

# TIC x Japon - Informations sur la politique -

Bulletin du ministère japonais des Affaires intérieures et des Communications (MIC)

*Vous pouvez utiliser librement les articles dans cette publication avec les crédits appropriés.*

## SUJET

# Le MIC fait la promotion du JPQR, une norme de code QR et de code-barres unifiés pour les paiements

## 1. Qu'est-ce que le JPQR ?

Les systèmes de paiement sans numéraire par code QR et code-barres sont en cours d'introduction dans divers endroits tels que les magasins et les restaurants. Les frais de traitement\* requis pour de tels systèmes sont inférieurs à ceux des autres systèmes de paiement, y compris les cartes de crédit et la monnaie électronique. Les paiements par code QR et code-barres devraient devenir des moyens de paiement sans numéraire efficaces pour les magasins locaux de petite et moyenne taille. De nombreux exploitants du secteur ont déjà commencé à offrir des services de paiement par code QR et code-barres tels que PayPay, Rakuten Pay et LINE Pay au Japon. Cependant, les spécifications techniques de chaque exploitant du secteur diffèrent. Par conséquent, si les magasins avaient introduit de multiples services de paiement, il aurait été nécessaire d'appliquer différents codes QR ou code-barres pour les services respectifs, ce qui aurait entravé une comptabilité de caisse fluide. Afin de résoudre ce problème, la Payments Japan Association (association des paiements du Japon) a établi des directives en mars 2019 pour les codes QR et les codes-barres unifiés (JPQR). Depuis lors, le ministère des Affaires intérieures et des Communications (MIC) et le ministère de l'Économie, du Commerce et de l'Industrie (METI) ont effectué la promotion de la diffusion et du développement du JPQR.

Il existe deux types de codes QR et codes-barres unifiés. L'un d'entre eux est un mode présenté par le consommateur (CPM) dans lequel un utilisateur affiche un code QR ou un code-barres sur son smartphone et demande au magasin de le lire pour effectuer le paiement. L'autre est un mode présenté par le marchand (MPM) dans lequel le smartphone de l'utilisateur lit un code QR indiqué par le magasin et l'utilisateur saisi le montant du paiement. Le premier convient aux grands magasins et supérettes parce que les coûts d'investissement pour l'introduction des terminaux de paiement sont élevés. Le second est une méthode qui convient aux magasins de petite et moyenne taille parce qu'il ne nécessite pas l'introduction de terminaux et que les coûts d'investissement sont faibles.

\* En général, les cartes de crédit, la monnaie électronique, etc., nécessitent une commission de 3 % à 6 % et les paiements par code QR nécessitent une commission de 0 % à 3 %.

## CONTENU



### SUJET

Le MIC fait la promotion du JPQR, une norme de code QR et de code-barres unifiés pour les paiements



## Le MIC fait la promotion du JPQR, une norme de code QR et de code-barres unifiés pour les paiements

Avec l'introduction du JPQR, lors de la lecture d'un code QR de type CPM ou d'un code-barres que présente l'utilisateur, le magasin peut automatiquement déterminer le service de paiement de l'utilisateur sans avoir à le saisir dans la caisse enregistreuse POS\*\*. D'un autre côté, le type MPM a l'avantage qu'un magasin peut indiquer uniquement un type de code QR dans sa vitrine.

\*\* Point of Sale (POS, point de vente) : POS désigne l'endroit où les consommateurs effectuent le paiement de biens ou de services. Les systèmes POS agrègent les ventes de biens ou de services sur la base d'un seul article.

### 2. Les efforts du MIC

Le MIC a mis en place un projet de dissémination du JPQR. Pour l'année fiscale 2019, le MIC a commencé l'introduction du JPQR dans cinq préfectures soit Iwate, Tochigi, Nagano, Wakayama et Fukuoka. Pour l'année fiscale 2020, le MIC a étendu le projet à l'ensemble du pays, créé un formulaire d'application en ligne et rendu possible l'application au JPQR pour les magasins de l'ensemble du Japon. Le MIC organise des séminaires sur le JPQR pour les magasins dans les bureaux des autorités locales ainsi que ceux des organisations commerciales et industrielles locales. De plus, le MIC travaille à améliorer la sensibilisation du public en diffusant des publicités télévisées dans tout le Japon, en publiant des publicités en ligne et en organisant des événements de relations publiques.

Exploitants du secteur participant (au 30 septembre 2020)



\*1 Uniquement pour Bank of Fukuoka, Ltd. \*2 Rakuten Pay (application de paiement)

Un magasin peut déposer une demande pour de multiples services de paiement sans numéraire JPQR de type MPM. Dans ce cas, le magasin peut déposer une demande pour ceux-ci par lot en sélectionnant les services de paiement à partir du formulaire d'application JPQR en ligne et en saisissant les informations sur le magasin et autres données nécessaires. Dès que l'examen de chaque société de règlement des paiements est terminé, des autocollants et des manuels JPQR sont envoyés ensemble au magasin. Un magasin peut utiliser des services de paiement sans numéraire JPQR de type MPM sans caisse enregistreuse POS. Dans ce cas, même si les paiements sont effectués à l'aide d'un seul code QR, la gestion des paiements doit être effectuée individuellement pour chaque exploitant de code QR qui l'a introduit. Chaque magasin reçoit gratuitement un écran de gestion des ventes pour résoudre ce problème. Cet écran permet au magasin de vérifier l'historique de paiement de chaque service en une fois.

## Le MIC fait la promotion du JPQR, une norme de code QR et de code-barres unifiés pour les paiements

### 3. Les initiatives futures

Les grands distributeurs (supérettes, drogueries, etc.) progressent dans l'introduction des services de paiement sans numéraire JPQR de type CMP. Cependant, en septembre 2020, environ 15 000 magasins avaient introduit des services de paiement sans numéraire JPQR de type MPM. Il existe de grandes zones dans lesquelles l'introduction du JPQR n'a pas progressé. Par conséquent, le MIC va continuer à organiser des séances d'information dans tout le Japon afin de promouvoir l'introduction du JPQR auprès des magasins.

Simultanément, le MIC va améliorer le système d'application. Le MIC va également améliorer les fonctions de l'écran de gestion des ventes\*\*\* afin de simplifier son utilisation parce que l'écran actuel n'est pas très satisfaisant pour les magasins qui l'utilisent. À partir de ce qui précède, le JPQR fera la promotion de la migration de l'ensemble des magasins, y compris les magasins régionaux de petite et moyenne taille, dans tout le Japon, vers des magasins sans numéraire.

\*\*\* Un écran qui permet aux préposés du magasin de vérifier l'historique de paiement de l'ensemble des services de paiement JPQR en une fois. Cependant, il existe des problèmes, y compris le fait que certains services de paiement ne sont pas supportés et que les erreurs de paiement ne peuvent pas être annulées sur l'écran de gestion des ventes.

