

メディア・ソフトの制作及び流通の実態 調査結果について

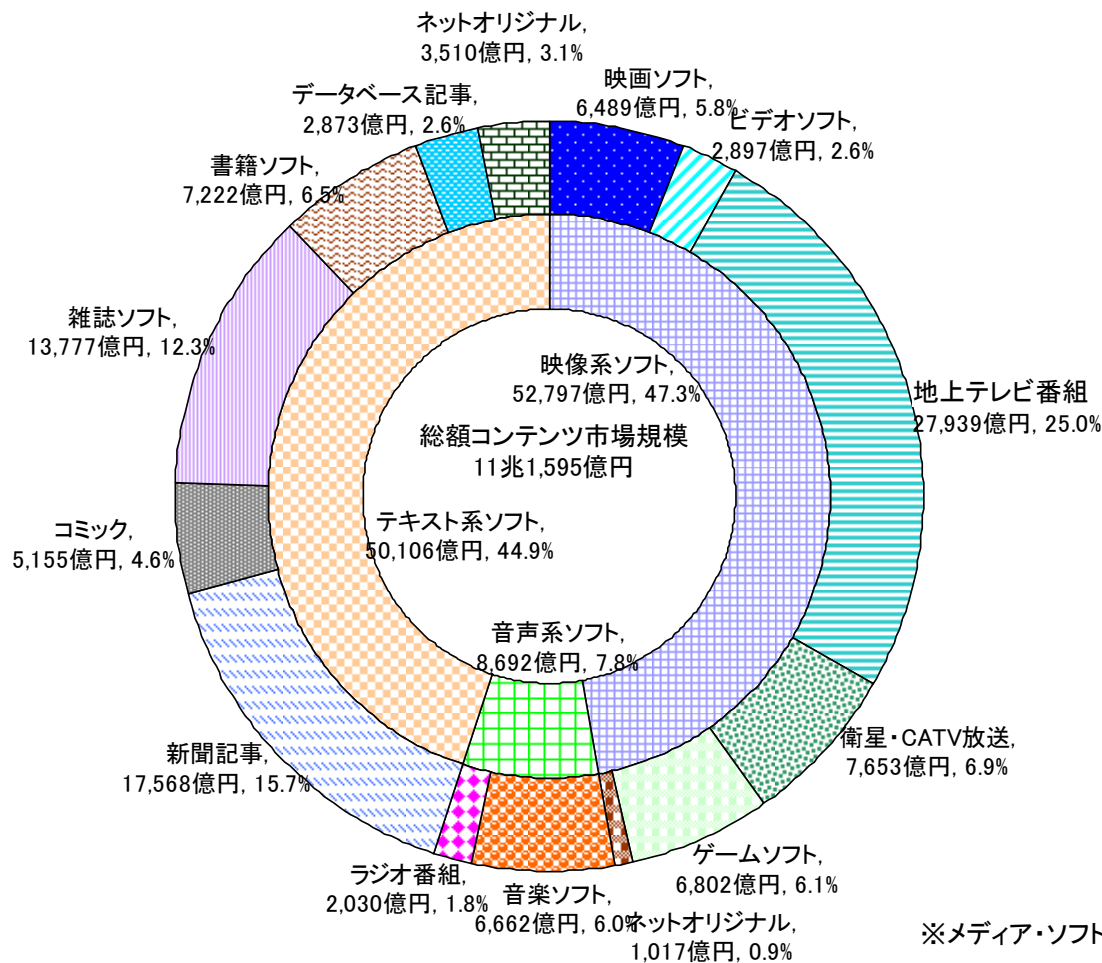
平成23年7月

総務省 情報通信政策研究所
調査研究部

2009年メディア・ソフト市場規模(全体)

- 2009年のメディア・ソフト市場規模は11兆1,595億円となった。
- ソフト別の市場構成比では、映像系ソフトが全体の約5割、テキスト系が4割強、音声系は1割弱をそれぞれ占める。

図1 メディア・ソフト市場規模(全体)(2009年)



※メディア・ソフト中古市場は2,141億円

- 2009年の1次流通市場は、9兆348億円となり市場全体の約8割を占める。
- 2009年のマルチユース市場は、2兆1,247億円となり市場全体の約2割を占める。市場構成比では、ビデオソフト、地上テレビ番組、コミック等のマルチユース市場の割合が増加している。

図2 一次流通市場 (2009年)

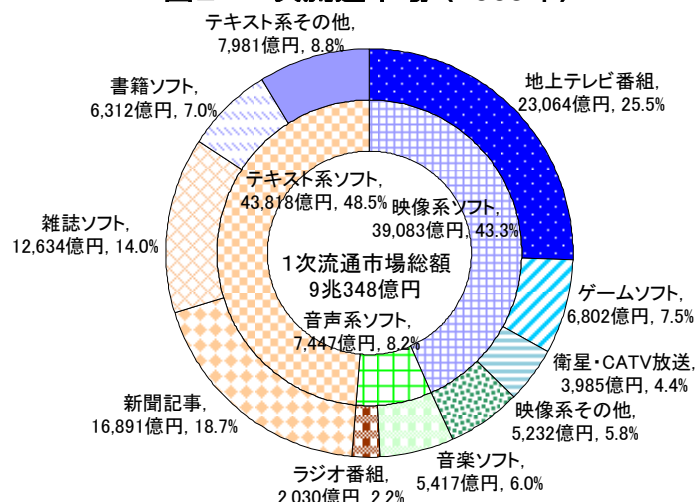


図3 マルチユース市場 (2009年)

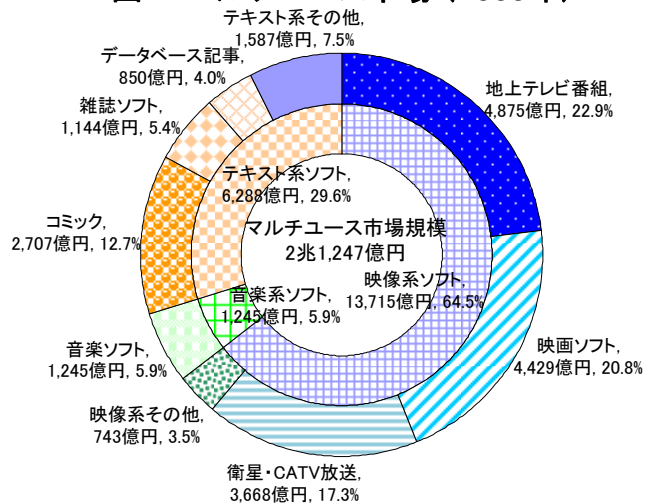
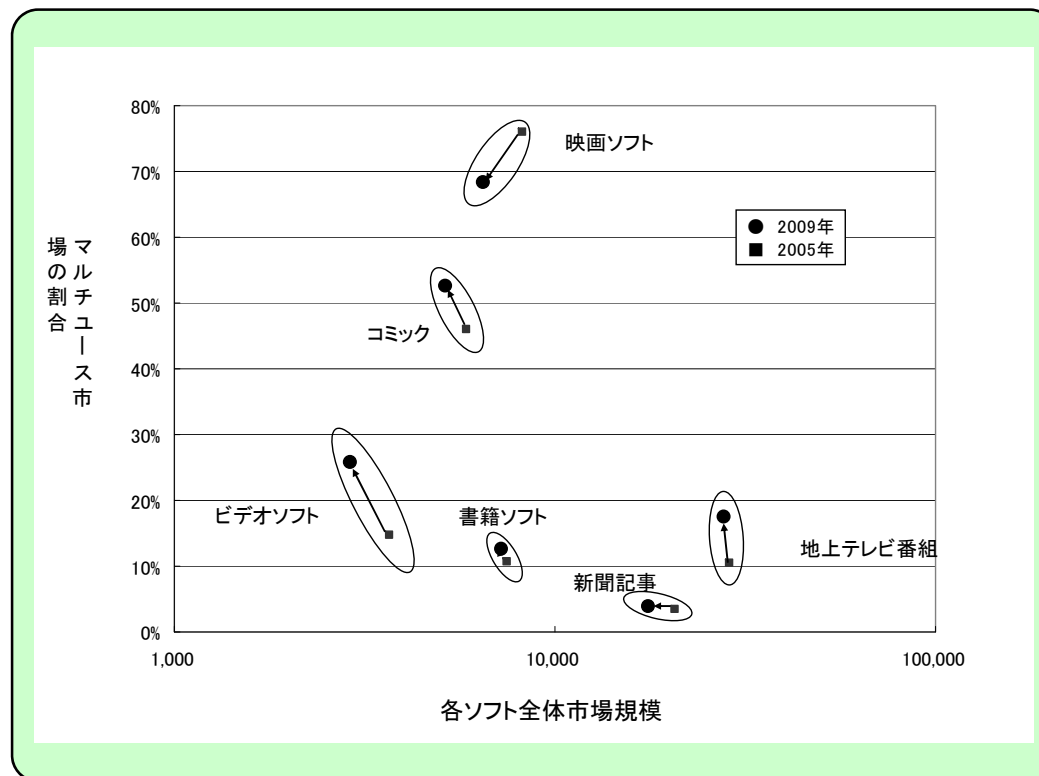


図4 マルチユース市場の進展(2005年-2009年)



- 2009年のインターネット等を経由したネットワーク流通市場の規模は1兆5,489億円となった。
- ソフト別の市場構成比では、テキスト系が4割強、映像系が約3割、音声系が約2割を占める。経年比較では、音楽ソフト、ゲームソフト等において、ネットワーク配信が拡大している。

図5 ネットワーク流通市場(2009年)

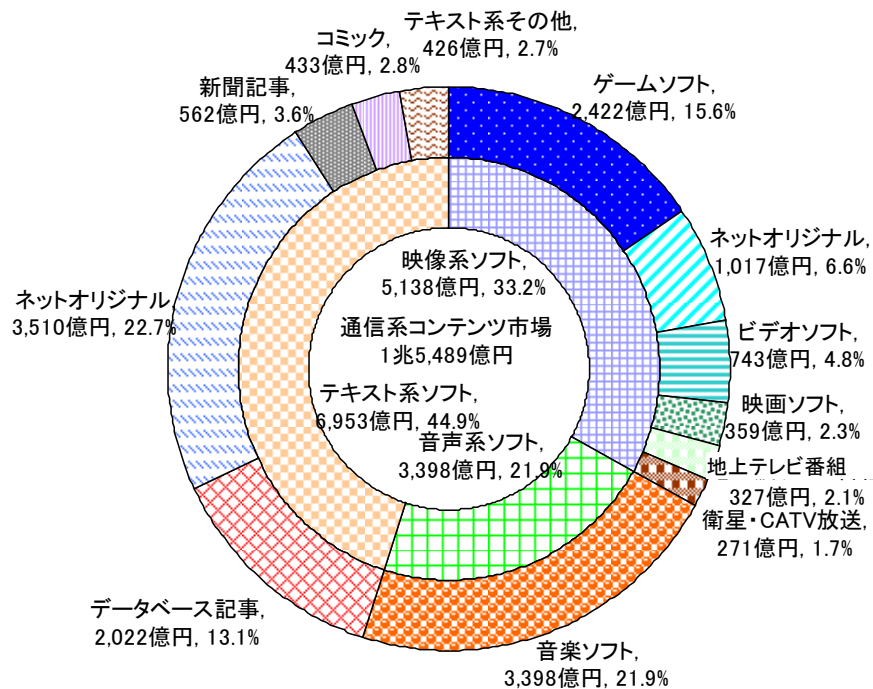
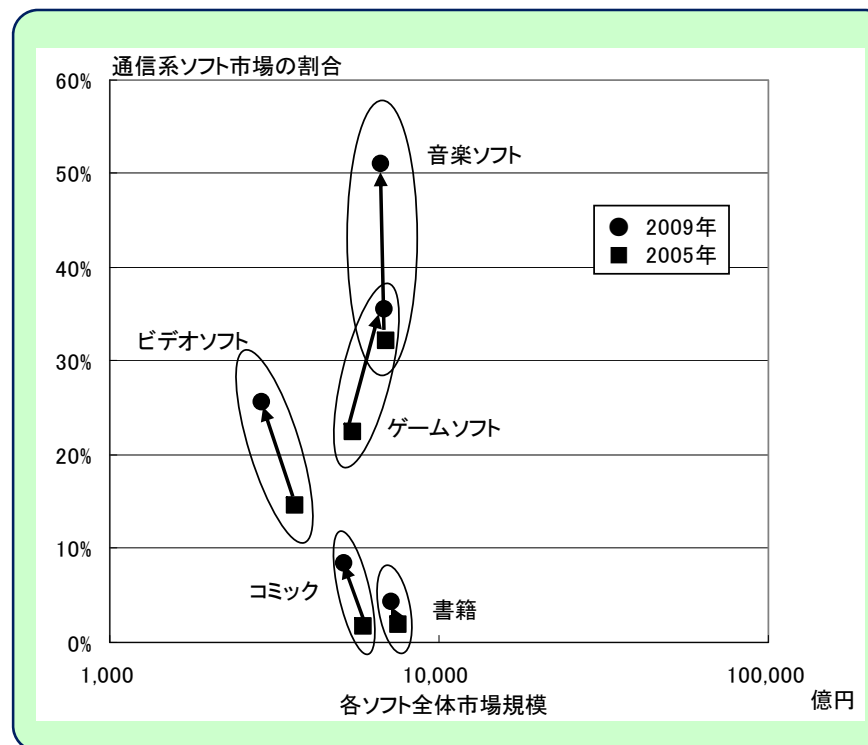


図6 ネットワーク配信の進展(2005年-2009年)



- 我が国の地上テレビ番組の輸出金額について、主な放送局及び製作会社へのアンケート調査を実施して推計を行った結果、2009年度の輸出金額は、75億円となった。
- 2009年度に輸出された地上テレビ番組について、最も多いジャンルはアニメである。また、最も多い地域は、アジアである。

図7 我が国の地上テレビ番組の輸出金額(推計値)

	2007年度	2008年度	2009年度
輸出金額	91.8億円	92.5億円	75.0億円

図8 輸出番組のジャンル(輸出金額ベース)

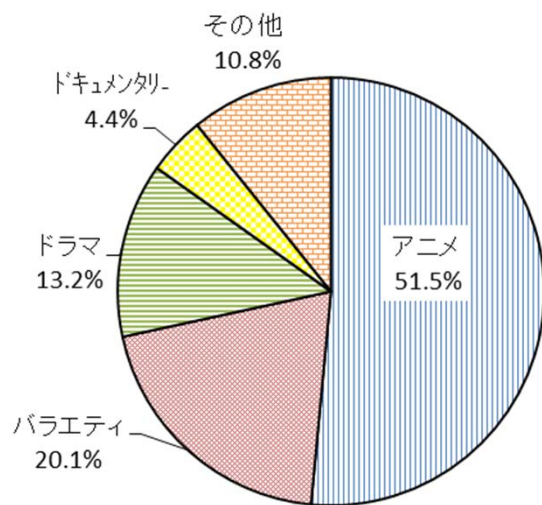
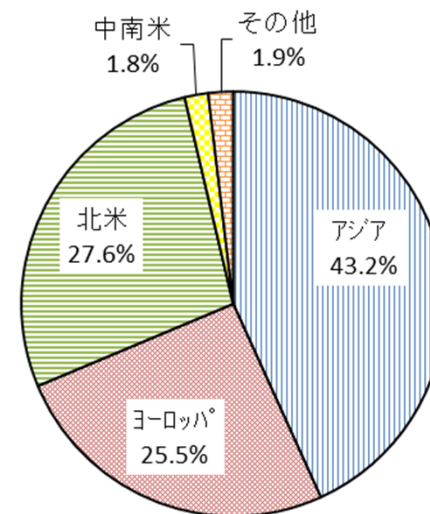


図9 番組の輸出先(輸出金額ベース)



参 考

本年度の調査計測は、2009年11月から2010年3月まで開催した「メディア・ソフト研究会」の検討結果を踏まえて実施している。※詳細は「メディア・ソフト研究会報告書」を参照。

- ①ソーシャルメディア、IPTVなどの新たな市場を調査対象に追加した(下記図を参照)
- ②ゲームソフト及び音楽ソフトのネットワーク流通市場は一次流通市場に分類。

図 メディア・ソフト市場全体の調査範囲(新規市場を加えたもの)

