

# 提案型公共サービス民営化制度

## 千葉県我孫子市

人口：133,541 人

面積：43.19 km<sup>2</sup>

### 平成18年度事例集、3項 No6 掲載事例

#### 取組の概要

市が実施しているすべての事業を対象に、企業、NPOや市民活動団体などから委託・民営化の提案を募集し、コストとサービスの質を総合的に審査した上で市が実施するより市民にとってプラスと判断したものについては、提案に基づき委託・民営化を進める。

平成18年3月から同年8月までの第一次募集では79件の提案があり、うち56件について審査を行った結果、34件が採用となった。

#### 取組の紹介

##### 1 その後の状況

① 採用となった34件の提案中、下表の4件を提案に基づき委託した。

事業名	事業概要	委託先	委託年月
しあわせママパパ学級	妊婦を対象にした健康指導	助産師団体	平成19年4月
市民カレッジ 「文学歴史コース」	市の歴史、文化に関する 講義・史跡巡り	NPO法人	平成19年4月
市民カレッジ 「女性魅学」	女性対象の講座・ワークショ ップ・健康体操	有限会社	平成19年4月
教育広報	小中学生の保護者向け広報	有限会社	平成19年9月

② 平成18年12月から平成19年4月まで第二次募集を行い、6件の提案があった。その後、第一次募集で継続協議となっていた提案を含め10件について審査し、3件が採用となった。

## 2 前回からの取組効果

① 平成 19 年度から委託した事業の効果は下表のとおり。

(事業費には職員人件費含む。単位は千円)

事業	コスト削減効果			サービス向上等の効果
	委託前 事業費	委託後 事業費	削減額	
しあわせママパパ 学級	4,788	1,624	△3,164	・土曜コース増で参加者が増加 ・専門性活かし、きめ細かい指導
市民カレッジ 「文学歴史コース」	2,992	888	△2,104	・独自のプログラムで講座内容 向上
市民カレッジ 「女性魅学」	3,934	934	△3,000	・ネットワークを活かした優秀な 講師陣による質の高い講座運営
教育広報	1,783	1,121	△662	・見やすく、読みやすい紙面構成
合 計	13,497	4,567	△8,930	
		コスト削減率	△66%	

② 提案にあたっては、提案者と担当課が協議し最終的な提案をまとめあげた。また、審査のための分科会は担当課が中心となって運営した。募集から審査の過程に各担当の職員が直接関わり民間の考え方に触れることで、職員が得たもの、新たな気付きは多かったと思う。本制度は職員の意識改革の面でも効果があると考えている。

## 3 新たな課題・問題点

① 第一次、第二次募集で採用となった 37 件の提案中、平成 19 年 12 月末現在で実施済みは 4 件で、残りの 33 件は未実施となっている。このうち数件は 20 年度当初から実施を予定しているが、その他の採用提案については、課題の整理や予算の確保などが必要で、実施するのは簡単ではない。

採用とした以上、なるべく早く実施し、成果を出さなければならず、採用から実施までのプロセスの整理が必要と考えている。

② 第一次募集での提案数 79 件に対し、第二次募集の提案数は 6 件にとどまった。全国初の試みとして、マスコミ等で取り上げられた第一次募集時の PR 効果を考慮しても、第二次募集での提案数は少なすぎたと考えている。より多くの提案が集まるよう、制度の見直しが必要である。

#### **4 住民（職員）の反応・評価**

本制度に基づき委託した事業の効果は、「2 前回からの取組効果」に示したとおりで、担当課・利用者ともに、民間（受託者）の強みを活かした事業運営を高く評価している。

#### **5 今後取り組む自治体に向けた助言**

実効性の高い制度とするためには、提案者が提案しやすい、より魅力的な仕組みを研究する必要がある。

#### **（参考）当該取組内容の関連ホームページ**

<http://www.city.abiko.chiba.jp/index.cfm/15,0,142,html>

**担当部署：総務課**