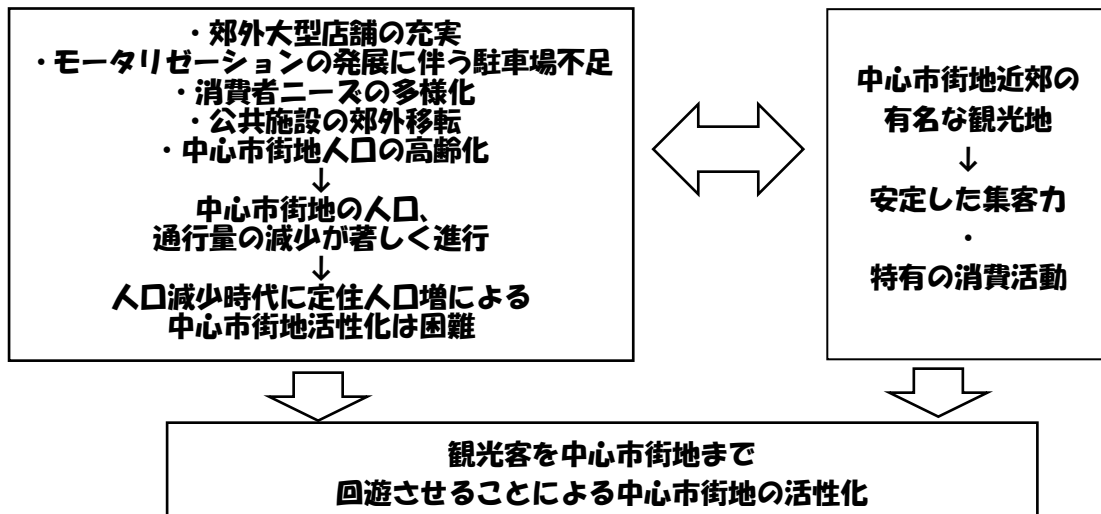


目 次

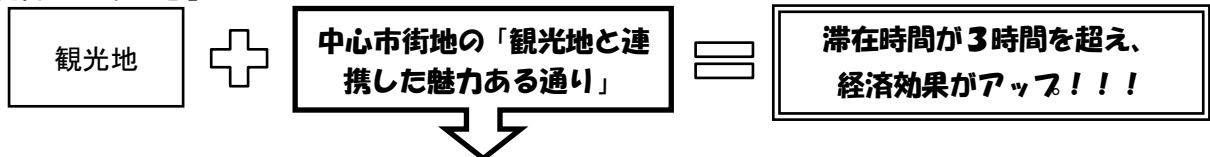
政策提言の要約	1
はじめに	2
第1章 現状分析	2
1 茨城県水戸市の現状	3
2 兵庫県姫路市の現状	4
3 福岡県北九州市の現状	5
4 鳥取県鳥取市の現状	6
5 現状分析から見えてきた課題と方向性	7
第2章 これまでの施策	7
1 中心市街地に関する国の施策	7
2 観光に関する国の施策	9
3 これまでの国の施策を受けて	10
第3章 先進地事例	11
1 滋賀県長浜市	11
2 滋賀県彦根市	12
3 先進地事例から見えてきたもの	13
第4章 政策提言にあたって	14
1 観光客を取り込むためのポイント	14
2 政策提言の基本理念	15
3 政策提言先の選定	16
4 鳥取砂丘の現状分析	17
5 鳥取市中心市街地の現状分析	19
6 政策提言の方向性	21
第5章 政策提言	22
1 提言① 「砂丘通り」の整備	22
2 提言② 鳥取らしさが感じられる通り「鳥取ロード」の創設	23
3 提言③ アラビアをイメージさせるまちづくり	24
4 提言④ さっきゅうシャトル	26
5 政策提言により想定される経済効果	27
6 政策提言のまとめ ～普遍的な提言を目指して～	28
おわりに	28

政策提言の要約

【現状分析・課題】



【提言の基本理念】



① 複数の体験ができる通り	◆観光地ではできなかったことを体験できる通り ◆天候・季節等の事情により観光地を満喫できなかった人のための観光地を感じられる通り
② 住民・観光客が楽しめる通り	◆観光地の地元らしさを感じ、味わい、買うこともできる通り ◆観光客だけでなく地域住民も楽しみ回遊できる通り
③ 地域に根ざした文化のある通り	◆統一景観を前面に押し出し、観光客を誘引できる通り ◆観光地にちなんだ文化を醸成し、情報発信地となる通り

【政策提言】

提言① 「砂丘通り」の整備

- ◇天蓋付きの日本一巨大な砂の大通り（砂場付き）を整備
- ◇砂を使ったイベントや体験教室等を実施

提言② 鳥取らしさを感じられる通り「鳥取ロード」の創設

- ◇地域特産品を使用した飲食店、雑貨店等が集まる通りを創設
- ◇ここでしか買うことのできないオリジナル商品の開発・販売

提言③ アラビアをイメージさせるまちづくり

- ◇景観を統一したアラビアンストリートの整備
- ◇アラビアンナイトシアターの整備・運営
- ◇ベリーダンス大会の誘致等
- ◇アラビアにちなんだ映画祭等のイベントの開催

提言④ さっきゅうシャトル

- ◇観光地と中心市街地を結びつける仕掛け
- ◇新たな観光客と宿泊客を生み出す仕掛け

