

## 第 9 班

### 1. タイトル：地方都市への中国人観光客の誘致

～来てもらいたい理由が地方にはあるのです。～

### 2. 報告書の概要：地域経済の活性化を図るための施策として、外国人観光客の誘致、中でも今後も高い伸びが期待できる中国にターゲットを絞り、現状分析から、①「有効活用されていない地域資源」、②「個人旅行に対応できていない受入環境（2次交通と言語障壁問題）」、③「効果的にできていない情報発信」、④「広域移動観光に対応できる広域連携体制の不備」の4つの課題を抽出し、それぞれ設定した課題に対応する観光振興策について次の提言を行った。

- ① 日本の地方はおもしろい！地域間連携による観光ルート造成
  - i 魅力ある広域観光ルート開発のポイント
  - ii 上記の考え方を踏まえた広域観光ルートの提案
- ② 動きやすい！受入体制の整備・強化
  - i 2次交通の充実、地域間移動環境の向上
  - ii 通信環境の整備・通信機能の充実（観光のICT化）
- ③ 行ってみたい！効果的なPR手法の開発、情報発信
  - i 連携団体による共同プロモーション（官民一体セールス）、トップセールス
  - ii ICTによる情報発信
- ④ 地方力アップ！効果的な広域連携のしくみづくり

### 3. 引用している事例：

- ① 観光庁（平成23年版 観光白書、旅行・観光産業の経済効果に関する調査研究（2009年版）、旅行・観光消費動向調査（2010）、訪日外国人消費動向調査（平成23年年次報告書）、外国人観光案内所を訪問した外国人旅行者アンケート調査（2011））
- ② 独立行政法人国際観光振興機構（JNTO）（日本の国際観光統計（2010年版）、2012年中国訪日旅行市場動向調査、訪日旅行誘致ハンドブック2011、訪日外客訪問地調査2011、訪日外客の動向、中国人訪日旅行市場動向調査）
- ③ 中部運輸局昇龍道プロジェクト
- ④ 関西広域連合（関西観光・文化振興計画）
- ⑤ 岐阜県高山市（海外戦略ビジョン）

### 4. アンケート調査の有無： 有 無