

目 次

● 提言の要約	1
序章 はじめに	2
第1章 愛媛県内子町における観光の現状と課題	2
1 地域の概要	
2 観光の現状と課題	
第2章 地域資源を活用した取り組み事例	4
1 北海道発「ご当地グルメ」の成功例	
2 長野県飯田市「ほんもの体験」の成功例	
第3章 アクションプラン	7
～本物感動を追及したガンバリズム物語～	
1 果物たっぷり内子豚カレーのブランド化事業	
2 限定効果による内子ツーリズムの魅力づくり	
(1) 「食」の限定効果による魅力づくり	
(2) 「内子座」の限定公演による魅力づくり	
(3) 「本物・感動を追及したモデルプラン」による魅力づくり	
3 内子ツーリズムの体制づくり	
(1) 推進母体（ワンストップ窓口）の設立	
(2) 第4種旅行業の創設 ～国への提言～	
4 PDCAサイクルの確立	
終章 おわりに	14

地域資源を活用した滞在型ツーリズムの推進について ～本物・感動を追求したガンバリズム物語～

現 状 ・ 課 題

- ◆ 観光客数は、ここ数年減少傾向
- ◆ 宿泊客数は2万人前後と低水準で推移
- ◆ 一人当たりの消費額が少なく、さらに減少傾向
- ◆ 来訪者は団体客から個人客へシフト
- ◆ 旅館から農家民宿への宿泊に移行

目 標

地域資源を発掘、ブランド化し、それを活用した滞在型観光の仕組みづくりを図る

ア ク シ ヨ ン プ ラ ン

提言1 果物たっぷり内子豚カレーのブランド化事業

提言2 限定効果による内子ツーリズムの魅力づくり

提言3 ワンストップ窓口の設立

提言4 PDCAサイクルの確立