

# 目 次

政策提言の要約	1
はじめに	2
第1章 スポーツ活動の現状と課題	3
第1節 スポーツ活動の現状	3
第2節 スポーツ活動の課題	4
第2章 地域コミュニティの現状と課題	5
第1節 地域コミュニティの現状	5
第2節 地域コミュニティの課題	6
第3章 スポーツと地域コミュニティの関係	6
第1節 スポーツの必要性	6
第2節 地域コミュニティのスポーツに対する期待	7
第3節 コミュニケーションの場の創設のきっかけづくり	7
第4章 政策提言	8
提言1 スポーツイベントの開催	
「スポーツ de 感 do (スポーツで感動)」実施	8
提言2 スポーツコミュニティの形成	
「X市スポーツコミュニティ倶楽部」の創設	10
おわりに	13

## 政策提言の要約

### スポーツ活動の課題

- ・ 継続的に親しめるスポーツクラブの充実
- ・ ライフステージにあった環境の整備
- ・ 子どもたちのニーズに応じた環境の整備
- ・ 運動不足による体力の低下
- ・ 施設、指導者の整備

### 地域コミュニティの課題

- ・ 地域コミュニティ自体の衰退
- ・ 社会的教育機会の喪失
- ・ 住民相互の助け合い機能の低下
- ・ 協調的行動に対する意識の低下
- ・ 社会規範意識の欠如

## 政策提言の実施

- ・ 協調性・社会性・コミュニケーション能力の育成
- ・ 生活習慣病の予防など生活の質の向上
- ・ 地域住民の帰属意識や連帯感の高揚
- ・ 年代や性別を超えた親しむ拠点の充実

### 提言1 スポーツイベントの開催

#### 「スポーツ de 感 do(スポーツで感動)」

- ・ スポーツへ参加することのきっかけの場となるような内容のスポーツイベントの開催
- ・ “体を動かす”程度のプログラム内容
- ・ 地元企業、商店街や各種団体との連携事業
- ・ 参加者への特典

### 提言2 スポーツコミュニティの形成

#### 「X市スポーツコミュニティ倶楽部」

- ・ 質の高い人材の養成・確保
- ・ 活動拠点の整備・確保
- ・ 活動プログラムの展開
- ・ 広報啓発活動の強化
- ・ 関係機関・団体との連携
- ・ 財源の確保