

〈 目 次 〉

提言の要約	1
はじめに	2
現状と課題	3
成田市の現状	3
成田市の課題	5
提言1「世界と日本をつなぐまち NARITAをめざして」	8
提言2「NARITAの魅力再発見」	9
提言3「市民一人ひとりが育てるNARITA」	11
おわりに	13
展開のイメージ	14



まちの魅力アップにつながる地域ブランドの構築 ～ 成田から NARITA ～

たとえば、歴史や知名度がある地域であっても、現在の先行きが不透明な不況の時代の中で、今のまちのにぎわいや活気を維持できるのか、持続することができるのか、不安を感じることはないでしょうか？

千葉県成田市は、成田山新勝寺の門前町としての賑わい、国際空港の立地という恵まれた条件のもとでまちづくりが進められてきました。

【現状】

しかしながら、H22年10月の羽田空港の第4滑走路の供用開始により、羽田の本格国際化、アジア諸国における大規模国際空港化など、成田空港を取り巻く環境は非常に厳しいものとなりました。

羽田空港の国際化への世論の期待の高まりの中で、「遠い、不便」と言われ続けてきた成田空港は、将来への不安や危機感が高まっていますが、このことはすなわち成田市としての将来への不安や危機感となっています。

【課題】

成田空港の国際的なイメージがまちづくりに活かしきれしていない。

まちの魅力について、各団体が、個別に情報発信を行っており、時代やニーズに応じた戦略的なプロモーションが行われていない。

成田を取り巻く課題や危機感が住民に浸透していない。



～歴史の薫り漂う、国際色豊かなまち、NARITA～

提言1 「世界と日本をつなぐまち NARITAをめざして」

提言2 「NARITAの魅力再発見」

提言3 「市民一人ひとりが育てるNARITA」

【効果】

- 来訪者・定住者の増加
- 市民が成田に誇りと愛着を抱く
- 特産品等の販売拡大

**地域が活性化！
まちが輝き、魅力アップ！**