

## 目次

<b>政策提言要旨</b> .....	<b>3</b>
<b>はじめに</b> .....	<b>4</b>
<b>第1章 現状分析</b> .....	<b>4</b>
1 旅行者の推移 .....	4
(1)観光客数 .....	4
(2)宿泊客数 .....	4
(3)観光消費額 .....	5
2 旅行者のニーズと動向 .....	5
(1)旅行者のニーズ .....	5
(2)旅行者の動向 .....	6
3 茅野市の観光資源 .....	6
4 茅野市の知名度（アンケート） .....	7
<b>第2章 課題抽出</b> .....	<b>7</b>
1 観光ブランド（地域資源）＝茅野市のイメージ形成で観光客数増 .....	7
2 旅行者のニーズや動向に合致した取り組み .....	8
3 地域住民全体のおもてなしの向上と地域資源を活用した取り組み .....	8
<b>第3章 目標設定</b> .....	<b>9</b>
<b>第4章 政策提言</b> .....	<b>9</b>
提言1 知名度を上げるための取り組み .....	9
(1)駅名変更によるブランドイメージの確立 .....	9
(2)情報発信とPRの方法 .....	10
(3)関係法令 .....	10
(4)駅名変更に要する費用及び他駅の変更予定等の状況 .....	10
提言2 旅行者のニーズを捉えた取り組み .....	11
(1)滞在型観光圏の整備 .....	11
(2)茅野市限定 地域通貨サービス .....	12
提言3 「おもてなし」を向上させる取り組み .....	13
(1)市民討議会の有効性と期待できる効果 .....	13
(2)市民討議会の実施方法 .....	14
(3)地域資源活用ネットワークの構築 .....	16
<b>年次計画と経済効果</b> .....	<b>16</b>
<b>おわりに</b> .....	<b>16</b>
<b>■参考文献</b> .....	<b>16</b>

政策提言要旨

