

目 次

政策提言要旨	3
はじめに	4
第1章 豊岡市の現状と課題	
1 豊岡市の概要	5
2 豊岡観光の現状と課題	5～9
第2章 「オンリーワン」の先進事例	
1 鳥取県境港市 ～妖怪によるまちおこし～	9～10
2 静岡県富士宮市 ～やきそばによるまちおこし～	10
第3章 政策提案	
1 なぜ、コウノトリなのか	11
2 施策展開のポイント	12
3 施策案	12～15
4 まとめ	16
最後に	16

提 言 要 旨

地域資源を活用した観光まちづくり ～豊岡といえば〇〇～

現状

- ・ 6市町村が合併し、誇るべき観光資源が数多く存在する。
- ・ 多種多様な観光資源をもとに、各種イベントを実施しているが、豊岡市に訪れる観光客は伸び悩んでいる。
- ・ 関西では知名度があるが、関西圏以外では知名度が低い。

課題

- ・ 数ある観光資源を満遍なく平等にPRする中で「豊岡市といえば〇〇」と印象付けるものが確立されておらず、他地域との差別化が図られていない。

先進事例

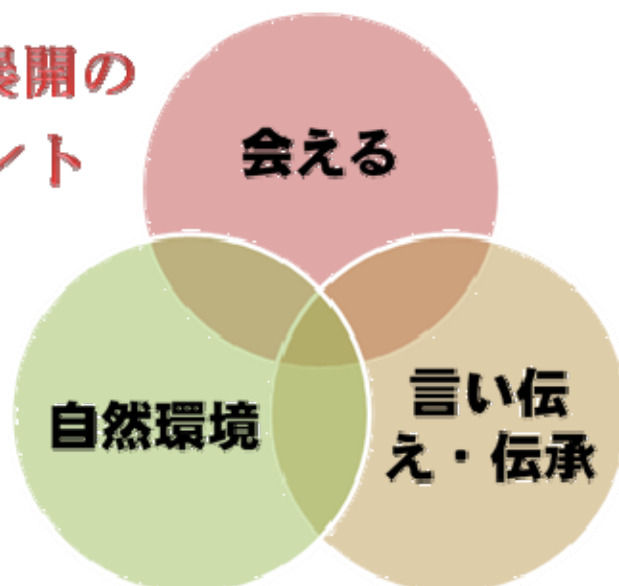
鳥取県境港市～「妖怪」 静岡県富士宮市～「やきそば」

- ・ 埋もれていた地域資源を発掘・活用し、自治体の知名度を飛躍的に向上させた先進的な事例

提案

- ・ 「豊岡といえばコウノトリ」のイメージ付けを図る

◆施策展開の ポイント



施
策
案