

はじめに	2
------	---

稲沢市の紹介	2
--------	---

第1章 現状分析	3
----------	---

1 旅行者の推移・ニーズと動向	3
-----------------	---

2 名古屋市との関わり	5
-------------	---

第2章 課題抽出と解決の方向性	5
-----------------	---

1 公平なPRが弊害？魅力を伝えるには… →ターゲットを明確にした観光施策と効果的なPR	5
---	---

2 見えているのに、見えてない？「まちの魅力」 →地域資産の活用とコアとなる住民の育成	6
--	---

3 「点」で「ばらばら」の観光 →舞台を整えて、発展・継続的な観光施策を展開	6
---	---

具体的な目標	6
--------	---

住民の気づきによる新しい視点で観光まちづくり ～ターゲットは「名古屋」&「日帰り観光客」～

第3章 先進事例	7
----------	---

オンパク

第4章 政策提言	8
----------	---

提言1 稲沢のお宝発見 ～住民の気づきを促す～	8
-------------------------	---

- 1 オンパク手法から始めよう！
- 2 地域を深掘りし、魅力を広げる稲沢FAN

提言2 名古屋に売り込め！ ～稲沢へ「いりゃーせ」～	10
----------------------------	----

- 1 名古屋人好みの観光プラン
- 2 金運アップ！？稲沢七福神めぐり
- 3 「信長さん、ぎんなんモーニングいかがですか？」

提言3 偏りがあるから面白い ～FANまかせのPR～	13
----------------------------	----

- 1 ターゲット別周知
- 2 「THE FANまかせHP」でのPR
- 3 一般人を巻き込む利点

おわりに	14
------	----

まちを体験できる観光は、最高の「シティプロモーション」

気づこう！築こう！観光のまち

政策提言の要旨

