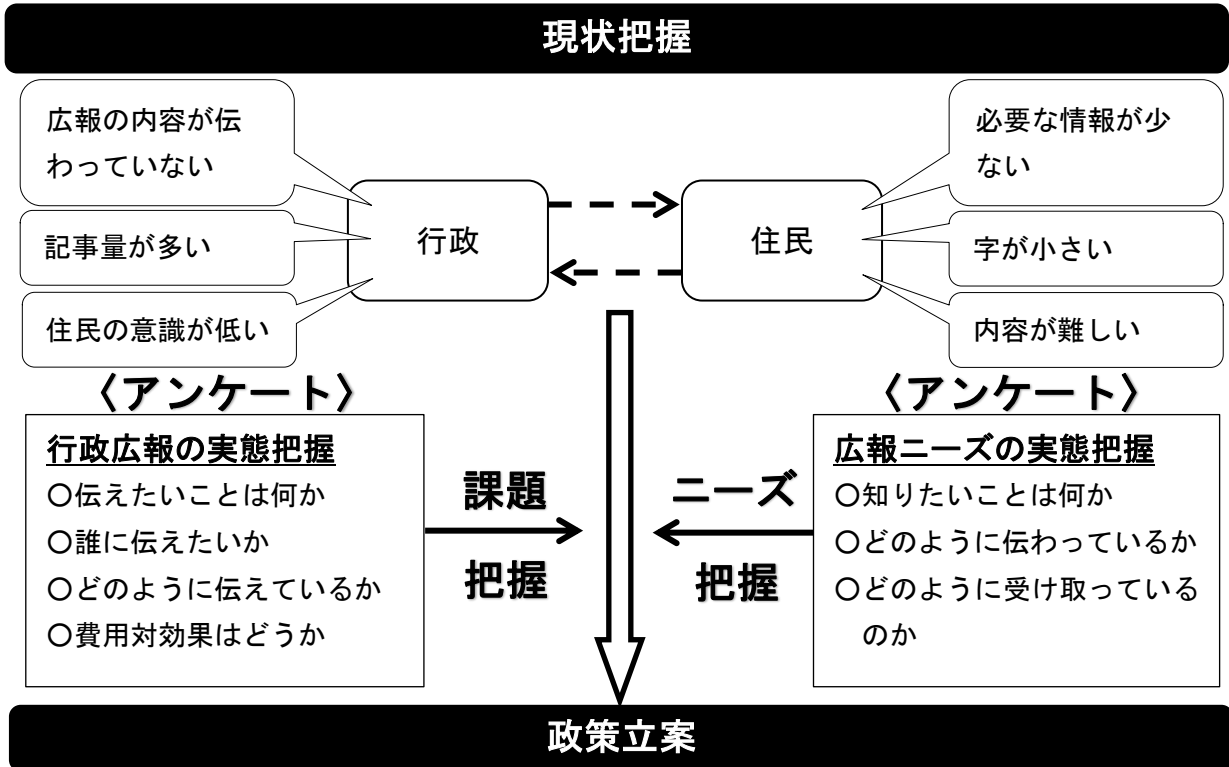


目 次

提言要旨	1
はじめに	2
第1章 現状分析・課題	2
1 広報活動	
2 行政情報の分析と課題の抽出	
第2章 事例研究	8
1 特色ある広報紙の作成	
2 SNS等の活用	
第3章 政策提言	11
1 提言の概要	
2 「わかりやすく・伝わる」広報媒体の活用のための戦略と効果	
3 具体的な方策	
4 住民・民間・行政の関係図	
5 事業コスト	
6 効果の検証と施策の見直し	
おわりに	14

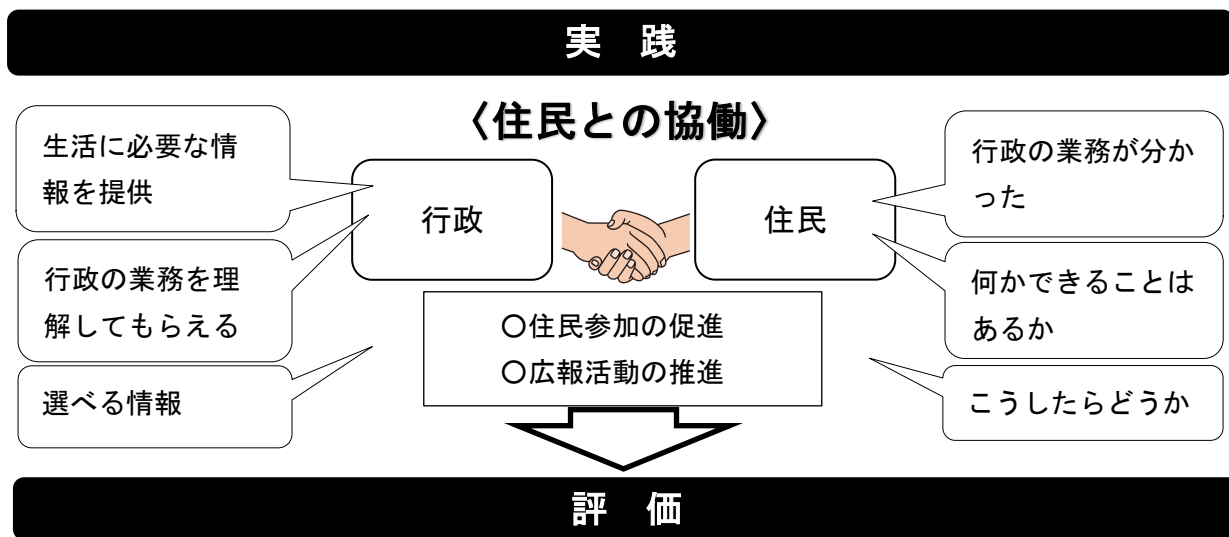


提言要旨



「わかりやすく・伝わる」広報媒体の活用

- 戦略1 広報紙のスリム化と拡充
- 戦略2 ホームページの位置付けと整備
- 戦略3 協働する広報の推進



〈効果検証〉

- 定量的把握（ホームページ閲覧数）
- 定性的把握（住民アンケート調査）