

目次

| | |
|---------------------|----|
| 政策提言要旨 | 1 |
| はじめに | 2 |
| 茨城県大子町の現状と課題 | 3 |
| 1 大子町の現状 | 3 |
| 2 大子町の課題 | 6 |
| 政策提言 | 8 |
| 提言1 回遊する仕組みづくり | 9 |
| 提言2 消費行動の促進 | 11 |
| 提言3 地元にお金が落ちる仕掛けづくり | 12 |
| まとめ | 14 |
| おわりに | 14 |

2時間一本勝負！ ～茨城県大子町を活性化～

現状

- ・ 全国的にも観光（旅行）客数は減少傾向にある中、大子町への観光入込客数は年間およそ100万人。（主に、中高年層）
- ・ 茨城県の知名度ランキングは全国最下位。
- ・ 多くの観光資源を有するものの、特段の手段を講じていない。
- ・ 来訪する観光（旅行）客は、滞在型ではなく、日帰りが圧倒的に多い。
- ・ 周辺に有名な観光地が点在し、通過型の観光地となっている。
- ・ 日帰り観光（旅行）客のほとんどが自動車を利用している。

課題

- ・ 特定の観光資源から周辺の観光資源に観光客が訪れない。
- ・ 消費行動にうまくつながっていない。
- ・ 大子町に観光のお金が落ちる仕掛けがない。



政策提言

提言1 回遊する仕組みづくり

～観光スポットを効率よく回ってもらうための分かりやすいコースの提案～

提言2 消費行動の促進

～大子町と言えばコレ！といえる「食」による目玉観光資源づくり～

提言3 地元にお金が落ちる仕掛けづくり

～地場産業を活かした観光消費の推進～



**ヒト・モノ・カネが地域内を効率的に循環し、
茨城県大子町が活性化！**