

目 次

政策提言の要旨	P 1
はじめに	P 2
第1章 日本の農業を取り巻く現状		P 2
1 社会経済情勢の変化と農業環境	P 2
2 農業従事者の推移	P 2
3 若者の農業に対する意識と新規就農者数	P 2
4 耕作放棄地の推移	P 4
第2章 小山市の農業環境と抱える問題		P 4
1 農業の現状	P 4
2 農業の課題	P 5
第3章 農業の企業参入を取り巻く環境		P 6
1 企業参入の環境	P 6
2 企業参入の動向	P 6
3 企業参入の課題	P 7
第4章 企業と小山市の連携に向けた整理		P 8
1 農産物を求める企業（外食産業・食品加工業ほか）	P 8
2 農産物に対する企業の目的や狙い	P 9
3 企業に対するアプローチ	P 9
（1）地域特性、地域環境を基にした企業に対するアプローチ材料		
（2）産出量を切り口にした企業に対するアプローチ材料		
（3）産地の支援と新たな仕組みを切り口にした企業に対するアプローチ材料		
第5章 政策提言		P 1 0
1 提言1 「農業の魅力改善に努める新たな農業経営策」	P 1 0
2 提言2 「新規起業に向けた実践フィールドの提供」	P 1 2
3 提言3 「農家イノベーションの発掘」	P 1 3
4 おわりに	P 1 3
（参考）提言内容の概略図	P 1 4



秋山 加藤 加納 川上教授 今泉 山内

政策提言の要旨

現状把握 (問題点抽出)

- 1 温暖化による突発的な不作
- 2 輸入による激しい価格競争
- 3 就労機会の多様化や農業の不安定化による就農者の減少
- 4 農業従事者の高齢化
- 5 耕作放棄地の拡大

原因 (解析)

- 1 農業に対する魅力の不足
- 2 農業経営能力の不足
- 3 農業を取り巻く環境変化

解決策 (手段)

- ① 耕作放棄地（面積 40.7ha）の再生と適正管理
- ② 耕作放棄地を農業生産法人と誘致企業が活用
- ③ JA や農家に対する配慮と支援
- ④ 地元企業と連携する事業
- ⑤ 誘致企業と農業生産法人による販路の確保
- ⑥ 新たな担い手の確保
- ⑦ 農業に求められる新技術の確立
- ⑧ 地元企業と農業生産法人の連携

政策提言



- 提言 1 「農業の魅力改善に努める新たな農業経営策」
- 提言 2 「新規起業に向けた実践フィールドの提供」
- 提言 3 「農業のイノベーションの発掘」