

目 次

政策提言要旨	3
はじめに	4
I 現状分析	5
1 町の概要	
2 多良木町の特産品「球磨焼酎」とは	
3 これまでの行政としてのPR展開と取り組み	
4 現地調査	
II 課題設定	11
III 目標	11
IV 政策提言	12
【提言1】多良木町民の意識を変えるワークショップ	
【提言2】球磨焼酎を活かしたまちづくりの核となる新たな体制づくり	
【提言3】魅力を全国に向けて発信するイベントと拠点づくり	
おわりに	16



政策提言要旨



- 人口減少・少子高齢化の進行
- 地域資源の一つである球磨焼酎の知名度不足
- 球磨焼酎出荷数量の減少

○現地調査でわかった現状と課題

貴重な地域資源である「球磨焼酎」の価値を住民が気づいていない！

住民、蔵元、酒造組合、行政など、それぞれの横のつながりが無い！



球磨焼酎を活かしたまちづくりができていない！



- ①「多良木町＝球磨焼酎」という意識を浸透させる。
- ②住民、蔵元、酒造組合、行政が一体となった新しい組織をつくる。
- ③「球磨焼酎」を活かしたまちづくりを展開し、まち全体で「球磨焼酎」の魅力を全国に発信する。



提言 1

多良木町民の意識を変えるワークショップ

提言 2

球磨焼酎を活かしたまちづくりの核となる新たな体制づくり

提言 3

魅力を全国に向けて発信するイベントと拠点づくり