

# ひまわりネットワークの 地域密着への取り組み

平成18年6月30日

ひまわりネットワーク株式会社  
常務取締役 小原 徹

- ▶ **会社概要**
- ▶ **ひまわりネットワークの戦略**
- ▶ **具体的な地域密着への取り組み**
  - コミュニティ番組
  - 地域情報コンテンツの提供
  - 防犯・防災への取り組み
- ▶ **今後の新たな取り組み**
- ▶ **まとめ**

# 会社概要



# 会社概要

- 社名：ひまわりネットワーク株式会社
- 本社所在地：愛知県豊田市
- 資本金：23億1,300万円
- 従業員数：135人



本社近景図

2006年5月末現在

対象世帯数	接続	多ch加入	多chに占める デジ外多ch加入	インターネット加入	同時加入
179,993	116,482	57,053	16,835	47,099	31,200
	64.7%	31.7%	29.5%	26.2%	17.3%

# サービスエリア

## シーシーエヌ

岐阜市、北方町、関市  
羽島市、笠松町  
岐南町の全域  
本巣市の各一部

## おりべネットワーク

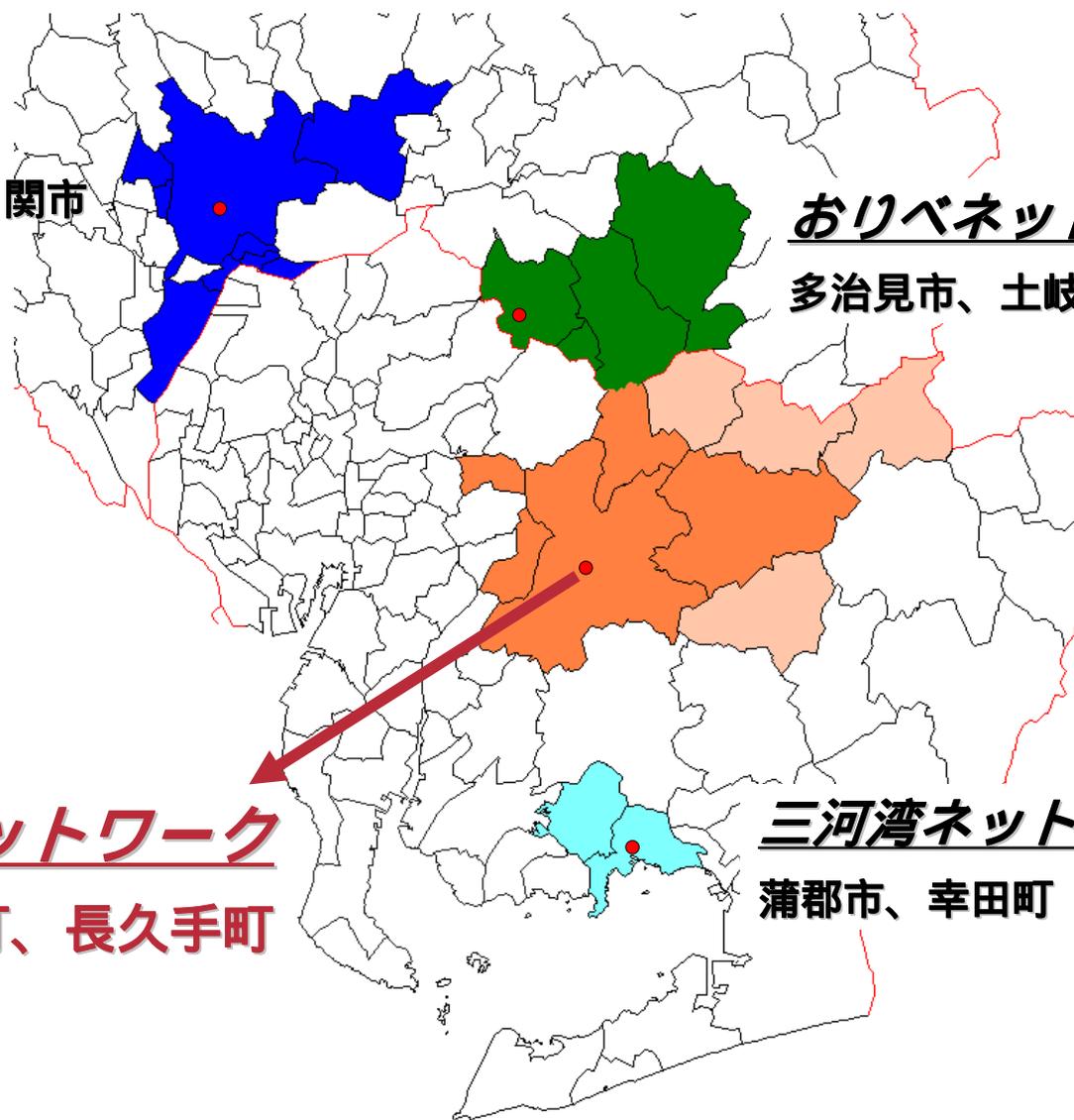
多治見市、土岐市、瑞浪市

## ひまわりネットワーク

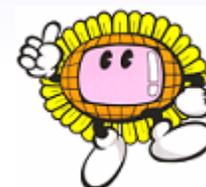
豊田市、三好町、長久手町

## 三河湾ネットワーク

蒲郡市、幸田町



# ひまわりネットワークの戦略



## トリプルプレイ・ワンストップサービス

- 放送、通信、固定電話の一括サービスを拡大
- 新規サービスの商用化

トリプルプレイ

地域連携

### 地域連携

- TDNCの結束強化
- 東海地区ケーブルテレビ局の連携体制構築

業界結束

コミュニティ

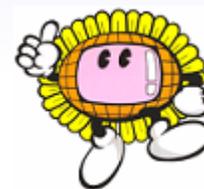
### 業界結束

- 広域連携の推進
- 規格の標準化

### コミュニティチャンネルの充実

- 地域の生活に根ざしたコンテンツの制作
- 災害対応番組の強化
- ハイビジョン化

# 地域密着への具体的な取り組み ～ コミュニティ番組 ～



# コミュニティ番組 ~チャンネル構成~

行政区ごとによるチャンネル構成で  
地域に根ざした番組作り

**豊田市** ひまわりチャンネル

**三好町** さんさんチャンネル

**長久手町** メープルチャンネル

アナログ

デジタル

21ch

121ch

33ch

123ch

21ch

125ch

沿道ライブカメラ映像、災害時の各種情報、  
メンテナンス情報などを放送

**各種情報** 情報チャンネル

22ch

122ch

HT、STBを接続していないTVでも、コミュニティ  
が視聴可能

**アナログV帯** マイタウンチャンネル

6ch

ハイビジョンによる高画質のコミュニティ番組  
(平成18年1月より)

**ハイビジョン専用** ひまわりHiチャンネル

120ch

東海地区21局での共同制作・放送のコミュニティ  
(平成18年6月より)

**広域連携** 東海ケーブルチャンネル

200ch



## 自主放送番組のHD化

### 目的

- 高画質化による加入者への貢献
- 高画質で地域の映像資産を蓄積
- 地上デジタル放送との画質差の解消

### HD化ロードマップ



## 東海ケーブルチャンネル

- 東海地区のケーブルテレビ局21社が共同で、制作・放送するコミュニティチャンネル
- 愛知万博時に実施した「万博チャンネル」の延長上
- 平成18年6月1日より放送開始

### 目的

#### 事業環境

大競争時代の中で、  
ケーブルテレビの強みとする  
「地域密着力」を更に強化

#### 住民ニーズ

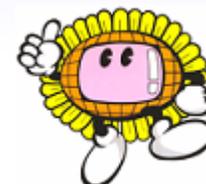
生活圏拡大に伴い、より広域  
にわたる情報に対するニーズ  
の高まり

#### CATV局ニーズ

限られた経営資源という制約  
の中でのコンテンツ制作力の  
パワーアップ

広域連携による共同制作体制

# 地域密着への具体的な取り組み ～ 地域情報コンテンツの提供～





## 地域情報ポータルサイト「まちクル@NAVI」

<http://www.machikuru.jp/>

まちをクルージングする時に便利な情報 『まちクル』

### 目的・概要

- サービス提供エリアで暮らす人にとって毎日使える便利な情報を提供する。

- ・地域イベント情報
  - ・各種公共施設情報
  - ・地域店舗情報
- などを掲載。

2002年7月より実験開始

現在の登録施設は約500、  
有料加盟店は約300店



## 特徴

- パソコンだけでなく、Tナビや携帯にも対応。利用場所を選ばない便利なポータル。
- コミュニティ番組内での店舗紹介、コミュニティFMでの情報提供など、ひまわりが持つ全てのメディアを活用して、地域経済の活性化に貢献。



## 沿道ライブカメラ

### 目的・概要

- ITSモデル地区実験の一環として開始
- (1) 情報提供による中心市街地への渋滞緩和
- (2) 渋滞緩和による市内の交通円滑化

- 市内8箇所ライブカメラを設置
- 情報チャンネル(22ch、122ch)にてライブ映像を提供する他、WEBでの静止画提供(1分更新)も実施。

また、これらの情報を利用してコミュニティFMにて交通情報を放送。

- 情報チャンネルでは、ライブカメラ情報だけでなく、駐車場の満空情報も提供

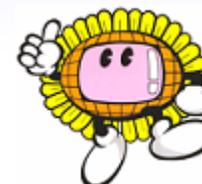
【情報チャンネル】



【WEB】



# 地域密着への具体的な取り組み ～ 地域防犯・防災への取り組み～



## 災害時の緊急放送

- 大地震や台風などの災害に対し、防災対策または応急対策の実施上、必要がある場合に行政と連携し、緊急放送を実施します。
- 各行政には、中継用インフラを整備しており、災害時には迅速に放送を行います。  
『災害時の放送に関する協定書』 豊田市(平成8年) 三好町(平成9年)
- ひまわりが持つ全てのメディア(TV、FM、インターネット)を連携させ、情報を発信。

## 実施例



- ✓ 各役所の災害対策本部による最新情報(中継)と各種映像を織り交ぜ放送。
- ✓ 河川監視カメラ(矢作ダム~流域8箇所)および沿道ライブカメラ(市内8箇所)の映像も活用。
- ✓ WEBでは、ライブストリーミングによる放送と災害情報へのリンクで対応。
- ✓ コミュニティFMでも緊急放送を実施。

## 防犯パトロール隊

ひまわり  
ネットワーク

ケーブルテレビ  
サービス

エフエム  
とよた

- 地域としての警戒力や犯罪抑制力を高めようと、ひまわりグループ3社で結成。(平成16年12月1日結成)
- 業務で外出した際、事件事故に遭遇した時や救助を求められた場合には警察への通報、救助など必要な措置を講じます。
- 通常業務の中でパトロールを兼務し、緊急時においては防犯パトロール隊として役務を優先します。



全社員が普通救命講習を受け、  
尊い命を守る為の技術を習得

パトロール隊の存在が認知されるよう、  
社員は腕章を着用



社有車に「防犯パトロール隊」の  
ステッカーを貼付

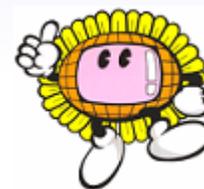
## 防犯・防災番組の制作・放送

- 防犯・防災を啓発する番組の制作・放送を行っております。  
(2テーマ/月)
- 現在トライアルサービス中のVODでは、過去の放送テーマも視聴することができます。



<http://www.himawari.co.jp/kochipato/index.html>

# 今後の新たな取り組み



## VODによるコミュニティ番組配信

- 現在、ひまわりネットワークでは、BML( 1)の仕組みを利用したVODを2006年5月よりトライアルサービス中。

1: BML(Broadcast Markup Language)の略で、データ放送で使用されているページ記述言語。



- ✓ 見たい番組を好きな時間に視聴できる利便性
- ✓ 検索機能によりライブラリ的な利用も可能

## コミュニティチャンネルでのデータ放送

- BMLの仕組みを利用し、コミュニティチャンネルでのデータ放送を提供予定。

## ストリーミングによる議会中継の配信

- 現在、コミュニティ内で市議会中継を行っているが、更にストリーミングでの配信を行い、サービス提供不可地域への配信を行う。

# まとめ

ご清聴ありがとうございました。

