

---

# 2010年代(2015年)のケーブルテレビ事業 ～視聴者に支持されつづけるケーブルテレビを目指して～

(2010年代のケーブルテレビの在り方に関する研究会)

2006/12/22

(社)日本ケーブルテレビ連盟

石橋庸敏

---

# 2010年代(2015年)のケーブルテレビをとりまく環境

## ■ 放送の高度化、多様化

- 地上波放送のデジタル化完了
- BS放送の更なる多チャンネル化、高度化
- CS放送の高度化

## ■ ブロードバンド環境の更なる進化

- 超高速環境が整備される(EoIP - Everything over IPの進行)
- 無線ブロードバンドサービスも普及
  - 移動体(モバイル・車)もシームレスにネットワーク化
  - FMCサービスも普及
- 双方向映像通信の普及
  - CGM(Consumer Generated Media)の普及

## ■ ネットワークサービスの進展

- オンラインショッピングなどのネットワークサービスが一般化
- ホームネットワーク・ホームサーバーが普及
- ネットワーク端末としてのテレビの重要性が高まる

## ■ IPTVが普及

- チャンネル数無制約(IPマルチキャスト)
- VODサービスが普及
  - 見たいときに見たいものを見られる - EOD (Everything on Demand)
- 放送サービスの提供が容易に
  - IPネットワークに接続することで、簡単な設備での全国放送が可能

# ケーブルテレビが取り組むサービス領域

---

- 安心・安全
  - 地域の安全
  - 家庭の安全
- 便利
  - 行政情報サービス
    - 電子自治体サービス
  - 地域情報サービス
    - 地域ビジネス連携
    - 地域コミュニティネットワーク
  - ブロードバンドサービスの提供
    - 通信事業者と同レベルのサービスを提供
  - ユビキタスサービスの提供
    - 宅内外のユビキタスサービスを提供する
- 楽しい・面白い
  - 放送コンテンツはすべて伝送
  - 身近なコンテンツの提供
  - 面白いコンテンツの提供

# 安心・安全を提供するサービス(1)

## ■ 地域の安全

### - 防災情報の提供

- 地震緊急速報
  - ・ 本震到達前に、音声による予告通報を気象庁からの情報に基づいて提供する
  - ・ ホームネットワークを通じて、火災予防、避難路確保など、自動的に緊急処置を行う
- 気象災害情報
  - ・ 警報、注意報、避難勧告、避難場所などの情報を、地域を特定して提供する
- 災害発生時には被災地域が必要とする情報提供を行う
  - ・ 安否情報、避難場所、支援物資配給状況の広報など(域外にも提供ー全国広域)

### - 防犯サービスの提供

- 地域見守りサービス
  - ・ RF TAGなどの無線技術による児童、高齢者の見守り
  - ・ 防犯監視カメラネットワークを提供
- 防犯情報の提供
  - ・ 地域警察署と連携し、地域を特定して必要な防犯安全情報を提供する

## ✓ ケーブルテレビの強み

- 顧客端末位置情報に基づいて、適切な情報を提供できる
- ケーブルテレビ伝送路(HFC)は、電源も送っているので各種設備の設置が容易

# 安心・安全を提供するサービス(2)

## ■ 家庭の安全

### - ホームセキュリティサービス

- 監視カメラ、ドア/窓開閉センサーによる留守宅の見守り

- サービス例:

異常発見時には、顧客の携帯電話に映像情報を伝達する。顧客は状況に応じた対処を行う(例:警報発報、警察への通報、警備会社への通報など)

### - 高齢者見守りサービス

- 独居高齢者などの生活状況を各種センサーにより見守り、異常発見時には親族、自治体、見守りサービス提供会社、NPOなどと連携し、対応する

### - 遠隔診療サービス

- 高精細テレビ電話など、ブロードバンドを活用した診療情報通信サービスを提供する。

## ✓ ケーブルテレビの強み

- 設備の設置と保守、顧客に対するサービス体制など、ケーブルテレビ事業を通じて培われた顧客との緊密な関係が、ビジネスの展開にあたり強みとなる
- 顧客と直接つながっているので、個人毎のサービスができる

# 生活を便利にするサービス(1)

---

## ■ 行政情報サービス

- テレビを端末として、リモコンで操作できるサービスも提供する
  - デジタルデバイドの緩和に貢献

## ■ 地域生活情報サービス

- 地域ビジネス連携
  - 地元商店の商圈の顧客に対し、広告提供、宅配等サービス提供を行い、地元ビジネスの振興に貢献する
  - 顧客のプロフィールを把握することにより、顧客を特定したターゲット広告手段を提供する
- 地域コミュニティネットワーク
  - 団地自治会、町会、マンション管理組合などの小さなコミュニティに電子掲示板、回覧板などの住民サービスを提供する
  - 防犯、防災情報提供の基盤ともなる

# 生活を便利にするサービス(2)

---

- ブロードバンドサービスの提供
  - FMCサービスや、高速IP接続など、通信事業者と同等のサービスを提供する
- 宅内外のユビキタス化
  - 宅内のユビキタス化
    - 複数テレビの連動、録画物の共有、家電との連動
  - 宅外のユビキタス化
    - TV、録画物の視聴環境の宅外への持ち出し
    - 宅外からの録画、家電操作
- ✓ ケーブルテレビの強み
  - 顧客に関する情報を取得しやすい
    - 位置情報や、購買動向など
  - 地元自治体との連携が取り易い(多くが第三セクター)
  - 地元コミュニティとのつながりを活用できる
  - 既設のHFCネットワーク設備(或いはFTTH)を活用し、低コストでブロードバンド接続サービスを提供できる

# 生活に楽しさ、面白さを提供するサービス(1)

## ■ 楽しい・面白い

- 放送等、映像コンテンツの提供
  - 地上デジタル、BS、CS、サーバー型等、各種放送の再送信  
デジタル放送 → デジタルHD → スーパーHD  
→ データ放送
  - オンデマンドサービスの多様化
    - VOD/DVR → Network DVR → EOD
    - TVポータル(Tコマース)
  - IPTVの提供(他ネットワークとのインターフェースも)
- 日常生活に密着した地域生活情報コンテンツを制作、提供する
  - 地域のイベント取材
    - 運動会、学芸会、入学式、卒業式
    - スポーツ競技会
    - 各種展示会、発表会
  - SNS機能(市民参加型サービス)
  - 電子展覧会、地域レポーター
  - 顧客により提供されるコンテンツの配信(CGMの活用)
  - 番組は地域デジタルアーカイブに登録され、顧客はいつでも見たい番組を簡単にVODで視聴できる
    - ロングテールコンテンツとして少数でも確実に存在する視聴者に提供する
      - 》 同窓会で在校時代に収録されたコンテンツを視聴する
      - 》 スター選手の学校時代の出場試合映像を視聴する
  - 地域の歴史、文化の保存



# 生活に楽しさ、面白さを提供するサービス(2)

---

## ✓ ケーブルテレビの強み

- 地域に密着した一般視聴者も含む情報取材網を持つ
- 地域生活情報コンテンツに価値を認める顧客を持つ
- ケーブルテレビネットワークに閉じた安全なサービス、アプリケーション実行環境を構築できる
- 提供するサービスに最適化した、STBからネットワーク、サーバーまで一貫したシステムを持てる

# 〔参考資料〕 商品価値の向上

