

(株)有線ブロードネットワークス 説明資料

2004年7月7日

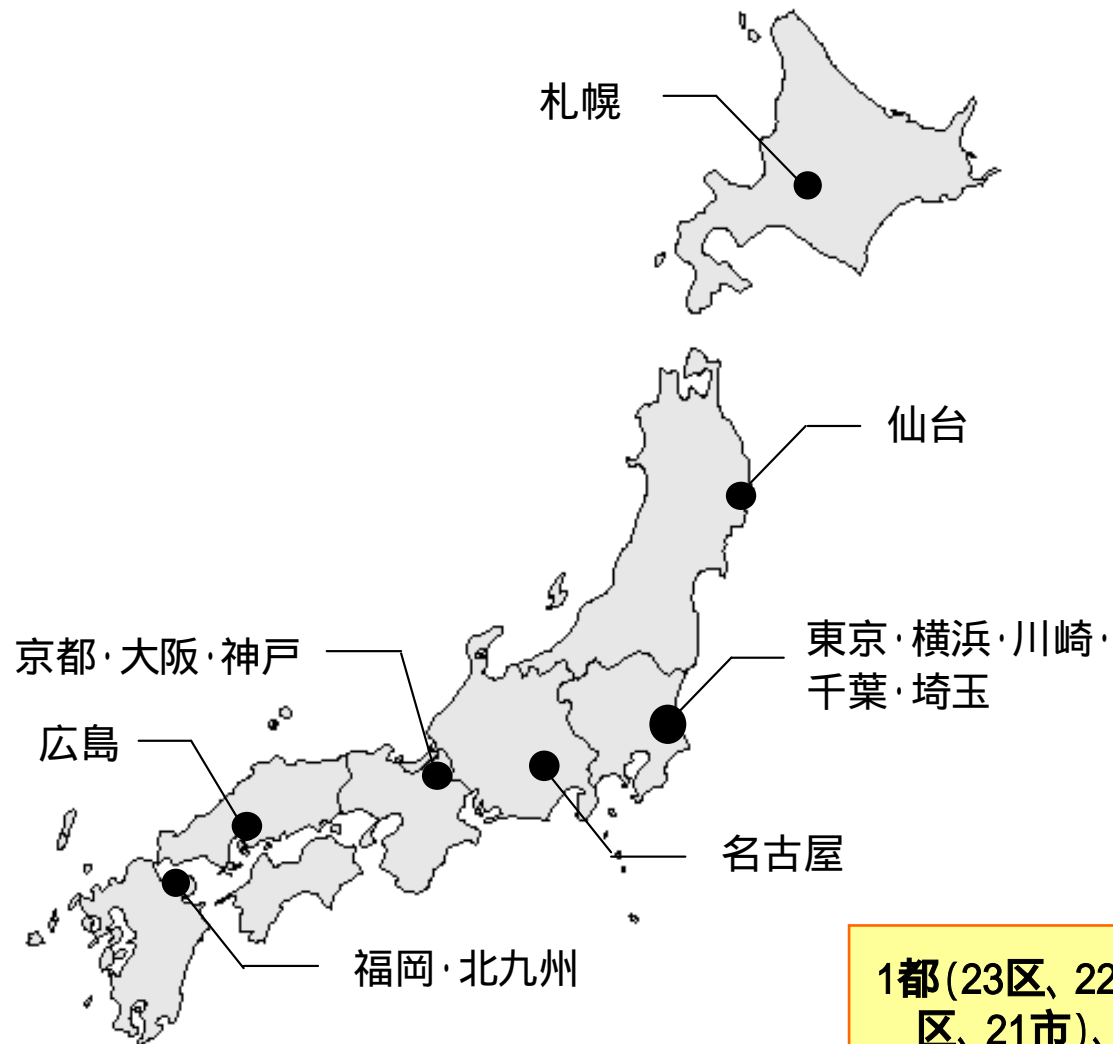


株式会社有線ブロードネットワークス

目次

第1章 サービス展開の状況	2~3
第2章 今後の展開方針	4
第3章 過疎地域等の条件不利地域への ブロードバンドサービス普及促進に向けた課題と解決策	5

第1章 サービス展開の状況 - USENグループの展開エリア



1都(23区、22市)、1道(10区)、2府(35区、21市)、9県(91区、76市、7町)で展開中 (2004年6月時点)

第1章 サービス展開の状況 - 提供地域詳細

【概要】:1都(23区、22市)、1道(10区)、2府(35区、21市)、9県(91区、76市、7町)

【詳細】

札幌市(全10区)、 **仙台市**(全5区)、
埼玉県(川越市、川口市、草加市、和光市 他17市1町1郡)、
さいたま市(全9区)、 **神奈川県**(横須賀市、鎌倉市、厚木市、藤沢市 他10市)、
横浜市(全18区)、 **川崎市**(全7区)、
千葉県(浦安市、市川市、船橋市、柏市 他11市1町1郡)、 **千葉市**(全5区)、
愛知県(豊田市、一宮市、岡崎市、大府市 他8市1町)、 **名古屋市**(全16区)、
京都府(宇治市、向日市、長岡京市)、 **京都市**(全11区)、
大阪府(堺市、吹田市、東大阪市、豊中市 他14市)、 **大阪市**(全24区)、
東京都(全23区、三鷹市、調布市、立川市 他19市)、 **神戸市**(全8区)、
広島県(広島市全8区、安芸郡 海田町、安芸郡、廿日市市 他2町1郡)、
奈良県(奈良市)、 **兵庫県**(芦屋市、伊丹市、宝塚市 他5市)、
北九州市(全7区)、 **福岡県**(太宰府市、春日市、筑紫野市 大野城市 他2町)、
福岡市(全7区)

第2章 今後の展開方針

【方針】： 集合住宅・ビルの集中比率の高い「都市部」を中心としたエリア展開



エリア展開の判断基準 = < 需要予測・採算性 >
投資採算、期間損益を重視したエリア検討

1. 世帯数(集合住宅の居住世帯数)が多い地域
2. 集合住宅の物件規模
3. 事業所数の密集したエリア
4. 自社営業拠点、自社技術拠点の有無
5. インフラ(局舎、電柱等)の状況

第3章 過疎地域等の条件不利地域へのブロードバンドサービス普及促進に向けた課題と解決策

【課題】 : 弊社のエリア展開の判断基準(= 需要予測・採算性)の確保

【解決策】

光ファイバネットワークを社会インフラとして構築した上での、各民間事業者へのインフラ貸与

地方公共団体主導での加入促進 (高加入率の支援)

初期投資・ランニング費用・技術革新に伴なう、機器費用についての支援

需要が少ない地域での電柱使用料、道路占用料に対する支援

地方自治体との連携

(民間事業者のネットワーク利用におけるコンサルティングや
ネットワークの共同構築、運用にかかる業務委託 他)

国・地方自治体によるダークファイバの安価な提供

国・地方自治体によるデータセンターの無償貸与