

フジテレビの経営戦略

～非広告事業(コンテンツ二次利用)の実績と目標～

1. 非広告収入シェアの成長 「Fuji TV Group Strategy」 06年07月開示
2. ビジネス・フローチャート 「中期経営計画」 06年11月開示
3. 中期経営目標 「中期経営計画」 06年11月開示
……以上 フジテレビIR資料(HPに掲載)より抜粋

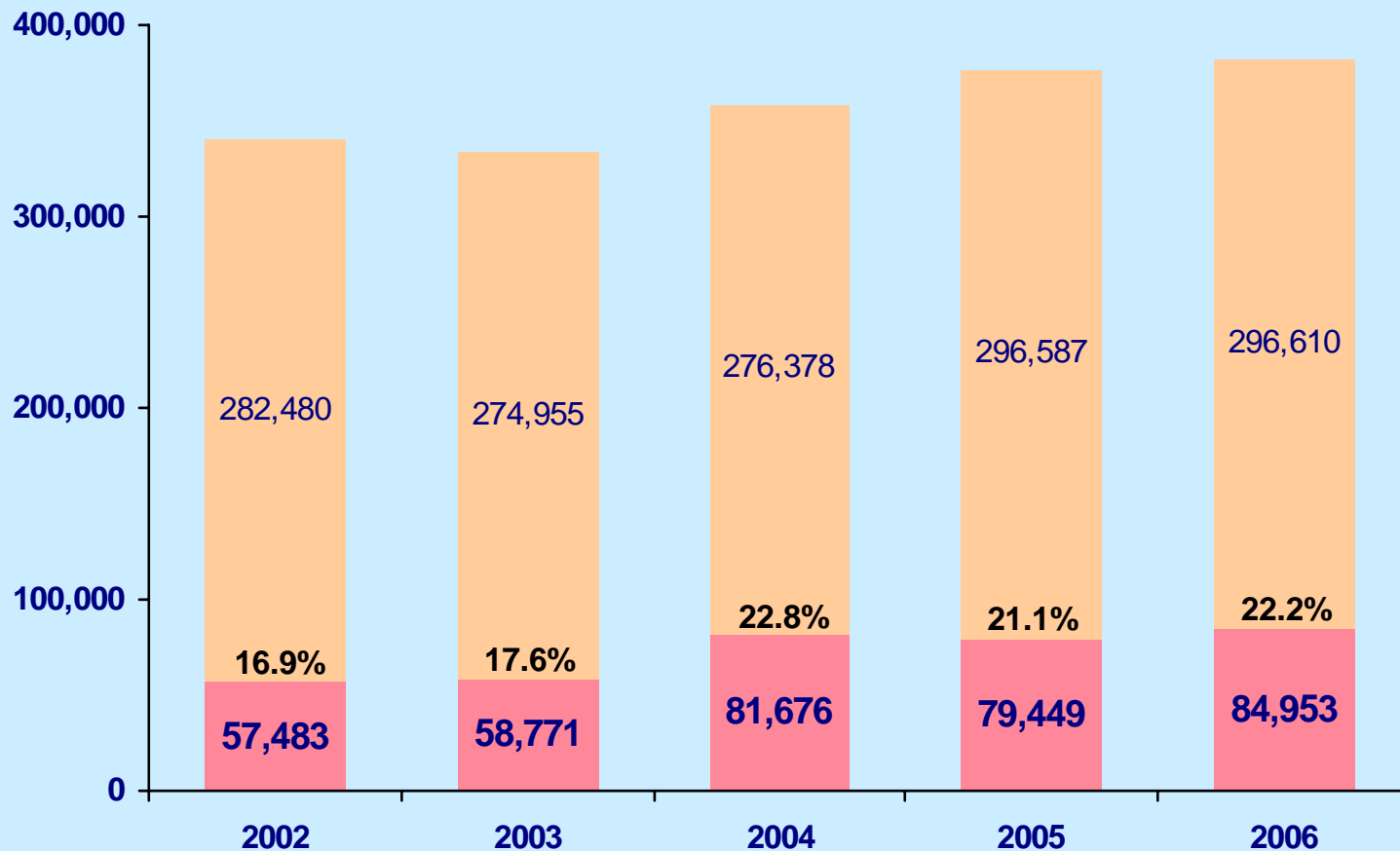
経営方針 07年3月期 決算短信より

～良質なコンテンツを制作・供給し、そのコンテンツから生まれる価値を最大化することを経営の基本方針とする。

(2)-1 Growth of the Share of Non-Advertising Revenues

Growth of non-advertising revenue=medium-term target value of **30%**

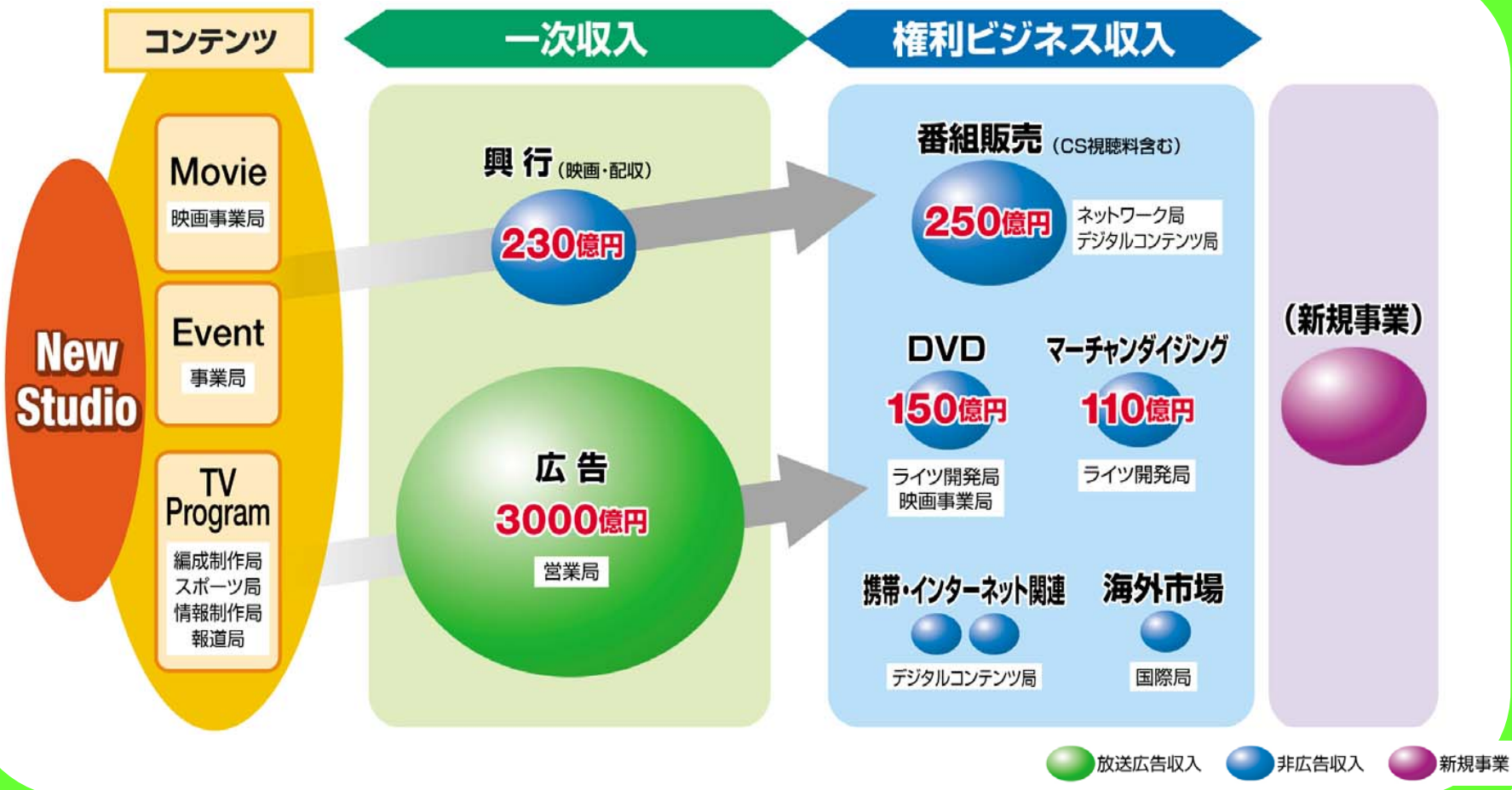
(Millions of Yen)



(Years ended March 31)

■ Non-Advertising ■ Advertising

デジタル・コンテンツ・ファクトリーの ビジネスFlow Chart



中期経営目標

連結 (億円)

	2005年度 実績	2006年度 見通し	2011年度 目標	成長率	成長率 (年平均)
売上高	5,934	5,770	7,000	18.0%	2.8%
営業利益	507	445	680	34.1%	5.0%
経常利益	503	477	700	39.2%	5.7%
経常利益率	8.5%	8.3%	10.0%		

セグメント別売上高

(億円)

	2005年度 実績	2011年度 目標	成長率
放送事業	4,100	4,600	12.2%
放送関連事業	532	560	5.3%
通信販売事業	697	1,050	48.5%
映像・音楽事業	735	930	26.5%
その他事業	600	615	2.5%
消去又は全社	-730	-755	
連結	5,934	7,000	18.0%

セグメント別営業利益

(億円)

	2005年度 実績	2011年度 目標	成長率
放送事業	409	515	25.9%
放送関連事業	32	35	9.4%
通信販売事業	12	45	275.0%
映像・音楽事業	39	70	79.5%
その他事業	21	25	19.0%
消去又は全社	-6	-10	
連結	507	680	34.1%

関連会社