

TBS事業収入の推移

(単位:百万円)

| | | 03/3 | 04/3 | 05/3 | 06/3 | 07/3 |
|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|
| テレビ | 放送事業収入 | 219,826 | 218,670 | 221,522 | 223,519 | 233,216 |
| | その他 | 14,178 | 13,250 | 12,397 | 11,708 | 11,684 |
| | 合計 | 234,004 | 231,920 | 233,919 | 235,227 | 244,900 |
| その他 | 事業 | 17,905 | 20,120 | 24,492 | 25,833 | 27,849 |
| | 不動産 | 5,655 | 4,623 | 4,501 | 4,635 | 4,650 |
| | 合計 | 23,560 | 24,743 | 28,993 | 30,468 | 32,499 |
| 事業収入合計 | | 257,564 | 256,663 | 262,912 | 265,695 | 277,399 |

V!-Up 2010 基本戦略

基本戦略

- ▶ 視聴率 & シェアアップによるトップラインの拡大
- ▶ デジタル技術で多様化する伝送路の特性に応じたソフト・コンテンツの開発・販売
- ▶ 事業費・番組原価の構造改革
- ▶ 資産・資本効率の向上



バリュー(企業価値+放送メディア価値)不断の向上

V!-Up 2010 中期経営目標

(セグメント別売上は外部売上高)

(単位：億円)

| | 2004年度 | 2008年度 | 2010年度 |
|--------------|--------|--------|--------|
| 連結売上高 | 3,014 | 3,500 | 4,300 |
| 放送事業 | 2,584 | 2,660 | 2,800 |
| 映像・文化事業 | 405 | 740 | 1,350 |
| 不動産事業 | 25 | 100 | 150 |
| 連結営業利益 | 225 | 390 | 590 |
| 連結営業キャッシュフロー | 262 | 350 | 500 |
| 全日視聴率 | 7.5% | 8.6% | 9% |
| スポット5局シェア | 21.1% | 23% | 25% |

(映像・文化事業は仮称)

V!-Up 2010 営業利益の構成

| | 2004年度 | 2010年度 |
|-------------|--------|--------|
| 連結営業利益 | 225 | 590 |
| ・放送事業 | 157 | 320 |
| 売上高営業利益率 | 6.1% | 11.4% |
| ・映像・文化事業(仮) | 62 | 200 |
| 売上高営業利益率 | 15.3% | 14.8% |
| ・不動産事業 | 6 | 70 |
| 売上高営業利益率 | 24% | 46.7% |

(単位：億円)

