

WG7 - 7

日本テレコム

 SoftBank

[www.japan-telecom.co.jp](http://www.japan-telecom.co.jp)

## 116 営業案内用番号に関する弊社の考え

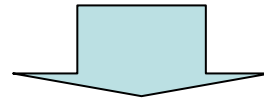
---

2006年1月26日

日本テレコム株式会社

*For Your Networking Universe*

弊社で実施したユーザアンケート調査結果より



### 日本電信電話㈱殿、東日本電信電話㈱殿のご意見

- ・新規サービスの営業においては、サービス内容や料金等で十分な差別化が可能であることから、営業受付番号桁数に差異があっても問題はない。
- ・ユーザアンケート調査結果から、番号桁数の長短は選択要因の中で重要度は低く、公正競争上の問題とはならない。

### 弊社意見

- ・企業努力(サービス内容等)以外の競争条件は公平にすべきである。
- ・番号桁数でサービスを選択するユーザは少なかったが0ではないこと等から116を新規サービス加入促進の営業活動には利用しないことの検討をすべきである。

- ✓ 番号桁数の差が、ユーザの新規サービス加入に影響するかどうかの認識の相違については、置かれている環境の違い等から合意に至るのは困難であると思われる。
- ✓ 番号桁数の差が、ユーザの新規サービス加入の選択に影響しないとすれば、逆に116の使用をやめても問題ないとも言えるのではないか。(その場合は、ユーザの利便性の低下等の影響については検証する必要がある。)
- ✓ とはいえ、このまま様々な議論を続けても議論は平行線のままだと思われる。
- ✓ 本WGでの結論が出ないとすると一旦WGでの検討では両論併記として親会にて議論頂き、結論あるいは今後の進め方等のご判断を頂くことも一案であると考えている。