

広告・宣伝メールへの同意取得に関するアンケート

2007年9月26日



モバイル・コンテンツ・フォーラム

<http://www.mcf.to>

<http://www.mobilecontentforum.org>

1. アンケートの主旨と目的

ますます悪質化・巧妙化する迷惑メールに対して、総務省においては、本年7月より「迷惑メールへの対応の在り方に関する研究会」が開催され、必要な総合的対策が検討されており、現行の法制度の見直しも検討されているところです。その中で、現行のオプトアウト方式（ 1 ）の見直しが論点の一つとなっており、この点については、「広告・宣伝メールの送信に関しては、既にオプトイン（ 2 ）的な運用をしている場合が多い。」との指摘がなされています。同研究会事務局である総務省総合通信基盤局消費者行政課より、同研究会における議論の参考として、広告・宣伝メールの送信に関してどのように同意の取得がなされているのかについての現状把握に関して、モバイル・コンテンツ・フォーラムに対し、別添のアンケートへの協力依頼がありました。皆様におかれましては、お手数をおかけいたしますが、ご協力をお願いいたします。

なお、本アンケートの集計結果につきましては、統計的な結果のみを同研究会へ報告の上公表する予定です。個別の回答についてお名前が公表されることはございません。

- （ 1 ）オプトアウト方式：メールの送信者に受信拒否の意思を伝えた場合、以後の送信を認めない方式。
- （ 2 ）オプトイン方式：事前に受信者からの同意があった場合にのみ、以後の送信を認める方式。

2. 期間

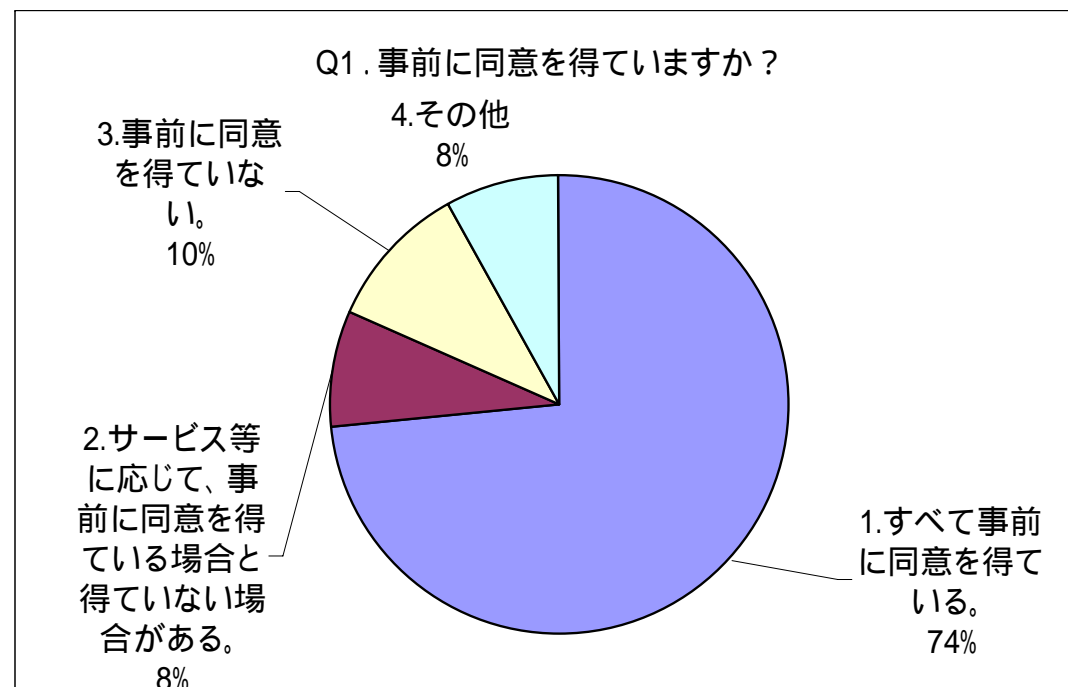
2007年9月11(火)～9月21日(金)

3. 回答数と集計について

総回答数として143件の回答があり、このうち広告・宣伝メールの送信をしていない事業者の回答を除いて集計を実施いたしました。

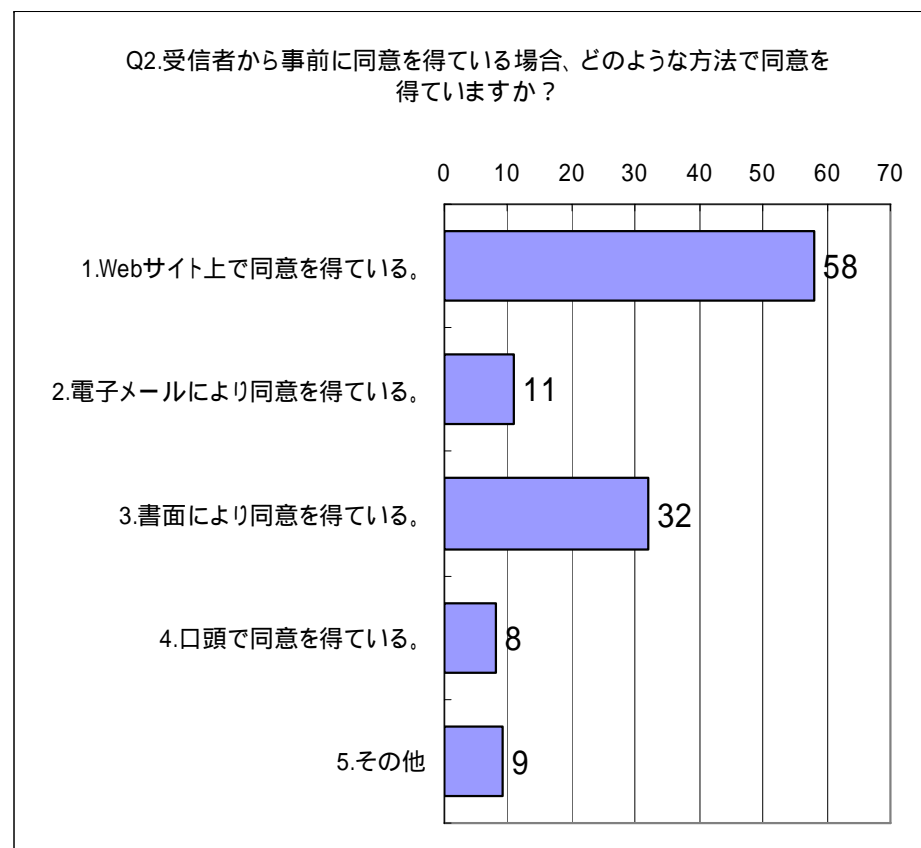
Q1). 御社では、広告・宣伝メールを送信する際、事前に受信者の同意
(送信に関する承諾・登録等も含みます。以下同じ。)を得ていますか。
(選択肢を一つお選びください。)

1.すべて事前に同意を得ている。	72
2.サービス等に応じて、事前に同意を得ている場合と得ていない場合がある。同意を得ていない場合があれば、サービスごとにどのような場合に同意を得ていないかご記入ください。	8
3.事前に同意を得ていない。	10
4.その他	8
合計	98



Q2.).(質問1で 又は を選択された方に伺います。)受信者から事前に同意を得ている場合、どのような方法で、受信者からの同意を得ていますか。(あてはまる選択肢をすべてお選びください。)

1.Webサイト上で同意を得ている。	58
2.電子メールにより同意を得ている。	11
3.書面により同意を得ている。	32
4.口頭で同意を得ている。	8
5.その他	9

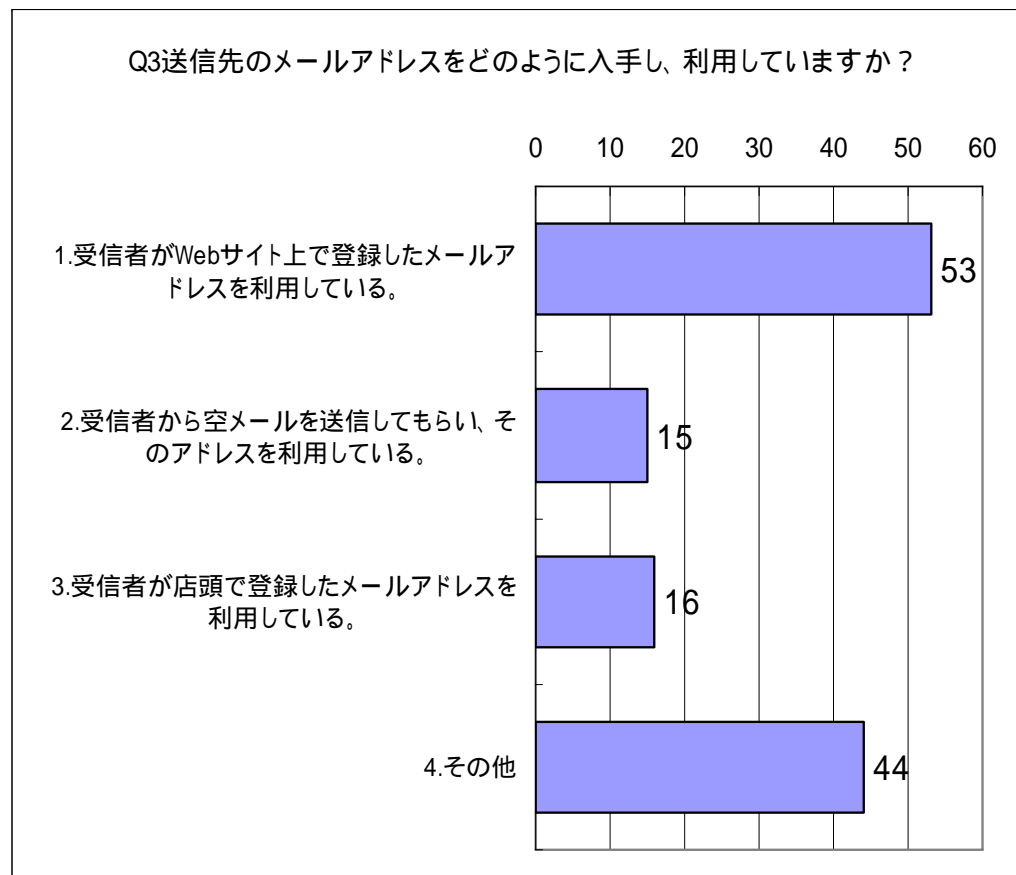


Q3御社は、送信先のメールアドレスをどのように入手し、利用していますか。
 (あてはまる選択肢をすべてお選びください。)

1.受信者がWebサイト上で登録したメールアドレスを利用している。	53
2.受信者から空メールを送信してもらい、そのアドレスを利用している。	15
3.受信者が店頭で登録したメールアドレスを利用している。	16
4.その他	44

その他の内容

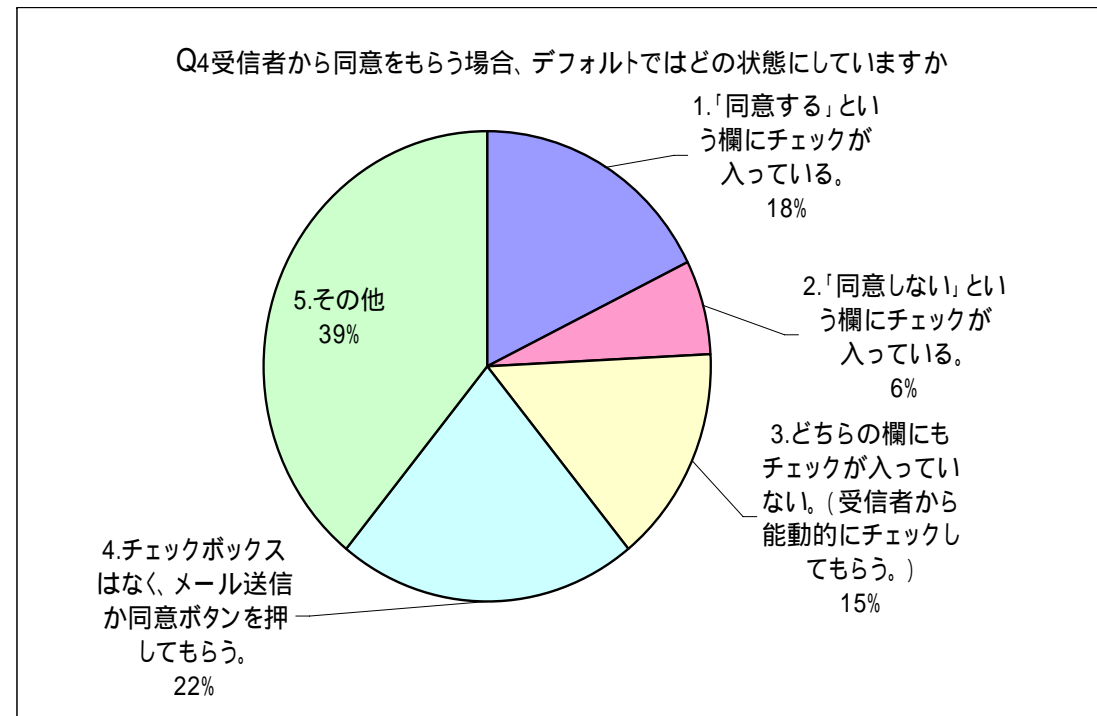
- ・自社がメールアドレスを発行している。
- ・セミナー等の申込時



Q4). (受信者から同意をもらう場合、デフォルトでは以下のどの状態にしていますか。
(あてはまる選択肢を一つお選びください。)

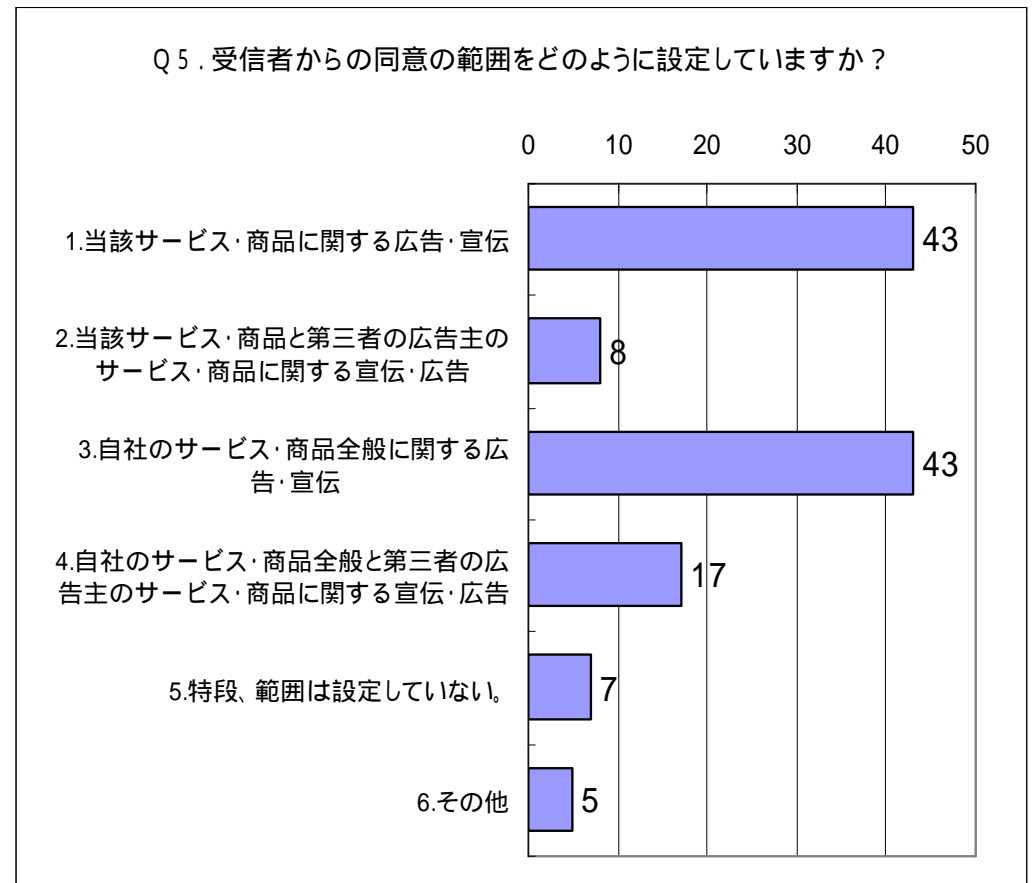
1.「同意する」という欄にチェックが入っている。	14
2.「同意しない」という欄にチェックが入っている。	5
3.どちらの欄にもチェックが入っていない。(受信者から能動的にチェックしてもらう。)	12
4.チェックボックスはなく、メール送信か同意ボタンを押してもらう。	17
5.その他	31
合計	79

- その他の内容
- ・契約時の規約に明記している。
 - ・同意する等のボタンを押してもらう。



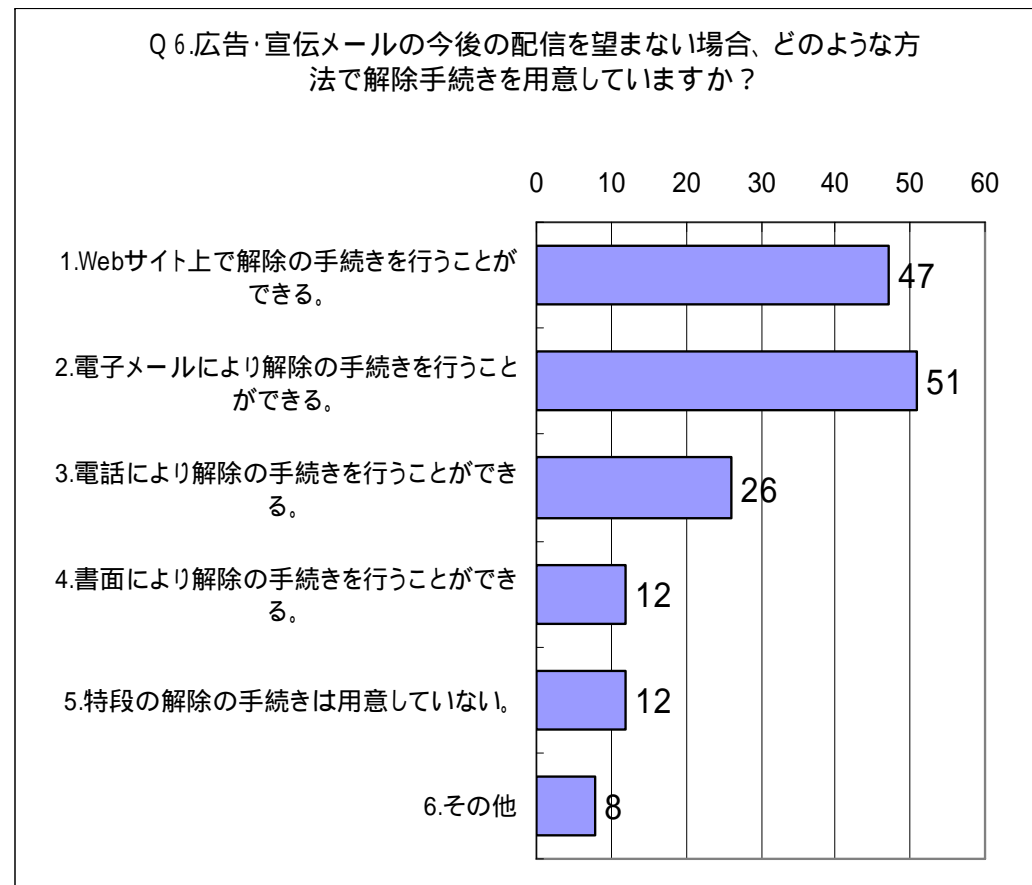
Q5受信者からの同意の範囲をどのように設定していますか。
 (あてはまる選択肢をすべてお選びください。)

1.当該サービス・商品に関する広告・宣伝	43
2.当該サービス・商品と第三者の広告主のサービス・商品に関する宣伝・広告	8
3.自社のサービス・商品全般に関する広告・宣伝	43
4.自社のサービス・商品全般と第三者の広告主のサービス・商品に関する宣伝・広告	17
5.特段、範囲は設定していない。	7
6.その他	5



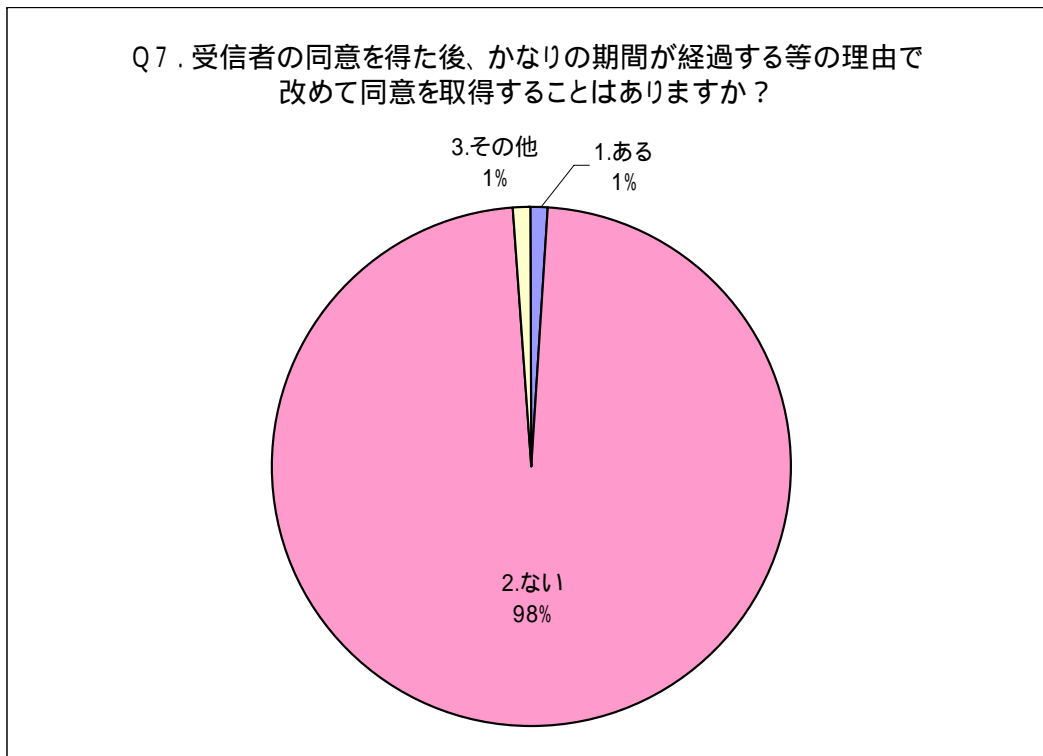
Q6受信者が、広告・宣伝メールの今後の配信を望まない場合、どのような方法で、解除の手続きを用意していますか。(あてはまる選択肢をすべてお選びください。)

1.Webサイト上で解除の手続きを行うことができる。	47
2.電子メールにより解除の手続きを行うことができる。	51
3.電話により解除の手続きを行うことができる。	26
4.書面により解除の手続きを行うことができる。	12
5.特段の解除の手続きは用意していない。	12
6.その他	8



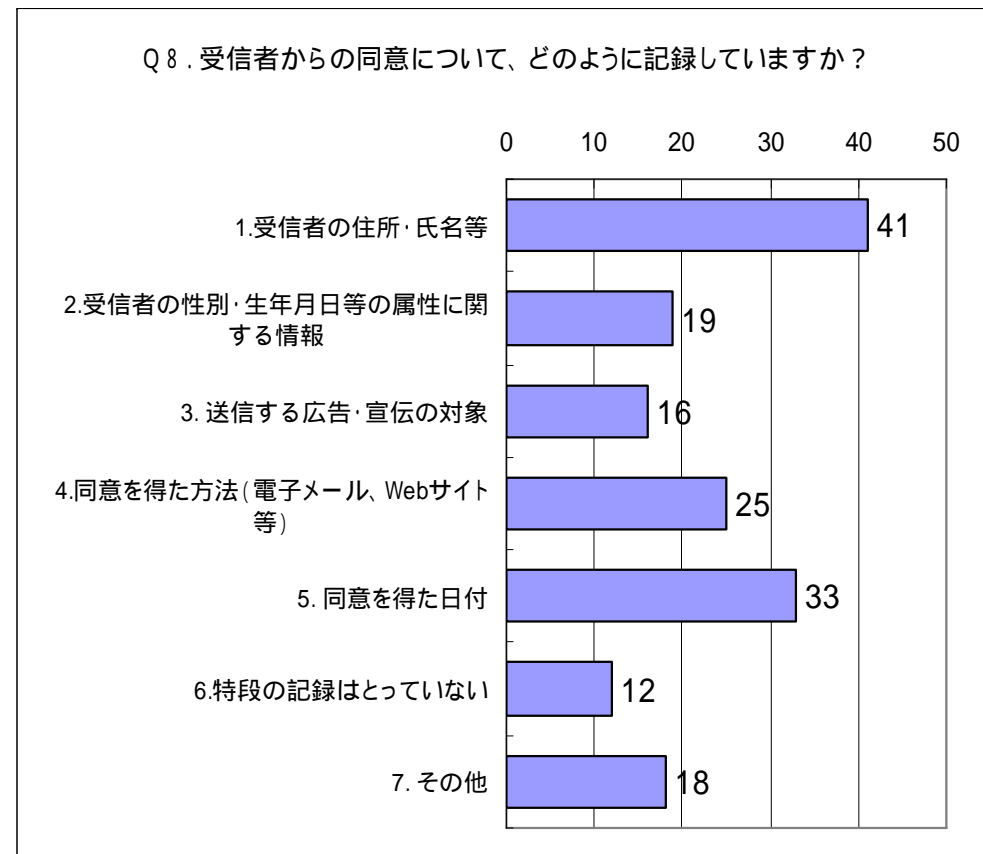
Q7受信者の同意を得た後、かなりの期間が経過する等の理由により、あらためて同意を取得することはありますか。ある場合には、その期間をご記入ください。
 (あてはまる選択肢を一つお選びください。)

1.ある	1
2.ない	84
3.その他	1
合計	86



Q8受信者からの同意について、どのように記録(確認ができる)していますか。
 (あてはまる選択肢をすべてお選びください。)

1.受信者の住所・氏名等	41
2.受信者の性別・生年月日等の属性に関する情報	19
3.送信する広告・宣伝の対象	16
4.同意を得た方法(電子メール、Webサイト等)	25
5.同意を得た日付	33
6.特段の記録はとっていない	12
7.その他	18



Q9)(広告・宣伝メールの配信の代行を行っている企業の方に伺います。)受信者から事前に同意を得ているかどうかについて、どのように事前に確認していますか。
(あてはまる選択肢をすべてお選びください。)

1 配信代行者自身が、受信者から事前に同意を得ている。	5
2 配信依頼者に対して、受信者からの事前の同意を得ているか、配信依頼時に確認している	4
3 契約の中に、受信者への事前同意が必要である旨の条項を設けている。	5
4 契約の中に、配信依頼者に対して、同意の範囲を超えて送信を行ってはならない旨の条項を設けている。	4
5 契約の中に、特定電子メール法等関係法令への遵守条項を設けている。	2
6 確認は行っていない。	1
7 その他	1

