



広告メール送信に関する 同意取得について

ヤフー株式会社

2007年9月27日



Yahoo!デリバー



Yahoo!デリバリーのオプトイン

新規にYahoo!IDを取得しようとする際(特電法第2条第1項第2号口の「取引相手」?)、Yahoo!デリバリー設定についてのチェック項目が表示される。

YAHOO! グルメ [Yahoo! JAPAN - ヘルプ](#)

すでにYahoo! JAPAN IDをお持ちの方 [ログイン](#)

Yahoo! JAPAN ID登録

重要なお知らせ Yahoo! JAPANを基ったメール、偽の情報登録ページを用いて、お客様の個人情報を不正に開示出す事例が報告されています。個人情報を入力する際には、アドレス欄が「edit.yahoo.co.jp/」になっていることを確認し、十分ご注意ください。

* がついている項目はかならず入力してください。

Yahoo! JAPAN ID

ご希望のYahoo! JAPAN IDを入力してください。

* Yahoo! JAPAN ID: (4~31字の半角英数字)
(例: lildude56, goody2shoesなど)
[使用可能なIDかチェック](#)

* パスワード: (6~32字の半角英数字)

* パスワードを再入力: (6~32字の半角英数字)

おお客様情報の入力

Yahoo! JAPAN IDやパスワードをお忘れの場合に、これらの情報を元に本人確認を行います。正確に入力してください。

* 郵便番号: (半角数字7桁)
(例: 111-0001, 1110001)

* 性別: 男性 女性

* 生年月日: 西暦 年 月 日

* メールアドレス: (半角)

* 業種: [業種を選択]

* 職種: [職種を選択]

秘密の質問と答え

パスワード再発行に必要な情報です。あなたしか知らない質問と答えを設定してください。一度設定した秘密の質問と答えは変更できませんので、ご注意ください。

* ヒント 秘密の質問と答え

パスワード再発行時、秘密の答えは
* ひらがな、カタカナ
* 大文字、小文字
* 半角、全角
で区別されます

秘密の質問と答え

パスワード再発行に必要な情報です。あなたしか知らない質問と答えを設定してください。一度設定した秘密の質問と答えは変更できませんので、ご注意ください。

* 秘密の質問: [質問を選択してください]

* 秘密の答え:

* ヒント 秘密の質問と答え

パスワード再発行時、秘密の答えは
* ひらがな、カタカナ
* 大文字、小文字
* 半角、全角
で区別されます

画像認証

下に少し見えにくい数字が表示されています。表示されている数字を半角で入力してください。

9 4 8 8 7

* 数字の入力: [画像認証ヘルプ](#)

* ヒント 画像認証

Yahoo! JAPAN IDの不正な自動登録を防ぐため、認証を行います
* 入力方法がわからない場合は、[ヘルプ](#)をご覧ください

Yahoo!デリバリー設定

Yahoo! JAPANから特集などのお知らせやYahoo!デリバリー(広告メール)を受け取る

関心のあるジャンルを教えてください。(任意)

エンターテインメント ビジネス ショッピング 音楽

住まいと家族 コンピュータとテクノロジー スポーツとアウトドア SOHO & ベンチャー

健康と医学 投資 & 金融 旅行 モニター応募 & 無料プレゼント

Yahoo!デリバリーとは、Yahoo! JAPANまたは提携先企業から、新商品、各種セール、お買い得情報などをお知らせするサービス





同意取得画面

デフォルトでチェックを入れている(デフォルトオン設定)

Yahoo!デリバリー設定

Yahoo! JAPANから特集などのお知らせやYahoo!デリバリー(広告メール)を受け取る

関心のあるジャンルを教えてください。(任意)

- | | | | |
|-------------------------------------|--|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> エンターテインメント | <input type="checkbox"/> ビジネス | <input type="checkbox"/> ショッピング | <input type="checkbox"/> 音楽 |
| <input type="checkbox"/> 住まい & 家族 | <input type="checkbox"/> コンピュータ & テクノロジー | <input type="checkbox"/> スポーツ & アウトドア | <input type="checkbox"/> SOHO & ベンチャー |
| <input type="checkbox"/> 健康と医学 | <input type="checkbox"/> 投資 & 金融 | <input type="checkbox"/> 旅行 | <input type="checkbox"/> モニター応募 & 無料プレゼント |

ここでチェックを外す人の割合は、約51%

同意取得がなされた事実は顧客DBにフラグが立つが、同意取得の日付までは記録されていない。



Yahoo!デリバリーのオプトアウト

YAHOO! デリバー

Yahoo! JAPAN IDさん

Yahoo!デリバー エリア情報

このメールは、Yahoo! JAPAN又は提携企業からのメールの送付をご希望いただいたみなさまへ、お住まいの地域に関するお得な情報をお届けしております。



章栄不動産

フロレンスマンション

秋の感謝祭

みつけてください

キャンペーン実施期間 / 9月1日 (Sat) ~ 10月14日 (Sun)

マンション購入資金 総額1億円が抽選で当たる!

プレゼント内容

1等 2名様 購入資金500万円	2等 3名様 購入資金400万円	3等 42名様 購入資金300万円
4等 66名様 購入資金250万円	5等 96名様 購入資金200万円	6等 106名様 購入資金150万円
7等 206名様 購入資金100万円		

福岡県の対象物件

<p>フロレンス 有光園グランドアーク</p> <ul style="list-style-type: none"> ●所在地/福岡市中央区有光園3丁目500-1 ●交通/JR有光園駅バス停徒歩約2分 	詳細はこちら ▶
<p>フロレンス 大手町グランドアーク</p> <ul style="list-style-type: none"> ●所在地/北九州市小倉北区大手町1-9、2-4 ●交通/J大手町西バス停徒歩約3分 	詳細はこちら ▶
<p>フロレンス 八幡駅前グランドアーク</p> <ul style="list-style-type: none"> ●所在地/北九州市八幡東区西本町一丁目19-1 ●交通/JRF 八幡駅徒歩約4分 	詳細はこちら ▶

キャンペーンの詳細はこちらから

章栄不動産への
お問合せはこちらから

章栄不動産

<http://www.shoeicorp.co.jp>

Yahoo!デリバー エリア情報について

掲載内容についての詳細、商品・サービスについては、Yahoo! JAPANではお答えすることができません。メール中でご案内している各企業のお問い合わせ窓口をご確認ください。また、HTML形式でお送りするメールにはウェブビーコンが使用されています。ご登録情報の取扱いにつきましては「[プライバシーの考え方](#)」をご覧ください。

- ▼お住まいの地域の変更は、[こちら](#)
- ▼配信停止、または心あたりがない場合は[こちら](#)(一番迅速な方法です)
- ▼配信設定の変更は[こちら](#)(Yahoo! JAPAN IDとパスワードが必要です)
- ▼Yahoo!デリバーについてのお問合せ・ご質問は[こちら](#)
- ▼Yahoo! JAPANプライバシーの考え方は[こちら](#)

配信されるYahoo!デリバーごとにオプトアウトの窓口や、Yahoo!デリバーの設定変更等が行えるようフッターにリンクをつけている。





YAHOO! JAPAN デリバー

[Yahoo! JAPAN - ヘルプ](#)

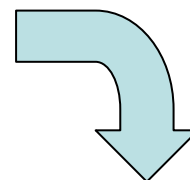
Yahoo!デリバー

Yahoo! JAPAN ID “ ” で設定されているYahoo!デリバーの登録を解除します。

登録を解除すると、Yahoo!メールのメールソフトでの送受信(POPアクセス)や転送サービスはご利用いただけなくなりますのでご注意ください。

※Yahoo! BB会員はYahoo!デリバーに登録しなくてもPOPアクセス機能を利用できます。[こちら](#)を参照してメールソフトで会員専用のメールサーバーを設定してください。

解除 キャンセル



YAHOO! JAPAN デリバー

[Yahoo! JAPAN - ヘルプ](#)

Yahoo!デリバー

すでにYahoo!デリバーの登録が解除されています。処理が完了するまでには約5営業日かかります(年末年始等は5営業日以上かかる場合がございます)。それ以降は、Yahoo!デリバーからお買い得情報や新製品情報は配信されません。

注意: Yahoo!メールを引き続きご利用になることはできますが、Yahoo!メールのメールソフトでの送受信(POPアクセス)や転送サービスはご利用いただけなくなります。POPアクセス、転送サービスを再度ご利用になる場合は、Yahoo!デリバーの登録が必要です。

※Yahoo! BB会員はYahoo!デリバーに登録しなくてもPOPアクセス機能を利用できます。[こちら](#)を参照してメールソフトで会員専用のメールサーバーを設定してください。

[Yahoo! JAPAN](#)

途中でオプトアウトする人の割合は、
約0.18%





ショッピングサービスに関するメールのオプトイン

Yahoo!ショッピングで買い物をするお客様(特電法第2条第1項第2号口の「取引相手」?)に、送付先、請求先に引き続いて各種メールを受け取るかを選択してもらう

YAHOO! JAPAN ショッピング こんにちわ、さん

こんにちわ、さん (利用可能ポイント:)

お支払い情報入力

Step 3 お支払い情報を入力します

商品	価格(税込)	数量	獲得ポイント	小計
★5000円高品質配達業者もビックリ★【送料無料】濃厚レアチーズケーキホールタイプ 18cm 約610g ネット限定	2,625円	1	25ポイント	2,625円
			商品代金小計	2,625円
			送料	0円
			手数料	※
			アワワでの合計	2,625円

※ 手数料はStep4以降で確認できます。詳細は[こちら](#)で確認してください。

3-1 ポイントご利用の有無を選択してください

ポイントご利用[必須] さんの利用可能ポイント: ポイント

ポイントを利用しない(ため)

ポイントを利用して支払う(今回のお買い物で獲得できるポイントはたまりません)

ポイント利用する
※ポイントをご利用になる場合は、利用したいポイント数を入力してください。
※1ポイント=1円としてご利用できます。

3-2 お支払い方法を入力してください

3-3 ご請求先の情報を入力してください

ご請求先住所[必須]

勤務先

JP 日本
107- 東京都 港区
03-

修正

その他

氏名[必須]: アドレス帳から入力

郵便番号[必須]: 住所検索 (例: 123-4567)

都道府県[必須]: - 都道府県を選択 -

市区町村[必須]: (例: 港区)

番地[必須]: (例: 六本木6-1)

ビル、マンション名:

電話番号[必須]: (例: 03-1234-5678)

3-4 メールアドレス、その他の情報を入力してください

メールアドレス[必須] @yahoo.co.jp

※携帯電話のアドレスの場合、「yahoo.co.jp」を省略して入力してください。

メールオプショ

ご注文確認メールを受け取る。

ご利用ストアのサービス評価メールを受け取る。

アワワからのニュースレターを希望する。

Yahoo!ショッピングニュースクリップを受け取る。

※Yahoo!ショッピングニュースクリップと購入商品に関連するニュースクリップをお届けします。
【携帯電話のアドレスでご登録されたお客様へ】
・ストアニュースレターは、現在、登録のみで配信は行っていません。
・Yahoo!ショッピングニュースクリップは、現在、携帯電話のアドレスでの配信登録はできません。

ご要望

このご注文に対するご要望がある場合は、入力してください。

ご注文内容確認へ →



同意取得画面

デフォルトでチェックを入れている(デフォルトオン設定)

3-4 メールアドレス、その他の情報を入力してください

メールアドレス[必須]	<input type="text" value="@yahoo.co.jp"/> ※携帯電話のアドレスの場合、「yahoo.co.jp」を受信拒否しないようご注意ください。
メールオプション	<input checked="" type="checkbox"/> ご注文確認メールを受け取る。 <input checked="" type="checkbox"/> ご利用ストアのサービス評価メールを受け取る。 <input checked="" type="checkbox"/> アワワからのニュースレターを希望する。 <input checked="" type="checkbox"/> Yahoo!ショッピングニュースクリップを受け取る。 <small>※Yahoo!ショッピングニュースクリップと購入商品に関連するニュースクリップをお届けします。 【携帯電話のアドレスでご登録されたお客様へ】 ・ストアニュースレターは、現在、登録のみで配信は行っていません。 ・Yahoo!ショッピングニュースクリップは、現在、携帯電話のアドレスでの配信登録はできません。</small>
ご要望	このご注文に対するご要望がある場合は、入力してください。 <input type="text"/>

ここでチェックを外す人の割合は、
・ストアニュースレターで約65.5%
・ショッピングニュースクリップで約84.6%

同意取得がなされた事実は顧客DBにフラグが立つが、同意取得の日付までは記録されていない。



ショッピングサービスに関するメールのオプトアウト

送信されてくるニュースレターの末尾にオプトアウト用URLを記載している

☆ここでご紹介させていただいたのはほんの一例！
 ぜひ いらしてください♪
 ※このメールの配信停止および、配信先メールアドレスの変更はこちら
http://subs.shopping.yahoo.co.jp/cgi/sb?i=*****

<http://subs.shopping.yahoo.co.jp/rd?33210005015>

オプトアウト用URLにとび、
配信停止ボタンを押すとオプトアウト

YAHOO! JAPAN ショッピング ログイン IDをもっと便利に「新規取得」 Yahoo! JAPAN - ヘルプ

こんにちは、ゲストさん [すべてのカートを見る](#) [注文状況](#) [ログイン](#)

Yahoo!ショッピング - スタアニュースレター

[トップ](#) > [ストアニュースレター](#) [配信停止](#)、[変更](#)

このページでは [ストアニュースレター](#) の配信停止及び、配信メールアドレスの変更ができます。

Yahoo! JAPANはユーザーの方々の登録情報を、Yahoo! JAPANのプライバシーの考え方に従って管理しております。詳しくは[こちら](#)をお読みください。

※過去に登録したメールアドレスへの再変更は出来ませんので、予めご了承ください。

ストアニュースレターの配信停止

現在配信しているメールアドレス： @yahoo-corp.jp

配信するメールアドレスを変更

変更するメールアドレスを入力：

※入力した新しいメールアドレスに確認メールを送信します。メール内のURLより、変更をご確認ください。

途中でオプトアウトする人の割合は、
 ・ストアニュースレターで約1.1%
 ・ショッピングニュースクリップで約0.9%



同意取得の方法について





インターネット広告推進協議会 (JIAA)

インターネット広告、モバイル広告ビジネスに関わる企業の集まり

The screenshot shows the homepage of the Japan Internet Advertising Association (JIAA). The header includes the JIAA logo and the text 'Japan Internet Advertising Association' and 'インターネット広告推進協議会'. A sidebar on the left contains navigation links such as '会員ページにログイン', 'TOP PAGE', 'JIAAとは', '概要', '組織図', '設立趣意書', '規約', '会員社一覧', '役員一覧', '入会のご案内', '事務局地図', 'JIAAの活動', '活動方針', '活動内容', '発行物のご案内', '東京インタラクティブ・アド・アワード', and 'これまでの活動成果'. The main content area features a '概要 [outline]' section with the following text:

インターネット広告推進協議会
〈Japan Internet Advertising Association: 略称JIAA〉

インターネット広告推進協議会(JIAA)は、平成11年(1999年)5月、インターネットが信頼される広告メディアとして健全に発展していくために、共通の課題を協議しビジネス環境を整備することを目的として発足しました。

インターネット広告、モバイル広告ビジネスに関わる企業(媒体社、メディアレップ、広告会社等)が集まり、様々な課題について調査研究、ディスカッション、ガイドライン策定などを行い、市場の健全な発展、社会的信頼の向上のために活動しております。

【設立】	平成11(1999)年5月12日
【会員社数】	188社(正会員:166社/賛助会員:22社) 2007年9月14日現在
【会長】	森 隆一(株式会社 電通)
【副会長】	川原 徹郎(株式会社 朝日新聞社) 長田 公平(株式会社 日本経済新聞デジタルメディア) 井上 雅博(ヤフー株式会社) 笹本 裕(マイクロソフト株式会社)
【事務局長】	西原 知文
【所在地】	〒104-0041 東京都中央区新富2-1-7 富士中央ビル9F
【TEL】	03-3523-2555

インターネット広告推進協議会
info@jiaa.org



JIAAの「メール広告のパーミッション 取得のためのガイドライン」2004年改定

本ガイドラインに基づきメール広告媒体社はそれぞれの特性等に応じて必要な基準を定めるものとする。（本則第2項）

同じメール広告といっても、JIAA会員がそれぞれに行っているビジネスの形態は様々で、メールの形式や内容も様々であるため、それを斟酌し、実効性のある内容になるようにしている。

たとえば、メールマガジンは利用者が自ら読みたいコンテンツをメールで配信してもらえるよう登録するサービスであるが、それに広告もついてくる。これは、雑誌や新聞に広告がついているのと変わらない状態と言える訳で、雑誌や新聞に広告が付されることについて同意取得はいらぬというのに、メールの場合は同意取得が必要、ということではバランスが悪いのではないか？という事情を配慮したものである。



消費者の何かしらのアクションを伴う方法でパーミッションを取得することが望ましい。(細則第2項)

「サービスの特性に応じて、できるだけ本人が確認できる手段を提供すべきである」との解説が付されており、同意の取得の具体的方法については触れていない。



登録画面上でデフォルトで配信希望にチェックが入っている設定はしてはならない。(モバイルメール広告の運用ガイドライン第1項)

運用ガイドラインについてはPCインターネットメール広告用とモバイルメール広告用の2つに分けて作成されている。モバイルメールでは、受信者側に通信費用が発生することがあるため、上記のとおりデフォルトオフであるべきとしているが、これはモバイルにおける特殊事情であり、PCインターネットメール広告用の運用ガイドラインには、この記述は存在しない。



JIAAによるメール広告のパーミッション 取得に関するアンケート(2004年4月)

- Webでの登録で受信許諾を得る際の方法は？

A. デフォルトでは受信希望にチェックを入れていない。登録の際にユーザーが選択する。	34.0%
B. デフォルトで受信希望にチェックを入れているが、登録の際にユーザーが受け取らない選択もできる。	34.0%
C. 他のサービスに付随など、受信を前提としているため、登録の際にユーザーが受信しない選択はできない。	28.3%
D. その他	1.9%

デフォルトオフでの運用がされているのは3分の1にすぎず、
デフォルトオフという規制にされると残りの3分の2が影響を受ける



同意取得の方法に対する規制 について

- オプトインが法制化されるとしても、その場合の同意取得の方法についてまで規制するのは、様々なビジネス形態があるという実態を無視したものであり、適切ではない。
- デリバーやショッピングニュースレター等の例で見るとおり、宣伝メールを受け取りたくないと考えた場合、自ら能動的にチェックを外すという設定を行なっているのが現状である。そのような状況の中、敢えて同意取得の方法まで規制することによって、健全な宣伝メールによる事業活動を潰すことがあってはならない。また、受信者によっては宣伝メールを有益と感じている者があるにもかかわらず、ここに規制をかけるとなると、その受信の機会を喪失することにもなることに配慮すべきである。



LIFE ENGINE™