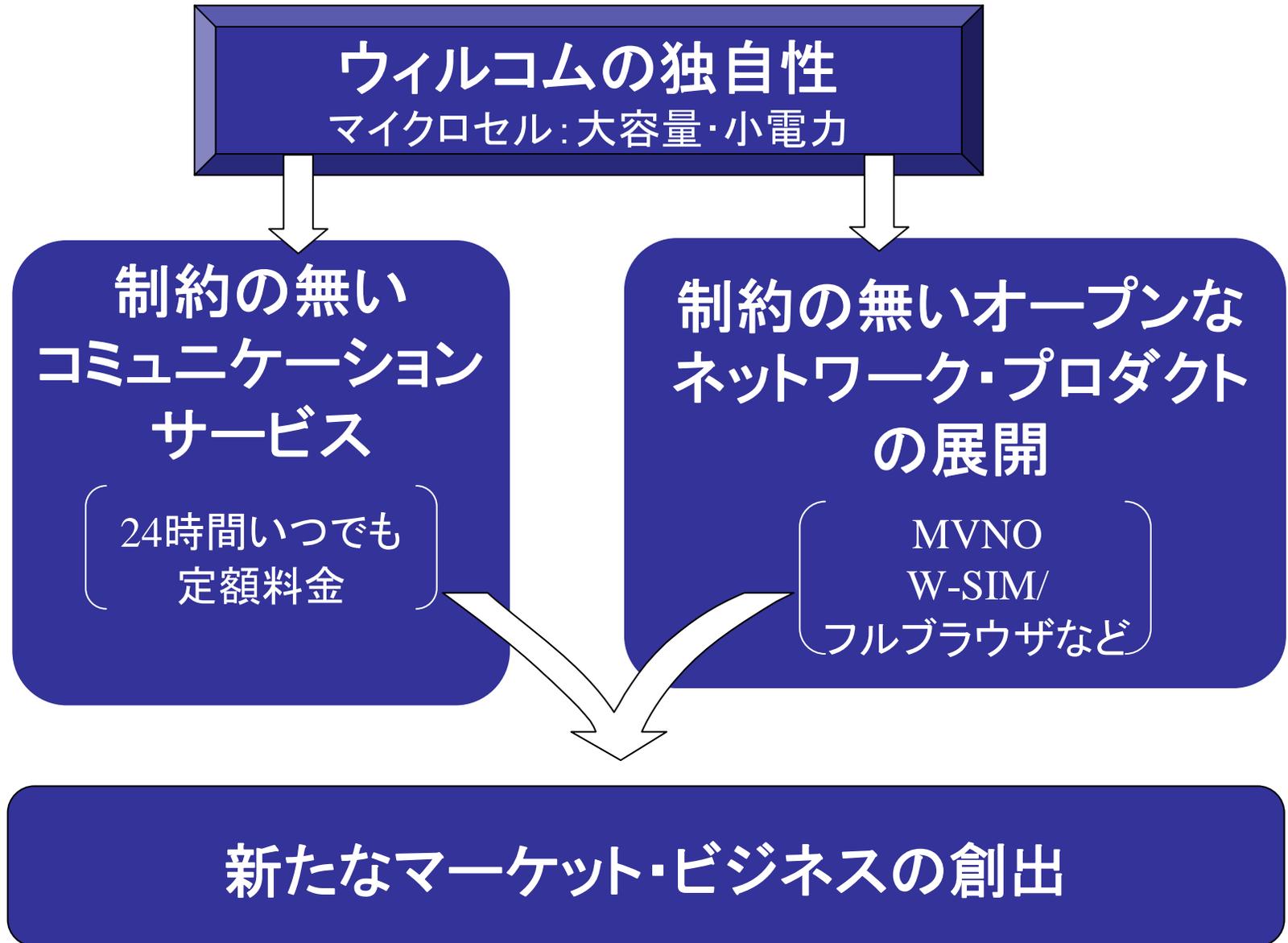


ウィルコムの子ビジネスモデル

2007年3月19日

株式会社ウィルコム

ウィルコムの子ジネス戦略



ウィルコムオープン化構造

サービスについてはすべてオープン化されている構造



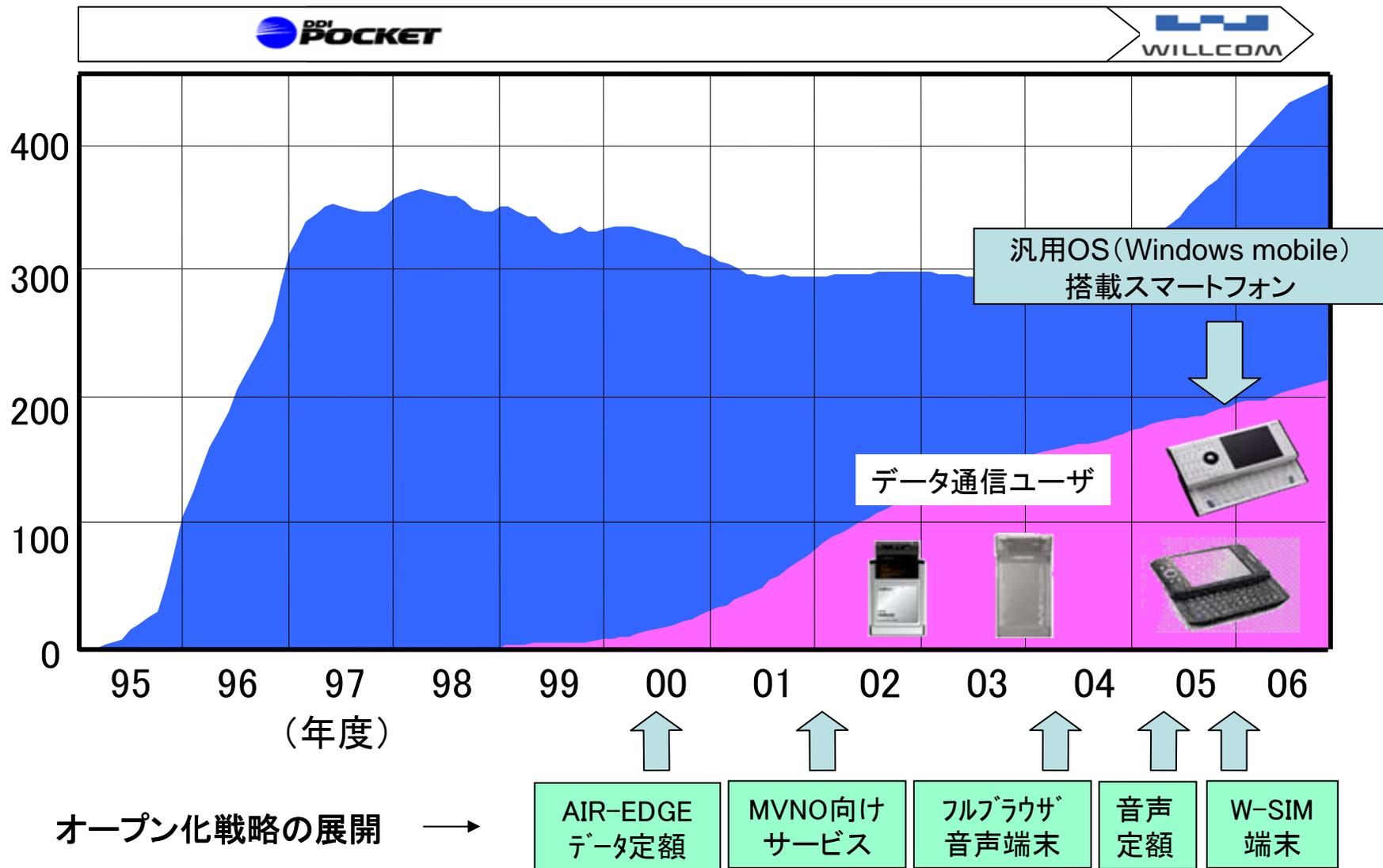
- ウィルコム仕様
- 自由仕様

W-SIM
(無線モジュール)

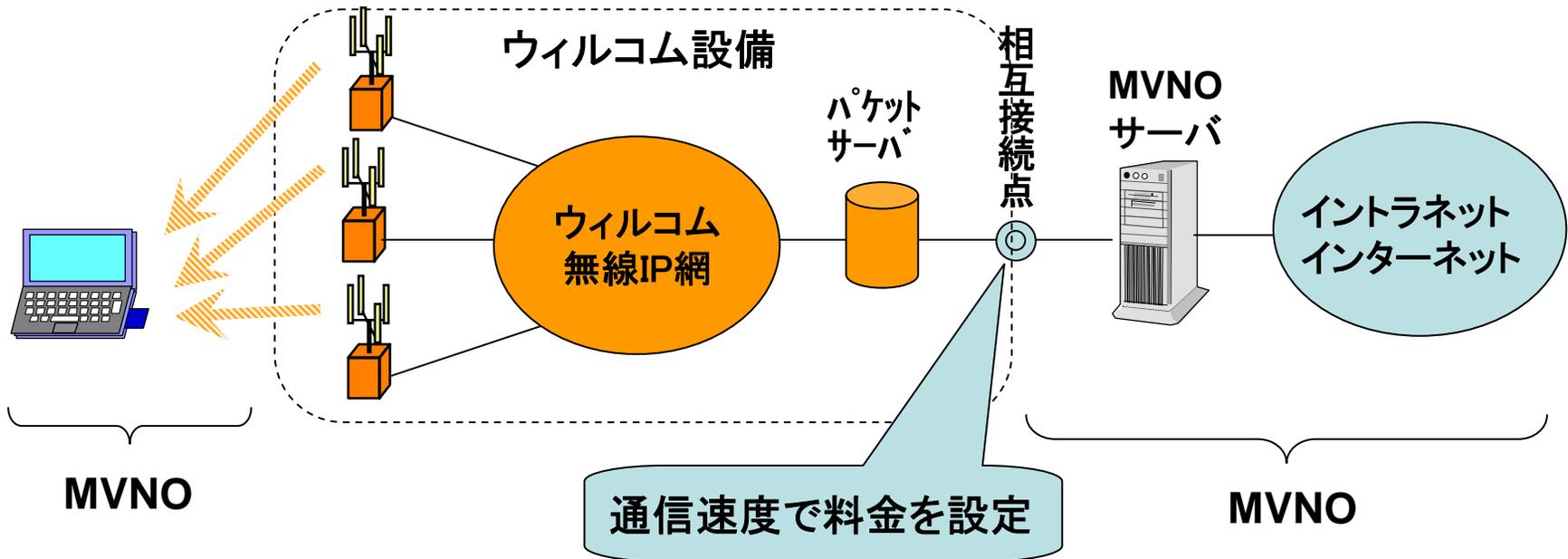


ジャケット端末

ウィルコムへの加入者数の推移



MVNO向けの無線IP接続サービス



MVNOで自由な料金設定が可能

「無線IP接続サービス」の利用者

日本通信 (b-mobile)
 京セラコミュニケーションシステム (KWINS)
 富士通 (mobile+)
 三菱電機情報ネットワーク (MINDモバイルネットワークサービス)

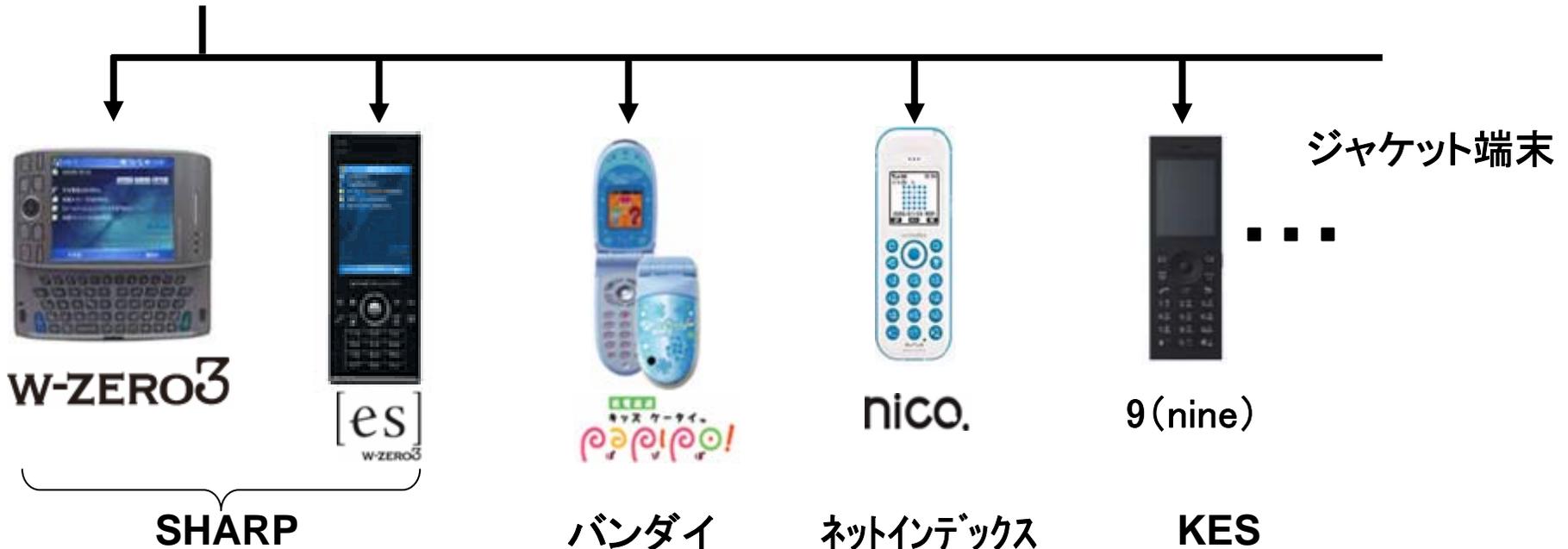
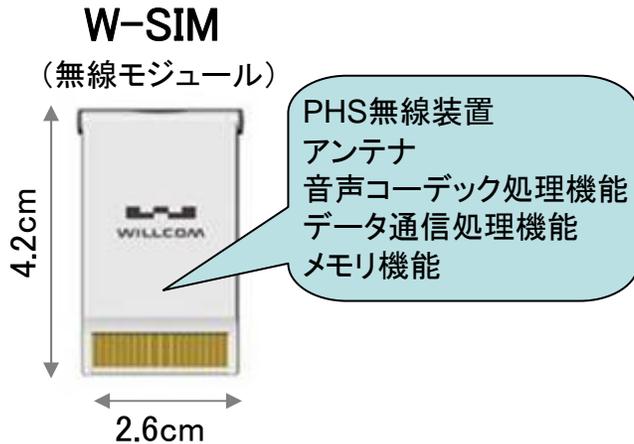
ニフティ (@nifty MobileP)
 NTTコミュニケーションシステムス (Arcstar IP-VPN)
 ソニーコミュニケーションシステム (bitWarp)

()内はブランド名

W-SIM (Willcom-SIM)の展開

W-SIMの特長

- ▶ 無線等の知識が不要でどのようなメーカーでも作りやすい
- ▶ 少ロットでの開発が可能(数千台オーダー～)
- ▶ 端末の開発期間が大幅に短縮(半年程度～)
- ▶ 端末価格を安くできる



ブランド端末の自由な展開

短期間でカスタマイズ

(抗菌モデル)



2006/11発売

オリジナル
モデル



2006/7発売

パートナーのブランドを活かした展開

ベネトン ジャパン株式会社 様



パートナーの販売チャネルを活かした展開

ビックカメラ ヨドバシカメラ EIDEN



ビックカメラモデル ヨドバシカメラモデル 中日ドラゴンズモデル

パートナーの顧客に対する展開

株式会社タカラトミー 様



バンダイ様のビジネスモデル

端末開発

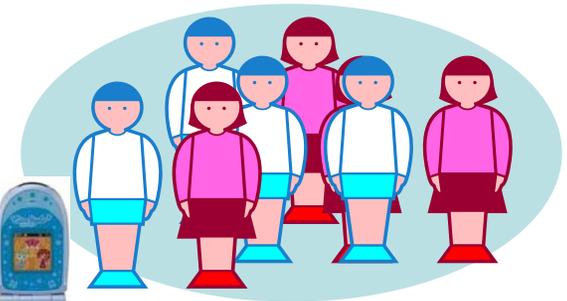


バンダイ様の販路で機器販売



+

バンダイ様の顧客層



コンテンツ提供



料金回収代行



バンダイ様の専用
サイトのみ接続



(着メロ、ゲーム、Eメールなど)

バンダイ様が得意とする顧客層に対して機器販売だけでなくコンテンツ販売もあわせたビジネスチャンス(収益源)を新たに創出

W-ZERO3によるプラットフォームのオープン化

SIMスタイルによるハードウェアのオープン化

W-ZERO3 series



(WS003SH)

(WS004SH)

[es]
W-ZERO3

情報機器技術を得意とするSHARP社ザウルス部隊が「電話機」を開発

W-ZERO3及びそのシリーズ機種W-ZERO3[es]を

約6ヶ月で開発

汎用OS (Windows Mobile) 搭載

NET技術者が新マーケットを創造
PCアプリ他のケータイへの活用

ビジネス事例

証券会社による株取引専用端末へのカスタマイズ
ラジオ会社によるインターネットラジオ番組の配信
スカパーフェクトTV社による番組視聴

日本独自技術のPHSが世界でも普及

日本	490万
中国	9,310万
台湾	130万
タイ	35万
ベトナム	20万
ホンジュラス	10万
チリ	3万

