

## 主要論点(2次案)の構成

## 関連する資料

### モバイルビジネスの活性化に向けた基本的視点

1. 我が国のモバイルビジネス市場の現状
2. 我が国のモバイルビジネス市場の特徴
3. モバイルビジネス活性化に向けた基本的視点

電気通信事業分野における競争状況の評価 2006  
移動体通信分野の評価結果案の概要(資料7 - 3)

### モバイルビジネスにおける販売モデルの在り方

1. 販売奨励金等の現状
2. 諸外国における販売奨励金等の状況
3. 販売奨励金制に対する評価
4. 販売奨励金に関する検証の視点
5. SIMロックの在り方

携帯事業者各社における販売奨励金に関する会計処理及びSIMロックの現状について(資料7 - 5)

### MVNOの新規参入の促進

1. MVNO市場の現状
2. MVNO政策の基本的視点
3. MVNOの新規参入促進に係る検討課題

### モバイルビジネスの活性化に向けた市場環境整備の推進

1. モバイルアクセスの多様化・高速化の推進
2. プラットフォーム機能の連携強化
3. 端末プラットフォームの共通化の促進
4. モバイル分野における新事業創出に向けた取り組み

広帯域移動無線アクセスシステム(BWA)への周波数割当てについて(資料7 - 4)

「IP化時代における通信端末に関する研究会」検討状況について(資料7 - 2)

### モバイルビジネス活性化に向けた施策展開の進め方

ユーザー間の不公平性に関する考察、及びモバイル市場における新市場創造への期待(資料7 - 8)