

Security

Mobile

**新たな安全・簡単アイデンティティ管理体系  
セキュア・アイデンティティ流通基盤**

**2008年4月3日**

**NTTコミュニケーションズ株式会社**

**NTTソフトウェア株式会社**

# 序章：海外でのセキュリティ被害の傾向

米国

## NW犯罪のビジネス化・プロ化が進み、金銭的な利益を求めて、ID/認証情報への攻撃増加が止まらない

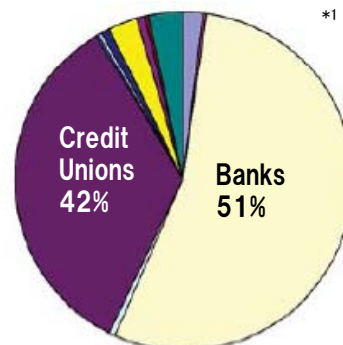
### 金融系認証情報がターゲット

アンダーグラウンドエコノミーサーバーで販売された商品の内訳

ランク	商品	割合(%)	価格帯
1	クレジットカード	22%	\$0.50-\$5
2	銀行口座	21%	\$30-\$400
3	電子メールのパスワード	8%	\$1-\$350
4	メーラー	8%	\$0-\$10
5	電子メールアドレス	6%	\$2/MB-\$4/MB
6	プロキシ	6%	\$0.50-\$3
7	完全な個人識別情報	6%	\$10-\$150
8	詐欺	6%	\$10/週
9	社会保障番号	3%	\$5-\$7
10	安全性が低下した UNIX Shell	2%	\$2-\$10

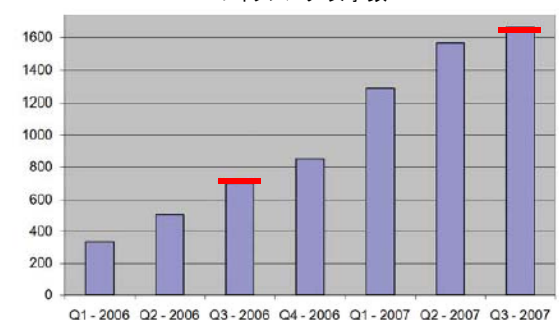
### 銀行・クレジット企業狙いが90%

産業別フィッシング攻撃数



### ID盗難等の脅威、昨年より200%増

フィッシング攻撃数



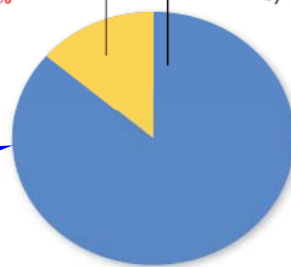
- 06年消費者被害額：11億ドル
- ウィルス平均被害：2400ドル
- 不正アクセス平均被害：150万ドル

米国企業では金銭的被害がウィルス被害額を上回る \*3

ID管理を強化すれば84%防止可能

### Crimes Device ID Could Have Prevented \*4

Percentage not stopped by device ID 16%  
Percentage stopped by device ID 84%



出典：\*1: Cybeillance "Online Financial Fraud and Identity Theft Report" 2007.Oct  
\*2: シマンテック "インターネットセキュリティ脅威レポート(2007年1月~2007年6月の傾向)" 2007年9月  
\*3: 2007 CSI COMPUTER CRIME  
\*4: TrustedStrategies "Network Attacks: Analysis of Department of Justice Prosecutions 1999-2006" 2006 Aug.

# 研究会での課題と施策の方向性

## これまで指摘された課題

### 研究会まとめ(研究会資料4-6)

1. 脅威の対象となる範囲の拡大  
(人、物)
2. 対策の困難性の拡大  
(ソーシャルエンジニア攻撃、責任範囲)
3. 脅威の対象となる情報の増加  
(モデル、利用形態の変化)

### ユビキタス社会への変化とセキュリティ (研究会資料4-6別紙)

- 情報通信NW技術の高度化
  - ・すべてにIPを利用する社会
  - ・IP化ですべての「物」「人」がシームレスに
  - ・様々なID(IPv6アドレス、人、IT家電、NW機器、サービス)を、どう体系的に扱うか早急な課題

### 有識者ヒアリング

- NGN
  - ・直接到達性
  - ・宅内レファランスモデル
- IPv6
  - ・直接到達性により、ポット化の危険
  - ・nonPC端末がネットに接続
- 無線アクセス
  - ・端末には個人情報集中
  - ・端末暗証番号の解読可能性
- 情報家電
  - ・情報家電のPC化に伴う危険
  - ・HGWでFWで守る or 端末機器で守る

## 課題に対する施策の方向性

### 1. 数(利用者、物、情報)の爆発的増加へ対応

- ・膨大な情報が流通するend-end型IPv6によるP2P社会モデルへの対応検討
- ・意味を持ったIPアドレスや様々なIDのビジネス利用の膨張と、更なる個人情報保護とのバランス議論
- ・あらゆる製品へのIPアドレス付与の急増や、サービスや個人属性情報に付けられる膨大なIDが流通する社会でのセキュリティ要件とICT社会モデル検討

### 2. 永遠のビギナーの保護

- ・広がるソーシャル系脅威のセキュリティ対策(設定の自動化・容易化)
- ・消費者指向に転換した産業側のあるべき施策
- ・リテラシの低いユーザをサポートできるICT高度化

### 3. 複雑化するICTに対するセキュリティモデルの確立

- ・消費者保護、産業促進とのバランスを考慮した、様々な脅威に対応できるセキュリティモデルの検証
- ・エンドユーザに対するソーシャルエンジニアリング被害が、リアル社会のあらゆる業界、レイヤで様々な顕在化、拡大する事への対策が必要

### 4. 産業・社会の複雑さへの施策

- ・業界に複雑に絡み合うセキュリティコストの増加対策
- ・複雑化する一方の社会における脅威への横断的対策

# ICT社会の未来 —Ubiquitousの次の時代—

Mobile

## 安全性と利便性を共立させた社会

【目指すべき将来像】  
今、あなたと、ともに

環境から情報提供

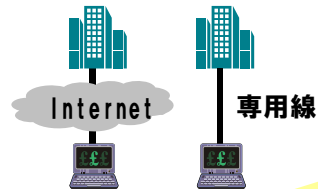
環境がユーザ情報を  
自動読み取り・学習

【現在】  
Ubiquitous: ユビキタス  
いつでも・どこでも・自分から

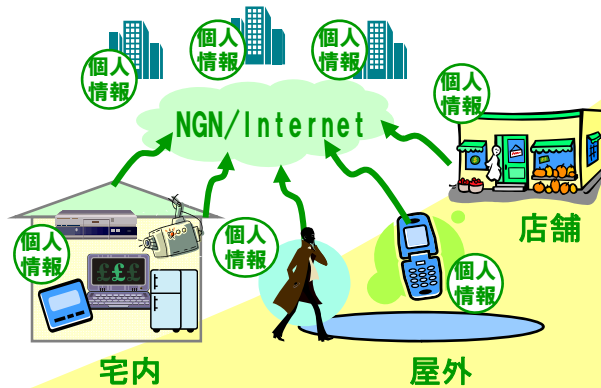
NGN/Internet

人・環境・安全中心

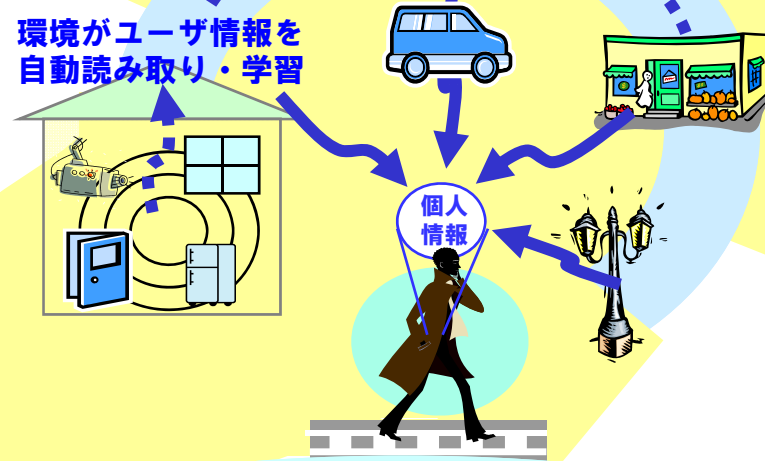
【過去】  
Internet: インターネット  
ICT利便追求



産業中心  
e-Japan



消費者中心  
u-Japan



垂直分散社会  
接続 & 単発防御

水平連携社会  
マルチ利用 & マルチ防御

共生社会  
双方向活用 & 自動防御

～現在

現在～2010年

2010年～将来

## 【重要課題】

ユビキタスの次の時代では、個人情報を社会システムが自動的に連携・制御するはずであるが、数(利用者、物、情報)の爆発的な増加と、それに対応する永遠のビギナーを安心・安全・快適に守る為の、アイデンティティにフォーカスした新たな基盤作りが必要である。

## 【対策案】

### セキュア・アイデンティティ流通基盤の構築

新しいアイデンティティ  
管理体系

ユーザが複雑な設定や運用を意識する事無く、ユーザアイデンティティをセキュアに流通させられる基盤を構築する

#### 【具体例】

ユーザごとのユニークなIDと、サービスごとに利用する認証ID(ハイブリッドID)を常に一意にセキュアに生成できる方式を用いて、ユーザもサービスも安全で簡単に利用できる仕組みの検討

#### 【メリット】

ユーザ  
メリット

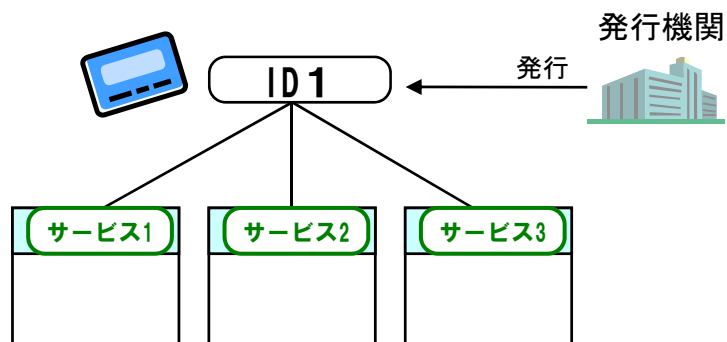
- ・ID、パスワードの煩わしい管理が不要
- ・ユーザ自身が安全で簡単にID管理ができる。

サービス  
メリット

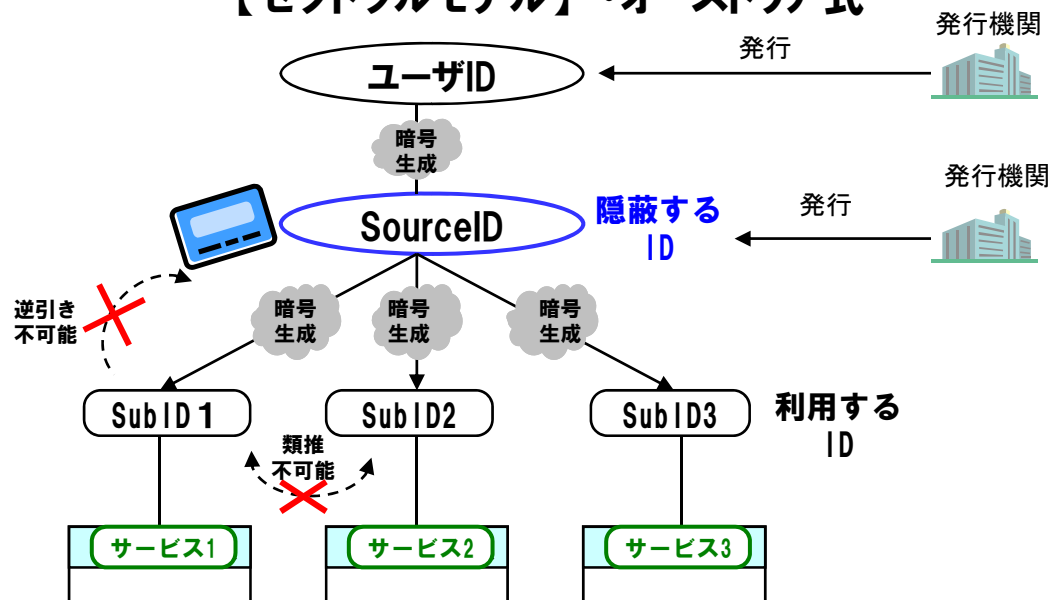
- ・1サービス1IDで、サービスのID管理負担が低減
- ・なりすましや情報漏洩などに対する管理リスクも軽減。

# 海外のアイデンティティ管理例

## 【フラットモデル】・エストニア,デンマーク式



## 【セクトラルモデル】・オーストリア式

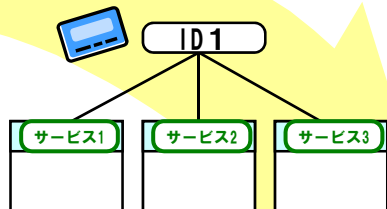


### 【特徴】

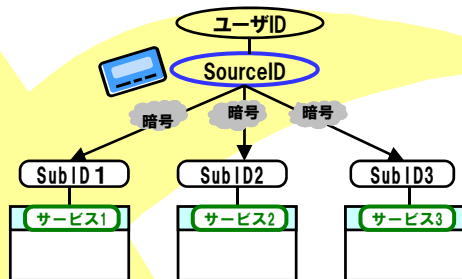
	【フラットモデル】 エストニア,デンマーク式	【セクトラルモデル】 オーストリア式
①認証モデル	ICカードモデル	ICカードモデル
②サービスごとのID発行	なし	あり(自動化)
③ID紛失時の対策	カード紛失時等はその有効性を一時停止	ID再発行不可
④暗号鍵の保護機能強化	—	未
⑤暗号危殆化	—	危殆化の危険性あり (SHA-1)

# 新たなアイデンティティ管理 —セキュア・アイデンティティ流通基盤—

【フラットモデル】



【セクトラルモデル】



## セキュア・アイデンティティ流通基盤

【日本式】

安全性

利便性

暗号／セキュリティ強化



自動化／標準化

自由度

他方式との共存・融合

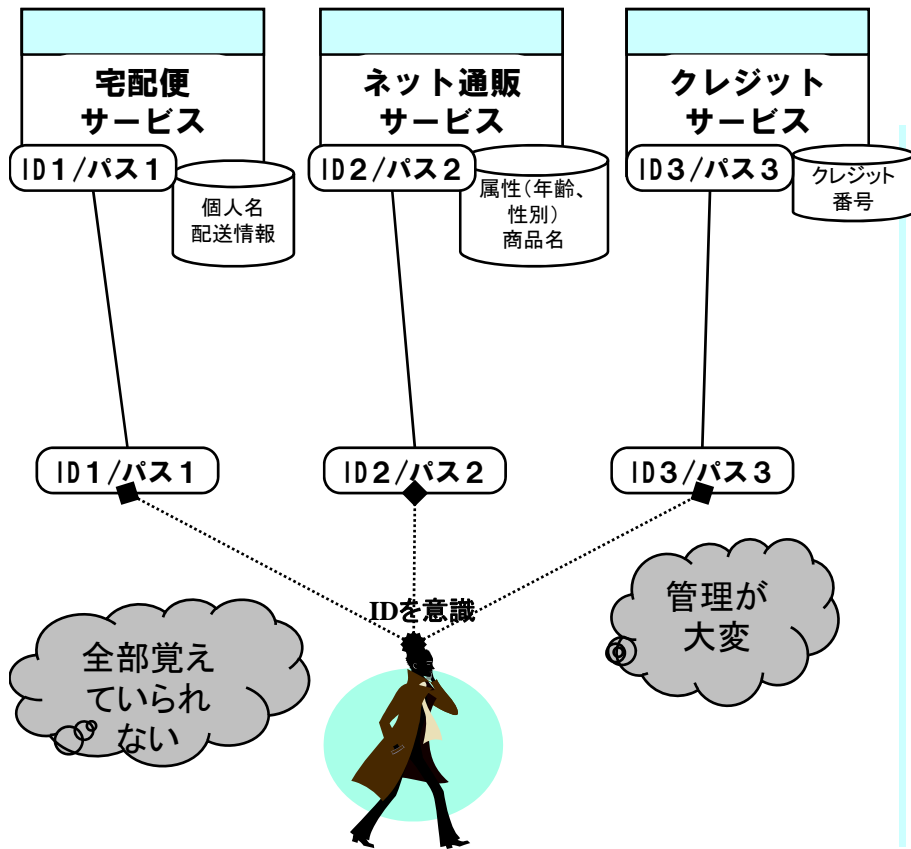
【特徴】

	【セキュア・アイデンティティ流通基盤】 ハイブリッドID型
① 認証	ネットワーク対応モデル (アイデンティティレイヤの標準化検討) (属性情報管理)
② ID発行	IDユニーク生成の自動化／標準化
③ 紛失時	IDライフサイクル化
④ 暗号保護	暗号鍵の完全安全化(秘密分散アルゴリズム)
⑤ 危殆化	暗号危殆化対策

# 現状のID管理と将来の理想モデルとの違い

Mobile

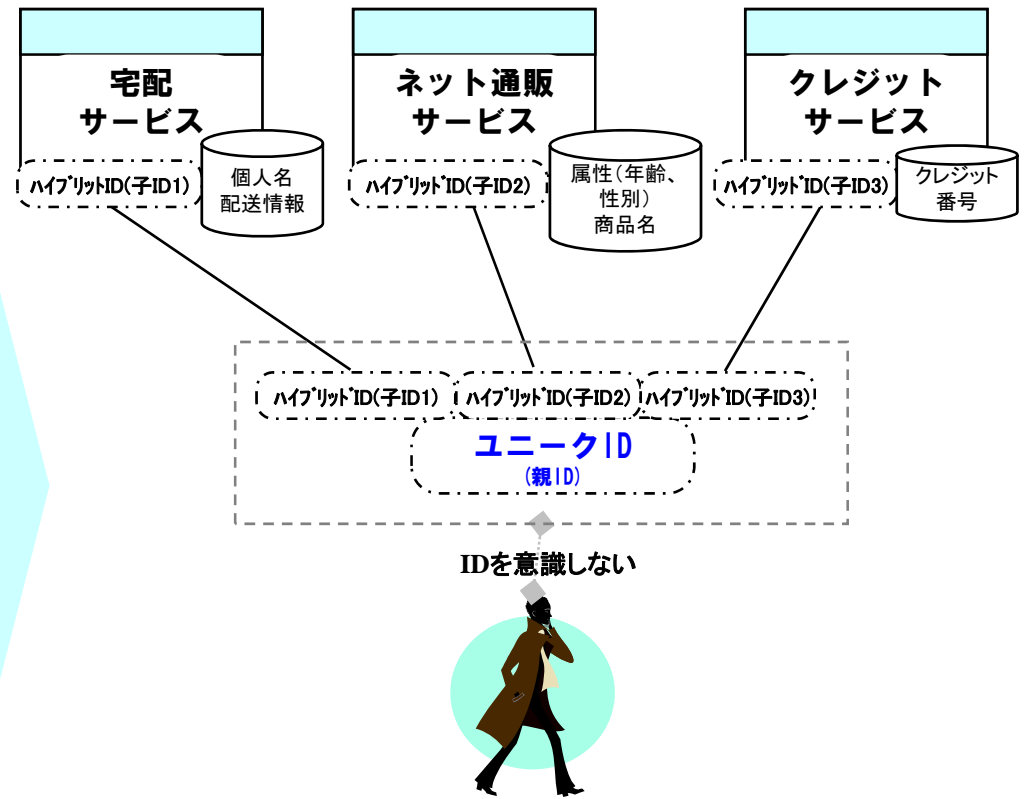
## 現状



サービスごとに個別にID発行

## 新しいID管理モデル

## 将来の理想モデル



安全性

ユーザが意識せずに自動的に秘匿  
複数サービスへの被害の連鎖防止

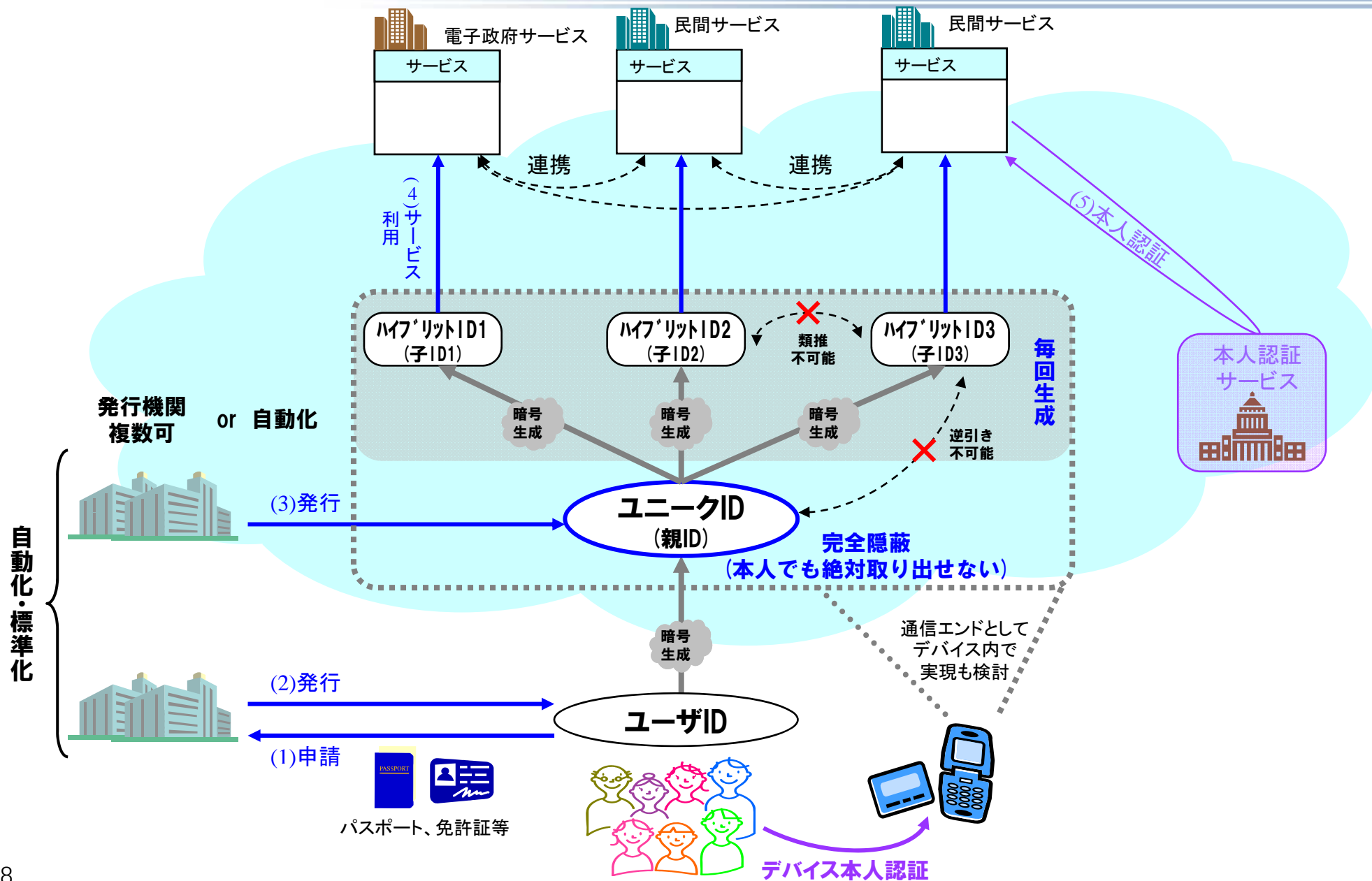
利便性

ID管理に関する面倒な処理  
や手続きが不要



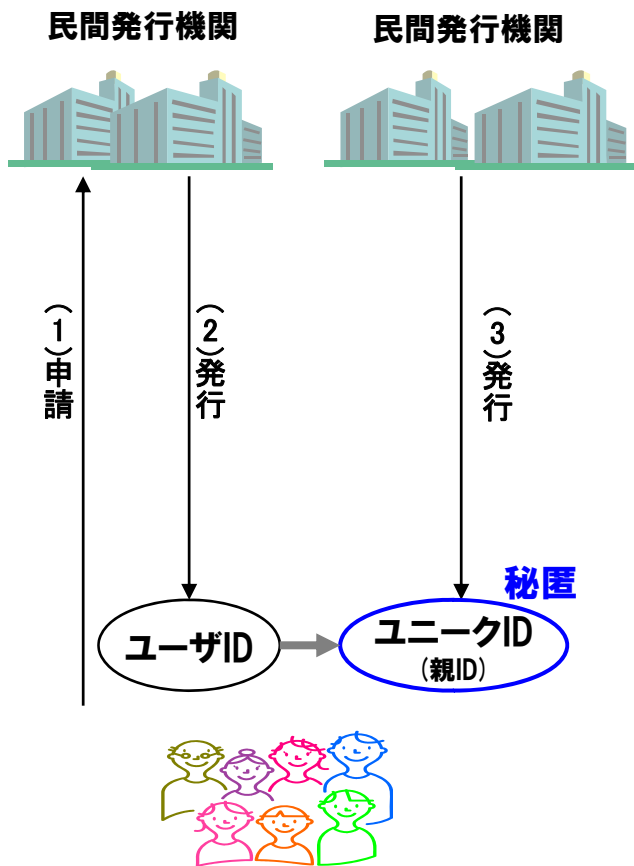
# セキュア・アイデンティティ流通基盤イメージ

Mobile

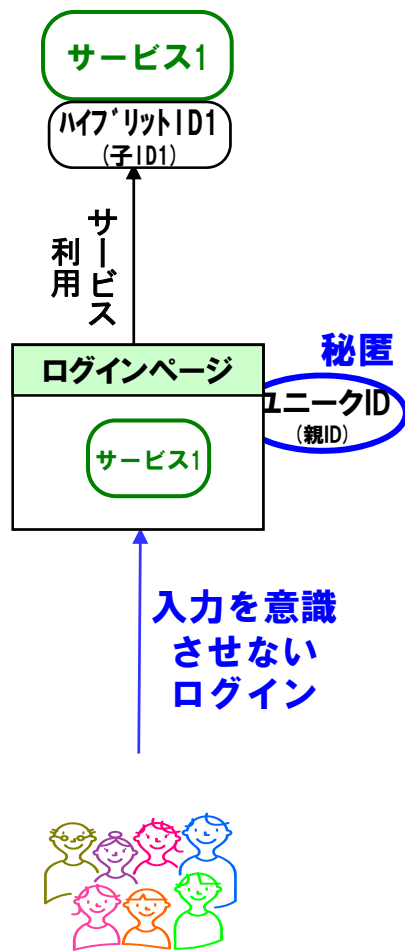


# 【参考】利用フロー

## Step1: 発行申請



## Step2: サービス利用



## Step3: 複数サービス利用

