

通信プラットフォーム研究会

第3回会合におけるプレゼンテーションに対する 追加質問等について

・ K D D I	1
・ 三井物産	2

(KDDI) プレゼンテーションについての追加質問に対する回答
OP5 多様なサービスの提供 (コンシューマ向け)
Q1 : 「水平分業モデルでコンシューマ向けサービスを提供する企業が、プラットフォームを利用する際の条件」として、具体的にどのような事項の整備が必要とお考えでしょうか。現時点でお考えがあればご教示ください。
A1 : 具体的な事項については、お客様のニーズや独自ブランドでのビジネス展開を希望する企業からのご要望を伺いながら検討していきま ¹ すが、お客様が、安定的に、且つ安心してサービスを利用できるよう、例えばネットワークに負荷を与えない運用を行うための仕組みや違法なコンテンツの流通を排除する仕組み、更には不具合が発生した際に各企業が負うべき責任の範囲等について整理する必要があると考えます。
OP11 今後に向けた課題
Q2 : 責任分担の問題について、固定系では既に水平分業モデルでビジネスが展開されていますが、移動体特有の問題として、どのような点が重要とお考えでしょうか。
A2 : 移動体については、お客様ごとに物理的なアクセス回線が割り当てられる固定系とは異なり、限られた無線リソースを複数のお客様で共有する特性があります。そのため、移動体において水平分業モデルでビジネスを展開するにあたっては、特定のお客様が利用するサービスが無線リソースを占有するなどして、他のお客様が安定的にサービスを利用できなくなることはないよう、サービスを提供する企業相互間のルールや共通認識を確立しておくことが重要であると考えます。 また、端末が無線局としてネットワークの一部を構成し、通信を制御する役割を担っている点も、移動体の特徴です。そのため、水平分業モデルにおいても、ネットワークを提供する企業と端末を提供する企業が十分に連携してビジネスを展開することが重要になります。

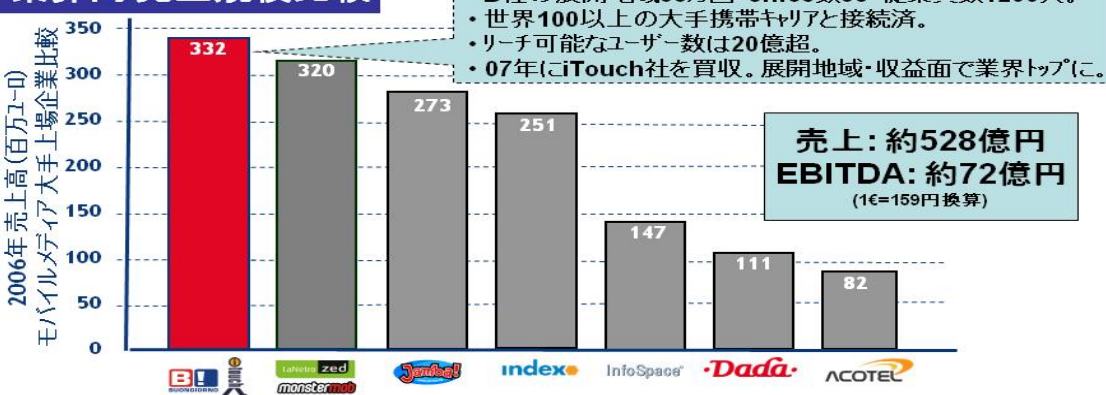


Buongiorno S.p.A.社概略

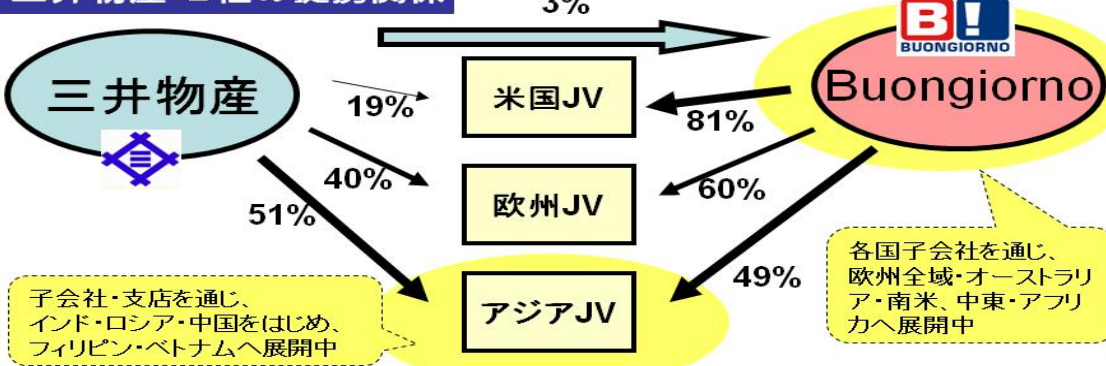
同社概要

- 世界でのモバイル・エンタテインメント分野におけるNo.1企業。1999年設立、イタリア証取上場。
- 大手の映画会社・レコードレーベルに加え、携帯キャリア・TVメディア等と連携し、自社ブランドサービス ("BLINKO") や携帯キャリアサービス向けにモバイル向けコンテンツ・情報の配信プラットフォームを持つ。
- 世界中に普及する多種多様な端末に対応可能。ユーザー動向に応じた販促マーケティングを実施。
- 同社経営陣の主要メンバーは大手戦略コンサル出身。

業界内売上規模比較

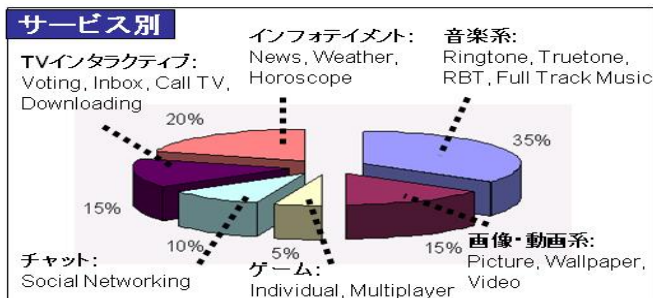


三井物産・B社の提携関係

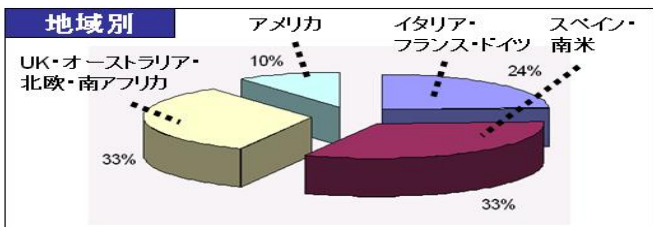


- 三井物産は2002年以降、海外モバイルサービス事業を開始。05年よりB社との提携を開始。
- 現在B社とは戦略パートナーとして資本関係に加え米国・アジア・欧州の各JVを共同運営中。

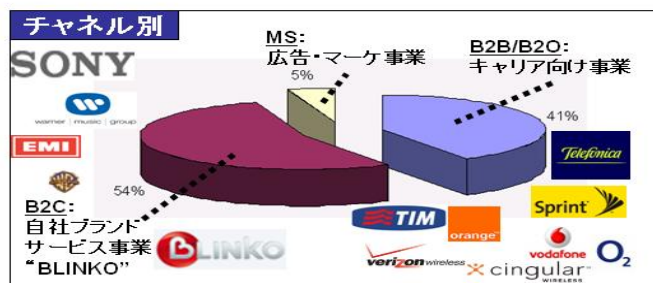
同社売上構成 (サービス別・地域別・チャンネル別)



- スケールメリットを活かし、人気コンテンツを幅広く且つリーズナブルに提供中。
- 自社ブランドを更に強化すべく、コミュニティサービス・SNS機能に注力中。



- グローバル展開力は極めて優位性あり。特にスペイン・イタリアの収益力は高い。
- 米国では2006年にトッププレイヤーに成長。現在、顧客獲得コストが上昇中。



- 自社ブランドサービス (B2C) 比率が増加中であり、ユーザー基盤も拡充中。
- 一方、大手携帯キャリアとの連携を更に強化し、新規サービス導入に取り組む中。

Buongiorno Marketing Services (BMS)社概略

同社概要



- モバイル・エンタテインメント分野No.1企業Buongiornoの企業向けマーケティング・広告事業を担う戦略子会社として、2007年にB!本社よりスピンオフし、現在B!社60%、三井物産40%保有の合併会社として事業拡大中。
- 大手ブランド企業・消費財メーカー等に対してネットとモバイルを駆使したデジタルマーケティング・販売促進支援機能を提供。
- 欧州大手モバイルキャリア向けに各種モバイルビジネスサービスソリューションを提供。
- BMS社にて広告収入をベースに運営する自社メディアサイトをオランダで運営中で、今後欧州全域に展開予定。

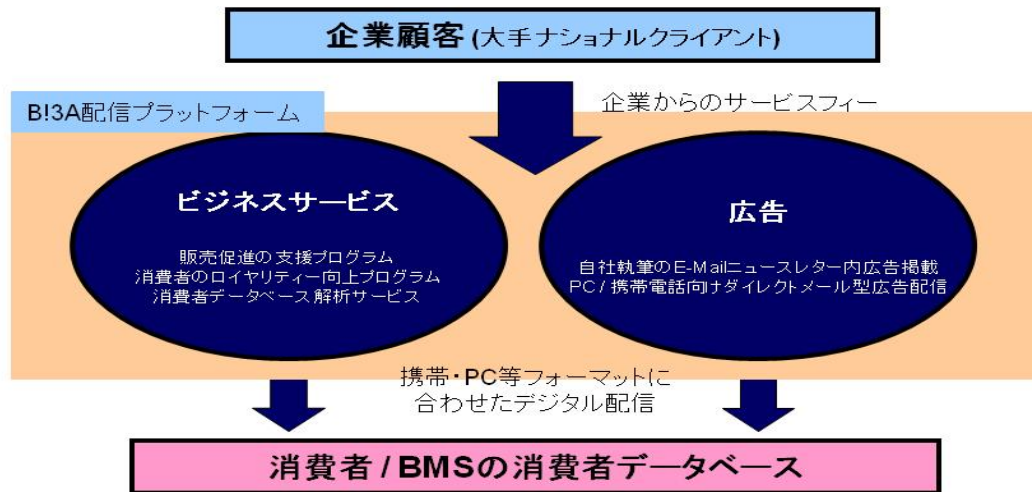
BMSの特徴

- ① 欧州で約2,000万人の自社で顧客データベースを持ち、企業向け販売促進・マーケティングキャンペーン、広告配信を可能とするプラットフォームを保有。
- ② ネットとモバイルを駆使し、デジタルマーケティングにおいてトータルソリューション提供能力と、大手広告代理店との連携。
- ③ 欧州各国に根ざしたネットワークと現地ノウハウ、500社以上の大手ナショナルクライアントに実績有り(欧州7カ国+米国で事業展開)。



サービス概要

企業向けデジタルマーケティング事業の推進



BMS組織図

- 欧州7カ国+米国に現地法人有り、総勢81名体制となっている。
- International Biz Dev部隊を新たに設置し、地域横断的な取り組み及び欧州に営業拠点のある日系企業向けに拡販を行っている。

