

## デジタル時代のラジオ放送の将来像に関する懇談会の進め方（案）

**第1回懇談会（9月22日） 現状認識・（実務者WG検討のための）論点整理**

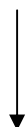
ラジオ放送を巡る環境変化・デジタルラジオの経緯（事務局プレゼンテーション）  
 デジタルラジオの技術的特徴について（元 ARIB 地上デジタル音声放送システム開発  
 部会委員長プレゼンテーション）  
 デジタルラジオ実用化試験放送について（DRP プレゼンテーション）  
 ラジオの将来像に対する問題意識（ニッポン放送、FM東京プレゼンテーション、NHK）  
 検討課題例（案）（事務局提案）  
 討議



実務者WGにて検討事項のうちデジタルラジオ関連部分を討議  
 （デジタルラジオ海外動向、サービスイメージ、収入構造等）

**第2回懇談会（11月24日） デジタルラジオのビジネスモデルと社会的役割**

デジタルラジオのサービス内容・海外動向（実務者WG主査プレゼンテーション）  
 データ放送活用型・通信連携型「ラジオ」の将来像（インフォシティプレゼンテ  
 ション）  
 デジタルラジオによる放送通信連携への期待（KDDIプレゼンテーション）  
 マルチメディア、ネット時代におけるラジオの可能性について（RABJプレゼンテ  
 ション）  
 クルマでのラジオ放送活用への課題と期待（トヨタ自動車プレゼンテーション）  
 デジタルラジオをめぐる論点及び考え方（案）（事務局プレゼンテーション）  
 討議



実務者WGにてデジタルラジオの論点について討議、将来市場予測  
 （必要となる周波数帯域、事業体構造、新規参入、社会的役割 等）

**第3回懇談会（2月上旬） 中間とりまとめ（案）、アナログラジオの諸問題**

デジタルラジオの将来市場予測（委託シンクタンク出席者プレゼンテーション）  
 中間とりまとめ（案）＜デジタルラジオ関係の議論をとりまとめ＞ 討議  
 デジタル時代におけるアナログラジオの役割・ビジネスモデル（ラジオ事業者プ  
 レゼンテーション）  
 討議



実務者WGにてアナログラジオ関連論点及び最終とりまとめ案作成  
 （関係者の意見調整）

**第4回懇談会（3月中旬） 最終とりまとめ（案） 討議**

最終とりまとめ案討議

各回のテーマに関わらず、討議はデジタル、アナログ双方の在り方を念頭に置きつつ  
 進めるものとする。