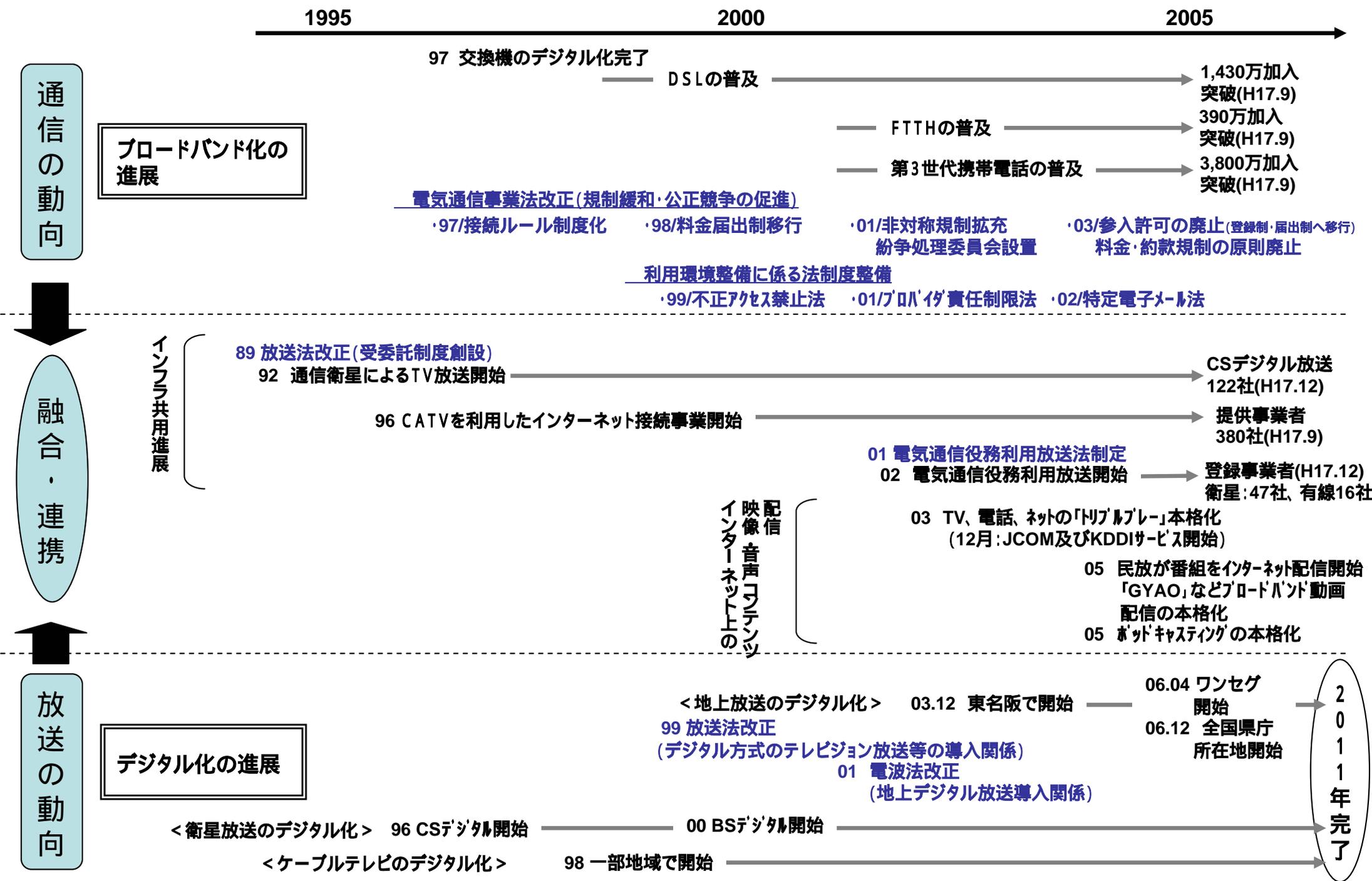


# 1 通信・放送融合・連携に係る動向

: 主な制度的対応



## 2 映像・音声コンテンツのネット配信の動向

### 主なブロードバンドネット映像配信事業の動向

名称	提供主体	開始時期	サービス概要	受信端末
eo光ネット	ケイ・オプティコム	04/09	映画・ドラマ、音楽、アニメなど6ジャンル	パソコン
GYAO	USEN	05/04	映画・音楽・ドラマ・アニメなど11ジャンル (入会金、会費は不要)	
TVバンク	ソフトバンク, yahoo	05/12	無料を中心とした約10万本のコンテンツ・広告主から収入を得るビジネスモデル導入	
OCNシアター	NTTコミュニケーションズ	04/12	100タイトル見放題コース カラオケ・情報コンテンツ等	STB
おうちdeシアター	ビッパ東海	04/12	基本料金のみで毎月100タイトル見放題、映画・音楽・スポーツ等最大1000タイトル	
J:COM オンデマンド	ジューピターテレコム	05/01	年間契約サービス・一日視聴サービス等を実施、無料番組、映画、スポーツ等1500タイトル以上	
BBTV	ビィービーケーブル	03/03	映画34ch、無料4ch、アパルト3ch	STB
光プラスTV	KDDI	03/12	映画25ch、オプション5ch	
4th MEDIA	オンラインテレビ	04/07	基本25ch、オプション18ch	
オンデマンドTV	アイキャスト	05/06	映画21ch	
フジテレビ on Demand	フジテレビ	05/07	フジテレビ番組・映像コンテンツを有料配信	パソコン
第2日本テレビ	日本テレビ	05/10	日本テレビの過去のテレビ番組を中心に有料配信、会員制	
TBS BooBo BOX	TBS	05/11	TBSグループのテレビ番組や映像コンテンツを有料配信	

### ポッドキャストの動向

ポータルサイトのみならず、ラジオ放送局が自らのサイトで放送中の番組の一部を提供。



ジャンル	提供者	番組の概要
ラジオ局系	J-WAVE	「TOKIO HOT 100」など放送中の3番組を再編集
	FM東京	月曜から金曜までの放送中の「HONDA SWEET MISSION」の土曜版
	FMインターネット	Inter FMのDJ陣によるトークや日替わり英会話が中心
	日経ラジオ社	株式情報や競馬情報など、数十分間に及ぶ長い番組が多い
音楽レーベル系	abcdefg*record	インディーズレーベルによる所属アーティストの楽曲配信
	ビーイング (BEING GIZA STUDIO)	B'zや倉木麻衣など所属アーティストの新曲を紹介
ポータルサイト	コフエ	1500タイトルのポッドキャストを紹介。落語や英会話が人気。
	ライブドア	音声コンテンツ向け「ねとらじ」上で提供

### 3 諸外国における最近の取組状況

	サービス開始 (実験含む)	事業者の動向
米 国	2004年11月	<b>SBCコミュニケーション(地域通信大手)</b> 2004年11月、光ファイバによるIPネットワークの構築及びテレビ・データ・音声の統合サービスの提供を開始することを発表。2005年第4四半期にはIPテレビサービスを開始、2007年末には1,800万世帯をカバーすることを目指す。
	2005年7月	<b>CBS(放送事業者)</b> 2005年7月、インターネットでニュース映像の無料配信を開始。
	2005年9月	<b>CNN、ABC(放送事業者)</b> 2005年8月、同年9月からヤフーを通じネットで番組を無料配信することを発表。
	2005年9月	<b>バライゾン(地域通信大手)</b> 2005年1月、本年末よりテレビ番組配信サービスである「FiOS TVサービス」を提供開始することを発表。 2005年9月、テキサス州ケラーにおいてサービスを開始
	2005年9月	<b>スプリント(通信大手)</b> 2005年9月、携帯電話を介して、テレビ番組を試聴できるサービス「スプリントTVライブ」提供を発表。
	2005年10～ 12月	<b>アップルコンピュータ(メーカー)</b> 2005年10月、ビデオやテレビ番組を再生できる携帯音楽プレーヤー「ipod」の新機種を発表。テレビ番組の配信では、米ウォルトディズニーと提携した。なお、iPodの累計販売台数は4,200万台(2005年10～12月期は1,400万台販売)。
		<b>ティーボ(テレビ番組録画サービス事業者)</b> 2005年11月、ヤフーと提携。両者の提携で、ティーボ加入者は自宅以外の場所でもヤフーのサイトからネット経由でテレビ番組を録画予約できる。ティーボは、10月末時点での全契約者数が400万人を超えた。
2006年1月	<b>ヤフー(インターネットサービス)</b> 携帯端末やテレビ画面向け新事業「ヤフー・ゴー」を発表。携帯電話やテレビ画面上でも、ニュースや電子メール閲覧など、ヤフーの各種サービスをパソコン並に利用できるようにする。(数ヶ月後にサービス開始予定)	
	<b>グーグル(インターネットサービス)</b> インターネットを通じてテレビ番組などの映像を配信する新サービス「グーグル・ビデオ・ストア」を近く開始する。米3大ネットワークの1つCBSテレビの番組等を提供する。価格は1本1～4ドル程度の予定。	
英 国	2006年春	<b>British Telecom(通信大手)</b> 2005年6月、BTの小売部門であるBT Retailは、英国内におけるTV番組配信にMicrosoft社のプラットフォームを用いることを発表。サービスの内容は、VOD/30チャンネルを超える地上波デジタル放送/テレビ電話/80時間録が可能なSTB/ゲームや電子商取引など。試験サービスを2006年春ないし初夏に、商用サービスを2006年晩夏ないし秋に提供開始の予定。
	2005年10月	<b>BBC(放送事業者)</b> 10月末にも「iMP(interactive Media Player)」サービスの実験を開始。すべての番組を対象に、見逃した番組を放送後1週間以内なら好きな時にパソコンにダウンロードして見られ、1週間先まで予約も出来る。対象は5000人、3ヶ月の実験予定。問題が生じなければ無料の正式サービスに移行。
仏	2004年7月	<b>France Telecom(通信大手)</b> 2004年7月、インターネット、IP電話、TVサービス(ADSL)、ネットゲームなどを1つのセントラルハブを通じて提供するLive Boxサービスを開始。2004年にはフランスで234,000件の契約を達成。2004年末までにイギリス、オランダ、スペインでサービスを開始する予定。