



第12回会合資料

平成18年5月16日



～ 目 次 ～

1	主要国のテレビ国際放送.....	2
	（参考）フランス国際情報チャンネル.....	3
2	NHKの各放送波の位置付け.....	4
3	ADSL及びFTTHサービスに関するNTT東西のシェアの推移.....	5

1 主要国のテレビ国際放送



国名	サービス名（実施機関） 〔経営形態〕	放送時間 （日）	使用言語	CH数	財源	運営経費 （※）
日本	NHKワールドTV（日本放送協会） 〔公共放送〕	24	日本語、英語	1	受信料	28億円
アメリカ	ボイス・オブ・アメリカ （BBG：政府の放送管理委員会） 〔国営放送〕	24	24	1	政府予算	約174億円 （ラジオを含む）
イギリス	BBCワールド（BBCワールド社） 〔BBCの商業部門（BBCの100%子会社）〕	24	英語	1	広告収入、視聴契約料	約95億円
ドイツ	DW-tv（ドイチェ・ベレ） 〔公共放送〕	24	ドイツ語、英語 スペイン語、アラビア語	1	政府交付金	約352億円 （ラジオを含む）
	ジャーマンTV（ドイチェ・ベレ、ARD、ZDF） 〔公共放送〕	24	ドイツ語	1		
フランス※	フランス国際情報チャンネル（CFII）	24	フランス語、英語、 （アラビア語、スペイン語に ついては検討中）	未定	政府交付金	87億円 （2006年）
	TV5（TV5モンド） 〔仏F2、F3にスイス、ベルギーなどの公共放送が出 資する株式会社〕	24	フランス語	1	政府資金 視聴契約料	約120億円
	CFI：カール・フランス・インターナショナル（同左） 〔政府系持ち株会社傘下の株式会社〕	—	フランス語、英語 アラビア語、ポルトガル語	—	政府交付金	約27億円
イタリア	RAIインターナショナル（同左） 〔RAIの子会社〕	24	イタリア語	4	非公表	非公表
中国	CCTV（同左） 〔国営放送〕	24	中国語、英語 スペイン語、フランス語	3	CCTV予算	非公表
韓国	アリランTV（KIBF：韓国国際放送交流財団） 〔財団法人〕	24	英語、韓国語 アラビア語	2	放送振興基金、政府 交付金、広告収入等	約45億円
	KBSワールド（KBS） 〔公共放送〕	24	韓国語 （一部英語字幕）	1	受信料、広告収入 視聴契約料等	約2億円

※ フランスにおいては、公共放送フランステレビジョンと商業放送TF1の共同出資による「CFII(仮称)」を設立し、ニュース専門チャンネル「仏版CNN」の放送を2006年末までに開始する予定（運営費は全額政府交付金でまかなう予定）。

注1：日本は平成18年度予算、ドイツは2003年予算。その他はNHK調べ。

注2：1ドル＝110円、1ユーロ＝135円、1ウォン＝0.1円で換算。

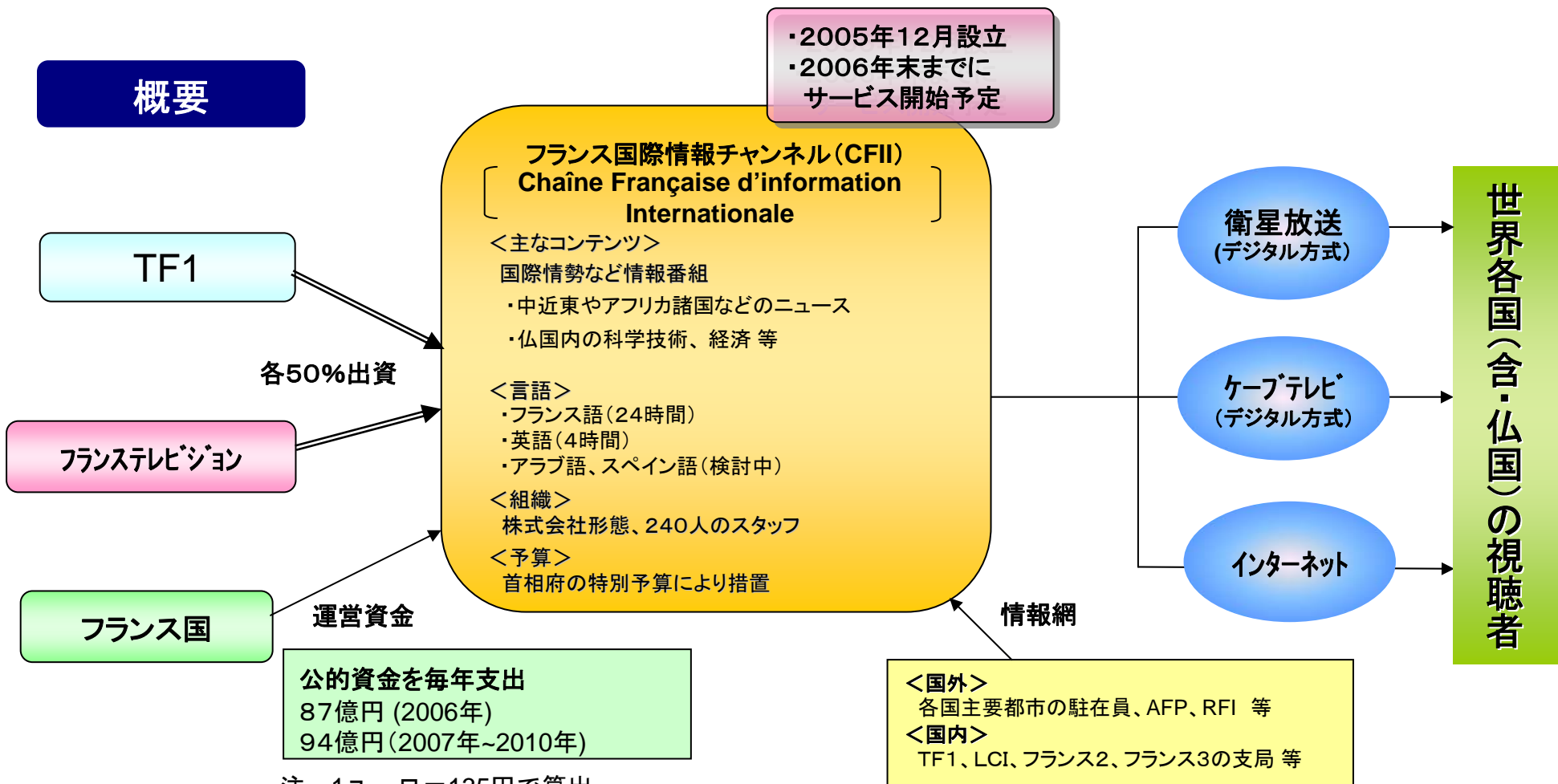


目的

ヨーロッパでの出来事や同時に複数の国に関連するような事柄に特に重点を置きつつ、世界各国のニュースに関する多角的な情報を提供すること。

※ ジャック・シラク共和国大統領が長年にわたり支援し、高い関心を寄せてきたプロジェクト

概要



※開始当初は、欧州、アフリカ、中東地域向けに放送

2 NHKの各放送波の位置付け

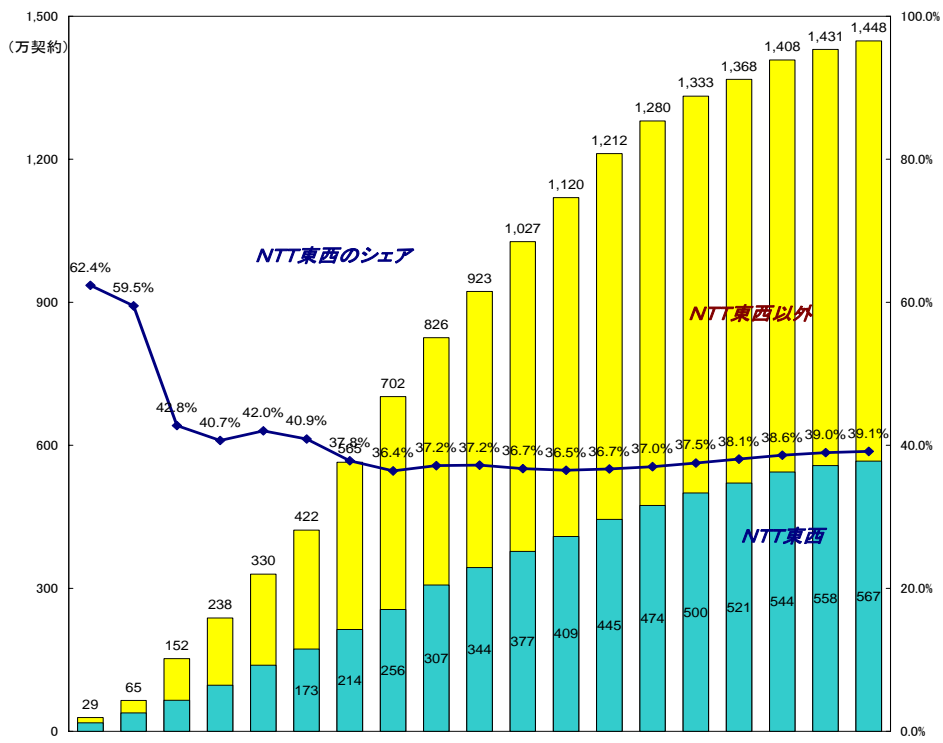


	放送波	位置付け	特徴・役割
テレビ (2)	総合テレビ	<ul style="list-style-type: none"> ・総合放送 ・教育番組 10%以上、教養番組 20%以上 	<ul style="list-style-type: none"> ・ニュース・情報番組や文化・教養番組、娯楽番組など、各分野の調和のとれた編成を行う「基幹的な総合サービス波」
	教育テレビ	<ul style="list-style-type: none"> ・教育放送 ・教育番組 75%以上、教養番組 15%以上 	<ul style="list-style-type: none"> ・福祉、教育、趣味・実用、芸術など幅広い多彩な番組の提供
ラジオ (3)	ラジオ第1 (AM)	<ul style="list-style-type: none"> ・総合放送 	<ul style="list-style-type: none"> ・緊急時の迅速・的確な報道に努め（「安心ラジオ」）、暮らしに役立つ情報をきめ細かく伝える（「生活情報波」）役割
	ラジオ第2 (AM)	<ul style="list-style-type: none"> ・教育放送 	<ul style="list-style-type: none"> ・語学講座番組や教養番組など、生涯学習の機会を提供する最も身近なメディア
	FM	<ul style="list-style-type: none"> ・総合放送 	<ul style="list-style-type: none"> ・優れた音質を生かした多彩な音楽番組やNHKならではの貴重な音声素材を活用した「総合音楽波」
衛星 (3)	衛星第1	<ul style="list-style-type: none"> ・衛星系による放送の普及に資するためその特性を生かして行う総合放送 ・教育番組 10%以上、教養番組 20%以上 	<ul style="list-style-type: none"> ・国内外の最新の動向をいち早く多角的に伝える「内外総合情報波」
	衛星第2	<ul style="list-style-type: none"> ・難視聴解消を目的とする放送 ・教育番組 30%以上、教養番組 20%以上 	<ul style="list-style-type: none"> ・地上テレビジョン放送の難視聴解消のための放送を6割程度実施 ・すぐれた文化・芸術を紹介する番組や、国内外の名作映画、話題の海外ドラマ、良質の娯楽番組などで編成される「豊かで楽しめる波」
	衛星ハイビジョン	<ul style="list-style-type: none"> ・高精細度テレビジョン放送の普及に資する放送 	<ul style="list-style-type: none"> ・高画質・高音質などハイビジョンの特徴を最大限に生かした波

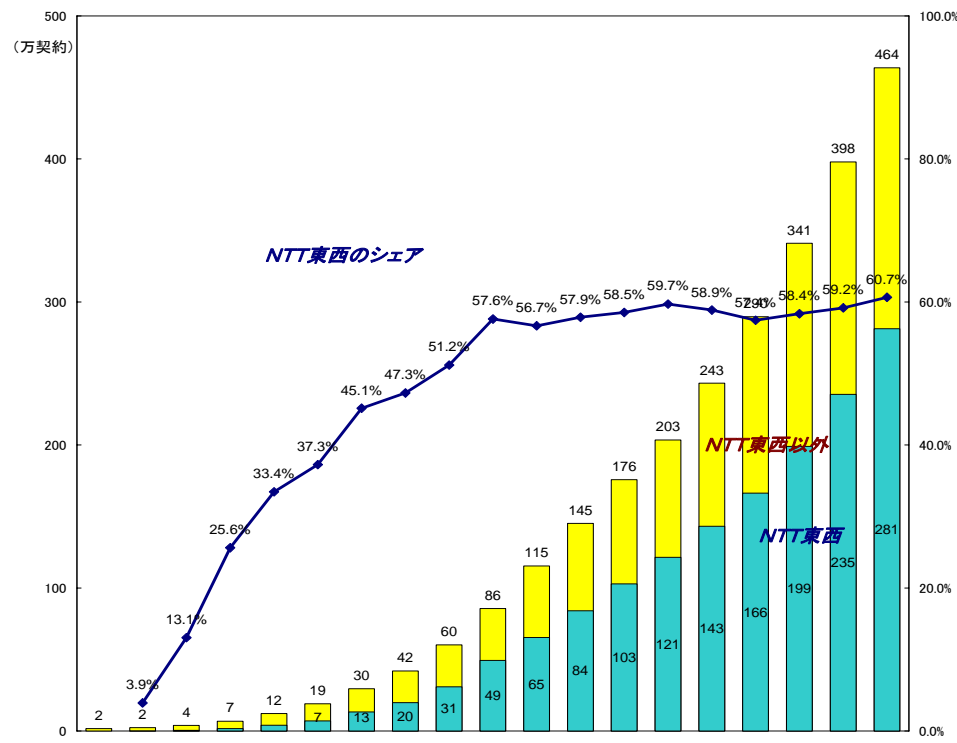
3 ADSL及びFTTHサービスに関するNTT東西のシェアの推移(1)



ADSLサービスに関するNTT東西のシェアの推移



FTTHサービスに関するNTT東西のシェアの推移



区 分	平成13年度			平成14年度			平成15年度			平成16年度			平成17年度						
	6月末	9月末	12月末	3月末	6月末	9月末	12月末	3月末	6月末	9月末	12月末	3月末	6月末	9月末	12月末				
総 計	29	65	152	238	330	422	565	702	826	923	1,027	1,120	1,212	1,280	1,333	1,368	1,408	1,431	1,448
NTT東西 (シェア)	18	39	65	97	139	173	214	256	307	344	377	409	445	474	500	521	544	558	567
NTT以外 (シェア)	11	26	87	141	191	250	351	447	519	579	650	711	767	806	832	847	864	873	881
	62.4%	59.5%	42.8%	40.7%	42.0%	40.9%	37.8%	36.4%	37.2%	37.2%	36.7%	36.5%	36.7%	37.0%	37.5%	38.1%	38.6%	39.0%	39.1%

区 分	平成13年度			平成14年度			平成15年度			平成16年度			平成17年度						
	6月末	9月末	12月末	3月末	6月末	9月末	12月末	3月末	6月末	9月末	12月末	3月末	6月末	9月末	12月末				
総 計	2	2	4	7	12	19	30	42	60	86	115	145	176	203	243	290	341	398	464
NTT東西 (シェア)	0	0	1	2	4	7	13	20	31	49	65	84	103	121	143	166	199	235	281
NTT以外 (シェア)	2	2	3	5	8	12	16	22	29	36	50	61	73	82	100	123	142	162	182
	3.9%	13.1%	25.6%	33.4%	37.3%	45.1%	47.3%	51.2%	57.6%	56.7%	57.9%	58.5%	59.7%	58.9%	57.9%	58.4%	59.2%	60.7%	

3 ADSL及びFTTHサービスに関するNTT東西のシェアの推移(2)

