

ICTを活用した 成長力強化に向けた取り組みについて

平成20年2月21日

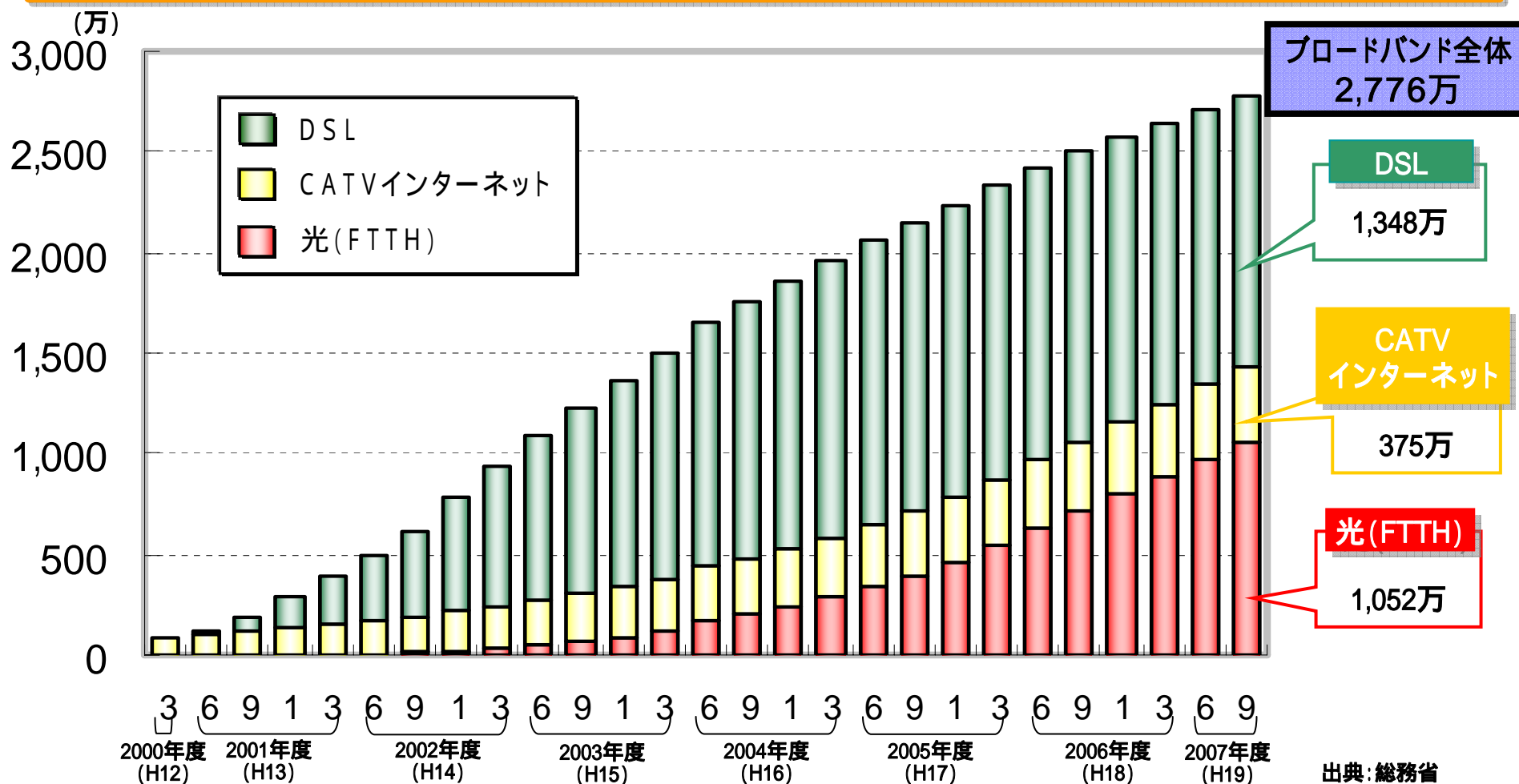
日本電信電話株式会社

代表取締役 副社長

宇治 則孝

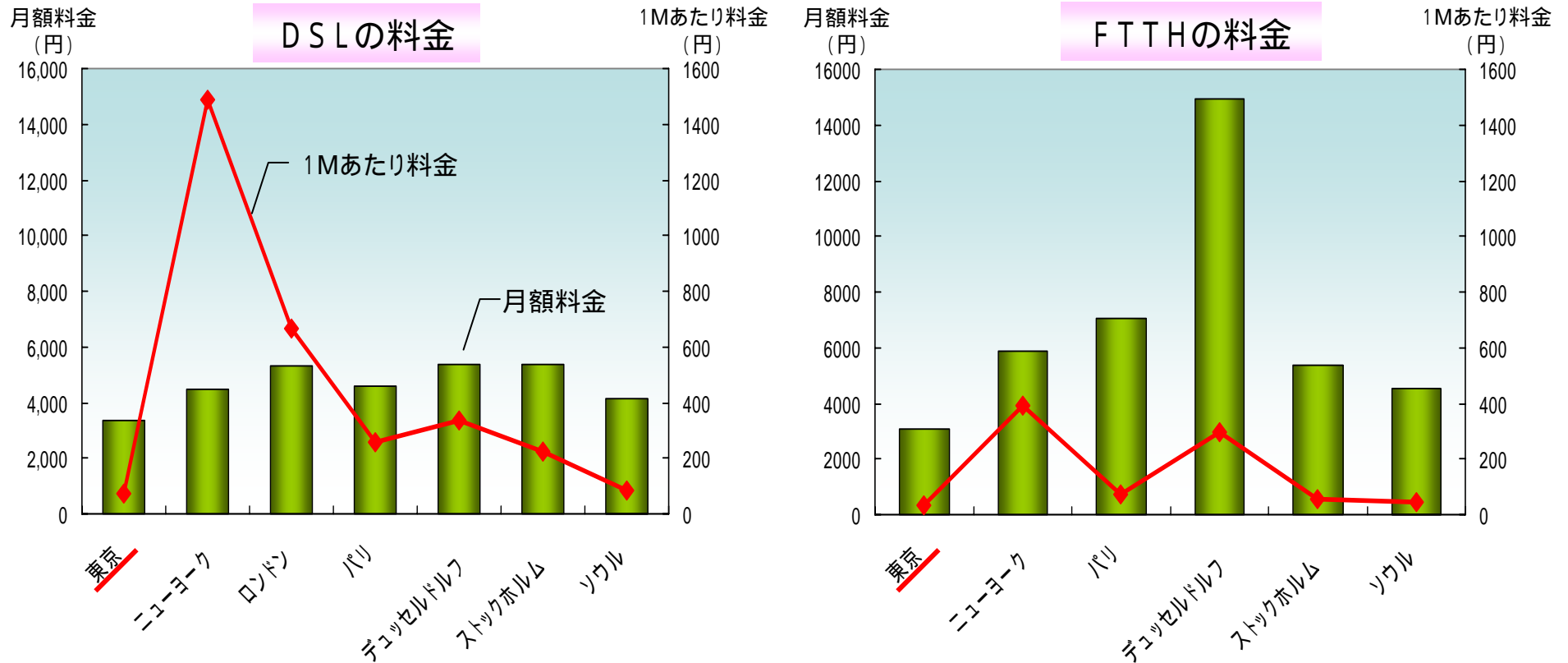
ブロードバンド契約回線数の推移

ブロードバンドネットワーク契約者数は順調に拡大し、07年9月末時点で約2,800万回線



ブロードバンドサービスの料金水準

料金も主要先進国の中で最も低廉な水準にあり、わが国のブロードバンドネットワーク環境は世界最先端



出典: 『平成18年度電気通信サービスに係る内外価格差に関する調査』総務省(2007.8)

成長力強化に向けた基本的視点

わが国の成長力強化のためには、ブロードバンド・ユビキタスネットワークの構築と、その上で展開されるアプリケーションの両輪の発展が必要



ICTがもたらす社会の構造変化

サービスの融合

- キーワード
- 放送と通信の連携・融合
 - 固定と携帯の融合
 - 端末(PC、TV、携帯)の融合 等

ネットビジネスの新たな潮流

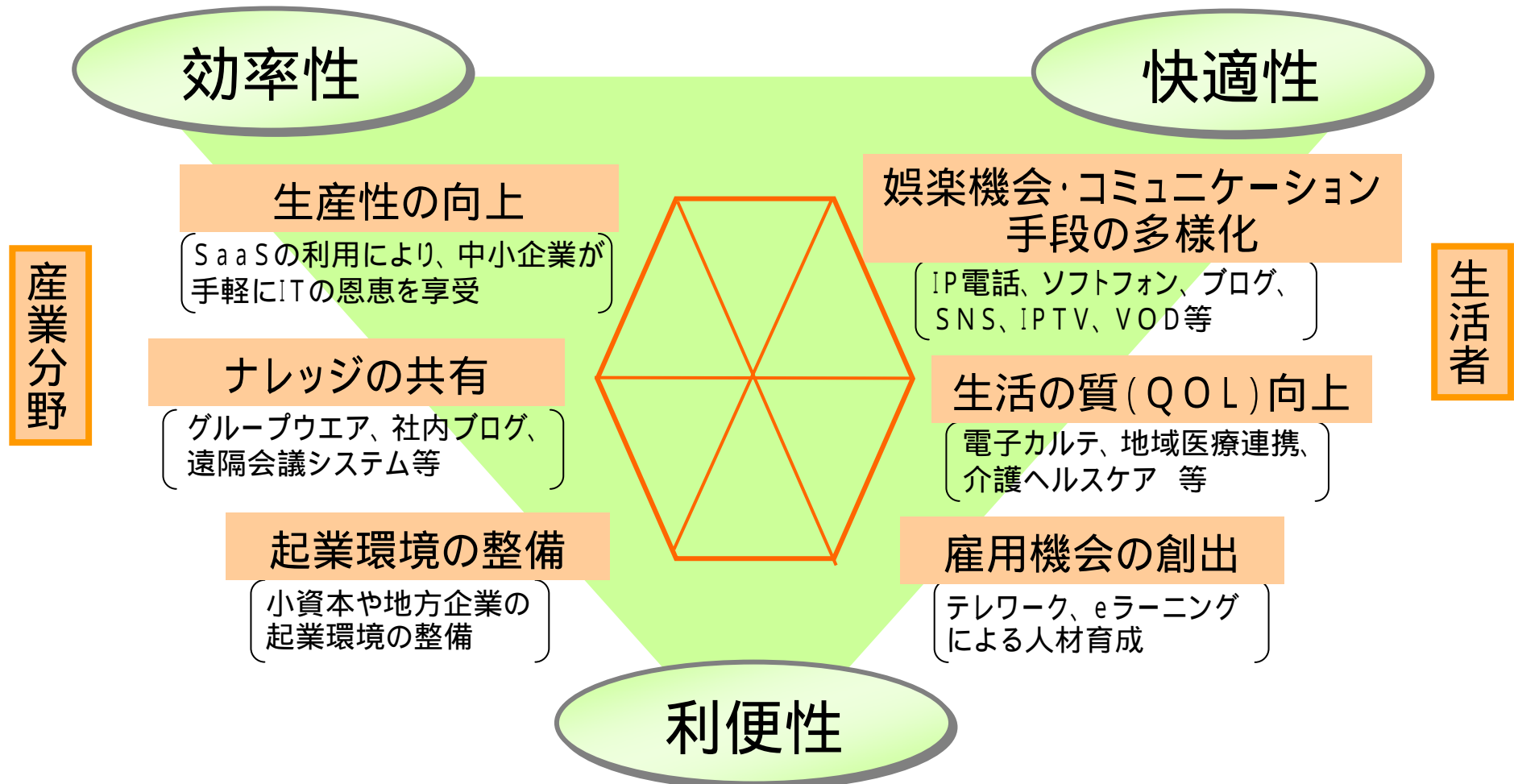
- Web2.0の躍進
利用者参加型
オープン志向
ロングテール現象 等

ビジネスや課題のグローバル化

- 企業のグローバル化
- グローバルな課題の顕在化 等

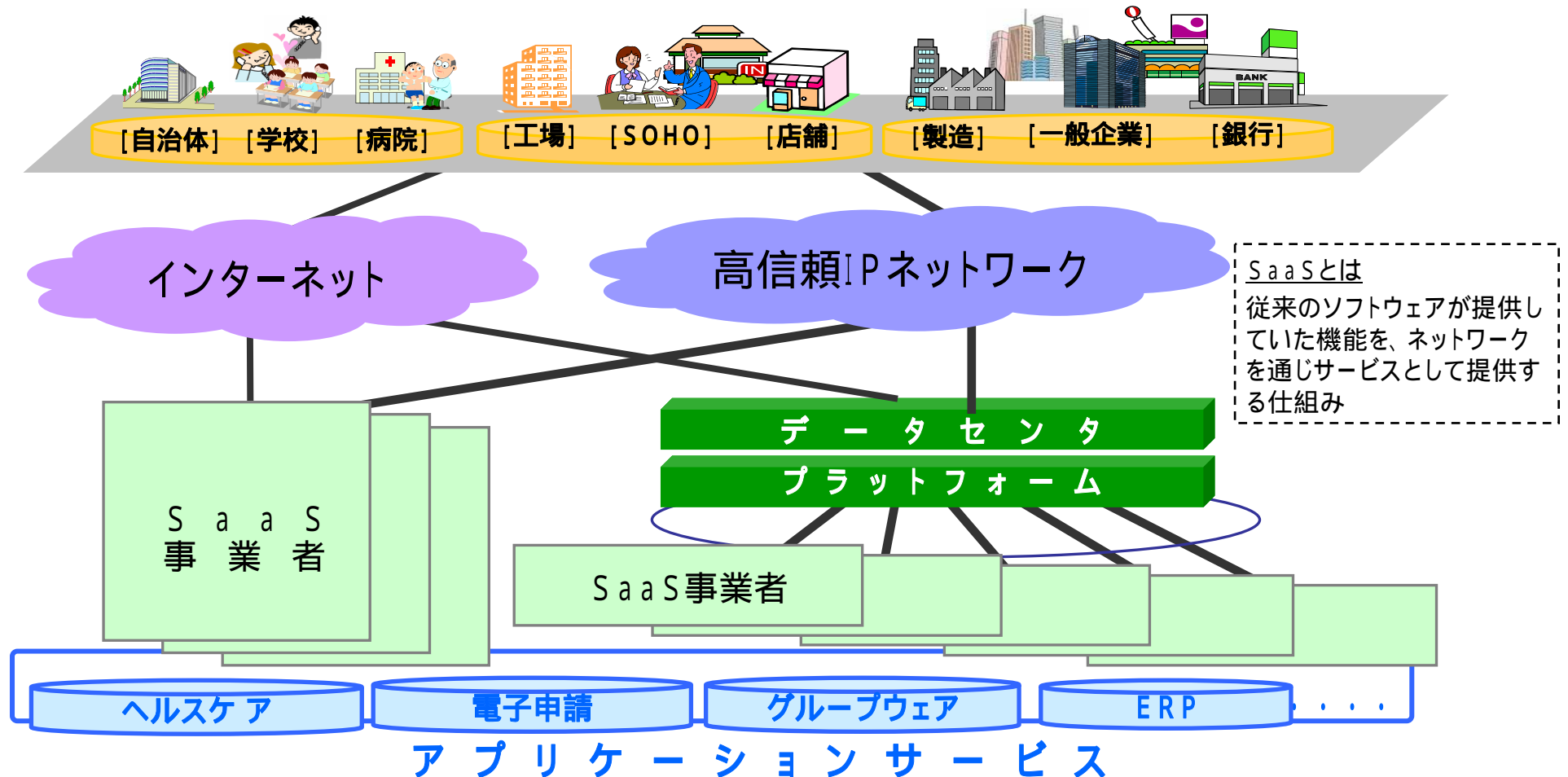
ICTによる新たな価値創造

「時間・距離・知識偏在の壁」を越えて新たな価値が生まれる世界



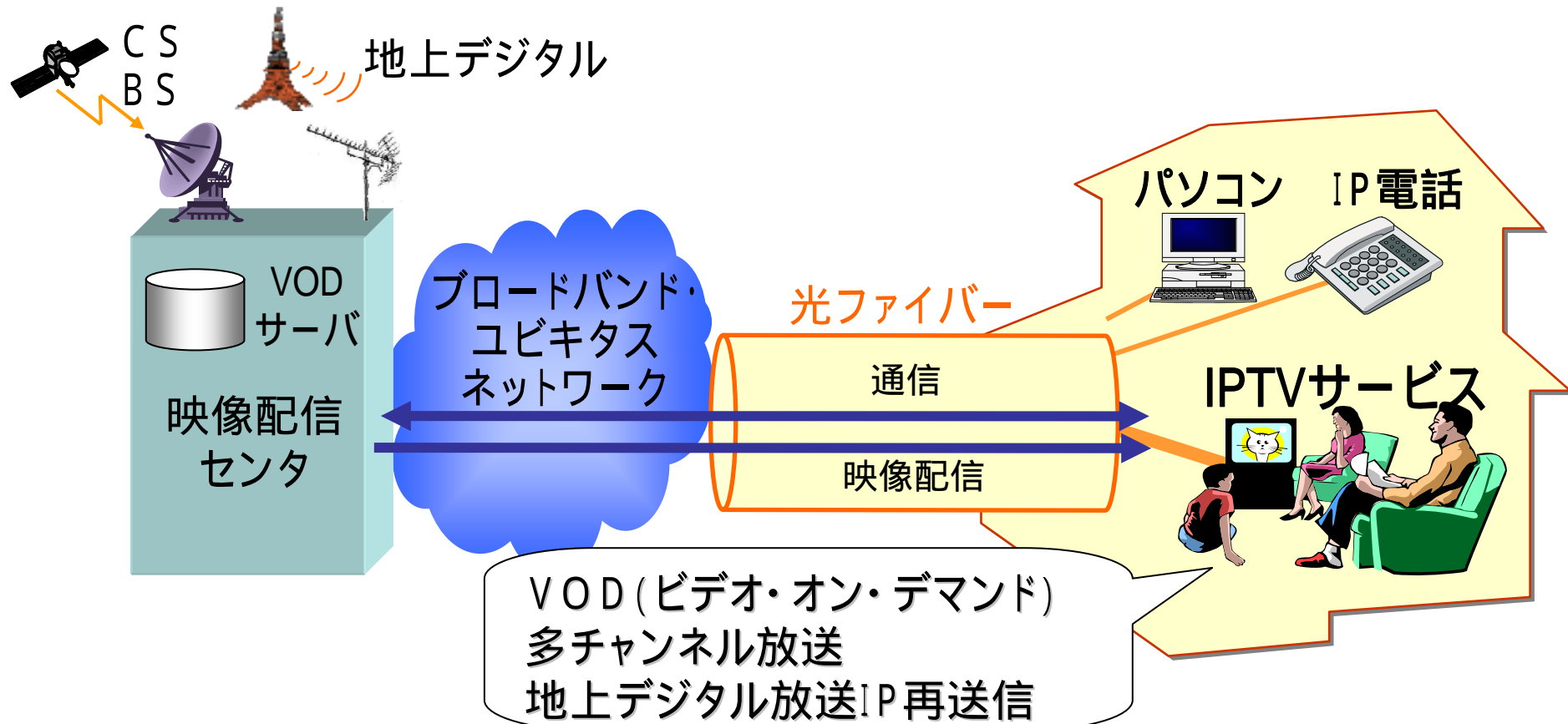
生産性の向上 - SaaS (Software as a Service)

ネットワークを介して手軽に安心してアプリケーションを利用することにより、中小企業等がITの恩恵を享受



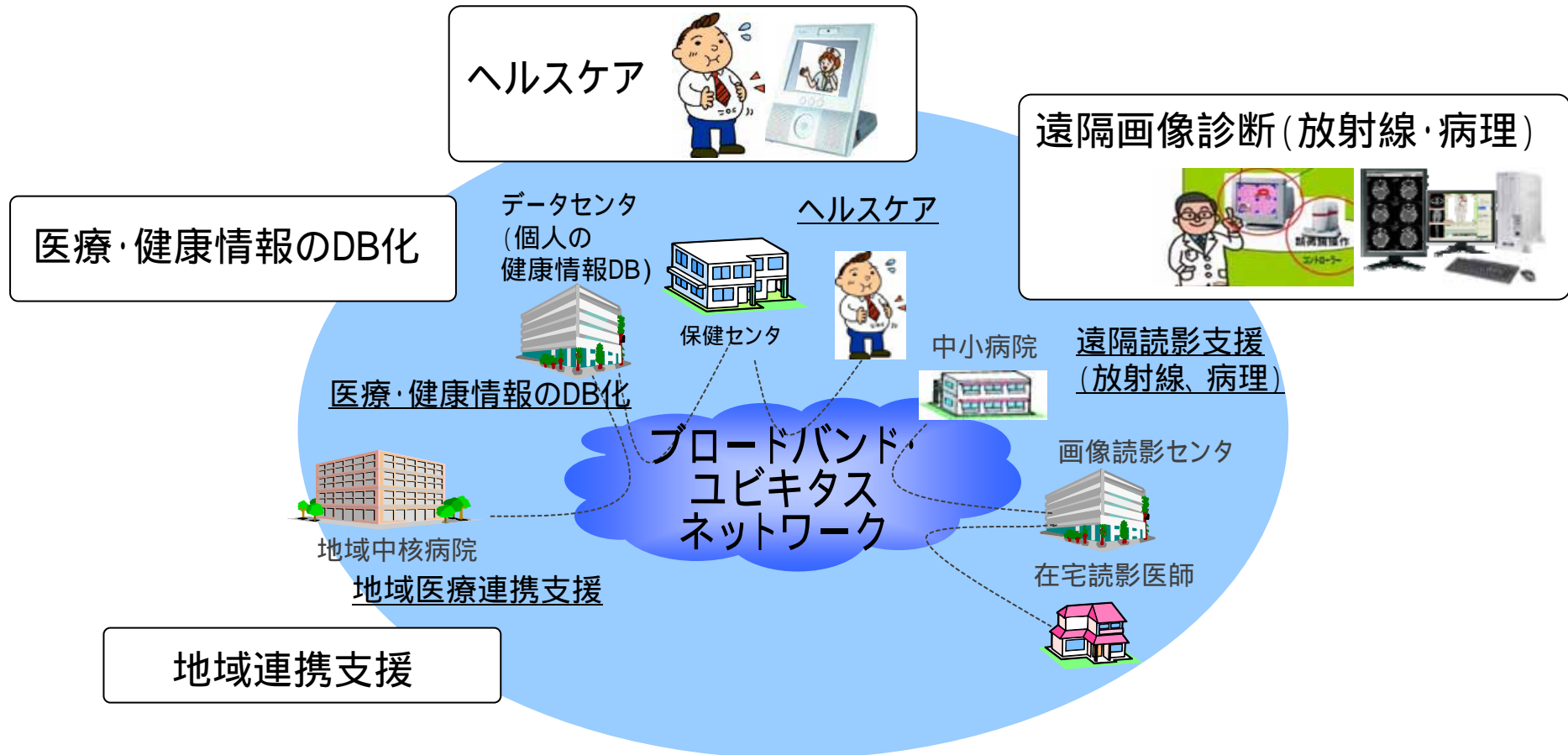
ハイビジョン映像配信 (IPTV)

- ・ 多彩な映像配信サービスにより、映像コンテンツの楽しみ方が拡大
- ・ 利用者属性を活用した新たなビジネスの創造
- ・ 2011年完全デジタル化を踏まえた映像配信手段の多様化



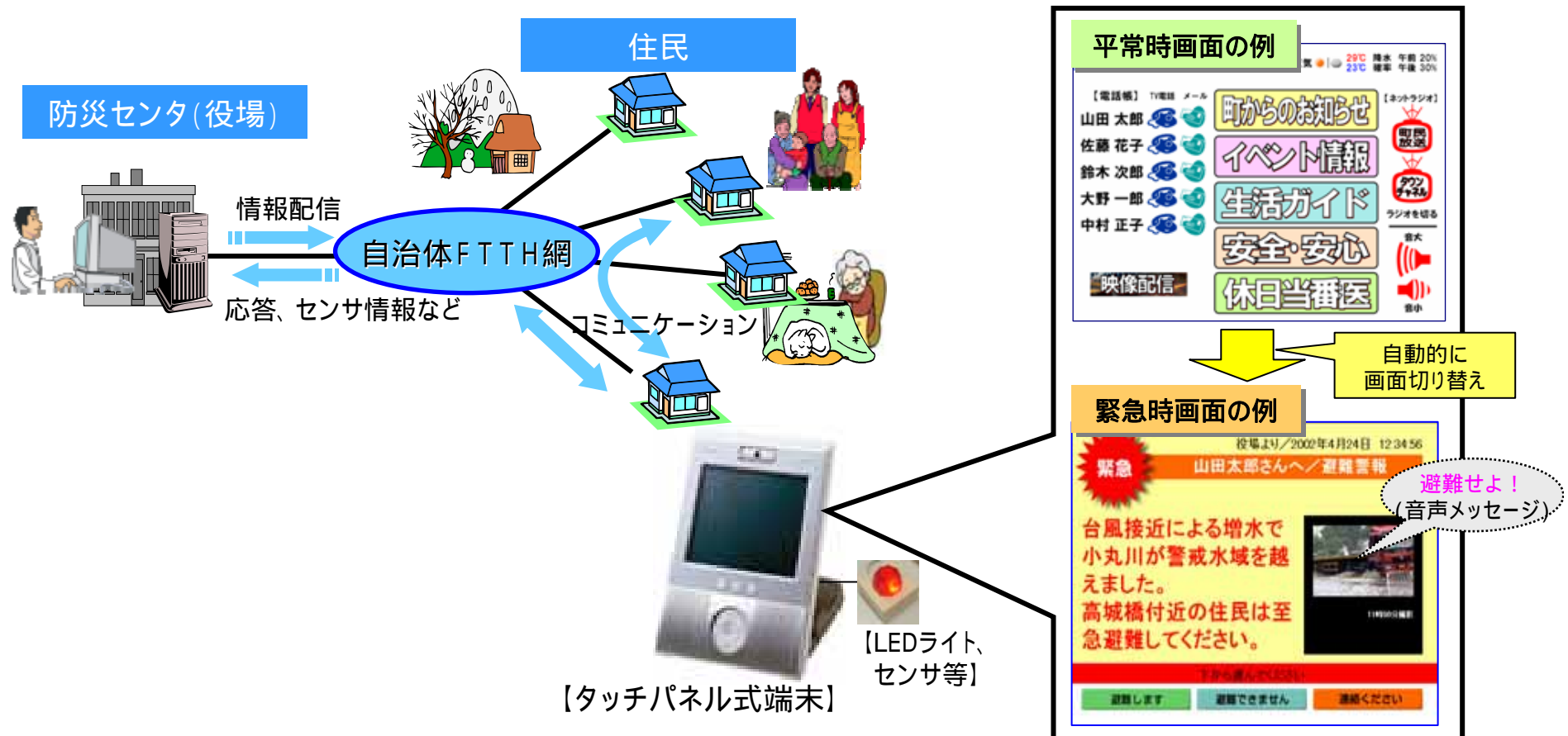
医療・ヘルスケア

ネットワークを介して、医療機関の連携・医療情報のDB化が推進されることにより、地域医療の質の向上、医療費削減に貢献



防災情報コミュニケーションシステム

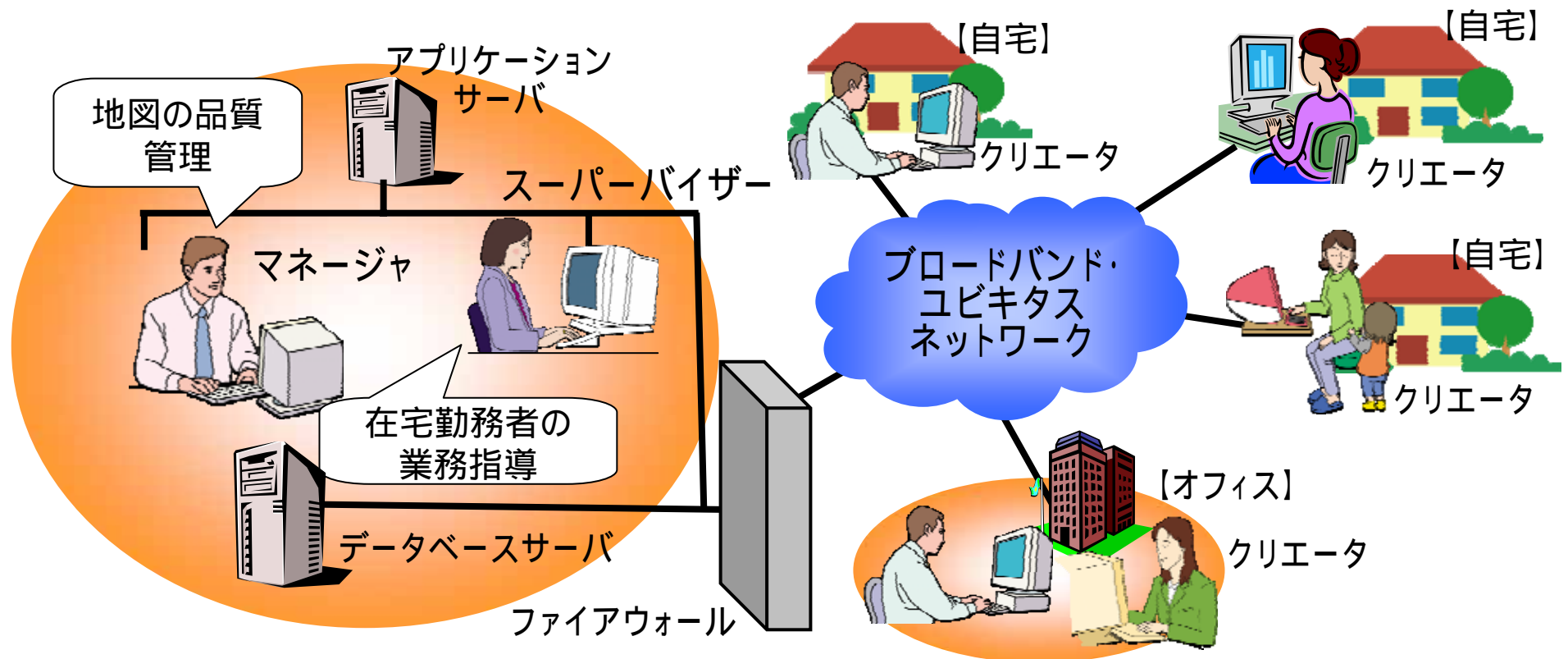
- タッチパネル端末(フレッツフォン)を活用し、防災情報を音声 & テキストメッセージで受信するとともに、安否確認等を管理
- 平常時は、自治体HPの閲覧や福祉用の見守りサービス等に活用



テレワーク

ネットワークを介することにより距離や時間を気にすることなく、個人の能力やスキルを活かすことが可能に

【例;在宅勤務によるデジタル地図の作成】



NGNによる新たな価値の創造

- ・ 他事業者の方々のネットワークとオープンに接続し、異業種・他業界の皆様と新しいサービスや付加価値を創造
- ・ キーワードは「オープン」と「コラボレーション」



NTTグループの成長戦略

NGN・3Gを活用した
ビジネスの創造

ソリューションビジネス
の拡大

新分野ビジネスの発展

国際ビジネスの拡大

最後に

成長力強化の観点から、引き続き政府にお願いしたい取り組みは以下のとおり

- ・ブロードバンドネットワークの整備にしる、国際ビジネスの展開にしる、民間活力の最大限活用が基本。そのためには、リスクを負って創意工夫する者が報われる仕組み(投資インセンティブの確保)が必要
- ・一方で、民間の力だけでは難しい分野、官民が手を携えることによってより円滑に進む分野については、積極的なサポートを期待
 - 前者の例としては、不採算エリアにおけるブロードバンドネットワークへの公的支援
 - 後者の例としては、国際標準化やアジア地域等における経済協力・開発援助とビジネス展開の連携
- ・また、ICTに対する需要を喚起し、利用者の裾野を広げる意味で、公的セクター(国・地方自治体)がICT利活用を一層推進することが望まれる。その際、利用者・国民が使いやすかつ、メリットを実感できる仕組みの導入を期待
- ・更に、企業も国も、成長力の源泉は「人材」。児童・生徒に対するICT教育のハード・ソフトの充実と高度ICT人材の育成に対する戦略的な取り組みを期待

ネットワークインフラについては世界に先行しているが、今後その上で展開されるアプリケーションやビジネスモデルに注力することが必要