

kyoso@mpt.go.jp 担当者様へ

NTT 料金について一般のアンケートを行っている様ですので、書かせて頂きました。
どうぞご参照御願ひ致します。

NTT 料金はやはり高いと思います。

私の場合、インターネット接続は細かく回線を切りながら見ているのが現状です。
それでも接続料金について気になり、見たいページもじっくり見る事は有りませ
ん。

私に限らず一般的に言える事と思いますが、料金が高い じっくり見ない
重要な事を見逃す トラブルにつながる。
という事態につながると考えています。

私は何度もネット通販等を利用していますが、利用当初は、見逃しによる勘違い
トラブルもございました。

おかげさまで最近では慣れてきて、ポイントをつかむ事が出来ませんが、多くの場合、
利用者に問題が有る様に思います。(良く見ない or 接続料が気になり良く見れない)

私の見る限りでは、ネットビジネス開設者の大多数は、大変まじめに、気を使っ
てページを作っていると思います。

トラブルの無いネットビジネス繁栄の為にも、NTT 料金の大幅引き下げは急務と思
います。

接続し放題の夜、眠い目をこすり、イライラしながら、ボケた頭ではトラブルの
原因だし、判断を誤りやすい。第一健康に悪い。

現状の NTT 料金システムはトラブルの根元。最悪を加速してると思います。

NTT 側は技術開発に費用がかかるとか言っていますが、はなはだ疑問です。

開発技術者は、ほんの一握りの人数じゃないでしょうか？

費用のほとんどは他の人件費じゃないのでしょうか？

実際、NTT の相談窓口に行くといつも暇そうにしている人が大勢います。

(窓口に限らず、暇そうに見えるのは私だけでないと思います。)

これでは高くて当たり前かも？と思います。

NTT 直販の商品(電話、FAX、TA、DSU など)も非常に高と思います。

数年前、ISDN を引く際、NTT 窓口で他社製品は良く解らないとの理由で、NTT の TA&DSU を強く勧められました。NTT の高飛車な態度が気に入らず、断固一般電気店で購入しましたが、NTT の半値ですみ驚きました。しかも一般電気店の方が親切で、良く勉強していました。

勉強不足で現状知らず、しかも高飛車がまかり通る = 従業員にアグラをかかせる。ほぼ公営企業 & 独占企業体制が、危機感無、企業努力無、営業努力無、このオールナッシング体制こそ、料金引き下げできない最大の原因ではないでしょうか？

ISDN の料金もおかしいと思います。2 回線分使える(実際は 1 回線)と言う理由でアナログ回線よりも高くなる。ホントにそうなの???

デジタルリンクでメンテも楽。アナログより局舎機器が小型(省スペース) = 電気代も節約(機器 + 空調設備)。デジタル化で装置自体の費用も安いはず。

なのに利用者の料金だけ高くなる。実質大幅値上? NTT は消費者を馬鹿にしているのですか？

光通信は 2 回線分所では有りません。光通信も回線分料金を上げるつもり?? 実際は多重化してる 1 回線なのに。将来も大幅値上するつもりなのでしょうか???

と言う事で、NTT はいったいどの様な管理をしているのか、具体的な数値で、費用配分を良く調査して欲しいと思います。

民営と言っても国営的要素がかなり多く、一般企業と比較してかなり無駄が多いと思います。

前にインターネットのセミナーに参加した事が有りました。一般企業は各社共 1 名でデモしていたのに NTT は 4 名ほど来てました。

(NTT は説明 1 人・機器操作 1 人・AD 1 人・監督 1 人で各人行動チグハグに対し一般企業は全て 1 人でこなすスムーズでした)

営業も一般企業は 1 人で行なっているのに、NTT は 2 ~ 3 人で行動してました。

この辺の一般企業とあまりに異なる余剰人員の体質改善を強く求めます。

そうする事で現状の料金はかなり引き下げられると思うのですが? いかがな物でしょうか。

NTT の企業体制が変る事を数年前から待っていますが、企業努力の跡が今尚あまり

見えません。(多少料金は下げる方向でも体制は変っていない様子です。)
国内外でこれだけ騒いでいるのに、アンノンとしている NTT 体制を疑っているのは私だけでないと思います。
競争へ私が参入できればと思いつつ、情けないですが先立つ物が無いと言うか、やはり根性が無いと言うか・・・
NTT の企業体制にメスを入れられる郵政省殿に期待しております。宜しくお願い致します。

以上、この様な意見を言える場を開いて頂いた事に感謝しております。

////////////////////////////////////

羽田 典生

////////////////////////////////////