

# 「放送分野におけるメディア・リテラシー」新教材

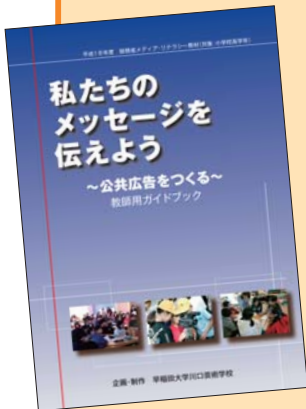
～青少年のメディア・リテラシー向上のために～

総務省では、青少年健全育成の観点から、放送分野におけるメディア・リテラシーの向上施策に取り組んでいます。その一環として、小・中学生及び高校生用のメディア・リテラシー教材を開発し、広く貸し出ししています。今年度からは、新たに次の2教材の貸出しを行います。

## 「私たちのメッセージを伝えよう ～公共広告をつくる～」

【小学校高学年向け】  
DVD教材  
教師用ガイドブック

企画・制作：高橋 恭子(早稲田大学川口芸術学校 教授)



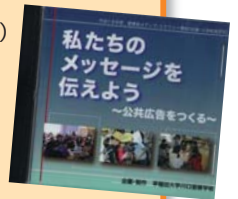
本教材は、メディア・リテラシーの3つの要素、「メディアを主体的に読み解く能力」「メディアにアクセスし、活用する能力」「メディアを通じてコミュニケーションを創造する能力」が身に付くように、「問いかけ」を中心としたワークショップを提案しています。小学校の総合的な学習や国語、社会、地域の青少年活動などでご活用下さい。

### ●映像教材(DVD教材)の構成

- 公共広告ってなに?～身の回りのものを防災品に(5分32秒)
- 子ども・若い人たちがつくった公共広告(7分)
- 私たちのメッセージを伝えよう～公共広告をつくる(19分)

### ●教師用ガイドブックの内容 (児童向けワークシート収録)

- 映像を活用したワークショップを提案し、子どもたちへの問いかけを具体的に述べています。
- なぜメディア・リテラシーを学ぶのか
  - 教材をどのように活用するか
  - グループで学ぶ
  - 対話による学習 等



## 「もうひとつのウサギとカメ ～映像のよみときを学ぶ授業～」

【高等学校教師向け】  
DVD教材  
教師用ガイドブック

監修：坂本 旬(法政大学キャリアデザイン学部 助教授) 企画・制作：株式会社 毎日映画社



本教材は、放送される映像は作られたものであり、さまざまなメッセージが含まれていることを理解するとともに、具体的な映像の表現技法に触れることをめざしています。映像の表現技法や映像によるメッセージの可能性に触れることで、放送の公共性や放送倫理といった問題を、生徒が自分たち自身の問題として考える活動を提案しています。高校の総合的な学習や国語、成人を対象とした生涯学習活動などでご活用下さい。

### ●映像教材(DVD教材)の構成

- 授業の進め方(約40分)
- 授業で活用する素材映像 3種類
  - ・「ウサギとカメ エピソード1」(9分30秒)
  - ・「ウサギとカメ エピソード2」(約35秒)
  - ・「ローカル・ニュース」(約30秒)2タイプ

### ●教師用ガイドブック(生徒向けワークシート収録)

- 映像を活用したワークショップを提案し、子どもたちへの問いかけを具体的に述べています。
- 画像(物語)のよみとき
  - 映像のよみとき
  - 映像技法と制作 等

