

電子書籍に関する利用状況についての調査研究 報告書

平成22年3月

総務省 情報通信国際戦略局 情報通信経済室
(委託先:株式会社KDDI総研)

	<i>Page</i>
1. アンケート調査概要	3
2. アンケート調査結果	7
2-1. 電子書籍・電子コミックの認知度、利用経験	8
2-2. 電子書籍・電子コミックの購入、利用経験	9
2-3. 電子書籍・電子コミックの購入時に利用した端末	11
2-4. ジャンル別の1ヶ月あたり平均購入冊数	12
2-5. ジャンル別の1ヶ月あたり平均購入金額	14
2-6. 書籍・雑誌・新聞への総支出の変化	16
2-7. 今後の利用意向(有料版)	17
2-8. 今後の利用意向(無料版)	18
2-9. 有料の電子書籍・コミックを利用したい理由	23
2-10. 電子書籍・コミックを利用しない理由	25
2-11. 電子書籍端末の利用経験、今後の利用意向	28
2-12. 電子書籍端末を購入する際に重視するポイント	31
2-13. 使ってみたい電子書籍端末	33
2-14. 無料オンライン図書館サービスの認知度と利用経験	34
2-15. 有料コンテンツの購入経験	35
2-16. 回答者の携帯電話・PHS・スマートフォンのインターネット利用状況	38
2-17. 回答者のパケット定額制サービス加入状況	39
2-18. 回答者の住宅の立地状況	40

	<i>Page</i>
3. 定性調査結果①: 日本国内の市場動向	41
3-1. 国内の市場動向	42
3-2. 国内の電子書籍サービスの歴史	43
3-3. 出版業界の動向	44
3-4. 雑誌業界の動向	45
3-5. 新聞業界の動向	46
3-6. 政府及び国立国会図書館の動向	47
3-7. メーカーの動向	48
4. 定性調査結果②: 海外の市場動向	49
4-1. 米国の市場動向	50
4-2. 米国で現在販売されている主要電子書籍端末の特長	51
4-3. Google Book訴訟	52
4-4. 欧州のトピックス	53
4-5. アジアのトピックス	54
参考: アンケート調査票	55

1. アンケート調査概要

1-1. 調査概要

調査対象	10歳以上の一般個人(男女)
調査方法	インターネット調査
調査エリア	全国
サンプル数	回収数 1030サンプル 【割付】性・年代別10セル ^(※) 、各103サンプル ※男女別、10代/20代/30代/40代/50代以上
調査時期	2010年3月11日(木)~3月12日(金)
設問数	18問
調査実施	株式会社マクロミル

1-2. 回答者属性①

SEX	性別 単一回答	N
1	男性	515
2	女性	515
	全体	1030

AGEID	年齢 単一回答	N
1	12才未満	2
2	12才～19才	204
3	20才～24才	70
4	25才～29才	136
5	30才～34才	87
6	35才～39才	119
7	40才～44才	119
8	45才～49才	87
9	50才～54才	78
10	55才～59才	59
11	60才以上	69
	全体	1030

AREA	地域 単一回答	N
1	北海道	50
2	東北地方	60
3	関東地方	403
4	中部地方	168
5	近畿地方	205
6	中国地方	52
7	四国地方	24
8	九州地方	68
	全体	1030

JOB	職業 単一回答	N
1	公務員	26
2	経営者・役員	15
3	会社員(事務系)	144
4	会社員(技術系)	117
5	会社員(その他)	78
6	自営業	46
7	自由業	14
8	専業主婦	166
9	パート・アルバイト	101
10	学生	243
11	その他	80
	全体	1030

CELL	割付セル 単一回答	N
1	男性/10-19才	103
2	男性/20-29才	103
3	男性/30-39才	103
4	男性/40-49才	103
5	男性/50-才	103
6	女性/10-19才	103
7	女性/20-29才	103
8	女性/30-39才	103
9	女性/40-49才	103
10	女性/50-才	103
	全体	1030

1-2. 回答者属性②

■割付セル別の職業分布

		職業											
		全体	公務員	経営者・役員	会社員(事務系)	会社員(技術系)	会社員(その他)	自営業	自由業	専業主婦	パート・アルバイト	学生	その他
全体		1030 100.0	26 2.5	15 1.5	144 14.0	117 11.4	78 7.6	46 4.5	14 1.4	166 16.1	101 9.8	243 23.6	80 7.8
割付セル	男性/10-19才	103 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 1.0	100 97.1	2 1.9
	男性/20-29才	103 100.0	3 2.9	1 1.0	15 14.6	26 25.2	6 5.8	0 0.0	1 1.0	0 0.0	9 8.7	28 27.2	14 13.6
	男性/30-39才	103 100.0	4 3.9	0 0.0	24 23.3	35 34.0	22 21.4	4 3.9	4 3.9	0 0.0	1 1.0	0 0.0	9 8.7
	男性/40-49才	103 100.0	11 10.7	5 4.9	18 17.5	27 26.2	16 15.5	14 13.6	1 1.0	1 1.0	1 1.0	0 0.0	9 8.7
	男性/50-才	103 100.0	4 3.9	7 6.8	10 9.7	12 11.7	13 12.6	22 21.4	3 2.9	0 0.0	8 7.8	0 0.0	24 23.3
	女性/10-19才	103 100.0	0 0.0	0 0.0	1 1.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 1.9	99 96.1	1 1.0
	女性/20-29才	103 100.0	1 1.0	1 1.0	23 22.3	8 7.8	7 6.8	1 1.0	0 0.0	25 24.3	16 15.5	16 15.5	5 4.9
	女性/30-39才	103 100.0	0 0.0	0 0.0	24 23.3	4 3.9	3 2.9	0 0.0	1 1.0	46 44.7	21 20.4	0 0.0	4 3.9
	女性/40-49才	103 100.0	1 1.0	1 1.0	16 15.5	3 2.9	6 5.8	0 0.0	3 2.9	41 39.8	24 23.3	0 0.0	8 7.8
	女性/50-才	103 100.0	2 1.9	0 0.0	13 12.6	2 1.9	5 4.9	5 4.9	1 1.0	53 51.5	18 17.5	0 0.0	4 3.9

2. アンケート調査結果

2-1. 電子書籍・電子コミックの認知度と利用経験 ①割付セル別

- 回答者全体の約34%が電子書籍・コミックを利用したことがあると回答。認知度では9割を超えている。
- 年代が高くなるほど、利用経験者の割合が低くなる傾向がある。女性50代以上では、「知らない」と答えた人が全体の2割を超えており、他の性・年代とは異なる特徴を示している。

Q1.電子書籍・電子コミックを知っていますか。また知っている方は利用したことはございますか。次のいずれかあてはまるものを一つ選択してください。
 ※電子書籍には新聞、雑誌、携帯電話・PHS・スマートフォン向けの電子書籍・コミックを含みます。無料版・有料版を問わずお答えください。
 ※オンラインでの購入のみを対象とし、インターネット通販での書籍・コミック(紙版)の購入や、新聞社のニュースサイト閲覧、雑誌社のホームページ閲覧については、対象外とします。また、カートリッジやメモリ等の記録メディアを購入する場合についても、対象外とします。(SA)

n=30以上の場合

[比率の差]	
全体 +10 ポイント	知っていないが利用した
全体 +5 ポイント	知っているが利用した
全体 -5 ポイント	知っているし、利用したことがある
全体 -10 ポイント	知らない

		n=	知っているし、 利用したことがある	知っているが 利用したことは無い	知らない
全体		(1,030)	33.8	59.5	6.7
割付セル	男性/10-19才	(103)	48.5	47.6	3.9
	男性/20-29才	(103)	37.9	57.3	4.9
	男性/30-39才	(103)	33.0	64.1	2.9
	男性/40-49才	(103)	27.2	68.9	3.9
	男性/50-才	(103)	21.4	71.8	6.8
	女性/10-19才	(103)	47.6	47.6	4.9
	女性/20-29才	(103)	48.5	45.6	5.8
	女性/30-39才	(103)	39.8	54.4	5.8
	女性/40-49才	(103)	24.3	68.0	7.8
	女性/50-才	(103)	9.7	69.9	20.4

		n=	知っているし、利用したことがある			知っているが、利用したことは無い			知らない		
全体		(1,030)	33.8			59.5			6.7		
割付セル	男性/10-19才	(103)	48.5			47.6			3.9		
	男性/20-29才	(103)	37.9			57.3			4.9		
	男性/30-39才	(103)	33.0			64.1			2.9		
	男性/40-49才	(103)	27.2			68.9			3.9		
	男性/50-才	(103)	21.4			71.8			6.8		
	女性/10-19才	(103)	47.6			47.6			4.9		
	女性/20-29才	(103)	48.5			45.6			5.8		
	女性/30-39才	(103)	39.8			54.4			5.8		
	女性/40-49才	(103)	24.3			68.0			7.8		
	女性/50-才	(103)	9.7			69.9			20.4		

2-2. 電子書籍・電子コミックの購入、利用経験 ①割付セル別

- 利用経験者のうち約半数が「購入したことはないが、利用したことがある」と回答しており、特に女性10代では回答者の6割を越えている。
- 購入経験は、男性20代、女性30代で特に高くなっている。

Q2.過去1年間における電子書籍・電子コミックの購入、利用経験についてお伺いします。次のいずれか該当するものを一つ選択してください。
※携帯電話・PHS、スマートフォン向けの電子書籍・コミックも含んでお答えください。(SA)

n=30以上の場合

		n=	が購入し、利用したこと	が購入し、利用したことはないが	過去1年間は利用しなかった
全体		(348)	42.2	50.6	7.2
割付セル	男性/10-19才	(50)	40.0	52.0	8.0
	男性/20-29才	(39)	59.0	38.5	2.6
	男性/30-39才	(34)	47.1	47.1	5.9
	男性/40-49才	(28)	17.9	64.3	17.9
	男性/50-才	(22)	31.8	63.6	4.5
	女性/10-19才	(49)	36.7	61.2	2.0
	女性/20-29才	(50)	46.0	44.0	10.0
	女性/30-39才	(41)	56.1	36.6	7.3
	女性/40-49才	(25)	36.0	64.0	0.0
	女性/50-才	(10)	30.0	40.0	30.0

[比率の差]
 全体 +10ポイント
 全体 +5ポイント
 全体 -5ポイント
 全体 -10ポイント

		n=	購入し、利用したことがある	購入したことはないが、利用したことがある	過去1年間は利用しなかった
全体		(348)	42.2	50.6	7.2
割付セル	男性/10-19才	(50)	40.0	52.0	8.0
	男性/20-29才	(39)	59.0	38.5	2.6
	男性/30-39才	(34)	47.1	47.1	5.9
	男性/40-49才	(28)	17.9	64.3	17.9
	男性/50-才	(22)	31.8	63.6	4.5
	女性/10-19才	(49)	36.7	61.2	2.0
	女性/20-29才	(50)	46.0	44.0	10.0
	女性/30-39才	(41)	56.1	36.6	7.3
	女性/40-49才	(25)	36.0	64.0	0.0
	女性/50-才	(10)	30.0	40.0	30.0

□ パケット定額サービス非加入者の購入経験率は、全体と比較して低くなっている。

Q2.過去1年間における電子書籍・電子コミックの購入、利用経験についてお伺いします。次のいずれか該当するものを一つ選択してください。
※携帯電話・PHS、スマートフォン向けの電子書籍・コミックも含んでお答えください。(SA)

Q16.携帯電話・PHS・スマートフォンのパケット定額制サービスの加入状況についてお答えください。
※複数使用している方は、最もよく使用しているものについてお答えください。(SA)

n=30以上の場合

[比率の差]
■ 全体 +10 ポイント
■ 全体 +5 ポイント
■ 全体 -5 ポイント
■ 全体 -10 ポイント

		Q2			
		が購入 あるし、 利用 したこと	るが購 入、利 用した ことは ないが いい	こ過 と去 が1 な年 間は 利用 した	
全体		(284)	45.4	46.8	7.7
Q16	加入している	(242)	48.8	43.8	7.4
	加入していない	(39)	25.6	64.1	10.3
	分からない	(3)	33.3	66.7	0.0

		Q2			
		が購入 あるし、 利用 したこと	るが購 入、利 用した ことは ないが いい	こ過 と去 が1 な年 間は 利用 した	
全体		(284)	45.4	46.8	7.7
Q16	加入している	(242)	48.8	43.8	7.4
	加入していない	(39)	25.6	64.1	10.3
	分からない	(3)	33.3	66.7	0.0

購入し、利用したことがある

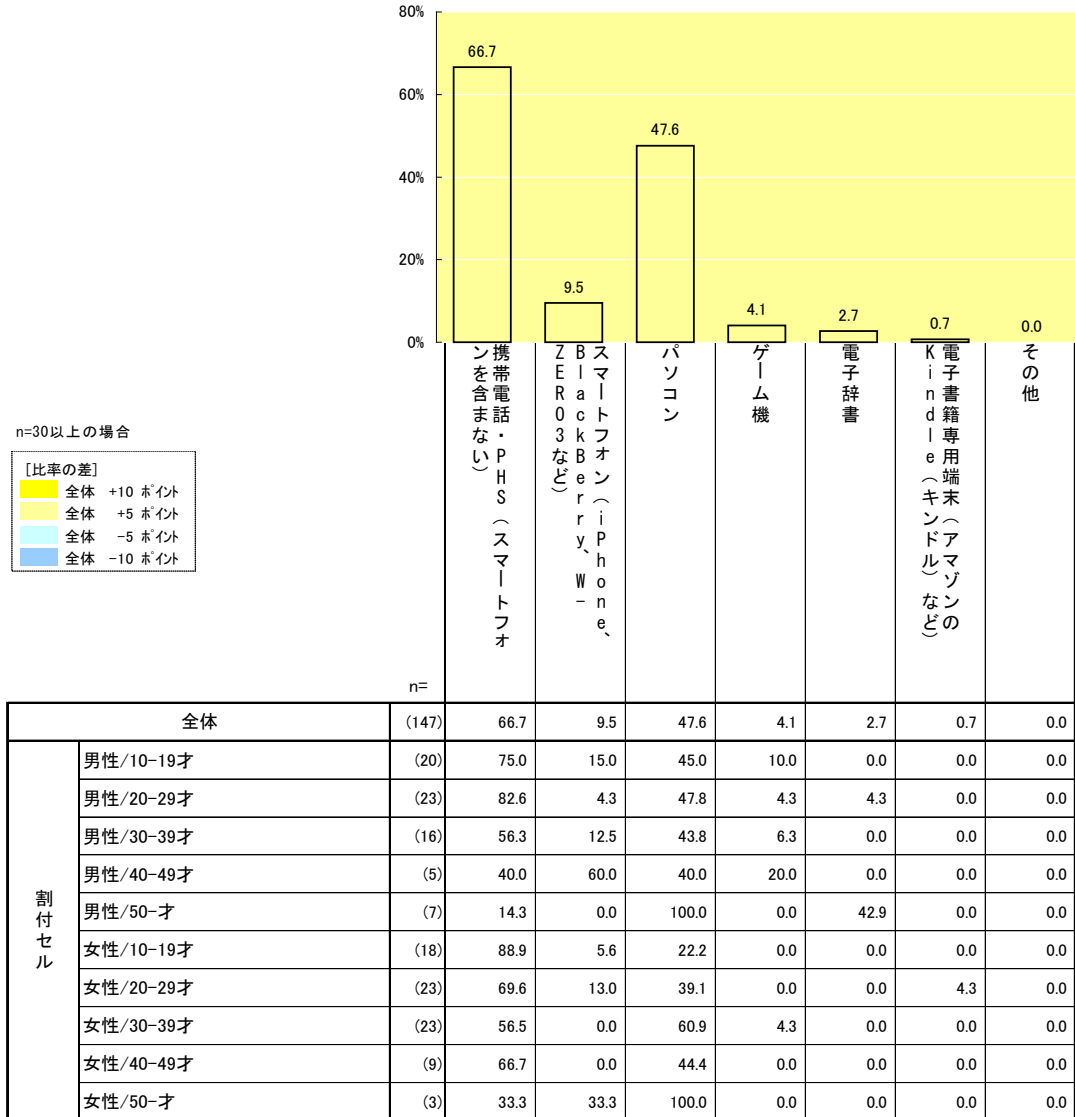
購入したことはないが、利用したことがある

過去1年間は利用したことがない

2-3. 電子書籍・電子コミックの購入時に利用した端末

□ 購入時に利用した端末は、携帯電話・PHS(スマートフォンを含まない)、パソコンが突出している。

Q3.過去1年間における、電子書籍・電子コミックの購入時に利用した端末について、あてはまるものを全て選択してください。(MA)

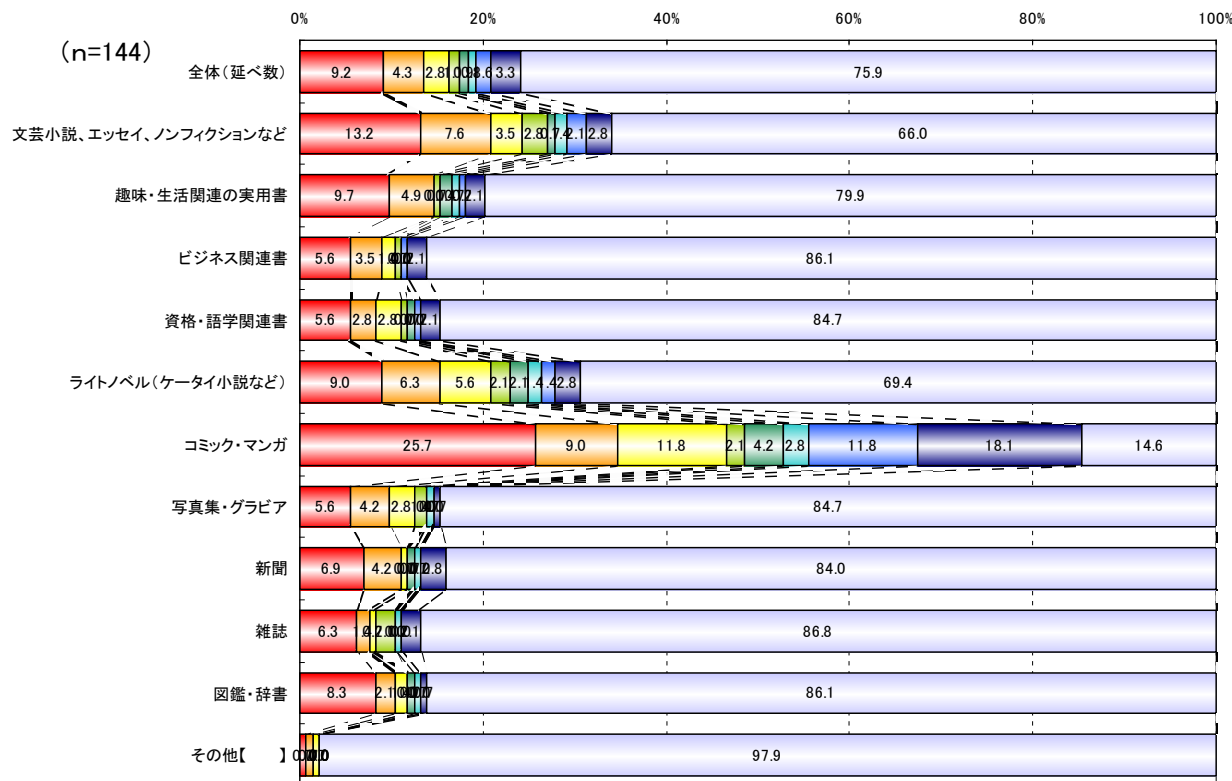


2-4. ジャンル別の1ヶ月あたり平均購入冊数 ①ジャンル別分布

- 購入経験者における1ヶ月の入手冊数は、全ジャンルで「1作品未満(数ヶ月に1冊)」が最も高い。
- 「コミック・マンガ」の購入経験者数が突出しており、続いて「文芸小説、エッセイ、ノンフィクションなど」「ライトノベル」の順となっている。平均購入冊数についても、「コミック・マンガ」が突出している。

Q4.あなたは以下のジャンルの電子書籍・電子コミックを過去1年間に購読したことはありますか。購読したことがある方は、そのジャンルで1ヶ月に平均して購読する作品数を選択してください。

※1作品とは、1冊、1話、1巻、1紙、1誌などを意味します。 ※無料版は対象外とし、有料で購入したことがあるジャンルについてお答えください。
(各ジャンルにつき一つ選択)



※Q2で「1.購入経験あり」であるにもかかわらず、Q4で全ジャンルに「9.購入していない」を選択している3名は集計から除外した

※「全体」は各ジャンルの延べ数の分布

2-4. ジャンル別の1ヶ月あたり平均購入冊数 ②集計表

Q4	単一回答	全体(N)	1	2	3	4	5	6	7	8	9
			1作品未 満(数ヶ月 に1冊)	1作品	2作品	3作品	4作品	5作品	6~10作 品	11作品 以上	このジャン ルは(過 去1年間 に)購 読してい ない
1	文芸小説、エッセイ、 ノンフィクションなど	144 100.0	19 13.2	11 7.6	5 3.5	4 2.8	1 0.7	2 1.4	3 2.1	4 2.8	95 66.0
2	趣味・生活関連の実 用書	144 100.0	14 9.7	7 4.9	0 0.0	1 0.7	2 1.4	1 0.7	1 0.7	3 2.1	115 79.9
3	ビジネス関連書	144 100.0	8 5.6	5 3.5	2 1.4	1 0.7	0 0.0	0 0.0	1 0.7	3 2.1	124 86.1
4	資格・語学関連書	144 100.0	8 5.6	4 2.8	4 2.8	1 0.7	1 0.7	0 0.0	1 0.7	3 2.1	122 84.7
5	ライトノベル(ケータ イ小説など)	144 100.0	13 9.0	9 6.3	8 5.6	3 2.1	3 2.1	2 1.4	2 1.4	4 2.8	100 69.4
6	コミック・マンガ	144 100.0	37 25.7	13 9.0	17 11.8	3 2.1	6 4.2	4 2.8	17 11.8	26 18.1	21 14.6
7	写真集・グラビア	144 100.0	8 5.6	6 4.2	4 2.8	2 1.4	0 0.0	1 0.7	0 0.0	1 0.7	122 84.7
8	新聞	144 100.0	10 6.9	6 4.2	1 0.7	0 0.0	1 0.7	1 0.7	0 0.0	4 2.8	121 84.0
9	雑誌	144 100.0	9 6.3	2 1.4	1 0.7	3 2.1	0 0.0	1 0.7	0 0.0	3 2.1	125 86.8
10	図鑑・辞書	144 100.0	12 8.3	3 2.1	2 1.4	0 0.0	1 0.7	1 0.7	0 0.0	1 0.7	124 86.1
11	その他【 】	144 100.0	1 0.7	1 0.7	1 0.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	141 97.9
全体(延べ数)		1584 100.0	139 9.2	67 4.3	45 2.8	18 1.1	15 0.9	13 0.8	25 1.6	52 3.3	1210 75.9

上段:n数
下段:%

■11その他

11 その他【 】	Q4
マンガ	1. 1作品未満(数ヶ月に1冊)
データベース	2. 1作品
アプリエイト	3. 2作品

※11.その他の記入欄が空欄で、作品数のみ記入されている回答は、全て「9.このジャンルは(過去1年間に)購読していない」とみなした

※「全体」は各ジャンルの延べ数の分布

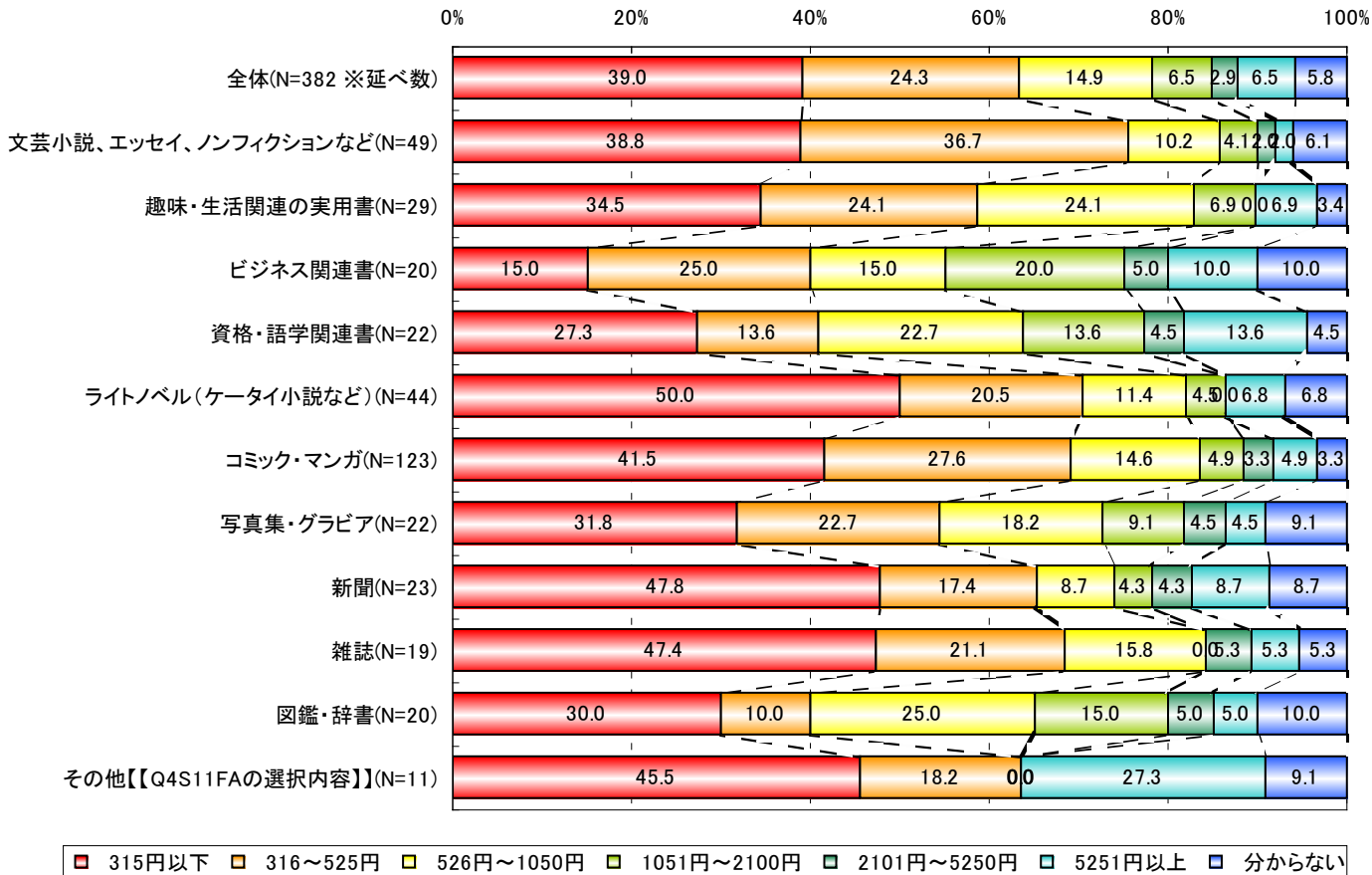
2-5. ジャンル別の1ヶ月あたり平均購入金額 ①ジャンル別分布

- 購入経験者における1ヶ月の購読料は、ビジネス関連書を除き「315円以下」が最も多い。
- サンプル数が少ないため参考扱いになるが、「ビジネス関連書」、「資格・語学関連書」、「図鑑・辞書」の購入金額は、他ジャンルに比べ比較的高額になっている。

Q5.あなたが過去1年間に購読したことがある以下の電子書籍・電子コミックのジャンルについて、そのジャンルで1ヶ月に購読する電子書籍・電子コミックの合計金額の平均としてあてはまるものを選択してください。

※税込みでお考えください。※1ヶ月に1冊未満の頻度で購読する方は、1ヶ月平均に換算してお答えください。

(Q4で選択したジャンルにつき一つ選択)



2-5. ジャンル別の1ヶ月あたり平均購入金額 ②集計表

Q5	単一回答	全体	1	2	3	4	5	6	7
			315円以下	316~525円	526円~1050円	1051円~2100円	2101円~5250円	5251円以上	分からない
1	文芸小説、エッセイ、ノンフィクションなど	49 100.0	19 38.8	18 36.7	5 10.2	2 4.1	1 2.0	1 2.0	3 6.1
2	趣味・生活関連の実用書	29 100.0	10 34.5	7 24.1	7 24.1	2 6.9	0 0.0	2 6.9	1 3.4
3	ビジネス関連書	20 100.0	3 15.0	5 25.0	3 15.0	4 20.0	1 5.0	2 10.0	2 10.0
4	資格・語学関連書	22 100.0	6 27.3	3 13.6	5 22.7	3 13.6	1 4.5	3 13.6	1 4.5
5	ライトノベル(ケータイ小説など)	44 100.0	22 50.0	9 20.5	5 11.4	2 4.5	0 0.0	3 6.8	3 6.8
6	コミック・マンガ	123 100.0	51 41.5	34 27.6	18 14.6	6 4.9	4 3.3	6 4.9	4 3.3
7	写真集・グラビア	22 100.0	7 31.8	5 22.7	4 18.2	2 9.1	1 4.5	1 4.5	2 9.1
8	新聞	23 100.0	11 47.8	4 17.4	2 8.7	1 4.3	1 4.3	2 8.7	2 8.7
9	雑誌	19 100.0	9 47.4	4 21.1	3 15.8	0 0.0	1 5.3	1 5.3	1 5.3
10	図鑑・辞書	20 100.0	6 30.0	2 10.0	5 25.0	3 15.0	1 5.0	1 5.0	2 10.0
11	その他【【Q4S11FAの選択内容】】	11 100.0	5 45.5	2 18.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 27.3	1 9.1
全体(延べ数)		382 100.0	149 39.0	93 24.3	57 14.9	25 6.5	11 2.9	25 6.5	22 5.8

上段:n数
下段:%

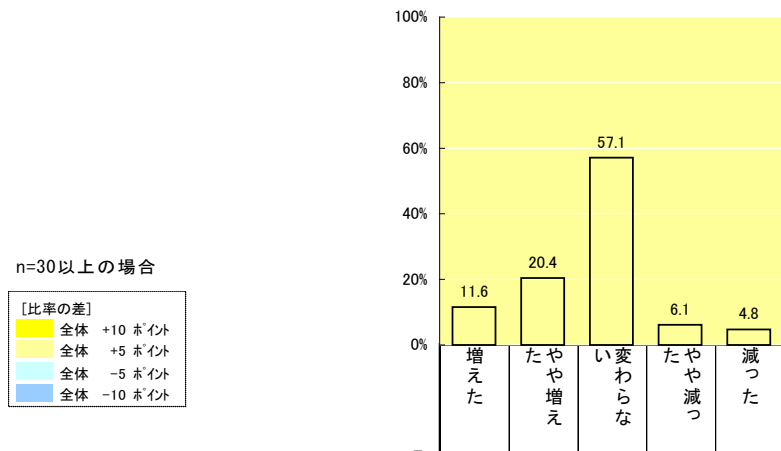
■11その他

11:その他【Q4S11FAの選択内容】	Q5
マンガ	1.315円以下
データベース	1.315円以下
アプリエイト	6.5251円以上

2-6. 書籍・雑誌・新聞への総支出の変化

- 書籍・雑誌・新聞への総支出の変化については、「変わらない」が過半数を占めている。
- 「増えた」「やや増えた」の合計が約3割で、「減った」「やや減った」の合計(約1割)を上回っている。

Q6.電子書籍・電子コミックを購入するようになってから、書籍、雑誌、新聞への総支出(紙版/電子版の合計)はどのように変化しましたか？次のいずれかあてはまるものを一つ選択してください。(SA)



全体		n=	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った
全体		(147)	11.6	20.4	57.1	6.1	4.8
割付セル	男性/10-19才	(20)	20.0	10.0	70.0	0.0	0.0
	男性/20-29才	(23)	21.7	8.7	56.5	8.7	4.3
	男性/30-39才	(16)	6.3	37.5	56.3	0.0	0.0
	男性/40-49才	(5)	0.0	40.0	60.0	0.0	0.0
	男性/50-才	(7)	0.0	28.6	57.1	14.3	0.0
	女性/10-19才	(18)	11.1	27.8	44.4	5.6	11.1
	女性/20-29才	(23)	13.0	13.0	65.2	4.3	4.3
	女性/30-39才	(23)	8.7	26.1	56.5	4.3	4.3
	女性/40-49才	(9)	0.0	11.1	44.4	33.3	11.1
	女性/50-才	(3)	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3

全体		n=	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った
全体		(147)	11.6	20.4	57.1	6.1	4.8
割付セル	男性/10-19才	(20)	20.0	10.0	70.0		
	男性/20-29才	(23)	21.7	8.7	56.5	8.7	4.3
	男性/30-39才	(16)	6.3	37.5	56.3		
	男性/40-49才	(5)	40.0		60.0		
	男性/50-才	(7)	28.6		57.1	14.3	
	女性/10-19才	(18)	11.1	27.8	44.4	5.6	11.1
	女性/20-29才	(23)	13.0	13.0	65.2	4.3	4.3
	女性/30-39才	(23)	8.7	26.1	56.5	4.3	4.3
	女性/40-49才	(9)	11.1	44.4	33.3		11.1
	女性/50-才	(3)	33.3		33.3		33.3

2-7. 今後の利用意向(有料版) ①割付セル別

□ 有料の電子書籍・電子コミックの今後の利用意向については、否定的な意見(「あまり利用したいとは思わない」「利用したいとは思わない」)が54%あり、肯定的な意見(「ぜひ利用したい」「まあ利用したい」)を上回っている。

Q7. 有料の電子書籍・電子コミックを、今後、利用したいと思いますか？ 次のいずれかあてはまるものを一つ選択してください。

※電子書籍には新聞、雑誌、携帯電話・PHS・スマートフォン向けの電子書籍・コミックを含みます。(SA)

n=30以上の場合

		n=	ぜひ利用したい	まあ利用したい	あまり利用したいとは思わない	利用したいとは思わない	分からない
全体		(1,030)	7.1	34.7	36.4	17.6	4.3
割付セル	男性/10-19才	(103)	12.6	40.8	24.3	20.4	1.9
	男性/20-29才	(103)	7.8	42.7	30.1	14.6	4.9
	男性/30-39才	(103)	7.8	37.9	36.9	15.5	1.9
	男性/40-49才	(103)	4.9	35.0	36.9	17.5	5.8
	男性/50-才	(103)	7.8	24.3	42.7	19.4	5.8
	女性/10-19才	(103)	11.7	37.9	28.2	17.5	4.9
	女性/20-29才	(103)	7.8	41.7	33.0	15.5	1.9
	女性/30-39才	(103)	3.9	33.0	44.7	13.6	4.9
	女性/40-49才	(103)	2.9	38.8	39.8	10.7	7.8
	女性/50-才	(103)	3.9	14.6	47.6	31.1	2.9

[比率の差]
 全体 +10ポイント
 全体 +5ポイント
 全体 -5ポイント
 全体 -10ポイント

		n=	ぜひ利用したい	まあ利用したい	あまり利用したいとは思わない	利用したいとは思わない	分からない
全体		(1,030)	7.1	34.7	36.4	17.6	4.3
割付セル	男性/10-19才	(103)	12.6	40.8	24.3	20.4	1.9
	男性/20-29才	(103)	7.8	42.7	30.1	14.6	4.9
	男性/30-39才	(103)	7.8	37.9	36.9	15.5	1.9
	男性/40-49才	(103)	4.9	35.0	36.9	17.5	5.8
	男性/50-才	(103)	7.8	24.3	42.7	19.4	5.8
	女性/10-19才	(103)	11.7	37.9	28.2	17.5	4.9
	女性/20-29才	(103)	7.8	41.7	33.0	15.5	1.9
	女性/30-39才	(103)	3.9	33.0	44.7	13.6	4.9
	女性/40-49才	(103)	2.9	38.8	39.8	10.7	7.8
	女性/50-才	(103)	3.9	14.6	47.6	31.1	2.9

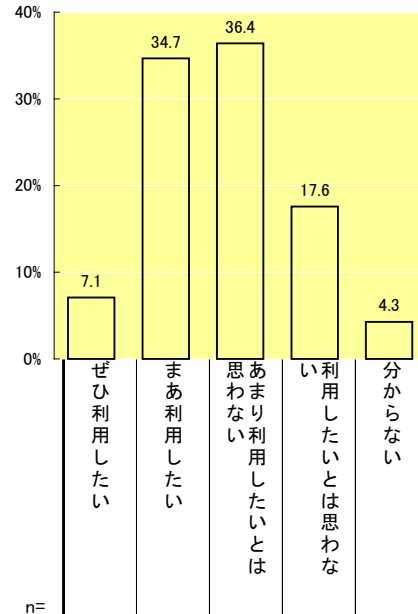
2-7. 今後の利用意向(有料版) ②認知・利用経験別

□ 有料の電子書籍・電子コミックの今後の利用意向については、否定的な意見(「あまり利用したいとは思わない」「利用したいとは思わない」)が54%あり、肯定的な意見(「ぜひ利用したい」「まあ利用したい」)を上回っている。

Q7. 有料の電子書籍・電子コミックを、今後、利用したいと思いますか？ 次のいずれかあてはまるものを一つ選択してください。

※ 電子書籍には新聞、雑誌、携帯電話・PHS・スマートフォン向けの電子書籍・コミックを含みます。(SA)

Q1. 電子書籍・電子コミックを知っていますか。また知っている方は利用したことはございますか。 次のいずれかあてはまるものを一つ選択してください。(SA)



n=30以上の場合

[比率の差]	
全体 +10 ポイント	黄色
全体 +5 ポイント	淡黄色
全体 -5 ポイント	淡青色
全体 -10 ポイント	青色

		n=	7.1	34.7	36.4	17.6	4.3
全体		(1,030)	7.1	34.7	36.4	17.6	4.3
Q1	知っているし、利用したことがある	(348)	12.1	47.4	28.2	10.1	2.3
	知っているが利用したことは無い	(613)	4.7	30.7	41.8	19.6	3.3
	知らない	(69)	2.9	5.8	30.4	37.7	23.2

		n=	7.1	34.7	36.4	17.6	4.3
全体		(1,030)	7.1	34.7	36.4	17.6	4.3
Q1	知っているし、利用したことがある	(348)	12.1	47.4	28.2	10.1	2.3
	知っているが利用したことは無い	(613)	4.7	30.7	41.8	19.6	3.3
	知らない	(69)	2.9	5.8	30.4	37.7	23.2

ぜひ利用したい
まあ利用したい
あまり利用したいとは思わない
利用したいとは思わない
分からない

2-7. 今後の利用意向(有料版) ③購入経験別

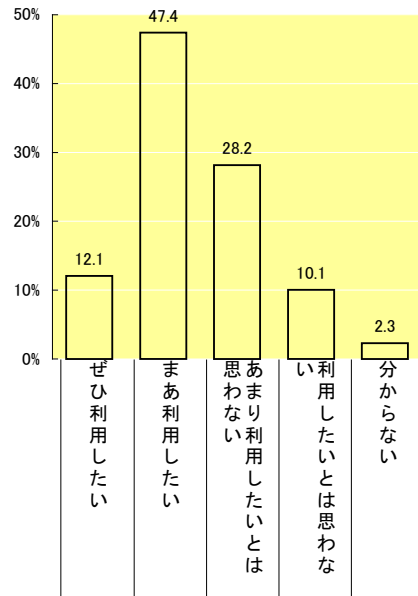
□ 電子書籍・コミックの購入経験がある人の方が、有料の電子書籍・コミックの利用意向が高くなる傾向がある。

Q7.有料の電子書籍・電子コミックを、今後、利用したいと思いますか？次のいずれかあてはまるものを一つ選択してください。

※電子書籍には新聞、雑誌、携帯電話・PHS・スマートフォン向けの電子書籍・コミックを含みます。(SA)

Q2.過去1年間における電子書籍・電子コミックの購入、利用経験についてお伺いします。次のいずれか該当するものを一つ選択してください。

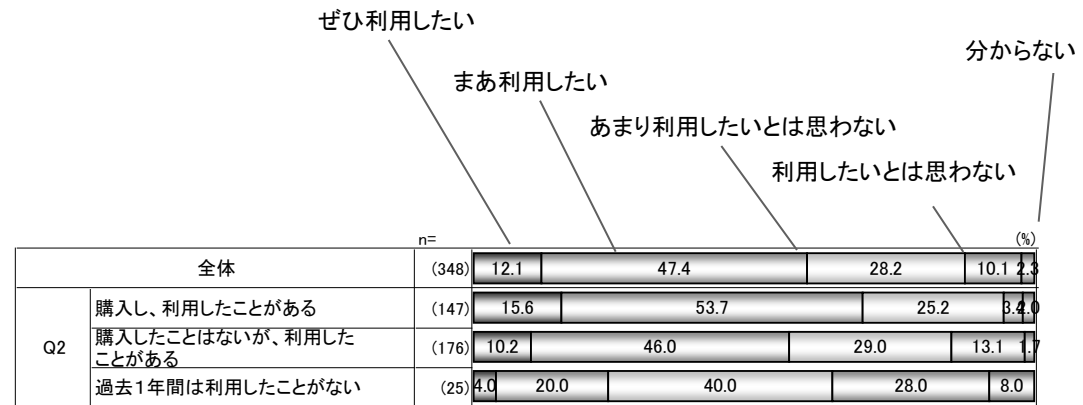
※携帯電話・PHS、スマートフォン向けの電子書籍・コミックも含んでお答えください。(SA)



n=30以上の場合

全体 +10 ポイント
全体 +5 ポイント
全体 -5 ポイント
全体 -10 ポイント

		n=	ぜひ利用したい	まあ利用したい	あまり利用したいとは思わない	利用したいとは思わない	分からない
全体		(348)	12.1	47.4	28.2	10.1	2.3
Q2	購入し、利用したことがある	(147)	15.6	53.7	25.2	3.4	2.0
	購入したことはないが、利用したことがある	(176)	10.2	46.0	29.0	13.1	1.7
	過去1年間は利用したことがない	(25)	4.0	20.0	40.0	28.0	8.0



2-8. 今後の利用意向(無料版) ①割付セル別

□ 無料の電子書籍・電子コミックの今後の利用意向については、「ぜひ利用したい」「まあ利用したい」の合計が全体の6割を超えており、特に10代男女の利用意向が高い。

Q8.無料の電子書籍・電子コミックを、今後、利用したいと思いますか？次のいずれかあてはまるものを一つ選択してください。

※電子書籍には新聞、雑誌、携帯電話・PHS・スマートフォン向けの電子書籍・コミックを含みます。(SA)

n=30以上の場合

[比率の差]	
全体 +10 ポイント	黄色
全体 +5 ポイント	黄緑色
全体 -5 ポイント	青色
全体 -10 ポイント	水色

	ぜひ利用したい	まあ利用したい	あまり利用したいとは思わない	利用したいとは思わない	分からない
--	---------	---------	----------------	-------------	-------

		n=	ぜひ利用したい	まあ利用したい	あまり利用したいとは思わない	利用したいとは思わない	分からない
全体		(1,030)	23.1	38.1	25.2	10.0	3.6
割付セル	男性/10-19才	(103)	35.9	35.0	19.4	7.8	1.9
	男性/20-29才	(103)	25.2	46.6	17.5	8.7	1.9
	男性/30-39才	(103)	24.3	42.7	23.3	7.8	1.9
	男性/40-49才	(103)	15.5	40.8	26.2	12.6	4.9
	男性/50-才	(103)	16.5	26.2	34.0	19.4	3.9
	女性/10-19才	(103)	39.8	35.0	15.5	5.8	3.9
	女性/20-29才	(103)	27.2	43.7	19.4	7.8	1.9
	女性/30-39才	(103)	22.3	45.6	23.3	3.9	4.9
	女性/40-49才	(103)	15.5	42.7	30.1	4.9	6.8
	女性/50-才	(103)	8.7	22.3	43.7	21.4	3.9

		n=	ぜひ利用したい	まあ利用したい	あまり利用したいとは思わない	利用したいとは思わない	分からない
全体		(1,030)	23.1	38.1	25.2	10.0	3.6
割付セル	男性/10-19才	(103)	35.9	35.0	19.4	7.8	1.9
	男性/20-29才	(103)	25.2	46.6	17.5	8.7	1.9
	男性/30-39才	(103)	24.3	42.7	23.3	7.8	1.9
	男性/40-49才	(103)	15.5	40.8	26.2	12.6	4.9
	男性/50-才	(103)	16.5	26.2	34.0	19.4	3.9
	女性/10-19才	(103)	39.8	35.0	15.5	5.8	3.9
	女性/20-29才	(103)	27.2	43.7	19.4	7.8	1.9
	女性/30-39才	(103)	22.3	45.6	23.3	3.9	4.9
	女性/40-49才	(103)	15.5	42.7	30.1	4.9	6.8
	女性/50-才	(103)	8.7	22.3	43.7	21.4	3.9

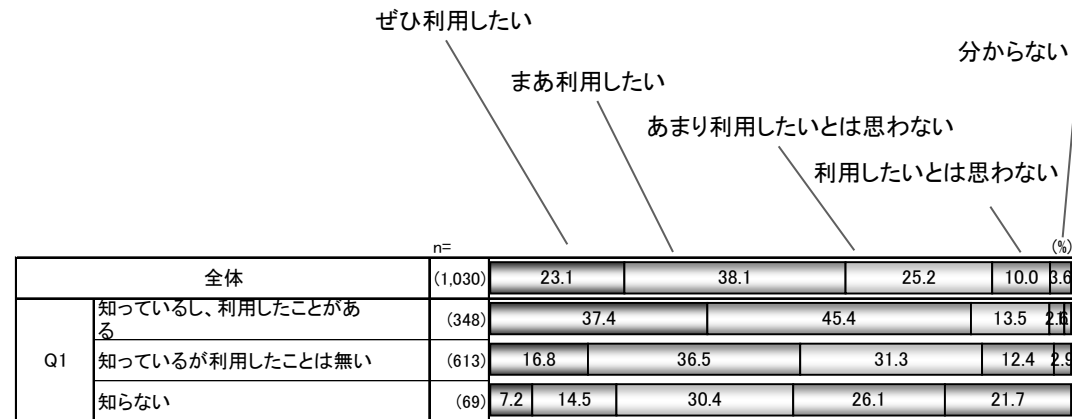
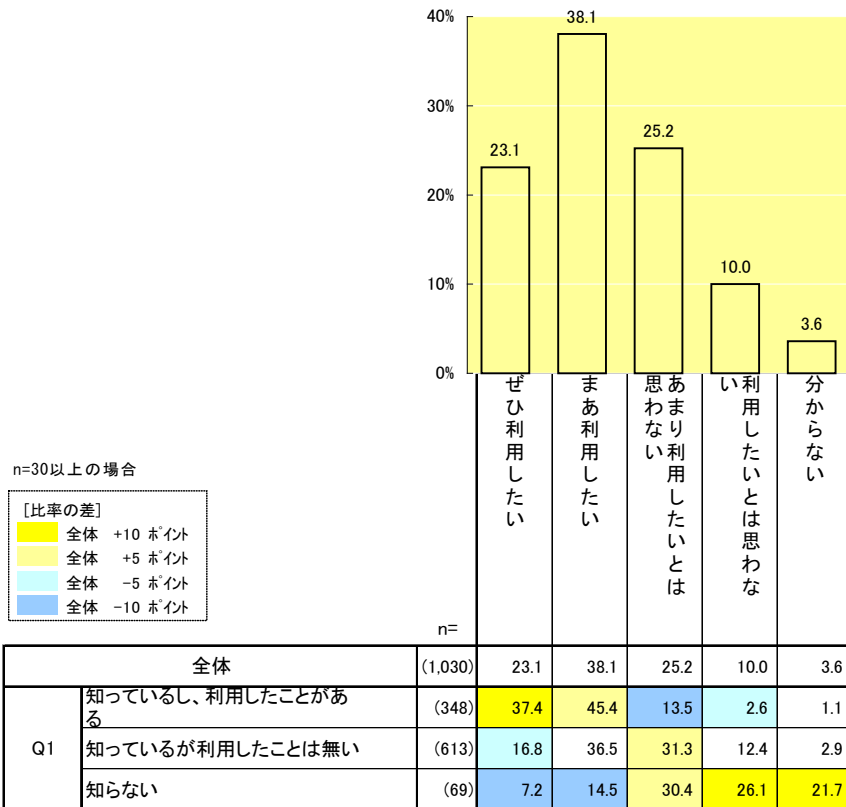
2-8. 今後の利用意向(無料版) ②認知・利用経験別

□ 電子書籍・コミックの利用経験がある人の方が、無料の電子書籍・コミックの利用意向が高くなる傾向がある。

Q8.無料の電子書籍・電子コミックを、今後、利用したいと思いますか？次のいずれかあてはまるものを一つ選択してください。

※電子書籍には新聞、雑誌、携帯電話・PHS・スマートフォン向けの電子書籍・コミックを含みます。(SA)

Q1.電子書籍・電子コミックを知っていますか。また知っている方は利用したことはございますか。次のいずれかあてはまるものを一つ選択してください。(SA)



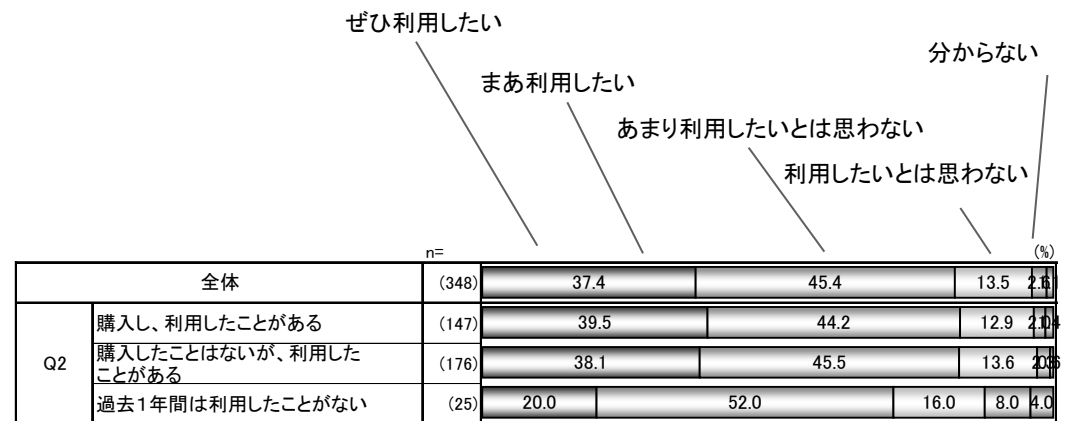
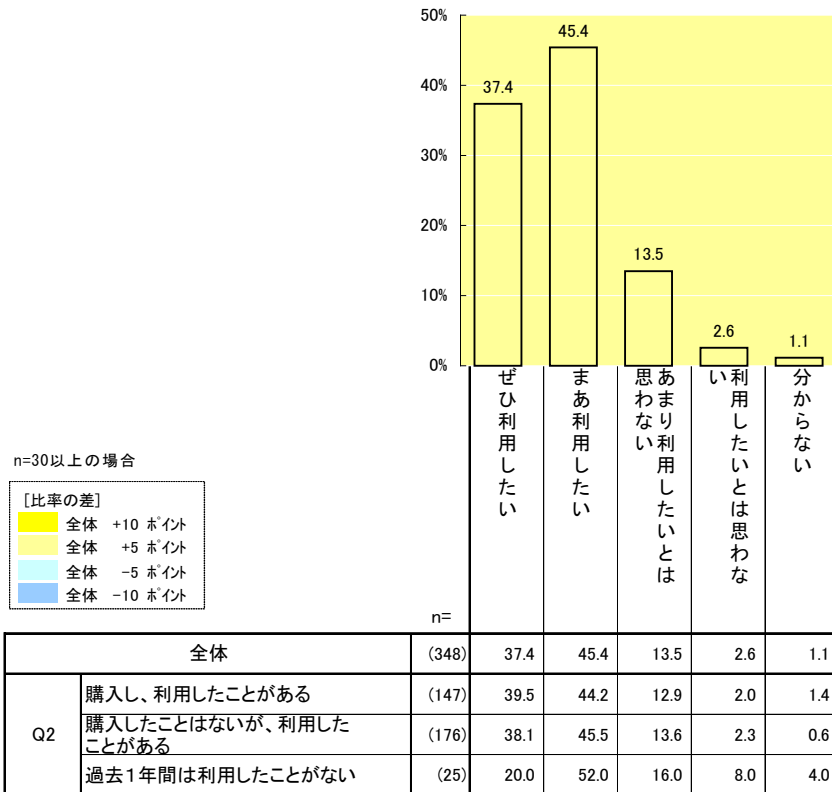
2-8. 今後の利用意向(無料版) ③購入経験別

□ 電子書籍・コミックの購入経験がある人の方が、無料の電子書籍・コミックの利用意向が比較的高くなる傾向がある。

Q8.無料の電子書籍・電子コミックを、今後、利用したいと思いますか？次のいずれかあてはまるものを一つ選択してください。

※電子書籍には新聞、雑誌、携帯電話・PHS・スマートフォン向けの電子書籍・コミックを含みます。(SA)

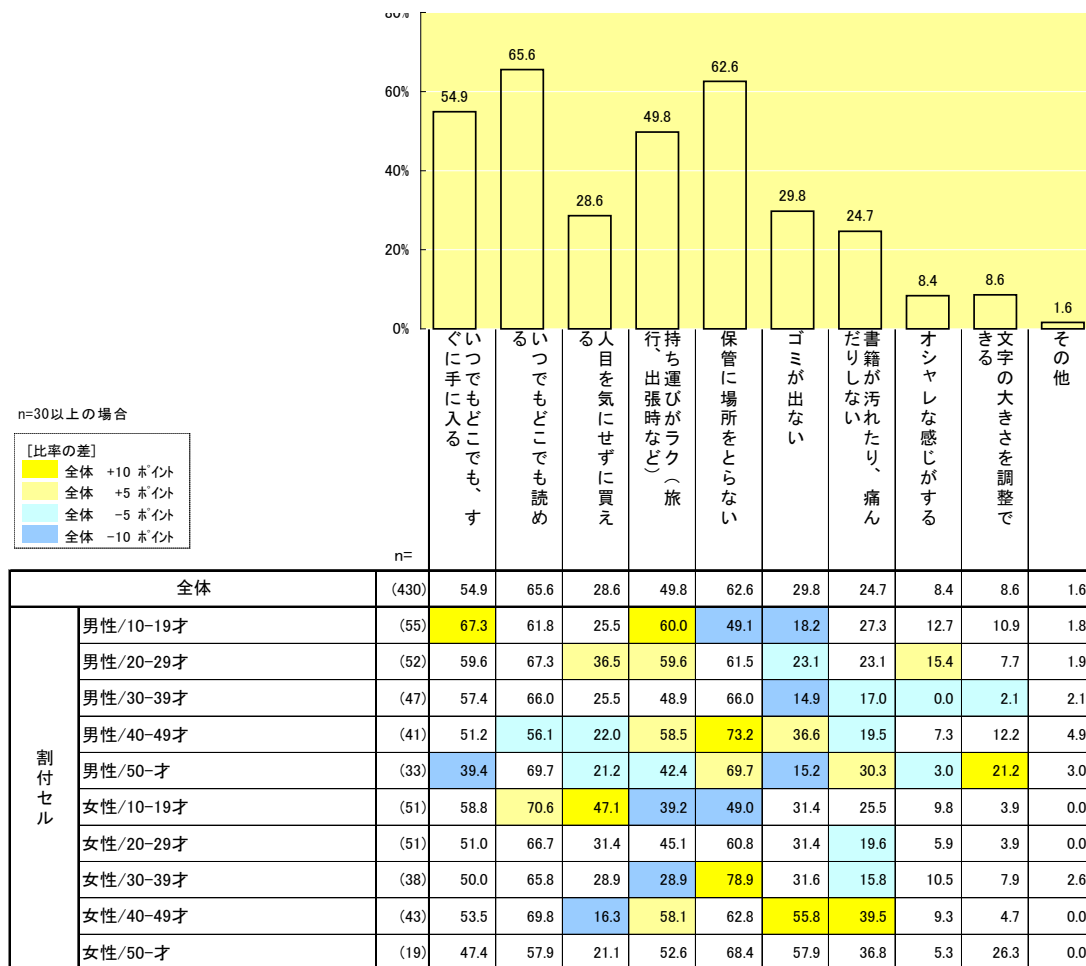
Q2.過去1年間における電子書籍・電子コミックの購入、利用経験についてお伺いします。次のいずれか該当するものを一つ選択してください。※携帯電話・PHS、スマートフォン向けの電子書籍・コミックも含んでお答えください。(SA)



2-9. 有料の電子書籍・コミックを利用したい理由 ①

□ 有料の電子書籍・コミックを利用したい理由は、「いつでもどこでも読める」が最も多く、次いで「保管に場所をとらない」「いつでもどこでも、すぐに手に入る」「持ち運びがラク」の順となっており、利便性が評価されている。

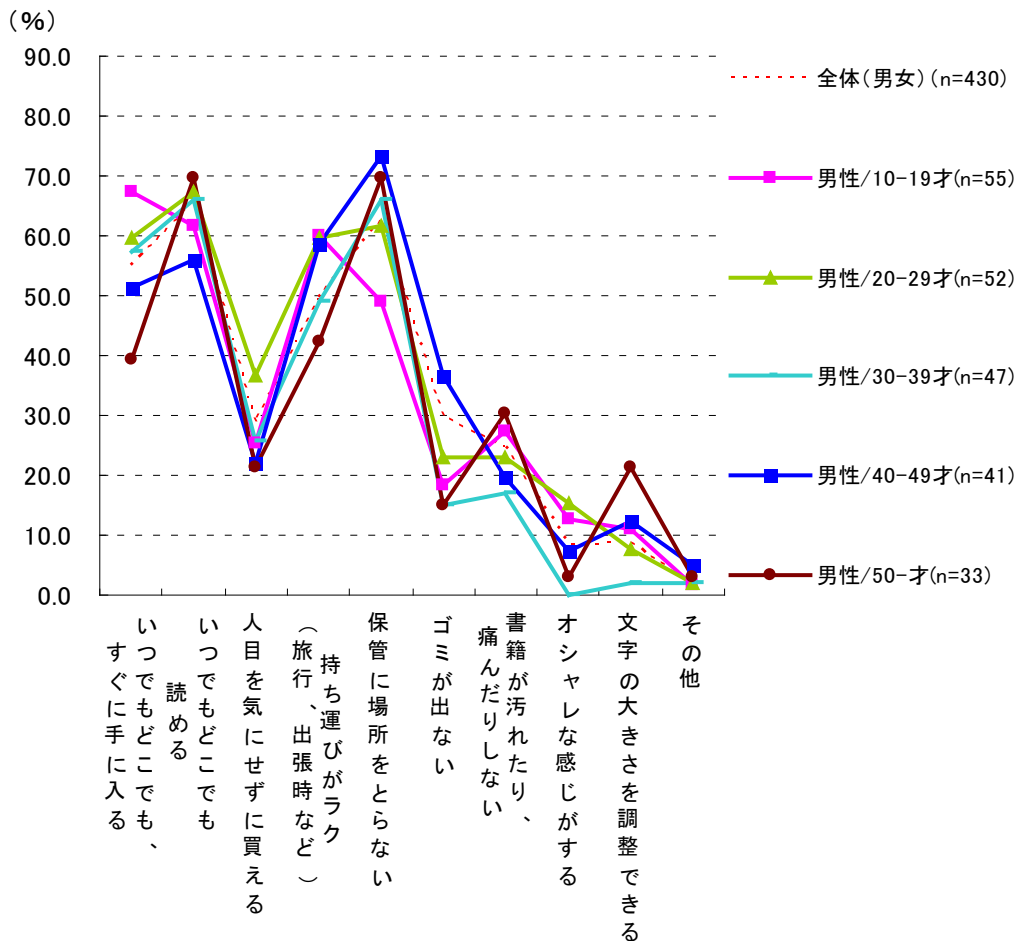
Q9.有料の電子書籍・電子コミックを購入したい理由としてあてはまるものを全て選択してください。(MA)



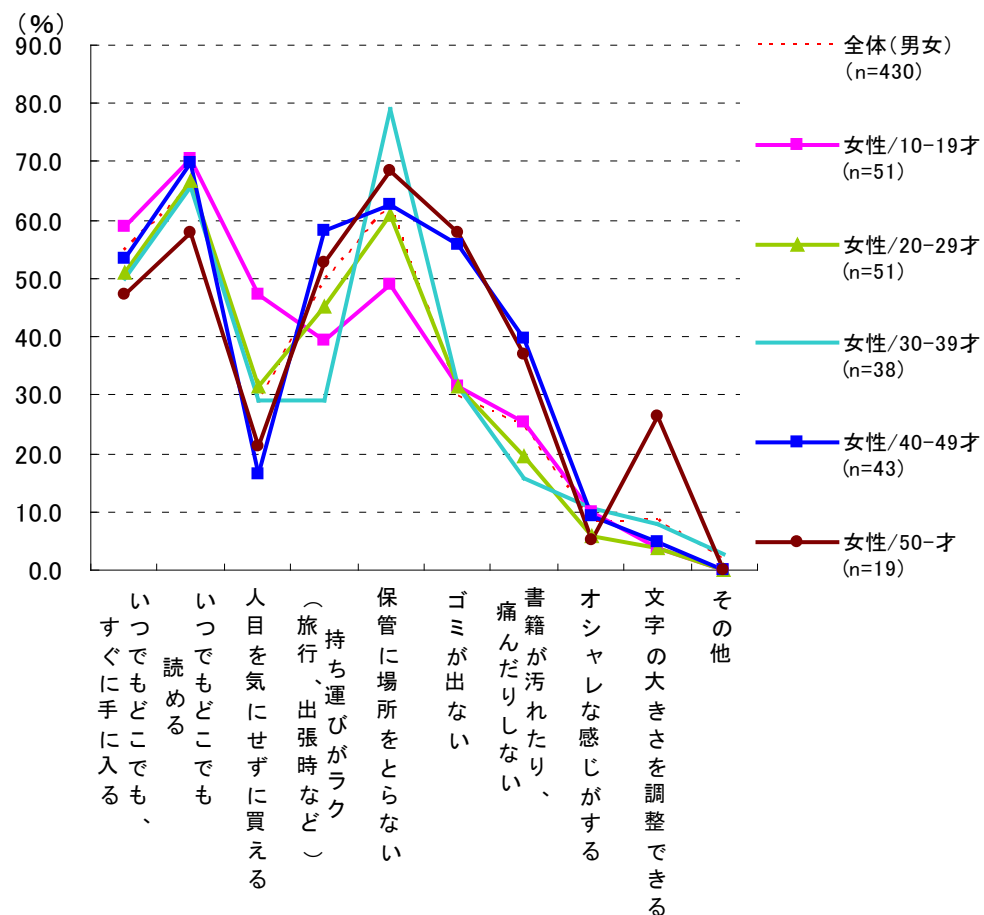
2-9. 有料の電子書籍・コミックを利用したい理由 ②

※前ページを性・年代別にグラフ化

<男性>



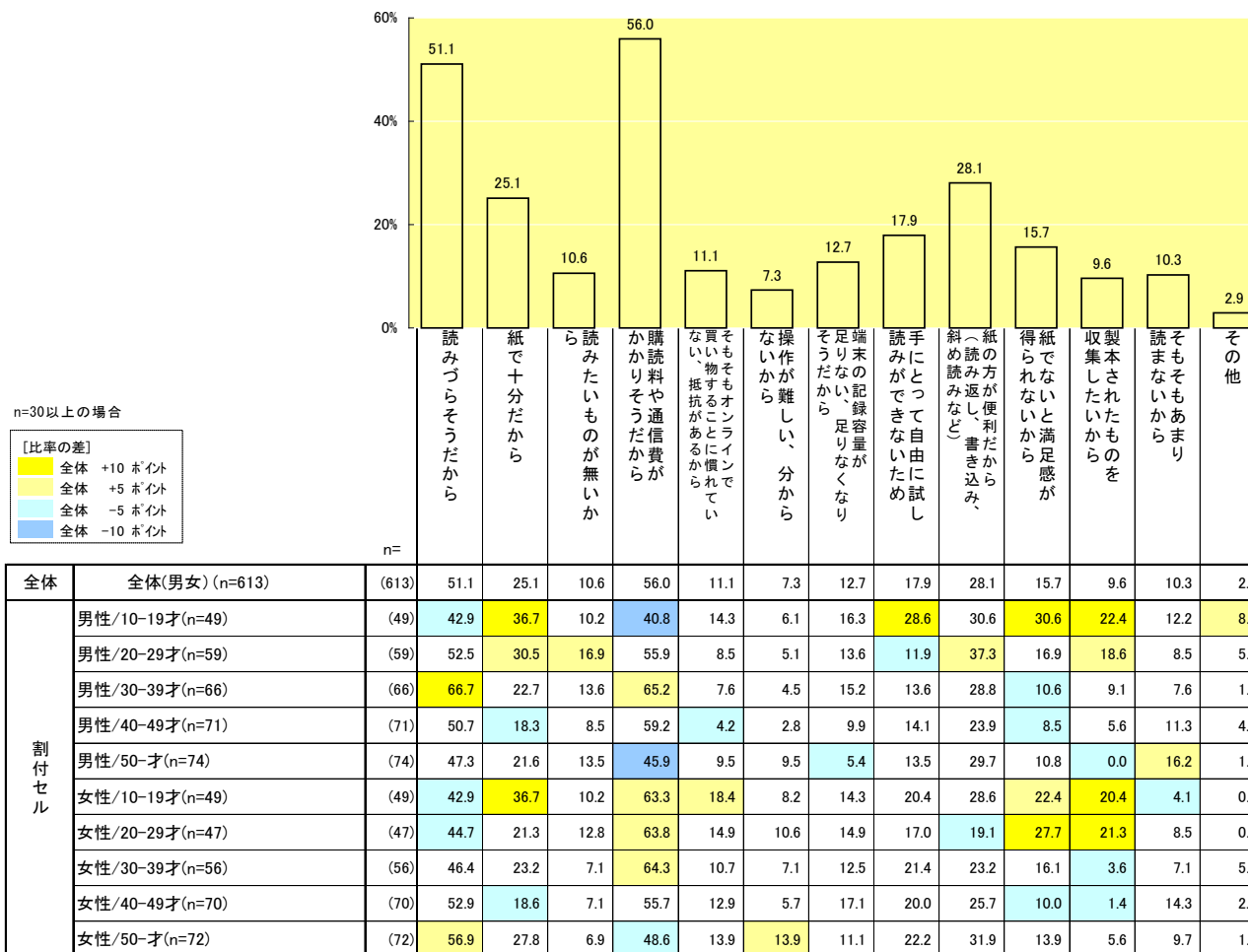
<女性>



2-10. 電子書籍・コミックを利用しない理由 ①

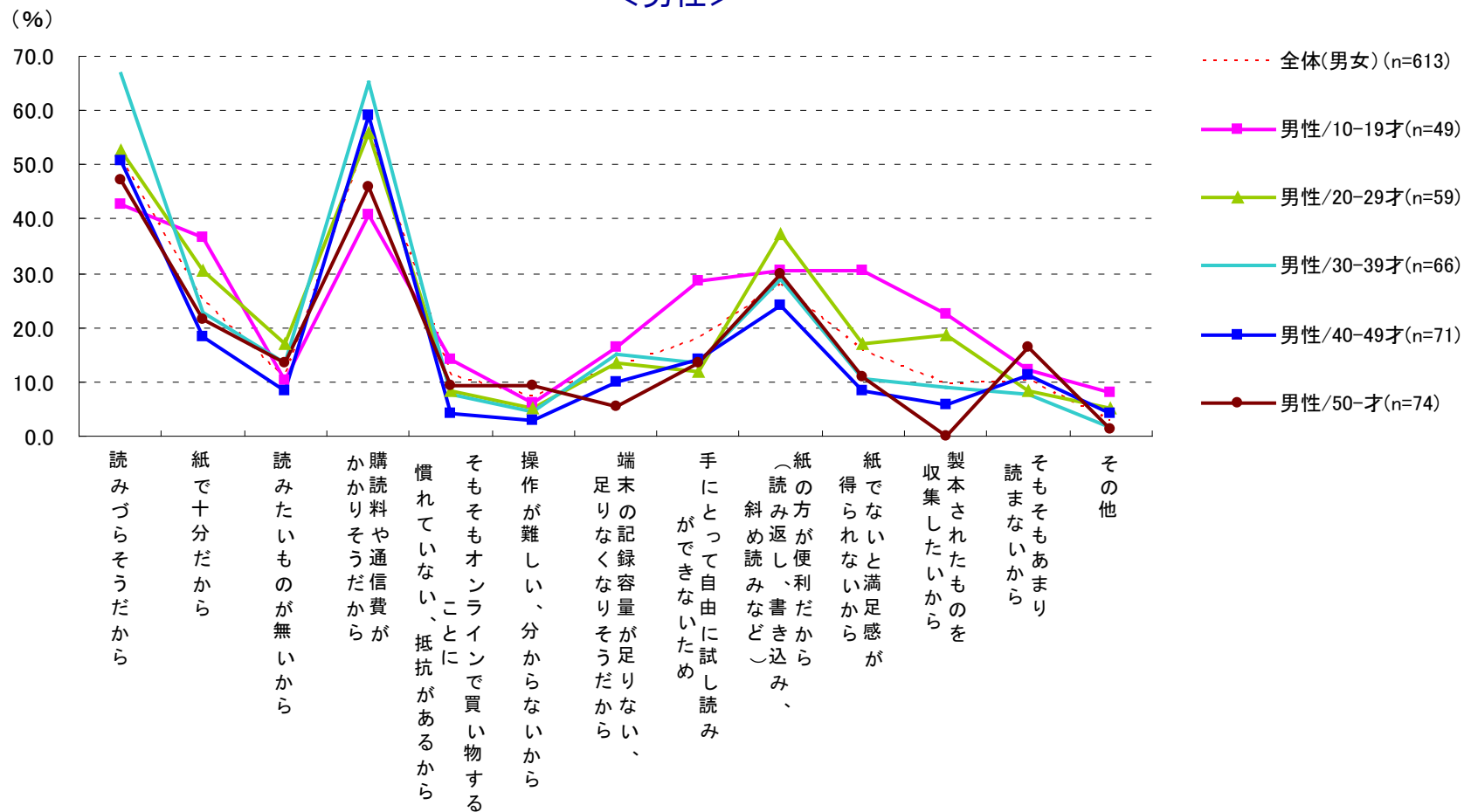
- 利用しない理由としては、「購読料や通信費がかかりそう」「読みづらそう」が突出している。
- 「紙でないと満足感が得られない」「製本されたものを収集したい」のような紙版への愛着が、男女10代で高くなっている。

Q10.電子書籍・電子コミックを利用しない理由としてあてはまるものを全て選択してください。(MA)



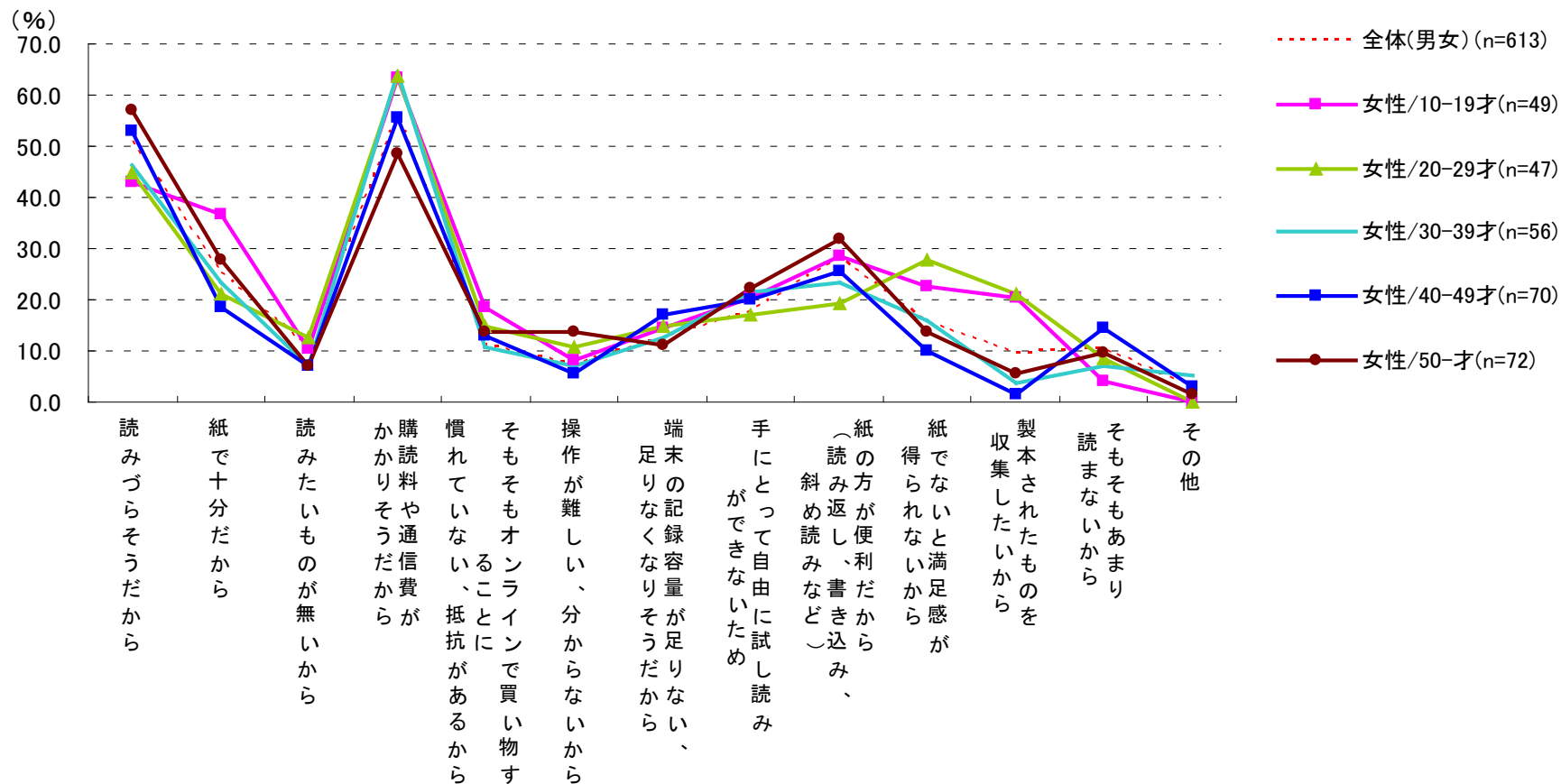
※前ページを性・年代別にグラフ化

<男性>



2-10. 電子書籍・コミックを利用しない理由 ③

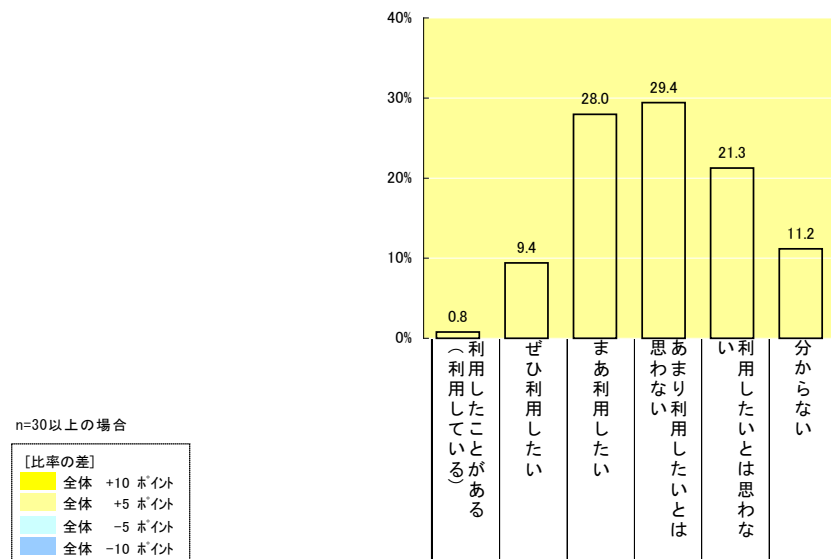
<女性>



2-11. 電子書籍端末の利用経験、今後の利用意向 ①割付セル別

□ 電子書籍端末の利用意向は、否定的な意見(「あまり利用したいとは思わない」「利用したいとは思わない」)が、肯定的な意見(「ぜひ利用したい」「まあ利用したい」)を上回っている。

Q11.アマゾン・ドット・コム社のKindle(キンドル)やアップルのiPad(アイパッド)、ソニーのReader(リーダー)等の電子書籍端末(携帯電話・PHS、スマートフォンを除く)を利用したことはありますか? 又、利用したことがない方は今後の利用意向をお答えください。(SA)



n=30以上の場合

[比率的差]		全体	+10 ポイント	+5 ポイント	-5 ポイント	-10 ポイント		
割付セル	全体	(1,030)	0.8	9.4	28.0	29.4	21.3	11.2
	男性/10-19才	(103)	1.9	20.4	32.0	20.4	16.5	8.7
	男性/20-29才	(103)	1.9	12.6	32.0	28.2	17.5	7.8
	男性/30-39才	(103)	0.0	14.6	35.0	25.2	18.4	6.8
	男性/40-49才	(103)	0.0	9.7	35.9	30.1	16.5	7.8
	男性/50-才	(103)	1.9	4.9	23.3	30.1	32.0	7.8
	女性/10-19才	(103)	0.0	10.7	26.2	31.1	16.5	15.5
	女性/20-29才	(103)	1.9	5.8	28.2	27.2	19.4	17.5
	女性/30-39才	(103)	0.0	6.8	26.2	42.7	14.6	9.7
	女性/40-49才	(103)	0.0	5.8	29.1	27.2	21.4	16.5
	女性/50-才	(103)	0.0	2.9	11.7	32.0	39.8	13.6

全体		(1,030)	9.4	28.0	29.4	21.3	11.2	
割付セル	男性/10-19才	(103)	1.9	20.4	32.0	20.4	16.5	8.7
	男性/20-29才	(103)	1.9	12.6	32.0	28.2	17.5	7.8
	男性/30-39才	(103)	0.0	14.6	35.0	25.2	18.4	6.8
	男性/40-49才	(103)	0.0	9.7	35.9	30.1	16.5	7.8
	男性/50-才	(103)	1.9	4.9	23.3	30.1	32.0	7.8
	女性/10-19才	(103)	0.0	10.7	26.2	31.1	16.5	15.5
	女性/20-29才	(103)	1.9	5.8	28.2	27.2	19.4	17.5
	女性/30-39才	(103)	0.0	6.8	26.2	42.7	14.6	9.7
	女性/40-49才	(103)	0.0	5.8	29.1	27.2	21.4	16.5
	女性/50-才	(103)	0.0	2.9	11.7	32.0	39.8	13.6

利用したことがある(利用している)

ぜひ利用したい

まあ利用したい

あまり利用したいとは思わない

利用したいとは思わない

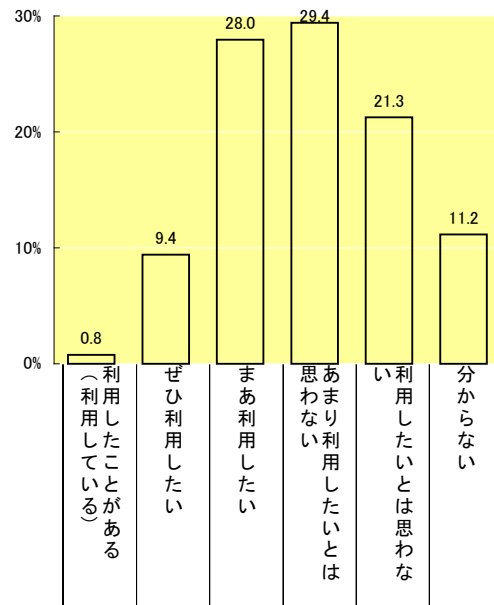
分からない

2-11. 電子書籍端末の利用経験、今後の利用意向 ②認知・利用経験別

□ 電子書籍・コミックの利用経験がある人の方が、「ぜひ利用したい」「まあ利用したい」が高い傾向にあり、電子書籍端末の今後の利用意向について肯定的に捉えている。

Q11.アマゾン・ドット・コム社のKindle(キンドル)やアップルのiPad(アイパッド)、ソニーのReader(リーダー)等の電子書籍端末(携帯電話・PHS、スマートフォンを除く)を利用したことはありますか？ 又、利用したことがない方は今後の利用意向をお答えください。(SA)

Q1.電子書籍・電子コミックを知っていますか。また知っている方は利用したことはございますか。次のいずれかあてはまるものを一つ選択してください。(SA)



n=30以上の場合

[比率の差]	
全体	+10 ポイント
全体	+5 ポイント
全体	-5 ポイント
全体	-10 ポイント

全体		n=	0.8	9.4	28.0	29.4	21.3	11.2
Q1	知っているし、利用したことがある	(348)	2.3	17.8	33.9	25.6	11.2	9.2
	知っているが利用したことは無い	(613)	0.0	5.7	26.8	32.6	24.3	10.6
	知らない	(69)	0.0	0.0	8.7	20.3	44.9	26.1

全体		n=	0.8	9.4	28.0	29.4	21.3	11.2
Q1	知っているし、利用したことがある	(348)	2.3	17.8	33.9	25.6	11.2	9.2
	知っているが利用したことは無い	(613)	5.7	26.8	32.6	24.3	10.6	
	知らない	(69)	8.7	20.3	44.9	26.1		

2-11. 電子書籍端末の利用経験、今後の利用意向 ③認知・利用経験別(割付セル別)

□ サンプル数が少ない年代も含まれるため参考扱いになるが、電子書籍・コミックを「知っているし、利用したことがある」「知っているが、利用したことは無い」としている人の中でも、男性の方が電子書籍端末の今後の利用意向について肯定的に捉えている傾向がある。

※前ページのQ1で「知っているし、利用したことがある」「知っているが、利用したことは無い」について、割付セル別に分解

n=30以上の場合

		n=	(利用している)	ぜひ利用したい	まあ利用したい	あまり利用したいとは思わない	利用したいとは思わない	分からない
全体		(348)	2.3	17.8	33.9	25.6	11.2	9.2
知っているし、利用したことがある	男性/10-19才	(50)	4.0	30.0	28.0	24.0	10.0	4.0
	男性/20-29才	(39)	5.1	20.5	46.2	23.1	2.6	2.6
	男性/30-39才	(34)	0.0	20.6	35.3	23.5	14.7	5.9
	男性/40-49才	(28)	0.0	17.9	42.9	14.3	14.3	10.7
	男性/50-才	(22)	9.1	18.2	27.3	18.2	13.6	13.6
	女性/10-19才	(49)	0.0	18.4	28.6	32.7	12.2	8.2
	女性/20-29才	(50)	4.0	8.0	34.0	20.0	12.0	22.0
	女性/30-39才	(41)	0.0	12.2	31.7	43.9	7.3	4.9
	女性/40-49才	(25)	0.0	16.0	48.0	8.0	16.0	12.0
	女性/50-才	(10)	0.0	10.0	0.0	60.0	20.0	10.0
全体		(613)	0.0	5.7	26.8	32.6	24.3	10.6
知っているが利用したことは無い	男性/10-19才	(49)	0.0	12.2	38.8	18.4	24.5	6.1
	男性/20-29才	(59)	0.0	8.5	23.7	33.9	23.7	10.2
	男性/30-39才	(66)	0.0	12.1	34.8	25.8	21.2	6.1
	男性/40-49才	(71)	0.0	7.0	35.2	36.6	18.3	2.8
	男性/50-才	(74)	0.0	1.4	24.3	33.8	35.1	5.4
	女性/10-19才	(49)	0.0	4.1	24.5	32.7	18.4	20.4
	女性/20-29才	(47)	0.0	4.3	25.5	36.2	21.3	12.8
	女性/30-39才	(56)	0.0	3.6	23.2	44.6	16.1	12.5
	女性/40-49才	(70)	0.0	2.9	24.3	31.4	21.4	20.0
	女性/50-才	(72)	0.0	2.8	15.3	31.9	37.5	12.5

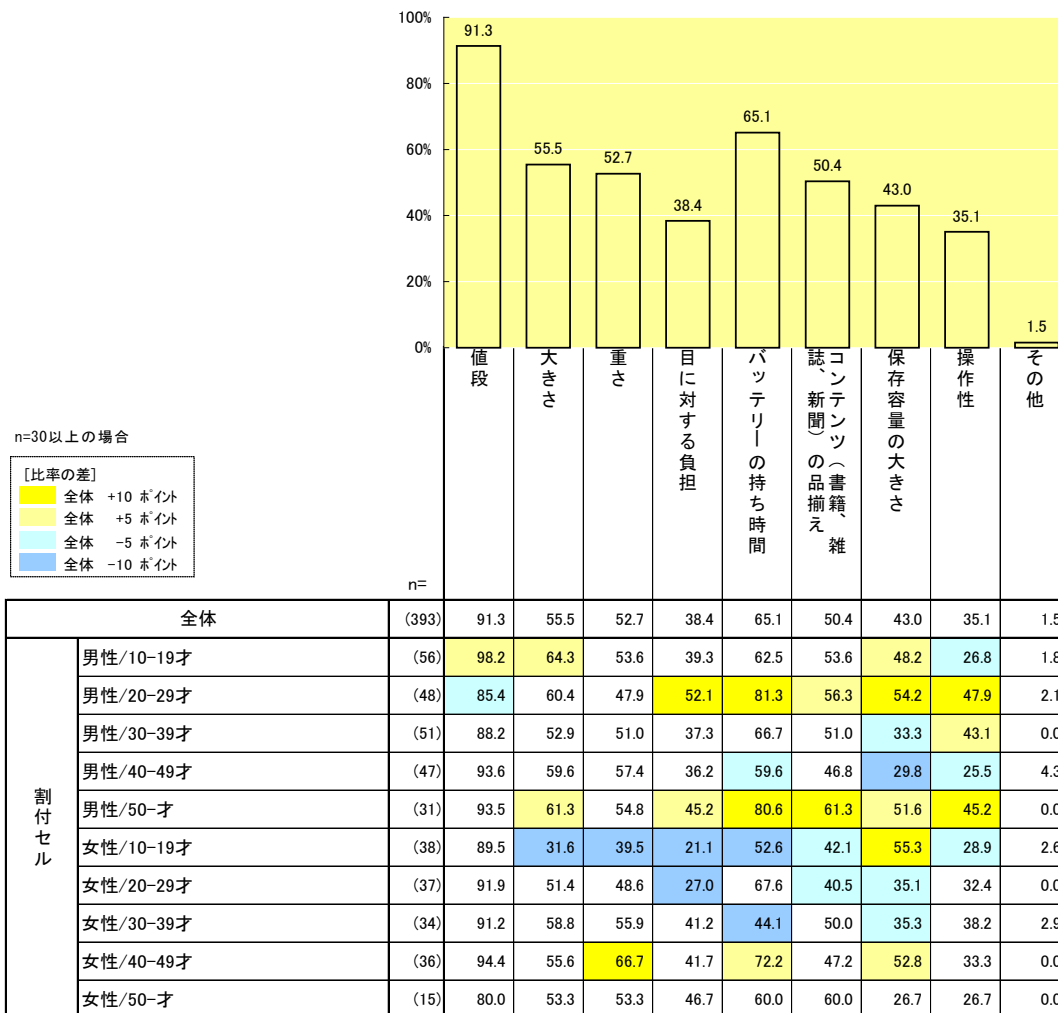
n=

		n=	利用したことがある(利用している)	ぜひ利用したい	まあ利用したい	あまり利用したいとは思わない	利用したいとは思わない	分からない
全体		(348)	2.3	17.8	33.9	25.6	11.2	9.2
知っているし、利用したことがある	男性/10-19才	(50)	4.0	30.0	28.0	24.0	10.0	4.0
	男性/20-29才	(39)	5.1	20.5	46.2	23.1	2.6	2.6
	男性/30-39才	(34)	0.0	20.6	35.3	23.5	14.7	5.9
	男性/40-49才	(28)	0.0	17.9	42.9	14.3	14.3	10.7
	男性/50-才	(22)	9.1	18.2	27.3	18.2	13.6	13.6
	女性/10-19才	(49)	0.0	18.4	28.6	32.7	12.2	8.2
	女性/20-29才	(50)	4.0	8.0	34.0	20.0	12.0	22.0
	女性/30-39才	(41)	0.0	12.2	31.7	43.9	7.3	4.9
	女性/40-49才	(25)	0.0	16.0	48.0	8.0	16.0	12.0
	女性/50-才	(10)	0.0	10.0	0.0	60.0	20.0	10.0
全体		(613)	0.0	5.7	26.8	32.6	24.3	10.6
知っているが利用したことは無い	男性/10-19才	(49)	0.0	12.2	38.8	18.4	24.5	6.1
	男性/20-29才	(59)	0.0	8.5	23.7	33.9	23.7	10.2
	男性/30-39才	(66)	0.0	12.1	34.8	25.8	21.2	6.1
	男性/40-49才	(71)	0.0	7.0	35.2	36.6	18.3	2.8
	男性/50-才	(74)	0.0	1.4	24.3	33.8	35.1	5.4
	女性/10-19才	(49)	0.0	4.1	24.5	32.7	18.4	20.4
	女性/20-29才	(47)	0.0	4.3	25.5	36.2	21.3	12.8
	女性/30-39才	(56)	0.0	3.6	23.2	44.6	16.1	12.5
	女性/40-49才	(70)	0.0	2.9	24.3	31.4	21.4	20.0
	女性/50-才	(72)	0.0	2.8	15.3	31.9	37.5	12.5

2-12. 電子書籍端末を購入する際に重視するポイント ①

□ 重視するポイントは、「値段」が突出しており、次いで、「バッテリーの持ち時間」「大きさ」「重さ」といった端末の特性に関する項目が続く。

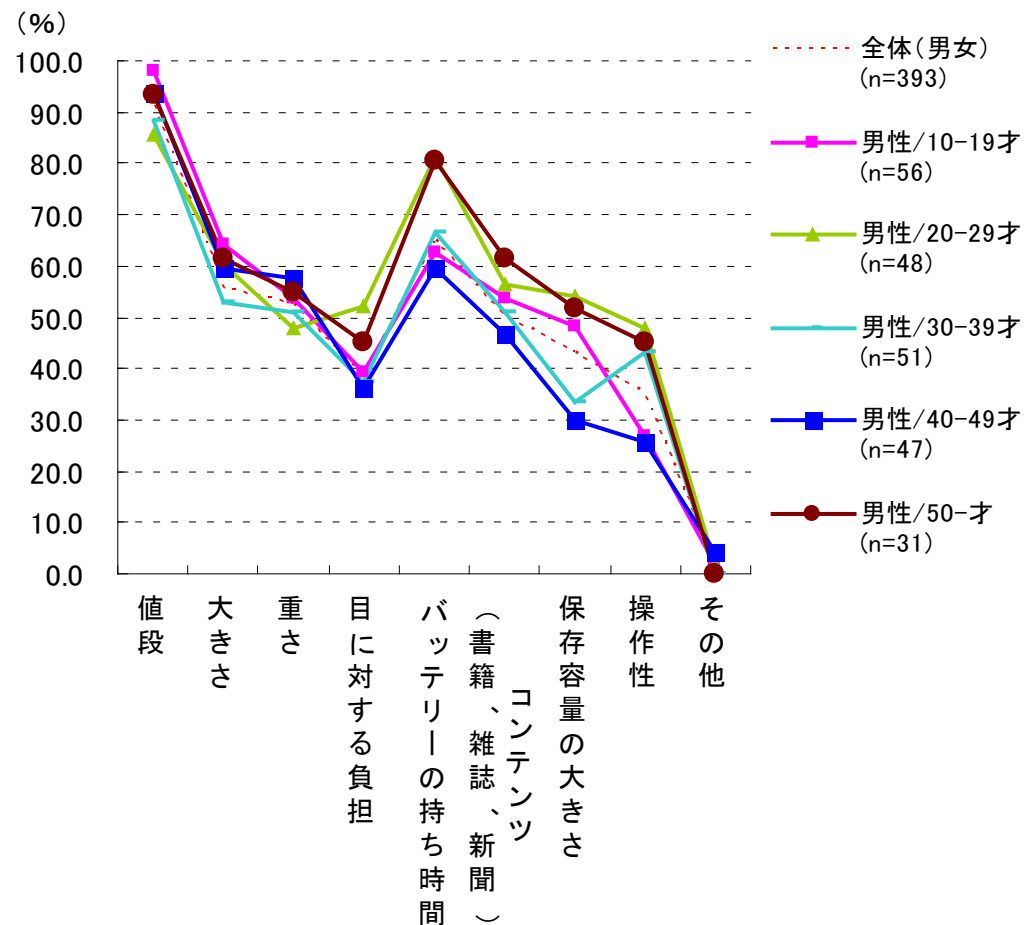
Q12.電子書籍端末を購入する際に重視するポイントについて、あてはまるものを全て選択してください。(MA)



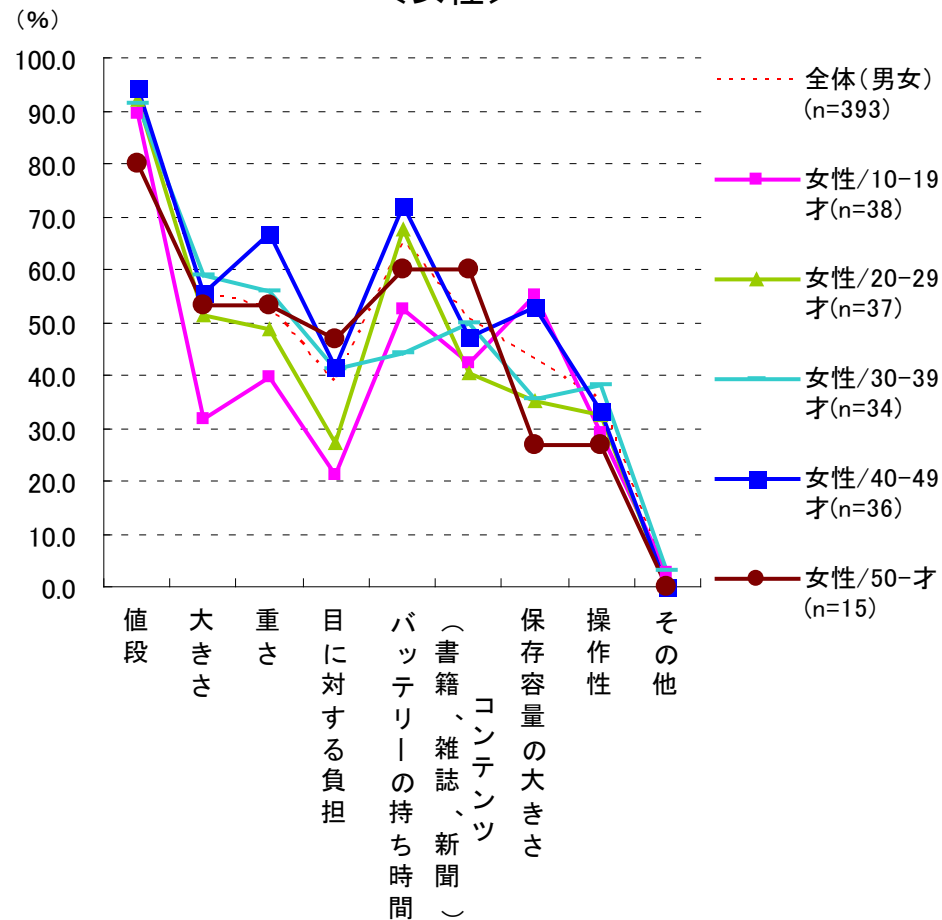
2-12. 電子書籍端末を購入する際に重視するポイント ②

※前ページを性・年代別にグラフ化

<男性>



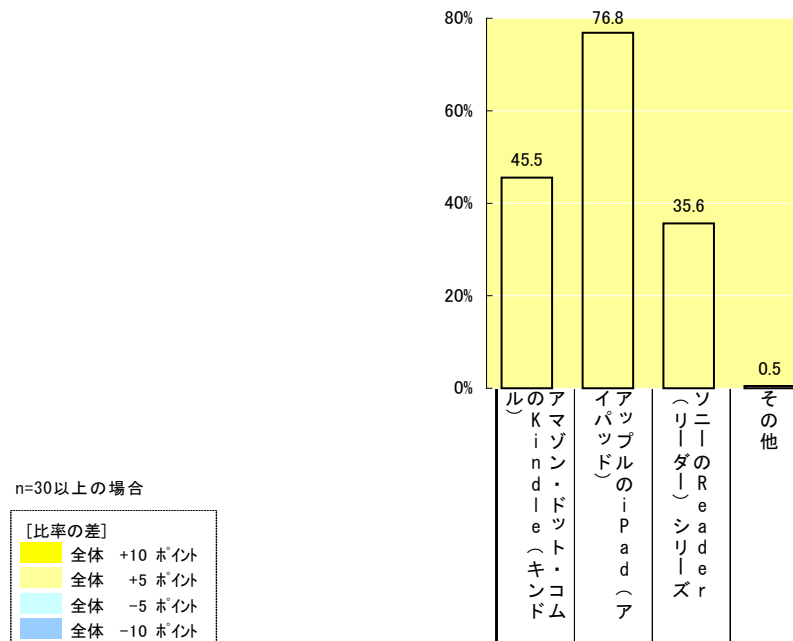
<女性>



2-13. 使ってみたい電子書籍端末

- 使ってみたい端末については、「iPad」が群を抜いており、続いて「Kindle」「Readerシリーズ」の順となっている。
- 全体的に、男性10代の各端末への利用意向が高い。

Q13. 次の電子書籍端末の中から、ご自身が使ってみたいと思う端末を全て選択してください。(MA)



n=30以上の場合

[比率の差]	
全体	+10 ポイント
全体	+5 ポイント
全体	-5 ポイント
全体	-10 ポイント

		全体	(393)	45.5	76.8	35.6	0.5
割付セル	男性/10-19才	(56)	58.9	82.1	48.2	0.0	
	男性/20-29才	(48)	47.9	85.4	43.8	0.0	
	男性/30-39才	(51)	51.0	78.4	35.3	0.0	
	男性/40-49才	(47)	42.6	68.1	40.4	0.0	
	男性/50-才	(31)	35.5	67.7	48.4	3.2	
	女性/10-19才	(38)	28.9	86.8	15.8	0.0	
	女性/20-29才	(37)	35.1	81.1	27.0	0.0	
	女性/30-39才	(34)	41.2	76.5	20.6	2.9	
	女性/40-49才	(36)	58.3	72.2	38.9	0.0	
	女性/50-才	(15)	46.7	46.7	20.0	0.0	

2-14. 無料オンライン図書館サービスの認知度と利用経験

- 無料のオンライン図書館サービスの利用経験者は全体の約13%。
- 特に30代以上の女性の認知度が低い。

Q14. 「GoogleBooks」や「青空文庫」などの無料のオンライン図書館サービスを利用したことはありますか。次のいずれかあてはまるものを一つ選択してください。(SA)

n=30以上の場合

[比率の差]

- 全体 +10 ポイント
- 全体 +5 ポイント
- 全体 -5 ポイント
- 全体 -10 ポイント

		n=	知っているし、利用し	知っているが利用した	知らない
全体		(1,030)	13.2	29.9	56.9
割付セル	男性/10-19才	(103)	22.3	46.6	31.1
	男性/20-29才	(103)	18.4	29.1	52.4
	男性/30-39才	(103)	17.5	28.2	54.4
	男性/40-49才	(103)	11.7	34.0	54.4
	男性/50-才	(103)	17.5	33.0	49.5
	女性/10-19才	(103)	10.7	34.0	55.3
	女性/20-29才	(103)	13.6	29.1	57.3
	女性/30-39才	(103)	6.8	18.4	74.8
	女性/40-49才	(103)	9.7	20.4	69.9
	女性/50-才	(103)	3.9	26.2	69.9

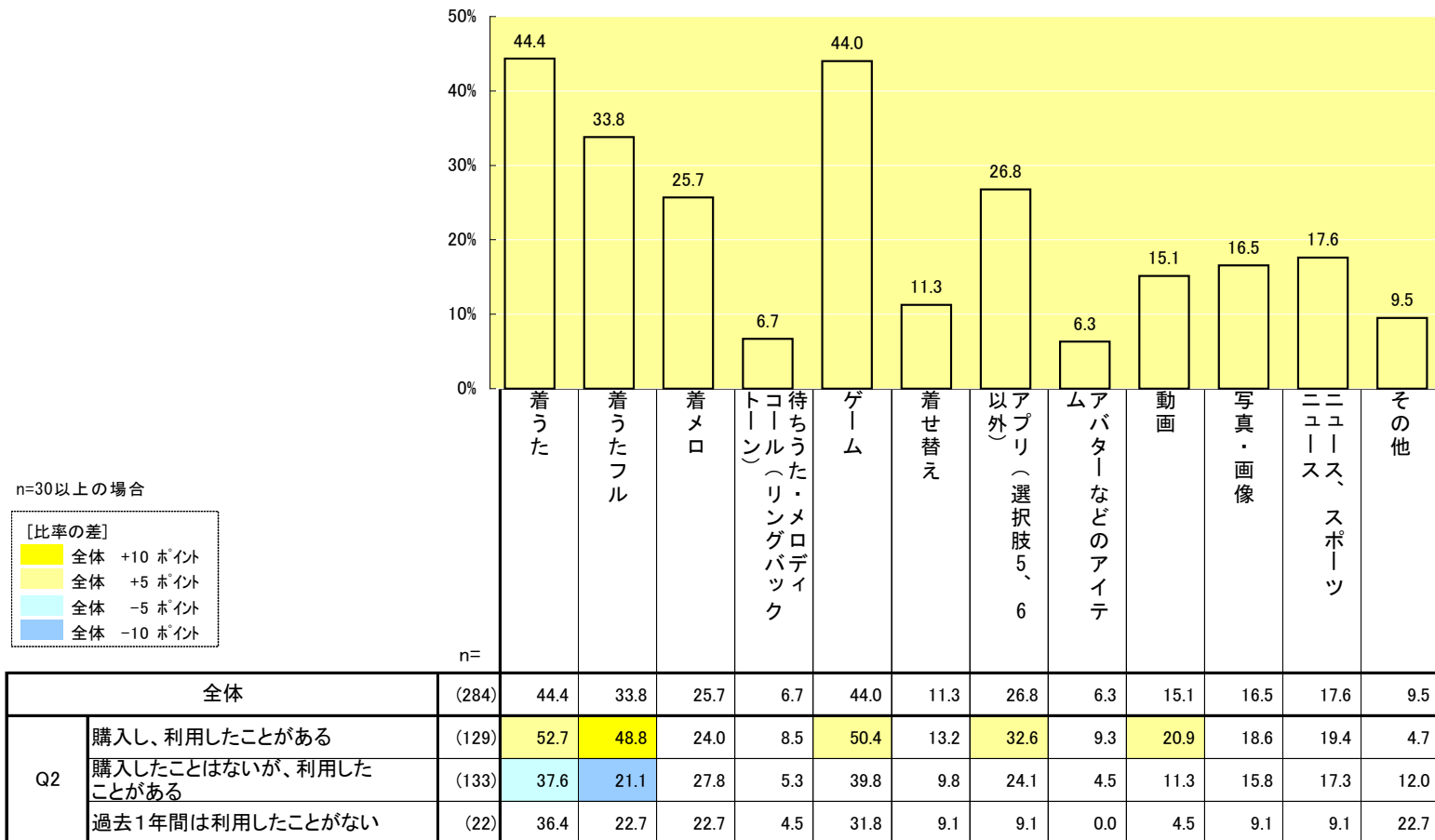
		n=	知っているし、利用したことがある	知っているが利用したことは無い	知らない
全体		(1,030)	13.2	29.9	56.9
割付セル	男性/10-19才	(103)	22.3	46.6	31.1
	男性/20-29才	(103)	18.4	29.1	52.4
	男性/30-39才	(103)	17.5	28.2	54.4
	男性/40-49才	(103)	11.7	34.0	54.4
	男性/50-才	(103)	17.5	33.0	49.5
	女性/10-19才	(103)	10.7	34.0	55.3
	女性/20-29才	(103)	13.6	29.1	57.3
	女性/30-39才	(103)	6.8	18.4	74.8
	女性/40-49才	(103)	9.7	20.4	69.9
	女性/50-才	(103)	3.9	26.2	69.9

2-15. 有料コンテンツの購入経験 ①電子書籍・コミック購入経験別

□ 全般的に、電子書籍・コミックの購入経験者の方が、他の有料コンテンツの購入経験率も高い傾向がある。

Q17.携帯電話・PHS・スマートフォンにおける、電子書籍・電子コミック以外のコンテンツの購入状況についてお伺いします。過去1年間に購入したことがある有料コンテンツのジャンルとしてあてはまるものを全て選択してください。(MA)

Q2.過去1年間における電子書籍・電子コミックの購入、利用経験についてお伺いします。次のいずれか該当するものを一つ選択してください。※携帯電話・PHS、スマートフォン向けの電子書籍・コミックも含んでお答えください。(SA)



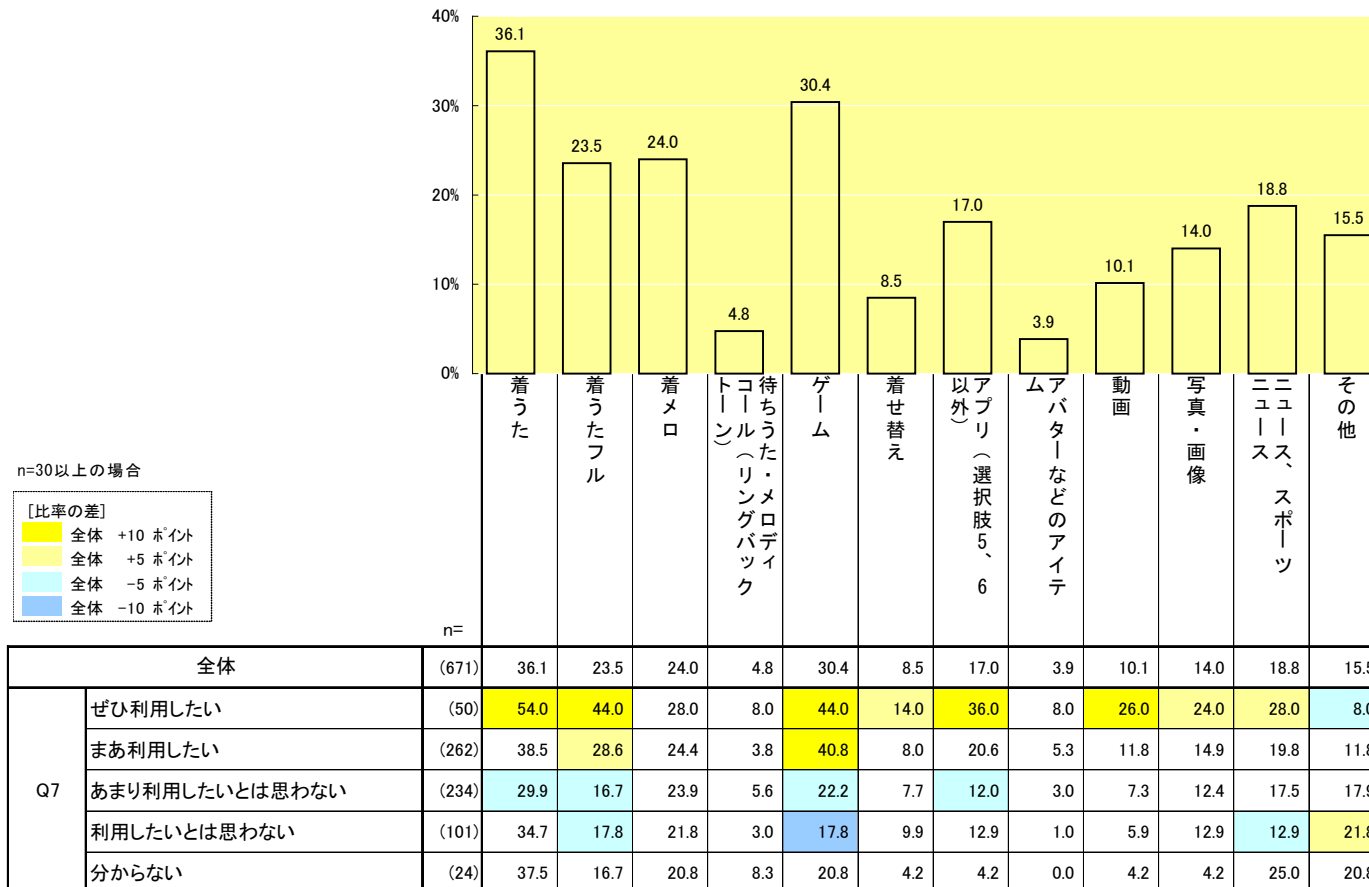
2-15. 有料コンテンツの購入経験 ②有料の電子書籍・コミックの利用意向別

□ 有料の電子書籍・コミックの利用意向が高い人の方が、有料コンテンツの購入経験率が高い傾向にある。

Q17.携帯電話・PHS・スマートフォンにおける、電子書籍・電子コミック以外のコンテンツの購入状況についてお伺いします。過去1年間に購入したことがある有料コンテンツのジャンルとしてあてはまるものを全て選択してください。(MA)

Q7 有料の電子書籍・電子コミックを、今後、利用したいと思いますか？次のいずれかあてはまるものを一つ選択してください。

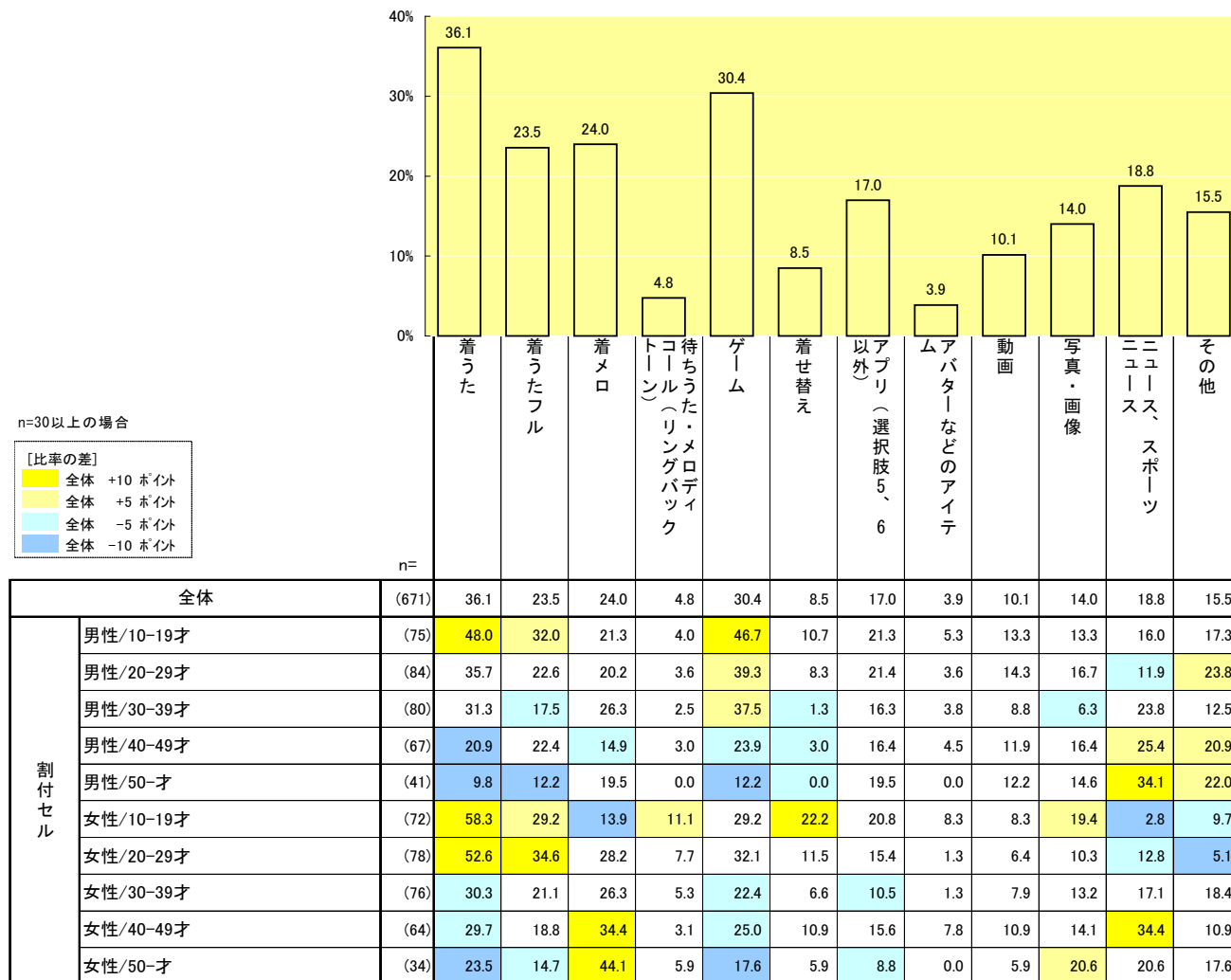
※電子書籍には新聞、雑誌、携帯電話・PHS・スマートフォン向けの電子書籍・コミックを含みます。(SA)



2-15. 有料コンテンツの購入経験 ③割付セル別(参考)

□ 回答者の有料コンテンツ購入経験は、「着うた」「ゲーム」の順が多い。

Q17.携帯電話・PHS・スマートフォンにおける、電子書籍・電子コミック以外のコンテンツの購入状況についてお伺いします。過去1年間に購入したことがある有料コンテンツのジャンルとしてあてはまるものを全て選択してください。(MA)



2-16. 回答者の携帯電話・PHS・スマートフォンのインターネット利用状況

□ 回答者の約65%が、過去1年間に、携帯電話・PHS・スマートフォンでインターネットを利用したことがある。

Q15.過去1年間に、携帯電話・PHS・スマートフォンでインターネットを利用したことはありますか。次のいずれかあてはまるものを一つ選択してください。
(SA)

n=30以上の場合

[比率の差]	
全体	+10ポイント
全体	+5ポイント
全体	-5ポイント
全体	-10ポイント

利用したことがある
はネットが利用したこと
ない
マートフォン・PHS・スマートフォンを利用し
ていない
携帯電話・PHS・スマートフォンを利用し

		n=	利用したことがある	はネットが利用したこと ない	マートフォン・PHS・スマートフォンを利用し ていない
全体		(1,030)	65.1	20.0	14.9
割付セル	男性/10-19才	(103)	72.8	12.6	14.6
	男性/20-29才	(103)	81.6	11.7	6.8
	男性/30-39才	(103)	77.7	13.6	8.7
	男性/40-49才	(103)	65.0	20.4	14.6
	男性/50-才	(103)	39.8	35.9	24.3
	女性/10-19才	(103)	69.9	9.7	20.4
	女性/20-29才	(103)	75.7	11.7	12.6
	女性/30-39才	(103)	73.8	20.4	5.8
	女性/40-49才	(103)	62.1	22.3	15.5
	女性/50-才	(103)	33.0	41.7	25.2

利用したことがある
インターネットは利用したことはない
利用していない

		n=	利用したことがある インターネットは利用したことはない 利用していない (%)		
全体		(1,030)	65.1	20.0	14.9
割付セル	男性/10-19才	(103)	72.8	12.6	14.6
	男性/20-29才	(103)	81.6	11.7	6.8
	男性/30-39才	(103)	77.7	13.6	8.7
	男性/40-49才	(103)	65.0	20.4	14.6
	男性/50-才	(103)	39.8	35.9	24.3
	女性/10-19才	(103)	69.9	9.7	20.4
	女性/20-29才	(103)	75.7	11.7	12.6
	女性/30-39才	(103)	73.8	20.4	5.8
	女性/40-49才	(103)	62.1	22.3	15.5
	女性/50-才	(103)	33.0	41.7	25.2

2-17. 回答者のポケット定額制サービス加入状況

□ 携帯電話・PHS・スマートフォンのインターネット利用者のうち、約77%がポケット定額制サービスに加入している。

Q16. 携帯電話・PHS・スマートフォンのポケット定額制サービスの加入状況についてお答えください。
※複数使用している方は、最もよく使用しているものについてお答えください。(SA)

n=30以上の場合

[比率の差]
■ 全体 +10ポイント
■ 全体 +5ポイント
■ 全体 -5ポイント
■ 全体 -10ポイント

		n=	加入している	加入していない	分からない
全体		(671)	77.3	20.9	1.8
割付セル	男性/10-19才	(75)	88.0	10.7	1.3
	男性/20-29才	(84)	84.5	15.5	0.0
	男性/30-39才	(80)	80.0	18.8	1.3
	男性/40-49才	(67)	71.6	25.4	3.0
	男性/50-才	(41)	48.8	51.2	0.0
	女性/10-19才	(72)	81.9	9.7	8.3
	女性/20-29才	(78)	84.6	15.4	0.0
	女性/30-39才	(76)	80.3	18.4	1.3
	女性/40-49才	(64)	68.8	31.3	0.0
	女性/50-才	(34)	58.8	38.2	2.9

		n=	加入している	加入していない	分からない
全体		(671)	77.3	20.9	1.8
割付セル	男性/10-19才	(75)	88.0	10.7	1.3
	男性/20-29才	(84)	84.5	15.5	0.0
	男性/30-39才	(80)	80.0	18.8	1.3
	男性/40-49才	(67)	71.6	25.4	3.0
	男性/50-才	(41)	48.8	51.2	0.0
	女性/10-19才	(72)	81.9	9.7	8.3
	女性/20-29才	(78)	84.6	15.4	0.0
	女性/30-39才	(76)	80.3	18.4	1.3
	女性/40-49才	(64)	68.8	31.3	0.0
	女性/50-才	(34)	58.8	38.2	2.9

2-18. 回答者の住宅の立地状況

□ 回答者の8割超が、自身の居住地域として「住宅地」を選択している。

Q18.あなたのお住まいの地域にあてはまるものを、いずれか一つ選択してください。(SA)

n=30以上の場合

[比率の差]

全体 +10 ポイント
全体 +5 ポイント
全体 -5 ポイント
全体 -10 ポイント

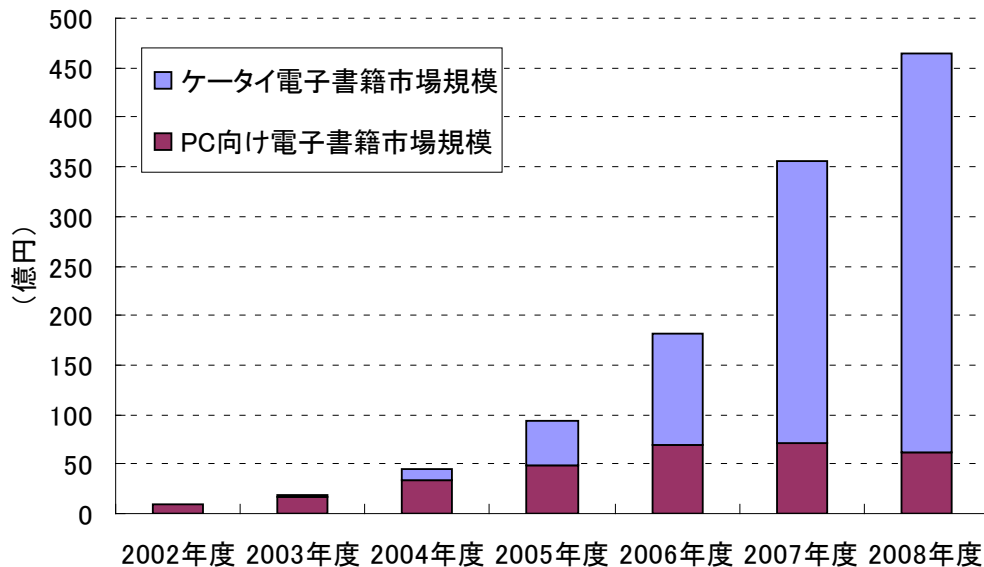
		n=	住宅地	住商複合地	商業地域	工業地域	農山漁村地域	その他
全体		(1,030)	82.1	9.3	1.7	1.8	4.6	0.4
割付セル	男性/10-19才	(103)	85.4	4.9	0.0	1.9	5.8	1.9
	男性/20-29才	(103)	82.5	5.8	1.0	4.9	4.9	1.0
	男性/30-39才	(103)	87.4	4.9	1.9	1.9	3.9	0.0
	男性/40-49才	(103)	82.5	12.6	1.9	1.9	1.0	0.0
	男性/50-才	(103)	76.7	10.7	1.0	3.9	7.8	0.0
	女性/10-19才	(103)	87.4	7.8	0.0	0.0	4.9	0.0
	女性/20-29才	(103)	84.5	5.8	2.9	1.9	4.9	0.0
	女性/30-39才	(103)	76.7	14.6	4.9	0.0	3.9	0.0
	女性/40-49才	(103)	83.5	10.7	1.0	1.0	3.9	0.0
	女性/50-才	(103)	74.8	15.5	2.9	1.0	4.9	1.0

		n=	住宅地	住商複合地	商業地域	工業地域	農山漁村地域	その他
全体		(1,030)	82.1	9.3	1.7	1.8	4.6	0.4
割付セル	男性/10-19才	(103)	85.4	4.9	0.0	1.9	5.8	1.9
	男性/20-29才	(103)	82.5	5.8	1.0	4.9	4.9	1.0
	男性/30-39才	(103)	87.4	4.9	1.9	1.9	3.9	0.0
	男性/40-49才	(103)	82.5	12.6	1.9	1.9	1.0	0.0
	男性/50-才	(103)	76.7	10.7	1.0	3.9	7.8	0.0
	女性/10-19才	(103)	87.4	7.8	0.0	0.0	4.9	0.0
	女性/20-29才	(103)	84.5	5.8	2.9	1.9	4.9	0.0
	女性/30-39才	(103)	76.7	14.6	4.9	0.0	3.9	0.0
	女性/40-49才	(103)	83.5	10.7	1.0	1.0	3.9	0.0
	女性/50-才	(103)	74.8	15.5	2.9	1.0	4.9	1.0

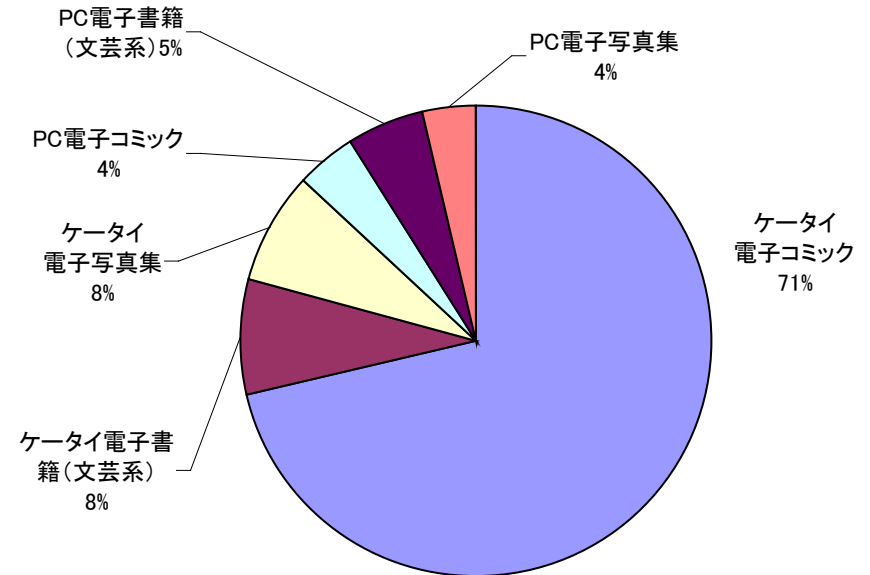
3. 定性調査結果①: 日本国内の市場動向

- インプレスR&Dによると、国内の電子書籍の市場規模は約464億円で、依然として拡大基調にあるものの、成長率は鈍化傾向にある。
- 全体の約87%を「ケータイ向け」が占めており、中でも電子コミックが大勢を占めている。また、電子書籍・コミックを読むのに適した仕様の携帯電話機「biblio」(東芝製、au向け)なども提供されている。

＜国内の電子書籍市場規模の推移＞



＜電子書籍市場の内訳＞



【出典】インプレスR&D「電子書籍ビジネス調査報告書2009」を基に作成

- 国内では、2004年1月にパナソニック(当時は松下電器産業)が「シグマブック」を発表。3月にはソニーが「リブリエ」を発表したが、電子書籍サービスの普及は進まず、両社とも2008年までに製造を中止している。日本国内で電子書籍サービスが普及しなかった要因は、凡そ以下の要因に集約される。
 - コンテンツの種類・ジャンルが限定されていたこと
 - 端末価格が4万円前後と高額であったこと
 - コンテンツのダウンロードは、PC経由で行う必要があったこと
 - 電子書籍フォーマットが統一されていなかったこと
 - 携帯電話会社がパケット定額サービスを開始し、その急速な普及と競合したこと

- また、出版業界においては、他の小売には見られない「再販売価格維持制度」「委託販売制度」という特殊な慣習が存在しており、従来の商慣行に影響を及ぼしかねないため、電子書籍ビジネスに消極的であった。

- しかし、昨今の出版不況による先行き不安に加え、米Amazon.comによる電子書籍端末「Kindle」の発売、米Googleの“Google Book訴訟問題”等に直面し、出版業界においても、業界間の提携が加速化することとなった。

- 従来、電子書籍に積極的に取り組んで来なかった出版業界においても、業界間の提携が加速しており、大手出版社が参加する協会が発足する予定となっている。

- 「一般社団法人日本電子書籍出版社協会」
講談社や新潮社、小学館、集英社など大手出版社31社が参加し、2010年に発足した。
協会の母体は、2000年に発足した「電子文庫出版社会」で、書籍のデジタル化に際して著作権者、ハードメーカーとの交渉や規格の共通化、契約モデルの策定などを目指す。

□ 雑誌業界においても、雑誌の売り上げが伸び悩む中で、新たなビジネスモデルの可能性を探る動きが活発化しており、2009年8月には、日本雑誌協会が、「雑誌コンテンツデジタル推進コンソーシアム」の設立総会を開催し、雑誌コンテンツを配信するポータルサイトや著作権処理ルールなどを検討しながら、2011年度の事業化を目指している。

□ 「雑誌コンテンツデジタル推進コンソーシアム」

講談社や集英社、日経BP社等の日本雑誌協会に所属する出版社に加えて、下記のITベンダーやポータルサイト運営企業、携帯電話事業者、広告代理店など35社が参加。日本雑誌協会が2009年1月に立ち上げた「デジタルコンテンツ推進委員会」と連携してビジネスモデルを検討する。

<日本雑誌協会の所属企業以外の参加企業(一部抜粋)>

ヤフー、ニフティ、NTTドコモ、NTTコミュニケーションズ、インテル、富士通、日立製作所、デジタル・アドバタイズ・コンソーシアム、富士山マガジンサービス、ビデオリサーチ、凸版印刷、トーハン、日本出版販売、電通、博報堂など

- 新聞業界では、日刊紙の発行部数低迷、夕刊紙の休刊など、既存の「紙版」が低迷しており、電子メディア（ニュースサイト等）を強化する動きが見られる。
- また、産経新聞社や日本経済新聞社のように、パソコンや携帯端末でレイアウトされた紙面を閲覧できるサービスを開始する動きも見られる。

<産経新聞社>

電子新聞に早く着手し、1996年に専用受信機を必要とする「E-NEWS」、2001年にPC向けの「ニュースビュー」を始めたが撤退している

現状は、2005年10月に始めたパソコン向けの「ネットビュー」（月額315～420円）と、2008年12月から開始したiPhone版の無料サービスを提供。ともにレイアウトされた紙面を画面上で閲覧できる。

<日本経済新聞社>

朝夕刊や速報用の記事を有料で配信する「日本経済新聞 電子版」（Web刊）を2010年3月に創刊。

日本経済新聞朝刊・夕刊の記事全文を24時間体制で更新。国内外のニュースや特集、日経グループ各社が提供する専門情報やデータ、映像を、PCや携帯電話機、携帯端末から閲覧できる。

購読料は、電子版のみの場合、月額4000円（税込）で提供。紙版購読者に対しては、紙版の購読料に加え、月額1000円（税込）で電子版の利用が可能となっており、「紙版」との併存を重視した高めの料金設定となっている。

- 総務省、文部科学省、経済産業省の3省は、2010年3月、官民共同で「デジタル・ネットワーク社会における出版物の利活用の推進に関する懇談会」の第1回会合を開催。
 - 検討内容は、(1)デジタル・ネットワーク社会における出版物の収集・保存の在り方、(2)デジタル・ネットワーク社会における出版物の円滑な利活用の在り方、(3)国民の誰もが出版物にアクセスできる環境の整備等とされる。
 - 懇談会には、メーカー、通信キャリア、Webサービス事業者、作家、出版社、権利者団体、印刷会社、研究者、書店、図書館などの立場を代表する26名が構成員として参加した。
 - 同懇談会は、ワーキンググループなどでの検討を経て、2010年6月を目処に一定の取りまとめを行う予定としている。

- 国立国会図書館は、従来から書籍電子化の取り組みを行っており、これまでに明治・大正時代の書籍を電子化し、「近代デジタルライブラリー」としてネットで公開している。
 - 資料の利用と保存の両立を図ることを目的に、従来から実施している“所蔵資料の媒体変換”についても、平成21年度以降は原則としてデジタル化により実施しており、「著作権処理が終了したものは、デジタル化した資料をインターネットで提供し、利用者がどこにいても、来館者と同様のサービスが受けられるようにする」としている。
 - 2009年6月には、著作権法が改正され、国会図書館がアーカイブ目的で書籍を電子化する際、複製に著作者の許諾が不要となり、これを追い風に、所蔵資料の電子化が加速している。
 - 国会図書館は、電子化した蔵書データを多目的に活用する構想を掲げているが、権利処理の問題等、課題は少なくない。

□ 電子書籍端末における日本メーカーの主な動向は以下の通り。

<ソニー>

米国市場を中心に、欧米で電子書籍端末「Readerシリーズ」を展開。

<シャープ>

2009年10月に開催された「CEATEC JAPAN 2009」で、開発中の電子書籍サービス「Cloud Book Service」と対応の専用端末を自社ブースで展示。液晶を搭載する様々なデバイスに電子書籍コンテンツを配信する「クラウド・ブック・サービス構想」を掲げ、電子書籍端末の開発を進めている。

<ブリヂストン>

2009年10月に「超薄型オールフレキシブル電子ペーパー端末」の開発に成功したことを発表。

4. 定性調査結果②: 海外の市場動向

- 米国では、2007年にAmazon.comが電子書籍端末「Kindle」を発売し、2009年にはその改良版である「Kindle2」「KindleDX」を発売した。「Kindle」は、3G通信網を使って、電子書籍を直接購入・ダウンロードできる点や、豊富なコンテンツの品揃えが受け、「Kindle」の発売により、米国の電子書籍市場は急速に拡大した。コンテンツについては、40万冊以上の書籍の他、「ニューヨーク・タイムズ」「タイム」をはじめ英国・ブラジル・インドなど、世界各国の新聞、雑誌が揃っており、これらを定期購読すると、最新号が自動的に「Kindle」に配信される。
- この他、現在では、ソニーの「Reader」、大手チェーン書店バーンズ・アンド・ノーブルの「nook」など、相次いで端末が発売されている。これらの端末の価格帯は\$259～\$299となっている。
- また、Appleは米国で4月3日にiPadのWi-Fiモデル、4月後半にWi-Fi+3Gモデルを発売すると発表しており、3月からオンラインストアで両モデルの予約受付を開始している。(価格は\$499～)

<参考>米国の電子書籍市場

- 電子書籍出版の業界団体であるThe International Digital Publishing Forum (IDPF)が、IDPFに加盟している電子書籍出版社の卸売価格を集計、公表している。
- このデータは、IDPFに参加する12～15社の卸売価格の合計であり、米国全体の市場規模を表しているわけではないが、2008年以降、急速に市場が拡大しており、09年第4Qの実績は\$5590万(約51億円)で、前年同期の3倍以上の規模となっている。(※ここでのElectronic Bookの定義は、「インターネットまたは携帯書籍端末向けに電子的に販売される書籍」)
- IDPFホームページ：http://www.openebook.org/doc_library/industrystats.htm

4-2. 米国で現在販売されている主要電子書籍端末の特長

モデル名	Amazon Kindle 国際版	Sony Reader Touch Edition PRS-600	nook
メーカー	Amazon.com	Sony Electronics Inc.	Barnes & Noble, Inc.
発売	2009年10月	2009年8月末	2009年12月
価格	\$259	\$299	\$259
画面サイズ	6インチ (電子ペーパー)	6インチ、タッチスクリーン (電子ペーパー)	6インチ+3.5インチ横長液晶 (電子ペーパー)
画素数、解像度	600×800、167dpi	600×800、167dpi	600×800、167dpi
無線通信	3G	なし	WiFi、3G
主要フォーマット(※)	AZW、MOBI、PDF	EPUB、PDF	EPUB、PDF(DRM対応)

【出典】インプレスR&D「世界の電子ブックリーダー調査報告書2010」を基に作成

＜電子書籍端末の主要フォーマット＞ 各社ホームページ、各種報道資料等に基づき記載

- 海外では、小説など文字を中心とするコンテンツのフォーマットは、「EPUB」が主流になりつつある。
- 「EPUB」は、電子出版の国際団体IDPFがライセンスフリーなフォーマットとして普及促進しており、外字などのフォント情報をコンテンツ内に組み込むことが可能。「EPUB」をサポートする企業も続々登場しており、ソニーは自社運営の「eBook Store」で配信する電子書籍をEPUBに完全移行することを発表している他、Googleもデジタル書籍サービス「Google Books」の一部でEPUBを採用する方針を表明している。また、Appleから発売予定のiPadの電子書籍アプリケーション「iBooks」も「EPUB」に対応している。
- 一方、Amazonは独自フォーマット「AZW」を採用している。

- 米Googleは、2004年に書籍本文検索プロジェクト「Google Book Search」を発表し、世界の大規模図書館の蔵書をスキャンして電子化し、インターネットで全文検索ができるデータベースを作成しようとした。
- しかし、全米作家協会、全米出版社協会が著作権侵害に当たるとして2005年に米Googleを提訴し、2008年10月に一度和解したものの、その和解案の効力が、米国外にも及ぶことが判明したことにより、日本を含む各国から批判の声があがった。
- この動きに対して、米Google、全米作家協会、全米出版社協会は、2009年11月に和解修正案を提出している。その和解案によると、集団訴訟の参加対象が米国、英国、カナダ、オーストラリアの4カ国に制限されており、日本を含め、対象外各国は効力の対象外となっている。

□ ヨーロッパでのコンテンツの事例

オランダの電子ペーパー端末専門企業であるアイレックステクノロジーは、2006年から新聞業界の団体WAN-IFRAのeNewsグループに参画し、新聞社と共同で研究しながら、新聞に合う機能を搭載したモデルを投入してきた。その成果もあり、ヨーロッパでの電子書籍サービスの事例は多数ある。

2007年秋 : フランスの経済紙レゼコーが商用サービスを開始

2008年 : フランスでは、多くの新聞社が3G経由でコンテンツダウンロードできる実験に参加
オランダの全国紙NRCハンデルスブラッドが商用サービスを開始

2009年春 : イタリアのラ・スタンプ(La Stampa)が商用サービスを開始

以上、インプレスR&D「世界の電子ブックリーダー調査報告書2010」より。

□ EUの電子書籍への取り組み

EU(欧州連合)の欧州委員会は2009年10月、大規模な書籍の電子化・配信に向けて取り組むことを明らかにしており、Googleブックに対抗し、電子書籍化に伴う文化的・法的な問題に取り組む提言を採択している。

□ 韓国の事例（出典：各社ホームページ、各種報道資料等）

- 米国の電子書籍端末Kindleのヒットに触発され、2009年から韓国でも電子書籍参入の動きが高まっている。
- KTは国内大手書店の教保文庫と契約し、データ通信MVNO形態で電子書籍サービスを始めるとしている。
- また、LGテレコムとネット通販のINTERPARKは、共同で電子書籍市場に参入する方針を2009年11月に発表し、INTERPARKは電子書籍専用端末とLGテレコムの3G網を通じて電子書籍サービスを提供するとしている。

□ 中国の事例

- 中国では、2006年後半からアイレックステクノロジーズのiLiad向けに、新聞コンテンツを一部手動で生成して配信する方法が4紙程度で試みられたが、端末の価格面などから広まる様子が見られなかった。他の動きとしては、コミックを中心にフリーコンテンツが流通しているようである。（インプレスR&D「世界の電子ブックリーダー調査報告書2010」より）
- 「漫画家新媒体連盟」の設立
モバイルソリューション事業を行う日本エンタープライズの中国法人である因特瑞思（北京）信息科技有限公司は、国際著作権交易中心、中国軽工業出版社、幻想芸術雑誌社と共に、電子書籍に関する団体「漫画家新媒体連盟」を2010年3月に設立。中国では、3G端末の普及に合わせてモバイルコンテンツ市場の急速な拡大が期待されているが、著作権侵害や商標権侵害など知的財産権侵害が多発しており、著作権保護の必要性も増しており、「漫画家新媒体連盟」は、著作権保護システム構築、作家活動支援や、これまで漫画家が行ってきたコンテンツ事業者との契約や価格交渉を代行し、漫画を中心としたデジタル産業の発展などを目指すとしている。

<参加企業>

国際著作権交易中心、中国軽工業出版社、幻想芸術雑誌社、日中3G応用研究院、漫網、北京業主行網絡科技有限公司、因特瑞思（北京）信息科技有限公司

<参加する作家>

朱根華、顔開、胡蓉、権迎升、李達輝、崔笛、王蕾など50名。

参考：アンケート調査票

調査票のご確認にあたって
(各質問上の水色の箇所に、その質問に関する設定が表示されます)

画面分割

画面が分割される箇所に「ここで改ページ」という線が表示されます。

セレクト条件(回答者指定機能)

設定の内容は、以下の4種類で表記されます。

表記例

- ・[Q1]で1-3と答えた方 Q1で選択肢「1,2,3」のいずれかを選んだ回答者にのみ、「質問」が表示されます。
- ・Q1項目[1]で1と答えた方 Q1の項目の1番目で選択肢「1」を選んだ回答者にのみ、「質問」が表示されます。
- ・項目[1]:[Q1]で1と答えた方 Q1で選択肢「1」を選んだ回答者にのみ、「項目の1番目」が表示されます。
- ・1_FA:[Q1]で1と答えた方 Q1で選択肢「1」を選んだ回答者にのみ、「自由解答欄の1番目」が表示されます。

排他選択肢

対象の選択肢と、他の選択肢が同時に選択された場合、回答者にエラーを表示します。

設定の記載が無い画面をごらんになる際は [こちら](#) をクリックしてください。



電子書籍・電子コミックに関するアンケート

下記アンケートにご協力お願いいたします。

当アンケートの回答者の皆様へお願い

マクロミルモニタの皆様にはモニタ規約にて「調査についての守秘義務」の徹底をお願いしています。

当アンケートの内容および当アンケートで知り得た情報については、決して第三者に口外しないよう(掲示板やホームページへの書き込みを含む)、ご協力お願いします。

- 必須入力

Q1 電子書籍・電子コミックを知っていますか、また知っている方は利用したことはございますか。
次のいずれかあてはまるものを一つ選択してください。

電子書籍には新聞、雑誌、携帯電話・PHS・スマートフォン向けの電子書籍・コミックを含みます。
無料版・有料版を問わずお答えください。

オンラインでの購入のみを対象とし、インターネット通販での書籍・コミック(紙版)の購入や、
新聞社のニュースサイト閲覧、雑誌社のホームページ閲覧については、対象外とします。
また、カートリッジやメモリ等の記録メディアを購入する場合についても、対象外とします。

【必須入力】

- 1. 知っているし、利用したことがある
- 2. 知っているが利用したことは無い
- 3. 知らない



ここで改ページ

- セレクト条件：【Q1】で1と答えた方
- ①必須入力

Q2

過去1年間における電子書籍・電子コミックの購入、利用経験についてお伺いします。
次のいずれかが該当するもの一つ選択してください。

携帯電話・PHS、スマートフォン向けの電子書籍・コミックも含んでお答えください。

【必須入力】

- 1. 購入し、利用したことがある
- 2. 購入したことはないが、利用したことがある
- 3. 過去1年間は利用したことがない



ここで改ページ

- セレクト条件：【Q2】で1と答えた方
- ①必須入力
- ①7_FA: 必須入力

Q3

過去1年間における、電子書籍・電子コミックの購入時に利用した端末について、
あてはまるものを全て選択してください。

【必須入力】

- 1. 携帯電話・PHS (スマートフォンを含まない)
- 2. スマートフォン (iPhone、BlackBerry、W-ZERO3など)
- 3. パソコン
- 4. ゲーム機
- 5. 電子辞書
- 6. 電子書籍専用端末 (アマゾンのKindle (キンドル) など)
- 7. その他



ここで改ページ

- セレクト条件：【Q2】で1と答えた方
- ①必須入力(全項目)

Q4

あなたは以下のジャンルの電子書籍・電子コミックを過去1年間に購読したことはありますか。
購読したことがある方は、そのジャンルで1ヶ月に平均して購読する作品数を選択してください。

1作品とは、1冊、1話、1巻、1紙、1誌などを意味します。

無料版は対象外とし、有料で購入したことがあるジャンルについてお答えください。

【必須入力】

1

2

3

4

5

6

7

8

9

	1 作品未満 (数ヶ月に1冊)	1 作品	2 作品	3 作品	4 作品	5 作品	6 10 作品	11 作品以上	このジャンルは(過去1年間に) 購読していない
1. 文芸小説、エッセイ、ノンフィクションなど	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 趣味・生活関連の実用書	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. ビジネス関連書	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 資格・語学関連書	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. ライトノベル(ケータイ小説など)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. コミック・マンガ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. 写真集・グラビア	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. 新聞	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. 雑誌	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. 図鑑・辞書	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. その他 <input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



- セレクト条件 項目【1】-【11】：Q4項目【1】-【11】で1-8と答えの方
- **!** 必須入力(全項目)
- 回答参照: [Q4S11FA]

Q5 あなたが過去1年間に購読したことがある以下の電子書籍・電子コミックのジャンルについて、そのジャンルで1ヶ月に購読する電子書籍・電子コミックの合計金額の平均としてあてはまるものを選択してください。
税込みでお考えください。

1ヶ月に1冊未満の頻度で購読する方は、1ヶ月平均に換算してお答えください。

【必須入力】

	1	2	3	4	5	6	7
	3 1 5 円 以下	3 1 6 5 2 5 円	5 2 6 円 1 0 5 0 円	1 0 5 1 円 2 1 0 0 円	2 1 0 1 円 5 2 5 0 円	5 2 5 1 円 以上	分 か ら な い
1. 文芸小説、エッセイ、ノンフィクションなど	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 趣味・生活関連の実用書	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. ビジネス関連書	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 資格・語学関連書	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. ライトノベル(ケータイ小説など)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. コミック・マンガ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. 写真集・グラビア	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. 新聞	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. 雑誌	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. 図鑑・辞書	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. その他【[Q4S11FAの選択内容]】	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



ここで改ページ

- セレクト条件：【Q2】で1と答えた方
- **①**必須入力

Q6

電子書籍・電子コミックを購入するようになってから、書籍、雑誌、新聞への総支出(紙版/電子版の合計)はどのように変化しましたか？次のいずれかあてはまるものを一つ選択してください。

【必須入力】

1 増えた	2 やや増えた	3 変わらない	4 やや減った	5 減った
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



ここで改ページ

- **①**必須入力

Q7

有料の電子書籍・電子コミックを、今後、利用したいと思いますか？

次のいずれかあてはまるものを一つ選択してください。

電子書籍には新聞、雑誌、携帯電話・PHS・スマートフォン向けの電子書籍・コミックを含みます。

【必須入力】

1 ぜひ利用したい	2 まあ利用したい	3 あまり利用したいとは思わない	4 利用したいとは思わない	5 分からない
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



ここで改ページ

- **①**必須入力

Q8

無料の電子書籍・電子コミックを、今後、利用したいと思いますか？

次のいずれかあてはまるものを一つ選択してください。

電子書籍には新聞、雑誌、携帯電話・PHS・スマートフォン向けの電子書籍・コミックを含みます。

【必須入力】

1 ぜひ利用したい	2 まあ利用したい	3 あまり利用したいとは思わない	4 利用したいとは思わない	5 分からない
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



ここで改ページ

- セレクト条件：【Q7】で1,2と答えた方
- ①必須入力
- ⑩10_FA: 必須入力

Q9

有料の電子書籍・電子コミックを購入したい理由としてあてはまるものを全て選択してください。

【必須入力】

- 1. いつでもどこでも、すぐに手に入る
- 2. いつでもどこでも読める
- 3. 人目を気にせずに買える
- 4. 持ち運びがラク(旅行、出張時など)
- 5. 保管に場所をとらない
- 6. ゴミが出ない
- 7. 書籍が汚れたり、痛んだりしない
- 8. オシャレな感じがする
- 9. 文字の大きさを調整できる
- 10. その他



ここで改ページ

- セレクト条件：【Q1】で2と答えた方
- ①必須入力
- ⑩13_FA: 必須入力

Q10

電子書籍・電子コミックを利用しない理由としてあてはまるものを全て選択してください。

【必須入力】

- 1. 読みづらそうだから
- 2. 紙で十分だから
- 3. 読みたいものが無いから
- 4. 購読料や通信費がかかりそうだから
- 5. そもそもオンラインで買い物することに慣れていない、抵抗があるから
- 6. 操作が難しい、分からないから
- 7. 端末の記録容量が足りない、足りなくなりそうだから
- 8. 手にとって自由に試し読みができないため
- 9. 紙の方が便利だから(読み返し、書き込み、斜め読みなど)

10. 紙でないと満足感が得られないから
11. 製本されたものを収集したいから
12. そもそもあまり読まないから
13. その他



ここで改ページ

- **①必須入力**

以下の画像をご覧ください。



Kindle(キンドル)は、アメリカのアマゾン・ドット・コム社から発売された電子書籍端末です。インターネットを通じて書籍や雑誌等のコンテンツをダウンロード・購入し、閲覧することができます。



iPad(アイパッド)は、アメリカのアップル社が発売を予定しているタッチパネルを搭載したタブレット型端末です。インターネットを通じて書籍や雑誌等のコンテンツをダウンロード・購入し、閲覧することができます。



ソニーのReader(リーダー)は、アメリカのソニー・エリクソン社から発売された電子書籍端末で、タッチパネルが搭載されています(一部の古いモデルを除く)。インターネットを通じて書籍や雑誌等のコンテンツをダウンロード・購入し、閲覧することができます。

Q11

アマゾン・ドット・コム社のKindle(キンドル)やアップルのiPad(アイパッド)、ソニーのReader(リーダー)等の電子書籍端末(携帯電話・PHS、スマートフォンを除く)を利用したことはありますか？

又、利用したことがない方は今後の利用意向をお答えください。

【必須入力】

[利用したことがある]

1. 利用したことがある(利用している)

[利用したことはない]

2. ぜひ利用したい
3. まあ利用したい
4. あまり利用したいとは思わない
5. 利用したいとは思わない
6. 分からない



ここで改ページ

- セレクト条件：【Q11】で1-3と答えた方
- ①必須入力
- ⑨_FA: 必須入力

Q12

電子書籍端末を購入する際に重視するポイントについて、あてはまるものを全て選択してください。

【必須入力】

- 1. 値段
- 2. 大きさ
- 3. 重さ
- 4. 目に対する負担
- 5. バッテリーの持ち時間
- 6. コンテンツ(書籍、雑誌、新聞)の品揃え
- 7. 保存容量の大きさ
- 8. 操作性
- 9. その他



ここで改ページ

- セレクト条件：【Q11】で1-3と答えた方
- ①必須入力
- ④_FA: 必須入力

Q13

次の電子書籍端末の中から、ご自身が使ってみたいと思う端末を全て選択してください。

【必須入力】

- 1. アマゾン・ドット・コム of Kindle(キンドル)
- 2. アップルのiPad(アイパッド)
- 3. ソニーのReader(リーダー)シリーズ
「Reader Daily Edition」「Reader Pocket Edition」「Reader Touch Edition」
- 4. その他



ここで改ページ

- ①必須入力

Q14

「GoogleBooks」や「青空文庫」などの無料のオンライン図書館サービスを利用したことはありますか。

次のいずれかあてはまるものを一つ選択してください。

【必須入力】

- 1. 知っているし、利用したことがある
- 2. 知っているが利用したことは無い
- 3. 知らない



ここで改ページ

- ①必須入力

Q15

過去1年間に、携帯電話・PHS・スマートフォンでインターネットを利用したことはありますか。
次のいずれかあてはまるものを一つ選択してください。

【必須入力】

- 1. 利用したことがある
- 2. 携帯電話・PHS・スマートフォンは利用しているが、インターネットは利用したことはない
- 3. 携帯電話・PHS・スマートフォンを利用していない



ここで改ページ

- セレクト条件：【Q15】で1と答えの方
- ①必須入力

Q16

携帯電話・PHS・スマートフォンのパケット定額制サービスの加入状況についてお答えください。
複数使用している方は、最もよく使用しているものについてお答えください。

【必須入力】

- 1. 加入している
- 2. 加入していない
- 3. 分からない



ここで改ページ

- セレクト条件：【Q15】で1と答えの方
- ①必須入力
- ①12_FA: 必須入力

Q17

携帯電話・PHS・スマートフォンにおける、電子書籍・電子コミック以外のコンテンツの購入状況についてお伺いします。
過去1年間に購入したことがある有料コンテンツのジャンルとしてあてはまるものを全て選択してください。

【必須入力】

- 1. 着うた
- 2. 着うたフル
- 3. 着メロ
- 4. 待ちうた・メロディコール(リングバックトーン)
- 5. ゲーム
- 6. 着せ替え
- 7. アプリ(選択肢5、6以外)
- 8. アバターなどのアイテム
- 9. 動画
- 10. 写真・画像

11. ニュース、スポーツニュース 12. その他 

ここで改ページ

- ① 必須入力
- ⑥_FA: 必須入力

Q18

あなたのお住まいの地域にあてはまるものを、いずれか一つ選択してください。

【必須入力】

- 1. 住宅地
- 2. 住商複合地
- 3. 商業地域
- 4. 工業地域
- 5. 農山漁村地域
- 6. その他

アンケートは以上で終わりです。ご協力ありがとうございました。
回答もれがないか確認し、よろしければ「送信」ボタンをクリックしてください。

送 信

© 2000-2010 MACROMILL, INC. All Rights Reserved.