

# **情報流通・蓄積量の計測手法に係る調査研究 報告書**

**2013年3月**

**総務省情報通信国際戦略局情報通信経済室  
(委託先:株式会社情報通信総合研究所)**

# はじめに

---

IP・ブロードバンド化の進展に伴う通信ネットワークの高度化・多様化や、スマートフォン、タブレット端末等の新たなデバイス、クラウドサービス、M2M通信サービスの登場・勃興とも相俟って、我が国の社会経済において生成・流通・蓄積される情報量は加速度的に増大している。また、取引される情報の種類も、アナログ時代とは比較にならない程、多様化するとともに、個別情報に内包される価値や質も飛躍的な向上を遂げている。このような取引情報の量的拡大や質的向上は、生産性向上やコスト削減、新たなイノベーションの創出を通じ、我が国の社会経済に対して大きなインパクトをもたらしつつあり、本格的な少子高齢化社会の到来による労働リソースの減少に直面する我が国にとって、今後、ますます重要な成長源泉となるであろう。

こうした点を踏まえれば、我が国において取引される情報量の適切な計測、ならびに情報の量的拡大や質的向上が経済活動に及ぼす効果に関する包括的な検証は、今後のICT成長戦略やマクロ経済政策の策定に向けた基礎的資料を提示するという意味において、極めて重要な研究課題である。

そこで調査研究では、ビッグデータ量の増大と経済パフォーマンスとの関係を検証することを目的として、篠崎彰彦教授(九州大学大学院経済学研究院)、廣松毅教授(情報セキュリティ大学院大学)の御協力の下、(今後の本格的な調査研究に向けた第1次調査研究として)我が国におけるビッグデータ流通・蓄積量の推計、ならびにデータ量の増大と経済パフォーマンスとの関係に関する定量的な分析を行った。

本報告者はその成果を記載するものである。

# 目次

---

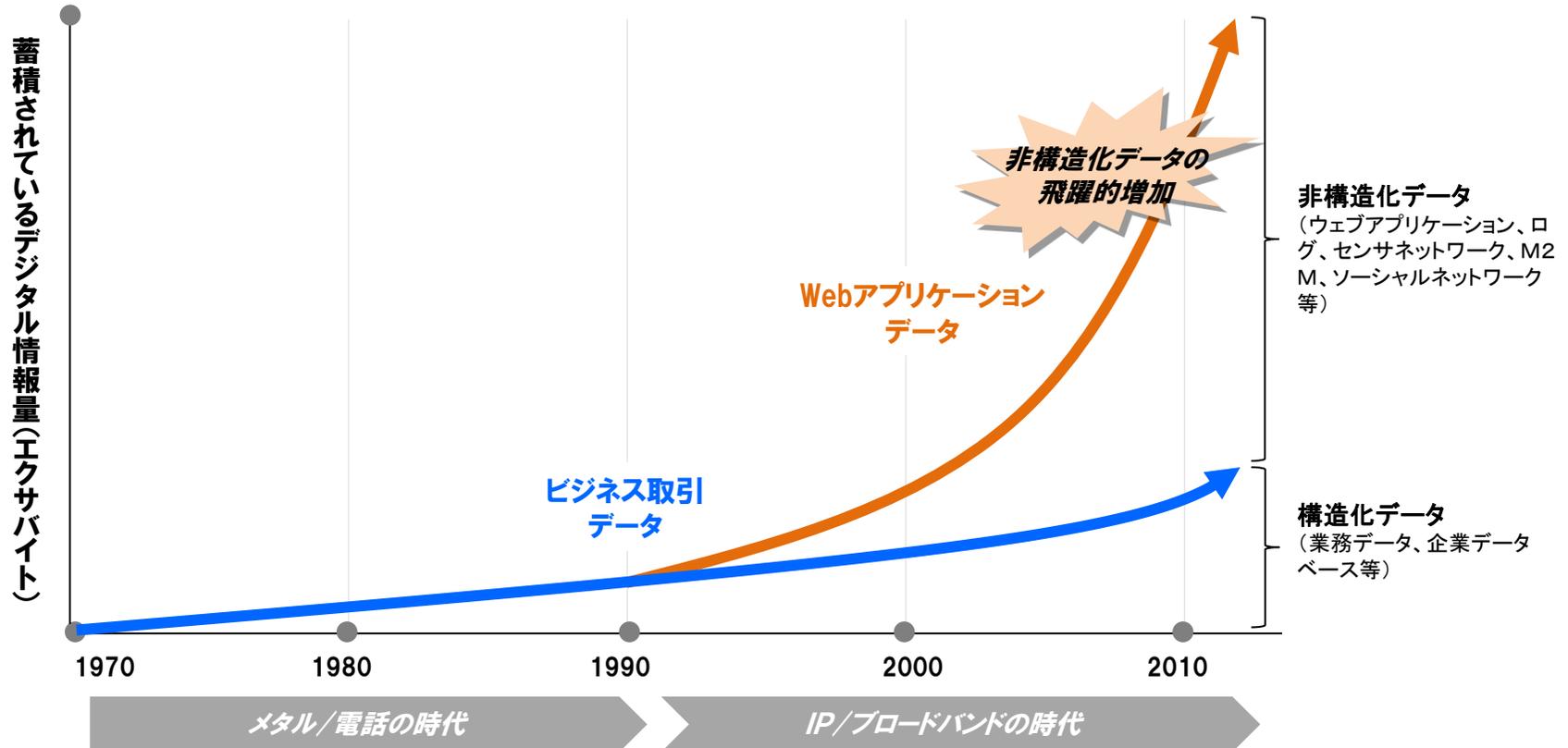
1. 調査研究の背景・目的	3
2. ビッグデータ生成・流通量、蓄積量統計の計量項目と概念整理	6
3. ビッグデータ生成・流通量の推計手法及び推計結果	12
4. ビッグデータ蓄積量の推計手法及び推計結果	27
5. ビッグデータ量と経済指標との関係性分析	30
6. 参考資料	34
6-1. アンケート調査票	35
6-2. アンケート調査結果	95
6-3. 付注	145

# 1. 調査研究の背景・目的

# 調査研究の背景

- IP/ブロードバンド化にともない、生成・流通・蓄積される情報データは、アナログデータからデジタルデータへと大きく変化するとともに、モバイルデバイスの普及や動画・ソーシャルメディアの普及、センサー情報の増大等にともない、生成・流通・蓄積される情報量も爆発的に増大している(いわゆる“ビッグデータ化”の進展)
- ビッグデータは、それを構成するデータの出所が多様であるため、様々な種類に及んでいる。企業内で管理する顧客データといった構造化データもビッグデータに含まれるが、構造化されていない多種・多量なデータ(非構造化データ)がICTの進展に伴って急激に増加しており、かつ分析可能となってきた

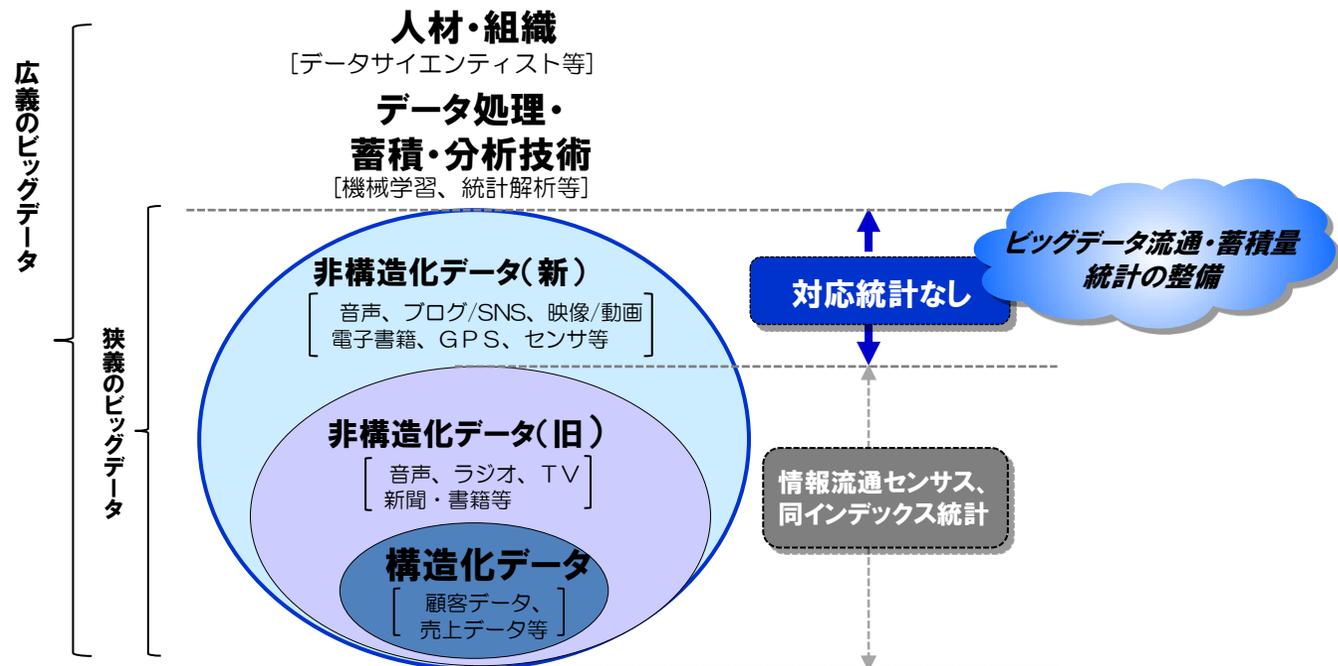
【構造化データと非構造化データの伸び(イメージ)】



# 調査研究の目的

- これまで、我が国における情報流通量を把握する統計として「情報流通センサス統計」、「同インデックス統計」が整備されてきたが、従来統計は口グ情報、センサ情報等のビッグデータ関連メディアについては測定の対象外とされており、ビッグデータ時代に相応しいデータ流通・蓄積量の計測手法の確立・統計整備が必要とされている
- そこで、「情報流通・蓄積量の計測手法に係る調査研究」(以下、本調査)では、生成・流通・蓄積といった情報ライフサイクルを踏まえつつ、我が国におけるビッグデータの生成・流通・蓄積量を計測するための推計手法の確立、及び当該情報量の推計を行うとともに、ビッグデータが社会・経済に及ぼす効果に関する定量分析を行う

## 【ビッグデータの定義と従来の情報流通統計との関係】



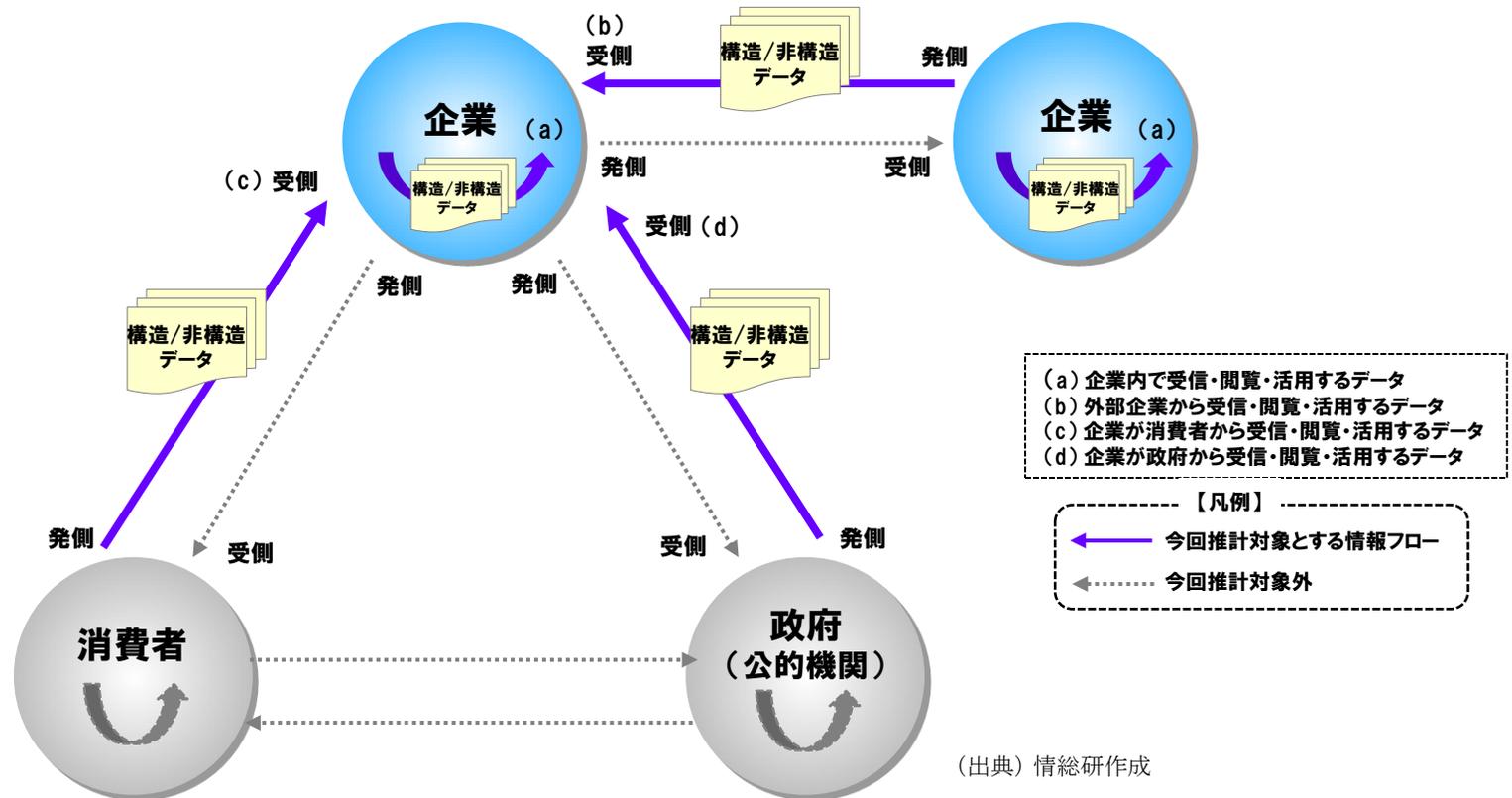
## **2. ビッグデータ生成・流通量、蓄積量統計の計量項目と概念整理**





# ビッグデータ生成・流通・蓄積量推計の対象主体

- ビッグデータには、あらゆる主体(企業、個人、政府等)が生成した構造・非構造データが含まれるため、同データの流通・蓄積量の推計にあたっては、対象主体・対象データ等を確定することが不可欠
- 対象主体の選定にあたって、本調査では、ビッグデータを活用し社会・経済的価値を創出する主体は主に企業であること等を踏まえ、企業が電子的に「受信」するデータの流通量・蓄積量を分析対象とする
- なお、次年度以降、対象分野を拡張するとともに、データ「発信」の側面も考慮しつつデータ流通・蓄積量推計の精緻化・網羅化を図る予定

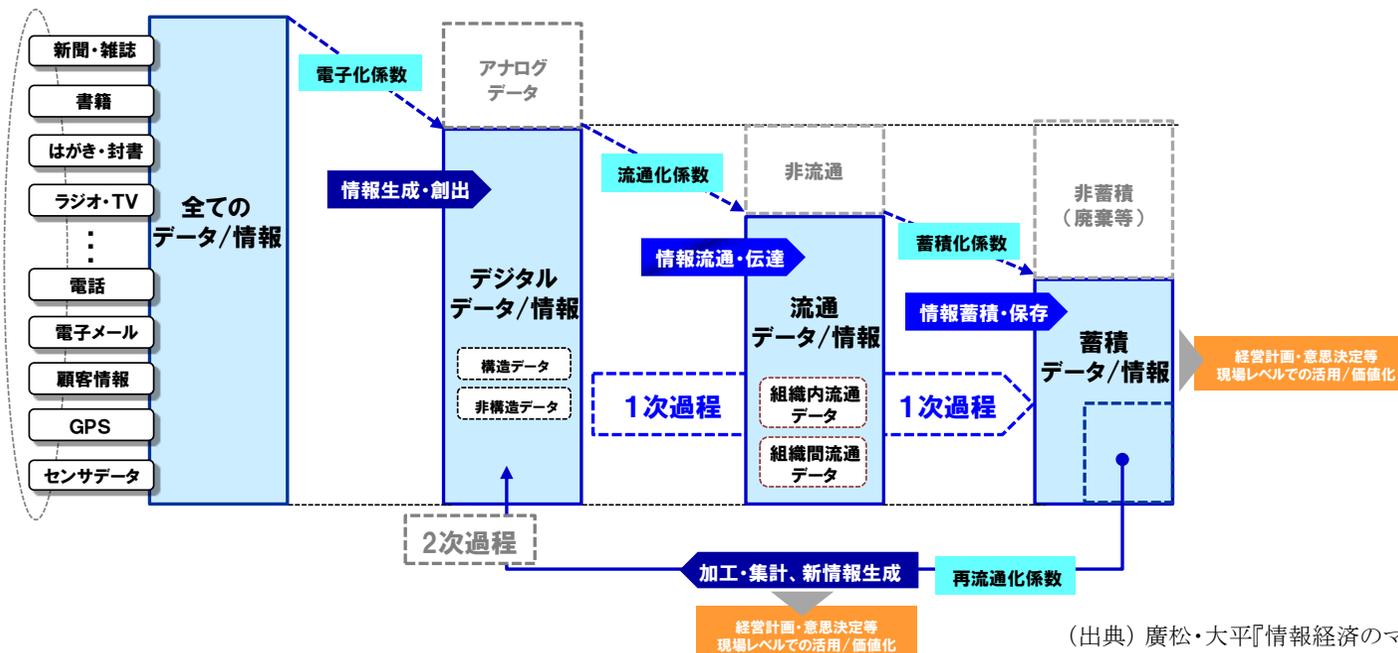


○ 推計対象産業～産業連関表13部門分類のうち、公務、分類不明を除いた11部門を対象産業に選定～  
対象分野・産業

農林水産業	鉱業	製造業	建設	電力・ガス・水道	商業	金融・保険	不動産	運輸	情報通信	サービス	公務 分類不明 (対象外)
-------	----	-----	----	----------	----	-------	-----	----	------	------	---------------------

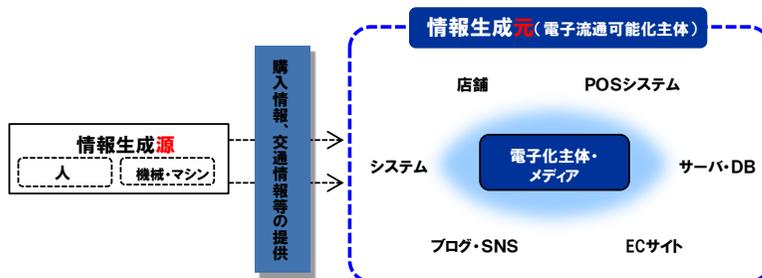
# ビッグデータ生成・流通・蓄積過程の概念整理

- ある時点で生成されたデジタルデータ(構造化データ、非構造化データ)は、個別の経済主体(家計、企業、政府等)に流通し、それらが蓄積されることによってデータ生成-流通-蓄積までの第1次サイクルが終了する。その際、データの特성에依りて生成されたデータがすべてそのまま流通・蓄積される場合もあれば、その一部のみが流通・蓄積される場合もある。本調査では、このように本源的なデータが生成・流通・蓄積されるまでの一連のライフサイクルをデータ流通の第1次過程と定義する
- また、一度蓄積された諸データが複製や加工・集計を通じて、新たなデータとして再生成され、それらが再び、流通・蓄積されるという再生成-再流通-再蓄積の一連の過程を、本調査ではデータ流通の第2次過程と定義する



(出典) 廣松・大平『情報経済のマクロ分析』を参考に情総研整理

## 電子・デジタルデータ・情報生成主体の考え方



・デジタル・電子化された情報・データについては、①本源的に情報を創出・生成する主体(情報生成源)と、②本源的な情報を受け取り、それらを電子媒体に加工し、電子情報を創出・流通化せしめる主体(情報生成元)が存在し、どちらを情報生成主体とみなすかが問題となる。

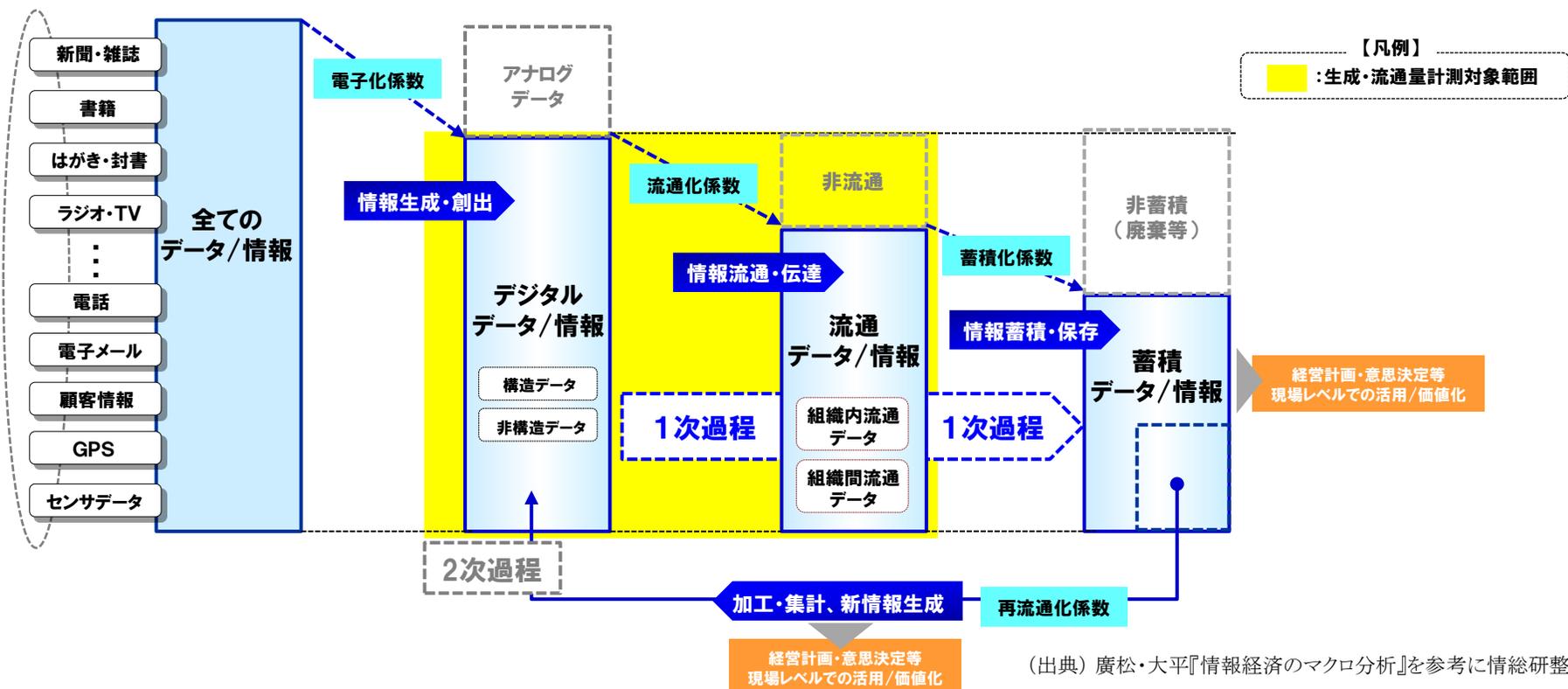
例えば、POSデータの場合には、買い物客が商品等の購入データを店舗側に提供し、店舗がPOSシステム上で当該情報のデータ変換を行う等、潜在的な情報生成主体としては、①顧客(情報生成源)と②店舗(情報生成元)の2者が存在する。

そこで、本調査では、本質的に電子情報を創出・流通せしめるのは、情報生成元(店舗)という立場を採りつつ、原則として、情報創出元であるメディアやサービスを情報生成主体として整理。

# ビッグデータ生成・流通量推計対象範囲

- デジタルデータは生成・流通・蓄積までの一連のプロセスが多段階にわたって繰り返されることによって、データ量が加速度的に増大していくという特性を有するため、第1次データ(本源的に生成され流通したデータ)流通過程以降のすべてのデータ流通サイクルを考慮しつつ、その量を推計することは非常に困難
- 本調査のデータ流通量推計にあたっては、データ流通量の全体像を把握するための第1次接近として、データ流通の第1次過程において流通するデータ量(本源的に生成され流通したデータ量)に限定し、そこでのデータ流通量を推計。従って、一度蓄積された諸データから再生成されたデータの再流通部分は本調査におけるデータ量推計の対象外

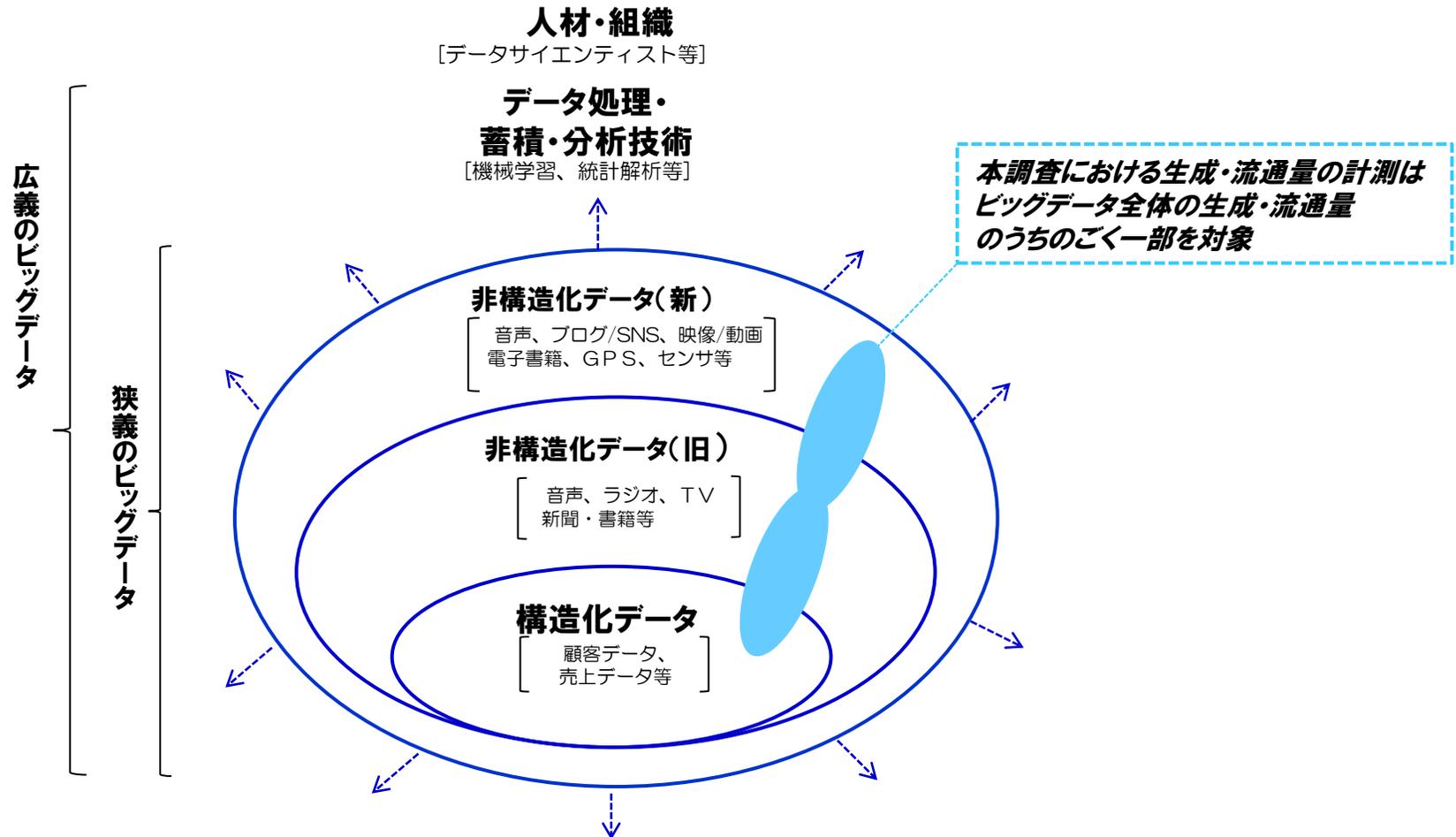
## 【本調査におけるビッグデータ生成・流通量の計測対象範囲】



# 本調査におけるビッグデータ生成・流通量の計測範囲

- 本調査におけるビッグデータ生成・流通量の計測は、計測対象指標を17指標に限定していることに加え、企業が電子的に受信するデータに着目していることから、全ビッグデータの生成・流通量のうちの一部を計測しているに過ぎないことには留意が必要

## 【本調査におけるビッグデータ生成・流通量の計測範囲(イメージ)】



### **3. ビッグデータ生成・流通量の推計手法及び推計結果**

# ビッグデータ生成・流通量の推計手法

■「情報流通センサス、同インデックス」の先例に倣い、当該指標利用企業数に、利用頻度、単位当り情報量等に乗じることによってビッグデータ生成・流通量を推計。なお、推計にあたっては、「経済センサス統計」等の公的統計の他、アンケート調査データや事業者等へのヒアリング結果を利用

11業種・産業毎に個別指標のデータ量を推計

データソース	種別 構造化	対象指標	算出式										
業務システム	構造	顧客DB	総企業数	×	顧客情報電子化率(%)	×		×	顧客登録数(1社1日平均、人)	×	年間営業日数(日)	×	1顧客あたりデータ量(MB)
	構造	経理データ	総企業数	×	企業の経理処理電子化率(%)	×		×	経理データ作成件数(1社1日平均、件)	×	年間営業日数(日)	×	1経理データあたりのデータ量(MB)
	構造	POSデータ	総企業数	×	POSシステム利用率(%)	×	POSシステム導入店舗数(1社平均、店)	×	購買顧客数(1店舗1日平均、人)	×	年間営業日数(日)	×	1購買客1人あたりデータ量(MB)
	構造	[医療]レセプトデータ	総医療機関数	×	電子レセプト利用率(%)	×		×	電子レセプト発行件数(1機関1日平均、件)	×	年間営業日数(日)	×	1電子レセプトあたりのデータ量(MB)
	非構造	業務日誌	総企業数	×	企業の業務日誌作成率(%)	×	企業の業務日誌電子化率(%)	×	業務日誌作成件数(1日平均、件)	×	年間営業日数(日)	×	1業務日誌あたりのデータ量(MB)
	非構造	[医療]電子カルテ	総医療機関数	×	電子カルテ利用率(%)	×		×	電子カルテ作成数(1機関1日平均、件)	×	年間営業日数(日)	×	1電子カルテあたりデータ量(MB)
	非構造	[医療]画像診断	総医療機関数	×	画像診断利用率(%)	×		×	画像診断撮影数(1機関1日平均、枚)	×	年間営業日数(日)	×	1画像診断あたりのデータ量(MB)
	非構造	CTI音声ログデータ	総企業数	×	CTI音声ログデータ利用率(%)	×	着信回数(1社、1日平均、回)	×	通話時間(1通話平均、秒)	×	年間コールセンター営業日数(日)	×	通話1秒あたりのデータ量(MB)
	非構造	固定IP電話(音声)	総企業数	×	企業の固定IP電話利用率(%)	×	従業員数(1社平均、人)	×	通話時間[受信のみ](1人1日平均、秒)	×	年間営業日数(日)	×	通話1秒あたりのデータ量(MB)
	非構造	携帯電話(PHS含む、音声)	総企業数	×	企業の携帯電話利用率(%)	×	従業員数(1社平均、人)	×	通話時間[受信のみ](1人1日平均、秒)	×	年間営業日数(日)	×	通話1秒あたりのデータ量(MB)
WEBサービス	構造	Eコマースにおける販売ログ	総企業数	×	企業のEコマース利用率(%)	×	企業の販売ログ利用率(%)	×	販売件数(1社1日平均、件)	×	年間日数(日)	×	1購買ログあたりのデータ量(MB)
センサー GPS M2M	構造	GPSデータ	総企業数	×	企業のGPSデータ利用率(%)	×	GPS受信端末数(1社平均、台)	×	GPSデータ受信回数(1台1日平均、回)	×	年間営業日数(日)	×	1通信あたりのデータ量(MB)
	構造	RFIDデータ	総企業数	×	RFIDリーダー・ライター設置率(%)	×	RFIDリーダー設置数(1社平均、台)	×	通信回数(1台1日平均、回)	×	年間営業日数(日)	×	1通信あたりのデータ量(MB)
	構造	気象データ	総企業数	×	企業の気象データ利用率(%)	×		×	気象データ受信回数(1社1日平均、回)	×	年間営業日数(日)	×	1気象データあたりのデータ量(MB)
パーソナルメディア ソーシャルメディア	非構造	電子メール	総企業数	×	企業の電子メール利用率(%)	×	従業員数(1社平均、人)	×	メール受信数(1人1日平均、通)	×	年間営業日数(日)	×	1電子メールあたりのデータ量(MB)
	非構造	Blog、SNS等記事	総企業数	×	企業のBlog、SNSの記事活用率(%)	×		×	Blog、SNSの記事収集数(1社1日平均、件)	×	年間営業日数(日)	×	1記事あたりのデータ量(MB)
	非構造	アクセスログ	総企業数	×	企業HP、WEBサイトの開設率(%)	×	企業のアクセスログ活用率(%)	×	アクセスログの件数(1社1日平均、件)	×	年間日数(日)	×	アクセスログ1件あたりのデータ量(MB)

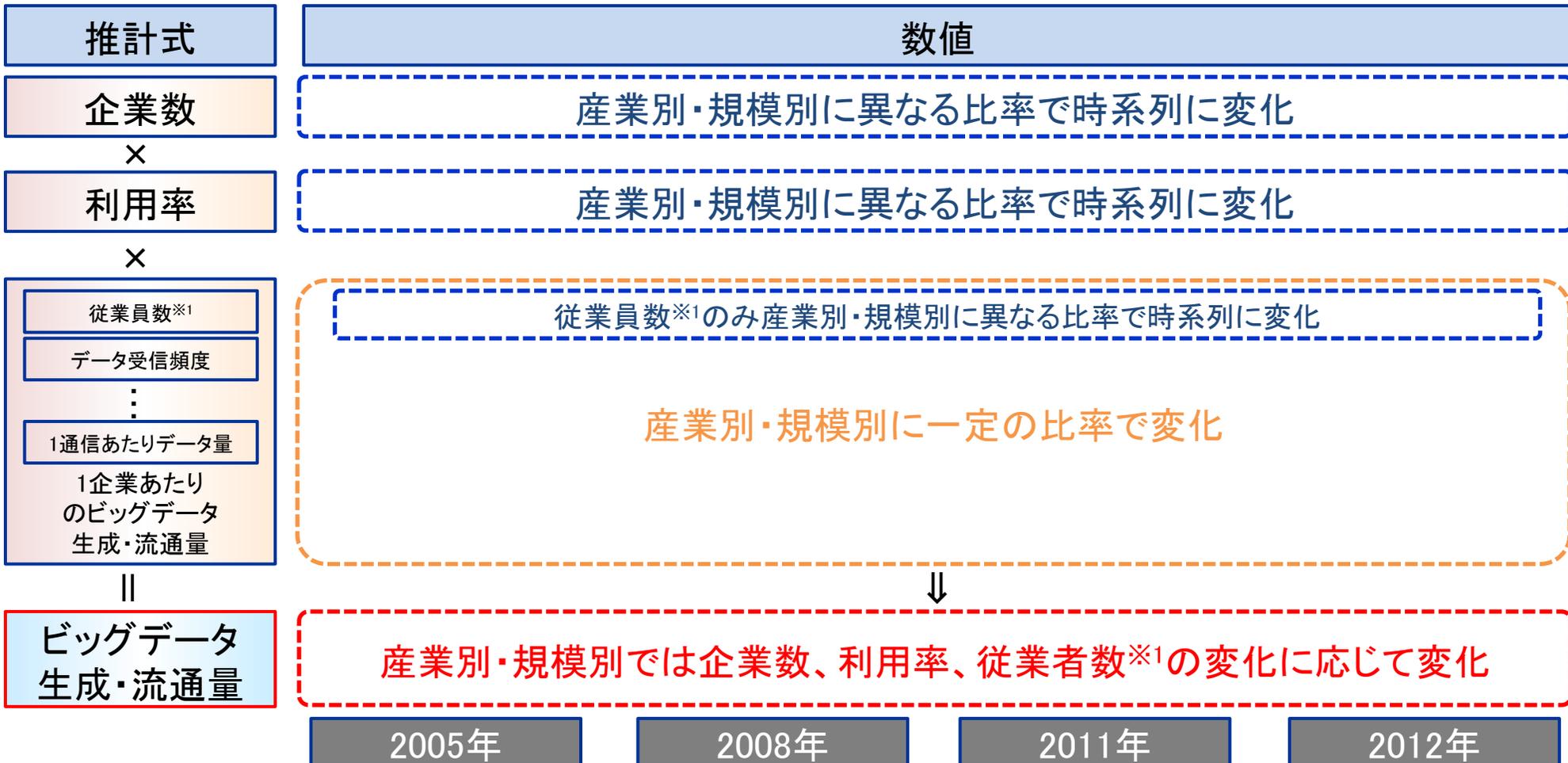
(出典) 情報研作成

経済センサス統計よりデータ取得

アンケート調査・ヒアリングよりデータ取得

# ビッグデータ生成・流通量の経年推移の構築方法

- ビッグデータ生成・流通量の産業別・規模別の経年変化は推計式中の企業数、利用率、従業員数※<sup>1</sup>(一部のメディアのみ)の変化に基づいて構築した※<sup>2</sup>。
- 1企業あたりのビッグデータ生成・流通量は産業別・規模別に一定の比率で時系列に変化するように設定。2012年の値をアンケート調査における現在の状況(上述の従業員数以外の1通信あたりデータ量等)に関する回答結果と文献調査結果を元に算出し、2005～2011年は2012年の値に情報流通インデックスにおける流通情報量を元に推計した補正比率※<sup>3</sup>を乗じて計算した。



※<sup>1</sup> 従業員数を推計に用いるのは固定IP電話、携帯電話、電子メールのみ。

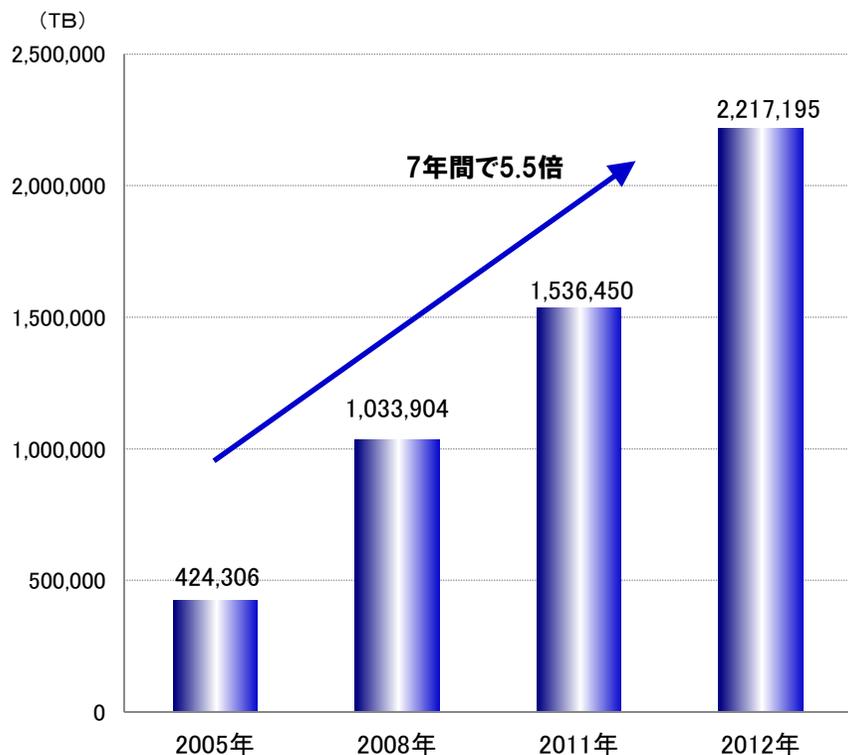
※<sup>2</sup> ただし、公的統計を用いた電子レセプト、電子カルテ、GPSデータ、RFIDデータの利用率は大企業と中小企業で同じ値である。

※<sup>3</sup> 1企業あたりのビッグデータ生成・流通量の変化率が情報流通インデックスにおける流通情報量と同じだと仮定し、2012年の流通情報量(2005～2009年の平均成長率を用いて推計)を100%とした場合の2005年、2008年、2011年の比率を補正比率とした。

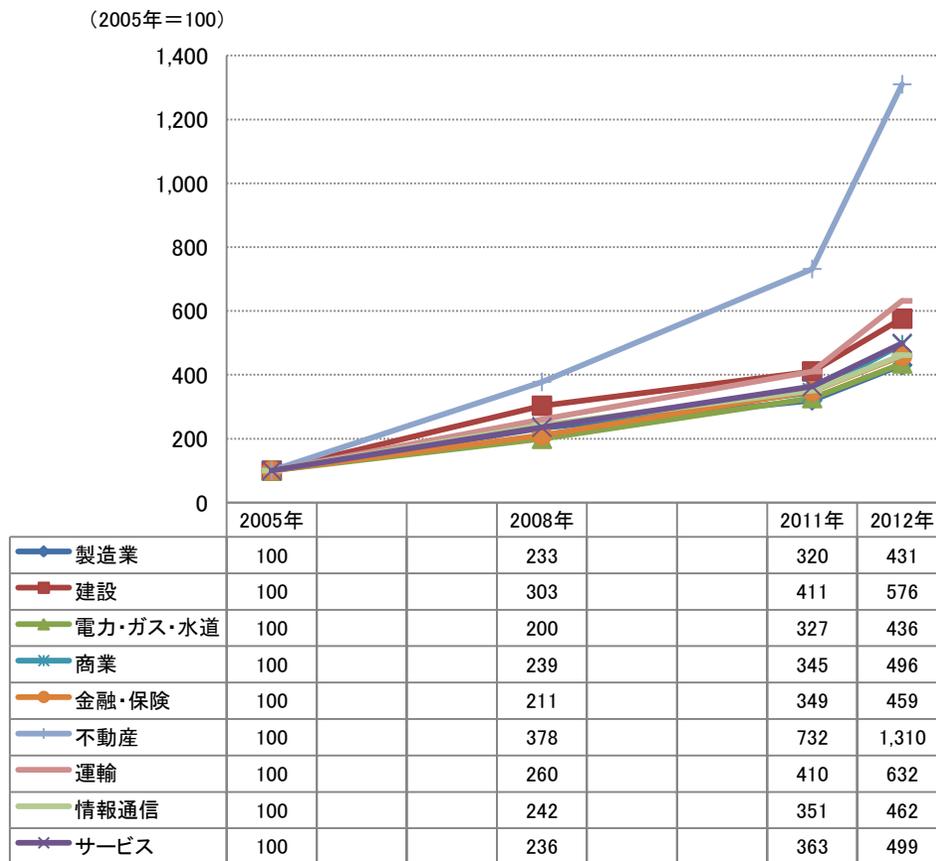
# ビッグデータ生成・流通量の推移

- ビッグデータ生成・流通量は2005年の0.4エクサバイトから2012年の2.2エクサバイトへと、約5.5倍に拡大
- ビッグデータ生成・流通量の産業別推移(2005年=100)をみると、すべての産業においてデータ流通量が伸びている。とりわけ、2011年から2012年にかけての伸び率が高く、不動産のデータ流通量の伸びが顕著に大きい

【ビッグデータ生成・流通量の推移(産業計)】



【ビッグデータ生成・流通量の推移(産業別)】



(注1) 農林水産業、鉱業は推計に必要な十分なデータが取得出来なかった為、集計から除外

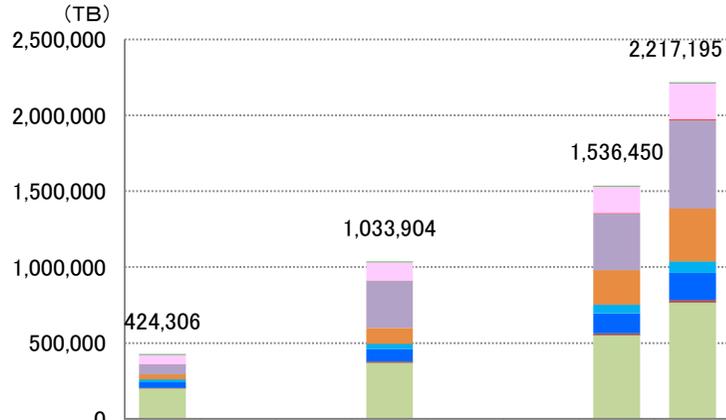
(注2) アンケート調査で過去データの取得が難しい数値については、情報流通インデックスデータの伸び率を用いて過去へ遡及した値を使用



# ビッグデータ生成・流通量の推移（メディア別）

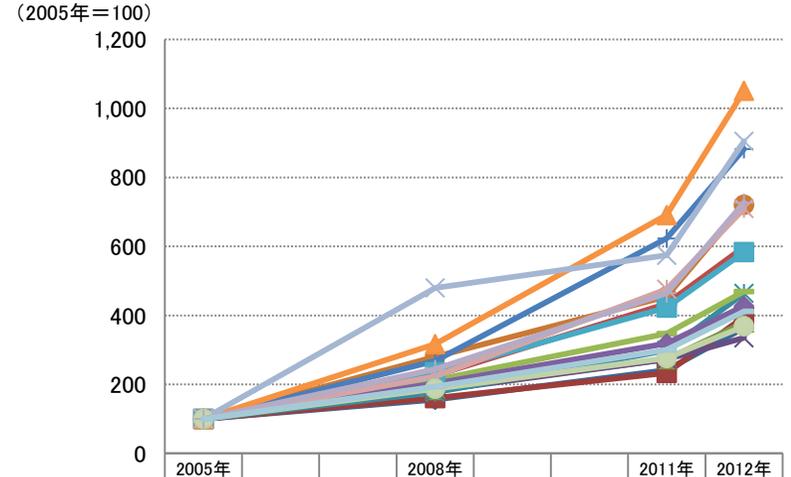
- ビッグデータ生成・流通量のメディア別内訳をみると、2012年時点ではPOSデータ、RFIDデータ、GPSデータの流通量が多い
- ビッグデータ生成・流通量の2005年から2012年にかけての伸びは、GPSデータ、RFIDデータ、画像診断データが多い

【ビッグデータ生成・流通量の推移(メディア別)】



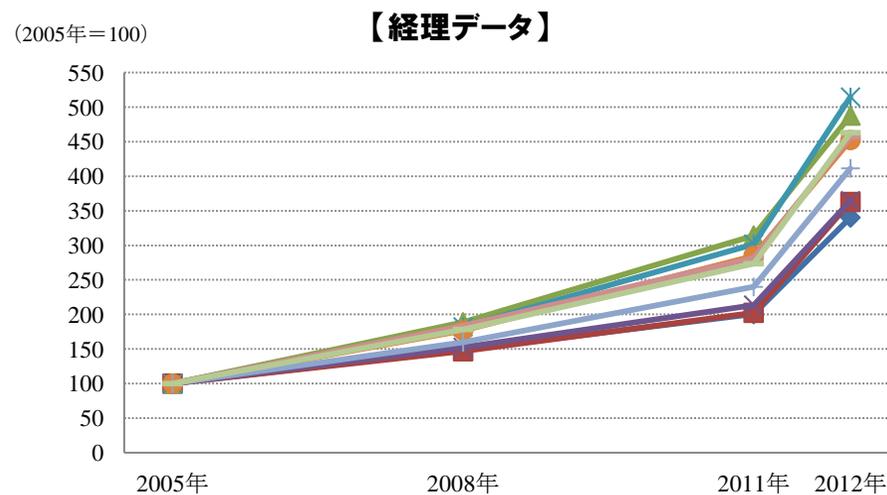
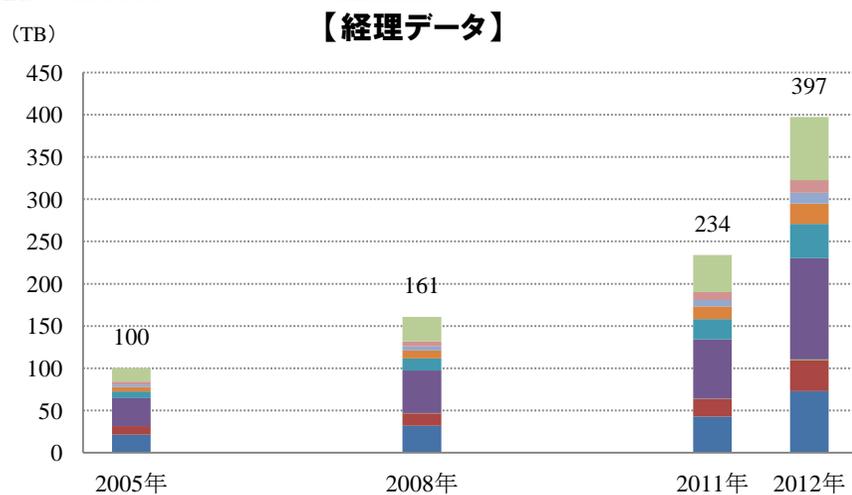
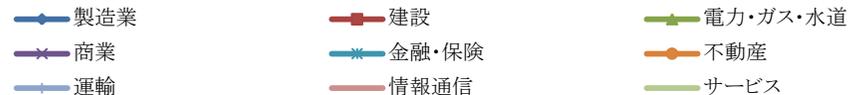
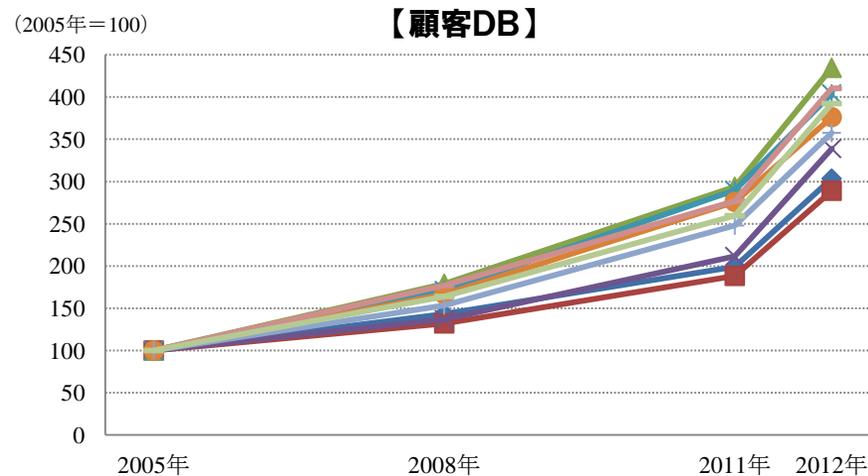
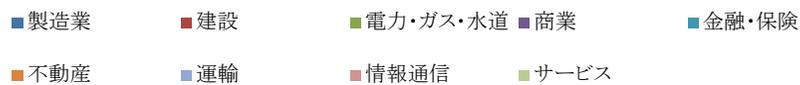
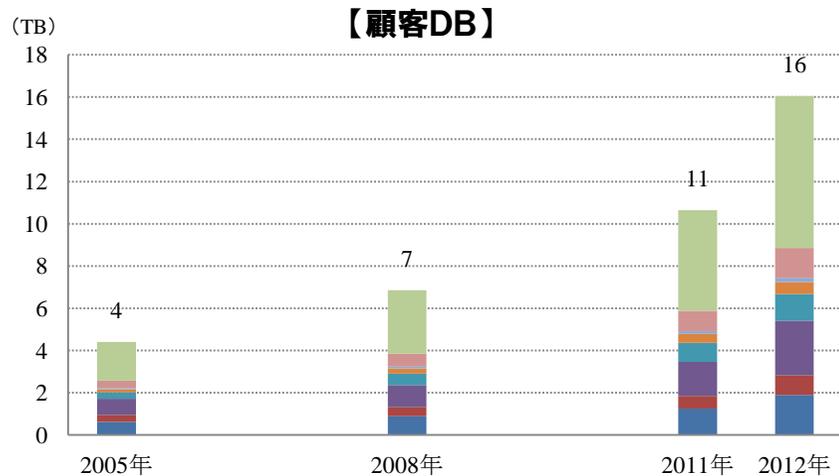
	2005年	2008年	2011年	2012年
■ アクセスログ	521	1,008	1,566	2,147
■ Blog、SNS等記事	155	379	721	1,129
■ 電子メール	64,566	121,085	178,501	238,048
■ 気象データ	877	1,958	4,176	6,229
■ RFIDデータ	64,519	309,559	370,440	583,942
■ GPSデータ	33,116	104,928	228,801	348,143
■ エコマースにおける販売ログ	12	28	50	69
■ 携帯電話	17,765	36,068	56,544	75,881
■ 固定IP電話	38,035	80,958	132,017	178,474
■ CTI音声ログデータ	2,509	5,662	10,878	15,019
■ 画像診断	71	191	445	630
■ 電子カルテ	227	636	1,032	1,635
■ 業務日誌	1	2	4	6
■ 電子レセプト	2	4	5	7
■ POSデータ	201,823	371,272	551,026	765,424
■ 経理データ	100	161	234	397
■ 顧客DB	4	7	11	16
合計	424,306	1,033,904	1,536,450	2,217,195

【ビッグデータ生成・流通量の推移(メディア別、2005年=100)】



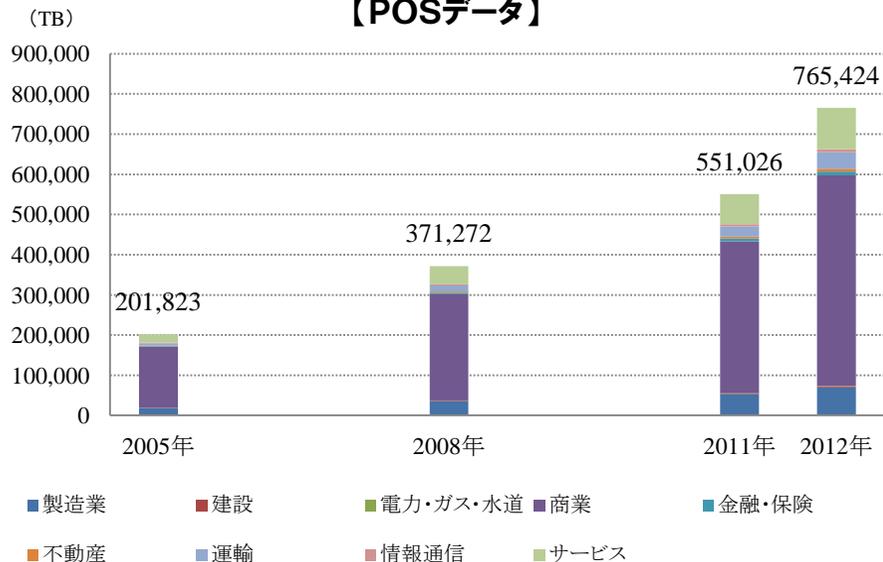
メディア別	2005年	2008年	2011年	2012年
顧客DB	100	155	241	364
経理データ	100	160	233	396
POSデータ	100	184	273	379
電子レセプト	100	181	273	335
業務日誌	100	177	299	464
電子カルテ	100	280	455	721
画像診断	100	268	623	882
CTI音声ログデータ	100	226	434	599
固定IP電話	100	213	347	469
携帯電話	100	203	318	427
エコマースにおける販売ログ	100	235	423	584
GPSデータ	100	317	691	1,051
RFIDデータ	100	480	574	905
気象データ	100	223	476	710
電子メール	100	188	276	369
Blog、SNS等記事	100	244	464	727
アクセスログ	100	193	300	412

# ビッグデータ生成・流通量のメディア別内訳（1/9）

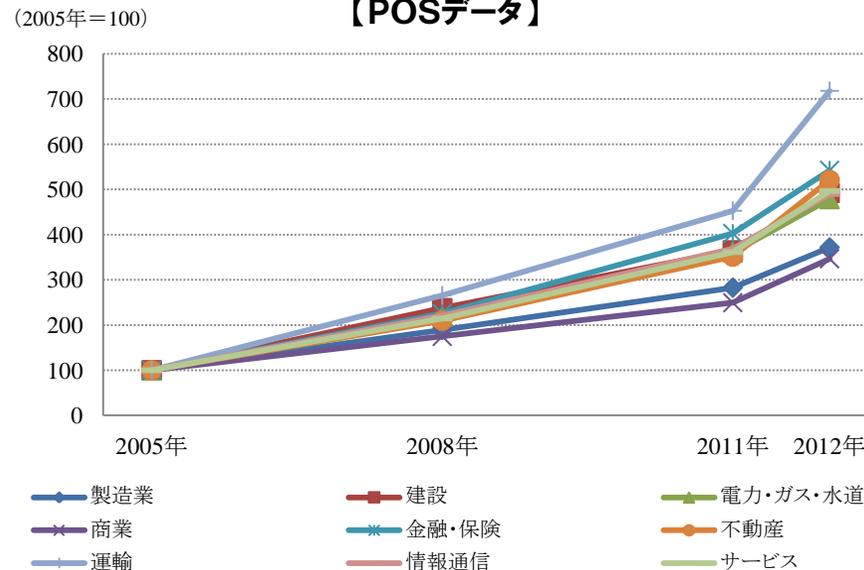


# ビッグデータ生成・流通量のメディア別内訳（2/9）

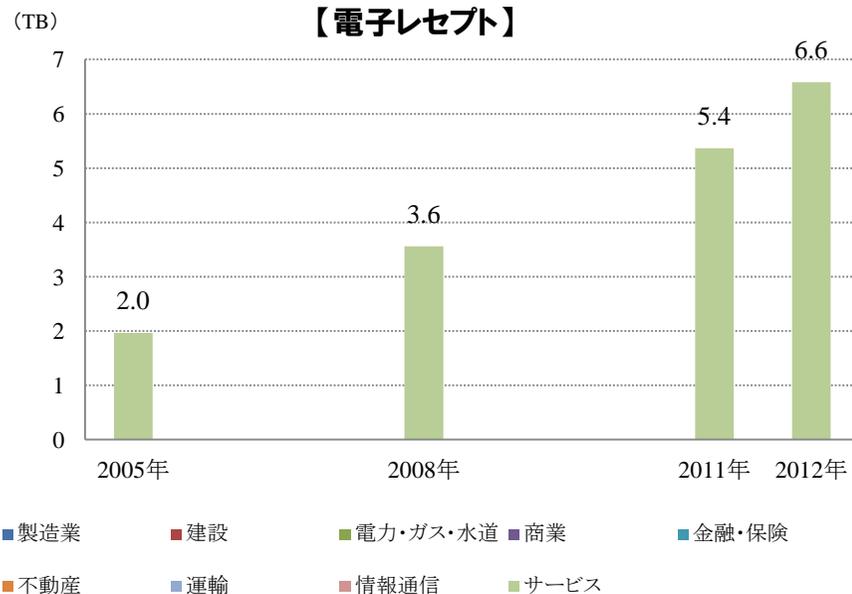
## 【POSデータ】



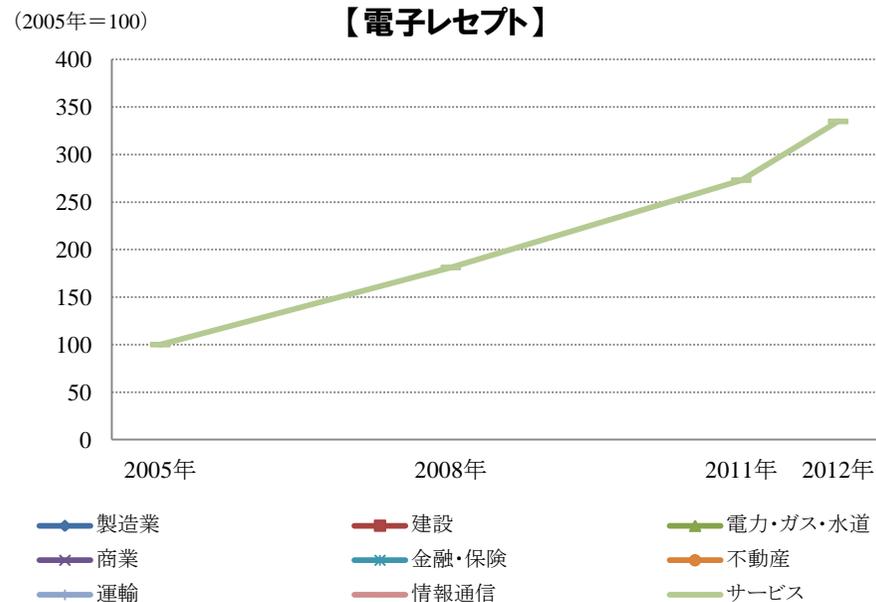
## 【POSデータ】



## 【電子レセプト】

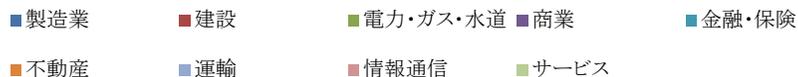


## 【電子レセプト】

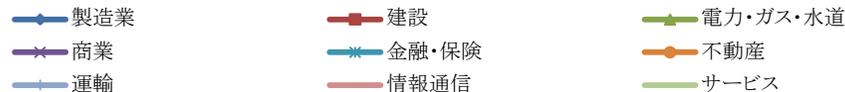
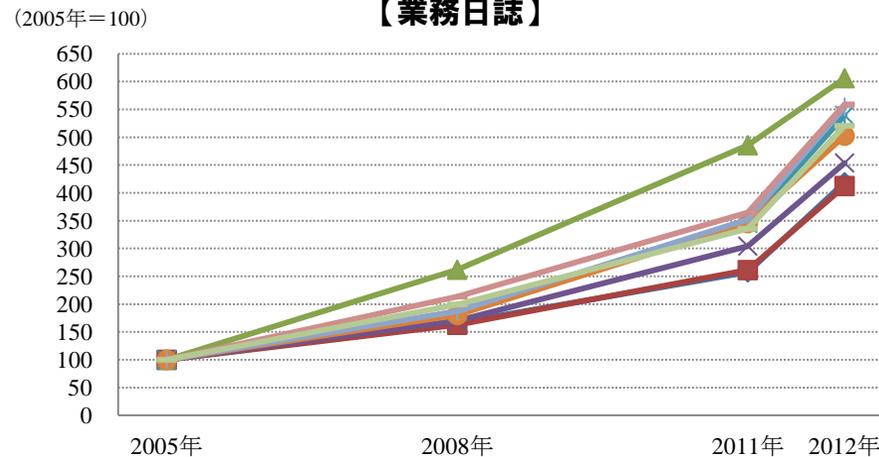


# ビッグデータ生成・流通量のメディア別内訳（3/9）

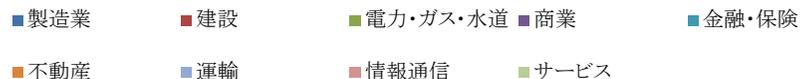
## 【業務日誌】



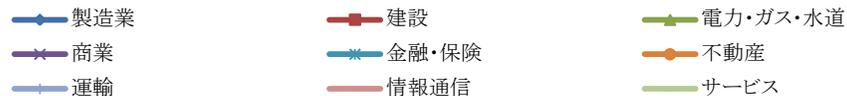
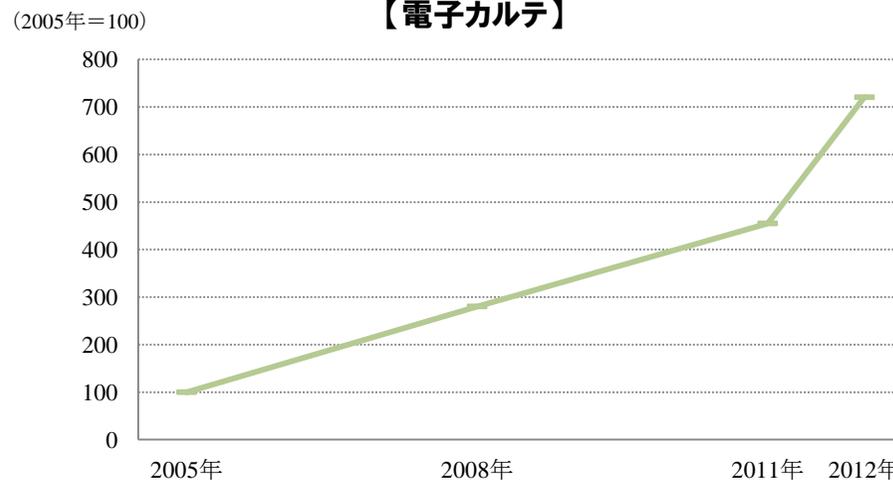
## 【業務日誌】



## 【電子カルテ】



## 【電子カルテ】

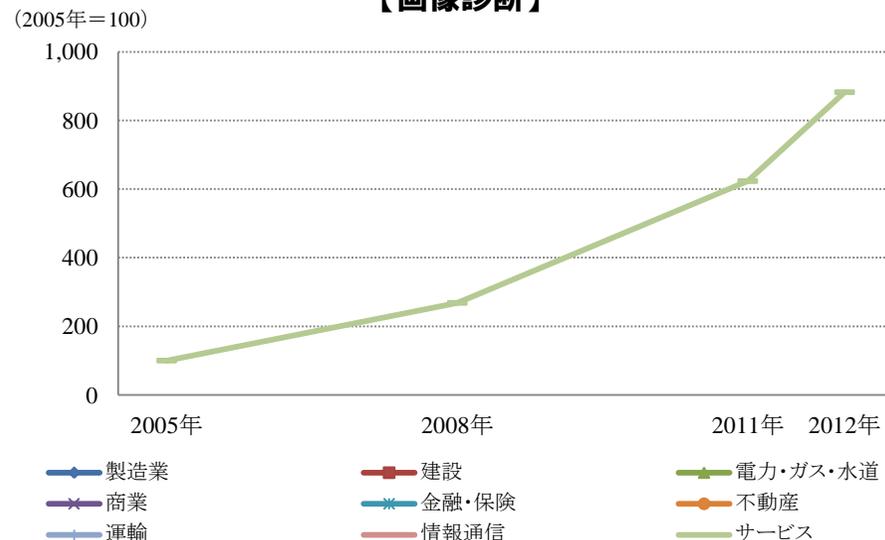


# ビッグデータ生成・流通量のメディア別内訳（4/9）

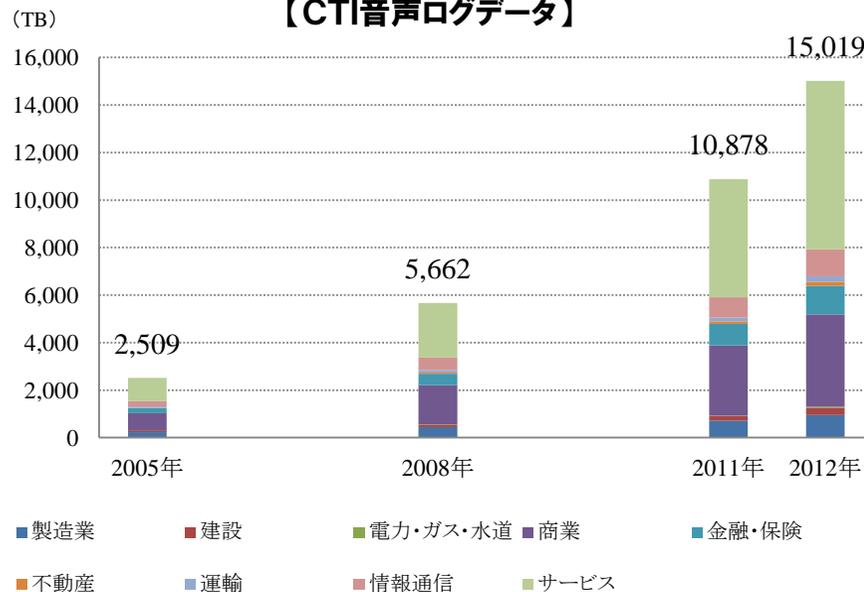
【画像診断】



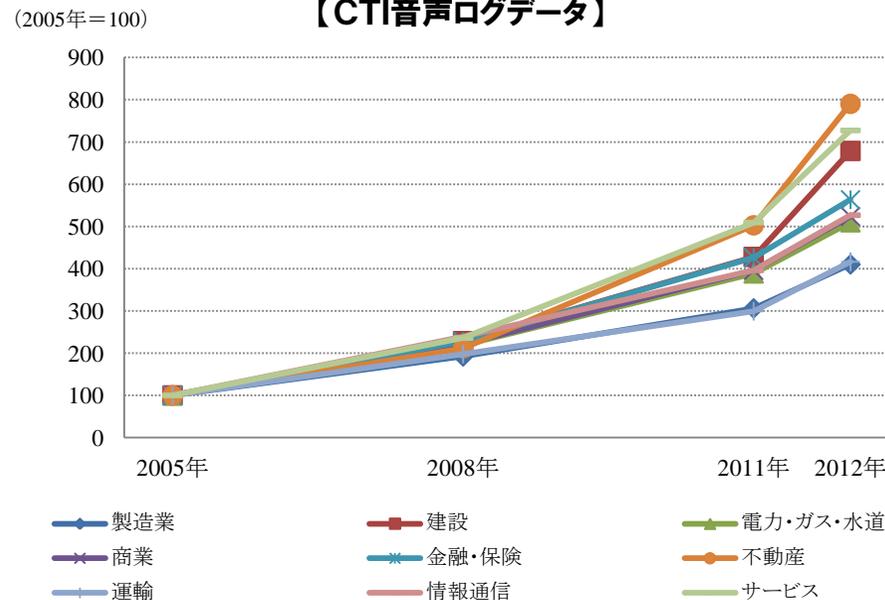
【画像診断】



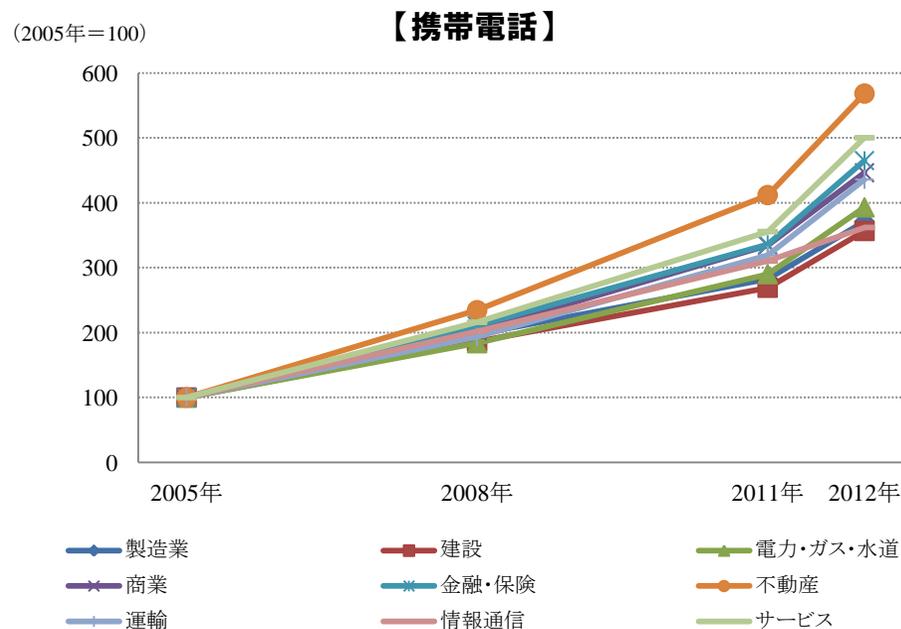
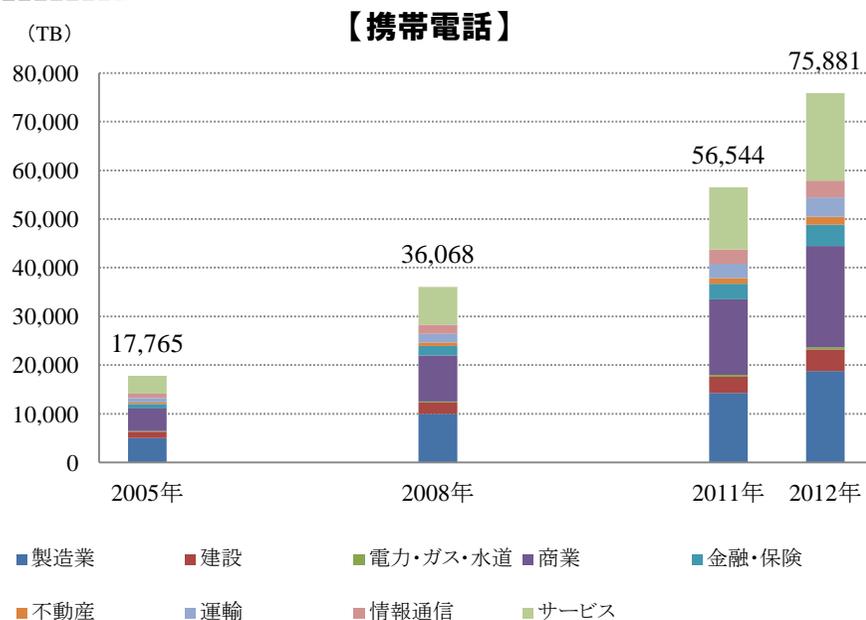
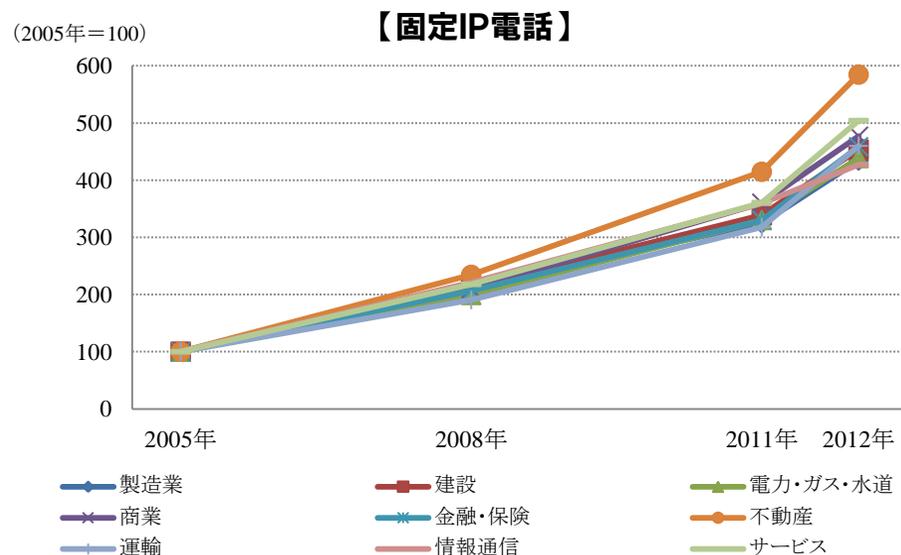
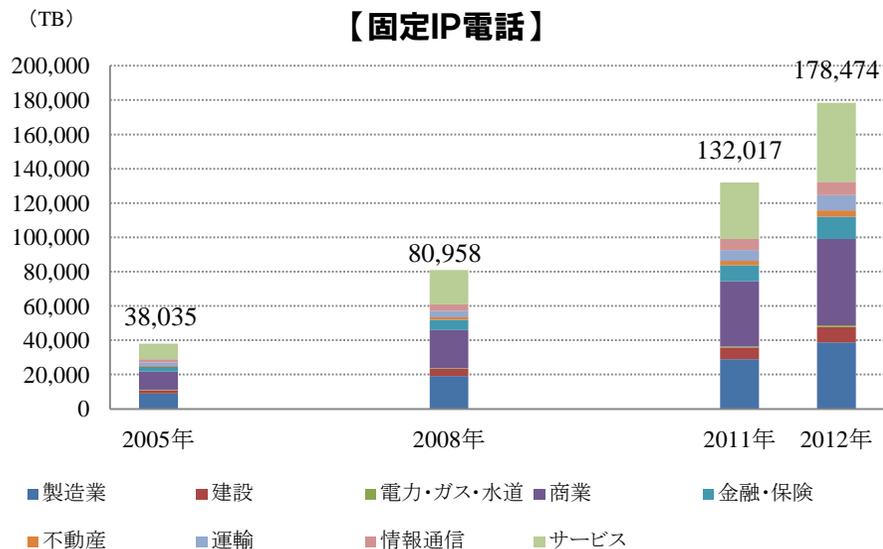
【CTI音声ログデータ】



【CTI音声ログデータ】

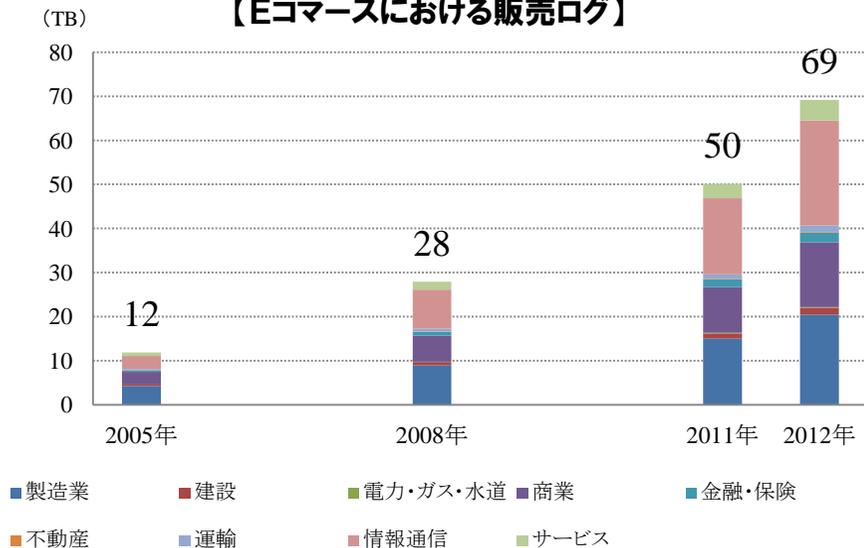


# ビッグデータ生成・流通量のメディア別内訳（5/9）

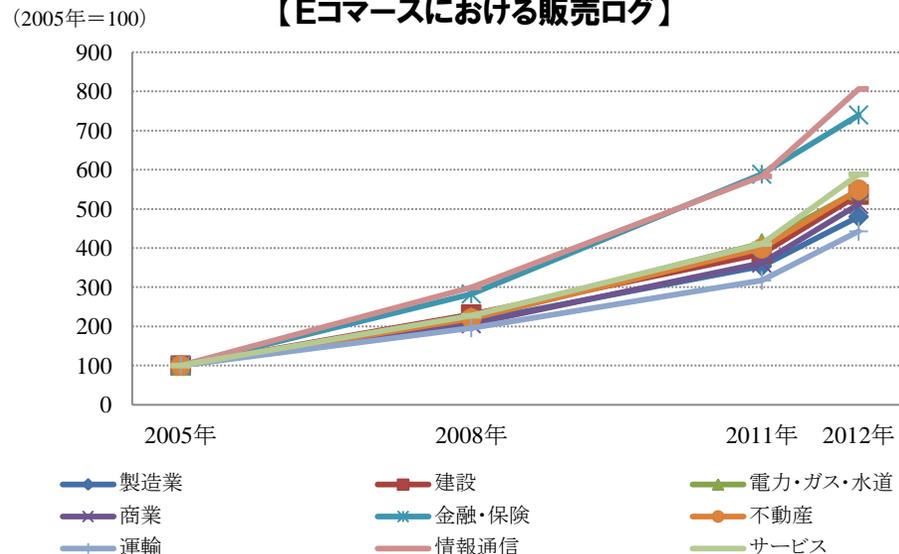


# ビッグデータ生成・流通量のメディア別内訳（6/9）

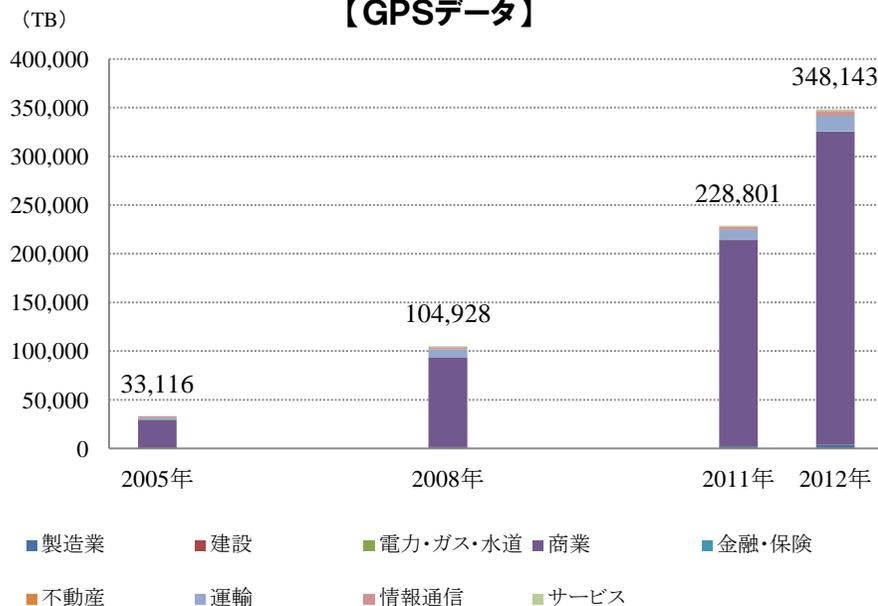
## 【Eコマースにおける販売ログ】



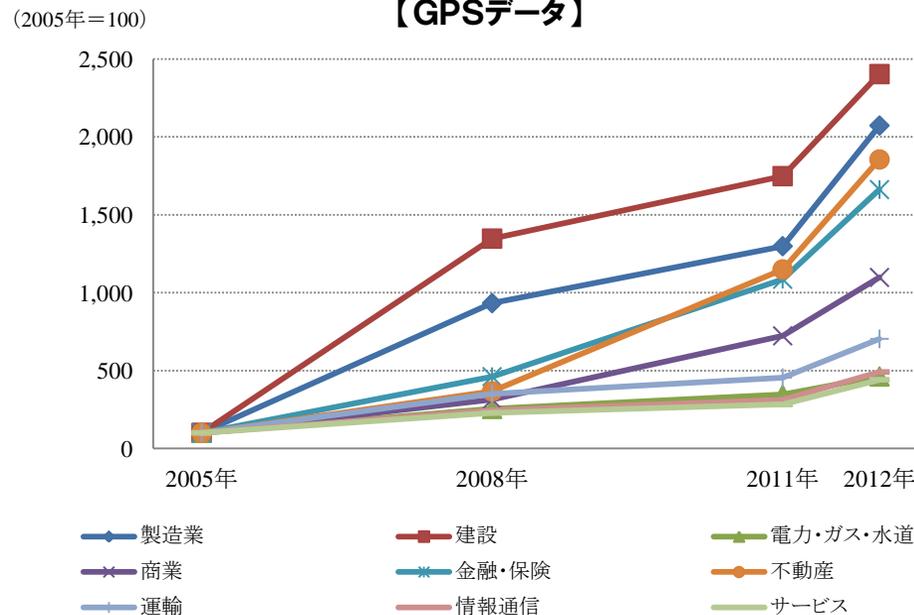
## 【Eコマースにおける販売ログ】



## 【GPSデータ】

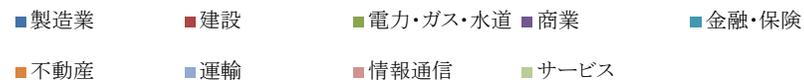
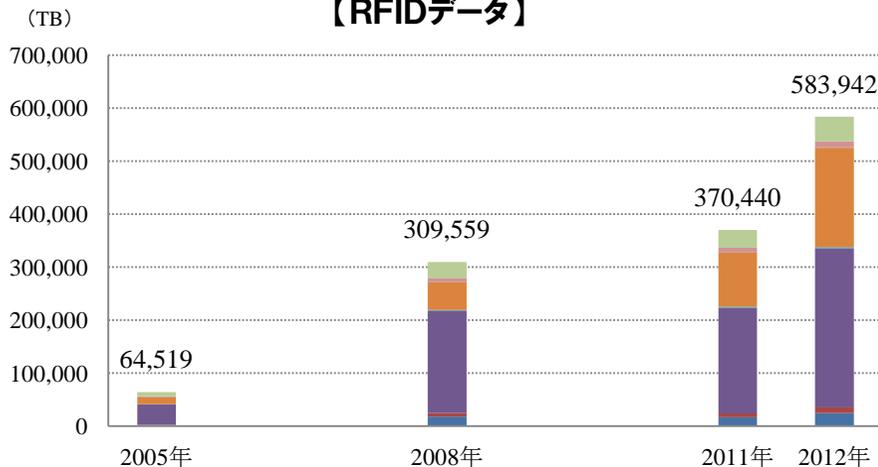


## 【GPSデータ】

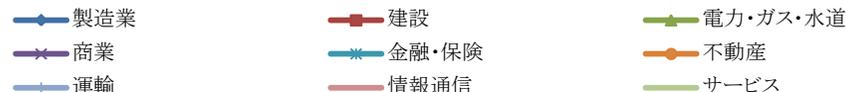
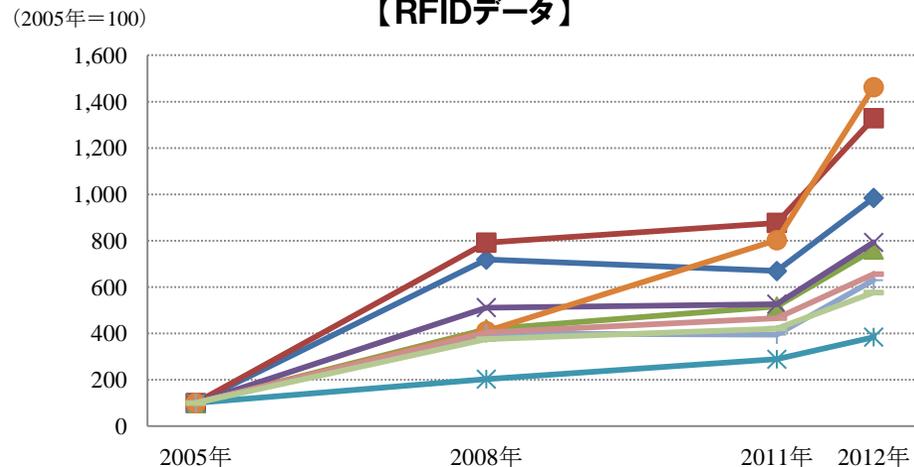


# ビッグデータ生成・流通量のメディア別内訳（7/9）

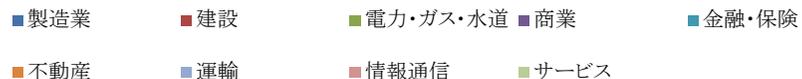
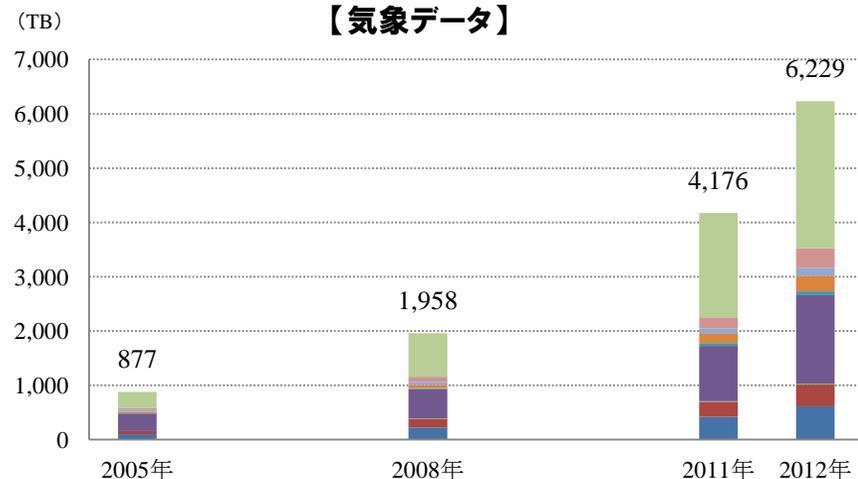
## 【RFIDデータ】



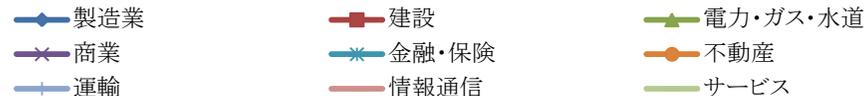
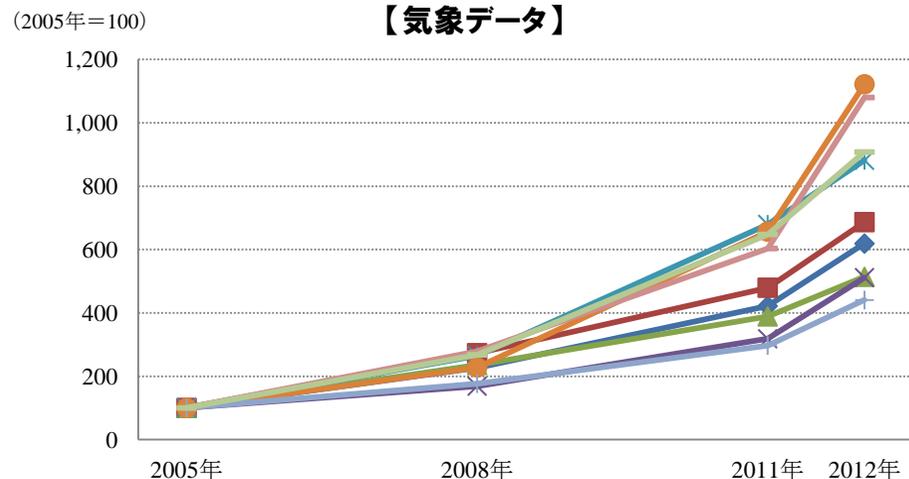
## 【RFIDデータ】



## 【気象データ】



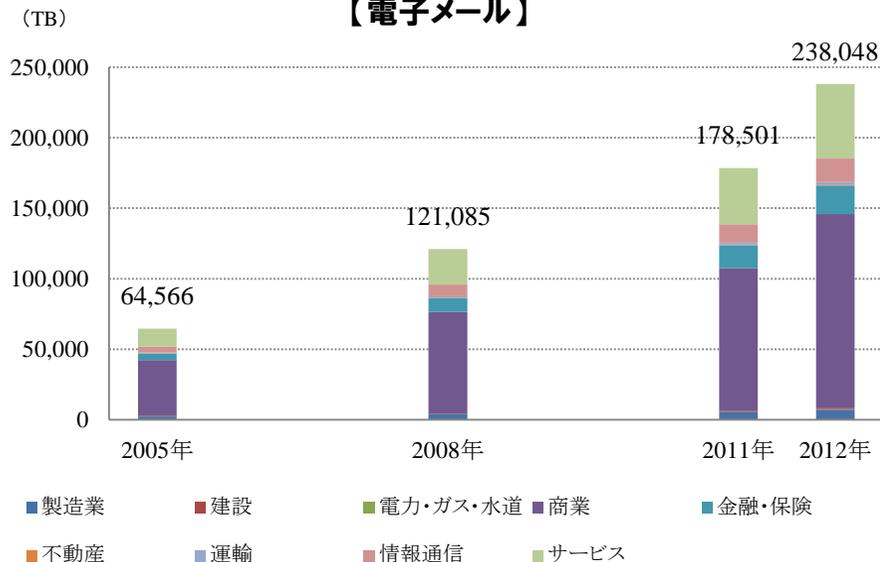
## 【気象データ】



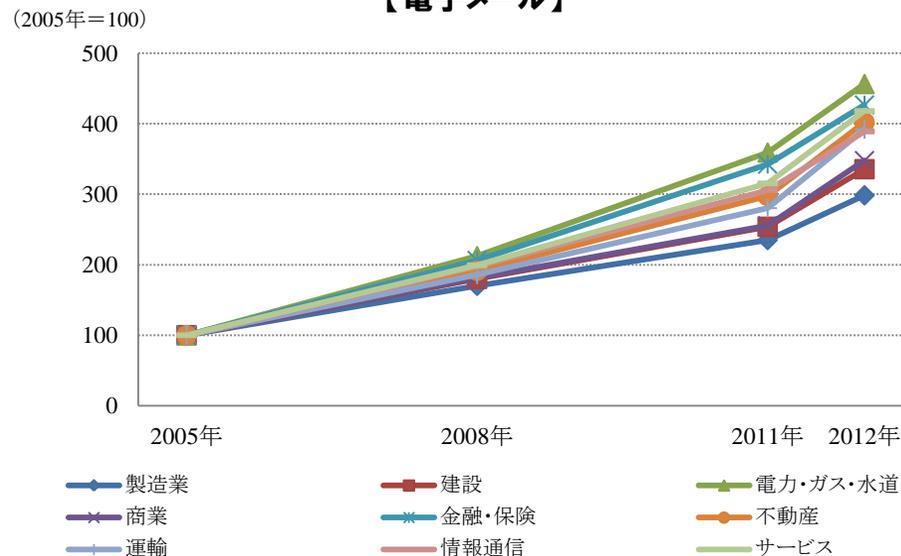


# ビッグデータ生成・流通量のメディア別内訳（8/9）

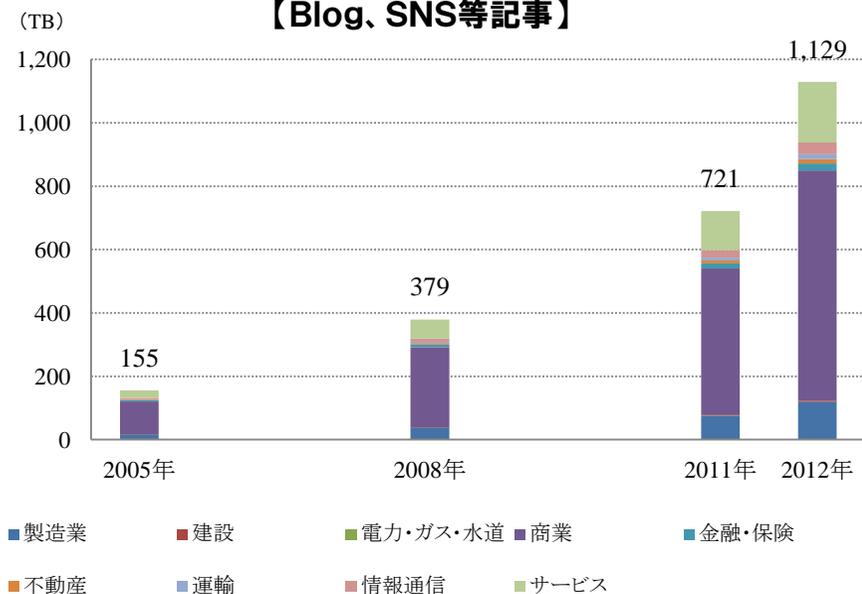
## 【電子メール】



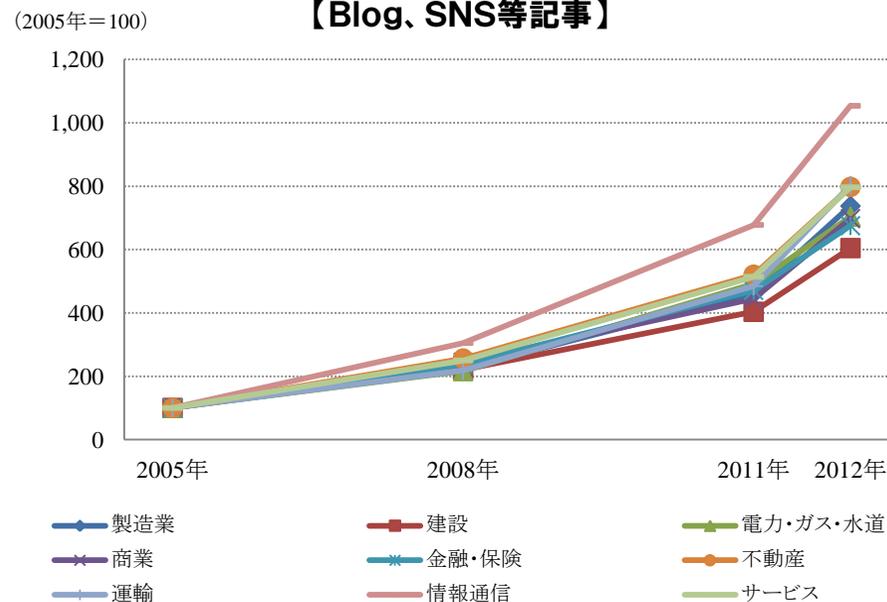
## 【電子メール】



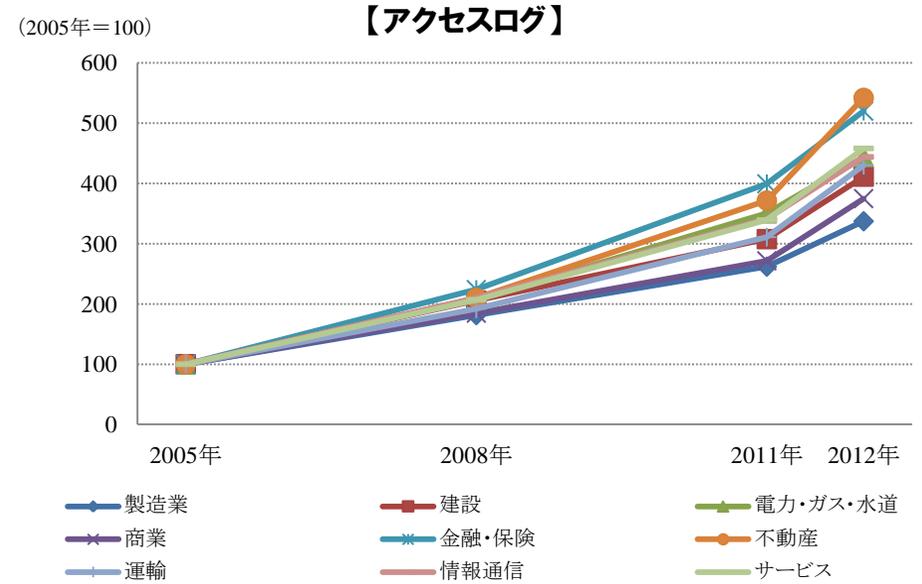
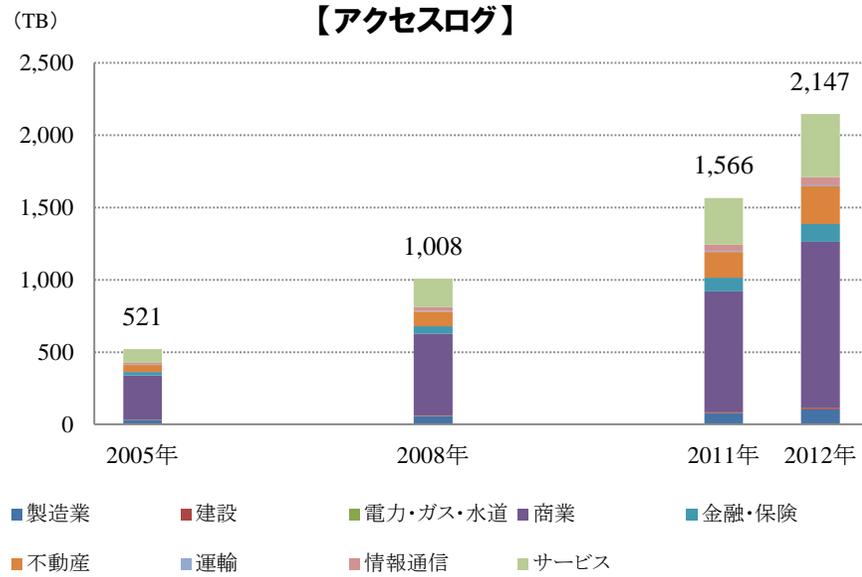
## 【Blog、SNS等記事】



## 【Blog、SNS等記事】



# ビッグデータ生成・流通量のメディア別内訳（9/9）



## (参考) データ量に関する研究事例

著者/発行元	McKinsey Global Institute		IDC, EMC
文献名	Big data: The next frontier for innovation, competition, and productivity		The 2011 IDC Degital Universe Study
計測データ	2010年に企業が新たに蓄積したデータ量	2010年に消費者が新たに蓄積したデータ量	2011年に生成・複製されたデジタル情報の総量
対象範囲	世界	世界	世界
生成量/流通量/蓄積量など	蓄積量(1年に増加した分)	蓄積量(1年に増加した分)	生成量(複製含む)
年	2010年	2010年	2011年
データ量	7.4エクサバイト	6.8エクサバイト	1.8ゼタバイト
対象メディア	<ul style="list-style-type: none"> <li>外部ディスクドライブ (ストレージエリアネットワーク (SAN)、ネットワークアタッチトストレージ (NAS)、ダイレクトアタッチトストレージ (DAS) を含む)※1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PCや電子機器で使われているソリッドステートディスク(SSD)</li> <li>PCや電子機器で使われているハードディスクドライブ (HDD)</li> </ul>	60項目以上のデバイスを対象 <ul style="list-style-type: none"> <li>Image Capture/Creation(デジタルカメラ、デジタルテレビなど)</li> <li>Digital Voice Capture(VoIPなど)</li> <li>Data Creation(PCのアプリ、RFID、GPSなど)</li> <li>Data Storage(HDD、メモリーなど)</li> </ul>

著者/発行元	Martin Hilbert and Priscila López		Global Information Industry Center
文献名	The World's Technological Capacity to Store, Communicate, and Compute Information		How Much Information? 2009 Report on American Consumers
計測データ	2007年に備え付けられている世界のデジタルストレージの容量※2	2007年の世界のデジタルコミュニケーション技術の利用できる容量※2	2008年にアメリカの消費者が消費した情報量 (アナログ含む)
対象範囲	世界	世界	アメリカ
生成量/流通量/蓄積量など	—	—	消費量
年	2007年	2007年	2008年
データ量	276エクサバイト	475エクサバイト<Broad-casting> 65エクサバイト<Telecom>	3.6ゼタバイト
対象メディア	PCのハードディスク、DVD、ブルーレイ、デジタルテープ、サーバーやメインフレームのハードディスク、CD、ミニディスク、その他のハードディスク (ポータブル)、ポータブルメディアプレーヤー、メモリーカード、携帯電話、PDA、ビデオゲーム、フロッピーディスク、デジタルカメラ、ビデオカメラ、ICカード	<ul style="list-style-type: none"> <li>Broad-casting 地上波放送、ケーブルテレビ、衛星放送、ラジオ放送、パーソナルナビGPS</li> <li>Telecom 固定電話(音声)、インターネット、携帯電話(音声、データ)</li> </ul>	20項目のメディアを対象 <ul style="list-style-type: none"> <li>Television(ケーブルテレビ、DVD、衛星放送など)</li> <li>Print Media (新聞、雑誌、本)</li> <li>Radio (衛星ラジオ、AMラジオ、FMラジオ)</li> <li>Phone (固定電話(音声)、携帯電話(音声))</li> <li>Computer(コンピューターゲーム、インターネットなど)</li> <li>Movies (映画官で上映される映画)</li> <li>Music (レコード音楽)</li> </ul>

※1 SANとは、外部記憶装置間および記憶装置とコンピュータの間を結ぶ高速なネットワークのこと。NASとは、ネットワークに直接接続して使用するファイルサーバ専用機のこと。DASとは、コンピュータに直接接続されたストレージのこと

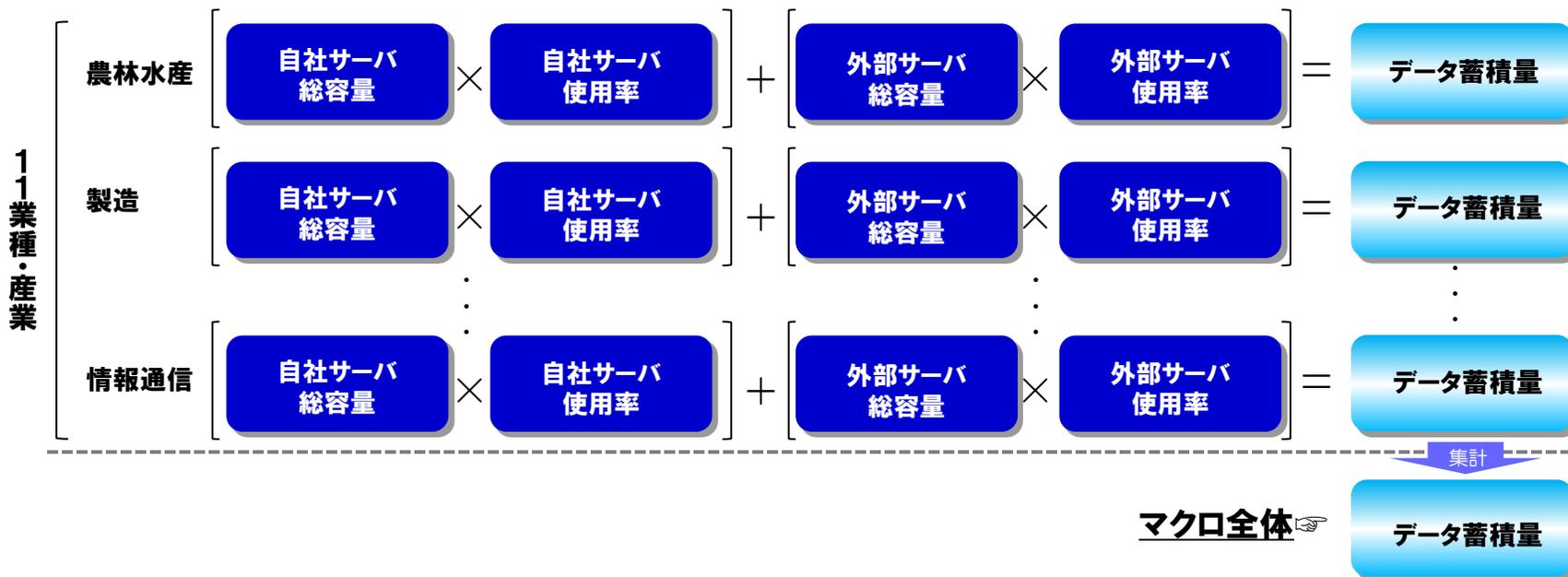
※2 当該論文では、デジタルデータの他にアナログデータも計測

## 4. ビッグデータ蓄積量の推計手法及び推計結果

# ビッグデータ蓄積量の推計アプローチ

- ビッグデータ蓄積量の推計にあたっては、現時点、複数時点(例えば2010年~2012年)にわたる同流通量データが構築出来ないため、本調査はベンチマークとして、各産業における総サーバ容量・使用率等のデータを用いて積算。そのため、生成・流通量とは統計の対象範囲が異なることに留意
- なお、次年度以降、複数時点の流通量データが得られた場合には、各年の流通量を積算することで蓄積量を推計し、サーバデータによる蓄積量推計を補間・精緻化

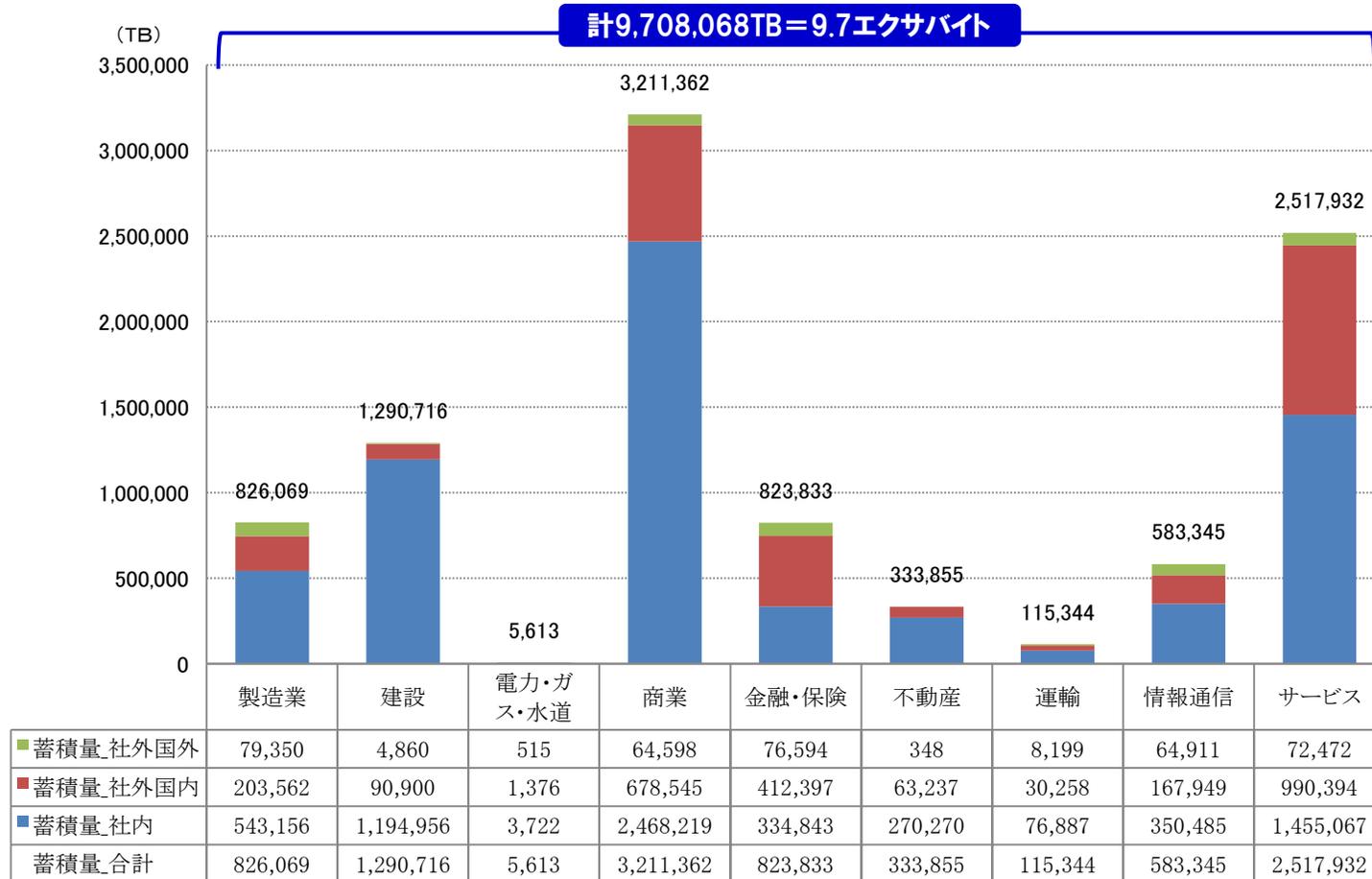
## ビッグデータ蓄積量の推計モデル



# ビッグデータ蓄積量の推計結果

- 2012年時点のビッグデータ蓄積量(9産業計)は約9.7エクサバイトであり、流通量の4.4倍
- 商業、サービス業のデータ蓄積量が他産業に比べて多く、また社内外の蓄積割合では金融・保険業、及びサービス業は社外蓄積量の割合が他産業と比べて高い

【ビッグデータ蓄積量(2012年、産業別)】

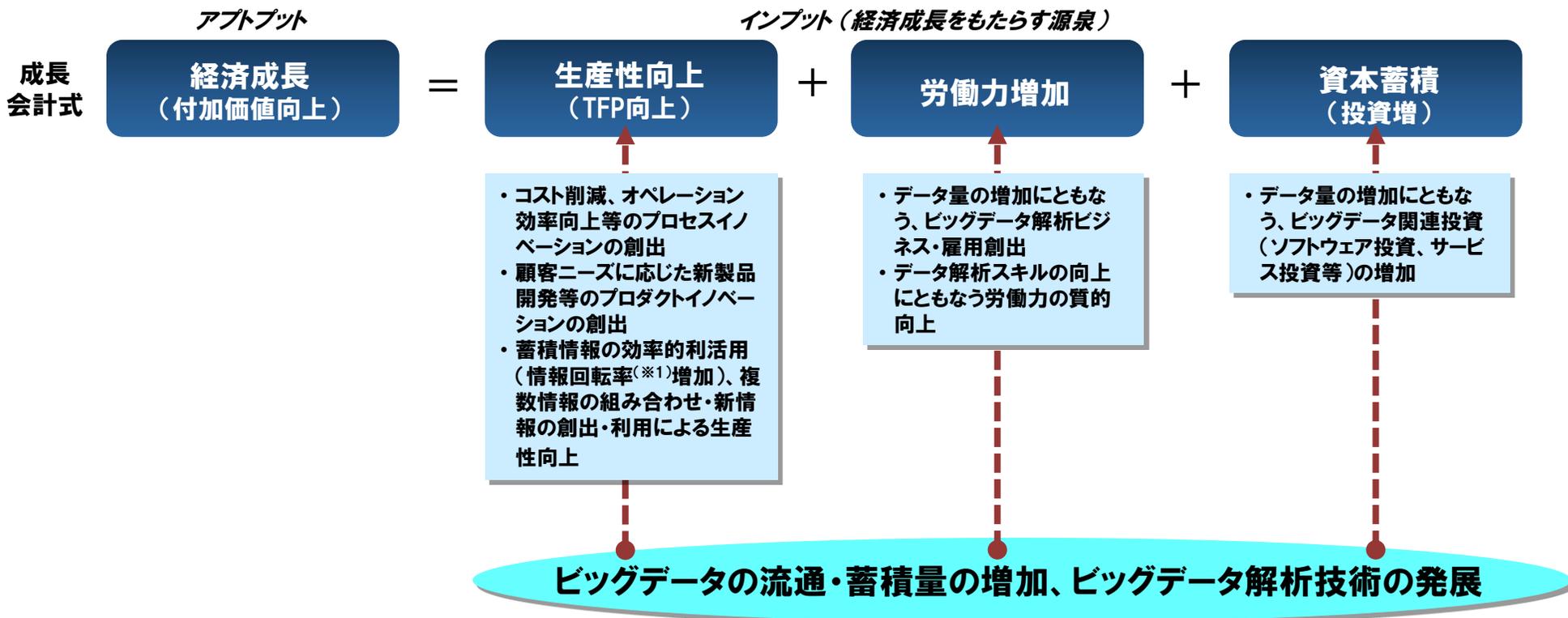


(注) 農林水産業、鉱業は推計に必要な十分なデータが取得出来なかった為、集計から除外

## 5. ビッグデータ量と経済指標との関係性分析

# ビッグデータの流通・蓄積による経済成長

- ビッグデータの流通・蓄積量の増加、及びデータ解析技術の発展は、経済成長の3要素(①生産性向上、②労働の量的・質的拡大、③資本蓄積)の拡大・向上をもたらし、成長へのドライバーとなり得る

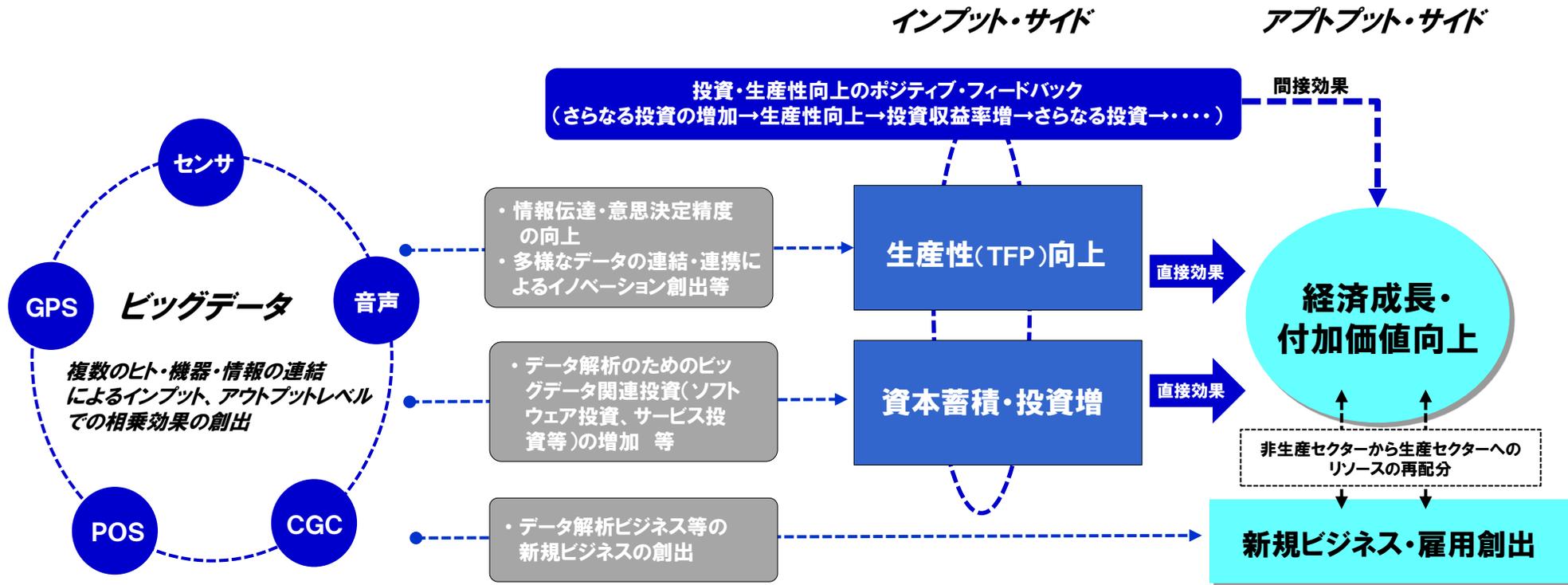


(※1) データ蓄積量(ストック)に対する同流通量(フロー)の割合と定義。ストックに対する情報の回転率を示す指標



# ビッグデータの流通・蓄積による成長への道筋

- ビッグデータの流通・蓄積量の増加、及びデータ解析技術の発展等による生産性向上や投資・資本蓄積が直接的な成長のドライバーとして機能。また、データ関連ビジネスの創出による雇用創出も期待される
- 加えて、投資活動と生産性向上が有機的に結び付き、投資収益率が向上することで、両者間のフィードバック効果が働き、当該効果が成長への間接的なパスとして機能



## (参考) 個別事例

### ■生産性向上

- ・ビッグデータ活用により、米小売業界の生産性が0.5%増加。また、米製造業においては、製品開発コストが25%減少、製品の市場投入までの期間は20~50%短縮化等の効率性が向上(出典:McKinsey, "The next frontier for innovation, competition, and productivity"より)

### ■雇用創出

- ・ビッグデータ解析の増加により、英国において、2012~17年で累計58,000人の新規雇用が創出(出典:SAS, "Data equity: Unlocking the value of big data"より)

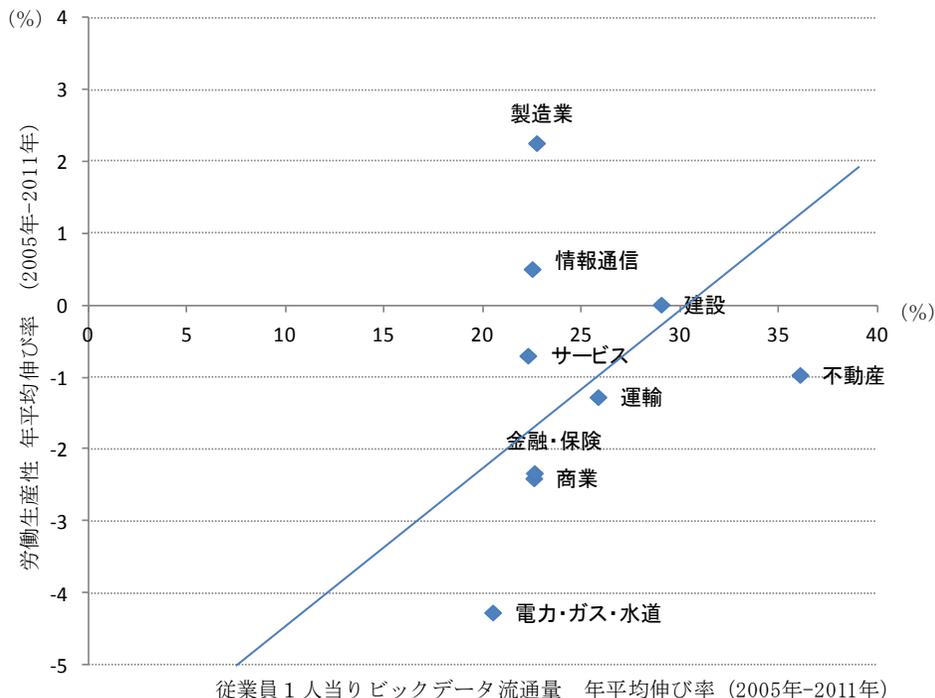
### ■資本蓄積・投資

- ・ビッグデータによってもたらされる世界のICT支出は2016年に約550億ドルまで増加(2011年時点は約270億ドル)、増加トレンドは2018年まで続く見込み(出典:米Gartner, "Big Data Drivers Rapid Changes in Infrastructure and \$232 Billion in IT Spending Through 2016")

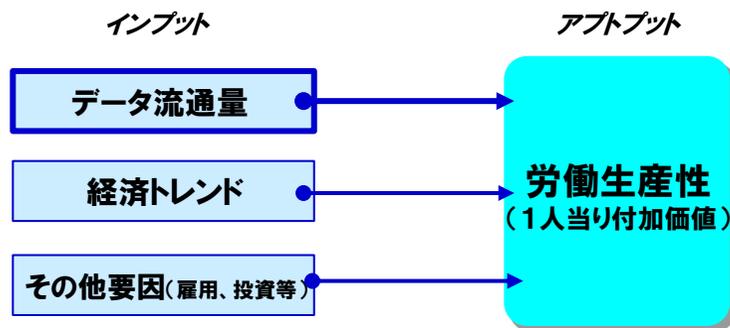
# ビッグデータと経済指標との関係性分析

- ビッグデータ流通量の推計ポイントと実質GDPデータのポイントが共通して採れる2005年～2011年を対象に、従業員1人当りデータ流通量の年平均伸び率と従業員1人当り実質GDP(労働生産性)の年平均伸び率との関係性を散布図で表記
- 両者間の関係性に影響を及ぼす他の要因(政策変更要因や経済のファンダメンタルズ要因等)を一定とみなす限りにおいて、データ流通量と労働生産性とはプラスの相関関係が観察される
- また、データ流通量の増加が生産性向上に及ぼす効果について、統計的手法(生産関数モデル分析)を用いて検証すると、データ流通量の増加が生産性向上に対してプラスの効果を発揮(データ流通量の増大を通じた生産性向上ルートが存在している可能性あり)

## 【従業員1人当りビッグデータ流通量年平均伸び率と労働生産性(※)平均伸び率との関係性】



## 【データ流通量増加が生産性向上に与える効果のモデル分析】



### ● 経済モデルによる推定結果

$$\ln(\text{労働生産性}) = 3.970 + 0.110 \ln(\text{1人当りデータ流通量}) - 0.0327 \ln(\text{トレンドダミー})$$

(59.90) (3.83) (4.08)

adjR2=0.993、( )内はt値、推定期間:2005年、2008年、2011年

データ流通量の増加が生産性向上に対してプラスの効果を発揮  
→データ流通量の増大を通じた生産性向上ルートが存在している可能性あり

(※) 従業員1人当たりのGDP(付加価値)

## 6. 參考資料

## 6-1. アンケート調査票

## ICT サービスに関する利用動向調査

### ICT サービスに関する利用動向調査

#### 【アンケートについて】

本アンケートは、プレ調査と本調査が連結しております。

プレ調査の回答結果をもとに、対象となった方のみ、引き続き本調査にご回答いただきます。

#### 【ご注意】

プレ調査と本調査が連結しているため、後日、改めて本調査の案内はありません。（プレ調査と本調査を別々にご回答いただくことはできません。）

※回収数が目標に到達次第締めさせていただきます。本調査に進まれてもアンケートが終了している場合がありますのでご了承ください。

あなたの勤務先・組織（以下、貴社とも表示）の業種、規模、通信網・通信システムの構築状況について伺います。

SQ1

貴社の業種について、当てはまるものを1つご回答ください。（回答はひとつだけ）【必須】【単一】

- 農林水産業

- 鉱業
- 製造業  
 (※)製造業は、「パルプ・紙・木製品」、「一般機械」、「飲食料品」、「化学製品」、「精密機械」、「石油・石炭製品」、「繊維製品」、「鉄鋼・非鉄・金属製品」、「電気・情報・通信機器」、「電子部品」、「輸送機械」、「窯業・土石製品」、「その他の製造工業製品」が該当します
- 建設業
- 電力・ガス・水道業
- 商業
- 金融・保険業
- 不動産業
- 運輸
- 情報通信業  
 新聞・出版・放送関連にお勤めの方は、「情報通信業」をお選びください
- 医療(病院)  
 (※)病床数 20 以上の入院施設を備える医療機関。  
 (※)この調査では、病院に歯科専門医院は含みません。歯科専門医院は「医療(歯科専門医院)」をご回答ください
- 医療(診療所)  
 (※)病床数 19 以下の入院施設を備える医療機関、または入院施設がない医療機関。  
 (※)この調査では、診療所に歯科専門医院は含みません。歯科専門医院は「医療(歯科専門医院)」をご回答ください
- 医療(歯科専門医院)
- 医療(その他)   
 保健・福祉関連にお勤めの方は、「医療(その他)」をお選びください
- サービス業  
 研究機関、教育関連、飲食店にお勤めの方は、「サービス業」をお選びください

民間および公的研究機関・組織にお勤めの方は、「サービス業」をお選びください

その他

政府・地方公共団体・各種法人・各種協同組合・団体等にお勤めの方は、「その他」をお選びください

SQ2

貴社の常勤従業員数は何人ですか。あてはまる選択肢を選んだ上で、具体的な人数をお答えください。

【必須】【単一】

(※)常勤のパート・アルバイト、派遣社員等も含みます。

回答方向	貴社全体	貴社
	(※)「貴社全体」では、本社及び支店、支社、事業所をすべて合計した常勤従業員数をご回答ください。親会社、子会社、グループ会社は含みません	(※)「貴社」では、あなたの勤務されている事業所の常勤従業員数をご回答ください。支店、支社、親会社、子会社、グループ会社は含みません
5人未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5人以上～10人未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10人以上～50人未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
50人以上～100人未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
100人以上～300人未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
300人以上～500人未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
500人以上～1,000人未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

1,000人以上～2,000人未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2,000人以上～3,000人未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3,000人以上～5,000人未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5,000人以上～10,000人未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10,000人以上～30,000人未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30,000人以上～50,000人未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
50,000人以上	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

貴社全体の具体的な人数  人

貴社の具体的な人数  人

正確な人数が不明な方も、なるべく具体的な人数をご記入ください。



## ICT サービスに関する利用動向調査

SQ3

貴社の資本金(直近1年間)について当てはまるもの1つをご回答ください。(回答はひとつだけ)【必須】  
【単一】

- 1,000万円未満
- 1,000万円以上～3,000万円未満
- 3,000万円以上～5,000万円未満
- 5,000万円以上～1億円未満
- 1億円以上～5億円未満
- 5億円以上～10億円未満
- 10億円以上～20億円未満
- 20億円以上～50億円未満
- 50億円以上～100億円未満
- 100億円以上～500億円未満
- 500億円以上

SQ4

貴社の売上高(直近1年間)について、当てはまるもの1つをご回答ください。(回答はひとつだけ)【必須】【単一】

(※)貴社単独の売上高をご回答ください。連結決算対象会社の売上高は含みません。

- 1,000万円未満
- 1,000万円以上～3,000万円未満
- 3,000万円以上～5,000万円未満
- 5,000万円以上～1億円未満
- 1億円以上～5億円未満
- 5億円以上～10億円未満
- 10億円以上～50億円未満
- 50億円以上～100億円未満
- 100億円以上～500億円未満
- 500億円以上～1,000億円未満
- 1,000億円以上～5,000億円未満
- 5,000億円以上～1兆円未満
- 1兆円以上

## ICT サービスに関する利用動向調査

ここからは、貴社における通信網・通信システム(ICTシステム)の構築状況についてお伺いします。

SQ5

貴社ではコンピュータを利用した通信網を構築していますか。企業内通信網(※1)、企業間通信網(※2)のそれぞれについて当てはまるもの1つをご回答ください。【必須】【単一】

(※1) 同一構内における通信網や、同一企業の本社・支社間及び事業所間の通信網のことを指します。  
子会社、グループ会社との通信網は含みません。

(※2) 他企業との通信網を指します。子会社、グループ会社との通信網もこれに含みます。

回答方向	企業内通信網	企業間通信網
全社的に構築している	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
一部の事業所又は部門で構築している	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
構築していないが、今後構築する予定がある	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
構築していないし、今後構築する予定もない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## ICT サービスに関する利用動向調査

SQ6

あなたは、勤務先の企業・組織の通信網・通信システム(ICTシステム)の構築及び運用に携わっていますか。当てはまるもの1つをご回答ください。(回答はひとつだけ)【必須】【単一】

- ICTシステムの構築と運用の双方に従事している
- ICTシステムの構築は担当しているが、運用には関わっていない
- ICTシステムの構築は担当していないが、運用には関わっている
- ICTシステムの構築と運用の双方にも従事していない

## ICT サービスに関する利用動向調査

SQ7

それでは、あなたは勤務先の企業・組織の通信網・通信システム(ICTシステム)を構築する際の製品やサービスの選定(納入業者の決定等)過程にどの程度関わっていますか。当てはまるもの1つをご回答ください。(回答はひとつだけ)【必須】【単一】

- 選定過程チームに参加しており、意見を言える立場にある
- 選定過程チームに参加してはいないが、意見を言える立場にある
- 選定過程チームに参加しているが、意見を言える立場にはない
- 選定過程チームに参加していない

## ICT サービスに関する利用動向調査

ここからは、貴社における情報通信 (ICT) サービス・システムの利用状況についてお伺いします。

SQ8

次に挙げる情報通信 (ICT) サービス・システムのうち、過去 (2005 年、2008 年、2011 年) および現在導入・利用されているものをすべてご回答ください。(回答はいくつでも)【必須】【複数】

※お勤めの組織・企業が変更になった方は現在の組織・企業についてご回答ください。

※各サービス・システムの詳細については説明文をご参照ください。

回答方向	2005 年時点で 導入・利用 していた	2008 年時点で 導入・利用 していた	2011 年時点で 導入・利用 していた	現在(2013 年) 導入・利用 している	過去・現在 ともに 導入・利用 していない
<b>固定 IP 電話 (音声)</b> <small>固定 IP 電話: IP 網を利用した固定電話。業務で利用されているものに限る。</small>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>携帯電話 (音声) (※) スマートフォン、PHS を含む</b> <small>携帯電話: スマートフォン、PHS を含む、業務で利用されている</small>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

音声通話に限る。					
<b>電子メール</b> 電子メール:業務で利用されているものに限る。フリーメールソフトの利用も含む。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>POS システム</b> POS システム(point of sales system / 販売時点情報管理システム):ストアコントローラー、店舗売上管理コンピュータ、POS 対応レジスタ(POS ターミナル)などにより物品販売の売上集計・管理するシステム。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>電子商取引サイト(EC サイト)の開設</b> 電子商取引サイト(EC サイト)の開設:インターネットを用いて財やサービスの受発注を行う商取引のサイトの開設。Amazon や楽天など大手ネット通販会社での開設を含む。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>電子商取引サイト(EC サイト)における販売記録の保存</b> 電子商取引サイト(EC サイト)における販売記録の保存:電子商取引にて顧客に商品、サービスを販売した際の販売記録(商品・サービス、数量、氏名、住所等)を取得し保存すること。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>自社ホームページ開設</b> 自社ホームページ(以下、HP)の開設:インターネット上の自社サイトの開設。Facebook などの SNS 上の自社公式アカウントページは除く。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>自社ホームページへのアクセスログ、閲覧記録の収集</b> 自社ホームページへのアクセスログの収集:自社ウェブサイト(Facebook や Twitter など SNS 上の自社公式アカウントページを除く)へのアクセスログや閲覧記録を取得し、自社ウェブサイト利用者の閲覧動向などを把握すること。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

回答方向	2005年時点で 導入・利用 していた	2008年時点で 導入・利用 していた	2011年時点で 導入・利用 していた	現在(2013年) 導入・利用 している	過去・現在 ともに 導入・利用 していない
<b>Blog、SNS 等の口コミ情報や自社ホームページへ書き込まれる投稿記事の取得</b> Blog、SNS 等の口コミ情報や自社サイトへ書き込まれる投稿記事の取得: Blog 記事、Facebook、Twitter で発言される、コメントやつぶやき、口コミなどの情報や、自社サイトへ書き込まれる投稿記事の取得	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>コールセンターの利用(外部委託含む)</b> コールセンターの利用: 電話による顧客対応業務および問い合わせ窓口の開設。コールセンターを外部委託(アウトソーシング)している場合も含む。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>CTI 音声ログの収集</b> CTI 音声ログの収集: CTI(Computer Telephony Integration、電話や fax をコンピュータシステムに統合する技術)の音声ログ。コールセンター業務で取得した音声(録音)データのログ。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>GPS データを利用したシステム</b> GPS(Global Positioning System / 全地球測位システム)を利用したシステム: 衛星からの信号を GPS 受信機で受け取り、位置情報を認識・管理するシステムまたはサービス(車両の位置情報に基づく進行管理など)。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>RFID データを利用したシステム</b> RFID(Radio Frequency Identification / 無線による個体識別システム)を利用したシステム: 交通系 IC カード等のように、無線チップで人やモノを識別・管理するシステムまたはサービス(入退室管理、物流現場での入出庫管理など)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



気象データを利用したシステム(※)テレビ、新聞などで報道される気象予報は該当しません  
気象データを利用したシステム:各地域の天気や紫外線、地震、台風進路などの気象情報および警報注意報などの防災情報)を入手し気象情報を業務に利用するシステムまたはサービス。



## ICT サービスに関する利用動向調査

SQ9

貴社は現在、次に挙げる業務情報の作成と管理を、紙媒体と電子媒体(エクセルや専用ソフト等)のどちらで行っていますか。それぞれご回答ください。(回答はひとつだけ)【必須】【単一】

回答方向	顧客情報	経理情報	業務日誌・日報
作成は紙媒体で行い、管理も紙媒体で行っている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
作成は紙媒体で行い、管理は電子媒体で行っている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
作成は電子媒体で行い、管理は紙媒体で行っている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
作成は電子媒体で行い、管理も電子媒体で行っている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
作成・管理していない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## ICT サービスに関する利用動向調査

SQ10

過去(2005年、2008年、2011年)に実施していたものをすべてご回答ください。(回答はいくつでも)【必須】【複数】

回答方向	2005年時点で 実施していたもの	2008年時点で 実施していたもの	2011年時点で 実施していたもの
顧客情報の電子媒体(エクセルや専用ソフト等)への入力・管理	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
経理伝票や会計データの電子媒体(エクセルや専用ソフト等)への入力・管理	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
業務日誌・日報を電子媒体で作成(サイボウズ等のグループウェアで業務日誌を作成する場合も含む)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
わからない/いずれも実施していない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## ICT サービスに関する利用動向調査

SQ11

貴院、貴診療所は現在、次に挙げる項目を実施していますか。それぞれご回答ください。(回答はひとつだけ)【必須】【単一】

回答方向	実施している	実施していない
電子レセプト	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
電子カルテ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
画像(レントゲン画像やCT スキャン画像、MRI 画像等)を用いた診断(画像診断)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## ICT サービスに関する利用動向調査

SQ12

過去(2005年、2008年、2011年)に実施していたものをすべてご回答ください。(回答はいくつでも)【必須】【複数】

回答方向	2005年時点で 実施していたもの	2008年時点で 実施していたもの	2011年時点で 実施していたもの
電子レセプト	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
電子カルテ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
画像診断	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
わからない/いずれも実施していない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## ICT サービスに関する利用動向調査

ご回答ありがとうございました。  
次のページから本調査が始まります。

### 【ご注意】

※プレ調査と本調査を別々にご回答いただくことはできません。ここで回答をやめた場合、回答資格を失いますので引き続きご回答をお願いいたします。

※回収数が目標に到達次第締めきらせていただきます。本調査に進まれてもアンケートが終了している場合がありますのでご了承ください。

このアンケートはプレ調査において  
以下のように回答された方を対象としております。

●勤務先の業種

農林水産業

鉱業

製造業

建設業

電力・ガス・水道業

商業

金融・保険業

不動産業

運輸

情報通信業

医療(病院、診療所、歯科専門医院、その他)

サービス業

●勤務先の常勤従業員数

300 人未満

300 人以上

100 人未満

100 人以上

上記以外の方は回答できませんのであらかじめご了承ください。

※途中で回答をやめた場合、本調査の対象であってもそこで回答資格を失いますのでご注意ください。



貴社における「固定IP電話(音声)(050番号、0ABJ番号)」の現在の利用状況について伺います。

Q1

従業員1人あたり1日平均着信数はどの程度ですか。また、当該着信1回の平均通話時間(分)はどの程度ですか。(回答はひとつだけ)【必須】【単一】

(※)業務上の利用用途に限ってご回答ください

(※)企業外からの着信、企業内からの着信の総計でご回答ください

例:固定IP電話の着信を1日平均15回程度受けて、1回あたりの通話時間が5分程度の方は、「従業員1人あたりの1日の着信数」は「11~20(回)」、「1回あたりの通話時間」は「1~10(分)」を選択してください。

「10未満」「50以上」をお選びになった方は、それぞれ具体的な回数・分数も数値でご記入ください

回答方向	従業員1人あたりの 1日の着信数 (平均、回)	1回あたりの 通話時間 (平均、分)
10未満	<input type="radio"/> <input type="text"/> 回	<input type="radio"/> <input type="text"/> 分

10 以上～20 未満	<input type="radio"/> <input type="text"/>	<input type="radio"/>
20 以上～30 未満	<input type="radio"/> <input type="text"/>	<input type="radio"/>
30 以上～40 未満	<input type="radio"/> <input type="text"/>	<input type="radio"/>
40 以上～50 未満	<input type="radio"/> <input type="text"/>	<input type="radio"/>
50 以上	<input type="radio"/> <input type="text"/> 回	<input type="radio"/> <input type="text"/> 分

貴社における「携帯電話(音声)(※)スマートフォン、PHSを含む」の現在の利用状況について伺います。

Q2

従業員1人あたり1日平均着信数はどの程度ですか。また、当該着信1回の平均通話時間(分)はどの程度ですか。(回答はひとつだけ)【必須】【単一】

例:携帯電話の着信を1日平均15回程度受けて、1回あたりの通話時間が5分程度の方は、「従業員1人あたりの1日の着信数」は「11~20(回)」、「1回あたりの通話時間」は「1~10(分)」を選択してください。

(※)業務上の利用用途に限ってご回答ください

(※)企業外からの着信、企業内からの着信の総計でご回答ください

「10未満」「50以上」をお選びになった方は、それぞれ具体的な回数・分数も数値でご記入ください

回答方向	従業員1人あたりの 1日の着信数 (平均、回)	1回あたりの 通話時間 (平均、分)
10未満	<input type="radio"/> <input type="text"/> 回	<input type="radio"/> <input type="text"/> 分

10 以上～20 未満	<input type="radio"/> <input type="text"/>	<input type="radio"/>
20 以上～30 未満	<input type="radio"/> <input type="text"/>	<input type="radio"/>
30 以上～40 未満	<input type="radio"/> <input type="text"/>	<input type="radio"/>
40 以上～50 未満	<input type="radio"/> <input type="text"/>	<input type="radio"/>
50 以上	<input type="radio"/> <input type="text"/> 回	<input type="radio"/> <input type="text"/> 分

貴社における電子メールの現在の利用状況について伺います。

Q3

1日の電子メール受信数は、何通ですか。貴社全体の受信数および1人あたりの受信数についてそれぞれ当てはまるもの1つをご回答ください。(回答はひとつだけ)【必須】【単一】

(※)業務上の利用用途に限ってご回答ください

(※)企業外からの受信、企業内からの受信の総計でご回答ください

(※)貴社全体とはあなたが勤務されている企業を指します、子会社、グループ会社、支店、支社は貴社全体には含まれません。

「10(通)未満」「100,000(通)以上」をお選びになった方は、それぞれ具体的な受信数も数値でご記入ください

回答方向	貴社全体の受信数	1人あたりの受信数
10(通)未満	<input type="radio"/> <input type="text"/> 通	<input type="radio"/> <input type="text"/> 通
10(通)以上～20(通)未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

20(通)以上～30(通)未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30(通)以上～40(通)未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
40(通)以上～50(通)未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
50(通)以上～100(通)未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
100(通)以上～300(通)未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
300(通)以上～500(通)未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
500(通)以上～1,000(通)未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1,000(通)以上～3,000(通)未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3,000(通)以上～5,000(通)未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5,000(通)以上～10,000(通)未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10,000(通)以上～30,000(通)未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30,000(通)以上～50,000(通)未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
50,000(通)以上～100,000(通)未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
100,000(通)以上	<input type="radio"/> <input type="text"/> 通	<input type="radio"/> <input type="text"/> 通

貴社の POS システム(※)の導入および利用状況についてお伺いします。

Q4-1

貴社は、POS システムを何店舗に導入していますか。国内店舗、海外店舗それぞれについて、当てはまるもの1つをご回答ください。(回答はひとつだけ)【必須】【単一】

(※)POS システム(point of sales system / 販売時点情報管理システム)とは、ストアコントローラー、店舗売上管理コンピュータ、POS 対応レジスタ(POS ターミナル)により物品販売の売上集計・管理するシステムのことです。

「1～3(店舗)未満」「101(店舗)以上」をお選びになった方は、それぞれ具体的な店舗数も数値でご記入ください

回答方向	国内店舗	海外店舗
1～3(店舗)未満	<input type="radio"/> <input type="text"/> 店舗	<input type="radio"/> <input type="text"/> 店舗
3～5(店舗)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6～10(店舗)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11～15(店舗)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

16～20(店舗)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21～25(店舗)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
26～30(店舗)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
31～50(店舗)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
51～70(店舗)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
71～100(店舗)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
101(店舗)以上	<input type="radio"/> <input type="text"/> 店舗	<input type="radio"/> <input type="text"/> 店舗
店舗なし	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Q4-2

次に、POS システムから得られる1ヶ月間のデータ総容量はどの程度ですか。貴社全体および国内店舗1店舗あたり、海外店舗1店舗あたりについてそれぞれをお答えください。(回答はひとつだけ)【必須】【単一】

※「貴社全体での総量」は国内、海外含め全ての店舗のデータ総計についてお答えください。

「100MB 未満」「1TB 以上」をお選びになった方は、それぞれ具体的な数値もご記入ください

回答方向	貴社全体での 総量	国内店舗 1店舗あたり	海外店舗 1店舗あたり
100MB 未満	<input type="radio"/> <input type="text"/> MB	<input type="radio"/> <input type="text"/> MB	<input type="radio"/> <input type="text"/> MB
100MB 以上～1,000MB(1G)未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1GB 以上～10GB 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10GB 以上～50GB 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
50GB 以上～100GB 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
100GB 以上～1,000GB(1TB)未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1TB 以上	<input type="radio"/> <input type="text"/> TB	<input type="radio"/> <input type="text"/> TB	<input type="radio"/> <input type="text"/> TB

貴社のGPSシステム、RFID データ、気象データの利用・導入状況についてお伺いします。

Q5-1

(※)GPS(Global Positioning System / 全地球測位システム)データとは、衛星からの信号を GPS 受信機で受け取った位置情報のことです。位置情報を取得・利用することにより、車両の位置情報に基づく進行管理などを実現できます。

次にあげる各種データの 1日あたりの受信頻度をそれぞれご回答ください。(回答はひとつだけ)【必須】  
【単一】

回答方向	GPS データ	RFID データ	気象データ
1日(24時間)に1回	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12時間に1回	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6時間に1回	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3時間に1回	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1時間に1回	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30分に1回	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15分に1回	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5分に1回	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1分に1回	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30秒に1回	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ほぼ常時受信している	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q5-2

次にあげるデータの 1トランザクション(1通信)あたりのデータ量は何バイトですか。【必須】【数値】

GPS データ	RFID データ
<input type="text"/> KB	<input type="text"/> KB

貴社における「気象データを利用したシステム(※)テレビ、新聞などで報道される気象予報は該当しません」の導入状況についてお伺いします。

Q5-3

気象データの 1日あたりのデータ受信総量をご回答ください。(回答はひとつだけ)【必須】【単一】

「1MB未満」「12GB以上」をお選びになった方は、それぞれ具体的な数値もご記入ください

- 100MB未満  MB
- 100MB以上 ~300MB未満
- 300MB以上 ~500MB未満
- 500MB以上 ~1GB未満
- 1GB以上 ~3GB未満
- 3GB以上 ~5GB未満
- 5GB以上 ~12GB未満
- 12GB以上  GB

貴社における電子商取引(EC)サイトについて伺います。

Q6

貴社の電子商取引(EC)サイトの販売記録データは1ヶ月間でどの程度の容量となりますか。当てはまるもの1つをご回答ください。(回答はひとつだけ)【必須】【単一】

※貴社が開設している全ての電子商取引(EC)サイトの総販売記録データ量についてお答えください。

「0.1MB 未満」「1,000MB(1GB)以上」をお選びになった方は、それぞれ具体的な数値もご記入ください。

- 0.1MB 未満  KB
- 0.1MB 以上～0.5MB 未満
- 0.5MB 以上～1MB 未満
- 1MB 以上～3MB 未満
- 3MB 以上～5MB 未満
- 5MB 以上～10MB 未満
- 10MB 以上～30MB 未満
- 30MB 以上～50MB 未満
- 50MB 以上～100MB 未満
- 100MB 以上～300MB 未満
- 300MB 以上～500MB 未満

- 500MB 以上～1,000MB(1GB)未滿
- 1,000MB(1GB)以上  GB

Blog、SNS 等へ投稿された口コミ情報や自社ホームページに投稿される記事の取得件数について伺います。

Q7-1

貴社で取得している口コミ情報や投稿記事のデータ総容量を、1日および1ヶ月あたりそれぞれについてご回答ください。(回答はひとつだけ)【必須】【単一】

「0.1MB 未満」「20,000(20GB) 以上」をお選びになった方は、それぞれ具体的な数値もご記入ください。

回答方向	1ヶ月あたり	1日あたり
0.1MB 未満	<input type="radio"/> <input type="text"/> KB	<input type="radio"/> <input type="text"/> KB
0.1MB 以上～0.5MB 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
0.5MB 以上～1MB 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1MB 以上～3MB 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3MB 以上～5MB 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5MB 以上～10MB 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10MB 以上～30MB 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30MB 以上～50MB 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

50MB 以上～100MB 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
100MB 以上～300MB 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
300MB 以上～500MB 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
500MB 以上～1,000MB(1GB) 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1,000MB(1GB) 以上～3,000MB(3GB) 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3,000MB(3GB) 以上～5,000MB(5GB) 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5,000MB(5GB) 以上～10,000(10GB) 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10,000MB(10GB) 以上～20,000(20GB) 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20,000(20GB) 以上	<input type="radio"/> <input type="text"/> GB	<input type="radio"/> <input type="text"/> GB



貴社が取得している自社ホームページのアクセスログについて伺います。

Q7-2

貴社ホームページへのアクセスログはどの程度の容量ですか。1日および1ヶ月あたりそれぞれについてご回答ください。(回答はひとつだけ)【必須】【単一】

「0.1MB 未満」「20,000(20GB) 以上」をお選びになった方は、それぞれ具体的な数値もご記入ください。

回答方向	1ヶ月あたり	1日あたり
0.1MB 未満	<input type="radio"/> <input type="text"/> KB	<input type="radio"/> <input type="text"/> KB
0.1MB 以上～0.5MB 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
0.5MB 以上～1MB 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1MB 以上～3MB 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3MB 以上～5MB 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5MB 以上～10MB 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10MB 以上～30MB 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30MB 以上～50MB 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
50MB 以上～100MB 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

100MB 以上～300MB 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
300MB 以上～500MB 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
500MB 以上～1, 000MB(1GB) 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1, 000MB(1GB) 以上～3, 000MB(3GB) 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3, 000MB(3GB) 以上～5, 000MB(5GB) 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5, 000MB(5GB) 以上～10, 000(10GB) 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10, 000MB(10GB) 以上～20, 000(20GB) 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20, 000(20GB) 以上	<input type="radio"/> <input type="text"/> GB	<input type="radio"/> <input type="text"/> GB

貴社が開設しているコールセンターについて伺います。

Q8-1

貴社のコールセンターが着信する回数は、1日あたりどの程度ですか。当てはまるものを1つお答えください。(回答はひとつだけ)【必須】【単一】

(※)発信(アウトバウンド)は除きます

(※)コールセンターを外部委託(アウトソーシング)している場合も含みます

「100(回)未満」「100,000(回)以上」をお選びになった方は、それぞれ具体的な数値もご記入ください。

- 100(回)未満  回
- 100(回)以上～300(回)未満
- 300(回)以上～500(回)未満
- 500(回)以上～1,000(回)未満
- 1,000(回)以上～3,000(回)未満
- 3,000(回)以上～5,000(回)未満
- 5,000(回)以上～10,000(回)未満
- 10,000(回)以上～30,000(回)未満
- 30,000(回)以上～50,000(回)未満

- 50,000(回)以上~100,000(回)未満
- 100,000(回)以上  万回

Q8-2

貴社のコールセンターにおける1回の着信あたり平均の通話時間は概ねどのくらいですか。当てはまるもの1つをご回答ください。(回答はひとつだけ)【必須】【単一】

(※)発信(アウトバウンド)は除きます

(※)コールセンターを外部委託(アウトソーシング)している場合も含みます

「30分以上」をお選びになった方は、具体的な分数も数値でご記入ください。

- 1秒～30秒未満
- 30秒～1分未満
- 1分以上～2分未満
- 2分以上～3分未満
- 3分以上～5分未満
- 5分以上～10分未満
- 10分以上～20分未満
- 20分以上～30分未満
- 30分以上  分

貴社において顧客情報の作成または管理を電子媒体で行っている方に、貴社に登録された顧客(法人企業および消費者)情報について伺います。

Q9

次に、貴社の顧客情報データの総容量は1ヶ月間でどの程度になりますか。あてはまるものをお答えください。(回答はひとつだけ)【必須】【単一】

※顧客情報については、法人や消費者、政府、法人以外の組織などの全てを含みます。

「0.1MB 未満」「10MB 以上」をお選びになった方は、それぞれ具体的な数値もご記入ください。

- 0.1MB 未満  KB
- 0.1MB 以上～0.5MB 未満
- 0.5MB 以上～1MB 未満
- 1MB 以上～3MB 未満
- 3MB 以上～5MB 未満
- 5MB 以上～10MB 未満
- 10MB 以上  MB

貴社の経理業務について伺います。

Q10

貴社の経理データの総容量は1ヶ月間でどの程度ですか。当てはまるもの1つをご回答ください。(回答はひとつだけ)【必須】【単一】

※経理データ総量: 貴社の経理業務(伝票整理、出納業務、会計業務、税金申告など)のデータ総容量

「1MB未満」「10000MB(10GB)以上」をお選びになった方は、それぞれ具体的な数値もご記入ください。

- 1MB未満  KB
- 1MB以上～3MB未満
- 3MB以上～5MB未満
- 5MB以上～7MB未満
- 7MB以上～10MB未満
- 10MB以上～30MB未満
- 30MB以上～50MB未満
- 50MB以上～80MB未満
- 80MB以上～100MB未満
- 100MB以上～300MB未満
- 300MB以上～500MB未満

- 500MB 以上～1,000MB(1GB)未滿
- 1,000MB(1GB)以上～3,000M(3GB)未滿
- 3,000MB(3GB)以上～5,000M(5GB)未滿
- 5,000MB(5GB)以上～10,000M(10GB)未滿
- 10,000MB(10GB)以上  GB



電子媒体での業務日誌・日報の作成状況について伺います。

Q11

貴社の業務日誌・日報データの総容量は1ヶ月間でどの程度ですか。(回答はひとつだけ)【必須】【単一】

「100KB 未満」「10MB 以上」をお選びになった方は、それぞれ具体的な数値もご記入ください。

- 100KB 未満  KB
- 100KB 以上～500KB 未満
- 500KB 以上～1MB 未満
- 1MB 以上～3MB 未満
- 3MB 以上～5MB 未満
- 5MB 以上～7MB 未満
- 7MB 以上～10MB 未満
- 10MB 以上  MB

貴院・貴診療所における電子レセプトの利用状況についてお伺いいたします。

Q12

貴院の電子レセプトデータの総容量は1ヶ月間でどの程度になりますか。あてはまるものをお答えください。(回答はひとつだけ)【必須】【単一】

「1MB 未満」「10MB 以上」をお選びになった方は、それぞれ具体的な数値もご記入ください。

- 1MB 未満  KB
- 1MB 以上～3MB 未満
- 3MB 以上～5MB 未満
- 5MB 以上～7MB 未満
- 7MB 以上～10MB 未満
- 10MB 以上  MB

画像診断(レントゲン画像やCTスキャン画像、MRI 画像等)についてお伺いいたします。

Q13

画像診断データの総容量は 1ヶ月間でどの程度ですか。あてはまるものをお答えください。(回答はひとつだけ)【必須】【単一】

「1MB 未満」「10000MB(10GB)以上」をお選びになった方は、それぞれ具体的な数値もご記入ください。

- 1MB 未満  KB
- 1MB 以上～5MB 未満
- 5MB 以上～10MB 未満
- 10MB 以上～30MB 未満
- 30MB 以上～100MB 未満
- 100MB 以上～300MB 未満
- 300MB 以上～500MB 未満
- 500MB 以上～1,000MB 未満
- 1,000MB 以上～1,500MB 未満
- 1,500MB 以上～3,000MB 未満
- 3,000MB 以上～7,500MB 未満
- 7,500MB 以上～10,000MB(10GB)未満
- 10,000MB(10GB)以上  GB

電子カルテの作成状況等についてお伺いいたします。

Q14

電子カルテデータの総容量は 1ヶ月間でどの程度ですか。あてはまるものをお答えください。(回答はひとつだけ)【必須】【単一】

「1MB未満」「10000MB(10GB)以上」をお選びになった方は、それぞれ具体的な数値もご記入ください。

- 1MB未満  KB
- 1MB以上～5MB未満
- 5MB以上～10MB未満
- 10MB以上～30MB未満
- 30MB以上～100MB未満
- 100MB以上～300MB未満
- 300MB以上～500MB未満
- 500MB以上～1,000MB未満
- 1,000MB以上～1,500MB未満
- 1,500MB以上～3,000MB未満

- 3,000MB 以上～7,500MB 未満
- 7,500MB 以上～10,000MB(10GB) 未満
- 10,000MB(10GB) 以上  GB

Q15

貴院の年間開院日数(緊急外来を除く)は何日ですか。貴社の年間営業日数は何日ですか。(回答はひとつだけ)【必須】【単一】

「その他」をお選びになった方は、具体的な日数も数値でご記入ください。

- 約 240 日(土日祝日を除いた営業(開院)している日数)
- 約 365 日(土日祝日、平日に係わらず開院している) 約 365 日(土日祝日、平日に係わらず営業している)
- その他  日

貴社におけるサーバの利用状況についてお伺いします。

Q16

サーバ設置の有無について当てはまるものをすべてご回答ください。(回答はいくつでも)【必須】【単一】

※自社内におけるサーバの設置・構築は、通信回線やサーバ機器、各種ソフトウェア及び管理者等を自社で用意することを示します。

※社外でのサーバ設置については、ハウジングサービス(外部のデータセンター事業者のサーバセンターを利用)、ホスティングサービス(データセンター事業者が提供するサーバやネットワーク機器、ソフトウェア構築済みのソフトウェア環境を利用)、クラウドサービス利用を含みます。

例:電子メールサーバが自社内にあり、経理サーバが自社外(国内)にある場合は、「自社内サーバ」と「社外(国内)サーバ」で、それぞれ「設置している」を選択してください。

回答方向	設置している	設定していない
自社内サーバ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
社外(国内)サーバ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
社外(海外)サーバ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q17

設置しているサーバの総容量についてお答えください。(回答はひとつだけ)【必須】【単一】

※仮想化されたサーバ容量も含めます。

「5GB 未満」「500TB 以上」をお選びになった方は、それぞれ具体的な数値もご記入ください。

回答方向	自社内 サーバ	社外(国内) サーバ	社外(海外) サーバ
5GB 未満	<input type="radio"/> <input type="text"/> GB	<input type="radio"/> <input type="text"/> GB	<input type="radio"/> <input type="text"/> GB
5GB 以上～30GB 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30GB 以上～60GB 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
60GB 以上～100GB 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
100GB 以上～300GB 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
300GB 以上～500GB 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
500GB 以上～1, 000GB (1TB) 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1, 000GB (1TB) 以上～3, 000GB (3TB) 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3, 000GB (3TB) 以上～5, 000GB (5TB)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



未満			
5,000GB(5TB)以上～10,000GB(10TB)未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10,000GB(10TB)以上～30,000GB(30TB)未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30,000GB(30TB)以上～50,000GB(50TB)未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
50,000GB(50TB)以上～100,000GB(100TB)未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
100,000GB(100TB)以上～300,000GB(300TB)未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
300,000GB(300TB)以上～500,000GB(500TB)未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
500,000G(500TB)以上	<input type="radio"/> <input type="text"/> TB	<input type="radio"/> <input type="text"/> TB	<input type="radio"/> <input type="text"/> TB

Q18

貴社にて設置しているサーバの全容量のうち実際に使用している容量について、お答えください。(回答はひとつだけ)【必須】【単一】

「10%未満」をお選びになった方は、具体的な数値もご記入ください。

回答方向	自社内 サーバ	社外(国内) サーバ	社外(海外) サーバ
10%未満	<input type="radio"/> <input type="text"/> %	<input type="radio"/> <input type="text"/> %	<input type="radio"/> <input type="text"/> %
10%以上～30%未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30%以上～50%未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
50%以上～70%未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
70%以上～90%未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
90%以上～100%未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
100%	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

F1

貴社の創業時期は、何年ですか。(回答はひとつだけ)【必須】【単一】

- 1949 年以前
- 1950 年代
- 1960 年代
- 1970 年代
- 1980 年代
- 1990 年代前半(1990～1994 年)
- 1990 年代後半(1995～1999 年)
- 2000～2004 年
- 2005～2010 年
- 2011 年以降

F2

本社以外に貴社の事業所は国内に何箇所ありますか。(回答はひとつだけ)【必須】【単一】

- 0
- 1～5
- 6～10

- 11～15
- 16～20
- 21～25
- 26～30
- 31 以上  箇所

F3

貴社の事業所は海外に何箇所ありますか。(回答はひとつだけ)【必須】【単一】

- 0
- 1～5
- 6～10
- 11～15
- 16～20
- 21～25
- 26～30
- 31 以上  箇所

F4

貴社の直近(1年間)の売上高に占める海外売上比率はどのくらいですか。(回答はひとつだけ)【必須】  
【単一】

- 0%
- 1%～5%未満
- 5%～10%未満
- 10%～20%未満
- 20%～30%未満
- 30%～50%未満
- 50%以上

F5

貴社の直近(1年間)の ICT 関連投資額はいくらですか。(回答はひとつだけ)【必須】【単一】

ICT 関連投資とは機器類(ハード)のみならずパッケージソフト類の購入金額や SaaS/ASP、クラウドコンピューティングなどの利用料金も含まれます。また、通信にかかわる加入料等(専用線の敷設料、ホームページの開設料など)を含みます。

- 1,000 万円未満

- 1, 000 万円以上～3, 000 万円未満
- 3, 000 万円以上～5, 000 万円未満
- 5, 000 万円以上～1 億円未満
- 1 億円以上～5 億円未満
- 5 億円以上～10 億円未満
- 10 億円以上～50 億円未満
- 50 億円以上～100 億円未満
- 100 億円以上～500 億円未満
- 500 億円以上～1, 000 億円未満
- 1, 000 億円以上～5, 000 億円未満
- 5, 000 億円以上～1 兆円未満
- 1 兆円以上

F6

貴社の現在の経営者の年齢は何歳ですか。(回答はひとつだけ)【必須】【単一】

- 20 代前半
- 20 代後半
- 30 代前半
- 30 代後半

- 40 代前半
- 40 代後半
- 50 代前半
- 50 代後半
- 60 代前半
- 60 代後半
- 70 歳以上

F7

貴社は、外資系企業(外国からの資本が入っている企業)ですか。(回答はひとつだけ)【必須】【単一】

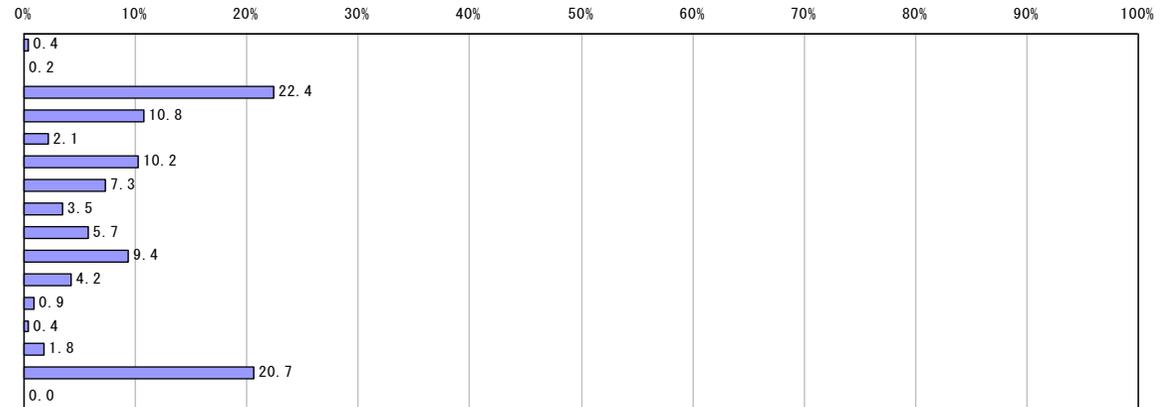
- はい
- いいえ

## 6-2. アンケート調査結果



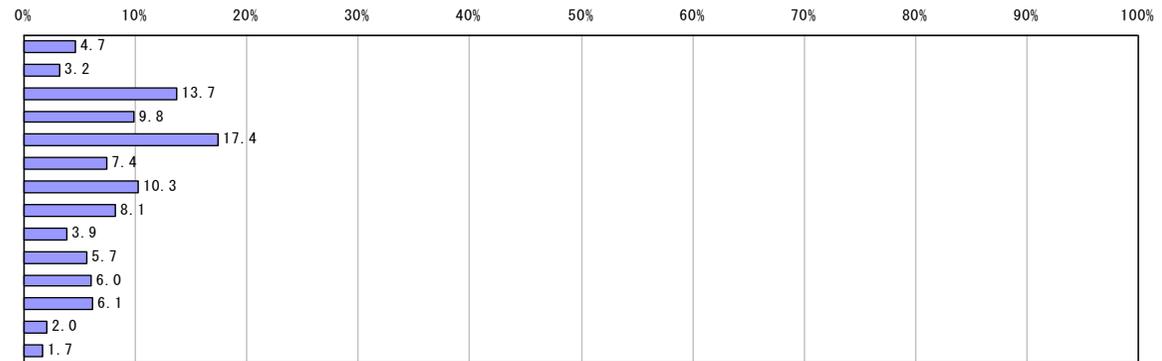
**SQ1. 貴社の業種について、当てはまるものを1つご回答ください。（回答はひとつだけ）**

全体		実数	%
1	農林水産業	22	0.4
2	鉱業	9	0.2
3	製造業	1140	22.4
4	建設業	551	10.8
5	電力・ガス・水道業	109	2.1
6	商業	522	10.2
7	金融・保険業	371	7.3
8	不動産業	178	3.5
9	運輸	291	5.7
10	情報通信業	479	9.4
11	医療（病院）	213	4.2
12	医療（診療所）	46	0.9
13	医療（歯科専門医院）	20	0.4
14	医療（その他）	92	1.8
15	サービス業	1053	20.7
16	その他	0	0.0



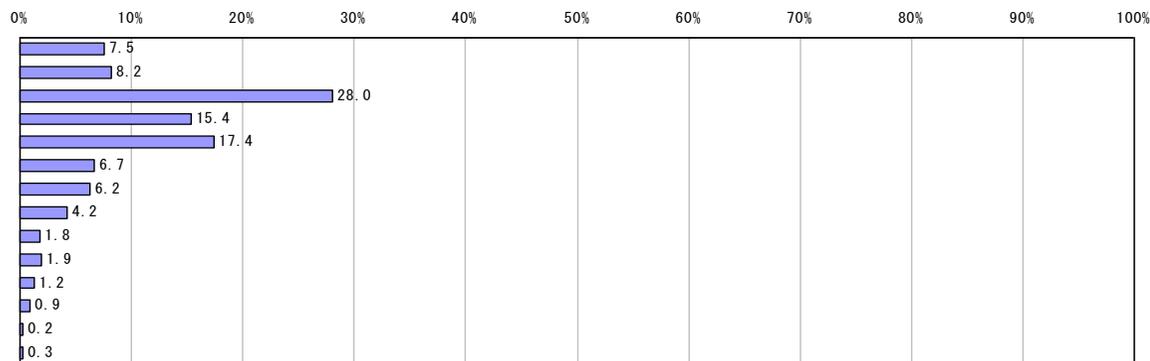
**SQ2-1項目1. 貴社の常勤従業員数は何人ですか。あてはまる選択肢を選んだ上で、具体的な人数をお答えください。-貴社全体**

全体		実数	%
1	5人未満	238	4.7
2	5人以上～10人未満	162	3.2
3	10人以上～50人未満	697	13.7
4	50人以上～100人未満	501	9.8
5	100人以上～300人未満	889	17.4
6	300人以上～500人未満	377	7.4
7	500人以上～1,000人未満	525	10.3
8	1,000人以上～2,000人未満	415	8.1
9	2,000人以上～3,000人未満	197	3.9
10	3,000人以上～5,000人未満	288	5.7
11	5,000人以上～10,000人未満	307	6.0
12	10,000人以上～30,000人未満	310	6.1
13	30,000人以上～50,000人未満	104	2.0
14	50,000人以上	86	1.7



**SQ2-1項目2. 貴社の常勤従業員数は何人ですか。あてはまる選択肢を選んだ上で、具体的な人数をお答えください。 -貴社**

		実数	%
全体		5096	100.0
1	5人未満	384	7.5
2	5人以上～10人未満	419	8.2
3	10人以上～50人未満	1427	28.0
4	50人以上～100人未満	786	15.4
5	100人以上～300人未満	887	17.4
6	300人以上～500人未満	339	6.7
7	500人以上～1,000人未満	318	6.2
8	1,000人以上～2,000人未満	213	4.2
9	2,000人以上～3,000人未満	91	1.8
10	3,000人以上～5,000人未満	98	1.9
11	5,000人以上～10,000人未満	63	1.2
12	10,000人以上～30,000人未満	46	0.9
13	30,000人以上～50,000人未満	11	0.2
14	50,000人以上	14	0.3



**SQ2-2FA. 貴社全体の具体的な人数**

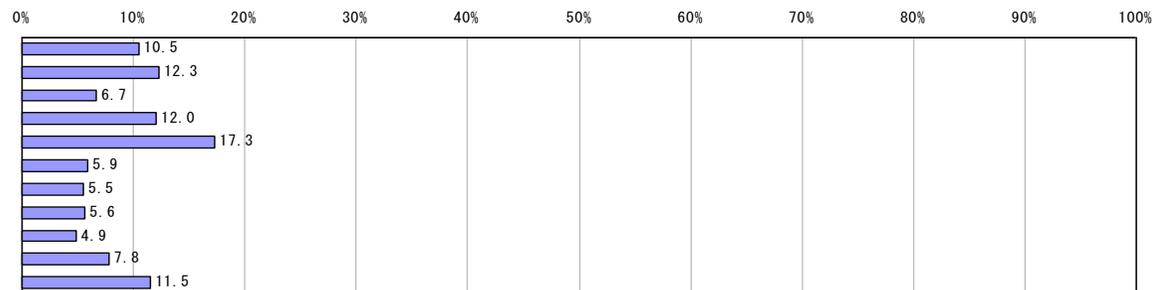
	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	5096	5096	18696482.0	3668.9	9310.6	69000.0	1.0	320.0

**SQ2-3. 貴社の具体的な人数**

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	5096	5096	3724038.0	730.8	3599.9	60000.0	1.0	68.0

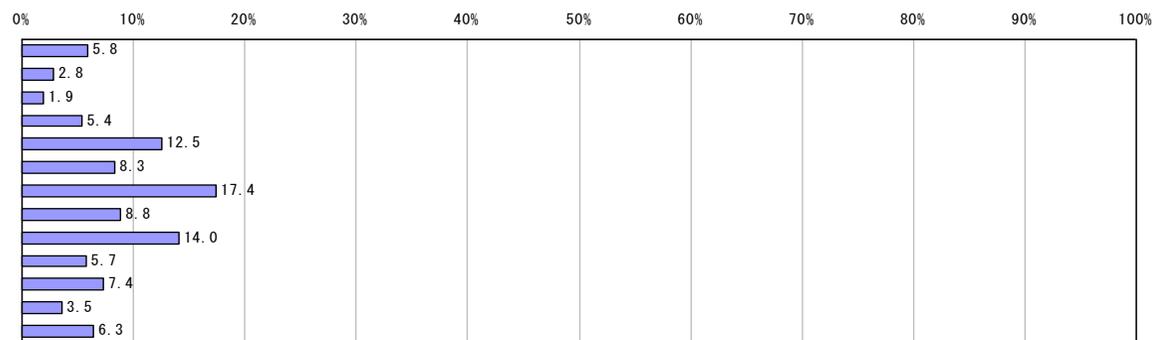
SQ3. 貴社の資本金（直近1年間）について当てはまるもの1つをご回答ください。（回答はひとつだけ）

		実数	%
全体		5096	100.0
1	1,000万円未満	534	10.5
2	1,000万円以上～3,000万円未満	626	12.3
3	3,000万円以上～5,000万円未満	339	6.7
4	5,000万円以上～1億円未満	613	12.0
5	1億円以上～5億円未満	882	17.3
6	5億円以上～10億円未満	299	5.9
7	10億円以上～20億円未満	280	5.5
8	20億円以上～50億円未満	285	5.6
9	50億円以上～100億円未満	251	4.9
10	100億円以上～500億円未満	399	7.8
11	500億円以上	588	11.5



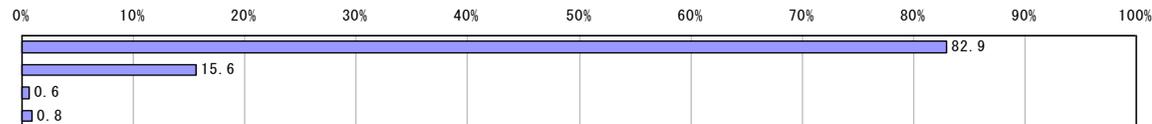
SQ4. 貴社の売上高（直近1年間）について、当てはまるもの1つをご回答ください。（回答はひとつだけ）

		実数	%
全体		5096	100.0
1	1,000万円未満	298	5.8
2	1,000万円以上～3,000万円未満	142	2.8
3	3,000万円以上～5,000万円未満	99	1.9
4	5,000万円以上～1億円未満	273	5.4
5	1億円以上～5億円未満	639	12.5
6	5億円以上～10億円未満	424	8.3
7	10億円以上～50億円未満	887	17.4
8	50億円以上～100億円未満	449	8.8
9	100億円以上～500億円未満	715	14.0
10	500億円以上～1,000億円未満	292	5.7
11	1,000億円以上～5,000億円未満	375	7.4
12	5,000億円以上～1兆円未満	180	3.5
13	1兆円以上	323	6.3



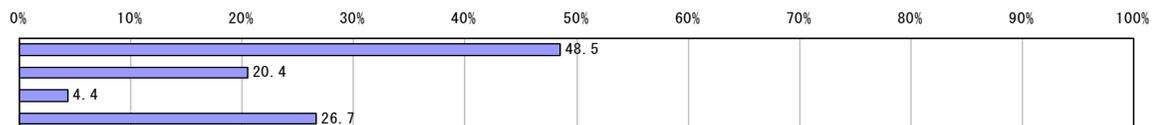
SQ5項目1. 貴社ではコンピュータを利用した通信網を構築していますか。企業内通信網（※1）、企業間通信網（※2）のそれぞれについて当てはまるもの1つをご回答ください。-企業内通信網

		実数	%
全体		5096	100.0
1	全社的に構築している	4225	82.9
2	一部の事業所又は部門で構築している	797	15.6
3	構築していないが、今後構築する予定がある	31	0.6
4	構築していないし、今後構築する予定もない	43	0.8



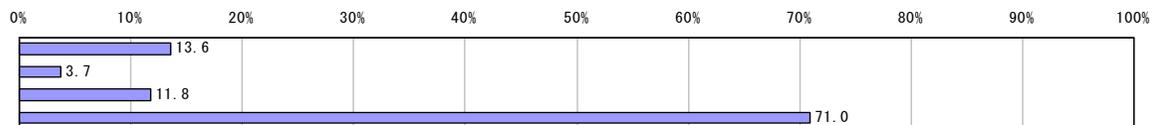
SQ5項目2. 貴社ではコンピュータを利用した通信網を構築していますか。企業内通信網（※1）、企業間通信網（※2）のそれぞれについて当てはまるもの1つをご回答ください。-企業間通信網

		実数	%
全体		5096	100.0
1	全社的に構築している	2473	48.5
2	一部の事業所又は部門で構築している	1041	20.4
3	構築していないが、今後構築する予定がある	222	4.4
4	構築していないし、今後構築する予定もない	1360	26.7



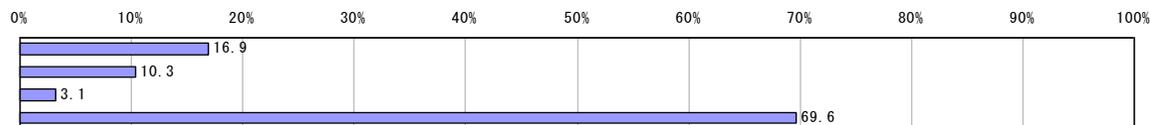
SQ6. あなたは、勤務先の企業・組織の通信網・通信システム（ICTシステム）の構築及び運用に携わっていますか。当てはまるもの1つをご回答ください。（回答はひとつだけ）

		実数	%
全体		5096	100.0
1	ICTシステムの構築と運用の双方に従事している	691	13.6
2	ICTシステムの構築は担当しているが、運用には関与していない	188	3.7
3	ICTシステムの構築は担当していないが、運用には関与している	599	11.8
4	ICTシステムの構築と運用の双方にも従事していない	3618	71.0



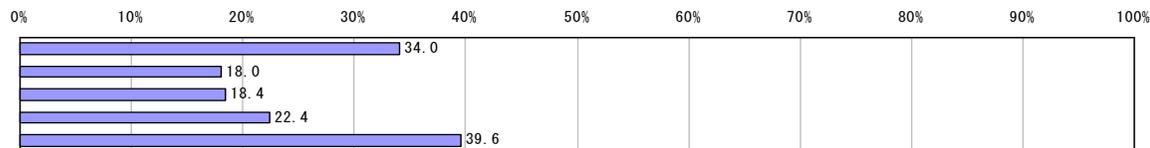
SQ7. それでは、あなたは勤務先の企業・組織の通信網・通信システム（ICTシステム）を構築する際の製品やサービスの選定（納入業者の決定等）過程にどの程度関わっていますか。当てはまるもの1つをご回答ください。（回答はひとつだけ）

		実数	%
全体		5096	100.0
1	選定過程チームに参加しており、意見を言える立場に	860	16.9
2	選定過程チームに参加してはいないが、意見を言える	527	10.3
3	選定過程チームに参加しているが、意見を言える立場	160	3.1
4	選定過程チームに参加していない	3549	69.6



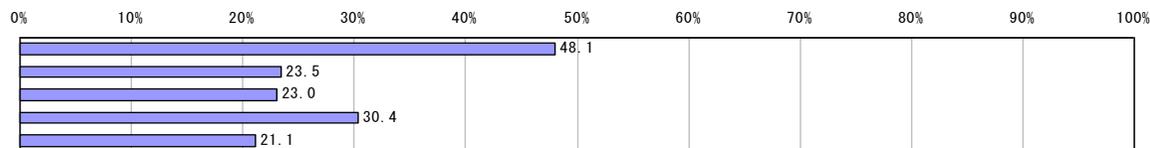
SQ8項目1. 次に挙げる情報通信（ICT）サービス・システムのうち、過去（2005年、2008年、2011年）および現在導入・利用されているものをすべてご回答ください。（回答はいくつでも）-固定IP電話（音声）

		実数	%
全体		5096	100.0
1	2005年時点で導入・利用していた	1733	34.0
2	2008年時点で導入・利用していた	918	18.0
3	2011年時点で導入・利用していた	937	18.4
4	現在（2013年）、導入・利用している	1144	22.4
5	過去・現在ともに導入・利用していない	2016	39.6



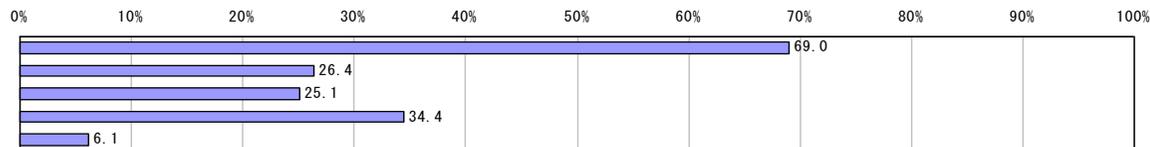
SQ8項目2. 次に挙げる情報通信（ICT）サービス・システムのうち、過去（2005年、2008年、2011年）および現在導入・利用されているものをすべてご回答ください。（回答はいくつでも）-携帯電話（音声）（※）スマートフォン、PHSを含む

		実数	%
全体		5096	100.0
1	2005年時点で導入・利用していた	2449	48.1
2	2008年時点で導入・利用していた	1196	23.5
3	2011年時点で導入・利用していた	1174	23.0
4	現在（2013年）、導入・利用している	1549	30.4
5	過去・現在ともに導入・利用していない	1075	21.1



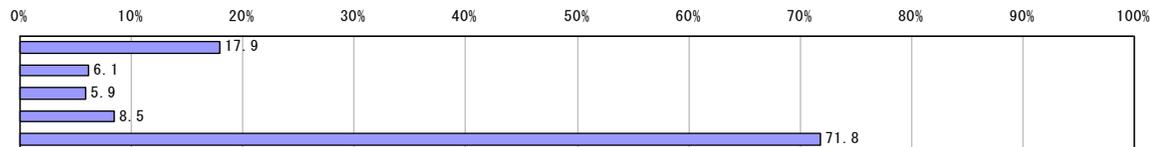
SQ8項目3. 次に挙げる情報通信（ICT）サービス・システムのうち、過去（2005年、2008年、2011年）および現在導入・利用されているものをすべてご回答ください。（回答はいくつでも）-電子メール

		実数	%
全体		5096	100.0
1	2005年時点で導入・利用していた	3516	69.0
2	2008年時点で導入・利用していた	1344	26.4
3	2011年時点で導入・利用していた	1279	25.1
4	現在（2013年）、導入・利用している	1752	34.4
5	過去・現在ともに導入・利用していない	310	6.1



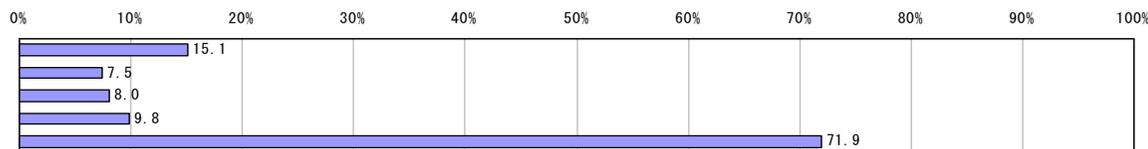
SQ8項目4. 次に挙げる情報通信（ICT）サービス・システムのうち、過去（2005年、2008年、2011年）および現在導入・利用されているものをすべてご回答ください。（回答はいくつでも）-POSシステム

		実数	%
全体		5096	100.0
1	2005年時点で導入・利用していた	912	17.9
2	2008年時点で導入・利用していた	311	6.1
3	2011年時点で導入・利用していた	301	5.9
4	現在（2013年）、導入・利用している	431	8.5
5	過去・現在ともに導入・利用していない	3658	71.8



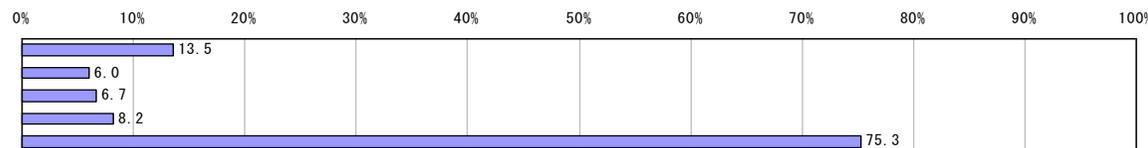
SQ8項目5. 次に挙げる情報通信（ICT）サービス・システムのうち、過去（2005年、2008年、2011年）および現在導入・利用されているものをすべてご回答ください。（回答はいくつでも）-電子商取引サイト（ECサイト）の開設

		実数	%
全体		5096	100.0
1	2005年時点で導入・利用していた	772	15.1
2	2008年時点で導入・利用していた	381	7.5
3	2011年時点で導入・利用していた	410	8.0
4	現在（2013年）、導入・利用している	501	9.8
5	過去・現在ともに導入・利用していない	3665	71.9



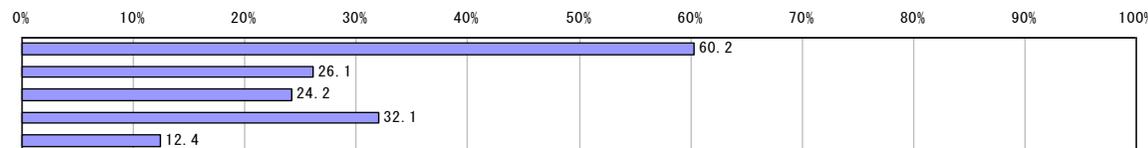
SQ8項目6. 次に挙げる情報通信（ICT）サービス・システムのうち、過去（2005年、2008年、2011年）および現在導入・利用されているものをすべてご回答ください。（回答はいくつでも）-電子商取引サイト（ECサイト）における販売記録の保存

		実数	%
全体		5096	100.0
1	2005年時点で導入・利用していた	689	13.5
2	2008年時点で導入・利用していた	305	6.0
3	2011年時点で導入・利用していた	342	6.7
4	現在（2013年）、導入・利用している	416	8.2
5	過去・現在ともに導入・利用していない	3837	75.3



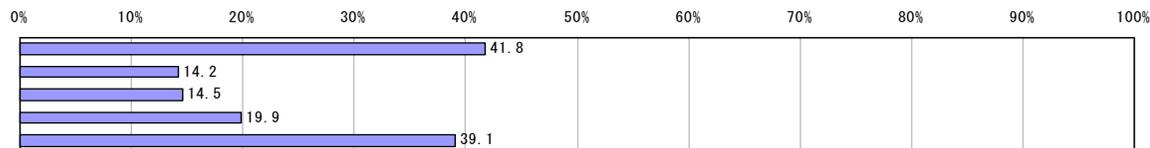
SQ8項目7. 次に挙げる情報通信（ICT）サービス・システムのうち、過去（2005年、2008年、2011年）および現在導入・利用されているものをすべてご回答ください。（回答はいくつでも）-自社ホームページ開設

		実数	%
全体		5096	100.0
1	2005年時点で導入・利用していた	3070	60.2
2	2008年時点で導入・利用していた	1330	26.1
3	2011年時点で導入・利用していた	1235	24.2
4	現在（2013年）、導入・利用している	1634	32.1
5	過去・現在ともに導入・利用していない	630	12.4



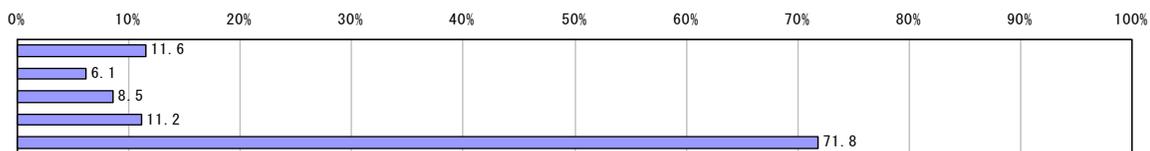
SQ8項目8. 次に挙げる情報通信（ICT）サービス・システムのうち、過去（2005年、2008年、2011年）および現在導入・利用されているものをすべてご回答ください。（回答はいくつでも）-自社ホームページへのアクセスログ、閲覧記録の収集

		実数	%
全体		5096	100.0
1	2005年時点で導入・利用していた	2129	41.8
2	2008年時点で導入・利用していた	722	14.2
3	2011年時点で導入・利用していた	741	14.5
4	現在（2013年）、導入・利用している	1014	19.9
5	過去・現在ともに導入・利用していない	1993	39.1



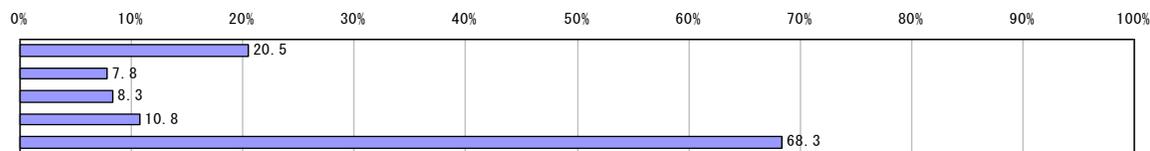
SQ8項目9. 次に挙げる情報通信（ICT）サービス・システムのうち、過去（2005年、2008年、2011年）および現在導入・利用されているものをすべてご回答ください。（回答はいくつでも）-Blog、SNS等の口コミ情報や自社ホームページへ書き込まれる投稿記事の取得

		実数	%
全体		5096	100.0
1	2005年時点で導入・利用していた	590	11.6
2	2008年時点で導入・利用していた	310	6.1
3	2011年時点で導入・利用していた	435	8.5
4	現在（2013年）、導入・利用している	569	11.2
5	過去・現在ともに導入・利用していない	3659	71.8



SQ8項目10. 次に挙げる情報通信（ICT）サービス・システムのうち、過去（2005年、2008年、2011年）および現在導入・利用されているものをすべてご回答ください。（回答はいくつでも）-コールセンターの利用(外部委託含む)

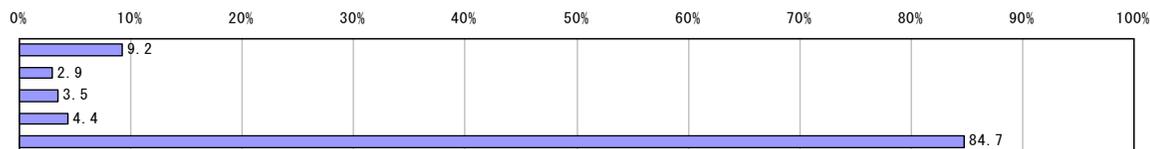
		実数	%
全体		5096	100.0
1	2005年時点で導入・利用していた	1046	20.5
2	2008年時点で導入・利用していた	399	7.8
3	2011年時点で導入・利用していた	422	8.3
4	現在（2013年）、導入・利用している	548	10.8
5	過去・現在ともに導入・利用していない	3483	68.3





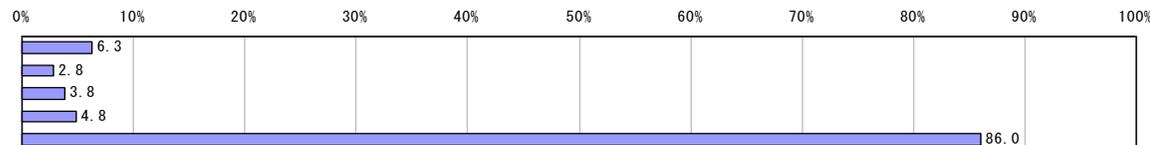
SQ8項目11. 次に挙げる情報通信（ICT）サービス・システムのうち、過去（2005年、2008年、2011年）および現在導入・利用されているものをすべてご回答ください。（回答はいくつでも）-CTI音声ログの収集

		実数	%
全体		5096	100.0
1	2005年時点で導入・利用していた	471	9.2
2	2008年時点で導入・利用していた	149	2.9
3	2011年時点で導入・利用していた	176	3.5
4	現在（2013年）、導入・利用している	224	4.4
5	過去・現在ともに導入・利用していない	4318	84.7



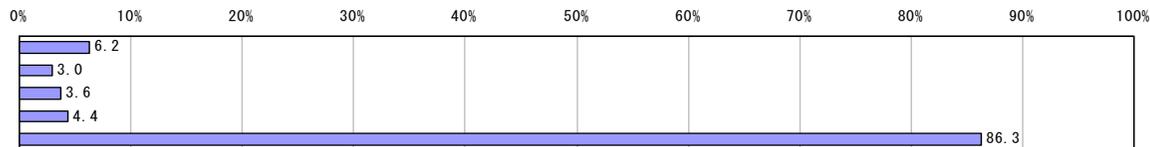
SQ8項目12. 次に挙げる情報通信（ICT）サービス・システムのうち、過去（2005年、2008年、2011年）および現在導入・利用されているものをすべてご回答ください。（回答はいくつでも）-GPSデータを利用したシステム

		実数	%
全体		5096	100.0
1	2005年時点で導入・利用していた	320	6.3
2	2008年時点で導入・利用していた	142	2.8
3	2011年時点で導入・利用していた	195	3.8
4	現在（2013年）、導入・利用している	247	4.8
5	過去・現在ともに導入・利用していない	4382	86.0



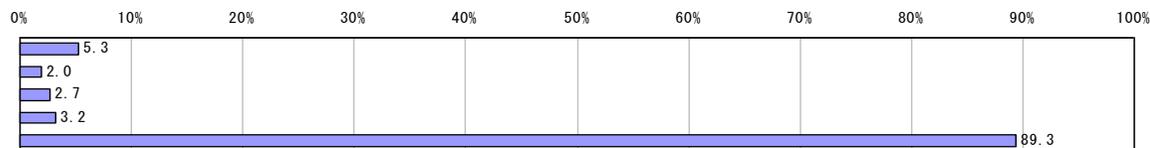
SQ8項目13. 次に挙げる情報通信（ICT）サービス・システムのうち、過去（2005年、2008年、2011年）および現在導入・利用されているものをすべてご回答ください。（回答はいくつでも）-RFIDデータを利用したシステム

		実数	%
全体		5096	100.0
1	2005年時点で導入・利用していた	317	6.2
2	2008年時点で導入・利用していた	152	3.0
3	2011年時点で導入・利用していた	186	3.6
4	現在（2013年）、導入・利用している	225	4.4
5	過去・現在ともに導入・利用していない	4399	86.3



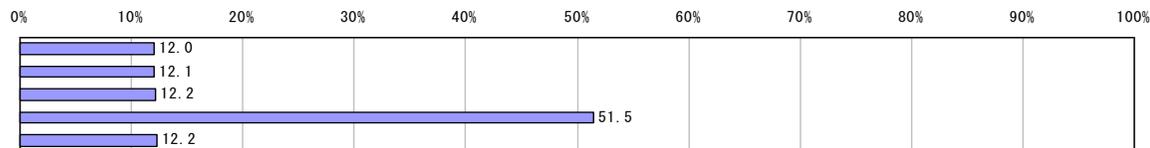
**SQ8項目14. 次に挙げる情報通信（ICT）サービス・システムのうち、過去（2005年、2008年、2011年）および現在導入・利用されているものをすべてご回答ください。（回答はいくつでも）-気象データを利用したシステム（※）テレビ、新聞などで報道される気象予報は該当しません**

		実数	%
全体		5096	100.0
1	2005年時点で導入・利用していた	270	5.3
2	2008年時点で導入・利用していた	100	2.0
3	2011年時点で導入・利用していた	136	2.7
4	現在（2013年）、導入・利用している	162	3.2
5	過去・現在ともに導入・利用していない	4553	89.3



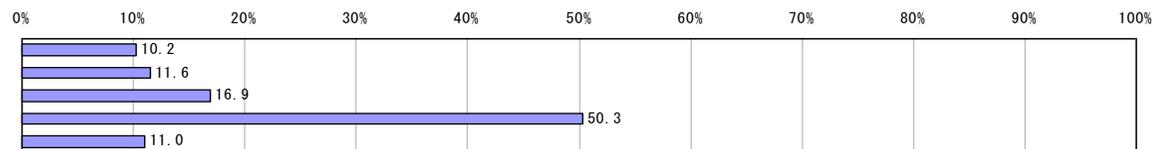
**SQ9項目1. 貴社は現在、次に挙げる業務情報の作成と管理を、紙媒体と電子媒体（エクセルや専用ソフト等）のどちらで行っていますか。それぞれご回答ください。（回答はひとつだけ）-顧客情報**

		実数	%
全体		5096	100.0
1	作成は紙媒体で行い、管理も紙媒体で行っている	612	12.0
2	作成は紙媒体で行い、管理は電子媒体で行っている	616	12.1
3	作成は電子媒体で行い、管理は紙媒体で行っている	622	12.2
4	作成は電子媒体で行い、管理も電子媒体で行っている	2622	51.5
5	作成・管理していない	624	12.2



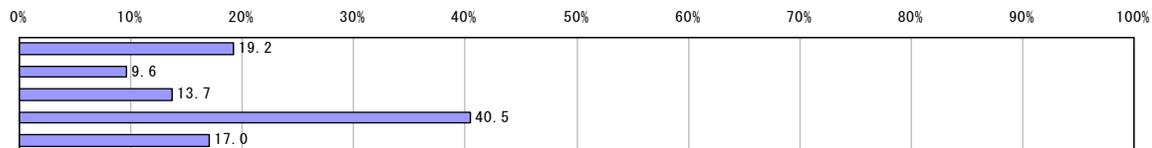
**SQ9項目2. 貴社は現在、次に挙げる業務情報の作成と管理を、紙媒体と電子媒体（エクセルや専用ソフト等）のどちらで行っていますか。それぞれご回答ください。（回答はひとつだけ）-経理情報**

		実数	%
全体		5096	100.0
1	作成は紙媒体で行い、管理も紙媒体で行っている	520	10.2
2	作成は紙媒体で行い、管理は電子媒体で行っている	589	11.6
3	作成は電子媒体で行い、管理は紙媒体で行っている	862	16.9
4	作成は電子媒体で行い、管理も電子媒体で行っている	2563	50.3
5	作成・管理していない	562	11.0



**SQ9項目3. 貴社は現在、次に挙げる業務情報の作成と管理を、紙媒体と電子媒体（エクセルや専用ソフト等）のどちらで行っていますか。それぞれご回答ください。（回答はひとつだけ）-業務日誌・日報**

		実数	%
全体		5096	100.0
1	作成は紙媒体で行い、管理も紙媒体で行っている	979	19.2
2	作成は紙媒体で行い、管理は電子媒体で行っている	490	9.6
3	作成は電子媒体で行い、管理は紙媒体で行っている	696	13.7
4	作成は電子媒体で行い、管理も電子媒体で行っている	2065	40.5
5	作成・管理していない	866	17.0



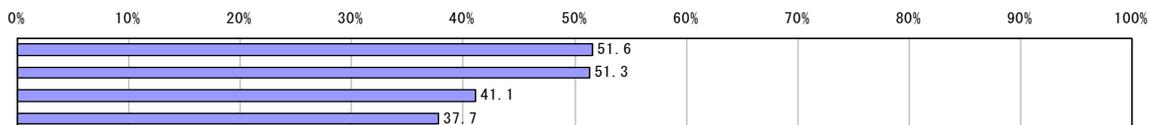
**SQ10項目1. 過去（2005年、2008年、2011年）に実施していたものをすべてご回答ください。（回答はいくつでも）-2005年時点で実施していたもの**

		実数	%
全体		5096	100.0
1	顧客情報の電子媒体（エクセルや専用ソフト等）への活用	3019	59.2
2	経理伝票や会計データの電子媒体（エクセルや専用ソフト等）への活用	2801	55.0
3	業務日誌・日報を電子媒体で作成（サイボウズ等のクラウドサービス等）	2057	40.4
4	わからない/いずれも実施していない	1695	33.3



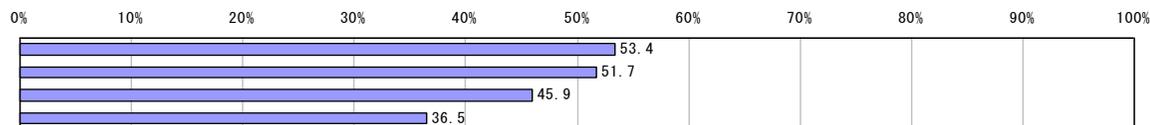
**SQ10項目2. 過去（2005年、2008年、2011年）に実施していたものをすべてご回答ください。（回答はいくつでも）-2008年時点で実施していたもの**

		実数	%
全体		5096	100.0
1	顧客情報の電子媒体（エクセルや専用ソフト等）への活用	2630	51.6
2	経理伝票や会計データの電子媒体（エクセルや専用ソフト等）への活用	2616	51.3
3	業務日誌・日報を電子媒体で作成（サイボウズ等のクラウドサービス等）	2093	41.1
4	わからない/いずれも実施していない	1923	37.7



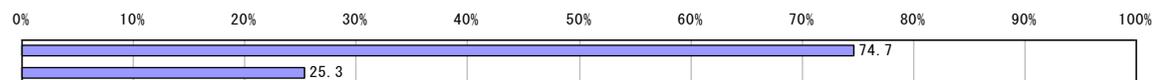
**SQ10項目3. 過去（2005年、2008年、2011年）に実施していたものをすべてご回答ください。（回答はいくつでも）-2011年時点で実施していたもの**

		実数	%
全体		5096	100.0
1	顧客情報の電子媒体（エクセルや専用ソフト等）への活用	2723	53.4
2	経理伝票や会計データの電子媒体（エクセルや専用ソフト等）への活用	2633	51.7
3	業務日誌・日報を電子媒体で作成（サイボウズ等のクラウドサービス等）	2340	45.9
4	わからない/いずれも実施していない	1862	36.5



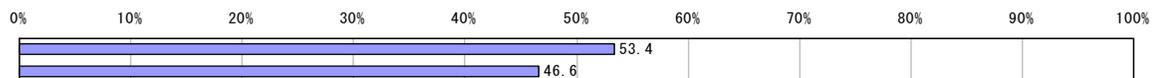
SQ11項目1. 貴院、貴診療所は現在、次に挙げる項目を実施していますか。それぞれご回答ください。（回答はひとつだけ）-電子レセプト

		実数	%
全体		371	100.0
1	実施している	277	74.7
2	実施していない	94	25.3



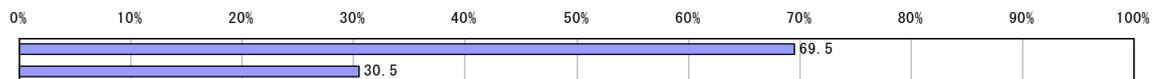
SQ11項目2. 貴院、貴診療所は現在、次に挙げる項目を実施していますか。それぞれご回答ください。（回答はひとつだけ）-電子カルテ

		実数	%
全体		371	100.0
1	実施している	198	53.4
2	実施していない	173	46.6



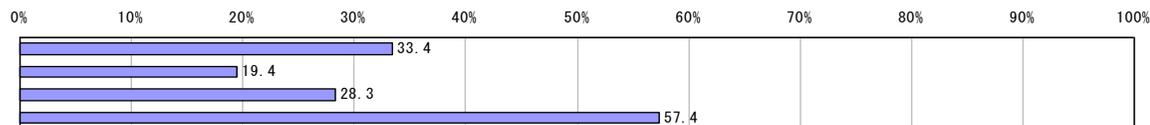
SQ11項目3. 貴院、貴診療所は現在、次に挙げる項目を実施していますか。それぞれご回答ください。（回答はひとつだけ）-画像（レントゲン画像やCTスキャン画像、MRI画像等）を用いた診断（画像診断）

		実数	%
全体		371	100.0
1	実施している	258	69.5
2	実施していない	113	30.5



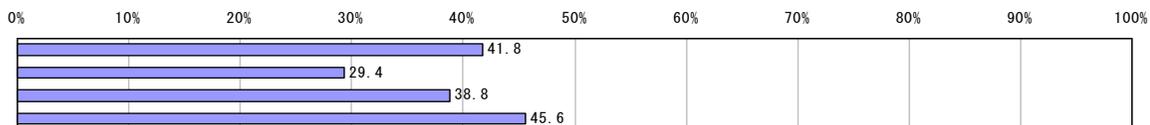
**SQ12項目1. 過去（2005年、2008年、2011年）に実施していたものをすべてご回答ください。（回答はいくつでも）-2005年時点で実施していたもの**

		実数	%
全体		371	100.0
1	電子レセプト	124	33.4
2	電子カルテ	72	19.4
3	画像診断	105	28.3
4	わからない/いずれも実施していない	213	57.4



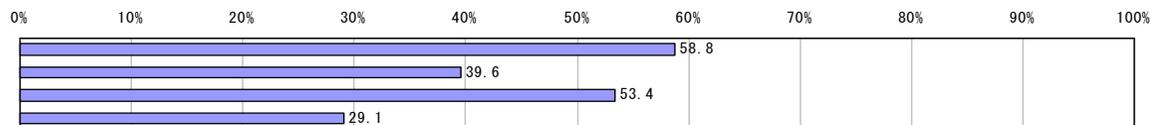
**SQ12項目2. 過去（2005年、2008年、2011年）に実施していたものをすべてご回答ください。（回答はいくつでも）-2008年時点で実施していたもの**

		実数	%
全体		371	100.0
1	電子レセプト	155	41.8
2	電子カルテ	109	29.4
3	画像診断	144	38.8
4	わからない/いずれも実施していない	169	45.6



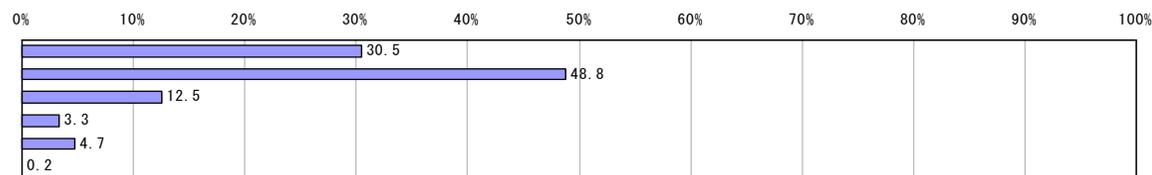
**SQ12項目3. 過去（2005年、2008年、2011年）に実施していたものをすべてご回答ください。（回答はいくつでも）-2011年時点で実施していたもの**

		実数	%
全体		371	100.0
1	電子レセプト	218	58.8
2	電子カルテ	147	39.6
3	画像診断	198	53.4
4	わからない/いずれも実施していない	108	29.1



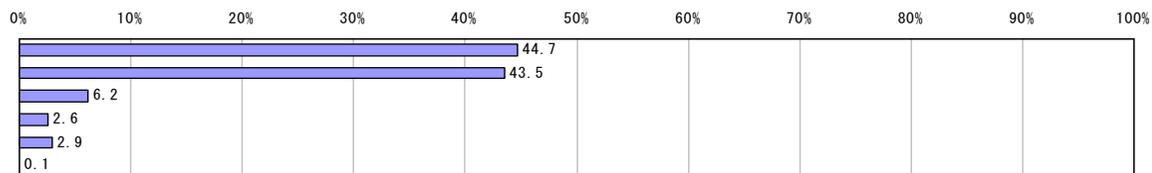
Q1項目1. 従業員1人あたり1日平均着信数はどの程度ですか。また、当該着信1回の平均通話時間（分）はどの程度ですか。（回答はひとつだけ）-従業員1人あたりの1日の着信数（平均、回）

		実数	%
全体		1144	100.0
1	10未満	349	30.5
2	10以上～20未満	558	48.8
3	20以上～30未満	143	12.5
4	30以上～40未満	38	3.3
5	40以上～50未満	54	4.7
6	50以上	2	0.2



Q1項目2. 従業員1人あたり1日平均着信数はどの程度ですか。また、当該着信1回の平均通話時間（分）はどの程度ですか。（回答はひとつだけ）-1回あたりの通話時間（平均、分）

		実数	%
全体		1144	100.0
1	10未満	511	44.7
2	10以上～20未満	498	43.5
3	20以上～30未満	71	6.2
4	30以上～40未満	30	2.6
5	40以上～50未満	33	2.9
6	50以上	1	0.1



**Q1FA1. 従業員 1 人あたりの 1 日の着信数（平均、回）：10回未満の自由記述**

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	349	349	1236.0	3.5	2.1	9.0	1.0	3.0

**Q1FA2. 1回あたりの通話時間（平均、分）：10分未満の自由記述**

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	511	511	1941.0	3.8	1.7	9.0	1.0	4.0

**Q1FA3. 従業員 1 人あたりの 1 日の着信数（平均、回）：50回以上の自由記述**

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	2	2	101.0	50.5	0.5	51.0	50.0	50.5

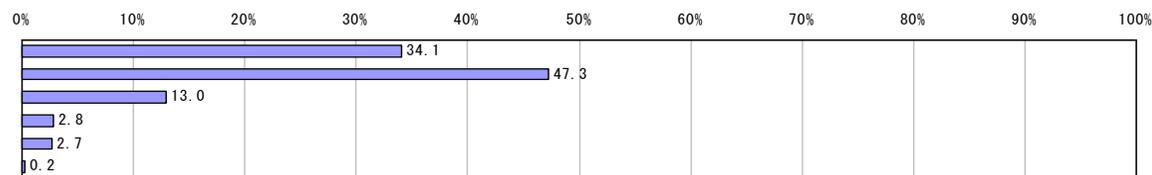
**Q1FA4. 1回あたりの通話時間（平均、分）：50分以上の自由記述**

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	1	1	70.0	70.0	0.0	70.0	70.0	70.0



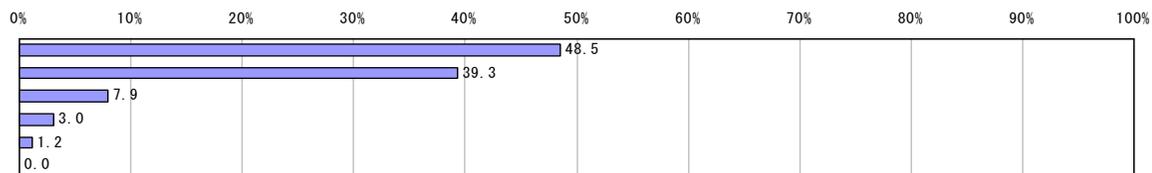
Q2項目1. 従業員1人あたり1日平均着信数はどの程度ですか。また、当該着信1回の平均通話時間（分）はどの程度ですか。（回答はひとつだけ）-従業員1人あたりの1日の着信数（平均、回）

		実数	%
全体		1549	100.0
1	10未満	528	34.1
2	10以上～20未満	732	47.3
3	20以上～30未満	201	13.0
4	30以上～40未満	43	2.8
5	40以上～50未満	42	2.7
6	50以上	3	0.2



Q2項目2. 従業員1人あたり1日平均着信数はどの程度ですか。また、当該着信1回の平均通話時間（分）はどの程度ですか。（回答はひとつだけ）-1回あたりの通話時間（平均、分）

		実数	%
全体		1549	100.0
1	10未満	752	48.5
2	10以上～20未満	609	39.3
3	20以上～30未満	123	7.9
4	30以上～40未満	47	3.0
5	40以上～50未満	18	1.2
6	50以上	0	0.0



**Q2FA1. 従業員 1 人あたりの 1 日の着信数（平均、回）：10回未満の自由記述**

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	528	528	1832.0	3.5	2.1	9.0	1.0	3.0

**Q2FA2. 1回あたりの通話時間（平均、分）：10分未満の自由記述**

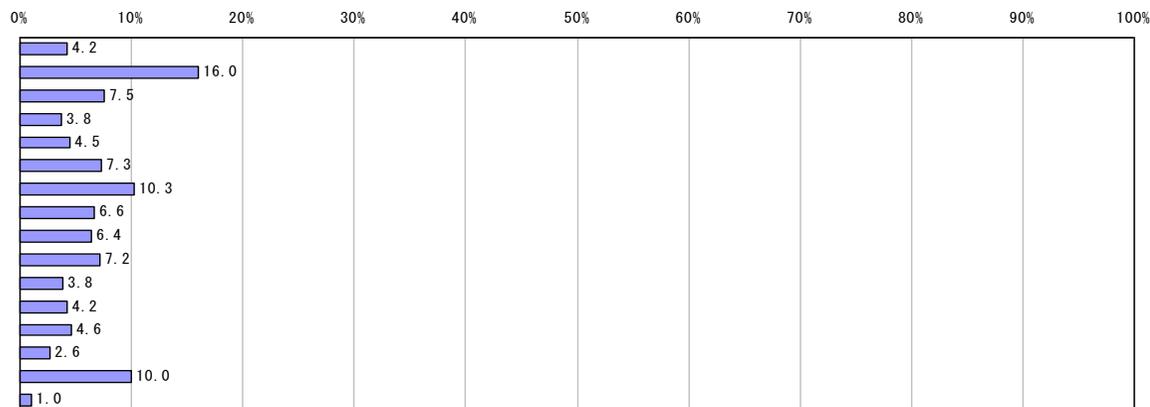
	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	752	752	2770.0	3.7	1.7	9.0	1.0	3.0

**Q2FA3. 従業員 1 人あたりの 1 日の着信数（平均、回）：50回以上の自由記述**

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	3	3	185.0	61.7	13.1	80.0	50.0	55.0

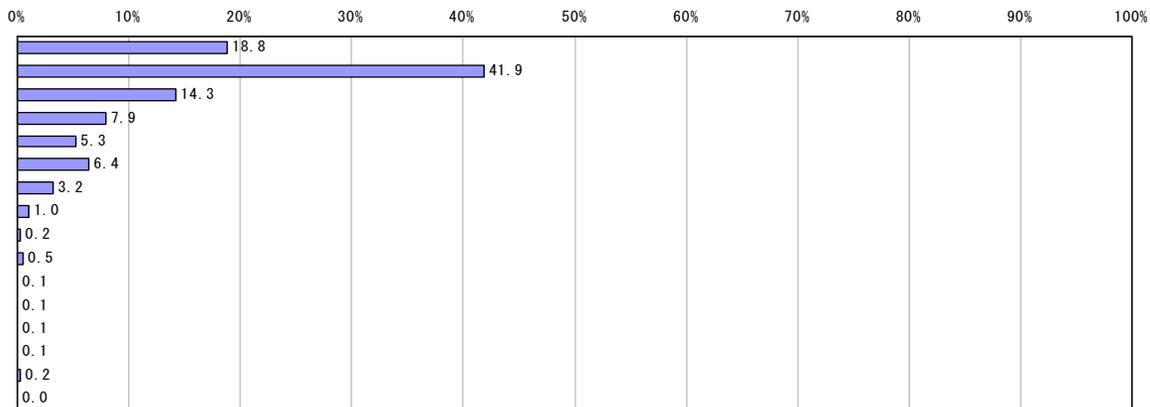
Q3項目1. 1日の電子メール受信数は、何通ですか。貴社全体の受信数および1人あたりの受信数についてそれぞれ当てはまるもの1つをご回答ください。（回答はひとつだけ）-貴社全体の受信数

全体		実数	%
全体		1752	100.0
1	10(通)未満	73	4.2
2	10(通)以上~20(通)未満	280	16.0
3	20(通)以上~30(通)未満	132	7.5
4	30(通)以上~40(通)未満	66	3.8
5	40(通)以上~50(通)未満	78	4.5
6	50(通)以上~100(通)未満	128	7.3
7	100(通)以上~300(通)未満	180	10.3
8	300(通)以上~500(通)未満	116	6.6
9	500(通)以上~1,000(通)未満	113	6.4
10	1,000(通)以上~3,000(通)未満	126	7.2
11	3,000(通)以上~5,000(通)未満	67	3.8
12	5,000(通)以上~10,000(通)未満	73	4.2
13	10,000(通)以上~30,000(通)未満	80	4.6
14	30,000(通)以上~50,000(通)未満	46	2.6
15	50,000(通)以上~100,000(通)未満	176	10.0
16	100,000(通)以上	18	1.0



Q3項目2. 1日の電子メール受信数は、何通ですか。貴社全体の受信数および1人あたりの受信数についてそれぞれ当てはまるもの1つをご回答ください。（回答はひとつだけ）-1人あたりの受信数

全体		実数	%
全体		1752	100.0
1	10(通)未満	329	18.8
2	10(通)以上~20(通)未満	734	41.9
3	20(通)以上~30(通)未満	250	14.3
4	30(通)以上~40(通)未満	138	7.9
5	40(通)以上~50(通)未満	93	5.3
6	50(通)以上~100(通)未満	113	6.4
7	100(通)以上~300(通)未満	56	3.2
8	300(通)以上~500(通)未満	17	1.0
9	500(通)以上~1,000(通)未満	4	0.2
10	1,000(通)以上~3,000(通)未満	9	0.5
11	3,000(通)以上~5,000(通)未満	1	0.1
12	5,000(通)以上~10,000(通)未満	2	0.1
13	10,000(通)以上~30,000(通)未満	1	0.1
14	30,000(通)以上~50,000(通)未満	1	0.1
15	50,000(通)以上~100,000(通)未満	4	0.2
16	100,000(通)以上	0	0.0



**Q3FA1. 貴社全体：10通未満の自由記述**

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	73	73	323.0	4.4	2.3	9.0	1.0	5.0

**Q3FA2. 1人あたり：10通未満の自由記述**

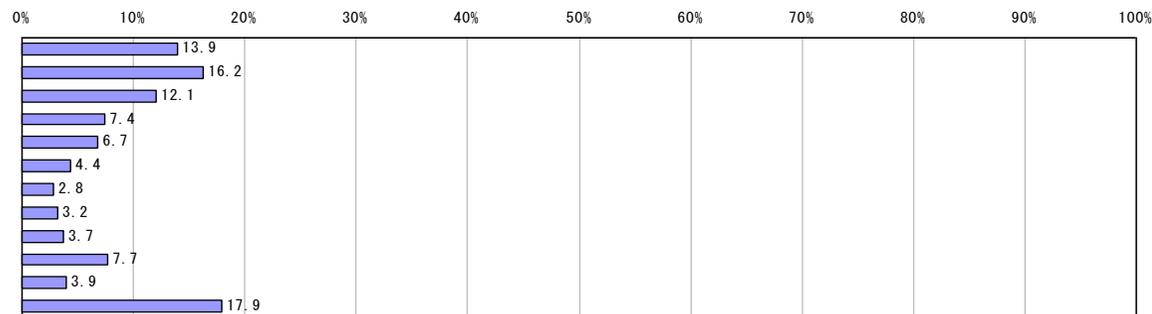
	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	329	329	1048.0	3.2	1.9	9.0	1.0	3.0

**Q3FA3. 貴社全体：100,000通以上の自由記述**

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	18	18	5935000.0	329722.2	206212.4	800000.0	100000.0	300000.0

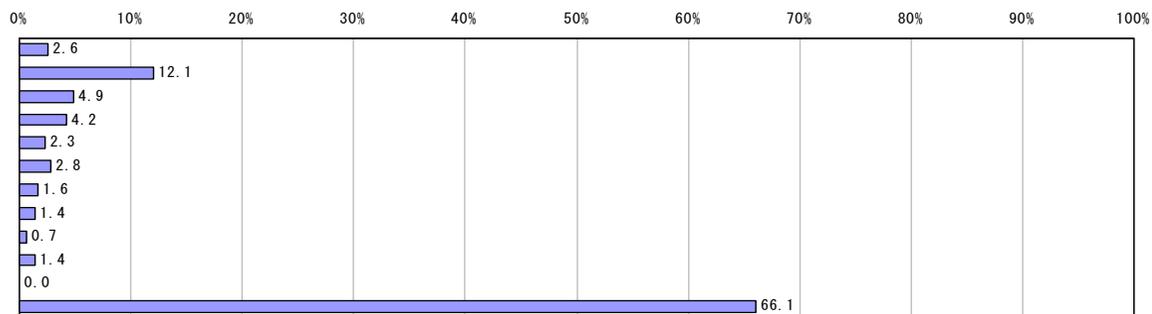
Q4-1項目1. 貴社は、POSシステムを何店舗に導入していますか。国内店舗、海外店舗それぞれについて、当てはまるもの1つをご回答ください。（回答はひとつだけ）-国内店舗

		実数	%
全体		431	100.0
1	1~3 (店舗) 未満	60	13.9
2	3~5 (店舗)	70	16.2
3	6~10 (店舗)	52	12.1
4	11~15 (店舗)	32	7.4
5	16~20 (店舗)	29	6.7
6	21~25 (店舗)	19	4.4
7	26~30 (店舗)	12	2.8
8	31~50 (店舗)	14	3.2
9	51~70 (店舗)	16	3.7
10	71~100 (店舗)	33	7.7
11	101 (店舗) 以上	17	3.9
12	店舗なし	77	17.9



Q4-1項目2. 貴社は、POSシステムを何店舗に導入していますか。国内店舗、海外店舗それぞれについて、当てはまるもの1つをご回答ください。（回答はひとつだけ）-海外店舗

		実数	%
全体		431	100.0
1	1~3 (店舗) 未満	11	2.6
2	3~5 (店舗)	52	12.1
3	6~10 (店舗)	21	4.9
4	11~15 (店舗)	18	4.2
5	16~20 (店舗)	10	2.3
6	21~25 (店舗)	12	2.8
7	26~30 (店舗)	7	1.6
8	31~50 (店舗)	6	1.4
9	51~70 (店舗)	3	0.7
10	71~100 (店舗)	6	1.4
11	101 (店舗) 以上	0	0.0
12	店舗なし	285	66.1



**Q4-1FA1. 国内店舗：3（店舗）未満の自由記述**

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	60	60	82.0	1.4	0.5	2.0	1.0	1.0

**Q4-1FA2. 海外店舗：3（店舗）未満の自由記述**

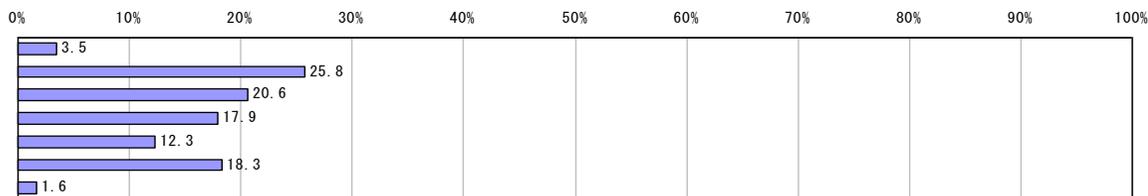
	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	11	11	15.0	1.4	0.5	2.0	1.0	1.0

**Q4-1FA3. 国内店舗：101（店舗）以上の自由記述**

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	17	17	4783.0	281.4	184.9	800.0	103.0	250.0

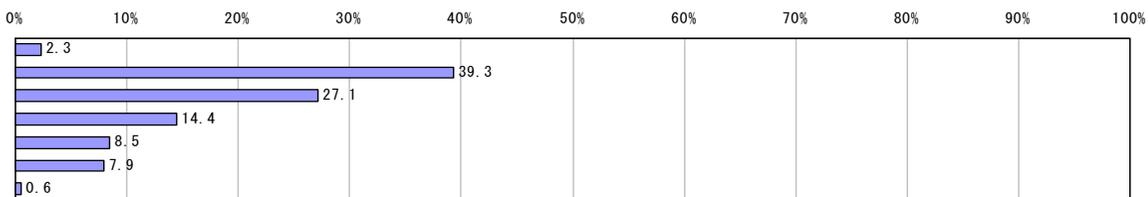
Q4-2項目1. 次に、POSシステムから得られる1ヶ月間のデータ総容量はどの程度ですか。貴社全体および国内店舗1店舗あたり、海外店舗1店舗あたりについてそれぞれをお答えください。（回答はひとつだけ）-貴社全体での総量

全体		実数	%
1	100MB未満	15	3.5
2	100MB以上～1,000MB(1G)未満	111	25.8
3	1GB以上～10GB未満	89	20.6
4	10GB以上～50GB未満	77	17.9
5	50GB以上～100GB未満	53	12.3
6	100GB以上～1,000GB(1TB)未満	79	18.3
7	1TB以上	7	1.6



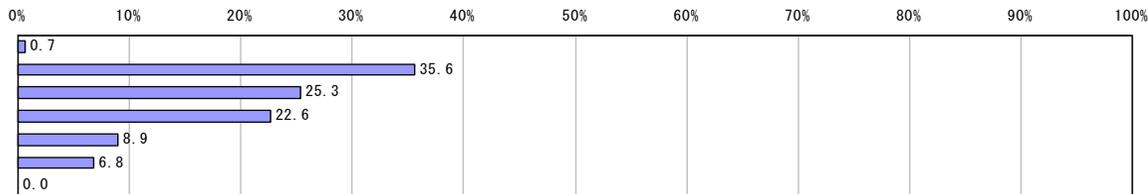
Q4-2項目2. 次に、POSシステムから得られる1ヶ月間のデータ総容量はどの程度ですか。貴社全体および国内店舗1店舗あたり、海外店舗1店舗あたりについてそれぞれをお答えください。（回答はひとつだけ）-国内店舗1店舗あたり

全体		実数	%
1	100MB未満	8	2.3
2	100MB以上～1,000MB(1G)未満	139	39.3
3	1GB以上～10GB未満	96	27.1
4	10GB以上～50GB未満	51	14.4
5	50GB以上～100GB未満	30	8.5
6	100GB以上～1,000GB(1TB)未満	28	7.9
7	1TB以上	2	0.6



Q4-2項目3. 次に、POSシステムから得られる1ヶ月間のデータ総容量はどの程度ですか。貴社全体および国内店舗1店舗あたり、海外店舗1店舗あたりについてそれぞれをお答えください。（回答はひとつだけ）-海外店舗1店舗あたり

全体		実数	%
1	100MB未満	1	0.7
2	100MB以上～1,000MB(1G)未満	52	35.6
3	1GB以上～10GB未満	37	25.3
4	10GB以上～50GB未満	33	22.6
5	50GB以上～100GB未満	13	8.9
6	100GB以上～1,000GB(1TB)未満	10	6.8
7	1TB以上	0	0.0



**Q4-2FA1. 貴社全体での総量：100MB未満の自由記述**

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	15	15	184.0	12.3	22.0	80.0	1.0	1.0

**Q4-2FA2. 国内店舗1店舗あたり：100MB未満の自由記述**

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	8	8	315.0	39.4	29.8	80.0	5.0	35.0

**Q4-2FA3. 海外店舗1店舗あたり：100MB未満の自由記述**

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	1	1	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0

**Q4-2FA4. 貴社全体での総量：1TB以上の自由記述**

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	7	7	163.0	23.3	27.0	78.0	2.0	10.0

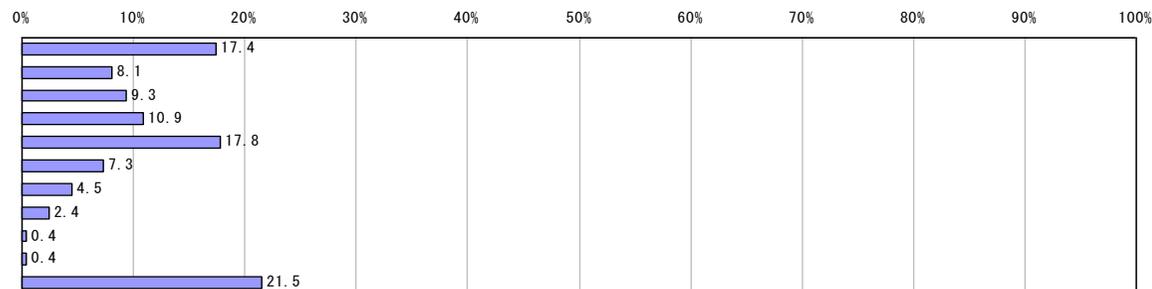
**Q4-2FA5. 国内店舗1店舗あたり：1TB以上の自由記述**

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	2	2	4.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0



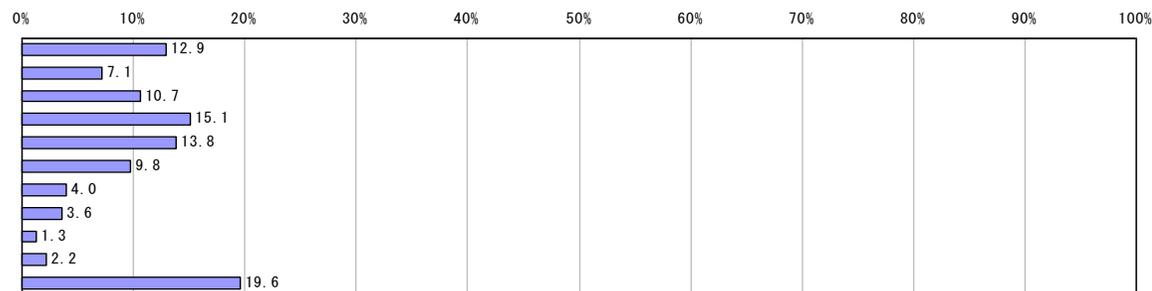
Q5-1項目1. 次にあげる各種データの1日あたりの受信頻度をそれぞれご回答ください。（回答はひとつだけ）-GPSデータ

		実数	%
全体		247	100.0
1	1日(24時間)に1回	43	17.4
2	12時間に1回	20	8.1
3	6時間に1回	23	9.3
4	3時間に1回	27	10.9
5	1時間に1回	44	17.8
6	30分に1回	18	7.3
7	15分に1回	11	4.5
8	5分に1回	6	2.4
9	1分に1回	1	0.4
10	30秒に1回	1	0.4
11	ほぼ常時受信している	53	21.5



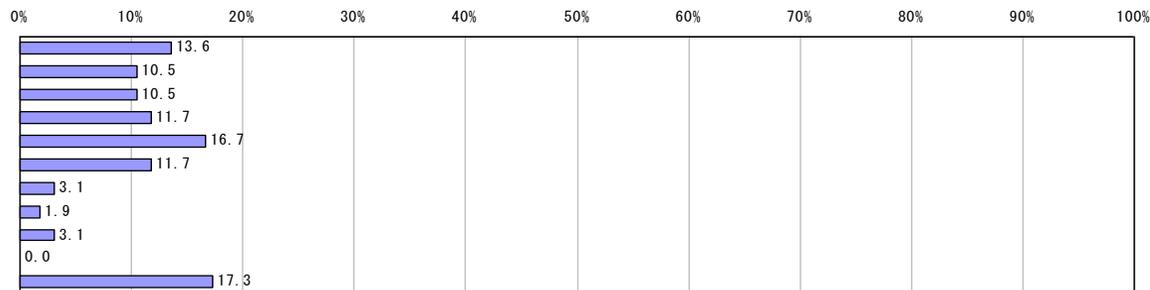
Q5-1項目2. 次にあげる各種データの1日あたりの受信頻度をそれぞれご回答ください。（回答はひとつだけ）-RFIDデータ

		実数	%
全体		225	100.0
1	1日(24時間)に1回	29	12.9
2	12時間に1回	16	7.1
3	6時間に1回	24	10.7
4	3時間に1回	34	15.1
5	1時間に1回	31	13.8
6	30分に1回	22	9.8
7	15分に1回	9	4.0
8	5分に1回	8	3.6
9	1分に1回	3	1.3
10	30秒に1回	5	2.2
11	ほぼ常時受信している	44	19.6



Q5-1項目3. 次にあげる各種データの1日あたりの受信頻度をそれぞれご回答ください。（回答はひとつだけ）-気象データ

		実数	%
全体		162	100.0
1	1日（24時間）に1回	22	13.6
2	12時間に1回	17	10.5
3	6時間に1回	17	10.5
4	3時間に1回	19	11.7
5	1時間に1回	27	16.7
6	30分に1回	19	11.7
7	15分に1回	5	3.1
8	5分に1回	3	1.9
9	1分に1回	5	3.1
10	30秒に1回	0	0.0
11	ほぼ常時受信している	28	17.3



Q5-2-1. GPSデータ

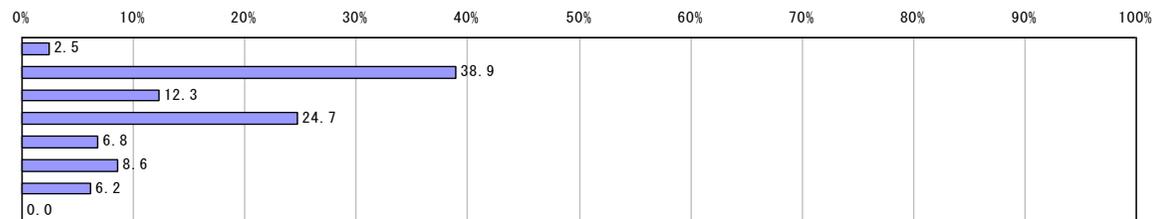
	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	247	247	1850800.0	7493.1	71160.6	1000000.0	1.0	100.0

Q5-2-2. RFIDデータ

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	225	225	1115737.0	4958.8	35159.9	500000.0	1.0	100.0

Q5-3. 気象データの1日あたりのデータ受信総量をご回答ください。（回答はひとつだけ）

		実数	%
全体		162	100.0
1	100MB未満	4	2.5
2	100MB以上 ~300MB未満	63	38.9
3	300MB以上 ~500MB未満	20	12.3
4	500MB以上 ~1GB未満	40	24.7
5	1GB以上 ~3GB未満	11	6.8
6	3GB以上 ~5GB未満	14	8.6
7	5GB 以上~12GB未満	10	6.2
8	12GB以上	0	0.0

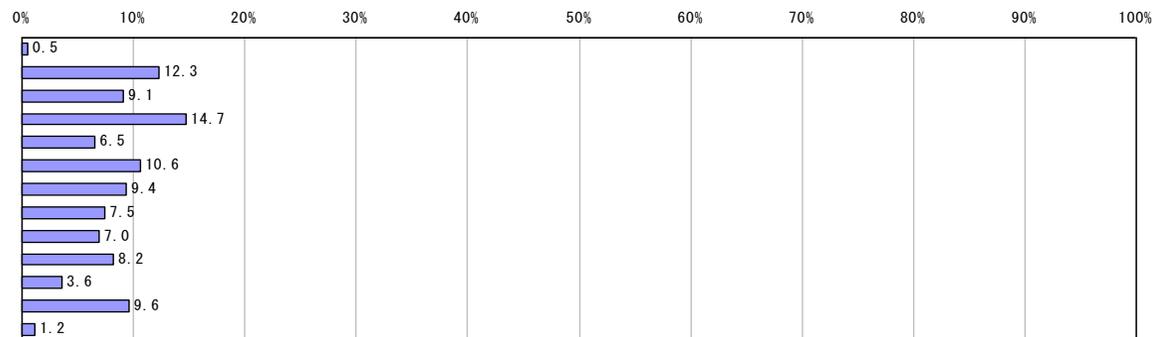


Q5-3FA1. 100MB未満の自由記述

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	4	4	160.0	40.0	22.4	70.0	10.0	40.0

Q6. 貴社の電子商取引（EC）サイトの販売記録データは1ヶ月間でどの程度の容量となりますか。当てはまるもの1つをご回答ください。（回答はひとつだけ）

		実数	%
全体		416	100.0
1	0.1MB未満	2	0.5
2	0.1MB以上～0.5MB 未満	51	12.3
3	0.5MB以上～1MB 未満	38	9.1
4	1MB以上～3MB 未満	61	14.7
5	3MB以上～5MB 未満	27	6.5
6	5MB以上～10MB 未満	44	10.6
7	10MB以上～30MB 未満	39	9.4
8	30MB以上～50MB 未満	31	7.5
9	50MB以上～100MB 未満	29	7.0
10	100MB以上～300MB 未満	34	8.2
11	300MB以上～500MB 未満	15	3.6
12	500MB以上～1,000MB（1GB）未満	40	9.6
13	1,000MB（1GB）以上	5	1.2



#### Q6FA1. 0.1MB未満 の自由記述

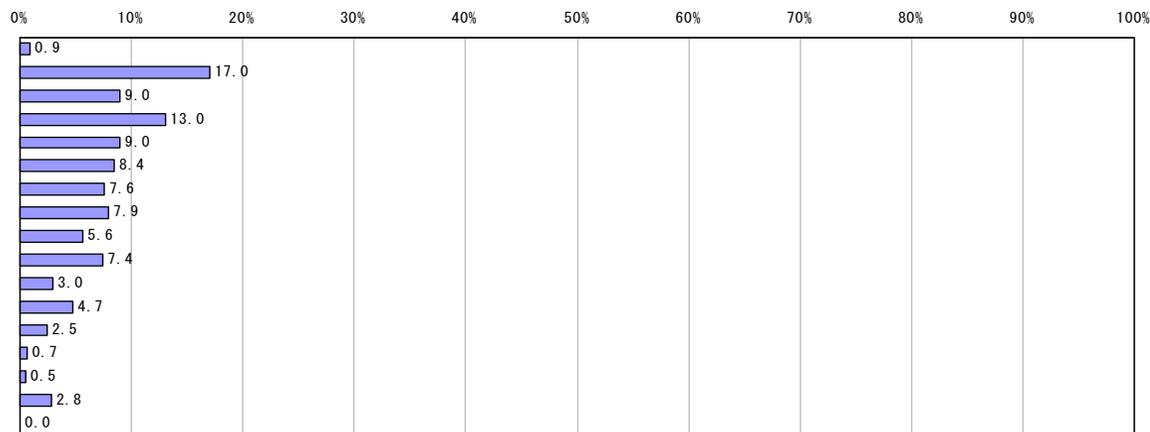
	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	2	2	16.0	8.0	7.0	15.0	1.0	8.0

#### Q6FA2. 1,000MB以上の自由記述

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	5	5	24.0	4.8	2.9	10.0	2.0	5.0

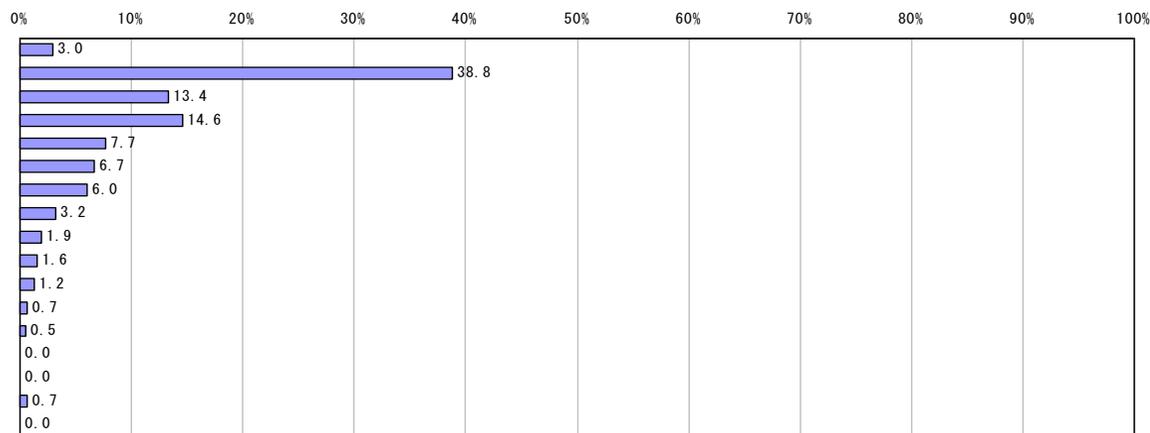
Q7-1項目1. 貴社で取得しているロコミ情報や投稿記事のデータ総容量を、1日および1ヶ月あたりそれぞれについてご回答ください。  
(回答はひとつだけ) -1ヶ月あたり

全体		実数	%
1	0.1MB未満	5	0.9
2	0.1MB以上～0.5MB 未満	97	17.0
3	0.5MB以上～1MB 未満	51	9.0
4	1MB以上～3MB 未満	74	13.0
5	3MB以上～5MB 未満	51	9.0
6	5MB以上～10MB 未満	48	8.4
7	10MB以上～30MB 未満	43	7.6
8	30MB以上～50MB 未満	45	7.9
9	50MB以上～100MB 未満	32	5.6
10	100MB以上～300MB 未満	42	7.4
11	300MB以上～500MB 未満	17	3.0
12	500MB以上～1,000MB (1GB) 未満	27	4.7
13	1,000MB (1GB) 以上～3,000MB (3GB) 未満	14	2.5
14	3,000MB (3GB) 以上～5,000MB (5GB) 未満	4	0.7
15	5,000MB (5GB) 以上～10,000 (10GB) 未満	3	0.5
16	10,000MB (10GB) 以上～20,000 (20GB) 未満	16	2.8
17	20,000 (20GB) 以上	0	0.0



Q7-1項目2. 貴社で取得しているロコミ情報や投稿記事のデータ総容量を、1日および1ヶ月あたりそれぞれについてご回答ください。  
(回答はひとつだけ) -1日あたり

全体		実数	%
1	0.1MB未満	17	3.0
2	0.1MB以上～0.5MB 未満	221	38.8
3	0.5MB以上～1MB 未満	76	13.4
4	1MB以上～3MB 未満	83	14.6
5	3MB以上～5MB 未満	44	7.7
6	5MB以上～10MB 未満	38	6.7
7	10MB以上～30MB 未満	34	6.0
8	30MB以上～50MB 未満	18	3.2
9	50MB以上～100MB 未満	11	1.9
10	100MB以上～300MB 未満	9	1.6
11	300MB以上～500MB 未満	7	1.2
12	500MB以上～1,000MB (1GB) 未満	4	0.7
13	1,000MB (1GB) 以上～3,000MB (3GB) 未満	3	0.5
14	3,000MB (3GB) 以上～5,000MB (5GB) 未満	0	0.0
15	5,000MB (5GB) 以上～10,000 (10GB) 未満	0	0.0
16	10,000MB (10GB) 以上～20,000 (20GB) 未満	4	0.7
17	20,000 (20GB) 以上	0	0.0



Q7-1FA1. 1ヶ月あたり：0.1MB未満の自由記述

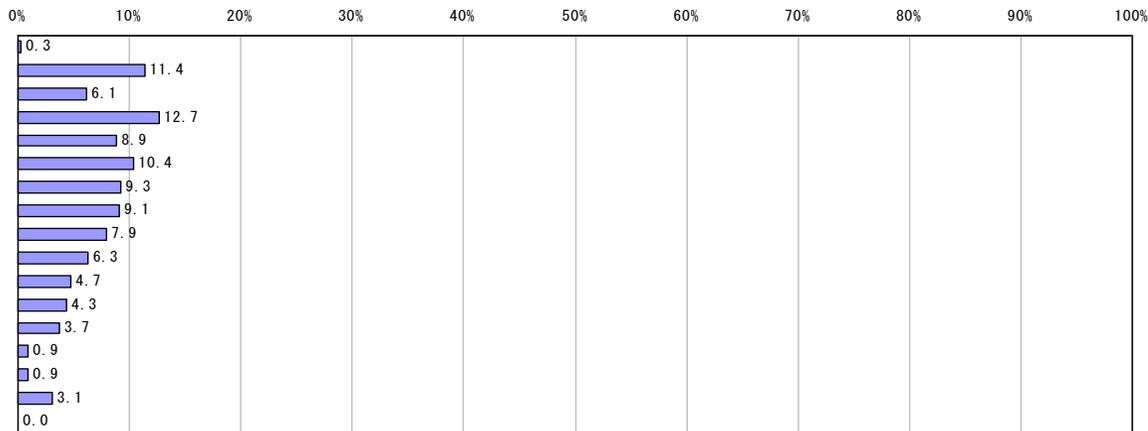
	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	5	5	110.0	22.0	9.8	30.0	10.0	30.0

Q7-1FA2. 1日あたり：0.1MB未満の自由記述

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	17	17	265.0	15.6	20.1	80.0	1.0	10.0

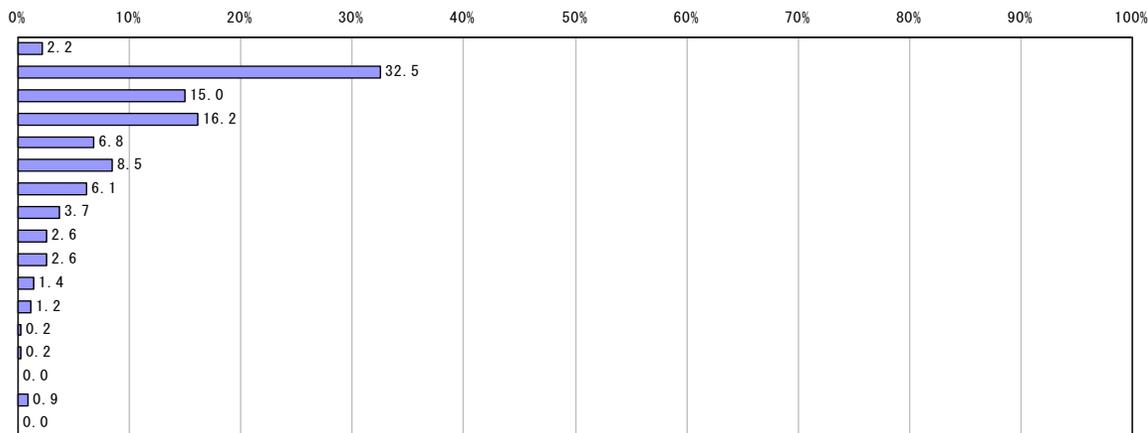
**Q7-2項目1. 貴社ホームページへのアクセスログはどの程度の容量ですか。1日および1ヶ月あたりそれぞれについてご回答ください。**  
 (回答はひとつだけ) -1ヶ月あたり

全体		実数	%
1	0.1MB未満	3	0.3
2	0.1MB以上～0.5MB 未満	116	11.4
3	0.5MB以上～1MB 未満	62	6.1
4	1MB以上～3MB 未満	129	12.7
5	3MB以上～5MB 未満	90	8.9
6	5MB以上～10MB 未満	105	10.4
7	10MB以上～30MB 未満	94	9.3
8	30MB以上～50MB 未満	92	9.1
9	50MB以上～100MB 未満	80	7.9
10	100MB以上～300MB 未満	64	6.3
11	300MB以上～500MB 未満	48	4.7
12	500MB以上～1,000MB (1GB) 未満	44	4.3
13	1,000MB (1GB) 以上～3,000MB (3GB) 未満	38	3.7
14	3,000MB (3GB) 以上～5,000MB (5GB) 未満	9	0.9
15	5,000MB (5GB) 以上～10,000 (10GB) 未満	9	0.9
16	10,000MB (10GB) 以上～20,000 (20GB) 未満	31	3.1
17	20,000 (20GB) 以上	0	0.0



**Q7-2項目2. 貴社ホームページへのアクセスログはどの程度の容量ですか。1日および1ヶ月あたりそれぞれについてご回答ください。**  
 (回答はひとつだけ) -1日あたり

全体		実数	%
1	0.1MB未満	22	2.2
2	0.1MB以上～0.5MB 未満	330	32.5
3	0.5MB以上～1MB 未満	152	15.0
4	1MB以上～3MB 未満	164	16.2
5	3MB以上～5MB 未満	69	6.8
6	5MB以上～10MB 未満	86	8.5
7	10MB以上～30MB 未満	62	6.1
8	30MB以上～50MB 未満	38	3.7
9	50MB以上～100MB 未満	26	2.6
10	100MB以上～300MB 未満	26	2.6
11	300MB以上～500MB 未満	14	1.4
12	500MB以上～1,000MB (1GB) 未満	12	1.2
13	1,000MB (1GB) 以上～3,000MB (3GB) 未満	2	0.2
14	3,000MB (3GB) 以上～5,000MB (5GB) 未満	2	0.2
15	5,000MB (5GB) 以上～10,000 (10GB) 未満	0	0.0
16	10,000MB (10GB) 以上～20,000 (20GB) 未満	9	0.9
17	20,000 (20GB) 以上	0	0.0



Q7-2FA1. 1ヶ月あたり：0.1MB未満の自由記述

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	3	3	120.0	40.0	21.6	60.0	10.0	50.0

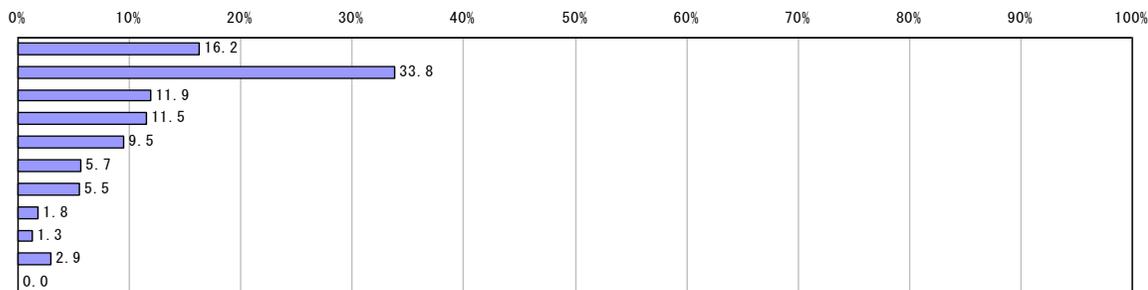
Q7-2FA2. 1日あたり：0.1MB未満の自由記述

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	22	22	535.0	24.3	22.4	80.0	1.0	10.0



Q8-1. 貴社のコールセンターが着信する回数は、1日あたりどの程度ですか。当てはまるものを1つお答えください。（回答はひとつだけ）

		実数	%
全体		548	100.0
1	100（回）未満	89	16.2
2	100（回）以上～300（回）未満	185	33.8
3	300（回）以上～500（回）未満	65	11.9
4	500（回）以上～1,000（回）未満	63	11.5
5	1,000（回）以上～3,000（回）未満	52	9.5
6	3,000（回）以上～5,000（回）未満	31	5.7
7	5,000（回）以上～10,000（回）未満	30	5.5
8	10,000（回）以上～30,000（回）未満	10	1.8
9	30,000（回）以上～50,000（回）未満	7	1.3
10	50,000（回）以上～100,000（回）未満	16	2.9
11	100,000（回）以上	0	0.0

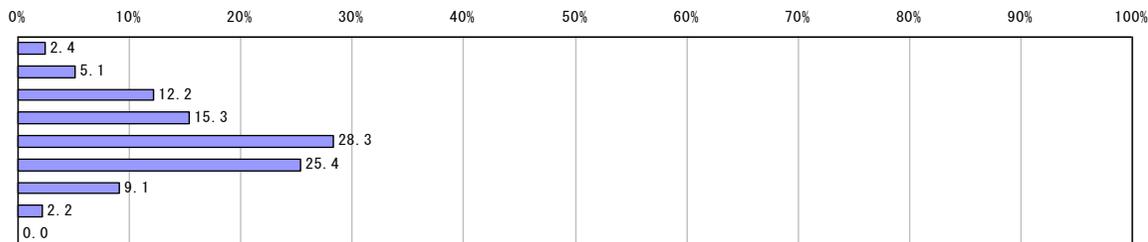


Q8-1FA1. 100（回）未満の自由記述

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	89	89	2317.0	26.0	22.3	90.0	1.0	20.0

Q8-2. 貴社のコールセンターにおける1回の着信あたり平均の通話時間は概ねどのくらいですか。当てはまるもの1つをご回答ください。（回答はひとつだけ）

		実数	%
全体		548	100.0
1	1秒～30秒未満	13	2.4
2	30秒～1分未満	28	5.1
3	1分以上～2分未満	67	12.2
4	2分以上～3分未満	84	15.3
5	3分以上～5分未満	155	28.3
6	5分以上～10分未満	139	25.4
7	10分以上～20分未満	50	9.1
8	20分以上～30分未満	12	2.2
9	30分以上	0	0.0



Q9. 次に、貴社の顧客情報データの総容量は1ヶ月間でどの程度になりますか。あてはまるものをお答えください。（回答はひとつだけ）

		実数	%
全体		3860	100.0
1	0.1MB未満	45	1.2
2	0.1MB以上～0.5MB未満	1124	29.1
3	0.5MB以上～1MB未満	554	14.4
4	1MB以上～3MB未満	789	20.4
5	3MB以上～5MB未満	411	10.6
6	5MB以上～10MB未満	844	21.9
7	10MB以上	93	2.4



#### Q9FA1. 0.1MB未満の自由記述

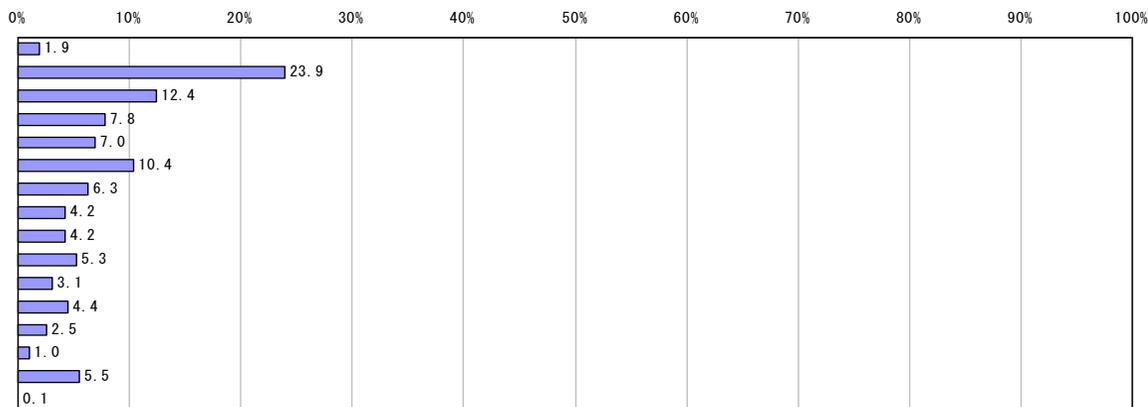
	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	45	45	1018.0	22.6	22.8	98.0	1.0	10.0

#### Q9FA2. 10MB以上の自由記述

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	93	93	17245.0	185.4	183.6	900.0	10.0	100.0

Q10. 貴社の経理データの総容量は1ヶ月間でどの程度ですか。当てはまるもの1つをご回答ください。（回答はひとつだけ）

		実数	%
全体		4014	100.0
1	1MB未満	76	1.9
2	1MB以上～3MB未満	961	23.9
3	3MB以上～5MB未満	498	12.4
4	5MB以上～7MB未満	314	7.8
5	7MB以上～10MB未満	279	7.0
6	10MB以上～30MB未満	418	10.4
7	30MB以上～50MB未満	251	6.3
8	50MB以上～80MB未満	168	4.2
9	80MB以上～100MB未満	168	4.2
10	100MB以上～300MB未満	211	5.3
11	300MB以上～500MB未満	125	3.1
12	500MB以上～1,000MB (1GB) 未満	178	4.4
13	1,000MB (1GB) 以上～3,000MB (3GB) 未満	101	2.5
14	3,000MB (3GB) 以上～5,000MB (5GB) 未満	40	1.0
15	5,000MB (5GB) 以上～10,000MB (10GB) 未満	220	5.5
16	10,000MB (10GB) 以上	6	0.1



Q10FA1. 1MB未満の自由記述

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	76	76	25540.0	336.1	273.4	900.0	10.0	300.0

Q10FA2. 10000MB以上の自由記述

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	6	6	70.0	11.7	3.7	20.0	10.0	10.0

Q11. 貴社の業務日誌・日報データの総容量は1ヶ月間でどの程度ですか。（回答はひとつだけ）

		実数	%
全体		3251	100.0
1	100KB未満	51	1.6
2	100KB以上～500KB未満	1038	31.9
3	500KB以上～1MB未満	549	16.9
4	1MB以上～3MB未満	544	16.7
5	3MB以上～5MB未満	349	10.7
6	5MB以上～7MB未満	222	6.8
7	7MB以上～10MB未満	455	14.0
8	10MB以上	43	1.3



Q11FA1. 100KB未満の自由記述

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	51	51	1952.0	38.3	26.7	99.0	10.0	30.0

Q11FA2. 10MB以上の自由記述

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	43	43	1747.0	40.6	28.8	99.0	10.0	50.0

Q12. 貴院の電子レセプトデータの総容量は1ヶ月間でどの程度になりますか。あてはまるものをお答えください。（回答はひとつだけ）

		実数	%
全体		277	100.0
1	1MB未満	1	0.4
2	1MB以上～3MB未満	60	21.7
3	3MB以上～5MB未満	59	21.3
4	5MB以上～7MB未満	60	21.7
5	7MB以上～10MB未満	87	31.4
6	10MB以上	10	3.6



### Q12FA1. 1MB未満の自由記述

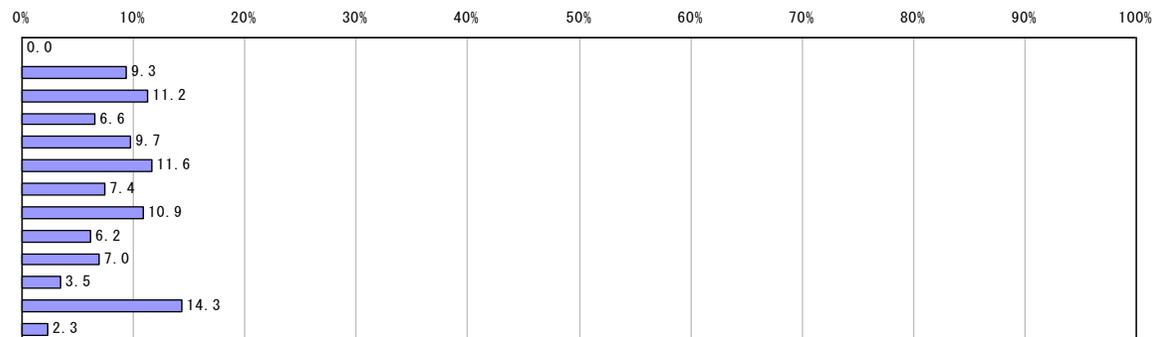
	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	1	1	5.0	5.0	0.0	5.0	5.0	5.0

### Q12FA2. 10MB以上の自由記述

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	10	10	1780.0	178.0	202.5	600.0	10.0	75.0

Q13. 画像診断データの総容量は1ヶ月間でどの程度ですか。あてはまるものをお答えください。（回答はひとつだけ）

		実数	%
全体		258	100.0
1	1MB未満	0	0.0
2	1MB以上～5MB未満	24	9.3
3	5MB以上～10MB未満	29	11.2
4	10MB以上～30MB未満	17	6.6
5	30MB以上～100MB未満	25	9.7
6	100MB以上～300MB未満	30	11.6
7	300MB以上～500MB未満	19	7.4
8	500MB以上～1,000MB未満	28	10.9
9	1,000MB以上～1,500MB未満	16	6.2
10	1,500MB以上～3,000MB未満	18	7.0
11	3,000MB以上～7,000MB未満	9	3.5
12	7,000MB以上～10,000MB (10GB) 未満	37	14.3
13	10,000MB (10GB) 以上	6	2.3

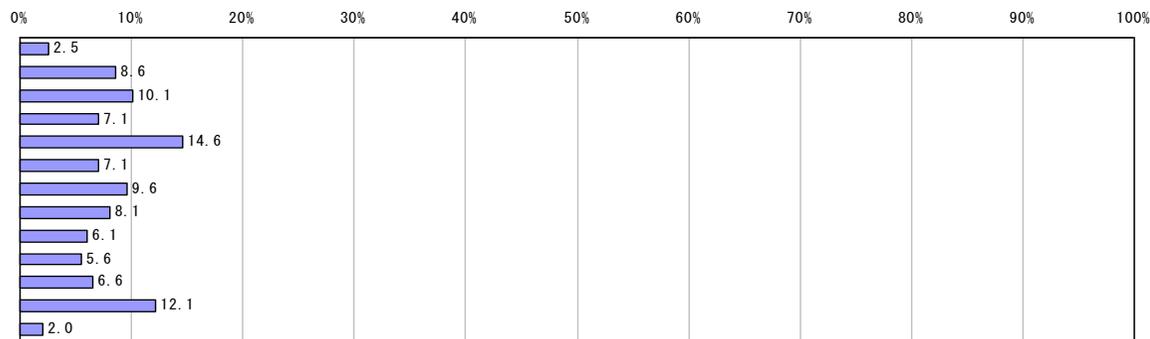


Q13FA. 10000MB (10GB) 以上の自由記述

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	6	6	190.0	31.7	18.6	50.0	10.0	35.0

Q14. 電子カルテデータの総容量は1ヶ月間でどの程度ですか。あてはまるものをお答えください。（回答はひとつだけ）

		実数	%
全体		198	100.0
1	1MB未満	5	2.5
2	1MB以上～5MB未満	17	8.6
3	5MB以上～10MB未満	20	10.1
4	10MB以上～30MB未満	14	7.1
5	30MB以上～100MB未満	29	14.6
6	100MB以上～300MB未満	14	7.1
7	300MB以上～500MB未満	19	9.6
8	500MB以上～1,000MB未満	16	8.1
9	1,000MB以上～1,500MB未満	12	6.1
10	1,500MB以上～3,000MB未満	11	5.6
11	3,000MB以上～7,000MB未満	13	6.6
12	7,000MB以上～10,000MB (10GB) 未満	24	12.1
13	10,000MB (10GB) 以上	4	2.0



Q14FA1. 1MB未満の自由記述

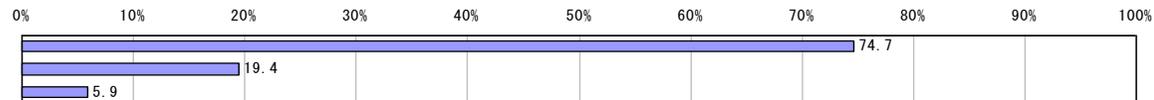
	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	5	5	304.0	60.8	119.6	300.0	1.0	1.0

Q14FA2. 10000MB (10GB) 以上の自由記述

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	4	4	168.0	42.0	31.5	90.0	10.0	34.0

Q15. 貴院の年間開院日数（緊急外来を除く）は何日ですか。貴社の年間営業日数は何日ですか。（回答はひとつだけ）

		実数	%
	全体	5096	100.0
1	約240日（土日祝日を除いた営業（開院）している日	3806	74.7
2	約365日（土日祝日、平日に係わらず営業（開院）し	991	19.4
3	その他	299	5.9



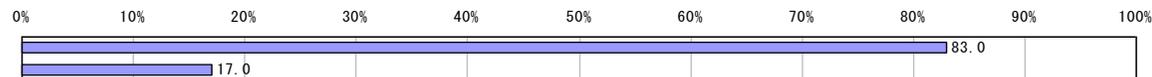
Q15FA. その他の自由記述

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	299	299	82286.0	275.2	46.6	364.0	85.0	275.0



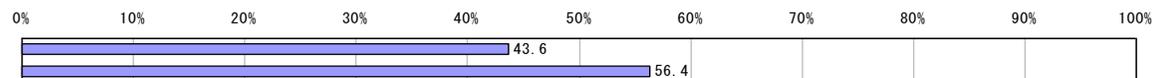
**Q16項目1. サーバ設置の有無について当てはまるものをすべてご回答ください。（回答はいくつでも）-自社内サーバ**

		実数	%
全体		5096	100.0
1	設置している	4231	83.0
2	設定していない	865	17.0



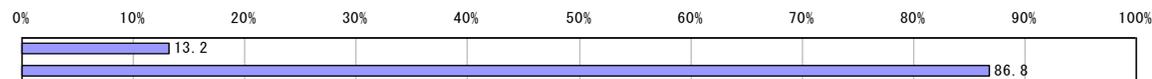
**Q16項目2. サーバ設置の有無について当てはまるものをすべてご回答ください。（回答はいくつでも）-社外（国内）サーバ**

		実数	%
全体		5096	100.0
1	設置している	2224	43.6
2	設定していない	2872	56.4



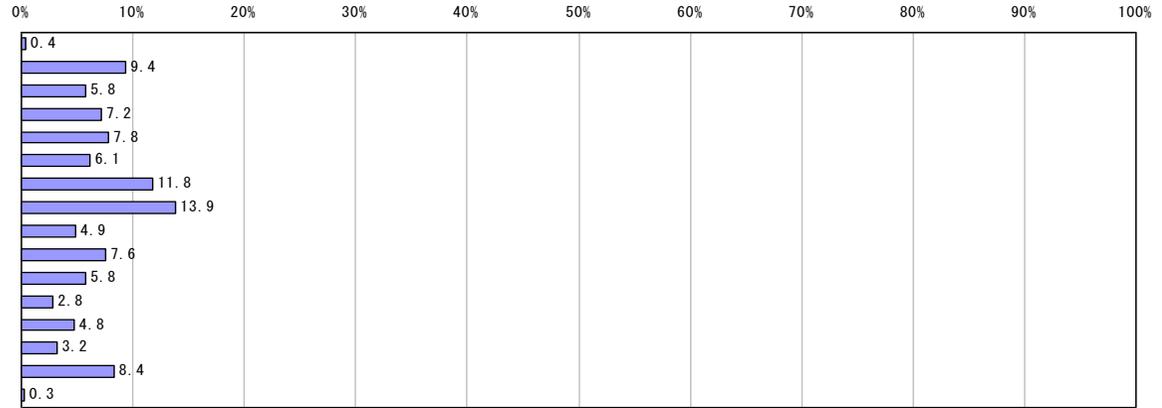
**Q16項目3. サーバ設置の有無について当てはまるものをすべてご回答ください。（回答はいくつでも）-社外（海外）サーバ**

		実数	%
全体		5096	100.0
1	設置している	673	13.2
2	設定していない	4423	86.8



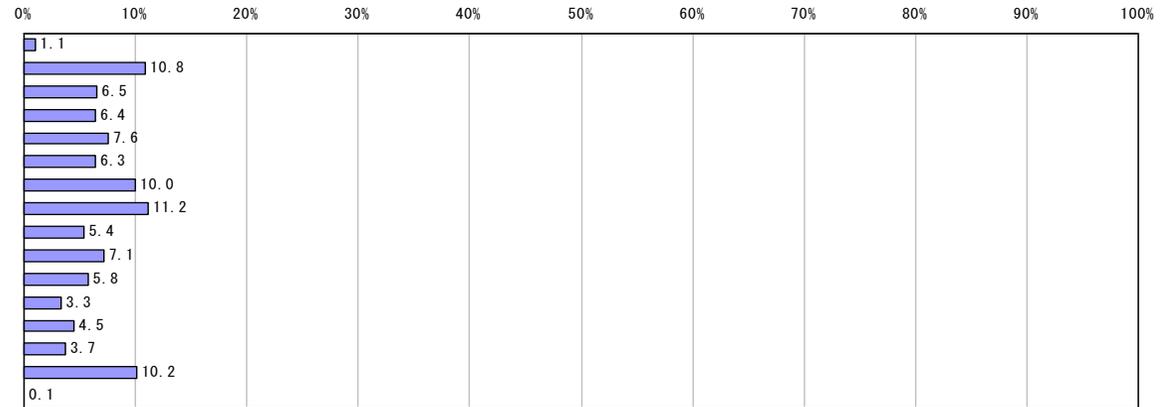
Q17項目1. 設置しているサーバの総容量についてお答えください。（回答はひとつだけ）-自社内サーバ

全体		実数	%
1	5GB未満	16	0.4
2	5GB以上～30GB未満	398	9.4
3	30GB以上～60GB未満	244	5.8
4	60GB以上～100GB未満	303	7.2
5	100GB以上～300GB未満	330	7.8
6	300GB以上～500GB未満	258	6.1
7	500GB以上～1,000GB (1TB) 未満	500	11.8
8	1,000GB (1TB) 以上～3,000GB (3TB) 未満	586	13.9
9	3,000GB (3TB) 以上～5,000GB (5TB) 未満	206	4.9
10	5,000GB (5TB) 以上～10,000GB (10TB) 未満	320	7.6
11	10,000GB (10TB) 以上～30,000GB (30TB) 未満	245	5.8
12	30,000GB (30TB) 以上～50,000GB (50TB) 未満	120	2.8
13	50,000GB (50TB) 以上～100,000GB (100TB) 未満	201	4.8
14	100,000GB (100TB) 以上～300,000GB (300TB) 未満	137	3.2
15	300,000GB (300TB) 以上～500,000GB (500TB) 未満	354	8.4
16	500,000GB (500TB) 以上	13	0.3



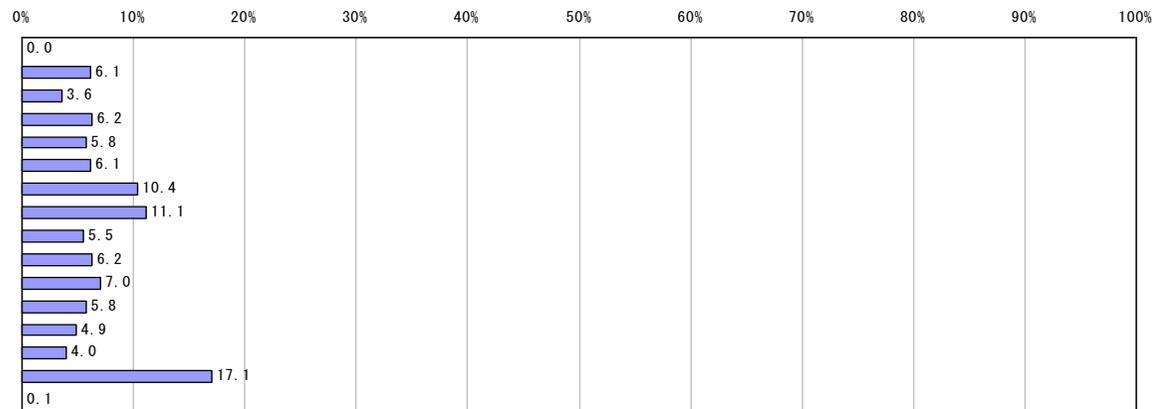
Q17項目2. 設置しているサーバの総容量についてお答えください。（回答はひとつだけ）-社外（国内）サーバ

全体		実数	%
1	5GB未満	24	1.1
2	5GB以上～30GB未満	241	10.8
3	30GB以上～60GB未満	144	6.5
4	60GB以上～100GB未満	142	6.4
5	100GB以上～300GB未満	168	7.6
6	300GB以上～500GB未満	141	6.3
7	500GB以上～1,000GB (1TB) 未満	223	10.0
8	1,000GB (1TB) 以上～3,000GB (3TB) 未満	249	11.2
9	3,000GB (3TB) 以上～5,000GB (5TB) 未満	121	5.4
10	5,000GB (5TB) 以上～10,000GB (10TB) 未満	159	7.1
11	10,000GB (10TB) 以上～30,000GB (30TB) 未満	128	5.8
12	30,000GB (30TB) 以上～50,000GB (50TB) 未満	74	3.3
13	50,000GB (50TB) 以上～100,000GB (100TB) 未満	99	4.5
14	100,000GB (100TB) 以上～300,000GB (300TB) 未満	82	3.7
15	300,000GB (300TB) 以上～500,000GB (500TB) 未満	226	10.2
16	500,000GB (500TB) 以上	3	0.1



### Q17項目3. 設置しているサーバの総容量についてお答えください。（回答はひとつだけ）-社外（海外）サーバ

		実数	%
	全体	673	100.0
1	5GB未満	0	0.0
2	5GB以上～30GB未満	41	6.1
3	30GB以上～60GB未満	24	3.6
4	60GB以上～100GB未満	42	6.2
5	100GB以上～300GB未満	39	5.8
6	300GB以上～500GB未満	41	6.1
7	500GB以上～1,000GB (1TB) 未満	70	10.4
8	1,000GB (1TB) 以上～3,000GB (3TB) 未満	75	11.1
9	3,000GB (3TB) 以上～5,000GB (5TB) 未満	37	5.5
10	5,000GB (5TB) 以上～10,000GB (10TB) 未満	42	6.2
11	10,000GB (10TB) 以上～30,000GB (30TB) 未満	47	7.0
12	30,000GB (30TB) 以上～50,000GB (50TB) 未満	39	5.8
13	50,000GB (10TB) 以上～100,000GB (100TB) 未満	33	4.9
14	100,000GB (100TB) 以上～300,000GB (300TB) 未満	27	4.0
15	300,000GB (300TB) 以上～500,000GB (500TB) 未満	115	17.1
16	500,000GB (500TB) 以上	1	0.1



### Q17FA1. 自社内のサーバ：5GB未満の自由記述

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	16	16	41.0	2.6	1.2	4.0	1.0	2.5

#### Q17FA2. 社外（国内）サーバ：5GB未満の自由記述

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	24	24	35.0	1.5	1.0	4.0	1.0	1.0

#### Q17FA4. 自社内のサーバ：500TB以上の自由記述

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	13	13	19500.0	1500.0	707.1	3000.0	500.0	1500.0

#### Q17FA5. 社外（国内）のサーバ：500TB以上の自由記述

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	3	3	5500.0	1833.3	1027.4	3000.0	500.0	2000.0

#### Q17FA6. 社外（海外）のサーバ：500TB以上の自由記述

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	1	1	500.0	500.0	0.0	500.0	500.0	500.0

**Q18項目1. 貴社にて設置しているサーバの全容量のうち実際に使用している容量について、お答えください。（回答はひとつだけ） - 自社内サーバ**

		実数	%
全体		4231	100.0
1	10%未満	25	0.6
2	10%以上～30%未満	807	19.1
3	30%以上～50%未満	1259	29.8
4	50%以上～70%未満	1239	29.3
5	70%以上～90%未満	562	13.3
6	90%以上～100%未満	135	3.2
7	100%	204	4.8



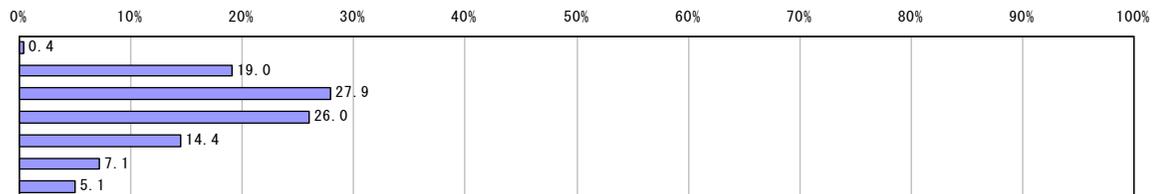
**Q18項目2. 貴社にて設置しているサーバの全容量のうち実際に使用している容量について、お答えください。（回答はひとつだけ） - 社外（国内）サーバ**

		実数	%
全体		2224	100.0
1	10%未満	32	1.4
2	10%以上～30%未満	526	23.7
3	30%以上～50%未満	648	29.1
4	50%以上～70%未満	612	27.5
5	70%以上～90%未満	261	11.7
6	90%以上～100%未満	74	3.3
7	100%	71	3.2



**Q18項目3. 貴社にて設置しているサーバの全容量のうち実際に使用している容量について、お答えください。（回答はひとつだけ） - 社外（海外）サーバ**

		実数	%
全体		673	100.0
1	10%未満	3	0.4
2	10%以上～30%未満	128	19.0
3	30%以上～50%未満	188	27.9
4	50%以上～70%未満	175	26.0
5	70%以上～90%未満	97	14.4
6	90%以上～100%未満	48	7.1
7	100%	34	5.1



### Q18FA1. 自社内のサーバ : 10%未満の自由記述

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	25	25	138.0	5.5	2.5	9.0	1.0	5.0

### Q18FA2. 社外（国内）サーバ : 10%未満の自由記述

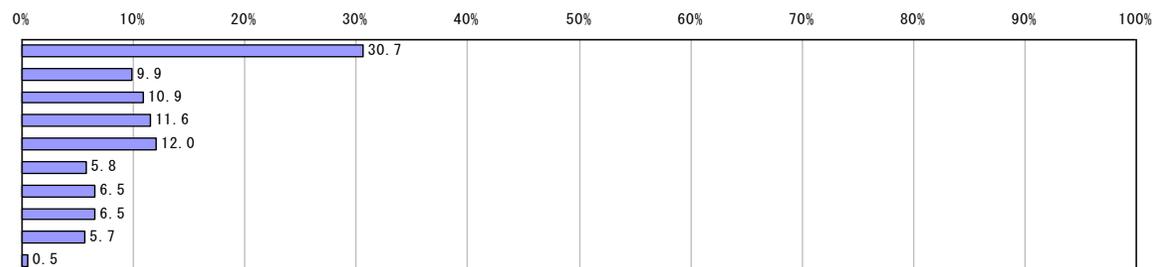
	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	32	32	105.0	3.3	2.5	9.0	1.0	2.0

### Q18FA3. 社外（海外）サーバ : 10%未満の自由記述

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	3	3	11.0	3.7	1.9	5.0	1.0	5.0

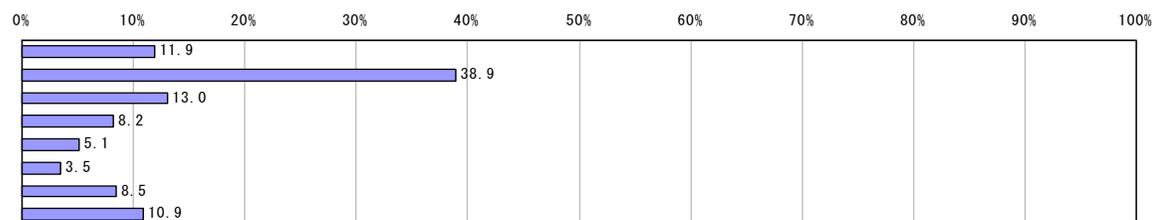
## F1. 貴社の創業時期は、何年ですか。（回答はひとつだけ）

		実数	%
全体		5096	100.0
1	1949年以前	1562	30.7
2	1950年代	502	9.9
3	1960年代	557	10.9
4	1970年代	590	11.6
5	1980年代	613	12.0
6	1990年代前半（1990～1994年）	294	5.8
7	1990年代後半（1995～1999年）	333	6.5
8	2000～2004年	332	6.5
9	2005～2010年	289	5.7
10	2011年以降	24	0.5



## F2. 本社以外に貴社の事業所は国内に何箇所ありますか。（回答はひとつだけ）

		実数	%
全体		5096	100.0
1	0	605	11.9
2	1～5	1981	38.9
3	6～10	665	13.0
4	11～15	416	8.2
5	16～20	262	5.1
6	21～25	179	3.5
7	26～30	433	8.5
8	31以上	555	10.9

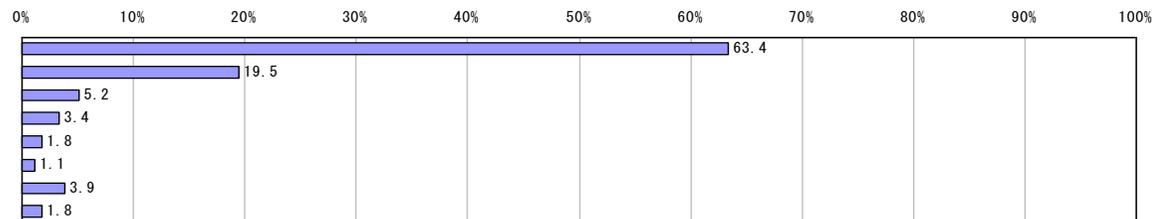


## F2FA. 31以上の自由記述

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	555	555	188514.0	339.7	2124.7	45000.0	32.0	100.0

### F3. 貴社の事業所は海外に何箇所ありますか。（回答はひとつだけ）

		実数	%
全体		5096	100.0
1	0	3229	63.4
2	1~5	993	19.5
3	6~10	264	5.2
4	11~15	171	3.4
5	16~20	92	1.8
6	21~25	57	1.1
7	26~30	198	3.9
8	31以上	92	1.8

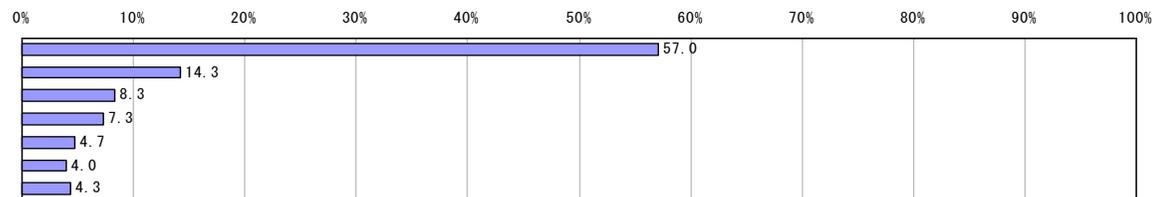


### F3FA. 31以上の自由記述

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	92	92	11558.0	125.6	148.1	1000.0	31.0	80.0

### F4. 貴社の直近（1年間）の売上高に占める海外売上比率はどのくらいですか。（回答はひとつだけ）

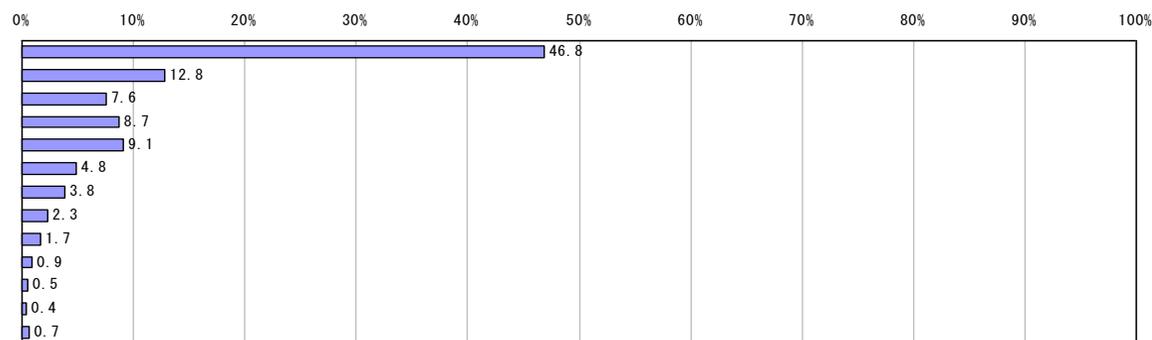
		実数	%
全体		5096	100.0
1	0%	2907	57.0
2	1%~5%未満	727	14.3
3	5%~10%未満	425	8.3
4	10%~20%未満	370	7.3
5	20%~30%未満	242	4.7
6	30%~50%未満	204	4.0
7	50%以上	221	4.3





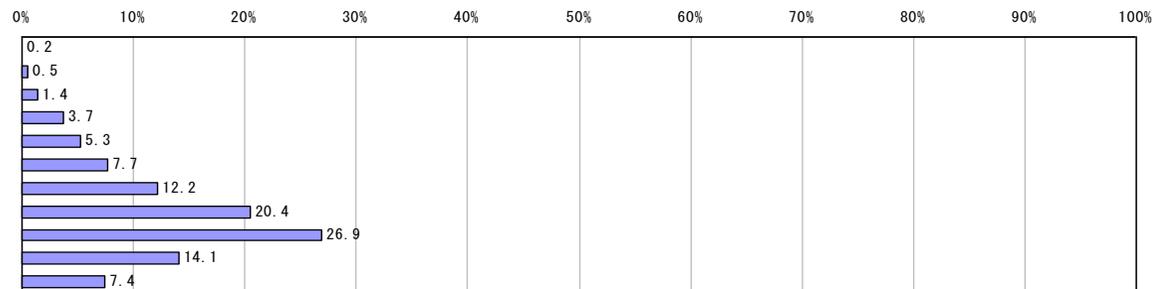
### F5. 貴社の直近（1年間）のICT関連投資額はいくらですか。（回答はひとつだけ）

		実数	%
全体		5096	100.0
1	1,000万円未満	2386	46.8
2	1,000万円以上～3,000万円未満	650	12.8
3	3,000万円以上～5,000万円未満	387	7.6
4	5,000万円以上～1億円未満	443	8.7
5	1億円以上～5億円未満	463	9.1
6	5億円以上～10億円未満	245	4.8
7	10億円以上～50億円未満	194	3.8
8	50億円以上～100億円未満	116	2.3
9	100億円以上～500億円未満	86	1.7
10	500億円以上～1,000億円未満	45	0.9
11	1,000億円以上～5,000億円未満	26	0.5
12	5,000億円以上～1兆円未満	21	0.4
13	1兆円以上	34	0.7



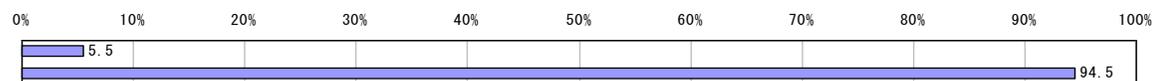
### F6. 貴社の現在の経営者の年齢は何歳ですか。（回答はひとつだけ）

		実数	%
全体		5096	100.0
1	20代前半	9	0.2
2	20代後半	28	0.5
3	30代前半	70	1.4
4	30代後半	191	3.7
5	40代前半	269	5.3
6	40代後半	391	7.7
7	50代前半	623	12.2
8	50代後半	1042	20.4
9	60代前半	1373	26.9
10	60代後半	721	14.1
11	70歳以上	379	7.4



### F7. 貴社は、外資系企業（外国からの資本が入っている企業）ですか。（回答はひとつだけ）

		実数	%
全体		5096	100.0
1	はい	278	5.5
2	いいえ	4818	94.5



## 6-3. 付注



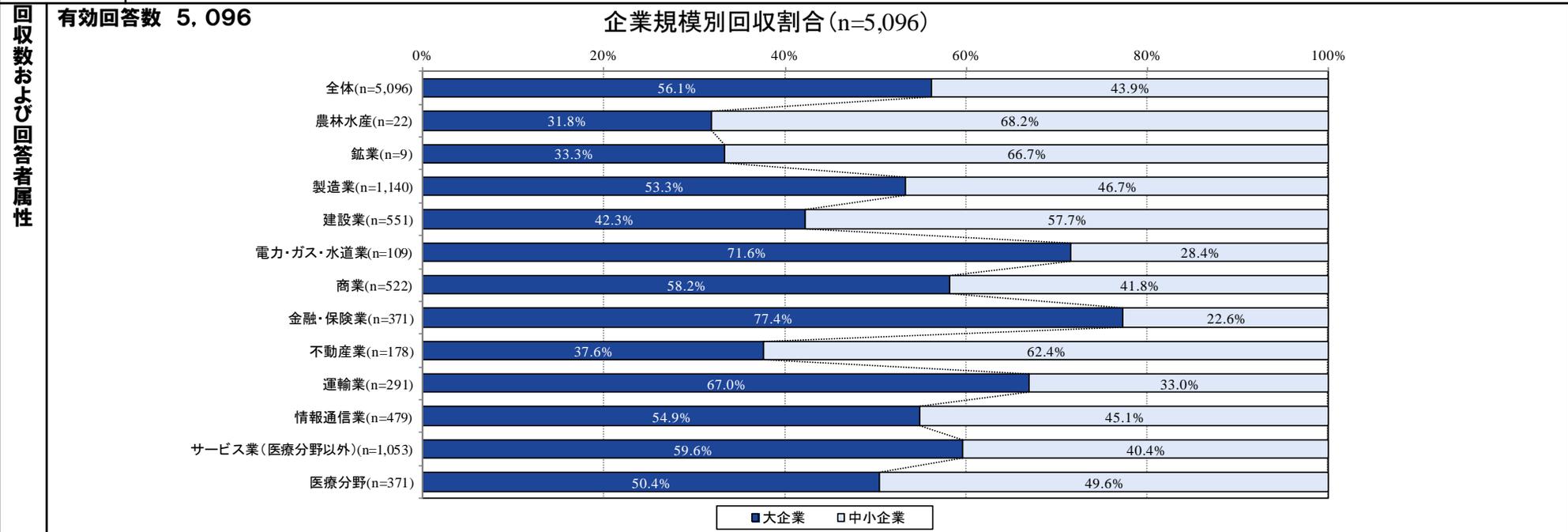
# ビッグデータ蓄積量の推計モデル

対象指標	推計式							
	推計式	総企業数	×	社内サーバー設置率(%)	×	社内サーバー容量(GB)	×	社内サーバー使用率(%)
社内データ蓄積量	推計式	総企業数	×	社内サーバー設置率(%)	×	社内サーバー容量(GB)	×	社内サーバー使用率(%)
	データ出所	総務省「平成21年経済センサス」、財務省「法人企業統計」、国税庁「会社標本調査」より推計		アンケート調査		アンケート調査		アンケート調査
社外国内データ蓄積量	推計式	総企業数	×	社外国内サーバー設置率(%)	×	社外国内サーバー容量(GB)	×	社外国内サーバー使用率(%)
	データ出所	総務省「平成21年経済センサス」、財務省「法人企業統計」、国税庁「会社標本調査」より推計		アンケート調査		アンケート調査		アンケート調査
社外国外データ蓄積量	推計式	総企業数	×	社外国外サーバー設置率(%)	×	社外国外サーバー容量(GB)	×	社外国外サーバー使用率(%)
	データ出所	総務省「平成21年経済センサス」、財務省「法人企業統計」、国税庁「会社標本調査」より推計		アンケート調査		アンケート調査		アンケート調査

# アンケート調査概要

■ アンケート調査は、企業におけるICTサービスおよびメディアの利用状況、電子化の状況、利用頻度、1単位あたりのデータ量、利用サーバの総容量・使用率等について、対象産業の就業者へウェブアンケートを実施した。調査の概要は以下のとおり

調査方法	ウェブアンケート調査
調査期間	平成24年3月
対象地域	全国
対象産業	(1)農林水産業、(2)鉱業、(3)製造業、(4)建設業、(5)電力・ガス・水道業、(6)商業、(7)金融・保険業、(8)不動産業、(9)運輸業、(10)情報通信業、(11)サービス業(医療分野以外)(12)医療分野
対象者の選定方法	ウェブアンケート調査会社が保有するモニターから、対象産業に就業中のモニターを抽出。



主な調査項目	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ICTサービスおよびメディアの利用状況(過去からの利用状況や電子化の有無等)</li> <li>・ICTサービスおよびメディアの利用頻度(利用回数、利用時間、利用箇所数、営業日数等)</li> <li>・ICTサービスおよびメディアの単位あたりデータ量</li> <li>・サーバの利用状況(保有の有無、総容量、使用率等)</li> <li>・企業属性(従業員数、資本金、売上高等)</li> </ul>
--------	--