

ビッグデータ時代における情報量 の計測に係る調査研究 報告書

2014年3月

**総務省情報通信国際戦略局情報通信経済室
(委託先:株式会社情報通信総合研究所)**

はじめに

IP・ブロードバンド化の進展に伴う通信ネットワークの高度化・多様化や、スマートフォン、タブレット端末等の新たなデバイス、クラウドサービス、M2M通信サービスの登場・勃興とも相俟って、我が国の社会経済において生成・流通・蓄積される情報量は加速度的に増大している。また、取引される情報の種類も、アナログ時代とは比較にならない程、多様化するとともに、個別情報に内包される価値や質も飛躍的な向上を遂げている。このような取引情報の量的拡大や質的向上は、生産性向上やコスト削減、新たなイノベーションの創出を通じ、我が国の社会経済に対して大きなインパクトをもたらしつつあり、本格的な少子高齢化社会の到来による労働リソースの減少に直面する我が国にとって、今後、ますます重要な成長源泉となるであろう。

こうした点を踏まえれば、我が国において取引される情報量の適切な計測、ならびに情報の量的拡大や質的向上が経済活動に及ぼす効果に関する包括的な検証は、今後のICT成長戦略やマクロ経済政策の策定に向けた基礎的資料を提示するという意味において、極めて重要な研究課題である。

そこで調査研究では、ビッグデータ量の増大と経済パフォーマンスとの関係を検証することを目的として、篠崎彰彦教授(九州大学大学院経済学研究院)、廣松毅教授(情報セキュリティ大学院大学)、飯塚信夫教授(神奈川大学経済学部)の御協力の下、(昨年度において実施された「情報流通・蓄積量の計測手法に係る調査研究」に続く第2次調査研究として)我が国におけるビッグデータ流通量の推計、ならびにデータ量の増大と経済パフォーマンスとの関係に関する定量的な分析を行った。

本報告者はその成果を記載するものである。

目次

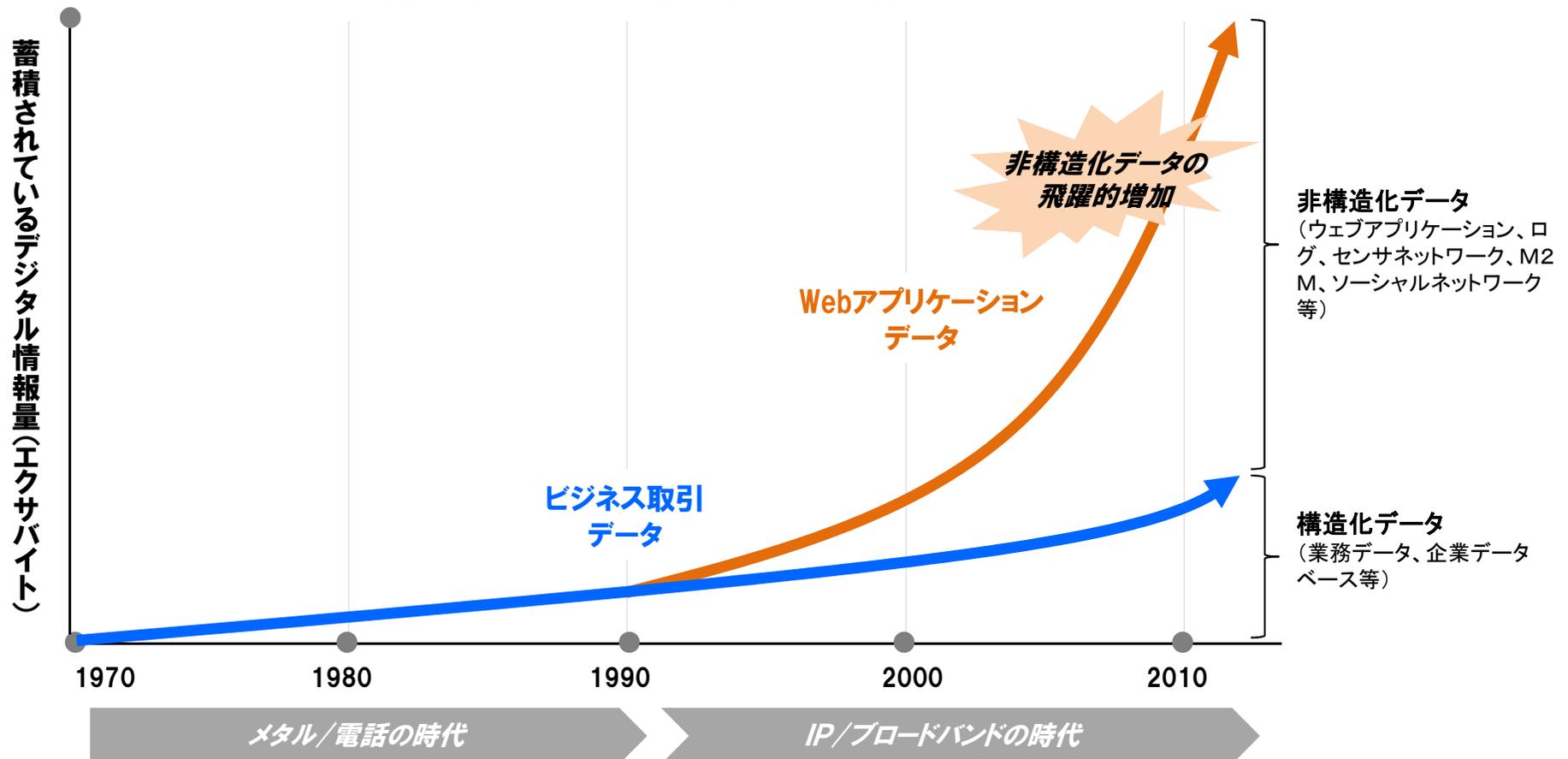
1. 調査研究の背景・目的	3
2. ビッグデータ流通量の計量項目と概念整理	6
3. ビッグデータ流通量の推計手法及び推計結果	12
4. ビッグデータ流通量と経済成長との関係性分析	35
5. 参考資料	39
5-1. 消費者のビッグデータ蓄積量の試算	40
5-2. アンケート調査票(企業編)	43
5-3. アンケート調査結果(企業編)	91
5-4. アンケート調査結果(消費者編)	153
5-5. アンケート調査結果(消費者編)	168
5-6. 付注	176

1. 調査研究の背景・目的

調査研究の背景

- IP/ブロードバンド化にともない、生成・流通・蓄積される情報データは、アナログデータからデジタルデータへと大きく変化するとともに、モバイルデバイスの普及や動画・ソーシャルメディアの普及、センサー情報の増大等にともない、生成・流通・蓄積される情報量も爆発的に増大している(いわゆる“ビッグデータ化”の進展)
- ビッグデータは、それを構成するデータの出所が多様であるため、様々な種類に及んでいる。企業内で管理する顧客データといった構造化データもビッグデータに含まれるが、構造化されていない多種・多量なデータ(非構造化データ)がICTの進展に伴って急激に増加しており、かつ分析可能となってきた

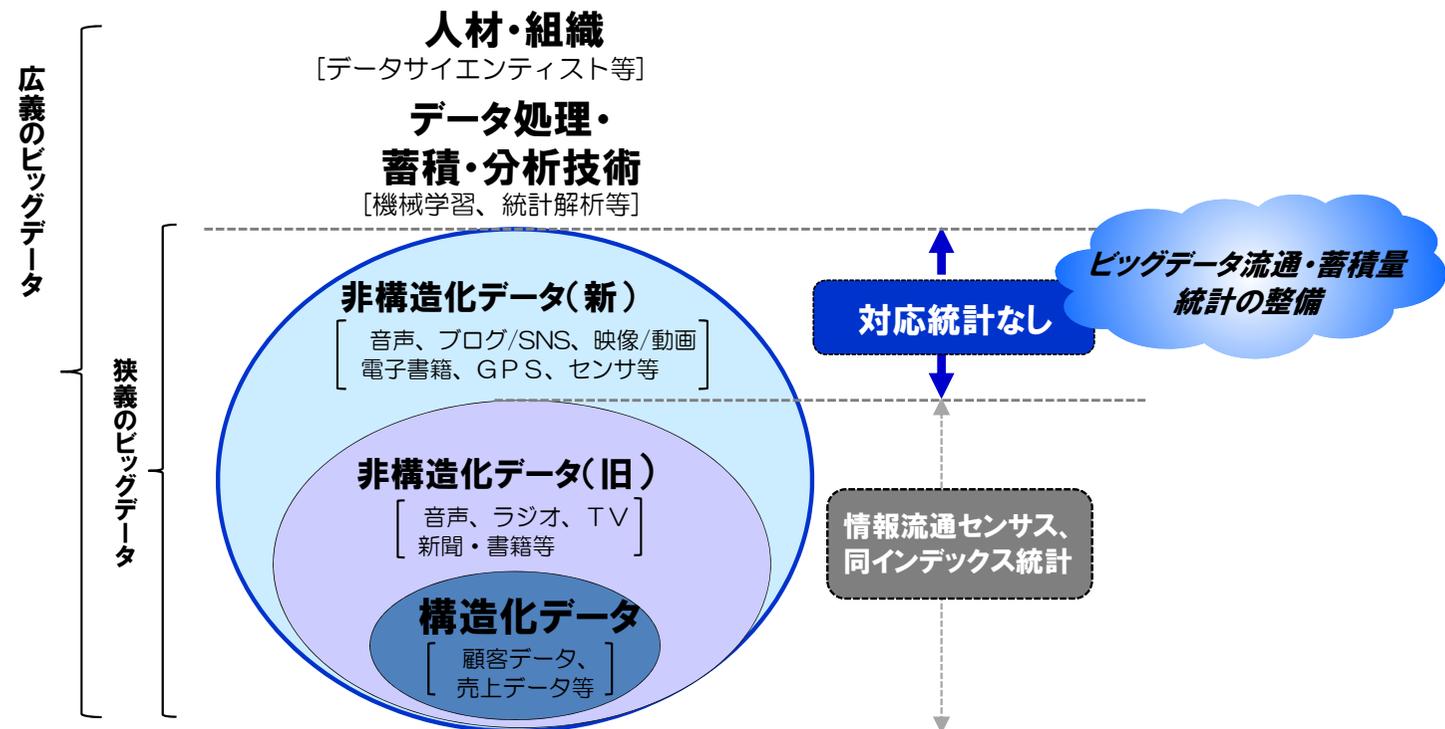
【構造化データと非構造化データの伸び(イメージ)】



調査研究の目的

- これまで、我が国における情報流通量を把握する統計として「情報流通センサス統計」、「同インデックス統計」が整備されてきたが、従来統計は口グ情報、センサ情報等のビッグデータ関連メディアについては測定の対象外とされており、ビッグデータ時代に相応しいデータ流通・蓄積量の計測手法の確立・統計整備が必要とされている
- そこで、「情報流通・蓄積量の計測手法に係る調査研究」(以下、本調査)では、生成・流通・蓄積といった情報ライフサイクルを踏まえつつ、我が国におけるビッグデータの生成・流通・蓄積量を計測するための推計手法の確立、及び当該情報量の推計を行うとともに、ビッグデータが社会・経済に及ぼす効果に関する定量分析を行う

【ビッグデータの定義と従来の情報流通統計との関係】



2. ビッグデータ流通量、蓄積量統計の計量項目と概念整理

ビッグデータの構成データと流通量の推計対象データ

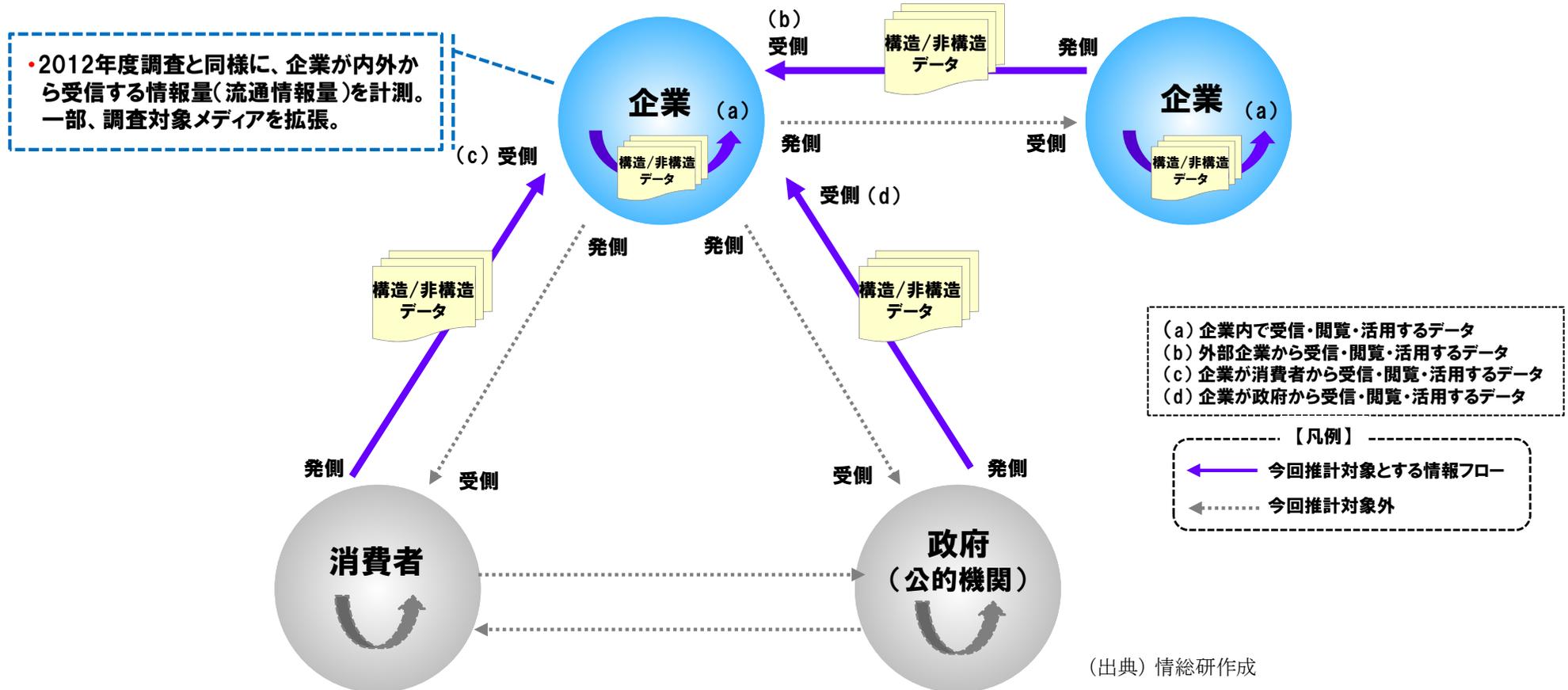
- ビッグデータはさまざまな特性を有する複数のデータから構成されており、またビッグデータを構成するデータ群が時間とともに動的に変化していくことから、ビッグデータの構成データを画一的に画定し、すべてのデータを対象にしたデータ流通量を推計することは現実的には困難。そのため、同データの流通・蓄積量推計にあたっては、計量対象とするデータを限定することが不可欠
- 本調査では、推計に必要なデータの取得可能性や企業レベルでの経済活動におけるデータの利活用状況を考慮しつつ、構造化データとして8種、非構造化データとして13種(昨年度より4種増加)の計21種のデータを計量対象データに設定

		構造化データ		非構造化データ			
業務 ↑ 業務システム (システム以外の) 業務活動 WEBサービス (EC等) センサー GPS M2M メディア コンテンツ パーソナルメディア ソーシャルメディア その他	業務システム	顧客DB	POSデータ (販売時のバスケットデータ)	業務連絡 (テキスト)	システムログ (各種ログ)	デジタルサイネージ (画像、静止画、動画、音声)	
		購買記録	取引明細データ	業務日誌 (テキスト)	自動改札機販売機ログ (各種ログ)	TV会議・電話会議音声 (音声)	
	売上データ	【医療】レセプトデータ	議事録 (テキスト)	ETC通過記録 (各種ログ)	ICレコーダデータ (音声)		
	商品マスターDB	⋮	資料・書類 (テキスト)	TV会議画像 (画像、静止画、動画)	CTI音声ログデータ (音声)		
	経理データ	⋮	【医療】電子カルテ (テキスト)	【医療】画像診断 (画像、静止画、動画)	⋮		
	(システム以外の) 業務活動	アンケートデータ	実験記録	FGI記録・議事録 (テキスト、画像、静止画、動画)	⋮	⋮	
WEBサービス (EC等)	統計調査原票データ	⋮	アンケート自由回答 (テキスト)	⋮	⋮		
センサー GPS M2M	Eコマースにおける販売 ログ	⋮	商品レビュー (テキスト)	商品紹介画像 (画像、静止画、動画)	⋮		
メディア コンテンツ	⋮	⋮	アクセスログ・閲覧履歴 (各種ログ)	⋮	⋮		
パーソナルメディア ソーシャルメディア	入退館記録	VICSデータ	位置情報ログ (各種ログ)	監視・防犯カメラ (画像、静止画、動画)	13年度新規		
その他	GPSデータ	気象データ	センサーログ (各種ログ)	交通・渋滞情報	13年度新規		
	RFIDデータ	⋮	動作履歴、故障履歴 (各種ログ)	⋮	⋮		
	データ放送データ (EPG等)	⋮	記事 (テキスト、画像、静止画、動画)	番組 (画像、静止画、動画、音声)	⋮		
	⋮	⋮	13年度新規 動画・映像閲覧ログ (各種ログ)	位置情報・撮影場所など (その他)	⋮		
	⋮	⋮	Blog、SNS等記事 (テキスト)	アクセスログ (各種ログ)	投稿記事 (画像、静止画、動画、音声)	固定IP電話[音声]	
	会員属性	⋮	⋮	TV電話画像 (画像、静止画、動画)	電話・TV電話音声 (音声)	携帯電話 [PHS含む、音声]	
	利用履歴	⋮	⋮	電子メール添付ファイル (画像、静止画、動画)	位置情報・チェックイン 記録など(その他)	電子メール (テキスト)	
	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	
	統計	⋮	法令 (テキスト)	報告書 (テキスト)	気象観測記録 (その他)	地質図等 (その他)	
	統計調査データ	⋮	通達、公示等 (テキスト)	各種電子納品物、設計図等 (テキスト)	背景地図 (その他)	⋮	
	各種台帳類	⋮	議事録 (テキスト)	各種電子納品物現場 施工写真等(画像、静止画、動画)	位置情報付データ (その他)	⋮	

【凡例】
 ←推計対象指標
 ※括弧内は非構造化データの分類

ビッグデータ流通・蓄積量推計の対象主体

- ビッグデータには、あらゆる主体(企業、個人、政府等)が生成した構造・非構造データが含まれるため、同データの流通・蓄積量の推計にあたっては、対象主体・対象データ等を確定することが不可欠
- 対象主体の選定にあたって、本調査では、ビッグデータを活用し社会・経済的価値を創出する主体は主に企業であること等を踏まえ、企業が電子的に「受信」するデータの流通量・蓄積量を分析対象とする
- 2012年度調査を基礎として対象メディアを拡張。

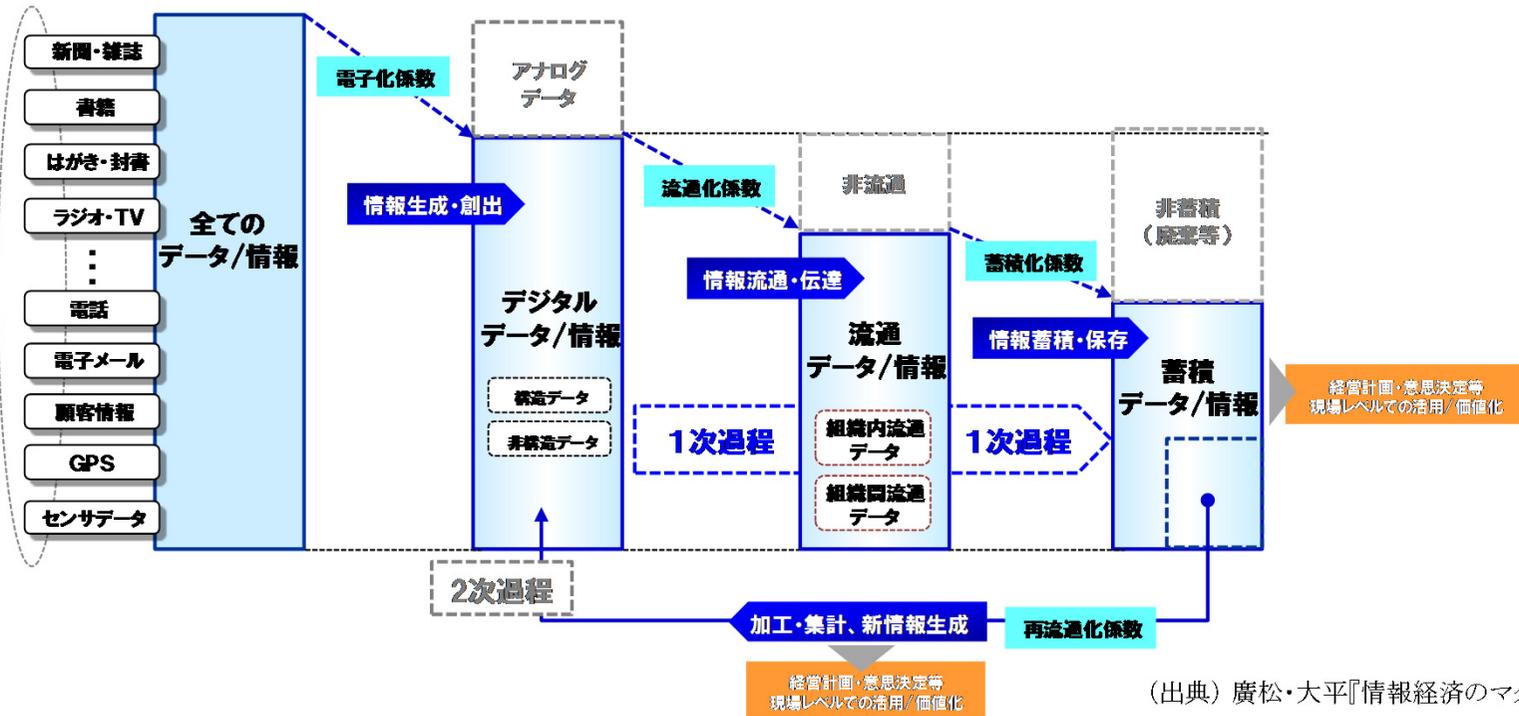


○ 推計対象産業～産業連関表13部門分類のうち、農林水産業、鉱業、公務、分類不明を除いた9部門を対象産業に選定～
 対象分野・産業

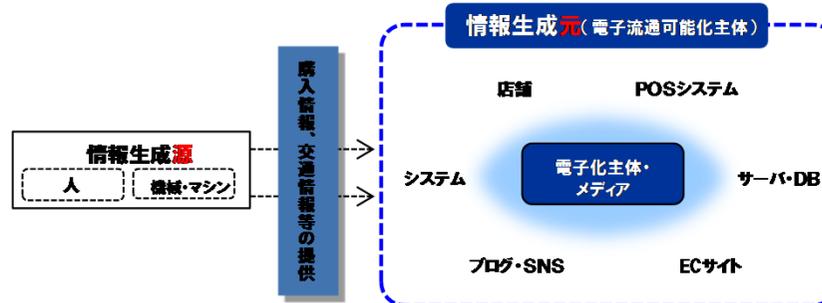
農林水産業	鉱業	製造業	建設	電力・ガス・水道	商業	金融・保険	不動産	運輸	情報通信	サービス	公務 分類不明 (対象外)
-------	----	-----	----	----------	----	-------	-----	----	------	------	---------------------

ビッグデータ生成・流通・蓄積過程の概念整理

- ある時点で生成されたデジタルデータ(構造化データ、非構造化データ)は、個別の経済主体(家計、企業、政府等)に流通し、それらが蓄積されることによってデータ生成-流通-蓄積までの第1次サイクルが終了する。その際、データの特性に応じて生成されたデータがすべてそのまま流通・蓄積される場合もあれば、その一部のみが流通・蓄積される場合もある。本調査では、このように本源的なデータが生成・流通・蓄積されるまでの一連のライフサイクルをデータ流通の第1次過程と定義する
- また、一度蓄積された諸データが複製や加工・集計を通じて、新たなデータとして再生成され、それらが再び、流通・蓄積されるという再生成-再流通-再蓄積の一連の過程を、本調査ではデータ流通の第2次過程と定義する



電子・デジタルデータ・情報生成主体の考え方



・デジタル・電子化された情報・データについては、①本源的に情報を創出・生成する主体(情報生成源)と、②本源的情報を受け取り、それらを電子媒体に加工し、電子情報を創出・流通化せしめる主体(情報生成元)が存在し、どちらを情報生成主体とみなすかが問題となる。

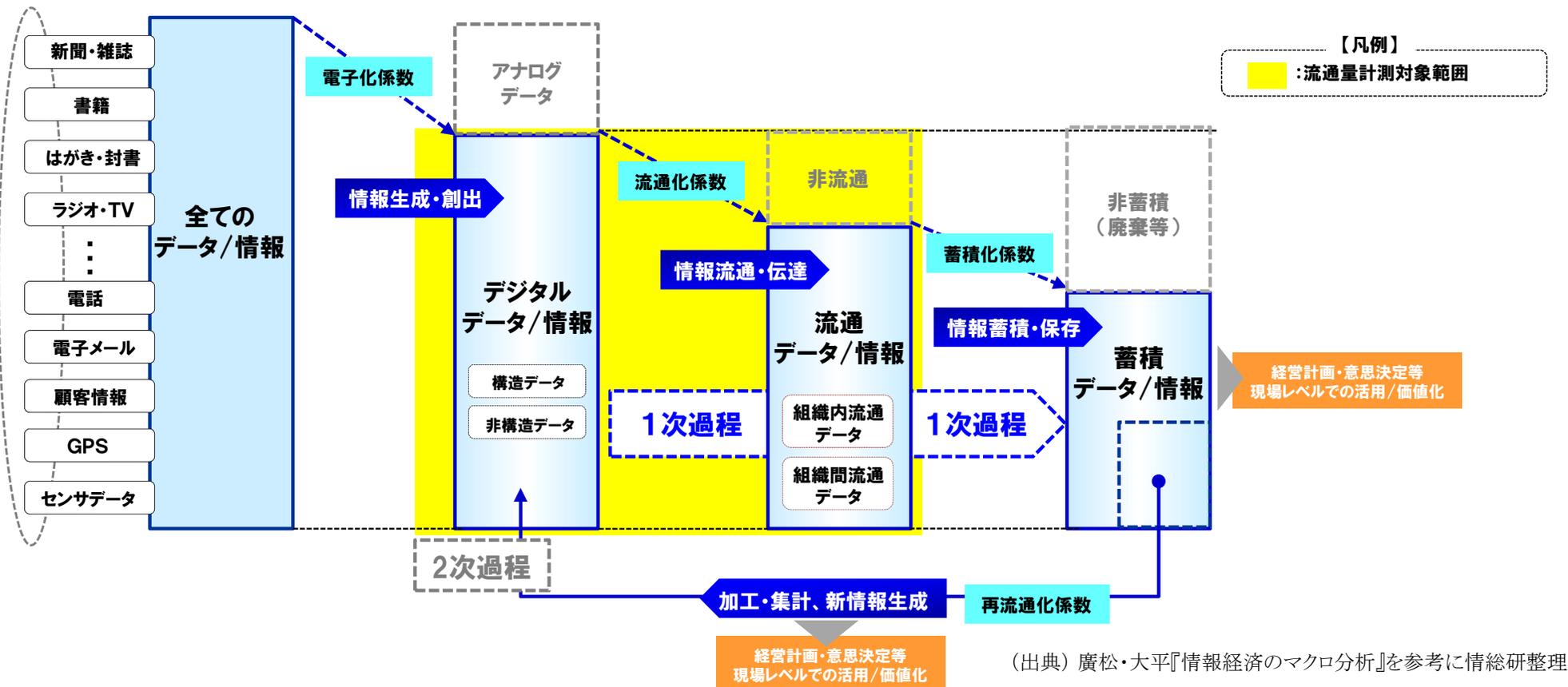
例えば、POSデータの場合には、買い物客が商品等の購入データを店舗側に提供し、店舗がPOSシステム上で当該情報のデータ変換を行う等、潜在的な情報生成主体としては、①顧客(情報生成源)と②店舗(情報生成元)の2者が存在する。

そこで、本調査では、本質的に電子情報を創出・流通せしめるのは、情報生成元(店舗)という立場を探りつつ、原則として、情報創出元であるメディアやサービスを情報生成主体として整理。

ビッグデータ流通量推計対象範囲

- デジタルデータは生成・流通・蓄積までの一連のプロセスが多段階にわたって繰り返されることによって、データ量が加速度的に増大していくという特性を有するため、第1次データ(本源的に生成され流通したデータ)流通過程以降のすべてのデータ流通サイクルを考慮しつつ、その量を推計することは非常に困難
- 本調査のデータ流通量推計にあたっては、データ流通量の全体像を把握するための第1次接近として、データ流通の第1次過程において流通するデータ量(本源的に生成され流通したデータ量)に限定し、そこでのデータ流通量を推計。従って、一度蓄積された諸データから再生成されたデータの再流通部分は本調査におけるデータ量推計の対象外

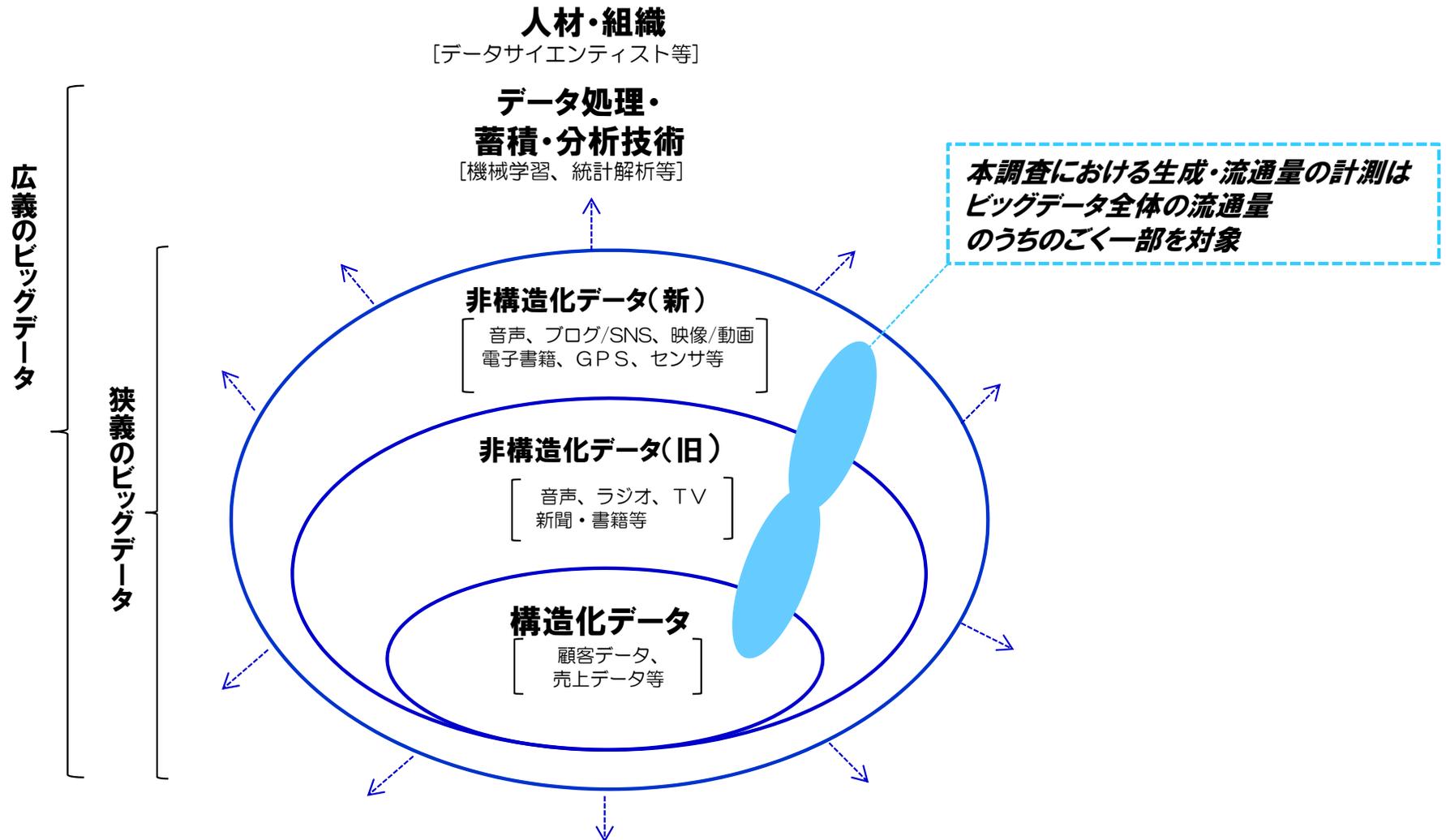
【本調査におけるビッグデータ流通量の計測対象範囲】



本調査におけるビッグデータ流通量の計測範囲

- 本調査におけるビッグデータ流通量の計測は、計測対象指標を21指標に限定していることに加え、企業が電子的に受信するデータに着目していることから、全ビッグデータの流通量のうちの一部を計測しているに過ぎないことには留意が必要

【本調査におけるビッグデータ生成・流通量の計測範囲(イメージ)】



3. ビッグデータ流通量の推計手法及び推計結果

ビッグデータ流通量の推計手法

■「情報流通センサス、同インデックス」の先例に倣い、当該指標利用企業数に、利用頻度、単位当り情報量等に乗じることによってビッグデータ流通量を推計。なお、推計にあたっては、「経済センサス統計」等の公的統計の他、アンケート調査データや事業者等へのヒアリング結果を利用

9 業種・産業毎に個別指標のデータ量を推計

データソース	種別 構造化	対象指標	算出式										
業務システム	構造	顧客DB	総企業数	×	顧客情報電子化率(%)	×	×	年間営業日数(日)	×	顧客登録数(1社1日平均、人)	×	1顧客あたりデータ量(MB)	
	構造	経理データ	総企業数	×	企業の経理処理電子化率(%)	×	×	年間営業日数(日)	×	経理データ作成件数(1社1日平均、件)	×	1経理データあたりのデータ量(MB)	
	構造	POSデータ	総企業数	×	POSシステム利用率(%)	×	POSシステム導入店舗数(1社平均、店)	×	年間営業日数(日)	×	購買顧客数(1店舗1日平均、人)	×	1購買客1人あたりデータ量(MB)
	構造	[医療]レセプトデータ	総医療機関数	×	電子レセプト利用率(%)	×	×	年間営業日数(日)	×	電子レセプト発行件数(1機関1日平均、件)	×	1電子レセプトあたりのデータ量(MB)	
	非構造	業務日誌	総企業数	×	企業の業務日誌作成率(%)	×	企業の業務日誌電子化率(%)	×	年間営業日数(日)	×	業務日誌作成件数(1日平均、件)	×	1業務日誌あたりのデータ量(MB)
	非構造	[医療]電子カルテ	総医療機関数	×	電子カルテ利用率(%)	×	×	年間営業日数(日)	×	電子カルテ作成数(1機関1日平均、件)	×	1電子カルテあたりデータ量(MB)	
	非構造	[医療]画像診断	総医療機関数	×	画像診断利用率(%)	×	×	年間営業日数(日)	×	画像診断撮影数(1機関1日平均、枚)	×	1画像診断あたりのデータ量(MB)	
	非構造	CTI音声ログデータ	総企業数	×	CTI音声ログデータ利用率(%)	×	着信回数(1社、1日平均、回)	×	年間コールセンター営業日数(日)	×	通話時間(1通話平均、秒)	×	1通話1秒あたりのデータ量(MB)
	非構造	固定IP電話(音声)	総企業数	×	企業の固定IP電話利用率(%)	×	従業員数(1社平均、人)	×	年間営業日数(日)	×	通話時間[受信のみ](1人1日平均、秒)	×	1通話1秒あたりのデータ量(MB)
	非構造	携帯電話(PHS含む、音声)	総企業数	×	企業の携帯電話利用率(%)	×	従業員数(1社平均、人)	×	年間営業日数(日)	×	通話時間[受信のみ](1人1日平均、秒)	×	1通話1秒あたりのデータ量(MB)
WEBサービス	構造	ECコマースにおける販売ログ	総企業数	×	企業のECコマース利用率(%)	×	企業の販売ログ利用率(%)	×	年間日数(日)	×	販売件数(1社1日平均、件)	×	1購買ログあたりのデータ量(MB)
センサー GPS M2M	構造	GPSデータ	総企業数	×	企業のGPSデータ利用率(%)	×	GPS受信端末数(1社平均、台)	×	年間営業日数(日)	×	GPSデータ受信回数(1台1日平均、回)	×	1通信あたりのデータ量(MB)
	構造	RFIDデータ	総企業数	×	RFIDリーダー・ライター設置率(%)	×	RFIDリーダー設置数(1社平均、台)	×	年間営業日数(日)	×	通信回数(1台1日平均、回)	×	1通信あたりのデータ量(MB)
	構造	気象データ	総企業数	×	企業の気象データ利用率(%)	×	×	年間営業日数(日)	×	気象データ受信回数(1社1日平均、回)	×	1気象データあたりのデータ量(MB)	
パーソナルメディア ソーシャルメディア	非構造	電子メール	総企業数	×	企業の電子メール利用率(%)	×	従業員数(1社平均、人)	×	年間営業日数(日)	×	メール受信数(1人1日平均、通)	×	1電子メールあたりのデータ量(MB)
	非構造	Blog、SNS等記事	総企業数	×	企業のBlog、SNSの記事活用率(%)	×	×	年間営業日数(日)	×	Blog、SNSの記事収集数(1社1日平均、件)	×	1記事あたりのデータ量(MB)	
	非構造	アクセスログ	総企業数	×	企業HP、WEBサイトの開設率(%)	×	企業のアクセスログ利用率(%)	×	年間日数(日)	×	アクセスログの件数(1社1日平均、件)	×	1アクセスログ1件あたりのデータ量(MB)
センサー GPS M2M	非構造	交通量・渋滞情報	総企業数	×	企業の交通量・渋滞情報データ利用率(%)	×	交通量・渋滞情報データ受信端末数(1社平均、台)	×	年間営業日数(日)	×	交通量・渋滞情報データ受信回数(1台1日平均、回)	×	1通信あたりのデータ量(MB)
	非構造	防犯・遠隔監視カメラ	総企業数	×	企業の防犯・遠隔監視カメラ利用率(%)	×	防犯・遠隔監視カメラ設置数(1社平均、台)	×	年間日数(日)	×	防犯・遠隔監視カメラのデータ受信回数(1台1日平均、回)	×	1通信あたりのデータ量(MB)
	非構造	センサー	総企業数	×	センサーを利用したシステムの利用率(%)	×	センサーの設置台数(1社平均、台)	×	年間日数(日)	×	センサーより取得したデータの受信回数(1社1日平均、回)	×	1通信あたりのデータ量(MB)
メディア コンテンツ	非構造	動画・映像視聴ログ	総企業数	×	企業の視聴ログ利用率(%)	×	×	年間日数(日)	×	視聴ログの件数(1社1日平均、件)	×	1視聴ログ1件あたりのデータ量(MB)	

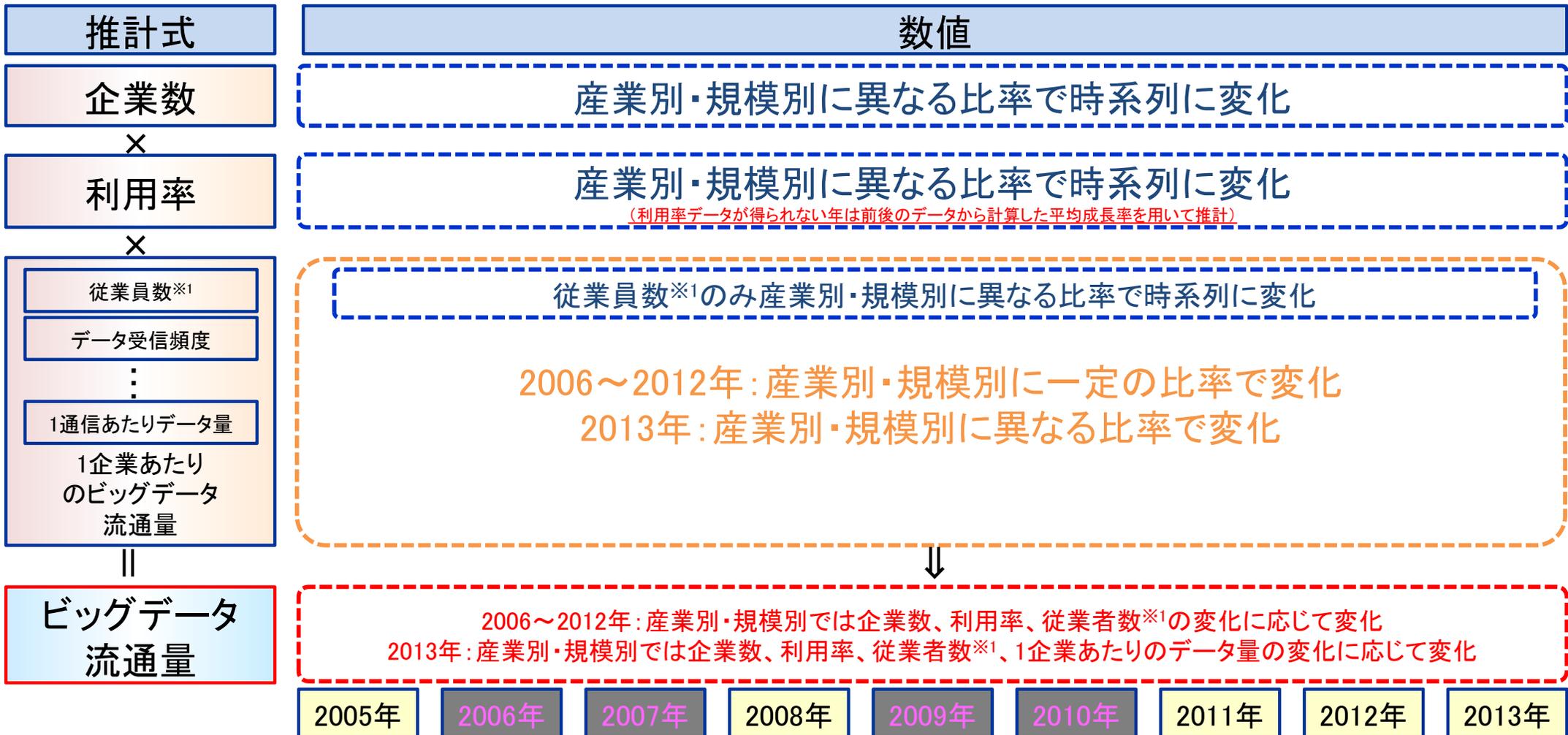
(出典) 情総研作成

経済センサス統計よりデータ取得

アンケート調査・ヒアリングよりデータ取得

ビッグデータ流通量の各年データの推計方法

- ビッグデータ流通量の産業別・規模別の経年変化は推計式中の企業数、利用率、従業員数※¹(一部のメディアのみ)の変化に基づいて構築※²し、データが得られない年の利用率は前後のデータから計算した平均成長率を用いて推計した。
- 2005～2011年の各メディアの1企業あたりのビッグデータ流通量は2012年の値(2012年度アンケート調査)に情報流通インデックスにおける流通情報量を元に推計した補正比率※³を乗じて計算し、2013年の値は2012年の値に産業別・規模別伸び率(2013年度アンケート調査)を乗じて計算した。



2006～2007年、2009～2010年の利用率の一部はアンケートデータの平均成長率を用いて推計(2005年の利用率がゼロの場合は2006～2007年もゼロとした)

※¹ 従業員数を推計に用いるのは固定IP電話、携帯電話、電子メールのみ

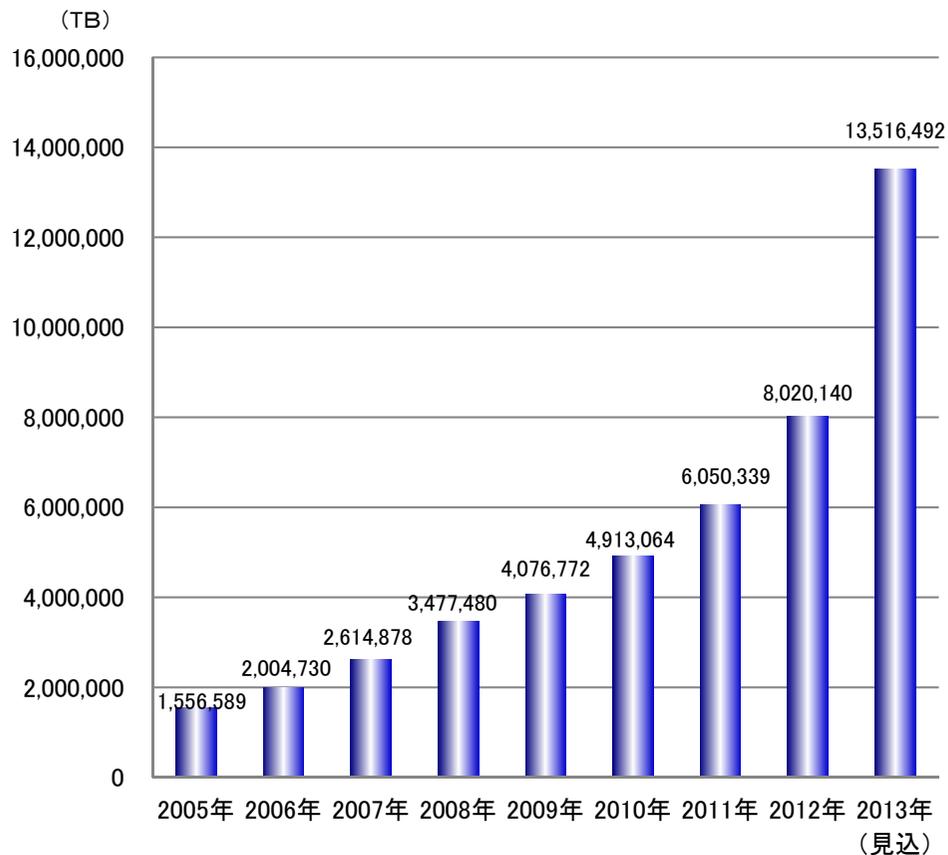
※² ただし、公的統計を用いた電子レセプト、電子カルテ、GPSデータ、RFIDデータの利用率は大企業と中小企業で同じ値である

※³ 1企業あたりのビッグデータ流通量の変化率が情報流通インデックスにおける流通情報量と同じだと仮定し、2012年の流通情報量(2005～2009年の平均成長率を用いて推計)を100%とした場合の各年の比率を補正比率とした

ビッグデータ流通量の推移

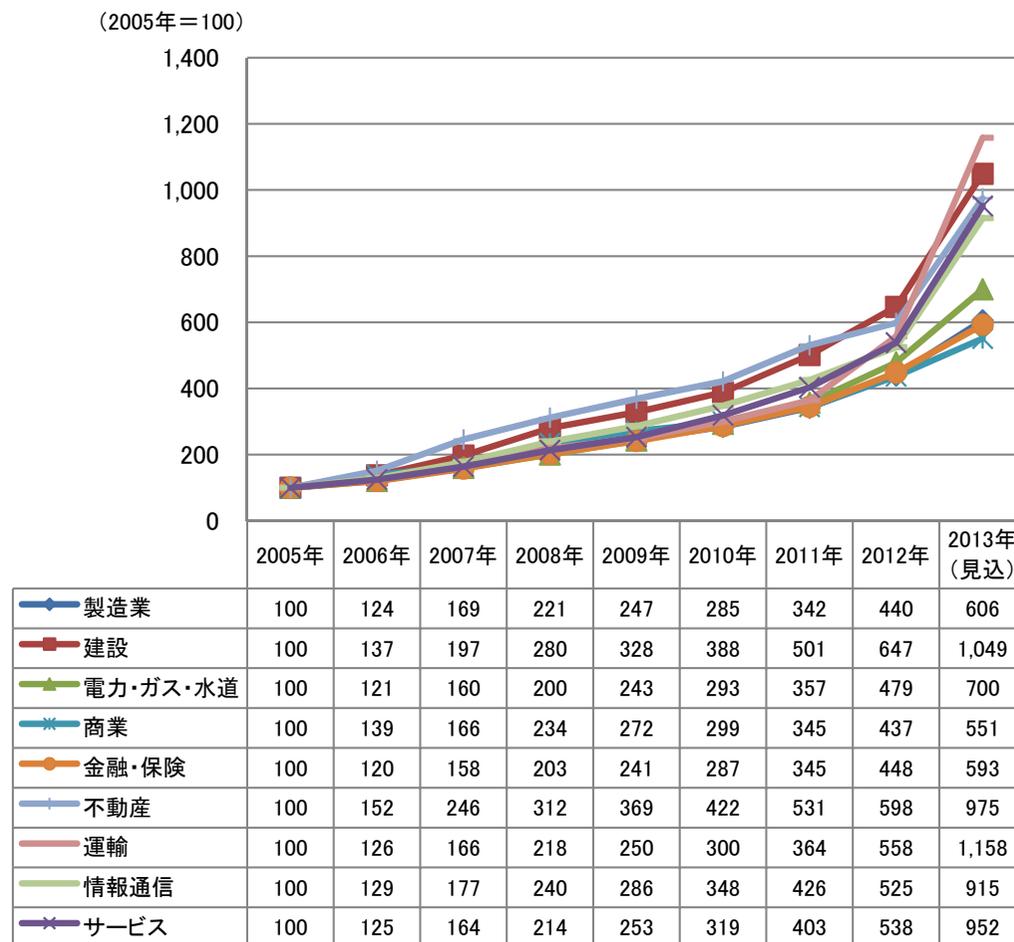
- ビッグデータ流通量は2005年の1.6エクサバイトから2013年(見込)の13.5エクサバイトへ拡大
- ビッグデータ流通量のセクター別推移(2005年=100)をみると、運輸業と建設業の伸びが顕著

【ビッグデータ流通量の推移(産業計)】



(註1) 農林水産業は推計に必要な十分なデータが取得出来なかった為、集計から除外

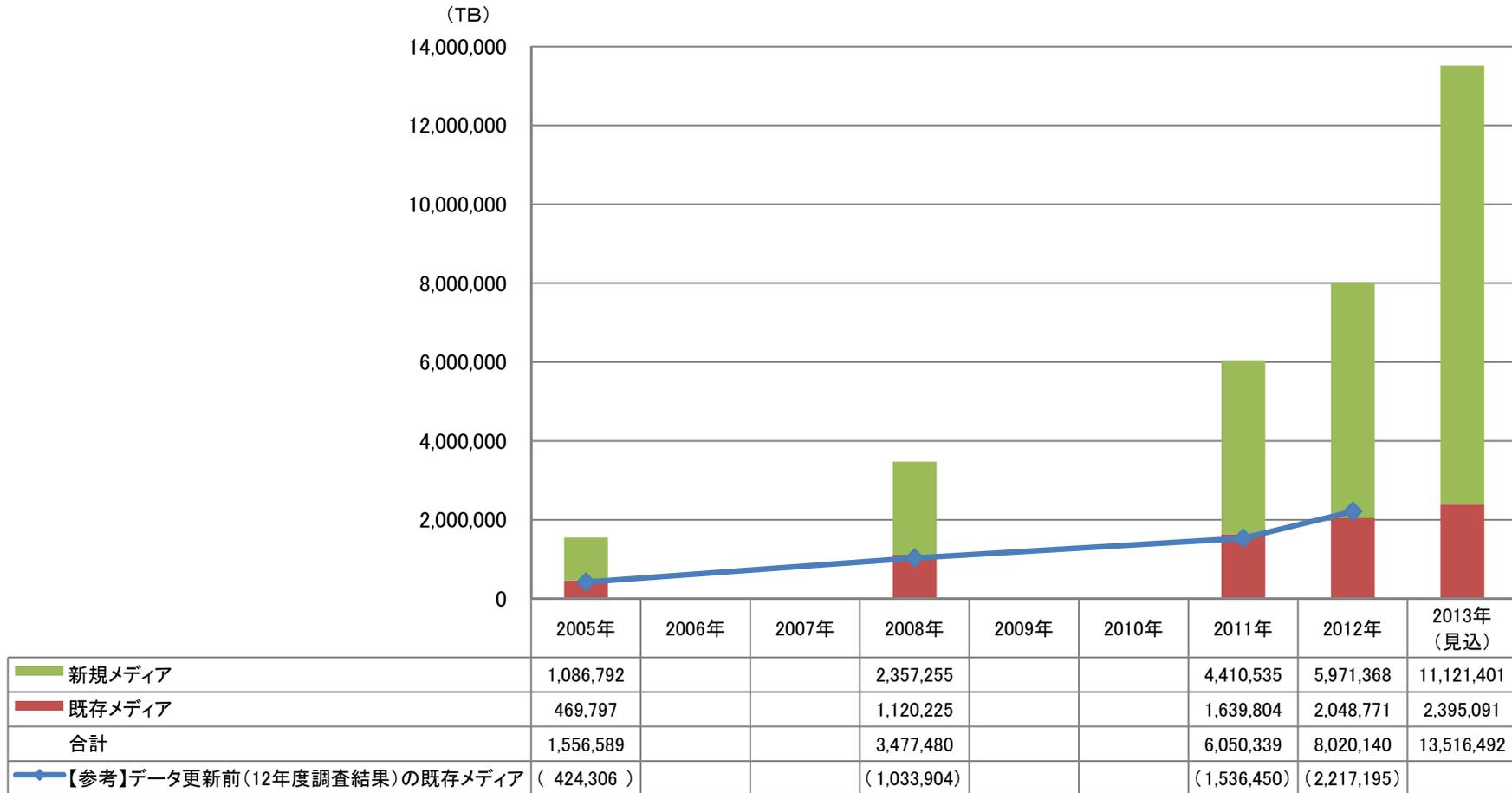
【ビッグデータ流通量の推移(セクター別)】



ビッグデータ流通量の昨年度結果との比較

- 既存メディアの流通量は公的統計の更新(置換)と推計方法の変更※によって若干変化。
- 新規メディアが追加されたことによって総流通量は昨年度調査の3倍以上に拡大。

【ビッグデータ流通量の昨年度調査結果との比較】



- ※ 公的統計の更新1：2012年の企業数を『「2009年経済センサス(基礎調査)」データ×「法人企業統計」データ伸び率』から「2012年経済センサス(活動調査)」の値に置き換え、2009～2011年を再推計。
 公的統計の更新2：2012年の医療施設数を「医療施設調査」の月次統計と値から年次統計の値に置換
 推計方法の変更1：既存メディア(公的統計を用いる電子レセプト、電子カルテ、画像診断、GPSデータ、RFIDデータは除く)の2012年利用率を補正值に置換。補正值は2013年利用率を計算した後で「2011年データ×2011年～2013年の平均成長率」で計算
 推計方法の変更2：補正前の電子レセプトと電子カルテの2012年利用率を『「医療施設調査」データ×「医療施設調査」データの2005～2011年伸び率(電子カルテはアンケート調査の2011～2012年伸び率)』から『「医療施設調査」データ+2011年の「医療施設調査」データとアンケートデータの差』に置換。2013年の利用率の計算方法と同様の方法に統一したため
 (注1) POSデータの推計に用いる海外店舗数の平均値の計算において店舗なしの企業が含まれていたため、除外するように修正

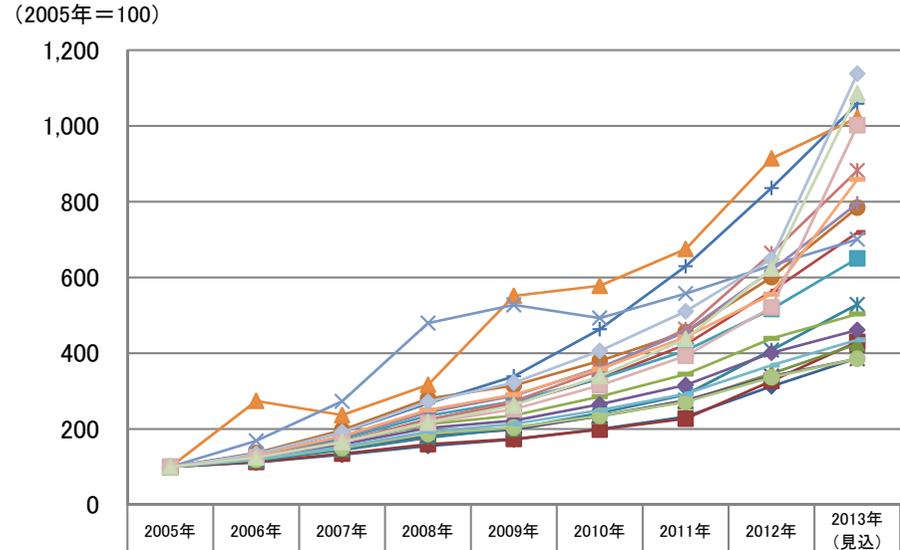
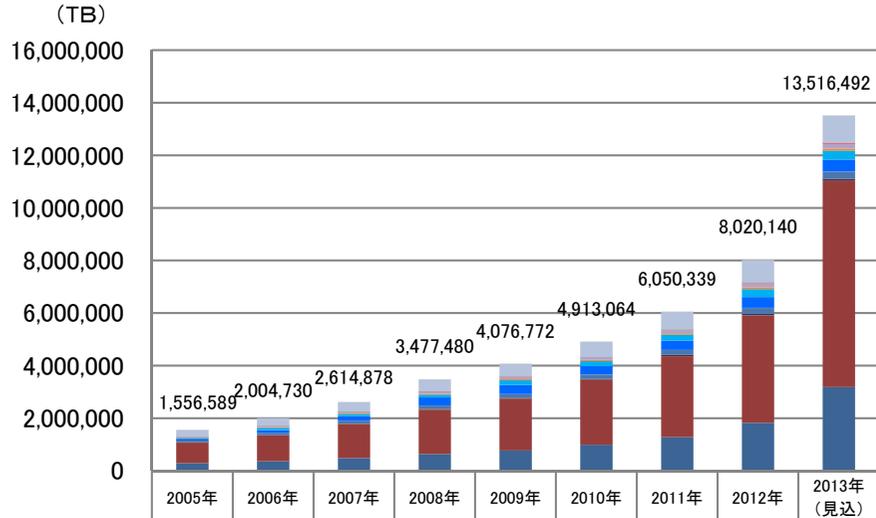
ビッグデータ流通量の更新方法

- ビッグデータ流通量を統計データとして整備するために毎年の更新方法を以下のように設定する。

	総企業数	各メディア利用率	各メディア1企業あたりデータ量
ベンチマークの設定	<ul style="list-style-type: none"> ・ <u>経済センサス(2009年、2012年)データ(医療施設は「医療施設調査」データを経済センサスの規模別データで案分した値)</u>をベンチマークとして採用。 ・ ベンチマーク前後の年データを「法人企業統計」「医療施設調査」データの伸び率を用いて計算。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ <u>調査初年度(2012年度)時点のアンケート調査における1年前(2011年)の利用率</u>をベンチマークとして採用。 <p>※ 公的統計を用いるメディア(GPSデータ、RFIDデータ、電子レセプト、電子カルテ)は公的統計の値をベンチマークとして採用。最新年の1年前までのデータが利用可能。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ <u>調査初年度(2012年度)時点のアンケート調査の1企業あたりデータ量</u>をベンチマークとして採用。
最新年(見込)データの算出	<ul style="list-style-type: none"> ・ 前年データに「<u>法人企業統計</u>」「<u>医療施設調査</u>」の<u>月次データの伸び率</u>を乗じて計算。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 最新年度のアンケート調査データに、<u>前年データの調査年度の違いによる差(最新年度調査の利用率 - 前年度調査の利用率)</u>を加算。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 前年データに<u>最新年度のアンケート調査データの伸び率</u>を乗じて計算。
最新年の1年前のデータの算出	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「法人企業統計」「医療施設調査」の月次データの伸び率を用いて計算していた値を<u>年次データの伸び率を用いて計算した値に置換</u>。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 最新年データを計算した後で補正值(<u>前年(最新年の2年前)と最新年の間の平均成長率を計算し、前年データに乘じて計算</u>)に置換。 <p>※ 公的統計からデータが得られるメディア(電子レセプト、電子カルテ、画像診断、GPSデータ、RFIDデータ)の公的統計データが得られる年の補正は行わない。公的統計の値をベンチマークとして採用するため。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ <u>今年度は2年度分のデータしか存在しないため補正は行わない。</u> ・ <u>来年度以降は利用率と同じく最新年データを計算した後で補正值(前年データ(最新年の2年前)と最新年データの間の平均成長率を計算し、前年データに乘じて計算)に置換。</u>
ベンチマークの見直し	<ul style="list-style-type: none"> ・ <u>経済センサスデータが公表された時点で新たなベンチマークを設定し</u>、ベンチマーク前後の年データを再推計。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ <u>企業数のベンチマークの見直し(経済センサスデータが公表された時点)に合わせて、「通信利用動向調査」データ、他のアンケート調査データ、定性情報等を元に推計値の妥当性を検討し</u>、必要があれば新たなベンチマークを設定する。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ <u>企業数のベンチマークの見直し(経済センサスデータが公表された時点)に合わせて、「定性情報等を元に推計値の妥当性を検討し</u>、必要があれば新たなベンチマークを設定する。

ビッグデータ流通量の推移（メディア別内訳）

- ビッグデータ流通量のメディア別内訳をみると、防犯・遠隔監視カメラ、センサーログ、POSデータが大きい
- 伸びは動画・映像視聴ログ、センサーログ、画像診断が大きい

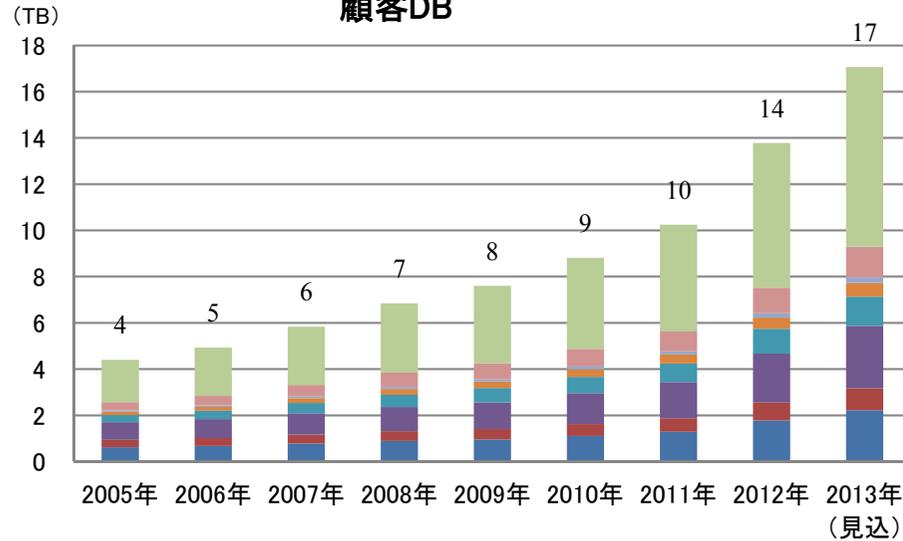


メディア	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年(見込)
顧客DB	4	5	6	7	8	9	10	14	17
経理データ	100	113	136	161	174	199	228	328	432
POSデータ	245,516	290,976	364,822	454,167	494,141	574,740	669,810	850,928	1,042,386
電子レセプト	2	2	3	4	4	5	5	7	8
業務日誌	1	1	2	2	3	3	4	5	7
電子カルテ	227	311	448	636	714	862	1,034	1,363	1,779
画像診断	71	96	137	191	242	331	450	597	756
CTI音声ログデータ	2,509	3,142	4,163	5,662	6,689	8,379	10,613	14,154	18,038
固定IP電話	38,035	47,546	62,519	80,958	89,825	108,641	131,210	167,052	191,632
携帯電話	17,765	21,883	28,339	36,068	39,441	47,117	56,232	71,289	82,002
Eコマースにおける販売ログ	12	15	21	28	32	40	48	61	77
GPSデータ	33,116	90,808	78,398	104,928	182,687	191,484	223,661	302,759	338,587
RFIDデータ	64,519	109,051	176,352	309,559	340,506	318,111	359,887	407,967	452,190
気象データ	877	1,102	1,472	1,958	2,401	3,120	4,067	5,826	7,742
電子メール	66,365	79,151	99,762	124,510	135,425	156,004	180,308	223,540	255,933
Blog、SNS等記事	155	202	278	379	447	563	709	961	1,236
アクセスログ	521	628	799	1,008	1,114	1,303	1,528	1,922	2,271
交通量・渋滞情報	10,869	14,227	19,737	27,246	31,634	38,970	48,145	60,453	93,385
動画・映像視聴ログ	673	906	1,292	1,833	2,170	2,733	3,436	4,365	7,658
防犯・遠隔監視カメラ	781,963	976,963	1,289,398	1,688,828	1,977,291	2,464,652	3,074,311	4,077,320	7,835,150
センサーログ	293,287	367,601	486,795	639,348	771,822	995,800	1,284,644	1,829,231	3,185,209
合計	1,556,589	2,004,730	2,614,878	3,477,480	4,076,772	4,913,064	6,050,339	8,020,140	13,516,492

メディア	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年(見込)
顧客DB	100	112	132	155	173	200	233	313	387
経理データ	100	113	135	160	174	199	228	327	430
POSデータ	100	119	149	185	201	234	273	347	425
電子レセプト	100	119	148	181	199	235	276	340	385
業務日誌	100	117	144	177	202	242	291	408	529
電子カルテ	100	137	198	280	315	380	456	601	785
画像診断	100	135	192	268	339	463	630	836	1,059
CTI音声ログデータ	100	125	166	226	267	334	423	564	719
固定IP電話	100	125	164	213	236	286	345	439	504
携帯電話	100	123	160	203	222	265	317	401	462
Eコマースにおける販売ログ	100	128	174	235	273	333	407	517	650
GPSデータ	100	274	237	317	552	578	675	914	1,022
RFIDデータ	100	169	273	480	528	493	558	632	701
気象データ	100	126	168	223	274	356	464	664	882
電子メール	100	119	150	188	204	235	272	337	386
Blog、SNS等記事	100	130	179	244	288	362	456	619	796
アクセスログ	100	120	153	193	214	250	293	369	436
交通量・渋滞情報	100	131	182	251	291	359	443	556	859
動画・映像視聴ログ	100	135	192	272	323	406	511	649	1,138
防犯・遠隔監視カメラ	100	125	165	216	253	315	393	521	1,002
センサーログ	100	125	166	218	263	340	438	624	1,086

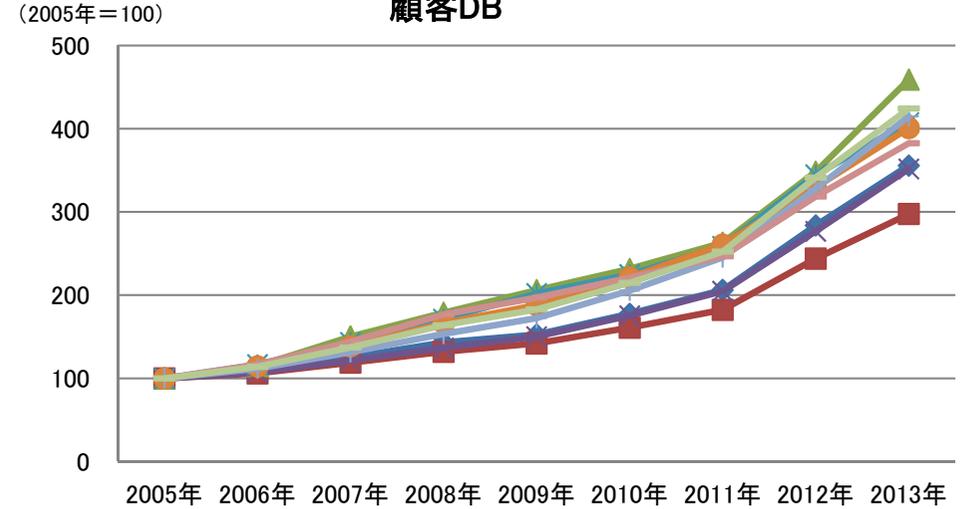
ビッグデータ流通量のメディア別内訳 (1/11)

顧客DB



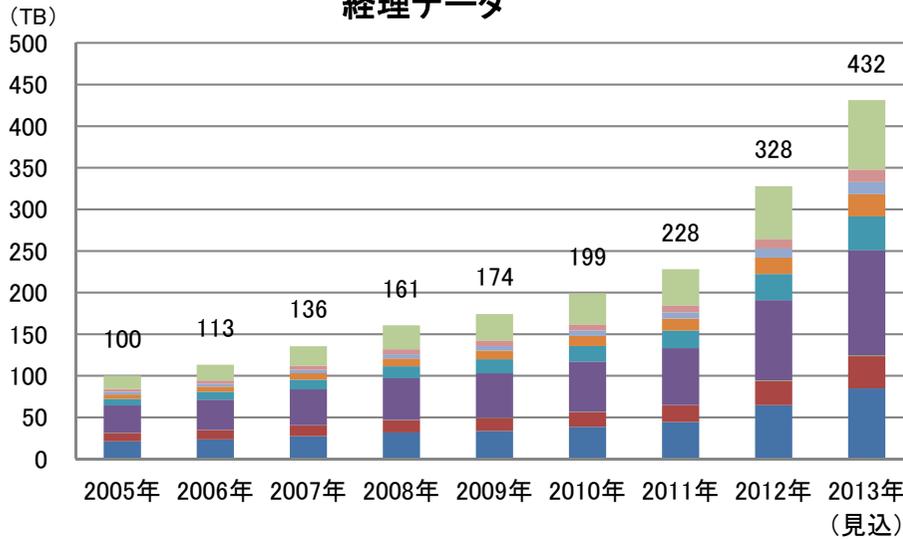
■ 製造業 ■ 建設 ■ 電力・ガス・水道 ■ 商業 ■ 金融・保険 ■ 不動産 ■ 運輸 ■ 情報通信 ■ サービス

顧客DB



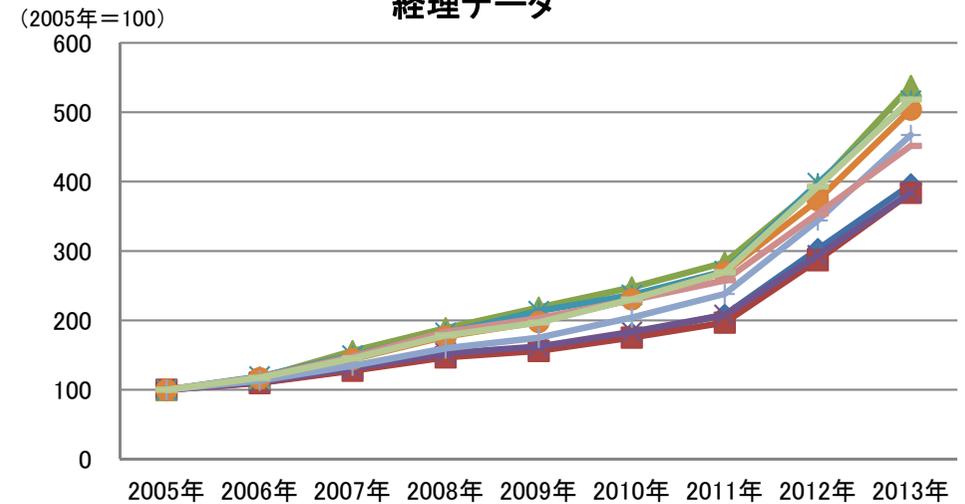
◆ 製造業 ■ 建設 ▲ 電力・ガス・水道
 × 商業 ◆ 金融・保険 ○ 不動産
 ◆ 運輸 ■ 情報通信 ▲ サービス

経理データ



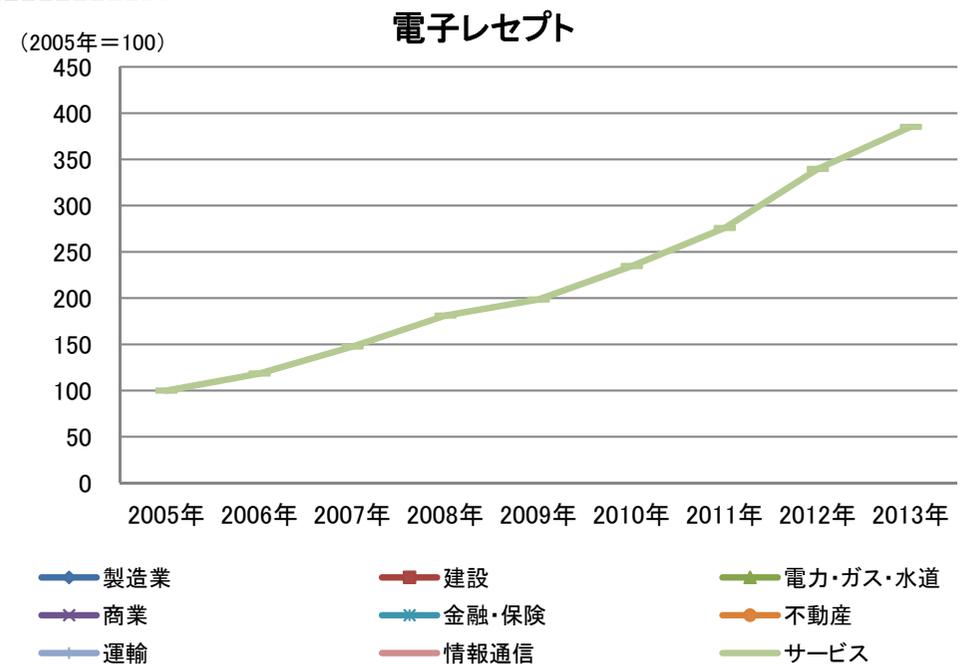
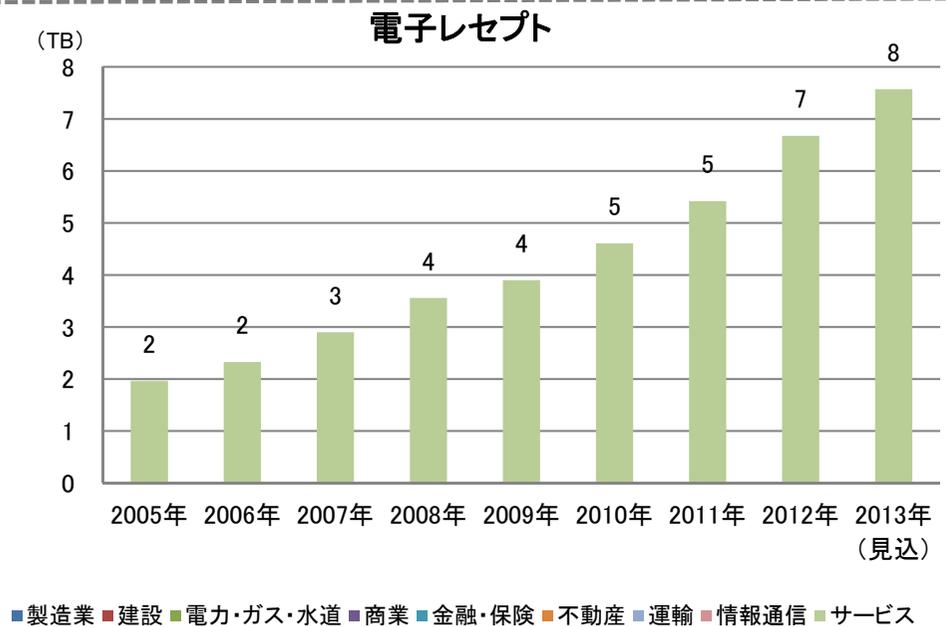
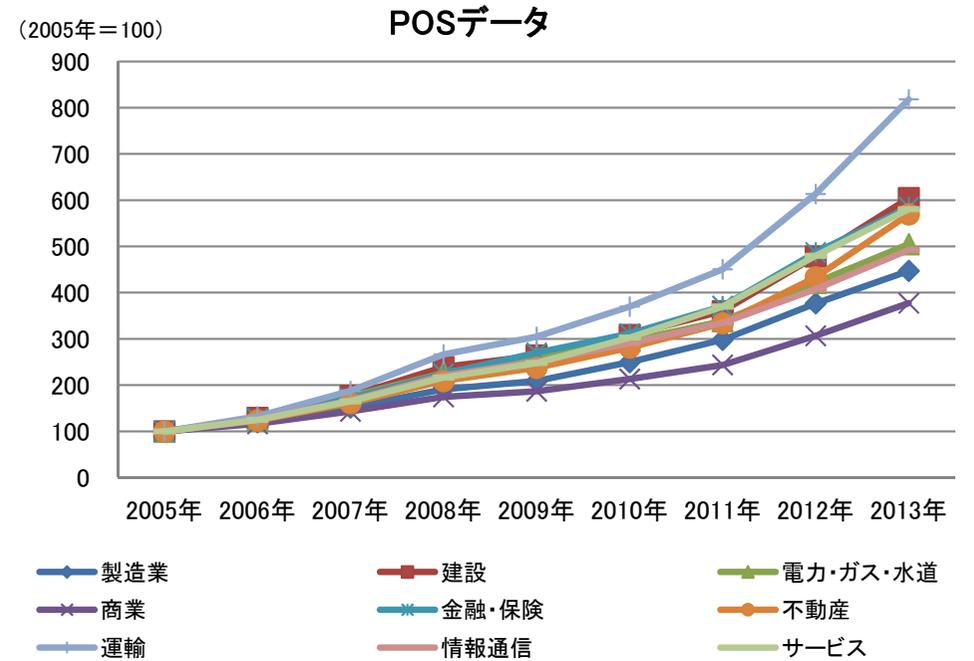
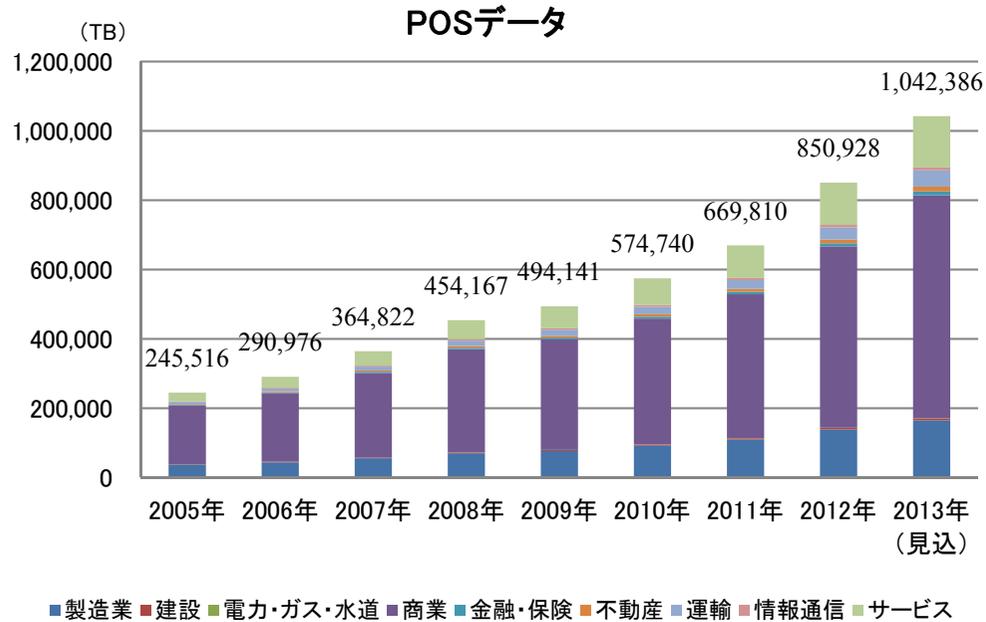
■ 製造業 ■ 建設 ■ 電力・ガス・水道 ■ 商業 ■ 金融・保険 ■ 不動産 ■ 運輸 ■ 情報通信 ■ サービス

経理データ



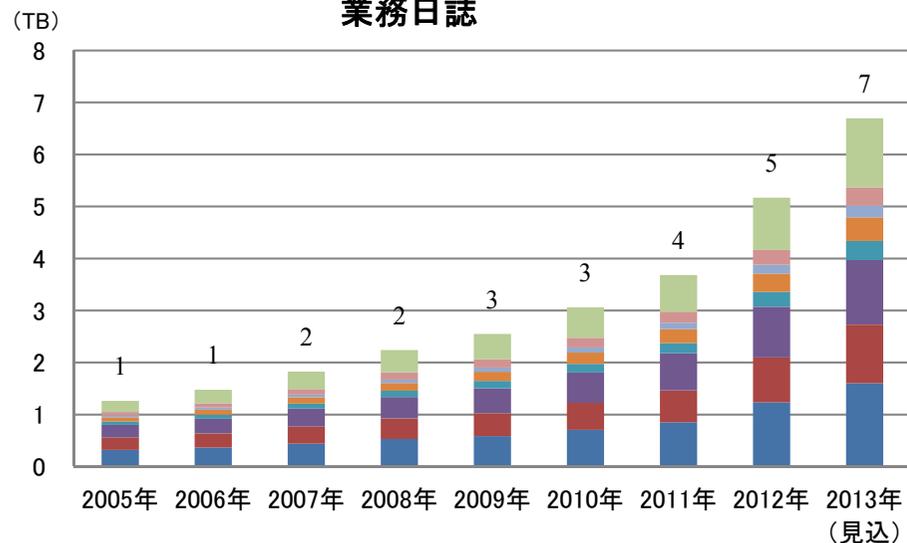
◆ 製造業 ■ 建設 ▲ 電力・ガス・水道
 × 商業 ◆ 金融・保険 ○ 不動産
 ◆ 運輸 ■ 情報通信 ▲ サービス

ビッグデータ流通量のメディア別内訳 (2/11)



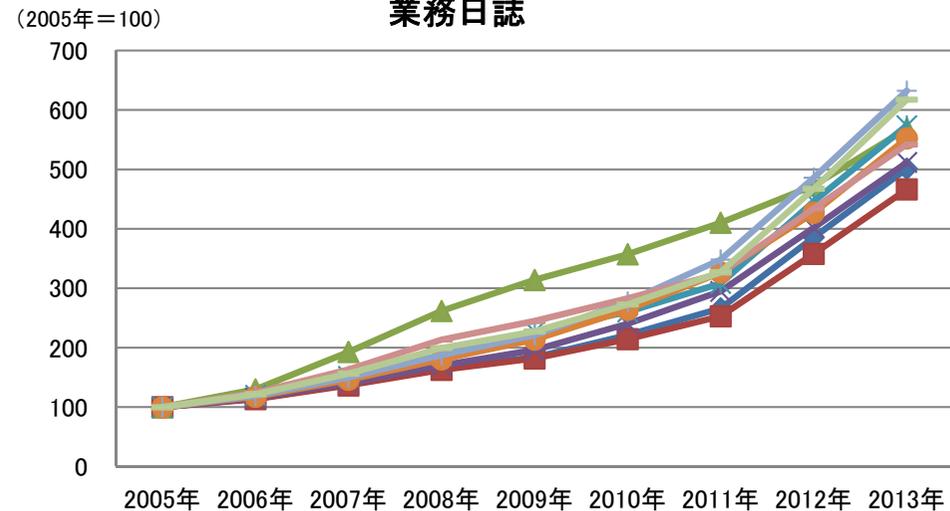
ビッグデータ流通量のメディア別内訳 (3/11)

業務日誌



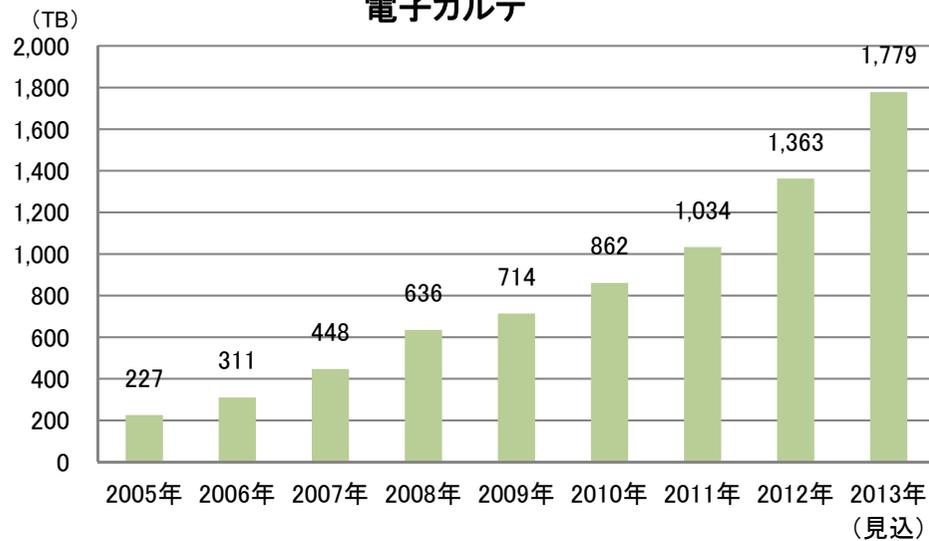
■ 製造業 ■ 建設 ■ 電力・ガス・水道 ■ 商業 ■ 金融・保険 ■ 不動産 ■ 運輸 ■ 情報通信 ■ サービス

業務日誌



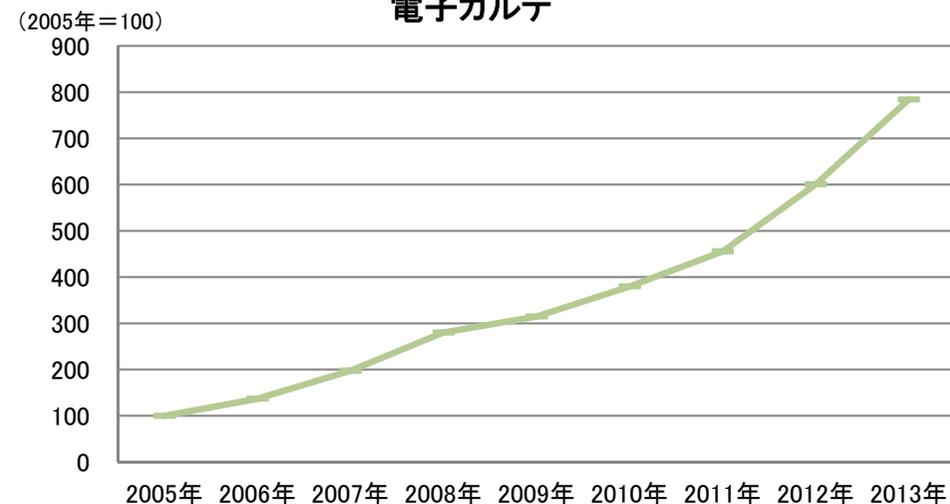
◆ 製造業 ◆ 建設 ◆ 電力・ガス・水道
 ◆ 商業 ◆ 金融・保険 ◆ 不動産
 ◆ 運輸 ◆ 情報通信 ◆ サービス

電子カルテ



■ 製造業 ■ 建設 ■ 電力・ガス・水道 ■ 商業 ■ 金融・保険 ■ 不動産 ■ 運輸 ■ 情報通信 ■ サービス

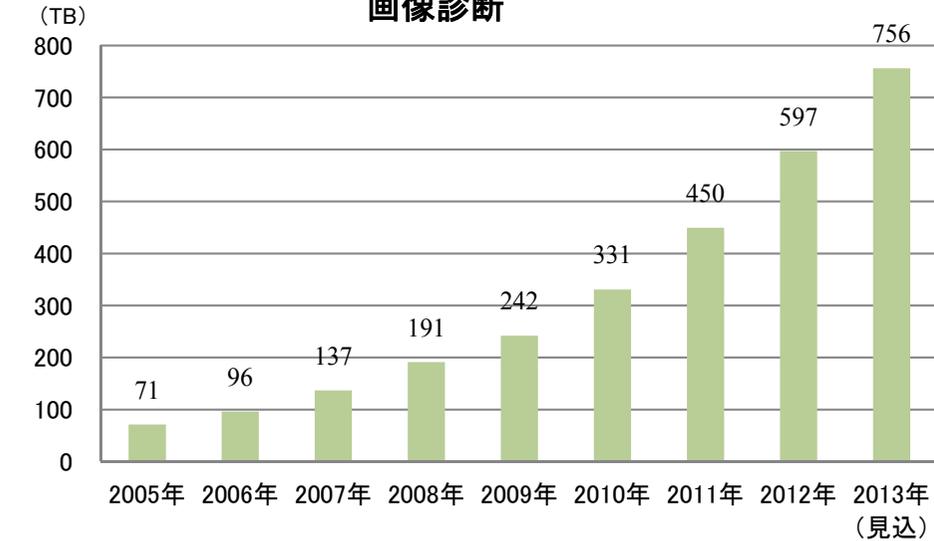
電子カルテ



◆ 製造業 ◆ 建設 ◆ 電力・ガス・水道
 ◆ 商業 ◆ 金融・保険 ◆ 不動産
 ◆ 運輸 ◆ 情報通信 ◆ サービス

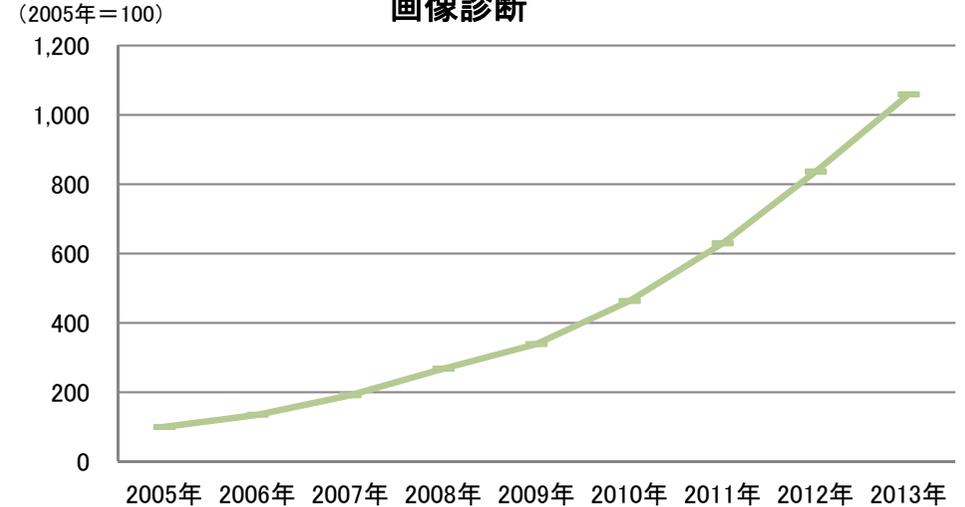
ビッグデータ流通量のメディア別内訳 (4/11)

画像診断



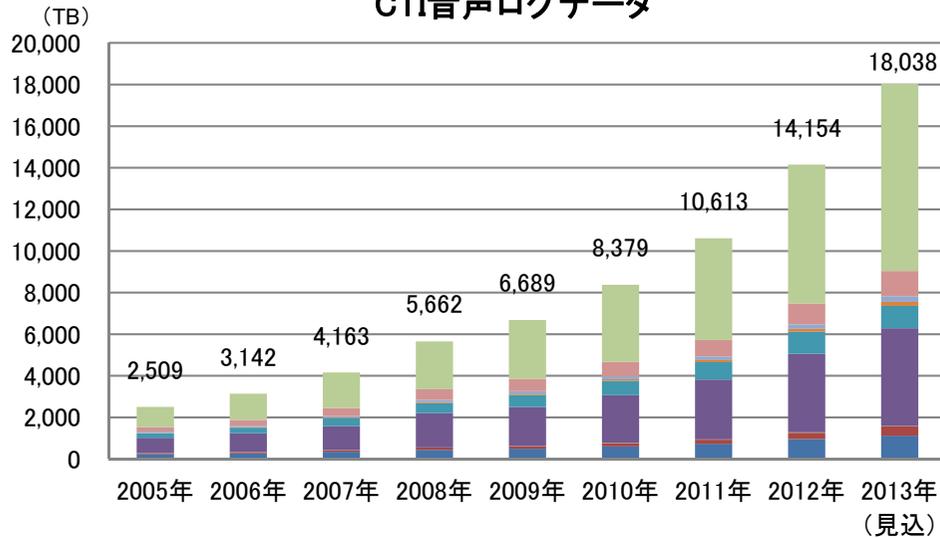
■ 製造業 ■ 建設 ■ 電力・ガス・水道 ■ 商業 ■ 金融・保険 ■ 不動産 ■ 運輸 ■ 情報通信 ■ サービス

画像診断



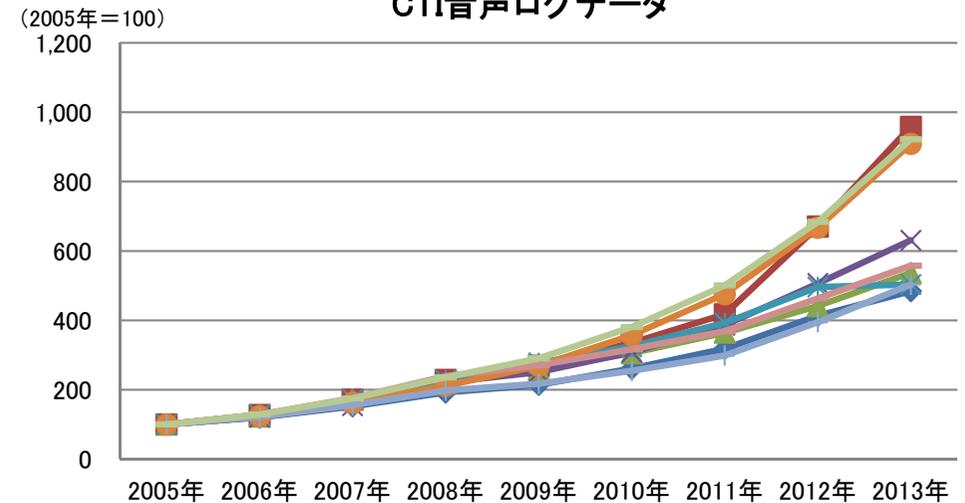
◆ 製造業 ◆ 建設 ◆ 電力・ガス・水道
 ✕ 商業 ✕ 金融・保険 ✕ 不動産
 ◆ 運輸 ◆ 情報通信 ◆ サービス

CTI音声ログデータ



■ 製造業 ■ 建設 ■ 電力・ガス・水道 ■ 商業 ■ 金融・保険 ■ 不動産 ■ 運輸 ■ 情報通信 ■ サービス

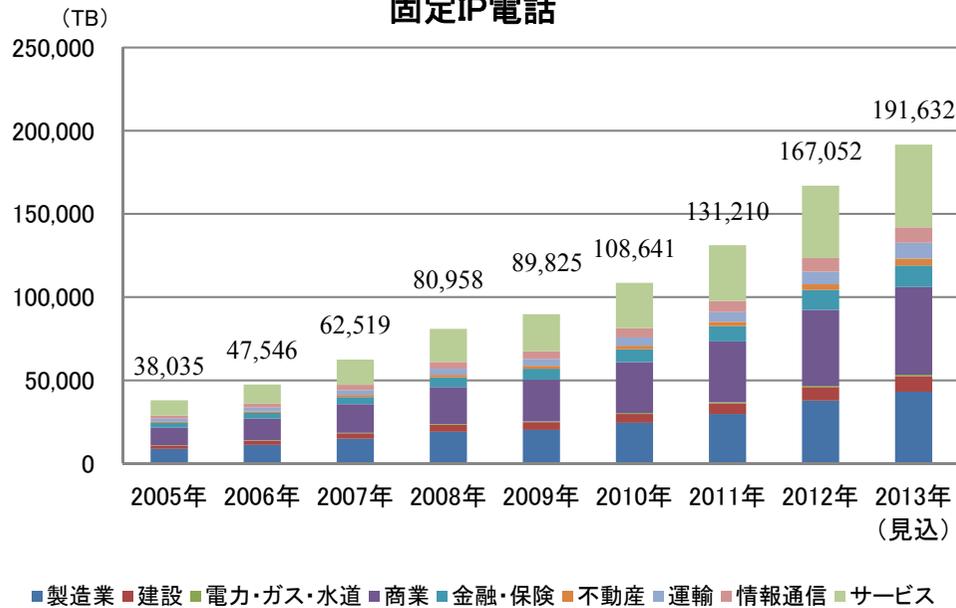
CTI音声ログデータ



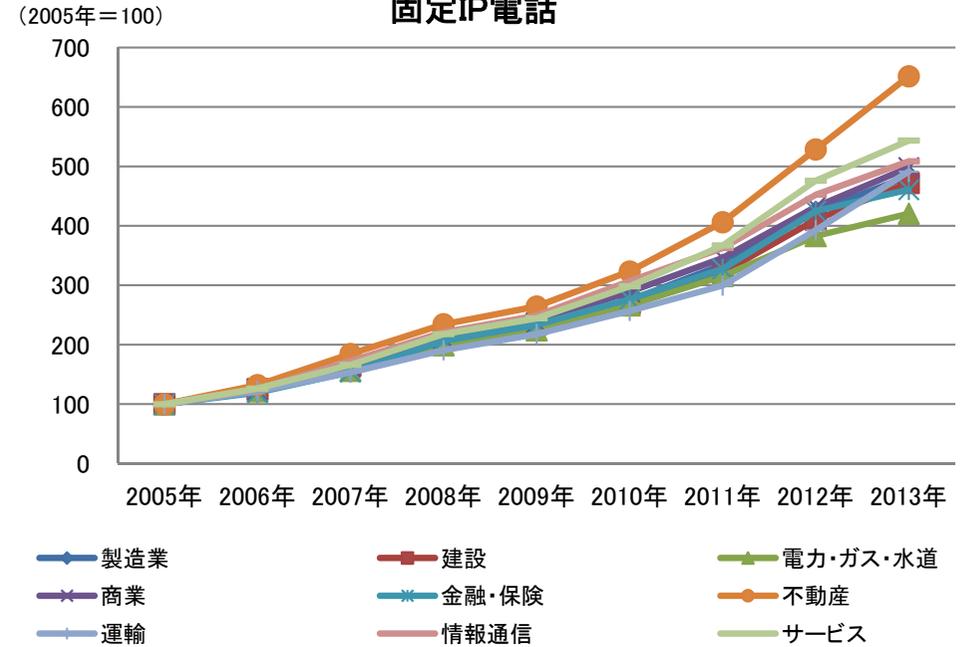
◆ 製造業 ◆ 建設 ◆ 電力・ガス・水道
 ✕ 商業 ✕ 金融・保険 ✕ 不動産
 ◆ 運輸 ◆ 情報通信 ◆ サービス

ビッグデータ流通量のメディア別内訳 (5/11)

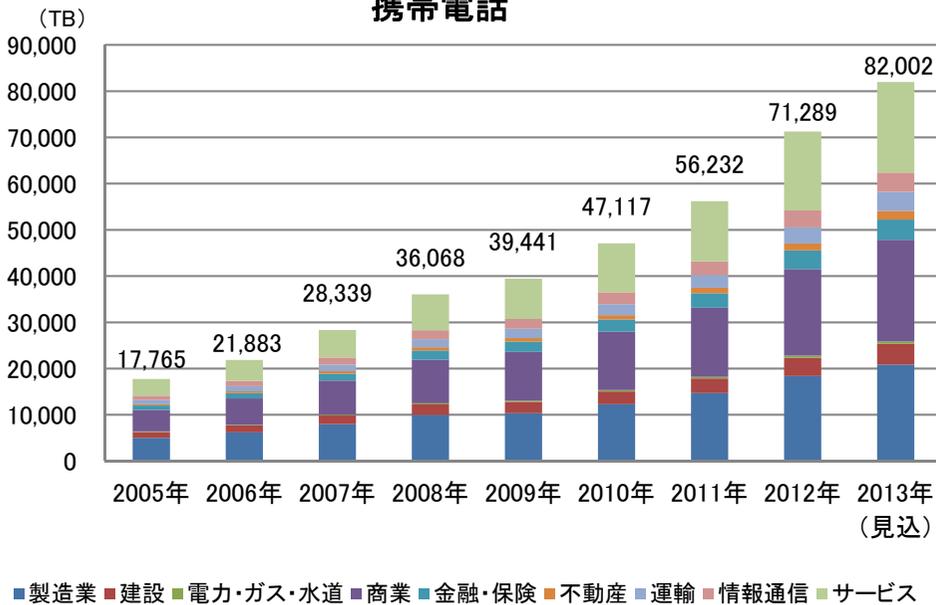
固定IP電話



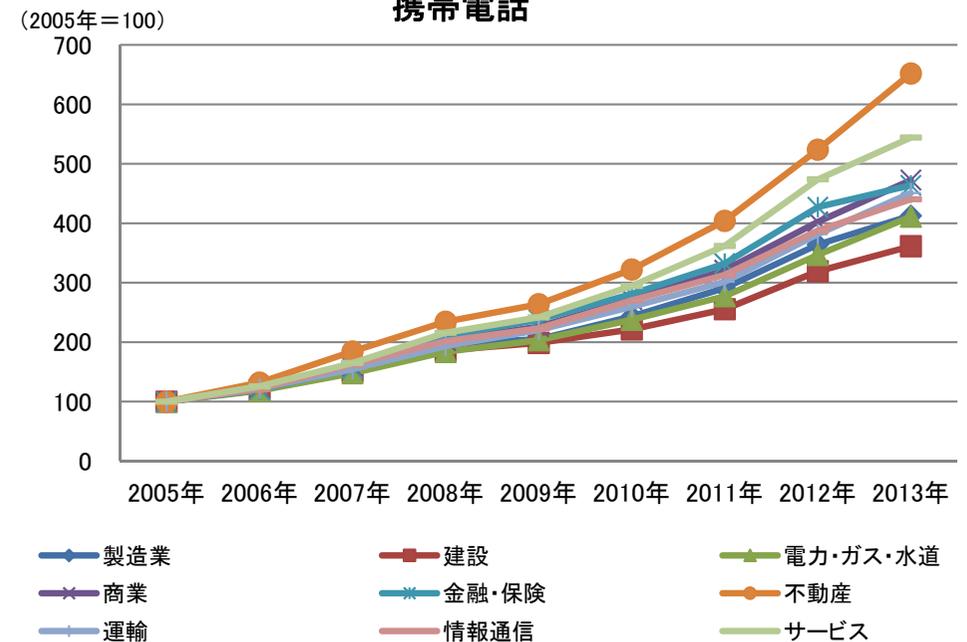
固定IP電話



携帯電話

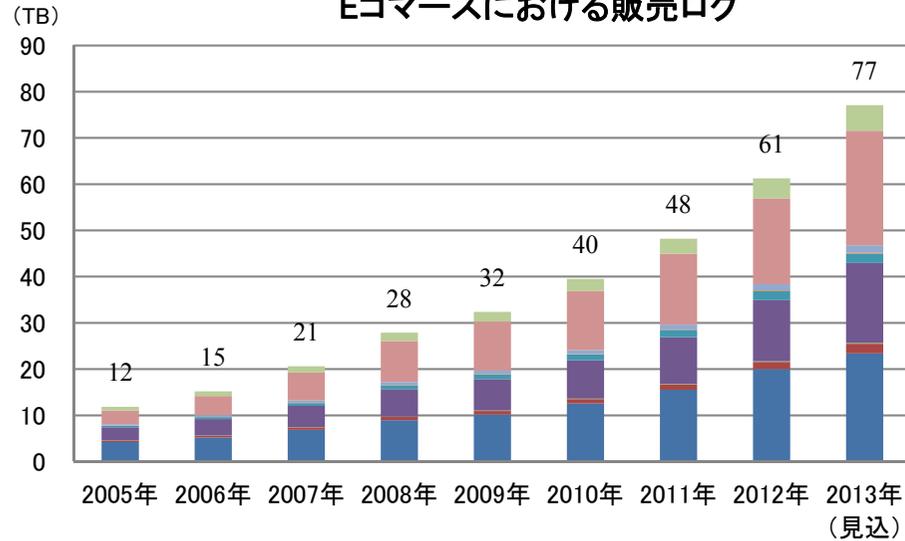


携帯電話



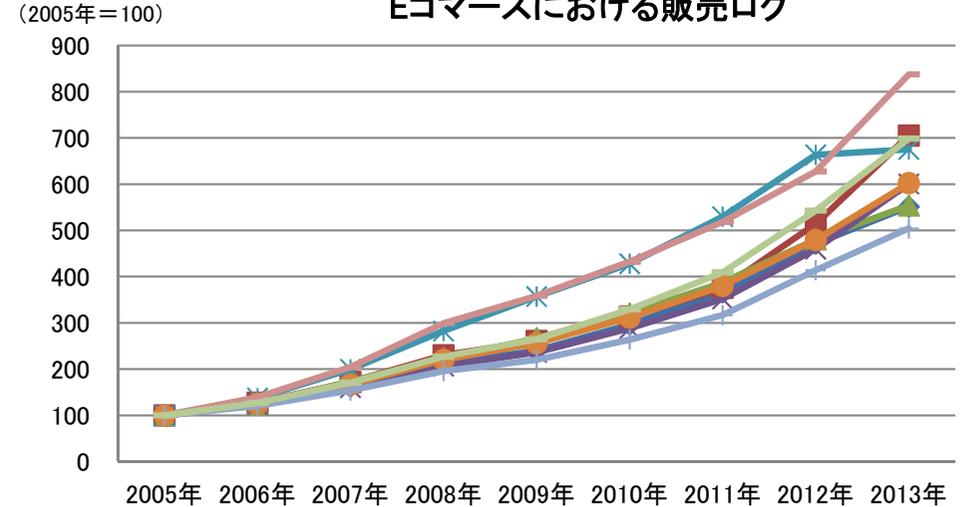
ビッグデータ流通量のメディア別内訳 (6/11)

ECコマースにおける販売ログ



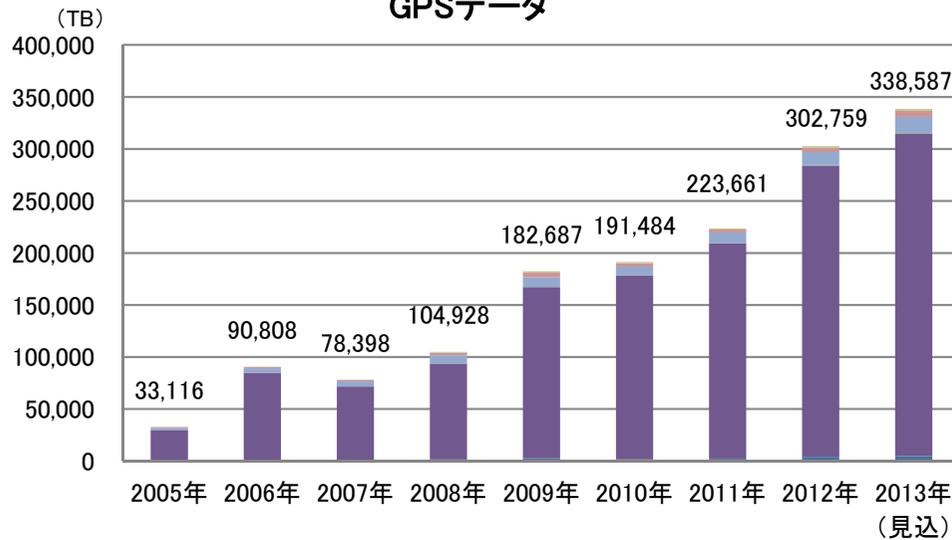
■ 製造業 ■ 建設 ■ 電力・ガス・水道 ■ 商業 ■ 金融・保険 ■ 不動産 ■ 運輸 ■ 情報通信 ■ サービス

ECコマースにおける販売ログ



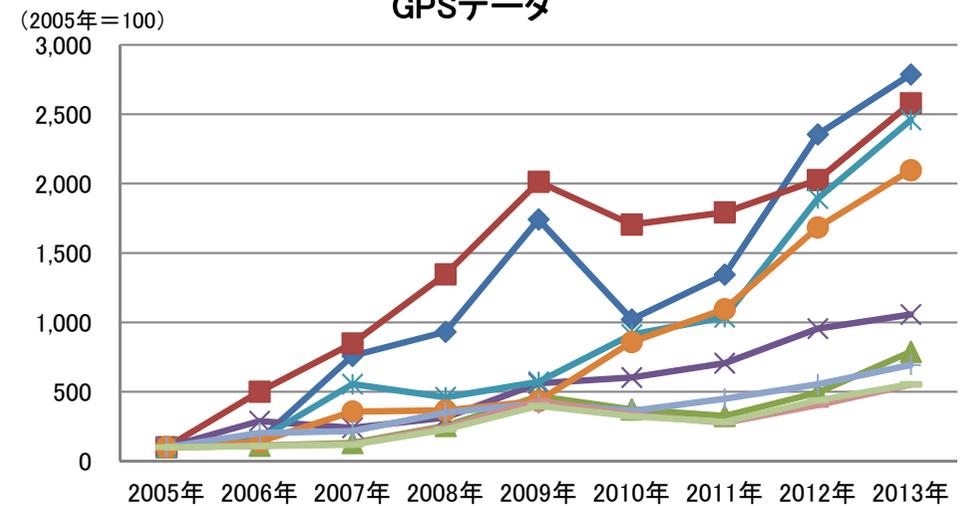
◆ 製造業 ■ 建設 ▲ 電力・ガス・水道
 × 商業 ◆ 金融・保険 ● 不動産
 ◆ 運輸 ■ 情報通信 ▲ サービス

GPSデータ



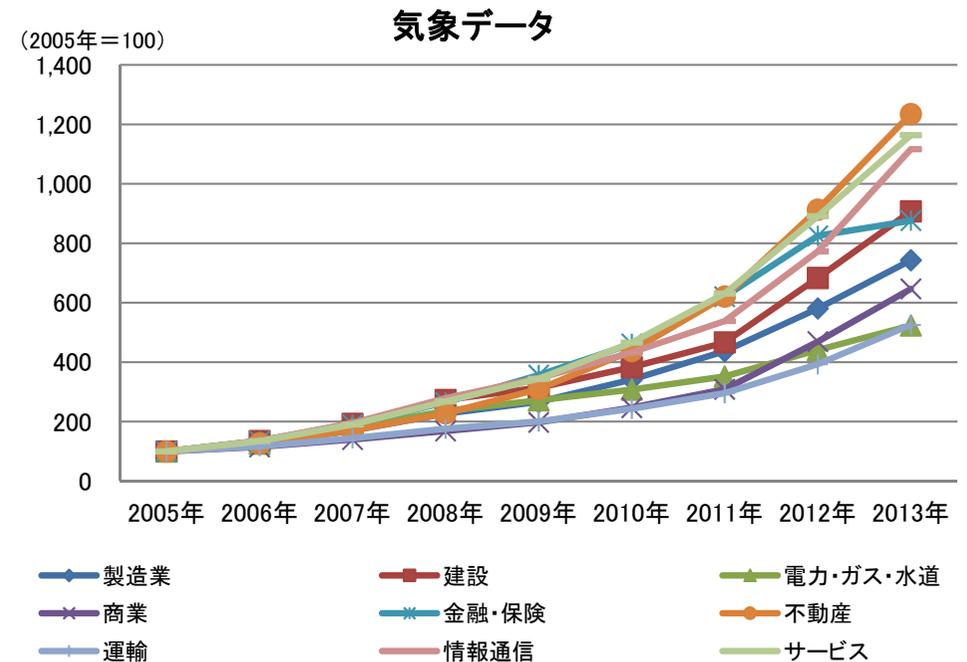
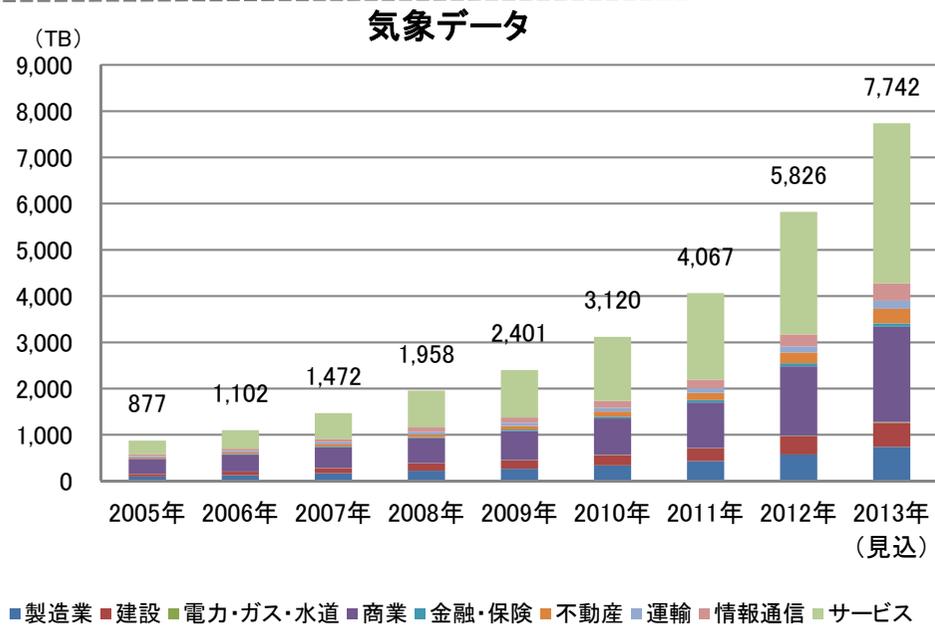
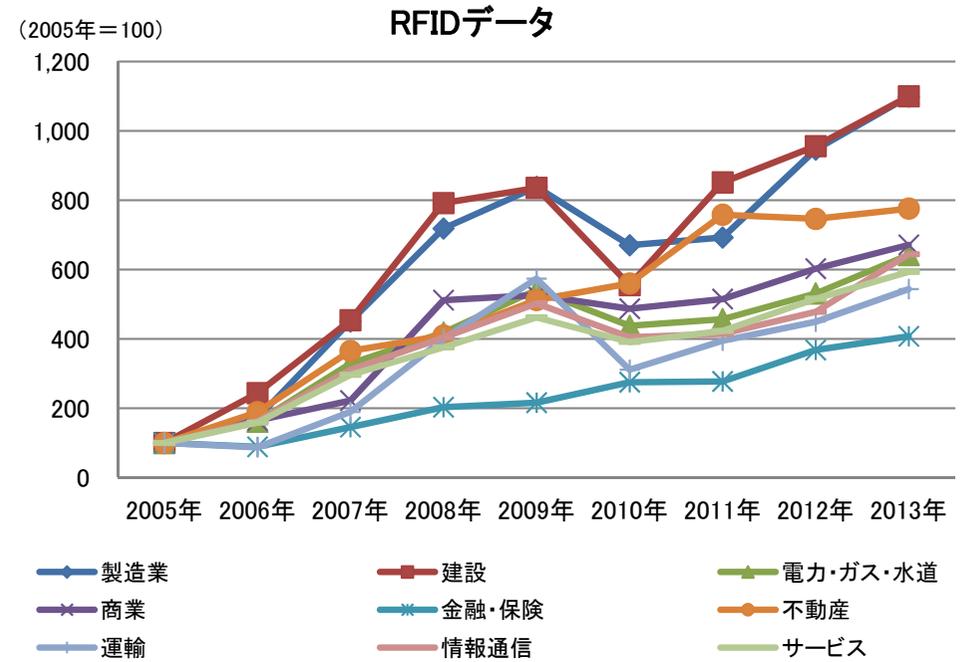
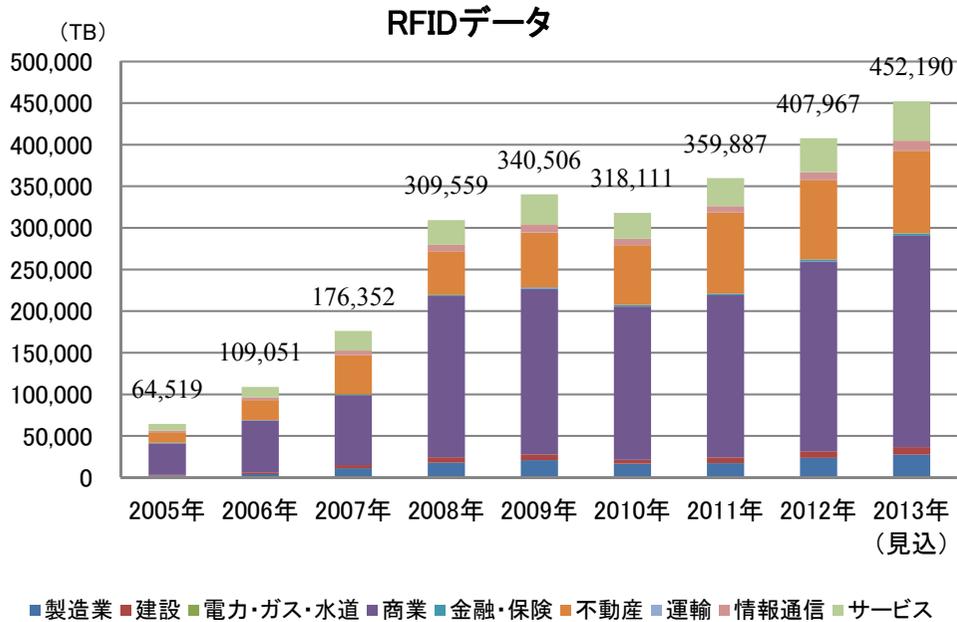
■ 製造業 ■ 建設 ■ 電力・ガス・水道 ■ 商業 ■ 金融・保険 ■ 不動産 ■ 運輸 ■ 情報通信 ■ サービス

GPSデータ



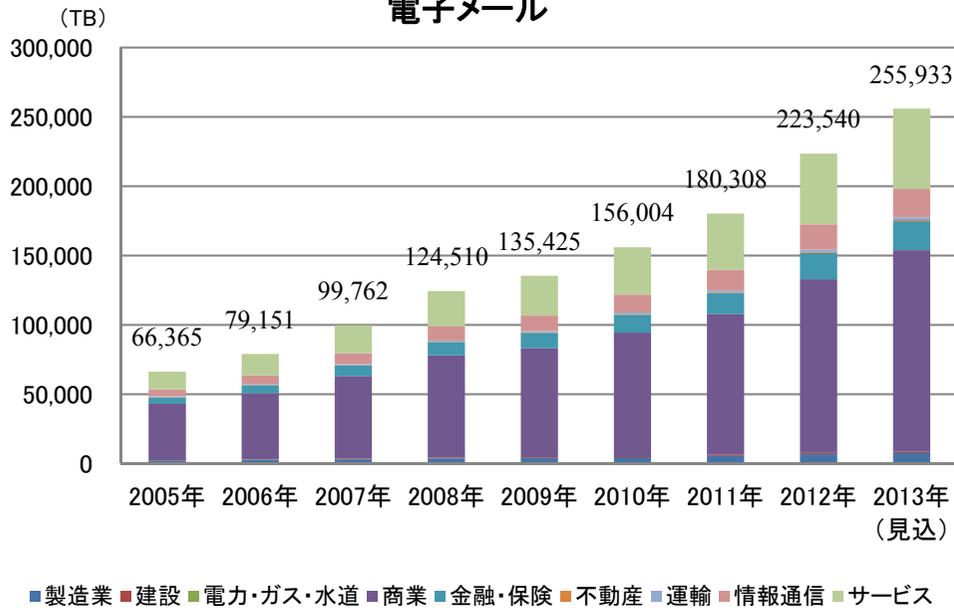
◆ 製造業 ■ 建設 ▲ 電力・ガス・水道
 × 商業 ◆ 金融・保険 ● 不動産
 ◆ 運輸 ■ 情報通信 ▲ サービス

ビッグデータ流通量のメディア別内訳 (7/11)

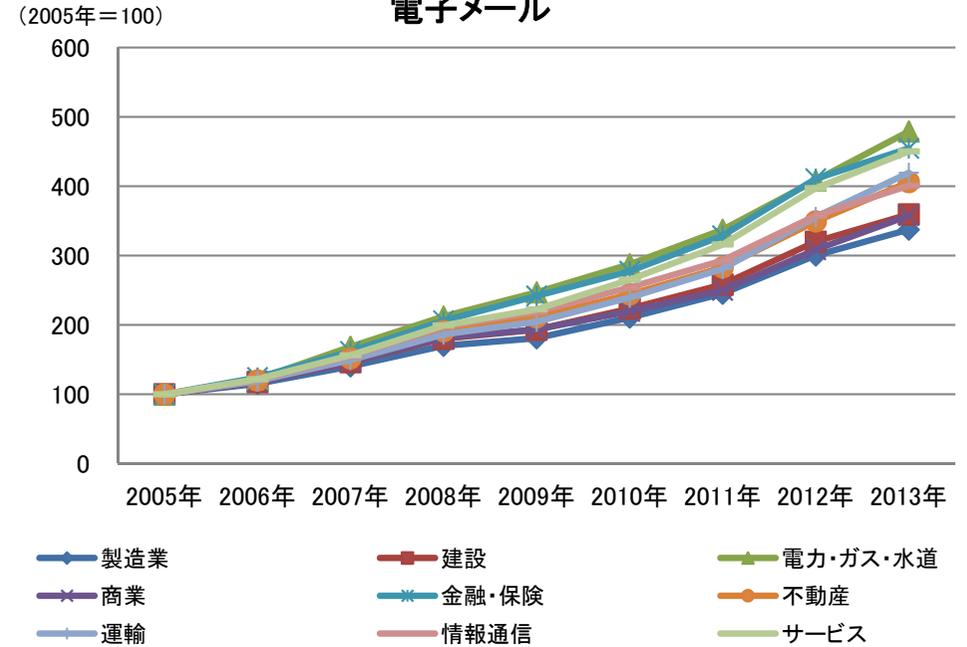


ビッグデータ流通量のメディア別内訳 (8/11)

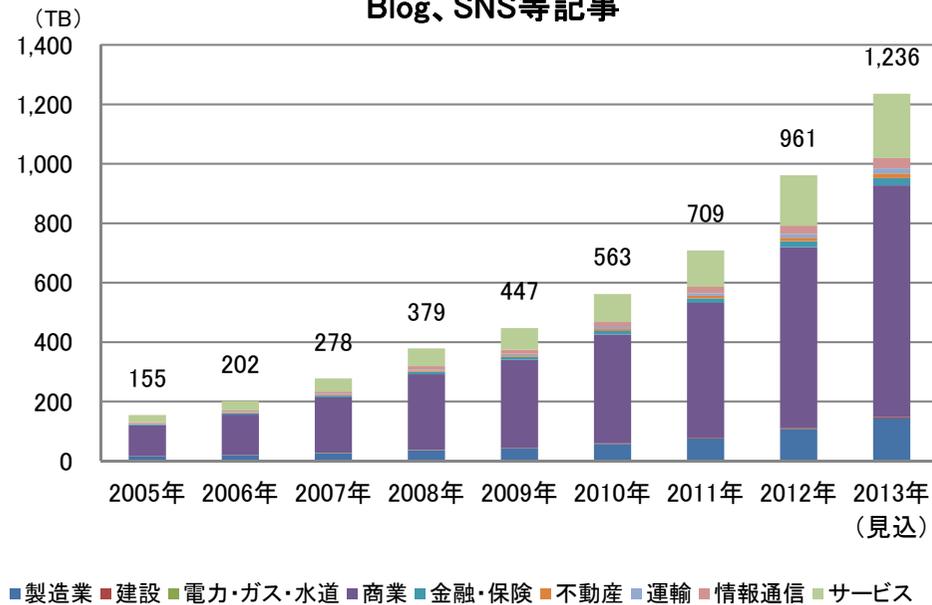
電子メール



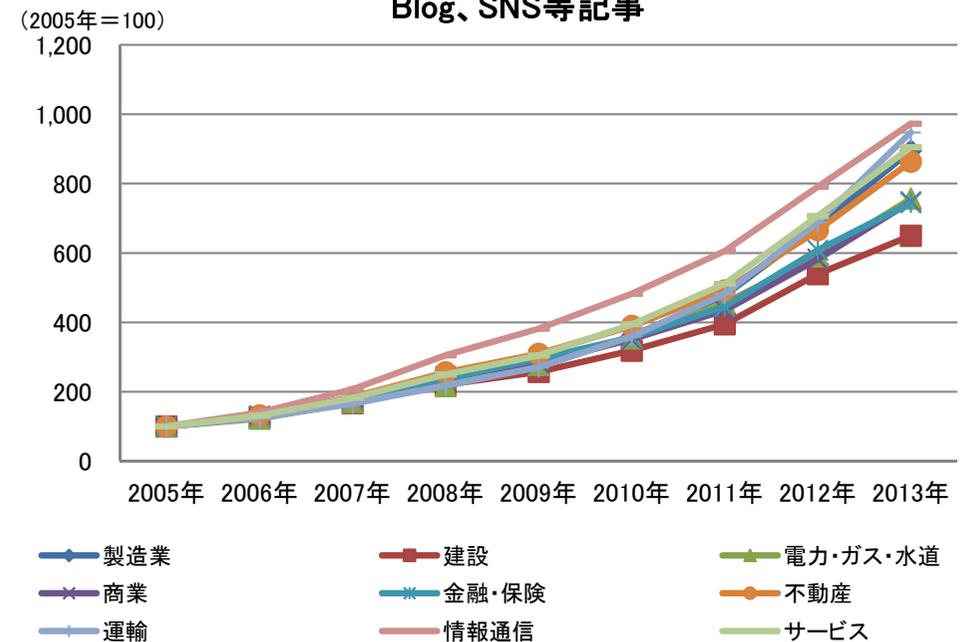
電子メール



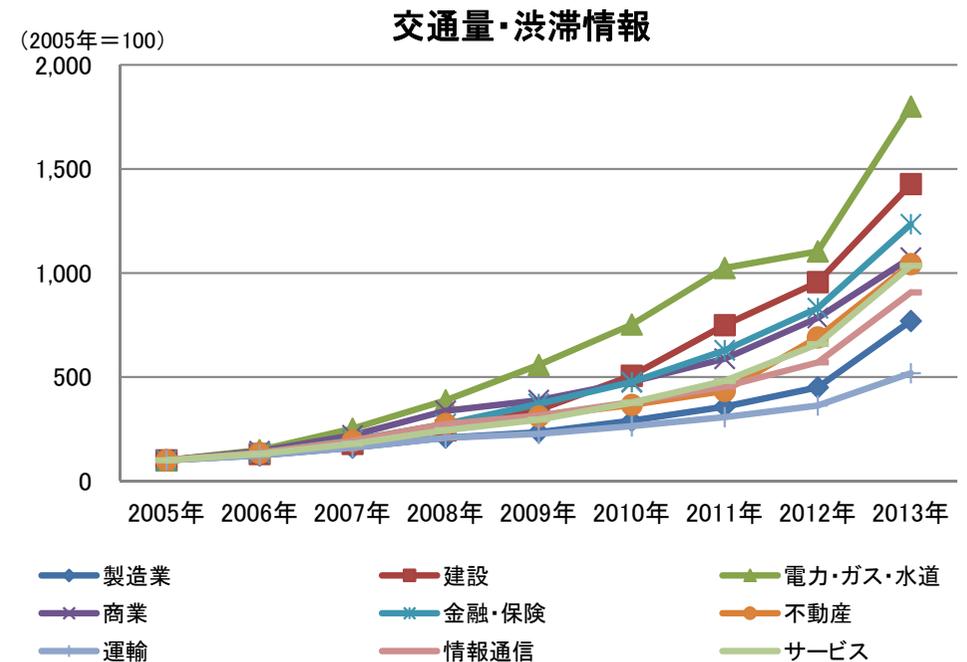
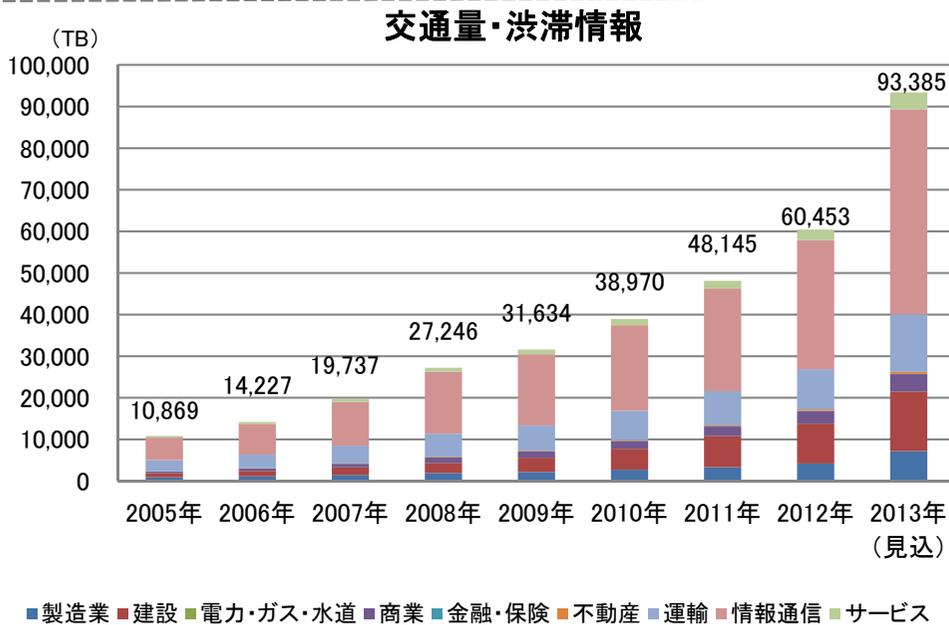
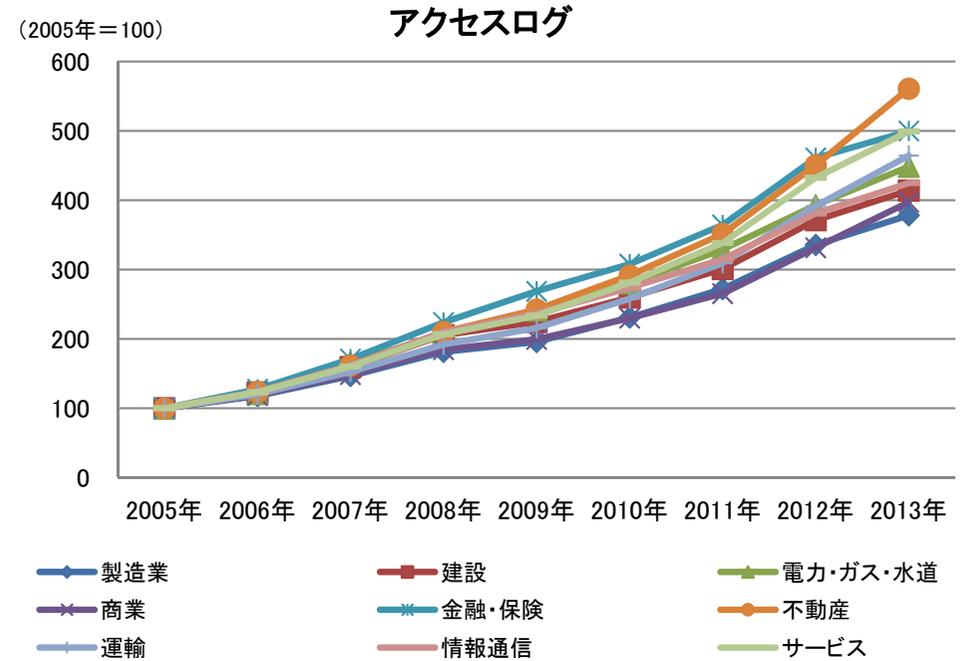
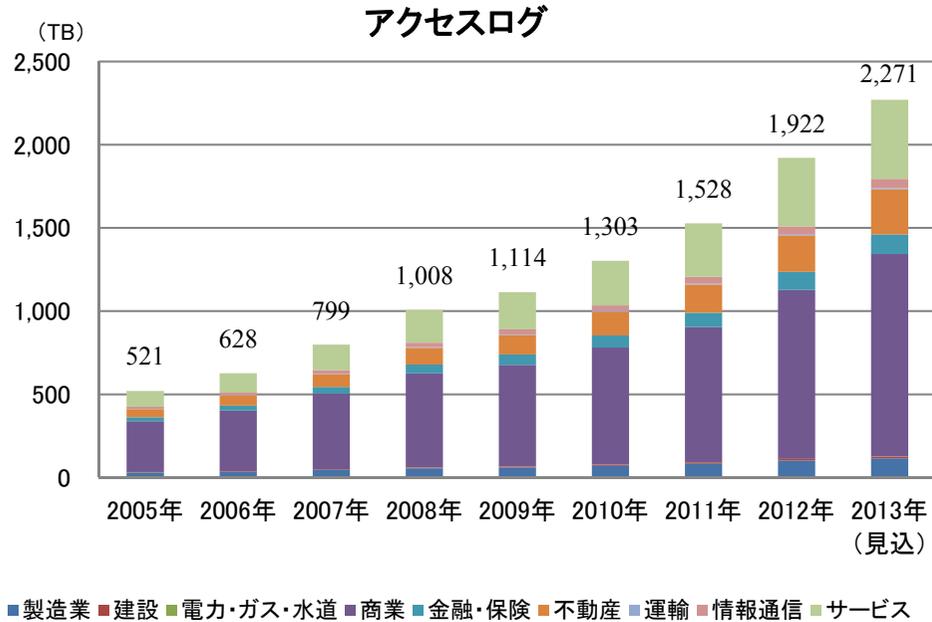
Blog、SNS等記事



Blog、SNS等記事

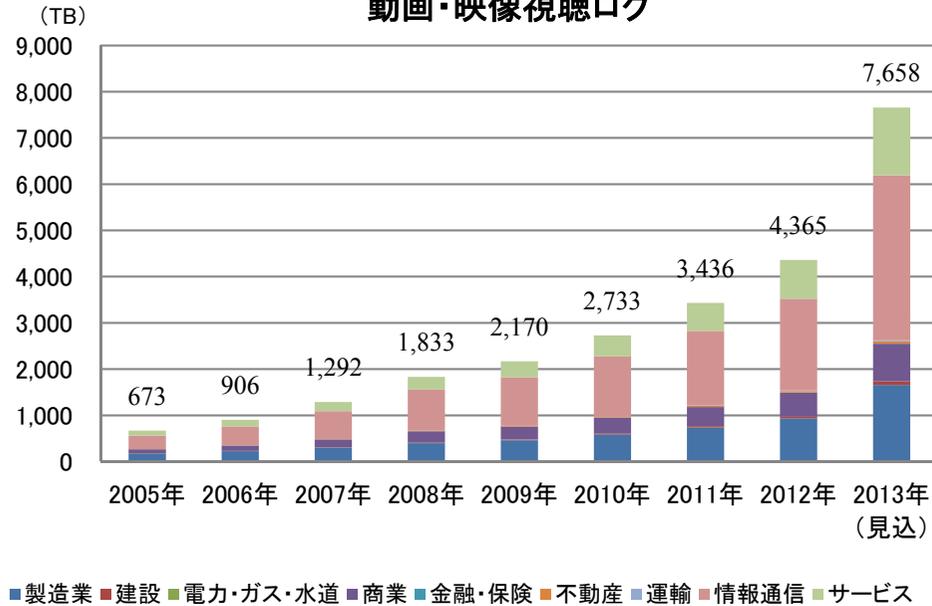


ビッグデータ流通量のメディア別内訳 (9/11)

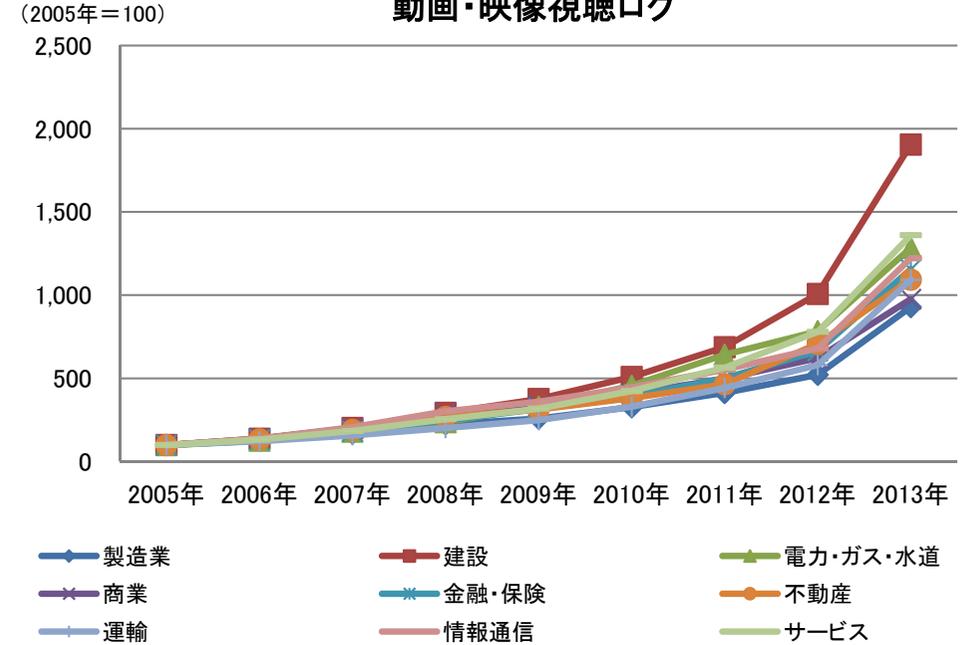


ビッグデータ流通量のメディア別内訳（10/11）

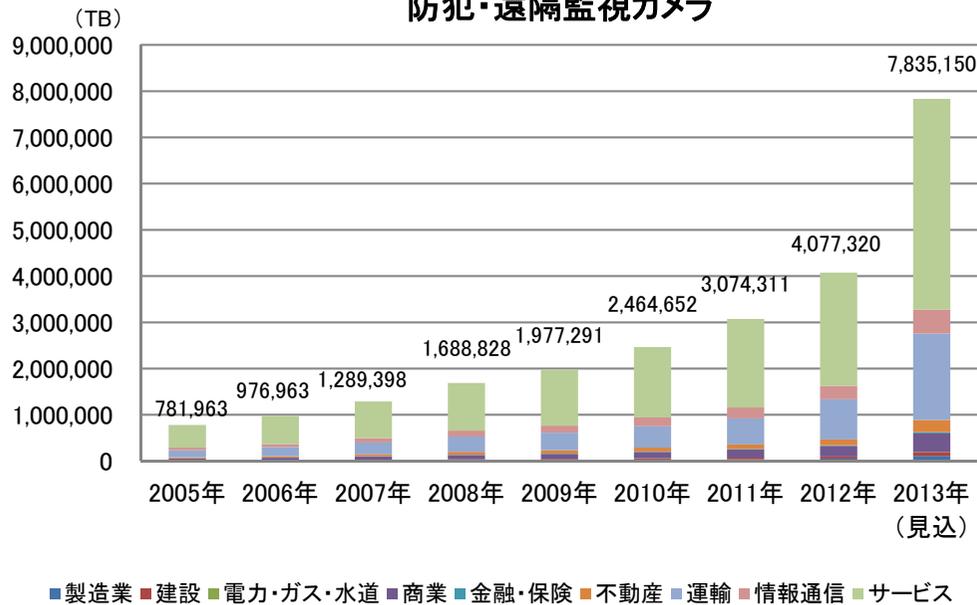
動画・映像視聴ログ



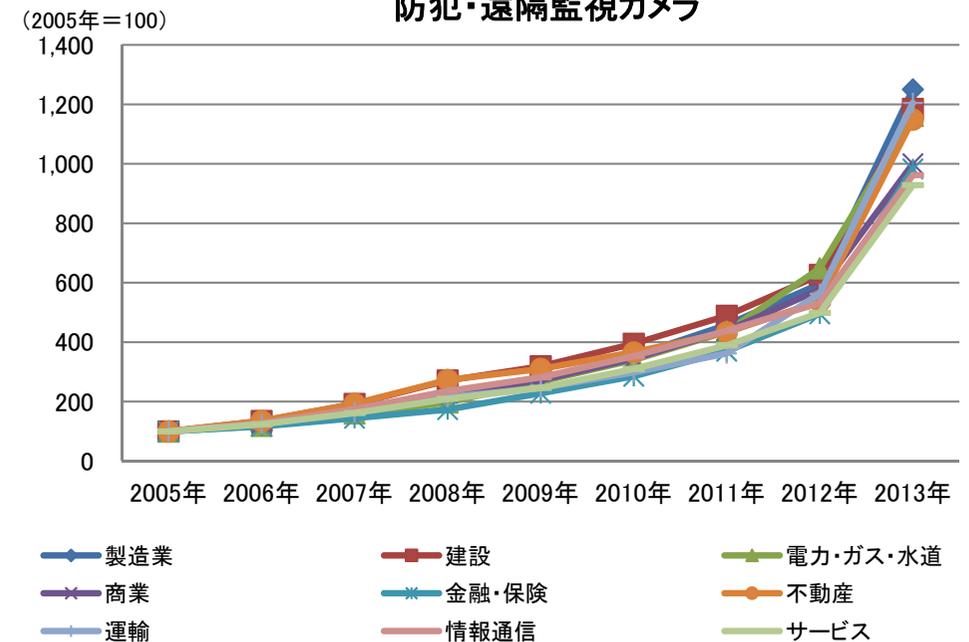
動画・映像視聴ログ



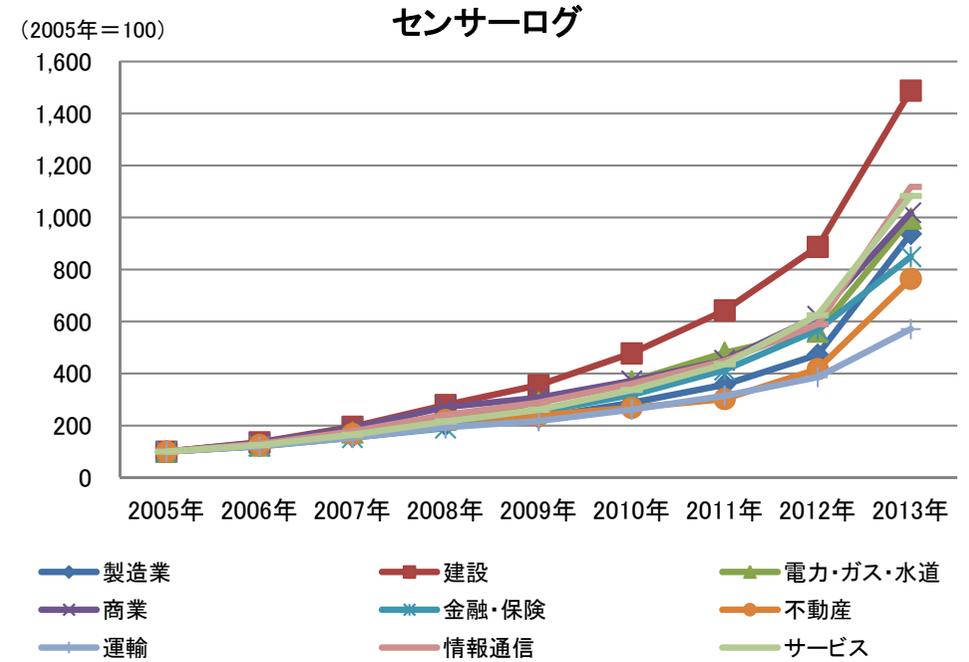
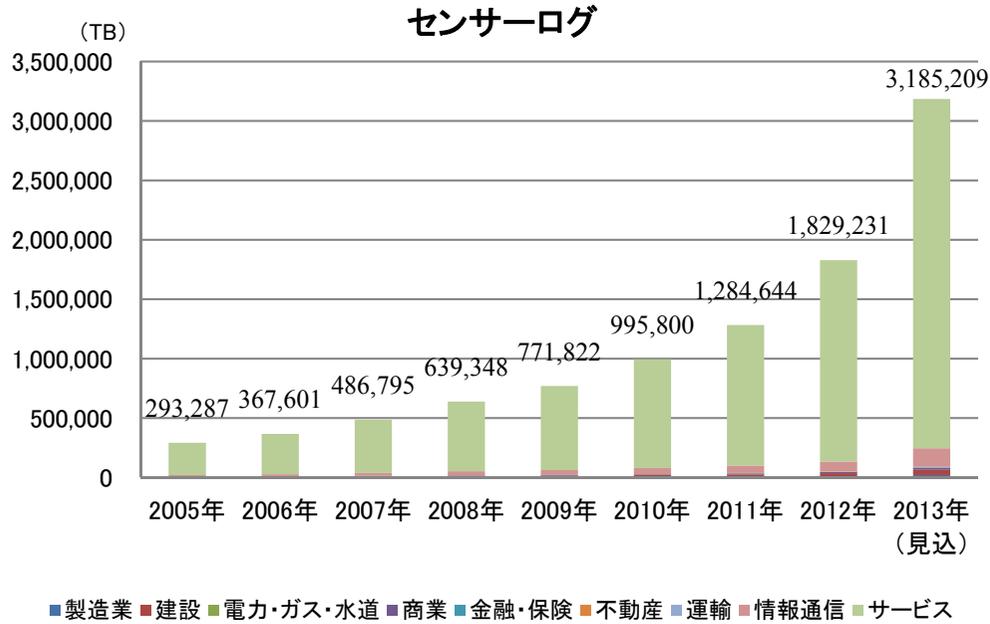
防犯・遠隔監視カメラ



防犯・遠隔監視カメラ



ビッグデータ流通量のメディア別内訳 (11/11)



流通情報量の活用度の推計式

- 各メディアの情報活用目的※に関する回答数合計に対する「活用あり」の回答数の比率に100を乗じて最少0～最大100に指数化した値を当該メディアの活用度と定義し、業種別・規模別に算出。
- 活用度は活用目的の広さを示す指標となる。値が大きい程ビッグデータが幅広い目的で活用されていることを示す。
- 業種別又はメディア別の活用度は、業種別・規模別流通情報量に活用度を乗じた値を集計し、流通情報量合計で除して算出する。つまり、流通情報量をウェイトとした加重平均となる。

※ ①経営戦略、事業戦略の策定②マーケティング③商品・サービスの企画・開発④商品・サービスの品質向上⑤経営管理⑥内部統制強化⑦意思決定の自動化、リアルタイム処理の促進⑧基礎研究・学術研究⑨その他

$$\text{当該メディアの業種別・規模別活用度} = \left(\begin{array}{c} \text{「経営戦略、事業戦略の策定」の} \\ \text{ための情報活用ありの回答数} \end{array} + \begin{array}{c} \text{「マーケティング」} \\ \text{のための情報活用ありの回答数} \end{array} \cdots \begin{array}{c} \text{「その他」の目的} \\ \text{のための情報活用ありの回答数} \end{array} \right) \div \begin{array}{c} \text{情報活用目的に関する} \\ \text{回答数合計} \\ \text{活用目的の数} \times \text{当該メディア利用企業数} \end{array} \times 100$$

$$\text{当該メディアの業種別・規模別活用度} \times \text{流通情報量} = \text{当該メディアの業種別・規模別流通情報量} \times \text{当該メディアの業種別・規模別活用度}$$

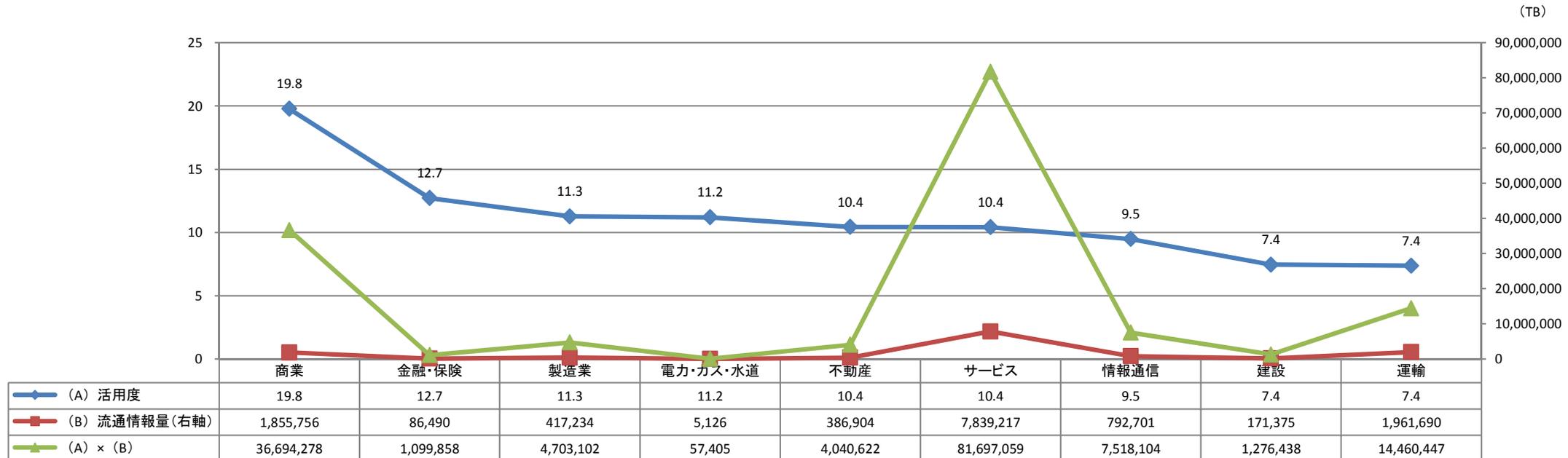


$$\text{メディア別又は業種別活用度} \times \text{流通情報量} \div \text{メディア別又は業種別流通情報量} = \text{メディア別又は業種別活用度}$$

流通量をウェイトとした加重平均

2013年の業種別活用度一覧、流通量と活用度×流通情報量の比較

	全メ ディア																		
	顧客 DB	経理 データ	POS データ	業務日 誌	CTI音 声ログ データ	固定IP 電話	携帯電 話	Eコマー スにお ける販 売ログ	GPS データ	RFID データ	気象 データ	電子 メール	Blog、 SNS等 記事	アクセ スログ	交通 量・渋 滞情報	動画・ 映像視 聴ログ	防犯・ 遠隔監 視カメ ラ	セン サーロ グ	
商業	19.8	21.2	17.1	31.8	18.4	15.1	8.1	7.3	27.1	17.9	16.4	7.2	15.6	21.3	22.1	16.6	17.9	8.2	10.0
金融・保険	12.7	18.7	13.1	15.4	15.0	12.5	14.2	10.8	16.0	13.2	10.3	12.2	14.9	16.6	19.4	10.3	10.7	10.1	11.0
製造業	11.3	18.0	14.7	16.4	16.0	13.0	8.8	7.1	23.0	10.2	7.3	10.1	14.9	19.1	18.6	15.7	12.5	6.2	10.7
電力・ガス・水道	11.2	17.6	15.6	17.7	11.5	21.0	11.7	9.5	18.5	14.8	8.6	11.8	11.6	18.0	20.6	12.9	12.7	10.1	9.6
不動産	10.4	16.4	14.9	18.4	14.1	16.6	11.4	9.1	19.1	20.0	12.5	17.1	17.5	18.6	23.9	11.5	14.5	9.2	15.9
サービス	10.4	17.7	14.8	19.4	17.6	15.3	9.1	7.0	16.3	8.7	11.5	14.7	14.1	19.6	18.7	10.7	13.1	9.5	11.3
情報通信	9.5	17.8	13.8	18.2	15.2	13.7	7.8	7.7	24.1	9.3	7.1	7.5	12.0	16.1	18.4	9.0	12.4	9.6	8.6
建設	7.4	14.7	13.3	10.4	14.7	5.9	6.9	6.0	8.7	10.1	8.1	10.0	12.1	12.6	19.5	9.3	10.4	7.9	5.6
運輸	7.4	16.6	15.3	12.8	12.3	9.4	7.1	5.9	25.7	10.8	9.6	13.0	14.4	9.7	15.2	14.2	7.4	7.1	10.6

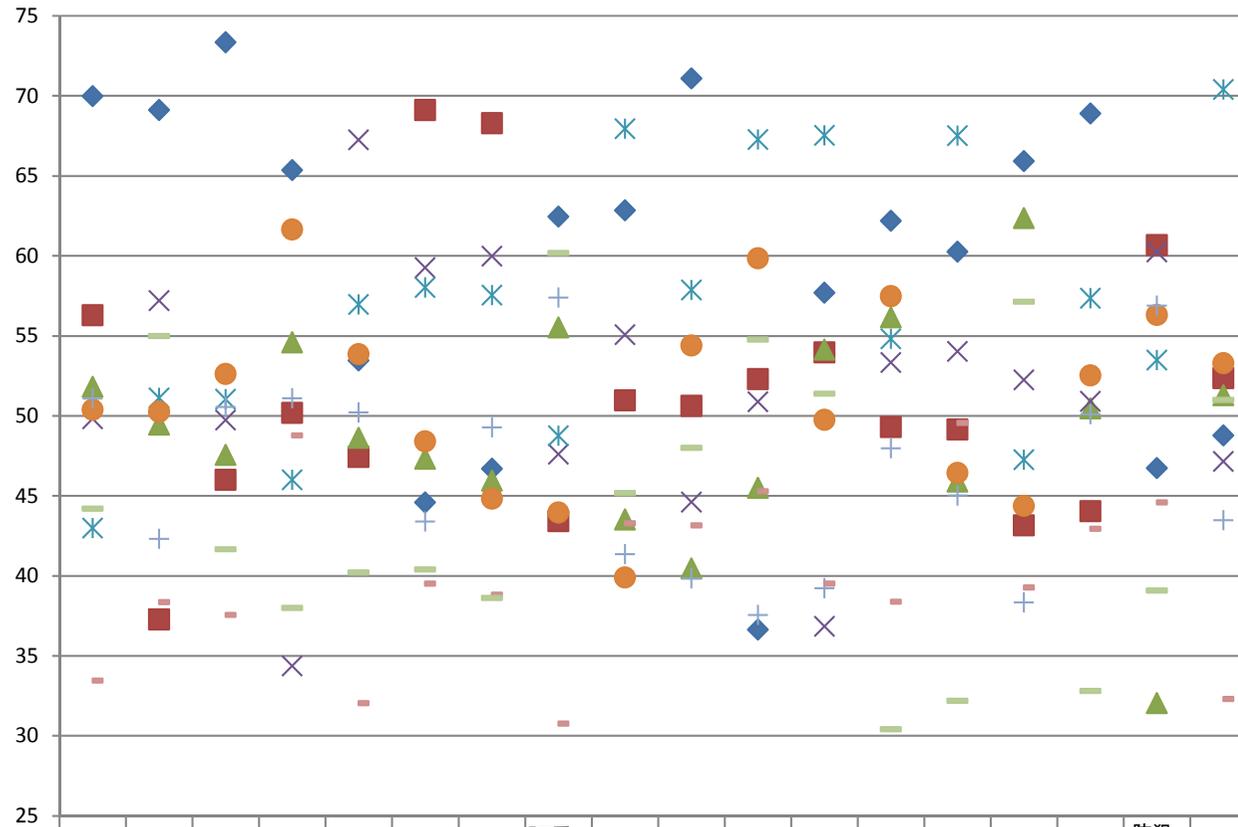


2013年の業種別活用度の順位

- 2013年のビッグデータ流通量の活用度は商業、金融・保険、製造業の順に大きい。
- メディア別の活用度の順位をみると、商業は12種類のメディアにおいて1位か2位となっており多くのメディアを幅広く活用していることが分かる。
- 金融・保険はデータ量の大きい防犯・遠隔監視カメラとセンサーログの活用度の順位が高く、顧客DB、固定IP電話、携帯電話の活用度の順位も高い。
- 製造業は交通量・渋滞情報、Blog、SNS等記事、電子メール、業務日誌、顧客DBの順位が高い。

	全メディア																		
		顧客DB	経理データ	POSデータ	業務日誌	CTI音声ログデータ	固定IP電話	携帯電話	Eコマースにおける販売ログ	GPSデータ	RFIDデータ	気象データ	電子メール	Blog、SNS等記事	アクセスログ	交通量・渋滞情報	動画・映像視聴ログ	防犯・遠隔監視カメラ	センサーログ
商業	1	1	1	1	1	4	6	5	1	2	1	9	2	1	2	1	1	6	6
金融・保険	2	2	9	7	5	7	1	1	8	4	4	4	4	6	5	7	7	1	3
製造業	3	3	6	6	3	6	5	6	4	6	8	6	3	3	7	2	5	9	4
電力・ガス・水道	4	6	2	5	9	1	2	2	6	3	6	5	9	5	3	4	4	2	7
不動産	5	8	4	3	7	2	3	3	5	1	2	1	1	4	1	5	2	5	1
サービス	6	5	5	2	2	3	4	7	7	9	3	2	6	2	6	6	3	4	2
情報通信	7	4	7	4	4	5	7	4	3	8	9	8	8	7	8	9	6	3	8
建設	8	9	8	9	6	9	9	8	9	7	7	7	7	8	4	8	8	7	9
運輸	9	7	3	8	8	8	8	9	2	5	5	3	5	9	9	3	9	8	5

2013年の業種別活用度の偏差値



	顧客DB	経理データ	POSデータ	業務日誌	CTI音声ログデータ	固定IP電話	携帯電話	Eコマースにおける販売ログ	GPSデータ	RFIDデータ	気象データ	電子メール	Blog、SNS等記事	アクセスログ	交通量・渋滞情報	動画・映像視聴ログ	防犯・遠隔監視カメラ	センサーログ
◆商業	70	69	73	65	53	45	47	62	63	71	37	58	62	60	66	69	47	49
■金融・保険	56	37	46	50	47	69	68	43	51	51	52	54	49	49	43	44	61	52
▲製造業	52	49	48	55	49	47	46	56	44	40	45	54	56	46	62	50	32	51
×電力・ガス・水道	50	57	50	34	67	59	60	48	55	45	51	37	53	54	52	51	60	47
＊不動産	43	51	51	46	57	58	58	49	68	58	67	68	55	67	47	57	53	70
●サービス	50	50	53	62	54	48	45	44	40	54	60	50	57	46	44	53	56	53
+情報通信	51	42	51	51	50	43	49	57	41	40	38	39	48	45	38	50	57	43
-建設	33	38	38	49	32	40	39	31	43	43	45	40	38	50	39	43	45	32
-運輸	44	55	42	38	40	40	39	60	45	48	55	51	30	32	57	33	39	51

4. ビッグデータ流通量と経済成長との関係性分析

分析に用いるデータセットの概要

- ビッグデータ流通量と実質GDPとの関係性を検証するため、生産関数分析を行うことを念頭に以下のデータセットを用意した
- 実質GDP、就業者数、労働時間については、2012年度国民経済計算確報からデータを取得した
- 総資本ストックは、2012年度国民経済計算確報の固定資本マトリックス及び固定資本ストックマトリックスをもとに構築した
- 情報資本ストックは、2005年基準SNAの産業分類に合わせる形で改定を行った(参考①参照)

データ名	変数	データ期間	産業分類	備考(出所等)
産業別実質GDP	Y	1994年～2012年	44産業	2012年度「国民経済計算」経済活動別国内総生産(2005年基準・実質・固定基準年方式)
産業別総資本ストック	Kall	1994年～2012年	9産業	2012年度「国民経済計算」固定資本マトリックス及び固定資本ストックマトリックスをもとに構築(2005年基準・実質)
産業別情報資本ストック	Ki	1985年～2012年	24産業	情報通信総合研究所「産業別情報資本ストック」
産業別就業者数	L	1994年～2012年	27産業	2012年度「国民経済計算」経済活動別の就業者数
産業別労働時間	H	1994年～2012年	27産業	2012年度「国民経済計算」経済活動別の労働時間
ビッグデータ流通量	bigdata	2005年～2013年	9産業	アンケート調査・公的統計をもとに推計

共通して揃えることができる以下の期間・産業分類で分析を実施

期間：2005年～2012年

産業：①製造業、②建設業、③電気・ガス・水道業、④卸売・小売業、⑤金融・保険業、⑥不動産業
⑦運輸業、⑧情報通信業、⑨サービス業

サンプルサイズ：72サンプル(8年×9産業)

＜参考①＞産業別情報資本ストックの改定

- ・ ビッグデータ流通量と実質GDPとの関係分析を行うに際して、以下の理由から産業別情報資本ストックの改定を行った
 - － SNAの2005年基準改定に伴い、産業分類が変更されたこと
 - － マクロレベルの情報資本ストックは、公的・民間を合計した統計に改定したこと

- ・ 以前の情報資本ストックは内閣府(ESRI)から受託した調査^(※)の際に構築した。改定前後の情報資本ストックの相違点を表に示した

(※) 内閣府委託調査「最新の固定資本マトリクスを用いたIT関連データの構築およびそれにもとづくIT投資の日本経済に及ぼす影響の分析」(平成23年3月)

【改定前後の情報資本ストックの相違点】

	改定前	改定後
ストックの概念(粗/純)	粗/純	純のみ
対象範囲	民間	民間・公的含む
データ期間	1985-2009年	1985-2012年
産業分類	22産業	24産業
IT投資の定義(ハード)	コンピュータ関連 通信関連機器 事務用機器 通信施設建設	コンピュータ関連 通信関連機器 事務用機器 通信施設建設 民生用電子機器
IT投資の定義(ソフト)	受注ソフトウェア ソフトウェアプロダクト	受注ソフトウェア ソフトウェアプロダクト 内製ソフトウェア

改定前		改定後	
番号	産業名	番号	産業名
1	農林水産業	1	農林水産業
2	鉱業	2	鉱業
3	食料品	3	食料品
4	繊維	4	繊維
5	パルプ・紙	5	パルプ・紙
6	化学	6	化学
7	石油・石炭製品	7	石油・石炭製品
8	窯業・土石製品	8	窯業・土石製品
9	一次金属	9	一次金属
10	金属製品	10	金属製品
11	一般機械	11	一般機械
12	電気機械	12	電気機械
13	輸送用機械	13	輸送用機械
14	精密機械	14	精密機械
15	その他の製造業	15	その他の製造業
16	建設業	16	建設業
17	電気・ガス・水道業	17	電気・ガス・水道業
18	卸売・小売業	18	卸売・小売業
19	金融・保険業	19	金融・保険業
20	不動産業	20	不動産業
21	運輸・通信業	21	運輸業
22	サービス業	22	情報通信業
		23	サービス業
		24	公務

ネットワーク効果モデルをベースとしたビッグデータの効果の検証

- ネットワーク効果モデルにおける情報資本ストックの変数にビッグデータ流通量を掛け合わせたモデルを推定し、ビッグデータの効果を検証した

- ビッグデータ流通量は、情報資本ストックの活用度合いを示す質的な変数として捉えることができる

- モデル: $Y = AK_{all}^{\alpha} L^{\beta} (K_i \cdot bigdata)^{\gamma}, \quad \alpha + \beta = 1.$

- 推定式: $\ln\left(\frac{Y_{i,t}}{LH_{i,t}}\right) = \ln A + \alpha \cdot \ln\left(\frac{K_{all,i,t}}{LH_{i,t}}\right) + \gamma \cdot \ln(K_{i,i,t} \cdot bigdata_{i,t}) + \varepsilon_{i,t} \quad i:産業、t:年$

※実際に推定する際の労働投入(LH)は就業者数(L)に労働時間(H)をかけて用いている

<推定結果:ビッグデータ全体を使った推定>

	Pool GLS
ln(Kall/LH)	0.3078 [8.92]***
ln(Ki × bigdata)	-0.0011 [-0.06]
t06	-0.0154 [-0.69]
t07	-0.0329 [-1.05]
t08	-0.043 [-1.10]
t09	-0.0863 [-1.95]*
t10	-0.0525 [-1.08]
t11	-0.0574 [-1.09]
t12	-0.0588 [-1.03]
_cons	-2.2445 [-8.17]***
N	72

* p<0.1, ** p<0.05, *** p<0.01

時間効果(景気変動などの要因)を除いた推定を行ったが、ビッグデータ全体では効果が確認できなかった

<推定結果:メディア別のビッグデータを使った推定>

【凡例】黒塗りは、実質GDPへの効果が確認できないメディア

メディア	顧客データ	経理データ	POSデータ	業務日誌	CTI音声ログ	固定IP電話	携帯電話	E販売ログ	RFIDデータ
推定法	PoolGLS								
ln(Kall/LH)	0.3886 [16.35]***	0.3709 [12.33]***	0.3487 [10.94]***	0.3847 [11.89]***	0.3641 [20.50]***	0.3575 [12.59]***	0.3561 [11.96]***	0.3724 [17.75]***	0.3514 [7.69]***
ln(Ki × bigdata)	0.057 [4.39]***	0.0555 [3.01]***	0.0252 [1.93]*	0.0506 [2.67]***	0.0531 [5.83]***	0.054 [3.26]***	0.0534 [2.98]***	0.06 [6.26]***	0.0103 [0.98]
_cons	-2.4122 [-28.61]***	-2.6713 [-16.36]***	-2.6017 [-13.30]***	-2.3382 [-27.25]***	-2.7972 [-25.03]***	-3.0085 [-12.32]***	-2.9674 [-11.85]***	-2.5321 [-32.02]***	-2.3018 [-23.72]***
N	72	72	72	72	72	72	72	72	72

* p<0.1, ** p<0.05, *** p<0.01

メディア	GPSデータ	気象データ	電子メール	Blog等記事	アクセスログ	交通情報	動画視聴ログ	防犯カメラ	センサーログ
推定法	PoolGLS	PoolGLS	PoolGLS	PoolGLS	PoolGLS	PoolGLS	PoolGLS	PoolGLS	PoolGLS
ln(Kall/LH)	0.3525 [10.76]***	0.3498 [10.20]***	0.369 [11.42]***	0.3528 [12.03]***	0.3598 [16.13]***	0.2726 [5.56]***	0.3558 [10.49]***	0.2561 [8.09]***	0.3422 [11.13]***
ln(Ki × bigdata)	0.0182 [2.08]**	0.0333 [1.63]	0.0462 [3.85]***	0.0311 [2.81]***	0.0335 [3.81]***	-0.0157 [-0.84]	0.0227 [1.87]*	-0.0397 [-2.58]***	0.0183 [1.34]
_cons	-2.411 [-20.63]***	-2.5682 [-12.41]***	-2.8161 [-15.94]***	-2.4688 [-20.51]***	-2.5066 [-23.26]***	-2.1832 [-12.41]***	-2.3788 [-22.76]***	-1.6949 [-7.05]***	-2.4365 [-15.08]***
N	72	72	72	72	72	72	72	72	72

※時間効果の係数は煩雑となるため記載していない

- 顧客データや経理データ、音声通話、電子メール等の従来からあるメディアが有意に効果が検証された
- 一方、ビッグデータとして代表的なセンサーログや気象データ、交通情報等の効果は確認できなかった

5. 参考資料

5-1. 消費者のビッグデータ蓄積量の試算

消費者の蓄積情報量の推計式

- 昨年度は企業の蓄積情報量を推計したが、2013年度は消費者の蓄積情報量の推計を試みた。
- 推計式は以下のとおり。

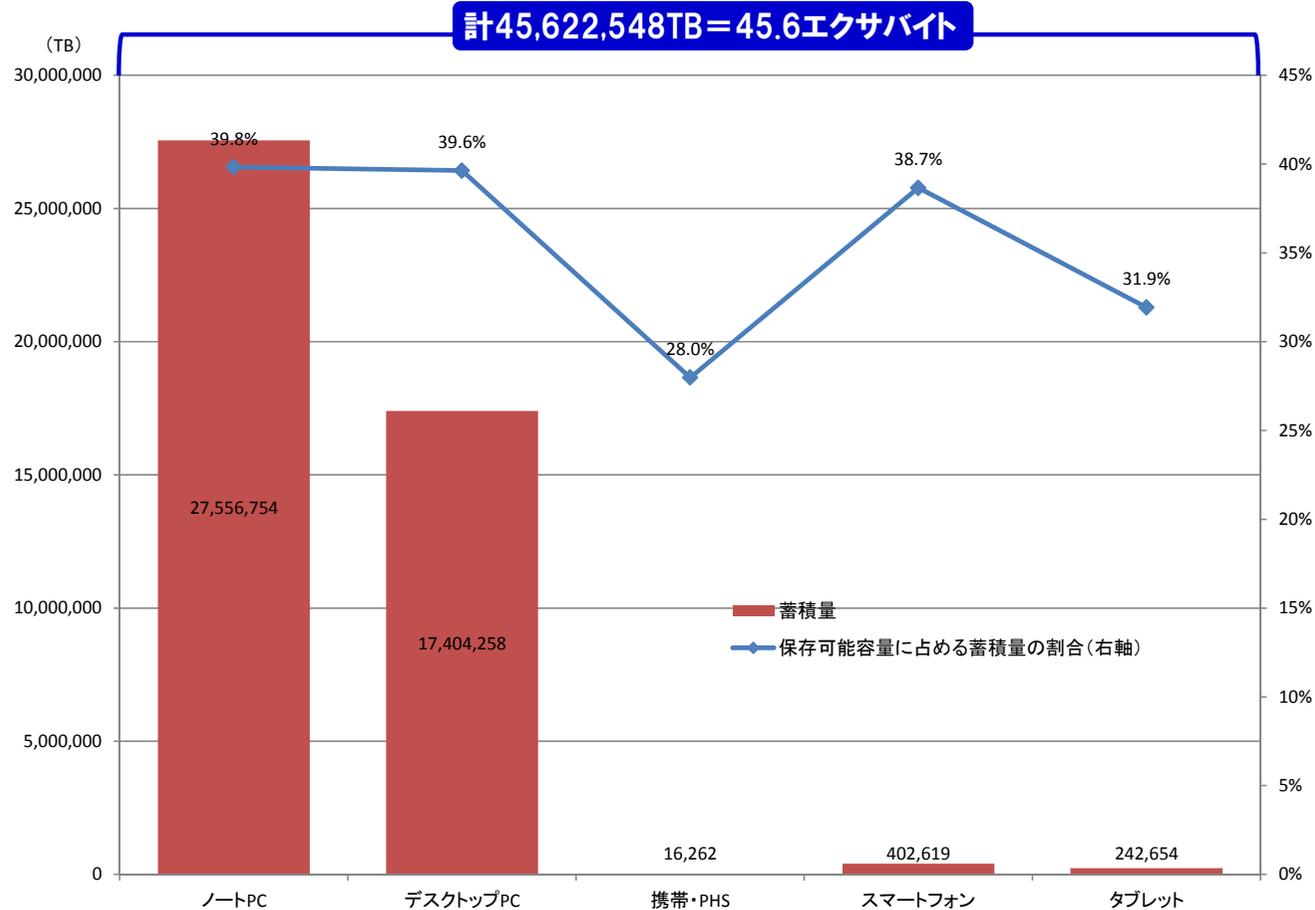
(凡例) 公的統計（経済センサス等）よりデータ取得する箇所（可能な限り最新の数値へ更新） 13年度アンケート調査で継続データ取得又は新たに取得する箇所

対象メディア	推計式								
PC蓄積量	消費者総数 (15歳～)	×	PC保有率(%)	×	PC保存可能容量 (GB)	×	ハードディスク使用 率(%)	×	PC保有台数(1人 平均、台)
携帯・スマート フォン 蓄積量	消費者総数 (15歳～)	×	携帯・スマートフォ ン 保有率(%)	×	携帯・スマートフォ ン 保存可能容量(GB)	×	メモリー使用率(%)	×	携帯・スマホ保有台 数 (1人平均、台)
タブレット端末 蓄積量	消費者総数 (15歳～)	×	タブレット保有率 (%)	×	タブレット保存容量 (GB)	×	メモリー使用率(%)	×	タブレット保有台数 (1人平均、台)

消費者のビッグデータ蓄積量

- 2013年のビッグデータ蓄積量は消費者計で45.6エクサバイト。
- ビッグデータ蓄積量の内訳をみるとノートPCとデスクトップPCが大部分を占めている。
- 保存可能容量に占める蓄積量の割合をみると、ノートPC、デスクトップPC、スマートフォンが4割弱、タブレットが3割強であり、携帯・PHSのみ3割未満と小さい。

【2013年のビッグデータ蓄積量(消費者計)】



※1 以下の2点に関して過大推計となる可能性がある点には注意が必要である

- ①複数機器保有者について、主に使用している機器の保存可能容量と容量使用率を2台目以降の機器の推計にも適用している。2台目以降の保存可能容量・容量使用率が主に使用している機器よりも小さい場合には過大推計となる
- ②複数人で共有している機器についてはアンケート回答者が主に利用している機器についてのみの保有率を使用しているが、複数人が主に利用していると回答した場合には過大推計となる

5-2. アンケート調査票(企業編)

ICTサービスに関する利用動向調査

【アンケートについて】

本アンケートは、プレ調査と本調査が連結しております。
プレ調査の回答結果をもとに、対象となった方のみ、引き続き本調査にご回答いただきます。

【ご注意】

プレ調査と本調査が連結しているため、後日、改めて本調査の案内はありません。(プレ調査と本調査を別々にご回答いただくことはできません。)

※回収数が目標に到達次第締めさせていただきます。本調査に進まれてもアンケートが終了している場合がありますのでご了承ください。

貴社の業種について、当てはまるものを1つご回答ください。（回答はひとつだけ） **必須** ひとつだけ

農林水産業

鉱業

製造業

（※）製造業は、「パルプ・紙・木製品」、「一般機械」、「飲食料品」、「化学製品」、「精密機械」、「石油・石炭製品」、「繊維製品」、「鉄鋼・非鉄・金属製品」、「電気・情報・通信機器」、「電子部品」、「輸送機械」、「窯業・土石製品」、「その他の製造工業製品」が該当します

建設業

電力・ガス・水道業

商業

金融・保険業

不動産業

運輸

情報通信業

新聞・出版・放送関連にお勤めの方は、「情報通信業」をお選びください

医療（病院）

（※）病床数20以上の入院施設を備える医療機関。

（※）この調査では、病院に歯科専門医院は含みません。歯科専門医院は「医療（歯科専門医院）」をご回答ください

医療（診療所）

（※）病床数19以下の入院施設を備える医療機関、または入院施設がない医療機関。

（※）この調査では、診療所に歯科専門医院は含みません。歯科専門医院は「医療（歯科専門医院）」をご回答ください

医療（歯科専門医院）

医療（その他）

保健・福祉関連にお勤めの方は、「医療（その他）」をお選びください

サービス業

研究機関、教育関連、飲食店にお勤めの方は、「サービス業」をお選びください

民間および公的研究機関・組織にお勤めの方は、「サービス業」をお選びください

その他

政府・地方公共団体・各種法人・各種協同組合・団体等にお勤めの方は、「その他」をお選びください

貴社の常勤従業員数は何人ですか。あてはまる選択肢を選んだ上で、具体的な人数をお答えください **必須**

(※) 本社及び支店・事業所をすべて合計した常勤従業員数をご回答ください。

(※) 常勤のパート・アルバイト、派遣社員等も含まれます。

回答方向 ↓	貴社全体 (※)「貴社全体」では、本社及び支店、支社、事業所をすべて合計した常勤従業員数をご回答ください。親会社、子会社、グループ会社は含みません	貴社 (※)「貴社」では、あなたの勤務されている事業所の常勤従業員数をご回答ください。支店、支社、親会社、子会社、グループ会社は含みません
5人未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5人以上～10人未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10人以上～50人未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
50人以上～100人未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
100人以上～300人未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
300人以上～500人未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
500人以上～1,000人未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1,000人以上～2,000人未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2,000人以上～3,000人未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3,000人以上～5,000人未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5,000人以上～10,000人未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10,000人以上～30,000人未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30,000人以上～50,000人未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
50,000人以上～	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

貴社全体の具体的な人数 人

貴社の具体的な人数 人

正確な人数が不明な方も、なるべく具体的な人数をご記入ください。

SQ3

貴社ではコンピュータを利用した通信網を構築していますか。企業内通信網（※1）、企業間通信網（※2）のそれぞれについて当てはまるもの1つをご回答ください。 **必須** ひとつだけ

（※1）同一構内における通信網や、同一企業の本社・支社間及び事業所間の通信網のことを指します。子会社、グループ会社との通信網は含みません。

（※2）他企業との通信網を指します。子会社、グループ会社との通信網もこれに含みます。

回答方向 ↓	企業内通信網	企業間通信網
全社的に構築している	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
一部の事業所又は部門で構築している	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
構築してないが、今後構築する予定がある	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
構築していないし、今後構築する予定もない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

あなたは、勤務先の企業・組織の通信網・通信システム（ICTシステム）の構築及び運用に携わっていますか。当てはまるもの1つをご回答ください。（回答はひとつだけ） **必須** ひとつだけ

- ICTシステムの構築と運用の双方に従事している
- ICTシステムの構築は担当しているが、運用には関わっていない
- ICTシステムの構築は担当していないが、運用には関わっている
- ICTシステムの構築と運用の双方にも従事していない

それでは、あなたは勤務先の企業・組織の通信網・通信システム（ICTシステム）を構築する際の製品やサービスの選定（納入業者の決定等）過程にどの程度関わっていますか。当てはまるもの1つをご回答ください。（回答はひとつだけ） **必須** ひとつだけ

- 選定過程チームに参加しており、意見を言える立場にある
- 選定過程チームに参加してはいないが、意見を言える立場にある
- 選定過程チームに参加しているが、意見を言える立場にはない
- 選定過程チームに参加していない

次に挙げる情報通信（ICT）サービス・システムのうち、過去（2005年、2008年、2011年、2012年）および現在導入・利用されているものをすべてご回答ください。（回答はいくつでも） **必須** **いくつでも**

※選択した時点以降すべてが選択されます。利用を取りやめた場合には、選択チェックをはずしてください。

※お勤めの組織・企業が変更になった方は現在の組織・企業についてご回答ください。

※各サービス・システムの詳細については説明文をご参照ください。

回答方向 	2005年時点で 導入・利用 していた	2008年時点で 導入・利用 していた	2011年時点で 導入・利用 していた	2012年時点で 導入・利用 していた	現在、 導入・利用 している	過去・現在 ともに 導入・利用 していない
交通量・渋滞情報を利用したシステム 交通量・渋滞情報を利用したシステム:自動車が行った位置や車速などの情報を用いて生成された道路交通情報(プローブ情報)やVICS (Vehicle Information and Communication System) による渋滞や交通規制などの道路交通情報を利用したシステム。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
動画・映像視聴ログ、閲覧記録の収集 動画・映像視聴ログ、閲覧記録の収集:動画サイトから配信された動画・映像情報の閲覧記録のログ。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
監視カメラ 監視カメラ:監視カメラ(防犯用途など)。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
センサーを利用したシステム センサーを利用したシステム:センサー(機器間通信、M2M)によって取得された温度・湿度・水質・土質情報など (RFIDを利用したシステムは含みません)。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

次に挙げる情報通信（ICT）サービス・システムのうち、導入・利用しているものを、1年前と現在について、すべてご回答ください。（回答はいくつでも） **必須** **いくつでも**

※お勤めの組織・企業が変更になった方は現在の組織・企業についてご回答ください。

※各サービス・システムの詳細については説明文をご参照ください。

回答方向 	1年前	現在
固定IP電話（音声） 固定IP電話：IP網を利用した固定電話。業務で利用されているものに限る。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
携帯電話（音声）（※） スマートフォン、PHSを含む 携帯電話：スマートフォン、PHSを含む、業務で利用されている音声通話に限る。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
電子メール 電子メール：業務で利用されているものに限る。フリーメールソフトの利用も含む。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
POSシステム POSシステム（point of sales system / 販売時点情報管理システム）：ストアコントローラー、店舗売上管理コンピュータ、POS対応レジスタ（POSターミナル）などにより物品販売の売上集計・管理するシステム。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
電子商取引サイト（ECサイト）の開設 電子商取引サイト（ECサイト）の開設：インターネットを用いて財やサービスの受発注を行う商取引のサイトの開設。Amazonや楽天など大手ネット通販会社での開設を含む。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
電子商取引サイト（ECサイト）における販売記録の保存 電子商取引サイト（ECサイト）における販売記録の保存：電子商取引にて顧客に商品、サービスを販売した際の販売記録（商品・サービス、数量、氏名、住所等）を取得し保存すること。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
自社ホームページ開設 自社ホームページ（以下、HP）の開設：インターネット上の自社サイトの開設。FacebookなどのSNS上の自社公式アカウントページは除く。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
自社ホームページへのアクセスログ、閲覧記録の収集	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Blog、SNS等の口コミ情報や自社ホームページへ書き込まれる投稿記事の取得 Blog、SNS等の口コミ情報や自社サイトへ書き込まれる投稿記事の取得：Blog記事、Facebook、Twitterで発言される、コメントやつぶやき、口コミなどの情報や、自社サイトへ書き込まれる投稿記事の取得	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
コールセンターの利用（外部委託含む） コールセンターの利用：電話による顧客対応業務および問い合わせ窓口の開設。コールセンターを外部委託（アウトソーシング）している場合も含む。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CTI音声ログの収集 CTI音声ログの収集：CTI（Computer Telephony Integration、電話やfaxをコンピュータシステムに統合する技術）の音声ログ。コールセンター業務で取得した音声（録音）データのログ。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
GPSデータを利用したシステム GPS（Global Positioning System / 全球測位システム）を利用したシステム：衛星からの信号をGPS受信機で受け取り、位置情報を認識・管理するシステムまたはサービス（車両の位置情報に基づく進行管理など）。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
RFIDデータを利用したシステム RFID（Radio Frequency Identification / 無線による個体識別システム）を利用したシステム：交通系ICカード等のように、無線チップで人やモノを識別・管理するシステムまたはサービス（入退室管理、物流現場での入出庫管理など）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
気象データを利用したシステム（※） テレビ、新聞などで報道される気象予報は該当しません 気象データを利用したシステム：各地域の天気や紫外線、地震、台風進路などの気象情報および警報注意報などの防災情報）を入手し気象情報を業務に利用するシステムまたはサービス。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
いずれも導入・利用していなかった	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
いずれも導入・利用していない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

貴社は現在、次に挙げる業務情報の作成と管理を、紙媒体と電子媒体（エクセルや専用ソフト等）のどちらで行っていますか。それぞれご回答ください。（回答はひとつだけ） **必須** ひとつだけ

回答方向 ↓	顧客情報	経理情報	業務日誌・日報
作成は紙媒体で行い、管理も紙媒体で行っている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
作成は紙媒体で行い、管理は電子媒体で行っている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
作成は電子媒体で行い、管理は紙媒体で行っている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
作成は電子媒体で行い、管理も電子媒体で行っている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
作成・管理していない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

SQ9

以下の選択肢について1年前と現在に導入・利用していたものをすべてご回答ください。（回答はいくつでも） **必須** **いくつでも**

回答方向 	1年前	現在
顧客情報の電子媒体（エクセルや専用ソフト等）への入力・管理	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
経理伝票や会計データの電子媒体（エクセルや専用ソフト等）への入力・管理	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
業務日誌・日報を電子媒体で作成（サイボウズ等のグループウェアで業務日誌を作成する場合も含む）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
いずれも導入・利用していなかった	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
いずれも導入・利用していない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SQ10

以下の選択肢について、貴院、貴診療所で導入・利用しているものを、1年前と現在について、すべてご回答ください。（回答はいくつでも） **必須** **いくつでも**

回答方向 ↓	1年前	現在
電子レセプト	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
電子カルテ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
画像（レントゲン画像やCTスキャン画像、MRI画像等）を用いた診断（画像診断）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
いずれも導入・利用していなかった	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
いずれも導入・利用していない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

【ここから本調査です】

このアンケートはプレ調査において
以下のように回答された方を対象としております。

●勤務先の業種

●勤務先の常勤従業員数

300人未満 300人以上 100人未満 100人以上

上記以外の方は回答できませんのであらかじめご了承ください。

Q1

プレ調査で現在利用・実施していると回答された情報通信サービス・システムより取得したデータを何の目的で活用していますか。
 あてはまるもの全てご回答ください。 **必須** **いくつでも**

	経営戦略、事業戦略の策定	マーケティング	商品・サービスの企画・開発	商品・サービスの品質向上	経営管理	内部統制強化	意思決定の自動化、リアルタイム処理の促進	基礎研究・学術研究	その他	いずれの目的でも活用していない
固定IP電話より取得した音声データ	<input type="checkbox"/>									
携帯電話より取得した音声データ（※）スマートフォン、PHSから取得したデータも含む	<input type="checkbox"/>									
電子メールより取得したデータ	<input type="checkbox"/>									
POSシステムより取得したデータ	<input type="checkbox"/>									
電子商取引サイト（ECサイト）における販売記録データ	<input type="checkbox"/>									
自社ホームページへのアクセスログ、閲覧記録データ	<input type="checkbox"/>									
Blog、SNS等の口コミ情報や自社ホームページへ書き込まれる投稿記事データ	<input type="checkbox"/>									



CTI音声ログデータ	<input type="checkbox"/>																				
GPSデータを利用したシステムより取得したデータ	<input type="checkbox"/>																				
RFIDデータを利用したシステムより取得したデータ	<input type="checkbox"/>																				
気象データを利用したシステムより取得したデータ （※）テレビ、新聞などで報道される気象予報は該当しません	<input type="checkbox"/>																				
顧客情報データ	<input type="checkbox"/>																				
経理情報データ	<input type="checkbox"/>																				
業務日誌・日報データ	<input type="checkbox"/>																				
交通量・渋滞情報システムより取得したデータ	<input type="checkbox"/>																				
動画・映像視聴ログ、閲覧記録データ	<input type="checkbox"/>																				
監視カメラより取得したデータ	<input type="checkbox"/>																				
センサーログデータ	<input type="checkbox"/>																				
電子レセプトデータ	<input type="checkbox"/>																				
電子カルテデータ	<input type="checkbox"/>																				
画像（レントゲン画像やCTスキャン画像、MRI画像等）を用いた診断（画像診断）	<input type="checkbox"/>																				
	経営戦略、事業戦略の策定	マーケティング	商品・サービスの企画・開発	商品・サービスの品質向上	経営管理	内部統制強化	意思決定の自動化、リアルタイム処理の促進	基礎研究・学術研究	その他	いずれの目的でも活用していない											



Q2

従業員1人あたり1日平均着信数はどの程度ですか。また、当該着信1回の平均通話時間(分)はどの程度ですか。(回答はひとつだけ) **必須** ひとつだけ

(※) 業務上の利用用途に限ってご回答ください

(※) 企業外からの着信、企業内からの着信の総計でご回答ください

例：固定IP電話の着信を1日平均15回程度受けて、1回あたりの通話時間が5分程度の方は、「従業員1人あたりの1日の着信数」は「11～20(回)」、「1回あたりの通話時間」は「10未満」を選択してください。

「10未満」「50以上」をお選びになった方は、それぞれ具体的な回数・分数も数値でご記入ください

回答方向 	従業員1人あたりの 1日の着信数 (平均、回)	1回あたりの 通話時間 (平均、分)
10未満	<input type="radio"/> <input type="text"/> 回	<input type="radio"/> <input type="text"/> 分
10以上～20未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20以上～30未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30以上～40未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
40以上～50未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
50以上	<input type="radio"/> <input type="text"/> 回	<input type="radio"/> <input type="text"/> 分

Q3

従業員 1人あたり1日平均着信数はどの程度ですか。また、当該着信1回の平均通話時間(分)はどの程度ですか。(回答はひとつだけ) **必須** ひとつだけ

例：携帯電話の着信を1日平均15回程度受けて、1回あたりの通話時間が5分程度の方は、「従業員1人あたりの1日の着信数」は「11～20(回)」、「1回あたりの通話時間」は「10未満」を選択してください。

(※) 業務上の利用用途に限ってご回答ください

(※) 企業外からの着信、企業内からの着信の総計でご回答ください

「10未満」「50以上」をお選びになった方は、それぞれ具体的な回数・分数も数値でご記入ください

回答方向 ↓	従業員 1人あたりの 1日の着信数 (平均、回)	1回あたりの 通話時間 (平均、分)
10未満	<input type="radio"/> <input type="text"/> 回	<input type="radio"/> <input type="text"/> 分
10以上～20未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20以上～30未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30以上～40未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
40以上～50未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
50以上	<input type="radio"/> <input type="text"/> 回	<input type="radio"/> <input type="text"/> 分

Q4

1日の電子メール受信数は、何通ですか。貴社全体の受信数および1人あたりの受信数についてそれぞれ当てはまるもの1つをご回答ください。（回答はひとつだけ） **必須** ひとつだけ

(※) 業務上の利用用途に限ってご回答ください

(※) 企業外からの受信、企業内からの受信の総計でご回答ください

(※) 貴社全体とはあなたが勤務されている企業を指します、子会社、グループ会社、支店、支社は貴社全体には含まれません。

「10(通)未満」「100,000(通)以上」をお選びになった方は、それぞれ具体的な受信数も数値でご記入ください

回答方向 	貴社全体の受信数	1人あたりの受信数
10(通)未満	<input type="radio"/> <input type="text"/> 通	<input type="radio"/> <input type="text"/> 通
10(通)以上～20(通)未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20(通)以上～30(通)未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30(通)以上～40(通)未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
40(通)以上～50(通)未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
50(通)以上～100(通)未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
100(通)以上～300(通)未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
300(通)以上～500(通)未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
500(通)以上～1,000(通)未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1,000(通)以上～3,000(通)未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3,000(通)以上～5,000(通)未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5,000(通)以上～10,000(通)未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10,000(通)以上～30,000(通)未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30,000(通)以上～50,000(通)未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
50,000(通)以上～100,000(通)未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
100,000(通)以上	<input type="radio"/> <input type="text"/> 通	<input type="radio"/> <input type="text"/> 通

Q5

貴社は、POSシステムを何店舗に導入していますか。国内店舗、海外店舗それぞれについて、当てはまるもの1つをご回答ください。
 (回答はひとつだけ) **必須** ひとつだけ

(※) POSシステム (point of sales system / 販売時点情報管理システム) とは、ストアコントローラー、店舗売上管理コンピュータ、POS対応レジスタ (POSターミナル) により物品販売の売上集計・管理するシステムのことです。

「1~3 (店舗) 未満」「101 (店舗) 以上」をお選びになった方は、それぞれ具体的な店舗数も数値でご記入ください

回答方向 	国内店舗	海外店舗
1~3 (店舗) 未満	<input type="radio"/> <input type="text"/> 店舗	<input type="radio"/> <input type="text"/> 店舗
3~5 (店舗)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6~10 (店舗)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11~15 (店舗)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16~20 (店舗)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21~25 (店舗)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
26~30 (店舗)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
31~50 (店舗)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
51~70 (店舗)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
71~100 (店舗)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
101 (店舗) 以上	<input type="radio"/> <input type="text"/> 店舗	<input type="radio"/> <input type="text"/> 店舗
店舗なし	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q6

次に、POSシステムから得られる1ヶ月間のデータ総容量はどの程度ですか。貴社全体および国内店舗1店舗あたり、海外店舗1店舗あたりについてそれぞれをお答えください。（回答はひとつだけ） **必須** ひとつだけ

※「貴社全体での総量」は国内、海外含め全ての店舗のデータ総計についてお答えください。

「100MB未満」「1TB以上」をお選びになった方は、それぞれ具体的な数値もご記入ください

回答方向 ↓	貴社全体での総量	国内店舗1店舗あたり	海外店舗1店舗あたり
100MB未満	<input type="radio"/> <input type="text"/> MB	<input type="radio"/> <input type="text"/> MB	<input type="radio"/> <input type="text"/> MB
100MB以上～1,000MB(1G)未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1GB以上～10GB未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10GB以上～50GB未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
50GB以上～100GB未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
100GB以上～1,000GB(1TB)未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1TB以上	<input type="radio"/> <input type="text"/> TB	<input type="radio"/> <input type="text"/> TB	<input type="radio"/> <input type="text"/> TB

Q7

次にあげる各種データの1日あたりの受信頻度をそれぞれご回答ください。（回答はひとつだけ） **必須** ひとつだけ

回答方向 ↓	GPSデータ	RFIDデータ	気象データ	交通量・渋滞 情報データ	監視カメラより 取得したデータ	センサーより 取得したデータ
1日（24時間）に1回	<input type="radio"/>					
12時間に1回	<input type="radio"/>					
6時間に1回	<input type="radio"/>					
3時間に1回	<input type="radio"/>					
1時間に1回	<input type="radio"/>					
30分に1回	<input type="radio"/>					
15分に1回	<input type="radio"/>					
5分に1回	<input type="radio"/>					
1分に1回	<input type="radio"/>					
30秒に1回	<input type="radio"/>					
ほぼ常時受信している	<input type="radio"/>					

Q8

次にあげる各種データの1日あたりのデータ受信総量をそれぞれご回答ください。（回答はひとつだけ） **必須** ひとつだけ

「1MB未満」「1,000MB（1GB）以上」をお選びになった方は、それぞれ具体的な数値もご記入ください

回答方向 	GPSデータ	RFIDデータ
1MB未満	<input type="radio"/> <input type="text"/> KB	<input type="radio"/> <input type="text"/> KB
1MB以上～10MB未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10MB以上～30MB未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30MB以上～50MB未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
50MB以上～100MB未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
100MB以上～300MB未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
300MB以上～500MB未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
500MB以上～1,000MB（1GB）未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1,000MB（1GB）以上	<input type="radio"/> <input type="text"/> GB	<input type="radio"/> <input type="text"/> GB

Q9

次にあげるデータの1トランザクション(1通信)あたりのデータ量は何バイトですか。 **必須**

GPSシステム	RFIDリーダー・ライター
<input type="text"/> KB	<input type="text"/> KB

Q10

次にあげる各種データの1日あたりのデータ受信総量をそれぞれご回答ください。（回答はひとつだけ） **必須** ひとつだけ

「1MB未満」「1,000MB（1GB）以上」をお選びになった方は、それぞれ具体的な数値もご記入ください

回答方向 	交通量・波濤情報データ	監視カメラより 取得したデータ	センサーログデータ
1MB未満	<input type="radio"/> <input type="text"/> KB	<input type="radio"/> <input type="text"/> KB	<input type="radio"/> <input type="text"/> KB
1MB以上～10MB未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10MB以上～30MB未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30MB以上～50MB未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
50MB以上～100MB未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
100MB以上～300MB未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
300MB以上～500MB未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
500MB以上～1,000MB（1GB）未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1,000MB（1GB）以上	<input type="radio"/> <input type="text"/> GB	<input type="radio"/> <input type="text"/> GB	<input type="radio"/> <input type="text"/> GB

Q11

次にあげるデータの1トランザクション(1通信)あたりのデータ量は何バイトですか。 **必須**

交通量・渋滞情報データ	監視カメラより取得したデータ	センサーログデータ
<input type="text"/> KB	<input type="text"/> KB	<input type="text"/> KB

Q12

気象データの1日あたりのデータ受信総量をご回答ください。（回答はひとつだけ） **必須** ひとつだけ

「100MB未満」「12GB以上」をお選びになった方は、それぞれ具体的な数値もご記入ください

- 100MB未満 MB
- 100MB以上 ~300MB未満
- 300MB以上 ~500MB未満
- 500MB以上 ~1GB未満
- 1GB以上 ~3GB未満
- 3GB以上 ~5GB未満
- 5GB 以上~12GB未満
- 12GB以上 GB

Q13

貴社の電子商取引（EC）サイトの販売記録データは1ヶ月間でどの程度の容量となりますか。当てはまるもの1つをご回答ください。
。（回答はひとつだけ） **必須** ひとつだけ

※貴社が開設している全ての電子商取引（EC）サイトの総販売記録データ量についてお答えください。

「0.1MB未満」「1,000MB（1GB）以上」をお選びになった方は、それぞれ具体的な数値もご記入ください。

- 0.1MB未満 KB
- 0.1MB以上～0.5MB 未満
- 0.5MB以上～1MB 未満
- 1MB以上～3MB 未満
- 3MB以上～5MB 未満
- 5MB以上～10MB 未満
- 10MB以上～30MB 未満
- 30MB以上～50MB 未満
- 50MB以上～100MB 未満
- 100MB以上～300MB 未満
- 300MB以上～500MB 未満
- 500MB以上～1,000MB（1GB） 未満
- 1,000MB（1GB）以上 GB

Q14

貴社で取得している口コミ情報や投稿記事のデータ総容量を、1日および1ヶ月あたりそれぞれについてご回答ください。（回答はひとつだけ） **必須** ひとつだけ

「0.1MB未満」「20,000MB (20GB) 以上」をお選びになった方は、それぞれ具体的な数値もご記入ください。

回答方向 	1ヶ月あたり	1日あたり
0.1MB未満	<input type="radio"/> <input type="text"/> KB	<input type="radio"/> <input type="text"/> KB
0.1MB以上～0.5MB 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
0.5MB以上～1MB 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1MB以上～3MB 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3MB以上～5MB 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5MB以上～10MB 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10MB以上～30MB 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30MB以上～50MB 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
50MB以上～100MB 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
100MB以上～300MB 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
300MB以上～500MB 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
500MB以上～1,000MB (1GB) 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1,000MB (1GB) 以上～3,000MB (3GB) 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3,000MB (3GB) 以上～5,000MB (5GB) 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5,000MB (5GB) 以上～10,000MB (10GB) 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10,000MB (10GB) 以上～20,000MB (20GB) 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20,000MB (20GB) 以上	<input type="radio"/> <input type="text"/> GB	<input type="radio"/> <input type="text"/> GB

Q15

貴社ホームページへのアクセスログはどの程度の容量ですか。1日および1ヶ月あたりそれぞれについてご回答ください。（回答はひとつだけ） **必須** ひとつだけ

「0.1MB未満」「20,000MB（20GB）以上」をお選びになった方は、それぞれ具体的な数値もご記入ください。

回答方向 	1ヶ月あたり	1日あたり
0.1MB未満	<input type="radio"/> <input type="text"/> KB	<input type="radio"/> <input type="text"/> KB
0.1MB以上～0.5MB 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
0.5MB以上～1MB 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1MB以上～3MB 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3MB以上～5MB 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5MB以上～10MB 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10MB以上～30MB 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30MB以上～50MB 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
50MB以上～100MB 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
100MB以上～300MB 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
300MB以上～500MB 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
500MB以上～1,000MB（1GB） 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1,000MB（1GB） 以上～3,000MB（3GB） 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3,000MB（3GB） 以上～5,000MB（5GB） 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5,000MB（5GB） 以上 ～10,000MB（10GB） 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10,000MB（10GB） 以上 ～20,000MB（20GB） 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20,000MB（20GB） 以上	<input type="radio"/> <input type="text"/> GB	<input type="radio"/> <input type="text"/> GB

Q16

貴社で取得している動画・映像視聴ログのデータ総容量を、1日および1ヶ月あたりそれぞれについてご回答ください。（回答はひとつだけ） **必須** ひとつだけ

※貴社が開設している全ての動画・映像視聴ログデータ量についてお答えください。

「0.1MB未満」「1,000MB（1GB）以上」をお選びになった方は、それぞれ具体的な数値もご記入ください。

回答方向 	1ヶ月あたり	1日あたり
0.1MB未満	<input type="radio"/> <input type="text"/> KB	<input type="radio"/> <input type="text"/> KB
0.1MB以上～0.5MB 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
0.5MB以上～1MB 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1MB以上～3MB 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3MB以上～5MB 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5MB以上～10MB 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10MB以上～30MB 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30MB以上～50MB 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
50MB以上～100MB 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
100MB以上～300MB 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
300MB以上～500MB 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
500MB以上～1,000MB（1GB） 未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1,000MB（1GB） 以上	<input type="radio"/> <input type="text"/> GB	<input type="radio"/> <input type="text"/> GB

Q17

貴社のコールセンターが着信する回数は、1日あたりどの程度ですか。当てはまるものを1つお答えください。（回答はひとつだけ）

必須 ひとつだけ

（※）発信（アウトバウンド）は除きます

（※）コールセンターを外部委託（アウトソーシング）している場合も含まれます

「100（回）未満」「100,000（回）以上」をお選びになった方は、それぞれ具体的な数値もご記入ください。

- 100（回）未満 回
- 100（回）以上～300（回）未満
- 300（回）以上～500（回）未満
- 500（回）以上～1,000（回）未満
- 1,000（回）以上～3,000（回）未満
- 3,000（回）以上～5,000（回）未満
- 5,000（回）以上～10,000（回）未満
- 10,000（回）以上～30,000（回）未満
- 30,000（回）以上～50,000（回）未満
- 50,000（回）以上～100,000（回）未満
- 100,000（回）以上 万回

Q18

貴社のコールセンターにおける1回の着信あたり平均の通話時間は概ねどのくらいですか。当てはまるもの1つをご回答ください。（回答はひとつだけ） **必須** ひとつだけ

（※）発信（アウトバウンド）は除きます

（※）コールセンターを外部委託（アウトソーシング）している場合も含まれます

「30分以上」をお選びになった方は、具体的な分数も数値でご記入ください。

- 1秒～30秒未満
- 30秒～1分未満
- 1分以上～2分未満
- 2分以上～3分未満
- 3分以上～5分未満
- 5分以上～10分未満
- 10分以上～20分未満
- 20分以上～30分未満
- 30分以上 分

Q19

次に、貴社の顧客情報データの総容量は1ヶ月間でどの程度になりますか。あてはまるものをお答えください。（回答はひとつだけ）
必須 ひとつだけ

※顧客情報については、法人や消費者、政府、法人以外の組織などの全てを含みます。

「0.1MB未満」「10MB以上」をお選びになった方は、それぞれ具体的な数値もご記入ください。

- 0.1MB未満 KB
- 0.1MB以上～0.5MB未満
- 0.5MB以上～1MB未満
- 1MB以上～3MB未満
- 3MB以上～5MB未満
- 5MB以上～10MB未満
- 10MB以上 MB

Q20

次に、貴社の経理データの総容量は1ヶ月間でどの程度ですか。当てはまるもの1つをご回答ください。（回答はひとつだけ） 必須

ひとつだけ

※経理データ総量：貴社の経理業務（伝票整理、出納業務、会計業務、税金申告など）のデータ総容量

「1MB未満」「10000MB（10GB）以上」をお選びになった方は、それぞれ具体的な数値もご記入ください。

- 1MB未満 KB
- 1MB以上～3MB未満
- 3MB以上～5MB未満
- 5MB以上～7MB未満
- 7MB以上～10MB未満
- 10MB以上～30MB未満
- 30MB以上～50MB未満
- 50MB以上～80MB未満
- 80MB以上～100MB未満
- 100MB以上～300MB未満
- 300MB以上～500MB未満
- 500MB以上～1,000MB（1GB）未満
- 1,000MB（1GB）以上～3,000MB（3GB）未満
- 3,000MB（3GB）以上～5,000MB（5GB）未満
- 5,000MB（5GB）以上～10,000MB（10GB）未満
- 10,000MB（10GB）以上 GB

Q21

次に、貴社の業務日誌・日報データの総容量は1ヶ月間でどの程度ですか。（回答はひとつだけ） **必須** ひとつだけ

「100KB未満」「10MB以上」をお選びになった方は、それぞれ具体的な数値もご記入ください。

- 100KB未満 KB
- 100KB以上～500KB未満
- 500KB以上～1MB未満
- 1MB以上～3MB未満
- 3MB以上～5MB未満
- 5MB以上～7MB未満
- 7MB以上～10MB未満
- 10MB以上 MB

Q22

貴院の電子レセプトデータの総容量は1ヶ月間でどの程度になりますか。あてはまるものをお答えください。（回答はひとつだけ）

必須 ひとつだけ

「1MB未満」「10MB以上」をお選びになった方は、それぞれ具体的な数値もご記入ください。

- 1MB未満 KB
- 1MB以上～3MB未満
- 3MB以上～5MB未満
- 5MB以上～7MB未満
- 7MB以上～10MB未満
- 10MB以上 MB

Q23

画像診断データの総容量は1ヶ月間でどの程度ですか。あてはまるものをお答えください。（回答はひとつだけ） **必須** ひとつだけ

「1MB未満」「10000MB（10GB）以上」をお選びになった方は、それぞれ具体的な数値もご記入ください。

- 1MB未満 KB
- 1MB以上～5MB未満
- 5MB以上～10MB未満
- 10MB以上～30MB未満
- 30MB以上～100MB未満
- 100MB以上～300MB未満
- 300MB以上～500MB未満
- 500MB以上～1,000MB未満
- 1,000MB以上～1,500MB未満
- 1,500MB以上～3,000MB未満
- 3,000MB以上～7,500MB未満
- 7,500MB以上～10,000MB（10GB）未満
- 10,000MB（10GB）以上 GB

電子カルテデータの総容量は1ヶ月間でどの程度ですか。あてはまるものをお答えください。（回答はひとつだけ） **必須** **ひとつだけ**

「1MB未満」「10000MB (10GB) 以上」をお選びになった方は、それぞれ具体的な数値もご記入ください。

- 1MB未満 KB
- 1MB以上～5MB未満
- 5MB以上～10MB未満
- 10MB以上～30MB未満
- 30MB以上～100MB未満
- 100MB以上～300MB未満
- 300MB以上～500MB未満
- 500MB以上～1,000MB未満
- 1,000MB以上～1,500MB未満
- 1,500MB以上～3,000MB未満
- 3,000MB以上～7,500MB未満
- 7,500MB以上～10,000MB (10GB) 未満
- 10,000MB (10GB) 以上 GB

Q25

貴社が受け取るデータ量は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。 **必須** ひとつだけ

回答方向 	100%以上 2倍 増加 以上 した	100% 未5 増% 以上 した	50% 未3 増% 以上 した	30% 未1 増% 以上 した	10% 未5 増% 以上 した	ほぼ 変 化 な し 、 55% 未 満 の 減 少 加 減	10% 未5 減% 以上 した	30% 未1 減% 以上 した	50% 未3 減% 以上 した	100% 未5 減% 以上 した
固定IP電話より取得した音声データ	<input type="text"/> %	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
携帯電話より取得した音声データ（※）スマートフォン、PHSから取得したデータも含む	<input type="text"/> %	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
電子メールより取得したデータ	<input type="text"/> %	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
POSシステムより取得したデータ	<input type="text"/> %	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
電子商取引サイト（ECサイト）における販売記録データ	<input type="text"/> %	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自社ホームページへのアクセスログ、閲覧記録データ	<input type="text"/> %	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Blog、SNS等の口コミ情報や自社ホームページへ書き込まれる投稿記事データ	<input type="text"/> %	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
CTI音声ログデータ	<input type="text"/> %	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
GPSデータを利用したシステムより取得したデータ	<input type="text"/> %	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

RFIDデータを利用したシステムより取得したデータ	<input type="text"/> %	<input type="radio"/>																		
気象データを利用したシステムより取得したデータ（※）テレビ、新聞などで報道される気象予報は該当しません	<input type="text"/> %	<input type="radio"/>																		
顧客情報データ	<input type="text"/> %	<input type="radio"/>																		
経理情報データ	<input type="text"/> %	<input type="radio"/>																		
業務日誌・日報データ	<input type="text"/> %	<input type="radio"/>																		
交通量・渋滞情報システムより取得したデータ	<input type="text"/> %	<input type="radio"/>																		
動画・映像視聴ログ、閲覧記録データ	<input type="text"/> %	<input type="radio"/>																		
監視カメラより取得したデータ	<input type="text"/> %	<input type="radio"/>																		
センサーログデータ	<input type="text"/> %	<input type="radio"/>																		
電子レセプトデータ	<input type="text"/> %	<input type="radio"/>																		
電子カルテデータ	<input type="text"/> %	<input type="radio"/>																		
画像（レントゲン画像やCTスキャン画像、MRI画像等）を用いた診断（画像診断）	<input type="text"/> %	<input type="radio"/>																		

Q26

貴社の年間営業日数は何日ですか。貴院の年間開院日数（緊急外来を除く）は何日ですか。（回答はひとつだけ） **必須**

「その他」をお選びになった方は、具体的な日数も数値でご記入ください。

- 約240日（土日祝日を除いた営業（開院）している日数）
- 約365日（土日祝日、平日に係わらず 営業（開院）している日数）
- その他 日

貴社の資本金(直近1年間) について当てはまるもの 1つをご回答ください。(回答はひとつだけ) **必須** ひとつだけ

- 1, 000万円未満
- 1, 000万円以上～3, 000万円未満
- 3, 000万円以上～5, 000万円未満
- 5, 000万円以上～1億円未満
- 1億円以上～5億円未満
- 5億円以上～10億円未満
- 10億円以上～20億円未満
- 20億円以上～50億円未満
- 50億円以上～100億円未満
- 100億円以上～500億円未満
- 500億円以上

貴社の売上高（直近1年間）について、当てはまるもの1つをご回答ください。（回答はひとつだけ） **必須** ひとつだけ

（※）貴社単独の売上高をご回答ください。連結決算対象会社の売上高は含みません。

- 1,000万円未満
- 1,000万円以上～3,000万円未満
- 3,000万円以上～5,000万円未満
- 5,000万円以上～1億円未満
- 1億円以上～5億円未満
- 5億円以上～10億円未満
- 10億円以上～50億円未満
- 50億円以上～100億円未満
- 100億円以上～500億円未満
- 500億円以上～1,000億円未満
- 1,000億円以上～5,000億円未満
- 5,000億円以上～1兆円未満
- 1兆円以上

貴社の創業時期は、何年ですか。（回答はひとつだけ） **必須** ひとつだけ

- 1949年以前
- 1950年代
- 1960年代
- 1970年代
- 1980年代
- 1990年代前半（1990-1994年）
- 1990年代後半（1995-1999年）
- 2000-2004年
- 2005-2010年
- 2011年以降

F4

本社以外に貴社の事業所は国内に何箇所ありますか。（回答はひとつだけ） **必須** ひとつだけ

- 0
- 1～5
- 6～10
- 11～15
- 16～20
- 21～25
- 26～30
- 31以上 箇所

貴社の事業所は海外に何箇所ありますか。（回答はひとつだけ） **必須** ひとつだけ

- 0
- 1～5
- 6～10
- 11～15
- 16～20
- 21～25
- 26～30
- 31以上 箇所

貴社の直近（1年間）の売上高に占める海外売上比率はどのくらいですか。（回答はひとつだけ） **必須** **ひとつだけ**

- 0
- 1%～5%未満
- 5%～10%未満
- 10%～20%未満
- 20%～30%未満
- 30%～50%未満
- 50%以上

貴社の直近（1年間）のICT関連投資額はいくらですか。（回答はひとつだけ） **必須** ひとつだけ

ICT関連投資とは機器類（ハード）のみならずパッケージソフト類の購入金額やSaaS/ASP、クラウドコンピューティングなどの利用料金も含まれます。また、通信にかかわる加入料等（専用線の敷設料、ホームページの開設料など）を含みます。

- 1,000万円未満
- 1,000万円以上～3,000万円未満
- 3,000万円以上～5,000万円未満
- 5,000万円以上～1億円未満
- 1億円以上～5億円未満
- 5億円以上～10億円未満
- 10億円以上～50億円未満
- 50億円以上～100億円未満
- 100億円以上～500億円未満
- 500億円以上～1,000億円未満
- 1,000億円以上～5,000億円未満
- 5,000億円以上～1兆円未満
- 1兆円以上

貴社の現在の経営者の年齢は何歳ですか。（回答はひとつだけ） **必須** ひとつだけ

- 20代前半
- 20代後半
- 30代前半
- 30代後半
- 40代前半
- 40代後半
- 50代前半
- 50代後半
- 60代前半
- 60代後半
- 70歳以上

F9

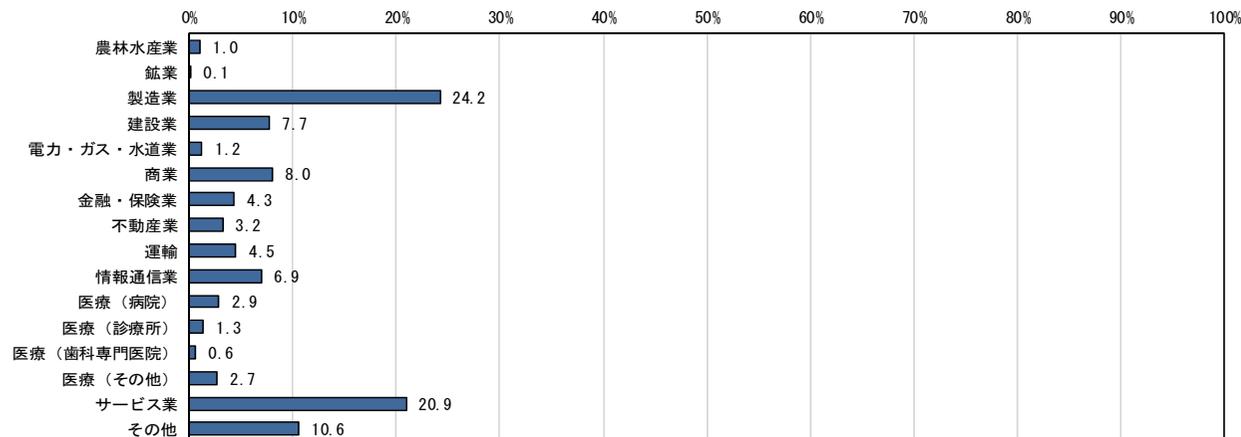
貴社は、外資系企業（外国からの資本が入っている企業）ですか。（回答はひとつだけ） **必須** ひとつだけ

- はい
- いいえ

5-3. アンケート調査結果(企業編)

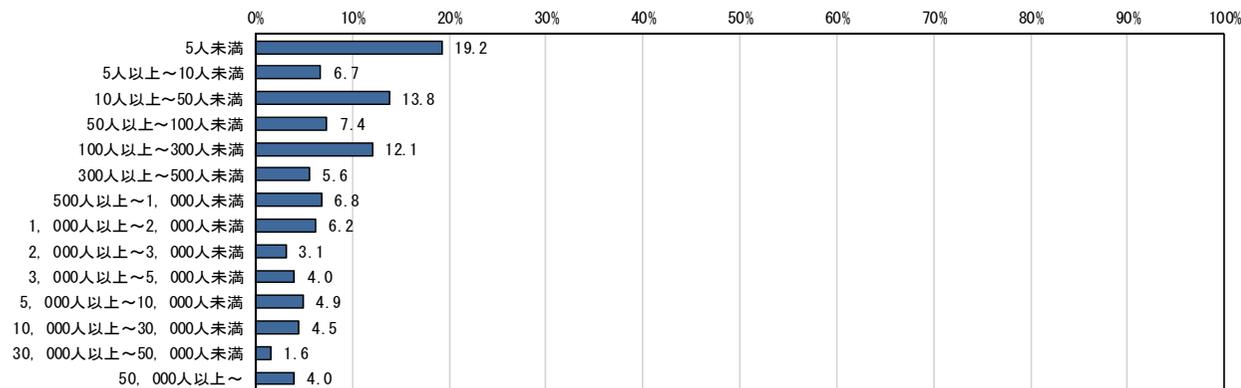
SQ1. 貴社の業種について、当てはまるものを1つご回答ください。（回答はひとつだけ）

		実数	%
全体		23216	100.0
1	農林水産業	234	1.0
2	鉱業	21	0.1
3	製造業	5616	24.2
4	建設業	1784	7.7
5	電力・ガス・水道業	283	1.2
6	商業	1858	8.0
7	金融・保険業	998	4.3
8	不動産業	738	3.2
9	運輸	1047	4.5
10	情報通信業	1605	6.9
11	医療（病院）	663	2.9
12	医療（診療所）	304	1.3
13	医療（歯科専門医院）	130	0.6
14	医療（その他）	620	2.7
15	サービス業	4860	20.9
16	その他	2455	10.6



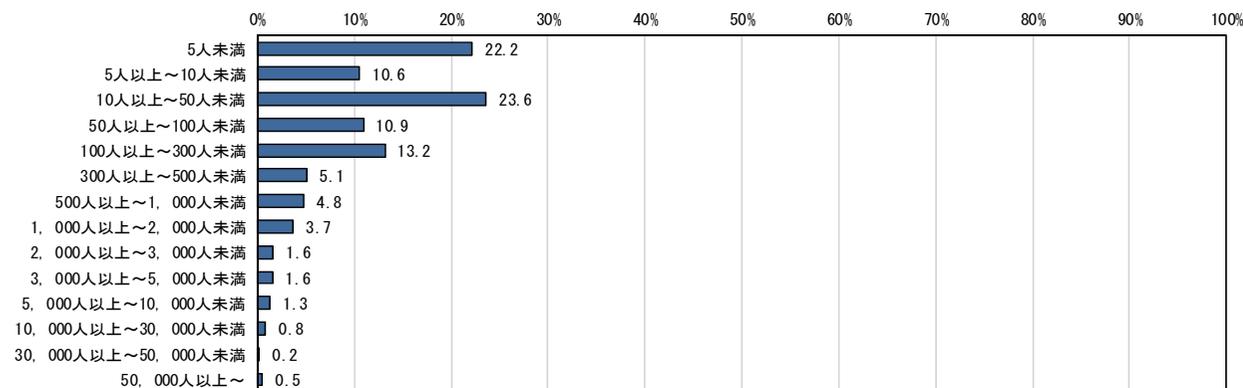
SQ2-1項目1. 常勤従業員数-貴社全体

		実数	%
全体		23216	100.0
1	5人未満	4468	19.2
2	5人以上～10人未満	1567	6.7
3	10人以上～50人未満	3215	13.8
4	50人以上～100人未満	1717	7.4
5	100人以上～300人未満	2806	12.1
6	300人以上～500人未満	1294	5.6
7	500人以上～1,000人未満	1576	6.8
8	1,000人以上～2,000人未満	1439	6.2
9	2,000人以上～3,000人未満	727	3.1
10	3,000人以上～5,000人未満	937	4.0
11	5,000人以上～10,000人未満	1138	4.9
12	10,000人以上～30,000人未満	1043	4.5
13	30,000人以上～50,000人未満	366	1.6
14	50,000人以上～	923	4.0



SQ2-1項目2. 常勤従業員数-貴社

		実数	%
全体		23216	100.0
1	5人未満	5158	22.2
2	5人以上～10人未満	2458	10.6
3	10人以上～50人未満	5490	23.6
4	50人以上～100人未満	2537	10.9
5	100人以上～300人未満	3057	13.2
6	300人以上～500人未満	1174	5.1
7	500人以上～1,000人未満	1106	4.8
8	1,000人以上～2,000人未満	848	3.7
9	2,000人以上～3,000人未満	370	1.6
10	3,000人以上～5,000人未満	360	1.6
11	5,000人以上～10,000人未満	296	1.3
12	10,000人以上～30,000人未満	197	0.8
13	30,000人以上～50,000人未満	44	0.2
14	50,000人以上～	121	0.5



SQ2-2FA. 貴社全体の具体的な人数

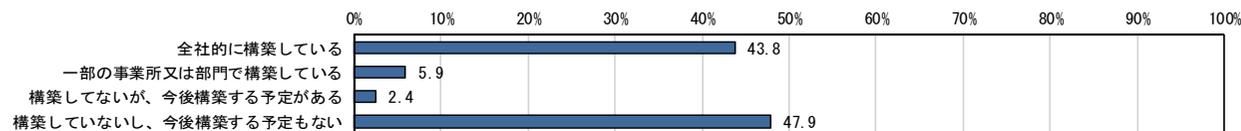
	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	23216	23216	168388036.0	7253.1	36629.7	999999.0	1.0	122.0

SQ2-3. 貴社の具体的な人数

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	23216	23216	23363103.0	1006.3	10951.3	999999.0	1.0	35.0

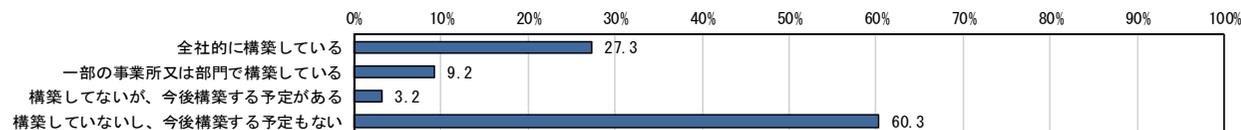
SQ3項目1. 貴社ではコンピュータを利用した通信網を構築していますか。企業内通信網（※1）、企業間通信網（※2）のそれぞれについて当てはまるもの1つをご回答ください。-企業内通信網

		実数	%
全体		23215	100.0
1	全社的に構築している	10161	43.8
2	一部の事業所又は部門で構築している	1377	5.9
3	構築していないが、今後構築する予定がある	567	2.4
4	構築していないし、今後構築する予定もない	11110	47.9



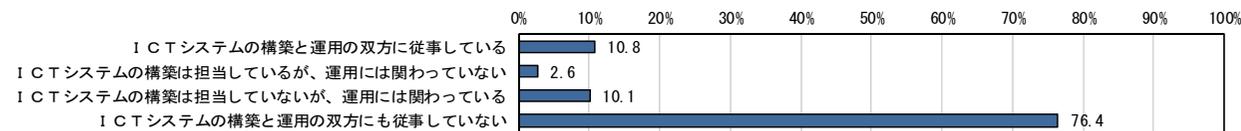
SQ3項目2. 貴社ではコンピュータを利用した通信網を構築していますか。企業内通信網（※1）、企業間通信網（※2）のそれぞれについて当てはまるもの1つをご回答ください。-企業間通信網

		実数	%
全体		23215	100.0
1	全社的に構築している	6345	27.3
2	一部の事業所又は部門で構築している	2139	9.2
3	構築していないが、今後構築する予定がある	732	3.2
4	構築していないし、今後構築する予定もない	13999	60.3



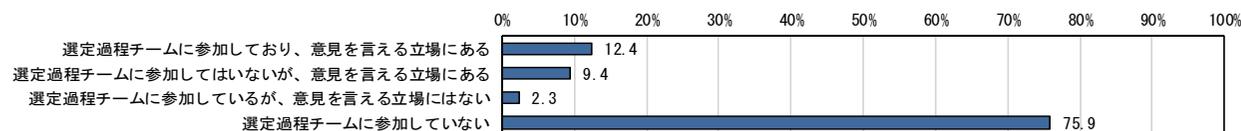
SQ4. あなたは、勤務先の企業・組織の通信網・通信システム（ICTシステム）の構築及び運用に携わっていますか。当てはまるもの1つをご回答ください。（回答はひとつだけ）

		実数	%
全体		11667	100.0
1	ICTシステムの構築と運用の双方に従事している	1263	10.8
2	ICTシステムの構築は担当しているが、運用には関わっていない	306	2.6
3	ICTシステムの構築は担当していないが、運用には関わっている	1180	10.1
4	ICTシステムの構築と運用の双方にも従事していない	8918	76.4



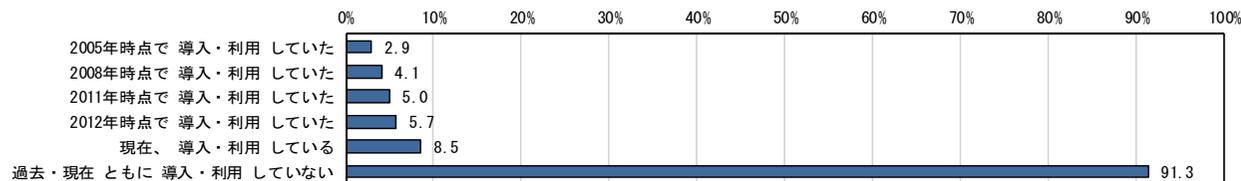
SQ5. それでは、あなたは勤務先の企業・組織の通信網・通信システム（ICTシステム）を構築する際の製品やサービスの選定（納入業者の決定等）過程にどの程度関わっていますか。当てはまるもの1つをご回答ください。（回答はひとつだけ）

		実数	%
全体		11667	100.0
1	選定過程チームに参加しており、意見を言える立場にある	1450	12.4
2	選定過程チームに参加してはいるが、意見を言える立場にはない	1096	9.4
3	選定過程チームに参加しているが、意見を言える立場にはない	267	2.3
4	選定過程チームに参加していない	8854	75.9



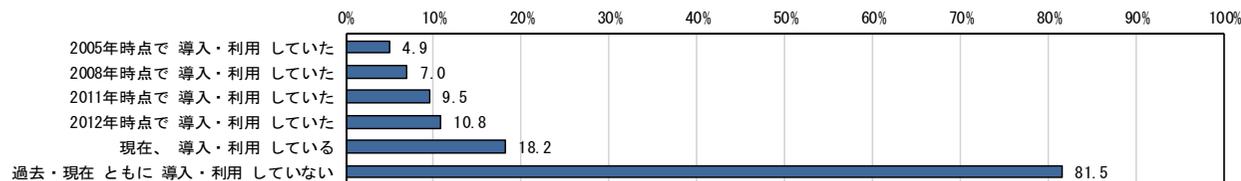
SQ6項目1. 次に挙げる情報通信（ICT）サービス・システムのうち、過去（2005年、2008年、2011年、2012年）および現在導入・利用されているものをすべてご回答ください。（回答はいくつでも）-交通量・渋滞情報を利用したシステム

		実数	%
全体		11667	100.0
1	2005年時点で導入・利用していた	343	2.9
2	2008年時点で導入・利用していた	474	4.1
3	2011年時点で導入・利用していた	579	5.0
4	2012年時点で導入・利用していた	669	5.7
5	現在、導入・利用している	994	8.5
6	過去・現在ともに導入・利用していない	10656	91.3



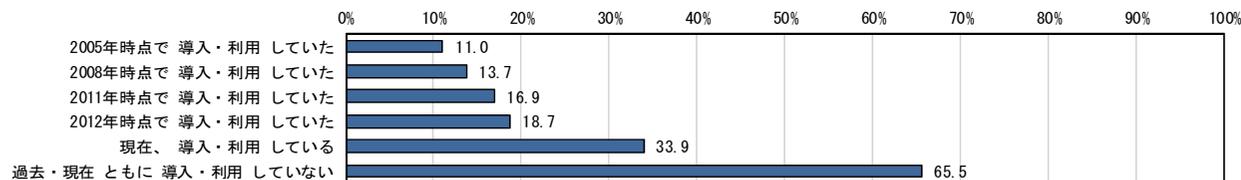
SQ6項目2. 次に挙げる情報通信（ICT）サービス・システムのうち、過去（2005年、2008年、2011年、2012年）および現在導入・利用されているものをすべてご回答ください。（回答はいくつでも）-動画・映像視聴ログ、閲覧記録の収集

		実数	%
全体		11667	100.0
1	2005年時点で導入・利用していた	576	4.9
2	2008年時点で導入・利用していた	816	7.0
3	2011年時点で導入・利用していた	1106	9.5
4	2012年時点で導入・利用していた	1263	10.8
5	現在、導入・利用している	2126	18.2
6	過去・現在ともに導入・利用していない	9514	81.5



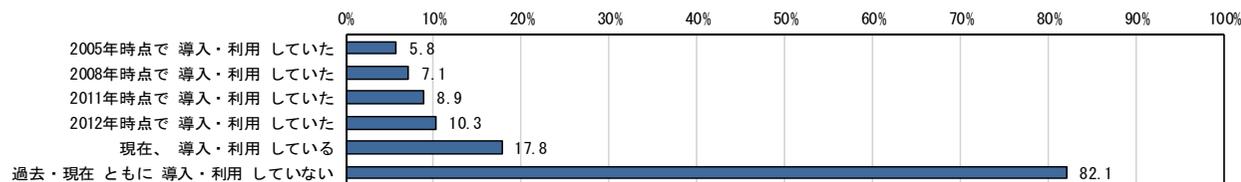
SQ6項目3. 次に挙げる情報通信（ICT）サービス・システムのうち、過去（2005年、2008年、2011年、2012年）および現在導入・利用されているものをすべてご回答ください。（回答はいくつでも）-監視カメラ

		実数	%
全体		11667	100.0
1	2005年時点で導入・利用していた	1289	11.0
2	2008年時点で導入・利用していた	1599	13.7
3	2011年時点で導入・利用していた	1972	16.9
4	2012年時点で導入・利用していた	2177	18.7
5	現在、導入・利用している	3953	33.9
6	過去・現在ともに導入・利用していない	7643	65.5



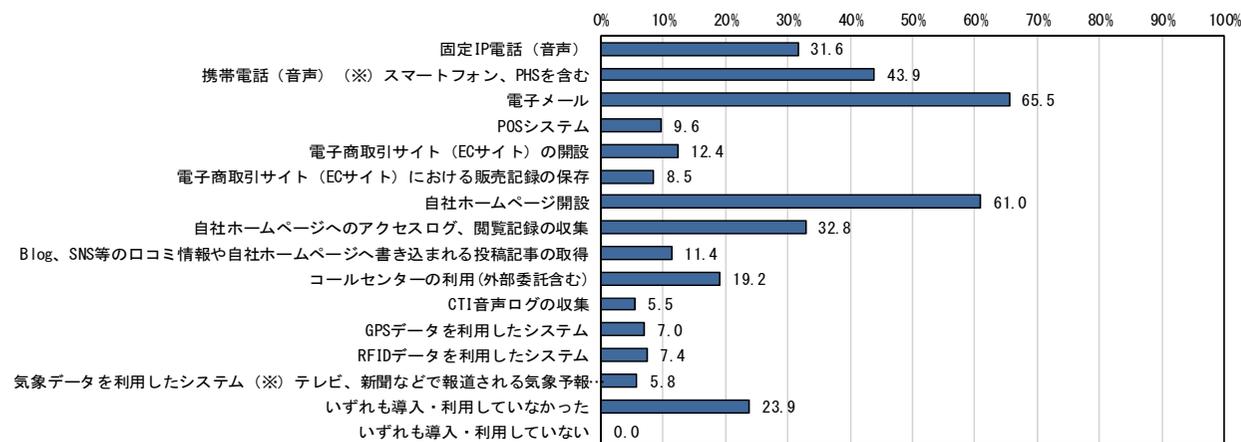
SQ6項目4. 次に挙げる情報通信（ICT）サービス・システムのうち、過去（2005年、2008年、2011年、2012年）および現在導入・利用されているものをすべてご回答ください。（回答はいくつでも）-センサーを利用したシステム

全体		実数	%
1	2005年時点で導入・利用していた	674	5.8
2	2008年時点で導入・利用していた	830	7.1
3	2011年時点で導入・利用していた	1036	8.9
4	2012年時点で導入・利用していた	1199	10.3
5	現在、導入・利用している	2072	17.8
6	過去・現在ともに導入・利用していない	9576	82.1



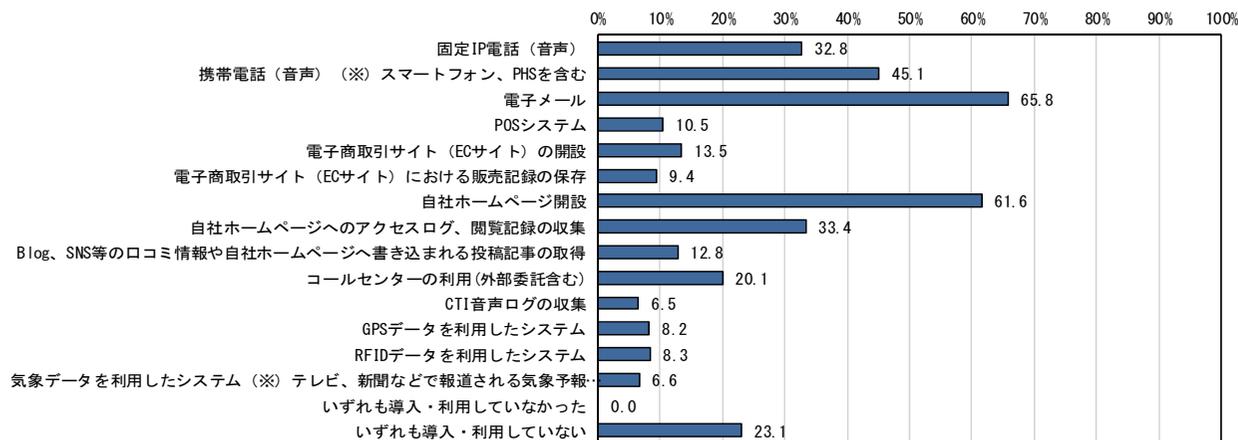
SQ7項目1. 次に挙げる情報通信（ICT）サービス・システムのうち、導入・利用しているものを、1年前と現在について、すべてご回答ください。（回答はいくつでも）-1年前

全体		実数	%
1	固定IP電話（音声）	3689	31.6
2	携帯電話（音声）（※）スマートフォン、PHSを含む	5126	43.9
3	電子メール	7641	65.5
4	POSシステム	1125	9.6
5	電子商取引サイト（ECサイト）の開設	1451	12.4
6	電子商取引サイト（ECサイト）における販売記録の保存	990	8.5
7	自社ホームページ開設	7114	61.0
8	自社ホームページへのアクセスログ、閲覧記録の収集	3829	32.8
9	Blog、SNS等のロコミ情報や自社ホームページへ書き込み	1330	11.4
10	コールセンターの利用（外部委託含む）	2236	19.2
11	CTI音声ログの収集	638	5.5
12	GPSデータを利用したシステム	811	7.0
13	RFIDデータを利用したシステム	862	7.4
14	気象データを利用したシステム（※）テレビ、新聞など	681	5.8
15	いずれも導入・利用していなかった	2788	23.9
16	いずれも導入・利用していない	0	0.0



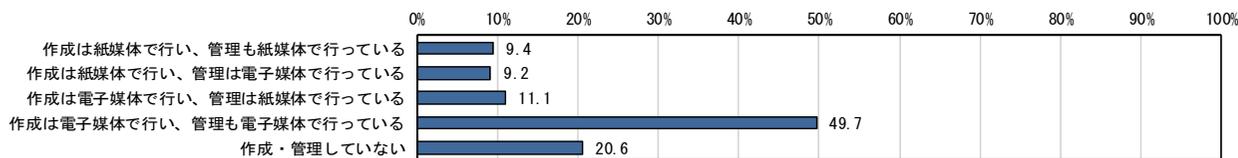
SQ7項目2. 次に挙げる情報通信（ICT）サービス・システムのうち、導入・利用しているものを、1年前と現在について、すべてご回答ください。（回答はいくつでも）-現在

全体		実数	%
1	固定IP電話（音声）	3823	32.8
2	携帯電話（音声）（※）スマートフォン、PHSを含む	5266	45.1
3	電子メール	7675	65.8
4	POSシステム	1227	10.5
5	電子商取引サイト（ECサイト）の開設	1572	13.5
6	電子商取引サイト（ECサイト）における販売記録の保存	1093	9.4
7	自社ホームページ開設	7185	61.6
8	自社ホームページへのアクセスログ、閲覧記録の収集	3895	33.4
9	Blog、SNS等のロコミ情報や自社ホームページへ書き込まれる投稿記事の取得	1497	12.8
10	コールセンターの利用（外部委託含む）	2341	20.1
11	CTI音声ログの収集	753	6.5
12	GPSデータを利用したシステム	957	8.2
13	RFIDデータを利用したシステム	974	8.3
14	気象データを利用したシステム（※）テレビ、新聞などで報道される気象予報	771	6.6
15	いずれも導入・利用していなかった	0	0.0
16	いずれも導入・利用していない	2693	23.1



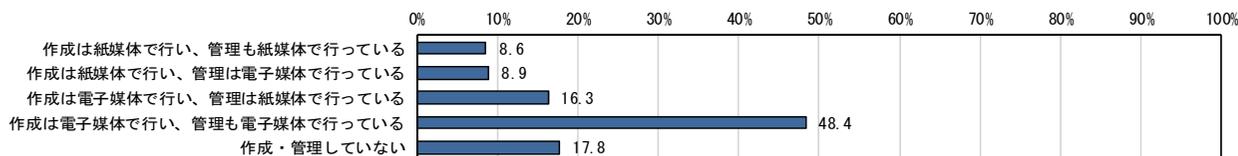
SQ8項目1. 貴社は現在、次に挙げる業務情報の作成と管理を、紙媒体と電子媒体（エクセルや専用ソフト等）のどちらで行っていますか。それぞれご回答ください。（回答はひとつだけ）-顧客情報

全体		実数	%
1	作成は紙媒体で行い、管理も紙媒体で行っている	1101	9.4
2	作成は紙媒体で行い、管理は電子媒体で行っている	1069	9.2
3	作成は電子媒体で行い、管理は紙媒体で行っている	1291	11.1
4	作成は電子媒体で行い、管理も電子媒体で行っている	5798	49.7
5	作成・管理していない	2409	20.6



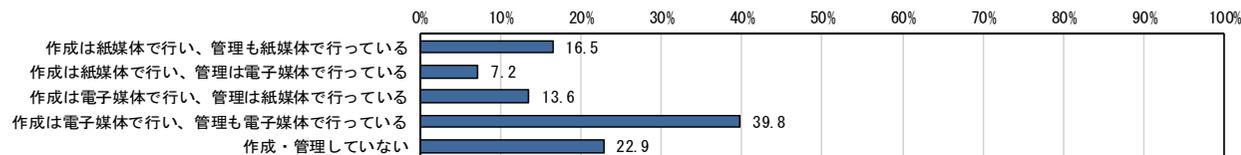
SQ8項目2. 貴社は現在、次に挙げる業務情報の作成と管理を、紙媒体と電子媒体（エクセルや専用ソフト等）のどちらで行っていますか。それぞれご回答ください。（回答はひとつだけ）-経理情報

全体		実数	%
1	作成は紙媒体で行い、管理も紙媒体で行っている	1005	8.6
2	作成は紙媒体で行い、管理は電子媒体で行っている	1038	8.9
3	作成は電子媒体で行い、管理は紙媒体で行っている	1906	16.3
4	作成は電子媒体で行い、管理も電子媒体で行っている	5644	48.4
5	作成・管理していない	2075	17.8



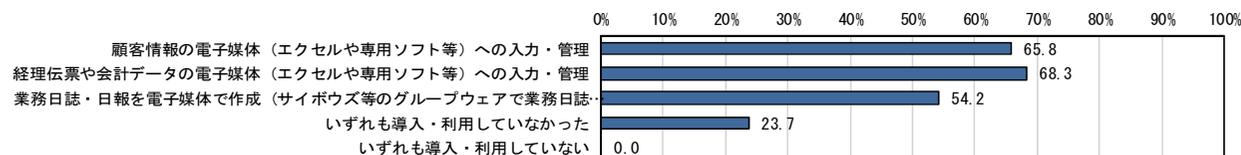
SQ8項目3. 貴社は現在、次に挙げる業務情報の作成と管理を、紙媒体と電子媒体（エクセルや専用ソフト等）のどちらで行っていますか。それぞれご回答ください。（回答はひとつだけ）-業務日誌・日報

全体		実数	%
1	作成は紙媒体で行い、管理も紙媒体で行っている	1929	16.5
2	作成は紙媒体で行い、管理は電子媒体で行っている	841	7.2
3	作成は電子媒体で行い、管理は紙媒体で行っている	1587	13.6
4	作成は電子媒体で行い、管理も電子媒体で行っている	4644	39.8
5	作成・管理していない	2667	22.9



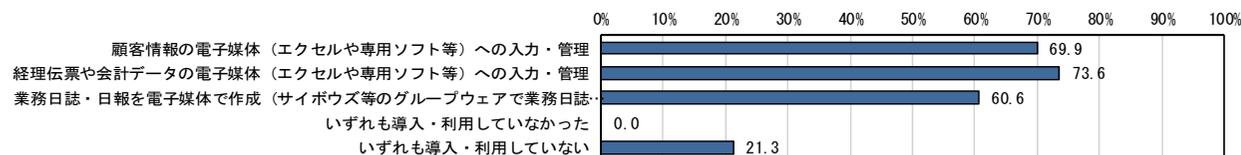
SQ9項目1. 以下の選択肢について1年前と現在に導入・利用していたものをすべてご回答ください。（回答はいくつでも）-1年前

全体		実数	%
1	顧客情報の電子媒体（エクセルや専用ソフト等）への入力・管理	7677	65.8
2	経理伝票や会計データの電子媒体（エクセルや専用ソフト等）への入力・管理	7967	68.3
3	業務日誌・日報を電子媒体で作成（サイボウズ等のグループウェアで業務日誌・日報を作成）	6323	54.2
4	いずれも導入・利用しなかった	2770	23.7
5	いずれも導入・利用していない	0	0.0



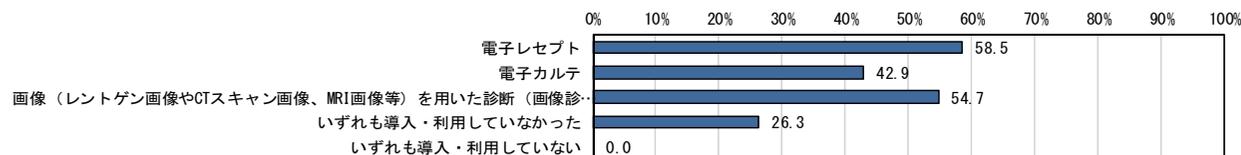
SQ9項目2. 以下の選択肢について1年前と現在に導入・利用していたものをすべてご回答ください。（回答はいくつでも）-現在

全体		実数	%
1	顧客情報の電子媒体（エクセルや専用ソフト等）への入力・管理	8158	69.9
2	経理伝票や会計データの電子媒体（エクセルや専用ソフト等）への入力・管理	8588	73.6
3	業務日誌・日報を電子媒体で作成（サイボウズ等のグループウェアで業務日誌・日報を作成）	7072	60.6
4	いずれも導入・利用しなかった	0	0.0
5	いずれも導入・利用していない	2484	21.3



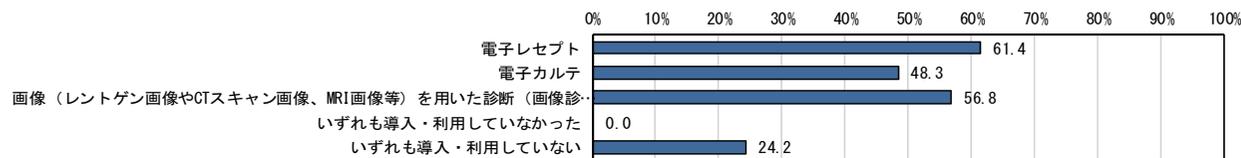
SQ10項目1. 以下の選択肢について、貴院、貴診療所で導入・利用しているものを、1年前と現在について、すべてご回答ください。（回答はいくつでも）-1年前

全体		実数	%
1	電子レセプト	367	58.5
2	電子カルテ	269	42.9
3	画像（レントゲン画像やCTスキャン画像、MRI画像等）を用いた診断（画像診断）	343	54.7
4	いずれも導入・利用しなかった	165	26.3
5	いずれも導入・利用していない	0	0.0



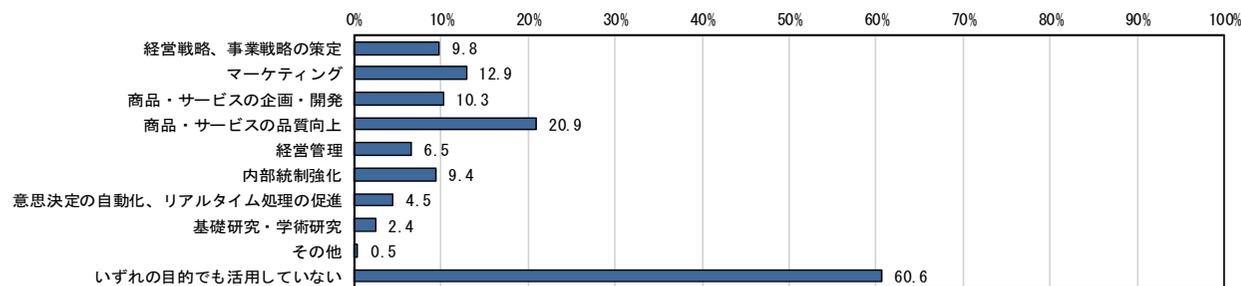
**SQ10項目2. 以下の選択肢について、貴院、貴診療所で導入・利用しているものを、1年前と現在について、すべてご回答ください。
(回答はいくつでも) -現在**

全体		実数	%
1	電子レセプト	385	61.4
2	電子カルテ	303	48.3
3	画像（レントゲン画像やCTスキャン画像、MRI画像等）	356	56.8
4	いずれも導入・利用していなかった	0	0.0
5	いずれも導入・利用していない	152	24.2



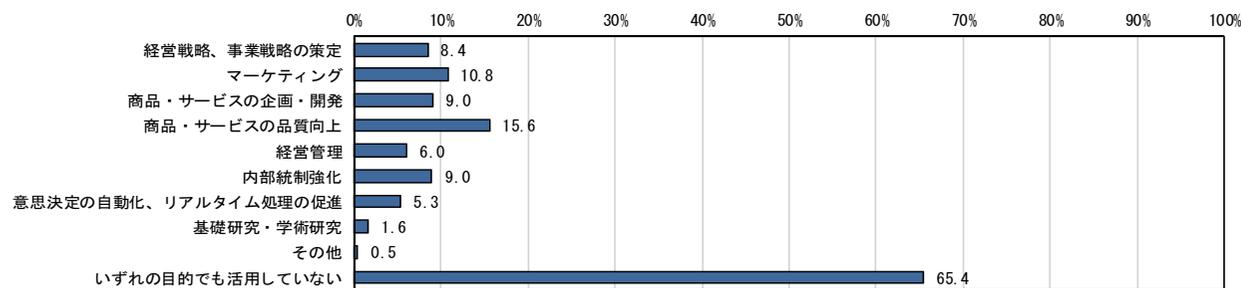
Q1項目1. プレ調査で現在利用・実施していると回答された情報通信サービス・システムより取得したデータを何の目的で活用していますか。あてはまるもの全てご回答ください。-固定IP電話より取得した音声データ

全体		実数	%
1	経営戦略、事業戦略の策定	168	9.8
2	マーケティング	222	12.9
3	商品・サービスの企画・開発	177	10.3
4	商品・サービスの品質向上	360	20.9
5	経営管理	112	6.5
6	内部統制強化	161	9.4
7	意思決定の自動化、リアルタイム処理の促進	77	4.5
8	基礎研究・学術研究	42	2.4
9	その他	8	0.5
10	いずれの目的でも活用していない	1043	60.6



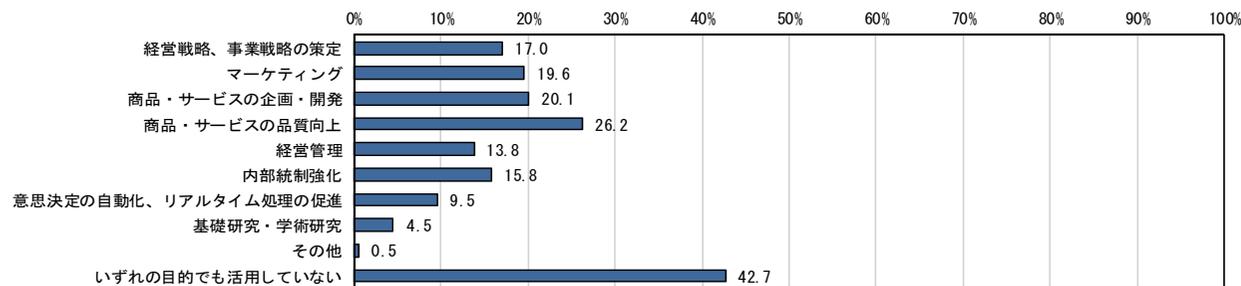
Q1項目2. プレ調査で現在利用・実施していると回答された情報通信サービス・システムより取得したデータを何の目的で活用していますか。あてはまるもの全てご回答ください。-携帯電話より取得した音声データ（※）スマートフォン、PHSから取得したデータも含む

全体		実数	%
1	経営戦略、事業戦略の策定	199	8.4
2	マーケティング	254	10.8
3	商品・サービスの企画・開発	213	9.0
4	商品・サービスの品質向上	368	15.6
5	経営管理	142	6.0
6	内部統制強化	211	9.0
7	意思決定の自動化、リアルタイム処理の促進	126	5.3
8	基礎研究・学術研究	38	1.6
9	その他	11	0.5
10	いずれの目的でも活用していない	1542	65.4



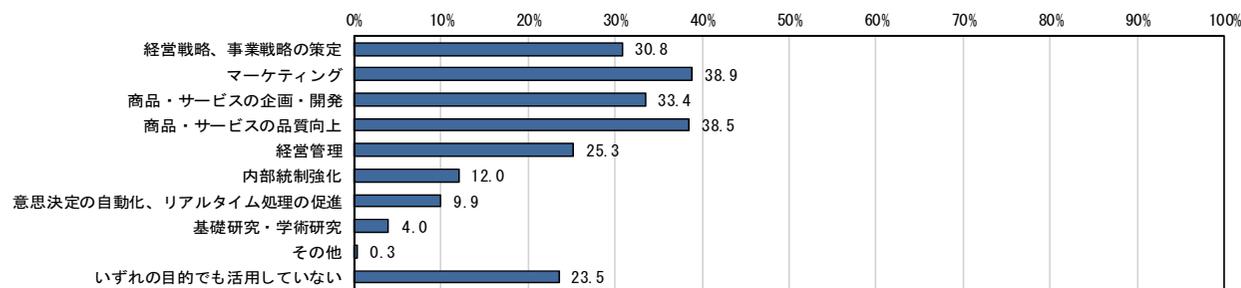
Q1項目3. プレ調査で現在利用・実施していると回答された情報通信サービス・システムより取得したデータを何の目的で活用していますか。あてはまるもの全てご回答ください。-電子メールより取得したデータ

全体		実数	%
1	経営戦略、事業戦略の策定	556	17.0
2	マーケティング	639	19.6
3	商品・サービスの企画・開発	656	20.1
4	商品・サービスの品質向上	856	26.2
5	経営管理	449	13.8
6	内部統制強化	516	15.8
7	意思決定の自動化、リアルタイム処理の促進	310	9.5
8	基礎研究・学術研究	148	4.5
9	その他	16	0.5
10	いずれの目的でも活用していない	1391	42.7



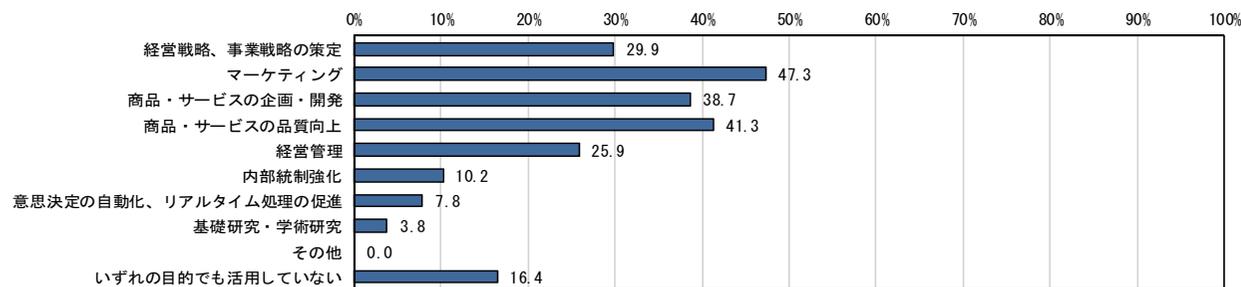
Q1項目4. プレ調査で現在利用・実施していると回答された情報通信サービス・システムより取得したデータを何の目的で活用していますか。あてはまるもの全てご回答ください。-POSシステムより取得したデータ

全体		実数	%
1	経営戦略、事業戦略の策定	177	30.8
2	マーケティング	223	38.9
3	商品・サービスの企画・開発	192	33.4
4	商品・サービスの品質向上	221	38.5
5	経営管理	145	25.3
6	内部統制強化	69	12.0
7	意思決定の自動化、リアルタイム処理の促進	57	9.9
8	基礎研究・学術研究	23	4.0
9	その他	2	0.3
10	いずれの目的でも活用していない	135	23.5



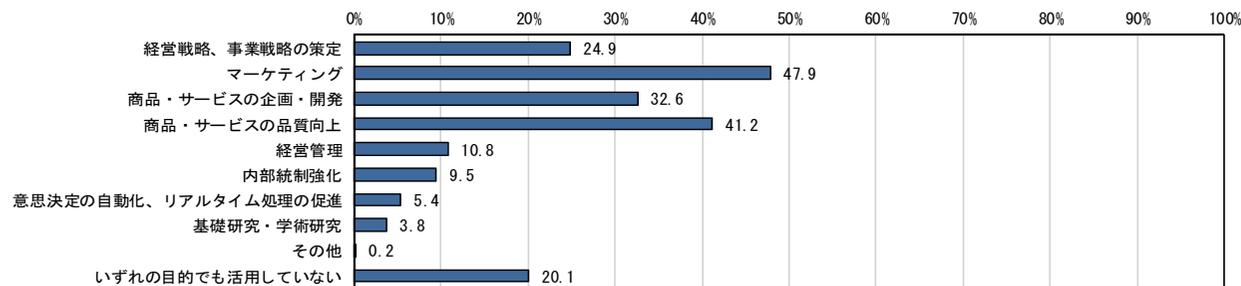
Q1項目5. プレ調査で現在利用・実施していると回答された情報通信サービス・システムより取得したデータを何の目的で活用していますか。あてはまるもの全てご回答ください。-電子商取引サイト（ECサイト）における販売記録データ

全体		実数	%
1	経営戦略、事業戦略の策定	149	29.9
2	マーケティング	236	47.3
3	商品・サービスの企画・開発	193	38.7
4	商品・サービスの品質向上	206	41.3
5	経営管理	129	25.9
6	内部統制強化	51	10.2
7	意思決定の自動化、リアルタイム処理の促進	39	7.8
8	基礎研究・学術研究	19	3.8
9	その他	0	0.0
10	いずれの目的でも活用していない	82	16.4



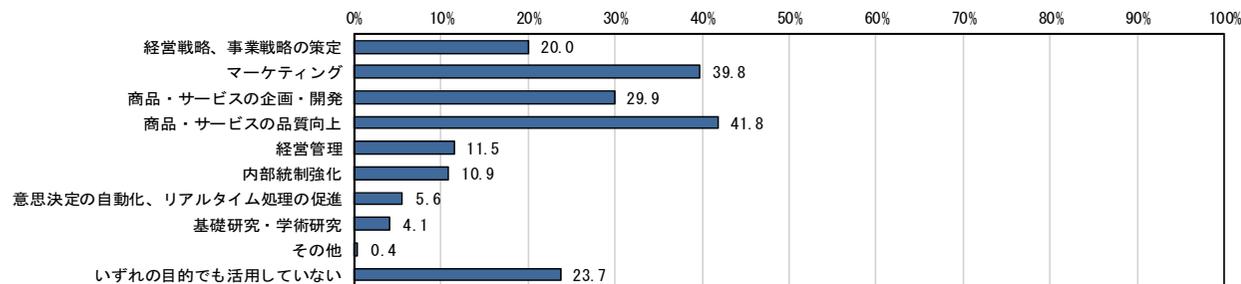
Q1項目6. プレ調査で現在利用・実施していると回答された情報通信サービス・システムより取得したデータを何の目的で活用していますか。あてはまるもの全てご回答ください。-自社ホームページへのアクセスログ、閲覧記録データ

全体		実数	%
1	経営戦略、事業戦略の策定	411	24.9
2	マーケティング	790	47.9
3	商品・サービスの企画・開発	538	32.6
4	商品・サービスの品質向上	680	41.2
5	経営管理	179	10.8
6	内部統制強化	156	9.5
7	意思決定の自動化、リアルタイム処理の促進	89	5.4
8	基礎研究・学術研究	62	3.8
9	その他	3	0.2
10	いずれの目的でも活用していない	332	20.1



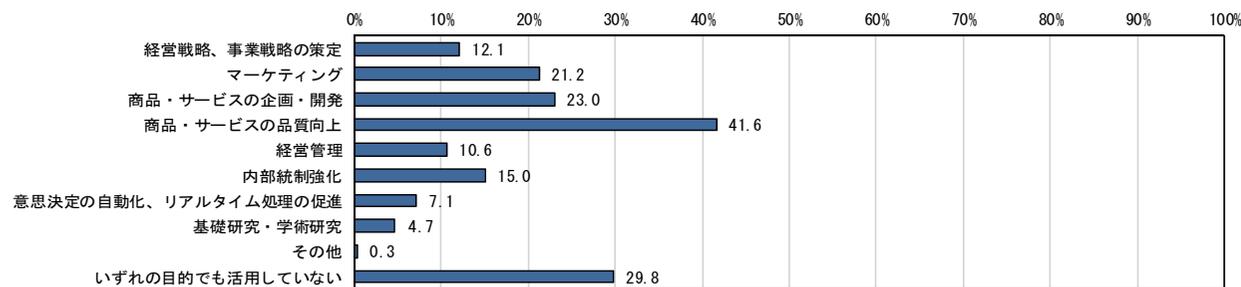
Q1項目7. プレ調査で現在利用・実施していると回答された情報通信サービス・システムより取得したデータを何の目的で活用していますか。あてはまるもの全てご回答ください。-Blog、SNS等の口コミ情報や自社ホームページへ書き込まれる投稿記事データ

全体		実数	%
1	経営戦略、事業戦略の策定	136	20.0
2	マーケティング	270	39.8
3	商品・サービスの企画・開発	203	29.9
4	商品・サービスの品質向上	284	41.8
5	経営管理	78	11.5
6	内部統制強化	74	10.9
7	意思決定の自動化、リアルタイム処理の促進	38	5.6
8	基礎研究・学術研究	28	4.1
9	その他	3	0.4
10	いずれの目的でも活用していない	161	23.7



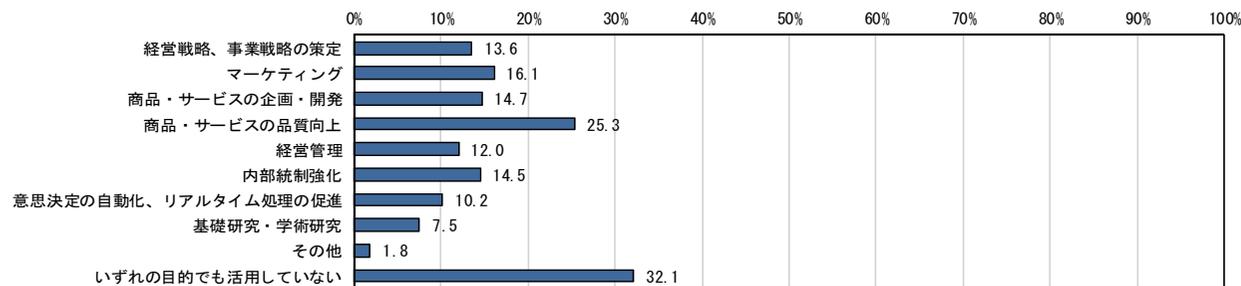
Q1項目8. プレ調査で現在利用・実施していると回答された情報通信サービス・システムより取得したデータを何の目的で活用していますか。あてはまるもの全てご回答ください。-CTI音声ログデータ

全体		実数	%
1	経営戦略、事業戦略の策定	41	12.1
2	マーケティング	72	21.2
3	商品・サービスの企画・開発	78	23.0
4	商品・サービスの品質向上	141	41.6
5	経営管理	36	10.6
6	内部統制強化	51	15.0
7	意思決定の自動化、リアルタイム処理の促進	24	7.1
8	基礎研究・学術研究	16	4.7
9	その他	1	0.3
10	いずれの目的でも活用していない	101	29.8



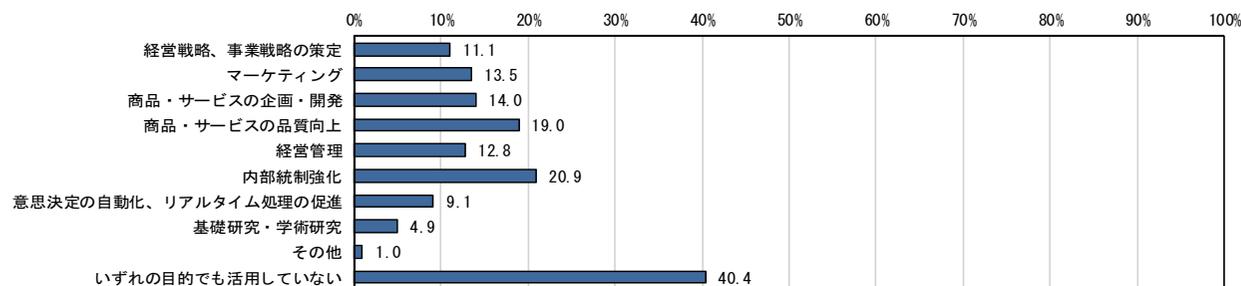
Q1項目9. プレ調査で現在利用・実施していると回答された情報通信サービス・システムより取得したデータを何の目的で活用していますか。あてはまるもの全てご回答ください。-GPSデータを利用したシステムより取得したデータ

全体		実数	%
1	経営戦略、事業戦略の策定	60	13.6
2	マーケティング	71	16.1
3	商品・サービスの企画・開発	65	14.7
4	商品・サービスの品質向上	112	25.3
5	経営管理	53	12.0
6	内部統制強化	64	14.5
7	意思決定の自動化、リアルタイム処理の促進	45	10.2
8	基礎研究・学術研究	33	7.5
9	その他	8	1.8
10	いずれの目的でも活用していない	142	32.1



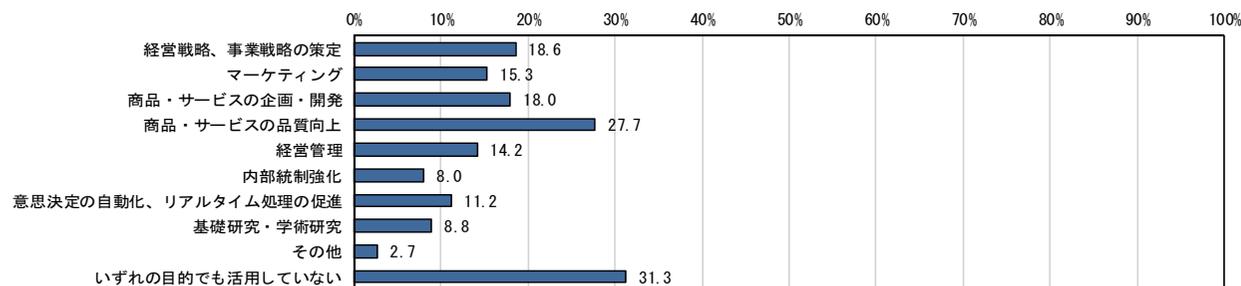
Q1項目10. プレ調査で現在利用・実施していると回答された情報通信サービス・システムより取得したデータを何の目的で活用していますか。あてはまるもの全てご回答ください。-RFIDデータを利用したシステムより取得したデータ

全体		実数	%
1	経営戦略、事業戦略の策定	45	11.1
2	マーケティング	55	13.5
3	商品・サービスの企画・開発	57	14.0
4	商品・サービスの品質向上	77	19.0
5	経営管理	52	12.8
6	内部統制強化	85	20.9
7	意思決定の自動化、リアルタイム処理の促進	37	9.1
8	基礎研究・学術研究	20	4.9
9	その他	4	1.0
10	いずれの目的でも活用していない	164	40.4



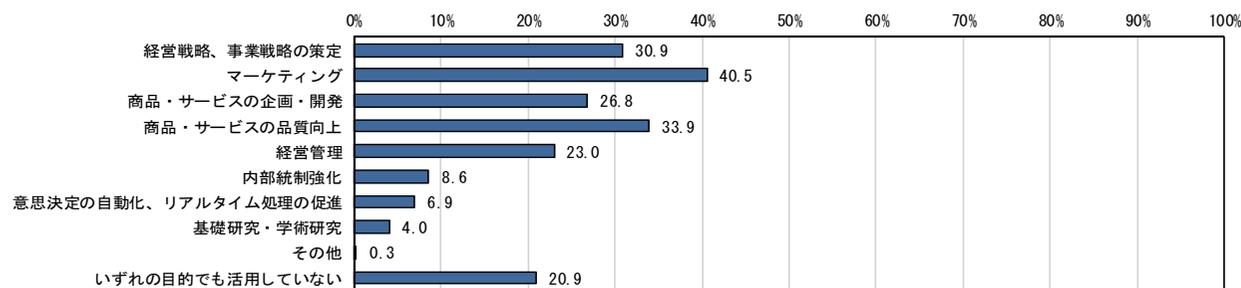
Q1項目11. プレ調査で現在利用・実施していると回答された情報通信サービス・システムより取得したデータを何の目的で活用していますか。あてはまるもの全てご回答ください。-気象データを利用したシステムより取得したデータ（※）テレビ、新聞などで報道される気象予報は該当しません

全体		実数	%
1	経営戦略、事業戦略の策定	63	18.6
2	マーケティング	52	15.3
3	商品・サービスの企画・開発	61	18.0
4	商品・サービスの品質向上	94	27.7
5	経営管理	48	14.2
6	内部統制強化	27	8.0
7	意思決定の自動化、リアルタイム処理の促進	38	11.2
8	基礎研究・学術研究	30	8.8
9	その他	9	2.7
10	いずれの目的でも活用していない	106	31.3



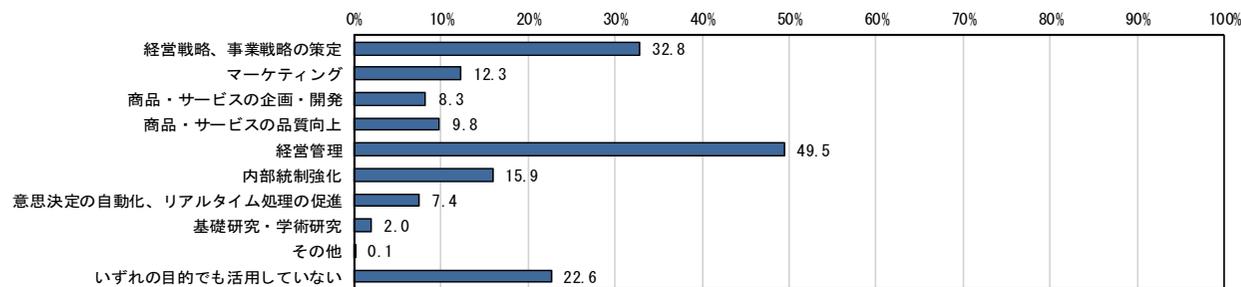
Q1項目12. プレ調査で現在利用・実施していると回答された情報通信サービス・システムより取得したデータを何の目的で活用していますか。あてはまるもの全てご回答ください。-顧客情報データ

全体		実数	%
1	経営戦略、事業戦略の策定	1123	30.9
2	マーケティング	1475	40.5
3	商品・サービスの企画・開発	976	26.8
4	商品・サービスの品質向上	1234	33.9
5	経営管理	836	23.0
6	内部統制強化	312	8.6
7	意思決定の自動化、リアルタイム処理の促進	252	6.9
8	基礎研究・学術研究	146	4.0
9	その他	10	0.3
10	いずれの目的でも活用していない	762	20.9



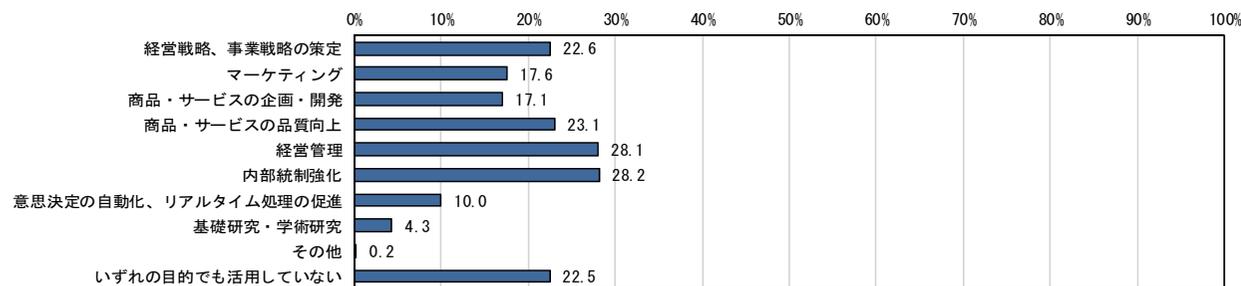
Q1項目13. プレ調査で現在利用・実施していると回答された情報通信サービス・システムより取得したデータを何の目的で活用していますか。あてはまるもの全てご回答ください。-経理情報データ

全体		実数	%
1	経営戦略、事業戦略の策定	1228	32.8
2	マーケティング	460	12.3
3	商品・サービスの企画・開発	309	8.3
4	商品・サービスの品質向上	367	9.8
5	経営管理	1850	49.5
6	内部統制強化	596	15.9
7	意思決定の自動化、リアルタイム処理の促進	278	7.4
8	基礎研究・学術研究	73	2.0
9	その他	3	0.1
10	いずれの目的でも活用していない	847	22.6



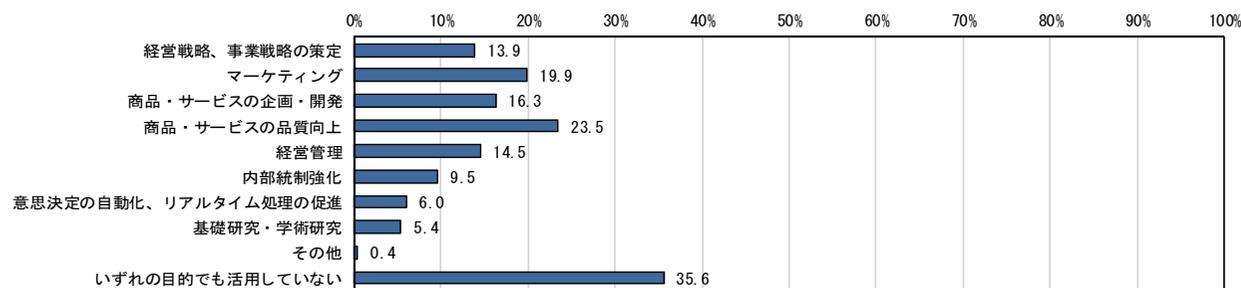
Q1項目14. プレ調査で現在利用・実施していると回答された情報通信サービス・システムより取得したデータを何の目的で活用していますか。あてはまるもの全てご回答ください。-業務日誌・日報データ

全体		実数	%
1	経営戦略、事業戦略の策定	692	22.6
2	マーケティング	539	17.6
3	商品・サービスの企画・開発	523	17.1
4	商品・サービスの品質向上	707	23.1
5	経営管理	860	28.1
6	内部統制強化	864	28.2
7	意思決定の自動化、リアルタイム処理の促進	307	10.0
8	基礎研究・学術研究	133	4.3
9	その他	7	0.2
10	いずれの目的でも活用していない	690	22.5



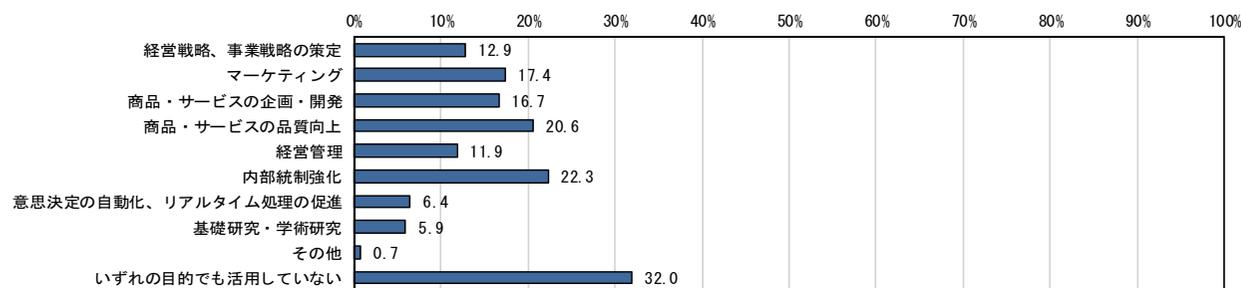
Q1項目15. プレ調査で現在利用・実施していると回答された情報通信サービス・システムより取得したデータを何の目的で活用していますか。あてはまるもの全てご回答ください。-交通量・渋滞情報システムより取得したデータ

全体		実数	%
1	経営戦略、事業戦略の策定	70	13.9
2	マーケティング	100	19.9
3	商品・サービスの企画・開発	82	16.3
4	商品・サービスの品質向上	118	23.5
5	経営管理	73	14.5
6	内部統制強化	48	9.5
7	意思決定の自動化、リアルタイム処理の促進	30	6.0
8	基礎研究・学術研究	27	5.4
9	その他	2	0.4
10	いずれの目的でも活用していない	179	35.6



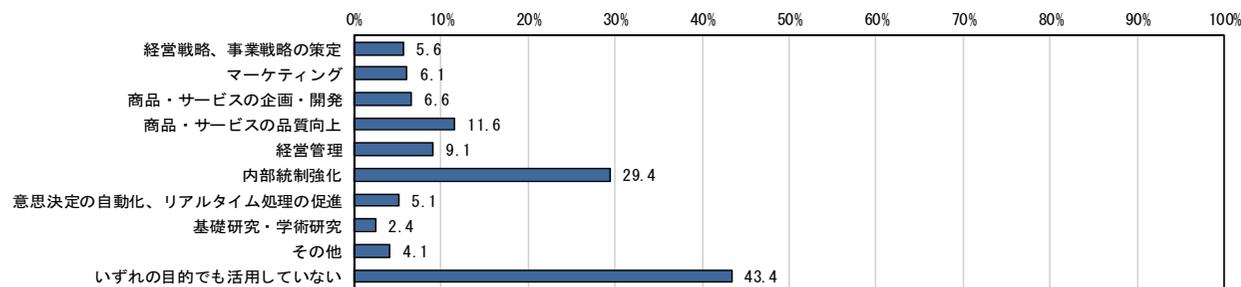
Q1項目16. プレ調査で現在利用・実施していると回答された情報通信サービス・システムより取得したデータを何の目的で活用していますか。あてはまるもの全てご回答ください。-動画・映像視聴ログ、閲覧記録データ

全体		実数	%
1	経営戦略、事業戦略の策定	128	12.9
2	マーケティング	173	17.4
3	商品・サービスの企画・開発	166	16.7
4	商品・サービスの品質向上	205	20.6
5	経営管理	118	11.9
6	内部統制強化	222	22.3
7	意思決定の自動化、リアルタイム処理の促進	64	6.4
8	基礎研究・学術研究	59	5.9
9	その他	7	0.7
10	いずれの目的でも活用していない	318	32.0



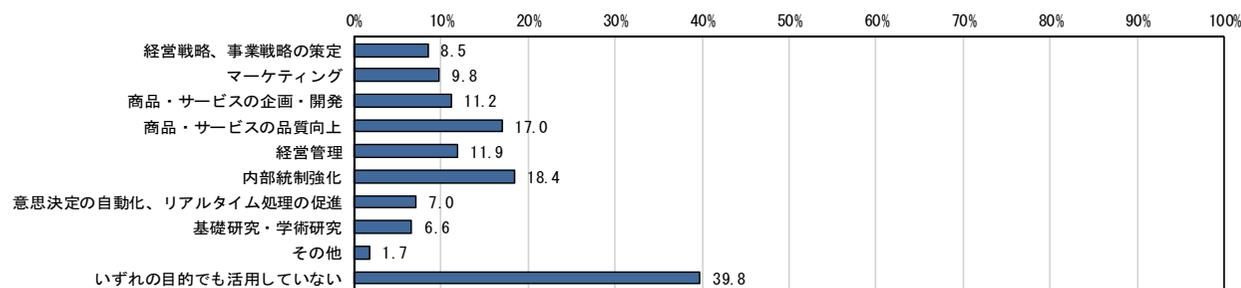
Q1項目17. プレ調査で現在利用・実施していると回答された情報通信サービス・システムより取得したデータを何の目的で活用していますか。あてはまるもの全てご回答ください。-監視カメラより取得したデータ

全体		実数	%
1	経営戦略、事業戦略の策定	97	5.6
2	マーケティング	105	6.1
3	商品・サービスの企画・開発	113	6.6
4	商品・サービスの品質向上	200	11.6
5	経営管理	156	9.1
6	内部統制強化	507	29.4
7	意思決定の自動化、リアルタイム処理の促進	88	5.1
8	基礎研究・学術研究	42	2.4
9	その他	71	4.1
10	いずれの目的でも活用していない	748	43.4



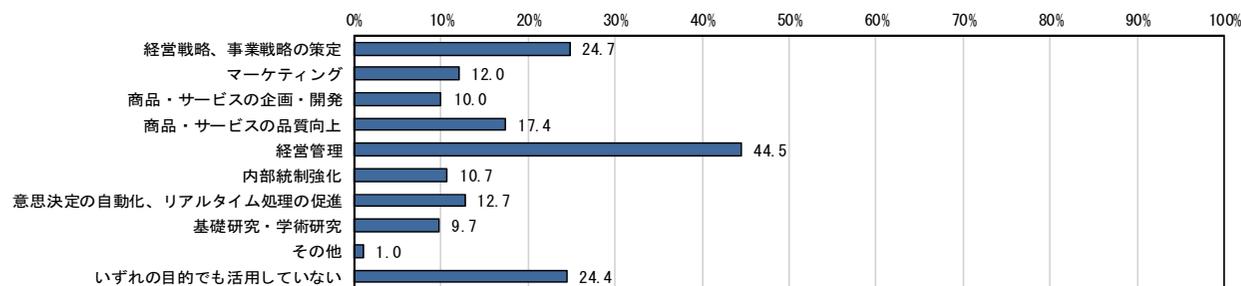
Q1項目18. プレ調査で現在利用・実施していると回答された情報通信サービス・システムより取得したデータを何の目的で活用していますか。あてはまるもの全てご回答ください。-センサーログデータ

全体		実数	%
1	経営戦略、事業戦略の策定	78	8.5
2	マーケティング	90	9.8
3	商品・サービスの企画・開発	103	11.2
4	商品・サービスの品質向上	157	17.0
5	経営管理	110	11.9
6	内部統制強化	170	18.4
7	意思決定の自動化、リアルタイム処理の促進	65	7.0
8	基礎研究・学術研究	61	6.6
9	その他	16	1.7
10	いずれの目的でも活用していない	367	39.8



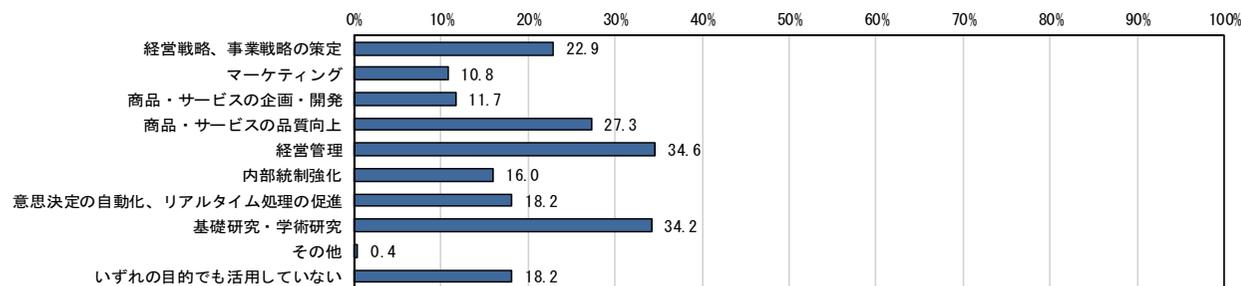
Q1項目19. プレ調査で現在利用・実施していると回答された情報通信サービス・システムより取得したデータを何の目的で活用していますか。あてはまるもの全てご回答ください。-電子レセプトデータ

全体		実数	%
1	経営戦略、事業戦略の策定	74	24.7
2	マーケティング	36	12.0
3	商品・サービスの企画・開発	30	10.0
4	商品・サービスの品質向上	52	17.4
5	経営管理	133	44.5
6	内部統制強化	32	10.7
7	意思決定の自動化、リアルタイム処理の促進	38	12.7
8	基礎研究・学術研究	29	9.7
9	その他	3	1.0
10	いずれの目的でも活用していない	73	24.4



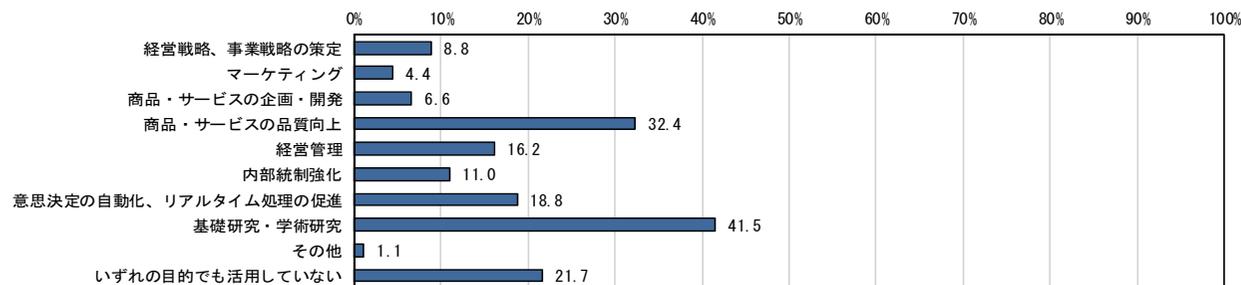
Q1項目20. プレ調査で現在利用・実施していると回答された情報通信サービス・システムより取得したデータを何の目的で活用していますか。あてはまるもの全てご回答ください。-電子カルテデータ

全体		実数	%
1	経営戦略、事業戦略の策定	53	22.9
2	マーケティング	25	10.8
3	商品・サービスの企画・開発	27	11.7
4	商品・サービスの品質向上	63	27.3
5	経営管理	80	34.6
6	内部統制強化	37	16.0
7	意思決定の自動化、リアルタイム処理の促進	42	18.2
8	基礎研究・学術研究	79	34.2
9	その他	1	0.4
10	いずれの目的でも活用していない	42	18.2



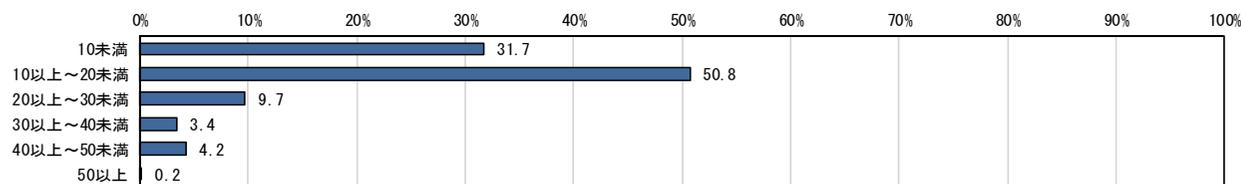
Q1項目21. プレ調査で現在利用・実施していると回答された情報通信サービス・システムより取得したデータを何の目的で活用していますか。あてはまるもの全てご回答ください。-画像（レントゲン画像やCTスキャン画像、MRI画像等）を用いた診断（画像診断）

全体		実数	%
1	経営戦略、事業戦略の策定	24	8.8
2	マーケティング	12	4.4
3	商品・サービスの企画・開発	18	6.6
4	商品・サービスの品質向上	88	32.4
5	経営管理	44	16.2
6	内部統制強化	30	11.0
7	意思決定の自動化、リアルタイム処理の促進	51	18.8
8	基礎研究・学術研究	113	41.5
9	その他	3	1.1
10	いずれの目的でも活用していない	59	21.7



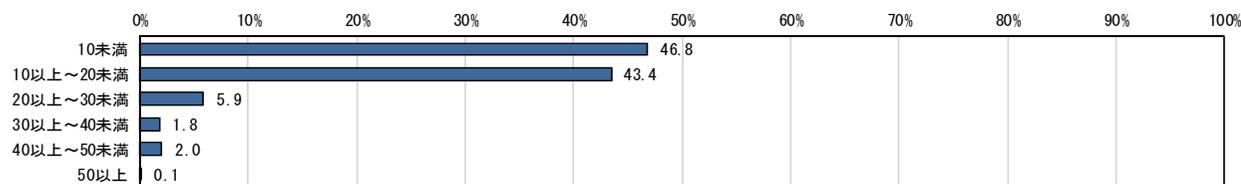
Q2-1項目1. 従業員1人あたり1日平均着信数はどの程度ですか。また、当該着信1回の平均通話時間（分）はどの程度ですか。（回答はひとつだけ）-従業員1人あたりの1日の着信数（平均、回）

全体		実数	%
1	10未満	546	31.7
2	10以上～20未満	873	50.8
3	20以上～30未満	167	9.7
4	30以上～40未満	58	3.4
5	40以上～50未満	73	4.2
6	50以上	3	0.2



Q2-1項目2. 従業員1人あたり1日平均着信数はどの程度ですか。また、当該着信1回の平均通話時間（分）はどの程度ですか。（回答はひとつだけ）-1回あたりの通話時間（平均、分）

全体		実数	%
1	10未満	805	46.8
2	10以上～20未満	747	43.4
3	20以上～30未満	101	5.9
4	30以上～40未満	31	1.8
5	40以上～50未満	35	2.0
6	50以上	1	0.1



Q2-1項目1FA1. 従業員 1人あたりの 1日の着信数 (平均、回) -10未満

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	546	546	1996.0	3.7	2.0	9.0	1.0	3.0

Q2-1項目1FA6. 従業員 1人あたりの 1日の着信数 (平均、回) -50以上

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	3	3	245.0	81.7	8.5	90.0	70.0	85.0

Q2-1項目2FA1. 1回あたりの 通話時間 (平均、分)-10未満

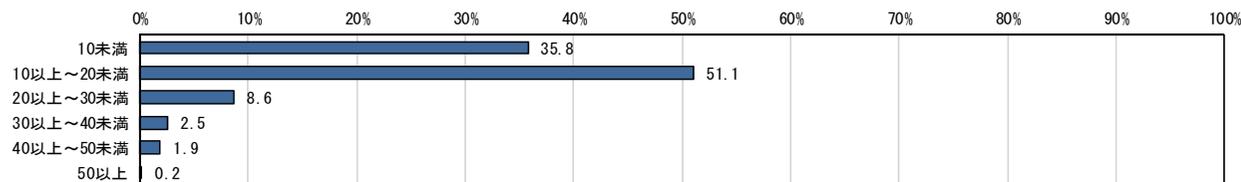
	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	805	805	3097.0	3.8	1.7	9.0	1.0	5.0

Q2-1項目2FA6. 1回あたりの 通話時間 (平均、分)-50以上

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	1	1	90.0	90.0	0.0	90.0	90.0	90.0

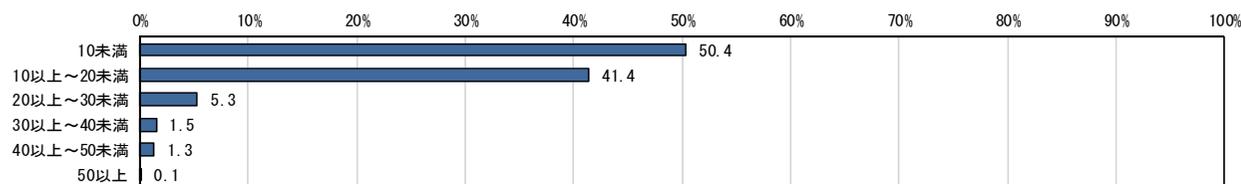
Q3-1項目1. 従業員1人あたり1日平均着信数はどの程度ですか。また、当該着信1回の平均通話時間（分）はどの程度ですか。（回答はひとつだけ）-従業員1人あたりの1日の着信数（平均、回）

		実数	%
全体		2356	100.0
1	10未満	843	35.8
2	10以上～20未満	1203	51.1
3	20以上～30未満	203	8.6
4	30以上～40未満	59	2.5
5	40以上～50未満	44	1.9
6	50以上	4	0.2



Q3-1項目2. 従業員1人あたり1日平均着信数はどの程度ですか。また、当該着信1回の平均通話時間（分）はどの程度ですか。（回答はひとつだけ）-1回あたりの通話時間（平均、分）

		実数	%
全体		2356	100.0
1	10未満	1187	50.4
2	10以上～20未満	976	41.4
3	20以上～30未満	125	5.3
4	30以上～40未満	35	1.5
5	40以上～50未満	31	1.3
6	50以上	2	0.1



Q3-1項目1FA1. 従業員1人あたりの1日の着信数（平均、回）-10未満

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	843	843	3022.0	3.6	2.1	9.0	1.0	3.0

Q3-1項目1FA6. 従業員1人あたりの1日の着信数（平均、回）-50以上

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	4	4	295.0	73.8	17.8	100.0	55.0	70.0

Q3-1項目2FA1. 1回あたりの 通話時間 (平均、分)-10未満

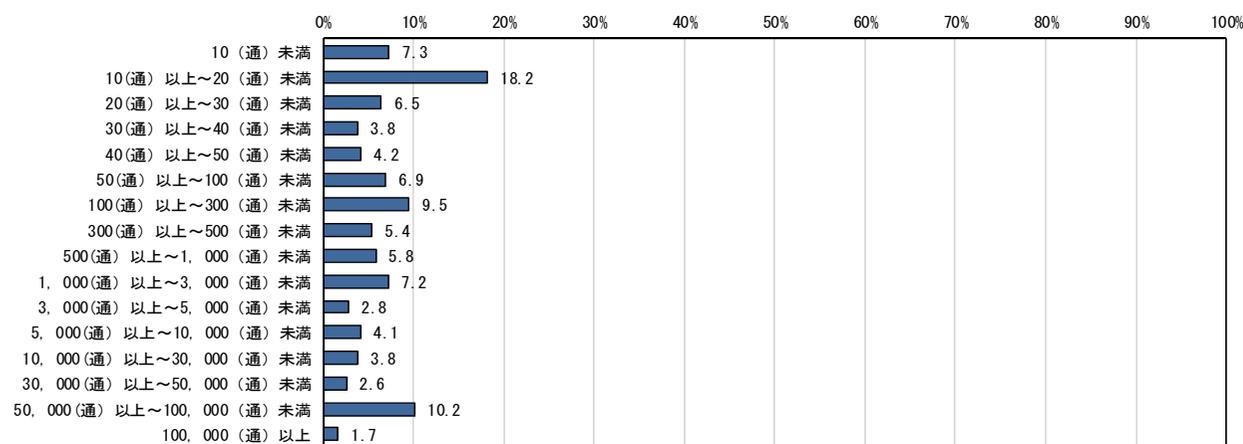
	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	1187	1187	4476.0	3.8	1.7	9.0	1.0	3.0

Q3-1項目2FA6. 1回あたりの 通話時間 (平均、分)-50以上

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	2	2	210.0	105.0	15.0	120.0	90.0	105.0

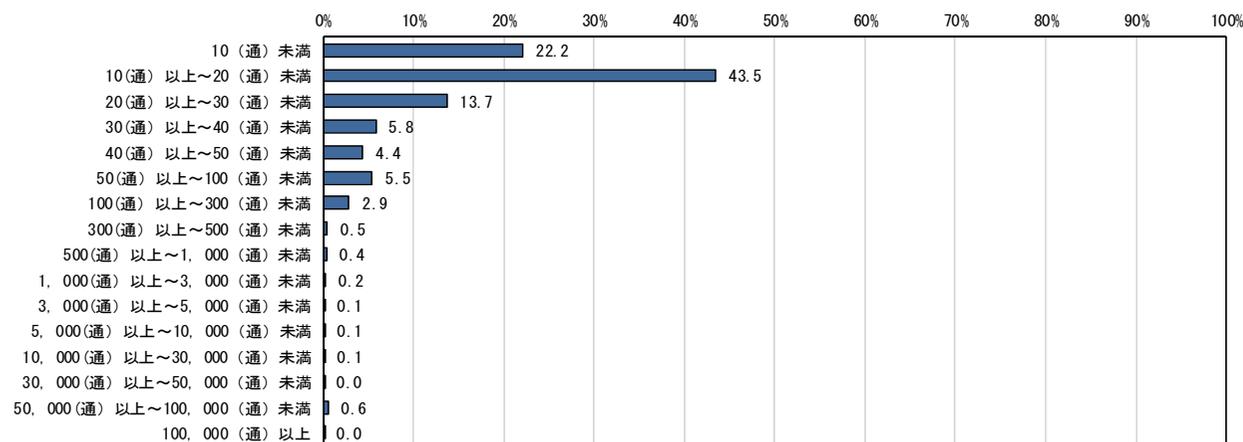
Q4-1項目1. 1日の電子メール受信数は、何通ですか。貴社全体の受信数および1人あたりの受信数についてそれぞれ当てはまるもの1つをご回答ください。(回答はひとつだけ) -貴社全体の受信数

全体		実数	%
1	10(通)未満	239	7.3
2	10(通)以上~20(通)未満	595	18.2
3	20(通)以上~30(通)未満	211	6.5
4	30(通)以上~40(通)未満	123	3.8
5	40(通)以上~50(通)未満	136	4.2
6	50(通)以上~100(通)未満	225	6.9
7	100(通)以上~300(通)未満	311	9.5
8	300(通)以上~500(通)未満	176	5.4
9	500(通)以上~1,000(通)未満	190	5.8
10	1,000(通)以上~3,000(通)未満	235	7.2
11	3,000(通)以上~5,000(通)未満	91	2.8
12	5,000(通)以上~10,000(通)未満	134	4.1
13	10,000(通)以上~30,000(通)未満	125	3.8
14	30,000(通)以上~50,000(通)未満	84	2.6
15	50,000(通)以上~100,000(通)未満	332	10.2
16	100,000(通)以上	54	1.7



Q4-1項目2. 1日の電子メール受信数は、何通ですか。貴社全体の受信数および1人あたりの受信数についてそれぞれ当てはまるもの1つをご回答ください。（回答はひとつだけ）-1人あたりの受信数

全体		実数	%
1	10(通)未満	723	22.2
2	10(通)以上~20(通)未満	1419	43.5
3	20(通)以上~30(通)未満	448	13.7
4	30(通)以上~40(通)未満	190	5.8
5	40(通)以上~50(通)未満	143	4.4
6	50(通)以上~100(通)未満	178	5.5
7	100(通)以上~300(通)未満	94	2.9
8	300(通)以上~500(通)未満	16	0.5
9	500(通)以上~1,000(通)未満	12	0.4
10	1,000(通)以上~3,000(通)未満	8	0.2
11	3,000(通)以上~5,000(通)未満	3	0.1
12	5,000(通)以上~10,000(通)未満	3	0.1
13	10,000(通)以上~30,000(通)未満	4	0.1
14	30,000(通)以上~50,000(通)未満	1	0.0
15	50,000(通)以上~100,000(通)未満	18	0.6
16	100,000(通)以上	1	0.0



Q4-1項目1FA1. 貴社全体の受信数-10(通)未満

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	239	239	989.0	4.1	2.3	9.0	1.0	5.0

Q4-1項目1FA16. 貴社全体の受信数-100,000(通)以上

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	54	54	16470000.0	305000.0	194964.4	800000.0	100000.0	260000.0

Q4-1項目2FA1. 1人あたりの受信数-10（通）未満

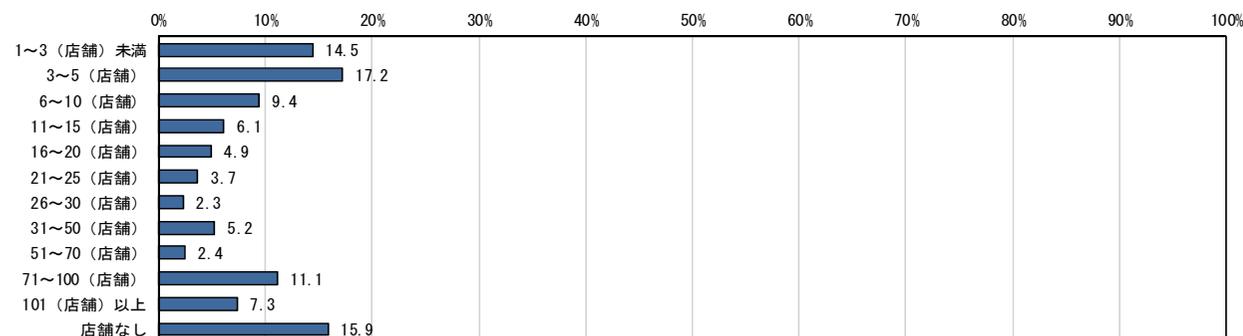
	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	723	723	2241.0	3.1	2.0	9.0	1.0	3.0

Q4-1項目2FA16. 1人あたりの受信数-100,000（通）以上

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	1	1	100000.0	100000.0	0.0	100000.0	100000.0	100000.0

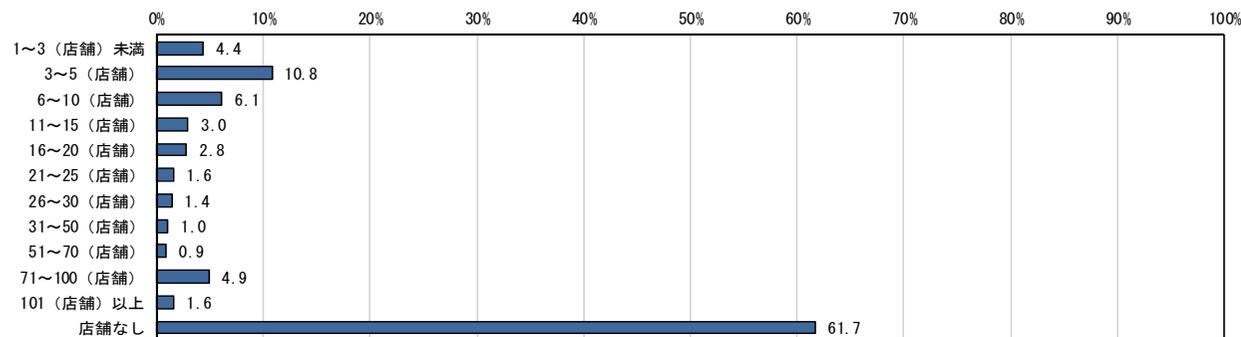
Q5-1項目1. 貴社は、POSシステムを何店舗に導入していますか。国内店舗、海外店舗それぞれについて、当てはまるもの1つをご回答ください。（回答はひとつだけ）-国内店舗

		実数	%
全体		574	100.0
1	1~3（店舗）未満	83	14.5
2	3~5（店舗）	99	17.2
3	6~10（店舗）	54	9.4
4	11~15（店舗）	35	6.1
5	16~20（店舗）	28	4.9
6	21~25（店舗）	21	3.7
7	26~30（店舗）	13	2.3
8	31~50（店舗）	30	5.2
9	51~70（店舗）	14	2.4
10	71~100（店舗）	64	11.1
11	101（店舗）以上	42	7.3
12	店舗なし	91	15.9



Q5-1項目2. 貴社は、POSシステムを何店舗に導入していますか。国内店舗、海外店舗それぞれについて、当てはまるもの1つをご回答ください。（回答はひとつだけ）-海外店舗

		実数	%
全体		574	100.0
1	1~3 (店舗) 未満	25	4.4
2	3~5 (店舗)	62	10.8
3	6~10 (店舗)	35	6.1
4	11~15 (店舗)	17	3.0
5	16~20 (店舗)	16	2.8
6	21~25 (店舗)	9	1.6
7	26~30 (店舗)	8	1.4
8	31~50 (店舗)	6	1.0
9	51~70 (店舗)	5	0.9
10	71~100 (店舗)	28	4.9
11	101 (店舗) 以上	9	1.6
12	店舗なし	354	61.7



Q5-1項目1FA1. 国内店舗-1~3 (店舗) 未満

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	83	83	105.0	1.3	0.4	2.0	1.0	1.0

Q5-1項目1FA11. 国内店舗-101 (店舗) 以上

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	42	42	17351.0	413.1	271.0	999.0	118.0	300.0

Q5-1項目2FA1. 海外店舗-1~3 (店舗) 未満

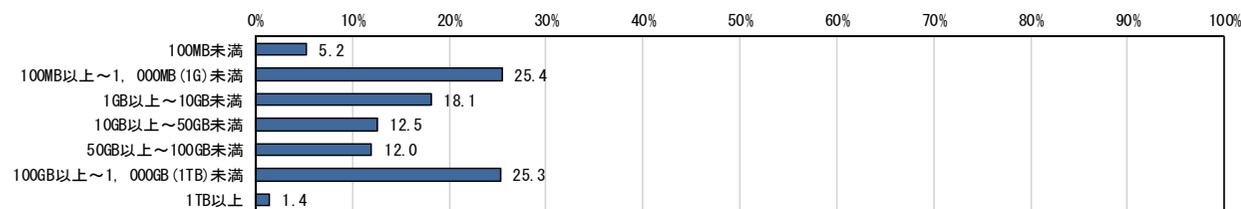
	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	25	25	27.0	1.1	0.3	2.0	1.0	1.0

Q5-1項目2FA11. 海外店舗-101 (店舗) 以上

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	9	9	4030.0	447.8	288.4	980.0	150.0	300.0

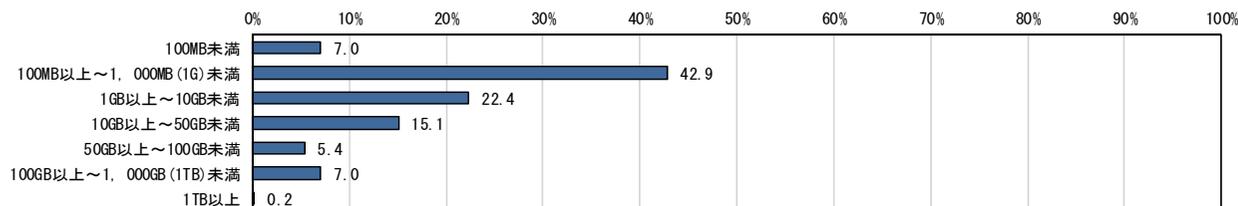
Q6-1項目1. 次に、POSシステムから得られる1ヶ月間のデータ総容量はどの程度ですか。貴社全体および国内店舗1店舗あたり、海外店舗1店舗あたりについてそれぞれをお答えください。(回答はひとつだけ) -貴社全体での総量

		実数	%
全体		574	100.0
1	100MB未満	30	5.2
2	100MB以上~1,000MB(1G)未満	146	25.4
3	1GB以上~10GB未満	104	18.1
4	10GB以上~50GB未満	72	12.5
5	50GB以上~100GB未満	69	12.0
6	100GB以上~1,000GB(1TB)未満	145	25.3
7	1TB以上	8	1.4



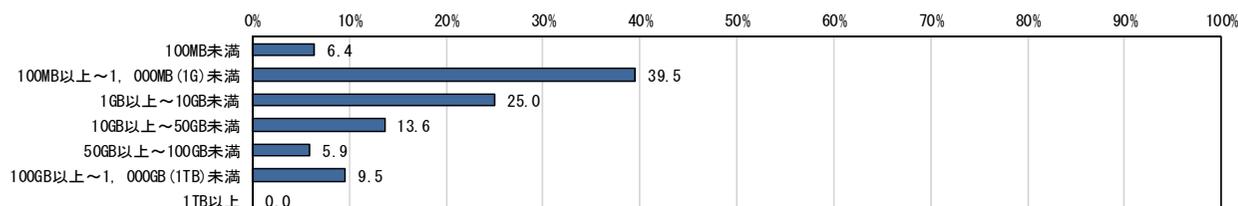
Q6-1項目2. 次に、POSシステムから得られる1ヶ月間のデータ総容量はどの程度ですか。貴社全体および国内店舗1店舗あたり、海外店舗1店舗あたりについてそれぞれをお答えください。（回答はひとつだけ）-国内店舗1店舗あたり

全体		実数	%
1	100MB未満	34	7.0
2	100MB以上～1,000MB(1G)未満	207	42.9
3	1GB以上～10GB未満	108	22.4
4	10GB以上～50GB未満	73	15.1
5	50GB以上～100GB未満	26	5.4
6	100GB以上～1,000GB(1TB)未満	34	7.0
7	1TB以上	1	0.2



Q6-1項目3. 次に、POSシステムから得られる1ヶ月間のデータ総容量はどの程度ですか。貴社全体および国内店舗1店舗あたり、海外店舗1店舗あたりについてそれぞれをお答えください。（回答はひとつだけ）-海外店舗1店舗あたり

全体		実数	%
1	100MB未満	14	6.4
2	100MB以上～1,000MB(1G)未満	87	39.5
3	1GB以上～10GB未満	55	25.0
4	10GB以上～50GB未満	30	13.6
5	50GB以上～100GB未満	13	5.9
6	100GB以上～1,000GB(1TB)未満	21	9.5
7	1TB以上	0	0.0



Q6-1項目1FA1. 貴社全体での総量-100MB未満

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	30	30	805.0	26.8	32.7	99.0	1.0	10.0

Q6-1項目1FA7. 貴社全体での総量-1TB以上

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	8	8	98.0	12.3	9.8	30.0	2.0	9.5

Q6-1項目2FA1. 国内店舗 1店舗あたり-100MB未満

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	34	34	994.0	29.2	27.6	99.0	1.0	20.0

Q6-1項目2FA7. 国内店舗 1店舗あたり-1TB以上

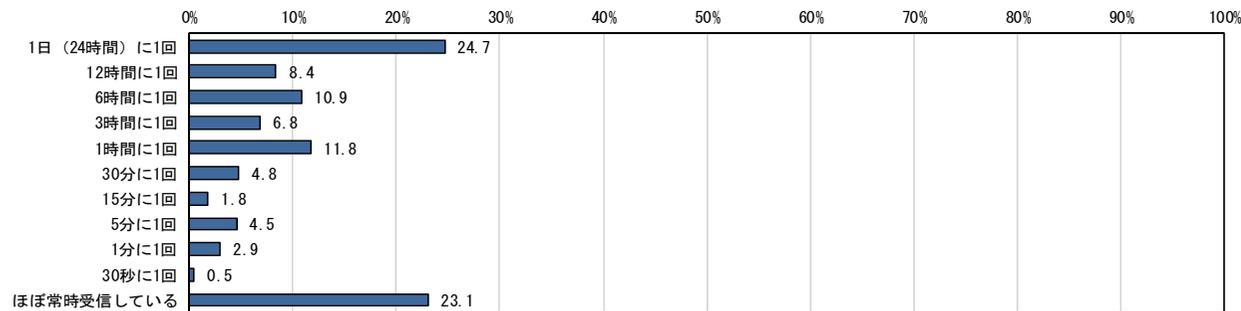
	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	1	1	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0

Q6-1項目3FA1. 海外店舗1店舗あたり-100MB未満

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	14	14	252.0	18.0	27.6	99.0	1.0	1.0

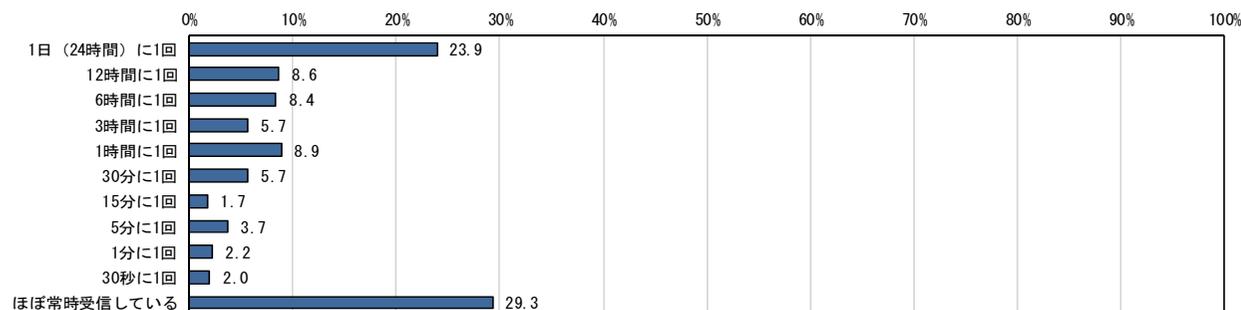
Q7項目1. 次にあげる各種データの1日あたりの受信頻度をそれぞれご回答ください。（回答はひとつだけ）-GPSデータ

	実数	%
全体	442	100.0
1 1日（24時間）に1回	109	24.7
2 12時間に1回	37	8.4
3 6時間に1回	48	10.9
4 3時間に1回	30	6.8
5 1時間に1回	52	11.8
6 30分に1回	21	4.8
7 15分に1回	8	1.8
8 5分に1回	20	4.5
9 1分に1回	13	2.9
10 30秒に1回	2	0.5
11 ほぼ常時受信している	102	23.1



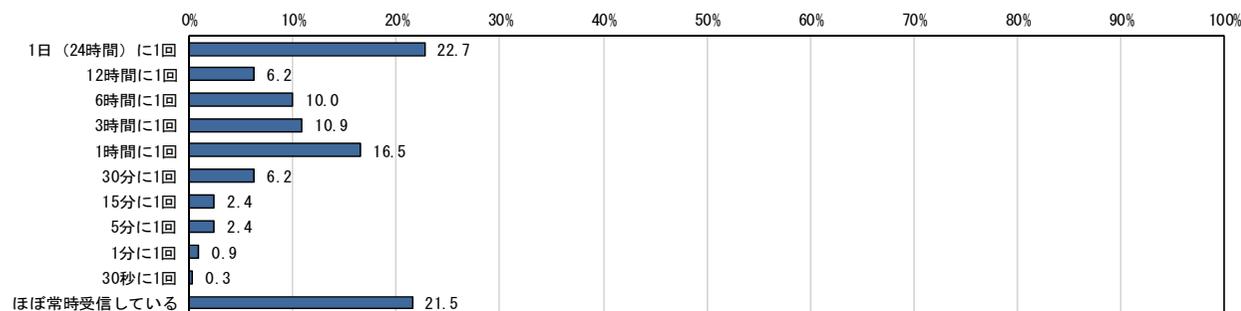
Q7項目2. 次にあげる各種データの1日あたりの受信頻度をそれぞれご回答ください。（回答はひとつだけ）-RFIDデータ

全体		実数	%
1	1日（24時間）に1回	97	23.9
2	12時間に1回	35	8.6
3	6時間に1回	34	8.4
4	3時間に1回	23	5.7
5	1時間に1回	36	8.9
6	30分に1回	23	5.7
7	15分に1回	7	1.7
8	5分に1回	15	3.7
9	1分に1回	9	2.2
10	30秒に1回	8	2.0
11	ほぼ常時受信している	119	29.3



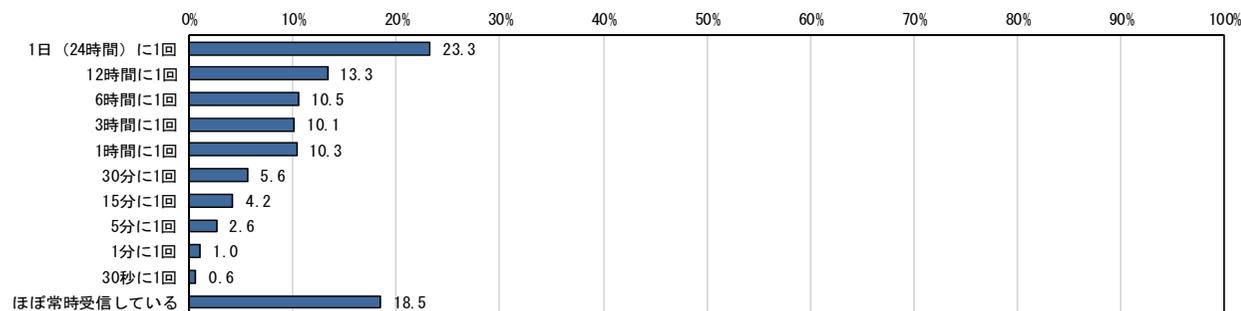
Q7項目3. 次にあげる各種データの1日あたりの受信頻度をそれぞれご回答ください。（回答はひとつだけ）-気象データ

全体		実数	%
1	1日（24時間）に1回	77	22.7
2	12時間に1回	21	6.2
3	6時間に1回	34	10.0
4	3時間に1回	37	10.9
5	1時間に1回	56	16.5
6	30分に1回	21	6.2
7	15分に1回	8	2.4
8	5分に1回	8	2.4
9	1分に1回	3	0.9
10	30秒に1回	1	0.3
11	ほぼ常時受信している	73	21.5



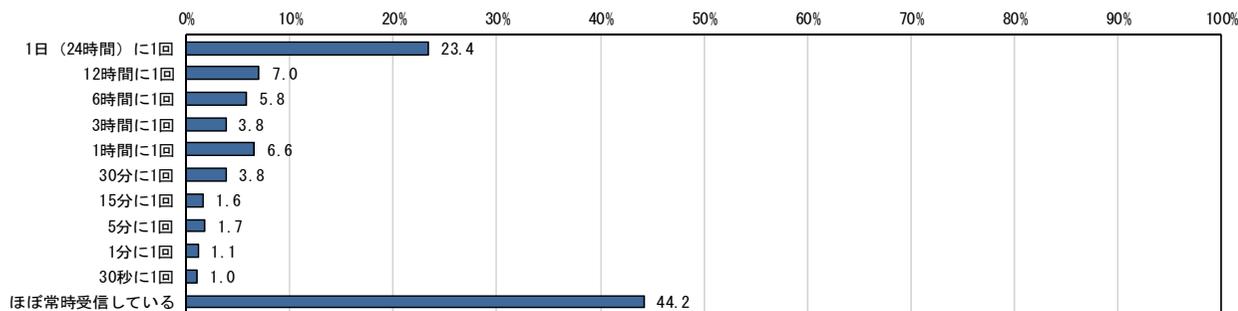
Q7項目4. 次にあげる各種データの1日あたりの受信頻度をそれぞれご回答ください。（回答はひとつだけ）-交通量・渋滞 情報データ

全体		実数	%
1	1日（24時間）に1回	117	23.3
2	12時間に1回	67	13.3
3	6時間に1回	53	10.5
4	3時間に1回	51	10.1
5	1時間に1回	52	10.3
6	30分に1回	28	5.6
7	15分に1回	21	4.2
8	5分に1回	13	2.6
9	1分に1回	5	1.0
10	30秒に1回	3	0.6
11	ほぼ常時受信している	93	18.5



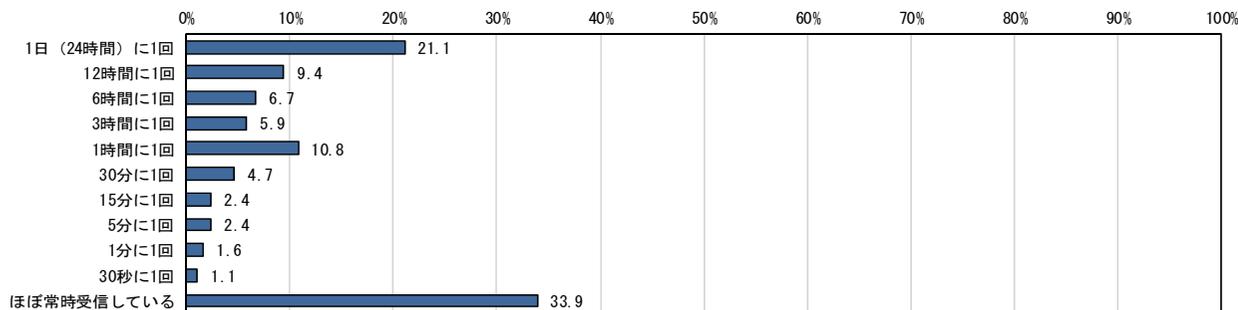
Q7項目5. 次にあげる各種データの1日あたりの受信頻度をそれぞれご回答ください。（回答はひとつだけ）-監視カメラより 取得したデータ

全体		実数	%
1	1日（24時間）に1回	403	23.4
2	12時間に1回	121	7.0
3	6時間に1回	100	5.8
4	3時間に1回	65	3.8
5	1時間に1回	113	6.6
6	30分に1回	66	3.8
7	15分に1回	27	1.6
8	5分に1回	30	1.7
9	1分に1回	19	1.1
10	30秒に1回	17	1.0
11	ほぼ常時受信している	762	44.2



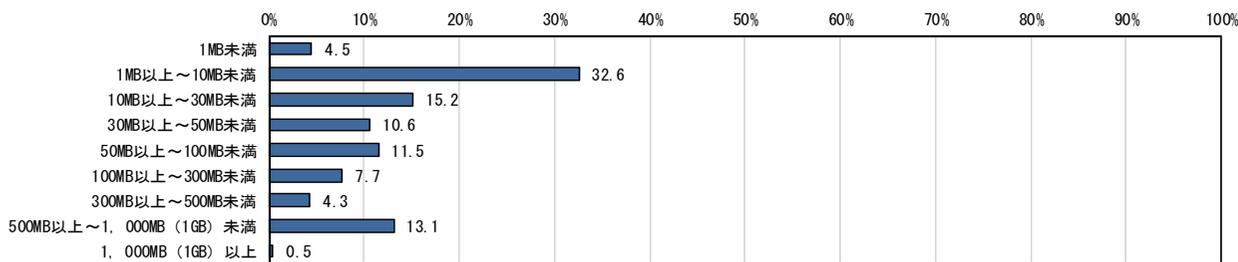
Q7項目6. 次にあげる各種データの1日あたりの受信頻度をそれぞれご回答ください。（回答はひとつだけ）-センサーより 取得したデータ

全体		実数	%
1	1日（24時間）に1回	195	21.1
2	12時間に1回	87	9.4
3	6時間に1回	62	6.7
4	3時間に1回	54	5.9
5	1時間に1回	100	10.8
6	30分に1回	43	4.7
7	15分に1回	22	2.4
8	5分に1回	22	2.4
9	1分に1回	15	1.6
10	30秒に1回	10	1.1
11	ほぼ常時受信している	313	33.9



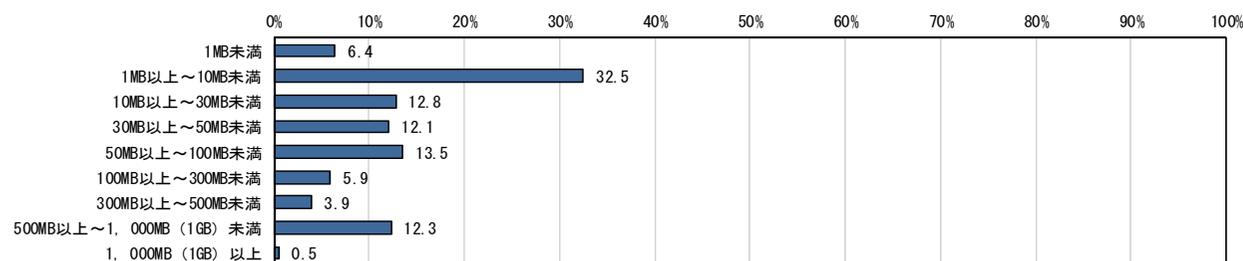
Q8-1項目1. 次にあげる各種データの1日あたりのデータ受信総量をそれぞれご回答ください。（回答はひとつだけ）-GPSデータ

全体		実数	%
1	1MB未満	20	4.5
2	1MB以上～10MB未満	144	32.6
3	10MB以上～30MB未満	67	15.2
4	30MB以上～50MB未満	47	10.6
5	50MB以上～100MB未満	51	11.5
6	100MB以上～300MB未満	34	7.7
7	300MB以上～500MB未満	19	4.3
8	500MB以上～1,000MB（1GB）未満	58	13.1
9	1,000MB（1GB）以上	2	0.5



Q8-1項目2. 次にあげる各種データの1日あたりのデータ受信総量をそれぞれご回答ください。（回答はひとつだけ）-RFIDデータ

		実数	%
	全体	406	100.0
1	1MB未満	26	6.4
2	1MB以上～10MB未満	132	32.5
3	10MB以上～30MB未満	52	12.8
4	30MB以上～50MB未満	49	12.1
5	50MB以上～100MB未満	55	13.5
6	100MB以上～300MB未満	24	5.9
7	300MB以上～500MB未満	16	3.9
8	500MB以上～1,000MB（1GB）未満	50	12.3
9	1,000MB（1GB）以上	2	0.5



Q8-1項目1FA1. GPSデータ-1MB未満

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	20	20	4824.0	241.2	330.3	950.0	1.0	78.0

Q8-1項目1FA9. GPSデータ-1,000MB（1GB）以上

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	2	2	3100.0	1550.0	1450.0	3000.0	100.0	1550.0

Q8-1項目2FA1. RFIDデータ-1MB未満

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	26	26	4741.0	182.3	254.6	900.0	1.0	10.0

Q8-1項目2FA9. RFIDデータ-1, 000MB (1GB) 以上

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	2	2	600.0	300.0	200.0	500.0	100.0	300.0

Q9項目1. GPSデータ

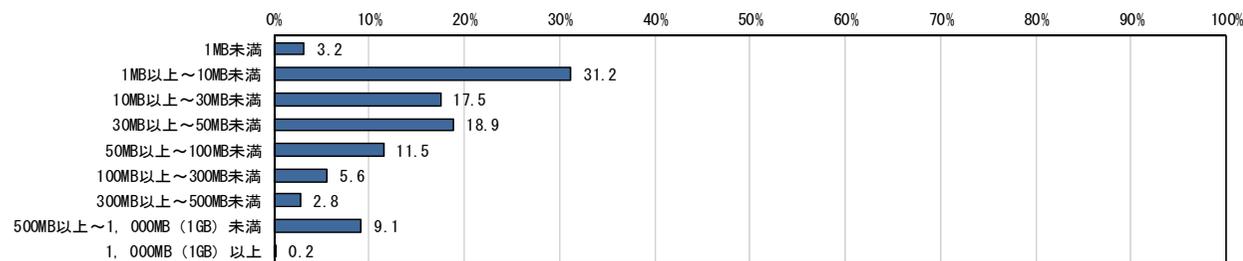
	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	442	442	63290042.0	143190.1	2422129.1	50000000.0	1.0	100.0

Q9項目2. RFIDデータ

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	406	406	1780743.0	4386.1	50811.0	1000000.0	1.0	50.0

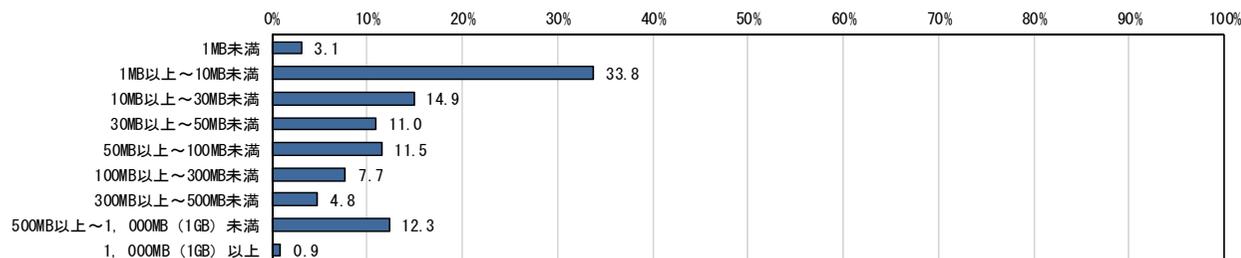
Q10項目1. 次にあげる各種データの1日あたりのデータ受信総量をそれぞれご回答ください。(回答はひとつだけ) -交通量・渋滞情報データ

		実数	%
全体		503	100.0
1	1MB未満	16	3.2
2	1MB以上～10MB未満	157	31.2
3	10MB以上～30MB未満	88	17.5
4	30MB以上～50MB未満	95	18.9
5	50MB以上～100MB未満	58	11.5
6	100MB以上～300MB未満	28	5.6
7	300MB以上～500MB未満	14	2.8
8	500MB以上～1,000MB (1GB) 未満	46	9.1
9	1,000MB (1GB) 以上	1	0.2



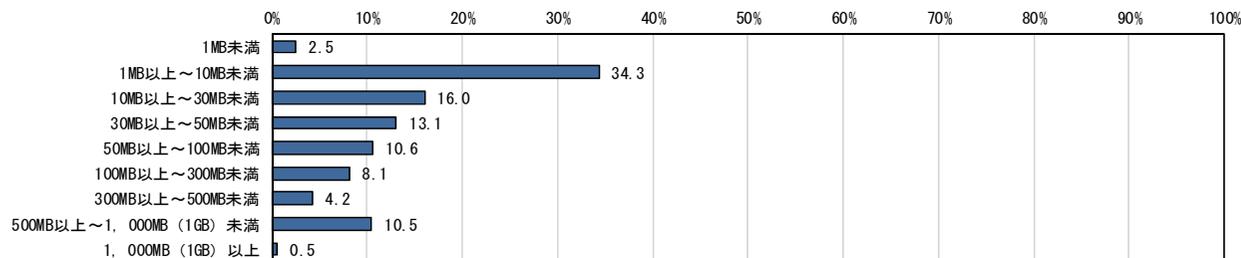
Q10項目2. 次にあげる各種データの1日あたりのデータ受信総量をそれぞれご回答ください。（回答はひとつだけ）-監視カメラより取得したデータ

全体		実数	%
1	1MB未満	53	3.1
2	1MB以上～10MB未満	582	33.8
3	10MB以上～30MB未満	257	14.9
4	30MB以上～50MB未満	189	11.0
5	50MB以上～100MB未満	199	11.5
6	100MB以上～300MB未満	133	7.7
7	300MB以上～500MB未満	82	4.8
8	500MB以上～1,000MB (1GB) 未満	212	12.3
9	1,000MB (1GB) 以上	16	0.9



Q10項目3. 次にあげる各種データの1日あたりのデータ受信総量をそれぞれご回答ください。（回答はひとつだけ）-センサーログデータ

全体		実数	%
1	1MB未満	23	2.5
2	1MB以上～10MB未満	317	34.3
3	10MB以上～30MB未満	148	16.0
4	30MB以上～50MB未満	121	13.1
5	50MB以上～100MB未満	98	10.6
6	100MB以上～300MB未満	75	8.1
7	300MB以上～500MB未満	39	4.2
8	500MB以上～1,000MB (1GB) 未満	97	10.5
9	1,000MB (1GB) 以上	5	0.5



Q10項目1FA1. 交通量・渋滞情報データ-1MB未満

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	16	16	2500.0	156.3	254.1	900.0	1.0	20.0

Q10項目1FA9. 交通量・渋滞情報データ-1, 000MB (1GB) 以上

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	1	1	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0

Q10項目2FA1. 監視カメラより 取得したデータ-1MB未満

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	53	53	7741.0	146.1	236.8	800.0	1.0	3.0

Q10項目2FA9. 監視カメラより 取得したデータ-1, 000MB (1GB) 以上

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	16	16	4370.0	273.1	550.6	2000.0	3.0	10.0

Q10項目3FA1. センサーログデータ-1MB未満

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	23	23	4112.0	178.8	235.0	800.0	1.0	50.0

Q10項目3FA9. センサーログデータ-1, 000MB (1GB) 以上

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	5	5	3019.0	603.8	797.2	2000.0	3.0	10.0

Q11項目1. 交通量・渋滞情報データ

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	503	503	39224450.0	77981.0	1530960.5	34233453.0	1.0	100.0

Q11項目2. 監視カメラより取得したデータ

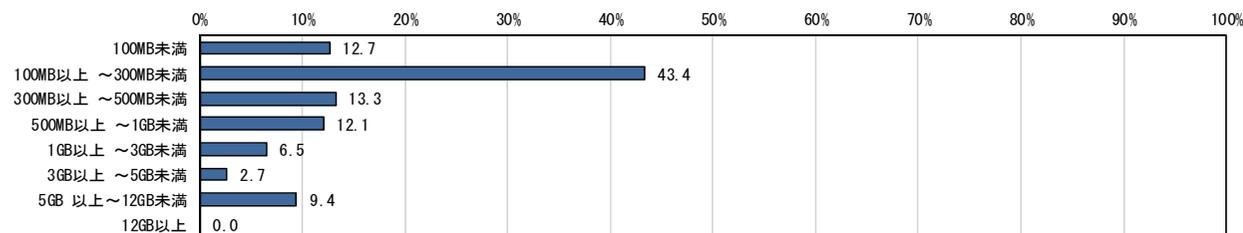
	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	1723	1723	219645671.0	127478.6	3223867.7	99999999.0	1.0	100.0

Q11項目3. センサーログデータ

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	923	923	146188200.0	158383.7	3586755.1	99999999.0	1.0	100.0

Q12-1. 気象データの1日あたりのデータ受信総量をご回答ください。（回答はひとつだけ）

		実数	%
全体		339	100.0
1	100MB未満	43	12.7
2	100MB以上～300MB未満	147	43.4
3	300MB以上～500MB未満	45	13.3
4	500MB以上～1GB未満	41	12.1
5	1GB以上～3GB未満	22	6.5
6	3GB以上～5GB未満	9	2.7
7	5GB以上～12GB未満	32	9.4
8	12GB以上	0	0.0

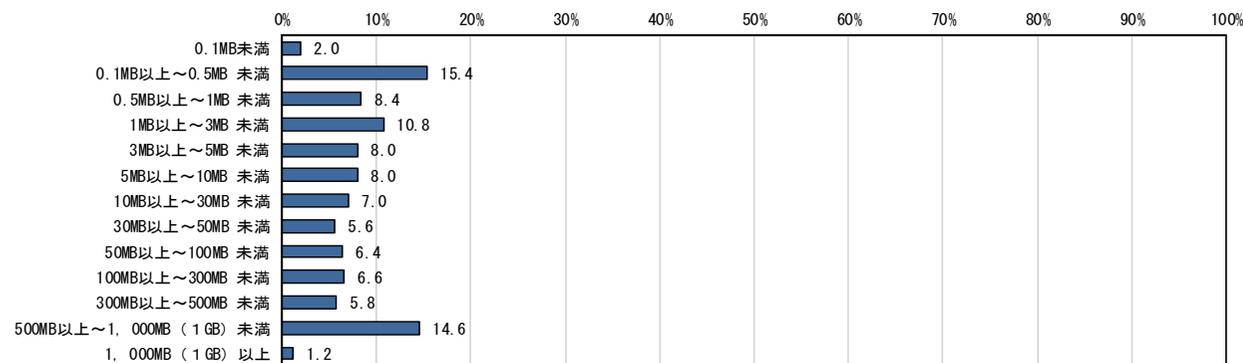


Q12-1FA1. 100MB未満

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	43	43	1210.0	28.1	30.6	98.0	1.0	10.0

Q13-1. 貴社の電子商取引（EC）サイトの販売記録データは1ヶ月間でどの程度の容量となりますか。当てはまるもの1つをご回答ください。（回答はひとつだけ）

		実数	%
全体		499	100.0
1	0.1MB未満	10	2.0
2	0.1MB以上～0.5MB 未満	77	15.4
3	0.5MB以上～1MB 未満	42	8.4
4	1MB以上～3MB 未満	54	10.8
5	3MB以上～5MB 未満	40	8.0
6	5MB以上～10MB 未満	40	8.0
7	10MB以上～30MB 未満	35	7.0
8	30MB以上～50MB 未満	28	5.6
9	50MB以上～100MB 未満	32	6.4
10	100MB以上～300MB 未満	33	6.6
11	300MB以上～500MB 未満	29	5.8
12	500MB以上～1,000MB（1GB）未満	73	14.6
13	1,000MB（1GB）以上	6	1.2



Q13-1FA1. 0.1MB未満

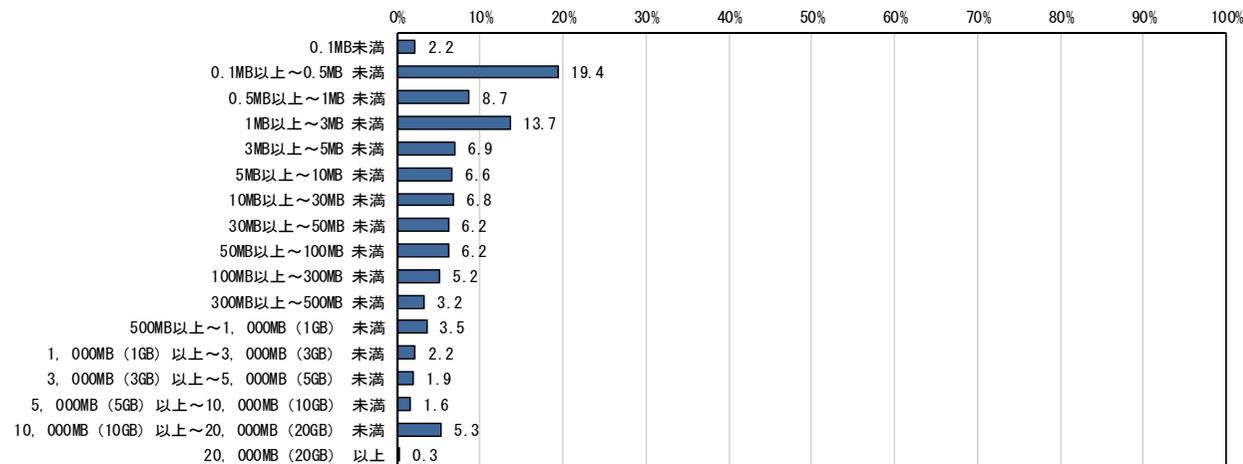
	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	10	10	112.0	11.2	19.4	50.0	1.0	1.0

Q13-1FA13. 1, 000MB (1GB) 以上

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	6	6	90.0	15.0	13.5	45.0	5.0	10.0

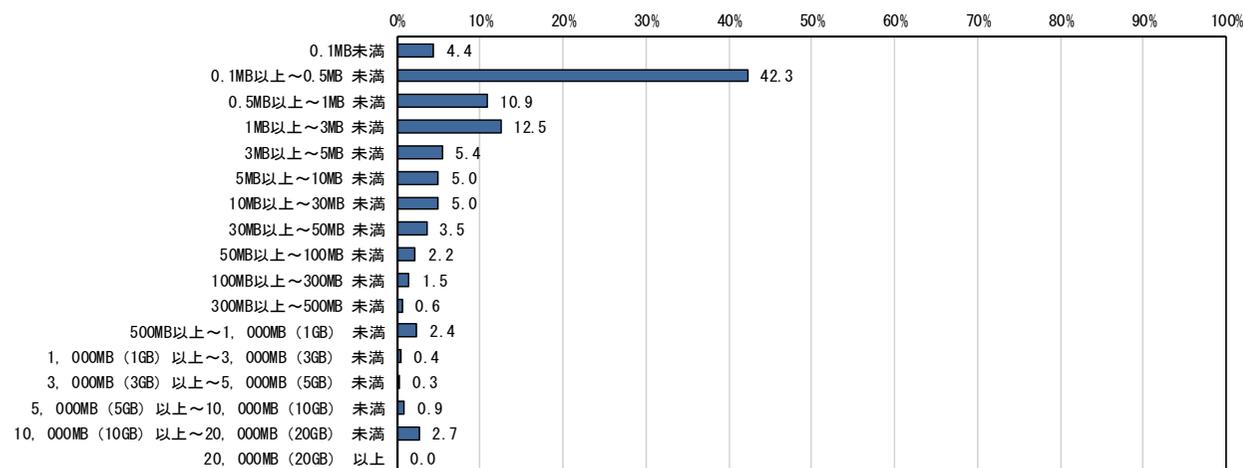
Q14-1項目1. 貴社で取得している口コミ情報や投稿記事のデータ総容量を、1日および1ヶ月あたりそれぞれについてご回答ください。
(回答はひとつだけ) -1ヶ月あたり

		実数	%
全体		679	100.0
1	0.1MB未満	15	2.2
2	0.1MB以上～0.5MB 未満	132	19.4
3	0.5MB以上～1MB 未満	59	8.7
4	1MB以上～3MB 未満	93	13.7
5	3MB以上～5MB 未満	47	6.9
6	5MB以上～10MB 未満	45	6.6
7	10MB以上～30MB 未満	46	6.8
8	30MB以上～50MB 未満	42	6.2
9	50MB以上～100MB 未満	42	6.2
10	100MB以上～300MB 未満	35	5.2
11	300MB以上～500MB 未満	22	3.2
12	500MB以上～1, 000MB (1GB) 未満	24	3.5
13	1, 000MB (1GB) 以上～3, 000MB (3GB) 未満	15	2.2
14	3, 000MB (3GB) 以上～5, 000MB (5GB) 未満	13	1.9
15	5, 000MB (5GB) 以上～10, 000MB (10GB) 未満	11	1.6
16	10, 000MB (10GB) 以上～20, 000MB (20GB) 未満	36	5.3
17	20, 000MB (20GB) 以上	2	0.3



Q14-1項目2. 貴社で取得している口コミ情報や投稿記事のデータ総容量を、1日および1ヶ月あたりそれぞれについてご回答ください。
(回答はひとつだけ) -1日あたり

全体		実数	%
1	0.1MB未満	30	4.4
2	0.1MB以上～0.5MB 未満	287	42.3
3	0.5MB以上～1MB 未満	74	10.9
4	1MB以上～3MB 未満	85	12.5
5	3MB以上～5MB 未満	37	5.4
6	5MB以上～10MB 未満	34	5.0
7	10MB以上～30MB 未満	34	5.0
8	30MB以上～50MB 未満	24	3.5
9	50MB以上～100MB 未満	15	2.2
10	100MB以上～300MB 未満	10	1.5
11	300MB以上～500MB 未満	4	0.6
12	500MB以上～1,000MB (1GB) 未満	16	2.4
13	1,000MB (1GB) 以上～3,000MB (3GB) 未満	3	0.4
14	3,000MB (3GB) 以上～5,000MB (5GB) 未満	2	0.3
15	5,000MB (5GB) 以上～10,000MB (10GB) 未満	6	0.9
16	10,000MB (10GB) 以上～20,000MB (20GB) 未満	18	2.7
17	20,000MB (20GB) 以上	0	0.0



Q14-1項目1FA1. 1ヶ月あたり-0.1MB未満

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	15	15	367.0	24.5	27.1	90.0	1.0	10.0

Q14-1項目1FA17. 1ヶ月あたり-20,000MB (20GB) 以上

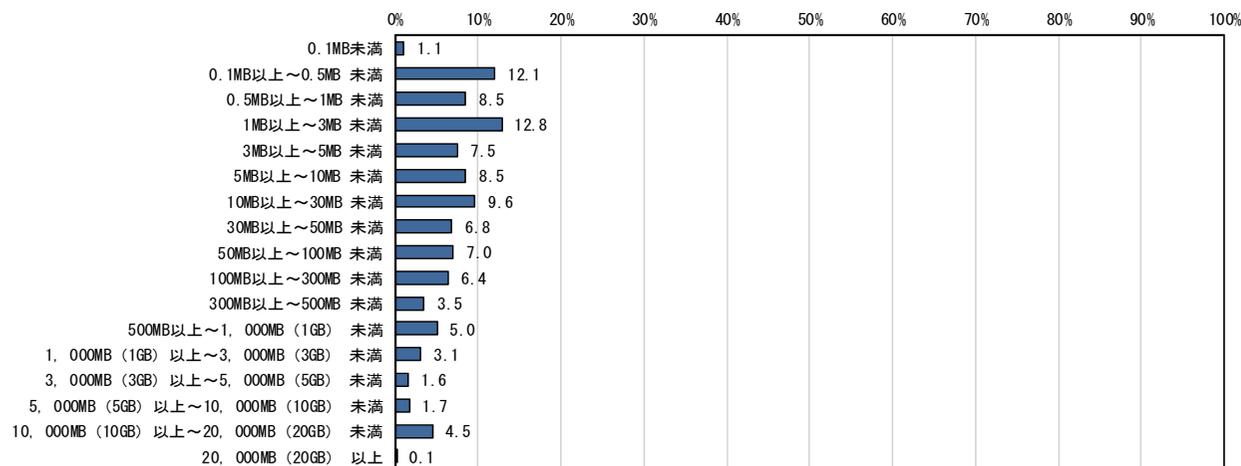
	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	2	2	120.0	60.0	40.0	100.0	20.0	60.0

Q14-1項目2FA1. 1日あたり-0.1MB未満

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	30	30	358.0	11.9	17.2	50.0	1.0	2.5

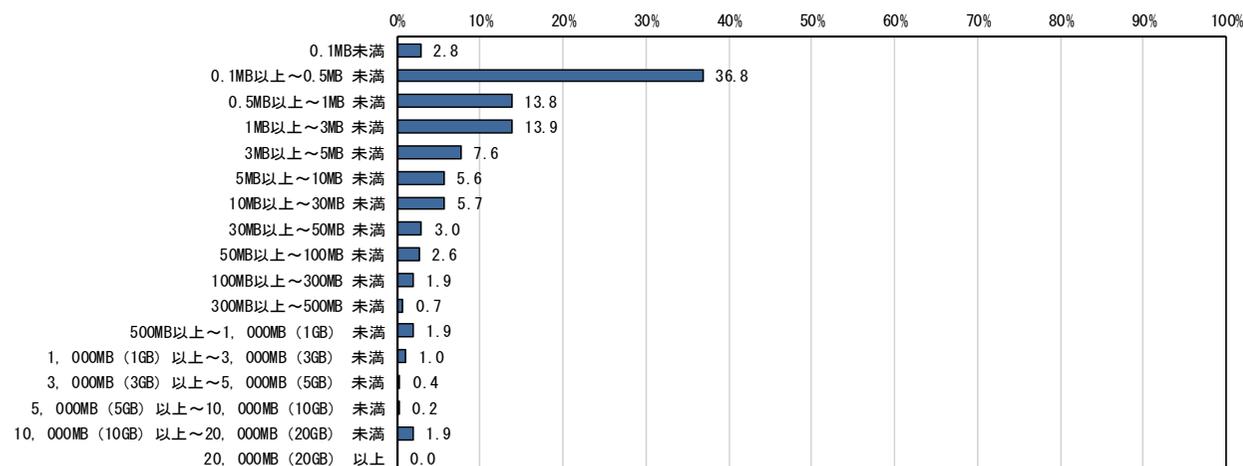
Q15-1項目1. 貴社ホームページへのアクセスログはどの程度の容量ですか。1日および1ヶ月あたりそれぞれについてご回答ください。
(回答はひとつだけ) -1ヶ月あたり

	実数	%
全体	1650	100.0
1 0.1MB未満	18	1.1
2 0.1MB以上～0.5MB 未満	199	12.1
3 0.5MB以上～1MB 未満	141	8.5
4 1MB以上～3MB 未満	212	12.8
5 3MB以上～5MB 未満	124	7.5
6 5MB以上～10MB 未満	141	8.5
7 10MB以上～30MB 未満	159	9.6
8 30MB以上～50MB 未満	113	6.8
9 50MB以上～100MB 未満	116	7.0
10 100MB以上～300MB 未満	105	6.4
11 300MB以上～500MB 未満	58	3.5
12 500MB以上～1,000MB (1GB) 未満	83	5.0
13 1,000MB (1GB) 以上～3,000MB (3GB) 未満	51	3.1
14 3,000MB (3GB) 以上～5,000MB (5GB) 未満	26	1.6
15 5,000MB (5GB) 以上～10,000MB (10GB) 未満	28	1.7
16 10,000MB (10GB) 以上～20,000MB (20GB) 未満	74	4.5
17 20,000MB (20GB) 以上	2	0.1



**Q15-1項目2. 貴社ホームページへのアクセスログはどの程度の容量ですか。1日および1ヶ月あたりそれぞれについてご回答ください。
(回答はひとつだけ) -1日あたり**

		実数	%
全体		1650	100.0
1	0.1MB未満	46	2.8
2	0.1MB以上～0.5MB 未満	608	36.8
3	0.5MB以上～1MB 未満	228	13.8
4	1MB以上～3MB 未満	229	13.9
5	3MB以上～5MB 未満	126	7.6
6	5MB以上～10MB 未満	93	5.6
7	10MB以上～30MB 未満	94	5.7
8	30MB以上～50MB 未満	49	3.0
9	50MB以上～100MB 未満	43	2.6
10	100MB以上～300MB 未満	32	1.9
11	300MB以上～500MB 未満	12	0.7
12	500MB以上～1,000MB (1GB) 未満	32	1.9
13	1,000MB (1GB) 以上～3,000MB (3GB) 未満	17	1.0
14	3,000MB (3GB) 以上～5,000MB (5GB) 未満	6	0.4
15	5,000MB (5GB) 以上～10,000MB (10GB) 未満	4	0.2
16	10,000MB (10GB) 以上～20,000MB (20GB) 未満	31	1.9
17	20,000MB (20GB) 以上	0	0.0



Q15-1項目1FA1. 1ヶ月あたり-0.1MB未満

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	18	18	566.0	31.4	33.5	99.0	1.0	20.0

Q15-1項目1FA17. 1ヶ月あたり-20,000MB (20GB) 以上

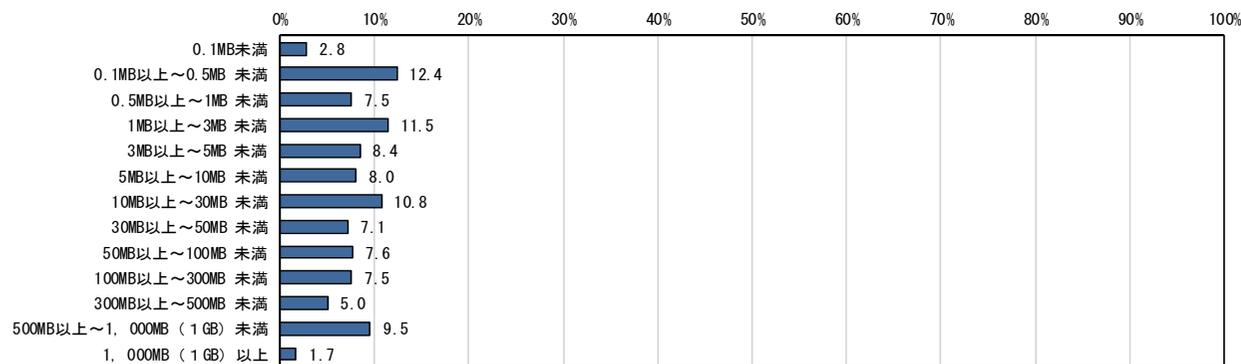
	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	2	2	300.0	150.0	50.0	200.0	100.0	150.0

Q15-1項目2FA1. 1日あたり-0.1MB未満

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	46	46	728.0	15.8	22.2	99.0	1.0	7.5

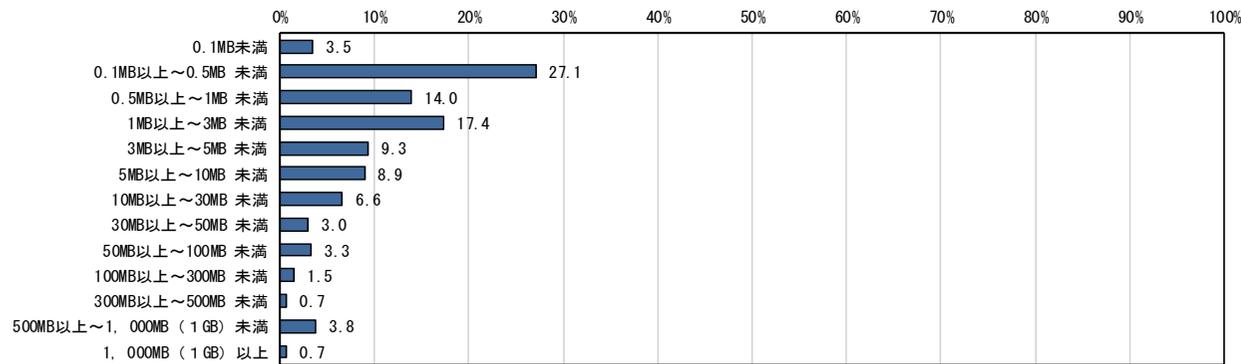
Q16-1項目1. 貴社で取得している動画・映像視聴ログのデータ総容量を、1日および1ヶ月あたりそれぞれについてご回答ください。
(回答はひとつだけ) -1ヶ月あたり

		実数	%
全体		995	100.0
1	0.1MB未満	28	2.8
2	0.1MB以上～0.5MB 未満	123	12.4
3	0.5MB以上～1MB 未満	75	7.5
4	1MB以上～3MB 未満	114	11.5
5	3MB以上～5MB 未満	84	8.4
6	5MB以上～10MB 未満	80	8.0
7	10MB以上～30MB 未満	107	10.8
8	30MB以上～50MB 未満	71	7.1
9	50MB以上～100MB 未満	76	7.6
10	100MB以上～300MB 未満	75	7.5
11	300MB以上～500MB 未満	50	5.0
12	500MB以上～1,000MB (1GB) 未満	95	9.5
13	1,000MB (1GB) 以上	17	1.7



Q16-1項目2. 貴社で取得している動画・映像視聴ログのデータ総容量を、1日および1ヶ月あたりそれぞれについてご回答ください。
(回答はひとつだけ) -1日あたり

		実数	%
全体		995	100.0
1	0.1MB未満	35	3.5
2	0.1MB以上～0.5MB 未満	270	27.1
3	0.5MB以上～1MB 未満	139	14.0
4	1MB以上～3MB 未満	173	17.4
5	3MB以上～5MB 未満	93	9.3
6	5MB以上～10MB 未満	89	8.9
7	10MB以上～30MB 未満	66	6.6
8	30MB以上～50MB 未満	30	3.0
9	50MB以上～100MB 未満	33	3.3
10	100MB以上～300MB 未満	15	1.5
11	300MB以上～500MB 未満	7	0.7
12	500MB以上～1,000MB (1GB) 未満	38	3.8
13	1,000MB (1GB) 以上	7	0.7



Q16-1項目1FA1. 1ヶ月あたり-0.1MB未満

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	28	28	373.0	13.3	23.2	90.0	1.0	1.0

Q16-1項目1FA13. 1ヶ月あたり-1,000MB（1GB）以上

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	17	17	15367.0	903.9	2102.5	8656.0	2.0	60.0

Q16-1項目2FA1. 1日あたり-0.1MB未満

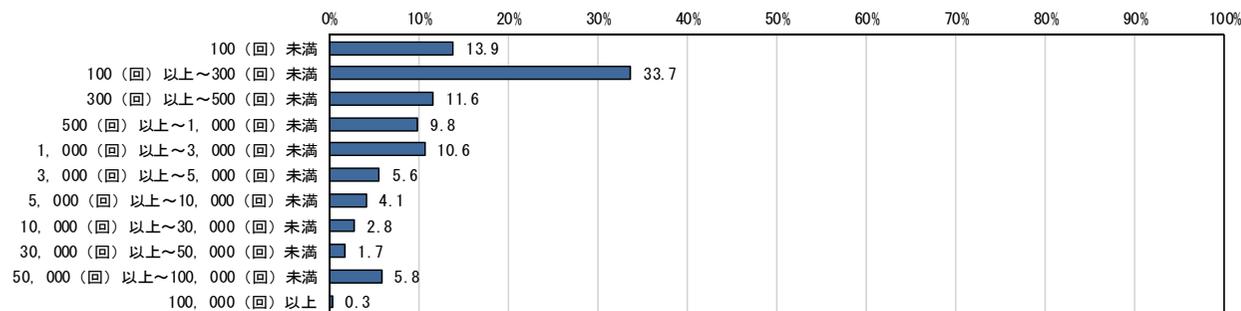
	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	35	35	188.0	5.4	12.1	65.0	1.0	1.0

Q16-1項目2FA13. 1日あたり-1,000MB（1GB）以上

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	7	7	6779.0	968.4	1864.7	5464.0	2.0	100.0

Q17-1. 貴社のコールセンターが着信する回数は、1日あたりどの程度ですか。当てはまるものを1つお答えください。（回答はひとつだけ）

		実数	%
全体		979	100.0
1	100（回）未満	136	13.9
2	100（回）以上～300（回）未満	330	33.7
3	300（回）以上～500（回）未満	114	11.6
4	500（回）以上～1,000（回）未満	96	9.8
5	1,000（回）以上～3,000（回）未満	104	10.6
6	3,000（回）以上～5,000（回）未満	55	5.6
7	5,000（回）以上～10,000（回）未満	40	4.1
8	10,000（回）以上～30,000（回）未満	27	2.8
9	30,000（回）以上～50,000（回）未満	17	1.7
10	50,000（回）以上～100,000（回）未満	57	5.8
11	100,000（回）以上	3	0.3



Q17-1FA1. 100（回）未満

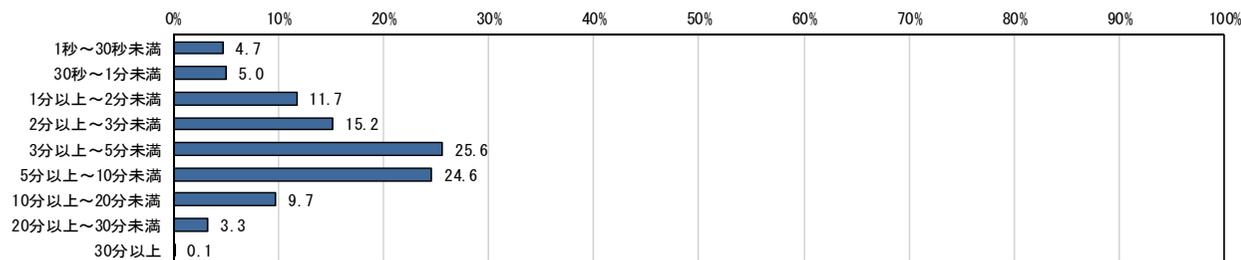
	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	136	136	4112.0	30.2	22.0	99.0	1.0	30.0

Q17-1FA11. 100,000（回）以上

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	3	3	62.0	20.7	7.4	30.0	12.0	20.0

Q18-1. 貴社のコールセンターにおける1回の着信あたり平均の通話時間は概ねどのくらいですか。当てはまるもの1つをご回答ください。（回答はひとつだけ）

全体		実数	%
1	1秒～30秒未満	46	4.7
2	30秒～1分未満	49	5.0
3	1分以上～2分未満	115	11.7
4	2分以上～3分未満	149	15.2
5	3分以上～5分未満	251	25.6
6	5分以上～10分未満	241	24.6
7	10分以上～20分未満	95	9.7
8	20分以上～30分未満	32	3.3
9	30分以上	1	0.1

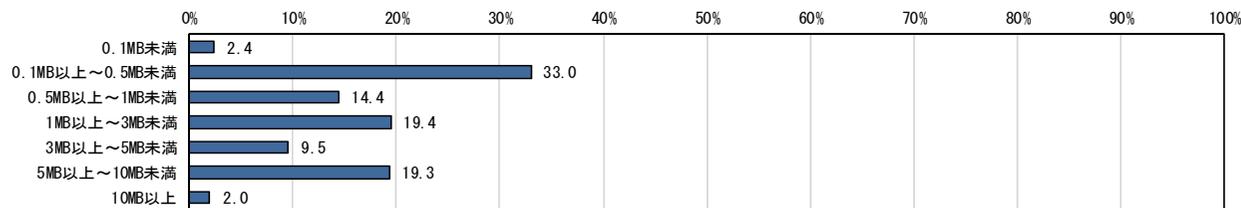


Q18-1FA9. 30分以上

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	1	1	60.0	60.0	0.0	60.0	60.0	60.0

Q19-1. 次に、貴社の顧客情報データの総容量は1ヶ月間でどの程度になりますか。あてはまるものをお答えください。（回答はひとつだけ）

全体		実数	%
1	0.1MB未満	86	2.4
2	0.1MB以上～0.5MB未満	1200	33.0
3	0.5MB以上～1MB未満	525	14.4
4	1MB以上～3MB未満	707	19.4
5	3MB以上～5MB未満	346	9.5
6	5MB以上～10MB未満	702	19.3
7	10MB以上	72	2.0



Q19-1FA1. 0.1MB未満

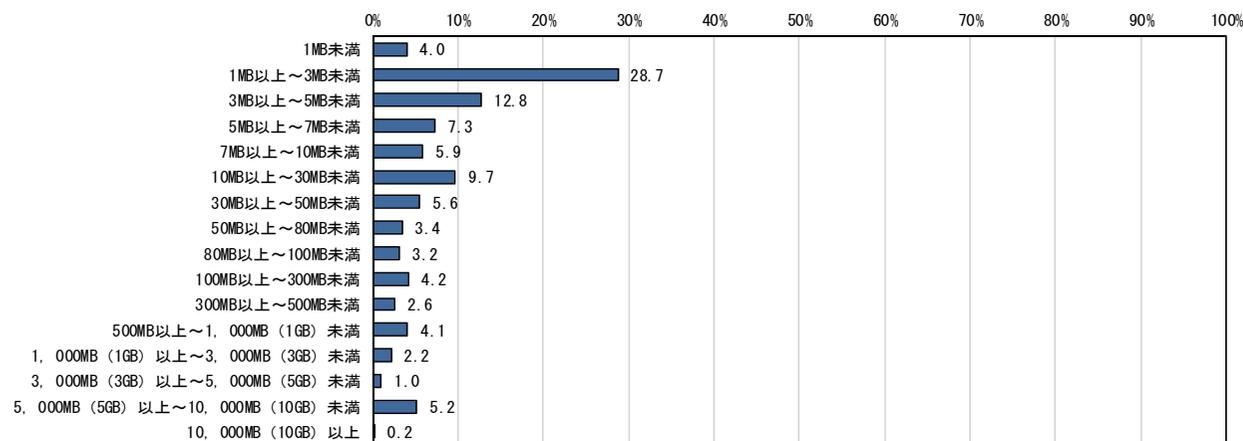
	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	86	86	2050.0	23.8	27.1	99.0	1.0	10.0

Q19-1FA7. 10MB以上

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	72	72	13820.0	191.9	258.5	999.0	10.0	100.0

Q20-1. 次に、貴社の経理データの総容量は1ヶ月間でどの程度ですか。当てはまるもの1つをご回答ください。（回答はひとつだけ）

		実数	%
全体		3741	100.0
1	1MB未満	149	4.0
2	1MB以上～3MB未満	1075	28.7
3	3MB以上～5MB未満	478	12.8
4	5MB以上～7MB未満	272	7.3
5	7MB以上～10MB未満	221	5.9
6	10MB以上～30MB未満	364	9.7
7	30MB以上～50MB未満	208	5.6
8	50MB以上～80MB未満	129	3.4
9	80MB以上～100MB未満	118	3.2
10	100MB以上～300MB未満	156	4.2
11	300MB以上～500MB未満	96	2.6
12	500MB以上～1,000MB (1GB) 未満	154	4.1
13	1,000MB (1GB) 以上～3,000MB (3GB) 未満	81	2.2
14	3,000MB (3GB) 以上～5,000MB (5GB) 未満	38	1.0
15	5,000MB (5GB) 以上～10,000MB (10GB) 未満	194	5.2
16	10,000MB (10GB) 以上	8	0.2



Q20-1FA1. 1MB未満

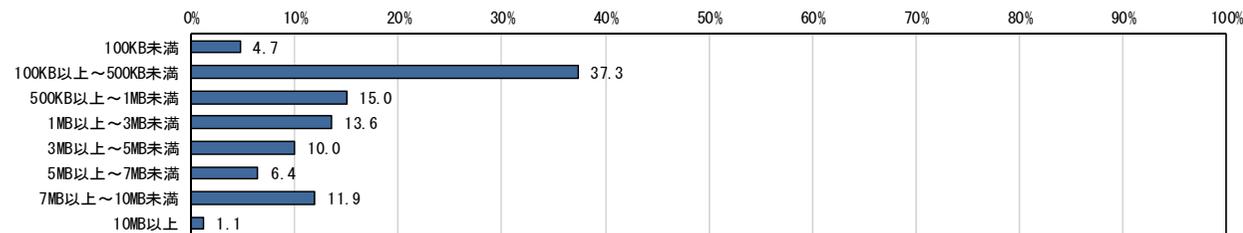
	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	149	149	35540.0	238.5	241.3	900.0	1.0	100.0

Q20-1FA16. 10, 000MB (10GB) 以上

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	8	8	249.0	31.1	30.7	99.0	10.0	10.0

Q21-1. 次に、貴社の業務日誌・日報データの総容量は1ヶ月間でどの程度ですか。(回答はひとつだけ)

	実数	%
全体	3064	100.0
1 100KB未満	143	4.7
2 100KB以上～500KB未満	1144	37.3
3 500KB以上～1MB未満	459	15.0
4 1MB以上～3MB未満	416	13.6
5 3MB以上～5MB未満	306	10.0
6 5MB以上～7MB未満	196	6.4
7 7MB以上～10MB未満	366	11.9
8 10MB以上	34	1.1



Q21-1FA1. 100KB未満

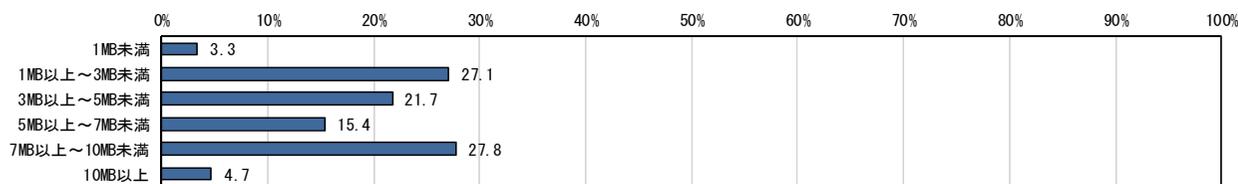
	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	143	143	4573.0	32.0	28.5	99.0	1.0	20.0

Q21-1FA8. 10MB以上

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	34	34	1436.0	42.2	29.4	99.0	10.0	40.0

Q22-1. 貴院の電子レセプトデータの総容量は1ヶ月間でどの程度になりますか。あてはまるものをお答えください。（回答はひとつだけ）

	実数	%
全体	299	100.0
1 1MB未満	10	3.3
2 1MB以上～3MB未満	81	27.1
3 3MB以上～5MB未満	65	21.7
4 5MB以上～7MB未満	46	15.4
5 7MB以上～10MB未満	83	27.8
6 10MB以上	14	4.7



Q22-1FA1. 1MB未満

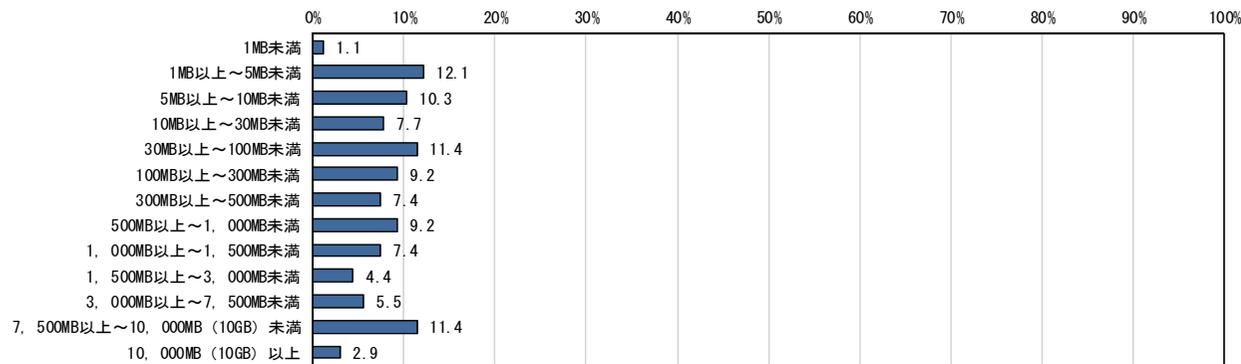
	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	10	10	3453.0	345.3	260.8	800.0	1.0	300.0

Q22-1FA6. 10MB以上

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	14	14	1410.0	100.7	83.2	350.0	10.0	100.0

Q23-1. 画像診断データの総容量は1ヶ月間でどの程度ですか。あてはまるものをお答えください。（回答はひとつだけ）

		実数	%
全体		272	100.0
1	1MB未満	3	1.1
2	1MB以上～5MB未満	33	12.1
3	5MB以上～10MB未満	28	10.3
4	10MB以上～30MB未満	21	7.7
5	30MB以上～100MB未満	31	11.4
6	100MB以上～300MB未満	25	9.2
7	300MB以上～500MB未満	20	7.4
8	500MB以上～1,000MB未満	25	9.2
9	1,000MB以上～1,500MB未満	20	7.4
10	1,500MB以上～3,000MB未満	12	4.4
11	3,000MB以上～7,500MB未満	15	5.5
12	7,500MB以上～10,000MB (10GB) 未満	31	11.4
13	10,000MB (10GB) 以上	8	2.9



Q23-1FA1. 1MB未満

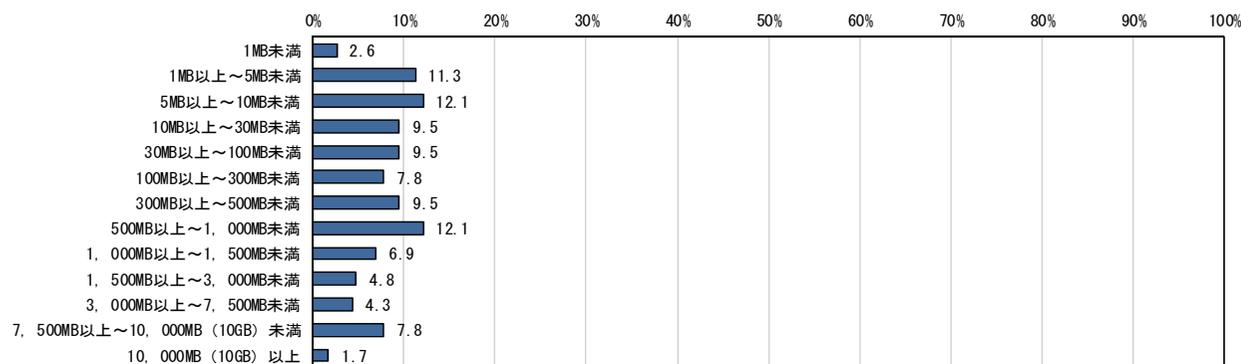
	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	3	3	402.0	134.0	188.1	400.0	1.0	1.0

Q23-1FA13. 10,000MB (10GB) 以上

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	8	8	530.0	66.3	40.1	99.0	10.0	94.5

Q24-1. 電子カルテデータの総容量は1ヶ月間でどの程度ですか。あてはまるものをお答えください。（回答はひとつだけ）

		実数	%
全体		231	100.0
1	1MB未満	6	2.6
2	1MB以上～5MB未満	26	11.3
3	5MB以上～10MB未満	28	12.1
4	10MB以上～30MB未満	22	9.5
5	30MB以上～100MB未満	22	9.5
6	100MB以上～300MB未満	18	7.8
7	300MB以上～500MB未満	22	9.5
8	500MB以上～1,000MB未満	28	12.1
9	1,000MB以上～1,500MB未満	16	6.9
10	1,500MB以上～3,000MB未満	11	4.8
11	3,000MB以上～7,500MB未満	10	4.3
12	7,500MB以上～10,000MB (10GB) 未満	18	7.8
13	10,000MB (10GB) 以上	4	1.7



Q24-1FA1. 1MB未満

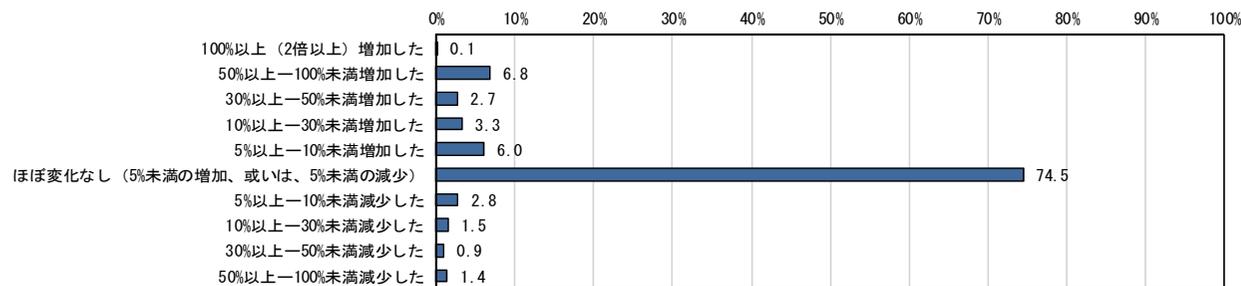
	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	6	6	306.0	51.0	111.4	300.0	1.0	1.0

Q24-1FA13. 10,000MB (10GB) 以上

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	4	4	3007.0	751.8	428.2	999.0	10.0	999.0

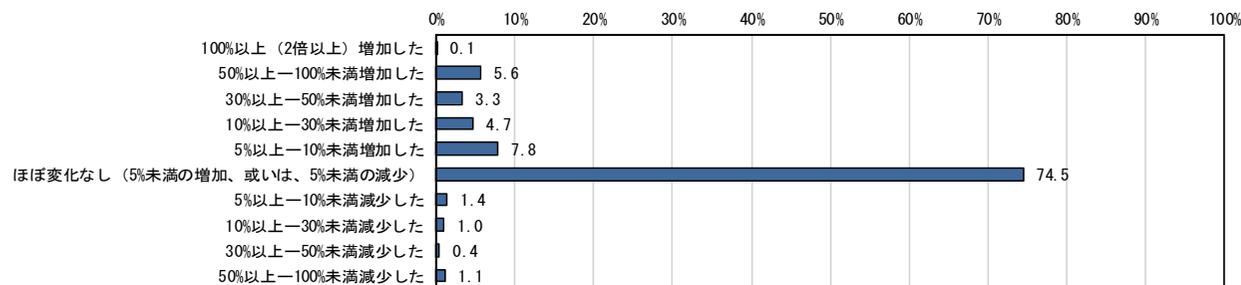
Q25-1項目1. 貴社が受け取るデータ量は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-固定IP電話より取得した音声データ

全体		実数	%
1	100%以上（2倍以上）増加した	2	0.1
2	50%以上-100%未満増加した	117	6.8
3	30%以上-50%未満増加した	46	2.7
4	10%以上-30%未満増加した	56	3.3
5	5%以上-10%未満増加した	104	6.0
6	ほぼ変化なし（5%未満の増加、或いは、5%未満の減少）	1281	74.5
7	5%以上-10%未満減少した	48	2.8
8	10%以上-30%未満減少した	26	1.5
9	30%以上-50%未満減少した	16	0.9
10	50%以上-100%未満減少した	24	1.4



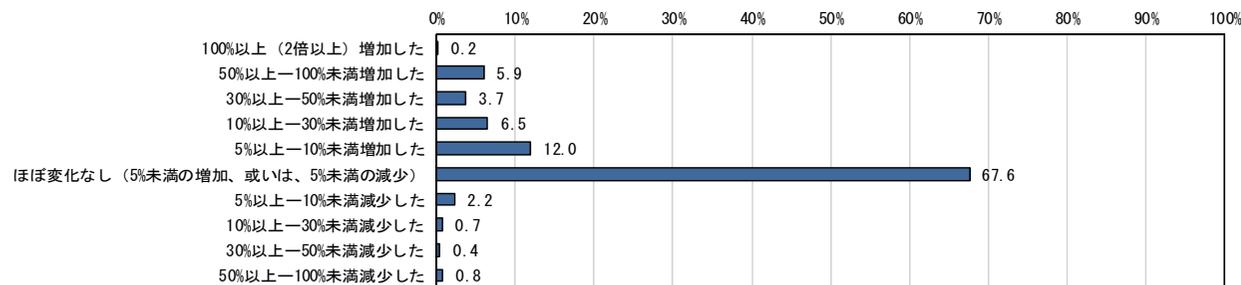
Q25-1項目2. 貴社が受け取るデータ量は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-携帯電話より取得した音声データ（※）スマートフォン、PHSから取得したデータも含む

全体		実数	%
1	100%以上（2倍以上）増加した	2	0.1
2	50%以上-100%未満増加した	133	5.6
3	30%以上-50%未満増加した	78	3.3
4	10%以上-30%未満増加した	110	4.7
5	5%以上-10%未満増加した	184	7.8
6	ほぼ変化なし（5%未満の増加、或いは、5%未満の減少）	1756	74.5
7	5%以上-10%未満減少した	33	1.4
8	10%以上-30%未満減少した	24	1.0
9	30%以上-50%未満減少した	10	0.4
10	50%以上-100%未満減少した	26	1.1



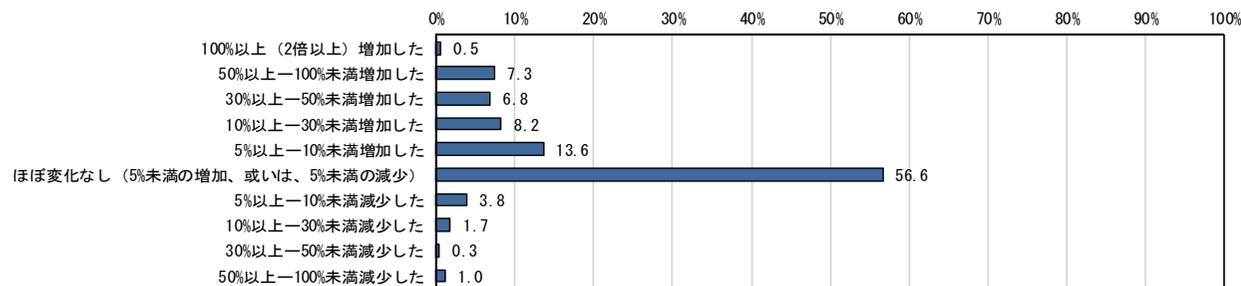
Q25-1項目3. 貴社が受け取るデータ量は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-電子メールより取得したデータ

全体		実数	%
1	100%以上（2倍以上）増加した	6	0.2
2	50%以上-100%未満増加した	194	5.9
3	30%以上-50%未満増加した	120	3.7
4	10%以上-30%未満増加した	212	6.5
5	5%以上-10%未満増加した	390	12.0
6	ほぼ変化なし（5%未満の増加、或いは、5%未満の減少）	2204	67.6
7	5%以上-10%未満減少した	73	2.2
8	10%以上-30%未満減少した	23	0.7
9	30%以上-50%未満減少した	14	0.4
10	50%以上-100%未満減少した	25	0.8



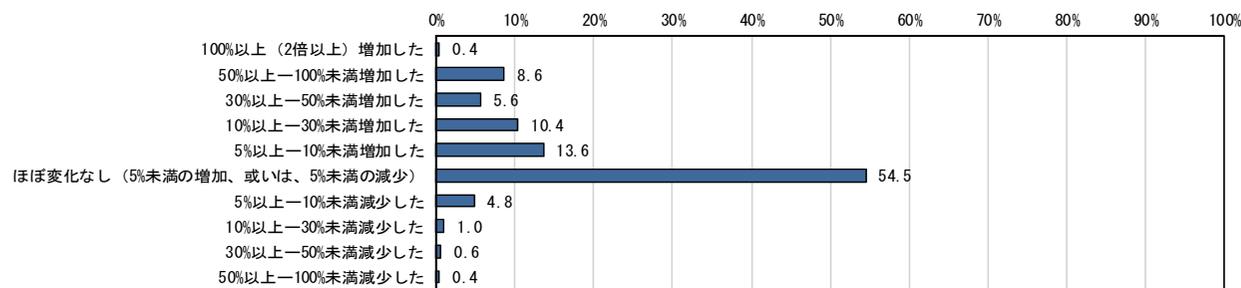
Q25-1項目4. 貴社が受け取るデータ量は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-POSシステムより取得したデータ

全体		実数	%
1	100%以上（2倍以上）増加した	3	0.5
2	50%以上-100%未満増加した	42	7.3
3	30%以上-50%未満増加した	39	6.8
4	10%以上-30%未満増加した	47	8.2
5	5%以上-10%未満増加した	78	13.6
6	ほぼ変化なし（5%未満の増加、或いは、5%未満の減少）	325	56.6
7	5%以上-10%未満減少した	22	3.8
8	10%以上-30%未満減少した	10	1.7
9	30%以上-50%未満減少した	2	0.3
10	50%以上-100%未満減少した	6	1.0



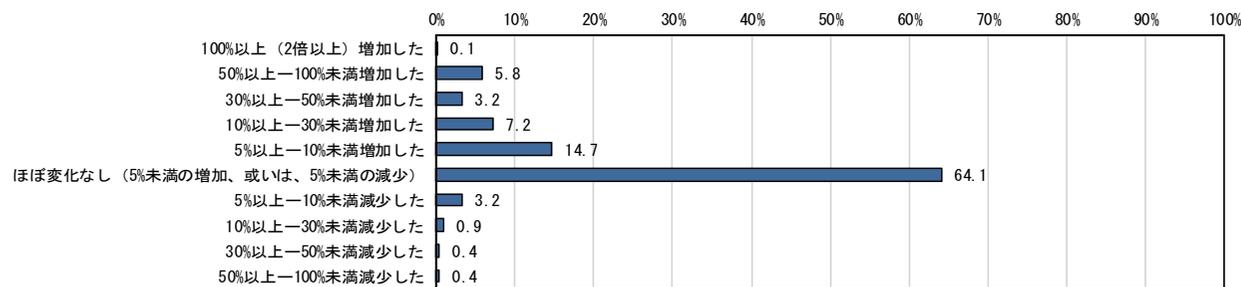
Q25-1項目5. 貴社が受け取るデータ量は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-電子商取引サイト（ECサイト）における販売記録データ

全体		実数	%
1	100%以上（2倍以上）増加した	2	0.4
2	50%以上-100%未満増加した	43	8.6
3	30%以上-50%未満増加した	28	5.6
4	10%以上-30%未満増加した	52	10.4
5	5%以上-10%未満増加した	68	13.6
6	ほぼ変化なし（5%未満の増加、或いは、5%未満の減少）	272	54.5
7	5%以上-10%未満減少した	24	4.8
8	10%以上-30%未満減少した	5	1.0
9	30%以上-50%未満減少した	3	0.6
10	50%以上-100%未満減少した	2	0.4



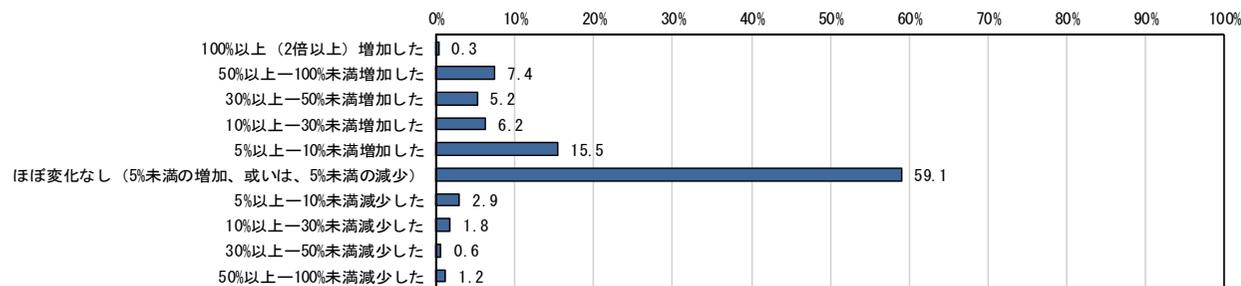
Q25-1項目6. 貴社が受け取るデータ量は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-自社ホームページへのアクセスログ、閲覧記録データ

全体		実数	%
1	100%以上（2倍以上）増加した	2	0.1
2	50%以上-100%未満増加した	96	5.8
3	30%以上-50%未満増加した	53	3.2
4	10%以上-30%未満増加した	118	7.2
5	5%以上-10%未満増加した	243	14.7
6	ほぼ変化なし（5%未満の増加、或いは、5%未満の減少）	1058	64.1
7	5%以上-10%未満減少した	53	3.2
8	10%以上-30%未満減少した	15	0.9
9	30%以上-50%未満減少した	6	0.4
10	50%以上-100%未満減少した	6	0.4



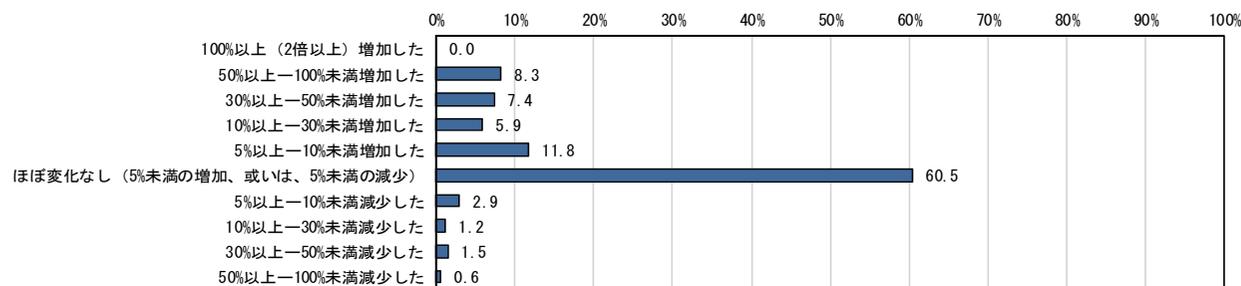
Q25-1項目7. 貴社が受け取るデータ量は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-Blog、SNS等の口コミ情報や自社ホームページへ書き込まれる投稿記事データ

全体		実数	%
1	100%以上（2倍以上）増加した	2	0.3
2	50%以上-100%未満増加した	50	7.4
3	30%以上-50%未満増加した	35	5.2
4	10%以上-30%未満増加した	42	6.2
5	5%以上-10%未満増加した	105	15.5
6	ほぼ変化なし（5%未満の増加、或いは、5%未満の減少）	401	59.1
7	5%以上-10%未満減少した	20	2.9
8	10%以上-30%未満減少した	12	1.8
9	30%以上-50%未満減少した	4	0.6
10	50%以上-100%未満減少した	8	1.2



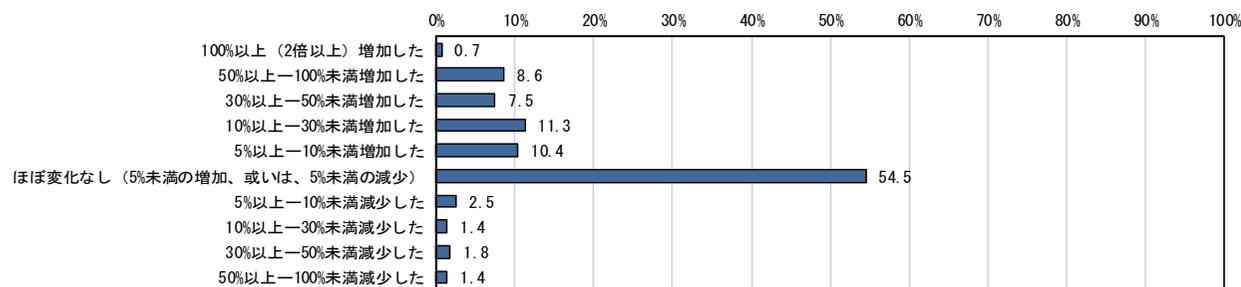
Q25-1項目8. 貴社が受け取るデータ量は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-CTI音声ログデータ

全体		実数	%
1	100%以上（2倍以上）増加した	0	0.0
2	50%以上-100%未満増加した	28	8.3
3	30%以上-50%未満増加した	25	7.4
4	10%以上-30%未満増加した	20	5.9
5	5%以上-10%未満増加した	40	11.8
6	ほぼ変化なし（5%未満の増加、或いは、5%未満の減少）	205	60.5
7	5%以上-10%未満減少した	10	2.9
8	10%以上-30%未満減少した	4	1.2
9	30%以上-50%未満減少した	5	1.5
10	50%以上-100%未満減少した	2	0.6



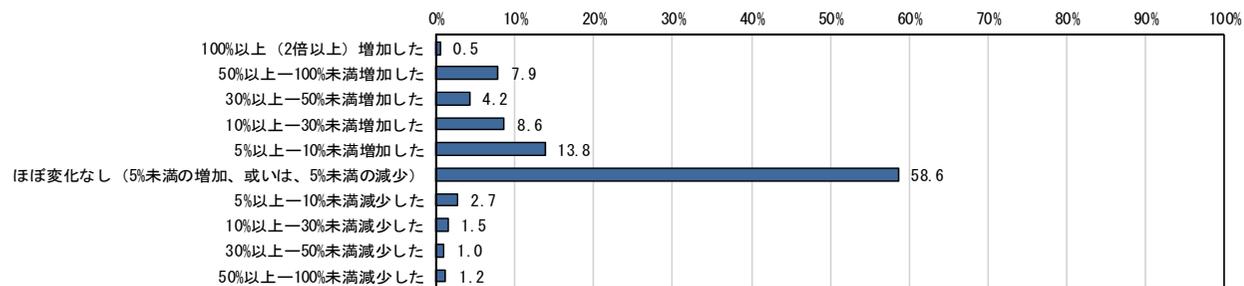
Q25-1項目9. 貴社が受け取るデータ量は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-GPSデータを利用したシステムより取得したデータ

全体		実数	%
1	100%以上（2倍以上）増加した	3	0.7
2	50%以上-100%未満増加した	38	8.6
3	30%以上-50%未満増加した	33	7.5
4	10%以上-30%未満増加した	50	11.3
5	5%以上-10%未満増加した	46	10.4
6	ほぼ変化なし（5%未満の増加、或いは、5%未満の減少）	241	54.5
7	5%以上-10%未満減少した	11	2.5
8	10%以上-30%未満減少した	6	1.4
9	30%以上-50%未満減少した	8	1.8
10	50%以上-100%未満減少した	6	1.4



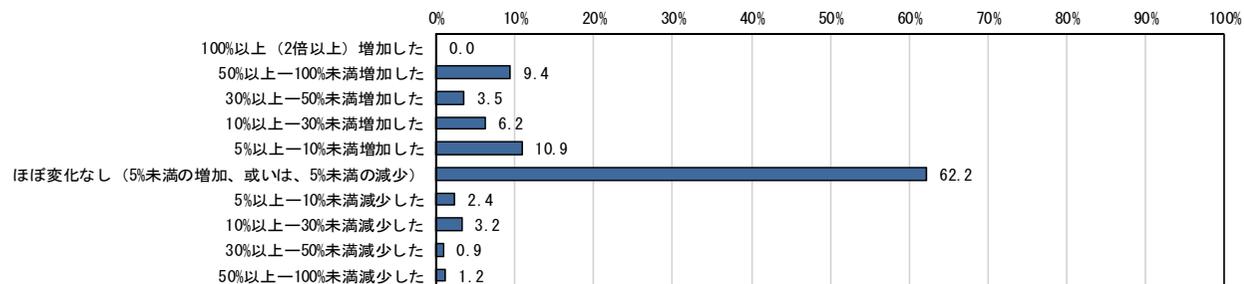
Q25-1項目10. 貴社が受け取るデータ量は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-RFIDデータを利用したシステムより取得したデータ

全体		実数	%
1	100%以上（2倍以上）増加した	2	0.5
2	50%以上-100%未満増加した	32	7.9
3	30%以上-50%未満増加した	17	4.2
4	10%以上-30%未満増加した	35	8.6
5	5%以上-10%未満増加した	56	13.8
6	ほぼ変化なし（5%未満の増加、或いは、5%未満の減少）	238	58.6
7	5%以上-10%未満減少した	11	2.7
8	10%以上-30%未満減少した	6	1.5
9	30%以上-50%未満減少した	4	1.0
10	50%以上-100%未満減少した	5	1.2



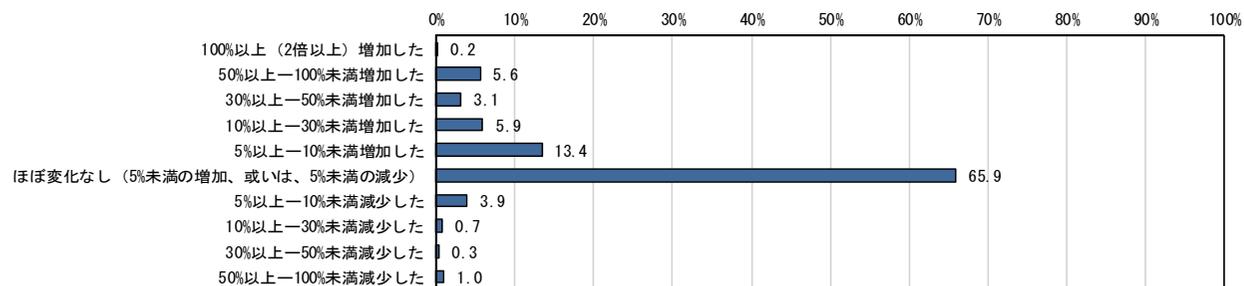
Q25-1項目11. 貴社が受け取るデータ量は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-気象データを利用したシステムより取得したデータ（※）テレビ、新聞などで報道される気象予報は該当しません

全体		実数	%
1	100%以上（2倍以上）増加した	0	0.0
2	50%以上-100%未満増加した	32	9.4
3	30%以上-50%未満増加した	12	3.5
4	10%以上-30%未満増加した	21	6.2
5	5%以上-10%未満増加した	37	10.9
6	ほぼ変化なし（5%未満の増加、或いは、5%未満の減少）	211	62.2
7	5%以上-10%未満減少した	8	2.4
8	10%以上-30%未満減少した	11	3.2
9	30%以上-50%未満減少した	3	0.9
10	50%以上-100%未満減少した	4	1.2



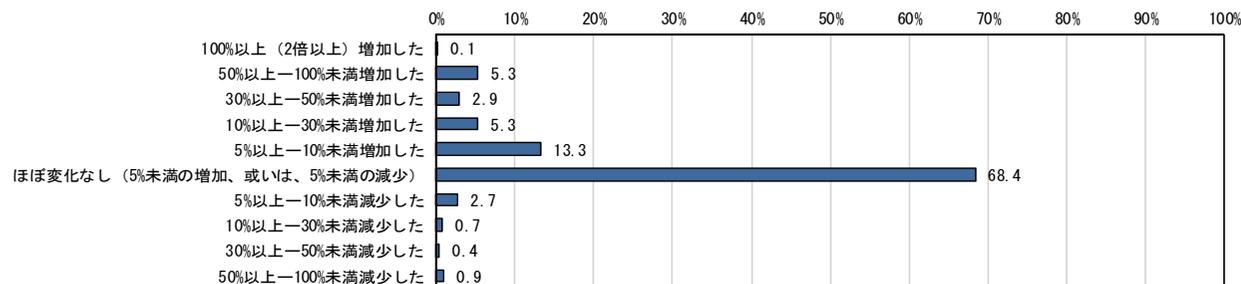
Q25-1項目12. 貴社が受け取るデータ量は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-顧客情報データ

全体		実数	%
1	100%以上（2倍以上）増加した	6	0.2
2	50%以上-100%未満増加した	202	5.6
3	30%以上-50%未満増加した	113	3.1
4	10%以上-30%未満増加した	215	5.9
5	5%以上-10%未満増加した	487	13.4
6	ほぼ変化なし（5%未満の増加、或いは、5%未満の減少）	2399	65.9
7	5%以上-10%未満減少した	142	3.9
8	10%以上-30%未満減少した	27	0.7
9	30%以上-50%未満減少した	12	0.3
10	50%以上-100%未満減少した	35	1.0



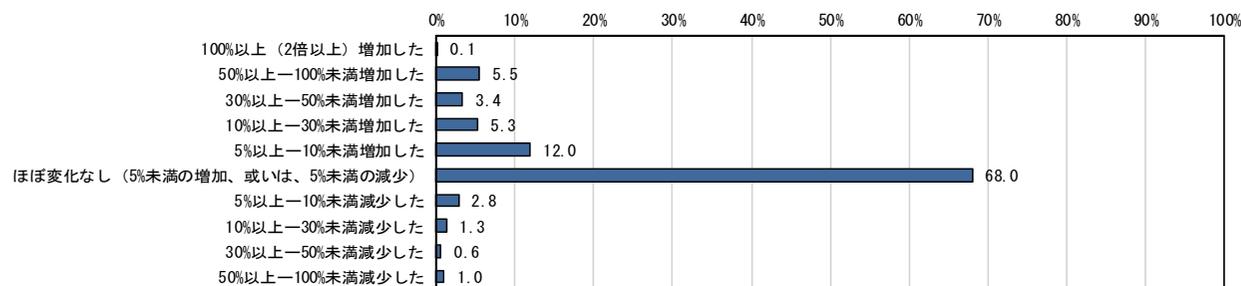
Q25-1項目13. 貴社が受け取るデータ量は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-経理情報データ

全体		実数	%
1	100%以上（2倍以上）増加した	5	0.1
2	50%以上-100%未満増加した	198	5.3
3	30%以上-50%未満増加した	110	2.9
4	10%以上-30%未満増加した	197	5.3
5	5%以上-10%未満増加した	497	13.3
6	ほぼ変化なし（5%未満の増加、或いは、5%未満の減少）	2558	68.4
7	5%以上-10%未満減少した	101	2.7
8	10%以上-30%未満減少した	27	0.7
9	30%以上-50%未満減少した	14	0.4
10	50%以上-100%未満減少した	34	0.9



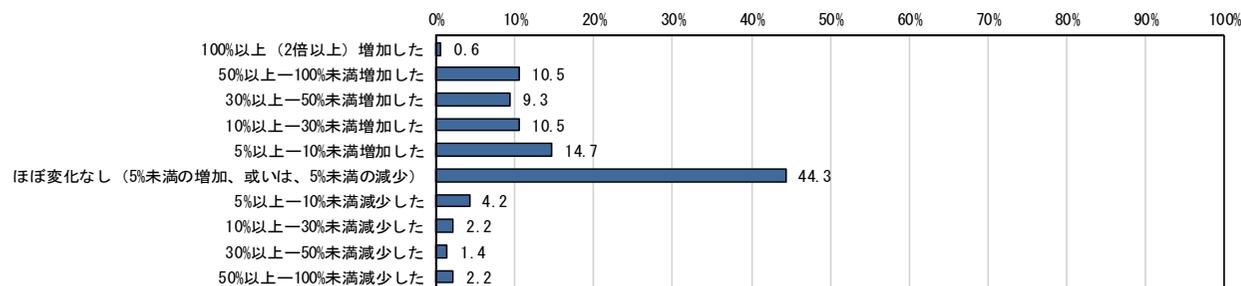
Q25-1項目14. 貴社が受け取るデータ量は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-業務日誌・日報データ

全体		実数	%
1	100%以上（2倍以上）増加した	4	0.1
2	50%以上-100%未満増加した	168	5.5
3	30%以上-50%未満増加した	103	3.4
4	10%以上-30%未満増加した	161	5.3
5	5%以上-10%未満増加した	367	12.0
6	ほぼ変化なし（5%未満の増加、或いは、5%未満の減少）	2085	68.0
7	5%以上-10%未満減少した	86	2.8
8	10%以上-30%未満減少した	40	1.3
9	30%以上-50%未満減少した	19	0.6
10	50%以上-100%未満減少した	31	1.0



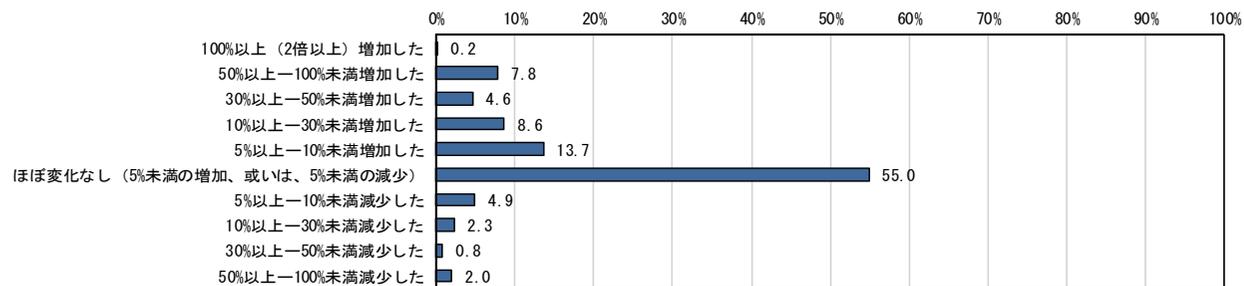
Q25-1項目15. 貴社が受け取るデータ量は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-交通量・渋滞情報システムより取得したデータ

全体		実数	%
1	100%以上（2倍以上）増加した	3	0.6
2	50%以上-100%未満増加した	53	10.5
3	30%以上-50%未満増加した	47	9.3
4	10%以上-30%未満増加した	53	10.5
5	5%以上-10%未満増加した	74	14.7
6	ほぼ変化なし（5%未満の増加、或いは、5%未満の減少）	223	44.3
7	5%以上-10%未満減少した	21	4.2
8	10%以上-30%未満減少した	11	2.2
9	30%以上-50%未満減少した	7	1.4
10	50%以上-100%未満減少した	11	2.2



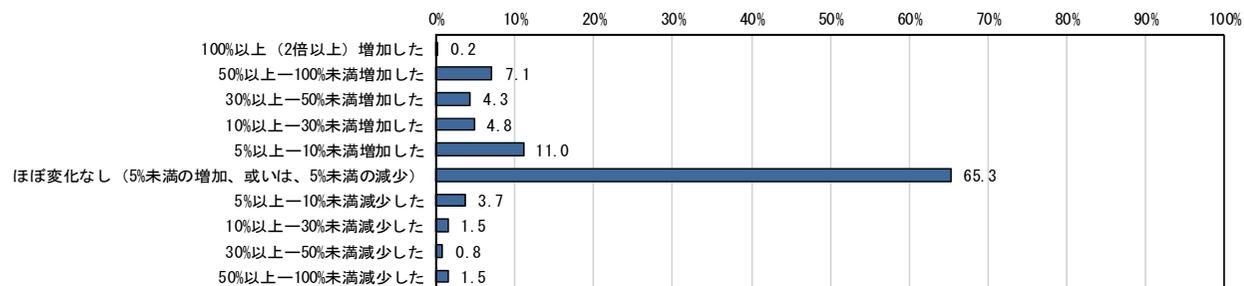
Q25-1項目16. 貴社が受け取るデータ量は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-動画・映像視聴ログ、閲覧記録データ

全体		実数	%
1	100%以上（2倍以上）増加した	2	0.2
2	50%以上-100%未満増加した	78	7.8
3	30%以上-50%未満増加した	46	4.6
4	10%以上-30%未満増加した	86	8.6
5	5%以上-10%未満増加した	136	13.7
6	ほぼ変化なし（5%未満の増加、或いは、5%未満の減少）	547	55.0
7	5%以上-10%未満減少した	49	4.9
8	10%以上-30%未満減少した	23	2.3
9	30%以上-50%未満減少した	8	0.8
10	50%以上-100%未満減少した	20	2.0



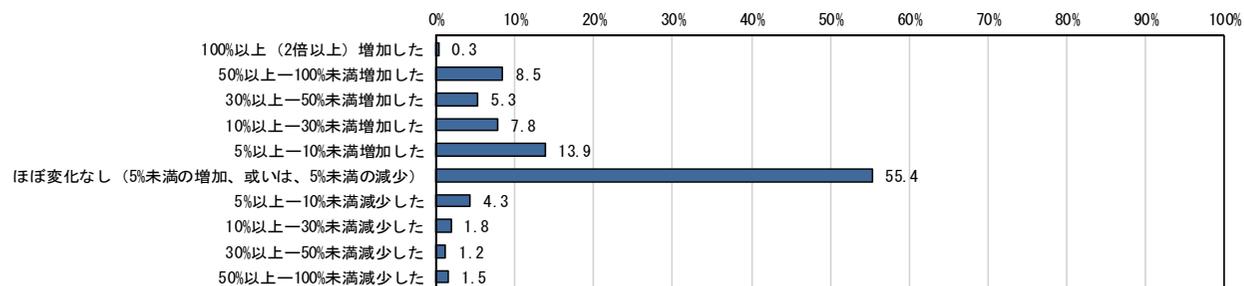
Q25-1項目17. 貴社が受け取るデータ量は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-監視カメラより取得したデータ

全体		実数	%
1	100%以上（2倍以上）増加した	3	0.2
2	50%以上-100%未満増加した	122	7.1
3	30%以上-50%未満増加した	74	4.3
4	10%以上-30%未満増加した	82	4.8
5	5%以上-10%未満増加した	190	11.0
6	ほぼ変化なし（5%未満の増加、或いは、5%未満の減少）	1125	65.3
7	5%以上-10%未満減少した	63	3.7
8	10%以上-30%未満減少した	25	1.5
9	30%以上-50%未満減少した	14	0.8
10	50%以上-100%未満減少した	25	1.5



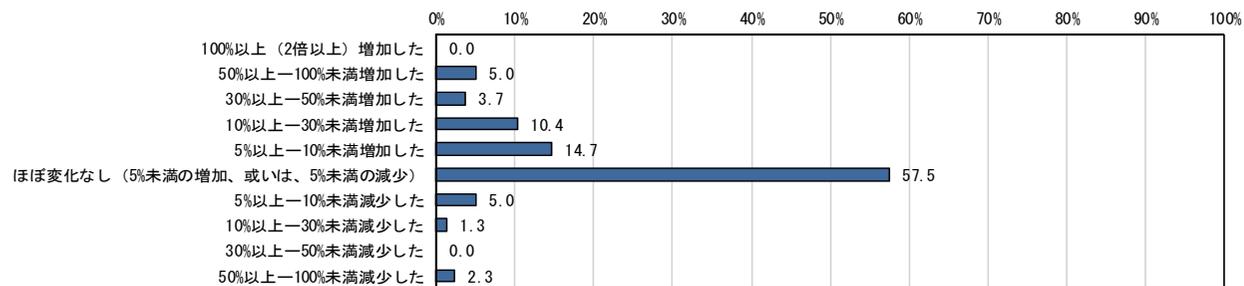
Q25-1項目18. 貴社が受け取るデータ量は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-センサーログデータ

全体		実数	%
1	100%以上（2倍以上）増加した	3	0.3
2	50%以上-100%未満増加した	78	8.5
3	30%以上-50%未満増加した	49	5.3
4	10%以上-30%未満増加した	72	7.8
5	5%以上-10%未満増加した	128	13.9
6	ほぼ変化なし（5%未満の増加、或いは、5%未満の減少）	511	55.4
7	5%以上-10%未満減少した	40	4.3
8	10%以上-30%未満減少した	17	1.8
9	30%以上-50%未満減少した	11	1.2
10	50%以上-100%未満減少した	14	1.5



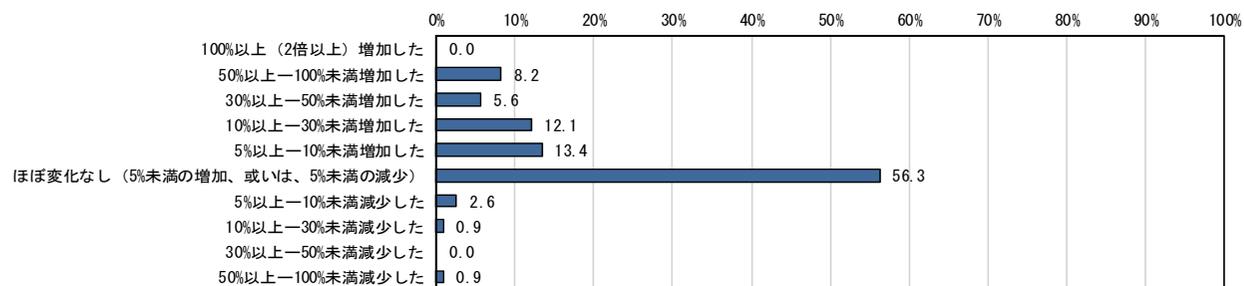
Q25-1項目19. 貴社が受け取るデータ量は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-電子レセプトデータ

全体		実数	%
1	100%以上（2倍以上）増加した	0	0.0
2	50%以上-100%未満増加した	15	5.0
3	30%以上-50%未満増加した	11	3.7
4	10%以上-30%未満増加した	31	10.4
5	5%以上-10%未満増加した	44	14.7
6	ほぼ変化なし（5%未満の増加、或いは、5%未満の減少）	172	57.5
7	5%以上-10%未満減少した	15	5.0
8	10%以上-30%未満減少した	4	1.3
9	30%以上-50%未満減少した	0	0.0
10	50%以上-100%未満減少した	7	2.3



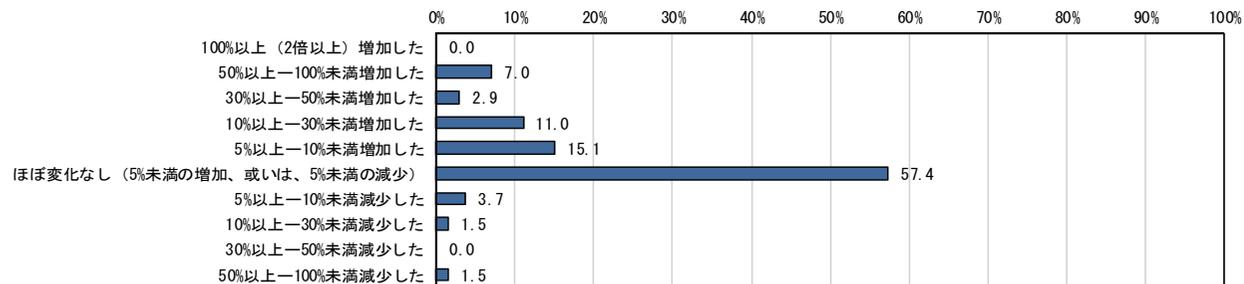
Q25-1項目20. 貴社が受け取るデータ量は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-電子カルテデータ

全体		実数	%
1	100%以上（2倍以上）増加した	0	0.0
2	50%以上-100%未満増加した	19	8.2
3	30%以上-50%未満増加した	13	5.6
4	10%以上-30%未満増加した	28	12.1
5	5%以上-10%未満増加した	31	13.4
6	ほぼ変化なし（5%未満の増加、或いは、5%未満の減少）	130	56.3
7	5%以上-10%未満減少した	6	2.6
8	10%以上-30%未満減少した	2	0.9
9	30%以上-50%未満減少した	0	0.0
10	50%以上-100%未満減少した	2	0.9



Q25-1項目21. 貴社が受け取るデータ量は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-画像（レントゲン画像やCTスキャン画像、MRI画像等）を用いた診断（画像診断）

全体		実数	%
1	100%以上（2倍以上）増加した	0	0.0
2	50%以上-100%未満増加した	19	7.0
3	30%以上-50%未満増加した	8	2.9
4	10%以上-30%未満増加した	30	11.0
5	5%以上-10%未満増加した	41	15.1
6	ほぼ変化なし（5%未満の増加、或いは、5%未満の減少）	156	57.4
7	5%以上-10%未満減少した	10	3.7
8	10%以上-30%未満減少した	4	1.5
9	30%以上-50%未満減少した	0	0.0
10	50%以上-100%未満減少した	4	1.5



Q25-1項目1FA1. 固定IP電話より取得した音声データ-100%以上（2倍以上）増加した

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	2	2	230.0	115.0	15.0	130.0	100.0	115.0

Q25-1項目2FA1. 携帯電話より取得した音声データ（※）スマートフォン、PHSから取得したデータも含む-100%以上（2倍以上）増加した

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	2	2	200.0	100.0	0.0	100.0	100.0	100.0

Q25-1項目3FA1. 電子メールより取得したデータ-100%以上（2倍以上）増加した

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	6	6	1220.0	203.3	150.7	500.0	100.0	110.0

Q25-1項目4FA1. POSシステムより取得したデータ-100%以上（2倍以上）増加した

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	3	3	320.0	106.7	9.4	120.0	100.0	100.0

Q25-1項目5FA1. 電子商取引サイト（ECサイト）における販売記録データ-100%以上（2倍以上）増加した

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	2	2	350.0	175.0	75.0	250.0	100.0	175.0

Q25-1項目6FA1. 自社ホームページへのアクセスログ、閲覧記録データ-100%以上（2倍以上）増加した

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	2	2	210.0	105.0	5.0	110.0	100.0	105.0

Q25-1項目7FA1. Blog、SNS等の口コミ情報や自社ホームページへ書き込まれる投稿記事データ-100%以上（2倍以上）増加した

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	2	2	220.0	110.0	10.0	120.0	100.0	110.0

Q25-1項目9FA1. GPSデータを利用したシステムより取得したデータ-100%以上（2倍以上）増加した

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	3	3	300.0	100.0	0.0	100.0	100.0	100.0

Q25-1項目10FA1. RFIDデータを利用したシステムより取得したデータ-100%以上（2倍以上）増加した

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	2	2	200.0	100.0	0.0	100.0	100.0	100.0

Q25-1項目12FA1. 顧客情報データ-100%以上（2倍以上）増加した

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	6	6	989.0	164.8	46.0	200.0	100.0	194.5

Q25-1項目13FA1. 経理情報データ-100%以上（2倍以上）増加した

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	5	5	660.0	132.0	38.7	200.0	100.0	110.0

Q25-1項目14FA1. 業務日誌・日報データ-100%以上（2倍以上）増加した

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	4	4	600.0	150.0	35.4	200.0	100.0	150.0

Q25-1項目15FA1. 交通量・渋滞情報システムより取得したデータ-100%以上（2倍以上）増加した

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	3	3	300.0	100.0	0.0	100.0	100.0	100.0

Q25-1項目16FA1. 動画・映像視聴ログ、閲覧記録データ-100%以上（2倍以上）増加した

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	2	2	305.0	152.5	52.5	205.0	100.0	152.5

Q25-1項目17FA1. 監視カメラより取得したデータ-100%以上（2倍以上）増加した

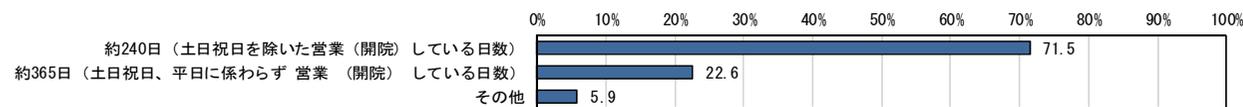
	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	3	3	1200.0	400.0	424.3	1000.0	100.0	100.0

Q25-1項目18FA1. センサーログデータ-100%以上（2倍以上）増加した

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	3	3	500.0	166.7	94.3	300.0	100.0	100.0

Q26-1. 貴社の年間営業日数をお答えください。 貴院の年間開院日数（緊急外来を除く）をお答えください。（回答はひとつだけ）

		実数	%
全体		5020	100.0
1	約240日（土日祝日を除いた営業（開院）している日	3588	71.5
2	約365日（土日祝日、平日に係わらず 営業（開院）	1137	22.6
3	その他	295	5.9

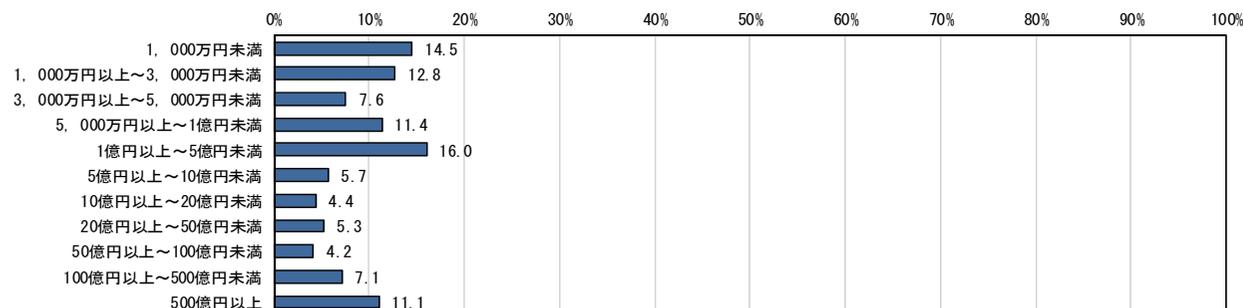


Q26-1FA3. その他

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	295	295	83991.0	284.7	41.4	365.0	100.0	285.0

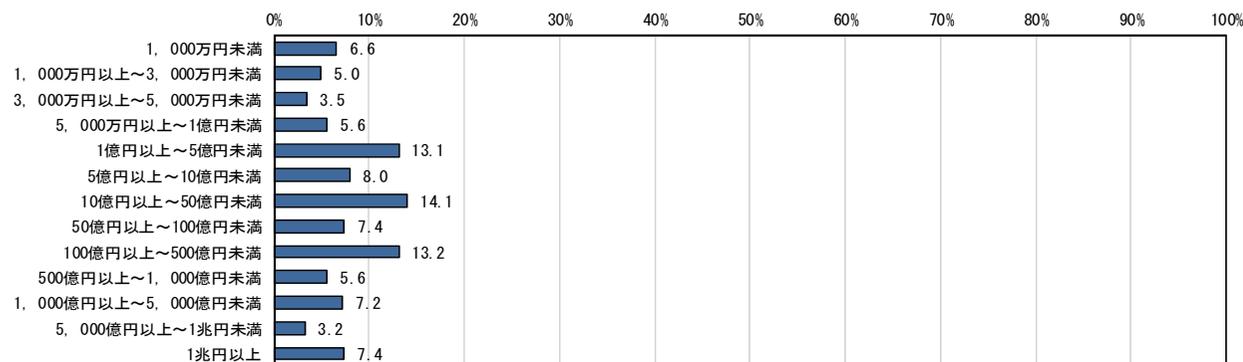
F1. 貴社の資本金（直近1年間）について当てはまるもの1つをご回答ください。（回答はひとつだけ）

全体		実数	%
全体		5020	100.0
1	1,000万円未満	730	14.5
2	1,000万円以上～3,000万円未満	641	12.8
3	3,000万円以上～5,000万円未満	380	7.6
4	5,000万円以上～1億円未満	571	11.4
5	1億円以上～5億円未満	805	16.0
6	5億円以上～10億円未満	286	5.7
7	10億円以上～20億円未満	220	4.4
8	20億円以上～50億円未満	264	5.3
9	50億円以上～100億円未満	209	4.2
10	100億円以上～500億円未満	358	7.1
11	500億円以上	556	11.1



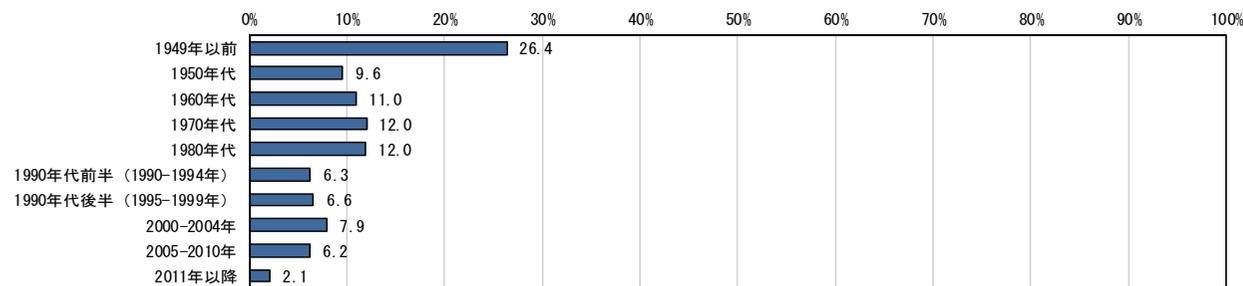
F2. 貴社の売上高（直近1年間）について、当てはまるもの1つをご回答ください。（回答はひとつだけ）

全体		実数	%
全体		5020	100.0
1	1,000万円未満	333	6.6
2	1,000万円以上～3,000万円未満	250	5.0
3	3,000万円以上～5,000万円未満	174	3.5
4	5,000万円以上～1億円未満	283	5.6
5	1億円以上～5億円未満	660	13.1
6	5億円以上～10億円未満	401	8.0
7	10億円以上～50億円未満	706	14.1
8	50億円以上～100億円未満	373	7.4
9	100億円以上～500億円未満	661	13.2
10	500億円以上～1,000億円未満	282	5.6
11	1,000億円以上～5,000億円未満	363	7.2
12	5,000億円以上～1兆円未満	163	3.2
13	1兆円以上	371	7.4



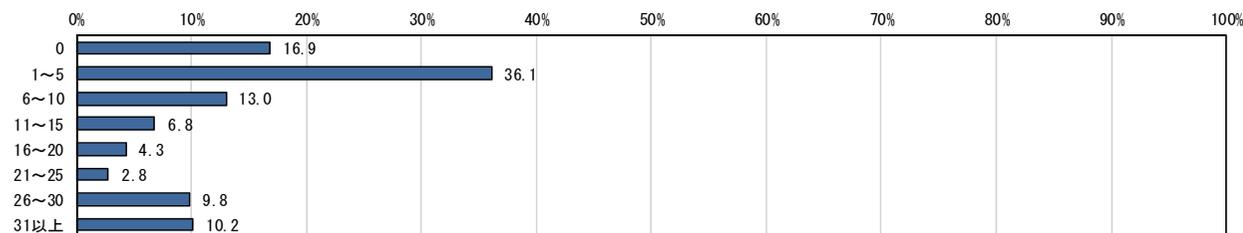
F3. 貴社の創業時期は、何年ですか。（回答はひとつだけ）

全体		実数	%
全体		5020	100.0
1	1949年以前	1324	26.4
2	1950年代	481	9.6
3	1960年代	552	11.0
4	1970年代	602	12.0
5	1980年代	600	12.0
6	1990年代前半（1990-1994年）	315	6.3
7	1990年代後半（1995-1999年）	332	6.6
8	2000-2004年	398	7.9
9	2005-2010年	311	6.2
10	2011年以降	105	2.1



F4. 本社以外に貴社の事業所は国内に何箇所ありますか。（回答はひとつだけ）

		実数	%
全体		5020	100.0
1	0	848	16.9
2	1~5	1813	36.1
3	6~10	654	13.0
4	11~15	343	6.8
5	16~20	216	4.3
6	21~25	141	2.8
7	26~30	494	9.8
8	31以上	511	10.2

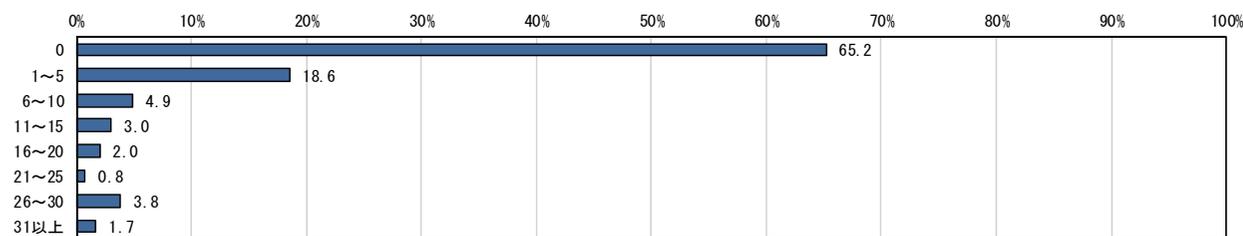


F4FA8. 31以上

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	511	511	670089.0	1311.3	5323.6	60000.0	32.0	100.0

F5. 貴社の事業所は海外に何箇所ありますか。（回答はひとつだけ）

		実数	%
全体		5020	100.0
1	0	3273	65.2
2	1~5	932	18.6
3	6~10	245	4.9
4	11~15	151	3.0
5	16~20	102	2.0
6	21~25	39	0.8
7	26~30	193	3.8
8	31以上	85	1.7

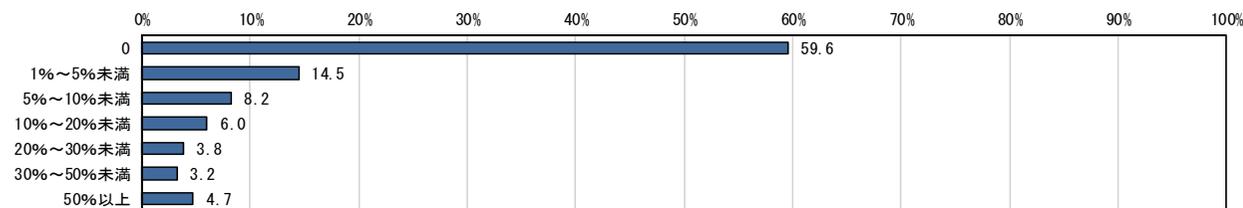


F5FA8. 31以上

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	85	85	127544.0	1500.5	10681.0	98903.0	39.0	100.0

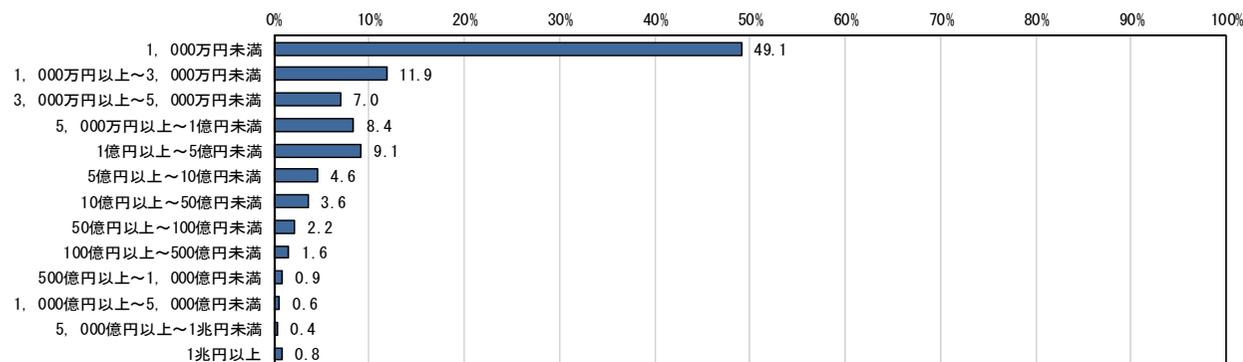
F6. 貴社の直近（1年間）の売上高に占める海外売上比率はどのくらいですか。（回答はひとつだけ）

		実数	%
全体		5020	100.0
1	0	2991	59.6
2	1%～5%未満	726	14.5
3	5%～10%未満	411	8.2
4	10%～20%未満	302	6.0
5	20%～30%未満	192	3.8
6	30%～50%未満	161	3.2
7	50%以上	237	4.7



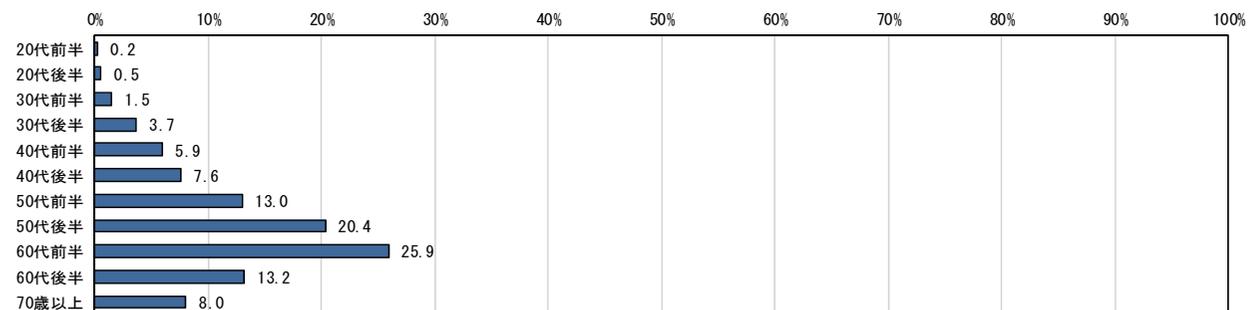
F7. 貴社の直近（1年間）のICT関連投資額はいくらですか。（回答はひとつだけ）

		実数	%
全体		5020	100.0
1	1,000万円未満	2465	49.1
2	1,000万円以上～3,000万円未満	595	11.9
3	3,000万円以上～5,000万円未満	350	7.0
4	5,000万円以上～1億円未満	420	8.4
5	1億円以上～5億円未満	457	9.1
6	5億円以上～10億円未満	230	4.6
7	10億円以上～50億円未満	179	3.6
8	50億円以上～100億円未満	109	2.2
9	100億円以上～500億円未満	80	1.6
10	500億円以上～1,000億円未満	45	0.9
11	1,000億円以上～5,000億円未満	30	0.6
12	5,000億円以上～1兆円未満	18	0.4
13	1兆円以上	42	0.8



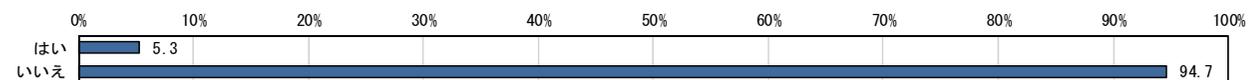
F8. 貴社の現在の経営者の年齢は何歳ですか。（回答はひとつだけ）

		実数	%
全体		5020	100.0
1	20代前半	11	0.2
2	20代後半	27	0.5
3	30代前半	75	1.5
4	30代後半	184	3.7
5	40代前半	298	5.9
6	40代後半	380	7.6
7	50代前半	654	13.0
8	50代後半	1022	20.4
9	60代前半	1302	25.9
10	60代後半	664	13.2
11	70歳以上	403	8.0



F9. 貴社は、外資系企業（外国からの資本が入っている企業）ですか。（回答はひとつだけ）

		実数	%
全体		5020	100.0
1	はい	268	5.3
2	いいえ	4752	94.7



5-4. アンケート調査票(消費者編)

ICT利活用に関する調査

【アンケートについて】

本アンケートは、プレ調査と本調査が連結しております。
プレ調査の回答結果をもとに、対象となった方のみ、引き続き本調査にご回答いただきます。

【ご注意】

プレ調査と本調査が連結しているため、後日、改めて本調査の案内はありません。(プレ調査と本調査を別々にご回答いただくことはできません。)

※回収数が目標に到達次第締めさせていただきます。本調査に進まれてもアンケートが終了している場合がありますのでご了承ください。

SQ1

あなたの性別について当てはまるもの 1 つをお選びください。 **必須** ひとつだけ

- 男性
- 女性

SQ2

あなたの年代について当てはまるもの1つをお選びください。 **必須** ひとつだけ

- 10歳代 (13歳～19歳)
- 20歳代 (20歳～29歳)
- 30歳代 (30歳～39歳)
- 40歳代 (40歳～49歳)
- 50歳代 (50歳～59歳)
- 60歳代 (60歳～69歳)
- 70歳代以上 (70歳以上)

次のうちあなたが保有している情報通信機器をすべてお答えください。 **必須** **いくつでも**

※ 1つのICT機器を複数人で共有して保有している場合は、あなたが主に利用している機器のみをご回答ください。

パソコン（ノート型）

※タブレットPCは含みません

パソコン（デスクトップ型）

従来型携帯電話機・PHS

※スマートフォンは含みません

スマートフォン

※従来型携帯電話機・PHSは含みません

タブレット型端末（iPadやNexus7などiOS/Android/Windows等のOSが搭載されたタブレット状の端末）

いずれの端末も保有していない

前問でお選びいただいた情報通信機器の保有台数をお答えください。 **必須** ひとつだけ

回答方向 	1台保有	2台保有	3台保有	4台保有	5台以上保有
パソコン（ノート型） *タブレットPCは含みません	<input type="radio"/>				
パソコン（デスクトップ型）	<input type="radio"/>				
従来型携帯電話機・PHS *スマートフォンは含みません	<input type="radio"/>				
スマートフォン *携帯電話機・PHSは含みません	<input type="radio"/>				
タブレット型端末（iPadやNexus7などiOS/Android/Windows等のOSが搭載されたタブレット状の端末）	<input type="radio"/>				

【ここから本調査です】

これ以降の設問では、あなたが利用されている情報通信機器や情報サービスについて、データ容量や利用頻度などを詳しくお答えいただく内容となっております。

具体的には、以下のようなものです。

<設問例>

- Q.保存可能なデータ容量 (回答例：100～300MB未満)
- Q.使用率 (回答例：20～29%程度使用している)
- Q.情報サービスの1週間当たりの利用頻度 (回答例：30～39回(1週間当たり))
- Q.静止画や動画を送信する際の容量 (回答例：500～700KB未満)

利用されている情報通信機器のデータ容量や、情報サービスに送信する静止画や動画の容量を把握したうえで、アンケート回答をお願いいたします。

<参考>

- ◆デジタルカメラの静止画像のサイズは1枚あたり約2MB
- ◆スマートフォンで撮影した静止画像のサイズは1枚あたり約1.4MB
- ◆スマートフォンで撮影した動画のサイズは、約2秒で約4MB

※データ容量、空き容量を調べる方法は、利用されている機器のメーカーまたはOSなどによって異なります。

わからない方は、どなたかお分かりになる方にお聞きになる等、ご準備の上、アンケートにお答えください。

(※途中で回答をやめた場合でも、回答は保存されますので、お調べになったうえで、最後までご回答いただきますようお願いいたします。)

データ容量は、以下のようなサイトを使って調べることもできます。

- ◆Windows/パソコンのデータ容量を調べる場合

<http://support.microsoft.com/kb/882787/ja>

- ◆iPhone/iPadのデータ容量を調べる場合

<http://faq.mb.softbank.jp/detail.aspx?id=75514&a=102>

Q1

あなたが保有しているパソコンのハードディスク容量はどの程度ですか。当てはまるもの1つをご回答ください。 **必須** ひとつだけ

※複数台のパソコンを保有されている方はもっとも利用頻度の高いパソコンを対象にご回答ください。

※外付けハードディスク等の外部メディアはパソコンに常時接続されている場合は、それも含めてご回答ください。

※GBはギガバイト、TBはテラバイト。

※「5TB以上」をお選びになった方は、それぞれ具体的な数値もご記入ください。

- 0～100GB未満
- 100～300GB未満
- 300～500GB未満
- 500GB～1TB未満
- 1～2TB未満
- 2～3TB未満
- 3～5TB未満
- 5TB以上

Q2

あなたが保有しているパソコンのハードディスク容量の使用率（保存可能なデータ容量に占める実際のデータ保存容量）はおおよそどの程度ですか。当てはまるもの1つをご回答ください。 **必須** ひとつだけ

※複数台のパソコンを保有されている方はもっとも利用頻度の高いパソコンを対象にご回答ください。

※外付けハードディスク等の外部メディアはパソコンに常時接続されている場合は、それも含めてご回答ください。

- 0～9%程度使用している
- 10～19%程度使用している
- 20～29%程度使用している
- 30～39%程度使用している
- 40～49%程度使用している
- 50～59%程度使用している
- 60～69%程度使用している
- 70～79%程度使用している
- 80～89%程度使用している
- 90%以上使用している

Q3

あなたが保有している従来型携帯電話・PHSに保存可能なデータ容量はどの程度ですか。当てはまるもの1つをご回答ください。

必須 ひとつだけ

※複数台の従来型携帯電話・PHSを保有されている方はもっとも利用頻度の高いものを対象にご回答ください。

※「microSDカード」等の外部メディアは本体に差し込んでご利用されている場合は、それも含めてご回答ください。

※MBはメガバイト、GBはギガバイト。

※「50MB未満」「20GB以上」をお選びになった方は、それぞれ具体的な数値もご記入ください。

50MB未満

50～100MB未満

100～300MB未満

300～500MB未満

500MB～1GB未満

1～3GB未満

3～10GB未満

10～20GB未満

20GB以上

あなたが保有している従来型携帯電話・PHSに保存されているデータ量はおよそどれくらいですか。当てはまるもの1つをご回答ください。 **必須** ひとつだけ

※複数台の従来型携帯電話・PHSを保有されている方はもっとも利用頻度の高いものを対象にご回答ください。

※「microSDカード」等の外部メディアは本体に差し込んでご利用されている場合は、それも含めてご回答ください。

- 0～9%程度使用している
- 10～19%程度使用している
- 20～29%程度使用している
- 30～39%程度使用している
- 40～49%程度使用している
- 50～59%程度使用している
- 60～69%程度使用している
- 70～79%程度使用している
- 80～89%程度使用している
- 90%以上使用している

Q5

あなたが保有しているスマートフォンに保存可能なデータ容量はどの程度ですか。当てはまるもの1つをご回答ください。 **必須**
ひとつだけ

- ※複数台のスマートフォンを保有されている方はもっとも利用頻度の高いものを対象にご回答ください。
- ※「microSDカード」等の外部メディアは本体に差し込んでご利用されている場合は、それも含めてご回答ください。
- ※GBはギガバイト。
- ※「1GB未満」「100GB以上」をお選びになった方は、それぞれ具体的な数値もご記入ください。

1GB未満

1～10GB未満

10～30GB未満

30～50GB未満

50～70GB未満

70～100GB未満

100GB以上

Q6

あなたが保有しているスマートフォンに保存可能なデータ容量のうち、実際に保存されているデータ量の割合はおおよそどれくらいですか。当てはまるもの1つをご回答ください。 **必須** ひとつだけ

※複数台のスマートフォンを保有されている方はもっとも利用頻度の高いものを対象にご回答ください。

※「microSDカード」等の外部メディアは本体に差し込んでご利用されている場合は、それも含めてご回答ください。

- 0～9%程度使用している
- 10～19%程度使用している
- 20～29%程度使用している
- 30～39%程度使用している
- 40～49%程度使用している
- 50～59%程度使用している
- 60～69%程度使用している
- 70～79%程度使用している
- 80～89%程度使用している
- 90%以上使用している

Q7

あなたが保有しているタブレット端末に保存可能なデータ容量はどの程度ですか。当てはまるもの1つをご回答ください。 **必須**
ひとつだけ

- ※複数台のタブレット端末を保有されている方はもっとも利用頻度の高いものを対象にご回答ください。
- ※「microSDカード」等の外部メディアは本体に差し込んでご利用されている場合は、それも含めてご回答ください。
- ※GBはギガバイト。
- ※「10GB未満」「300GB以上」をお選びになった方は、それぞれ具体的な数値もご記入ください。

- 10GB未満
- 10～20GB未満
- 20～40GB未満
- 40～70GB未満
- 70～100GB未満
- 100～200GB未満
- 200～300GB未満
- 300GB以上 GB

Q8

あなたが保有しているタブレット端末に保存可能なデータ容量のうち、実際に保存されているデータ量の割合はおおよそどれくらいですか。当てはまるもの1つをご回答ください。 **必須** ひとつだけ

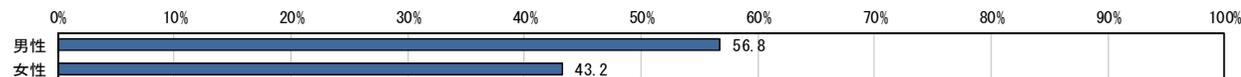
- ※複数台のタブレット端末を保有されている方はもっとも利用頻度の高いものを対象にご回答ください。
- ※「microSDカード」等の外部メディアは本体に差し込んでご利用されている場合は、それも含めてご回答ください。

- 0～9%程度使用している
- 10～19%程度使用している
- 20～29%程度使用している
- 30～39%程度使用している
- 40～49%程度使用している
- 50～59%程度使用している
- 60～69%程度使用している
- 70～79%程度使用している
- 80～89%程度使用している
- 90%以上使用している

5-5. アンケート調査結果(消費者編)

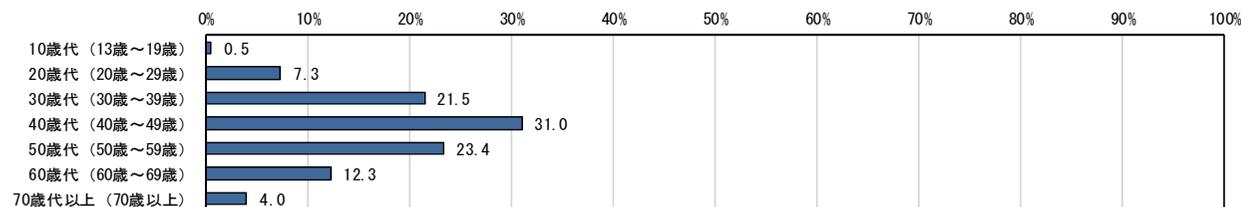
SQ1. あなたの性別について当てはまるもの1つをお選びください。

		実数	%
全体		63255	100.0
1	男性	35911	56.8
2	女性	27344	43.2



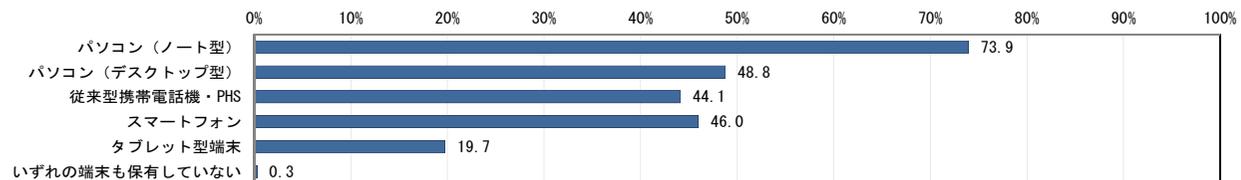
SQ2. あなたの年代について当てはまるもの1つをお選びください。

		実数	%
全体		63255	100.0
1	10歳代 (13歳～19歳)	324	0.5
2	20歳代 (20歳～29歳)	4643	7.3
3	30歳代 (30歳～39歳)	13579	21.5
4	40歳代 (40歳～49歳)	19637	31.0
5	50歳代 (50歳～59歳)	14785	23.4
6	60歳代 (60歳～69歳)	7756	12.3
7	70歳代以上 (70歳以上)	2531	4.0



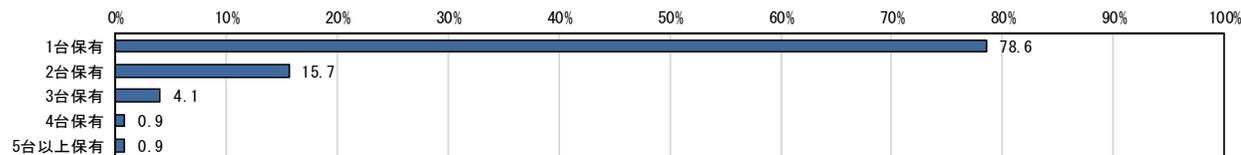
SQ3. 次のうちあなたが保有している情報通信機器をすべてお答えください。

		実数	%
全体		63255	100.0
1	パソコン (ノート型)	46767	73.9
2	パソコン (デスクトップ型)	30847	48.8
3	従来型携帯電話機・PHS	27910	44.1
4	スマートフォン	29086	46.0
5	タブレット型端末	12490	19.7
6	いずれの端末も保有していない	181	0.3



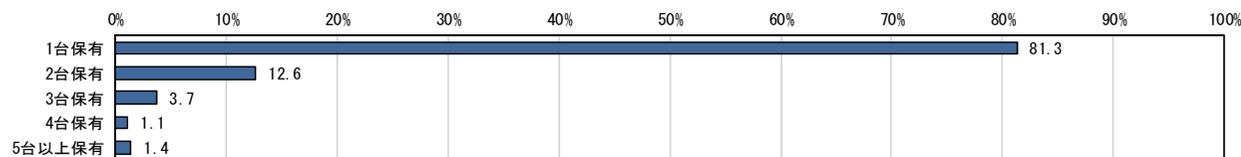
SQ4項目1. 前問でお選びいただいた情報通信機器の保有台数をお答えください。-パソコン (ノート型)

		実数	%
全体		46767	100.0
1	1台保有	36740	78.6
2	2台保有	7325	15.7
3	3台保有	1899	4.1
4	4台保有	402	0.9
5	5台以上保有	401	0.9



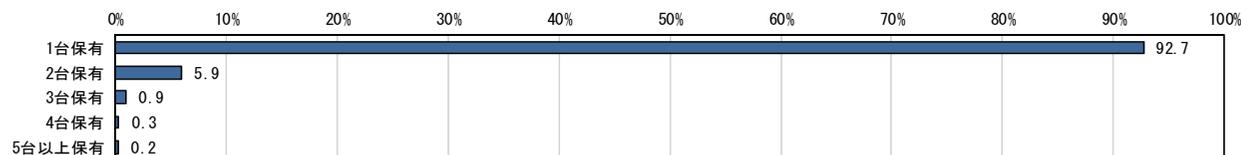
SQ4項目2. 前問でお選びいただいた情報通信機器の保有台数をお答えください。-パソコン（デスクトップ型）

		実数	%
全体		30847	100.0
1	1台保有	25070	81.3
2	2台保有	3898	12.6
3	3台保有	1136	3.7
4	4台保有	324	1.1
5	5台以上保有	419	1.4



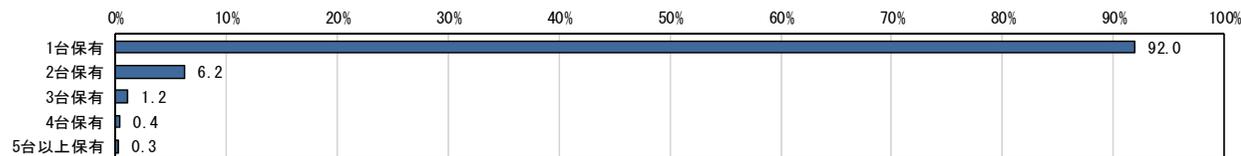
SQ4項目3. 前問でお選びいただいた情報通信機器の保有台数をお答えください。-従来型携帯電話機・PHS

		実数	%
全体		27910	100.0
1	1台保有	25865	92.7
2	2台保有	1651	5.9
3	3台保有	253	0.9
4	4台保有	81	0.3
5	5台以上保有	60	0.2



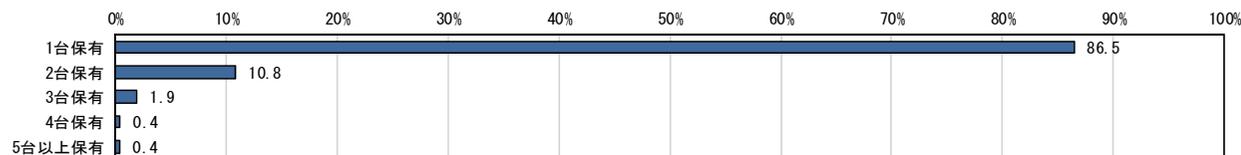
SQ4項目4. 前問でお選びいただいた情報通信機器の保有台数をお答えください。-スマートフォン

		実数	%
全体		29086	100.0
1	1台保有	26750	92.0
2	2台保有	1807	6.2
3	3台保有	336	1.2
4	4台保有	118	0.4
5	5台以上保有	75	0.3



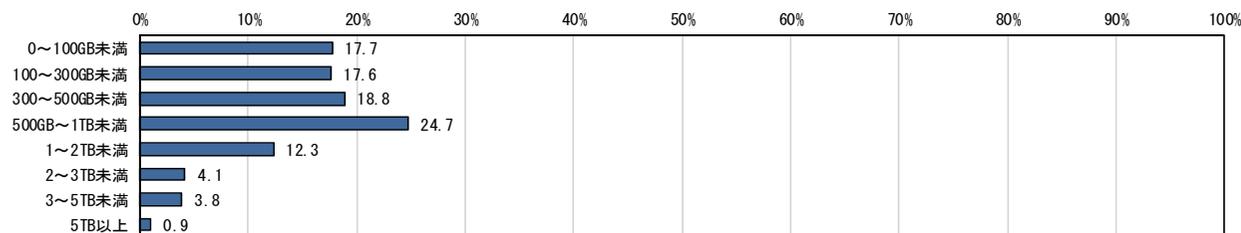
SQ4項目5. 前問でお選びいただいた情報通信機器の保有台数をお答えください。-タブレット型端末（iPadやNexus7など iOS/Android/Windows等のOSが搭載されたタブレット状の端末）

		実数	%
全体		12490	100.0
1	1台保有	10799	86.5
2	2台保有	1355	10.8
3	3台保有	239	1.9
4	4台保有	51	0.4
5	5台以上保有	46	0.4



Q1. あなたが保有しているパソコンのハードディスク容量はどの程度ですか。当てはまるもの1つをご回答ください。

		実数	%
全体		5413	100.0
1	0～100GB未満	958	17.7
2	100～300GB未満	953	17.6
3	300～500GB未満	1020	18.8
4	500GB～1TB未満	1337	24.7
5	1～2TB未満	665	12.3
6	2～3TB未満	223	4.1
7	3～5TB未満	207	3.8
8	5TB以上	50	0.9

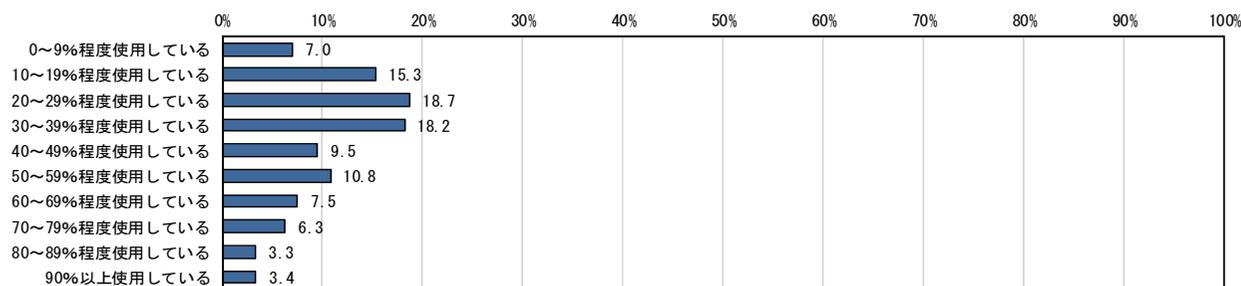


Q1FA8. 5TB以上

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	50	50	533.0	10.7	6.0	40.0	5.0	9.0

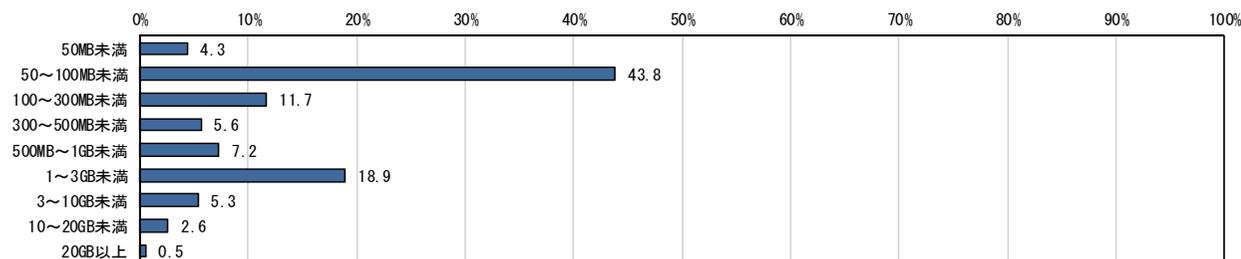
Q2. あなたが保有しているパソコンのハードディスク容量の使用率（保存可能なデータ容量に占める実際のデータ保存容量）はおおよそどの程度ですか。当てはまるもの1つをご回答ください。

		実数	%
全体		5413	100.0
1	0～9%程度使用している	379	7.0
2	10～19%程度使用している	830	15.3
3	20～29%程度使用している	1013	18.7
4	30～39%程度使用している	984	18.2
5	40～49%程度使用している	515	9.5
6	50～59%程度使用している	584	10.8
7	60～69%程度使用している	407	7.5
8	70～79%程度使用している	339	6.3
9	80～89%程度使用している	179	3.3
10	90%以上使用している	183	3.4



Q3. あなたが保有している従来型携帯電話・PHSに保存可能なデータ容量はどの程度ですか。当てはまるもの1つをご回答ください。

		実数	%
全体		2518	100.0
1	50MB未満	109	4.3
2	50～100MB未満	1104	43.8
3	100～300MB未満	294	11.7
4	300～500MB未満	141	5.6
5	500MB～1GB未満	182	7.2
6	1～3GB未満	477	18.9
7	3～10GB未満	134	5.3
8	10～20GB未満	65	2.6
9	20GB以上	12	0.5



Q3FA1. 50MB未満

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	109	109	2101.0	19.3	11.6	46.0	3.0	20.0

Q3FA9. 20GB以上

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	12	12	476.0	39.7	12.7	64.0	25.0	32.0

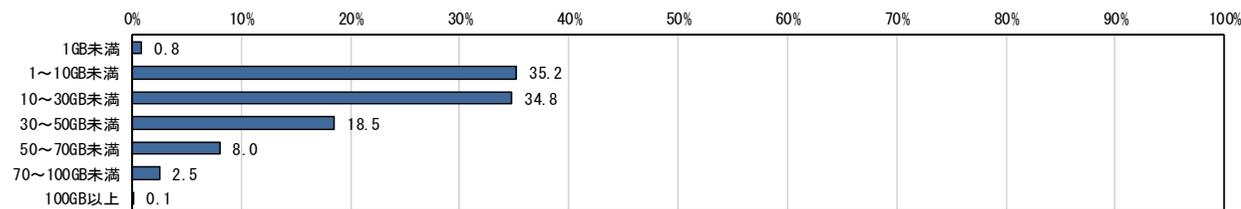
Q4. あなたが保有している従来型携帯電話・PHSに保存されているデータ量はおよそどれくらいですか。当てはまるもの1つをご回答ください。

全体		実数	%
1	0～9%程度使用している	609	24.2
2	10～19%程度使用している	578	23.0
3	20～29%程度使用している	414	16.4
4	30～39%程度使用している	300	11.9
5	40～49%程度使用している	165	6.6
6	50～59%程度使用している	211	8.4
7	60～69%程度使用している	79	3.1
8	70～79%程度使用している	65	2.6
9	80～89%程度使用している	48	1.9
10	90%以上使用している	49	1.9



Q5. あなたが保有しているスマートフォンに保存可能なデータ容量はどの程度ですか。当てはまるもの1つをご回答ください。

全体		実数	%
1	1GB未満	20	0.8
2	1～10GB未満	832	35.2
3	10～30GB未満	822	34.8
4	30～50GB未満	438	18.5
5	50～70GB未満	189	8.0
6	70～100GB未満	59	2.5
7	100GB以上	3	0.1



Q5FA1. 1GB未満

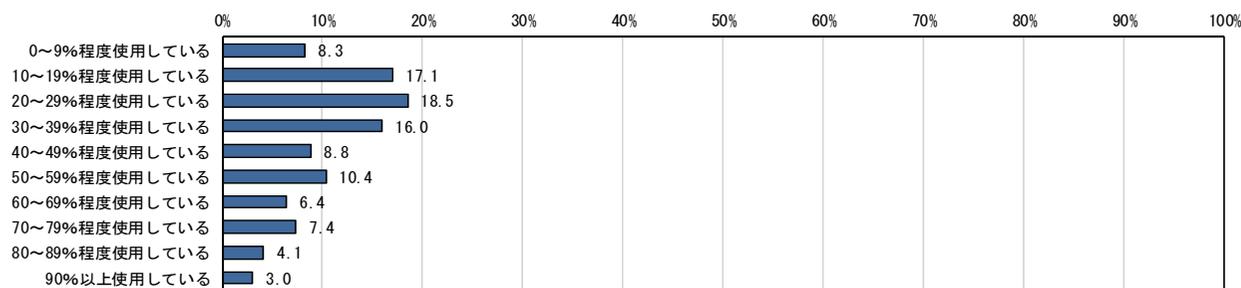
	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
1GB未満	20	20	5580.0	279.0	228.6	639.0	16.0	300.0

Q5FA7. 100GB以上

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
100GB以上	3	3	638.0	212.7	118.3	380.0	128.0	130.0

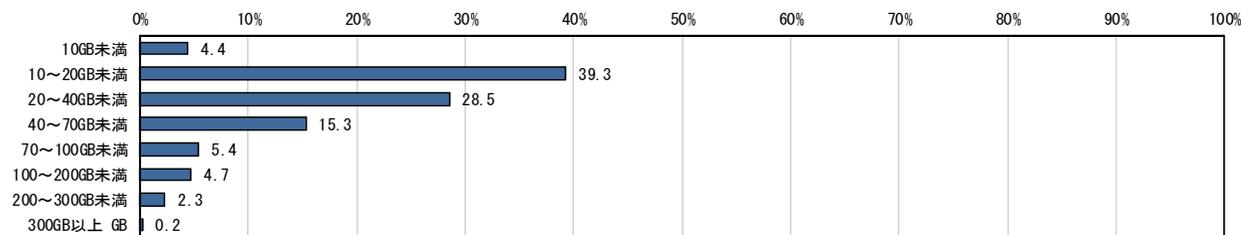
Q6. あなたが保有しているスマートフォンに保存可能なデータ容量のうち、実際に保存されているデータ量の割合はおおよそどれくらいですか。当てはまるもの1つをご回答ください。

		実数	%
全体		2363	100.0
1	0～9%程度使用している	195	8.3
2	10～19%程度使用している	403	17.1
3	20～29%程度使用している	438	18.5
4	30～39%程度使用している	378	16.0
5	40～49%程度使用している	208	8.8
6	50～59%程度使用している	246	10.4
7	60～69%程度使用している	151	6.4
8	70～79%程度使用している	174	7.4
9	80～89%程度使用している	98	4.1
10	90%以上使用している	72	3.0



Q7. あなたが保有しているタブレット端末に保存可能なデータ容量はどの程度ですか。当てはまるもの1つをご回答ください。

		実数	%
全体		1006	100.0
1	10GB未満	44	4.4
2	10～20GB未満	395	39.3
3	20～40GB未満	287	28.5
4	40～70GB未満	154	15.3
5	70～100GB未満	54	5.4
6	100～200GB未満	47	4.7
7	200～300GB未満	23	2.3
8	300GB以上 GB	2	0.2



Q7FA1. 10GB未満

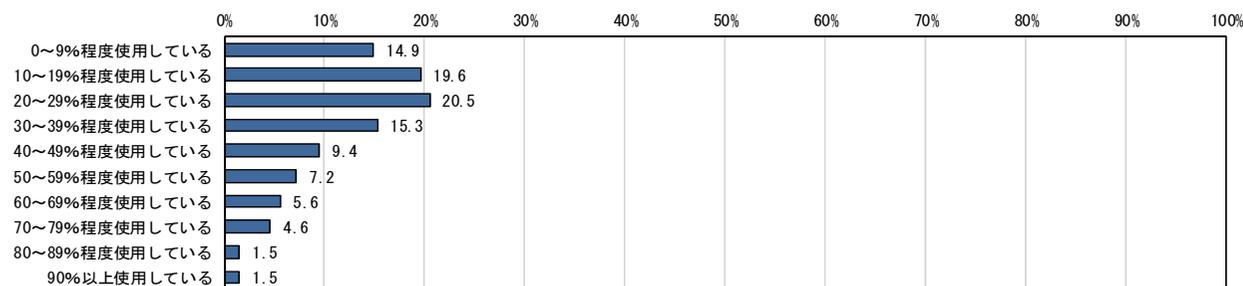
	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	44	44	271.0	6.2	2.2	8.0	1.0	8.0

Q7FA8. 300GB以上 GB

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	2	2	1000.0	500.0	0.0	500.0	500.0	500.0

Q8. あなたが保有しているタブレット端末に保存可能なデータ容量のうち、実際に保存されているデータ量の割合はおおよそどれくらいですか。当てはまるもの1つをご回答ください。

		実数	%
全体		1006	100.0
1	0~9%程度使用している	150	14.9
2	10~19%程度使用している	197	19.6
3	20~29%程度使用している	206	20.5
4	30~39%程度使用している	154	15.3
5	40~49%程度使用している	95	9.4
6	50~59%程度使用している	72	7.2
7	60~69%程度使用している	56	5.6
8	70~79%程度使用している	46	4.6
9	80~89%程度使用している	15	1.5
10	90%以上使用している	15	1.5

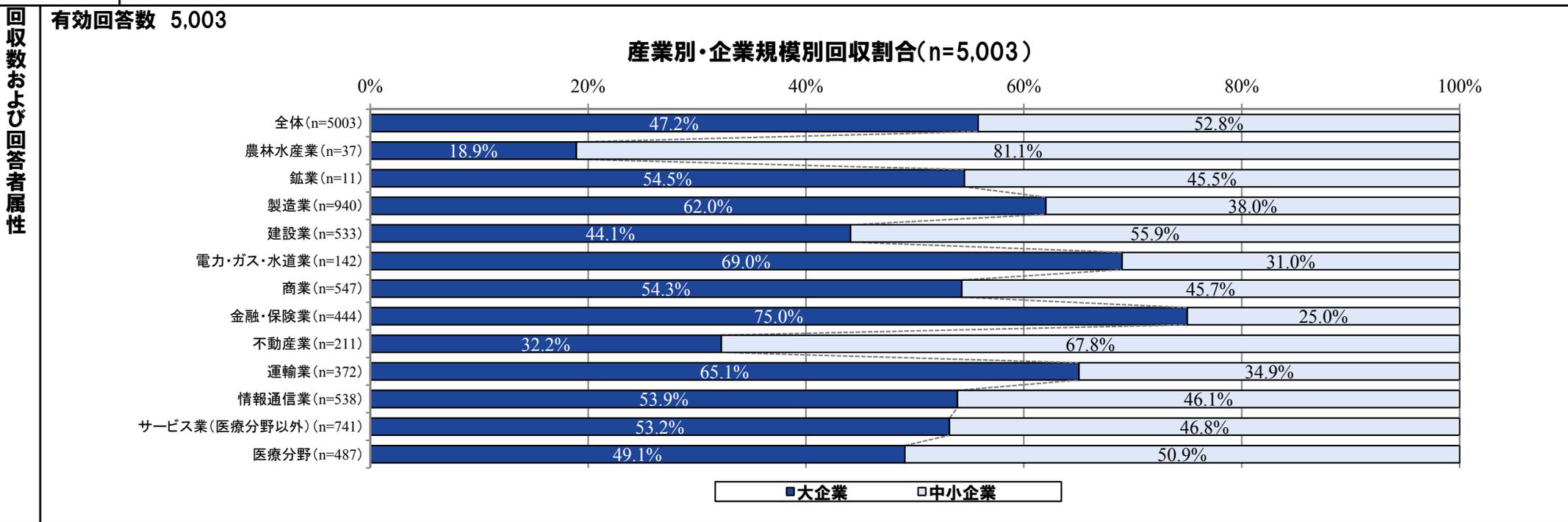


5-6. 付注

アンケート調査概要(企業編)

■ アンケート調査は、企業におけるICTサービスおよびメディアの利用状況、電子化の状況、利用頻度、1単位あたりのデータ量、利用サーバの総容量・使用率等について、対象産業の就業者へウェブアンケートを実施した。調査の概要は以下のとおり

調査方法	ウェブアンケート調査
調査期間	平成26年2月
対象地域	全国
対象産業	(1)農林水産業、(2)鉱業、(3)製造業、(4)建設業、(5)電力・ガス・水道業、(6)商業、(7)金融・保険業、(8)不動産業、(9)運輸業、(10)情報通信業、(11)サービス業(医療分野以外)(12)医療分野
対象者の選定方法	ウェブアンケート調査会社が保有するモニターから、対象産業に就業中のモニターを抽出。

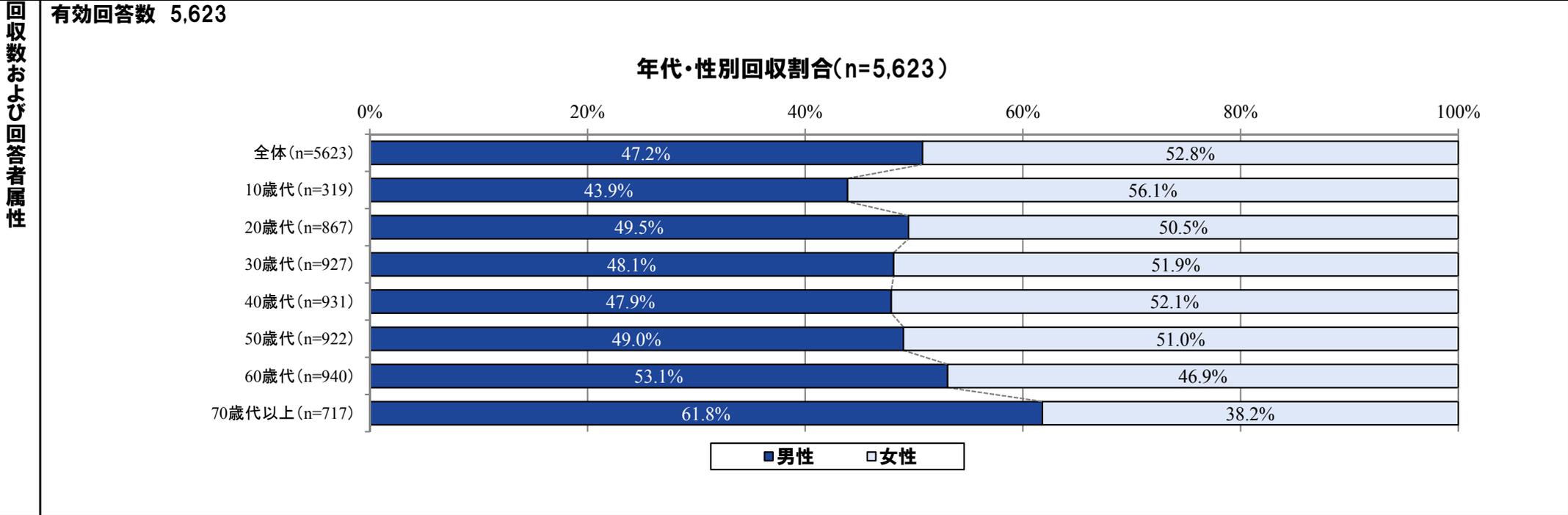


主な調査項目	<ul style="list-style-type: none"> ・ICTサービスおよびメディアの利用状況(過去からの利用状況や電子化の有無等) ・ICTサービスおよびメディアの利用頻度(利用回数、利用時間、利用箇所数、営業日数等) ・ICTサービスおよびメディアの単位あたりデータ量 ・企業属性(従業員数、資本金、売上高等)
--------	---

アンケート調査概要(消費者編)

- アンケート調査は、消費者におけるICTサービスおよびメディアの利用状況、端末の保有状況、利用頻度、データの蓄積量等について、対象とする年代、性別へウェブアンケートを実施した。調査の概要は以下のとおり

調査方法	ウェブアンケート調査
調査期間	平成26年2月
対象地域	全国
対象属性	10代～70代以上までの男女
対象者の選定方法	ウェブアンケート調査会社が保有するモニターから、世代(10代、20代、30代、40代、50代、60代、70代以上)別の男女を抽出。



主な調査項目	<ul style="list-style-type: none"> ・保有端末状況および保有データ量(保有の有無、データ蓄積量、使用率等) ・回答者属性(職業、世帯構成、保有端末等)
--------	--

ビッグデータ企業流通量の推計モデル

No.	データベース	識別 構造化	対象指標	推計式	総企業数	顧客情報電子化率(%)	アンケート調査	年間営業日数(日)	顧客情報数(1社1日平均、人)	1顧客あたりのデータ量(MB)
1		構造	顧客DB	推計式 データ出所	総企業数 総務省「経済センサス」平成21年、24年、財務省「法人企業統計」、国研「法人企業統計」、国研「会社基本調査」より推計	アンケート調査	アンケート調査	アンケート調査	顧客情報数(1社1日平均、人)	1顧客あたりのデータ量(MB)
2		構造	経理データ	推計式 データ出所	総企業数 総務省「経済センサス」平成21年、24年、財務省「法人企業統計」、国研「法人企業統計」、国研「会社基本調査」より推計	アンケート調査	アンケート調査	アンケート調査	経理データ作成件数(1社1日平均、件)	1経理データあたりのデータ量(MB)
3		構造	POSデータ	推計式 データ出所	総企業数 総務省「経済センサス」平成21年、24年、財務省「法人企業統計」、国研「法人企業統計」、国研「会社基本調査」より推計	アンケート調査	アンケート調査	アンケート調査	購買客数(1店舗1日平均、人)	1購買客1人あたりのデータ量(MB)
4		構造	【医療】レセプトデータ	推計式 データ出所	厚生労働省「医療費調査」平成21年、24年、財務省「法人企業統計」、国研「法人企業統計」、国研「会社基本調査」より推計	アンケート調査	アンケート調査	アンケート調査	電子レセプト発行件数(1機関1日平均、件)	1電子レセプトあたりのデータ量(MB)
5	業務システム	非構造	業務日誌	推計式 データ出所	総企業数 総務省「経済センサス」平成21年、24年、財務省「法人企業統計」、国研「法人企業統計」、国研「会社基本調査」より推計	アンケート調査	アンケート調査	アンケート調査	業務日誌作成件数(1日平均、件)	1業務日誌あたりのデータ量(MB)
6		非構造	【医療】電子カルテ	推計式 データ出所	厚生労働省「医療費調査」平成21年、24年、財務省「法人企業統計」、国研「法人企業統計」、国研「会社基本調査」より推計	アンケート調査	アンケート調査	アンケート調査	電子カルテ作成数(1機関1日平均、件)	1電子カルテあたりのデータ量(MB)
7		非構造	【医療】画像診断	推計式 データ出所	厚生労働省「医療費調査」平成21年、24年、財務省「法人企業統計」、国研「法人企業統計」、国研「会社基本調査」より推計	アンケート調査	アンケート調査	アンケート調査	画像診断撮影数(1機関1日平均、枚)	1画像診断あたりのデータ量(MB)
8		非構造	CTI営業ログデータ	推計式 データ出所	総企業数 総務省「経済センサス」平成21年、24年、財務省「法人企業統計」、国研「法人企業統計」、国研「会社基本調査」より推計	アンケート調査	アンケート調査	アンケート調査	CTI営業ログデータ利用率(%)	1営業ログデータあたりのデータ量(MB)
9		非構造	携帯電話(音声)	推計式 データ出所	総企業数 総務省「経済センサス」平成21年、24年、財務省「法人企業統計」、国研「法人企業統計」、国研「会社基本調査」より推計	アンケート調査	アンケート調査	アンケート調査	携帯電話(音声)利用率(%)	1携帯電話あたりのデータ量(MB)
10		非構造	携帯電話(PHS含む、音声)	推計式 データ出所	総企業数 総務省「経済センサス」平成21年、24年、財務省「法人企業統計」、国研「法人企業統計」、国研「会社基本調査」より推計	アンケート調査	アンケート調査	アンケート調査	携帯電話(PHS含む、音声)利用率(%)	1携帯電話あたりのデータ量(MB)
11	WEBサービス	構造	Eコマースにおける販売ログ	推計式 データ出所	総企業数 総務省「経済センサス」平成21年、24年、財務省「法人企業統計」、国研「法人企業統計」、国研「会社基本調査」より推計	アンケート調査	アンケート調査	アンケート調査	Eコマースにおける販売ログ利用率(%)	1販売ログあたりのデータ量(MB)
12		構造	GPSデータ	推計式 データ出所	総企業数 総務省「経済センサス」平成21年、24年、財務省「法人企業統計」、国研「法人企業統計」、国研「会社基本調査」より推計	アンケート調査	アンケート調査	アンケート調査	GPSデータ利用率(1社平均、台)	1GPSデータあたりのデータ量(MB)
13	センサ GPS M2M	構造	RFIDデータ	推計式 データ出所	総企業数 総務省「経済センサス」平成21年、24年、財務省「法人企業統計」、国研「法人企業統計」、国研「会社基本調査」より推計	アンケート調査	アンケート調査	アンケート調査	RFIDデータ利用率(1社平均、台)	1RFIDデータあたりのデータ量(MB)
14		構造	気象データ	推計式 データ出所	総企業数 総務省「経済センサス」平成21年、24年、財務省「法人企業統計」、国研「法人企業統計」、国研「会社基本調査」より推計	アンケート調査	アンケート調査	アンケート調査	気象データ利用率(1社1日平均、回)	1気象データあたりのデータ量(MB)
15		非構造	電子メール	推計式 データ出所	総企業数 総務省「経済センサス」平成21年、24年、財務省「法人企業統計」、国研「法人企業統計」、国研「会社基本調査」より推計	アンケート調査	アンケート調査	アンケート調査	電子メール送信数(1社1日平均、件)	1電子メールあたりのデータ量(MB)
16	パーソナルメディア ソーシャルメディア	非構造	Blog、SNS等記事	推計式 データ出所	総企業数 総務省「経済センサス」平成21年、24年、財務省「法人企業統計」、国研「法人企業統計」、国研「会社基本調査」より推計	アンケート調査	アンケート調査	アンケート調査	Blog、SNSの記事数(1社1日平均、件)	1記事あたりのデータ量(MB)
17		非構造	アクセスログ	推計式 データ出所	総企業数 総務省「経済センサス」平成21年、24年、財務省「法人企業統計」、国研「法人企業統計」、国研「会社基本調査」より推計	アンケート調査	アンケート調査	アンケート調査	アクセスログの件数(1社1日平均、件)	1アクセスログあたりのデータ量(MB)
18		非構造	交通量・渋滞情報	推計式 データ出所	総企業数 総務省「経済センサス」平成21年、24年、財務省「法人企業統計」、国研「法人企業統計」、国研「会社基本調査」より推計	アンケート調査	アンケート調査	アンケート調査	交通量・渋滞情報データ受信用回数(1社1日平均、回)	1渋滞情報あたりのデータ量(MB)
19	センサ GPS M2M	非構造	防犯・遠隔監視カメラ	推計式 データ出所	総企業数 総務省「経済センサス」平成21年、24年、財務省「法人企業統計」、国研「法人企業統計」、国研「会社基本調査」より推計	アンケート調査	アンケート調査	アンケート調査	防犯・遠隔監視カメラ設置数(1社1日平均、台)	1設置カメラあたりのデータ量(MB)
20		非構造	センター	推計式 データ出所	総企業数 総務省「経済センサス」平成21年、24年、財務省「法人企業統計」、国研「法人企業統計」、国研「会社基本調査」より推計	アンケート調査	アンケート調査	アンケート調査	センター利用したシステムの利用率(%)	1センターあたりのデータ量(MB)
21	メデア コンテンツ	非構造	動画・映像視聴ログ	推計式 データ出所	総企業数 総務省「経済センサス」平成21年、24年、財務省「法人企業統計」、国研「法人企業統計」、国研「会社基本調査」より推計	アンケート調査	アンケート調査	アンケート調査	動画・映像視聴ログの件数(1社1日平均、件)	1視聴ログあたりのデータ量(MB)

ビッグデータ消費者蓄積量の推計モデル

対象指標	推計式									
	推計式	消費者総数(15歳～)	×	PC保有率(%)	×	PC保存可能容量(GB)	×	ハードディスク使用率(%)	×	PC保有台数(1人平均、台)
PC蓄積量	推計式	消費者総数(15歳～)	×	PC保有率(%)	×	PC保存可能容量(GB)	×	ハードディスク使用率(%)	×	PC保有台数(1人平均、台)
	データ出所	総務省「人口推計」の2013年9月1日現在(確定値)、総務省「平成24年通信利用動向調査」のインターネット利用率より推計		アンケート調査		アンケート調査		アンケート調査		アンケート調査
携帯・スマートフォン蓄積量	推計式	消費者総数(15歳～)	×	携帯・スマートフォン保有率(%)	×	携帯・スマートフォン保存可能容量(GB)	×	メモリー使用率(%)	×	携帯・スマホ保有台数(1人平均、台)
	データ出所	総務省「人口推計」の2013年9月1日現在(確定値)、総務省「平成24年通信利用動向調査」のインターネット利用率より推計		アンケート調査		アンケート調査		アンケート調査		アンケート調査
タブレット端末蓄積量	推計式	消費者総数(15歳～)	×	タブレット保有率(%)	×	タブレット保存容量(GB)	×	メモリー使用率(%)	×	タブレット保有台数(1人平均、台)
	データ出所	総務省「人口推計」の2013年9月1日現在(確定値)、総務省「平成24年通信利用動向調査」のインターネット利用率より推計		アンケート調査		アンケート調査		アンケート調査		アンケート調査