

参考資料 1 調査票（日本 - 事業者向け企業 - ）

■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

以下の質問からお答えください。

S1. 貴社が行っている事業活動は、消費者と企業のうち、主にどちらを顧客として実施していますか。  
(ひとつだけ)

- 主に消費者を顧客として事業活動を実施している(B2C企業)
- 主に企業を顧客として事業活動を実施している(B2B企業)

次へ      取消

\$hidden  
(ファイル名 enqb01.htm)  
(調査NO.473119)

■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

情報通信ネットワークの活用状況について

Q1. 貴社の企業内／企業間業務における情報通信ネットワーク導入の現状と今後の導入予定についてお答え下さい。(それぞれひとつ)

		現 状				今 後
		(接続)している 全社的に導入	一部の事業所又は部門で 導入(接続)している	社内の一部で導入(接続)している	事業所・部門単位ではないが 導入(接続)していない	(未導入の場合は構築予定) 今後の導入範囲の拡大予定
a. 企業内通信網(LAN、イントラネット)	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> 有 <input type="radio"/> 無
b. 企業間／事業所間通信網(WAN、エクストラネット)	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> 有 <input type="radio"/> 無
c. インターネット接続環境	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> 有 <input type="radio"/> 無
d. 内線用IP電話	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> 有 <input type="radio"/> 無
e. 外線用IP電話	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> 有 <input type="radio"/> 無

次へ      取消

\$hidden  
(ファイル名 enqb02.htm)  
(調査NO.473119)

## ■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

Q1S. 下記の各情報通信ネットワークについて、今後の導入予定／導入範囲拡大予定が無いとお答えの理由を、それぞれお選びください。(いくつでも)

### a. 企業内通信網(LAN、イントラネット)について

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 業務上必要性を感じない     | <input type="checkbox"/> セキュリティに不安が残る        |
| <input type="checkbox"/> 導入に伴うコストが高い     | <input type="checkbox"/> そのサービス・技術についてよく知らない |
| <input type="checkbox"/> 導入後の運用・維持が煩雑    | <input type="checkbox"/> 導入を考えたことが無い         |
| <input type="checkbox"/> 導入後の運用・維持コストが高い | <input type="checkbox"/> その他(具体的に: _____)    |
| <input type="checkbox"/> 導入したことによる効果が不明  |  |

### b. 企業間／事業所間通信網(WAN、エクストラネット)について

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 業務上必要性を感じない     | <input type="checkbox"/> セキュリティに不安が残る        |
| <input type="checkbox"/> 導入に伴うコストが高い     | <input type="checkbox"/> そのサービス・技術についてよく知らない |
| <input type="checkbox"/> 導入後の運用・維持が煩雑    | <input type="checkbox"/> 導入を考えたことが無い         |
| <input type="checkbox"/> 導入後の運用・維持コストが高い | <input type="checkbox"/> その他(具体的に: _____)    |
| <input type="checkbox"/> 導入したことによる効果が不明  |  |

### c. インターネット接続環境について

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 業務上必要性を感じない     | <input type="checkbox"/> セキュリティに不安が残る        |
| <input type="checkbox"/> 導入に伴うコストが高い     | <input type="checkbox"/> そのサービス・技術についてよく知らない |
| <input type="checkbox"/> 導入後の運用・維持が煩雑    | <input type="checkbox"/> 導入を考えたことが無い         |
| <input type="checkbox"/> 導入後の運用・維持コストが高い | <input type="checkbox"/> その他(具体的に: _____)    |
| <input type="checkbox"/> 導入したことによる効果が不明  |  |

### d. 内線用IP電話について

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 業務上必要性を感じない     | <input type="checkbox"/> セキュリティに不安が残る        |
| <input type="checkbox"/> 導入に伴うコストが高い     | <input type="checkbox"/> そのサービス・技術についてよく知らない |
| <input type="checkbox"/> 導入後の運用・維持が煩雑    | <input type="checkbox"/> 導入を考えたことが無い         |
| <input type="checkbox"/> 導入後の運用・維持コストが高い | <input type="checkbox"/> その他(具体的に: _____)    |
| <input type="checkbox"/> 導入したことによる効果が不明  |  |

### e. 外線用IP電話について

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 業務上必要性を感じない     | <input type="checkbox"/> セキュリティに不安が残る        |
| <input type="checkbox"/> 導入に伴うコストが高い     | <input type="checkbox"/> そのサービス・技術についてよく知らない |
| <input type="checkbox"/> 導入後の運用・維持が煩雑    | <input type="checkbox"/> 導入を考えたことが無い         |
| <input type="checkbox"/> 導入後の運用・維持コストが高い | <input type="checkbox"/> その他(具体的に: _____)    |
| <input type="checkbox"/> 導入したことによる効果が不明  |  |

次へ

取消

\$hidden

(ファイル名 enqb03.htm)

(調査NO.473119)

## ■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

**Q2A.<現在導入中の事業者の方に>**

現在導入している通信回線をお答え下さい。(それぞれいくつでも)

<b>WAN</b>	<b>ネットワーク</b> ※通信事業者が提供するネットワークサービス名														
	<table border="0"><tr><td><input type="checkbox"/>ダイヤルアップ接続(アナログ回線)</td><td><input type="checkbox"/>フレームリレー/セルリレー</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/>ISDN</td><td><input type="checkbox"/>IP-VPN</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/>CATV</td><td><input type="checkbox"/>インターネットVPN</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/>ADSL</td><td><input type="checkbox"/>広域イーサネット</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/>光回線</td><td><input type="checkbox"/>FWA</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/>専用線 (ATM含む。回線速度200kbps未満)</td><td><input type="checkbox"/>その他回線 (具体的に: _____)</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/>専用線 (ATM含む。回線速度200kbps以上)</td><td></td></tr></table>	<input type="checkbox"/> ダイヤルアップ接続(アナログ回線)	<input type="checkbox"/> フレームリレー/セルリレー	<input type="checkbox"/> ISDN	<input type="checkbox"/> IP-VPN	<input type="checkbox"/> CATV	<input type="checkbox"/> インターネットVPN	<input type="checkbox"/> ADSL	<input type="checkbox"/> 広域イーサネット	<input type="checkbox"/> 光回線	<input type="checkbox"/> FWA	<input type="checkbox"/> 専用線 (ATM含む。回線速度200kbps未満)	<input type="checkbox"/> その他回線 (具体的に: _____)	<input type="checkbox"/> 専用線 (ATM含む。回線速度200kbps以上)	
<input type="checkbox"/> ダイヤルアップ接続(アナログ回線)	<input type="checkbox"/> フレームリレー/セルリレー														
<input type="checkbox"/> ISDN	<input type="checkbox"/> IP-VPN														
<input type="checkbox"/> CATV	<input type="checkbox"/> インターネットVPN														
<input type="checkbox"/> ADSL	<input type="checkbox"/> 広域イーサネット														
<input type="checkbox"/> 光回線	<input type="checkbox"/> FWA														
<input type="checkbox"/> 専用線 (ATM含む。回線速度200kbps未満)	<input type="checkbox"/> その他回線 (具体的に: _____)														
<input type="checkbox"/> 専用線 (ATM含む。回線速度200kbps以上)															
	<b>アクセス回線</b> ※ユーザの企業内ネットワークや端末と通信事業者が提供するネットワークとの間を結ぶ通信回線														
	<table border="0"><tr><td><input type="checkbox"/>ダイヤルアップ接続(アナログ回線)</td><td><input type="checkbox"/>フレームリレー/セルリレー</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/>ISDN</td><td><input type="checkbox"/>IP-VPN</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/>CATV</td><td><input type="checkbox"/>インターネットVPN</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/>ADSL</td><td><input type="checkbox"/>広域イーサネット</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/>光回線</td><td><input type="checkbox"/>FWA</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/>専用線 (ATM含む。回線速度200kbps未満)</td><td><input type="checkbox"/>その他回線 (具体的に: _____)</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/>専用線 (ATM含む。回線速度200kbps以上)</td><td></td></tr></table>	<input type="checkbox"/> ダイヤルアップ接続(アナログ回線)	<input type="checkbox"/> フレームリレー/セルリレー	<input type="checkbox"/> ISDN	<input type="checkbox"/> IP-VPN	<input type="checkbox"/> CATV	<input type="checkbox"/> インターネットVPN	<input type="checkbox"/> ADSL	<input type="checkbox"/> 広域イーサネット	<input type="checkbox"/> 光回線	<input type="checkbox"/> FWA	<input type="checkbox"/> 専用線 (ATM含む。回線速度200kbps未満)	<input type="checkbox"/> その他回線 (具体的に: _____)	<input type="checkbox"/> 専用線 (ATM含む。回線速度200kbps以上)	
<input type="checkbox"/> ダイヤルアップ接続(アナログ回線)	<input type="checkbox"/> フレームリレー/セルリレー														
<input type="checkbox"/> ISDN	<input type="checkbox"/> IP-VPN														
<input type="checkbox"/> CATV	<input type="checkbox"/> インターネットVPN														
<input type="checkbox"/> ADSL	<input type="checkbox"/> 広域イーサネット														
<input type="checkbox"/> 光回線	<input type="checkbox"/> FWA														
<input type="checkbox"/> 専用線 (ATM含む。回線速度200kbps未満)	<input type="checkbox"/> その他回線 (具体的に: _____)														
<input type="checkbox"/> 専用線 (ATM含む。回線速度200kbps以上)															

<b>インターネット</b>	<b>インターネット接続回線</b> ※ユーザのネットワークや端末とインターネットとの間を結ぶ通信回線													
	<table border="0"><tr><td><input type="checkbox"/>ダイヤルアップ接続(アナログ回線)</td><td><input type="checkbox"/>フレームリレー/セルリレー</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/>ISDN</td><td><input type="checkbox"/>IP-VPN</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/>CATV</td><td><input type="checkbox"/>インターネットVPN</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/>ADSL</td><td><input type="checkbox"/>広域イーサネット</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/>光回線</td><td><input type="checkbox"/>FWA</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/>専用線 (ATM含む。回線速度200kbps未満)</td><td><input type="checkbox"/>その他回線 (具体的に: _____)</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/>専用線 (ATM含む。回線速度200kbps以上)</td><td></td></tr></table>	<input type="checkbox"/> ダイヤルアップ接続(アナログ回線)	<input type="checkbox"/> フレームリレー/セルリレー	<input type="checkbox"/> ISDN	<input type="checkbox"/> IP-VPN	<input type="checkbox"/> CATV	<input type="checkbox"/> インターネットVPN	<input type="checkbox"/> ADSL	<input type="checkbox"/> 広域イーサネット	<input type="checkbox"/> 光回線	<input type="checkbox"/> FWA	<input type="checkbox"/> 専用線 (ATM含む。回線速度200kbps未満)	<input type="checkbox"/> その他回線 (具体的に: _____)	<input type="checkbox"/> 専用線 (ATM含む。回線速度200kbps以上)
<input type="checkbox"/> ダイヤルアップ接続(アナログ回線)	<input type="checkbox"/> フレームリレー/セルリレー													
<input type="checkbox"/> ISDN	<input type="checkbox"/> IP-VPN													
<input type="checkbox"/> CATV	<input type="checkbox"/> インターネットVPN													
<input type="checkbox"/> ADSL	<input type="checkbox"/> 広域イーサネット													
<input type="checkbox"/> 光回線	<input type="checkbox"/> FWA													
<input type="checkbox"/> 専用線 (ATM含む。回線速度200kbps未満)	<input type="checkbox"/> その他回線 (具体的に: _____)													
<input type="checkbox"/> 専用線 (ATM含む。回線速度200kbps以上)														

次へ 取消

\$hidden  
(ファイル名 enqb04.htm)  
(調査NO.473119)

■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

**Q2B.<今後導入予定の事業者の方に>**

今後新規導入／変更に伴い、新たに導入する予定の通信回線をお答え下さい。

(いくつでも)

また、回線の導入／変更時期をお答え下さい。

(ひとつだけ)

(新たに通信回線を導入／変更する予定が無い方は「回線の変更／新規導入の予定はない」の選択肢をそれぞれの項目でお選びください。)

WAN	<p><b>ネットワークについて</b></p> <p>※通信事業者が提供するネットワークサービス名</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top; border: none;"> <input type="checkbox"/>ダイヤルアップ接続(アナログ回線)  <input type="checkbox"/>ISDN  <input type="checkbox"/>CATV  <input type="checkbox"/>ADSL  <input type="checkbox"/>光回線  <input type="checkbox"/>専用線                      (ATM含む。回線速度200kbps未満)  <input type="checkbox"/>専用線                      (ATM含む。回線速度200kbps以上)                 </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top; border: none;"> <input type="checkbox"/>フレームリレー／セルリレー  <input type="checkbox"/>IP-VPN  <input type="checkbox"/>インターネットVPN  <input type="checkbox"/>広域イーサネット  <input type="checkbox"/>FWA  <input type="checkbox"/>その他回線                      (具体的に: _____ )  <input type="checkbox"/>回線の変更／新規導入の予定はない                 </td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> ダイヤルアップ接続(アナログ回線) <input type="checkbox"/> ISDN <input type="checkbox"/> CATV <input type="checkbox"/> ADSL <input type="checkbox"/> 光回線 <input type="checkbox"/> 専用線 (ATM含む。回線速度200kbps未満) <input type="checkbox"/> 専用線 (ATM含む。回線速度200kbps以上)	<input type="checkbox"/> フレームリレー／セルリレー <input type="checkbox"/> IP-VPN <input type="checkbox"/> インターネットVPN <input type="checkbox"/> 広域イーサネット <input type="checkbox"/> FWA <input type="checkbox"/> その他回線 (具体的に: _____ ) <input type="checkbox"/> 回線の変更／新規導入の予定はない
	<input type="checkbox"/> ダイヤルアップ接続(アナログ回線) <input type="checkbox"/> ISDN <input type="checkbox"/> CATV <input type="checkbox"/> ADSL <input type="checkbox"/> 光回線 <input type="checkbox"/> 専用線 (ATM含む。回線速度200kbps未満) <input type="checkbox"/> 専用線 (ATM含む。回線速度200kbps以上)	<input type="checkbox"/> フレームリレー／セルリレー <input type="checkbox"/> IP-VPN <input type="checkbox"/> インターネットVPN <input type="checkbox"/> 広域イーサネット <input type="checkbox"/> FWA <input type="checkbox"/> その他回線 (具体的に: _____ ) <input type="checkbox"/> 回線の変更／新規導入の予定はない	
	<p><b>ネットワークの回線の導入／変更時期</b></p> <p>※通信事業者が提供するネットワークサービス名</p> <p> <input type="radio"/>1年以内  <input type="radio"/>1年～2年以内  <input type="radio"/>2年～3年以内  <input type="radio"/>3年後以降  <input type="radio"/>時期未定  <input type="radio"/>回線の変更／新規導入の予定はない                 </p>		
	<p><b>アクセス回線</b></p> <p>※ユーザの企業内ネットワークや端末と通信事業者が提供するネットワークとの間を結ぶ通信回線</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top; border: none;"> <input type="checkbox"/>ダイヤルアップ接続(アナログ回線)  <input type="checkbox"/>ISDN  <input type="checkbox"/>CATV  <input type="checkbox"/>ADSL  <input type="checkbox"/>光回線  <input type="checkbox"/>専用線                      (ATM含む。回線速度200kbps未満)  <input type="checkbox"/>専用線                      (ATM含む。回線速度200kbps以上)                 </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top; border: none;"> <input type="checkbox"/>フレームリレー／セルリレー  <input type="checkbox"/>IP-VPN  <input type="checkbox"/>インターネットVPN  <input type="checkbox"/>広域イーサネット  <input type="checkbox"/>FWA  <input type="checkbox"/>その他回線                      (具体的に: _____ )  <input type="checkbox"/>回線の変更／新規導入の予定はない                 </td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> ダイヤルアップ接続(アナログ回線) <input type="checkbox"/> ISDN <input type="checkbox"/> CATV <input type="checkbox"/> ADSL <input type="checkbox"/> 光回線 <input type="checkbox"/> 専用線 (ATM含む。回線速度200kbps未満) <input type="checkbox"/> 専用線 (ATM含む。回線速度200kbps以上)	<input type="checkbox"/> フレームリレー／セルリレー <input type="checkbox"/> IP-VPN <input type="checkbox"/> インターネットVPN <input type="checkbox"/> 広域イーサネット <input type="checkbox"/> FWA <input type="checkbox"/> その他回線 (具体的に: _____ ) <input type="checkbox"/> 回線の変更／新規導入の予定はない
<input type="checkbox"/> ダイヤルアップ接続(アナログ回線) <input type="checkbox"/> ISDN <input type="checkbox"/> CATV <input type="checkbox"/> ADSL <input type="checkbox"/> 光回線 <input type="checkbox"/> 専用線 (ATM含む。回線速度200kbps未満) <input type="checkbox"/> 専用線 (ATM含む。回線速度200kbps以上)	<input type="checkbox"/> フレームリレー／セルリレー <input type="checkbox"/> IP-VPN <input type="checkbox"/> インターネットVPN <input type="checkbox"/> 広域イーサネット <input type="checkbox"/> FWA <input type="checkbox"/> その他回線 (具体的に: _____ ) <input type="checkbox"/> 回線の変更／新規導入の予定はない		
<p><b>アクセス回線の導入／変更時期</b></p> <p>※ユーザの企業内ネットワークや端末と通信事業者が提供するネットワークとの間を結ぶ通信回線</p> <p> <input type="radio"/>1年以内  <input type="radio"/>1年～2年以内  <input type="radio"/>2年～3年以内  <input type="radio"/>3年後以降  <input type="radio"/>時期未定  <input type="radio"/>回線の変更／新規導入の予定はない                 </p>			
<p><b>インターネット接続回線について</b></p>			

インターネット

※ユーザのネットワークや端末とインターネットとの間を結ぶ通信回線

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ダイヤルアップ接続(アナログ回線)            | <input type="checkbox"/> フレームリレー/セルリレー           |
| <input type="checkbox"/> ISDN                         | <input type="checkbox"/> IP-VPN                  |
| <input type="checkbox"/> CATV                         | <input type="checkbox"/> インターネットVPN              |
| <input type="checkbox"/> ADSL                         | <input type="checkbox"/> 広域イーサネット                |
| <input type="checkbox"/> 光回線                          | <input type="checkbox"/> FWA                     |
| <input type="checkbox"/> 専用線<br>(ATM含む。回線速度200kbps未満) | <input type="checkbox"/> その他回線<br>(具体的に: _____ ) |
| <input type="checkbox"/> 専用線<br>(ATM含む。回線速度200kbps以上) | <input type="checkbox"/> 回線の変更/新規導入の予定はない        |

**インターネット接続回線の導入/変更時期**

※ユーザのネットワークや端末とインターネットとの間を結ぶ通信回線

- 1年以内  
 1年～2年以内  
 2年～3年以内  
 3年後以降  
 時期未定  
 回線の変更/新規導入の予定はない

次へ

取消

\$hidden

(ファイル名 enqb05.htm)

(調査NO.473119)

■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

**Q3. 貴社の企業内/企業間業務におけるネットワークを利用した情報システムの導入状況/導入意向について、業務領域ごとにお答えください。**

(それぞれひとつ)

ご参考: 業務対応表

代表的企業内/ 企業間業務領域 システム導入例	現在の情報システム導入状況
<b>開発設計</b> (例) CADデータのネットワークを介した事業所間でのやりとり	<input type="radio"/> 現在導入している <input type="radio"/> 現在導入を検討中である <input type="radio"/> 具体的な導入の検討は行っていないが、導入についての関心はある <input type="radio"/> 導入についての関心は無く、現在も今後も導入することは無い <input type="radio"/> 該当業務が無い
<b>調達</b> (例) Eマーケット・プレイスの導入による調達先の開拓	<input type="radio"/> 現在導入している <input type="radio"/> 現在導入を検討中である <input type="radio"/> 具体的な導入の検討は行っていないが、導入についての関心はある <input type="radio"/> 導入についての関心は無く、現在も今後も導入することは無い <input type="radio"/> 該当業務が無い
<b>在庫管理</b> (例) SCM(※)の導入による適正在	<input type="radio"/> 現在導入している

<p>庫量のリアルタイム把握</p> <p>※SCMとは、Supply Chain Management(サプライチェーンマネジメント)の略で、取引先との間の受発注、資材の調達から在庫管理、製品の配送までを情報システムを使って総合的に管理する手法のこと</p>	<p><input type="radio"/> 現在導入を検討中である</p> <p><input type="radio"/> 具体的な導入の検討は行っていないが、導入についての関心はある</p> <p><input type="radio"/> 導入についての関心は無く、現在も今後も導入することは無い</p> <p><input type="radio"/> 該当業務が無い</p>
<p><b>商品生産</b></p> <p>(例)ネットワークを利用した生産工程管理</p>	<p><input type="radio"/> 現在導入している</p> <p><input type="radio"/> 現在導入を検討中である</p> <p><input type="radio"/> 具体的な導入の検討は行っていないが、導入についての関心はある</p> <p><input type="radio"/> 導入についての関心は無く、現在も今後も導入することは無い</p> <p><input type="radio"/> 該当業務が無い</p>
<p><b>物流・サービス提供</b></p> <p>(例)製作したデジタルコンテンツのネットワークを介して納品</p>	<p><input type="radio"/> 現在導入している</p> <p><input type="radio"/> 現在導入を検討中である</p> <p><input type="radio"/> 具体的な導入の検討は行っていないが、導入についての関心はある</p> <p><input type="radio"/> 導入についての関心は無く、現在も今後も導入することは無い</p> <p><input type="radio"/> 該当業務が無い</p>
<p><b>決済</b></p> <p>(例)電子決済の導入</p>	<p><input type="radio"/> 現在導入している</p> <p><input type="radio"/> 現在導入を検討中である</p> <p><input type="radio"/> 具体的な導入の検討は行っていないが、導入についての関心はある</p> <p><input type="radio"/> 導入についての関心は無く、現在も今後も導入することは無い</p> <p><input type="radio"/> 該当業務が無い</p>
<p><b>販売 販売促進</b></p> <p>(例)販売マニュアル等を電子化して各事業所に配信</p>	<p><input type="radio"/> 現在導入している</p> <p><input type="radio"/> 現在導入を検討中である</p> <p><input type="radio"/> 具体的な導入の検討は行っていないが、導入についての関心はある</p> <p><input type="radio"/> 導入についての関心は無く、現在も今後も導入することは無い</p> <p><input type="radio"/> 該当業務が無い</p>
<p><b>アフターサービス</b></p> <p>(例)CTI(※)の導入による問合せ業務の電子化</p> <p>※CTIとは、Computer Telephony Integration(コンピュータ・テレフォニー・インテグレーション)の略で、電話やFAXを情報システムに連携させる技術のこと</p>	<p><input type="radio"/> 現在導入している</p> <p><input type="radio"/> 現在導入を検討中である</p> <p><input type="radio"/> 具体的な導入の検討は行っていないが、導入についての関心はある</p> <p><input type="radio"/> 導入についての関心は無く、現在も今後も導入することは無い</p> <p><input type="radio"/> 該当業務が無い</p>
<p><b>経理・会計・人給</b></p> <p>(例)ERP(※)の導入による経理・会計・人事・給料関連システムの統合</p> <p>※ERPとは、Enterprise Resource Planning(エンタープライズ・リソースプランニング)の略で、人事や会計等企業内部の各部署のデータを情報システムによって統合的に管理・分析する手法のこと</p>	<p><input type="radio"/> 現在導入している</p> <p><input type="radio"/> 現在導入を検討中である</p> <p><input type="radio"/> 具体的な導入の検討は行っていないが、導入についての関心はある</p> <p><input type="radio"/> 導入についての関心は無く、現在も今後も導入することは無い</p> <p><input type="radio"/> 該当業務が無い</p>
<p><b>広報</b></p> <p>(例)株主総会の動画配信</p>	<p><input type="radio"/> 現在導入している</p> <p><input type="radio"/> 現在導入を検討中である</p> <p><input type="radio"/> 具体的な導入の検討は行っていないが、導入についての関心はある</p> <p><input type="radio"/> 導入についての関心は無く、現在も今後も導入することは無い</p> <p><input type="radio"/> 該当業務が無い</p>
	<p><input type="radio"/> 現在導入している</p>

<p><b>研修・労務</b> (例)Eラーニング、SOHOの導入</p>	<p><input type="radio"/> 現在導入を検討中である</p> <p><input type="radio"/> 具体的な導入の検討は行っていないが、導入についての関心はある</p> <p><input type="radio"/> 導入についての関心は無く、現在も今後も導入することは無い</p> <p><input type="radio"/> 該当業務が無い</p>
<p><b>資産管理・施設管理</b> (例)常時接続ネットワークを利用した24時間365日対応の施設管理システムの導入</p>	<p><input type="radio"/> 現在導入している</p> <p><input type="radio"/> 現在導入を検討中である</p> <p><input type="radio"/> 具体的な導入の検討は行っていないが、導入についての関心はある</p> <p><input type="radio"/> 導入についての関心は無く、現在も今後も導入することは無い</p> <p><input type="radio"/> 該当業務が無い</p>
<p><b>情報収集・情報共有</b> (例)KM(※)システム、インターネットを利用した情報収集</p> <p>※KMとは、Knowledge Management(ナレッジマネジメント)の略で、組織の内外にあるナレッジ(過去の経験から得られた知識)を情報システムによって管理・共有する手法のこと</p>	<p><input type="radio"/> 現在導入している</p> <p><input type="radio"/> 現在導入を検討中である</p> <p><input type="radio"/> 具体的な導入の検討は行っていないが、導入についての関心はある</p> <p><input type="radio"/> 導入についての関心は無く、現在も今後も導入することは無い</p> <p><input type="radio"/> 該当業務が無い</p>
<p><b>コミュニケーション</b> (例)電子会議室の利用、TV会議</p>	<p><input type="radio"/> 現在導入している</p> <p><input type="radio"/> 現在導入を検討中である</p> <p><input type="radio"/> 具体的な導入の検討は行っていないが、導入についての関心はある</p> <p><input type="radio"/> 導入についての関心は無く、現在も今後も導入することは無い</p> <p><input type="radio"/> 該当業務が無い</p>

\$hidden  
(ファイル名 enqb06.htm)  
(調査NO.473119)

■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

**Q4.Q3でいずれかの業務に情報システムを導入している、または今後導入予定の事業者の方にお伺いします。**

ネットワークを利用した情報システム導入のメリット(今後導入予定の方は期待するメリット)についてお答えください。(いくつでも)

- 経営分析・経営戦略立案の高度化
- 業務スピードの向上
- 業務コストの削減
- 売上の拡大
- 顧客満足の向上
- 従業員の労力の軽減
- ペーパーレス化の促進
- 取引先との協業の促進
- メリットはよく分からない
- 特にメリットは無い
- その他(具体的に: \_\_\_\_\_)



**Q5.Q3でいずれかの業務に情報システムを導入している、または今後導入予定の事業者の方にお伺いします。**

**情報システムを活用する上で、ブロードバンド(※)利用によって得られるメリットの有無(ブロードバンド未利用の方は、ブロードバンドの利用によって期待されるメリットの有無)についてお答え下さい。**

**(ひとつだけ)**

※ ここでの「ブロードバンド利用」とは、定額料金で常時接続が可能で、上りまたは下りの回線速度が200kbps以上のネットワークを利用した情報システムの活用を指すものとし、それ以外のネットワークを「ナローバンド」と呼ぶものとします。(単一の屋内で用いられる社内LANは含めません)

ブロードバンド利用中の方の選択肢	ブロードバンド未利用の方の選択肢
<input type="radio"/> ブロードバンドの利用によってメリットを得ている	<input type="radio"/> ブロードバンドを利用していないが、ブロードバンドを利用すればメリットがあると感じている
<input type="radio"/> ブロードバンドを利用しているが、そのことによるメリットは特に無い	<input type="radio"/> ブロードバンドを利用していないが、ブロードバンドを利用するメリットは特に無いと感じている
<input type="radio"/> ブロードバンド利用によるメリットがあるかどうかはよく分からない	<input type="radio"/> ブロードバンド利用によるメリットがあるかどうかはよく分からない

次へ

取消

\$hidden

(ファイル名 enqb07.htm)

(調査NO.473119)

#### ■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

**Q6.Q5にて「ブロードバンドの利用によってメリットを得ている」、または「ブロードバンドを利用していないが、ブロードバンドを利用すればメリットがあると感じている」を選択した方にお伺いします。**

**情報システムにナローバンドではなくブロードバンドを利用することによって得られたメリットをお答え下さい。「ブロードバンドを利用していないが、ブロードバンドを利用すればメリットがあると感じている」と回答された方は、得られると思われるメリットについてお答え下さい。**

**(いくつでも)**

- ブロードバンドの利用によって初めて情報システムの導入が可能となった業務がある
- 経営分析・経営戦略立案の高度化
- 業務スピードの向上
- 業務コストの削減
- 売上の拡大
- 顧客満足度の向上
- 従業員の労力の軽減
- ペーパーレス化の促進
- 取引先との協業の促進
- メリットはよく分からない
- 特にメリットは無い
- その他(具体的に: \_\_\_\_\_)

次へ

取消

\$hidden

(ファイル名 enqb08.htm)

---

■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

---

Q6S.Q6で「ブロードバンドの利用によって初めて情報システムの導入が可能となった業務がある」と回答した方

貴社の企業内／企業間業務におけるネットワークを利用した情報システムにおいて、ブロードバンドの利用によって初めて情報システムの導入が可能となった業務領域はどれですか。

(いくつでも)

ご参考:業務対応表

- 開発設計
- 調達
- 在庫管理
- 商品生産
- 物流・サービス提供
- 決済
- 販売・販売促進
- アフターサービス
- 経理・会計・人給
- 広報
- 研修・労務
- 資産管理・施設管理
- 情報収集・情報共有
- コミュニケーション
- その他(具体的に: \_\_\_\_\_)

---

次へ

取消

\$hidden

(ファイル名 enqb09.htm)

(調査NO.473119)

---

■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

---

Q7. 今後、貴社の企業内／企業間業務において、ブロードバンドの有効活用が現状よりも進むために、必要と思われる要素について5つまでお答え下さい。(5つまで)

- ブロードバンドを利用した情報システム導入・運用費用の低価格化
- ブロードバンドネットワーク費用の低価格化
- ネットワークの高速化
- ウイルス・クラッキング等に対する高セキュリティの担保
- ネットワークの安定性の確保
- 個人情報保護技術の進展・制度整備
- 端末機器の低価格化
- 端末機器／通信方式等の標準化の進展
- 端末機器の高性能化

- 利用者のリテラシー向上
- 運用に係る手間の軽減
- 有効活用に繋がる活用方法の明確化
- 取引先との協力
- 自社の業務プロセスの見直し
- その他(具体的に: \_\_\_\_\_)

次へ

取消

\$hidden

(ファイル名 enqb09\_1.htm)

(調査NO.473119)

## ■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

**Q7S.** Q7でお答えいただいた中から、最も重要と思われる要素について1つだけお答え下さい。(ひとつだけ)

Q7でお答えいただいたものだけが表示されています

- ブロードバンドを利用した情報システム導入・運用費用の低価格化
- ブロードバンドネットワーク費用の低価格化
- ネットワークの高速化
- ウイルス・クラッキング等に対する高セキュリティの担保
- ネットワークの安定性の確保
- 個人情報保護技術の進展・制度整備
- 端末機器の低価格化
- 端末機器／通信方式等の標準化の進展
- 端末機器の高性能化
- 利用者のリテラシー向上
- 運用に係る手間の軽減
- 有効活用に繋がる活用方法の明確化
- 取引先との協力
- 自社の業務プロセスの見直し
- その他(具体的に: \_\_\_\_\_)

次へ

取消

\$hidden

(ファイル名 enqb10.htm)

(調査NO.473119)

## ■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

モバイルネットワークの活用状況について

※以下における「モバイル端末」とは、利用者が操作を行って情報を受発信するための通信機器（ノートPC、携帯電話、PHS、通信機能付PDA端末、通信機能付ハンディターミナル等）を指すものとし、それらの端末によって無線通信を行うためのネットワークを「モバイルネットワーク」と呼ぶものとします。ただし、音声通話のみを利用の目的とした、携帯電話やPHSは、「モバイル端末」からは除外します。これに関する以下のQ8～Q12にお答え下さい。

**Q8. 貴社の企業内/企業間業務における下記のモバイルネットワーク利用環境整備の現状と今後の予定についてお答え下さい。（それぞれひとつ）**

		現 状				今 後
		全社的に実施している	一部の事業所又は部門のみで実施している	事業所・部門単位ではないが社内の一部で実施している	実施していない	（未実施の場合は実施予定） 今後の実施範囲の拡大予定
a. 無線通信を利用した社内システムの構築（無線LANの構築）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> 有 <input type="radio"/> 無
b. 内線電話網の無線化	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> 有 <input type="radio"/> 無
c. 社外から社内システムへのモバイル端末による接続	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> 有 <input type="radio"/> 無
d. 無線通信ネットワークやモバイル端末のセキュリティ対策	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> 有 <input type="radio"/> 無

次へ

取消

\$hidden

(ファイル名 enqb11.htm)

(調査NO.473119)

■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

**Q8S. 下記のモバイルネットワーク利用環境について、今後の実施予定／実施範囲拡大予定が無いとお答えの理由を、それぞれお選びください。（いくつでも）**

**a. 無線通信を利用した社内システムの構築（無線LANの構築）について**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 業務上必要性を感じない     | <input type="checkbox"/> セキュリティに不安が残る        |
| <input type="checkbox"/> 実施に伴うコストが高い     | <input type="checkbox"/> そのサービス・技術についてよく知らない |
| <input type="checkbox"/> 実施後の運用・維持が煩雑    | <input type="checkbox"/> 当該モバイル環境整備を考えたことが無い |
| <input type="checkbox"/> 実施後の運用・維持コストが高い | <input type="checkbox"/> その他（具体的に： _____）    |
| <input type="checkbox"/> 実施したことによる効果が不明  |  |

**b. 内線電話網の無線化について**

- |                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 業務上必要性を感じない  | <input type="checkbox"/> セキュリティに不安が残る        |
| <input type="checkbox"/> 実施に伴うコストが高い  | <input type="checkbox"/> そのサービス・技術についてよく知らない |
| <input type="checkbox"/> 実施後の運用・維持が煩雑 | <input type="checkbox"/> 当該モバイル環境整備を考えたことが無い |

- 実施後の運用・維持コストが高い  その他(具体的に: \_\_\_\_\_)
- 実施したことによる効果が不明

**c. 社外から社内システムへのモバイル端末による接続について**

- 業務上必要性を感じない  セキュリティに不安が残る
- 実施に伴うコストが高い  そのサービス・技術についてよく知らない
- 実施後の運用・維持が煩雑  当該モバイル環境整備を考えたことが無い
- 実施後の運用・維持コストが高い  その他(具体的に: \_\_\_\_\_)
- 実施したことによる効果が不明

**d. 無線通信ネットワークやモバイル端末のセキュリティ対策について**

- 業務上必要性を感じない  セキュリティに不安が残る
- 実施に伴うコストが高い  そのサービス・技術についてよく知らない
- 実施後の運用・維持が煩雑  当該モバイル環境整備を考えたことが無い
- 実施後の運用・維持コストが高い  その他(具体的に: \_\_\_\_\_)
- 実施したことによる効果が不明

次へ

取消

\$hidden

(ファイル名 enqb12.htm)

(調査NO.473119)

■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

**Q9. 貴社の企業内/企業間業務におけるモバイルネットワーク(※)を利用した情報システムの導入状況/導入意向について、業務領域ごとにお答え下さい。**  
(それぞれひとつ)

※ ここでの「モバイルネットワーク」とはモバイル端末(ノートPC、携帯電話、PHS、通信機能付PDA端末、通信機能付ハンディターミナル等)によって無線通信を行うためのネットワークを指します。(ただし単なる音声通話目的の携帯電話・PHSの利用は除く)

ご参考:業務対応表

代表的企業内/ 企業間業務領域 システム導入例	モバイルネットワークを利用した情報システムの導入状況
<b>開発設計</b> (例)モバイル端末を利用した設計者同士の連携	<input type="radio"/> 現在導入している <input type="radio"/> 現在導入を検討中である <input type="radio"/> 具体的な導入の検討は行っていないが、導入についての関心はある <input type="radio"/> 導入についての関心は無く、現在も今後も導入することは無い
<b>調達</b> (例)製造現場からのモバイル端末による部品の受発注業務	<input type="radio"/> 現在導入している <input type="radio"/> 現在導入を検討中である <input type="radio"/> 具体的な導入の検討は行っていないが、導入についての関心はある <input type="radio"/> 導入についての関心は無く、現在も今後も導入することは無い
<b>在庫管理</b> (例)ハンディターミナルでのバーコード読取り情報を元にした在庫管理	<input type="radio"/> 現在導入している <input type="radio"/> 現在導入を検討中である <input type="radio"/> 具体的な導入の検討は行っていないが、導入についての関心はある <input type="radio"/> 導入についての関心は無く、現在も今後も導入することは無い

<b>商品生産</b> (例)ハンディターミナルを利用した生産工程管理	<input type="radio"/> 現在導入している <input type="radio"/> 現在導入を検討中である <input type="radio"/> 具体的な導入の検討は行っていないが、導入についての関心はある <input type="radio"/> 導入についての関心は無く、現在も今後も導入することは無い
<b>物流・サービス提供</b> (例)物流担当者へのモバイル端末による配送計画の送信	<input type="radio"/> 現在導入している <input type="radio"/> 現在導入を検討中である <input type="radio"/> 具体的な導入の検討は行っていないが、導入についての関心はある <input type="radio"/> 導入についての関心は無く、現在も今後も導入することは無い
<b>決済</b> (例)モバイル決済	<input type="radio"/> 現在導入している <input type="radio"/> 現在導入を検討中である <input type="radio"/> 具体的な導入の検討は行っていないが、導入についての関心はある <input type="radio"/> 導入についての関心は無く、現在も今後も導入することは無い
<b>販売 販売促進</b> (例)営業部員の取引先から社内システムへのアクセスによる見積書発行	<input type="radio"/> 現在導入している <input type="radio"/> 現在導入を検討中である <input type="radio"/> 具体的な導入の検討は行っていないが、導入についての関心はある <input type="radio"/> 導入についての関心は無く、現在も今後も導入することは無い
<b>アフターサービス</b> (例)モバイル端末によるサポート関連社員への連絡の迅速化	<input type="radio"/> 現在導入している <input type="radio"/> 現在導入を検討中である <input type="radio"/> 具体的な導入の検討は行っていないが、導入についての関心はある <input type="radio"/> 導入についての関心は無く、現在も今後も導入することは無い
<b>経理・会計・人給</b> (例)モバイル端末を利用した営業マンに対する勤怠管理	<input type="radio"/> 現在導入している <input type="radio"/> 現在導入を検討中である <input type="radio"/> 具体的な導入の検討は行っていないが、導入についての関心はある <input type="radio"/> 導入についての関心は無く、現在も今後も導入することは無い
<b>広報</b> (例)モバイル端末への自社PR情報配信	<input type="radio"/> 現在導入している <input type="radio"/> 現在導入を検討中である <input type="radio"/> 具体的な導入の検討は行っていないが、導入についての関心はある <input type="radio"/> 導入についての関心は無く、現在も今後も導入することは無い
<b>研修・労務</b> (例)モバイル端末からの研修エントリー	<input type="radio"/> 現在導入している <input type="radio"/> 現在導入を検討中である <input type="radio"/> 具体的な導入の検討は行っていないが、導入についての関心はある <input type="radio"/> 導入についての関心は無く、現在も今後も導入することは無い
<b>資産管理・施設管理</b> (例)警備員からのモバイル端末による画像配信	<input type="radio"/> 現在導入している <input type="radio"/> 現在導入を検討中である <input type="radio"/> 具体的な導入の検討は行っていないが、導入についての関心はある <input type="radio"/> 導入についての関心は無く、現在も今後も導入することは無い
<b>情報収集・情報共有</b> (例)グループウェアへのモバイル端末からのアクセス	<input type="radio"/> 現在導入している <input type="radio"/> 現在導入を検討中である <input type="radio"/> 具体的な導入の検討は行っていないが、導入についての関心はある <input type="radio"/> 導入についての関心は無く、現在も今後も導入することは無い
<b>コミュニケーション</b> (例)モバイル社内メーリングリスト	<input type="radio"/> 現在導入している <input type="radio"/> 現在導入を検討中である <input type="radio"/> 具体的な導入の検討は行っていないが、導入についての関心はある <input type="radio"/> 導入についての関心は無く、現在も今後も導入することは無い

次へ

取消

\$hidden

(ファイル名 enqb13.htm)

(調査NO.473119)

### ■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

**Q10.いずれかの業務に情報システムを導入している、または今後導入予定の事業者の方にお伺いします。**

モバイルネットワークの利用により得られるメリットの有無(モバイルネットワーク未利用の方はモバイルネットワーク利用により期待されるメリットの有無)についてお答え下さい。(ひとつだけ)

モバイルネットワーク利用中の方の選択肢	モバイルネットワーク未利用の方の選択肢
<input type="radio"/> モバイルネットワークの利用によってメリットを得ている	<input type="radio"/> モバイルネットワークを利用していないが、モバイルネットワークを利用すればメリットがあると感じている
<input type="radio"/> モバイルネットワークを利用しているが、そのことによるメリットは特に無い	<input type="radio"/> モバイルネットワークを利用していないが、モバイルネットワークを利用するメリットは特に無いと感じている
<input type="radio"/> モバイルネットワーク利用によるメリットがあるかどうかはよく分からない	<input type="radio"/> モバイルネットワーク利用によるメリットがあるかどうかはよく分からない

次へ

取消

\$hidden

(ファイル名 enqb14.htm)

(調査NO.473119)

### ■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

**Q11.Q10にて「モバイルネットワークの利用によってメリットを得ている」、または「モバイルネットワークを利用していないが、モバイルネットワークを利用すればメリットがあると感じている」を選択した方にお伺いします。**

情報システムを活用する上で、モバイルネットワークの利用によって特にどんなメリットが得られているか、お答え下さい。「モバイルネットワークを利用していないが、モバイルネットワークを利用すればメリットがあると感じている」と回答された方は、メリットがあると思われることについてお答え下さい。

(いくつでも)

- モバイルネットワークの利用によって初めて情報システムの導入が可能となった業務がある
- 経営分析・経営戦略立案の高度化
- 業務スピードの向上
- 業務コストの削減
- 売上の拡大
- 顧客満足の向上
- 従業員の労力の軽減
- ペーパーレス化の促進
- 取引先との協業の促進



- メリットはよく分からない  
 特にメリットは無い  
 その他(具体的に: \_\_\_\_\_ )

次へ

取消

\$hidden

(ファイル名 enqb15.htm)

(調査NO.473119)

## ■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

### Q11S.Q11で「モバイルネットワークの利用によって初めて情報システムの導入が可能となった業務がある」と回答した方

貴社の企業内／企業間業務におけるネットワークを利用した情報システムにおいて、モバイルネットワークの利用によって初めて情報システムの導入が可能となった業務領域はどれですか。

(いくつでも)

### ご参考:業務対応表

- 開発設計  
 調達  
 在庫管理  
 商品生産  
 物流・サービス提供  
 決済  
 販売・販売促進  
 アフターサービス  
 経理・会計・人給  
 広報  
 研修・労務  
 資産管理・施設管理  
 情報収集・情報共有  
 コミュニケーション  
 その他(具体的に: \_\_\_\_\_ )

次へ

取消

\$hidden

(ファイル名 enqb16.htm)

(調査NO.473119)

## ■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

Q12. 今後、貴社の企業内／企業間業務において、モバイルネットワークを利用した情報システムの有効活用が現状よりも進展するために、必要と思われる要素ついて5つまでお答え下さい。(5つまで)



- モバイルネットワークを利用した情報システムの導入・運用費用の低価格化
- モバイルネットワーク費用の低価格化
- モバイルネットワークの高速化
- ウイルス・クラッキング等に対する高セキュリティの担保
- モバイルネットワークの安定性の確保
- 個人情報保護技術の進展・制度整備
- モバイル端末機器の低価格化
- モバイル端末機器／通信方式等の標準化の進展
- モバイル端末機器の高性能化
- 利用者のリテラシー向上
- 運用に係る手間の軽減
- 有効活用に繋がる活用方法の明確化
- 取引先との協力
- 自社の業務プロセスの見直し
- その他(具体的に: \_\_\_\_\_)

次へ

取消

\$hidden

(ファイル名 enqb16\_1.htm)

(調査NO.473119)

## ■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

**Q12S. Q12でお答えいただいた中から、最も重要と思われる要素について1つだけお答え下さい。**

**(ひとつだけ)**

**Q12でお答えいただいたものだけが表示されています**

- モバイルネットワークを利用した情報システムの導入・運用費用の低価格化
- モバイルネットワーク費用の低価格化
- モバイルネットワークの高速化
- ウイルス・クラッキング等に対する高セキュリティの担保
- モバイルネットワークの安定性の確保
- 個人情報保護技術の進展・制度整備
- モバイル端末機器の低価格化
- モバイル端末機器／通信方式等の標準化の進展
- モバイル端末機器の高性能化
- 利用者のリテラシー向上
- 運用に係る手間の軽減
- 有効活用に繋がる活用方法の明確化
- 取引先との協力
- 自社の業務プロセスの見直し
- その他(具体的に: \_\_\_\_\_)

\$hidden  
 (ファイル名 enqb17.htm)  
 (調査NO.473119)

■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

ユビキタスコンピューティングの活用状況について

※最近の情報通信技術の発展により、非接触型ICチップ(非接触型ICカード、無線ICタグ等)や、従来は情報通信機能を有していなかった機器や物(情報家電等)を利用して、モノとモノとの間の情報伝達・機器間の相互連携等が可能となり、履歴情報・位置情報の把握、自動監視、高度な認証等、様々なサービスが利用可能となりつつあります。こうした機器を用いて情報通信を行う新しいネットワーク環境を、ここでは「ユビキタスコンピューティング」と定義します。これに関する以下のQ13～Q18にお答え下さい。

[ご参考:ユビキタスコンピューティングについて](#)

**Q13. 貴社の企業内／企業間取引業務におけるユビキタスコンピューティング・システム／サービス導入の現状と今後の予定、導入に対する関心についてお答え下さい。**  
 (それぞれひとつ)

		現在導入している	関心を持っており 現在導入を検討中である	具体的な導入の検討は行っていないが 導入についての関心はある	導入についても関心はなく 現在も今後も導入することはない
a. 非接触型ICカードを利用するシステム／サービス (非接触型ICカード埋込型携帯電話を含む)	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. 無線ICタグを利用するシステム／サービス	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c. IPアドレスや無線機能の付与等によって通信機能を得た機器を利用するシステム／サービス	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
※ サーバ等のリモートメンテナンス、遠隔監視カメラ、GPS機能付自動車、通信機能付警報システム等					

\$hidden  
 (ファイル名 enqb18.htm)  
 (調査NO.473119)

■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

Q13S.<「導入についても関心は無く、現在も今後も導入することは無い」とお答えいただいた項目について>

貴社の企業内／企業間取引業務におけるユビキタスコンピューティング・システム／サービスについて「導入についても関心は無く、現在も今後も導入することは無い」とお答えの理由をそれぞれお選びください。(いくつでも)

ご参考: [ユビキタスコンピューティングについて](#)

a. 非接触型ICカードを利用するシステム／サービス(非接触型ICカード埋込型携帯電話を含む)について

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 業務上必要性を感じない     | <input type="checkbox"/> セキュリティに不安が残る        |
| <input type="checkbox"/> 導入に伴うコストが高い     | <input type="checkbox"/> そのサービス・技術についてよく知らない |
| <input type="checkbox"/> 導入後の運用・維持が煩雑    | <input type="checkbox"/> 導入を考えたことが無い         |
| <input type="checkbox"/> 導入後の運用・維持コストが高い | <input type="checkbox"/> その他(具体的に: _____)    |
| <input type="checkbox"/> 導入したことによる効果が不明  |  |

b. 無線ICタグを利用するシステム／サービスについて

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 業務上必要性を感じない     | <input type="checkbox"/> セキュリティに不安が残る        |
| <input type="checkbox"/> 導入に伴うコストが高い     | <input type="checkbox"/> そのサービス・技術についてよく知らない |
| <input type="checkbox"/> 導入後の運用・維持が煩雑    | <input type="checkbox"/> 導入を考えたことが無い         |
| <input type="checkbox"/> 導入後の運用・維持コストが高い | <input type="checkbox"/> その他(具体的に: _____)    |
| <input type="checkbox"/> 導入したことによる効果が不明  |  |

c. IPアドレスや無線機能の付与等によって通信機能を得た機器を利用するシステム／サービスについて

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 業務上必要性を感じない     | <input type="checkbox"/> セキュリティに不安が残る        |
| <input type="checkbox"/> 導入に伴うコストが高い     | <input type="checkbox"/> そのサービス・技術についてよく知らない |
| <input type="checkbox"/> 導入後の運用・維持が煩雑    | <input type="checkbox"/> 導入を考えたことが無い         |
| <input type="checkbox"/> 導入後の運用・維持コストが高い | <input type="checkbox"/> その他(具体的に: _____)    |
| <input type="checkbox"/> 導入したことによる効果が不明  |  |

次へ

取消

\$hidden

(ファイル名 enqb19.htm)

(調査NO.473119)

■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

Q14.<いずれかのユビキタスコンピューティング・システム／サービスを「現在導入している」または「今後導入予定である」と答えられた方にお伺いします>

それらのシステム／サービスはどのような用途のものか、システム／サービスの種類別にお答え下さい。(いくつでも)

ご参考: [ユビキタスコンピューティングについて](#)

a. 非接触型ICカードを利用するシステム／サービス(非接触型ICカード埋込型携帯電話を含む)

- |  |
|--|
| <input type="checkbox"/> キャッシュレス・チケットレス:現金・チケット無しで決済・入場を可能とするシステム／サービス |
| <input type="checkbox"/> 履歴情報追跡／管理:人や物の履歴情報を追跡・管理するシステム／サービス           |

- 位置情報把握: 人や物の位置情報を把握し、管理するシステム／サービス
- 認証: 人や物の認証を行うシステム／サービス
- 自動監視・モニタリング: 機器が自律的に周囲の状況の監視・モニタリングを行うシステム／サービス
- (監視・モニタリング等の)情報の通知・提供: 収集した情報を機器が自律的に発信して通知・提供するシステム／サービス
- 無人化・自動化・遠隔制御: 遠隔から機器を制御・管理することのできるシステム／サービス (リモートメンテナンス等)
- その他(具体的に: \_\_\_\_\_)

#### b. 無線ICタグを利用するシステム／サービス

- キャッシュレス・チケットレス: 現金・チケット無しで決済・入場を可能とするシステム／サービス
- 履歴情報追跡／管理: 人や物の履歴情報を追跡・管理するシステム／サービス
- 位置情報把握: 人や物の位置情報を把握し、管理するシステム／サービス
- 認証: 人や物の認証を行うシステム／サービス
- 自動監視・モニタリング: 機器が自律的に周囲の状況の監視・モニタリングを行うシステム／サービス
- (監視・モニタリング等の)情報の通知・提供: 収集した情報を機器が自律的に発信して通知・提供するシステム／サービス
- 無人化・自動化・遠隔制御: 遠隔から機器を制御・管理することのできるシステム／サービス (リモートメンテナンス等)
- その他(具体的に: \_\_\_\_\_)

#### c. IPアドレスや無線機能の付与等によって通信機能を得た機器を利用するシステム／サービス

- キャッシュレス・チケットレス: 現金・チケット無しで決済・入場を可能とするシステム／サービス
- 履歴情報追跡／管理: 人や物の履歴情報を追跡・管理するシステム／サービス
- 位置情報把握: 人や物の位置情報を把握し、管理するシステム／サービス
- 認証: 人や物の認証を行うシステム／サービス
- 自動監視・モニタリング: 機器が自律的に周囲の状況の監視・モニタリングを行うシステム／サービス
- (監視・モニタリング等の)情報の通知・提供: 収集した情報を機器が自律的に発信して通知・提供するシステム／サービス
- 無人化・自動化・遠隔制御: 遠隔から機器を制御・管理することのできるシステム／サービス (リモートメンテナンス等)
- その他(具体的に: \_\_\_\_\_)

次へ

取消

\$hidden

(ファイル名 enqb20.htm)

(調査NO.473119)

### ■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

**Q15.** 貴社における代表的業務領域毎のユビキタスコンピューティング・システム／サービスの導入状況／導入意向についてお答え下さい。

(それぞれひとつ)

[ご参考: ユビキタスコンピューティングについて](#)

ご参考:業務対応表

<b>代表的企業内/ 企業間業務領域</b> システム導入例	<b>ユビキタスコンピューティング・システム/サービスの導入状況</b>
<b>開発設計</b>	<input type="radio"/> 現在導入している <input type="radio"/> 現在導入を検討中である <input type="radio"/> 具体的な導入の検討は行っていないが、導入についての関心はある <input type="radio"/> 導入についての関心は無く、現在も今後も導入することは無い
<b>調達</b> <small>(例) 自動販売機等からの自動的な在庫情報取得による自動的な受発注</small>	<input type="radio"/> 現在導入している <input type="radio"/> 現在導入を検討中である <input type="radio"/> 具体的な導入の検討は行っていないが、導入についての関心はある <input type="radio"/> 導入についての関心は無く、現在も今後も導入することは無い
<b>在庫管理</b> <small>(例) 無線ICタグを利用した在庫管理</small>	<input type="radio"/> 現在導入している <input type="radio"/> 現在導入を検討中である <input type="radio"/> 具体的な導入の検討は行っていないが、導入についての関心はある <input type="radio"/> 導入についての関心は無く、現在も今後も導入することは無い
<b>商品生産</b> <small>(例) ICタグを利用した生産工程管理</small>	<input type="radio"/> 現在導入している <input type="radio"/> 現在導入を検討中である <input type="radio"/> 具体的な導入の検討は行っていないが、導入についての関心はある <input type="radio"/> 導入についての関心は無く、現在も今後も導入することは無い
<b>物流・サービス提供</b> <small>(例) 無線ICタグを利用した貨物追跡システム、GPSを利用した車両追跡システム</small>	<input type="radio"/> 現在導入している <input type="radio"/> 現在導入を検討中である <input type="radio"/> 具体的な導入の検討は行っていないが、導入についての関心はある <input type="radio"/> 導入についての関心は無く、現在も今後も導入することは無い
<b>決済</b> <small>(例) 社員食堂での非接触型ICカード利用によるキャッシュレス決済</small>	<input type="radio"/> 現在導入している <input type="radio"/> 現在導入を検討中である <input type="radio"/> 具体的な導入の検討は行っていないが、導入についての関心はある <input type="radio"/> 導入についての関心は無く、現在も今後も導入することは無い
<b>販売 販売促進</b> <small>(例) 営業マンの位置情報把握による営業ルート最適化</small>	<input type="radio"/> 現在導入している <input type="radio"/> 現在導入を検討中である <input type="radio"/> 具体的な導入の検討は行っていないが、導入についての関心はある <input type="radio"/> 導入についての関心は無く、現在も今後も導入することは無い
<b>アフターサービス</b> <small>(例) センシングによる自動的な機器の修理依頼等受信、サポート対応社員の位置情報把握による問合せ対応迅速化</small>	<input type="radio"/> 現在導入している <input type="radio"/> 現在導入を検討中である <input type="radio"/> 具体的な導入の検討は行っていないが、導入についての関心はある <input type="radio"/> 導入についての関心は無く、現在も今後も導入することは無い
<b>経理・会計・人給</b> <small>(例) 非接触型ICカードを利用した社員証による社員勤怠管理</small>	<input type="radio"/> 現在導入している <input type="radio"/> 現在導入を検討中である <input type="radio"/> 具体的な導入の検討は行っていないが、導入についての関心はある <input type="radio"/> 導入についての関心は無く、現在も今後も導入することは無い
<b>広報</b>	<input type="radio"/> 現在導入している <input type="radio"/> 現在導入を検討中である <input type="radio"/> 具体的な導入の検討は行っていないが、導入についての関心はある <input type="radio"/> 導入についての関心は無く、現在も今後も導入することは無い
	<input type="radio"/> 現在導入している

<b>研修・労務</b>	<input type="radio"/> 現在導入を検討中である <input type="radio"/> 具体的な導入の検討は行っていないが、導入についての関心はある <input type="radio"/> 導入についての関心は無く、現在も今後も導入することは無い
<b>資産管理・施設管理</b> <small>(例)ビル・オフィス内機器のリモートメンテナンス、センシング</small>	<input type="radio"/> 現在導入している <input type="radio"/> 現在導入を検討中である <input type="radio"/> 具体的な導入の検討は行っていないが、導入についての関心はある <input type="radio"/> 導入についての関心は無く、現在も今後も導入することは無い
<b>情報収集・情報共有</b> <small>(例)無線ICタグを利用した書類管理</small>	<input type="radio"/> 現在導入している <input type="radio"/> 現在導入を検討中である <input type="radio"/> 具体的な導入の検討は行っていないが、導入についての関心はある <input type="radio"/> 導入についての関心は無く、現在も今後も導入することは無い
<b>コミュニケーション</b>	<input type="radio"/> 現在導入している <input type="radio"/> 現在導入を検討中である <input type="radio"/> 具体的な導入の検討は行っていないが、導入についての関心はある <input type="radio"/> 導入についての関心は無く、現在も今後も導入することは無い

\$hidden  
(ファイル名 enqb21.htm)  
(調査NO.473119)

■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

**Q16.いずれかの業務に情報システムを導入している、または今後導入予定の事業者の方にお伺いします。**  
情報システムを利用する上で、ユビキタスコンピューティングの利用により得られるメリットの有無(ユビキタスコンピューティング未利用の方は期待するメリットの有無)についてお答え下さい。(ひとつだけ)

ご参考: [ユビキタスコンピューティングについて](#)

ユビキタスコンピューティング利用中の方の選択肢	ユビキタスコンピューティング未利用の方の選択肢
<input type="radio"/> ユビキタスコンピューティングの利用によってメリットを得ている <input type="radio"/> ユビキタスコンピューティングを利用しているが、そのことによるメリットは特に無い <input type="radio"/> ユビキタスコンピューティング利用によるメリットがあるかどうかはよく分からない	<input type="radio"/> ユビキタスコンピューティングを利用していないが、ユビキタスコンピューティングを利用すればメリットがあると感じている <input type="radio"/> ユビキタスコンピューティングを利用していないが、ユビキタスコンピューティングを利用するメリットは特に無いと感じている <input type="radio"/> ユビキタスコンピューティング利用によるメリットがあるかどうかはよく分からない

\$hidden

(ファイル名 enqb22.htm)

(調査NO.473119)

---

## ■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

---

**Q17.**Q16にて「ユビキタスコンピューティングの利用によってメリットを得ている」、または「ユビキタスコンピューティングを利用していないが、ユビキタスコンピューティングを利用すればメリットがあると感じている」を選択した方にお伺いします。

情報システムを活用する上で、ユビキタスコンピューティングの利用によって特にどんなメリットが得られているか、お答え下さい。「ユビキタスコンピューティングを利用していないが、ユビキタスコンピューティングを利用すればメリットがあると感じている」と回答された方は、メリットがあると思われることについてお答え下さい。

(いくつでも)

### ご参考:ユビキタスコンピューティングについて

- ユビキタスコンピューティングの利用によって初めて情報システムの導入が可能となった業務がある
- 経営分析・経営戦略立案の高度化
- 業務スピードの向上
- 業務コストの削減
- 売上の拡大
- 顧客満足の向上
- 従業員の労力の軽減
- ペーパーレス化の促進
- 取引先との協業の促進
- メリットはよく分からない
- 特にメリットは無い
- その他(具体的に: \_\_\_\_\_)

---

次へ

取消

\$hidden

(ファイル名 enqb23.htm)

(調査NO.473119)

---

## ■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

---

**Q17S.**Q17で「ユビキタスコンピューティングの利用によって初めて情報システムの導入が可能となった業務がある」と回答した方

貴社の企業内／企業間業務におけるネットワークを利用した情報システムにおいて、ユビキタスコンピューティングの利用によって初めて情報システムの導入が可能となった業務領域はどれですか。(いくつでも)

### ご参考:ユビキタスコンピューティングについて

### ご参考:業務対応表

- 開発設計



- 調達
- 在庫管理
- 商品生産
- 物流・サービス提供
- 決済
- 販売・販売促進
- アフターサービス
- 経理・会計・人給
- 広報
- 研修・労務
- 資産管理・施設管理
- 情報収集・情報共有
- コミュニケーション
- その他(具体的に: \_\_\_\_\_)

次へ

取消

\$hidden

(ファイル名 enqb24.htm)

(調査NO.473119)

#### ■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

**Q18.** 今後、貴社の企業内/企業間業務において、ユビキタスコンピューティングの有効活用が現状よりも進むために、必要と思われる要素について5つまでお答え下さい。(5つまで)

#### ご参考: ユビキタスコンピューティングについて

- ユビキタスコンピューティング・システム/サービスを利用した情報システムの導入・運用費用の低価格化
  - ネットワーク費用の低価格化
  - ネットワークの高速化
  - ウイルス・クラッキング等に対する高セキュリティの担保
  - ネットワークの安定性の確保
  - 個人情報保護技術の進展・制度整備
- ユビキタスコンピューティング・システム/サービスを活用するための端末機器の低価格化
- ユビキタスコンピューティング・システム/サービスを活用するための端末機器/通信方式等の標準化の進展
  - ユビキタスコンピューティング・システム/サービスを活用するための端末機器の高性能化
- 利用者のリテラシー向上
- 運用に係る手間の軽減
- 有効活用に繋がる活用方法の明確化
- 取引先との協力
- 自社の業務プロセスの見直し
- その他(具体的に: \_\_\_\_\_)



次へ

取消

\$hidden

(ファイル名 enqb24\_1.htm)

(調査NO.473119)

## ■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

**Q18S.** Q18でお答えいただいた中から、最も重要と思われる要素について1つだけお答え下さい。

(ひとつだけ)

Q18でお答えいただいたものだけが表示されています

### ご参考: ユビキタスコンピューティングについて

- ユビキタスコンピューティング・システム／サービスを利用した情報システムの導入・運用費用の低価格化
- ネットワーク費用の低価格化
- ネットワークの高速化
- ウイルス・クラッキング等に対する高セキュリティの担保
- ネットワークの安定性の確保
- 個人情報保護技術の進展・制度整備
- ユビキタスコンピューティング・システム／サービスを活用するための端末機器の低価格化
- ユビキタスコンピューティング・システム／サービスを活用するための端末機器／通信方式等の標準化の進展
- ユビキタスコンピューティング・システム／サービスを活用するための端末機器の高性能化
- 利用者のリテラシー向上
- 運用に係る手間の軽減
- 有効活用に繋がる活用方法の明確化
- 取引先との協力
- 自社の業務プロセスの見直し
- その他(具体的に: \_\_\_\_\_)

次へ

取消

\$hidden

(ファイル名 enqb25.htm)

(調査NO.473119)

## ■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

### ユビキタスネットワーク社会の将来像に対する期待について

※ 将来、情報通信ネットワーク環境は現状より一層発展し、ブロードバンド環境、モバイルネットワーク環境、ユビキタスコンピューティング環境が有機的に融合することで、より便利に、快適に、安心して情報通信技術が利用できるようになると言われています。そうした情報通信ネットワーク環境がより一層発展した社会を、ここでは「ユビキタスネットワーク社会」とします。これに関する以下のQ19～Q24にお答え下さい。

ご参考:ユビキタスコンピューティングについて  
 ご参考:ユビキタスネットワーク社会の概念図

**Q19.** 現在も情報通信ネットワークは着実に進歩しつつありますが、来るべきユビキタスネットワーク社会においては、従来のネットワークを超える様々な特長が実現すると予想されています。下記に挙げるユビキタスネットワーク社会の特長のうち、自社の企業内/企業間業務にとって強い影響を与える特長は、どの特長だと思われますか。(いくつでも)

**Q19S.** また、最も強い影響を与える特長と思われるものを1つだけお答え下さい。(ひとつだけ)

	強い影響を与える特長↓	最も強い影響を与える特長↓	特長
ネットワークインフラの利便性・安全性・価格等	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	従来に比べて大容量の情報を安価で受発信することができるようになる
	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	従来に比べて高セキュリティな情報通信ができるようになる
	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	従来に比べて一層場所を問わずネットワークが利用できるようになる
	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	従来に比べてネットワークの安定性が向上する
端末・機器の多機能化・操作性向上等	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	従来に比べて簡単な操作で情報通信機器が利用できるようになる
	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	携帯電話等の情報通信端末が決済やリモコン機能等、様々な用途で利用できるようになる
	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	TV、カメラや家電等、従来は情報通信機能を持たなかった機器が情報通信機能を持つようになる
ユビキタスならではの特長等	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	人間が操作しなくても機器が自律的に情報のやり取りをするようになり、監視やセンシングの利用が促進される
	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	GPS等を利用した位置情報の有効利用が促進される
	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	無線ICタグ等によって、様々な物の履歴情報が追跡・管理できるようになる
	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	無線ICタグ、ICカード等を利用して、その人・モノにあわせたサービス提供・物品管理が可能となる
	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	従来あった端末間・ネットワーク間の壁が無くなり、自社サービスがあらゆる端末・ネットワークで展開可能となる
その他	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	その他(具体的に: _____)
	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	自社の業務にとって特に大きな影響は無い

次へ 取消

\$hidden  
 (ファイル名 enqb26.htm)  
 (調査NO.473119)

■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

**Q20. ユビキタスネットワーク社会の進展により、貴社の企業内／企業間業務においてどのようなメリットが期待されるかについて、お答え下さい。(いくつでも)**

[ご参考: ユビキタスコンピューティングについて](#)  
[ご参考: ユビキタスネットワーク社会の概念図](#)

- ユビキタスネットワークならではのビジネス・サービス展開が可能
- 経営分析・経営戦略立案の高度化
- 業務スピードの向上
- リアルタイムの情報提供・変更、情報収集が可能
- 業務コストの削減
- 利用者の増加、売上の拡大
- 顧客満足の向上
- 従業員の労力の軽減
- ペーパーレス化の促進
- 取引先との協業の促進
- 新規ビジネスへの参入
- 特に期待するメリットはない
- その他(具体的に: \_\_\_\_\_)

**Q21. 貴社の企業内／企業間業務がユビキタスネットワーク社会のメリットを享受する上で、特に解決が望まれる問題はどれだと思われるか、お答え下さい。(いくつでも)**

[ご参考: ユビキタスコンピューティングについて](#)  
[ご参考: ユビキタスネットワーク社会の概念図](#)

- 個人情報保護に関する問題
- ネットワークセキュリティのリスク
- ネットワークの安定性
- ネットワーク回線の高速化
- ネットワーク利用コストの高さ
- 端末機器・無線ICタグ等デバイスのコストの高さ
- 機器・端末の使いやすさの向上
- システム運営コストの高さ
- 著作権管理・保護に関する問題
- ユビキタスネットワークを利用するサービスに対するニーズの向上
- ユビキタスネットワーク社会に対応した法制度の不備
- 無線ICタグや情報家電等の機器・サービス規格の標準化
- その他(具体的に: \_\_\_\_\_)
- 現段階では分からない
- 特にない
- ユビキタスネットワークのメリットを享受できる業務分野はない

**Q22. 現在、ユビキタスネットワーク社会実現のための実証実験が各地で行われていますが、こうした実証実験への参加の意志についてお答え下さい。(ひとつだけ)**

[ご参考: ユビキタスコンピューティングについて](#)  
[ご参考: ユビキタスネットワーク社会の概念図](#)

(例)

- ・無線ICタグを用いた青果物のトレーサビリティシステム
- ・無線ICタグを用いた出版関連事業者間のトレーサビリティシステム

- 既にシステム・サービスを利用している
- 現在、実証実験に参加中／参加検討中
- 自社の業務範囲・取組範囲とリンクする内容であれば積極的に参加したい
- コスト負担等が無い等の条件が揃えば、参加することを検討しても良い
- 具体的なメリットが見出せないため、参加の意志は無い
- その他(具体的に: \_\_\_\_\_)

**Q23.** 下記に挙げるユビキタスネットワークを利用した企業内／間におけるユビキタスネットワークサービスの萌芽的事例について、貴社の実施・検討の有無について各サービスごとにあてはまるものをお答え下さい。(それぞれひとつ)

[ご参考:ユビキタスコンピューティングについて](#)

[ご参考:ユビキタスネットワーク社会の概念図](#)

企業内／企業間におけるユビキタスネットワークサービス例	実施(検討)の有無
無線ICタグの物流面への活用(トレーサビリティ、搬入の自動化、物品・商品管理の高度化等)	<input type="radio"/> そのサービスに関連する業務が自社にはない <input type="radio"/> 既にサービスを実施中 <input type="radio"/> 実証実験に参加中 <input type="radio"/> サービス利用に向けた検討を実施中 <input type="radio"/> 検討までは行っていないが関心がある <input type="radio"/> 該当サービス実施は考えていない <input type="radio"/> その他(具体的に: _____)
機器のリモートメンテナンスシステム	<input type="radio"/> そのサービスに関連する業務が自社にはない <input type="radio"/> 既にサービスを実施中 <input type="radio"/> 実証実験に参加中 <input type="radio"/> サービス利用に向けた検討を実施中 <input type="radio"/> 検討までは行っていないが関心がある <input type="radio"/> 該当サービス実施は考えていない <input type="radio"/> その他(具体的に: _____)
入退室、勤怠管理、社内決済機能等を付与した、非接触型ICカード社員証を利用するシステム	<input type="radio"/> そのサービスに関連する業務が自社にはない <input type="radio"/> 既にサービスを実施中 <input type="radio"/> 実証実験に参加中 <input type="radio"/> サービス利用に向けた検討を実施中 <input type="radio"/> 検討までは行っていないが関心がある <input type="radio"/> 該当サービス実施は考えていない <input type="radio"/> その他(具体的に: _____)

**Q24.** 今後のユビキタスネットワーク社会発展のために必要な政策・あるいは行政機関に対するご意見・ご要望等がございましたら、自由にご記入下さい。(具体的に記入してください。半角カタカナは使用しないでください。)

[ご参考:ユビキタスコンピューティングについて](#)

[ご参考:ユビキタスネットワーク社会の概念図](#)

次へ

取消

次へ

取消

\$hidden

(ファイル名 faceb.htm)

(調査NO.473119)

### ■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

#### 貴社の現状について

**Q25.** 貴社のIT投資額(※)についてお答え下さい。回答欄には、全体のIT投資額と、それに含まれる、ユビキタス投資額(ブロードバンド・モバイル・ユビキタスコンピューティング構築及びアプリケーション導入額の合計※)の割合(%)をお答え下さい。

ユビキタス投資を行っていない場合は0%としてお答えください。

※ここでいうIT投資とは、スタンドアロン型の情報システム、ナローバンドを利用する情報システム、特定の目的のためだけに構築された情報システム等を含めた情報システムの構築のためのIT関連投資全てを(ハード(サーバ、端末等)・ソフト両方含む)指すものとします。

例:ネットワーク非対応型の会計処理ソフト、電子メールソフト、ナローバンドのEDI、金融機関の勘定系システム、旅行代理店の交通予約システム等

※ここでいうユビキタス投資とは、上記のIT投資のうち、ブロードバンド・モバイル・ユビキタスコンピューティングを利用した情報システムの導入のための投資のみ(ハード(サーバ、端末等)・ソフト両方含む)を指すものとします。

IT投資額総額	昨年度(2002年度)投資額	以下から選択 <input type="text"/>
	本年度(2003年度)投資額	以下から選択 <input type="text"/>
	来年度(2004年度)投資予定額	以下から選択 <input type="text"/>
うちユビキタス投資額の割合	昨年度(2002年度)ユビキタス投資額の割合	以下から選択 <input type="text"/>
	本年度(2003年度)ユビキタス投資額の割合	以下から選択 <input type="text"/>
	来年度(2004年度)ユビキタス投資予定額の割合	以下から選択 <input type="text"/>

**Q26.** 貴社の昨今の業況についてお答え下さい。(それぞれひとつだけ)

これまでの1年の業況	今後の1年の業況の見通し
<input type="radio"/> 上向き <input type="radio"/> 横ばい <input type="radio"/> 悪化	<input type="radio"/> 上向き <input type="radio"/> 横ばい <input type="radio"/> 悪化

**Q27. 貴社の従業員数についてお答え下さい。(ひとつだけ)**

- 50人未満
- 50人～100人未満
- 100人～500人未満
- 500人～1,000人未満
- 1,000人～5,000人未満
- 5,000人～10,000人未満
- 10,000人以上

**Q28. 貴社の業種について、最も近い選択肢でお答え下さい。(ひとつだけ)**

- |  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| <input type="radio"/> 食料品・飲料・タバコ・飼料製造業 | <input type="radio"/> 農林漁業・同共同組合    |
| <input type="radio"/> 繊維工業             | <input type="radio"/> 建設業           |
| <input type="radio"/> パルプ・紙・紙加工品製造業    | <input type="radio"/> 不動産業          |
| <input type="radio"/> 化学工業             | <input type="radio"/> 新聞・出版業        |
| <input type="radio"/> 石油・石炭・プラスチック製造業  | <input type="radio"/> 電気・ガス・熱供給・水道業 |
| <input type="radio"/> 窯業・土石製品製造業       | <input type="radio"/> 運輸業           |
| <input type="radio"/> 鉄鋼業              | <input type="radio"/> 映像・音楽制作業      |
| <input type="radio"/> 非鉄金属製品・金属製品製造業   | <input type="radio"/> 放送業           |
| <input type="radio"/> 一般機械器具製造業        | <input type="radio"/> 通信業           |
| <input type="radio"/> 電気機械器具製造業        | <input type="radio"/> 卸売業           |
| <input type="radio"/> 情報通信機械器具製造業      | <input type="radio"/> 小売業、飲食店       |
| <input type="radio"/> 輸送用機械器具製造業       | <input type="radio"/> 金融・保険・証券業     |
| <input type="radio"/> 精密機械器具製造業        | <input type="radio"/> 情報サービス業       |
| <input type="radio"/> その他製造業           | <input type="radio"/> 医療業           |
|  | <input type="radio"/> 教育、学術研究機関     |
|  | <input type="radio"/> その他非製造業       |

以下の欄は謝礼の送付先となりますので正確にご記入ください。  
なお、メールアドレスはこの調査のお問い合わせまたは謝礼送付に関する連絡用以外には使用いたしませんのでご安心下さい。

会社名:

部署名:

お名前:

電話番号(お問い合わせ用):  -  -  (半角数字)

メールアドレス:  (半角英数字)

以下は謝礼発送宛先となります。どちらかにチェック  会社宛  自宅宛  
チェックをした方のご住所をご記入ください。  
ご記入がない場合には謝礼発送の対象となりませんのでご注意ください。

郵便番号:  -  (半角数字)

都道府県:  以下から選択

市区町村名／番地:

建物名等:

- 
- 質問は以上で終了です。
  - 回答もれがないことをご確認のうえ、[送信]してください。
  - なお、今回のご回答内容に関して、別途お問い合わせさせていただく場合がありますので、その際は、何卒ご協力の程、宜しくお願い致します。

送信

取消

## 参考資料 2 調査票（日本 - 消費者向け企業 - ）



---

## ■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

---

### 電子商取引の提供状況について

**Q1. 貴社の消費者向け商品・コンテンツ・サービスの販売／提供事業において、インターネット技術を活用した電子商取引(※)を実施していますか。(ひとつだけ)**

(※)ここで言う電子商取引とは、インターネット(モバイルインターネット含む)上で商品・サービスの注文等の受発注を行い、物販、有料のサービスの提供およびデジタルコンテンツの配信を行うこととします。

- 実施している  
 実施していない  
 現在実施を検討中である

次へ

取消

\$hidden

(ファイル名 enqc02.htm)

(調査NO.473119)

---

## ■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

---

**Q2. 貴社の消費者向け商品・コンテンツ・サービス販売／提供事業において、ブロードバンド利用(※)が望ましい商品・コンテンツ・サービス等の提供を行っていますか。(ひとつだけ)**

(※)ここでの「ブロードバンド利用」とは、定額料金で常時接続が可能で、上りまたは下りの回線速度が200kbps以上のインターネット回線を利用することを指すものとします。

(例)

- ・大容量コンテンツ配信
- ・ソフトウェアダウンロード
- ・高精細静止画や動画を多用した商品カタログ／販売ポータルサイトの作成 等

- 現在提供している  
 現在提供を検討中である  
 具体的な検討は行っていないが、提供についての関心はある  
 提供についての関心はなく、現在も今後も提供することはない  
 ブロードバンド利用が望ましい商品・コンテンツ・サービス等の販売／提供事業が無い

次へ

取消

\$hidden

(ファイル名 enqc03.htm)

(調査NO.473119)

---

## ■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

---

**Q3. ブロードバンド対応にしたことによる貴社の消費者向け商品・コンテンツ・サービス販売／提供業務へのメリットについてお答え下さい。提供を検討中の方は販売／提供業務にメリットがあると思われることについてお答え下さい。(いくつでも)**

- 商品・コンテンツ・サービスの販売／提供チャンネルが拡大
- 商品購買者、コンテンツ・サービス利用者が増大
- 商品・コンテンツ・サービスの売上が増大
- 時間を気にせず、いつでも商品・コンテンツ・サービスの提供が可能
- 導入／運営コストの削減
- リアルタイムの情報提供・変更、情報収集が可能
- より細かな広告配信やマーケティング戦略が可能
- より細かな顧客対応が可能
- 新規ビジネスへの参入が可能
- ブロードバンドでなくては配信できなかったコンテンツやサービスが提供可能(コンテンツの質の向上)
- その他(具体的に: \_\_\_\_\_)

次へ

取消

\$hidden

(ファイル名 enqc04.htm)

(調査NO.473119)

#### ■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

**Q4. 貴社の消費者向け商品・コンテンツ・サービス販売／提供事業において、インターネット対応型携帯電話等モバイル端末に対応したサービスを提供していますか。(ひとつだけ)**

(例)

- ・物販(モバイルコマース)
- ・モバイル端末向けコンテンツ配信
- ・ソフトウェアダウンロード 等

- 現在提供している
- 現在提供を検討中である
- 具体的な検討は行っていないが、提供についての関心はある
- 提供についての関心はなく、現在も今後も提供することはない
- モバイル端末に対応可能な商品・コンテンツ・サービス販売／提供事業が無い

次へ

取消

\$hidden

(ファイル名 enqc05.htm)

(調査NO.473119)

#### ■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

**Q5. モバイル端末に向けてサービスを提供にしたことによる貴社の商品・コンテンツ・サービス販売／提供業務へのメリットについてお答え下さい。提供を検討中の方は販売／提供業務にメリットがあると思われることについてお答え下さい。(いくつでも)**

- 商品・コンテンツ・サービスの販売／提供チャンネルが拡大
- 商品購買者、コンテンツ・サービス利用者が増大
- 商品・コンテンツ・サービスの売上が増大

- 時間を気にせず、いつでも商品・コンテンツ・サービスが提供可能
- 導入／運営コストの削減
- リアルタイムの情報提供・変更、情報収集が可能
- より細かな広告配信やマーケティング戦略が可能
- より細かな顧客対応が可能
- 新規ビジネスへの参入
- モバイル端末向けであるからこそ価値がでるサービスが提供可能(コンテンツの質の向上)
- その他(具体的に: \_\_\_\_\_ )

次へ

取消

\$hidden

(ファイル名 enqc06.htm)

(調査NO.473119)

### ■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

**Q6. インターネット技術を活用した電子商取引を実施していない理由について3つまでお答え下さい。(3つまで)**

- インターネットを活用した電子商取引を行える商品・コンテンツ・サービスを自社では取り扱っていない
- 既存の販売チャネルで十分である
- 実施開始に伴うコストが高い
- 実施後の運用・維持コストが高い
- 実施後の運用・維持が煩雑
- EC/eビジネスに詳しい社員が不足している
- 実施したことによる効果が不明
- 決済面において取引相手に対する信頼性に欠ける
- 著作権管理・保護に関する問題がある
- セキュリティに不安が残る
- その他(具体的に: \_\_\_\_\_ )

次へ

取消

\$hidden

(ファイル名 enqc06\_0.htm)

(調査NO.473119)

### ■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

**Q6S. Q6でお答えいただいた中から、最も大きな理由について1つだけお答え下さい。(ひとつだけ)  
Q6でお答えいただいたものだけが表示されています**

- インターネットを活用した電子商取引を行える商品・コンテンツ・サービスを自社では取り扱っていない
- 既存の販売チャネルで十分である
- 実施開始に伴うコストが高い

- 実施後の運用・維持コストが高い
- 実施後の運用・維持が煩雑
- EC/eビジネスに詳しい社員が不足している
- 実施したことによる効果が不明
- 決済面において取引相手に対する信頼性に欠ける
- 著作権管理・保護に関する問題がある
- セキュリティに不安が残る
- その他(具体的に: \_\_\_\_\_)

\$hidden  
 (ファイル名 enqc06\_1.htm)  
 (調査NO.473119)

■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

**Q7S.** 下記の電子商取引の分野で、貴社が「実施している」または「現在実施を検討中である」分野はどれですか。(いくつでも)

- 物販(デジタルコンテンツ(※)は除く)  
 (例)・ネットワーク上で商品の注文等受発注を行い、物流等の手段で消費者に商品を届けるサービス
- サービス  
 (例)・宿泊予約や航空チケット予約等をネットワーク上で、各種予約サービスを提供・e-learningや遠隔医療等ネットワーク上で、実際のサービスを提供
- デジタルコンテンツ  
 (例)・音楽や動画配信等大容量のコンテンツをネットワークを介して提供・ネットワーク対戦型ゲーム
- 上記は該当しない

\$hidden  
 (ファイル名 enqc07.htm)  
 (調査NO.473119)

■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

**Q7A-1.** (a)貴社が、電子商取引の『物販、サービス、デジタルコンテンツ』の分野について、商品・コンテンツ・サービスの販売／提供のチャネルとして現在利用している「メディア」をお答え下さい。  
 (b)貴社が、電子商取引の『物販、サービス、デジタルコンテンツ』の分野について、商品・コンテンツ・サービスの販売／提供のチャネルとして今後新規に利用を検討中である「メディア」をお答え下さい。  
 (いくつでも)

	メディア
	<input type="checkbox"/> パソコン <input type="checkbox"/> インターネット対応型携帯電話(iモード等)

a.現在利用中	<input type="checkbox"/> 通信機能付PDA <input type="checkbox"/> 通信機能付カーナビゲーション・システム <input type="checkbox"/> 通信機能付テレビ(セットトップボックス、デジタル放送の双方向機能を含む) <input type="checkbox"/> 通信機能付ゲーム機 <input type="checkbox"/> 通信機能付家電(情報家電)(通信機能付テレビ、ゲーム機除く) <input type="checkbox"/> インターネット対応型固定電話(Lモード等) <input type="checkbox"/> KIOSK端末(コンビニエンスストア等に設置されている総合情報端末) <input type="checkbox"/> その他(具体的に: _____)
b.今後新規利用予定	<input type="checkbox"/> パソコン <input type="checkbox"/> インターネット対応型携帯電話(iモード等) <input type="checkbox"/> 通信機能付PDA <input type="checkbox"/> 通信機能付カーナビゲーション・システム <input type="checkbox"/> 通信機能付テレビ(セットトップボックス、デジタル放送の双方向機能を含む) <input type="checkbox"/> 通信機能付ゲーム機 <input type="checkbox"/> 通信機能付家電(情報家電)(通信機能付テレビ、ゲーム機除く) <input type="checkbox"/> インターネット対応型固定電話(Lモード等) <input type="checkbox"/> KIOSK端末(コンビニエンスストア等に設置されている総合情報端末) <input type="checkbox"/> その他(具体的に: _____) <input type="checkbox"/> 特になし

\$hidden  
(ファイル名 enqc16.htm)  
(調査NO.473119)

■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

情報通信ネットワークを活用した販売促進の状況について

**Q8. 貴社の消費者向け商品・コンテンツ・サービスの販売／提供事業(実店舗販売／サービス提供も含みます)において、インターネット技術を活用した販売促進(※)を実施していますか。(ひとつだけ)**

(※)ここで言う販売促進とは、インターネットを利用した広告配信や顧客情報の収集等(携帯端末向けメール・広告配信等のモバイルインターネットを利用するものも含む)とします。

- 実施している
- 実施していない
- 現在実施を検討中である

\$hidden  
(ファイル名 enqc17.htm)  
(調査NO.473119)

■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

Q9. 貴社においては、消費者に対して、ブロードバンド(※)を利用した販売促進活動を展開していますか。(ひとつだけ)

(例)

- ・高精細画像や動画を多用したホームページ
- ・ブロードバンド向け動画・画像広告 等

(※)ここでの「ブロードバンド利用」とは、定額料金で常時接続が可能で、上りまたは下りの回線速度が200kbps以上のインターネット回線の利用を指すものとします。

- 現在展開している
- 現在展開を検討中である
- 具体的な検討は行っていないが、展開についての関心はある
- 展開についての関心はなく、現在も今後も展開することはない

次へ

取消

\$hidden

(ファイル名 enqc18.htm)

(調査NO.473119)

#### ■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

Q10. ブロードバンド対応の販売促進活動を行うことによるメリットについてお答え下さい。展開を検討中の方は販売促進活動にメリットがあると思われることについてお答え下さい。(いくつでも)

- 商品・コンテンツ・サービスの販売／提供チャネルが拡大
- 商品購買者、コンテンツ・サービス利用者が増大
- 商品・コンテンツ・サービスの売上が増大
- 時間を気にせず、いつでも商品・コンテンツ・サービスの提供が可能
- 導入／運営コストの削減
- リアルタイムの情報提供・変更、情報収集が可能
- より細かな広告配信やマーケティング戦略が可能
- より細かな顧客対応が可能
- 新規ビジネスへの参入が可能
- ブロードバンドでなくては配信できなかったコンテンツやサービスが提供可能  
(コンテンツの質の向上)
- その他(具体的に: \_\_\_\_\_)

次へ

取消

\$hidden

(ファイル名 enqc19.htm)

(調査NO.473119)

#### ■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

Q11. 貴社においては、消費者に対して、インターネット対応型携帯電話等モバイル端末向けの広告などの販売促進活動を展開していますか。(ひとつだけ)

- 現在展開している

- 現在展開を検討中である
- 具体的な検討は行っていないが、展開についての関心はある
- 展開についての関心はなく、現在も今後も展開することはない

次へ

取消

\$hidden

(ファイル名 enqc20.htm)

(調査NO.473119)

### ■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

**Q12. モバイル端末に向けて販売促進活動を展開することによるメリットについてお答え下さい。展開を検討中の方は販売促進活動にメリットがあると思われることについてお答え下さい。(いくつでも)**

- 商品・コンテンツ・サービスの販売／提供チャネルが拡大
- 商品購買者、コンテンツ・サービス利用者が増大
- 商品・コンテンツ・サービスの売上が増大
- 時間を気にせず、いつでも商品・コンテンツ・サービスの提供が可能
- 導入／運営コストの削減
- リアルタイムの情報提供・変更、情報収集が可能
- より細かな広告配信やマーケティング戦略が可能
- より細かな顧客対応が可能
- 新規ビジネスへの参入が可能
- モバイル端末向けであるからこそ価値がでる広告配信等を提供可能(コンテンツの質の向上)
- その他(具体的に: \_\_\_\_\_)

次へ

取消

\$hidden

(ファイル名 enqc21.htm)

(調査NO.473119)

### ■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

**Q13. インターネット技術を活用した消費者向けの販売促進を実施していない理由を3つまでお答え下さい。(3つまで)**

- 既存の販売促進方法で十分である
- 実施開始に伴うコストが高い
- 実施後の運用・維持コストが高い
- 実施後の運用・維持が煩雑
- EC/eビジネスに詳しい社員が不足している
- 実施したことによる効果が不明
- セキュリティに不安が残る
- その他(具体的に: \_\_\_\_\_)

次へ

取消

\$hidden

(ファイル名 enqc21\_1.htm)

(調査NO.473119)

### ■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

**Q13S.** Q13でお答えいただいた中から、最も大きな理由を1つだけお答え下さい。

(ひとつだけ)

Q13でお答えいただいたものだけが表示されています

- 既存の販売促進方法で十分である
- 実施開始に伴うコストが高い
- 実施後の運用・維持コストが高い
- 実施後の運用・維持が煩雑
- EC/eビジネスに詳しい社員が不足している
- 実施したことによる効果が不明
- セキュリティに不安が残る
- その他(具体的に: \_\_\_\_\_)

次へ

取消

\$hidden

(ファイル名 enqc22.htm)

(調査NO.473119)

### ■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

**Q14-1.**

(a) 貴社において消費者向けの販売促進活動(広告配信、顧客情報収集等)を展開している「メディア」をお答え下さい。

(b) 貴社において消費者向けの販売促進活動(広告配信、顧客情報収集等)の展開を新たに検討中である「メディア」をお答え下さい

(いくつでも)

	<b>販売促進(広告、顧客情報収集など)</b> (例) <ul style="list-style-type: none"><li>・ホームページ上に広告掲載</li><li>・携帯電話向け広告配信(位置情報と連動させたプッシュ型広告配信等含む)</li><li>・ロコミサイト運営等を通じて、消費者の声を収集し、製品開発に反映</li><li>・割引クーポン等を配布してリアル店舗へ誘導を促すサービス(クリック アンド モルタル)</li></ul>
a.現在展開中	<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> パソコン</li><li><input type="checkbox"/> インターネット対応型携帯電話(iモード等)</li><li><input type="checkbox"/> 通信機能付PDA</li><li><input type="checkbox"/> 通信機能付カーナビゲーション・システム</li><li><input type="checkbox"/> 通信機能付テレビ(セットトップボックス、デジタル放送の双方向機能を含む)</li><li><input type="checkbox"/> 通信機能付ゲーム機</li><li><input type="checkbox"/> 通信機能付家電(情報家電)(通信機能付テレビ、ゲーム機除く)</li><li><input type="checkbox"/> インターネット対応型固定電話(Lモード等)</li><li><input type="checkbox"/> KIOSK端末(コンビニエンスストア等に設置されている総合情報端末)</li></ul>



	<input type="checkbox"/> その他(具体的に: _____ )
b.今後新規展開予定	<input type="checkbox"/> パソコン <input type="checkbox"/> インターネット対応型携帯電話(iモード等) <input type="checkbox"/> 通信機能付PDA <input type="checkbox"/> 通信機能付カーナビゲーション・システム <input type="checkbox"/> 通信機能付テレビ(セットトップボックス、デジタル放送の双方向機能を含む) <input type="checkbox"/> 通信機能付ゲーム機 <input type="checkbox"/> 通信機能付家電(情報家電)(通信機能付テレビ、ゲーム機除く) <input type="checkbox"/> インターネット対応型固定電話(Lモード等) <input type="checkbox"/> KIOSK端末(コンビニエンスストア等に設置されている総合情報端末) <input type="checkbox"/> その他(具体的に: _____ ) <input type="checkbox"/> 特になし

\$hidden  
(ファイル名 enqc25.htm)  
(調査NO.473119)

■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

ユビキタスコンピューティングへの対応について

※最近の情報通信技術の発展により、非接触型ICチップ(非接触型ICカード・無線ICタグ等)や、従来は情報通信機能を有していなかった機器や物(情報家電等)を利用して、モノとモノとの間の情報伝達・機器間の相互連携等が可能となり、キャッシュレス・チケットレスサービス、履歴情報・位置情報の提供、自動監視、高度な認証等、様々なサービスが提供・利用可能となりつつあります。こうしたチップや機器を用いて情報通信を行う新しいネットワーク環境を、ここでは「ユビキタスコンピューティング」と定義します。これに関する以下のQ15～Q17にお答え下さい。

[ご参考:ユビキタスコンピューティングについて](#)

**Q15. 貴社におけるユビキタスコンピューティングを利用した消費者向け商品・コンテンツ・サービスの提供状況についてお答え下さい。(それぞれひとつ)**

	現在提供している	関心を持っており現在提供を検討中である	具体的な提供の検討は行っていないが関心はある	提供についても関心はなく現在も今後提供することはない
a. 非接触型ICカードを利用する商品・サービス (非接触型ICカード埋込型携帯電話を含む)	○	○	○	○

b. 無線ICタグを利用する商品・サービス	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c. 新たに通信機能を得た機器(通信機能付TV、カメラ、情報家電、自動車等)を利用する商品・サービス	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

次へ

取消

\$hidden

(ファイル名 enqc26.htm)

(調査NO.473119)

## ■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

**Q15S. ユビキタスコンピューティングを利用した消費者向け商品・コンテンツ・サービスの「提供について関心がない」理由をいくつかもお答え下さい。(いくつでも)**

ご参考: ユビキタスコンピューティングについて

### a. 非接触型ICカードを利用する商品・サービス(非接触型ICカード埋込型携帯電話を含む)

- その技術を利用して提供できる商品・サービスを自社では取り扱っていない
- 既存の技術・手法で十分である
- 提供開始に伴うコストが高い
- 提供後の運用・維持コストが高い
- 提供後の運用・維持が煩雑
- 提供したことによる効果が不明
- 消費者ニーズが現段階では高いとは思えない
- EC/eビジネスに詳しい社員が不足している
- セキュリティに不安が残る
- どんな商品・コンテンツ・サービスが提供可能なのかがわからない
- 必要な法制度が整備されていない
- 検討したことがない \_\_\_\_\_
- その他(具体的に: \_\_\_\_\_ )

### b. 無線ICタグを利用する商品・サービス

- その技術を利用して提供できる商品・サービスを自社では取り扱っていない
- 既存の技術・手法で十分である
- 提供開始に伴うコストが高い
- 提供後の運用・維持コストが高い
- 提供後の運用・維持が煩雑
- 提供したことによる効果が不明
- 消費者ニーズが現段階では高いとは思えない
- EC/eビジネスに詳しい社員が不足している
- セキュリティに不安が残る
- どんな商品・コンテンツ・サービスが提供可能なのかがわからない
- 必要な法制度が整備されていない
- 検討したことがない \_\_\_\_\_
- その他(具体的に: \_\_\_\_\_ )

c. 新たに通信機能を得た機器(通信機能付TV、カメラ、情報家電、自動車等)を利用する商品・サービス

- その技術を利用して提供できる商品・サービスを自社では取り扱っていない
- 既存の技術・手法で十分である
- 提供開始に伴うコストが高い
- 提供後の運用・維持コストが高い
- 提供後の運用・維持が煩雑
- 提供したことによる効果が不明
- 消費者ニーズが現段階では高いとは思えない
- EC/eビジネスに詳しい社員が不足している
- セキュリティに不安が残る
- どんな商品・コンテンツ・サービスが提供可能なのかがわからない
- 必要な法制度が整備されていない
- 検討したことがない
- その他(具体的に: \_\_\_\_\_)

次へ

取消

\$hidden

(ファイル名 enqc27.htm)

(調査NO.473119)

■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

**Q16A.** 貴社の消費者向け商品・コンテンツ・サービスにおいて、ユビキタスコンピューティングを利用した消費者向け商品・コンテンツ・サービスを提供／検討している例についてお答え下さい。

(a) 消費者向け商品・コンテンツ・サービスを提供／検討するために現在利用しているデバイス、または利用を検討しているデバイスをいくつでもご回答ください。

(いくつでも)

ご参考: ユビキタスコンピューティングについて

- 非接触型ICカード(主に人が持つタイプ)
- 無線ICタグ(主にモノに付けるタイプ)
- 携帯電話端末(非接触ICカード埋込型)
- その他携帯端末(非接触ICカード埋込型を除く携帯電話端末、PDA等)
- 通信機能付テレビ(セットトップボックス、デジタル放送の双方向機能を含む)
- 通信機能付ゲーム機
- 通信機能付家電(情報家電)、ホームサーバ
- 通信・センサー機能付自動車・二輪車(通信機能付カーナビゲーションシステム含む)
- センサー・カメラ機器(ウェブカメラ、対物センサー等)
- その他(具体的に: →)

次へ

取消

\$hidden

(ファイル名 enqc28.htm)

(調査NO.473119)

### ■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

**Q16B.** 貴社の消費者向け商品・コンテンツ・サービス事業において、ユビキタスコンピューティングを利用した消費者向け商品・コンテンツ・サービスを提供／検討している例をお答え下さい。

回答方法としては、商品・サービスを提供するために用いるデバイスごとに、

「その商品・サービスが提供・利用する機能」(いくつでも)

「適用分野」(いくつでも)

「提供状況」(ひとつだけ)

「提供の狙い」(いくつでも)

についてそれぞれお答えください。

### ご参考:ユビキタスコンピューティングについて

具体例	利用デバイス	機能	適用分野	提供状況	提供の狙い
映画館における電子チケットの場合	携帯電話端末	チケットレス	娯楽	既に提供している	ユーザーズへの対応／コスト削減
万引き防止用ICタグの場合	無線ICタグ	自動監視・モニタリング	ショッピング	1年以内	ユーザーズへの対応
位置情報に対応した携帯電話端末向け広告配信の場合	その他携帯端末	位置情報把握／情報の通知・提供	ショッピング	1年以内	販売／提供の機会損失の低減／売上拡大
独居老人安否確認用センサー内蔵情報家電販売の場合	通信機能付家電	自動監視・モニタリング	医療・介護	既に提供している	ユーザーズへの対応

※商品・サービスが提供・利用する機能について (例)

1. キャッシュレス (例)ICカードを用いたキャッシュレス決済・サービス
2. チケットレス (例)非接触ICカードを用いたチケットレス・サービスやバス等の電子乗車券 (例)ICチップ等と連動した電子チケット
3. 履歴情報提供・追跡・管理 (例)衣類、食のトレーサビリティ
4. 位置情報把握 (例)各種センサーによる健康状態管理や位置情報と連動した、徘徊老人探索サービス
5. 認証 (例)ICカードを用いた認証サービス、ブランド品の真正性の証明
6. 自動監視、モニタリング (例)ホームセキュリティ、万引き防止
7. (監視、モニタリング等の)情報の通知/提供(例)環境、防災情報の提供
8. 無人化・自動化・遠隔制御 (例)ホームオートメーションサービス、身体障害やケガの情報を発信し、駅・電車・デパート等での設備が身体条件に応じて自動的に作動するサービス、宅配と航空輸送が連携することにより、空港で旅客が直接手荷物預託することなく、渡航先で手荷物を受け取るサービス

提供・利用デバイス	商品・サービスが提供・利用する機能(いくつでも)	適用分野(いくつでも)	提供状況(ひとつだけ)	提供の狙い(いくつでも)
	<input type="checkbox"/> キャッシュレス <input type="checkbox"/> チケットレス <input type="checkbox"/> 履歴情報提供・追跡・管理 <input type="checkbox"/> 位置情報把握 <input type="checkbox"/> 認証 <input type="checkbox"/> 自動監視、モニタリング	<input type="checkbox"/> 交通 <input type="checkbox"/> 娯楽 <input type="checkbox"/> ショッピング <input type="checkbox"/> 教育 <input type="checkbox"/> 就労 <input type="checkbox"/> 医療・介護 <input type="checkbox"/> バリアフリー <input type="checkbox"/> 食	<input type="radio"/> 既に提供している <input type="radio"/> 1年以内 <input type="radio"/> 1年後～2年以内 <input type="radio"/> 2年後～3年以内 <input type="radio"/> それ以降・時期	<input type="checkbox"/> 商品・コンテンツ・サービスの販売／提供チャネルの拡大 <input type="checkbox"/> 商品・コンテンツ・サービスの販売／提供機会損失の低減 <input type="checkbox"/> ユーザーズへの

<p>非接触型ICカード(主に人が持つタイプ)</p>	<input type="checkbox"/> (監視、モニタリング等の)情報の通知／提供 <input type="checkbox"/> 無人化・自動化・遠隔制御 <input type="checkbox"/> その他 <small>(具体的に: ↓)</small>	<input type="checkbox"/> 住環境(ホームネットワーク、ホームセキュリティ等) <input type="checkbox"/> 自然環境(環境情報把握・防災等) <input type="checkbox"/> 環境負荷の軽減 <input type="checkbox"/> その他 <small>(具体的に: ↓)</small>	<p>未定</p>	<p>対応</p> <input type="checkbox"/> 利便性の向上による顧客満足度の向上 <input type="checkbox"/> 安心、安全を証明することによる自社商品・コンテンツ・サービスのイメージの向上 <input type="checkbox"/> 商品・コンテンツ・サービスの売上向上 <input type="checkbox"/> コスト(サービス提供コスト等)の削減 <input type="checkbox"/> その他 <small>(具体的に: ↓)</small>
<p>無線ICタグ(主にモノに付けるタイプ)</p>	<input type="checkbox"/> キャッシュレス <input type="checkbox"/> チケットレス <input type="checkbox"/> 履歴情報提供・追跡・管理 <input type="checkbox"/> 位置情報把握 <input type="checkbox"/> 認証 <input type="checkbox"/> 自動監視、モニタリング <input type="checkbox"/> (監視、モニタリング等の)情報の通知／提供 <input type="checkbox"/> 無人化・自動化・遠隔制御 <input type="checkbox"/> その他 <small>(具体的に: ↓)</small>	<input type="checkbox"/> 交通 <input type="checkbox"/> 娯楽 <input type="checkbox"/> ショッピング <input type="checkbox"/> 教育 <input type="checkbox"/> 就労 <input type="checkbox"/> 医療・介護 <input type="checkbox"/> バリアフリー <input type="checkbox"/> 食 <input type="checkbox"/> 住環境(ホームネットワーク、ホームセキュリティ等) <input type="checkbox"/> 自然環境(環境情報把握・防災等) <input type="checkbox"/> 環境負荷の軽減 <input type="checkbox"/> その他 <small>(具体的に: ↓)</small>	<input type="radio"/> 既に提供している <input type="radio"/> 1年以内 <input type="radio"/> 1年後～2年以内 <input type="radio"/> 2年後～3年以内 <input type="radio"/> それ以降・時期 <p>未定</p>	<input type="checkbox"/> 商品・コンテンツ・サービスの販売／提供チャンネルの拡大 <input type="checkbox"/> 商品・コンテンツ・サービスの販売／提供機会損失の低減 <input type="checkbox"/> ユーザーニーズへの対応 <input type="checkbox"/> 利便性の向上による顧客満足度の向上 <input type="checkbox"/> 安心、安全を証明することによる自社商品・コンテンツ・サービスのイメージの向上 <input type="checkbox"/> 商品・コンテンツ・サービスの売上向上 <input type="checkbox"/> コスト(サービス提供コスト等)の削減 <input type="checkbox"/> その他 <small>(具体的に: ↓)</small>
<p>携帯電話端末(非接触ICカード埋込型)</p>	<input type="checkbox"/> キャッシュレス <input type="checkbox"/> チケットレス <input type="checkbox"/> 履歴情報提供・追跡・管理 <input type="checkbox"/> 位置情報把握 <input type="checkbox"/> 認証 <input type="checkbox"/> 自動監視、モニタリング <input type="checkbox"/> (監視、モニタリング等の)情報の通知／提供 <input type="checkbox"/> 無人化・自動化・遠隔制御	<input type="checkbox"/> 交通 <input type="checkbox"/> 娯楽 <input type="checkbox"/> ショッピング <input type="checkbox"/> 教育 <input type="checkbox"/> 就労 <input type="checkbox"/> 医療・介護 <input type="checkbox"/> バリアフリー <input type="checkbox"/> 食 <input type="checkbox"/> 住環境(ホームネットワーク、ホームセキュリティ等) <input type="checkbox"/> 自然環境(環境情報把握・防災等)	<input type="radio"/> 既に提供している <input type="radio"/> 1年以内 <input type="radio"/> 1年後～2年以内 <input type="radio"/> 2年後～3年以内 <input type="radio"/> それ以降・時期 <p>未定</p>	<input type="checkbox"/> 商品・コンテンツ・サービスの販売／提供チャンネルの拡大 <input type="checkbox"/> 商品・コンテンツ・サービスの販売／提供機会損失の低減 <input type="checkbox"/> ユーザーニーズへの対応 <input type="checkbox"/> 利便性の向上による顧客満足度の向上 <input type="checkbox"/> 安心、安全を証明することによる自社

	<input type="checkbox"/> その他 (具体的に: ↓)	<input type="checkbox"/> 環境負荷の軽減 <input type="checkbox"/> その他 (具体的に: ↓)		商品・コンテンツ・サービスのイメージの向上 <input type="checkbox"/> 商品・コンテンツ・サービスの売上向上 <input type="checkbox"/> コスト(サービス提供コスト等)の削減 <input type="checkbox"/> その他 (具体的に: ↓)
<b>その他携帯端末(非接触ICカード埋込型を除く携帯電話端末、PDA等)</b>	<input type="checkbox"/> キャッシュレス <input type="checkbox"/> チケットレス <input type="checkbox"/> 履歴情報提供・追跡・管理 <input type="checkbox"/> 位置情報把握 <input type="checkbox"/> 認証 <input type="checkbox"/> 自動監視、モニタリング <input type="checkbox"/> (監視、モニタリング等の)情報の通知／提供 <input type="checkbox"/> 無人化・自動化・遠隔制御 <input type="checkbox"/> その他 (具体的に: ↓)	<input type="checkbox"/> 交通 <input type="checkbox"/> 娯楽 <input type="checkbox"/> ショッピング <input type="checkbox"/> 教育 <input type="checkbox"/> 就労 <input type="checkbox"/> 医療・介護 <input type="checkbox"/> バリアフリー <input type="checkbox"/> 食 <input type="checkbox"/> 住環境(ホームネットワーク、ホームセキュリティ等) <input type="checkbox"/> 自然環境(環境情報把握・防災等) <input type="checkbox"/> 環境負荷の軽減 <input type="checkbox"/> その他 (具体的に: ↓)	<input type="radio"/> 既に提供している <input type="radio"/> 1年以内 <input type="radio"/> 1年後～2年以内 <input type="radio"/> 2年後～3年以内 <input type="radio"/> それ以降・時期未定	<input type="checkbox"/> 商品・コンテンツ・サービスの販売／提供チャネルの拡大 <input type="checkbox"/> 商品・コンテンツ・サービスの販売／提供機会損失の低減 <input type="checkbox"/> ユーザーニーズへの対応 <input type="checkbox"/> 利便性の向上による顧客満足度の向上 <input type="checkbox"/> 安心、安全を証明することによる自社商品・コンテンツ・サービスのイメージの向上 <input type="checkbox"/> 商品・コンテンツ・サービスの売上向上 <input type="checkbox"/> コスト(サービス提供コスト等)の削減 <input type="checkbox"/> その他 (具体的に: ↓)
<b>通信機能付テレビ(セットトップボックス、デジタル放送の双方向機能を含む)</b>	<input type="checkbox"/> キャッシュレス <input type="checkbox"/> チケットレス <input type="checkbox"/> 履歴情報提供・追跡・管理 <input type="checkbox"/> 位置情報把握 <input type="checkbox"/> 認証 <input type="checkbox"/> 自動監視、モニタリング <input type="checkbox"/> (監視、モニタリング等の)情報の通知／提供 <input type="checkbox"/> 無人化・自動化・遠隔制御 <input type="checkbox"/> その他 (具体的に: ↓)	<input type="checkbox"/> 交通 <input type="checkbox"/> 娯楽 <input type="checkbox"/> ショッピング <input type="checkbox"/> 教育 <input type="checkbox"/> 就労 <input type="checkbox"/> 医療・介護 <input type="checkbox"/> バリアフリー <input type="checkbox"/> 食 <input type="checkbox"/> 住環境(ホームネットワーク、ホームセキュリティ等) <input type="checkbox"/> 自然環境(環境情報把握・防災等) <input type="checkbox"/> 環境負荷の軽減 <input type="checkbox"/> その他 (具体的に: ↓)	<input type="radio"/> 既に提供している <input type="radio"/> 1年以内 <input type="radio"/> 1年後～2年以内 <input type="radio"/> 2年後～3年以内 <input type="radio"/> それ以降・時期未定	<input type="checkbox"/> 商品・コンテンツ・サービスの販売／提供チャネルの拡大 <input type="checkbox"/> 商品・コンテンツ・サービスの販売／提供機会損失の低減 <input type="checkbox"/> ユーザーニーズへの対応 <input type="checkbox"/> 利便性の向上による顧客満足度の向上 <input type="checkbox"/> 安心、安全を証明することによる自社商品・コンテンツ・サービスのイメージの向上 <input type="checkbox"/> 商品・コンテンツ・サービスの売上向上

				<input type="checkbox"/> コスト(サービス提供コスト等)の削減 <input type="checkbox"/> その他 <small>(具体的に: ↓)</small>
通信機能付ゲーム機	<input type="checkbox"/> キャッシュレス <input type="checkbox"/> チケットレス <input type="checkbox"/> 履歴情報提供・追跡・管理 <input type="checkbox"/> 位置情報把握 <input type="checkbox"/> 認証 <input type="checkbox"/> 自動監視、モニタリング <input type="checkbox"/> (監視、モニタリング等の)情報の通知／提供 <input type="checkbox"/> 無人化・自動化・遠隔制御 <input type="checkbox"/> その他 <small>(具体的に: ↓)</small>	<input type="checkbox"/> 交通 <input type="checkbox"/> 娯楽 <input type="checkbox"/> ショッピング <input type="checkbox"/> 教育 <input type="checkbox"/> 就労 <input type="checkbox"/> 医療・介護 <input type="checkbox"/> バリアフリー <input type="checkbox"/> 食 <input type="checkbox"/> 住環境(ホームネットワーク、ホームセキュリティ等) <input type="checkbox"/> 自然環境(環境情報把握・防災等) <input type="checkbox"/> 環境負荷の軽減 <input type="checkbox"/> その他 <small>(具体的に: ↓)</small>	<input type="radio"/> 既に提供している <input type="radio"/> 1年以内 <input type="radio"/> 1年後～2年以内 <input type="radio"/> 2年後～3年以内 <input type="radio"/> それ以降・時期未定	<input type="checkbox"/> 商品・コンテンツ・サービスの販売／提供チャンネルの拡大 <input type="checkbox"/> 商品・コンテンツ・サービスの販売／提供機会損失の低減 <input type="checkbox"/> ユーザーニーズへの対応 <input type="checkbox"/> 利便性の向上による顧客満足度の向上 <input type="checkbox"/> 安心、安全を証明することによる自社商品・コンテンツ・サービスのイメージの向上 <input type="checkbox"/> 商品・コンテンツ・サービスの売上向上 <input type="checkbox"/> コスト(サービス提供コスト等)の削減 <input type="checkbox"/> その他 <small>(具体的に: ↓)</small>
通信機能付家電(情報家電)、ホームサーバ	<input type="checkbox"/> キャッシュレス <input type="checkbox"/> チケットレス <input type="checkbox"/> 履歴情報提供・追跡・管理 <input type="checkbox"/> 位置情報把握 <input type="checkbox"/> 認証 <input type="checkbox"/> 自動監視、モニタリング <input type="checkbox"/> (監視、モニタリング等の)情報の通知／提供 <input type="checkbox"/> 無人化・自動化・遠隔制御 <input type="checkbox"/> その他 <small>(具体的に: ↓)</small>	<input type="checkbox"/> 交通 <input type="checkbox"/> 娯楽 <input type="checkbox"/> ショッピング <input type="checkbox"/> 教育 <input type="checkbox"/> 就労 <input type="checkbox"/> 医療・介護 <input type="checkbox"/> バリアフリー <input type="checkbox"/> 食 <input type="checkbox"/> 住環境(ホームネットワーク、ホームセキュリティ等) <input type="checkbox"/> 自然環境(環境情報把握・防災等) <input type="checkbox"/> 環境負荷の軽減 <input type="checkbox"/> その他 <small>(具体的に: ↓)</small>	<input type="radio"/> 既に提供している <input type="radio"/> 1年以内 <input type="radio"/> 1年後～2年以内 <input type="radio"/> 2年後～3年以内 <input type="radio"/> それ以降・時期未定	<input type="checkbox"/> 商品・コンテンツ・サービスの販売／提供チャンネルの拡大 <input type="checkbox"/> 商品・コンテンツ・サービスの販売／提供機会損失の低減 <input type="checkbox"/> ユーザーニーズへの対応 <input type="checkbox"/> 利便性の向上による顧客満足度の向上 <input type="checkbox"/> 安心、安全を証明することによる自社商品・コンテンツ・サービスのイメージの向上 <input type="checkbox"/> 商品・コンテンツ・サービスの売上向上 <input type="checkbox"/> コスト(サービス提供コスト等)の削減 <input type="checkbox"/> その他 <small>(具体的に: ↓)</small>



<p>通信・センサー機能付自動車・二輪車(通信機能付カーナビゲーションシステム含む)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> キャッシュレス</li> <li><input type="checkbox"/> チケットレス</li> <li><input type="checkbox"/> 履歴情報提供・追跡・管理</li> <li><input type="checkbox"/> 位置情報把握</li> <li><input type="checkbox"/> 認証</li> <li><input type="checkbox"/> 自動監視、モニタリング</li> <li><input type="checkbox"/> (監視、モニタリング等の)情報の通知／提供</li> <li><input type="checkbox"/> 無人化・自動化・遠隔制御</li> <li><input type="checkbox"/> その他 (具体的に: ↓)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 交通</li> <li><input type="checkbox"/> 娯楽</li> <li><input type="checkbox"/> ショッピング</li> <li><input type="checkbox"/> 教育</li> <li><input type="checkbox"/> 就労</li> <li><input type="checkbox"/> 医療・介護</li> <li><input type="checkbox"/> バリアフリー</li> <li><input type="checkbox"/> 食</li> <li><input type="checkbox"/> 住環境(ホームネットワーク、ホームセキュリティ等)</li> <li><input type="checkbox"/> 自然環境(環境情報把握・防災等)</li> <li><input type="checkbox"/> 環境負荷の軽減</li> <li><input type="checkbox"/> その他 (具体的に: ↓)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> 既に提供している</li> <li><input type="radio"/> 1年以内</li> <li><input type="radio"/> 1年後～2年以内</li> <li><input type="radio"/> 2年後～3年以内</li> <li><input type="radio"/> それ以降・時期未定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 商品・コンテンツ・サービスの販売／提供チャネルの拡大</li> <li><input type="checkbox"/> 商品・コンテンツ・サービスの販売／提供機会損失の低減</li> <li><input type="checkbox"/> ユーザーニーズへの対応</li> <li><input type="checkbox"/> 利便性の向上による顧客満足度の向上</li> <li><input type="checkbox"/> 安心、安全を証明することによる自社商品・コンテンツ・サービスのイメージの向上</li> <li><input type="checkbox"/> 商品・コンテンツ・サービスの売上向上</li> <li><input type="checkbox"/> コスト(サービス提供コスト等)の削減</li> <li><input type="checkbox"/> その他 (具体的に: ↓)</li> </ul>
<p>センサー・カメラ機器(ウェブカメラ、対物センサー等)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> キャッシュレス</li> <li><input type="checkbox"/> チケットレス</li> <li><input type="checkbox"/> 履歴情報提供・追跡・管理</li> <li><input type="checkbox"/> 位置情報把握</li> <li><input type="checkbox"/> 認証</li> <li><input type="checkbox"/> 自動監視、モニタリング</li> <li><input type="checkbox"/> (監視、モニタリング等の)情報の通知／提供</li> <li><input type="checkbox"/> 無人化・自動化・遠隔制御</li> <li><input type="checkbox"/> その他 (具体的に: ↓)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 交通</li> <li><input type="checkbox"/> 娯楽</li> <li><input type="checkbox"/> ショッピング</li> <li><input type="checkbox"/> 教育</li> <li><input type="checkbox"/> 就労</li> <li><input type="checkbox"/> 医療・介護</li> <li><input type="checkbox"/> バリアフリー</li> <li><input type="checkbox"/> 食</li> <li><input type="checkbox"/> 住環境(ホームネットワーク、ホームセキュリティ等)</li> <li><input type="checkbox"/> 自然環境(環境情報把握・防災等)</li> <li><input type="checkbox"/> 環境負荷の軽減</li> <li><input type="checkbox"/> その他 (具体的に: ↓)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> 既に提供している</li> <li><input type="radio"/> 1年以内</li> <li><input type="radio"/> 1年後～2年以内</li> <li><input type="radio"/> 2年後～3年以内</li> <li><input type="radio"/> それ以降・時期未定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 商品・コンテンツ・サービスの販売／提供チャネルの拡大</li> <li><input type="checkbox"/> 商品・コンテンツ・サービスの販売／提供機会損失の低減</li> <li><input type="checkbox"/> ユーザーニーズへの対応</li> <li><input type="checkbox"/> 利便性の向上による顧客満足度の向上</li> <li><input type="checkbox"/> 安心、安全を証明することによる自社商品・コンテンツ・サービスのイメージの向上</li> <li><input type="checkbox"/> 商品・コンテンツ・サービスの売上向上</li> <li><input type="checkbox"/> コスト(サービス提供コスト等)の削減</li> <li><input type="checkbox"/> その他 (具体的に: ↓)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> キャッシュレス</li> <li><input type="checkbox"/> チケットレス</li> <li><input type="checkbox"/> 履歴情報提供・追跡・管理</li> <li><input type="checkbox"/> 位置情報把握</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 交通</li> <li><input type="checkbox"/> 娯楽</li> <li><input type="checkbox"/> ショッピング</li> <li><input type="checkbox"/> 教育</li> <li><input type="checkbox"/> 就労</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> 既に提供している</li> <li><input type="radio"/> 1年以内</li> <li><input type="radio"/> 1年後～2年以内</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 商品・コンテンツ・サービスの販売／提供チャネルの拡大</li> <li><input type="checkbox"/> 商品・コンテンツ・サービスの販売／</li> </ul>



その他	<input type="checkbox"/> 認証 <input type="checkbox"/> 自動監視、モニタリング <input type="checkbox"/> (監視、モニタリング等の)情報の通知／提供 <input type="checkbox"/> 無人化・自動化・遠隔制御 <input type="checkbox"/> その他 <small>(具体的に: ↓)</small>	<input type="checkbox"/> 医療・介護 <input type="checkbox"/> バリアフリー <input type="checkbox"/> 食 <input type="checkbox"/> 住環境(ホームネットワーク、ホームセキュリティ等) <input type="checkbox"/> 自然環境(環境情報把握・防災等) <input type="checkbox"/> 環境負荷の軽減 <input type="checkbox"/> その他 <small>(具体的に: ↓)</small>	<input type="radio"/> 2年後～3年以内 <input type="radio"/> それ以降・時期未定	提供機会損失の低減 <input type="checkbox"/> ユーザーニーズへの対応 <input type="checkbox"/> 利便性の向上による顧客満足度の向上 <input type="checkbox"/> 安心、安全を証明することによる自社商品・コンテンツ・サービスのイメージの向上 <input type="checkbox"/> 商品・コンテンツ・サービスの売上向上 <input type="checkbox"/> コスト(サービス提供コスト等)の削減 <input type="checkbox"/> その他 <small>(具体的に: ↓)</small>

\$hidden  
 (ファイル名 enqc28\_1.htm)  
 (調査NO.473119)

■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

**Q16C.** 貴社の消費者向け商品・コンテンツ・サービスにおいて、ユビキタスコンピューティングを利用した消費者向け商品・コンテンツ・サービスを導入しているデバイスごとに、「提供の効果(既に提供の場合のみ回答)」についてお答えください。  
 (ひとつだけ)

ご参考: ユビキタスコンピューティングについて

具体例	利用デバイス	機能	適用分野	提供状況	提供の狙い	提供の効果
映画館における電子チケットの場合	携帯電話端末	チケットレス	娯楽	既に提供している	ユーザーニーズへの対応／コスト削減	期待した以上の効果があった
万引き防止用ICタグの場合	無線ICタグ	自動監視・モニタリング	ショッピング	1年以内	ユーザーニーズへの対応	期待した以上の効果があった
位置情報に対応した携帯電話端末向け広告配信の場合	その他携帯端末	位置情報把握／情報の通知・提供	ショッピング	1年以内	販売/提供の機会損失の低減／売上拡大	導入期間が短くてまだ分からない
独居老人安否確認用センサー内蔵情報家電販売の場合	通信機能付家電	自動監視・モニタリング	医療・介護	既に提供している	ユーザーニーズへの対応	導入期間が短くてまだ分からない

提供・利用デバイス	提供の効果(1つだけ)(既に提供の場合のみ回答)
非接触型ICカード(主に人が持つタイプ)	<input type="radio"/> 期待した以上の効果があった <input type="radio"/> ほぼ期待とおりの効果があった <input type="radio"/> 期待した程の効果を上げていない <input type="radio"/> 効果がなかった

	<input type="radio"/> 導入期間が短くてまだ分からない <input type="radio"/> その他(具体的に: _____)
無線ICタグ(主にモノに付けるタイプ)	<input type="radio"/> 期待した以上の効果があった <input type="radio"/> ほぼ期待とおりの効果があった <input type="radio"/> 期待した程の効果을上げていない <input type="radio"/> 効果が無かった <input type="radio"/> 導入期間が短くてまだ分からない <input type="radio"/> その他(具体的に: _____)
携帯電話端末(非接触ICカード埋込型)	<input type="radio"/> 期待した以上の効果があった <input type="radio"/> ほぼ期待とおりの効果があった <input type="radio"/> 期待した程の効果을上げていない <input type="radio"/> 効果が無かった <input type="radio"/> 導入期間が短くてまだ分からない <input type="radio"/> その他(具体的に: _____)
その他携帯端末(非接触ICカード埋込型を除く携帯電話端末、PDA等)	<input type="radio"/> 期待した以上の効果があった <input type="radio"/> ほぼ期待とおりの効果があった <input type="radio"/> 期待した程の効果을上げていない <input type="radio"/> 効果が無かった <input type="radio"/> 導入期間が短くてまだ分からない <input type="radio"/> その他(具体的に: _____)
通信機能付テレビ(セットトップボックス、デジタル放送の双方向機能を含む)	<input type="radio"/> 期待した以上の効果があった <input type="radio"/> ほぼ期待とおりの効果があった <input type="radio"/> 期待した程の効果을上げていない <input type="radio"/> 効果が無かった <input type="radio"/> 導入期間が短くてまだ分からない <input type="radio"/> その他(具体的に: _____)
通信機能付ゲーム機	<input type="radio"/> 期待した以上の効果があった <input type="radio"/> ほぼ期待とおりの効果があった <input type="radio"/> 期待した程の効果을上げていない <input type="radio"/> 効果が無かった <input type="radio"/> 導入期間が短くてまだ分からない <input type="radio"/> その他(具体的に: _____)
通信機能付家電(情報家電)、ホームサーバ	<input type="radio"/> 期待した以上の効果があった <input type="radio"/> ほぼ期待とおりの効果があった <input type="radio"/> 期待した程の効果을上げていない <input type="radio"/> 効果が無かった <input type="radio"/> 導入期間が短くてまだ分からない <input type="radio"/> その他(具体的に: _____)
通信・センサー機能付自動車・二輪車(通信機能付カーナビゲーションシステム含む)	<input type="radio"/> 期待した以上の効果があった <input type="radio"/> ほぼ期待とおりの効果があった <input type="radio"/> 期待した程の効果을上げていない <input type="radio"/> 効果が無かった <input type="radio"/> 導入期間が短くてまだ分からない <input type="radio"/> その他(具体的に: _____)

<p>センサー・カメラ機器(ウェブカメラ、対物センサー等)</p>	<p><input type="radio"/> 期待した以上の効果があった</p> <p><input type="radio"/> ほぼ期待とおりの効果があった</p> <p><input type="radio"/> 期待した程の効果을上げていない</p> <p><input type="radio"/> 効果が無かった</p> <p><input type="radio"/> 導入期間が短くてまだ分からない</p> <p><input type="radio"/> その他(具体的に: _____)</p>
<p>その他</p>	<p><input type="radio"/> 期待した以上の効果があった</p> <p><input type="radio"/> ほぼ期待とおりの効果があった</p> <p><input type="radio"/> 期待した程の効果을上げていない</p> <p><input type="radio"/> 効果が無かった</p> <p><input type="radio"/> 導入期間が短くてまだ分からない</p> <p><input type="radio"/> その他(具体的に: _____)</p>

\$hidden  
(ファイル名 enqc28\_2.htm)  
(調査NO.473119)

■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

**Q16D.** 可能であれば、貴社で提供／提供を検討中のユビキタスコンピューティングを利用した消費者向け商品・サービスについて簡単にご紹介ください。  
(具体的に記入してください。半角カタカナは使用しないでください。)

[ご参考: ユビキタスコンピューティングについて](#)

\$hidden  
(ファイル名 enqc29.htm)  
(調査NO.473119)

■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

**Q17.** ユビキタスコンピューティングが進展するために、現在、貴社が必要と思う要素について3つまでお答え下さい。(3つまで)

[ご参考: ユビキタスコンピューティングについて](#)

ネットワークインフラの整備・低価格化

- ネットワークの安定性
- ユビキタスコンピューティングを利用するためのシステム導入・運用コストの低下
- 高セキュリティの担保
- 個人情報保護に関する技術の進展・制度の整備
- 付加価値を産み出すビジネスモデルの創出
- 無線ICカード／チップの低価格化
- 高精度センサー機器の開発・低価格化
- 通信プロトコル等の標準化の進展
- 著作権管理／保護技術の進展・制度の整備
- ユーザーニーズの高まり
- その他(具体的に: \_\_\_\_\_)

---

次へ

取消

\$hidden

(ファイル名 enqc29\_1.htm)

(調査NO.473119)

---

### ■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

---

**Q17S.** Q17でお答えいただいた中から、貴社が最も必要と思う要素を1つだけお答え下さい。(ひとつだけ)

Q17でお答えいただいたものだけが表示されています

ご参考: ユビキタスコンピューティングについて

- ネットワークインフラの整備・低価格化
- ネットワークの安定性
- ユビキタスコンピューティングを利用するためのシステム導入・運用コストの低下
- 高セキュリティの担保
- 個人情報保護に関する技術の進展・制度の整備
- 付加価値を産み出すビジネスモデルの創出
- 無線ICカード／チップの低価格化
- 高精度センサー機器の開発・低価格化
- 通信プロトコル等の標準化の進展
- 著作権管理／保護技術の進展・制度の整備
- ユーザーニーズの高まり
- その他(具体的に: \_\_\_\_\_)

---

次へ

取消

\$hidden

(ファイル名 enqc30.htm)

(調査NO.473119)

■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

ユビキタスネットワーク社会の将来像に対する期待について

※ 将来、情報通信ネットワーク環境は現状より一層発展し、ブロードバンド環境、モバイルネットワーク環境、ユビキタスコンピューティング環境が有機的に融合することで、より便利に、快適に、安心して情報通信技術が利用できるようになると言われていています。そうした情報通信ネットワーク環境がより一層発展した社会を、ここでは「ユビキタスネットワーク社会」とします。これに関する以下のQ18～Q23にお答え下さい。

[ご参考:ユビキタスコンピューティングについて](#)

[ご参考:ユビキタスネットワーク社会の概念図](#)

**Q18.** 現在も情報通信ネットワークは着実に進歩しつつありますが、来るべきユビキタスネットワーク社会においては、従来のネットワークを超える様々な特長が実現すると予想されています。下記に挙げるユビキタスネットワークの特長のうち、貴社の消費者向け商品・コンテンツ・サービス販売／提供業務において強い影響を与えるのは、どの特長だと思われますか。

(いくつでも)

**Q18S.** また、最も強い影響を与える特長と思われるものを1つだけお答え下さい。(ひとつだけ)

	強い影響を与える特長↓	最も強い影響を与える特長↓	
			特 長
ネットワークインフラの利便性・安全性・価格等	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	従来に比べて大容量の情報を安価で受発信することができるようになる
	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	従来に比べて高セキュリティな情報通信ができるようになる
	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	従来に比べて一層場所を問わずネットワークが利用できるようになる
	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	従来に比べてネットワークの安定性が向上する
端末・機器の多機能化・操作性向上等	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	従来に比べて簡単な操作で情報通信機器が利用できるようになる
	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	携帯電話等の情報通信端末が決済やリモコン機能等、様々な用途で利用できるようになる
	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	TV、カメラや家電等、従来は情報通信機能を持たなかった機器が情報通信機能を持つようになる
ユビキタスならではの特長等	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	人間が操作しなくても機器が自律的に情報のやり取りをするようになり、監視やセンシングの利用が促進される
	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	GPS等を利用した位置情報の有効利用が促進される
	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	無線ICタグ等によって、様々な物の履歴情報が追跡・管理できるようになる
	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	無線ICタグ、ICカード等を利用して、その人・モノにあわせたサービス提供・物品管理が可能となる
	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	従来あった端末間・ネットワーク間の壁が無くなり、自社サービスがあらゆる端末・ネットワークで展開可能となる
その他	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	その他(具体的に: _____)
	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	自社の業務にとって特に大きな影響は無い

次へ

取消

\$hidden

(ファイル名 enqc30\_1.htm)

(調査NO.473119)

## ■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

**Q19. ユビキタスネットワーク社会の進展により、貴社の消費者向け商品・コンテンツ・サービス販売／提供業務においてどのようなメリットが期待されますか。(いくつでも)**

[ご参考: ユビキタスコンピューティングについて](#)

[ご参考: ユビキタスネットワーク社会の概念図](#)

- 商品・コンテンツ・サービスの販売／提供チャンネルが拡大
- 商品購買者、コンテンツ・サービス利用者が増大
- 商品・コンテンツ・サービスの売上が増大
- いつでも、どこにでもコンテンツ・サービス・情報が提供可能
- システム導入／運営コストの削減
- リアルタイムの情報提供・変更、情報収集が可能
- より細かな広告配信やマーケティング戦略が可能
- より細かな顧客対応が可能
- 大容量・高品質のコンテンツが配信可能
- ユビキタスネットワークならではのビジネス・サービス展開が可能
- その他(具体的に: \_\_\_\_\_)

**Q20. 貴社の消費者向け商品・コンテンツ・サービス販売／提供事業がユビキタスネットワーク社会のメリットを享受する上で、特に解決が望まれる問題はどれですか。以下の選択肢からお答えください。(いくつでも)**

[ご参考: ユビキタスコンピューティングについて](#)

[ご参考: ユビキタスネットワーク社会の概念図](#)

- 個人情報保護に関する問題
- ネットワークセキュリティのリスク
- ネットワークの安定性
- ネットワーク回線の高速化
- ネットワーク利用コストの高さ
- 機器・無線ICタグ等デバイスのコストの高さ
- 機器・端末の使いやすさの向上
- システム運営コストの高さ
- ユビキタスネットワークを利用するサービスに対するニーズの向上
- 著作権管理・保護に関する問題
- ユビキタスネットワーク社会に対応した法制度の不備
- 無線ICタグや情報家電等の機器・サービス規格の標準化
- その他(具体的に: \_\_\_\_\_)
- 現段階では分からない
- 特になし
- ユビキタスネットワークのメリットを享受できる事業はない

**Q21.** 現在、ユビキタスネットワーク社会実現のための実証実験が各地で行われていますがこうした実証実験への参加の意志についてお答え下さい。(ひとつだけ)

[ご参考:ユビキタスコンピューティングについて](#)  
[ご参考:ユビキタスネットワーク社会の概念図](#)

(例)  
 ・無線ICタグを用いた出版業界等における物流管理サービス  
 ・無線ICタグを用いた生鮮食料品等のキャッシュレス決済サービス  
 ・非接触ICカードを用いたバス等の電子乗車券や映画、コンサート等チケットレスサービス等

- 既にシステム・サービスを提供・利用している
- 現在、実証実験に参加中／参加検討中
- 自社の業務範囲・取組範囲とリンクする内容であれば積極的に参加したい
- コスト負担等が無い等の条件が揃えば、参加することを検討しても良い
- 具体的なメリットが見出せないため、参加の意志は無い
- その他(具体的に: \_\_\_\_\_)

\$hidden  
 (ファイル名 enqc30\_2.htm)  
 (調査NO.473119)

■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

**Q22SB.** 下記の分野において、貴社はユビキタスネットワークを利用した消費者向け商品・コンテンツ・サービスの実施・検討等をなさっていますか。その状況について各分野ごとにお答えください。(それぞれひとつ)

[ご参考:ユビキタスコンピューティングについて](#)  
[ご参考:ユビキタスネットワーク社会の概念図](#)

	そのサービスに関連する業務が自社にはない	既にサービスを実施中／実証実験に参加中	サービス利用に向けた検討を実施中／検討までに行っていないが関心がある	該当サービス実施は考えていない
交通	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

娯楽	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ショッピング	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
教育	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
就労	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
医療・介護	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
バリアフリー	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
食	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
住環境	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
環境負荷の軽減	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自然環境(環境情報把握・防災等)	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

\$hidden  
(ファイル名 enqc31.htm)  
(調査NO.473119)

■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

**Q22.** 下記に挙げるユビキタスネットワークを利用した消費者向け商品・コンテンツ・サービスの萌芽的事例について、貴社の提供／検討状況にあてはまるものをそれぞれ1つだけお答え下さい。(それぞれひとつ)

[ご参考:ユビキタスコンピューティングについて](#)  
[ご参考:ユビキタスネットワーク社会の概念図](#)

		そのサービスに関連する業務が自社にはない	既にサービスを実施中	実証実験に参加中	サービス利用に向けて検討中	検討までに行っていないが関心がある	該当サービス実施は考えていない
	非接触ICカードを用いた電子乗車券や駅の自動改札サービス	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	DSRCやVICS等を用いたITSへの取り組み	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	無線ICタグを用い、宅配と航空輸送が連携する事に						



交 通	より、空港で旅客が手荷物を預託することなく、渡航先で手荷物を受け取れるサービス	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	その他(具体的に:)	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
娛 楽	ICカード内蔵携帯電話を用いた電子チケットサービス(チケットレスサービス)	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	位置情報と連動した、携帯端末への行楽情報の自動配信サービス	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	有線・無線回線を利用した端末を問わない大容量コンテンツの配信	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	デジタル放送対応テレビの双方向通信機能を活用するコンテンツ(番組等)制作	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	携帯電話端末によるテレビ受信・通信機能の双方を活用したサービス	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	その他(具体的に:)	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ショッピング	無線ICタグを商品に添付することによるキャッシュレス決済	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	非接触ICカードを用いたキャッシュレス決済	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	ICカード内蔵携帯電話を用いたキャッシュレス決済	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	無線ICタグを用いた書店等における万引き防止サービス	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	無線ICタグを用いたブランド商品のトレーサビリティシステム(本物である事を証明)	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	デジタル放送対応テレビ・通信機能付きテレビの双方向通信機能を活用した通信販売・広告配信	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	その他(具体的に:)	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
教 育	無線ICタグを用いた図書館等における書籍の検索サービス	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	その他(具体的に:)	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
就 労	位置情報と連動した、携帯端末へのアルバイト情報等の自動配信サービス	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	その他(具体的に:)	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
医療・介護	センサー付情報家電と連動した独居老人安否確認サービス	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	各種センサーと連動した健康状態管理サービス	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	その他(具体的に:)	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
バリアフリー	位置情報端末と連動した徘徊老人探索サービス	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	駅やデパート等で、非接触ICカードを持った利用者のケガ、障害度合に応じて補助設備が自動的に作動するサービス	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	その他(具体的に:)	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	無線ICタグを利用した食のトレーサビリティシステム(流通ルート、生産者情報等の情報公開)	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	無線ICタグを用いた、食品の鮮度管理システム							

食	(例:回転寿司店でのネタの鮮度管理等	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	食品に添付された無線ICタグと情報家電の連動による賞味期限切れ等の通知サービス	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	その他(具体的に:)	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
住環境	各種センサーと連動したホームセキュリティシステム	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	各種センサー、情報家電と連動したホームオートメーションシステム(遠隔地からのスイッチOn/Off等	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	その他(具体的に:)	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
環境負荷の軽減	無線ICタグと連動した分別ゴミ推奨サービス	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	その他(具体的に:)	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
自然環境 (環境情報把握・防災等	各種センサーにて収集された環境・防災情報の配信サービス	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	その他(具体的に:)	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

次へ

取消

\$hidden

(ファイル名 enqc32.htm)

(調査NO.473119)

#### ■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

**Q23.** 今後のユビキタスネットワーク社会発展のために必要な政策・あるいは行政機関に対するご意見・ご要望等がございましたら、自由にご記入下さい。(具体的に記入してください。半角カタカナは使用しないでください。)

[ご参考:ユビキタスコンピューティングについて](#)

[ご参考:ユビキタスネットワーク社会の概念図](#)

\$hidden

(ファイル名 facec.htm)

(調査NO.473119)

#### ■「ユビキタスネットワーク導入実態・利用意向調査」

#### 貴社の現状について

**Q24.** 貴社のIT投資額(※)についてお答え下さい。回答欄には、全体のIT投資額と、それに含まれる、ユビキタス投資額(ブロードバンド・モバイル・ユビキタスコンピューティング構築及びアプリケーション導入額の合計※)の割合(%)をお答え下さい。・投資額については下記選択肢よりあてはまるもの

を1つだけお選び下さい。

ユビキタス投資を行っていない場合は0%としてお答えください。

※ここでいうIT投資とは、スタンドアローン型の情報システム、ナローバンドを利用する情報システム、特定の目的のためだけに構築された情報システム等を含めた情報システムの構築のためのIT関連投資全てを(ハード(サーバ、端末等)・ソフト両方含む)指すものとします。  
 例:ネットワーク非対応型の会計処理ソフト、電子メールソフト、ナローバンドのEDI、金融機関の勘定システム、旅行代理店の交通予約システム等

※ここでいうユビキタス投資とは、上記のIT投資のうち、ブロードバンド・モバイル・ユビキタスコンピューティングを利用した情報システムの導入のための投資のみ(ハード(サーバ、端末等)・ソフト両方含む)を指すものとします。

IT投資額総額	昨年度(2002年度)投資額	以下から選択 <input type="text"/>
	本年度(2003年度)投資額	以下から選択 <input type="text"/>
	来年度(2004年度)投資予定額	以下から選択 <input type="text"/>
うちユビキタス投資額の割合	昨年度(2002年度)ユビキタス投資額の割合	以下から選択 <input type="text"/>
	本年度(2003年度)ユビキタス投資額の割合	以下から選択 <input type="text"/>
	来年度(2004年度)ユビキタス投資予定額の割合	以下から選択 <input type="text"/>

**Q25.** 貴社の昨年度(2002年度)の総売上高、および、総売上高のうち電子商取引売上高をお答え下さい。また、それぞれの対消費者向け比率をお答え下さい。

2002年度における総売上高	以下から選択 <input type="text"/>
↓	↓
うち対消費者向け売上高の割合	以下から選択 <input type="text"/>

2002年度における電子商取引売上額	以下から選択 <input type="text"/>
↓	↓
うち対消費者向け売上高の割合	以下から選択 <input type="text"/>

**Q26.** 貴社の昨今の業況についてお答え下さい。(それぞれひとつだけ)

これまでの1年の業況	今後の1年の業況の見通し
<input type="radio"/> 上向き <input type="radio"/> 横ばい <input type="radio"/> 悪化	<input type="radio"/> 上向き <input type="radio"/> 横ばい <input type="radio"/> 悪化 <input type="radio"/> よくわからない

**Q27.** 貴社の従業員数についてお答え下さい。(ひとつだけ)

- 5人未満
- 5人～50人未満
- 50人～100人未満
- 100人～500人未満
- 500人～1,000人未満

1,000人以上

**Q28. 貴社の業種について、最も近い選択肢でお答え下さい。(ひとつだけ)**

- |  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| <input type="radio"/> 食料品・飲料・タバコ・飼料製造業 | <input type="radio"/> 農林漁業・同共同組合    |
| <input type="radio"/> 繊維工業             | <input type="radio"/> 建設業           |
| <input type="radio"/> パルプ・紙・紙加工品製造業    | <input type="radio"/> 不動産業          |
| <input type="radio"/> 化学工業             | <input type="radio"/> 新聞・出版業        |
| <input type="radio"/> 石油・石炭・プラスチック製造業  | <input type="radio"/> 電気・ガス・熱供給・水道業 |
| <input type="radio"/> 窯業・土石製品製造業       | <input type="radio"/> 運輸業           |
| <input type="radio"/> 鉄鋼業              | <input type="radio"/> 映像・音楽制作業      |
| <input type="radio"/> 非鉄金属製品・金属製品製造業   | <input type="radio"/> 放送業           |
| <input type="radio"/> 一般機械器具製造業        | <input type="radio"/> 通信業           |
| <input type="radio"/> 電気機械器具製造業        | <input type="radio"/> 卸売業           |
| <input type="radio"/> 情報通信機械器具製造業      | <input type="radio"/> 小売業、飲食店       |
| <input type="radio"/> 輸送用機械器具製造業       | <input type="radio"/> 金融・保険・証券業     |
| <input type="radio"/> 精密機械器具製造業        | <input type="radio"/> 情報サービス業       |
| <input type="radio"/> その他製造業           | <input type="radio"/> 医療業           |
|  | <input type="radio"/> 教育、学術研究機関     |
|  | <input type="radio"/> その他非製造業       |

以下の欄は謝礼の送付先となりますので正確にご記入ください。  
なお、メールアドレスはこの調査のお問い合わせまたは謝礼送付に関する連絡用以外には使用いたしませんのでご安心下さい。

会社名:

部署名:

お名前:

電話番号(お問い合わせ用):  -  -  (半角数字)

メールアドレス:  (半角英数字)

以下は謝礼発送宛先となります。どちらかにチェック→  会社宛  自宅宛

チェックをした方のご住所をご記入ください。

ご記入がない場合には謝礼発送の対象となりませんのでご注意ください。

郵便番号:  -  (半角数字)

都道府県:  以下から選択

市区町村名/番地:

建物名等:

- 質問は以上で終了です。
- 回答もれがないことをご確認のうえ、[送信]してください。
- なお、今回のご回答内容に関して、別途お問い合わせさせていただく場合がありますので、その際は、何卒ご協力の程、宜しくお願い致します。



### 参考資料 3 調査票（米国）

\$hidden  
(enq01.htm)  
( NO.473119 )

---

**Survey on Ubiquitous Network Deployment /Usage Intention**

---

**S1. Which is the target of your company's business activities, consumers or corporations (Choose one answer)**

- We target consumers (B2C company)
- We target corporations (B2B company)

---

\$hidden  
(enqu01.htm)  
( NO.473119 )

---

**Survey on Ubiquitous Network Deployment /Usage Intention**

---

**Please answer the following questions about company's use of communications networks:**

**Q1. What is the state of your company's current communications networks for its intra/inter-corporate operations?**

**(Choose one answer for each communications network)**

	Current			
	Deployed (connected) company-wide	Deployed (connected) in some of the business offices or divisions	Deployed in part of the company: not for an entire business office or division	Not deployed (connected)
(Categories of Communications Networks)				
a. Corporate LAN, Intranet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. Corporate WAN, Extranet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c. Internet connection	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d. IP (Internet Protocol) telephony for internal phone calls	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e. IP (Internet Protocol) telephony for outside calls	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

---

---

**Survey on Ubiquitous Network Deployment /Usage Intention**

---

**Q1a. Which of the following communication networks does your company plan to deploy (or expand) in the future?**  
**(Choose one answer for each communications network)**

(Categories of Communications Networks)	Future
	Plan to expand deployment (If not yet deployed, plan to deploy)
a. Corporate LAN, Intranet	<input type="radio"/> Yes <input type="radio"/> No
b. Corporate WAN, Extranet	<input type="radio"/> Yes <input type="radio"/> No
c. Internet connection	<input type="radio"/> Yes <input type="radio"/> No
d. IP (Internet Protocol) telephony for internal phone calls	<input type="radio"/> Yes <input type="radio"/> No
e. IP (Internet Protocol) telephony for outside calls	<input type="radio"/> Yes <input type="radio"/> No

---

---

**Survey on Ubiquitous Network Deployment /Usage Intention**

---

**Q1S. Why does your company not plan to deploy (or expand)?**

<p><b>a. Corporate LAN, Intranet</b> <b>(Choose all correct answers)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> No business need</li><li><input type="checkbox"/> High deployment cost</li><li><input type="checkbox"/> Onerous operation/maintenance after deployment</li><li><input type="checkbox"/> High operation/maintenance cost after deployment</li><li><input type="checkbox"/> Unclear advantages of deployment</li><li><input type="checkbox"/> Still uneasy about security</li><li><input type="checkbox"/> Not sure about the technology and service</li><li><input type="checkbox"/> Never considered deployment</li><li><input type="checkbox"/> Other(Specify The Other Reason )</li></ul>
<p><b>b. Corporate WAN, Extranet</b></p>



**(Choose all correct answers)**

- No business need
- High deployment cost
- Onerous operation/maintenance after deployment
- High operation/maintenance cost after deployment
- Unclear advantages of deployment
- Still uneasy about security
- Not sure about the technology and service
- Never considered deployment
- Other(Specify The Other Reason )

**c. Internet connection**

**(Choose all correct answers)**

- No business need
- High deployment cost
- Onerous operation/maintenance after deployment
- High operation/maintenance cost after deployment
- Unclear advantages of deployment
- Still uneasy about security
- Not sure about the technology and service
- Never considered deployment \_\_\_\_\_
- Other(Specify The Other Reason )

**d. IP (Internet Protocol) telephony for internal phone calls**

**(Choose all correct answers)**

- No business need
- High deployment cost
- Onerous operation/maintenance after deployment
- High operation/maintenance cost after deployment
- Unclear advantages of deployment
- Still uneasy about security
- Not sure about the technology and service
- Never considered deployment
- Other(Specify The Other Reason ) \_\_\_\_\_

**e. IP (Internet Protocol) telephony for outside calls**

**(Choose all correct answers)**

- No business need
- High deployment cost
- Onerous operation/maintenance after deployment
- High operation/maintenance cost after deployment
- Unclear advantages of deployment
- Still uneasy about security
- Not sure about the technology and service
- Never considered deployment \_\_\_\_\_
- Other(Specify The Other Reason)

NEXT

RESET

\$hidden  
(enqu03.htm)  
(NO.473119)

---

Survey on Ubiquitous Network Deployment /Usage Intention

---

**Q2A-1. What types of communication lines (circuits) has your company already deployed for the Network\* service(WAN) which is provided by telecommunication carrier? (Choose all correct answers)**

**Network\***

\*Network means the Network service provided by a telecom carrier

- Dial-up connection (analog line)
- ISDN
- CATV Internet service
- DSL
- Optical line
- Leased line (including ATM Speed of circuit, slower than 200kbps)
- Leased line (including ATM Speed of circuit, 200kbps or faster)
- Frame relay/Cell relay
- IP-VPN
- Internet VPN
- Wide-area Ethernet
- FWA(Fixed Wireless Access)
- Other technology(Specify The other technology) \_\_\_\_\_

**Q2A-2. What types of communication lines (circuits) has your company already deployed for the Access line (WAN)? (Choose all correct answers)**

**Access line\***

\*Access line means a Telecommunications line that connects the user's inter-corporate networks/terminals and a network provided by a telecom carrier.

- Dial-up connection (analog line)
- ISDN
- CATV Internet service
- DSL
- Optical line
- Leased line (including ATM Speed of circuit, slower than 200kbps)
- Leased line (including ATM Speed of circuit, 200kbps or faster)
- Frame relay/Cell relay
- IP-VPN
- Internet VPN
- Wide-area Ethernet
- FWA(Fixed Wireless Access)
- Other technology(Specify The other technology) \_\_\_\_\_

**Q2A-3. What type of internet connection lines does your company currently have? (Choose all correct answers)**

---

**Internet connection line\***

\* Internet connection line means a Telecommunication line that connects the user's networks/terminals and the Internet.

- Dial-up connection (analog line)
- ISDN
- CATV Internet service
- DSL
- Optical line
- Leased line (including ATM Speed of circuit, slower than 200kbps)
- Leased line (including ATM Speed of circuit, 200kbps or faster)
- Frame relay/Cell relay
- IP-VPN
- Internet VPN
- Wide-area Ethernet
- FWA(Fixed Wireless Access)
- Other technology(Specify The other technology)

NEXT

RESET

\$hidden  
(enqu04.htm)  
( NO.473119 )

**Survey on Ubiquitous Network Deployment /Usage Intention**

**Q2B-1a. What new network service lines(WAN) does your company plan to deploy or replace?**

**(Choose all correct answers)**

**Network**

- Dial-up connection (analog line)
- ISDN
- CATV Internet service
- DSL
- Optical line
- Leased line (including ATM Speed of circuit, slower than 200kbps)
- Leased line (including ATM Speed of circuit, 200kbps or faster)
- Frame relay/Cell relay
- IP-VPN
- Internet VPN
- Wide-area Ethernet
- FWA(Fixed Wireless Access)
- Other technology (Specify The other technology)
- Not plan to deploy new lines or change any current lines

**Q2B-1b. When is your company going to deploy/replace the network service lines (WAN)? (you answered your company would in Q2B-1a)**

**(Choose one answer)**

**Network**

- Within a year
- 1-2 years
- 2-3 years
- 3 years or later
- Undecided
- Not plan to deploy new lines or change any current lines

**Q2B-2a. What new access lines(WAN) does your company plan to deploy or replace?**  
(Choose all correct answers)

**Access line**

- Dial-up connection (analog line)
- ISDN
- CATV Internet service
- DSL
- Optical line
- Leased line (including ATM Speed of circuit, slower than 200kbps)
- Leased line (including ATM Speed of circuit, 200kbps or faster)
- Frame relay/Cell relay
- IP-VPN
- Internet VPN
- Wide-area Ethernet
- FWA(Fixed Wireless Access)
- Other technology (Specify The other technology)
- Not plan to deploy new lines or change any current lines

**Q2B-2b. When is your company going to deploy/replace the access lines(WAN)? (you answered your company would in Q2B-2a)**  
(Choose one answer)

**Access line**

- Within a year
- 1-2 years
- 2-3 years
- 3 years or later
- Undecided
- Not plan to deploy new lines or change any current lines

**Q2B-3a. What new internet connection lines does your company plan to deploy or replace?**  
(Choose all correct answers)

**Internet connection line**

- Dial-up connection (analog line)
- ISDN
- CATV Internet service
- DSL
- Optical line

<input type="checkbox"/> Leased line (including ATM Speed of circuit, slower than 200kbps) <input type="checkbox"/> Leased line (including ATM Speed of circuit, 200kbps or faster) <input type="checkbox"/> Frame relay/Cell relay <input type="checkbox"/> IP-VPN <input type="checkbox"/> Internet VPN <input type="checkbox"/> Wide-area Ethernet <input type="checkbox"/> FWA(Fixed Wireless Access) <input type="checkbox"/> Other technology (Specify The other technology) <input type="checkbox"/> Not plan to deploy new lines or change any current lines
--

**Q2B-3b. When is your company going to deploy/replace the internet connection lines?  
(you answered your company would in Q2B-3a)**

**(Choose one answer)**

<b>Internet connection line</b>
<input type="radio"/> Within a year <input type="radio"/> 1-2 years <input type="radio"/> 2-3 years <input type="radio"/> 3 years or later <input type="radio"/> Undecided <input type="radio"/> Not plan to deploy new lines or change any current lines

\$hidden  
(enqu05.htm)  
( NO.473119 )

**Survey on Ubiquitous Network Deployment /Usage Intention**

**Q3.Now please tell us about the deployment of information systems at your company and broadband usage\* for its intra/inter-corporate operations.**

**To what extent have you deployed the following Information Systems in your company?  
(Choose one answer for each business areas)**

"Usage of broadband" means the use of an information system based on the fixed-rate, continuous connection-enabled network that is 200kbps or faster in either upload or download speed. Other types of networks will be referred to as "narrowband" in this survey.

[Reference:Correspondence table](#)

<b>Business areas</b> (For Example)	<b>Current</b>				
	1.We have already deployed	2.Currently we're reviewing possibilities	3.Although we are not reviewing any specifics, we are interested in	4. We are not currently interested in deployment nor will we deploy	5.No applicable business operation

			deployment	them in the future	
<b>Development/design</b> (Example: Exchange of CAD data among business offices via network)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Procurement</b> (Example: Expansion of procurement partners by deploying E-market place)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Inventory control</b> (Example: Real-time inventory control by deploying SCM*)  * SCM is an abbreviation for Supply Chain Management that means a comprehensive method to manage orders received/placed between business partners, material procurement, and inventory control, to product delivery by way of an information system.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Product manufacturing</b> (Example: Production process management using the network)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Logistics/Distribution/Delivery</b> (Example: Delivery of finished digital contents via a network )	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Settlement</b> (Example: Deployment of electronic settlements)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Sales /Sales promotion</b> (Example: Delivery of digital sales manuals to each business office)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Follow-through service</b> (Example: Computerization of enquiry handling by deploying CTI*)  * CTI is an abbreviation for Computer Telephony Integration: a technology that integrates telephone and FAX into an information system.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Bookkeeping, accounting, personnel, payroll</b> (Example: Consolidation of bookkeeping, accounting, personnel and payroll systems by deploying ERP*)  * ERP is an abbreviation for Enterprise Resource Planning, a comprehensive method to manage and analyze inter-corporate data such as personnel and accounting from each department via an information system.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Public relations</b> (Example: Distribution of video of a shareholder meeting)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Training, personnel management</b> (Example: Deployment of E-learning and SOHO)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Asset management, facilities management</b> (Example: Deployment of facilities maintenance monitoring systems on a network that is continuously connected(24hours a day) )	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Information gathering/ sharing</b> (Example: KM* systems, information gathering by the Internet)  * KM is an abbreviation for Knowledge Management, or a method to manage and share the knowledge (acquired through past experience) that exists inside and outside of an organization via an information system	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Communication</b>					

(Example: Use of an online discussion board, TV conference)



NEXT

RESET

\$hidden  
(enqu06.htm)  
( NO.473119 )

### Survey on Ubiquitous Network Deployment /Usage Intention

#### Q4. How does your company benefit by deploying the information systems you indicated?

(If you haven't deployed, please answer as expected benefit) (Choose all correct answers)

- The advancement of business analysis and management-strategy planning
- Improving speed of operation
- Reduction of business costs
- Sales growth
- Improving customer satisfaction
- Reducing of employee labor
- Promoting a paperless environment
- Promoting collaboration with business partners
- Unsure if there are any benefits from using the information systems
- Nothing in particular
- Other(Specify the other benefit)

#### Q5. How does your company benefit from using broadband?(If you haven't deployed, please answer as expected benefit)

(Choose one answer)

"Usage of broadband" means the use of an information system based on the fixed-rate, continuous connection-enabled network that is 200kpbs or faster in either upload or download speed. Other types of networks networks will be referred to as "narrowband" in this survey.

(Choices for those who has already used broadband)

- 1.The use of broadband is very beneficial
- 2.The use of broadband doesn't provide any significant benefits
- 3.Unsure if there are any benefits from using broadband

(Choices for those who haven't used broadband)

- 4.Although we don't use broadband, we think there will be some benefits from using broadband
- 5.We don't use broadband, and we don't think there are any significant benefits from using broadband
- 6.Not sure if there are any benefits from using broadband

NEXT

RESET

\$hidden  
(enqu07.htm)  
( NO.473119 )

**Q6. What are the specific benefit of using broadband? (If you currently use narrowband, please tell us what benefits you would expect to have)**

**(Choose all correct answers)**

- As results of using broadband, there are some of operations available to deploy an information system
- The advancement of business analysis and management-strategy planning
- Improving speed of operation
- Reduction of business costs
- Sales growth
- Improving customer satisfaction
- Reducing of employee labor
- Promoting a paperless environment
- Promoting collaboration with business partners
- Unsure if there are any benefits from using broadband
- Nothing in particular
- Other(Specify the other benefit)

---

NEXT

RESET

\$hidden  
(enqu08.htm)  
( NO.473119 )

**Q6S. Which were the operations where the introduction of an information system was attained by using broadband?**

**(Choose all correct answers)**

[Reference:Correspondence table](#)

- Development/design
- Procurement
- Inventory control
- Product manufacturing
- Logistics/Distribution/Delivery
- Settlement
- Sales /Sales promotion
- Follow-through service
- Bookkeeping, accounting, personnel, payroll
- Public relations
- Training, personnel management
- Asset management, facilities management
- Information gathering/ sharing
- Communication



Other (Specify The other operation) |

---

NEXT

RESET

\$hidden  
(enqu09.htm)  
( NO.473119 )

---

Survey on Ubiquitous Network Deployment /Usage Intention

---

**Q7. What are the factors that you think necessary in order to promote more active use of the broadband network for your company's intra/inter-corporate operations? (Please choose up to five factors)**

- Reduction of costs in deploying/operating broadband network
- Reduction of broadband network costs
- Network speed improvement
- Guarantee for advanced security against viruses and hacking
- Ensuring network stability
- Advancement/development of institutions for personal information protection technology
- Price reduction of terminal devices
- Promotion of standardization for terminal devices/transmission methods
- Performance advancement of terminal devices
- Improvement of technology literacy among users
- Reduction of operating labor
- Clarification of usage that will prompt effective utilization
- Cooperation with business partners
- Revision of your corporate business process
- Other (Specify The other factor) \_\_\_\_\_

---

NEXT

RESET

\$hidden  
(enqu09\_1.htm)  
( NO.473119 )

---

Survey on Ubiquitous Network Deployment /Usage Intention

---

**Q7S. (The factors you listed in Q7) Which one do you think is the most important ? (Choose one answer)**

- Reduction of costs in deploying/operating broadband network
- Reduction of broadband network costs
- Network speed improvement
- Guarantee for advanced security against viruses and hacking
- Ensuring network stability
- Advancement/development of institutions for personal information protection

technology

- Price reduction of terminal devices
- Promotion of standardization for terminal devices/transmission methods
- Performance advancement of terminal devices
- Improvement of technology literacy among users
- Reduction of operating labor
- Clarification of usage that will prompt effective utilization
- Cooperation with business partners
- Revision of your corporate business process
- Other (Specify The other factor) \_\_\_\_\_

---

NEXT

RESET

\$hidden  
(enqu09\_2.htm)  
( NO.473119 )

---

Survey on Ubiquitous Network Deployment /Usage Intention

---

**Q8. For your company's sales/provision business of consumer products/contents/services, has your company put E-commerce\* that utilizes the Internet technology into operation? (Choose one answer)**

(\* In this survey, E-commerce means to receive/place orders for products/services on the Internet (including mobile Internet) in order to sell, provide services and distribute digital contents for a fee.

- Yes, we have
- No, we haven't
- Currently, we are reviewing deployment

---

NEXT

RESET

\$hidden  
(enqu09\_3.htm)  
( NO.473119 )

---

Survey on Ubiquitous Network Deployment /Usage Intention

---

**Q9. Does your company offer products/contents/services that are desirable to use of broadband\* for its consumer business? (Choose one answer)**

(\* In this survey, "usage of broadband" should mean the use of a fixed-rate, continuous connection-enabled Internet connection that is 200kpbs or faster in either upload or download speed

Examples:  
Distribution of large volumes of content;  
Software downloading;  
Creation of merchandise catalog/sales portal that uses multiple high-resolution still and moving images

- We are currently offering them
- We are considering offering them
- Although we are not reviewing any specifics, we are interested in providing them
- We are not currently interested in offering nor will we offer them in the future
- We don't have sales/provision businesses for products/contents/services that require the usage of broadband

NEXT

RESET

\$hidden  
(enqu09\_4.htm)  
( NO.473119 )

Survey on Ubiquitous Network Deployment /Usage Intention

**Q10. Does your company offer products/contents/services that are compliant with mobile terminals such as Internet-ready mobile phones? (Choose one answer)**

Examples:

- \*Sales (mobile commerce);
- \*Contents distribution for mobile terminals;
- \*Software downloading, etc.

- We are currently offering them
- We are considering offering them
- Although we are not reviewing any specifics, we are interested in providing them
- We are not currently interested in offering nor will we offer them in the future
- We don't have sales/provision businesses for products/contents/services that require the usage of mobile terminals

NEXT

RESET

\$hidden  
(enqu10.htm)  
( NO.473119 )

Survey on Ubiquitous Network Deployment /Usage Intention

**Regarding the Utilization of Mobile Networks**

\* In this survey, a "mobile terminal" means a communications device (such as notebook PC, mobile phone, communications-capable PDA terminal, and communications-capable hand-held terminal) for receiving and transmitting information when operated by a user. A network through which such a terminal conducts wireless communication should be called a "mobile network." However, mobile phones that are designed only for voice communications are not included in the "mobile terminals." Please answer the following Questions 11 through 15 that are related to this topic.

**Q11. Which of the following initiatives for improving the mobile networks usage environment has your company taken, if any?**

**(Choose one answer for each mobile network)**

	Current
--	---------

	Deployed company-wide	Deployed in some of the business offices or divisions	Deployed in part of the company: not for an entire business office or division	Not deployed
(Mobile network improvement initiatives)				
a. Establishment of intra-corporate system using wireless communications (building of a wireless LAN)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. Wireless extension phone network	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c. Connection to internal system from outside via mobile terminals	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d. Security measures for wireless communications network or mobile terminals	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

NEXT

RESET

\$hidden  
(enqu10\_1.htm)  
(NO.473119)

Survey on Ubiquitous Network Deployment /Usage Intention

**Q11a. Which of the following mobile networks does your company plan to deploy (or expand) in the future?**

**(Choose one answer for each mobile network)**

(Mobile network improvement initiatives)	Future
	Plan to expand deployment (If not yet deployed, plan to deploy)
a. Establishment of intra-corporate system using wireless communications (building of a wireless LAN)	<input type="radio"/> Yes <input type="radio"/> No
b. Wireless extension phone network	<input type="radio"/> Yes <input type="radio"/> No
c. Connection to internal system from outside via mobile terminals	<input type="radio"/> Yes <input type="radio"/> No
d. Security measures for wireless communications network or mobile terminals	<input type="radio"/> Yes <input type="radio"/> No

NEXT

RESET

\$hidden  
(enqu11.htm)  
(NO.473119)

Survey on Ubiquitous Network Deployment /Usage Intention

**Q11S. Why does your company not plan to deploy (or expand)each of the following ?**

**a. Establishment of intra-corporate system using wireless communications (building of a wireless LAN)**  
**(Choose all correct answers)**

- No business need
- High deployment cost
- Onerous operation/maintenance after deployment
- High operation/maintenance cost after deployment
- Unclear advantages of deployment
- Still uneasy about security
- Not sure about the technology and service
- Never considered deployment \_\_\_\_\_
- Other(Specify The Other Reason ) \_\_\_\_\_

**b. Wireless extension phone network**  
**(Choose all correct answers)**

- No business need
- High deployment cost
- Onerous operation/maintenance after deployment
- High operation/maintenance cost after deployment
- Unclear advantages of deployment
- Still uneasy about security
- Not sure about the technology and service
- Never considered deployment \_\_\_\_\_
- Other(Specify The Other Reason ) \_\_\_\_\_

**c. Connection to internal system from outside via mobile terminals**  
**(Choose all correct answers)**

- No business need
- High deployment cost
- Onerous operation/maintenance after deployment
- High operation/maintenance cost after deployment
- Unclear advantages of deployment
- Still uneasy about security
- Not sure about the technology and service
- Never considered deployment \_\_\_\_\_
- Other(Specify The Other Reason ) \_\_\_\_\_

**d. Security measures for wireless communications network or mobile terminals**  
**(Choose all correct answers)**

- No business need
- High deployment cost
- Onerous operation/maintenance after deployment
- High operation/maintenance cost after deployment
- Unclear advantages of deployment
- Still uneasy about security
- Not sure about the technology and service
- Never considered deployment \_\_\_\_\_
- Other(Specify The Other Reason ) \_\_\_\_\_

NEXT

RESET

\$hidden  
(enqu12.htm)  
(NO.473119)

**Survey on Ubiquitous Network Deployment /Usage Intention**

**Q12. What is the current deployment status of information systems that use mobile networks for its intra/inter-corporate operations?  
(Choose one answer for each business areas)**

\* In this survey, "mobile networks" mean those networks for wireless communications by way of mobile devices (such as a notebook PC, mobile phone, communications-capable PDA terminal, and communications-capable hand-held terminal). (Use of mobile phones that are designed only for voice communications are not included.)

[Reference:Correspondence table](#)

Business areas(For Example)	Current			
	1. We have already deployed	2. Currently we're reviewing possibilities	3. Although we are not reviewing any specifics, we are interested in deployment	4. We are not currently interested in deployment nor will we deploy them in the future
<b>Development/design</b> (Example: Collaboration among designers via mobile terminals)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Procurement</b> (Example: Ordering of parts from manufacturing premises via mobile terminals)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Inventory control</b> (Example: Inventory control based on the barcode information scanned by hand-held terminals)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Product manufacturing</b> (Example: Production process management using the hand-held terminal)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Logistics/Distribution/Delivery</b> (Example: Transmission of delivery schedule to logistics personnel via mobile terminals)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Settlement</b> (Example: Mobile settlement)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Sales /Sales promotion</b> (Example: Issuing of an estimate by sales personnel who access the internal system from a customer's office)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Follow-through service</b> (Example: Improved speed to contact support staff via mobile terminals)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Bookkeeping, accounting, personnel, payroll</b> (Example: Sales staff's work/absence management using mobile terminals)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Public relations</b> (Example: Distribution of company public relations information to mobile terminals)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Training, personnel management</b> (Example: Registration to training via mobile terminals)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<b>Asset management, facilities management</b> (Example: Image delivered by security personnel via mobile terminals)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Information gathering/ sharing</b> (Example: Access to groupware from mobile terminals)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Communication</b> (Example: Mobile intra-corporate mailing list)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

\$hidden  
(enqu13.htm)  
( NO.473119 )

**Survey on Ubiquitous Network Deployment /Usage Intention**

**Q13. How does your company benefit from using mobile networks?(if you haven't deployed, please answer as expected benefit)**  
(Choose one answer)

<b>(Choices for those who has already used mobile networks)</b>
<input type="radio"/> 1.The use of mobile networks is very beneficial <input type="radio"/> 2.The use of mobile networks doesn't provide any significant benefits <input type="radio"/> 3.Unsure if there are any benefits from using mobile networks
<b>(Choices for those who haven't used mobile networks )</b>
<input type="radio"/> 4.Although we don't use mobile networks, we think there will be some benefits from using mobile networks <input type="radio"/> 5.We don't use mobile networks, and we don't think there are any significant benefits from using mobile networks <input type="radio"/> 6.Not sure if there are any benefits from using mobile networks

\$hidden  
(enqu14.htm)  
( NO.473119 )

**Survey on Ubiquitous Network Deployment /Usage Intention**

**Q14. What are the specific benefit of using mobile networks? (If you haven't deployed, please answer as expected benefit)**  
(Choose all correct answers)

- As results of using mobile networks, there are some of operations available to deploy an information system
- The advancement of business analysis and management-strategy planning
- Improving speed of operation
- Reduction of business costs
- Sales growth
- Improving customer satisfaction

- Reducing of employee labor
- Promoting a paperless environment
- Promoting collaboration with business partners
- Unsure if there are any benefits from using mobile networks
- Nothing in particular
- Other(Specify the other benefit)

---

NEXT

RESET

\$hidden  
(enqu15.htm)  
( NO.473119 )

---

Survey on Ubiquitous Network Deployment /Usage Intention

---

**Q14S. Which were the operations where the introduction of an information system was attained by using a mobile networks?**

**(Choose all correct answers)**

[Reference:Correspondence table](#)

- Development/design
- Procurement
- Inventory control
- Product manufacturing
- Logistics/Distribution/Delivery
- Settlement
- Sales /Sales promotion
- Follow-through service
- Bookkeeping, accounting, personnel, payroll
- Public relations
- Training, personnel management
- Asset management, facilities management
- Information gathering/ sharing
- Communication
- Other (Specify The other operation)

---

NEXT

RESET

\$hidden  
(enqu16.htm)  
( NO.473119 )

---

Survey on Ubiquitous Network Deployment /Usage Intention

---

**Q15. What are the factors that you think necessary in order to promote more active use of mobile networks for your company's intra/inter-corporate operations?**

**(Please choose up to five factors)**



- Reduction of costs in deploying/operating mobile networks
- Reduction of mobile networks costs
- Network speed improvement
- Guarantee for advanced security against viruses and hacking
- Ensuring network stability
- Advancement/development of institutions for personal information protection technology
- Price reduction of terminal devices
- Promotion of standardization for terminal devices/transmission methods
- Performance advancement of terminal devices
- Improvement of technology literacy among users
- Reduction of operating labor
- Clarification of usage that will prompt effective utilization
- Cooperation with business partners
- Revision of your corporate business process
- Other (Specify The other factor) \_\_\_\_\_

---

NEXT

RESET

\$hidden  
(enqu16\_1.htm)  
( NO.473119 )

---

**Survey on Ubiquitous Network Deployment /Usage Intention**

---

**Q15S. (The factors you listed in Q15) which one do you think is the most important ?**  
**(Choose one answer)**

- Reduction of costs in deploying/operating mobile networks
- Reduction of mobile networks costs
- Network speed improvement
- Guarantee for advanced security against viruses and hacking
- Ensuring network stability
- Advancement/development of institutions for personal information protection technology
- Price reduction of terminal devices
- Promotion of standardization for terminal devices/transmission methods
- Performance advancement of terminal devices
- Improvement of technology literacy among users
- Reduction of operating labor
- Clarification of usage that will prompt effective utilization
- Cooperation with business partners
- Revision of your corporate business process
- Other (Specify The other factor) \_\_\_\_\_

NEXT

RESET

\$hidden  
(enqu17.htm)  
(NO.473119)

Survey on Ubiquitous Network Deployment /Usage Intention

Regarding the Utilization of Ubiquitous Computing

\* Recent progress of information and communications technology has produced noncontact IC chips (noncontact IC cards, radio frequency identification, etc.) and equipment/goods(information appliance, etc.) to which the information communication function was added, enabling information transmission between materials and mutual linkage among devices. Several services are expected to become available soon. Examples include acquiring historical data, acquiring position information, automatic monitoring, and advanced authentication. In this survey, a new network environment in which such devices are used for information communications is defined as "ubiquitous computing." Please answer the following Questions 16 though 22 that are related to this topic.

**Q16.** Please answer about your company's current status and future plans of deployment as well the level of interest in ubiquitous computing systems/services for its intra/inter-corporate operations.  
(Choose one answer each for every ubiquitous computing system/service category)

[Reference>About ubiquitous computing\(HTML\)](#)  
[Reference>About ubiquitous computing\(PDF\)](#)

	Current			
	1.We have already deployed	2.We are interested and currently considering deployment	3.We are interested but not reviewing any specifics of deployment	4.Not currently interested in deployment nor will we be in the future
(Categories of ubiquitous computing system/services)				
a. Noncontact IC card-enabled systems/service (including mobile phones with implanted noncontact IC card)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. System/service that utilizes radio frequency (RF) identification	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c. System/service that utilizes the devices that acquired communications capability by gaining IP address or wireless functions. <small>* Remote maintenance of servers, remote monitoring cameras, automobile with GPS functions, alarm systems with communications functions, etc.</small>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

NEXT

RESET

\$hidden  
(enqu18.htm)  
(NO.473119)

Survey on Ubiquitous Network Deployment /Usage Intention

**Q16S. Why did you say that your company is 'Not interested in deployment' ?**

[Reference>About ubiquitous computing\(HTML\)](#)

[Reference>About ubiquitous computing\(PDF\)](#)

**a. Noncontact IC card-enabled systems/service (including mobile phones with implanted noncontact IC card)**  
**(Choose all correct answers)**

- No business need
- High deployment cost
- Onerous operation/maintenance after deployment
- High operation/maintenance cost after deployment
- Unclear advantages of deployment
- Still uneasy about security
- Not sure about the technology and service
- Never considered deployment
- Other(Specify The Other Reason ) \_\_\_\_\_

**b. System/service that utilizes radio frequency (RF) identification**  
**(Choose all correct answers)**

- No business need
- High deployment cost
- Onerous operation/maintenance after deployment
- High operation/maintenance cost after deployment
- Unclear advantages of deployment
- Still uneasy about security
- Not sure about the technology and service
- Never considered deployment
- Other(Specify The Other Reason ) \_\_\_\_\_

**c. System/service that utilizes the devices that acquired communications capability by gaining IP address or wireless functions.**

**(Choose all correct answers)**

- No business need
- High deployment cost
- Onerous operation/maintenance after deployment
- High operation/maintenance cost after deployment
- Unclear advantages of deployment
- Still uneasy about security
- Not sure about the technology and service
- Never considered deployment
- Other(Specify The Other Reason ) \_\_\_\_\_

NEXT

RESET

\$hidden  
(enqu19.htm)  
( NO.473119 )

Survey on Ubiquitous Network Deployment /Usage Intention

**Q17. For what purpose/application are those systems/services being used? Please answer by the category of systems/services.**

[Reference:About ubiquitous computing\(HTML\)](#)

[Reference:About ubiquitous computing\(PDF\)](#)

**a. Noncontact IC card-enabled systems/service (including mobile phones with implanted noncontact IC card)**  
**(Choose all correct answers)**

- Cashless/ticketless: Systems/services that enable settlement/admission without cash or tickets
- Tracking/administration of historical data: Systems/services that track/administer personal or material historical data
- Acquiring position information: Systems/services that allows acquiring and administering position information of humans and matters
- Authentication: System/service to issue authentication of humans and matters
- Automatic surveillance/monitoring: Systems/services with which devices autonomously provide surveillance/monitoring of the surroundings
- Notification/provision of the (surveillance/monitoring) information: Systems/services with which devices autonomously notify/provide information collected
- Peopleless/automation/remote control: Systems/services that enable control or manage devices remotely (such as remote maintenance).
- Other(Specify the Other) \_\_\_\_\_

**b. System/service that utilizes radio frequency (RF) identification**

**(Choose all correct answers)**

- Cashless/ticketless: Systems/services that enable settlement/admission without cash or tickets
- Tracking/administration of historical data: Systems/services that track/administer personal or material historical data
- Acquiring position information: Systems/services that allows acquiring and administering position information of humans and matters
- Authentication: System/service to issue authentication of humans and matters
- Automatic surveillance/monitoring: Systems/services with which devices autonomously provide surveillance/monitoring of the surroundings
- Notification/provision of the (surveillance/monitoring) information: Systems/services with which devices autonomously notify/provide information collected
- Peopleless/automation/remote control: Systems/services that enable control or manage devices remotely (such as remote maintenance).
- Other(Specify the Other) \_\_\_\_\_

**c. System/service that utilizes the devices that acquired communications capability by gaining IP address or wireless functions**

**(Choose all correct answers)**

- Cashless/ticketless: Systems/services that enable settlement/admission without cash or tickets

- Tracking/administration of historical data: Systems/services that track/administer personal or material historical data
- Acquiring position information: Systems/services that allows acquiring and administering position information of humans and matters
- Authentication: System/service to issue authentication of humans and matters
- Automatic surveillance/monitoring: Systems/services with which devices autonomously provide surveillance/monitoring of the surroundings
- Notification/provision of the (surveillance/monitoring) information: Systems/services with which devices autonomously notify/provide information collected
- Peopleless/automation/remote control: Systems/services that enable control or manage devices remotely (such as remote maintenance).
- Other(Specify the Other) | \_\_\_\_\_

\$hidden  
(enqu20.htm)  
( NO.473119 )

**Survey on Ubiquitous Network Deployment /Usage Intention**

**Q18. What is the current status of ubiquitous computing system/service deployment?**  
(Choose one answer for each business areas)

[Reference>About ubiquitous computing\(HTML\)](#)

[Reference>About ubiquitous computing\(PDF\)](#)

[Reference:Correspondence table](#)

	Current			
	1. We have already deployed	2. Currently we're reviewing possibilities	3. Although we are not reviewing any specifics, we are interested in deployment	4. We are not currently interested in deployment nor will we deploy them in the future
<b>Business areas</b> (For Example)				
<b>Development/design</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Procurement</b> (Example: Automatic ordering by way of inventory information automatically received from vending machines)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Inventory control</b> (Example: Inventory control using radio frequency identification)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<b>Product manufacturing</b> (Example: Production process management using radio frequency identification)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Logistics/Distribution/Delivery</b> (Example: Cargo tracking system using radio frequency identification; vehicle tracking system using GPS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Settlement</b> (Example: Cashless settlement in company cafeteria using noncontact IC cards)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Sales /Sales promotion</b> (Example: Sales route optimization based on position information of sales reps)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Follow-through service</b> (Example: Reception of automatic repair request by way of a sensing method of a device; accelerated response to an inquiry based on position information of support staff)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Bookkeeping, accounting, personnel, payroll</b> (Example: Employee work/absence management using corporate ID that uses noncontact IC cards)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Public relations</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Training, personnel management</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Asset management, facilities management</b> (Example: Remote maintenance/sensing of buildings and devices in the office)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Information gathering/ sharing</b> (Example: Document management using radio frequency identification)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Communication</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

NEXT

RESET

\$hidden  
(enqu21.htm)  
( NO.473119 )

### Survey on Ubiquitous Network Deployment /Usage Intention

**Q19. How does your company benefit from using ubiquitous computing? (if you haven't deployed, please answer as expected benefit)**  
(Choose one answer)

[Reference:About ubiquitous computing\(HTML\)](#)

[Reference:About ubiquitous computing\(PDF\)](#)

(Choices for those who has already used ubiquitous computing)

- 1.The use of ubiquitous computing is very beneficial
- 2.The use of ubiquitous computing doesn't provide any significant benefits
- 3.Unsure if there are any benefits from using ubiquitous computing

(Choices for those who haven't used ubiquitous computing )

- 4.Although we don't use ubiquitous computing, we think there will be some

benefits from using ubiquitous computing

5. We don't use ubiquitous computing, and we don't think there are any significant benefits from using ubiquitous computing
6. Not sure if there are any benefits from using ubiquitous computing

---

NEXT

RESET

\$hidden

(enqu22.htm)

( NO.473119 )

---

Survey on Ubiquitous Network Deployment /Usage Intention

---

**Q20. What are the specific benefit of using ubiquitous computing? (If you haven't deployed, please answer as expected benefit)**

**(Choose all correct answers)**

[Reference:About ubiquitous computing\(HTML\)](#)

[Reference:About ubiquitous computing\(PDF\)](#)

- As results of using ubiquitous computing, there are some of operations available to deploy an information system
- The advancement of business analysis and management-strategy planning
- Improving speed of operation
- Reduction of business costs
- Sales growth
- Improving customer satisfaction
- Reducing of employee labor
- Promoting a paperless environment
- Promoting collaboration with business partners
- Unsure if there are any benefits from using ubiquitous computing
- Nothing in particular
- Other(Specify the other benefit)

---

NEXT

RESET

\$hidden

(enqu23.htm)

( NO.473119 )

---

Survey on Ubiquitous Network Deployment /Usage Intention

---

**Q20S. Which were the operations where the introduction of an information system was attained by using ubiquitous computing ?**

**(Choose all correct answers)**

[Reference:About ubiquitous computing\(HTML\)](#)

[Reference:About ubiquitous computing\(PDF\)](#)

[Reference:Correspondence table](#)

- Development/design
- Procurement
- Inventory control
- Product manufacturing
- Logistics/Distribution/Delivery
- Settlement
- Sales /Sales promotion
- Follow-through service
- Bookkeeping, accounting, personnel, payroll
- Public relations
- Training, personnel management
- Asset management, facilities management
- Information gathering/ sharing
- Communication
- Other (Specify The other operation)

---

NEXT

RESET

\$hidden  
(enqu24.htm)  
( NO.473119 )

---

Survey on Ubiquitous Network Deployment /Usage Intention

---

**Q21. What are the factors that you think necessary in order to promote more active use of ubiquitous computing for your company's intra/inter-corporate operations?**  
**(Please choose up to five factors)**

[Reference:About ubiquitous computing\(HTML\)](#)

[Reference:About ubiquitous computing\(PDF\)](#)

- Reduction of costs in deploying/operating ubiquitous computing
  - Reduction of ubiquitous computing costs
  - Network speed improvement
  - Guarantee for advanced security against viruses and hacking
  - Ensuring network stability
  - Advancement/development of institutions for personal information protection technology
  - Price reduction of terminal devices
  - Promotion of standardization for terminal devices/transmission methods
  - Performance advancement of terminal devices
  - Improvement of technology literacy among users
  - Reduction of operating labor
  - Clarification of usage that will prompt effective utilization
  - Cooperation with business partners
  - Revision of your corporate business process
  - Other (Specify The other factor)
-



\$hidden  
(enqu24\_1.htm)  
(NO.473119)

**Survey on Ubiquitous Network Deployment /Usage Intention**

**Q21S. (The factors you listed in Q20) which one do you think is the most important ?**  
**(Choose one answer)**

[Reference>About ubiquitous computing\(HTML\)](#)  
[Reference>About ubiquitous computing\(PDF\)](#)

- Reduction of costs in deploying/operating ubiquitous computing
- Reduction of ubiquitous computing costs
- Network speed improvement
- Guarantee for advanced security against viruses and hacking
- Ensuring network stability
- Advancement/development of institutions for personal information protection technology
- Price reduction of terminal devices
- Promotion of standardization for terminal devices/transmission methods
- Performance advancement of terminal devices
- Improvement of technology literacy among users
- Reduction of operating labor
- Clarification of usage that will prompt effective utilization
- Cooperation with business partners
- Revision of your corporate business process
- Other (Specify The other factor)

\$hidden  
(enqu24\_2.htm)  
(NO.473119)

**Survey on Ubiquitous Network Deployment /Usage Intention**

**Q22. What is your company's current status in terms of providing consumer products/contents/service by way of ubiquitous computing?**  
**(Choose one answer for each ubiquitous computing products/contents/service)**

[Reference>About ubiquitous computing\(HTML\)](#)  
[Reference>About ubiquitous computing\(PDF\)](#)

	Current			
	We have already	We are interested	We are interested	Not currently

(Categories of ubiquitous computing products/contents/service)	provided	and currently considering provision	but not reviewing any specifics of provision	interested in providing nor will we do so in the future
a. Products/service that uses noncontact IC card (including mobile phones with implanted noncontact IC card)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. Products/service that uses radio frequency identification	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c. Products/service that uses the devices with newly acquired communications capability (communications-capable TV, camera, information appliance, automobile, etc)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

\$hidden  
(enqu24\_3.htm)  
(NO.473119)

**Survey on Ubiquitous Network Deployment /Usage Intention**

**Q22S. Why did you say that your company is not currently interested in providing nor will do so in the future?**

[Reference>About ubiquitous computing\(HTML\)](#)  
[Reference>About ubiquitous computing\(PDF\)](#)

**a. Products/service that uses noncontact IC card (including mobile phones with implanted noncontact IC card)**  
**(Choose all correct answers)**

- Our company doesn't deal with the products or service that can be provided with this technology
- Existing technology/technique is sufficient
- High deployment cost
- High operation/maintenance cost after deployment
- Onerous operation/maintenance after deployment
- Unclear advantages of deployment
- Consumer needs don't seem so high at this stage
- Not enough employees who are knowledgeable about E-commerce/e-business
- Still uneasy about security
- Not sure what kind of products/contents/services can be provided
- Necessary legal system is not established
- No study has been conducted \_\_\_\_\_
- Other (Specify The other reason)

**b. Products/service that uses radio frequency identification**  
**(Choose all correct answers)**

- Our company doesn't deal with the products or service that can be provided with this technology
- Existing technology/technique is sufficient

- High deployment cost
- High operation/maintenance cost after deployment
- Onerous operation/maintenance after deployment
- Unclear advantages of deployment
- Consumer needs don't seem so high at this stage
- Not enough employees who are knowledgeable about E-commerce/e-business
- Still uneasy about security
- Not sure what kind of products/contents/services can be provided
- Necessary legal system is not established
- No study has been conducted
- Other (Specify The other reason)

**c. Products/service that uses the devices with newly acquired communications capability  
(communications-capable TV, camera, information appliance, automobile, etc)**

**(Choose all correct answers)**

- Our company doesn't deal with the products or service that can be provided with this technology
- Existing technology/technique is sufficient
- High deployment cost
- High operation/maintenance cost after deployment
- Onerous operation/maintenance after deployment
- Unclear advantages of deployment
- Consumer needs don't seem so high at this stage
- Not enough employees who are knowledgeable about E-commerce/e-business
- Still uneasy about security
- Not sure what kind of products/contents/services can be provided
- Necessary legal system is not established
- No study has been conducted
- Other (Specify The other reason)

NEXT

RESET

\$hidden  
(enqu25.htm)  
(NO.473119)

**Survey on Ubiquitous Network Deployment /Usage Intention**

**Expectations for a future Ubiquitous Network Society**

**\* In the future, information communications network environment will be more advanced than today. Organic amalgamation of such environments as broadband, mobile network and ubiquitous computing is said to enable us to use information communications technology more conveniently, comfortably and safely. In this survey, we define such a society in which information communications network environment is further developed as "Ubiquitous Network Society." Please answer the following Questions 23 though 21 that are related to this topic**

**Q23. Information communications networks are steadily progressing even today. However, once Ubiquitous Network Society comes into being, a variety of features that surpass the existing networks are expected to emerge. Among the following features of**

**the Ubiquitous Network Society, which one(s) will strongly affect your intra/inter-corporate operations?**

**(Choose all correct answers)**

[Reference:About ubiquitous computing\(HTML\)](#)

[Reference:About ubiquitous computing\(PDF\)](#)

[Reference:The conceptual figure of the Ubiquitous Network Society\(HTML\)](#)

[Reference:The conceptual figure of the Ubiquitous Network Society\(PDF\)](#)

Convenience, safely, price, etc. of the network infrastructure	<input type="checkbox"/> Ever-larger volume of information can be transmitted/received at less cost
	<input type="checkbox"/> Information of a higher security level can be communicated than ever before
	<input type="checkbox"/> Networks become more widely available than before
	<input type="checkbox"/> Networks are more stable than before
Increased number of functions, improved user-friendliness	<input type="checkbox"/> Simpler operations enable us to use information devices than before
	<input type="checkbox"/> Mobile phones and other information communications terminals will become available for a variety of uses such as payment & settlement and remote-controlling functions
	<input type="checkbox"/> Information communications function will be added to those non-communications devices such as TVs, home appliances and cameras
Features unique to ubiquitous computing	<input type="checkbox"/> Devices will autonomously exchange information without human operation and more use of surveillance and sensing methods will be facilitated
	<input type="checkbox"/> Effective use of position information based on GPS will be encouraged
	<input type="checkbox"/> Radio frequency identification and other methods will enable tracking and management of historical data of various items
	<input type="checkbox"/> Radio frequency identification and IC cards will enable the provision of personalized services for a particular person or material and material management
	<input type="checkbox"/> Division that used to exist between the terminal and the network will be eliminated and your company's service will be able to available through any terminal or network
Other	<input type="checkbox"/> Other(Specify The other features) <input type="text"/>
	<input type="checkbox"/> No profound impact on our businesses

NEXT

RESET

\$hidden  
(enqu25\_1.htm)  
( NO.473119 )

---

**Q23S.** Among the features you chose in Q23, which one do you expect to affect most strongly?

(Choose one answer)

[Reference:About ubiquitous computing\(HTML\)](#)

[Reference:About ubiquitous computing\(PDF\)](#)

[Reference:The conceptual figure of the Ubiquitous Network Society\(HTML\)](#)

[Reference:The conceptual figure of the Ubiquitous Network Society\(PDF\)](#)

- Ever-larger volume of information can be transmitted/received at less cost
- Information of a higher security level can be communicated than ever before
- Networks become more widely available than before
- Networks are more stable than before
- Simpler operations enable us to use information devices than before
- Mobile phones and other information communications terminals will become available for a variety of uses such as payment & settlement and remote-controlling functions
- Information communications function will be added to those non-communications devices such as TVs, home appliances and cameras
- Devices will autonomously exchange information without human operation and more use of surveillance and sensing methods will be facilitated
- Effective use of position information based on GPS will be encouraged
- Radio frequency identification and other methods will enable tracking and management of historical data of various items
- Radio frequency identification and IC cards will enable the provision of personalized services for a particular person or material and material management
- Division that used to exist between the terminal and the network will be eliminated and your company's service will be able to available through any terminal or network
- Other(Specify The other features)
- No profound impact on our businesses

---

NEXT

RESET

\$hidden  
(enqu26.htm)  
(NO.473119)

---

Survey on Ubiquitous Network Deployment /Usage Intention

---

**Q24.** What benefits do you expect from the advent of a Ubiquitous Network Society to your company's intra/inter-corporate operations? (Choose all correct answers)

[Reference:About ubiquitous computing\(HTML\)](#)

[Reference:About ubiquitous computing\(PDF\)](#)

[Reference:The conceptual figure of the Ubiquitous Network Society\(HTML\)](#)

[Reference:The conceptual figure of the Ubiquitous Network Society\(PDF\)](#)

- Possible deployment of business service unique to a ubiquitous network
- The advancement of business analysis and management-strategy planning

- Improving speed of operation
- Enabled real-time provision, change, and collection of information
- Reduction of business costs
- Sales growth and increase in the number of users
- Improving customer satisfaction
- Reducing labor of employees
- Promoting a paperless environment
- Promoting collaboration with business partners
- Entry into a new business field
- No particular benefit is expected
- Other (Specify the other benefit)

**Q25. What issues in particular should be resolved in order for your company to enjoy the benefits of a Ubiquitous Network Society for its intra/inter-corporate operations? (Choose all correct answers)**

[Reference:About ubiquitous computing\(HTML\)](#)

[Reference:About ubiquitous computing\(PDF\)](#)

[Reference:The conceptual figure of the Ubiquitous Network Society\(HTML\)](#)

[Reference:The conceptual figure of the Ubiquitous Network Society\(PDF\)](#)

- Issues related to personal information protection
- Security risk of networks
- Network stability
- Network line speed
- High cost of network usage
- High cost of devices such as terminal devices, radio frequency identification
- User-friendliness of devices/terminals to be improved
- High cost of systems operation
- Issues related to copyright management/protection
- Low demands for the services that use ubiquitous networks
- Lack of legal system for ubiquitous network society
- Standardization of products and service standards, such as a radio frequency identification and an information appliance
- Other (Specify the Other)
- Not sure at this point
- Nothing in particular
- No business area we can enjoy the benefit from a ubiquitous network

**Q26. Currently, demonstration experiments are being conducted at various locations in order to bring a Ubiquitous Network Society into being. To what extent is your company interested in participating in such a demonstration experiment? (Choose one answer)**

[Reference:About ubiquitous computing\(HTML\)](#)

[Reference:About ubiquitous computing\(PDF\)](#)

[Reference:The conceptual figure of the Ubiquitous Network Society\(HTML\)](#)

[Reference:The conceptual figure of the Ubiquitous Network Society\(PDF\)](#)

Examples:

- \* Radio frequency identification-based vegetable traceability system;
- \* Radio frequency identification-based traceability system used by publishing-related businesses.

- We already use the system/service
- We are currently participating/planning to participate in a demonstration experiment

- We would like to actively participate, if it's related to the business/project realm of our company
- We may review participation if a certain conditions are met such as no cost to us
- We have no intention to participate as no specific benefits are found
- Other (Specify the Other) \_\_\_\_\_

**Q27. We would like to show you a couple of examples for intra/inter-corporate operations that use the ubiquitous network service listed below. To what extent your company has deployed or considered deploying each of the following applications of a Ubiquitous Network Service?**

[Reference:About ubiquitous computing\(HTML\)](#)

[Reference:About ubiquitous computing\(PDF\)](#)

[Reference:The conceptual figure of the Ubiquitous Network Society\(HTML\)](#)

[Reference:The conceptual figure of the Ubiquitous Network Society\(PDF\)](#)

<p>1. Active application of radio frequency identification to logistics (traceability, automated carrying in, The advancement of products management and goods management,etc.) <b>(Choose one answer)</b></p>	<p><input type="radio"/> No operation related to these services offered by our company</p> <p><input type="radio"/> These services are already offered</p> <p><input type="radio"/> Conducting demonstration experiment</p> <p><input type="radio"/> Deployment of service is under consideration</p> <p><input type="radio"/> Interested in these services although have not reviewed</p> <p><input type="radio"/> No plan to deploy relevant services</p> <p><input type="radio"/> Other (Specify the Other) _____</p>
<p>2. Remote Device maintenance system <b>(Choose one answer)</b></p>	<p><input type="radio"/> No operation related to these services offered by our company</p> <p><input type="radio"/> These services are already offered</p> <p><input type="radio"/> Conducting demonstration experiment</p> <p><input type="radio"/> Deployment of service is under consideration</p> <p><input type="radio"/> Interested in these services although have not reviewed</p> <p><input type="radio"/> No plan to deploy relevant services</p> <p><input type="radio"/> Other (Specify the Other) _____</p>
<p>3. System that uses employee ID cards with a noncontact IC card that have functions that manage entering/leaving of a room, management of work/absence and in-house settlement <b>(Choose one answer)</b></p>	<p><input type="radio"/> No operation related to these services offered by our company</p> <p><input type="radio"/> These services are already offered</p> <p><input type="radio"/> Conducting demonstration experiment</p> <p><input type="radio"/> Deployment of service is under consideration</p> <p><input type="radio"/> Interested in these services although have not reviewed</p> <p><input type="radio"/> No plan to deploy relevant services</p> <p><input type="radio"/> Other (Specify the Other) _____</p>

NEXT

RESET

\$hidden  
(faceu.htm)  
( NO.473119 )

Survey on Ubiquitous Network Deployment /Usage Intention

## Current Situation of Your Company

### Q28. What is the approximate size of your company's IT budget?

\* In this survey, IT budget includes any IT-related budget (whether it is hardware such as servers and terminals or software) that was used to build any information systems including standalone information systems, narrowband-based information systems, and information systems for a specific purpose.

Example: Accounting software that is not network-ready, email software, narrowband EDI, accounting systems for financial institutions, reservation systems of travel agencies, etc.

\* In this survey, ubiquitous budget means only the budget to deploy a information system based on broadband, mobile and/or ubiquitous computing (both hardware such as servers and terminals and software) among the items included in the above IT budget

Total amount of IT budget	(a) Amount of investment in the fiscal year 2002 (Choose one answer)	<input type="radio"/> Less than 100,000 dollars <input type="radio"/> 100,000 dollars to less than 500,000 dollars <input type="radio"/> 500,000 dollars to less than 1million dollars <input type="radio"/> 1 million dollars to less than 10million dollars <input type="radio"/> 10 million dollars to less than 50 million dollars <input type="radio"/> 50 million dollars to less than 100 million dollars <input type="radio"/> 100 million dollars or more
	(b) Amount of investment in the fiscal year 2003 (Choose one answer)	<input type="radio"/> Less than 100,000 dollars <input type="radio"/> 100,000 dollars to less than 500,000 dollars <input type="radio"/> 500,000 dollars to less than 1million dollars <input type="radio"/> 1 million dollars to less than 10million dollars <input type="radio"/> 10 million dollars to less than 50 million dollars <input type="radio"/> 50 million dollars to less than 100 million dollars <input type="radio"/> 100 million dollars or more
	(C) Amount of investment in the fiscal year 2004 (Choose one answer)	<input type="radio"/> Less than 100,000 dollars <input type="radio"/> 100,000 dollars to less than 500,000 dollars <input type="radio"/> 500,000 dollars to less than 1million dollars <input type="radio"/> 1 million dollars to less than 10million dollars <input type="radio"/> 10 million dollars to less than 50 million dollars <input type="radio"/> 50 million dollars to less than 100 million dollars <input type="radio"/> 100 million dollars or more

**Q28S.** Also, please tell us the proportion (in percent figures) of the "ubiquitous budget" (i.e., total amount spent to establish broadband, mobile, ubiquitous computing as well as to deploy related applications) to the total amount of IT budget you answered in Q28.

The proportion of ubiquitous budget to the total amount	(a) Amount of investment in the fiscal year 2002 (Choose one answer)	<input type="radio"/> 0% <input type="radio"/> 1 - 10% <input type="radio"/> 11 - 20% <input type="radio"/> 21 - 30% <input type="radio"/> 31 - 40% <input type="radio"/> 41 - 50% <input type="radio"/> 51 - 60% <input type="radio"/> 61 - 70% <input type="radio"/> 71 - 80% <input type="radio"/> 81 - 90% <input type="radio"/> 91 - 100%
---	---	--



<p>(b) Amount of investment in the fiscal year 2003 (Choose one answer)</p>	<input type="radio"/> 0% <input type="radio"/> 1 - 10% <input type="radio"/> 11 - 20% <input type="radio"/> 21 - 30% <input type="radio"/> 31 - 40% <input type="radio"/> 41 - 50% <input type="radio"/> 51 - 60% <input type="radio"/> 61 - 70% <input type="radio"/> 71 - 80% <input type="radio"/> 81 - 90% <input type="radio"/> 91 - 100%
<p>(C) Amount of investment in the fiscal year 2004 (Choose one answer)</p>	<input type="radio"/> 0% <input type="radio"/> 1 - 10% <input type="radio"/> 11 - 20% <input type="radio"/> 21 - 30% <input type="radio"/> 31 - 40% <input type="radio"/> 41 - 50% <input type="radio"/> 51 - 60% <input type="radio"/> 61 - 70% <input type="radio"/> 71 - 80% <input type="radio"/> 81 - 90% <input type="radio"/> 91 - 100%

**Q29. What is your company's recent and future business outlook? (Choose one answer each)**

<p>(Business condition in the past one year up to now) (Choose one answer)</p>
<input type="radio"/> Upswing <input type="radio"/> Remains flat <input type="radio"/> Downswing
<p>(Outlook of business condition for the next one year) (Choose one answer)</p>
<input type="radio"/> Upswing <input type="radio"/> Remains flat <input type="radio"/> Downswing <input type="radio"/> Not sure

## 参考資料 4 単純集計結果（日本 - 事業者向け企業 - ）

S1.貴社が行っている事業活動は、消費者と企業のうち、どちらを顧客として実施していますか。

回答者選択肢	回答数	割合(WB) [%]
消費者向け企業	275	41.6
事業者向け企業	387	58.4
無回答	0	0.0
(合計)	662	100.0

BQ1.貴社の企業内 / 企業間業務における情報通信ネットワーク導入の現状と今後の導入予定についてお答え下さい。

BQ1 a. 企業内通信網(LAN) 現状

回答者選択肢	回答数	割合(WB) [%]
全社的に導入している	345	89.1
一部の事業所・部門で導入	37	9.6
一部で導入している	2	0.5
導入していない	3	0.7
無回答	0	0.0
(合計)	387	99.9

BQ1 a. 企業内通信網(LAN) 導入(拡大)予定

回答者選択肢	回答数	割合(WB) [%]
予定有り	159	41.0
予定無し	228	59.0
無回答	0	0.0
(合計)	387	100.0

BQ1 b. 企業間 / 事業所間通信網(WAN) 現状

回答者選択肢	回答数	割合(WB) [%]
全社的に導入している	204	52.8
一部の事業所・部門で導入	93	24.0
一部で導入している	34	8.8
導入していない	56	14.4
無回答	0	0.0
(合計)	387	100.0

BQ1 b. 企業間 / 事業所間通信網(WAN) 導入(拡大)予定

回答者選択肢	回答数	割合(WB) [%]
予定有り	206	53.3
予定無し	181	46.7
無回答	0	0.0
(合計)	387	100.0

BQ1 c. インターネット接続環境 現状

回答者選択肢	回答数	割合(WB) [%]
全社的に導入している	335	86.5
一部の事業所・部門で導入	36	9.2
一部で導入している	17	4.3
導入していない	0	0.0
無回答	0	0.0
(合計)	387	100.0

BQ1 c. インターネット接続環境 導入(拡大)予定

回答者選択肢	回答数	割合(WB) [%]
予定有り	161	41.6
予定無し	226	58.4
無回答	0	0.0
(合計)	387	100.0

BQ1 d. 内線用IP電話 現状

回答者選択肢	回答数	割合(WB) [%]
全社的に導入している	39	10.1
一部の事業所・部門で導入	27	6.9
一部で導入している	12	3.0
導入していない	308	80.0
無回答	0	0.0
(合計)	387	100.0

BQ1 d. 内線用IP電話 導入(拡大)予定

回答者選択肢	回答数	割合(WB) [%]
予定有り	213	55.0
予定無し	174	45.0
無回答	0	0.0
(合計)	387	100.0

BQ1 e. 外線用IP電話 現状

回答者選択肢	回答数	割合(WB) [%]
全社的に導入している	11	2.9
一部の事業所・部門で導入	12	3.0
一部で導入している	13	3.3
導入していない	351	90.8
無回答	0	0.0
(合計)	387	100.0

BQ1 e. 外線用IP電話 導入(拡大)予定

回答者選択肢	回答数	割合(WB) [%]
予定有り	207	53.5
予定無し	180	46.5
無回答	0	0.0
(合計)	387	100.0

BQ1S. < BQ1で導入予定 / 拡大予定が無い方 > その理由をお選びください。(いくつでも)

BQ1S a. 企業内通信網(LAN)

回答者選択肢	回答数	割合(WB) [%]
業務上必要性を感じない	4	25.2
導入に伴うコストが高い	7	49.1
導入後の運用・維持が煩雑	2	12.9
導入後の運用・維持コストが高い	2	12.9
導入したことによる効果が不明	1	5.8
セキュリティに不安が残る	3	18.1
そのサービス・技術についてよく知らない	0	0.0
導入を考えたことが無い	1	5.8
その他	3	19.9
無回答	0	0.0
(合計)	15	149.7

BQ1S b. 企業間 / 事業所間通信網(WAN)

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
業務上必要性を感じない	32	50.6
導入に伴うコストが高い	10	15.5
導入後の運用・維持が煩雑	6	9.2
導入後の運用・維持コストが高い	7	10.6
導入したことによる効果が不明	13	20.1
セキュリティに不安が残る	15	24.2
そのサービス・技術についてよく知らない	0	0.0
導入を考えたことが無い	4	6.0
その他	7	11.6
無回答	2	2.9
(合計)	63	150.7

BQ1S c. インターネット接続環境

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
業務上必要性を感じない	5	35.2
導入に伴うコストが高い	5	29.1
導入後の運用・維持が煩雑	2	12.4
導入後の運用・維持コストが高い	3	22.1
導入したことによる効果が不明	1	8.0
セキュリティに不安が残る	5	34.6
そのサービス・技術についてよく知らない	0	0.0
導入を考えたことが無い	0	0.0
その他	0	0.0
無回答	3	17.9
(合計)	16	159.3

BQ1S d. 内線用IP電話

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
業務上必要性を感じない	51	34.1
導入に伴うコストが高い	45	29.9
導入後の運用・維持が煩雑	12	8.3
導入後の運用・維持コストが高い	7	4.8
導入したことによる効果が不明	49	32.4
セキュリティに不安が残る	18	11.7
そのサービス・技術についてよく知らない	12	7.8
導入を考えたことが無い	15	10.1
その他	19	12.9
無回答	1	0.6
(合計)	151	152.6

BQ1S e. 外線用IP電話

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
業務上必要性を感じない	45	25.8
導入に伴うコストが高い	61	34.8
導入後の運用・維持が煩雑	16	9.2
導入後の運用・維持コストが高い	13	7.6
導入したことによる効果が不明	65	37.5
セキュリティに不安が残る	30	17.3
そのサービス・技術についてよく知らない	12	6.8
導入を考えたことが無い	13	7.7
その他	24	13.7
無回答	0	0.0
(合計)	174	160.4

BQ2A. < BQ1で導入の方 > 現在導入している通信回線をお答え下さい。(いくつでも)

BQ2A WAN ネットワーク

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
ダイヤルアップ接続(アナログ回線)	62	18.7
ISDN	114	34.5
CATV	9	2.6
ADSL	102	30.8
光回線	110	33.4
専用線(200kbps未満)	90	27.3
専用線(200kbps以上)	90	27.1
フレームリレー/セルリレー	71	21.5
IP-VPN	155	46.9
インターネットVPN	72	21.7
広域イーサネット	56	16.9
FWA	1	0.4
その他回線	3	0.8
無回答	0	0.0
(合計)	331	282.6

BQ2A WAN アクセス回線

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
ダイヤルアップ接続(アナログ回線)	62	18.8
ISDN	110	33.1
CATV	5	1.4
ADSL	118	35.7
光回線	126	38.0
専用線(200kbps未満)	98	29.6
専用線(200kbps以上)	94	28.3
フレームリレー/セルリレー	56	16.8
IP-VPN	93	28.1
インターネットVPN	49	14.9
広域イーサネット	34	10.4
FWA	1	0.3
その他回線	4	1.2
無回答	0	0.0
(合計)	331	256.6

BQ2A インターネット接続回線

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
ダイヤルアップ接続(アナログ回線)	43	11.2
ISDN	85	22.0
CATV	13	3.3
ADSL	151	39.1
光回線	161	41.6
専用線(200kbps未満)	45	11.6
専用線(200kbps以上)	66	17.0
フレームリレー/セルリレー	27	7.0
IP-VPN	50	13.0
インターネットVPN	27	7.1
広域イーサネット	22	5.6
FWA	0	0.0
その他回線	8	2.2
無回答	0	0.0
(合計)	387	180.7

BQ2B.<BQ1で導入または予定ありの方>今後新規導入/変更に伴い、新たに導入する予定の通信回線をお答え下さい。(いくつでも)

BQ2B WAN ネットワーク

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
ダイヤルアップ接続(アナログ回線)	3	0.7
ISDN	4	1.3
CATV	1	0.2
ADSL	38	10.8
光回線	71	20.2
専用線(200kbps未満)	10	2.9
専用線(200kbps以上)	8	2.4
フレームリレー/セルリレー	6	1.8
IP-VPN	63	18.0
インターネットVPN	62	17.5
広域イーサネット	42	12.0
FWA	0	0.0
その他回線	5	1.5
回線の変更/新規導入の予定はない	155	44.1
無回答	0	0.0
(合計)	352	133.4

BQ2B.<BQ1で導入または予定ありの方>今後新規導入/変更の時期をお答え下さい。

BQ2B WAN ネットワーク 導入/変更時期

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
1年以内	87	24.7
1年～2年以内	56	15.9
2年～3年以内	18	5.0
3年後以降	3	0.7
時期未定	34	9.5
回線の変更/新規導入の予定はない	155	44.1
無回答	0	0.0
(合計)	352	99.9

BQ2B.<BQ1で導入または予定ありの方>今後新規導入/変更に伴い、新たに導入する予定の通信回線をお答え下さい。(いくつでも)

BQ2B WAN アクセス回線

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
ダイヤルアップ接続(アナログ回線)	7	2.1
ISDN	13	3.8
CATV	1	0.2
ADSL	59	16.7
光回線	89	25.2
専用線(200kbps未満)	16	4.6
専用線(200kbps以上)	17	4.8
フレームリレー/セルリレー	5	1.6
IP-VPN	46	12.9
インターネットVPN	42	11.9
広域イーサネット	32	9.0
FWA	0	0.0
その他回線	3	0.7
回線の変更/新規導入の予定はない	158	44.7
無回答	0	0.0
(合計)	352	138.2

BQ2B.<BQ1で導入または予定ありの方>今後新規導入/変更の時期をお答え下さい。

BQ2B WAN アクセス回線 導入/変更時期

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
1年以内	78	22.2
1年～2年以内	58	16.5
2年～3年以内	22	6.2
3年後以降	4	1.0
時期未定	32	9.1
回線の変更/新規導入の予定はない	158	44.7
無回答	1	0.2
(合計)	352	99.9

BQ2B.<BQ1で導入または予定ありの方>今後新規導入/変更に伴い、新たに導入する予定の通信回線をお答え下さい。(いくつでも)

BQ2B インターネット接続回線

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
ダイヤルアップ接続(アナログ回線)	6	1.6
ISDN	10	2.7
CATV	4	1.1
ADSL	69	17.9
光回線	114	29.4
専用線(200kbps未満)	6	1.5
専用線(200kbps以上)	10	2.5
フレームリレー/セルリレー	4	1.0
IP-VPN	32	8.3
インターネットVPN	27	6.9
広域イーサネット	21	5.4
FWA	0	0.0
その他回線	0	0.0
回線の変更/新規導入の予定はない	192	49.7
無回答	0	0.0
(合計)	387	128.0

BQ2B.<BQ1で導入または予定ありの方>今後新規導入/変更の時期をお答え下さい。

BQ2B インターネット接続回線 導入/変更時期		
回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
1年以内	74	19.2
1年～3年以内	53	13.7
3年～5年以内	19	4.8
5年後以降	3	0.8
時期未定	44	11.3
回線の変更/新規導入の予定はない	192	49.7
無回答	2	0.4
(合計)	387	99.9

BQ3.ネットワークを利用した情報システムの導入状況について業務領域ごとにお答えください。

BQ3 開発設計		
回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	113	29.2
現在導入を検討中である	17	4.4
検討ない、導入関心ある	74	19.1
関心無く、導入無い	38	9.9
該当業務が無い	144	37.4
無回答	0	0.0
(合計)	387	100.0

BQ3 調達		
回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	72	18.6
現在導入を検討中である	30	7.9
検討ない、導入関心ある	136	35.3
関心無く、導入無い	62	16.0
該当業務が無い	86	22.2
無回答	0	0.0
(合計)	387	100.0

BQ3 在庫管理		
回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	113	29.3
現在導入を検討中である	34	8.7
検討ない、導入関心ある	121	31.4
関心無く、導入無い	39	10.2
該当業務が無い	79	20.4
無回答	0	0.0
(合計)	387	100.0

BQ3 商品生産		
回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	88	22.8
現在導入を検討中である	25	6.6
検討ない、導入関心ある	86	22.4
関心無く、導入無い	37	9.6
該当業務が無い	149	38.6
無回答	0	0.0
(合計)	387	100.0

BQ3 物流・サービス提供		
回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	90	23.2
現在導入を検討中である	29	7.6
検討ない、導入関心ある	93	24.1
関心無く、導入無い	49	12.7
該当業務が無い	126	32.5
無回答	0	0.0
(合計)	387	100.1

BQ3 決済		
回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	90	23.3
現在導入を検討中である	37	9.5
検討ない、導入関心ある	159	41.2
関心無く、導入無い	62	16.0
該当業務が無い	39	10.0
無回答	0	0.0
(合計)	387	100.0

BQ3 販売・販売促進		
回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	81	21.0
現在導入を検討中である	37	9.5
検討ない、導入関心ある	131	34.0
関心無く、導入無い	52	13.4
該当業務が無い	86	22.2
無回答	0	0.0
(合計)	387	100.1

BQ3 アフターサービス		
回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	29	7.5
現在導入を検討中である	23	6.0
検討ない、導入関心ある	134	34.6
関心無く、導入無い	82	21.2
該当業務が無い	118	30.6
無回答	0	0.0
(合計)	387	99.9

BQ3 経理・会計・人給		
回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	189	48.8
現在導入を検討中である	52	13.3
検討ない、導入関心ある	102	26.4
関心無く、導入無い	35	9.1
該当業務が無い	9	2.4
無回答	0	0.0
(合計)	387	100.0

BQ3 広報

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	44	11.3
現在導入を検討中である	15	3.8
検討ない、導入関心ある	94	24.4
関心無く、導入無い	124	32.0
該当業務が無い	110	28.4
無回答	0	0.0
(合計)	387	99.9

BQ3 研修・労務

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	49	12.8
現在導入を検討中である	27	6.9
検討ない、導入関心ある	154	39.7
関心無く、導入無い	104	27.0
該当業務が無い	53	13.6
無回答	0	0.0
(合計)	387	100.0

BQ3 資産管理・施設管理

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	58	15.0
現在導入を検討中である	22	5.8
検討ない、導入関心ある	143	37.0
関心無く、導入無い	96	24.8
該当業務が無い	67	17.4
無回答	0	0.0
(合計)	387	100.0

BQ3 情報収集・情報共有

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	130	33.7
現在導入を検討中である	51	13.1
検討ない、導入関心ある	149	38.5
関心無く、導入無い	31	7.9
該当業務が無い	25	6.8
無回答	0	0.0
(合計)	387	100.0

BQ3 コミュニケーション

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	144	37.3
現在導入を検討中である	48	12.5
検討ない、導入関心ある	133	34.4
関心無く、導入無い	42	11.0
該当業務が無い	19	4.8
無回答	0	0.0
(合計)	387	100.0

BQ4. <BQ3でいずれかで導入中・検討中の方> ネットワークを利用した情報システム導入のメリット(期待するメリット)についてお答えください。(いくつでも)

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
経営分析・経営戦略立案の高度化	141	41.2
業務スピードの向上	313	91.3
業務コストの削減	228	66.5
売上の拡大	57	16.6
顧客満足度の向上	118	34.4
従業員の労力の軽減	144	42.0
ペーパーレス化の促進	185	53.9
取引先との協業の促進	78	22.8
メリットはよく分からない	1	0.2
特にメリットは無い	1	0.3
その他	0	0.0
無回答	0	0.0
(合計)	343	369.2

BQ5. <BQ3でいずれかで導入中・検討中の方> ブロードバンド利用によって得られるメリットの有無(期待されるメリットの有無)についてお答え下さい。

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
ブロードバンドを利用しており、メリットを得ている	206	60.2
ブロードバンドを利用しており、メリットは特に無い	30	8.8
ブロードバンドを利用しており、メリットがあるが分からない	31	9.1
ブロードバンドを利用しておらず、メリットがあると感じている	42	12.2
ブロードバンドを利用しておらず、メリット無いと感じている	8	2.2

BQ6. <BQ5でメリットあり・ありと感じる方> ブロードバンド利用によって得られたメリット(得られると思われるメリット)についてお答え下さい。(いくつでも)

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
情報システムが導入可能になった業務がある	78	31.4
経営分析・経営戦略立案の高度化	23	9.4
業務スピードの向上	208	83.6
業務コストの削減	112	45.1
売上の拡大	12	5.0
顧客満足度の向上	38	15.2
従業員の労力の軽減	86	34.7
ペーパーレス化の促進	69	27.8
取引先との協業の促進	33	13.2
メリットはよく分からない	2	0.9
特にメリットは無い	1	0.4
その他	11	4.4
無回答	1	0.3
(合計)	248	271.4

BQ6S.<BQ6 初めて情報システム導入可能業務ありの方>ブロードバンドの利用によって初めて情報システムの導入が可能となった業務領域はどれですか。(いくつでも)

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
開発設計	12	15.0
調達	12	14.8
在庫管理	9	11.0
商品生産	6	7.1
物流・サービス提供	10	12.5
決済	4	4.6
販売・販売促進	12	15.0
ブローカーサービス	5	5.8
総務・会計・人給	17	21.3
広報	6	7.3
研修・労務	5	5.8
資産管理・施設管理	8	10.1
情報収集・情報共有	41	52.3
コミュニケーション	34	43.2
その他	5	5.8
無回答	1	1.1
(合計)	78	233.7

BQ7.今後、ブロードバンドの有効活用が現状よりも進むために必要と思われる要素について5つまでお答え下さい。(5つまで)

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
ブロードバンド利用情報システム等費用の低価格化	200	51.8
ブロードバンドネットワーク費用の低価格化	244	63.1
ネットワークの高速化	195	50.3
ウイルス等に対する高セキュリティの担保	211	54.6
ネットワークの安定性の確保	207	53.6
個人情報保護技術の進展・制度整備	73	18.8
端末機器の低価格化	74	19.3
端末機器/通信方式等の標準化の進展	38	9.9
端末機器の高性能化	17	4.5
利用者のリテラシー向上	93	24.1
運用に係る手間の軽減	94	24.3
有効活用に繋がる活用方法の明確化	56	14.4
取引先との協力	50	12.9
自社の業務プロセスの見直し	75	19.5
その他	8	2.1
無回答	1	0.2
(合計)	387	423.4

BQ7S.BQ7でお答えいただいた中から、最も重要と思われる要素について1つだけお答え下さい。

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
ブロードバンド利用情報システム等費用の低価格化	67	17.4
ブロードバンドネットワーク費用の低価格化	79	20.4
ネットワークの高速化	27	6.9
ウイルス等に対する高セキュリティの担保	60	15.4
ネットワークの安定性の確保	60	15.5
個人情報保護技術の進展・制度整備	5	1.4
端末機器の低価格化	4	0.9
端末機器/通信方式等の標準化の進展	4	1.1
端末機器の高性能化	2	0.5
利用者のリテラシー向上	19	4.9
運用に係る手間の軽減	7	1.8
有効活用に繋がる活用方法の明確化	19	5.0
取引先との協力	7	1.9
自社の業務プロセスの見直し	19	5.0
その他	6	1.6
無回答	1	0.2
(合計)	387	99.9

BQ8.貴社のモバイルネットワーク利用環境整備の現状と今後の予定についてお答え下さい。

BQ8 a. 無線通信を利用した社内システムの構築(無線LANの構築) 現状

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
全社的に実施している	15	3.8
一部の事業所・部門で実施	62	16.1
一部で実施している	105	27.2
実施していない	204	52.8
無回答	0	0.0
(合計)	387	99.9

BQ8 a. 無線通信を利用した社内システムの構築(無線LANの構築) 実施(拡大)予定

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
予定有り	168	43.5
予定無し	218	56.5
無回答	0	0.0
(合計)	387	100.0

BQ8 b. 内線電話網の無線化 現状

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
全社的に実施している	17	4.3
一部の事業所・部門で実施	44	11.4
一部で実施している	29	7.4
実施していない	297	76.9
無回答	0	0.0
(合計)	387	100.0

BQ8 b. 内線電話網の無線化 実施(拡大)予定

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
予定有り	104	27.0
予定無し	282	73.0
無回答	0	0.0
(合計)	387	100.0

BQ8 c. 社外から社内システムへのモバイル端末による接続 現状

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
全社的に実施している	50	12.9
一部の事業所・部門で実施	46	11.8
一部で実施している	100	25.9
実施していない	191	49.4
無回答	0	0.0
(合計)	387	100.0



BQ8 c. 社外から社内システムへのモバイル端末による接続 実施(拡大)予定

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
予定有り	213	55.2
予定無し	173	44.8
無回答	0	0.0
(合計)	387	100.0

BQ8 d. 無線通信ネットワークやモバイル端末のセキュリティ対策 現状

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
全社的に実施している	58	15.1
一部の事業所・部門で実施	34	8.9
一部で実施している	92	23.8
実施していない	202	52.2
無回答	0	0.0
(合計)	387	100.0

BQ8 d. 無線通信ネットワークやモバイル端末のセキュリティ対策 実施(拡大)予定

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
予定有り	223	57.7
予定無し	164	42.3
無回答	0	0.0
(合計)	387	100.0

BQ8. < BQ8でモバイルネットワーク予定 / 拡大予定が無い方 > 無いとお答えの理由をそれぞれお選びください。(いくつでも)

BQ8S a. 無線通信を利用した社内システムの構築(無線LANの構築)

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
業務上必要性を感じない	107	50.1
実施に伴うコストが高い	49	22.9
実施後の運用・維持が煩雑	21	9.9
実施後の運用・維持コストが高い	15	6.9
実施したことによる効果が不明	43	19.8
セキュリティに不安が残る	106	49.2
そのサービス・技術についてよく知らない	1	0.4
当該モバイル環境整備を考えたことが無い	9	4.2
その他	8	3.5
無回答	5	2.3
(合計)	215	169.2

BQ8S b. 内線電話網の無線化

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
業務上必要性を感じない	134	49.9
実施に伴うコストが高い	83	31.0
実施後の運用・維持が煩雑	22	8.1
実施後の運用・維持コストが高い	22	8.2
実施したことによる効果が不明	69	25.5
セキュリティに不安が残る	63	23.6
そのサービス・技術についてよく知らない	10	3.8
当該モバイル環境整備を考えたことが無い	17	6.4
その他	7	2.8
無回答	6	2.3
(合計)	269	158.6

BQ8S c. 社外から社内システムへのモバイル端末による接続

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
業務上必要性を感じない	60	38.9
実施に伴うコストが高い	32	20.7
実施後の運用・維持が煩雑	20	13.1
実施後の運用・維持コストが高い	14	8.8
実施したことによる効果が不明	22	14.4
セキュリティに不安が残る	68	43.9
そのサービス・技術についてよく知らない	2	1.1
当該モバイル環境整備を考えたことが無い	14	9.0
その他	6	3.6
無回答	0	0.0
(合計)	155	153.5

BQ8S d. 無線通信ネットワークやモバイル端末のセキュリティ対策

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
業務上必要性を感じない	46	31.2
実施に伴うコストが高い	28	17.5
実施後の運用・維持が煩雑	21	14.4
実施後の運用・維持コストが高い	19	13.0
実施したことによる効果が不明	18	12.4
セキュリティに不安が残る	51	34.6
そのサービス・技術についてよく知らない	4	2.7
当該モバイル環境整備を考えたことが無い	21	13.9
その他	5	3.7
無回答	1	0.6
(合計)	149	144.0

BQ9. < 当該業務ありの方 > モバイルネットワークを利用した情報システムの導入状況について業務領域ごとにお答え下さい。

BQ9 開発設計

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	20	8.3
現在導入を検討中である	7	3.0
検討ない、導入関心ある	61	25.3
関心無く、導入無い	151	62.3
無回答	3	1.1
(合計)	242	100.0

BQ9 調達

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	11	3.6
現在導入を検討中である	13	4.3
検討ない、導入関心ある	90	29.8
関心無く、導入無い	185	61.4
無回答	3	0.9
(合計)	301	100.0

BQ9 在庫管理

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	49	15.9
現在導入を検討中である	25	8.2
検討ない、導入関心ある	119	38.6
関心無く、導入無い	112	36.4
無回答	3	0.8
(合計)	308	99.9

BQ9 商品生産

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	23	9.8
現在導入を検討中である	19	7.8
検討ない、導入関心ある	87	36.6
関心無く、導入無い	105	44.3
無回答	3	1.5
(合計)	237	100.0

BQ9 物流・サービス提供

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	25	9.4
現在導入を検討中である	20	7.6
検討ない、導入関心ある	102	38.9
関心無く、導入無い	112	42.8
無回答	3	1.3
(合計)	261	100.0

BQ9 決済

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	16	4.7
現在導入を検討中である	21	6.0
検討ない、導入関心ある	79	22.8
関心無く、導入無い	226	64.9
無回答	6	1.6
(合計)	348	100.0

BQ9 販売・販売促進

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	31	10.5
現在導入を検討中である	22	7.4
検討ない、導入関心ある	136	45.1
関心無く、導入無い	110	36.4
無回答	2	0.6
(合計)	301	100.0

BQ9 アフターサービス

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	21	7.7
現在導入を検討中である	20	7.6
検討ない、導入関心ある	97	36.0
関心無く、導入無い	125	46.5
無回答	6	2.1
(合計)	268	99.9

BQ9 経理・会計・人給

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	24	6.4
現在導入を検討中である	22	5.7
検討ない、導入関心ある	79	20.9
関心無く、導入無い	248	65.7
無回答	5	1.3
(合計)	378	100.0

BQ9 広報

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	16	5.9
現在導入を検討中である	7	2.5
検討ない、導入関心ある	63	22.6
関心無く、導入無い	187	67.6
無回答	4	1.3
(合計)	277	99.9

BQ9 研修・労務

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	9	2.7
現在導入を検討中である	10	3.1
検討ない、導入関心ある	78	23.4
関心無く、導入無い	230	68.7
無回答	6	1.9
(合計)	334	99.8

BQ9 資産管理・施設管理

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	8	2.4
現在導入を検討中である	12	3.7
検討ない、導入関心ある	65	20.4
関心無く、導入無い	231	72.3
無回答	4	1.2
(合計)	319	100.0

BQ9 情報収集・情報共有

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	66	18.4
現在導入を検討中である	39	10.8
検討ない、導入関心ある	144	39.9
関心無く、導入無い	107	29.6
無回答	4	1.2
(合計)	361	99.9

BQ9 コミュニケーション

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	63	17.2
現在導入を検討中である	41	11.0
検討ない、導入関心ある	139	37.7
関心無く、導入無い	124	33.6
無回答	2	0.5
(合計)	368	100.0

BQ10.< BQ3,BQ9でいずれかで導入中・検討中の方> モバイルネットワークの利用により得られるメリットの有無についてお答え下さい。

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
モバイルネットワークを利用してあり、メリットを得ている	136	39.0
モバイルネットワークを利用してあり、メリットは特に無い	20	5.9
モバイルネットワークを利用してあるが分からない	31	8.7
モバイルネットワークを利用してあらず、メリットがあると感している	64	18.2
モバイルネットワークを利用してあらず、メリット無いと感じている	29	8.2
モバイルネットワークを利用してあらず、メリットがあるが分からない	70	20.1
無回答	0	0.0
(合計)	350	100.1

BQ11.< BQ10でメリットあり・ありと感じる方> モバイルネットワークの利用によってどんなメリット(メリットがあると思われること)についてお答え下さい。(いくつでも)

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
情報システムが導入可能になった業務がある	22	11.2
経営分析・経営戦略立案の高度化	14	7.2
業務スピードの向上	166	83.2
業務コストの削減	59	29.3
売上の拡大	17	8.5
顧客満足度の向上	61	30.8
従業員の労力の軽減	99	49.3
ペーパーレス化の促進	52	25.9
取引先との協業の促進	18	9.2
メリットはよく分からない	1	0.4
特にメリットは無い	1	0.4
その他	5	2.4
無回答	0	0.0
(合計)	200	257.8

BQ11S.< BQ11 初めて情報システム導入可能業務ありの方> モバイルネットワーク利用によって初めて情報システムの導入が可能となった業務領域はどれですか。(いくつでも)

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
開発設計	0	0.0
調達	0	0.0
在庫管理	4	19.5
商品生産	3	15.6
物流・サービス提供	4	18.4
決済	2	7.8
販売・販売促進	9	38.3
アフターサービス	0	0.0
経理・会計・人給	0	0.0
広報	1	5.6
研修・労務	2	7.8
資産管理・施設管理	0	0.0
情報収集・情報共有	10	46.4
コミュニケーション	7	32.4
その他	0	0.0
無回答	1	4.3
(合計)	22	196.1

BQ12.今後、モバイルネットワークの有効活用が現状よりも進むために必要と思われる要素について5つまでお答え下さい。(5つまで)

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
モバイルネットワーク利用情報システム等費用の低価格化	177	45.8
モバイルネットワーク費用の低価格化	246	63.7
ネットワークの高速化	196	50.7
ウイルス等に対する高セキュリティの担保	188	48.7
ネットワークの安定性の確保	194	39.9
個人情報保護技術の進展・制度整備	72	18.6
端末機器の低価格化	124	32.1
端末機器/通信方式等の標準化の進展	36	9.4
端末機器の高性能化	45	11.7
利用者のリテラシー向上	123	31.8
運用に係る手間の軽減	81	20.9
有効活用に繋がる活用方法の明確化	67	17.4
取引先との協力	8	2.0
自社の業務プロセスの見直し	60	15.5
その他	12	3.2
無回答	2	0.4
(合計)	387	411.8

BQ12SBQ12でお答えいただいた中から、最も重要と思われる要素について1つだけお答え下さい。

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
モバイルネットワーク利用情報システム等費用の低価格化	55	14.1
モバイルネットワーク費用の低価格化	62	15.9
ネットワークの高速化	39	10.0
ウイルス等に対する高セキュリティの担保	74	19.2
ネットワークの安定性の確保	29	7.6
個人情報保護技術の進展・制度整備	11	2.8
端末機器の低価格化	11	2.9
端末機器/通信方式等の標準化の進展	5	1.2
端末機器の高性能化	7	1.7
利用者のリテラシー向上	22	5.7
運用に係る手間の軽減	10	2.5
有効活用に繋がる活用方法の明確化	31	7.9
取引先との協力	1	0.2
自社の業務プロセスの見直し	18	4.8
その他	11	2.9
無回答	2	0.4
(合計)	387	99.8

BQ13.貴社の企業内/企業間取引業務におけるコピキタツール導入の現状と関心についてお答え下さい。

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
BQ13 a. 非接触型ICカードを利用するシステム/サービス(非接触型ICカード埋込型携帯電話を含む)		
現在導入している	15	3.9
関心あり、導入検討中である	15	4.0
検討したが、関心はある	164	42.4
関心なし、導入なし	192	49.8
無回答	0	0.0
(合計)	387	100.1

BQ13 b. 電子タグを利用するシステム / サービス

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	1	0.2
関心あり、導入検討中である	15	3.8
検討したが、関心はある	185	47.8
関心なし、導入なし	186	48.2
無回答	0	0.0
(合計)	387	100.0

BQ13 c. IPアドレスや無線機能の付与等によって新たに通信機能を備えた機器を利用するシステム / サービス

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	30	7.9
関心あり、導入検討中である	13	3.5
検討したが、関心はある	190	49.1
関心なし、導入なし	153	39.6
無回答	0	0.0
(合計)	387	100.1

BQ13S. < BQ13で関心なしの方 > 関心がないとお答えの理由をそれぞれお選びください。(いくつでも)

BQ13S a. 非接触型ICカードを利用するシステム / サービス (非接触型ICカード埋込型携帯電話を含む)

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
業務上必要性を感じない	108	56.2
導入に伴うコストが高い	24	12.3
導入後の運用・維持が煩雑	9	4.8
導入後の運用・維持コストが高い	13	6.5
導入したことによる効果が不明	34	17.6
セキュリティに不安が残る	9	4.5
そのサービス・技術についてよく知らない	8	4.3
導入を考えたことが無い	39	20.5
その他	3	1.4
無回答	2	0.9
(合計)	192	129.0

BQ13S b. 電子タグを利用するシステム / サービス

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
業務上必要性を感じない	107	57.3
導入に伴うコストが高い	17	9.1
導入後の運用・維持が煩雑	9	4.9
導入後の運用・維持コストが高い	10	5.2
導入したことによる効果が不明	26	13.7
セキュリティに不安が残る	13	6.8
そのサービス・技術についてよく知らない	8	4.3
導入を考えたことが無い	45	24.0
その他	2	1.0
無回答	2	0.9
(合計)	186	127.2

BQ13S c. IPアドレスや無線機能の付与等によって新たに通信機能を備えた機器を利用するシステム / サービス

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
業務上必要性を感じない	84	54.9
導入に伴うコストが高い	11	7.3
導入後の運用・維持が煩雑	7	4.3
導入後の運用・維持コストが高い	5	3.5
導入したことによる効果が不明	21	13.9
セキュリティに不安が残る	8	5.1
そのサービス・技術についてよく知らない	9	6.1
導入を考えたことが無い	38	25.2
その他	1	0.6
無回答	1	0.6
(合計)	153	121.5

BQ14. < BQ13で導入中、予定ありの方 > それらのシステム / サービスはどのような用途のものかお答え下さい。(いくつでも)

BQ14 a. 非接触型ICカードを利用するシステム / サービス (非接触型ICカード埋込型携帯電話を含む)

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
キャッシュレス・チケットレス	9	31.2
履歴情報追跡 / 管理	16	53.4
位置情報把握	9	28.6
認証	23	74.5
自動監視・モニタリング	3	8.7
情報の通知・提供	4	12.8
無人化・自動化・遠隔制御	5	15.4
その他	2	6.0
無回答	0	0.0
(合計)	30	230.6

BQ14 b. 電子タグを利用するシステム / サービス

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
キャッシュレス・チケットレス	3	16.8
履歴情報追跡 / 管理	10	62.2
位置情報把握	9	57.7
認証	6	36.1
自動監視・モニタリング	4	25.5
情報の通知・提供	4	25.0
無人化・自動化・遠隔制御	5	30.2
その他	0	0.0
無回答	0	0.0
(合計)	16	253.5

BQ14 c. IPアドレスや無線機能の付与等によって新たに通信機能を備えた機器を利用するシステム / サービス

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
キャッシュレス・チケットレス	2	4.0
履歴情報追跡 / 管理	9	20.4
位置情報把握	8	18.9
認証	8	19.2
自動監視・モニタリング	12	26.9
情報の通知・提供	18	40.3
無人化・自動化・遠隔制御	22	50.4
その他	2	4.0
無回答	1	2.0
(合計)	44	186.1

BQ15.<当該業務ありの方>貴社における代表的業務領域毎のコピキタツール導入状況についてお答え下さい。

BQ15 開発設計			
	回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
現在導入している		0	0.0
現在導入を検討中である		6	2.5
検討ない、導入関心ある		68	28.5
関心無く、導入無い		164	67.9
無回答		3	1.2
(合計)		242	100.1

BQ15 調達			
	回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
現在導入している		1	0.4
現在導入を検討中である		7	2.2
検討ない、導入関心ある		80	26.6
関心無く、導入無い		209	69.5
無回答		4	1.3
(合計)		301	100.0

BQ15 在庫管理			
	回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
現在導入している		9	2.9
現在導入を検討中である		18	5.8
検討ない、導入関心ある		155	50.3
関心無く、導入無い		125	40.5
無回答		2	0.6
(合計)		308	100.1

BQ15 商品生産			
	回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
現在導入している		0	0.0
現在導入を検討中である		12	5.1
検討ない、導入関心ある		113	47.6
関心無く、導入無い		110	46.5
無回答		2	0.8
(合計)		237	100.0

BQ15 物流・サービス提供			
	回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
現在導入している		5	2.0
現在導入を検討中である		12	4.8
検討ない、導入関心ある		127	48.5
関心無く、導入無い		114	43.7
無回答		3	1.0
(合計)		261	100.0

BQ15 決済			
	回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
現在導入している		5	1.3
現在導入を検討中である		7	2.1
検討ない、導入関心ある		98	28.2
関心無く、導入無い		234	67.2
無回答		4	1.1
(合計)		348	99.9

BQ15 販売・販売促進			
	回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
現在導入している		1	0.3
現在導入を検討中である		7	2.4
検討ない、導入関心ある		101	33.5
関心無く、導入無い		188	62.4
無回答		4	1.4
(合計)		301	100.0

BQ15 アフターサービス			
	回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
現在導入している		5	1.8
現在導入を検討中である		8	3.0
検討ない、導入関心ある		83	30.8
関心無く、導入無い		170	63.4
無回答		3	1.1
(合計)		268	100.1

BQ15 経理・会計・入給			
	回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
現在導入している		10	2.6
現在導入を検討中である		11	3.0
検討ない、導入関心ある		119	31.6
関心無く、導入無い		235	62.4
無回答		2	0.5
(合計)		378	100.1

BQ15 広報			
	回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
現在導入している		2	0.6
現在導入を検討中である		2	0.8
検討ない、導入関心ある		58	20.8
関心無く、導入無い		211	76.1
無回答		5	1.7
(合計)		277	100.0

BQ15 研修・労務			
	回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
現在導入している		2	0.6
現在導入を検討中である		4	1.3
検討ない、導入関心ある		78	23.4
関心無く、導入無い		247	74.0
無回答		3	0.9
(合計)		334	100.2

BQ15 資産管理・施設管理			
	回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
現在導入している		6	1.8
現在導入を検討中である		6	1.8
検討ない、導入関心ある		98	30.6
関心無く、導入無い		205	64.0
無回答		5	1.7
(合計)		319	99.9

BQ15 情報収集・情報共有

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	3	0.7
現在導入を検討中である	7	2.0
検討ない、導入関心ある	132	36.5
関心無く、導入無い	216	60.0
無回答	3	0.8
(合計)	361	100.0

BQ15 コミュニケーション

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	8	2.3
現在導入を検討中である	7	1.9
検討ない、導入関心ある	116	31.4
関心無く、導入無い	233	63.3
無回答	4	1.1
(合計)	368	100.0

BQ16.< BQ3.BQ9.BQ15でいずれかで導入中・検討中の方> コビキタスツールの利用により得られるメリットの有無についてお答え下さい。

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
コビキタスツールを利用してあり、メリットを得ている	29	8.3
コビキタスツールを利用してあり、メリットは特に無い	6	1.7
コビキタスツールを利用してあり、メリットがあるが分からない	24	6.9
コビキタスツールを利用しておらず、メリットがあると感じている	94	26.7
コビキタスツールを利用しておらず、メリットが無いと感じている	46	13.2
コビキタスツールを利用しておらず、メリットがあるが分からない	151	43.1
無回答	0	0.0
(合計)	351	99.9

BQ17.< BQ16でメリットあり・ありと感じる方> コビキタスツールの利用によってどんなメリット(メリットがあると思われること)についてお答え下さい。(いくつでも)

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
情報システムが導入可能になった業務がある	15	12.1
経営分析・経営戦略立案の高度化	22	17.8
業務スピードの向上	103	84.1
業務コストの削減	62	50.4
売上の拡大	11	9.0
顧客満足度の向上	42	34.3
従業員の労力の軽減	72	59.0
ペーパーレス化の促進	36	29.3
取引先との協業の促進	19	15.3
メリットはよく分からない	0	0.0
特にメリットは無い	1	0.7
その他	1	0.8
無回答	0	0.0
(合計)	123	312.8

BQ17S.< BQ16 初めて情報システム導入可能業務ありの方> コビキタスツール利用によって初めて情報システムの導入が可能となった業務領域はどれですか。(いくつでも)

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
開発設計	0	0.0
調達	1	5.8
在庫管理	4	26.6
商品生産	2	11.7
物流・サービス提供	8	57.0
決済	0	0.0
販売・販売促進	2	14.3
アフターサービス	1	8.5
総務	0	0.0
経理・会計・人給	0	0.0
広報	1	8.5
研修・労務	1	8.5
資産管理・施設管理	1	6.0
情報収集・情報共有	4	26.8
コミュニケーション	6	38.5
その他	1	6.5
無回答	0	0.0
(合計)	15	218.7

BQ18.今後、コビキタスツールの有効活用が現状よりも進むために必要と思われる要素について5つまでお答え下さい。(5つまで)

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
情報システムが導入可能になった業務がある	219	56.6
ネットワーク費用の低価格化	160	41.3
ネットワークの高速化	103	26.7
クラウド等に対する高セキュリティの担保	129	33.3
ネットワークの安定性の確保	105	27.1
個人情報保護技術の進展・制度整備	84	21.7
端末機器の低価格化	125	32.3
端末機器/通信方式等の標準化の進展	77	20.0
端末機器の高性能化	37	9.6
利用者のリテラシー向上	79	20.4
運用に係る手間の軽減	81	21.0
有効活用に関する活用方法の明確化	131	33.9
取引先との協力	12	3.2
自社の業務プロセスの見直し	68	17.6
その他	9	2.4
無回答	3	0.7
(合計)	387	367.8

BQ18S.Q18でお答えいただいた中から、最も重要と思われる要素について1つだけお答え下さい。

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
コピキタツツールの情報システム等費用の低価格化	91	23.4
ネットワーク費用の低価格化	30	7.6
ネットワークの高速度化	13	3.4
ウイルス等に対する高セキュリティの担保	35	9.0
ネットワークの安定性の確保	14	3.7
個人情報保護技術の進展・制度整備	18	4.8
端末機器の低価格化	28	7.2
端末機器/通信方式等の標準化の進展	20	5.3
端末機器の高性能化	8	2.0
利用者のリテラシー向上	13	3.3
運用に係る手間の軽減	6	1.6
有効活用に繋がる活用方法の明確化	74	19.1
取引先との協業	2	0.5
自社の業務プロセスの見直し	23	5.9
その他	9	2.4
無回答	3	0.7
(合計)	387	99.9

BQ19.コピキタツネットワーク社会の特長のうち、自社にとって強い影響を与える特長はどれだと思われるか。(いくつでも)

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
大容量の情報を安価で受発信可能	226	58.5
高セキュリティな情報通信	157	40.6
場所を問わずネットワークが利用可能	237	61.2
ネットワークの安定性が向上	95	24.6
簡単操作で情報通信機器が利用可能	213	55.0
情報通信端末が様々な用途で利用可能	205	53.0
家電等が情報通信機能を持つ	163	42.2
監視やセンシングの利用が促進	154	39.9
GPS等位置情報の有効利用促進	121	31.4
電子タグ等で履歴情報が追跡・管理	212	55.0
人・モノにあわせたサービス提供管理が可能	177	45.9
あらゆる端末・ネットワークでサービス展開可能	121	31.3
その他	27	7.0
特に大きな影響はない	18	4.6
無回答	0	0.0
(合計)	387	550.2

BQ19S.また、最も強い影響を与える特長と思われるものを1つだけお答え下さい。

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
大容量の情報を安価で受発信可能	31	8.1
高セキュリティな情報通信	27	6.9
場所を問わずネットワークが利用可能	34	8.8
ネットワークの安定性が向上	2	0.5
簡単操作で情報通信機器が利用可能	15	3.9
情報通信端末が様々な用途で利用可能	18	4.7
家電等が情報通信機能を持つ	6	1.5
監視やセンシングの利用が促進	46	11.8
GPS等位置情報の有効利用促進	12	3.2
電子タグ等で履歴情報が追跡・管理	74	19.2
人・モノにあわせたサービス提供管理が可能	41	10.6
あらゆる端末・ネットワークでサービス展開可能	45	11.6
その他	18	4.6
特に大きな影響はない	18	4.6
無回答	0	0.0
(合計)	387	100.0

BQ20.コピキタツネットワーク社会の進展により、どのようなメリットが期待されるかについてお答え下さい。(いくつでも)

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
コピキタツネットワーク社会ならではのビジネス・サービス展開が可能	116	30.1
経営分析・経営戦略立案の高度化	50	12.9
業務スピードの向上	218	56.4
リアルタイムの情報提供、情報収集が可能	208	53.7
業務コストの削減	127	32.8
利用者の増加・売上の拡大	25	6.5
顧客満足度の向上	94	24.3
従業員の労力の軽減	116	30.1
ペーパーレス化の促進	87	22.5
取引先との協業の促進	51	13.2
新規ビジネスへの参入	28	7.2
特に期待するメリットはない	40	10.4
その他	1	0.2
無回答	1	0.2
(合計)	387	300.5

BQ21.コピキタツネットワーク(UN)社会のメリットを享受する上で特に解決が望まれる問題はどれだと思われるかお答え下さい。(いくつでも)

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
個人情報保護に関する問題	129	33.2
ネットワークセキュリティのリスク	213	55.0
ネットワークの安定性	123	31.7
ネットワーク回線の高速度化	94	24.2
ネットワーク利用コストの高さ	137	35.4
機器・電子タグ等のコストの高さ	140	36.2
機器・端末の使いやすさの向上	87	22.6
システム構築コストの高さ	101	26.0
コピキタツネットワークを利用するサービスに対するニーズの向上	38	9.9
著作権管理・保護に関する問題	72	18.5
コピキタツネットワーク社会に対応した法制度の不備	69	17.7
電子タグや機器・サービス規格の標準化	89	23.1
その他	3	0.7
現段階では分からない	40	10.4
特にない	13	3.3
メリットを享受できる業務分野はない	2	0.5
無回答	0	0.0
(合計)	387	348.4

BQ22.現在、ユビキタスネットワーク社会実現のための実証実験への参加の意志についてお答え下さい。

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
既にサービスを提供・利用している	1	0.2
現在実証実験に参加中・参加検討中	6	1.4
自社業務と関係するなる積極的に参加したい	45	11.6
条件等がそろえば検討してもよい	131	33.9
参加の意志は無い	199	51.5
その他	5	1.4
無回答	0	0.0
(合計)	387	100.0

BQ23.下記ユビキタスネットワークを利用した企業内/間における萌芽的事例について、貴社の実施・検討の有無についてお答え下さい。

BQ23 電子タグの物流面への活用

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
そのサービスに関連する業務が自社にはない	40	10.4
既にサービスを実施中	3	0.7
実証実験に参加中	3	0.7
サービス利用に向けた検討を実施中	15	3.8
検討までは行っていないが関心がある	192	49.7
該当サービス実施は考えていない	134	34.7
その他	0	0.0
無回答	0	0.0
(合計)	387	100.0

BQ23 機器のリモートメンテナンスシステム

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
そのサービスに関連する業務が自社にはない	41	10.7
既にサービスを実施中	20	5.1
実証実験に参加中	2	0.6
サービス利用に向けた検討を実施中	8	2.0
検討までは行っていないが関心がある	176	45.5
該当サービス実施は考えていない	139	35.9
その他	0	0.0
無回答	1	0.2
(合計)	387	100.0

BQ23 入退室、勤怠管理、社内決済機能等を付与した、非接触型ICカード社員証を利用するシステム

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
そのサービスに関連する業務が自社にはない	10	2.5
既にサービスを実施中	16	4.1
実証実験に参加中	1	0.3
サービス利用に向けた検討を実施中	21	5.4
検討までは行っていないが関心がある	198	51.3
該当サービス実施は考えていない	139	35.8
その他	1	0.2
無回答	1	0.2
(合計)	387	99.8

BQ25.貴社のIT投資額についてお答え下さい。

BQ25 昨年度(2002年度)投資額

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
1,000万円未満	279	72.1
1,000万円～5,000万円未満	85	22.0
5,000万円～1億円未満	8	2.1
1億円～10億円未満	0	0.0
10億円以上	1	0.2
無回答	14	3.5
(合計)	387	99.9

BQ25 本年度(2003年度)投資額

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
1,000万円未満	279	72.2
1,000万円～5,000万円未満	82	21.2
5,000万円～1億円未満	12	3.1
1億円～10億円未満	0	0.0
10億円以上	1	0.2
無回答	13	3.3
(合計)	387	100.0

BQ25 来年度(2004年度)投資予定額

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
1,000万円未満	267	69.0
1,000万円～5,000万円未満	93	24.1
5,000万円～1億円未満	11	2.9
1億円～10億円未満	0	0.0
10億円以上	3	0.7
無回答	13	3.3
(合計)	387	100.0

BQ25.貴社のユビキタス投資額の割合(%)をお答え下さい。

BQ25 昨年度(2002年度)ユビキタス投資額の割合

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
0%	246	63.6
1～10%	99	25.6
11～20%	20	5.2
21～30%	3	0.8
31～40%	1	0.2
41～50%	1	0.2
51～60%	0	0.0
61～70%	1	0.2
71～80%	0	0.0
81～90%	0	0.0
91～100%	1	0.2
無回答	15	3.9
(合計)	387	99.9



BQ25 本年度(2003年度)ユビキタス投資額の割合

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
0%	213	55.2
1～10%	121	31.2
11～20%	24	6.3
21～30%	9	2.4
31～40%	2	0.4
41～50%	2	0.5
51～60%	0	0.0
61～70%	0	0.0
71～80%	1	0.2
81～90%	0	0.0
91～100%	1	0.2
無回答	14	3.7
(合計)	387	100.1

BQ25 来年度(2004年度)ユビキタス投資予定額の割合

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
0%	178	46.1
1～10%	140	36.2
11～20%	28	7.2
21～30%	14	3.6
31～40%	3	0.9
41～50%	5	1.2
51～60%	1	0.3
61～70%	1	0.2
71～80%	2	0.4
81～90%	0	0.0
91～100%	1	0.2
無回答	14	3.7
(合計)	387	100.0

BQ26 貴社の昨今の業況についてお答え下さい。

BQ26 これまでの1年の業況

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
上向き	99	25.5
横ばい	196	50.8
悪化	88	22.8
無回答	3	0.9
(合計)	387	100.0

BQ26 今後の1年の業況の見通し

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
上向き	105	27.2
横ばい	183	47.3
悪化	56	14.4
よくわからない	29	7.6
無回答	14	3.5
(合計)	387	100.0

BQ27 貴社の従業員数についてお答え下さい。

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
50人未満	12	3.2
50人～100人未満	4	1.1
100人～500人未満	172	44.4
500人～1,000人未満	130	33.6
1,000人～5,000人未満	63	16.3
5,000人～10,000人未満	3	0.8
10,000人以上	2	0.5
無回答	0	0.0
(合計)	387	99.9

BQ28 貴社の業種について、最も近い選択肢でお答え下さい。

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
食料品・飲料・タバコ・飼料製造業	20	5.2
繊維工業	4	1.1
パルプ・紙・紙加工品製造業	5	1.3
化学工業	12	3.1
石油・石炭・プラスチック製造業	5	1.3
窯業・土石製品製造業	9	2.2
鉄鋼業	3	0.9
非鉄金属製品・金属製品製造業	16	4.0
一般機械器具製造業	5	1.3
電気機械器具製造業	27	7.0
情報通信機械器具製造業	7	1.8
輸送用機械器具製造業	15	3.8
精密機械器具製造業	17	4.5
その他製造業	37	9.4
農林漁業・同共同組合	0	0.0
建設業	28	7.2
不動産業	3	0.8
新聞・出版業	3	0.7
電気・ガス・熱供給・水道業	1	0.3
運輸業	35	8.9
映像・音楽制作業	0	0.0
放送業	0	0.0
通信業	11	3.0
卸売業	45	11.7
小売業・飲食店	6	1.6
金融・保険・証券業	4	1.0
情報サービス業	21	5.5
医療業	3	0.7
教育・学術研究機関	2	0.5
その他非製造業	52	13.5
無回答	0	0.0
(合計)	387	99.6

## 参考資料 5 単純集計結果（日本 - 消費者向け企業 - ）

CQ1.貴社の消費者向けにインターネット技術を活用した電子商取引( )を実施していますか。

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
実施している	140	50.8
現在実施を検討中である	20	7.2
実施していない	116	42.0
無回答	0	0.0
(合計)	275	100.0

CQ2.<CQ1で実施している方>貴社の消費者向けに、ブロードバンド利用が望ましい商品・サービス等の提供を行っていますか。

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
現在提供している	39	27.9
提供を検討中	11	8.0
検討していないが関心あり	61	43.8
提供することはない	9	6.6
対応する事業がない	19	13.7
無回答	0	0.0
(合計)	140	100.0

CQ3.<CQ2で実施・検討中の方>ブロードバンド対応にしたことによる貴社の消費者向け業務へのメリット(があると思われること)についてお答え下さい。(いくつでも)

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
商品・サービスの販売・提供チャネルが拡大	27	53.0
購買者・サービス利用者が増大	29	58.1
商品・サービスの売上が増大	22	44.0
時間を気にせず商品・サービスの提供が可能	28	54.8
購入/運営コストの削減	7	13.6
リアルタイムの情報提供・情報収集が可能	19	37.6
より細かな広告配信やマーケティング戦略が可能	14	27.9
より細かな顧客対応が可能	16	31.6
新規ビジネスへの参入が可能	6	12.5
ブロードバンドでなくてはできなかったサービスが提供可能	18	36.2
その他	1	1.9
無回答	0	0.0
(合計)	50	371.2

CQ4.<CQ1で実施している方>貴社の消費者向け事業において、インターネット対応型携帯電話等携帯端末に対応したサービスを提供していますか。

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
現在提供している	64	46.0
提供を検討中	14	9.9
検討していないが関心あり	39	27.8
提供することはない	15	10.7
対応する事業がない	8	5.6
無回答	0	0.0
(合計)	140	100.0

CQ5.<CQ4で実施・検討中の方>携帯端末での提供による貴社業務のメリット(があると思われること)についてお答え下さい。(いくつでも)

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
商品・サービスの販売・提供チャネルが拡大	51	85.5
購買者・サービス利用者が増大	48	61.3
商品・サービスの売上が増大	28	35.8
時間を気にせず商品・サービスの提供が可能	47	60.7
購入/運営コストの削減	10	13.2
リアルタイムの情報提供・情報収集が可能	24	31.3
より細かな広告配信やマーケティング戦略が可能	17	21.4
より細かな顧客対応が可能	20	26.2
新規ビジネスへの参入が可能	12	15.6
携帯端末であるからこそ価値の出るサービスが提供可能	19	23.9
その他	1	1.1
無回答	1	1.6
(合計)	78	357.6

CQ6.<CQ1で実施していない方>電子商取引を実施していない理由について3つまでお答え下さい。(3つまで)

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
商品・サービスを取り扱っていない	57	49.6
既存の販売チャネルで十分である	28	23.9
実施開始に伴うコストが高い	14	12.2
実施後の運用・維持コストが高い	17	14.5
実施後の運用・維持が煩雑	23	20.0
ECeビジネスに詳しい社員不足	19	16.7
実施したことによる効果が不明	36	31.5
決済面で取引相手に対する信頼性に欠ける	13	11.4
著作権管理・保護に関する問題がある	3	2.3
セキュリティに不安が残る	28	23.8
その他	11	9.1
無回答	0	0.0
(合計)	116	215.0

CQ6S.<CQ1で実施していない方>CQ6でお答えいただいた中から、最も大きな理由について1つだけお答え下さい。

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
商品・サービスを取り扱っていない	48	41.2
既存の販売チャネルで十分である	11	9.2
実施開始に伴うコストが高い	3	2.2
実施後の運用・維持コストが高い	4	3.6
実施後の運用・維持が煩雑	12	10.2
ECeビジネスに詳しい社員不足	5	4.6
実施したことによる効果が不明	14	12.2
決済面で取引相手に対する信頼性に欠ける	5	4.5
著作権管理・保護に関する問題がある	0	0.0
セキュリティに不安が残る	7	5.8
その他	8	6.6
無回答	0	0.0
(合計)	116	100.1

CQ7S.<CQ1で実施・検討中の方>貴社が「実施している」または「現在実施を検討中である」分野はどれですか。(いくつでも)

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
物販(デジタルコンテンツ除く)	117	73.4
サービス	48	30.0
デジタルコンテンツ	24	14.8
上記は該当しない	14	8.6
無回答	0	0.0
(合計)	160	126.8

CQ7A-1.<CQ1で実施の方>(a)貴社が電子商取引の「物販、サービス、デジタルコンテンツ」分野で現在利用している「メディア」をお答え下さい。

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
パソコン	125	89.7
インターネット対応型携帯電話	61	43.9
ネットワーク対応PDA	5	3.7
ネットワーク対応カーナビゲーションシステム	1	0.6
ネットワーク対応テレビ	0	0.0
ネットワーク対応ゲーム機	0	0.0
その他情報家電	1	0.7
インターネット対応型固定電話	5	3.7
KIOSK端末	1	0.7
その他	0	0.0
無回答	13	9.0
(合計)	140	152.0

CQ7A-1.<CQ1で実施・検討中の方>(b)貴社が電子商取引の「物販、サービス、デジタルコンテンツ」分野で今後新規に利用を検討中である「メディア」をお答え下さい。(いくつでも)

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
パソコン	18	11.0
インターネット対応型携帯電話	39	24.7
ネットワーク対応PDA	18	11.1
ネットワーク対応カーナビゲーションシステム	3	2.2
ネットワーク対応テレビ	19	11.6
ネットワーク対応ゲーム機	5	3.1
その他情報家電	11	6.9
インターネット対応型固定電話	5	3.1
KIOSK端末	8	4.7
その他	1	0.8
特になし	53	32.9
無回答	33	20.5
(合計)	160	132.6

CQ8.貴社の消費者向け事業(実店舗販売含む)において、インターネット技術を活用した販売促進を実施していますか。

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
実施している	167	80.7
現在実施を検討中である	34	12.5
実施していない	74	26.8
無回答	0	0.0
(合計)	275	100.0

CQ9.<CQ8で実施の方>貴社においては、消費者に対して、ブロードバンド( )を利用した販売促進活動を展開していますか。

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
現在提供している	40	23.8
提供を検討中	19	11.3
検討していないが関心あり	79	47.1
提供することはない	30	17.8
無回答	0	0.0
(合計)	167	100.0

CQ10.<CQ9で展開・検討中の方>ブロードバンド対応の販売促進活動を行うことによるメリット(と思われること)についてお答え下さい。(いくつでも)

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
商品・サービスの販売・提供チャネルが拡大	34	58.3
購買者・サービス利用者が増大	26	43.9
商品・サービスの売上が増大	15	25.9
時間を気にせず商品・サービスの提供が可能	28	48.6
購入/運営コストの削減	9	15.7
リアルタイムの情報提供・情報収集が可能	24	41.7
より細かな広告配信やマーケティング戦略が可能	28	47.5
より細かな顧客対応が可能	26	44.3
新規ビジネスへの参入が可能	4	7.4
ブロードバンドでなくてはできなかったサービスが提供可能	22	37.2
その他	0	0.0
無回答	0	0.0
(合計)	59	370.5

CQ11.<CQ8で実施の方>貴社では、消費者に対してインターネット対応型携帯電話等携帯端末向けの広告などの販売促進活動を展開していますか。

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
現在提供している	48	28.8
提供を検討中	21	12.4
検討していないが関心あり	74	44.3
提供することはない	23	13.8
無回答	1	0.8
(合計)	167	100.1

CQ12.<CQ11で展開・検討中の方>携帯端末に向けて販売促進活動を展開することによるメリット(と思われること)についてお答え下さい。(いくつでも)

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
商品・サービスの販売・提供チャネルが拡大	42	61.1
購買者・サービス利用者が増大	33	47.8
商品・サービスの売上が増大	23	32.9
時間を気にせず商品・サービスの提供が可能	35	50.8
購入/運営コストの削減	8	11.7
リアルタイムの情報提供・情報収集が可能	33	47.3
より細かな広告配信やマーケティング戦略が可能	23	33.8
より細かな顧客対応が可能	20	28.4
新規ビジネスへの参入が可能	6	8.7
携帯端末であるからこそ価値の出るサービスが提供可能	14	20.8
その他	3	5.1
無回答	0	0.0
(合計)	69	348.4

CQ13.<CQ8で実施していない方>インターネット技術を活用した消費者向けの販売促進を実施していない理由を3つまでお答え下さい。(3つまで)

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
既存の販売促進方法で十分である	21	28.1
実施開始に伴うコストが高い	16	22.3
実施後の運用・維持コストが高い	17	22.5
実施後の運用・維持が煩雑	23	31.4
ECeビジネスに詳しい社員不足	14	19.0
実施したことによる効果が不明	37	50.0
セキュリティに不安が残る	18	24.3
その他	11	14.8
無回答	2	2.6
(合計)	74	215.0

CQ13S.<CQ1で実施していない方>CQ13でお答えいただいた中から、最も大きな理由を1つだけお答え下さい。

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
既存の販売促進方法で十分である	12	16.9
実施開始に伴うコストが高い	6	7.8
実施後の運用・維持コストが高い	5	6.9
実施後の運用・維持が煩雑	10	13.8
ECeビジネスに詳しい社員不足	8	11.4
実施したことによる効果が不明	18	23.7
セキュリティに不安が残る	4	5.6
その他	8	11.3
無回答	2	2.6
(合計)	74	100.0

CQ14-1.<CQ8で実施の方>(a)貴社において消費者向けの販売促進活動(広告配信、顧客情報収集等)を展開している「メディア」をお答え下さい。

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
パソコン	159	84.9
インターネット対応型携帯電話	62	36.9
ネットワーク対応PDA	4	2.7
ネットワーク対応カーナビゲーションシステム	1	0.8
ネットワーク対応テレビ	0	0.0
ネットワーク対応ゲーム機	0	0.0
その他情報家電	1	0.8
インターネット対応型固定電話	1	0.8
KIOSK端末	1	0.8
その他	1	0.6
無回答	5	3.0
(合計)	167	141.3

CQ14-1.<CQ8で実施、検討中の方>(b)貴社において消費者向けの販売促進活動(広告配信、顧客情報収集等)を展開を新たに検討中の「メディア」をお答え下さい。

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
パソコン	30	14.6
インターネット対応型携帯電話	68	33.5
ネットワーク対応PDA	14	6.8
ネットワーク対応カーナビゲーションシステム	4	1.9
ネットワーク対応テレビ	17	8.6
ネットワーク対応ゲーム機	6	3.0
その他情報家電	8	3.9
インターネット対応型固定電話	8	3.8
KIOSK端末	8	3.7
その他	1	0.6
持になし	87	43.3
無回答	20	9.8
(合計)	202	133.5

CQ15.貴社におけるユビキタスツールを利用した消費者向け商品・サービスの提供状況についてお答え下さい。

CQ15 a. 非接触型ICカードを利用する商品・サービス

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
現在提供している	4	1.6
関心あり、提供を検討中	20	7.2
検討ないが、関心はある	149	54.1
関心なし、提供なし	102	37.1
無回答	0	0.0
(合計)	275	100.0

CQ15 b. 電子タグを利用する商品・サービス

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
現在提供している	2	0.8
関心あり、提供を検討中	17	6.2
検討ないが、関心はある	138	50.2
関心なし、提供なし	118	42.7
無回答	0	0.0
(合計)	275	99.9

CQ15 c. 新たに通信機能を備えた機器を利用する商品・サービス

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
現在提供している	3	0.9
関心あり、提供を検討中	7	2.5
検討ないが、関心はある	154	55.8
関心なし、提供なし	112	40.8
無回答	0	0.0
(合計)	275	100.0

CQ15S. < CQ15で関心なし、提供なしの方 > コピキタツールを利用した消費者向け商品・サービスの提供について関心がない理由をお答え下さい。(いくつでも)

CQ15S a. 非接触型ICカードを利用する商品・サービス(非接触型ICカード埋込型携帯電話を含む)

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
提供商品・サービスを取り扱っていない	64	63.1
既存の技術・手法で十分である	13	12.4
提供開始に伴うコストが高い	11	10.6
提供後の運用・維持コストが高い	8	8.1
提供後の運用・維持が煩雑	5	5.2
提供したことによる効果が不明	16	15.7
消費者ニーズが現段階では高いとは思えない	14	13.5
EC/eビジネスに詳しい社員が不足している	7	7.0
セキュリティに不安が残る	7	6.7
どんな商品・サービスが提供可能かわからない	8	7.5
必要な法制度が整備されていない	3	3.1
検討したことがない	16	15.7
その他	4	3.7
無回答	0	0.0
(合計)	102	172.3

CQ15S b. 電子タグを利用する商品・サービス

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
提供商品・サービスを取り扱っていない	72	60.9
既存の技術・手法で十分である	11	9.4
提供開始に伴うコストが高い	14	11.8
提供後の運用・維持コストが高い	14	11.7
提供後の運用・維持が煩雑	10	8.8
提供したことによる効果が不明	20	17.1
消費者ニーズが現段階では高いとは思えない	11	9.2
EC/eビジネスに詳しい社員が不足している	6	5.1
セキュリティに不安が残る	11	9.5
どんな商品・サービスが提供可能かわからない	12	10.4
必要な法制度が整備されていない	6	5.0
検討したことがない	17	14.5
その他	1	1.1
無回答	0	0.0
(合計)	118	174.5

CQ15S c. 新たに通信機能を得た機器を利用する商品・サービス

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
提供商品・サービスを取り扱っていない	66	58.6
既存の技術・手法で十分である	11	9.7
提供開始に伴うコストが高い	17	14.9
提供後の運用・維持コストが高い	17	15.2
提供後の運用・維持が煩雑	13	11.6
提供したことによる効果が不明	21	19.1
消費者ニーズが現段階では高いとは思えない	13	11.7
EC/eビジネスに詳しい社員が不足している	6	4.9
セキュリティに不安が残る	8	7.1
どんな商品・サービスが提供可能かわからない	11	9.7
必要な法制度が整備されていない	2	1.7
検討したことがない	19	17.1
その他	1	1.1
無回答	2	1.4
(合計)	112	183.8

CQ16A. < CQ15でいずれかを実施・検討中の方 > (a)消費者向け商品・サービスを提供/検討するために現在利用しているデバイス、または利用を検討しているデバイスをご回答ください。(いくつ

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
非接触型ICカード	21	53.2
電子タグ	16	40.9
携帯電話端末	13	32.0
その他携帯端末	2	5.6
ネットワーク対応テレビ	1	2.4
ネットワーク対応ゲーム機	1	2.4
ネットワーク対応家電、ホームサーバ	2	4.9
通信・センサー機能付自動車・二輪車	5	13.7
センサー・カメラ機器	2	4.9
その他	1	1.7
無回答	1	3.2
(合計)	40	164.9

CQ16B. < CQ16Aで当該デバイスを実施・検討中の方 > 消費者向け商品・サービスを提供するために用いるデバイスごとに「機能」をお答えください(いくつでも)

CQ16B 非接触型ICカード

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
キャッシュレス	14	64.7
チケットレス	5	23.9
履歴情報提供・追跡・管理	7	34.3
位置情報把握	3	16.0
認証	9	40.9
自動監視・モニタリング	1	4.6
情報の通知/提供	2	11.8
無人化・自動化・遠隔制御	1	4.6
その他	2	7.7
無回答	0	0.0
(合計)	21	208.5

CQ16B. < CQ16Aで当該デバイスを実施・検討中の方 > 消費者向け商品・サービスを提供するために用いるデバイスごとに「適用分野」をお答えください(いくつでも)

CQ16B 非接触型ICカード

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
交通	4	19.0
娯楽	5	23.5
ショッピング(商品の販売)	14	68.0
教育	1	4.6
医療	1	5.3
医療・介護	1	3.1
バリアフリー	0	0.0
食自関連(情報提供・履歴管理等)	3	14.7
体環境	1	4.2
自然環境	0	0.0
環境負荷の軽減	1	4.6
その他	3	15.4
無回答	0	0.0
(合計)	21	162.4

CQ16B. < CQ16Aで当該デバイスを実施・検討中の方 > 消費者向け商品・サービスを提供するために用いるデバイスごとに「提供状況」をお答えください(いくつでも)

CQ16B 非接触型ICカード		
回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
既に提供している	2	10.5
1年以内	4	8.8
1年後～2年以内	4	20.6
2年後～3年以内	2	8.4
それ以降・時期未定	11	51.6
無回答	0	0.0
(合計)	21	99.9

CQ16B. < CQ16Aで当該デバイスを実施・検討中の方 > 消費者向け商品・サービスを提供するために用いるデバイスごとに「提供の狙い」をお答えください(いくつでも)

CQ16B 非接触型ICカード		
回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
商品・サービスの販売 / 提供チャネルの拡大	12	55.3
商品・サービスの販売 / 提供機会損失の低減	8	39.3
ユーザーズへの対応	10	47.6
利便性の向上による顧客満足度の向上	16	74.7
安心・安全証明によるイメージの向上	5	23.8
商品・サービスの売上向上	7	31.2
コストの削減	6	29.7
その他	0	0.0
無回答	0	0.0
(合計)	21	301.6

CQ16B. < CQ16Aで当該デバイスを実施・検討中の方 > 消費者向け商品・サービスを提供するために用いるデバイスごとに「機能」をお答えください(いくつでも)

CQ16B 電子タグ		
回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
キャッシュレス	5	28.5
チケットレス	1	6.0
履歴情報提供・追跡・管理	9	57.2
位置情報把握	3	20.9
認証	4	26.9
自動監視・モニタリング	1	7.7
情報の通知 / 提供	1	5.4
無人化・自動化・遠隔制御	2	13.7
その他	0	0.0
無回答	1	5.4
(合計)	16	171.6

CQ16B. < CQ16Aで当該デバイスを実施・検討中の方 > 消費者向け商品・サービスを提供するために用いるデバイスごとに「適用分野」をお答えください(いくつでも)

CQ16B 電子タグ		
回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
交通	1	7.7
娯楽	2	11.3
ショッピング(商品の販売)	12	72.6
教育	0	0.0
就労	0	0.0
医療・介護	1	6.0
バーニアフリー	0	0.0
電品関連(情報提供・履歴管理等)	4	27.4
住環境	0	0.0
自然環境	0	0.0
環境負荷の軽減	0	0.0
その他	1	7.7
無回答	0	0.0
(合計)	16	132.7

CQ16B. < CQ16Aで当該デバイスを実施・検討中の方 > 消費者向け商品・サービスを提供するために用いるデバイスごとに「提供状況」をお答えください(いくつでも)

CQ16B 電子タグ		
回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
既に提供している	2	13.7
1年以内	0	0.0
1年後～2年以内	5	28.6
2年後～3年以内	3	17.2
それ以降・時期未定	7	40.5
無回答	0	0.0
(合計)	16	100.0

CQ16B. < CQ16Aで当該デバイスを実施・検討中の方 > 消費者向け商品・サービスを提供するために用いるデバイスごとに「提供の狙い」をお答えください(いくつでも)

CQ16B 電子タグ		
回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
商品・サービスの販売 / 提供チャネルの拡大	9	54.1
商品・サービスの販売 / 提供機会損失の低減	7	41.0
ユーザーズへの対応	8	51.7
利便性の向上による顧客満足度の向上	9	57.8
安心・安全証明によるイメージの向上	5	29.2
商品・サービスの売上向上	6	39.9
コストの削減	6	34.6
その他	1	5.4
無回答	0	0.0
(合計)	16	313.7

CQ16B. < CQ16Aで当該デバイスを実施・検討中の方 > 消費者向け商品・サービスを提供するために用いるデバイスごとに「機能」をお答えください(いくつでも)

CQ16B 携帯電話端末		
回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
キャッシュレス	7	59.2
チケットレス	5	40.8
履歴情報提供・追跡・管理	4	34.4
位置情報把握	2	14.5
認証	5	38.6
自動監視・モニタリング	1	7.6
情報の通知 / 提供	1	6.9
無人化・自動化・遠隔制御	0	0.0
その他	0	0.0
無回答	0	0.0
(合計)	13	202.0

CQ16B. < CQ16Aで当該デバイスを実施・検討中の方 > 消費者向け商品・サービスを提供するために用いるデバイスごとに「適用分野」をお答えください(いくつでも)

CQ16B 携帯電話端末		
回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
交通	3	25.2
娯楽	7	57.2
ショッピング(商品の販売)	9	68.3
教育	1	7.6
医療・介護	2	14.5
バリアフリー	0	0.0
食品関連(情報提供、履歴管理等)	0	0.0
住環境	1	7.6
自然環境	0	0.0
環境負荷の軽減	0	0.0
その他	0	0.0
無回答	0	0.0
(合計)	13	180.4

CQ16B. < CQ16Aで当該デバイスを実施・検討中の方 > 消費者向け商品・サービスを提供するために用いるデバイスごとに「提供状況」をお答えください(いくつでも)

CQ16B 携帯電話端末		
回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
既に提供している	1	9.9
1年以内	0	0.0
1年後-2年以内	3	24.4
2年後-3年以内	2	16.4
それ以降・時期未定	6	49.2
無回答	0	0.0
(合計)	13	99.9

CQ16B. < CQ16Aで当該デバイスを実施・検討中の方 > 消費者向け商品・サービスを提供するために用いるデバイスごとに「提供の狙い」をお答えください(いくつでも)

CQ16B 携帯電話端末		
回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
商品・サービスの販売 / 提供チャネルの拡大	9	67.1
商品・サービスの販売 / 提供機会損失の低減	7	52.6
ユーザーへの対応	3	26.7
利便性の向上による顧客満足度の向上	6	50.8
安心・安全証明によるイメージの向上	1	9.9
商品・サービスの売上向上	3	26.4
コストの削減	2	16.8
その他	0	0.0
無回答	0	0.0
(合計)	13	250.3

CQ16B. < CQ16Aで当該デバイスを実施・検討中の方 > 消費者向け商品・サービスを提供するために用いるデバイスごとに「機能」をお答えください(いくつでも)

CQ16B その他携帯端末		
回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
キャッシュレス	2	100.0
チケットレス	1	43.5
履歴情報提供(追跡・管理)	1	56.5
位置情報把握	1	56.5
認証	2	100.0
自動監視・モニタリング	0	0.0
情報の通知 / 提供	0	0.0
無人化・自動化・遠隔制御	0	0.0
その他	0	0.0
無回答	0	0.0
(合計)	2	356.5

CQ16B. < CQ16Aで当該デバイスを実施・検討中の方 > 消費者向け商品・サービスを提供するために用いるデバイスごとに「適用分野」をお答えください(いくつでも)

CQ16B その他携帯端末		
回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
交通	1	56.5
娯楽	0	0.0
ショッピング(商品の販売)	2	100.0
教育	1	43.5
医療・介護	1	56.5
バリアフリー	0	0.0
食品関連(情報提供、履歴管理等)	0	0.0
住環境	1	43.5
自然環境	0	0.0
環境負荷の軽減	0	0.0
その他	0	0.0
無回答	0	0.0
(合計)	2	300.0

CQ16B. < CQ16Aで当該デバイスを実施・検討中の方 > 消費者向け商品・サービスを提供するために用いるデバイスごとに「提供状況」をお答えください(いくつでも)

CQ16B その他携帯端末		
回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
既に提供している	0	0.0
1年以内	1	56.5
1年後-2年以内	0	0.0
2年後-3年以内	0	0.0
それ以降・時期未定	1	43.5
無回答	0	0.0
(合計)	2	100.0



CQ16B. < CQ16Aで当該デバイスを実施・検討中の方 > 消費者向け商品・サービスを提供するために用いるデバイスごとに「提供の狙い」をお答えください(いくつでも)

CQ16B その他携帯端末

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
商品・サービスの販売 / 提供チャンネルの拡大	2	100.0
商品・サービスの販売 / 提供機会損失の低減	1	43.5
ユーザーズへの対応	2	100.0
利便性の向上による顧客満足度の向上	2	100.0
安心・安全証明によるイメージの向上	2	100.0
商品・サービスの売上向上	2	100.0
コストの削減	0	0.0
その他	0	0.0
無回答	0	0.0
(合計)	2	543.5

CQ16B. < CQ16Aで当該デバイスを実施・検討中の方 > 消費者向け商品・サービスを提供するために用いるデバイスごとに「機能」をお答えください(いくつでも)

CQ16B ネットワーク対応テレビ

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
キャッシュレス	0	0.0
チケットレス	0	0.0
履歴情報提供・追跡・管理	0	0.0
位置情報把握	0	0.0
認証	1	100.0
自動監視・モニタリング	0	0.0
情報の通知 / 提供	0	0.0
無人化・自動化・遠隔制御	0	0.0
その他	0	0.0
無回答	0	0.0
(合計)	1	100.0

CQ16B. < CQ16Aで当該デバイスを実施・検討中の方 > 消費者向け商品・サービスを提供するために用いるデバイスごとに「適用分野」をお答えください(いくつでも)

CQ16B ネットワーク対応テレビ

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
交通	0	0.0
娯楽	0	0.0
ショッピング(商品の販売)	1	100.0
教育	0	0.0
医療	0	0.0
医療・介護	0	0.0
バリアフリー	0	0.0
商品関連(情報提供・履歴管理等)	0	0.0
住環境	0	0.0
自然環境	0	0.0
環境負荷の軽減	0	0.0
その他	0	0.0
無回答	0	0.0
(合計)	1	100.0

CQ16B. < CQ16Aで当該デバイスを実施・検討中の方 > 消費者向け商品・サービスを提供するために用いるデバイスごとに「提供状況」をお答えください(いくつでも)

CQ16B ネットワーク対応テレビ

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
既に提供している	0	0.0
1年以内	0	0.0
1年後 - 2年以内	0	0.0
2年後 - 3年以内	0	0.0
それ以降・時期未定	1	100.0
無回答	0	0.0
(合計)	1	100.0

CQ16B. < CQ16Aで当該デバイスを実施・検討中の方 > 消費者向け商品・サービスを提供するために用いるデバイスごとに「提供の狙い」をお答えください(いくつでも)

CQ16B ネットワーク対応テレビ

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
商品・サービスの販売 / 提供チャンネルの拡大	1	100.0
商品・サービスの販売 / 提供機会損失の低減	0	0.0
ユーザーズへの対応	0	0.0
利便性の向上による顧客満足度の向上	0	0.0
安心・安全証明によるイメージの向上	0	0.0
商品・サービスの売上向上	0	0.0
コストの削減	0	0.0
その他	0	0.0
無回答	0	0.0
(合計)	1	100.0

CQ16B. < CQ16Aで当該デバイスを実施・検討中の方 > 消費者向け商品・サービスを提供するために用いるデバイスごとに「機能」をお答えください(いくつでも)

CQ16B ネットワーク対応ゲーム機

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
キャッシュレス	1	100.0
チケットレス	1	100.0
履歴情報提供・追跡・管理	0	0.0
位置情報把握	0	0.0
認証	0	0.0
自動監視・モニタリング	0	0.0
情報の通知 / 提供	0	0.0
無人化・自動化・遠隔制御	0	0.0
その他	0	0.0
無回答	0	0.0
(合計)	1	200.0

CQ16B. < CQ16Aで当該デバイスを実施・検討中の方 > 消費者向け商品・サービスを提供するために用いるデバイスごとに「適用分野」をお答えください(いくつでも)

CQ16B ネットワーク対応ゲーム機		
回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
交通	0	0.0
娯楽	1	100.0
ショッピング(商品の販売)	0	0.0
教育	0	0.0
娯楽	0	0.0
医療・介護	0	0.0
バリアフリー	0	0.0
食品関連(情報提供、履歴管理等)	0	0.0
住環境	0	0.0
自然環境	0	0.0
環境負荷の軽減	0	0.0
その他	0	0.0
無回答	0	0.0
(合計)	1	100.0

CQ16B. < CQ16Aで当該デバイスを実施・検討中の方 > 消費者向け商品・サービスを提供するために用いるデバイスごとに「提供状況」をお答えください(いくつでも)

CQ16B ネットワーク対応ゲーム機		
回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
既に提供している	0	0.0
1年以内	0	0.0
1年後 - 2年以内	0	0.0
2年後 - 3年以内	0	0.0
それ以降・時期未定	1	100.0
無回答	0	0.0
(合計)	1	100.0

CQ16B. < CQ16Aで当該デバイスを実施・検討中の方 > 消費者向け商品・サービスを提供するために用いるデバイスごとに「提供の狙い」をお答えください(いくつでも)

CQ16B ネットワーク対応ゲーム機		
回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
商品・サービスの販売 / 提供チャネルの拡大	1	100.0
商品・サービスの販売 / 提供機会損失の低減	1	100.0
ユーザーズへの対応	0	0.0
利便性の向上による顧客満足度の向上	0	0.0
安心、安全証明によるイメージの向上	0	0.0
商品・サービスの売上向上	1	100.0
コストの削減	0	0.0
その他	0	0.0
無回答	0	0.0
(合計)	1	300.0

CQ16B. < CQ16Aで当該デバイスを実施・検討中の方 > 消費者向け商品・サービスを提供するために用いるデバイスごとに「機能」をお答えください(いくつでも)

CQ16B ネットワーク対応家電、ホームサーバ		
回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
キャッシュレス	1	50.0
チケットレス	0	0.0
履歴情報提供(追跡・管理)	0	0.0
位置情報把握	0	0.0
認証	1	50.0
自動監視、モニタリング	0	0.0
情報の通知 / 提供	0	0.0
無人化・自動化・遠隔制御	0	0.0
その他	0	0.0
無回答	0	0.0
(合計)	2	100.0

CQ16B. < CQ16Aで当該デバイスを実施・検討中の方 > 消費者向け商品・サービスを提供するために用いるデバイスごとに「適用分野」をお答えください(いくつでも)

CQ16B ネットワーク対応家電、ホームサーバ		
回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
交通	0	0.0
娯楽	1	50.0
ショッピング(商品の販売)	1	50.0
教育	0	0.0
娯楽	0	0.0
医療・介護	0	0.0
バリアフリー	0	0.0
食品関連(情報提供、履歴管理等)	0	0.0
住環境	0	0.0
自然環境	0	0.0
環境負荷の軽減	0	0.0
その他	0	0.0
無回答	0	0.0
(合計)	2	100.0

CQ16B. < CQ16Aで当該デバイスを実施・検討中の方 > 消費者向け商品・サービスを提供するために用いるデバイスごとに「提供状況」をお答えください(いくつでも)

CQ16B ネットワーク対応家電、ホームサーバ		
回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
既に提供している	0	0.0
1年以内	0	0.0
1年後 - 2年以内	0	0.0
2年後 - 3年以内	0	0.0
それ以降・時期未定	2	100.0
無回答	0	0.0
(合計)	2	100.0

CQ16B. < CQ16Aで当該デバイスを実施・検討中の方 > 消費者向け商品・サービスを提供するために用いるデバイスごとに「提供の狙い」をお答えください(いくつでも)

CQ16B ネットワーク対応家電・ホームサーバ		
回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
商品・サービスの販売 / 提供チャンネルの拡大	2	100.0
商品・サービスの販売 / 提供機会損失の低減	1	50.0
ユーザーへの対応	0	0.0
利便性の向上による顧客満足度の向上	0	0.0
安心・安全証明によるイメージの向上	0	0.0
商品・サービスの売上向上	1	50.0
コストの削減	0	0.0
その他	0	0.0
無回答	0	0.0
(合計)	2	200.0

CQ16B. < CQ16Aで当該デバイスを実施・検討中の方 > 消費者向け商品・サービスを提供するために用いるデバイスごとに「機能」をお答えください(いくつでも)

CQ16B 通信・センサー機能付自動車・二輪車		
回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
キャッシュレス	1	17.9
チケットレス	1	17.9
履歴情報提供・追跡・管理	2	41.1
位置情報把握	3	46.4
認証	2	41.1
自動監視・モニタリング	0	0.0
情報の通知 / 提供	1	23.2
無人化・自動化・遠隔制御	0	0.0
その他	0	0.0
無回答	0	0.0
(合計)	5	187.6

CQ16B. < CQ16Aで当該デバイスを実施・検討中の方 > 消費者向け商品・サービスを提供するために用いるデバイスごとに「適用分野」をお答えください(いくつでも)

CQ16B 通信・センサー機能付自動車・二輪車		
回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
交通	3	64.3
娯楽	4	76.8
ショッピング(商品の販売)	0	0.0
教育	0	0.0
医療・介護	0	0.0
バリアフリー	0	0.0
食品関連(情報提供・履歴管理等)	0	0.0
住環境	0	0.0
自然環境	0	0.0
環境負荷の軽減	0	0.0
その他	0	0.0
無回答	0	0.0
(合計)	5	141.1

CQ16B. < CQ16Aで当該デバイスを実施・検討中の方 > 消費者向け商品・サービスを提供するために用いるデバイスごとに「提供状況」をお答えください(いくつでも)

CQ16B 通信・センサー機能付自動車・二輪車		
回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
既に提供している	1	23.2
1年以内	0	0.0
1年後 - 2年以内	0	0.0
2年後 - 3年以内	1	23.2
それ以降・時期未定	3	53.6
無回答	0	0.0
(合計)	5	100.0

CQ16B. < CQ16Aで当該デバイスを実施・検討中の方 > 消費者向け商品・サービスを提供するために用いるデバイスごとに「提供の狙い」をお答えください(いくつでも)

CQ16B 通信・センサー機能付自動車・二輪車		
回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
商品・サービスの販売 / 提供チャンネルの拡大	4	76.8
商品・サービスの販売 / 提供機会損失の低減	2	35.7
ユーザーへの対応	3	46.4
利便性の向上による顧客満足度の向上	1	23.2
安心・安全証明によるイメージの向上	1	23.2
商品・サービスの売上向上	3	58.9
コストの削減	0	0.0
その他	0	0.0
無回答	0	0.0
(合計)	5	264.2

CQ16B. < CQ16Aで当該デバイスを実施・検討中の方 > 消費者向け商品・サービスを提供するために用いるデバイスごとに「機能」をお答えください(いくつでも)

CQ16B センサー・カメラ機器		
回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
キャッシュレス	1	50.0
チケットレス	1	50.0
履歴情報提供・追跡・管理	0	0.0
位置情報把握	0	0.0
認証	1	50.0
自動監視・モニタリング	1	50.0
情報の通知 / 提供	1	50.0
無人化・自動化・遠隔制御	0	0.0
その他	0	0.0
無回答	0	0.0
(合計)	2	250.0

CQ16B. < CQ16Aで当該デバイスを実施・検討中の方 > 消費者向け商品・サービスを提供するために用いるデバイスごとに「適用分野」をお答えください(いくつでも)

CQ16B センサー・カメラ機器		
回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
交通	1	50.0
娯楽	0	0.0
ショッピング(商品の販売)	0	0.0
教育	0	0.0
娯楽	1	50.0
医療・介護	0	0.0
バリアフリー	0	0.0
食品関連(情報提供、履歴管理等)	0	0.0
住環境	1	50.0
自然環境	0	0.0
環境負荷の軽減	0	0.0
その他	0	0.0
無回答	0	0.0
(合計)	2	150.0

CQ16B. < CQ16Aで当該デバイスを実施・検討中の方 > 消費者向け商品・サービスを提供するために用いるデバイスごとに「提供状況」をお答えください(いくつでも)

CQ16B センサー・カメラ機器		
回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
既に提供している	0	0.0
1年以内	0	0.0
1年後 - 2年以内	0	0.0
2年後 - 3年以内	0	0.0
それ以降・時期未定	2	100.0
無回答	0	0.0
(合計)	2	100.0

CQ16B. < CQ16Aで当該デバイスを実施・検討中の方 > 消費者向け商品・サービスを提供するために用いるデバイスごとに「提供の狙い」をお答えください(いくつでも)

CQ16B センサー・カメラ機器		
回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
商品・サービスの販売 / 提供チャネルの拡大	1	50.0
商品・サービスの販売 / 提供機会損失の低減	1	50.0
ユーザーへの対応	0	0.0
利便性の向上による顧客満足度の向上	0	0.0
安心、安全証明によるイメージの向上	0	0.0
商品・サービスの売上向上	0	0.0
コストの削減	0	0.0
その他	0	0.0
無回答	0	0.0
(合計)	2	100.0

CQ16B. < CQ16Aで当該デバイスを実施・検討中の方 > 消費者向け商品・サービスを提供するために用いるデバイスごとに「機能」をお答えください(いくつでも)

CQ16B その他		
回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
キャッシュレス	0	0.0
チケットレス	0	0.0
履歴情報提供(追跡・管理)	0	0.0
位置情報把握	0	0.0
認証	0	0.0
自動監視・モニタリング	1	100.0
情報の通知 / 提供	1	100.0
無人化・自動化・遠隔制御	1	100.0
その他	0	0.0
無回答	0	0.0
(合計)	1	300.0

CQ16B. < CQ16Aで当該デバイスを実施・検討中の方 > 消費者向け商品・サービスを提供するために用いるデバイスごとに「適用分野」をお答えください(いくつでも)

CQ16B その他		
回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
交通	0	0.0
娯楽	0	0.0
ショッピング(商品の販売)	0	0.0
教育	0	0.0
娯楽	0	0.0
医療・介護	0	0.0
バリアフリー	0	0.0
食品関連(情報提供、履歴管理等)	0	0.0
住環境	1	100.0
自然環境	0	0.0
環境負荷の軽減	0	0.0
その他	0	0.0
無回答	0	0.0
(合計)	1	100.0

CQ16B. < CQ16Aで当該デバイスを実施・検討中の方 > 消費者向け商品・サービスを提供するために用いるデバイスごとに「提供状況」をお答えください(いくつでも)

CQ16B その他		
回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
既に提供している	0	0.0
1年以内	0	0.0
1年後 - 2年以内	0	0.0
2年後 - 3年以内	0	0.0
それ以降・時期未定	1	100.0
無回答	0	0.0
(合計)	1	100.0

CQ16B.< CQ16Aで当該デバイスを実施・検討中の方>消費者向け商品・サービスを提供するために用いるデバイスごとに「提供の狙い」をお答えください(いくつでも)

CQ16Bその他

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
商品・サービスの販売/提供チャネルの拡大	0	0.0
商品・サービスの販売/提供機会損失の低減	0	0.0
ユーザーへの対応	1	100.0
利便性の向上による顧客満足度の向上	1	100.0
安心・安全証明によるイメージの向上	1	100.0
商品・サービスの売上向上	0	0.0
コストの削減	1	100.0
その他	0	0.0
無回答	0	0.0
(合計)	1	400.0

CQ16C.< CQ16Bで当該デバイスを提供している方>コピキタツールを利用した消費者向け商品・サービスを導入しているデバイスごとに、「提供の効果」についてお答えください。

CQ16C 非接触型ICカード

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
期待した以上の効果があった	0	0.0
ほぼ期待とおりの効果があった	2	100.0
期待した程の効果をしていない	0	0.0
効果がなかった	0	0.0
導入期間が短くてまだ分からない	0	0.0
その他	0	0.0
無回答	0	0.0
(合計)	2	100.0

CQ16C 電子タグ

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
期待した以上の効果があった	0	0.0
ほぼ期待とおりの効果があった	1	43.5
期待した程の効果をしていない	0	0.0
効果がなかった	0	0.0
導入期間が短くてまだ分からない	1	56.5
その他	0	0.0
無回答	0	0.0
(合計)	2	100.0

CQ16C 携帯電話端末

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
期待した以上の効果があった	0	0.0
ほぼ期待とおりの効果があった	0	0.0
期待した程の効果をしていない	0	0.0
効果がなかった	0	0.0
導入期間が短くてまだ分からない	1	100.0
その他	0	0.0
無回答	0	0.0
(合計)	1	100.0

CQ16C その他携帯端末

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
期待した以上の効果があった	0	0.0
ほぼ期待とおりの効果があった	0	0.0
期待した程の効果をしていない	0	0.0
効果がなかった	0	0.0
導入期間が短くてまだ分からない	0	0.0
その他	0	0.0
無回答	0	0.0
(合計)	0	0.0

CQ16C ネットワーク対応テレビ

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
期待した以上の効果があった	0	0.0
ほぼ期待とおりの効果があった	0	0.0
期待した程の効果をしていない	0	0.0
効果がなかった	0	0.0
導入期間が短くてまだ分からない	0	0.0
その他	0	0.0
無回答	0	0.0
(合計)	0	0.0

CQ16C ネットワーク対応ゲーム機

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
期待した以上の効果があった	0	0.0
ほぼ期待とおりの効果があった	0	0.0
期待した程の効果をしていない	0	0.0
効果がなかった	0	0.0
導入期間が短くてまだ分からない	0	0.0
その他	0	0.0
無回答	0	0.0
(合計)	0	0.0

CQ16C ネットワーク対応家電・ホームサーバ

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
期待した以上の効果があった	0	0.0
ほぼ期待とおりの効果があった	0	0.0
期待した程の効果をしていない	0	0.0
効果がなかった	0	0.0
導入期間が短くてまだ分からない	0	0.0
その他	0	0.0
無回答	0	0.0
(合計)	0	0.0

CQ16C 通信・センサー機能付自動車・二輪車

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
期待した以上の効果があった	0	0.0
ほぼ期待とおりの効果があった	1	100.0
期待した程の効果をしていない	0	0.0
効果がなかった	0	0.0
導入期間が短くてまだ分からない	0	0.0
その他	0	0.0
無回答	0	0.0
(合計)	1	100.0

CQ16C センサー・カメラ機器

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
期待した以上の効果があった	0	0.0
ほぼ期待とおりの効果があった	0	0.0
期待した程の効果をしていない	0	0.0
効果がなかった	0	0.0
導入期間が短くてまだ分からない	0	0.0
その他	0	0.0
無回答	0	0.0
(合計)	0	0.0

CQ16C その他

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
期待した以上の効果があった	0	0.0
ほぼ期待とおりの効果があった	0	0.0
期待した程の効果をしていない	0	0.0
効果がなかった	0	0.0
導入期間が短くてまだ分からない	0	0.0
その他	0	0.0
無回答	0	0.0
(合計)	0	0.0

CQ17.コピキタスツールが進展するために、現在、貴社が必要と思う要素について3つまでお答え下さい。(3つまで)

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
ネットワークインフラの整備・低価格化	157	56.9
ネットワークの安定性	64	23.4
コピキタスツール利用のシステム導入・運用コストの低下	130	47.3
高セキュリティの担保	89	32.2
個人情報保護技術の進展・制度の整備	85	30.9
付加価値を産み出すビジネスモデルの創出	51	18.4
無線ICカード/チップの低価格化	65	23.6
高精度センサー機器の開発・低価格化	17	6.3
通信プロトコル等の標準化の進展	12	4.3
著作権管理/保護技術の進展・制度の整備	11	3.9
ユーザーニーズの高まり	77	27.9
その他	1	0.5
無回答	1	0.4
(合計)	275	276.0

CQ17S.CQ17でお答えいただいた中から、貴社が最も必要と思う要素を1つだけお答え下さい。

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
ネットワークインフラの整備・低価格化	56	20.2
ネットワークの安定性	8	2.9
コピキタスツール利用のシステム導入・運用コストの低下	45	16.3
高セキュリティの担保	32	11.6
個人情報保護技術の進展・制度の整備	30	10.7
付加価値を産み出すビジネスモデルの創出	28	10.2
無線ICカード/チップの低価格化	26	9.4
高精度センサー機器の開発・低価格化	1	0.4
通信プロトコル等の標準化の進展	0	0.0
著作権管理/保護技術の進展・制度の整備	1	0.3
ユーザーニーズの高まり	47	17.2
その他	1	0.5
無回答	1	0.4
(合計)	275	100.1

CQ18.コピキタスネットワーク社会の特長のうち、貴社の消費者向け商品・コンテンツ・サービス販売/提供業務において強い影響を与えるのは、どの特長だと思いますか。(いくつでも)

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
大容量の情報を安価で受発信可能	165	59.8
高セキュリティな情報通信	120	43.5
場所を問わずネットワークが利用可能	159	57.7
ネットワークの安定性が向上	69	24.9
簡単操作で情報通信機器が利用可能	169	61.5
情報通信端末が様々な用途で利用可能	148	53.6
家電等が情報通信機能を持つ	95	34.7
監視やセンシングの利用が促進	82	29.8
GPS等位置情報の有効利用促進	82	29.9
電子タグ等で履歴情報が追跡・管理	136	49.3
人・モノにあわせたサービス提供管理が可能	136	49.2
あらゆる端末・ネットワークでサービス展開可能	104	37.7
その他	15	5.4
特に大きな影響はない	14	5.1
無回答	0	0.0
(合計)	275	542.1

CQ18S.また、最も強い影響を与える特長と思われるものを1つだけお答え下さい。

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
大容量の情報を安価で受発信可能	25	9.0
高セキュリティな情報通信	11	4.0
場所を問わずネットワークが利用可能	27	9.9
ネットワークの安定性が向上	3	1.1
簡単操作で情報通信機器が利用可能	17	6.0
情報通信端末が様々な用途で利用可能	13	4.7
家電等が情報通信機能を持つ	7	2.7
監視やセンシングの利用が促進	18	6.7
GPS等位置情報の有効利用促進	10	3.6
電子タグ等で履歴情報が追跡・管理	31	11.3
人・モノにあわせたサービス提供管理が可能	48	17.5
あらゆる端末・ネットワークでサービス展開可能	41	14.9
その他	10	3.5
特に大きな影響はない	14	5.1
無回答	0	0.0
(合計)	275	100.0

CQ19.ユビキタスネットワーク社会の進展により、貴社の消費者向け商品・サービス販売 / 提供業務においてどのようなメリットが期待されますか、(いくつでも)

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
商品・サービスの販売 / 提供チャネルが拡大	129	46.9
商品購買者、サービス利用者が増大	108	39.3
商品・サービスの売上が増大	61	22.2
いつでも、どこにでもサービスが提供可能	129	47.0
システム導入 / 運営コストの削減	49	17.7
リアルタイムの情報提供、情報収集が可能	97	35.1
より細かな広告配信やマーケティング戦略が可能	80	29.9
より細かな顧客対応が可能	103	37.3
大容量・高品質のコンテンツが配信可能	28	10.3
ユビキタスネットワーク社会ならではのビジネス・サービス展開が可能	43	15.7
その他	7	2.6
無回答	3	1.0
(合計)	275	304.0

CQ20.貴社の消費者向け事業がユビキタスネットワーク社会のメリットを享受する上で、特に解決が望まれる問題はどれですか、以下の選択肢からお答えください、(いくつでも)

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
個人情報保護に関する問題	157	57.1
ネットワークセキュリティのリスク	134	48.6
ネットワークの安定性	83	30.2
ネットワーク回線の高速化	75	27.1
ネットワーク利用コストの高さ	99	36.1
機器・電子タグ等のコストの高さ	89	32.3
機器・端末の使いやすさの向上	83	30.2
システム運営コストの高さ	77	27.9
ユビキタスネットワークを利用するサービスに対するニーズの向上	66	24.1
著作権管理・保護に関する問題	36	13.2
ユビキタスネットワーク社会に対応した法制度の不備	80	29.1
電子タグや機器・サービス規格の標準化	55	19.8
その他	1	0.5
現時点では分からない	16	6.0
特になし	5	1.8
メリットを享受できる事業はない	5	1.7
無回答	1	0.4
(合計)	275	378.6

CQ21.現在、ユビキタスネットワーク社会実現のための実証実験への参加の意志についてお答え下さい。

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
既にサービスを提供・利用している	4	1.5
現在実証実験に参加中・参加検討中	7	2.6
自社業務と関係するなら積極的に参加したい	37	13.5
条件等がそろえば検討してもよい	98	35.7
参加の意志は無い	125	45.6
その他	2	0.8
無回答	1	0.4
(合計)	275	100.1

CQ22SB.貴社はユビキタスネットワークを利用した消費者向け商品・サービスの実施・検討等をなさっていますか。

CQ22SB 交通

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
関連業務が自社にはない	134	48.7
既に実施 / 実験に参加中	8	3.0
検討中 / 検討無・関心有	33	12.0
当該サービス考えていない	100	36.2
無回答	0	0.0
(合計)	275	99.9

CQ22SB 娯楽

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
関連業務が自社にはない	112	40.6
既に実施 / 実験に参加中	9	3.2
検討中 / 検討無・関心有	56	20.4
当該サービス考えていない	99	35.8
無回答	0	0.0
(合計)	275	100.0

CQ22SB ショッピング(商品の販売)

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
関連業務が自社にはない	45	16.2
既に実施 / 実験に参加中	14	5.0
検討中 / 検討無・関心有	130	47.3
当該サービス考えていない	87	31.5
無回答	0	0.0
(合計)	275	100.0

CQ22SB 教育

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
関連業務が自社にはない	120	43.5
既に実施 / 実験に参加中	1	0.4
検討中 / 検討無・関心有	55	19.8
当該サービス考えていない	100	36.3
無回答	0	0.0
(合計)	275	100.0

CQ22SB 就労

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
関連業務が自社にはない	121	44.1
既に実施 / 実験に参加中	1	0.5
検討中 / 検討無・関心有	43	15.6
当該サービス考えていない	110	39.8
無回答	0	0.0
(合計)	275	100.0

CQ22SB 医療・介護

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
関連業務が自社にはない	125	45.4
既に実施 / 実験に参加中	0	0.0
検討中 / 検討無・関心有	51	18.5
当該サービス考えていない	99	36.1
無回答	0	0.0
(合計)	275	100.0

Q022SB バリアフリー

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
関連業務が自社にはない	126	45.6
既に実施/実験に参加中	1	0.4
検討中/検討無-関心有	30	11.1
当該サービス考えていない	118	42.9
無回答	0	0.0
(合計)	275	100.0

Q022SB 食品関連(情報提供、履歴管理等)

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
関連業務が自社にはない	89	32.3
既に実施/実験に参加中	3	1.3
検討中/検討無-関心有	79	28.7
当該サービス考えていない	104	37.8
無回答	0	0.0
(合計)	275	100.1

Q022SB 住環境

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
関連業務が自社にはない	122	44.5
既に実施/実験に参加中	4	1.3
検討中/検討無-関心有	32	11.5
当該サービス考えていない	118	42.7
無回答	0	0.0
(合計)	275	100.0

Q022SB 環境負荷の軽減

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
関連業務が自社にはない	114	41.4
既に実施/実験に参加中	3	0.9
検討中/検討無-関心有	47	17.0
当該サービス考えていない	112	40.7
無回答	0	0.0
(合計)	275	100.0

Q022SB 自然環境(環境情報把握、防災等)

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
関連業務が自社にはない	124	45.2
既に実施/実験に参加中	2	0.8
検討中/検討無-関心有	42	15.2
当該サービス考えていない	107	38.9
無回答	0	0.0
(合計)	275	100.1

Q022.< Q022SBで当該分野の実施、実験参加中、関心ありの方>ユビキタスネットワークを利用した消費者向け商品サービスの萌芽的事例について、提供/検討状況にあてはまるものをそれぞれ

Q022 【交 通】非接触ICカードを用いた電子乗車券や駅の自動改札サービス

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
関連業務が自社にはない	14	33.0
既にサービスを実施中	0	0.0
実証実験に参加中	0	0.0
サービス利用に向けて検討中	1	2.7
検討までに行っていないが関心がある	16	38.3
当該サービス実施は考えていない	11	26.1
無回答	0	0.0
(合計)	41	100.1

Q022 【交 通】DSRCやVICS等を用いたITSへの取り組み

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
関連業務が自社にはない	11	25.9
既にサービスを実施中	3	6.1
実証実験に参加中	1	3.0
サービス利用に向けて検討中	0	0.0
検討までに行っていないが関心がある	16	38.9
当該サービス実施は考えていない	11	26.1
無回答	0	0.0
(合計)	41	100.0

Q022 【交 通】電子タグで宅配と航空輸送の連携により、渡航先で手荷物を受け取れるサービス

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
関連業務が自社にはない	14	34.3
既にサービスを実施中	1	3.0
実証実験に参加中	1	3.0
サービス利用に向けて検討中	0	0.0
検討までに行っていないが関心がある	11	27.1
当該サービス実施は考えていない	14	32.5
無回答	0	0.0
(合計)	41	99.9

Q022 【交 通】その他

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
関連業務が自社にはない	3	7.3
既にサービスを実施中	0	0.0
実証実験に参加中	0	0.0
サービス利用に向けて検討中	2	5.7
検討までに行っていないが関心がある	0	0.0
当該サービス実施は考えていない	7	16.1
無回答	29	70.8
(合計)	41	99.9

Q022 【娯楽】ICカード内蔵携帯電話を用いた電子チケットサービス(チケットレスサービス)

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
関連業務が自社にはない	12	19.2
既にサービスを実施中	0	0.0
実証実験に参加中	0	0.0
サービス利用に向けて検討中	2	2.8
検討までに行っていないが関心がある	39	59.9
当該サービス実施は考えていない	10	14.8
無回答	2	3.3
(合計)	65	100.0



Q022 【娯楽】位置情報と連動した、携帯端末への行先情報の自動配信サービス

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
関連業務が自社にはない	17	26.6
既にサ-ビスを実施中	0	0.0
実証実験に参加中	1	1.3
サ-ビス利用に向けて検討中	0	0.0
検討までに行っていないが関心がある	30	46.3
該当サ-ビス実施は考えていない	15	22.5
無回答	2	3.3
(合計)	65	100.0

Q022 【娯楽】有線・無線回線を利用した端末を問わない大容量コンテンツの配信

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
関連業務が自社にはない	9	14.5
既にサ-ビスを実施中	2	2.8
実証実験に参加中	0	0.0
サ-ビス利用に向けて検討中	6	9.7
検討までに行っていないが関心がある	36	55.1
該当サ-ビス実施は考えていない	11	16.5
無回答	1	1.3
(合計)	65	99.9

Q022 【娯楽】デジタル放送対応テレビの双方向通信機能を活用するコンテンツ(番組等)制作

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
関連業務が自社にはない	13	20.1
既にサ-ビスを実施中	0	0.0
実証実験に参加中	0	0.0
サ-ビス利用に向けて検討中	3	4.4
検討までに行っていないが関心がある	25	38.2
該当サ-ビス実施は考えていない	21	32.0
無回答	3	5.2
(合計)	65	99.9

Q022 【娯楽】携帯電話端末によるテレビ受信・通信機能の双方を活用したサービス

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
関連業務が自社にはない	10	15.6
既にサ-ビスを実施中	1	1.9
実証実験に参加中	0	0.0
サ-ビス利用に向けて検討中	4	6.7
検討までに行っていないが関心がある	36	54.7
該当サ-ビス実施は考えていない	12	17.8
無回答	2	3.3
(合計)	65	100.0

Q022 【娯楽】その他

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
関連業務が自社にはない	4	6.4
既にサ-ビスを実施中	0	0.0
実証実験に参加中	0	0.0
サ-ビス利用に向けて検討中	0	0.0
検討までに行っていないが関心がある	2	3.2
該当サ-ビス実施は考えていない	10	14.8
無回答	49	75.6
(合計)	65	100.0

Q022 【ショッピング】電子タグを商品に添付することによるキャッシュレス決済

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
関連業務が自社にはない	14	10.0
既にサ-ビスを実施中	0	0.0
実証実験に参加中	1	0.9
サ-ビス利用に向けて検討中	1	0.6
検討までに行っていないが関心がある	91	62.9
該当サ-ビス実施は考えていない	33	22.6
無回答	4	3.0
(合計)	144	100.0

Q022 【ショッピング】非接触型ICカードを用いたキャッシュレス決済

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
関連業務が自社にはない	10	6.7
既にサ-ビスを実施中	1	0.9
実証実験に参加中	0	0.0
サ-ビス利用に向けて検討中	2	1.7
検討までに行っていないが関心がある	99	68.5
該当サ-ビス実施は考えていない	28	19.1
無回答	4	3.1
(合計)	144	100.0

Q022 【ショッピング】ICカード内蔵携帯電話を用いたキャッシュレス決済

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
関連業務が自社にはない	8	5.4
既にサ-ビスを実施中	0	0.0
実証実験に参加中	1	0.9
サ-ビス利用に向けて検討中	3	2.1
検討までに行っていないが関心がある	86	59.4
該当サ-ビス実施は考えていない	37	25.9
無回答	9	6.3
(合計)	144	100.0

Q022 【ショッピング】電子タグを用いた書店等における万引き防止サービス

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
関連業務が自社にはない	27	18.5
既にサ-ビスを実施中	3	1.7
実証実験に参加中	2	1.2
サ-ビス利用に向けて検討中	4	2.6
検討までに行っていないが関心がある	54	37.2
該当サ-ビス実施は考えていない	49	34.0
無回答	7	4.8
(合計)	144	100.0

Q022 【ショッピング】電子タグを用いたブランド商品のトレーサビリティシステム(本物である事を証明)

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
関連業務が自社にはない	28	19.1
既にサ-ビスを実施中	0	0.0
実証実験に参加中	2	1.5
サ-ビス利用に向けて検討中	0	0.0
検討までに行っていないが関心がある	67	46.4
該当サ-ビス実施は考えていない	41	28.1
無回答	7	4.9
(合計)	144	100.0

Q022 【ショッピング】デジタル放送対応テレビ等の双方向通信機能を活用した通信販売・広告配信

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
関連業務が自社にはない	17	11.5
既にサ-ビスを実施中	3	1.7
実証実験に参加中	0	0.0
サ-ビス利用に向けて検討中	3	2.0
検討までに行っていないが関心がある	72	50.2
該当サ-ビス実施は考えていない	44	30.5
無回答	6	4.0
(合計)	144	99.9

Q022 【ショッピング】その他

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
関連業務が自社にはない	5	3.5
既にサ-ビスを実施中	1	0.9
実証実験に参加中	0	0.0
サ-ビス利用に向けて検討中	0	0.0
検討までに行っていないが関心がある	1	0.7
該当サ-ビス実施は考えていない	17	11.7
無回答	120	83.3
(合計)	144	100.1

Q022 【教育】電子タグを用いた図書館等における書籍の検索サービス

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
関連業務が自社にはない	13	22.6
既にサ-ビスを実施中	0	0.0
実証実験に参加中	1	1.6
サ-ビス利用に向けて検討中	3	5.7
検討までに行っていないが関心がある	19	35.0
該当サ-ビス実施は考えていない	15	27.5
無回答	4	7.7
(合計)	56	100.1

Q022 【教育】その他

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
関連業務が自社にはない	6	11.5
既にサ-ビスを実施中	0	0.0
実証実験に参加中	1	2.3
サ-ビス利用に向けて検討中	0	0.0
検討までに行っていないが関心がある	3	5.7
該当サ-ビス実施は考えていない	3	5.0
無回答	42	75.5
(合計)	56	100.0

Q022 【就労】位置情報と連動した、携帯端末へのアルバイト情報等の自動配信サービス

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
関連業務が自社にはない	4	9.2
既にサ-ビスを実施中	1	2.8
実証実験に参加中	0	0.0
サ-ビス利用に向けて検討中	0	0.0
検討までに行っていないが関心がある	25	57.4
該当サ-ビス実施は考えていない	14	30.5
無回答	0	0.0
(合計)	44	99.9

Q022 【就労】その他

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
関連業務が自社にはない	3	6.5
既にサ-ビスを実施中	0	0.0
実証実験に参加中	0	0.0
サ-ビス利用に向けて検討中	1	2.8
検討までに行っていないが関心がある	1	2.2
該当サ-ビス実施は考えていない	4	8.5
無回答	35	79.9
(合計)	44	99.9

Q022 【医療・介護】センサー付情報家電と連動した独居老人安否確認サービス

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
関連業務が自社にはない	7	13.1
既にサ-ビスを実施中	1	1.9
実証実験に参加中	0	0.0
サ-ビス利用に向けて検討中	0	0.0
検討までに行っていないが関心がある	29	57.9
該当サ-ビス実施は考えていない	13	24.7
無回答	1	2.5
(合計)	51	100.1

Q022 【医療・介護】各種センサーと連動した健康状態管理サービス

回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
関連業務が自社にはない	4	8.1
既にサ-ビスを実施中	0	0.0
実証実験に参加中	0	0.0
サ-ビス利用に向けて検討中	1	1.9
検討までに行っていないが関心がある	33	64.7
該当サ-ビス実施は考えていない	9	17.3
無回答	4	8.0
(合計)	51	100.0

Q22 【医療・介護】その他

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
関連業務が自社にはない	4	8.2
既にサ-ビスを実施中	0	0.0
実証実験に参加中	0	0.0
サ-ビス利用に向けて検討中	0	0.0
検討までに行っていないが関心がある	2	4.4
該当サ-ビス実施は考えていない	9	17.3
無回答	36	70.2
(合計)	51	100.1

Q22 【バリアフリー】位置情報端末と連動した徘徊老人探索サービス

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
関連業務が自社にはない	5	16.3
既にサ-ビスを実施中	1	3.1
実証実験に参加中	1	4.0
サ-ビス利用に向けて検討中	0	0.0
検討までに行っていないが関心がある	16	51.3
該当サ-ビス実施は考えていない	7	22.4
無回答	1	3.1
(合計)	31	100.2

Q22 【バリアフリー】非接触型ICカード利用者の障害度合に応じて補助設備が自動的に作動するサービス

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
関連業務が自社にはない	9	29.9
既にサ-ビスを実施中	1	4.0
実証実験に参加中	0	0.0
サ-ビス利用に向けて検討中	0	0.0
検討までに行っていないが関心がある	13	40.2
該当サ-ビス実施は考えていない	7	22.8
無回答	1	3.1
(合計)	31	100.0

Q22 【バリアフリー】その他

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
関連業務が自社にはない	2	7.1
既にサ-ビスを実施中	1	4.0
実証実験に参加中	0	0.0
サ-ビス利用に向けて検討中	0	0.0
検討までに行っていないが関心がある	0	0.0
該当サ-ビス実施は考えていない	5	15.7
無回答	23	73.3
(合計)	31	100.1

Q22 【食】電子タグを利用した食のトレーサビリティシステム(流通ルート、生産者情報等の情報公開)

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
関連業務が自社にはない	6	6.9
既にサ-ビスを実施中	1	1.5
実証実験に参加中	0	0.0
サ-ビス利用に向けて検討中	6	7.9
検討までに行っていないが関心がある	55	66.5
該当サ-ビス実施は考えていない	12	14.9
無回答	2	2.3
(合計)	82	100.0

Q22 【食】電子タグを用いた、食品の鮮度管理システム(例:回転寿司店でのネタの鮮度管理等)

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
関連業務が自社にはない	9	11.3
既にサ-ビスを実施中	0	0.0
実証実験に参加中	1	1.5
サ-ビス利用に向けて検討中	3	3.6
検討までに行っていないが関心がある	50	60.3
該当サ-ビス実施は考えていない	16	19.7
無回答	3	3.5
(合計)	82	99.9

Q22 【食】食品に添付された電子タグと情報家電の連動による賞味期限切れ等の通知サービス

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
関連業務が自社にはない	7	8.4
既にサ-ビスを実施中	0	0.0
実証実験に参加中	0	0.0
サ-ビス利用に向けて検討中	6	6.7
検討までに行っていないが関心がある	48	58.3
該当サ-ビス実施は考えていない	19	22.7
無回答	3	3.9
(合計)	82	100.0

Q22 【食】その他

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
関連業務が自社にはない	3	3.9
既にサ-ビスを実施中	1	1.2
実証実験に参加中	1	1.5
サ-ビス利用に向けて検討中	0	0.0
検討までに行っていないが関心がある	3	3.0
該当サ-ビス実施は考えていない	10	12.0
無回答	65	78.4
(合計)	82	100.0

Q22 【住環境】各種センサーと連動したホームセキュリティシステム

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
関連業務が自社にはない	7	19.0
既にサ-ビスを実施中	1	3.6
実証実験に参加中	0	0.0
サ-ビス利用に向けて検討中	2	4.3
検討までに行っていないが関心がある	18	49.5
該当サ-ビス実施は考えていない	7	21.1
無回答	1	2.5
(合計)	35	100.0

Q022 【住環境】各種センサー、情報家電と連動したホームオートメーションシステム

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
関連業務が自社にはない	7	19.0
既にサ-ビスを実施中	1	3.6
実証実験に参加中	0	0.0
サ-ビス利用に向けて検討中	2	4.3
検討までに行っていないが関心がある	17	46.8
該当サ-ビス実施は考えていない	7	18.6
無回答	3	7.7
(合計)	35	100.0

Q022 【住環境】その他

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
関連業務が自社にはない	3	7.1
既にサ-ビスを実施中	1	3.2
実証実験に参加中	1	3.6
サ-ビス利用に向けて検討中	0	0.0
検討までに行っていないが関心がある	1	3.6
該当サ-ビス実施は考えていない	6	16.7
無回答	23	65.9
(合計)	35	100.1

Q022 【環境負荷の軽減】電子タグと連動した分別ゴミ推奨サービス

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
関連業務が自社にはない	6	11.5
既にサ-ビスを実施中	0	0.0
実証実験に参加中	1	2.5
サ-ビス利用に向けて検討中	0	0.0
検討までに行っていないが関心がある	31	62.3
該当サ-ビス実施は考えていない	12	23.7
無回答	0	0.0
(合計)	49	100.0

Q022 【環境負荷の軽減】その他

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
関連業務が自社にはない	1	2.0
既にサ-ビスを実施中	1	2.5
実証実験に参加中	0	0.0
サ-ビス利用に向けて検討中	0	0.0
検討までに行っていないが関心がある	1	2.0
該当サ-ビス実施は考えていない	6	11.7
無回答	40	81.8
(合計)	49	100.0

Q022 【自然環境(環境情報把握・防災等)】各種センサーにて収集された環境・防災情報の配信サービス

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
関連業務が自社にはない	3	6.6
既にサ-ビスを実施中	2	5.1
実証実験に参加中	0	0.0
サ-ビス利用に向けて検討中	1	2.9
検討までに行っていないが関心がある	26	58.9
該当サ-ビス実施は考えていない	11	24.4
無回答	1	2.2
(合計)	44	100.1

Q022 【自然環境(環境情報把握・防災等)】その他

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
関連業務が自社にはない	0	0.0
既にサ-ビスを実施中	1	2.9
実証実験に参加中	0	0.0
サ-ビス利用に向けて検討中	0	0.0
検討までに行っていないが関心がある	0	0.0
該当サ-ビス実施は考えていない	8	17.6
無回答	35	79.6
(合計)	44	100.1

Q024 貴社のIT投資額についてお答え下さい。

Q024 【昨年度(2002年度)投資額】

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
1,000万円未満	93	33.7
1,000万円～5,000万円未満	82	29.8
5,000万円～1億円未満	26	9.6
1億円～10億円未満	44	16.1
10億円以上	6	2.0
無回答	24	8.8
(合計)	275	100.0

Q024 【本年度(2003年度)投資額】

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
1,000万円未満	101	36.8
1,000万円～5,000万円未満	72	26.1
5,000万円～1億円未満	29	10.7
1億円～10億円未満	45	16.3
10億円以上	5	1.7
無回答	23	8.5
(合計)	275	100.1

Q024 【来年度(2004年度)投資予定額】

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
1,000万円未満	87	31.7
1,000万円～5,000万円未満	74	26.9
5,000万円～1億円未満	31	11.4
1億円～10億円未満	52	18.8
10億円以上	7	2.6
無回答	24	8.6
(合計)	275	100.0

CQ25.貴社のコピキタス投資額の割合(%)をお答え下さい。

CQ25 【昨年度(2002年度)コピキタス投資額の割合】		
回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
0%	178	64.7
1~10%	53	19.3
11~20%	11	3.9
21~30%	6	2.1
31~40%	1	0.4
41~50%	0	0.0
51~60%	2	0.9
61~70%	0	0.0
71~80%	1	0.4
81~90%	0	0.0
91~100%	1	0.5
無回答	22	7.9
(合計)	275	100.1

CQ25.貴社のコピキタス投資額の割合(%)をお答え下さい。

CQ25 【本年度(2003年度)コピキタス投資額の割合】		
回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
0%	156	56.8
1~10%	63	22.9
11~20%	18	6.4
21~30%	9	3.3
31~40%	2	0.7
41~50%	2	0.8
51~60%	2	0.7
61~70%	0	0.0
71~80%	1	0.4
81~90%	0	0.0
91~100%	1	0.5
無回答	21	7.6
(合計)	275	100.1

CQ25 【来年度(2004年度)コピキタス投資予定額の割合】		
回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
0%	144	52.2
1~10%	73	26.4
11~20%	12	4.5
21~30%	14	5.2
31~40%	1	0.5
41~50%	4	1.6
51~60%	3	1.3
61~70%	0	0.0
71~80%	2	0.8
81~90%	0	0.0
91~100%	1	0.5
無回答	20	7.3
(合計)	275	100.3

CQ25.貴社の昨年度(2002年度)の総売上高、および、総売上高のうち電子商取引売上高をお答え下さい。

CQ25 【2002年度における総売上高】		
回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
1,000万円未満	20	7.4
1,000万円~5,000万円未満	8	2.8
5,000万円~1億円未満	3	1.0
1億円~10億円未満	30	11.0
10億円以上	188	68.1
無回答	27	9.7
(合計)	275	100.0

CQ25.貴社の昨年度(2002年度)の総売上高、および、総売上高のうち電子商取引売上高をお答え下さい。

CQ25 【2002年度総売上高における対消費者向け売上高の割合】		
回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
0~10%	33	11.9
11~20%	2	0.9
21~30%	6	2.1
31~40%	4	1.5
41~50%	6	2.2
51~60%	9	3.4
61~70%	19	6.8
71~80%	14	5.2
81~90%	30	10.8
91~100%	120	43.5
無回答	33	11.8
(合計)	275	100.1

CQ25.貴社の昨年度(2002年度)の総売上高、および、総売上高のうち電子商取引売上高をお答え下さい。

CQ25 【2002年度における電子商取引売上高】		
回答者選択肢	回答数	割合(WB)(%)
1,000万円未満	160	58.2
1,000万円~5,000万円未満	32	11.5
5,000万円~1億円未満	9	3.2
1億円~10億円未満	28	10.1
10億円以上	13	4.6
無回答	34	12.3
(合計)	275	99.9

CQ25. 貴社の昨年度(2002年度)の総売上高、および、総売上高のうち電子商取引売上高をお答え下さい。

CQ25 [2002年度電子商取引売上額における対消費者向けの割合]

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
0~10%	87	31.6
11~20%	1	0.4
21~30%	1	0.4
31~40%	2	0.8
41~50%	3	1.0
51~60%	3	1.0
61~70%	3	0.9
71~80%	3	1.2
81~90%	12	4.2
91~100%	125	45.4
無回答	38	13.1
(合計)	275	100.0

CQ26. 貴社の昨今の業況についてお答え下さい。

CQ26 これまでの1年の業況

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
上向き	67	24.4
横ばい	145	52.5
悪化	59	21.6
無回答	4	1.5
(合計)	275	100.0

CQ26 今後の1年の業況の見通し

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
上向き	71	25.9
横ばい	132	48.1
悪化	39	14.0
よくわからない	23	8.5
無回答	10	3.6
(合計)	275	100.1

CQ27. 貴社の従業員数についてお答え下さい。

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
5人未満	6	2.3
5人~50人未満	18	6.4
50人~100人未満	15	5.3
100人~500人未満	116	41.9
500人~1,000人未満	60	21.9
1,000人以上	61	22.1
無回答	0	0.0
(合計)	275	99.9

CQ28. 貴社の業種について、最も近い選択肢をお答え下さい。

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
食料品・飲料・タバコ・飼料製造業	6	2.2
繊維工業	0	0.0
パルプ・紙・紙加工品製造業	0	0.0
化学工業	2	0.6
石油・石炭・プラスチック製造業	0	0.0
窯業・土石製品製造業	0	0.0
鉄鋼業	0	0.0
非鉄金属製品・金属製品製造業	0	0.0
一般機械器具製造業	0	0.0
電気機械器具製造業	3	0.9
情報通信機械器具製造業	1	0.3
輸送用機械器具製造業	1	0.3
精密機械器具製造業	0	0.0
その他製造業	4	1.6
農林漁業・同共同組合	12	4.2
建設業	5	1.9
不動産業	6	2.2
新聞・出版業	5	1.9
電気・ガス・熱供給・水道業	1	0.2
運輸業	19	6.9
娯楽・音楽制作業	0	0.0
放送業	0	0.0
通信業	3	1.2
卸売業	6	2.3
小売業・飲食店	133	48.4
金融・保険・証券業	15	5.5
情報サービス業	8	2.8
医療業	16	6.0
教育・学術研究機関	9	3.2
その他非製造業	20	7.4
無回答	0	0.0
(合計)	275	100.0

## 参考資料 6 単純集計結果（米国）

US1.貴社が行っている事業活動は、消費者と企業のうち、どちらを顧客として実施していますか、

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
消費者向け企業	271	63.1
事業者向け企業	158	36.9
無回答	0	0.0
回答者数	429	100.0

UQ1.貴社の企業内 / 企業間業務における情報通信ネットワーク導入の現状についてお答え下さい。

UQ1 a. 企業内通信網(LAN)

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
全社的に導入している	367	85.5
一部の事業所・部門で導入	51	11.9
一部で導入している	8	1.9
導入していない	3	0.8
無回答	0	0.0
回答者数	429	100.1

UQ1 b. 企業間 / 事業所間通信網(WAN)

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
全社的に導入している	228	53.2
一部の事業所・部門で導入	91	21.2
一部で導入している	37	8.7
導入していない	73	16.9
無回答	0	0.0
回答者数	429	100.0

UQ1 c. インターネット接続環境

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
全社的に導入している	336	78.3
一部の事業所・部門で導入	79	18.4
一部で導入している	11	2.5
導入していない	4	0.8
無回答	0	0.0
回答者数	429	100.0

UQ1 d. 内線用IP電話

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
全社的に導入している	91	21.2
一部の事業所・部門で導入	77	18.0
一部で導入している	39	9.0
導入していない	222	51.8
無回答	0	0.0
回答者数	429	100.0

UQ1 e. 外線用IP電話

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
全社的に導入している	83	19.5
一部の事業所・部門で導入	55	12.8
一部で導入している	54	12.7
導入していない	236	55.0
無回答	0	0.0
回答者数	429	100.0

UQ1a.貴社の企業内 / 企業間業務における情報通信ネットワーク導入の今後の導入予定についてお答え下さい。

UQ1a a. 企業内通信網(LAN)

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
予定有り	316	73.6
予定無し	113	26.4
無回答	0	0.0
回答者数	429	100.0

UQ1a b. 企業間 / 事業所間通信網(WAN)

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
予定有り	334	78.0
予定無し	95	22.0
無回答	0	0.0
回答者数	429	100.0

UQ1a c. インターネット接続環境

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
予定有り	291	67.8
予定無し	138	32.2
無回答	0	0.0
回答者数	429	100.0

UQ1a d. 内線用IP電話

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
予定有り	213	49.7
予定無し	216	50.3
無回答	0	0.0
回答者数	429	100.0

UQ1a e. 外線用IP電話

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
予定有り	227	52.9
予定無し	202	47.1
無回答	0	0.0
回答者数	429	100.0

UQ1S. < UQ1で導入予定 / 拡大予定が無い方 > その理由をお選びください。(いくつでも)

UQ1S a. 企業内通信網(LAN)

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
業務上必要性を感じない	8	78.7
導入に伴うコストが高い	2	19.9
導入後の運用・維持が煩雑	1	10.6
導入後の運用・維持コストが高い	2	19.6
導入したことによる効果が不明	0	3.0
セキュリティに不安が残る	0	3.0
そのサービス・技術についてよく知らない	0	0.0
導入を考えたことが無い	0	0.0
その他	0	0.0
無回答	0	0.0
回答者数	10	134.8



UQ1S b. 企業間 / 事業所間通信網(WAN)

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
業務上必要性を感じない	52	81.8
導入に伴うコストが高い	5	7.6
導入後の運用・維持が煩雑	1	1.2
導入後の運用・維持コストが高い	1	1.7
導入したことによる効果が不明	3	5.1
セキュリティに不安が残る	2	2.9
そのサービス・技術についてよく知らない	2	3.4
導入を考えたことが無い	2	3.3
その他	1	1.2
無回答	0	0.0
回答者数	63	108.2

UQ1S c. インターネット接続環境

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
業務上必要性を感じない	23	61.4
導入に伴うコストが高い	11	30.2
導入後の運用・維持が煩雑	0	0.0
導入後の運用・維持コストが高い	2	6.3
導入したことによる効果が不明	0	1.3
セキュリティに不安が残る	1	3.7
そのサービス・技術についてよく知らない	0	0.8
導入を考えたことが無い	0	0.0
その他	0	1.3
無回答	0	0.0
回答者数	37	105.0

UQ1S d. 内線用IP電話

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
業務上必要性を感じない	114	64.5
導入に伴うコストが高い	30	17.3
導入後の運用・維持が煩雑	5	2.8
導入後の運用・維持コストが高い	4	2.5
導入したことによる効果が不明	55	31.1
セキュリティに不安が残る	16	9.2
そのサービス・技術についてよく知らない	9	5.3
導入を考えたことが無い	10	5.6
その他	1	0.7
無回答	0	0.0
回答者数	176	139.0

UQ1S e. 外線用IP電話

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
業務上必要性を感じない	93	54.5
導入に伴うコストが高い	57	33.3
導入後の運用・維持が煩雑	4	2.2
導入後の運用・維持コストが高い	5	3.0
導入したことによる効果が不明	53	31.4
セキュリティに不安が残る	17	10.1
そのサービス・技術についてよく知らない	6	3.6
導入を考えたことが無い	17	10.1
その他	1	0.7
無回答	0	0.0
回答者数	170	148.9

UQ2A.<UQ1で導入の方>現在導入している通信回線をお答え下さい。(いくつでも)

Q2A WAN ネットワーク

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
ダイヤルアップ接続(アナログ回線)	166	46.7
ISDN	109	30.7
CATV	28	7.8
ADSL	131	36.6
光回線	59	16.6
専用線(200kbps未満)	88	24.6
専用線(200kbps以上)	168	47.0
フレームリレー/セルリレー	120	33.6
IP-VPN	133	37.2
インターネットVPN	156	43.7
広域イーサネット	152	42.7
FWA	52	14.6
その他回線	7	2.0
無回答	0	0.0
回答者数	356	383.8

Q2A WAN アクセス回線

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
ダイヤルアップ接続(アナログ回線)	104	29.1
ISDN	89	25.0
CATV	31	8.7
ADSL	120	33.8
光回線	56	15.7
専用線(200kbps未満)	71	20.0
専用線(200kbps以上)	152	42.7
フレームリレー/セルリレー	89	25.1
IP-VPN	90	25.3
インターネットVPN	139	39.0
広域イーサネット	145	40.6
FWA	36	10.0
その他回線	3	0.9
無回答	0	0.0
回答者数	356	315.9

Q2A インターネット接続回線

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
ダイヤルアップ接続(アナログ回線)	100	23.4
ISDN	86	20.2
CATV	40	9.4
ADSL	157	36.8
光回線	62	14.5
専用線(200kbps未満)	47	11.0
専用線(200kbps以上)	163	38.2
フレームリレー/セルリレー	68	15.9
IP-VPN	82	19.3
インターネットVPN	95	22.3
広域イーサネット	114	26.8
FWA	32	7.6
その他回線	8	2.0
無回答	0	0.0
回答者数	425	247.4

UQ2B.<UQ1で導入または予定ありの方>今後新規導入/変更に伴い、新たに導入する予定の通信回線をお答え下さい。(いくつでも)

Q2B WAN ネットワーク

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
ダイヤルアップ接続(アナログ回線)	28	7.3
ISDN	62	15.9
CATV	30	7.6
ADSL	43	11.1
光回線	34	8.8
専用線(200kbps未満)	34	8.7
専用線(200kbps以上)	85	21.8
フレームリレー/セルリレー	39	10.0
IP-VPN	53	13.7
インターネットVPN	83	21.3
広域イーサネット	55	14.1
FWA	34	8.7
その他回線	2	0.6
回線の変更/新規導入の予定はない	115	29.6
無回答	0	0.0
回答者数	389	179.2

UQ2B.<UQ1で導入または予定ありの方>今後新規導入/変更の時期をお答え下さい。

Q2B WAN ネットワーク

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
1年以内	82	21.2
1年～2年以内	117	30.1
2年～3年以内	23	6.0
3年後以降	21	5.5
時期未定	30	7.7
回線の変更/新規導入の予定はない	115	29.6
無回答	0	0.0
回答者数	389	100.1

UQ2B.<UQ1で導入または予定ありの方>今後新規導入/変更に伴い、新たに導入する予定の通信回線をお答え下さい。(いくつでも)

Q2B WAN アクセス回線

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
ダイヤルアップ接続(アナログ回線)	25	6.5
ISDN	32	8.2
CATV	14	3.7
ADSL	48	12.4
光回線	25	6.4
専用線(200kbps未満)	14	3.6
専用線(200kbps以上)	88	22.6
フレームリレー/セルリレー	46	11.9
IP-VPN	38	9.8
インターネットVPN	51	13.0
広域イーサネット	51	13.2
FWA	40	10.3
その他回線	2	0.4
回線の変更/新規導入の予定はない	145	37.3
無回答	0	0.0
回答者数	389	159.3

UQ2B.<UQ1で導入または予定ありの方>今後新規導入/変更の時期をお答え下さい。

Q2B WAN アクセス回線

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
1年以内	79	20.4
1年～2年以内	80	20.5
2年～3年以内	50	12.9
3年後以降	20	5.2
時期未定	15	3.8
回線の変更/新規導入の予定はない	145	37.3
無回答	0	0.0
回答者数	389	100.1

UQ2B.<UQ1で導入または予定ありの方>今後新規導入/変更に伴い、新たに導入する予定の通信回線をお答え下さい。(いくつでも)

Q2B インターネット接続回線

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
ダイヤルアップ接続(アナログ回線)	32	7.5
ISDN	49	11.6
CATV	28	6.6
ADSL	49	11.6
光回線	46	10.9
専用線(200kbps未満)	26	6.1
専用線(200kbps以上)	49	11.6
フレームリレー/セルリレー	22	5.1
IP-VPN	24	5.6
インターネットVPN	30	7.1
広域イーサネット	38	9.0
FWA	19	4.4
その他回線	4	0.8
回線の変更/新規導入の予定はない	198	46.3
無回答	0	0.0
回答者数	426	144.2

UQ2B.<UQ1で導入または予定ありの方>今後新規導入/変更の時期をお答え下さい。

UQ2B インターネット接続回線		
回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
1年以内	82	19.1
1年～2年以内	71	16.8
2年～3年以内	40	9.3
3年後以降	17	4.0
時期未定	19	4.5
回線の変更/新規導入の予定はない	198	46.3
無回答	0	0.0
回答者数	426	100.0

UQ3.ネットワークを利用した情報システムの導入状況について業務領域ごとにお答えください。

UQ3 開発設計		
回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	182	42.4
現在導入を検討中である	78	18.1
検討ない、導入関心ある	27	6.4
関心無く、導入無い	38	9.0
該当業務が無い	103	24.0
無回答	0	0.0
回答者数	429	99.9

UQ3 調達		
回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	141	32.8
現在導入を検討中である	93	21.6
検討ない、導入関心ある	66	15.3
関心無く、導入無い	41	9.6
該当業務が無い	88	20.6
無回答	0	0.0
回答者数	429	99.9

UQ3 在庫管理		
回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	136	31.7
現在導入を検討中である	112	26.0
検討ない、導入関心ある	66	15.3
関心無く、導入無い	42	9.7
該当業務が無い	74	17.2
無回答	0	0.0
回答者数	429	99.9

UQ3 商品生産		
回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	106	24.7
現在導入を検討中である	46	10.8
検討ない、導入関心ある	32	7.5
関心無く、導入無い	62	14.5
該当業務が無い	183	42.6
無回答	0	0.0
回答者数	429	100.1

UQ3 物流・サービス提供		
回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	156	36.5
現在導入を検討中である	64	15.0
検討ない、導入関心ある	69	16.1
関心無く、導入無い	34	8.0
該当業務が無い	104	24.4
無回答	0	0.0
回答者数	429	100.0

UQ3 決済		
回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	127	29.7
現在導入を検討中である	88	20.6
検討ない、導入関心ある	53	12.3
関心無く、導入無い	42	9.8
該当業務が無い	118	27.6
無回答	0	0.0
回答者数	429	100.0

UQ3 販売・販売促進		
回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	186	43.3
現在導入を検討中である	82	19.1
検討ない、導入関心ある	50	11.7
関心無く、導入無い	29	6.9
該当業務が無い	81	18.9
無回答	0	0.0
回答者数	429	99.9

UQ3 アフターサービス		
回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	139	32.3
現在導入を検討中である	101	23.6
検討ない、導入関心ある	85	19.8
関心無く、導入無い	31	7.3
該当業務が無い	73	17.0
無回答	0	0.0
回答者数	429	100.0

UQ3 経理・会計・人給		
回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	267	62.3
現在導入を検討中である	49	11.4
検討ない、導入関心ある	44	10.3
関心無く、導入無い	50	11.5
該当業務が無い	19	4.5
無回答	0	0.0
回答者数	429	100.0

UQ3 広報

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	146	34.1
現在導入を検討中である	70	16.4
検討ない、導入関心ある	37	8.6
関心無く、導入無い	50	11.7
該当業務が無い	126	29.3
無回答	0	0.0
回答者数	429	100.1

UQ3 研修・労務

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	184	42.9
現在導入を検討中である	81	18.8
検討ない、導入関心ある	81	19.0
関心無く、導入無い	46	10.7
該当業務が無い	37	8.6
無回答	0	0.0
回答者数	429	100.0

UQ3 資産管理・施設管理

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	156	36.3
現在導入を検討中である	123	28.7
検討ない、導入関心ある	51	12.0
関心無く、導入無い	38	8.9
該当業務が無い	60	14.1
無回答	0	0.0
回答者数	429	100.0

UQ3 情報収集・情報共有

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	187	43.6
現在導入を検討中である	82	19.2
検討ない、導入関心ある	86	20.1
関心無く、導入無い	38	8.8
該当業務が無い	36	8.3
無回答	0	0.0
回答者数	429	100.0

UQ3 コミュニケーション

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	189	44.0
現在導入を検討中である	79	18.5
検討ない、導入関心ある	68	15.9
関心無く、導入無い	47	10.9
該当業務が無い	48	10.7
無回答	0	0.0
回答者数	429	100.0

UQ4. <UQ3でいずれかで導入中・検討中の方> ネットワークを利用した情報システム導入のメリット(期待するメリット)についてお答えください。(いくつでも)

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
経営分析・経営戦略立案の高度化	188	45.3
業務スピードの向上	335	80.5
業務コストの削減	272	65.4
売上の拡大	201	48.3
顧客満足度の向上	248	59.6
従業員の労力の軽減	193	46.5
ペーパーレス化の促進	214	51.5
取引先との協業の促進	130	31.3
メリットはよく分からない	0	0.0
特にメリットは無い	3	0.7
その他	2	0.4
無回答	0	0.0
回答者数	416	429.5

UQ5. <UQ3でいずれかで導入中・検討中の方> ブロードバンド利用によって得られるメリットの有無(期待されるメリットの有無)についてお答え下さい。

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
ブロードバンドを利用しており、メリットを得ている	369	88.8
ブロードバンドを利用しており、メリットは特に無い	7	1.7
ブロードバンドを利用しており、メリットがあるが分からない	12	3.0
ブロードバンドを利用しておらず、メリットがあると感じている	17	4.1
ブロードバンドを利用しておらず、メリット無いと感じている	4	1.1
ブロードバンドを利用しておらず、メリットがあるが分からない	5	1.3
無回答	0	0.0
回答者数	416	100.0

UQ6. <UQ5でメリットあり・ありと感じる方> ブロードバンド利用によって得られたメリット(得られると思われるメリット)についてお答え下さい。(いくつでも)

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
情報システムが導入可能になった業務がある	187	48.5
経営分析・経営戦略立案の高度化	125	32.4
業務スピードの向上	315	81.5
業務コストの削減	208	53.7
売上の拡大	146	37.9
顧客満足度の向上	207	53.6
従業員の労力の軽減	126	32.5
ペーパーレス化の促進	173	44.8
取引先との協業の促進	154	39.9
メリットはよく分からない	0	0.0
特にメリットは無い	0	0.1
その他	2	0.4
無回答	0	0.0
回答者数	386	425.3

UQ6S.<UQ6 初めて情報システム導入可能業務ありの方>ブロードバンドの利用によって初めて情報システムの導入が可能となった業務領域はどれですか。(いくつでも)

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
開発設計	76	40.8
調達	51	27.1
在庫管理	58	30.7
商品生産	19	10.4
物流・サービス提供	48	25.7
決済	32	16.8
販売・販売促進	87	46.3
アウターサービス	73	38.8
総務・会計・人給	81	43.1
広報	48	25.4
研修・労務	91	48.5
資産管理・施設管理	27	14.7
情報収集・情報共有	102	54.2
コミュニケーション	77	41.0
その他	1	0.4
無回答	0	0.0
回答者数	187	463.9

UQ7.今後、ブロードバンドの有効活用が現状よりも進むために必要と思われる要素について5つまでお答え下さい。(5つまで)

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
ブロードバンド利用情報システム導入・運用費用の低価格化	166	38.7
ブロードバンドネットワーク費用の低価格化	180	42.0
ネットワークの高速化	222	51.7
ウイルス等に対する高セキュリティの担保	215	50.2
ネットワークの安定性の確保	265	61.7
個人情報保護技術の進展・制度整備	53	12.3
端末機器の低価格化	58	13.4
端末機器/通信方式等の標準化の進展	74	17.2
端末機器の高性能化	47	11.0
利用者のリテラシー向上	158	36.9
運用に係る手間の軽減	67	15.6
有効活用に関する活用方法の明確化	65	15.1
取引先との協力	87	20.3
自社の業務プロセスの見直し	19	4.5
その他	1	0.2
無回答	0	0.0
回答者数	429	390.8

UQ7S.Q7でお答えいただいた中から、最も重要と思われる要素について1つだけお答え下さい。

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
ブロードバンド利用情報システム導入・運用費用の低価格化	57	13.4
ブロードバンドネットワーク費用の低価格化	62	14.4
ネットワークの高速化	47	11.0
ウイルス等に対する高セキュリティの担保	72	16.8
ネットワークの安定性の確保	62	14.4
個人情報保護技術の進展・制度整備	10	2.4
端末機器の低価格化	4	0.9
端末機器/通信方式等の標準化の進展	4	1.0
端末機器の高性能化	3	0.7
利用者のリテラシー向上	31	7.2
運用に係る手間の軽減	16	3.8
有効活用に関する活用方法の明確化	31	7.3
取引先との協力	23	5.5
自社の業務プロセスの見直し	5	1.1
その他	0	0.0
無回答	0	0.0
回答者数	429	99.9

UQ8.<B2C企業のみ>貴社の消費者向けにインターネット技術を活用した電子商取引を実施していますか。

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
実施している	162	59.8
実施していない	91	33.7
現在実施を検討中である	18	6.5
無回答	0	0.0
回答者数	271	100.0

UQ9.<B2C企業のみ>UQ8で実施している方>貴社の消費者向けに、ブロードバンド利用が望ましい商品・サービス等の提供を行っていますか。

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在提供している	96	59.6
現在提供を検討中である	19	11.6
検討がないが、関心はある	28	17.0
提供関心なく、提供することはない	12	7.3
商品サービスの販売/提供事業が無い	7	4.5
無回答	0	0.0
回答者数	162	100.0

UQ10.<B2C企業のみ>UQ8で実施している方>貴社の消費者向け事業において、インターネット対応型携帯電話等携帯端末に対応したサービスを提供していますか。

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在提供している	22	13.8
現在提供を検討中である	36	21.9
検討がないが、関心はある	24	14.6
提供関心なく、提供することはない	38	23.1
商品サービスの販売/提供事業が無い	43	26.5
無回答	0	0.0
回答者数	162	99.9

UQ11.貴社のモバイルネットワーク利用環境整備の現状についてお答え下さい。

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
全社的に実施している	103	24.1
一部の事業所・部門で実施	106	24.7
一部で実施している	69	16.1
実施していない	151	35.1
無回答	0	0.0
回答者数	429	100.0

UQ11 b. 内線電話網の無線化

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
全社的に実施している	44	10.2
一部の事業所・部門で実施	47	10.9
一部で実施している	93	21.7
実施していない	245	57.1
無回答	0	0.0
回答者数	429	99.9

UQ11 c. 社外から社内システムへのモバイル端末による接続

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
全社的に実施している	47	10.9
一部の事業所・部門で実施	120	28.0
一部で実施している	64	14.9
実施していない	198	46.3
無回答	0	0.0
回答者数	429	100.1

UQ11 d. 無線通信ネットワークやモバイル端末のセキュリティ対策

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
全社的に実施している	93	21.6
一部の事業所・部門で実施	125	29.1
一部で実施している	70	16.4
実施していない	141	32.8
無回答	0	0.0
回答者数	429	99.9

UQ11a. 貴社のモバイルネットワーク利用環境整備の今後の予定についてお答え下さい。

UQ11a a. 無線通信を利用した社内システムの構築(無線LANの構築)

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
予定有り	279	64.9
予定無し	150	35.1
無回答	0	0.0
回答者数	429	100.0

UQ11a b. 内線電話網の無線化

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
予定有り	143	33.4
予定無し	286	66.6
無回答	0	0.0
回答者数	429	100.0

UQ11a c. 社外から社内システムへのモバイル端末による接続

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
予定有り	227	52.9
予定無し	202	47.1
無回答	0	0.0
回答者数	429	100.0

UQ11a d. 無線通信ネットワークやモバイル端末のセキュリティ対策

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
予定有り	306	71.3
予定無し	123	28.7
無回答	0	0.0
回答者数	429	100.0

UQ11S. <UQ11aでモバイルネットワーク予定 / 拡大予定が無い方> 無いとお答えの理由をそれぞれお選びください。(いくつでも)

UQ11S a. 無線通信を利用した社内システムの構築(無線LANの構築)

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
業務上必要性を感じない	82	63.8
実施に伴うコストが高い	33	25.9
実施後の運用・維持が煩雑	5	4.2
実施後の運用・維持コストが高い	4	3.1
実施したことによる効果が不明	28	22.2
セキュリティに不安が残る	38	30.1
そのサービス・技術についてよく知らない	0	0.0
当該モバイル環境整備を考えたことが無い	3	2.0
その他	9	6.7
無回答	0	0.0
回答者数	128	158.0

UQ11S b. 内線電話網の無線化

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
業務上必要性を感じない	146	53.5
実施に伴うコストが高い	60	22.1
実施後の運用・維持が煩雑	6	2.2
実施後の運用・維持コストが高い	12	4.3
実施したことによる効果が不明	64	23.4
セキュリティに不安が残る	63	22.9
そのサービス・技術についてよく知らない	13	4.6
当該モバイル環境整備を考えたことが無い	22	8.0
その他	7	2.6
無回答	0	0.0
回答者数	273	143.6

UQ11S c. 社外から社内システムへのモバイル端末による接続

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
業務上必要性を感じない	125	66.7
実施に伴うコストが高い	46	24.5
実施後の運用・維持が煩雑	6	3.2
実施後の運用・維持コストが高い	9	5.0
実施したことによる効果が不明	21	11.5
セキュリティに不安が残る	68	36.2
そのサービス・技術についてよく知らない	2	0.8
当該モバイル環境整備を考えたことが無い	5	2.6
その他	1	0.6
無回答	0	0.0
回答者数	187	151.1

UQ11s d. 無線通信ネットワークやモバイル端末のセキュリティ対策

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
業務上必要性を感じない	63	57.3
実施に伴うコストが高い	14	12.6
実施後の運用・維持が煩雑	1	1.0
実施後の運用・維持コストが高い	4	3.3
実施したことによる効果が不明	20	18.2
セキュリティに不安が残る	26	24.1
そのサービス・技術についてよく知らない	1	0.9
当該モバイル環境整備を考えたことが無い	6	6.0
その他	4	3.9
無回答	0	0.0
回答者数	109	127.3

UQ12 <当該業務ありの方> モバイルネットワークを利用した情報システムの導入状況について業務領域ごとにお答え下さい。

UQ12 開発設計

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	82	25.3
現在導入を検討中である	70	21.6
検討ない、導入関心ある	68	21.0
関心無く、導入無い	105	32.1
無回答	0	0.0
回答者数	326	100.0

UQ12 調達

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	59	17.2
現在導入を検討中である	90	26.3
検討ない、導入関心ある	69	20.4
関心無く、導入無い	123	36.0
無回答	0	0.0
回答者数	341	99.9

UQ12 在庫管理

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	97	27.2
現在導入を検討中である	119	33.5
検討ない、導入関心ある	38	10.7
関心無く、導入無い	101	28.6
無回答	0	0.0
回答者数	355	100.0

UQ12 商品生産

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	64	26.0
現在導入を検討中である	62	25.1
検討ない、導入関心ある	24	9.6
関心無く、導入無い	97	39.3
無回答	0	0.0
回答者数	246	100.0

UQ12 物流・サービス提供

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	109	33.6
現在導入を検討中である	86	26.4
検討ない、導入関心ある	33	10.1
関心無く、導入無い	97	29.9
無回答	0	0.0
回答者数	325	100.0

UQ12 決済

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	36	11.7
現在導入を検討中である	75	24.2
検討ない、導入関心ある	64	20.6
関心無く、導入無い	135	43.6
無回答	0	0.0
回答者数	311	100.1

UQ12 販売・販売促進

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	74	21.4
現在導入を検討中である	97	27.8
検討ない、導入関心ある	46	13.4
関心無く、導入無い	130	37.4
無回答	0	0.0
回答者数	348	100.0

UQ12 アフターサービス

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	65	18.2
現在導入を検討中である	121	33.9
検討ない、導入関心ある	62	17.5
関心無く、導入無い	108	30.4
無回答	0	0.0
回答者数	356	100.0

UQ12 経理・会計・人給

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	81	19.8
現在導入を検討中である	102	24.8
検討ない、導入関心ある	49	11.8
関心無く、導入無い	179	43.6
無回答	0	0.0
回答者数	410	100.0

UQ12 広報

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	71	23.4
現在導入を検討中である	58	19.1
検討ない、導入関心ある	55	18.1
関心無く、導入無い	120	39.4
無回答	0	0.0
回答者数	303	100.0

UQ12 研修・労務

回答者選択肢	回答数	割合(WB) [%]
現在導入している	85	21.6
現在導入を検討中である	87	22.3
検討ない、導入関心ある	63	16.1
関心無く、導入無い	157	40.0
無回答	0	0.0
回答者数	392	100.0

UQ12 資産管理・施設管理

回答者選択肢	回答数	割合(WB) [%]
現在導入している	51	13.9
現在導入を検討中である	104	28.2
検討ない、導入関心ある	65	17.6
関心無く、導入無い	148	40.2
無回答	0	0.0
回答者数	369	99.9

UQ12 情報収集・情報共有

回答者選択肢	回答数	割合(WB) [%]
現在導入している	118	30.1
現在導入を検討中である	75	19.0
検討ない、導入関心ある	52	13.3
関心無く、導入無い	148	37.7
無回答	0	0.0
回答者数	393	100.1

UQ12 コミュニケーション

回答者選択肢	回答数	割合(WB) [%]
現在導入している	142	36.9
現在導入を検討中である	94	24.6
検討ない、導入関心ある	41	10.6
関心無く、導入無い	107	27.8
無回答	0	0.0
回答者数	383	99.9

UQ13.<UQ3,UQ12でいずれかで導入中・検討中の方> モバイルネットワークの利用により得られるメリットの有無(期待されるメリットの有無)についてお答え下さい。

回答者選択肢	回答数	割合(WB) [%]
モバイルネットワークを利用しており、メリットを得ている	208	49.4
モバイルネットワークを利用しており、メリットは特に無い	34	8.0
モバイルネットワークを利用によるメリットがあるか分からない	47	11.2
モバイルネットワークを利用してあらず、メリットがあると感じている	46	11.0
モバイルネットワークを利用してあらず、メリット無いと感じている	43	10.1
モバイルネットワークを利用してあらず、メリットがあるか分からない	43	10.2
無回答	0	0.0
回答者数	420	99.9

UQ14.<UQ13でメリットあり・ありと感じる方> モバイルネットワークの利用によってどんなメリット(メリットがあると思われること)についてお答え下さい。(いくつでも)

回答者選択肢	回答数	割合(WB) [%]
情報システムが導入可能になった業務がある	106	41.8
経営分析・経営戦略立案の高度化	79	31.1
業務スピードの向上	177	69.7
業務コストの削減	103	40.7
売上の拡大	73	28.6
顧客満足度の向上	112	44.0
従業員の労力の軽減	105	41.4
ペーパーレス化の促進	120	47.1
取引先との協業の促進	69	27.2
メリットはよく分からない	2	0.6
特にメリットは無い	3	1.3
その他	12	4.6
無回答	0	0.0
回答者数	254	378.1

UQ14.<UQ14 初めて情報システム導入可能業務ありの方> モバイルネットワーク利用によって初めて情報システムの導入が可能となった業務領域はどれですか。(いくつでも)

回答者選択肢	回答数	割合(WB) [%]
開発設計	18	17.1
調達	25	23.4
在庫管理	36	33.5
商品生産	15	13.9
物流・サービス提供	44	41.3
決済	6	6.1
販売・販売促進	60	56.8
アフターサービス	34	31.7
総務・会計・人給	24	22.6
広報	12	11.7
研修・労務	17	16.5
資産管理・施設管理	33	31.5
情報収集・情報共有	54	50.4
コミュニケーション	31	29.6
その他	11	11.1
無回答	0	0.0
回答者数	106	387.2

UQ15.今後、モバイルネットワークの有効活用が現状よりも進むために必要と思われる要素について5つまでお答え下さい。(5つまで)

回答者選択肢	回答数	割合(WB) [%]
モバイルネットワーク利用情報システム等費用の低価格化	193	44.9
モバイルネットワーク費用の低価格化	188	43.8
ネットワークの高速化	167	38.9
ウイルス等に対する高セキュリティの担保	189	44.1
ネットワークの安定性の確保	196	45.8
個人情報保護技術の進展・制度整備	48	11.2
端末機器の低価格化	90	20.9
端末機器/通信方式等の標準化の進展	44	10.2
端末機器の高性能化	66	15.3
利用者のリテラシー向上	125	29.2
運用に係る手間の軽減	35	8.0
有効活用に繋がる活用方法の明確化	52	12.1
取引先との協力	50	11.7
自社の業務プロセスの見直し	26	6.0
その他	5	1.2
無回答	0	0.0
回答者数	429	343.3



UQ15S.UQ15で回答いただいた中から、最も重要と思われる要素について1つだけお答え下さい。

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
モバイルネットワーク利用情報システム等費用の低価格化	94	21.9
モバイルネットワーク費用の低価格化	50	11.6
ネットワークの高速度化	43	9.9
ウイルス等に対する高セキュリティの担保	83	19.3
ネットワークの安定性の確保	30	6.9
個人情報保護技術の進展・制度整備	12	2.8
端末機器の低価格化	6	1.4
端末機器/通信方式等の標準化の進展	12	2.8
端末機器の高性能化	4	0.9
利用者のリテラシー向上	33	7.7
運用に係る手間の軽減	11	2.5
有効活用に関する活用方法の明確化	24	5.7
取引先との協力	14	3.3
自社の業務プロセスの見直し	8	2.0
その他	5	1.2
無回答	0	0.0
回答者数	429	99.9

UQ16.貴社の企業内/企業間取引業務におけるユビキタスツール導入の現状と関心についてお答え下さい。

UQ16 a. 非接触型ICカードを利用するシステム/サービス(非接触型ICカード埋込型携帯電話を含む)

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	30	7.1
関心あり、導入検討中である	84	19.6
検討したが、関心はある	119	27.8
関心なし、導入なし	195	45.5
無回答	0	0.0
回答者数	429	100.0

UQ16 b. 電子タグを利用するシステム/サービス

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	75	17.4
関心あり、導入検討中である	82	19.0
検討したが、関心はある	90	21.1
関心なし、導入なし	182	42.5
無回答	0	0.0
回答者数	429	100.0

UQ16 c. IPアドレスや無線機能の付与等によって新たに通信機能を備えた機器を利用するシステム/サービス

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	77	18.0
関心あり、導入検討中である	100	23.3
検討したが、関心はある	106	24.8
関心なし、導入なし	145	33.8
無回答	0	0.0
回答者数	429	99.9

UQ16S.<UQ16で関心なしの方>関心がないとお答えの理由をそれぞれお選びください。(いくつでも)

UQ16S a. 非接触型ICカードを利用するシステム/サービス(非接触型ICカード埋込型携帯電話を含む)

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
業務上必要性を感じない	150	76.9
導入に伴うコストが高い	7	3.4
導入後の運用・維持が煩雑	0	0.2
導入後の運用・維持コストが高い	0	0.2
導入したことによる効果が不明	14	7.0
セキュリティに不安が残る	12	6.1
そのサービス・技術についてよく知らない	9	4.5
導入を考えたことが無い	17	8.7
その他	1	0.4
無回答	0	0.0
回答者数	195	107.4

UQ16S b. 電子タグを利用するシステム/サービス

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
業務上必要性を感じない	137	75.2
導入に伴うコストが高い	17	9.2
導入後の運用・維持が煩雑	1	0.4
導入後の運用・維持コストが高い	1	0.4
導入したことによる効果が不明	16	9.0
セキュリティに不安が残る	7	3.7
そのサービス・技術についてよく知らない	7	3.9
導入を考えたことが無い	19	10.6
その他	1	0.5
無回答	0	0.0
回答者数	182	112.9

UQ16S c. IPアドレスや無線機能の付与等によって新たに通信機能を備えた機器を利用するシステム/サービス

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
業務上必要性を感じない	102	70.4
導入に伴うコストが高い	16	10.9
導入後の運用・維持が煩雑	0	0.0
導入後の運用・維持コストが高い	1	0.5
導入したことによる効果が不明	4	2.9
セキュリティに不安が残る	3	2.3
そのサービス・技術についてよく知らない	6	3.9
導入を考えたことが無い	20	13.7
その他	1	0.5
無回答	0	0.0
回答者数	145	105.1

UQ17.<UQ16で導入中、検討中の方>それらのシステム/サービスはどのような用途のものかお答え下さい。(いくつでも)

UQ17 a. 非接触型ICカードを利用するシステム/サービス(非接触型ICカード埋込型携帯電話を含む)

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
キャッシュレス・チケットレス	22	19.0
履歴情報追跡/管理	55	48.2
位置情報把握	43	37.9
認証	62	53.9
自動監視・モニタリング	36	31.4
情報の通知・提供	27	23.5
無人化・自動化・遠隔制御	45	39.5
その他	0	0.0
無回答	0	0.0
回答者数	115	253.4

UQ17 b. 電子タグを利用するシステム / サービス

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
キャッシュレス・チケットレス	33	21.4
履歴情報追跡 / 管理	63	40.3
位置情報把握	98	62.4
認証	75	48.3
自動監視・モニタリング	35	22.2
情報の通知・提供	30	19.3
無人化・自動化・遠隔制御	29	18.5
その他	3	1.8
無回答	0	0.0
回答者数	156	234.2

UQ17 c. IPアドレスや無線機能の付与等によって新たに通信機能を備えた機器を利用するシステム / サービス

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
キャッシュレス・チケットレス	21	12.0
履歴情報追跡 / 管理	78	44.2
位置情報把握	65	36.8
認証	77	43.2
自動監視・モニタリング	61	34.1
情報の通知・提供	60	33.7
無人化・自動化・遠隔制御	46	25.9
その他	2	1.3
無回答	0	0.0
回答者数	177	231.2

UQ18. <当該業務ありの方> 貴社における代表的業務領域毎のコピキタツール導入状況についてお答え下さい。

UQ18 開発設計

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	53	16.4
現在導入を検討中である	69	21.2
検討ない、導入関心ある	73	22.3
関心無く、導入無い	131	40.2
無回答	0	0.0
回答者数	326	100.1

UQ18 調達

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	41	12.0
現在導入を検討中である	79	23.2
検討ない、導入関心ある	99	29.2
関心無く、導入無い	121	35.6
無回答	0	0.0
回答者数	341	100.0

UQ18 在庫管理

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	83	23.4
現在導入を検討中である	94	26.6
検討ない、導入関心ある	76	21.4
関心無く、導入無い	102	28.7
無回答	0	0.0
回答者数	355	100.1

UQ18 商品生産

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	40	16.4
現在導入を検討中である	73	29.6
検討ない、導入関心ある	42	17.1
関心無く、導入無い	91	36.9
無回答	0	0.0
回答者数	246	100.0

UQ18 物流・サービス提供

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	57	17.7
現在導入を検討中である	71	21.8
検討ない、導入関心ある	96	29.4
関心無く、導入無い	101	31.1
無回答	0	0.0
回答者数	325	100.0

UQ18 決済

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	36	11.6
現在導入を検討中である	46	14.8
検討ない、導入関心ある	80	25.8
関心無く、導入無い	149	47.9
無回答	0	0.0
回答者数	311	100.1

UQ18 販売・販売促進

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	69	19.9
現在導入を検討中である	60	17.3
検討ない、導入関心ある	93	26.7
関心無く、導入無い	126	36.2
無回答	0	0.0
回答者数	348	100.1

UQ18 アフターサービス

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	56	15.7
現在導入を検討中である	56	15.7
検討ない、導入関心ある	117	32.9
関心無く、導入無い	127	35.8
無回答	0	0.0
回答者数	356	100.1

UQ18 経理・会計・入給

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	91	22.3
現在導入を検討中である	55	13.3
検討ない、導入関心ある	95	23.3
関心無く、導入無い	168	41.1
無回答	0	0.0
回答者数	410	100.0

UQ18 広報

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	47	15.5
現在導入を検討中である	45	14.9
検討ない、導入関心ある	61	20.3
関心無く、導入無い	149	49.3
無回答	0	0.0
回答者数	303	100.0

UQ18 研修・労務

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	64	16.4
現在導入を検討中である	52	13.3
検討ない、導入関心ある	96	24.4
関心無く、導入無い	180	45.9
無回答	0	0.0
回答者数	392	100.0

UQ18 資産管理・施設管理

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	73	19.7
現在導入を検討中である	69	18.8
検討ない、導入関心ある	91	24.6
関心無く、導入無い	136	36.9
無回答	0	0.0
回答者数	369	100.0

UQ18 情報収集・情報共有

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	91	23.2
現在導入を検討中である	51	13.0
検討ない、導入関心ある	112	28.4
関心無く、導入無い	139	35.4
無回答	0	0.0
回答者数	393	100.0

UQ18 コミュニケーション

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在導入している	81	21.1
現在導入を検討中である	65	17.0
検討ない、導入関心ある	123	32.2
関心無く、導入無い	114	29.7
無回答	0	0.0
回答者数	383	100.0

UQ19.< UQ3,UQ12,UQ18でいずれかで導入中・検討中の方> コピキタツツールの利用により得られるメリットの有無(期待されるメリットの有無)についてお答え下さい。

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
コピキタツツールを利用してあり、メリットを得ている	131	31.1
コピキタツツールを利用してあり、メリットは特に無い	31	7.5
コピキタツツールを利用してあり、メリットがあるが分からない	43	10.2
コピキタツツールを利用してあらず、メリットがあると感じている	73	17.3
コピキタツツールを利用してあらず、メリットが無いと感じている	45	10.6
コピキタツツールを利用してあらず、メリットがあるが分からない	98	23.3
無回答	0	0.0
回答者数	421	100.0

UQ20.< UQ19でメリットあり・ありと感じる方> コピキタツツールの利用によってどんなメリット(メリットがあると思われること)についてお答え下さい。(いくつでも)

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
情報システムが導入可能になった業務がある	78	38.2
経営分析・経営戦略立案の高度化	83	40.5
業務スピードの向上	149	73.3
業務コストの削減	111	54.6
売上の拡大	51	25.3
顧客満足度の向上	81	39.5
従業員の労力の軽減	79	38.7
ペーパーレス化の促進	56	27.4
取引先との協業の促進	30	14.9
メリットはよく分からない	3	1.4
特にメリットは無い	2	1.0
その他	6	2.8
無回答	0	0.0
回答者数	204	357.6

UQ20S.< UQ20 初めて情報システム導入可能業務ありの方> コピキタツツール利用によって初めて情報システムの導入が可能となった業務領域はどれですか。(いくつでも)

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
開発設計	17	22.3
調達	19	24.5
在庫管理	41	53.2
商品生産	16	20.8
物流・サービス提供	21	27.3
決済	13	16.9
販売・販売促進	30	38.2
アフターサービス	16	20.5
経理・会計・人給	20	25.2
広報	14	18.2
研修・労務	16	21.2
資産管理・施設管理	29	36.6
情報収集・情報共有	34	43.4
コミュニケーション	29	37.4
その他	1	1.6
無回答	0	0.0
回答者数	78	407.3

UQ21.今後、コピキタツールの有効活用が現状よりも進むために必要と思われる要素について5つまでお答え下さい。(5つまで)

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
コピキタツールの情報システム等費用の低価格化	223	52.1
ネットワーク費用の低価格化	158	36.9
ネットワークの高速化	87	20.4
ウイルス等に対する高セキュリティの担保	151	35.3
ネットワークの安定性の確保	123	28.6
個人情報保護技術の進展・制度整備	36	8.4
端末機器の低価格化	46	10.8
端末機器/通信方式等の標準化の進展	62	14.5
端末機器の高性能化	37	8.7
利用者のリテラシー向上	129	30.1
運用に係る手間の軽減	61	14.3
有効活用に関する活用方法の明確化	84	19.6
取引先との協力	42	9.8
自社の業務プロセスの見直し	41	9.6
その他	8	1.9
無回答	0	0.0
回答者数	429	301.0

UQ21S.UQ21でお答えいただいた中から、最も重要と思われる要素について1つだけお答え下さい。

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
コピキタツールの情報システム等費用の低価格化	98	22.9
ネットワーク費用の低価格化	49	11.4
ネットワークの高速化	16	3.6
ウイルス等に対する高セキュリティの担保	38	8.8
ネットワークの安定性の確保	24	5.6
個人情報保護技術の進展・制度整備	14	3.3
端末機器の低価格化	23	5.4
端末機器/通信方式等の標準化の進展	23	5.4
端末機器の高性能化	6	1.5
利用者のリテラシー向上	41	9.5
運用に係る手間の軽減	14	3.3
有効活用に関する活用方法の明確化	32	7.5
取引先との協力	25	5.8
自社の業務プロセスの見直し	18	4.1
その他	8	1.9
無回答	0	0.0
回答者数	429	100.0

UQ22.< B2C企業のみ> 貴社におけるコピキタツールの利用した消費者向け商品・サービスの提供状況についてお答え下さい。

UQ22 a. 非接触型ICカードを利用する商品・サービス

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在提供している	22	8.0
関心あり、提供を検討中	26	9.7
検討しないが、関心はある	73	27.0
関心なし、提供なし	150	55.3
無回答	0	0.0
回答者数	271	100.0

UQ22 b. 電子タグを利用する商品・サービス

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在提供している	38	14.1
関心あり、提供を検討中	46	17.0
検討しないが、関心はある	63	23.2
関心なし、提供なし	124	45.7
無回答	0	0.0
回答者数	271	100.0

UQ22 c. 新たに新たに通信機能を備えた機器を利用する商品・サービス

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
現在提供している	32	11.8
関心あり、提供を検討中	30	11.0
検討しないが、関心はある	94	34.9
関心なし、提供なし	115	42.3
無回答	0	0.0
回答者数	271	100.0

UQ22S.< B2C企業のみ> UQ22で関心なし、提供なしの方> コピキタツールの利用した消費者向け商品・サービスの「提供について関心がない」理由をお答え下さい。(いくつでも)

UQ22S a. 非接触型ICカードを利用する商品・サービス(非接触型ICカード埋込型携帯電話を含む)

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
提供商品・サービスを取り扱っていない	98	65.2
既存の技術・手法で十分である	24	15.8
提供開始に伴うコストが高い	19	12.8
提供後の運用・維持コストが高い	1	0.7
提供後の運用・維持が煩雑	2	1.3
提供したことによる効果が不明	5	3.4
消費者ニーズが現時点では高いとは思えない	7	4.6
EC/eビジネスに詳しい社員が不足している	2	1.1
セキュリティに不安が残る	5	3.2
どんな商品・サービスが提供可能かわからない	15	10.0
必要な法制度が整備されていない	1	0.6
検討したことがない	17	11.5
その他	0	0.0
無回答	0	0.0
回答者数	150	130.2

UQ22S b. 電子タグを利用する商品・サービス

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
提供商品・サービスを取り扱っていない	70	56.6
既存の技術・手法で十分である	12	9.9
提供開始に伴うコストが高い	2	1.9
提供後の運用・維持コストが高い	1	0.4
提供後の運用・維持が煩雑	6	4.4
提供したことによる効果が不明	8	6.2
消費者ニーズが現時点では高いとは思えない	6	4.4
EC/eビジネスに詳しい社員が不足している	2	1.2
セキュリティに不安が残る	17	13.4
どんな商品・サービスが提供可能かわからない	14	11.5
必要な法制度が整備されていない	1	0.6
検討したことがない	6	5.0
その他	1	0.7
無回答	0	0.0
回答者数	124	112.0

UQ22S c. 新たに新たに通信機能を備えた機器を利用する商品・サービス

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
提供商品・サービスを取り扱っていない	77	67.3
既存の技術・手法で十分である	24	20.8
提供開始に伴うコストが高い	4	3.5
提供後の運用・維持コストが高い	0	0.1
提供後の運用・維持が煩雑	1	0.8
提供したことによる効果が不明	14	12.6
消費者ニーズが現段階では高いとは思えない	6	4.9
EC/eビジネスに詳しい社員が不足している	0	0.0
セキュリティに不安が残る	13	11.6
どんな商品・サービスが提供可能かわからない	1	0.9
必要な法制度が整備されていない	0	0.0
検討したことがない	7	6.0
その他	0	0.0
無回答	0	0.0
回答者数	115	128.5

UQ23. 下記に挙げるユビキタスネットワーク社会の特長のうち、自社にとって強い影響を与える特長はどれだと思われるか、(いくつでも)

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
大容量の情報を安価で受発信可能	220	51.3
高セキュリティな情報通信	193	44.9
場所を問わずネットワークが利用可能	181	42.2
ネットワークの安定性が向上	148	34.6
簡単操作で情報通信機器が利用可能	175	40.7
情報通信端末が様々な用途で利用可能	198	46.1
家電等が情報通信機能を持つ	148	34.5
監視やセンシングの利用が促進	219	51.1
GPS等位置情報の有効利用促進	139	32.5
電子タグ等で履歴情報が追跡・管理	183	42.7
人・モノにあわせたサービス提供管理が可能	147	34.4
あらゆる端末・ネットワークでサービス展開可能	143	33.4
その他	9	2.2
特に大きな影響は無い	19	4.4
無回答	0	0.0
回答者数	429	495.0

UQ23S. また、最も強い影響を与える特長と思われるものを1つだけお答え下さい。

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
大容量の情報を安価で受発信可能	69	16.1
高セキュリティな情報通信	67	15.5
場所を問わずネットワークが利用可能	44	10.2
ネットワークの安定性が向上	28	6.4
簡単操作で情報通信機器が利用可能	43	10.0
情報通信端末が様々な用途で利用可能	37	8.5
家電等が情報通信機能を持つ	21	4.9
監視やセンシングの利用が促進	25	5.7
GPS等位置情報の有効利用促進	7	1.5
電子タグ等で履歴情報が追跡・管理	40	9.4
人・モノにあわせたサービス提供管理が可能	18	4.2
あらゆる端末・ネットワークでサービス展開可能	13	3.0
その他	1	0.2
特に大きな影響は無い	19	4.4
無回答	0	0.0
回答者数	429	100.0

UQ24. ユビキタスネットワーク社会の進展により、どのようなメリットが期待されるかについてお答え下さい。(いくつでも)

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
ユビキタスネットワーク社会ならではのビジネス・サービス展開が可能	131	30.4
経営分析・経営戦略立案の高度化	83	19.4
業務スピードの向上	206	48.0
リアルタイムの情報提供、情報収集が可能	183	42.6
業務コストの削減	215	50.1
利用者の増加、売上の拡大	104	24.3
顧客満足度の向上	128	29.9
従業員の効力の軽減	108	25.3
ペーパーレス化の促進	138	32.1
取引先との協業の促進	71	16.6
新規ビジネスへの参入	42	9.7
特に期待するメリットはない	44	10.3
その他	0	0.1
無回答	0	0.0
回答者数	429	338.8

UQ25. ユビキタスネットワーク(UK)社会のメリットを享受する上で特に解決が望まれる問題はどれだと思われるかお答え下さい。(いくつでも)

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
個人情報保護に関する問題	106	24.7
ネットワークセキュリティのリスク	201	46.8
ネットワークの安定性	183	42.6
ネットワーク回線の高速化	132	30.7
ネットワーク利用コストの高さ	151	35.1
機器・電子タグ等のコストの高さ	142	33.2
機器・端末の使いやすさの向上	124	29.0
システム運営コストの高さ	106	24.7
ユビキタスネットワークを利用するサービスに対するニーズの向上	28	6.5
著作権管理・保護に関する問題	86	20.0
ユビキタスネットワーク社会に対応した法制度の不備	59	13.8
電子タグや機器・サービス規格の標準化	95	22.1
その他	11	2.6
現段階では分からない	38	9.0
特にない	12	2.8
メリットを享受できる業務分野はない	9	2.2
無回答	0	0.0
回答者数	429	343.3

UQ26. 現在、ユビキタスネットワーク社会実現のための実証実験への参加の意志についてお答え下さい。

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
既にサービスを提供・利用している	15	3.4
現在実証実験に参加中・参加検討中	40	9.4
自社業務と関係するなら積極的に参加したい	41	9.5
条件等がそろえば検討してもよい	157	36.6
参加の意志は無い	162	37.8
その他	14	3.2
無回答	0	0.0
回答者数	429	99.9

UQ27.下記コピキスネットワークを利用した企業内/間における萌芽的事例について、貴社の実施・検討の有無についてお答え下さい。

UQ27 電子タグの物流面への活用

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
そのサービスに関連する業務が自社にはない	54	12.6
既にサービスを実施中	35	8.2
実証実験に参加中	36	8.4
サービス利用に向けた検討を実施中	61	14.2
検討までに行っていないが関心がある	91	21.2
該当サービス実施は考えていない	151	35.3
その他	0	0.1
無回答	0	0.0
回答者数	429	100.0

UQ27 機器のリモートメンテナンスシステム

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
そのサービスに関連する業務が自社にはない	44	10.3
既にサービスを実施中	38	8.9
実証実験に参加中	28	6.6
サービス利用に向けた検討を実施中	60	14.0
検討までに行っていないが関心がある	105	24.7
該当サービス実施は考えていない	146	34.1
その他	6	1.3
無回答	0	0.0
回答者数	429	99.9

UQ27 入退室、勤怠管理、社内決済機能等を付与した、非接触型ICカード社員証を利用するシステム

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
そのサービスに関連する業務が自社にはない	39	9.2
既にサービスを実施中	89	20.9
実証実験に参加中	17	4.0
サービス利用に向けた検討を実施中	48	11.1
検討までに行っていないが関心がある	82	19.1
該当サービス実施は考えていない	148	34.5
その他	6	1.3
無回答	0	0.0
回答者数	429	100.1

UQ28.貴社のIT投資額についてお答え下さい。

UQ28 2002年投資額

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
10万ドル未満	123	28.6
10万ドル - 50万ドル未満	92	21.5
50万ドル - 100万ドル未満	59	13.8
100万ドル - 1000万ドル未満	48	11.2
1000万ドル - 5000万ドル未満	67	15.6
5000万ドル - 1億ドル未満	26	6.1
1億ドル以上	14	3.3
無回答	0	0.0
回答者数	429	100.1

UQ28 2003年投資額

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
10万ドル未満	91	21.3
10万ドル - 50万ドル未満	117	27.2
50万ドル - 100万ドル未満	63	14.8
100万ドル - 1000万ドル未満	56	13.1
1000万ドル - 5000万ドル未満	54	12.5
5000万ドル - 1億ドル未満	34	7.9
1億ドル以上	14	3.2
無回答	0	0.0
回答者数	429	100.0

UQ28 2004年投資予定額

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
10万ドル未満	95	22.2
10万ドル - 50万ドル未満	108	25.2
50万ドル - 100万ドル未満	66	15.4
100万ドル - 1000万ドル未満	68	15.8
1000万ドル - 5000万ドル未満	45	10.6
5000万ドル - 1億ドル未満	32	7.5
1億ドル以上	16	3.8
無回答	0	0.0
回答者数	429	100.0

UQ28S.貴社のコピキス投資額の割合(%)をお答え下さい。

UQ28S 2002年コピキス投資額の割合

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
0%	151	35.3
1 - 10%	107	24.9
11 - 20%	51	12.0
21 - 30%	64	14.9
31 - 40%	37	8.6
41 - 50%	9	2.1
51 - 60%	5	1.1
61 - 70%	3	0.7
71 - 80%	1	0.3
81 - 90%	0	0.1
91 - 100%	0	0.0
無回答	0	0.0
回答者数	429	100.0

UQ28S 2003年コピキス投資額の割合

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
0%	86	20.1
1 - 10%	133	30.9
11 - 20%	85	19.9
21 - 30%	30	6.9
31 - 40%	61	14.2
41 - 50%	23	5.4
51 - 60%	7	1.6
61 - 70%	2	0.5
71 - 80%	2	0.4
81 - 90%	0	0.0
91 - 100%	0	0.0
無回答	0	0.0
回答者数	429	99.9

UQ28S. 2004年ユビキタス投資予定額の割合

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
0%	53	12.4
1～10%	165	38.5
11～20%	51	12.0
21～30%	58	13.5
31～40%	32	7.4
41～50%	43	9.9
51～60%	19	4.5
61～70%	3	0.7
71～80%	2	0.6
81～90%	2	0.5
91～100%	0	0.1
無回答	0	0.0
回答者数	429	100.1

UQ29. 貴社の昨今の業況についてお答え下さい。

UQ29 これまでの1年の業況

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
上向き	213	49.6
横ばい	165	38.4
悪化	51	12.0
無回答	0	0.0
回答者数	429	100.0

UQ29 今後の1年の業況の見通し

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
上向き	263	61.2
横ばい	109	25.4
悪化	15	3.6
よくわからない	42	9.8
無回答	0	0.0
回答者数	429	100.0

UQ30. 貴社の従業員数についてお答え下さい。

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
50人未満	50	11.6
50人～100人未満	39	9.0
100人～500人未満	87	20.2
500人～1,000人未満	53	12.4
1,000人～5,000人未満	70	16.4
5,000人～10,000人未満	40	9.2
10,000人以上	90	21.1
無回答	0	0.0
回答者数	429	99.9

UQ31. 貴社の業種について、最も近い選択肢でお答え下さい。

回答者選択肢	回答数	割合(WB) (%)
食料品・飲料・タバコ・飼料製造業	0	0.1
繊維工業	2	0.4
パルプ・紙・紙加工品製造業	2	0.4
化学工業	1	0.3
石油・石炭・プラスチック製造業	2	0.5
窯業・土石製品製造業	0	0.0
鉄鋼業	4	1.0
非鉄金属製品・金属製品製造業	0	0.0
一般機械器具製造業	0	0.1
電気機械器具製造業	0	0.1
情報通信機械器具製造業	8	1.8
輸送用機械器具製造業	1	0.3
精密機械器具製造業	1	0.1
その他製造業	9	2.1
農林漁業・同共同組合	1	0.3
建設業	40	9.2
不動産業	19	4.4
新聞・出版業	4	0.9
電気・ガス・熱供給・水道業	1	0.2
運輸業	12	2.8
映像・音楽制作業	7	1.6
放送業	0	0.1
通信業	13	3.1
卸売業	30	7.0
小売業・飲食店	111	25.9
金融・保険・証券業	27	6.3
情報サービス業	31	7.3
医療業	43	10.0
教育・学術研究機関	3	0.7
その他非製造業	56	12.9
無回答	0	0.0
回答者数	429	99.9

## 参考資料 7 集計結果（本編図表分）



図表2.2-1 通信インフラの導入状況

	回答者数	全社的に導入している	一部の事業所・部門で導入	一部で導入している	導入していない	無回答
企業内通信網(LAN)	387	89.1	9.6	0.5	0.7	0.0
企業間/事業者間通信網(WAN)	387	52.8	24.0	8.6	14.4	0.0
インターネット接続環境	387	86.5	9.2	4.3	0.0	0.0
内線用IP電話	387	10.1	6.9	3.0	80.0	0.0
外線用IP電話	387	2.9	3.0	3.3	90.8	0.0

図表2.2-2 通信インフラの今後の導入範囲拡大予定(導入済企業)

	回答者数	予定有り	予定無し
企業内通信網(LAN)	384	40.6	59.4
企業間/事業者間通信網(WAN)	331	55.6	44.4
インターネット接続環境	388	41.5	58.5
内線用IP電話	78	61.5	38.5
外線用IP電話	36	69.4	30.6

図表2.2-3 通信インフラの今後の新規導入予定(未導入企業)

	回答者数	予定有り	予定無し
企業内通信網(LAN)	3	100.0	0.0
企業間/事業者間通信網(WAN)	56	39.3	60.7
インターネット接続環境	0	-	-
内線用IP電話	309	53.1	46.9
外線用IP電話	351	51.9	48.1

図表2.2-4 導入している通信回線(WAN)

	回答者数	ダイヤルアップ接続(アナログ回線)	ISDN	CATV	ADSL	光回線	専用線(200kbps未満)	専用線(200kbps以上)
ネットワーク	331	18.7	34.5	2.6	30.8	33.4	27.3	27.1
アクセス回線	331	18.8	33.1	1.4	35.7	38.0	29.6	28.3

  

	フレームリレー/セルリレー	IP-VPN	インターネットVPN	広域イーサネット	FWA	その他回線	無回答
	21.5	46.9	21.7	16.9	0.4	0.8	0.0
	16.8	28.1	14.9	10.4	0.3	1.2	0.0

図表2.2-5 導入している通信回線(インターネット接続)

	回答者数	ダイヤルアップ接続(アナログ回線)	ISDN	CATV	ADSL	光回線	専用線(200kbps未満)	専用線(200kbps以上)
インターネット接続	387	11.2	22.0	3.3	39.1	41.6	11.6	17.0

  

	フレームリレー/セルリレー	IP-VPN	インターネットVPN	広域イーサネット	FWA	その他回線	無回答
	7.0	13.0	7.1	5.6	0.0	2.2	0.0

図表2.2-6 モバイルネットワーク利用環境の整備状況

	回答者数	全社的に実施している	一部の事業所・部門で実施	一部で実施している	実施していない	無回答
無線LANの構築	387	3.8	16.1	27.2	52.8	0.0
内線電話網の無線化	387	4.3	11.4	7.4	76.9	0.0
社外から社内システムへの携帯端末による接続	387	12.9	11.8	25.9	49.4	0.0
無線網のセキュリティ対策	387	15.1	8.9	23.8	52.2	0.0

図表2.2-7 モバイルネットワーク環境整備の今後の新規実施/実施範囲拡大予定

	回答者数	予定有り	予定無し
無線LANの構築	182	62.6	37.4
内線電話網の無線化	90	52.2	47.8
社外から社内システムへの携帯端末による接続	198	69.9	30.1
無線網のセキュリティ対策	184	78.8	21.2

図表2.2-8 モバイルネットワーク環境整備の今後の新規実施/実施範囲拡大予定

	回答者数	予定有り	予定無し
無線LANの構築	204	26.5	73.5
内線電話網の無線化	297	19.2	80.8
社外から社内システムへの携帯端末による接続	191	40.3	59.7
無線網のセキュリティ対策	202	38.6	61.4

図表2.2-9 コビキタスツールを利用したシステム／サービスの導入状況

	回答者数	現在導入している	関心あり、導入検討中である	検討なしだが、関心はある	検討なく、関心ない
非接触型ICカードを利用するシステム／サービス	387	3.9	4.0	42.4	49.8
電子タグを利用するシステム／サービス	387	0.2	3.8	47.8	48.2
新たに通信機能を備えた機器を利用するシステム／サービス	387	7.9	3.5	49.1	39.6

図表2.2-10 情報通信ネットワーク環境を利用した情報システムの業務領域別導入状況

	回答者数	モバイルネットワーク活用中	コビキタスツール活用中	(参考)ネットワークを利用した情報システム導入中
開発設計	242	8.3	0.0	46.6
調達	301	3.6	0.4	23.9
在庫管理	308	15.9	2.9	36.8
商品生産	238	9.8	0.0	37.1
物流・サービス提供	261	9.4	2.0	34.4
決済	348	4.7	1.3	25.9
販売・販売促進	301	10.5	0.3	27.0
アフターサービス	269	7.7	1.8	10.8
経理・会計・人給	378	6.4	2.6	50.0
広報	277	5.9	0.6	15.8
研修・労務	334	2.7	0.6	14.8
資産管理・施設管理	320	2.4	1.8	18.2
情報収集・情報共有	361	18.4	0.7	36.2
コミュニケーション	368	17.2	2.3	39.2

図表2.2-11 情報通信ネットワーク環境を利用した情報システムの業務領域別導入／導入検討状況

	回答者数	モバイルネットワーク活用／活用検討中	コビキタスツール活用／活用検討中	(参考)ネットワークを利用した情報システム導入／導入検討中
開発設計	242	11.3	2.5	53.7
調達	301	7.9	2.6	34.1
在庫管理	308	24.1	8.7	47.7
商品生産	238	17.6	5.1	47.9
物流・サービス提供	261	17.0	6.8	45.6
決済	348	10.7	3.4	36.4
販売・販売促進	301	17.9	2.7	39.2
アフターサービス	269	15.3	4.8	19.5
経理・会計・人給	378	12.1	5.6	63.6
広報	277	8.4	1.4	21.1
研修・労務	334	5.8	1.9	22.8
資産管理・施設管理	320	6.1	3.6	25.2
情報収集・情報共有	361	29.2	2.7	50.2
コミュニケーション	368	28.2	4.2	52.3

図表2.2-12 コビキタスツールを利用したシステム／サービスの利用用途

	回答者数	認証	履歴情報追跡／管理	キャッシュレス・チケットレス	位置情報把握	無人化・自動化・遠隔制御	情報の通知・提供	自動監視・モニタリング
非接触型ICカードを利用するシステム／サービス	30	74.5	53.4	31.2	28.6	15.4	12.8	8.7
電子タグを利用するシステム／サービス	16	36.1	62.2	16.8	57.7	30.2	25.0	25.5
新たに通信機能を備えた機器を利用するシステム／サービス	44	19.2	20.4	4.0	18.9	50.4	40.3	26.9

  

その他	無回答
6.0	0.0
0.0	0.0
4.0	2.0

図表2.2-13 高度情報通信ネットワーク環境を利用することによるメリットの有無(情報システムが高度情報通信ネットワーク環境に対応済の企業)

	回答者数	メリットあり	メリット無し	わからない
ブロードバンド	267	77.1	11.3	11.7
モバイルネットワーク	187	72.8	11.0	16.2
コビキタスツール	59	49.1	10.1	40.8

図表2.2-14 高度情報通信ネットワーク環境を利用することによるメリットの有無(情報システムが高度情報通信ネットワーク環境に未対応の企業)

	回答者数	メリットがあると思う	メリットは無いと思う	わからない
ブロードバンド	267	55.7	10.0	34.2
モバイルネットワーク	187	39.1	17.6	43.2
コビキタスツール	59	32.2	15.9	51.9

図表2.2-15 高度情報通信ネットワーク環境を利用することによるメリットの内容

	回答者数	業務スピードの向上	業務コストの削減	従業員の労力の軽減	情報システムが導入可能になった業務がある	ペーパーレス化の促進	顧客満足の向上	取引先との協業の促進
ブロードバンド	248	83.6	45.1	34.7	31.4	27.8	15.2	13.2
モバイルネットワーク	200	83.2	29.3	49.3	11.2	25.9	30.8	9.2
コビキタスツール	123	84.1	50.4	59.0	12.1	29.3	34.3	15.3

  

経営分析・経営戦略立案の高度化	売上の拡大	その他	メリットはよく分からない	特にメリットは無い	無回答
9.4	5.0	4.4	0.9	0.4	0.3
7.2	8.5	2.4	0.4	0.4	0.0
17.8	9.0	0.8	0.0	0.7	0.0

図表2.2-16 高度情報通信ネットワーク環境の利用によって初めて情報システムを導入できた業務領域

	回答者数	開発設計	調達	在庫管理	商品生産	物流・サービス提供	決済	販売・販売促進
ブロードバンド	78	15.0	14.8	11.0	7.1	12.5	4.6	15.0
モバイルネットワーク	22	0.0	0.0	19.5	15.6	18.4	7.8	38.3
コピキタツール	15	0.0	5.8	26.6	11.7	57.0	0.0	14.3

  

	アフターサービス	経理・会計・人給	広報	研修・労務	資産管理・施設管理	情報収集・情報共有	コミュニケーション
	5.8	21.3	7.3	6.8	10.1	52.3	43.2
	0.0	0.0	5.6	7.8	0.0	46.4	32.4
	8.5	0.0	8.5	8.5	6.0	26.8	38.5

  

その他	無回答
5.8	1.1
0.0	4.3
6.5	0.0

図表2.2-17 通信インフラの今後の新規導入 / 導入範囲拡大予定が無い理由 (LAN, WAN, インターネット接続)

	回答者数	業務上必要性を感じない	導入に伴うコストが高い	導入後の運用・維持が煩雑	導入後の運用・維持コストが高い	導入したことによる効果が不明	セキュリティに不安が残る	そのサービス・技術についてよく知らない
企業内通信網 (LAN)	15	25.2	49.1	12.9	12.9	5.8	18.1	0.0
企業間 / 事業所間通信網 (WAN)	63	50.6	15.5	9.2	10.6	20.1	24.2	0.0
インターネット接続環境	16	35.2	29.1	12.4	22.1	8.0	34.6	0.0

  

導入を考えたことが無い	その他	無回答
5.8	19.9	0.0
6.0	11.6	2.9
0.0	0.0	17.9

図表2.2-18 通信インフラの今後の新規導入 / 導入範囲拡大予定が無い理由 (内線用IP電話、外線用IP電話)

	回答者数	業務上必要性を感じない	導入に伴うコストが高い	導入後の運用・維持が煩雑	導入後の運用・維持コストが高い	導入したことによる効果が不明	セキュリティに不安が残る	そのサービス・技術についてよく知らない
内線用IP電話	151	34.1	29.9	8.3	4.8	32.4	11.7	7.8
外線用IP電話	174	25.8	34.8	9.2	7.6	37.5	17.3	6.8

  

導入を考えたことが無い	その他	無回答
10.1	12.9	0.6
7.7	13.7	0.0

図表2.2-19 ブロードバンドの有効活用が進展するために必要と考える要素

	回答者数	ブロードバンドネットワーク費用の低価格化	ウイルス等に対する高セキュリティの担保	ネットワークの安定性の確保	ブロードバンド利用情報システム等費用の低価格化	ネットワークの高速度	運用に係る手間の軽減	利用者のリテラシー向上
必要と考える要素	387	63.1	54.6	53.6	51.8	50.3	24.3	24.1

  

端末機器の低価格化	自社の業務プロセスの見直し	個人情報保護技術の進展・制度整備	有効活用に関わる活用方法の明確化	取引先との協力	端末機器 / 通信方式等の標準化の進展	端末機器の高性能化
19.3	19.5	18.8	14.4	12.9	9.9	4.5

  

その他	無回答
2.1	0.2

図表2.2-20 ブロードバンドの有効活用が進展するために最も必要と考える要素

	回答者数	ブロードバンドネットワーク費用の低価格化	ウイルス等に対する高セキュリティの担保	ネットワークの安定性の確保	ブロードバンド利用情報システム等費用の低価格化	ネットワークの高速度	運用に係る手間の軽減	利用者のリテラシー向上
最も必要と考える要素	387	20.4	15.4	15.5	17.4	6.9	1.8	4.9

  

端末機器の低価格化	自社の業務プロセスの見直し	個人情報保護技術の進展・制度整備	有効活用に関わる活用方法の明確化	取引先との協力	端末機器 / 通信方式等の標準化の進展	端末機器の高性能化
0.9	5.0	1.4	5.0	1.9	1.1	0.5

  

その他	無回答
1.6	0.2

図表2.2-21 ブロードバンドの有効活用が進展するために必要と考える要素(ブロードバンド利用情報システム導入済/未導入別)

	回答者数	ブロードバンド利用情報システム等費用の低価格化	ブロードバンドネットワーク費用の低価格化	ネットワークの高速化	ウイルス等に対する高セキュリティの担保	ネットワークの安定性の確保	個人情報保護技術の進展・制度整備	端末機器の低価格化
ブロードバンド利用情報システム導入済企業	268	52.2	63.2	52.1	54.8	52.5	18.2	18.5
ブロードバンド利用情報システム未導入企業	75	50.3	61.8	49.7	49.7	54.5	16.5	24.4

  

端末機器/通信方式等の標準化の進展	端末機器の高性能化	利用者のリテラシー向上	運用に係る手間の軽減	有効活用につながる活用方法の明確化	取引先との協力	自社の業務プロセスの見直し
11.0	5.0	22.7	23.8	14.5	12.3	18.1
5.8	5.3	26.5	23.1	15.6	11.1	20.3

  

その他
2.4
1.2

図表2.2-22 ブロードバンドの有効活用が進展するために最も必要と考える要素(ブロードバンド利用情報システム導入済/未導入別)

	回答者数	ブロードバンド利用情報システム等費用の低価格化	ブロードバンドネットワーク費用の低価格化	ネットワークの高速化	ウイルス等に対する高セキュリティの担保	ネットワークの安定性の確保	個人情報保護技術の進展・制度整備	端末機器の低価格化
ブロードバンド利用情報システム導入済企業	268	18.2	21.2	7.9	15.8	13.6	0.9	0.7
ブロードバンド利用情報システム未導入企業	75	13.5	20.7	4.9	13.9	23.9	3.7	1.2

  

端末機器/通信方式等の標準化の進展	端末機器の高性能化	利用者のリテラシー向上	運用に係る手間の軽減	有効活用につながる活用方法の明確化	取引先との協力	自社の業務プロセスの見直し
0.8	0.4	3.9	1.9	5.7	1.9	4.6
1.2	1.3	6.9	0.0	2.3	3.0	3.6

  

その他
2.0
0.0

図表2.2-23 モバイルネットワークの利用環境の今後の新規実施/実施範囲拡大予定が無い理由(無線LAN、内線電話、社外からのモバイルアクセス)

	回答者数	業務上必要性を感じない	実施に伴うコストが高い	実施後の運用・維持が煩雑	実施後の運用・維持コストが高い	実施したことによる効果が不明	セキュリティに不安が残る	そのサービス・技術についてよく知らない
無線LANの構築	215	50.1	22.9	9.9	6.9	19.8	49.2	0.4
内線電話網の無線化	269	49.9	31.0	8.1	8.2	22.5	23.6	3.8
社外から社内システムへの携帯端末による接続	155	38.9	20.7	13.1	8.8	14.4	43.9	1.1

  

当該モバイル環境整備を考えたことが無い	その他	無回答
4.2	3.5	2.3
6.4	2.8	2.3
9.0	3.6	0.0

図表2.2-24 モバイルネットワークの利用環境の今後の新規実施/実施範囲拡大予定が無い理由(無線網のセキュリティ対策)

	回答者数	業務上必要性を感じない	実施に伴うコストが高い	実施後の運用・維持が煩雑	実施後の運用・維持コストが高い	実施したことによる効果が不明	セキュリティに不安が残る	そのサービス・技術についてよく知らない
無線網のセキュリティ対策	149	31.2	17.5	14.4	13.0	12.4	34.6	2.7

  

当該モバイル環境整備を考えたことが無い	その他	無回答
13.9	3.7	0.6

図表2.2-25 モバイルネットワークの有効活用が進展するために必要と考える要素

	回答者数	モバイルネットワーク費用の低価格化	ネットワークの高速化	ウイルス等に対する高セキュリティの担保	モバイルネットワーク利用情報システム等費用の低価格化	ネットワークの安定性の確保	端末機器の低価格化	利用者のリテラシー向上
必要と考える要素	387	63.7	50.7	48.7	45.8	39.9	32.1	31.8

  

運用に係る手間の軽減	個人情報保護技術の進展・制度整備	有効活用につながる活用方法の明確化	自社の業務プロセスの見直し	端末機器の高性能化	端末機器/通信方式等の標準化の進展	取引先との協力
20.9	18.6	17.4	15.5	11.7	9.4	2.0

  

その他	無回答
3.2	0.4

図表2.2-26 モバイルネットワークの有効活用が進展するために最も必要と考える要素

	回答者数	モバイルネットワーク費用の低価格化	ネットワークの高速化	ウイルス等に対する高セキュリティの担保	モバイルネットワーク利用情報システム等費用の低価格化	ネットワークの安定性の確保	端末機器の低価格化	利用者のリテラシー向上	
最も必要と考える要素	387	15.9	10.0	19.2	14.1	7.6	2.9	5.7	
運用に係る手間の軽減			2.5	2.8	7.9	4.8	1.7	1.2	0.2
個人情報保護技術の進展・制度整備									
有効活用に繋がる活用方法の明確化									
自社の業務プロセスの見直し									
端末機器の高性能化									
端末機器 / 通信方式等の標準化の進展									
取引先との協力									
その他			2.9					0.4	

図表2.2-27 モバイルネットワークの有効活用が進展するために必要と考える要素(モバイルネットワーク利用情報システム導入済 / 未導入別)

	回答者数	モバイルネットワーク利用情報システム等費用の低価格化	モバイルネットワーク費用の低価格化	ネットワークの高速化	ウイルス等に対する高セキュリティの担保	ネットワークの安定性の確保	個人情報保護技術の進展・制度整備	端末機器の低価格化
モバイルネットワーク利用情報システム導入済	137	46.4	66.2	61.9	48.8	39.7	21.4	32.7
モバイルネットワーク利用情報システム未導入	247	45.1	62.5	44.9	48.6	40.0	16.8	32.1
端末機器 / 通信方式等の標準化の進展								
11.1		13.1		35.6		17.9		14.3
8.5		11.1		30.0		19.2		3.2
0.0								13.7
16.6								13.7
その他								
1.3								
3.8								

図表2.2-28 モバイルネットワークの有効活用が進展するために最も必要と考える要素(モバイルネットワーク利用情報システム導入済 / 未導入別)

	回答者数	モバイルネットワーク利用情報システム等費用の低価格化	モバイルネットワーク費用の低価格化	ネットワークの高速化	ウイルス等に対する高セキュリティの担保	ネットワークの安定性の確保	個人情報保護技術の進展・制度整備	端末機器の低価格化
モバイルネットワーク利用情報システム導入済	137	10.5	18.9	17.6	16.8	5.7	2.7	4.1
モバイルネットワーク利用情報システム未導入	247	16.2	14.4	5.9	20.4	8.7	2.9	2.3
端末機器 / 通信方式等の標準化の進展								
2.9		2.0		6.2		2.9		6.2
0.4		1.5		5.4		2.3		8.9
0.4								0.4
2.4								6.1
その他								
1.3								
3.4								

図表2.2-29 コピキタツールを利用したシステム / サービスの導入に関心が無い理由

	回答者数	業務上必要性を感じない	導入に伴うコストが高い	導入後の運用・維持が煩雑	導入後の運用・維持コストが高い	導入したことによる効果が不明	セキュリティに不安が残る	そのサービス・技術についてよく知らない
非接触型ICカード	192	56.2	12.3	4.8	6.5	17.6	4.5	4.3
電子タグ	186	57.3	9.1	4.9	5.2	13.7	6.8	4.3
新たに通信機能を得た機器	153	54.9	7.3	4.3	3.5	13.9	5.1	6.1
導入を考えたことが無い								
20.5			1.4					0.9
24.0			1.0					0.9
25.2			0.6					0.6

図表2.2-30 コピキタツールの有効活用が進展するために必要と考える要素

	回答者数	コピキタツールの情報システム等費用の低価格化	ネットワーク費用の低価格化	有効活用に繋がる活用方法の明確化	ウイルス等に対する高セキュリティの担保	端末機器の低価格化	ネットワークの安定性の確保	ネットワークの高速化
必要と考える要素	387	56.6	41.3	33.9	33.3	32.3	27.1	26.7
個人情報保護技術の進展・制度整備								
21.7			21.0		20.4		20.0	17.6
9.6								3.2
3.2								
その他								
2.4								0.7

図表2.2-31 コビキタスツールの有効活用が進展するために最も必要と考える要素

	回答者数	コビキタスツールの情報システム等費用の低価格化	ネットワーク費用の低価格化	有効活用に繋がる活用方法の明確化	ウイルス等に対する高セキュリティの担保	端末機器の低価格化	ネットワークの安定性の確保	ネットワークの高速化
最も必要と考える要素	387	23.4	7.6	19.1	9.0	7.2	3.7	3.4
個人情報保護技術の進展・制度整備		4.8	1.6	3.3	5.3	5.9	2.0	0.5
運用に係る手間の軽減								
利用者のリテラシー向上								
端末機器 / 通信方式等の標準化の進展								
自社の業務プロセスの見直し								
端末機器の高性能化								
取引先との協力								
その他		2.4						0.7

図表2.2-32 コビキタスツールの有効活用が進展するために必要と考える要素(コビキタスツール利用情報システム導入済 / 未導入別)

	回答者数	コビキタスツールの情報システム等費用の低価格化	ネットワーク費用の低価格化	ネットワークの高速化	ウイルス等に対する高セキュリティの担保	ネットワークの安定性の確保	個人情報保護技術の進展・制度整備	端末機器の低価格化
コビキタスツール利用情報システム導入済	26	56.0	60.9	50.0	41.0	47.1	36.9	21.5
コビキタスツール利用情報システム未導入	359	56.4	40.1	24.9	32.7	25.3	20.5	33.0
端末機器 / 通信方式等の標準化の進展		15.7	6.7	32.7	10.5	20.1	0.0	3.4
運用に係る手間の軽減		20.4	9.9	19.3	21.9	35.1	3.4	18.7
有効活用に繋がる活用方法の明確化								
取引先との協力								
自社の業務プロセスの見直し								
その他		0.0						2.6

図表2.2-33 コビキタスツールの有効活用が進展するために最も必要と考える要素(コビキタスツール利用情報システム導入済 / 未導入別)

	回答者数	コビキタスツールの情報システム等費用の低価格化	ネットワーク費用の低価格化	ネットワークの高速化	ウイルス等に対する高セキュリティの担保	ネットワークの安定性の確保	個人情報保護技術の進展・制度整備	端末機器の低価格化
コビキタスツール利用情報システム導入済	26	23.8	19.3	13.5	6.7	8.2	3.7	3.4
コビキタスツール利用情報システム未導入	359	23.2	6.8	2.7	9.0	3.4	4.9	7.5
端末機器 / 通信方式等の標準化の進展		3.7	0.0	14.2	0.0	0.0	0.0	3.4
運用に係る手間の軽減		5.4	2.2	2.5	1.7	20.6	0.6	6.1
有効活用に繋がる活用方法の明確化								
取引先との協力								
自社の業務プロセスの見直し								
その他		0.0						2.6

図表2.3-1 消費者向け事業におけるインターネットを利用した電子商取引の実施状況

	回答者数	実施している	現在実施を検討中である	実施していない	無回答
インターネットを利用した電子商取引	275	50.8	7.2	42.0	0.0

図表2.3-2 消費者向け事業におけるインターネットを利用した販売促進活動の実施状況

	回答者数	実施している	現在実施を検討中である	実施していない	無回答
インターネットを利用した販売促進活動	275	60.7	12.5	26.8	0.0

図表2.3-3 消費者向け事業におけるインターネットを利用した電子商取引における取扱商品

	回答者数	物販(デジタルコンテンツ除く)	サービス	デジタルコンテンツ	上記は該当しない	無回答
電子商取引における取扱商品	160	73.4	30.0	14.8	8.6	0.0

図表2.3-4 消費者向け事業におけるブロードバンドに対応した電子商取引の実施状況

	回答者数	現在提供している	提供を検討中	検討していないが関心あり	提供することはない	対応する事業がない	無回答
ブロードバンドに対応した電子商取引	140	27.9	8.0	43.8	6.6	13.7	0.0

図表2.3-5 消費者向け事業におけるブロードバンドに対応した販売促進活動の実施状況

	回答者数	現在提供している	提供を検討中	検討していないが 関心あり	提供することはない	無回答
ブロードバンドに対応した販売促進活動	160	23.8	11.3	47.1	17.8	0.0

図表2.3-6 消費者向け事業におけるインターネットに対応した電子商取引における取扱商品別のブロードバンド対応状況

	回答者数	現在提供している	現在提供を検討 中である	検討しないが、関心 はある	提供関心なく、提 供することはない	商品サービスの 販売/提供事業 が無い	無回答
物販	105	30.1	5.7	46.4	5.5	12.4	0.0
サービス	43	39.8	8.5	38.3	0.0	13.3	0.0
デジタルコンテンツ	23	48.6	16.6	30.9	3.8	0.0	0.0
上記は該当しない	11	5.8	14.3	31.2	22.7	25.9	0.0

図表2.3-7 消費者向け事業におけるブロードバンドに対応した電子商取引/販売促進活動の実施によるメリット

	回答者数	購買者・サービス 利用者が増大	時間を気にせず 商品・サービスの 提供が可能	商品・サービスの 販売・提供チャネ ルが拡大	商品・サービスの 売上が増大	リアルタイムの情報 提供・情報収集 が可能	ブロードバンドで なくてはできな かったサービスが 提供可能	より細かな顧客対 応が可能
ブロードバンドに対応した電子商取引のメリット	50	58.1	54.8	53.0	44.0	37.6	36.2	31.6
ブロードバンドに対応した販売促進のメリット	59	43.9	48.6	58.3	25.9	41.7	37.2	44.3
		より細かな広告配 信やマーケティング 戦略が可能	導入/運営コスト の削減	新規ビジネスへの 参入が可能	その他	無回答		
		27.9	13.6	12.5	1.9	0.0		
		47.5	15.7	7.4	0.0	0.0		

図表2.3-8 消費者向け事業における携帯端末に対応した電子商取引の実施状況

	回答者数	現在提供している	提供を検討中	検討していないが 関心あり	提供することはない	対応する事業が ない	無回答
携帯端末に対応した電子商取引	140	46.0	9.9	27.8	10.7	5.6	0.0

図表2.3-9 消費者向け事業における携帯端末に対応した販売促進活動の実施状況

	回答者数	現在提供している	提供を検討中	検討していないが 関心あり	提供することはない	無回答
携帯端末に対応した販売促進活動	167	28.8	12.4	44.3	13.8	0.8

図表2.3-10 消費者向け事業におけるインターネットに対応した電子商取引における取扱商品別の携帯端末対応状況

	回答者数	現在提供している	現在提供を検討 中である	検討しないが、関心 はある	提供関心なく、提 供することはない	商品サービスの 販売/提供事業 が無い	無回答
物販	105	43.7	10.4	28.7	11.0	6.2	0.0
サービス	43	50.7	13.8	24.5	6.5	4.5	0.0
デジタルコンテンツ	23	84.7	0.0	15.3	0.0	0.0	0.0
上記は該当しない	11	34.8	5.8	36.7	11.1	11.6	0.0

図表2.3-11 消費者向け事業における携帯端末に対応した電子商取引/販売促進活動の実施によるメリット

	回答者数	商品・サービスの 販売・提供チャネ ルが拡大	購買者・サービス 利用者が増大	時間を気にせず 商品・サービスの 提供が可能	商品・サービスの 売上が増大	リアルタイムの情報 提供・情報収集 が可能	より細かな顧客対 応が可能	携帯端末である からこそ価値の出 るサービスが提供 可能
携帯端末に対応した電子商取引のメリット	78	65.5	61.3	60.7	35.8	31.3	26.2	23.9
携帯端末に対応した販売促進のメリット	69	61.1	47.8	50.8	32.9	47.3	28.4	20.8
		より細かな広告配 信やマーケティング 戦略が可能	新規ビジネスへの 参入が可能	導入/運営コスト の削減	その他	無回答		
		21.4	15.6	13.2	1.1	1.6		
		33.8	8.7	11.7	5.1	0.0		

図表2.3-12 消費者向け事業におけるインターネットを利用した電子商取引における現状及び将来の対応メディア

	回答者数	パソコン	インターネット対 応型携帯電話	ネットワーク対応 PDA	インターネット対 応型固定電話	ネットワーク対応 カーナビゲーション システム	ネットワーク対応 テレビ	ネットワーク対応 ゲーム機
現在	140	89.7	43.9	3.7	3.7	0.6	0.0	0.0
将来新規	140	1.6	21.9	10.2	2.7	2.5	11.1	3.5
		その他情報家電	KIOSK端末	その他	特になし	無回答		
		0.7	0.7	0.0		9.0		
		6.3	4.0	0.9	37.6	21.7		

図表2.3-13 消費者向け事業におけるインターネットを利用した販売促進活動における現状及び今後の対応メディア

	回答者数	パソコン	インターネット対応型携帯電話	ネットワーク対応PDA	インターネット対応型固定電話	ネットワーク対応カーナビゲーションシステム	ネットワーク対応テレビ	ネットワーク対応ゲーム機
現在	167	94.9	36.9	2.7	0.8	0.8	0.0	0.0
将来新規	167	1.5	27.1	6.0	2.2	2.3	7.7	3.7

  

	その他情報家電	KIOSK端末	その他	特になし	無回答
	0.8	0.8	0.6		3.0
	3.4	2.3	0.8	50.8	11.8

図表2.3-14 消費者向け商品 / サービス提供におけるユビキタスツールの利用状況

	回答者数	現在提供している	関心あり、提供を検討中	検討しないが、関心はある	関心なし、提供なし	無回答
非接触型ICカード	275	1.6	7.2	54.1	37.1	0.0
電子タグ	275	0.8	6.2	50.2	42.7	0.0
新たに通信機能を備えた機器	275	0.9	2.5	55.8	40.8	0.0

図表2.3-15 消費者向け商品 / サービス提供におけるユビキタスツールの利用分野

	回答者数	ショッピング(商品の販売)	娯楽	交通	食品関連(情報提供、履歴管理等)	就労	教育	医療・介護
非接触型ICカード	21	68.0	23.5	19.0	14.7	5.3	4.6	3.1
電子タグ	16	72.6	11.3	7.7	27.4	0.0	0.0	6.0
非接触型ICカード埋込型携帯電話端末	13	68.3	57.2	25.2	7.6	14.5	7.6	0.0
新たに通信機能を備えた機器	7	31.6	59.0	49.4	0.0	31.6	13.7	0.0

  

	バリアフリー	住環境	自然環境	環境負荷の軽減	その他	無回答
	0.0	4.2	0.0	4.6	15.4	0.0
	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	0.0	23.2	0.0	0.0	0.0	0.0

図表2.3-16 消費者向け商品 / サービス提供におけるユビキタスツールの提供機能

	回答者数	キャッシュレス	認証	履歴情報提供・追跡・管理	チケットレス	位置情報把握	自動監視、モニタリング	情報の通知 / 提供
非接触型ICカード	21	64.7	40.9	34.3	23.9	16.0	4.6	11.8
電子タグ	16	28.5	26.8	57.2	6.0	20.9	7.7	5.4
非接触型ICカード埋込型携帯電話端末	13	59.2	38.6	34.4	40.8	14.5	7.6	6.9
新たに通信機能を備えた機器	7	72.7	31.6	31.6	41.1	35.7	23.2	41.0

  

	無人化・自動化・遠隔制御	その他	無回答
	4.6	7.7	0.0
	13.7	0.0	5.4
	0.0	0.0	0.0
	9.5	0.0	0.0

図表2.3-17 消費者向け商品 / サービス提供におけるユビキタスツール利用のメリット

	回答者数	商品・サービスの販売 / 提供チャネルの拡大	商品・サービスの販売 / 提供機会損失の低減	ユーザーズへの対応	利便性の向上による顧客満足度の向上	安心、安全証明によるイメージの向上	商品・サービスの売上向上	コストの削減
非接触型ICカード	21	55.3	39.3	47.6	74.7	23.8	31.2	29.7
電子タグ	16	54.1	41.0	51.7	57.8	29.2	39.9	34.6
非接触型ICカード埋込型携帯電話端末	13	67.1	52.6	26.7	50.8	9.9	26.4	16.8
新たに通信機能を備えた機器	7	76.8	54.9	58.9	58.9	58.9	76.8	9.5

  

	その他	無回答
	0.0	0.0
	5.4	0.0
	0.0	0.0
	0.0	0.0

図表2.3-18 消費者向け事業においてインターネットを利用した電子商取引を実施していない理由

	回答者数	商品・サービスを取り扱っていない	既存の販売チャネルで十分である	実施開始に伴うコストが高い	実施後の運用・維持コストが高い	実施後の運用・維持が煩雑	ECeビジネスに詳しい社員不足	実施したことによる効果が不明
電子商取引を実施していない理由	116	49.6	23.9	12.2	14.5	20.0	16.7	31.5

  

	決済面で取引相手に対する信頼性に欠ける	著作権管理・保護に関する問題がある	セキュリティに不安が残る	その他	無回答
	11.4	2.3	23.8	9.1	0.0



図表2.3-19 消費者向け事業においてインターネットを利用した電子商取引を実施していない最も大きな理由

	回答者数	商品・サービスを取り扱っていない	既存の販売チャネルで十分である	実施開始に伴うコストが高い	実施後の運用・維持コストが高い	実施後の運用・維持が煩雑	EC/eビジネスに詳しい社員不足	実施したことによる効果が不明
最も大きな理由	116	41.2	9.2	2.2	3.6	10.2	4.6	12.2
		決済面で取引相手に対する信頼性に欠ける	著作権管理・保護に関する問題がある	セキュリティに不安が残る	その他	無回答		
		4.5	0.0	5.8	6.6	0.0		

図表2.3-20 消費者向け事業においてインターネットを利用した販売促進活動を実施していない理由

	回答者数	既存の販売促進方法で十分である	実施開始に伴うコストが高い	実施後の運用・維持コストが高い	実施後の運用・維持が煩雑	EC/eビジネスに詳しい社員不足	実施したことによる効果が不明	セキュリティに不安が残る
インターネットを利用した販売促進活動を実施していない理由	74	28.1	22.3	22.5	31.4	19.0	50.0	24.3
		その他	無回答					
		14.8	2.6					

図表2.3-21 消費者向け事業においてインターネットを利用した販売促進活動を実施していない最も大きな理由

	回答者数	既存の販売促進方法で十分である	実施開始に伴うコストが高い	実施後の運用・維持コストが高い	実施後の運用・維持が煩雑	EC/eビジネスに詳しい社員不足	実施したことによる効果が不明	セキュリティに不安が残る
最も大きな理由	74	16.9	7.8	6.9	13.8	11.4	23.7	5.6
		その他	無回答					
		11.3	2.6					

図表2.3-22 消費者向け商品 / サービス提供におけるユビキタスツールの利用に関心が無い理由

	回答者数	提供商品・サービスを取り扱っていない	既存の技術・手法で十分である	提供開始に伴うコストが高い	提供後の運用・維持コストが高い	提供後の運用・維持が煩雑	提供したことによる効果が不明	消費者ニーズが現時点では高いとは思えない
非接触型ICカード	102	63.1	12.4	10.6	8.1	5.2	15.7	13.5
電子タグ	118	60.9	9.4	11.8	11.7	8.8	17.1	9.2
新たに通信機能を備えた機器	112	58.6	9.7	14.9	15.2	11.6	19.1	11.7
		EC/eビジネスに詳しい社員が不足している	セキュリティに不安が残る	どんな商品・サービスが提供可能かわからない	必要な法制度が整備されていない	検討したことがない	その他	無回答
		7.0	6.7	7.5	3.1	15.7	3.7	0.0
		5.1	9.5	10.4	5.0	14.5	1.1	0.0
		4.9	7.1	9.7	1.7	17.1	1.1	1.4

図表2.3-23 消費者向け事業におけるユビキタスツールの有効活用進展のために必要な要素

	回答者数	ネットワークインフラの整備・低価格化	ネットワークの安定性	ユビキタスツール利用のシステム導入・運用コストの低下	高セキュリティの担保	個人情報保護技術の進展・制度の整備	付加価値を産み出すビジネスモデルの創出	無線ICカード / チップの低価格化
必要な要素	275	56.9	23.4	47.3	32.2	30.9	18.4	23.6
		高精度センサー機器の開発・低価格化	通信プロトコル等の標準化の進展	著作権管理 / 保護技術の進展・制度の整備	ユーザーニーズの高まり	その他	無回答	
		6.3	4.3	3.9	27.9	0.5	0.4	

図表2.3-24 消費者向け事業におけるユビキタスツールの有効活用進展のために最も必要な要素

	回答者数	ネットワークインフラの整備・低価格化	ネットワークの安定性	ユビキタスツール利用のシステム導入・運用コストの低下	高セキュリティの担保	個人情報保護技術の進展・制度の整備	付加価値を産み出すビジネスモデルの創出	無線ICカード / チップの低価格化
最も必要な要素	275	20.2	2.9	16.3	11.6	10.7	10.2	9.4
		高精度センサー機器の開発・低価格化	通信プロトコル等の標準化の進展	著作権管理 / 保護技術の進展・制度の整備	ユーザーニーズの高まり	その他	無回答	
		0.4	0.0	0.3	17.2	0.5	0.4	

図表2.4-1 自社の業務に対して強い影響を与えるユビキタスネットワーク社会の特長

	回答者数	場所を問わずネットワークが利用可能	大容量の情報を安価で受発信可能	簡単操作で情報通信機器が利用可能	電子タグ等で履歴情報が追跡・管理可能	情報通信端末が様々な用途で利用可能	人・モノにあわせてサービス提供管理が可能	家電等が情報通信機能を持つ
事業者向け企業	387	61.2	58.5	55.0	55.0	53.0	45.9	42.2
消費者向け企業	275	57.7	59.8	61.5	49.3	53.6	49.2	34.7
		高セキュリティな情報通信	監視やセンシングの利用が促進	GPS等位置情報の有効利用促進	あらゆる端末・ネットワークでサービス展開可能	ネットワークの安定性が向上	その他	特に大きな影響は無い
		40.6	39.9	31.4	31.3	24.6	7.0	4.6
		43.5	29.8	29.9	37.7	24.9	5.4	5.1
		無回答						
		0.0						
		0.0						

図表2.4-2 自社の業務に対して最も強い影響を与えるユビキタスネットワーク社会の特長

	回答者数	電子タグ等で履歴情報が追跡・管理可能	監視やセンシングの利用が促進	あらゆる端末・ネットワークでサービス展開可能	人・モノにあわせてサービス提供管理が可能	場所を問わずネットワークが利用可能	大容量の情報を安価で受発信可能	高セキュリティな情報通信
事業者向け企業	387	19.2	11.8	11.6	10.6	8.8	8.1	6.9
		情報通信端末が様々な用途で利用可能	その他	特に大きな影響は無い	ネットワークの安定性が向上	簡単操作で情報通信機器が利用可能	家電等が情報通信機能を持つ	GPS等位置情報の有効利用促進
		4.7	13.7	4.6	0.5	3.9	1.5	3.2
		その他	無回答					
		4.6	0					

図表2.4-3 ユビキタスネットワーク社会に期待される自社の業務へのメリット(企業内/企業間取引業務)

	回答者数	ユビキタスネットワーク社会ならではのビジネス・サービス展開が可能	経営分析・経営戦略立案の高度化	業務スピードの向上	リアルタイムの情報提供・情報収集が可能	業務コストの削減	利用者の増加、売上の拡大	顧客満足の向上
ユビキタスネットワーク社会のメリット	387	30.1	12.9	56.4	53.7	32.8	6.5	24.3
		従業員の労力の軽減	ペーパーレス化の促進	取引先との協業の促進	新規ビジネスへの参入	特に期待するメリットはない	その他	無回答
		30.1	22.5	13.2	7.2	10.4	0.2	0.2

図表2.4-4 ユビキタスネットワーク社会に期待される自社の業務へのメリット(消費者向け業務)

	回答者数	商品・サービスの販売/提供チャネルが拡大	商品購買者、サービス利用者が増大	商品・サービスの売上が増大	いつでも、どこにでもサービスが提供可能	システム導入/運営コストの削減	リアルタイムの情報提供、情報収集が可能	より細かな広告配信やマーケティング戦略が可能
ユビキタスネットワーク社会のメリット	275	46.9	39.3	22.2	47.0	17.7	35.1	28.9
		より細かな顧客対応が可能	大容量・高品質のコンテンツが配信可能	ユビキタスネットワーク社会ならではのビジネス・サービス展開が可能	その他	無回答		
		37.3	10.3	15.7	2.6	1.0		

図表2.4-5 ユビキタスネットワーク環境の進展に必要な要素

	回答者数	個人情報保護に関する問題	ネットワークセキュリティのリスク	ネットワーク利用コストの高さ	端末機器・電子タグ等のコストの高さ	ネットワークの安定性	機器・端末の使いやすさの向上	システム運営コストの高さ
消費者向け企業	275	57.1	48.6	36.1	32.3	30.2	30.2	27.9
事業者向け企業	387	33.2	55.0	35.4	36.2	31.7	22.6	26.0
		ネットワーク回線の高速化	ユビキタスネットワークを利用するサービスに対するニーズの向上	ユビキタスネットワーク社会に対応した法制度の不備	電子タグ等の機器・サービス規格の標準化	著作権管理・保護に関する問題	現段階では分らない	メリットを享受できる事業はない
		27.1	24.1	21.6	19.8	13.2	6.0	1.7
		24.2	18.5	17.7	23.1	9.9	10.4	0.5
		特になし	その他					
		1.8	0.5					
		3.3	0.7					

図表2.4-6 ユビキタスネットワーク環境に関連する実証実験への参加意向(消費者向け企業、事業者向け企業総計)

	回答者数	既にサービスを提供・利用している	現在実証実験に参加中・参加検討中	自社業務と関係するなら積極的に参加したい	条件等がそろえば検討してもよい
実証実験への参加意向	662	0.8	2.0	12.4	34.6

図表2.5-1 日米における通信インフラ導入状況

	回答者数	全社的に導入	一部に導入	全社または一部に導入
インターネット接続環境(日本)	387	86.5	13.5	100.0
(米国)	158	91.8	8.2	100.0
企業間通信網(WAN)(日本)	387	52.8	32.8	85.6
(米国)	158	50.3	28.5	78.8
社外から社内システムへの携帯端末による接続(日本)	387	12.9	37.7	50.6
(米国)	158	12.0	45.3	57.3
無線LANの構築(日本)	387	3.8	43.3	47.1
(米国)	158	23.4	38.2	61.6

図表2.5-2 日本における情報通信ネットワーク環境を利用した情報システムの導入状況

	回答者数	情報システム	モバイルネットワーク	ユビキタスツール(導入中)	ユビキタスツール(導入中/導入検討中)
開発設計	242	46.6	8.3	0.0	2.5
調達	301	23.9	3.6	0.4	2.6
在庫管理	308	36.8	15.9	2.9	8.7
商品生産	238	37.1	9.8	0.0	5.1
物流・サービス提供	261	34.4	9.4	2.0	6.8
決済	348	25.9	4.7	1.3	3.4
販売・販売促進	301	27.0	10.5	0.3	2.7
アフターサービス	269	10.8	7.7	1.8	4.8
総理・会計・人給	378	50.0	6.4	2.6	5.6
広報	277	15.8	5.9	0.6	1.4
研修・労務	334	14.8	2.7	0.6	1.9
資産管理・施設管理	320	18.2	2.4	1.8	3.6
情報収集・情報共有	361	36.2	18.4	0.7	2.7
コミュニケーション	368	39.2	17.2	2.3	4.2

図表2.5-3 米国における情報通信ネットワーク環境を利用した情報システムの導入状況

	回答者数	情報システム	モバイルネットワーク	ユビキタスツール
開発設計	107	64.5	19.6	13.3
調達	129	33.1	15.7	7.1
在庫管理	126	38.0	23.8	16.5
商品生産	87	41.1	29.0	14.0
物流・サービス提供	131	42.1	18.6	14.1
決済	118	38.5	9.3	8.7
販売・販売促進	132	49.3	17.0	13.8
アフターサービス	139	31.3	16.9	14.3
総理・会計・人給	149	68.2	21.6	17.2
広報	107	39.9	18.6	11.5
研修・労務	142	40.3	14.8	11.4
資産管理・施設管理	130	38.3	13.5	11.9
情報収集・情報共有	142	49.7	29.3	20.0
コミュニケーション	137	41.8	25.9	16.5

図表2.5-4 日米におけるブロードバンドを利用することによるメリット

	回答者数	業務スピードの向上	情報システムの導入が可能となった業務がある	経営分析・経営戦略立案の高度化	売上の拡大	取引先との協業の促進	顧客満足の向上	ペーパーレス化の促進
日本	248	83.6	31.4	9.4	5.0	13.2	15.2	27.8
米国	146	82.5	47.5	32.2	29.9	35.5	57.5	40.9

  

業務コストの削減	従業員の労力の軽減	メリットはよく分からない	特にメリットは無い	その他	無回答
45.1	34.7	0.9	0.4	4.4	0.3
52.8	40.2	0.0	0.2	0.8	0.0

図表2.5-5 日米におけるモバイルネットワークを利用することによるメリット

	回答者数	業務スピードの向上	情報システムの導入が可能となった業務がある	経営分析・経営戦略立案の高度化	売上の拡大	取引先との協業の促進	顧客満足の向上	ペーパーレス化の促進
日本	200	83.2	11.2	7.2	8.5	9.2	30.8	25.9
米国	92	63.4	27.9	28.2	26.8	25.2	41.5	47.1

  

業務コストの削減	従業員の労力の軽減	メリットはよく分からない	特にメリットは無い	その他	無回答
29.3	49.3	0.4	0.4	2.4	0.0
40.2	34.3	0.5	2.6	10.5	0.0

図表2.5-6 日米におけるユビキタスツールを利用することによるメリット

	回答者数	業務スピードの向上	情報システムの導入が可能となった業務がある	経営分析・経営戦略立案の高度化	売上の拡大	取引先との協業の促進	顧客満足の向上	ペーパーレス化の促進
日本	123	84.1	12.1	17.8	9.0	15.3	34.3	29.3
米国	76	70.5	34.0	37.4	22.7	22.4	49.6	49.5

  

業務コストの削減	従業員の労力の軽減	メリットはよく分からない	特にメリットは無い	その他	無回答
50.4	59.0	0.0	0.7	0.8	0.0
59.6	47.2	0.4	0.0	6.7	0.0

図表2.5-7 日本におけるユビキタスツールとブロードバンドの利用によるメリットの違い

	回答者数	業務スピードの向上	情報システムの導入が可能となった業務がある	経営分析・経営戦略立案の高度化	売上の拡大	取引先との協業の促進	顧客満足の向上	ペーパーレス化の促進
日本		0.5	-19.3	8.4	4.0	2.1	19.1	1.5
米国		-12.0	-13.5	5.2	-7.2	-13.1	-7.9	8.6

  

	業務コストの削減	従業員の労力の軽減	メリットはよく分からない	特にメリットは無い	その他	無回答
	5.3	24.3	-0.9	0.3	-3.6	-0.3
	6.8	7.0	0.4	-0.2	5.9	0.0

図表2.5-8 日本におけるインターネットを利用した消費者向け電子商取引の実施状況

	回答者数	実施している	実施していない	現在実施を検討中である	無回答
日本	275	50.8	42.0	7.2	0.0
米国	271	59.8	33.7	6.5	0.0

図表2.5-9 日本におけるブロードバンドに対応した消費者向け電子商取引の実施状況

	回答者数	現在提供している	現在提供を検討中である	検討しないが、関心はある	提供関心なく、提供することはない	ブロードバンド対応の電子商取引を活用可能な商品・サービスの販売/提供事業が無い	無回答
日本	140	27.9	8.0	43.8	6.6	13.7	0.0
米国	162	59.6	11.6	17.0	7.3	4.5	0.0

図表2.5-10 日本における携帯端末に対応した消費者向け電子商取引の実施状況

	回答者数	現在提供している	現在提供を検討中である	検討しないが、関心はある	提供関心なく、提供することはない	携帯端末対応の電子商取引を活用可能な商品・サービスの販売/提供事業が無い	無回答
日本	140	46.0	9.9	27.8	10.7	5.6	0.0
米国	162	13.8	21.9	14.6	23.1	26.5	0.0

図表2.5-11 日本における自社の業務に強い影響を与えるユビキタスネットワーク社会の特長

	回答者数	場所を問わずネットワークが利用可能	大容量の情報を安価で受発信可能	高セキュリティな情報通信	ネットワークの安定性が向上	簡単操作で情報通信機器が利用可能	情報通信端末が様々な用途で利用可能	家電等が情報通信機能を持つ
日本(全て回答)	387	61.2	58.5	40.6	24.6	55.0	53.0	42.2
米国(全て回答)	158	35.9	56.6	49.8	46.1	51.8	45.5	26.0
日本(最も重要な特長一つ)	387	8.8	8.1	6.9	0.5	3.9	4.7	1.5
米国(最も重要な特長一つ)	158	6.5	19.4	18.5	9.7	11.0	5.3	1.8

  

	電子タグ等で履歴情報が追跡・管理可能	人・モノにあわせてサービス提供・管理可能	監視やセンシングの利用が促進	GPS等位置情報の有効利用促進	あらゆる端末・ネットワークでサービス展開可能	その他	特に大きな影響は無い
	55.0	45.9	39.9	31.4	31.3	7.0	4.6
	35.3	29.5	45.5	35.0	38.6	4.7	6.9
	19.2	10.6	11.8	3.2	11.6	4.6	4.6
	2.9	3.0	8.9	0.5	5.0	0.5	6.9

  

	無回答
	0.0
	0.0
	0.0
	0.0

図表2.5-12 日本におけるユビキタスネットワーク社会の実現により期待される自社の業務へのメリット

	回答者数	ユビキタスネットワーク社会ならではのビジネス・サービス展開が可能	経営分析・経営戦略立案の高度化	業務スピードの向上	リアルタイムの情報提供・情報収集が可能	業務コストの削減	利用者の増加・売上の拡大	顧客満足の向上
日本	387	30.1	12.9	56.4	53.7	32.8	6.5	24.3
米国	158	26.5	21.1	40.0	37.4	40.7	17.0	28.3

  

	従業員の労力の軽減	ペーパーレス化の促進	取引先との協業の促進	新規ビジネスへの参入	特に期待するメリットはない	その他	無回答
	30.1	22.5	13.2	7.2	10.4	0.2	0.2
	27.0	35.0	13.5	5.9	15.2	0.3	0.0

図表2.5-13 日米におけるユビキタスネットワーク社会のメリットを享受する上での課題

	回答者数	個人情報保護に関する問題	ネットワークセキュリティのリスク	ネットワークの安定性	ネットワーク回線の高速化	ネットワーク利用コストの高さ	端末機器・電子タグ等デバイスコストの高さ	機器・端末の使いやすさの向上
日本	387	33.2	55.0	31.7	24.2	35.4	36.2	22.6
米国	158	30.3	47.1	36.6	25.0	41.1	29.3	22.9

  

	システム運営コストの高さ	著作権管理・保護に関する問題	ユビキタスネットワークを利用するサービスに対するニーズの向上	ユビキタスネットワーク社会に対応した法制度の不備	電子タグ等の機器・サービス規格の標準化	その他	現段階では分からない
	26.0	9.9	18.5	17.7	23.1	0.7	10.4
	29.5	9.6	23.1	13.5	29.4	0.3	11.8

  

	特にない	メリットを享受できる業務分野はない	無回答
	3.3	0.5	0.0
	5.1	2.8	0.0

図表2.5-14 日米におけるユビキタスネットワーク社会実現に向けた実証実験への参加意向

	回答者数	既にサービスを提供・利用している	現在実証実験に参加中・参加検討中	自社業務と関係するなら積極的に参加したい	条件等がそろえば検討してもよい
日本	662	0.8	2.0	12.4	34.6
米国	429	3.4	9.4	9.5	36.6

図表3.4-2 業務別情報通信ネットワーク利用率の日米比較(当該業務のある事業者向け企業における比率)

	回答者数	日本	米国
研修・労務		14.8	40.3
広報		15.8	39.9
販売・販売促進		27.0	49.3
アフターサービス		10.8	31.3
資産管理・施設管理		18.2	38.3
総務・会計・人給		50.0	68.2
開発設計		46.6	64.5
情報収集・情報共有		36.2	49.7
決済		25.9	38.5
調達		23.9	33.1
物流・サービス提供		34.4	42.1
商品生産		37.1	41.1
コミュニケーション		39.2	41.8
在庫管理		36.8	38.0