

企業経営における IT 活用調査

< 参考資料 >

- ・ 参考資料 1 調査票(日本)
- ・ 参考資料 2 調査票(米国)
- ・ 参考資料 3 単純集計結果(日本)
- ・ 参考資料 4 単純集計結果(米国)
- ・ 参考資料 5 クロス集計結果(日本)
- ・ 参考資料 6 クロス集計結果(米国)

参考資料 1 調査票（日本）

企業経営における IT 活用調査

ご協力をお願い

- ・ このアンケートは企業における情報システムの活用状況、体制やその効果などについてお伺いしております。
- ・ わが国の企業経営における IT 活用状況に関する基礎的な資料として、今後の情報通信行政への提言等に活用させていただきますので、情報システムの規模の大きさに関わらず是非ご協力をお願い致します。
- ・ ご回答いただいた内容につきましては、厳重に管理し、調査の目的以外には使用致しません。公開するときは、回答内容を統計的に処理致しますので、個別の企業情報が明らかになることはございません。

< ご回答にあたって >

- ・ ご回答いただく方：情報システム関連部署の役員又はご担当の方、及び経営企画部のご担当の方にご回答をお願い致します。
- ・ ご回答は の指示に従ってお進み下さい。
- ・ このアンケート票は同封の封筒（切手不要）にて、**1月31日（金）まで**にご投函くださいますようお願い致します。お忙しいところ誠に恐縮ですが、ご協力の程よろしくお願い致します。
- ・ 期日までに当アンケートをご返送くださいました方全員に、1,000円相当の図書券をお送りさせていただきますので、同封の**礼品発送シール**をアンケート用紙とともにご返送下さい。（礼品発送は2月中旬頃になります）

なお、調査事務は日本リサーチセンターが実施しております。調査に関する疑問・質問などがございましたら、日本リサーチセンターまでお問い合わせ下さい。



< お問い合わせ先 >

株式会社日本リサーチセンター 調査部
〒104-0032 東京都中央区八丁堀 3 - 1 2 - 8
電話：03-3552-1732 担当：萩原
営業時間：9時30分～17時30分
（土・日・祭日は休みです）

< 調査主体 >

株式会社NTTデータ 情報戦略部
株式会社NTTデータ経営研究所
電話：03-5467-6321 担当：菊山、田村

貴社の端末、ネットワーク、情報システムの整備状況等について

問1. 企業内通信網（LAN）や企業間通信網（WAN）又はインターネットに接続している端末を、何人に1台の割合で配備していますか。（あてはまるもの1つに ）

1 1人1台以上	4 4人に1台
2 2人に1台	5 5人以上に1台
3 3人に1台	6 配備していない

問2. ネットワークの接続状況についてお答え下さい。（それぞれあてはまるもの1つに ）

	1 （全社的に構築 （接続）している	2 一部の事業所又は部門で 構築（接続）している	3 構築（接続）していないが、 構築（接続）する予定がある	4 構築（接続）していないし、 具体的な予定もない
a. 企業内通信網（LAN、イントラ ネット等）の構築状況	1	2	3	4
b. 企業間通信網（WAN、エクストラ ネット）の構築状況	1	2	3	4
c. インターネットの接続状況	1	2	3	4

問3. 全国各地の事業所を結ぶ通信ネットワークの幹線部分に、現在主に利用している通信ネットワーク、及び今後1～2年以内に主に用いる予定の通信ネットワークの種類についてお答え下さい。（それぞれあてはまるもの1つに ）

	1 高速デジタル専用線	2 エコノミー専用線	3 ATM専用線	4 フレームリレー	5 セル・リレー	6 IP VPN	7 広域イーサネット	8 インターネットVPN	9 その他	10 特に通信ネットワークを利用 していない/する予定がない
a. 現在主に用いている通信ネットワーク	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
b. 今後1～2年以内に主に用いる予定の 通信ネットワーク	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

問4. 貴社の業務領域毎の情報システムの導入状況についてお答え下さい。(回答欄 a . ~ d . は選択肢の番号を 1つ記入。回答欄 e . は選択肢番号のうちあてはまるものを全て記入)

回答にあたっては、貴社の業務領域と回答欄の業務領域との対応確認のために、別紙「業務領域対応表」をご参考下さい。

< 情報システム導入状況 回答欄 >

業務領域	a. 導入 状況	b. 構築方法	c. 連携範囲 (社内)	d. 連携範囲 (社外)	e. 導入の狙い (複数回答可)
ア. 開発・設計					
イ. 調達					
ウ. 在庫管理					
エ. 商品生産					
オ. 物流・サービス提供					
カ. 決済					
キ. 販売・販売促進					
ク. アフターサービス					
ケ. 経理・会計					
コ. 資産管理・施設管理					
サ. 給与・人事・研修					
シ. 情報共有					

< a . 情報システムの導入状況 選択肢 > (あてはまるもの 1つ)

- 1 ほぼ全ての業務に導入している
 - 2 半分以上の業務に導入している
 - 3 一部の業務に導入している
 - 4 どの業務にも導入していない
 - 5 当該業務領域がない

以下、回答欄 b . ~ e . については、< a . 情報システムの導入状況 > で「1 ほぼ全ての業務に導入している」~「3 一部の業務に導入している」と回答した業務領域に対してのみご回答下さい。

< b . 構築方法 選択肢 > (あてはまるもの 1つ)

- 1 パッケージソフト*を利用し、ほとんどカスタマイズ**していない
- 2 パッケージソフト*を利用しているものの、カスタマイズ**も積極的に行っている
- 3 パッケージソフト*を利用せず、オーダーメイドで構築している

* ここでは、OS・ミドルウェア(データベース、通信制御ソフト等)を除き、業務を遂行するための機能を直接提供するソフトウェア(ERPソフト、SCMソフト等)に限定する

** 自社の業務に合わせて独自の機能をプログラム開発・追加すること

< c . 導入・連携*範囲(社内) 選択肢 > (あてはまるもの 1つ)

- 1 他の業務領域と通信ネットワークを通じて常時連携*している
- 2 他の業務領域と通信ネットワークを通じて必要に応じ連携*している
- 3 他の業務領域と通信ネットワークを通じずに必要に応じ連携*している
- 4 他の業務領域とは連携*せず、独立している

* データの交換等

< d . 導入・連携*範囲(社外) 選択肢 > (あてはまるもの 1つ)

- 1 取引のある大部分の企業・顧客と社外の通信ネットワーク*を通じて接続している
- 2 取引のある一部の企業・顧客と社外の通信ネットワーク*を通じて接続している
- 3 社外の通信ネットワーク*とは接続していない

* インターネットや取引先とのEDI等

< e . 導入の狙い 選択肢 > (あてはまるもの 全て)

- 1 顧客獲得・顧客満足度の向上(新規顧客の獲得、品質の向上等)
- 2 業務効率化・業務量削減(在庫の圧縮、製品納入リードタイム短縮等)
- 3 業務高度化(市場動向・顧客ニーズの把握、調達取引先の開拓・協業促進)
- 4 従業員スキル・満足度の向上(情報可視化・共有化等)
- 5 その他(具体的に)

貴社の情報システム導入に伴う効果について

問5. 情報システムの導入によってもたらされた効果及び、効果を定量的に測定する指標の有無についてお答え下さい。(それぞれ1つずつ)

なお、回答にあたっては、同じ効果であっても、下記の回答欄において、あてはまると思われるもの全てにご回答下さい。(例：調達単価の単価が下がった場合は、「d. 調達単価の引き下げ」と「c. 直接コストの削減」の両方に効果が見られると想定されます)

	1 投資対効果が十分あった	2 投資対効果がある程度あった	3 投資対効果があまりなかった	4 投資対効果がほとんどなかった	5 投資対効果を把握していなかった	6 当初より投資対効果を期待していなかった	1 金額換算できる定量的な効果測定指標が存在する	2 金額換算できないが定量的な効果測定指標が存在する	3 定量的な効果測定指標が存在しない
< 導入効果 >									
a. 売上拡大	1	2	3	4	5	6	1	2	3
b. 間接コスト削減(販売管理費等)	1	2	3	4	5	6	1	2	3
c. 直接コスト削減(調達・製造コスト等)	1	2	3	4	5	6	1	2	3
d. 調達単価の引き下げ	1	2	3	4	5	6	1	2	3
e. 新規顧客の獲得	1	2	3	4	5	6	1	2	3
f. 顧客満足度の向上	1	2	3	4	5	6	1	2	3
g. 製品・サービスの品質向上	1	2	3	4	5	6	1	2	3
h. 製品・サービスの高付加価値化	1	2	3	4	5	6	1	2	3
i. 製品・サービスの開発にかかる期間の短縮	1	2	3	4	5	6	1	2	3
j. 業務効率化・業務量削減	1	2	3	4	5	6	1	2	3
k. 部品在庫の圧縮	1	2	3	4	5	6	1	2	3
l. 製品在庫の圧縮	1	2	3	4	5	6	1	2	3
m. 欠品率の低下	1	2	3	4	5	6	1	2	3
n. 製品納入までにかかる時間の短縮	1	2	3	4	5	6	1	2	3
o. 作業スペース・設備の削減	1	2	3	4	5	6	1	2	3
p. 従業員数削減・配置転換実現	1	2	3	4	5	6	1	2	3
q. 市場動向・顧客ニーズの把握	1	2	3	4	5	6	1	2	3
r. 調達取引先の開拓・協業促進	1	2	3	4	5	6	1	2	3
s. 意思決定の迅速化	1	2	3	4	5	6	1	2	3
t. 情報可視化・共有化の促進	1	2	3	4	5	6	1	2	3
u. 従業員のスキル向上	1	2	3	4	5	6	1	2	3
v. 従業員満足度の向上	1	2	3	4	5	6	1	2	3
w. その他()	1	2	3	4	5	6	1	2	3
x. 総合評価	1	2	3	4	5	6	1	2	3

*定量的な効果測定指標：パーセンテージや個数、時間等

問6. 特に導入効果の高かった情報システムに関して、そのシステム概要と効果の概要について、差し支えない範囲で記述して下さい。(自由に記入)

< 情報システムの概要 回答欄 >

< 効果の概要 回答欄 >

貴社における経営の在り方、情報システムの構築・利用体制等について

問7. 経営戦略の立案にあたってコア・コンピタンス^{*}を明確化し、コア業務以外の省力化・合理化・外部化等を実施していますか。(あてはまるもの1つに)

- 1 十分実施している
- 2 ある程度実施している
- 3 あまり実施していない
- 4 ほとんど実施していない

* 他社と差別化可能な貴社ならではの中核的な力

問8. 既存取引先との協業を積極的に推進していますか。(あてはまるもの1つに)

- 1 十分行っている
- 2 ある程度行っている
- 3 あまり行っていない
- 4 ほとんど行っていない

問9. 既存取引先の随時の見直しや新規取引先の開拓を積極的に行っていますか。
(あてはまるもの1つに)

- 1 十分行っている
- 2 ある程度行っている
- 3 あまり行っていない
- 4 ほとんど行っていない

問10. IT戦略の立案にあたっては、経営者層・経営企画と十分なコミュニケーションをとり、経営戦略を踏まえたIT戦略を策定していますか。(あてはまるもの1つに)

- 1 十分踏まえている
- 2 ある程度踏まえている
- 3 あまり踏まえていない
- 4 ほとんど踏まえていない
- 5 IT戦略を立案していない

問11. 経営トップが情報システムの目的・導入コストを明確に把握しており、自社の事業環境・経営戦略を考慮した評価^{*}を行っていますか。(あてはまるもの1つに)

- 1 十分考慮している
- 2 ある程度考慮している
- 3 あまり考慮していない
- 4 ほとんど考慮していない

* 経営戦略との整合性や全体最適化からの観点に基づいた、情報システム導入の優先順位付けや導入判断の実施

問12. IT関連の最新製品・技術動向の調査・評価を行っていますか。(あてはまるもの1つに)

- 1 十分行っている
- 2 ある程度行っている
- 3 あまり行っていない
- 4 ほとんど行っていない

問13. 情報システムの企画・開発に際し、実際に情報システムを利用する現場の従業員の意見等を収集・反映していますか。(あてはまるもの1つに)

- 1 十分反映している
- 2 ある程度反映している
- 3 あまり反映していない
- 4 ほとんど反映していない

問14. 情報システムの企画・開発に際し、その情報システムの導入方法や実現手段について比較検討^{*}していますか。(あてはまるもの1つに)

- 1 十分比較検討している
- 2 ある程度比較検討している
- 3 あまり比較検討していない
- 4 ほとんど比較検討していない

* ASP や IDC 等のアウトソーシングの活用検討、自社での開発が適切な IT ベンダへの発注かの選択、ハード・ソフト・ネットワークの比較選定等

問15. 貴社の従業員に、情報システムを導入する背景・目的・導入後のビジョンを周知・徹底していますか。(あてはまるもの1つに)

- 1 十分徹底している
- 2 ある程度徹底している
- 3 あまり徹底していない
- 4 ほとんど徹底していない

問16. 情報システムの利用方法をマニュアル化して利用者に周知・徹底していますか。

(あてはまるもの1つに)

- 1 十分徹底している
- 2 ある程度徹底している
- 3 あまり徹底していない
- 4 ほとんど徹底していない

問17. 情報システムの運用とあわせた業務プロセスの見直しや業務の標準化^{*}を実施していますか。

(あてはまるもの1つに)

- 1 十分実施している
- 2 ある程度実施している
- 3 あまり実施していない
- 4 ほとんど実施していない

* 例外処理のルール化に伴う属人的作業の削減等

問18. 情報システムの運用とあわせた組織・制度の変革^{*}を実施していますか。

(あてはまるもの1つに)

- 1 十分実施している
- 2 ある程度実施している
- 3 あまり実施していない
- 4 ほとんど実施していない

* 組織の統廃合、組織構造のフラット化、下部組織への権限委譲等

問19. 情報システムの導入前に、その投資対効果を全社的^{*}に、かつ継続^{**}して検討していますか。

(あてはまるもの1つに)

- 1 十分検討している
- 2 ある程度検討している
- 3 あまり検討していない
- 4 ほとんど検討していない

* 経営者層・経営企画、(全社・事業部門の)情報システム担当部署、財務部門、事業部門等を巻き込んでいる

** 情報システム企画時、投資判断時、開発時等に実施

問20. 情報システムの導入前に、その投資対効果を測るための定量的測定指標や、その前提となる情報化投資額の定義^{*}を整備していますか。(あてはまるもの1つに)

- 1 十分整備している
- 2 ある程度整備している
- 3 あまり整備していない
- 4 ほとんど整備していない

* 個別の情報システム投資額や、関連する既存インフラ整備に対する投資額の含入有無等

問21. 情報システムの導入後に、外部の機関の活用等により定期的かつ定量的にその効果を測定していますか。(あてはまるもの1つに)

- 1 十分測定している
- 2 ある程度測定している
- 3 あまり測定していない
- 4 ほとんど測定していない

問22. 情報システムの導入によってもたらされた効果を、コスト削減^{*}や再投資に結びつけて活用していますか。(あてはまるもの1つに)

- 1 十分活用している
- 2 ある程度活用している
- 3 あまり活用していない
- 4 ほとんど活用していない

* 余剰施設・スペースの活用・売却、余剰人員の再配置・削減等

問23. 貴社における経営戦略及びIT戦略の立案から、情報システムの企画・開発、運用までの各業務の実施部署についてお答え下さい。(各業務を実施する部署の番号に全て)

	1 経営トップ	2 経営者層・経営企画	3 情報システム担当役員 (CIO)	4 全社統一的な 情報システム 担当部署	5 各事業部門の 情報システム 担当部署	6 社外(コンサル ティンク、 ITベンダ等)	7 その他 ()	8 該当業務が存在しない
a. 経営戦略の策定・取りまとめ	1	2	3	4	5	6	7	8
b. IT戦略の策定・取りまとめ	1	2	3	4	5	6	7	8
c. IT関連の最新製品・技術の 動向調査・評価	1	2	3	4	5	6	7	8
d. 情報システムの企画・開発	1	2	3	4	5	6	7	8
e. 情報システム投資対効果の把握 (事前評価)	1	2	3	4	5	6	7	8
f. 情報システムの運用・保守	1	2	3	4	5	6	7	8
g. 情報システムの導入効果測定 (事後評価)	1	2	3	4	5	6	7	8

貴社における情報システムを取り巻く環境、人事・教育制度、組織風土について

問24. 貴社の今年度の情報化投資金額についてお答え下さい。(数値を記入)

情報化関連費用

百万円

うち戦略的情報化投資額の占める割合*

%

* 情報化関連費用から定常的情報化関連費用(既存情報システムの保守・運用に関わる費用)を除いた額の、情報化関連費用に占める割合

問25. 貴社の従業員の平均年齢、平均勤続年数についてお答え下さい。(数値を記入)

平均年齢 . 歳 平均勤続年数 . 年

問26. 貴社の主たる採用形態についてお答え下さい。(あてはまるもの1つに)

- 1 新卒採用が中心であり、中途採用には消極的である
- 2 新卒採用が中心だが、中途採用も積極的に行っている
- 3 中途採用が中心であり、新卒採用には消極的である
- 4 中途採用が中心だが、新卒採用も積極的に行っている

問27. 貴社の賃金制度についてお答え下さい。(あてはまるもの1つに)

- 1 成果主義的な面の強い賃金体系が中心である(実績給)
- 2 能力主義的な面の強い賃金体系が中心である(職能給)
- 3 年功主義的な面の強い賃金体系が中心である(生活給)

問28. 貴社の教育制度についてお答え下さい。(あてはまるもの1つに)

- 1 どちらかと言えば、OFF-JT^{*}による知識・技術の習得を重視している
- 2 どちらかと言えば、OJT^{**}による知識・技術の習得を重視している

* 業務から一定期間/時間離れた研修を通じて、集中的に知識・技術を学習すること

** 業務を通じて、個々人が必要に応じた知識・技術を学習すること

問29. 貴社の人材育成方針についてお答え下さい。(あてはまるもの1つに)

- 1 どちらかと言えば、1つの職種を継続して経験させるスペシャリスト養成型
- 2 どちらかと言えば、複数の職種を経験させるジェネラリスト養成型

問30. 貴社の従業員の情報リテラシー^{*}の状況についてお答え下さい。(あてはまるもの1つに)

- 1 情報リテラシー向上のための研修制度があり、従業員の情報リテラシーは高い
- 2 情報リテラシー向上のための研修制度はあるが、従業員の情報リテラシーは低い
- 3 情報リテラシー向上のための研修制度はないが、従業員の情報リテラシーは高い
- 4 情報リテラシー向上のための研修制度がなく、従業員の情報リテラシーは低い

* 端末やネットワークを利用して情報を入手・活用する能力

問31. 貴社の従業員間の情報共有への取り組み体制についてお答え下さい。(あてはまるもの1つに)

- 1 社内で共有すべき情報を専門に収集・発信する部署を設けている
- 2 社内で共有すべき情報を専門に収集・発信する部署を設けていない

問32. 貴社の情報システムの活用促進に向けた取り組みについてお答え下さい。

(あてはまるもの1つに)

- | |
|---|
| 1 従業員が情報システムを活用するインセンティブ制度*を設けている
2 従業員が情報システムを活用するインセンティブ制度*を設けていない |
|---|

* 社内の情報共有システムへの情報登録が人事評価の対象となる等

問33. 貴社の業務内容の状況についてお答え下さい。(あてはまるもの1つに)

- | |
|--|
| 1 各業務プロセスの内容が明確化されており、実際の業務もそれに基づいて遂行されている
2 各業務プロセスの内容が明確化されているが、実際の業務はそれに基づいて遂行されていない
3 各業務プロセスの内容が明確化されていない |
|--|

問34. 貴社ワークスタイルについてお答え下さい。(あてはまるもの1つに)

- | |
|--|
| 1 個人の仕事が明確に定義されており、実際その通り役割分担されている
2 個人の仕事が明確に定義されているものの、実際の役割分担は曖昧である
3 個人の仕事が明確には定義されていないものの、実際は役割分担されている
4 個人の仕事が明確に定義されておらず、実際の役割分担も曖昧である |
|--|

問35. 貴社の業務改善への取り組み姿勢についてお答え下さい。(あてはまるもの1つに)

- | |
|---|
| 1 ボトムアップによる改善*を十分実施している
2 ボトムアップによる改善*をある程度実施している
3 ボトムアップによる改善*をあまり実施していない
4 ボトムアップによる改善*をほとんど実施していない |
|---|

* 現場・従業員レベルにおける製品・サービスの品質を維持・向上させるための管理活動(QC活動)等

問36. 業界及び取引先間における標準・共通仕様*に対する、貴社の取組姿勢をお答え下さい。

(それぞれあてはまるもの1つに)

	1 十分 積進 的 である	2 ある 程度 積進 的 である	3 あまり 積進 的 でない	4 ほとん ど積進 的 でない
a. 商取引プロセス	1	2	3	4
b. 商品・サービス・部品等の仕様	1	2	3	4
c. 情報システムの仕様	1	2	3	4

* 取引手順、ルールの統一・明文化や、システム構築に必要な商品コード、通信プロトコルの統一等

貴社の概要について

問37. 貴社が企業経営上最も重視するものについてお答えください。(それぞれ1つずつ)

	1 売上高	2 利益率	3 株主利益(株価・配当金)	4 従業員(雇用)の確保	5 従業員の待遇(給与・福利厚生)	6 グループ(系列を含む)全体の成長	7 その他(具体的に)
a. 1番目に重要な項目	1	2	3	4	5	6	7
b. 2番目に重要な項目	1	2	3	4	5	6	7
c. 3番目に重要な項目	1	2	3	4	5	6	7

問38. 貴社の主な業種をお答え下さい。(年間売上高の最も多い業種1つに)

1 食料品、飲料・タバコ・飼料製造業	15 農林漁業・同協同組合
2 繊維工業	16 建設業
3 パルプ・紙・紙加工品製造業	17 不動産業
4 化学工業	18 新聞・出版業
5 石油・石炭・プラスチック製造業	19 電気・ガス・熱供給・水道業
6 窯業・土石製品製造業	20 運輸業
7 鉄鋼業	21 映像・音楽制作業
8 非鉄金属製品・金属製品製造業	22 放送業
9 一般機械器具製造業	23 通信業
10 電気機械器具製造業	24 卸売業
11 情報通信機械器具製造業	25 小売業、飲食店
12 輸送用機械器具製造業	26 金融・保険・証券業
13 精密機械器具製造業	27 情報サービス業
14 その他製造業	28 医療業
	29 教育、学術研究機関
	30 その他非製造業

問39. 貴社の資本金についてお答え下さい。(あてはまるもの1つに)

1 1億円未満	4 10億円～100億円未満
2 1億円～5億円未満	5 100億円～500億円未満
3 5億円～10億円未満	6 500億円以上

問40. 貴社の全従業員数についてお答え下さい。(あてはまるもの1つに)

1 500 人未満	4 2,000 人～3,000 人未満
2 500 人～1,000 人未満	5 3,000 人～5,000 人未満
3 1,000 人～2,000 人未満	6 5,000 人以上

問41. 貴社の直近3期の売上高、営業利益についてお答え下さい。(数値を記入)

<売上高・営業利益 回答欄>

	前 期	前々期	3 期前
売上高	百万円	百万円	百万円
営業利益	百万円	百万円	百万円

問42. 下記の欄に貴方の「部署名」「ご芳名」「連絡先の電話番号」「eメールアドレス」をご記入ください。

部 署 名	
ご 芳 名	
お 電 話 番 号	
メールアドレス	

以上で質問は終了です。長時間ご協力いただき、誠にありがとうございました。

なお、今回のご回答内容に関して、別途お問い合わせさせていただく場合がありますので、ご協力宜しくお願い致します。

別紙「業務領域対応表」

問4．情報システム導入状況に関する業務領域の対応確認は、以下の対応表をご参考下さい。以下の対応表に無い業務がある場合は、ご回答者様が適当とお考えの回答欄にご記入下さい。

業種 業務領域	製造・建設・流通・サービス業など	金融・保険など	医療・教育・研究機関など
開発・設計	調査・研究、商品・サービス企画、試作品開発、量産設計	マクロ市場調査・分析・各種レポート発行、各種金融商品企画・開発など	医療・教育・研究を行う為の調査全般、医療方針計画・教育計画・研究計画など
調達	見積・商談、発注・契約、納期管理・納入・検収、在庫管理	同左	同左(教育・研究備品、医薬品・医療機器など)
在庫管理	部品在庫(部材・部品など)、製品在庫(商品・MROなど)	同左	同左(教育・研究備品、医薬品・医療機器など)
商品生産	需要計画・生産計画、部品生産・組立生産・工程管理、品質管理・原価管理	預金融資計画・周辺市場調査、融資審査・加入審査、不動産など担保管理・運用成績管理など	教育プログラム設定・研究テーマ設定、教育進捗管理・研究進捗管理、医療効果・教育効果・研究成果管理など
物流・サービス提供	輸送計画・物流手配、出荷管理、輸送管理・トラッキング、納品管理、サービス提供	預金・融資・証券売買、ほか金融サービス全般など	医療行為・教育行為(授業など)・研究推進など
決済	請求・決済	預金・融資・その他取引手数料決済など	医事会計(レセプト等含)・授業料・研究報酬決済など
販売・販売促進	販売計画、販売促進(広報以外)・販売営業、受注受付・受注管理・売掛管理、顧客情報管理	金融商品等販売計画、窓販営業/相談、各種渉外活動、窓販受注など	来院受付・受験受付・受諾受付等、臨床計画・診療計画・進路相談など
アフターサービス	クレーム処理、故障修理・定期保守	(同種の業務があれば、ご記入ください)	(同種の業務があれば、ご記入下さい)
経理・会計	財務会計・管理会計	同左	同左
資産管理・施設管理	資産管理・施設管理	同左	同左
給与・人事・研修	給与・人事・研修	同左	同左
情報共有	情報共有	同左	同左

参考資料 2 調査票（米国）

IT STUDY

To begin, we would like to ask you about your organization's IT infrastructure.

Q1. First, what is the average number of users per network-enabled computer at your company? By network-enabled computer, we mean a personal computer connected to a LAN, WAN, or the Internet. (Please select only one.)

- One user per computer
- Two users per computer
- Three users per computer
- Four users per computer
- Five or more users per computer
- There are no network-enabled computers at my company
- Not sure

Q2. Please indicate the network-connectivity status of the computers at your company in the grid below. (Please select only one per row.)

	All departments are connected	Some departments are connected	My company is currently not connected, but plans to install a connection	My company is currently not connected, and has no plans to install a connection	Not Sure
An internal network (e.g., LAN, an Intranet)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
An inter-company network (e.g., WAN, an extranet)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Internet access	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q3. In which of the following types of activities, if any, does your company participate on the Internet? (Please select all that apply.)

- Purchases products / services from companies on the Internet
- Sells products / services to companies on the Internet
- Sells products / services to consumers on the Internet
- My company does not participate in any of these activities on the Internet
- Not sure

Q4. Which of the following data security measures, if any, are in place at your company? (Please select all that apply.)

- Established security policy
- IT system user IDs and passwords
- Confirmation of user identity via verification technology
- Data encryption
- Monitored lines
- Firewalls
- Proxy server
- Security audits
- Management of IT security by an external vendor
- IDS (Intrusion Detection System)
- Employee training
- Other
- No data security measures currently in place
- Not sure

Q5. Please select the response that best describes the installment status of IT systems for each of the following areas at your company. (Please select only one per row.)

CLICK HERE TO REVIEW DEFINITION FOR EACH COMPANY AREA.

	Installed for all work processes	Installed for more than half of work processes	Installed for some work processes	Installed for less than half of work processes	Not installed for any work processes	Not sure/ Not applicable
Development/Design	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Procurement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Inventory management	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Manufacturing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Distribution/Service provision	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Payment/Settlement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sales/Marketing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Customer service	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Finance/Accounting	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Asset management/ Facility management	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Payroll Accounting/ Human Resource Management/Training	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sharing of information/data	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q6. Please select the response that best describes your company's usage of packaged software for each of the following areas. By packaged software, we mean software used for specific tasks (e.g., ERP packages or SCM packages) and **not** the operating system and middleware (e.g., database, Enterprise Application Integration, etc.). (Please select only one per row.)

[CLICK HERE TO REVIEW DEFINITION FOR EACH COMPANY AREA.](#)

	Use packaged software that is customized	Use packaged software with little to no customization	Do not use packaged software	Not sure
Development/Design	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Procurement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Inventory management	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Manufacturing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Distribution/Service provision	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Payment/Settlement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sales/Marketing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Customer service	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Finance/Accounting	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Asset management/ Facility management	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Payroll accounting/ Human Resource Management/Training	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sharing of information/data	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q7. What is the scope of your company's internal network connectivity? (Please select only one per row.)

CLICK HERE TO REVIEW DEFINITION FOR EACH COMPANY AREA.

	Interacts with other functional areas through a network on a constant basis	Interacts with other functional areas through a network on an as-needed basis	Interacts with other functional areas on an as-needed basis, but does not use a network	Has no interaction with other functional areas and operates independently	Not sure/ Not applicable
Development/Design	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Procurement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Inventory management	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Manufacturing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Distribution/Service provision	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Payment/Settlement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sales/Marketing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Customer service	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Finance/Accounting	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Asset management/ Facility management	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Payroll accounting/ Human Resource Management/Training	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sharing of information/data	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q8. What is the scope of your company's external network connectivity? (Please select only one per row.)

CLICK HERE TO REVIEW DEFINITION FOR EACH COMPANY AREA.

	Linked with most suppliers and customers via an external network	Linked with some suppliers and customers via an external network	Not connected to an external network	Not sure/ Not applicable
Development/Design	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Procurement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Inventory management	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Manufacturing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Distribution/Service provision	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Payment/Settlement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sales/Marketing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Customer service	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Finance/Accounting	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Asset management/ Facility management	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Payroll accounting/ Human Resource Management/Training	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sharing of information/data	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q9. What does your company aim to achieve through the introduction of IT systems? (Please select all that

apply per row.)

CLICK HERE TO REVIEW DEFINITION FOR EACH COMPANY AREA.

	An increase in customers and improved customer satisfaction (new customer development, improved quality etc.)	Increased efficiency in work procedures, a decrease in work load (decrease in stock holdings, a shortening of the delivery lead time for products, etc.)	Advanced operations (better understanding of market trends and customer needs, the development of relationships with new suppliers, increased collaboration with other companies, etc.)	Improvement in the ability of employees and increased employee satisfaction (increased availability and sharing of information)	Other(Please specify)	Not sure/ Not applicable
Development/Design	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Procurement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Inventory management	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Manufacturing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Distribution/Service provision	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Payment/Settlement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sales/marketing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Customer service	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Finance/Accounting	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Asset management/ Facility management	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Payroll Accounting/ Human Resource Management/Training	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sharing of information/data	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ASK IF OTHER IN Q9

Q9oth. What does your company aim to achieve through the introduction of IT systems in the area of **<INSERT AREA >?** (Please be as specific as possible.)

Not sure

ASK EVERYONE

Q10. Using the scale below, please evaluate the degree to which expected benefits derived from introducing IT systems in your company were achieved. (Please select only one per row.)

	Fully achieved expected benefit 1	2	3	Did not achieve this expected benefit at all 4	Had not expected this benefit in return for the investment	Not applicable/ Not sure
Increased sales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reduction in indirect costs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reduction in direct costs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reduction in the unit cost of supplies	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Winning new customers	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Increase in customer satisfaction	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Improvement in the quality of products/service	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Development of high added value of products/services	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Decrease in length of new product/service development cycle	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Increase in efficiency of operations, decrease in workload	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Decrease in parts inventory	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Decrease in product inventory	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Decrease in out-of-stock rate	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Decrease in product delivery lead time	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Decrease in space required for operations, reduction in equipment	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reduction in the number of employees, organizational restructuring, and/or reassignment of tasks	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Better understanding of market trends and/or customer needs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Development of new supply routes and/or increased cooperation with suppliers	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Accelerated decision making	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Increased sharing of information	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Improvement in employees' skills	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Improvement in employee satisfaction	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Other (Please specify)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Overall evaluation of benefits derived from IT systems	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q10th Please specify what other benefit your organization expected to derive from the introduction of IT systems at your company. (Please be as specific as possible.)

Not sure

Q11. Please indicate whether your company has established a performance monitoring index to quantitatively measure the following IT benefits. By quantitatively, we mean in terms of percentages, numbers or units of time. (Please select only one per row.)

	Our company has established a performance-monitoring index that can express these benefits in monetary terms	Our company has established a performance-monitoring index, but it cannot express these benefits in monetary terms	Our company has not established a performance monitoring	Not sure/ Not applicable
Increased sales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reduction in indirect costs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reduction in direct costs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reduction in the unit cost of supplies	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Winning new customers	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Increase in customer satisfaction	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Improvement in the quality of products/service	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Development of high added value of products/services	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Decrease in length of new product/service development cycle	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Increase in efficiency of operations, decrease in workload	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Decrease in parts inventory	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Decrease in product inventory	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Decrease in out-of-stock rate	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Decrease in product delivery lead time	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Decrease in space required for operations, reduction in equipment	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reduction in the number of employees, organizational restructuring and/or reassignment of tasks	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Better understanding of market trends and/or customer needs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Development of new supply routes and/or increased cooperation with suppliers	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Accelerated decision making	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Increased sharing of information	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Improvement in employees' skills	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Improvement in employee satisfaction	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Other (Please specify)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q11oth. For what other benefit has your company established a performance-monitoring index? (Please be as specific as possible.)

--

Not sure

Q12. Which of the following best describes the amount of focus your company places on its core competencies when formulating management strategy? By core competencies, we mean those strengths that differentiate your company from its competitors. (Please select only one.)

Focused on core competencies 1	2	3	Focused on tasks outside of core competencies 4	Not Sure
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q13. Is your company proactive in maintaining close ties with/cooperating with existing customers and suppliers? (Please select only one.)

Proactive 1	2	3	Reactive 4	Not Sure
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q14. Does your company review relations with current suppliers, and is it proactive in developing relations with new suppliers? (Please select only one.)

Proactive 1	2	3	Reactive 4	Not Sure
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q15. Please indicate how your company's IT strategy is developed in relation to its management strategy. (Please select only one.)

- IT strategy is developed fully in line with management strategy
- IT strategy is developed somewhat in line with management strategy
- IT strategy is not really developed in line with management strategy
- IT strategy is not developed in line with management strategy at all
- Our company does not have an IT strategy
- Not sure

Q16. Does your company's top management have a clear grasp of the purpose of the IT system and the costs of introducing it and maintaining it, and do they evaluate it and make judgments in the context of the company's environment and management strategy? By judgments, we mean determining the priority level for the introduction of an IT system and deciding whether or not to invest based on compatibility with the management strategy and with the aim of maximizing overall investments. (Please select only one.)

- Top management has an adequate grasp of IT matters
- Top management has a reasonable grasp of IT matters
- Top management doesn't really understand IT matters
- In most respects top management doesn't understand IT matters

Q17. Please indicate which of the following best describes your company's research and evaluation of recent IT trends and products? (Please select only one per row.)

Proactive 1	2	3	Reactive 4	Not Sure
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q18. Please indicate which of the following best describes the amount of consideration given to end users' opinions in the planning and development of the IT system at your company? (Please select only one.)

- End users' opinions are given a large amount of consideration
- End users' opinions are given some consideration
- End users' opinions are not given very much consideration
- End users' opinions are not given any consideration at all

Q19. Please indicate whether comparisons are made and various options considered with regard to the installment method used, and the development of the company's IT systems. Please consider hardware selection, software and networks, external resources such as ASPs, IDCs, and weighing up whether to do something in-house or to outsource. (Please select only one.)

- My company gives consideration to all options
- My company gives consideration to some options
- My company considers a limited number of options
- My company prefers to rely on the same vendor, and does not consider different options
- Not sure

- Q20. Please indicate which of the following best describes how well employees understand management's goals regarding the implementation of IT systems at your company? (Please select only one.)
- The goals of management are fully understood
 - The goals of management are somewhat understood
 - The goals of management are not well understood
 - The goals of management are not understood at all
 - Not sure
- Q21. Please indicate employees' level of familiarity with usage guidelines for the IT systems used at your company. (Please select only one.)
- Employees are very familiar with IT systems usage guidelines
 - Employees are somewhat familiar with IT systems usage guidelines
 - Employees are not really familiar with IT systems usage guidelines
 - Employees are not familiar with IT systems usage guidelines at all
 - Not sure
- Q22. In conjunction with running the IT system, has the company changed work procedures or standardized tasks? By standardized, we mean simplification of tasks, changes in or the standardization of internal documentation or rules, etc. (Please select only one.)
- Implementation is adequate
 - Implemented to a degree
 - Has not really been implemented
 - For the most part has not been implemented
 - Not sure
- Q23. Please indicate whether organizational changes were made in conjunction with running the IT system. By organizational changes, we mean the consolidation of departments, flattening of the organization as a whole, the delegation of decision making to lower ranking employees, etc. (Please select only one.)
- My company made several organization changes
 - My company made some organizational changes
 - My company made very few organizational changes
 - My company did not make any organizational changes at all
 - Not sure

Q24. Was the benefit to be derived from introducing IT systems, relative to the investment required, considered from the planning stage throughout the company and on a continuous basis? By company, we mean management, the systems (in charge of computer management throughout the company), finance, and operations departments. By continuous basis, we mean throughout the systems planning, investment decision, and development stages, etc. (Please select only one.)

- Was sufficiently considered
- Was considered to a degree
- Was not really considered
- Was for the most part not considered
- Not sure

Q25. Before the IT systems were introduced, please indicate whether your company established a quantitative performance- monitoring index and a definition of IT investment in order to measure the benefit derived from the IT system relative to the investment made. By definition, we mean rules detailing which expenses should be classed as IT investment (e.g., a clear rule as to whether or not to include the costs of maintaining existing computers). (Please select only one.)

- An evaluation measure was more or less established
- An evaluation measure was established to a degree
- An evaluation measure was not really established
- For the most part, an evaluation measure was not established
- Not sure

Q26. Please indicate whether your company has performed analysis on the benefits derived from the new IT system after it was introduced. (Please select only one.)

- A full analysis of the benefits has been performed
- Some benefits have been analyzed, but others have not
- Very little analysis of the benefits has been done
- Benefits have not been analyzed at all
- Not sure

Q27. Please indicate if your company has capitalized on the benefits derived from the introduction of new IT systems to cut costs and reinvest? (Please select only one.)

- My company has fully capitalized on the benefits
- My company has capitalized somewhat on the benefits
- My company has capitalized very little on the benefits
- My company has not capitalized on the benefits at all
- Not sure

Q28. Please indicate which persons/groups in your company are involved in formulating the strategies or executing the tasks listed below. (Please select all that apply per row.)

	Senior Management	Management class, strategic planners	Chief Information Officer (CIO)	Systems department (department in charge of running the company-wide IT system)	Department in charge of IT matters at a business-unit level	External agents (consultants, vendors, etc.)	Other (Please specify)	Not applicable	Not sure
Formulation of management strategy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Formulation of IT strategy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Research into recent IT trends and products and the evaluation of new products	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Planning and development of the IT system	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Grasping the benefits to be derived from the IT system relative to investment (prior evaluation)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Running/operation of the IT system	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Measurement of the benefits derived from the introduction of the IT system (post evaluation)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q28oth. Please indicate which persons/groups in your company are involved in formulating the strategies or executing <INSERT TASK FROM Q28>. (Please be as specific as possible.)

Not sure

Q29. Please enter the amount of money your company has invested in IT this year. (Please do not use ranges, decimal points or other non-integers. Your best estimate is fine.)

\$US spent on IT this year

Not sure

Q30. Thinking of the amount of money your company has invested in IT this year, please estimate what percentage of this amount was strategic IT investment. By strategic investment, we mean the difference between total IT expenditure and the cost of regular maintenance and operation of the current IT system. (Please do not use ranges, decimal points or other non-integers. Your best estimate is fine.)

 %

Not sure

We are almost finished. Lastly, we are interested in learning more about those employed at your organization.

Q31. Please estimate the average age of employees at your company. (Please do not use ranges, decimal points or other non-integers. Your best estimate is fine.)

 Age in years

Decline/Not sure

Q32. Please estimate the average service time of employees at your company. (Please do not use ranges, decimal points or other non-integers. Your best estimate is fine.)

 Average service time in years

Decline/Not sure

Q33. Which of the following best describes hiring practices at your company? (Please select only one.)

- My company prefers to hire new graduates, and typically does not hire employees at mid-career level
- My company primarily hires new graduates, but also hires employees at mid-career level
- My company prefers to hire employees at mid-career level, and typically does not hire new graduates
- My company primarily hires employees at mid-career level, but also hires new graduates
- No preference
- Not sure

Q34. Which of the following best describes your company's compensation system? (Please select only one.)

- Compensation is primarily performance-based
- Compensation is primarily based on skills/qualifications
- Compensation is primarily based on age/seniority (i.e., salary increases with age/time with the company)
- Decline/Not sure

Q35. Which of the following best describes the training system at your company? (Please select only one.)

- Training is centered on off-site/external learning(e.g., seminars or lectures)
- Training is centered on on-the-job training
- Not sure

Q36. Which of the following best describes your company's policy with regard to the growth and development of its employees? (Please select only one.)

- My company focuses on developing specialists, and employees are encouraged to gain experience in one area of work
- My company focuses on developing generalists, and gives employees the opportunity to gain experience in various fields
- Not sure

Q37. Which of the following best describes the level of computer literacy among employees at your company? (Please select only one.)

- My company provides computer training, and the level of computer literacy is high
- My company provides training, but the level of computer literacy is low
- My company does not provide computer training, but the level of computer literacy is high
- My company does not provide computer training, and the level of computer literacy is low
- Not sure

Q38. Please indicate whether there is a department or person at your company that is responsible for gathering information and making it available, via an intranet or other means, to all employees? (Please select only one.)

- My company has a department that is responsible for gathering and circulating information to all employees
- My company does not have a department that is responsible for gathering and circulating information to all employees
- Not sure

Q39. Please indicate whether your company has an incentive system in place to encourage employee usage of IT systems? (Please select only one.)

- My company has an incentive system in place to encourage employee usage of IT systems
- My company does not have an incentive system in place to encourage employee usage of IT systems
- Not sure

Q40. Which of the following best describes the content of work processes followed at your company? (Please select only one.)

- The content of each work process is clearly defined, and each work process is carried out in accordance with its definition
- The content of each work process is clearly defined, but definitions are not adhered to in practice
- Some work processes are clearly defined, while others are not
- Work processes are not clearly defined at my company
- Not sure

Q41. Which of the following best describes the definition of work roles at your company? (Please select only one.)

- Each individual's role is clearly defined, and adhered to in practice
- Each individual's role is clearly defined, but in practice roles and responsibilities are vague
- Each individual's role is not clearly defined, but in practice individual responsibilities are clear
- Each individual's role is not clearly defined, and in practice roles and responsibilities are vague
- Not sure

Q42. Please indicate which of the following best describes your company's use of bottom-up suggestions for improvements in working methods? By bottom-up suggestions for improvements, we mean ideas about how to maintain or improve product or service quality, or ideas suggested by employees who participate in activities such as quality circles. (Please select only one.)

- Bottom-up suggestions for improvements are encouraged and used sufficiently
- Bottom-up suggestions for improvements are encouraged and used to some extent
- Bottom-up suggestions for improvements are not encouraged or used much
- For the most part, bottom-up suggestions for improvements are not encouraged or used
- Not sure

Q43. Using the scale below, please rate your company's approach to standardization and the use of common specifications for your company's industry and in its dealings with customers and suppliers. (Please select only one per row.)

	Proactive 1	2	3	Reactive 4	Not Sure
Business and trading procedures	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Information technology system specifications	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Specifications for products, services, and parts	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q44. Please indicate which of the following are the top-three most important factors to your company in running a business. Please only rank the top-three most important factors, with 1 being the most important and 3 being the least important. (Please select only three.)

	Sales volume
	Profit rate
	Shareholders' profit (share price, dividends)
	Protecting jobs of employees
	Conditions for employees (salary and fringe benefits)
	Growth of the group (including affiliated companies)
	Other (Please specify)

Not sure

Q44oth. Please specify what other factor is one of the top-three most important factors to your company in running a business. (Please be as specific as possible.)

Not sure

Q45. What is your organization's primary business activity at your location? (Please select only one.)

- Manufacture or food, drinks, tobacco and animal fodder
- Fiber/fabric industry
- Manufacture of pulp, paper and paper products
- Chemical/pharmaceutical industry
- Manufacture of petrochemicals and plastics
- Ceramic industry
- Iron and steel industry
- Manufacture of ferrous and non-ferrous metals
- Manufacture of general tools and machinery
- Manufacture of electric tools and machinery
- Manufacture of telecommunications equipment and machinery
- Manufacture of transportation equipment and vehicles
- Manufacture of precision instruments and machinery
- Other manufacturing industry
- Agriculture, forestry and fishing including cooperatives
- Construction industry
- Real estate industry
- Newspaper and publishing industry
- Provision of utilities such as electricity, gas, heat and water
- Transport industry
- Recording of music and graphics
- Broadcasting industry
- Telecommunications industry
- Wholesale industry
- Retail and restaurant industry
- Finance, insurance and securities industry
- Information and data provision
- Healthcare provider
- Educational or research institution
- Other service industry

Q46. Please estimate the capital of your company. (Please select only one.)

- Less than \$1,000,000 US
- \$1,000,000 to \$4,999,999 US
- \$5,000,000 to \$9,999,999 US
- \$10,000,000 to \$99,999,999 US
- \$100,000,000 to \$499,999,999 US
- \$500,000,000 US or more
- Not sure

Q47. Approximately how many people are employed by your organization? (Please select only one.)

- Less than 500
- 500 to 999
- 1,000 to 1,999
- 2,000 to 2,999
- 3,000 to 4,999
- 5,000 or more
- Not sure

Q48. Please enter the sales figures for your company for the past three fiscal years in US currency. (Please do not use ranges, decimal points or other non-integers. Your best estimate is fine.)

	\$US Last Fiscal Year
	\$US 2nd Last Fiscal Year
	\$US 3rd Last Fiscal Year

Not sure

Q49. Please enter your company's operating profit for the last three fiscal years in US currency. (Please do not use ranges, decimal points or other non-integers. Your best estimate is fine.)

	\$US Last Fiscal Year
	\$US 2nd Last Fiscal Year
	\$US 3rd Last Fiscal Year

Not sure

Thank you for participating in our survey. Your thoughts and opinions are greatly appreciated. Your account will be credited with the appropriate amount of PERCS.

Industry Functional Area	Manufacturing/Retail etc.	Corresponding Processes in the Finance/Insurance Industry	Corresponding Processes in the Fields of Education, Medicine and Research Institutes
Development /Design	Surveys, research, product or service development, development of prototypes/mocks, design of production plans	Macro market research, analysis, issuing reports, development of financial products	Surveys and studies related to the practice of medicine, education and research, planning medical policy, etc.
Procurement	Getting estimates, negotiating, ordering/forming contracts, management of delivery schedules, delivery and inspection, inventory control	Same as left	Same (supplies and fixtures for education, research or medicine, medical equipment, etc.)
Inventory management	Inventory of parts, raw materials, etc., product inventory (finished goods, MRO, etc.)	Same as left	Same (supplies and fixtures for education, research or medicine, medical equipment, etc.)
Manufacturing	Forecasting, production planning, parts manufacture, assembly, management of production steps, quality control, costing	Planning of deposit and loan schemes, research needs for deposit and loan schemes, financial screening, underwriting, management of collateral such as real estate, managing operation performance, etc.	Producing the content of educational programs/setting research themes/hypotheses, clinic plans/management of educational advances and research progress, management of medical benefits/educational benefits/results of research, etc.
Distribution/ Service provision	Planning and ordering of transport, shipping/dispatch of goods, management of transportation, tracking, management of delivery, provision of a service	The provision of financial services including deposit accounts, loans and the trading of securities, managing the storage and transportation of security documents, certificates and cash	Provision of medical consultation, running educational courses or giving lessons, conducting research, etc.
Payment/ Settlement	Invoicing and settlement	Settlement of loans/deposits and banking charges for other financial transactions	Medical accounting (including prescriptions), payment of school/course fees and rewards for research, etc.
Sales/ Marketing	Sales planning, sales promotion (except for public relations), selling, taking and processing orders, managing credit sales accounts, managing customer information	Sales planning for financial products, counter sales, consultation, various types of interaction with the public, taking orders at the counter, etc.	Reception at clinic, registration for entrance examinations, managing acceptances, arranging clinics, managing medical appointments, career consultation, etc.
Customer service	Handling customer complaints, repairs and regular maintenance	Select if a similar process exists.	Select if a similar process exists.
Finance/ Accounting	Financial and management accounting	Same as left	Same as left

Asset management/ Facility management	Management of assets and real estate	Same as left	Same as left
Payroll Accounting/ Human Resource Management/ Training	Payment of salaries, personnel management, training	Same as left	Same as left
Sharing of information/data	Sharing and circulation of information	Same as left	Same as left

参考資料 3 単純集計結果（日本）

【日本単純集計表】

問1 ネットワーク接続端末の配備状況

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
1人1台以上	581	43.3
2人に1台	326	26.9
3人に1台	129	10.6
4人に1台	45	4.0
5人以上に1台	162	14.1
配備していない	4	0.4
無回答	10	0.7
(合計)	1,257	100.0

問2a 企業内通信網の構築状況

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
全社的に構築している	1,053	82.5
一部の事業所・部門で構築	176	15.1
構築していないが予定がある	6	0.7
構築していないし予定もない	10	0.9
無回答	12	0.9
(合計)	1,257	100.1

問2b 企業間通信網の構築状況

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
全社的に構築している	529	40.8
一部の事業所・部門で構築	359	28.1
構築していないが予定がある	90	7.7
構築していないし予定もない	249	20.7
無回答	30	2.7
(合計)	1,257	100.0

問2c インターネットの接続状況

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
全社的に構築している	894	69.8
一部の事業所・部門で構築	339	28.1
構築していないが予定がある	8	0.9
構築していないし予定もない	5	0.5
無回答	11	0.8
(合計)	1,257	100.1

問3a 事業所間の通信に現在主に用いている通信ネットワーク

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
高速デジタル専用線	219	18.1
エコノミー専用線	149	12.1
ATM専用線	62	4.2
フレームリレー	247	19.4
セル・リレー	5	0.3
iP - VPN	299	23.2
広域イーサネット	64	5.2
インターネットVPN	42	3.0
その他	76	6.4
利用していない/予定がない	75	6.6
無回答	19	1.6
(合計)	1,257	100.1

問3b 事業所間の通信に今後1～2年以内に主に用いる予定の通信ネットワーク

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
高速デジタル専用線	122	9.9
エコノミー専用線	41	3.3
ATM専用線	21	1.7
フレームリレー	50	4.1
セル・リレー	2	0.1
iP - VPN	396	31.1
広域イーサネット	156	11.8
インターネットVPN	166	12.9
その他	47	3.7
利用していない/予定がない	105	8.7
無回答	151	12.7
(合計)	1,257	100.0

問4a 業務領域別情報システム導入状況 開発・設計

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
ほぼ全ての業務に導入	276	19.8
半分以上の業務に導入	142	9.7
一部の業務に導入している	288	22.4
どの業務にも導入していない	172	14.9
当該業務領域がない	250	22.3
無回答	129	10.8
(合計)	1,257	99.9

問4a 業務領域別情報システム導入状況 仕入(調達)

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
ほぼ全ての業務に導入	387	30.9
半分以上の業務に導入	201	15.7
一部の業務に導入している	271	21.5
どの業務にも導入していない	178	14.6
当該業務領域がない	102	7.6
無回答	118	9.8
(合計)	1,257	100.1

問4a 業務領域別情報システム導入状況 在庫管理

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
ほぼ全ての業務に導入	536	45.7
半分以上の業務に導入	154	12.3
一部の業務に導入している	214	16.6
どの業務にも導入していない	114	8.3
当該業務領域がない	132	8.5
無回答	107	8.7
(合計)	1,257	100.1

問4a 業務領域別情報システム導入状況 商品生産

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
ほぼ全ての業務に導入	330	24.6
半分以上の業務に導入	165	12.3
一部の業務に導入している	174	12.7
どの業務にも導入していない	111	9.4
当該業務領域がない	336	29.1
無回答	141	11.9
(合計)	1,257	100.0

(WB)：企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均した値
(MA)：複数回答

問4a 業務領域別情報システム導入状況 物流・サービス提供		
回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
ほぼ全ての業務に導入	375	30.9
半分以上の業務に導入	178	14.2
一部の業務に導入している	243	20.1
どの業務にも導入してない	134	10.6
当該業務領域がない	208	14.8
無回答	119	9.5
(合計)	1,257	100.1

問4a 業務領域別情報システム導入状況 資産管理・施設管理		
回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
ほぼ全ての業務に導入	401	30.3
半分以上の業務に導入	233	17.7
一部の業務に導入している	308	25.0
どの業務にも導入してない	154	13.8
当該業務領域がない	44	3.5
無回答	117	9.8
(合計)	1,257	100.1

問4a 業務領域別情報システム導入状況 決済		
回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
ほぼ全ての業務に導入	449	35.1
半分以上の業務に導入	159	12.8
一部の業務に導入している	279	22.2
どの業務にも導入してない	200	16.0
当該業務領域がない	50	4.0
無回答	120	10.0
(合計)	1,257	100.1

問4a 業務領域別情報システム導入状況 給与・人事		
回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
ほぼ全ての業務に導入	708	54.4
半分以上の業務に導入	268	21.4
一部の業務に導入している	177	15.2
どの業務にも導入してない	23	2.2
当該業務領域がない	4	0.3
無回答	77	6.5
(合計)	1,257	100.0

問4a 業務領域別情報システム導入状況 販売・販売促進		
回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
ほぼ全ての業務に導入	397	34.0
半分以上の業務に導入	228	17.5
一部の業務に導入している	302	23.2
どの業務にも導入してない	110	8.5
当該業務領域がない	108	7.9
無回答	112	8.9
(合計)	1,257	100.0

問4a 業務領域別情報システム導入状況 情報共有		
回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
ほぼ全ての業務に導入	460	35.3
半分以上の業務に導入	281	22.1
一部の業務に導入している	349	28.3
どの業務にも導入してない	62	5.8
当該業務領域がない	13	1.0
無回答	92	7.4
(合計)	1,257	99.9

問4a 業務領域別情報システム導入状況 アフターサービス		
回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
ほぼ全ての業務に導入	123	9.9
半分以上の業務に導入	115	8.5
一部の業務に導入している	266	21.5
どの業務にも導入してない	316	25.5
当該業務領域がない	285	22.4
無回答	152	12.2
(合計)	1,257	100.0

問4b 業務領域別情報システム構築方法 開発・設計		
回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
カスタマイズしていない	222	30.2
カスタマイズしている	196	27.4
オーダーメイドで構築	273	39.7
無回答	15	2.6
(合計)	706	99.9

問4a 業務領域別情報システム導入状況 経理・会計		
回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
ほぼ全ての業務に導入	902	71.6
半分以上の業務に導入	141	10.9
一部の業務に導入している	113	9.2
どの業務にも導入してない	19	1.7
当該業務領域がない	6	0.4
無回答	76	6.2
(合計)	1,257	100.0

問4b 業務領域別情報システム構築方法 仕入(調達)		
回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
カスタマイズしていない	135	16.0
カスタマイズしている	196	22.2
オーダーメイドで構築	503	58.7
無回答	25	3.2
(合計)	859	100.1

問4b 業務領域別情報システム構築方法 在庫管理		
回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
カスタマイズしていない	106	11.7
カスタマイズしている	181	19.3
オーダーメイドで構築	596	66.4
無回答	21	2.6
(合計)	904	100.0

(WB):企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均した値
(MA):複数回答

問4b 業務領域別情報システム構築方法 商品生産

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
カスタマイズしていない	72	10.2
カスタマイズしている	165	24.6
オーダーメイドで構築	410	61.5
無回答	22	3.7
(合計)	669	100.0

問4b 業務領域別情報システム構築方法 物流・サービス提供

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
カスタマイズしていない	82	10.2
カスタマイズしている	166	20.5
オーダーメイドで構築	524	65.7
無回答	24	3.6
(合計)	796	100.0

問4b 業務領域別情報システム構築方法 決済

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
カスタマイズしていない	100	16.1
カスタマイズしている	153	24.8
オーダーメイドで構築	341	56.5
無回答	14	2.6
(合計)	608	100.0

問4b 業務領域別情報システム構築方法 販売・販売促進

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
カスタマイズしていない	115	12.1
カスタマイズしている	202	21.0
オーダーメイドで構築	580	63.3
無回答	30	3.6
(合計)	927	100.0

問4b 業務領域別情報システム構築方法 アフターサービス

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
カスタマイズしていない	68	14.4
カスタマイズしている	114	22.9
オーダーメイドで構築	304	58.6
無回答	18	4.1
(合計)	504	100.0

問4b 業務領域別情報システム構築方法 経理・会計

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
カスタマイズしていない	317	28.3
カスタマイズしている	407	35.1
オーダーメイドで構築	404	33.9
無回答	28	2.6
(合計)	1,156	99.9

問4b 業務領域別情報システム構築方法 資産管理・施設管理

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
カスタマイズしていない	265	29.0
カスタマイズしている	224	24.7
オーダーメイドで構築	425	43.0
無回答	28	3.3
(合計)	942	100.0

問4b 業務領域別情報システム構築方法 給与・人事

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
カスタマイズしていない	297	27.0
カスタマイズしている	429	37.4
オーダーメイドで構築	400	33.0
無回答	27	2.7
(合計)	1,153	100.1

問4b 業務領域別情報システム構築方法 情報共有

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
カスタマイズしていない	394	36.3
カスタマイズしている	290	25.8
オーダーメイドで構築	365	33.5
無回答	41	4.4
(合計)	1,090	100.0

問4c 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 開発・設計

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
ネットで常時連携	187	26.3
ネットで必要に応じ連携	230	31.5
ネット通じず必要に応じて	83	11.9
他と連携せず独立している	191	27.6
無回答	15	2.8
(合計)	706	100.1

問4c 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 仕入(調達)

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
ネットで常時連携	364	43.3
ネットで必要に応じ連携	288	31.9
ネット通じず必要に応じて	76	8.7
他と連携せず独立している	104	12.1
無回答	27	3.9
(合計)	859	99.9

問4c 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 在庫管理

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
ネットで常時連携	424	48.4
ネットで必要に応じ連携	263	27.8
ネット通じず必要に応じて	77	8.6
他と連携せず独立している	115	11.9
無回答	25	3.2
(合計)	904	99.9

問4c 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 商品生産

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
ネットで常時連携	298	44.8
ネットで必要に応じ連携	216	31.7
ネット通じず必要に応じて	60	9.4
他と連携せず独立している	74	10.3
無回答	21	3.7
(合計)	669	99.9

(WB): 企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均した値
(MA): 複数回答

問4c 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 物流・サービス提供

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
ネットで常時連携	375	48.1
ネットで必要に応じ連携	247	29.5
ネット通じず必要に応じて	59	7.6
他と連携せず独立している	90	11.1
無回答	25	3.6
(合計)	796	99.9

問4c 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 決済

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
ネットで常時連携	300	48.2
ネットで必要に応じ連携	188	31.4
ネット通じず必要に応じて	43	6.8
他と連携せず独立している	62	10.5
無回答	15	3.1
(合計)	608	100.0

問4c 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 販売・販売促進

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
ネットで常時連携	401	44.1
ネットで必要に応じ連携	306	31.8
ネット通じず必要に応じて	79	8.5
他と連携せず独立している	110	11.9
無回答	31	3.7
(合計)	927	100.0

問4c 業務領域別情報システム連携範囲(社内) アフターサービス

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
ネットで常時連携	161	32.3
ネットで必要に応じ連携	182	33.5
ネット通じず必要に応じて	58	12.2
他と連携せず独立している	84	17.7
無回答	19	4.3
(合計)	504	100.0

問4c 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 経理・会計

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
ネットで常時連携	437	36.9
ネットで必要に応じ連携	372	31.7
ネット通じず必要に応じて	118	10.7
他と連携せず独立している	200	17.9
無回答	29	2.8
(合計)	1,156	100.0

問4c 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 資産管理・施設管理

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
ネットで常時連携	271	28.5
ネットで必要に応じ連携	283	28.6
ネット通じず必要に応じて	126	13.8
他と連携せず独立している	234	25.8
無回答	28	3.3
(合計)	942	100.0

問4c 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 給与・人事

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
ネットで常時連携	288	24.3
ネットで必要に応じ連携	357	29.6
ネット通じず必要に応じて	152	13.8
他と連携せず独立している	328	29.5
無回答	28	2.8
(合計)	1,153	100.0

問4c 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 情報共有

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
ネットで常時連携	532	48.6
ネットで必要に応じ連携	288	27.3
ネット通じず必要に応じて	86	7.1
他と連携せず独立している	138	12.3
無回答	46	4.8
(合計)	1,090	100.1

問4d 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 開発・設計

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
大部分の企業と接続	48	6.3
一部の企業と接続	175	23.7
社外とは接続していない	428	61.8
無回答	55	8.1
(合計)	706	99.9

問4d 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 仕入(調達)

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
大部分の企業と接続	104	12.4
一部の企業と接続	373	44.4
社外とは接続していない	329	36.7
無回答	53	6.5
(合計)	859	100.0

問4d 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 在庫管理

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
大部分の企業と接続	54	6.5
一部の企業と接続	222	25.1
社外とは接続していない	555	59.9
無回答	73	8.5
(合計)	904	100.0

問4d 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 商品生産

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
大部分の企業と接続	39	5.7
一部の企業と接続	141	21.8
社外とは接続していない	426	62.6
無回答	63	9.9
(合計)	669	100.0

問4d 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 物流・サービス提供

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
大部分の企業と接続	83	10.6
一部の企業と接続	296	37.0
社外とは接続していない	360	44.9
無回答	57	7.5
(合計)	796	100.0

(WB): 企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均した値
(MA): 複数回答

問4d 務領域別情報システム連携範囲(社外) 決済

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
大部分の企業と接続	55	8.1
一部の企業と接続	210	35.7
社外とは接続していない	301	49.1
無回答	42	7.0
(合計)	608	99.9

問4d 務領域別情報システム連携範囲(社外) 販売・販売促進

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
大部分の企業と接続	79	8.6
一部の企業と接続	283	30.7
社外とは接続していない	490	52.1
無回答	75	8.6
(合計)	927	100.0

問4d 務領域別情報システム連携範囲(社外) アフターサービス

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
大部分の企業と接続	33	6.5
一部の企業と接続	122	23.6
社外とは接続していない	301	60.0
無回答	48	9.8
(合計)	504	99.9

問4d 務領域別情報システム連携範囲(社外) 経理・会計

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
大部分の企業と接続	48	4.2
一部の企業と接続	229	20.4
社外とは接続していない	778	66.2
無回答	101	9.1
(合計)	1,156	99.9

問4d 務領域別情報システム連携範囲(社外) 資産管理・施設管理

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
大部分の企業と接続	34	4.1
一部の企業と接続	60	6.5
社外とは接続していない	747	77.9
無回答	101	11.4
(合計)	942	99.9

問4d 務領域別情報システム連携範囲(社外) 給与・人事

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
大部分の企業と接続	43	3.7
一部の企業と接続	111	10.0
社外とは接続していない	882	75.3
無回答	117	11.0
(合計)	1,153	100.0

問4d 務領域別情報システム連携範囲(社外) 情報共有

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
大部分の企業と接続	55	5.3
一部の企業と接続	209	18.7
社外とは接続していない	711	64.7
無回答	115	11.4
(合計)	1,090	100.1

問4e 業務領域別情報システム導入の狙い 開発・設計(MA)

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
顧客獲得・顧客満足度向上	179	25.5
業務効率化・業務量削減	466	63.4
業務高度化	216	30.2
従業員スキル・満足度向上	130	19.2
その他	11	1.3
無回答	37	6.1
(合計)	706	145.7

問4e 業務領域別情報システム導入の狙い 仕入(調達)(MA)

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
顧客獲得・顧客満足度向上	89	10.4
業務効率化・業務量削減	738	85.6
業務高度化	201	22.0
従業員スキル・満足度向上	49	5.5
その他	8	1.0
無回答	48	6.1
(合計)	859	130.6

問4e 業務領域別情報システム導入の狙い 在庫管理(MA)

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
顧客獲得・顧客満足度向上	113	12.2
業務効率化・業務量削減	812	89.2
業務高度化	134	15.2
従業員スキル・満足度向上	68	7.1
その他	6	0.7
無回答	45	5.4
(合計)	904	129.8

問4e 業務領域別情報システム導入の狙い 商品生産(MA)

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
顧客獲得・顧客満足度向上	105	14.6
業務効率化・業務量削減	558	83.3
業務高度化	126	18.2
従業員スキル・満足度向上	71	10.3
その他	3	0.6
無回答	37	6.3
(合計)	669	133.3

問4e 業務領域別情報システム導入の狙い 物流・サービス提供(MA)

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
顧客獲得・顧客満足度向上	244	28.1
業務効率化・業務量削減	635	79.4
業務高度化	166	20.9
従業員スキル・満足度向上	70	8.2
その他	2	0.3
無回答	38	5.4
(合計)	796	142.3

(WB):企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均した値
(MA):複数回答

問4e 業務領域別情報システム導入の狙い 決済(MA)

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
顧客獲得・顧客満足度向上	62	9.5
業務効率化・業務量削減	514	84.1
業務高度化	72	11.4
従業員スキル・満足度向上	47	7.8
その他	10	1.5
無回答	38	7.3
(合計)	608	121.6

問4e 業務領域別情報システム導入の狙い 給与・人事(MA)

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
顧客獲得・顧客満足度向上	28	2.9
業務効率化・業務量削減	939	80.7
業務高度化	124	10.3
従業員スキル・満足度向上	179	15.0
その他	18	1.6
無回答	81	7.5
(合計)	1,153	118.0

問4e 業務領域別情報システム導入の狙い 販売・販売促進(MA)

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
顧客獲得・顧客満足度向上	391	41.5
業務効率化・業務量削減	617	67.0
業務高度化	278	29.9
従業員スキル・満足度向上	108	11.7
その他	7	0.7
無回答	54	6.3
(合計)	927	157.1

問4e 業務領域別情報システム導入の狙い 情報共有(MA)

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
顧客獲得・顧客満足度向上	143	13.5
業務効率化・業務量削減	584	51.6
業務高度化	284	26.2
従業員スキル・満足度向上	588	52.3
その他	9	0.9
無回答	74	7.9
(合計)	1,090	152.4

問4e 業務領域別情報システム導入の狙い アフターサービス(MA)

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
顧客獲得・顧客満足度向上	260	51.1
業務効率化・業務量削減	280	54.9
業務高度化	116	23.2
従業員スキル・満足度向上	57	11.3
その他	5	0.8
無回答	31	6.8
(合計)	504	148.1

問4e 業務領域別情報システム導入の狙い 経理・会計(MA)

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
顧客獲得・顧客満足度向上	39	4.1
業務効率化・業務量削減	978	84.1
業務高度化	156	13.2
従業員スキル・満足度向上	119	9.9
その他	15	1.4
無回答	77	6.9
(合計)	1,156	119.6

問4e 業務領域別情報システム導入の狙い 資産管理・施設管理(MA)

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
顧客獲得・顧客満足度向上	24	3.2
業務効率化・業務量削減	795	83.4
業務高度化	101	11.0
従業員スキル・満足度向上	93	9.8
その他	11	1.0
無回答	65	7.6
(合計)	942	116.0

(WB):企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均した値
(MA):複数回答

問5a 導入効果の状況 売上拡大

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
効果が十分あった	60	5.3
ある程度あった	365	29.8
あまりなかった	215	17.2
ほとんどなかった	78	6.1
把握していなかった	133	10.4
期待していなかった	224	17.3
無回答	182	14.0
(合計)	1,257	100.1

問5b 導入効果の状況 間接コスト削減

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
効果が十分あった	141	12.1
ある程度あった	605	47.8
あまりなかった	152	12.5
ほとんどなかった	43	3.4
把握していなかった	96	7.2
期待していなかった	66	5.5
無回答	154	11.5
(合計)	1,257	100.0

問5c 導入効果の状況 直接コスト削減

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
効果が十分あった	81	6.5
ある程度あった	460	35.4
あまりなかった	195	16.2
ほとんどなかった	87	7.6
把握していなかった	97	7.6
期待していなかった	134	10.9
無回答	203	15.9
(合計)	1,257	100.1

問5d 導入効果の状況 調達単価の引き下げ

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
効果が十分あった	39	3.4
ある程度あった	271	21.0
あまりなかった	235	18.2
ほとんどなかった	123	10.6
把握していなかった	115	9.1
期待していなかった	239	19.5
無回答	235	18.3
(合計)	1,257	100.1

問5e 導入効果の状況 新規顧客の獲得

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
効果が十分あった	38	3.0
ある程度あった	270	21.5
あまりなかった	260	21.0
ほとんどなかった	113	9.2
把握していなかった	127	10.0
期待していなかった	249	19.9
無回答	200	15.5
(合計)	1,257	100.1

問5f 導入効果の状況 顧客満足度の向上

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
効果が十分あった	67	5.4
ある程度あった	444	36.7
あまりなかった	186	14.4
ほとんどなかった	68	5.4
把握していなかった	146	11.1
期待していなかった	159	12.5
無回答	187	14.4
(合計)	1,257	99.9

問5g 導入効果の状況 製品・サービスの品質向上

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
効果が十分あった	47	3.5
ある程度あった	414	32.8
あまりなかった	201	16.2
ほとんどなかった	77	5.7
把握していなかった	125	10.0
期待していなかった	171	14.0
無回答	222	17.8
(合計)	1,257	100.0

問5h 導入効果の状況 製品・サービスの高付加価値化

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
効果が十分あった	32	2.4
ある程度あった	314	24.2
あまりなかった	232	19.1
ほとんどなかった	100	7.6
把握していなかった	133	10.5
期待していなかった	208	17.2
無回答	238	19.0
(合計)	1,257	100.0

問5i 導入効果の状況 製品・サービスの開発期間の短縮

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
効果が十分あった	67	4.8
ある程度あった	368	28.2
あまりなかった	175	14.1
ほとんどなかった	75	6.1
把握していなかった	118	9.5
期待していなかった	203	16.8
無回答	251	20.5
(合計)	1,257	100.0

問5j 導入効果の状況 業務効率化・業務量削減

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
効果が十分あった	276	22.3
ある程度あった	694	55.5
あまりなかった	85	6.6
ほとんどなかった	25	1.7
把握していなかった	51	4.3
期待していなかった	15	1.3
無回答	111	8.3
(合計)	1,257	100.0

(WB): 企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均した値
(MA): 複数回答

問5k 導入効果の状況 部品在庫の圧縮

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
効果が十分あった	76	6.1
ある程度あった	338	27.4
あまりなかった	189	15.4
ほとんどなかった	77	6.1
把握していなかった	77	6.1
期待していなかった	207	15.8
無回答	293	23.1
(合計)	1,257	100.0

問5l 導入効果の状況 製品在庫の圧縮

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
効果が十分あった	72	6.1
ある程度あった	358	30.7
あまりなかった	182	14.6
ほとんどなかった	71	5.4
把握していなかった	80	6.6
期待していなかった	212	15.4
無回答	282	21.2
(合計)	1,257	100.0

問5m 導入効果の状況 欠品率の低下

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
効果が十分あった	44	4.1
ある程度あった	294	25.1
あまりなかった	210	17.7
ほとんどなかった	88	7.1
把握していなかった	95	7.3
期待していなかった	236	17.1
無回答	290	21.7
(合計)	1,257	100.1

問5n 導入効果の状況 製品納入までにかかる時間の短縮

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
効果が十分あった	75	6.1
ある程度あった	355	29.7
あまりなかった	190	15.9
ほとんどなかった	72	5.5
把握していなかった	87	6.8
期待していなかった	208	15.9
無回答	270	20.2
(合計)	1,257	100.1

問5o 導入効果の状況 作業スペース・設備の削減

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
効果が十分あった	36	2.9
ある程度あった	265	20.2
あまりなかった	208	17.3
ほとんどなかった	115	9.5
把握していなかった	116	9.3
期待していなかった	286	23.0
無回答	231	17.8
(合計)	1,257	100.0

問5p 導入効果の状況 従業員数削減・配置転換実現

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
効果が十分あった	86	7.3
ある程度あった	428	33.8
あまりなかった	228	18.4
ほとんどなかった	109	8.5
把握していなかった	89	6.6
期待していなかった	145	11.9
無回答	172	13.5
(合計)	1,257	100.0

問5q 導入効果の状況 市場動向・顧客ニーズの把握

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
効果が十分あった	26	2.2
ある程度あった	294	23.2
あまりなかった	233	18.7
ほとんどなかった	92	7.6
把握していなかった	136	10.9
期待していなかった	247	19.8
無回答	229	17.6
(合計)	1,257	100.0

問5r 導入効果の状況 調達取引先の開拓・協業促進

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
効果が十分あった	19	1.5
ある程度あった	192	14.8
あまりなかった	225	18.3
ほとんどなかった	106	8.3
把握していなかった	132	10.7
期待していなかった	313	25.8
無回答	270	20.7
(合計)	1,257	100.1

問5s 導入効果の状況 意思決定の迅速化

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
効果が十分あった	75	5.6
ある程度あった	448	36.1
あまりなかった	236	18.6
ほとんどなかった	91	6.7
把握していなかった	93	7.6
期待していなかった	142	11.9
無回答	172	13.5
(合計)	1,257	100.0

問5t 導入効果の状況 情報可視化・共有化の促進

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
効果が十分あった	237	17.9
ある程度あった	624	49.9
あまりなかった	120	9.7
ほとんどなかった	40	3.5
把握していなかった	71	5.5
期待していなかった	37	3.4
無回答	128	10.2
(合計)	1,257	100.1

(WB): 企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均した値
(MA): 複数回答

問5u 導入効果の状況 従業員のスキル向上

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
効果が十分あった	100	7.7
ある程度あった	582	46.2
あまりなかった	214	17.2
ほとんどなかった	37	3.2
把握していなかった	92	7.4
期待していなかった	84	6.9
無回答	148	11.5
(合計)	1,257	100.1

問5v 導入効果の状況 従業員満足度の向上

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
効果が十分あった	65	5.4
ある程度あった	544	42.6
あまりなかった	228	18.5
ほとんどなかった	52	4.5
把握していなかった	104	8.3
期待していなかった	97	7.8
無回答	167	12.9
(合計)	1,257	100.0

問5w 導入効果の状況 その他

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
効果が十分あった	5	0.5
ある程度あった	15	1.4
あまりなかった	16	1.1
ほとんどなかった	6	0.3
把握していなかった	20	1.6
期待していなかった	20	1.5
無回答	1,175	93.6
(合計)	1,257	100.0

問5x 導入効果の状況 総合評価

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
効果が十分あった	41	3.5
ある程度あった	629	49.6
あまりなかった	192	15.2
ほとんどなかった	34	2.5
把握していなかった	58	4.7
期待していなかった	32	2.9
無回答	271	21.6
(合計)	1,257	100.0

問5a 効果測定指標の有無の状況 売上拡大

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
金額換算可能な指標が存在	157	12.6
金額換算不可効果指標存在	158	12.5
効果測定指数が存在しない	549	43.5
無回答	393	31.3
(合計)	1,257	99.9

問5b 効果測定指標の有無の状況 間接コスト削減

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
金額換算可能な指標が存在	218	17.0
金額換算不可効果指標存在	270	21.9
効果測定指数が存在しない	385	30.9
無回答	384	30.2
(合計)	1,257	100.0

問5c 効果測定指標の有無の状況 直接コスト削減

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
金額換算可能な指標が存在	214	16.5
金額換算不可効果指標存在	202	15.9
効果測定指数が存在しない	415	33.4
無回答	426	34.2
(合計)	1,257	100.0

問5d 効果測定指標の有無の状況 調達単価の引き下げ

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
金額換算可能な指標が存在	185	14.4
金額換算不可効果指標存在	155	11.9
効果測定指数が存在しない	460	37.1
無回答	457	36.7
(合計)	1,257	100.1

問5e 効果測定指標の有無の状況 新規顧客の獲得

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
金額換算可能な指標が存在	81	6.3
金額換算不可効果指標存在	184	15.2
効果測定指数が存在しない	558	43.9
無回答	434	34.6
(合計)	1,257	100.0

問5f 効果測定指標の有無の状況 顧客満足度の向上

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
金額換算可能な指標が存在	21	1.6
金額換算不可効果指標存在	182	14.5
効果測定指数が存在しない	635	50.7
無回答	419	33.3
(合計)	1,257	100.1

問5g 効果測定指標の有無の状況 製品・サービスの品質向上

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
金額換算可能な指標が存在	30	2.1
金額換算不可効果指標存在	185	14.6
効果測定指数が存在しない	604	48.2
無回答	438	35.2
(合計)	1,257	100.1

(WB):企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均した値
(MA):複数回答

問5h 効果測定指標の有無の状況 製品・サービスの高付加価値化

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
金額換算可能な指標が存在	26	1.7
金額換算不可効果指標存在	139	11.5
効果測定指数が存在しない	643	50.9
無回答	449	35.9
(合計)	1,257	100.0

問5o 効果測定指標の有無の状況 作業スペース・設備の削減

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
金額換算可能な指標が存在	64	5.0
金額換算不可効果指標存在	177	13.5
効果測定指数が存在しない	535	43.0
無回答	481	38.5
(合計)	1,257	100.0

問5i 効果測定指標の有無の状況 製品・サービスの開発期間の短縮

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
金額換算可能な指標が存在	66	4.7
金額換算不可効果指標存在	220	17.1
効果測定指数が存在しない	503	40.6
無回答	468	37.7
(合計)	1,257	100.1

問5p 効果測定指標の有無の状況 従業員数削減・配置転換実施

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
金額換算可能な指標が存在	160	12.7
金額換算不可効果指標存在	229	18.6
効果測定指数が存在しない	442	34.8
無回答	426	34.0
(合計)	1,257	100.1

問5j 効果測定指標の有無の状況 業務効率化・業務量削減

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
金額換算可能な指標が存在	179	14.0
金額換算不可効果指標存在	356	28.3
効果測定指数が存在しない	341	27.4
無回答	381	30.3
(合計)	1,257	100.0

問5q 効果測定指標の有無の状況 市場動向・顧客ニーズの把握

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
金額換算可能な指標が存在	11	0.6
金額換算不可効果指標存在	150	12.6
効果測定指数が存在しない	631	50.1
無回答	465	36.7
(合計)	1,257	100.0

問5k 効果測定指標の有無の状況 部品在庫の圧縮

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
金額換算可能な指標が存在	196	16.1
金額換算不可効果指標存在	173	13.7
効果測定指数が存在しない	384	30.0
無回答	504	40.1
(合計)	1,257	99.9

問5r 効果測定指標の有無の状況 調達取引先の開拓・協業促進

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
金額換算可能な指標が存在	20	1.2
金額換算不可効果指標存在	125	9.9
効果測定指数が存在しない	621	50.2
無回答	491	38.7
(合計)	1,257	100.0

問5l 効果測定指標の有無の状況 製品在庫の圧縮

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
金額換算可能な指標が存在	211	17.7
金額換算不可効果指標存在	174	14.2
効果測定指数が存在しない	377	29.3
無回答	495	38.8
(合計)	1,257	100.0

問5s 効果測定指標の有無の状況 意思決定の迅速化

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
金額換算可能な指標が存在	25	1.7
金額換算不可効果指標存在	192	14.7
効果測定指数が存在しない	611	49.0
無回答	429	34.6
(合計)	1,257	100.0

問5m 効果測定指標の有無の状況 欠品率の低下

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
金額換算可能な指標が存在	118	10.1
金額換算不可効果指標存在	207	17.4
効果測定指数が存在しない	433	33.4
無回答	499	39.0
(合計)	1,257	99.9

問5t 効果測定指標の有無の状況 情報可視化・共有化の促進

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
金額換算可能な指標が存在	37	2.8
金額換算不可効果指標存在	264	20.2
効果測定指数が存在しない	557	44.5
無回答	399	32.5
(合計)	1,257	100.0

問5n 効果測定指標の有無の状況 製品納入までにかかる時間の短縮

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
金額換算可能な指標が存在	85	6.6
金額換算不可効果指標存在	261	21.7
効果測定指数が存在しない	424	33.1
無回答	487	38.6
(合計)	1,257	100.0

問5u 効果測定指標の有無の状況 従業員のスキル向上

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
金額換算可能な指標が存在	16	1.1
金額換算不可効果指標存在	196	15.3
効果測定指数が存在しない	629	50.3
無回答	416	33.4
(合計)	1,257	100.1

(WB):企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均した値
(MA):複数回答

問5v 効果測定指標の有無の状況 従業員満足度の向上

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
金額換算可能な指標が存在	11	0.8
金額換算不可効果指標存在	168	13.0
効果測定指数が存在しない	647	51.7
無回答	431	34.4
(合計)	1,257	99.9

問5w 効果測定指標の有無の状況 その他

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
金額換算可能な指標が存在	4	0.3
金額換算不可効果指標存在	21	1.9
効果測定指数が存在しない	157	12.6
無回答	1,075	85.3
(合計)	1,257	100.1

問5x 効果測定指標の有無の状況 総合評価

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
金額換算可能な指標が存在	37	2.6
金額換算不可効果指標存在	260	20.6
効果測定指数が存在しない	404	31.8
無回答	556	45.0
(合計)	1,257	100.0

問7 選択と集中(コア・コンピタンスの明確化、コア業務以外の省力化、合理化、外部化)

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
十分実施している	76	5.6
ある程度実施している	566	44.9
あまり実施していない	387	30.3
ほとんど実施していない	214	18.2
無回答	14	1.1
(合計)	1,257	100.1

問8 既存取引先との協業の推進

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
十分行っている	112	8.9
ある程度行っている	621	49.2
あまり行っていない	369	29.1
ほとんど行っていない	142	11.7
無回答	13	1.0
(合計)	1,257	99.9

問9 既存取引先の見直しや新規取引先の開拓

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
十分行っている	163	12.4
ある程度行っている	721	57.2
あまり行っていない	290	23.4
ほとんど行っていない	69	6.1
無回答	14	1.1
(合計)	1,257	100.2

問10 経営戦略を踏まえたIT戦略を策定

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
十分踏まえている	195	13.7
ある程度踏まえている	680	54.3
あまり踏まえていない	227	18.5
ほとんど踏まえていない	83	7.2
IT戦略を立案していない	61	5.5
無回答	11	0.9
(合計)	1,257	100.1

問11 経営トップが自社の環境を踏まえた情報化投資の判断

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
十分考慮している	206	15.1
ある程度考慮している	619	49.0
あまり考慮していない	305	25.1
ほとんど考慮していない	113	9.7
無回答	14	1.1
(合計)	1,257	100.0

問12 IT関連の最新製品・技術動向の調査・評価

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
十分行っている	166	12.5
ある程度行っている	773	60.8
あまり行っていない	249	21.1
ほとんど行っていない	60	5.0
無回答	9	0.7
(合計)	1,257	100.1

問13 現場従業員の意見等の収集・反映

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
十分反映している	260	20.6
ある程度反映している	852	67.3
あまり反映していない	105	8.6
ほとんど反映していない	26	2.4
無回答	14	1.2
(合計)	1,257	100.1

問14 情報システムの導入方法、実現手段についての比較検討

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
十分比較検討している	353	27.4
ある程度比較検討している	753	59.8
あまり比較検討していない	114	9.6
ほとんど比較検討していない	23	2.0
無回答	14	1.2
(合計)	1,257	100.0

問15 情報システム導入の背景、目的、導入後のビジョンの周知・徹底

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
十分徹底している	143	11.6
ある程度徹底している	692	54.6
あまり徹底していない	356	28.4
ほとんど徹底していない	51	4.2
無回答	15	1.3
(合計)	1,257	100.1

(WB): 企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均した値
(MA): 複数回答

問16 情報システム利用方法のマニュアル化による周知・徹底

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
十分徹底している	203	15.0
ある程度徹底している	703	56.2
あまり徹底していない	284	23.0
ほとんど徹底していない	53	4.6
無回答	14	1.2
(合計)	1,257	100.0

問17 情報システム運用に合わせた業務の見直し(定型化等)

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
十分実施している	158	12.0
ある程度実施している	724	56.8
あまり実施していない	303	25.0
ほとんど実施していない	58	5.0
無回答	14	1.2
(合計)	1,257	100.0

問18 情報システム運用に合わせた組織・制度の改革

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
十分実施している	70	5.2
ある程度実施している	454	36.6
あまり実施していない	543	42.6
ほとんど実施していない	176	14.3
無回答	14	1.2
(合計)	1,257	99.9

問19 導入前の投資対効果の検証

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
十分検討している	133	9.8
ある程度検討している	606	48.0
あまり検討していない	413	33.4
ほとんど検討していない	91	7.5
無回答	14	1.2
(合計)	1,257	99.9

問20 投資対効果の定量的な効果検証指標の整備

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
十分整備している	55	3.8
ある程度整備している	377	29.7
あまり整備していない	578	45.9
ほとんど整備していない	232	19.3
無回答	15	1.3
(合計)	1,257	100.0

問21 導入後の定期的かつ定量的な効果検証

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
十分測定している	15	1.0
ある程度測定している	161	12.5
あまり測定していない	444	36.1
ほとんど測定していない	620	49.0
無回答	17	1.4
(合計)	1,257	100.0

問22 発現効果(削減されたコスト等)の企業経営への再活用

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
十分活用している	55	3.9
ある程度活用している	547	44.5
あまり活用していない	452	35.1
ほとんど活用していない	185	15.0
無回答	18	1.6
(合計)	1,257	100.1

問23a 経営戦略の策定・取りまとめの実施部署(MA)

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
経営トップ	652	53.4
経営者層・経営企画	846	65.2
情報システム担当役員	169	13.2
全社的な情報システム担当	175	14.1
各事業部のシステム担当	31	2.4
社外	18	1.8
その他	11	1.0
該当業務が存在しない	43	3.5
無回答	22	1.8
(合計)	1,257	156.4

問23b IT戦略の策定・取りまとめの実施部署(MA)

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
経営トップ	137	11.6
経営者層・経営企画	363	28.6
情報システム担当役員	423	32.4
全社的な情報システム担当	752	59.5
各事業部のシステム担当	105	8.1
社外	45	3.7
その他	15	1.2
該当業務が存在しない	89	7.8
無回答	24	2.0
(合計)	1,257	154.9

問23c IT関連の最新製品・技術動向の動向調査・評価の実施部署(MA)

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
経営トップ	21	1.9
経営者層・経営企画	71	5.7
情報システム担当役員	144	12.1
全社的な情報システム担当	965	75.5
各事業部のシステム担当	230	17.0
社外	121	10.3
その他	16	1.0
該当業務が存在しない	62	5.1
無回答	26	2.1
(合計)	1,257	130.7

(WB): 企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均した値
(MA): 複数回答

問23d 情報システムの企画・開発の実施部署(MA)

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
経営トップ	26	2.5
経営者層・経営企画	107	8.6
情報システム担当役員	173	14.1
全社的な情報システム担当	970	75.8
各事業部のシステム担当	254	19.0
社外	212	17.2
その他	26	1.9
該当業務が存在しない	37	3.5
無回答	22	1.8
(合計)	1,257	144.4

問23e 情報システムの投資対効果の把握(事前評価)の実施部署(MA)

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
経営トップ	67	5.4
経営者層・経営企画	239	18.7
情報システム担当役員	241	19.9
全社的な情報システム担当	823	64.4
各事業部のシステム担当	193	13.7
社外	55	4.9
その他	32	2.4
該当業務が存在しない	133	11.3
無回答	26	2.1
(合計)	1,257	142.8

問23f 情報システムの運用・保守の実施部署(MA)

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
経営トップ	5	0.5
経営者層・経営企画	25	2.3
情報システム担当役員	66	5.6
全社的な情報システム担当	939	74.9
各事業部のシステム担当	331	25.0
社外	228	18.3
その他	38	2.5
該当業務が存在しない	19	1.6
無回答	23	1.9
(合計)	1,257	132.6

問23g 情報システムの導入効果測定(事後評価)の実施部署(MA)

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
経営トップ	37	3.2
経営者層・経営企画	162	13.2
情報システム担当役員	147	12.5
全社的な情報システム担当	740	58.2
各事業部のシステム担当	211	15.3
社外	41	3.5
その他	39	2.9
該当業務が存在しない	244	19.8
無回答	30	2.3
(合計)	1,257	130.9

問24 情報化投資額

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
1000万円以下	349	28.8
1001万円～2000万円以下	157	13.2
2001万円～3000万円以下	171	14.2
3001万円～4000万円以下	79	6.1
4001万円～5000万円以下	42	3.2
5001万円～6000万円以下	37	2.8
6001万円～7000万円以下	74	5.1
7001万円～8000万円以下	47	2.6
8001万円～1億円以下	14	0.9
1億円以上	48	3.2
無回答	239	20.1
(合計)	1,257	100.2

問24 戦略的情報化投資額割合

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
10%以下	298	23.7
11～20%	171	13.1
21～30%	134	11.5
31～40%	68	5.0
41～50%	96	7.1
51～60%	48	3.7
61～70%	57	4.4
71～80%	46	3.6
81%以上	35	2.7
無回答	304	25.3
(合計)	1,257	100.1

問25 従業員の平均年齢

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
24歳以下	3	0.4
25～29歳	48	4.6
30～34歳	178	15.4
35～39歳	393	29.9
40～44歳	299	22.6
45～49歳	50	4.0
50～55歳	17	1.3
55歳以上	11	0.9
無回答	258	21.1
(合計)	1,257	100.2

問25 従業員の平均勤続年数

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
3年未満	18	1.6
3～5年未満	39	3.6
5～10年未満	151	13.2
10～15年未満	301	23.9
15～20年未満	297	22.2
20～25年未満	92	7.1
25～30年未満	19	1.4
30年以上	8	0.7
無回答	332	26.5
(合計)	1,257	100.2

(WB): 企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均した値
(MA): 複数回答

問26 主な採用形態

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
新卒者中心、中途は消極的	348	26.5
新卒者中心、中途は積極的	651	52.3
中途中心、新卒は消極的	144	11.8
中途中心、新卒は積極的	82	6.6
無回答	32	2.8
(合計)	1,257	100.0

問27 賃金制度

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
成果主義的(実績給)	256	19.6
能力主義的(職能給)	534	43.0
年功主義的(生活給)	441	34.8
無回答	26	2.5
(合計)	1,257	99.9

問28 人材育成方針

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
OFF-JTによる習得	143	11.4
OJTによる習得	1,091	86.4
無回答	23	2.2
(合計)	1,257	100.0

問29 人材育成方針

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
スペシャリスト養成型	791	63.5
ジェネラリスト養成型	435	33.8
無回答	31	2.7
(合計)	1,257	100.0

問30 従業員の情報リテラシーの状況

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
研修制度あり、高い	101	6.8
研修制度あるが、低い	191	15.3
研修制度ないが、高い	391	30.3
研修制度なく、低い	550	45.3
無回答	24	2.3
(合計)	1,257	100.0

問31 情報共有の取り組み体制

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
収集・発信部署設けている	377	28.5
収集・発信部署設けてない	857	69.5
無回答	23	2.1
(合計)	1,257	100.1

問32 情報システムの活用促進に向けた取り組み

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
インセンティブ制度あり	36	2.8
インセンティブ制度なし	1,200	95.6
無回答	21	1.6
(合計)	1,257	100.0

問33 業務内容の明確化の状況

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
内容明確化、遂行	646	50.2
内容明確化、遂行されない	298	24.2
内容明確化されていない	285	23.4
無回答	28	2.2
(合計)	1,257	100.0

問34 ワークスタイル

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
役割分担されている	381	29.1
役割分担曖昧	375	30.0
明確でないが役割分担	369	30.4
明確でなく役割分担曖昧	107	8.5
無回答	25	2.0
(合計)	1,257	100.0

問35 業務改善への取り組み姿勢

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
十分実施している	117	8.4
ある程度実施している	758	59.2
あまり実施していない	278	23.6
ほとんど実施していない	83	7.1
無回答	21	1.7
(合計)	1,257	100.0

問36a 業界・取引先間における商取引プロセスの標準・共通仕様に対する取組姿勢

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
十分積極的である	197	14.8
ある程度積極的である	580	46.1
あまり積極的でない	278	22.9
ほとんど積極的でない	128	10.3
無回答	74	5.9
(合計)	1,257	100.0

問36b 業界・取引先間における商品・サービス・部品等の仕様の標準・共通仕様に対する取組姿勢

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
十分積極的である	184	14.0
ある程度積極的である	581	46.0
あまり積極的でない	274	22.1
ほとんど積極的でない	135	11.2
無回答	83	6.7
(合計)	1,257	100.0

問36c 業界・取引先間における情報システムの仕様に対する取組姿勢

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
十分積極的である	214	16.8
ある程度積極的である	652	50.3
あまり積極的でない	248	20.6
ほとんど積極的でない	95	8.2
無回答	48	4.1
(合計)	1,257	100.0

(WB):企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均した値
(MA):複数回答

問37a 経営上最も重視するもの

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
売上高	323	26.8
利益率	611	46.8
株主利益	83	6.8
従業員の確保	24	1.9
従業員の待遇	8	0.6
グループ全体の成長	118	9.5
その他	36	3.2
無回答	54	4.3
(合計)	1,257	99.9

問37b 経営上2番目に重視するもの

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
売上高	381	30.4
利益率	381	31.5
株主利益	125	9.3
従業員の確保	96	7.3
従業員の待遇	52	4.3
グループ全体の成長	144	11.0
その他	11	0.9
無回答	67	5.3
(合計)	1,257	100.0

問37c 経営上3番目に重視するもの

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
売上高	169	12.8
利益率	102	8.1
株主利益	190	14.2
従業員の確保	196	15.6
従業員の待遇	192	16.3
グループ全体の成長	312	25.3
その他	17	1.3
無回答	79	6.4
(合計)	1,257	100.0

問38 業種

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
食料品、飲料、タバコ等	37	3.2
繊維工業	16	1.3
パルプ・紙加工品製造業	13	1.1
化学工業	40	3.3
石油・石炭	16	1.4
窯業・土石製品製造業	10	0.9
鉄鋼業	16	1.4
非鉄・金属製品製造業	35	3.1
一般機械器具製造業	39	2.4
電気機械器具製造業	78	4.8
情報通信機械器具製造業	18	1.0
輸送用機械器具製造業	58	3.5
精密機械器具製造業	40	2.3
その他製造業	18	1.1
農林漁業・同協同組合	19	1.6
建設業	107	5.0
不動産業	14	1.1
新聞・出版業	16	1.0
電気・ガス・熱供給	5	0.4
運輸業	115	9.1
映像・音楽制作業	3	0.2
放送業	3	0.2
通信業	5	0.3
卸売業	86	12.2
小売業、飲食店	141	16.7
金融・保険・証券業	80	2.9
情報サービス業	51	3.4
医療業	59	5.3
教育、学術研究機関	17	1.6
その他非製造業	102	8.5
無回答	-	-
(合計)	1,257	100.3

問39 資本金

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
1億円未満	187	16.5
5億円未満	309	26.4
10億円未満	109	8.9
100億円未満	407	30.4
500億円未満	146	9.9
500億円以上	38	2.7
無回答	61	5.1
(合計)	1,257	99.9

問40 従業員数

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
500人未満	301	28.7
1000人未満	532	47.5
2000人未満	249	13.7
3000人未満	68	4.0
5000人未満	47	2.9
5000人以上	46	3.1
無回答	14	0.1
(合計)	1,257	100.0

(WB):企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均した値
(MA):複数回答

問41 売上高(前期)

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
50億円以下	103	9.0
51～100億円	112	8.5
101～200億円	211	17.0
201～300億円	131	10.7
301～400億円	88	7.4
401～500億円	57	4.5
501～1000億円	127	9.1
1001～2000億円	48	3.2
2001～3000億円	27	1.8
3001～5000億円	25	1.8
5000億円以上	22	1.2
無回答	306	25.7
(合計)	1,257	99.9

問41 売上高(前々期)

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
50億円以下	100	8.5
51～100億円	104	8.1
101～200億円	183	15.0
201～300億円	119	9.4
301～400億円	98	8.4
401～500億円	48	3.8
501～1000億円	112	7.8
1001～2000億円	52	3.4
2001～3000億円	26	1.7
3001～5000億円	22	1.6
5000億円以上	22	1.3
無回答	371	31.1
(合計)	1,257	100.1

問41 売上高(3期前)

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
50億円以下	106	9.3
51～100億円	94	7.4
101～200億円	175	14.0
201～300億円	105	8.4
301～400億円	81	6.5
401～500億円	50	4.1
501～1000億円	101	6.8
1001～2000億円	50	3.3
2001～3000億円	22	1.5
3001～5000億円	19	1.4
5000億円以上	20	1.2
無回答	434	35.9
(合計)	1,257	99.8

(WB):企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均した値
(MA):複数回答

問41 営業利益(前期)

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
赤字	98	7.5
1億円以下	102	8.2
～3億円	118	9.7
～5億円	87	6.5
～10億円	109	9.5
～20億円	125	9.9
～30億円	42	2.7
～40億円	29	1.8
～50億円	20	1.5
～100億円	41	2.9
～200億円	29	1.9
それ以上	15	0.8
無回答	442	37.0
(合計)	1,257	99.9

問41 営業利益(前々期)

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
赤字	57	4.5
1億円以下	89	7.5
～3億円	107	8.7
～5億円	79	6.5
～10億円	131	10.3
～20億円	114	8.9
～30億円	51	3.5
～40億円	25	1.7
～50億円	20	1.3
～100億円	41	2.9
～200億円	36	2.4
それ以上	23	1.4
無回答	484	40.5
(合計)	1,257	100.1

問41 営業利益(3期前)

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
赤字	61	4.7
1億円以下	84	7.2
～3億円	97	8.4
～5億円	84	6.5
～10億円	114	9.2
～20億円	117	8.8
～30億円	45	3.1
～40億円	23	1.6
～50億円	20	1.3
～100億円	30	2.0
～200億円	29	1.8
それ以上	12	0.7
無回答	541	44.7
(合計)	1,257	100.0

参考資料 4 単純集計結果（米国）

【米国単純集計表】

問1 ネットワーク接続端末の配備状況

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
1人1台以上	493	80.9
2人に1台	55	11.0
3人に1台	20	4.2
4人に1台	4	0.8
5人以上に1台	17	2.5
配備していない	1	0.0
無回答	2	0.5
(合計)	592	99.9

問2a 企業内通信網の構築状況

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
全社的に構築している	542	90.0
一部の事業所・部門で構築	37	7.1
構築していないが予定がある	5	0.9
構築していないし予定もない	4	1.2
無回答	4	0.8
(合計)	592	100.0

問2b 企業間通信網の構築状況

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
全社的に構築している	435	71.8
一部の事業所・部門で構築	98	16.6
構築していないが予定がある	14	2.6
構築していないし予定もない	34	6.9
無回答	11	2.1
(合計)	592	100.0

問2c インターネットの接続状況

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
全社的に構築している	468	79.6
一部の事業所・部門で構築	121	19.9
構築していないが予定がある	2	0.3
構築していないし予定もない	-	-
無回答	1	0.3
(合計)	592	100.1

問3 インターネット取引の実施状況

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
製品の購入	492	84.5
製品を企業へ販売	293	44.1
製品を消費者へ販売	232	36.1
ネット上で取引していない	39	6.0
無回答	7	1.8
(合計)	592	172.5

(WB):業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均した値
(MA):複数回答

問4 情報セキュリティ管理の実施状況

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
安全対策の設置	520	86.9
ユーザーIDとパスワード	562	95.2
ユーザーの身元証明設定	254	37.9
情報暗号化	388	60.9
監視回線	251	38.0
ファイヤーウォール	566	95.8
プロキシサーバー	396	64.7
安全監査	383	63.1
外部委託	111	18.3
IDS	266	40.9
従業員研修	440	75.7
その他	25	4.8
安全対策を行っていない	-	-
無回答	6	0.9
(合計)	592	683.1

問5a 業務領域別情報システム導入状況 開発・設計

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
ほぼ全ての業務に導入	246	36.2
半分以上の業務に導入	115	18.0
一部の業務に導入している	96	18.9
どの業務にも導入していない	48	8.8
当該業務領域がない	20	4.6
無回答	67	13.6
(合計)	592	100.1

問5b 業務領域別情報システム導入状況 仕入(調達)

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
ほぼ全ての業務に導入	227	37.9
半分以上の業務に導入	138	22.1
一部の業務に導入している	97	15.7
どの業務にも導入していない	48	8.5
当該業務領域がない	23	4.5
無回答	59	11.3
(合計)	592	100.0

問5c 業務領域別情報システム導入状況 在庫管理

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
ほぼ全ての業務に導入	249	41.3
半分以上の業務に導入	126	21.6
一部の業務に導入している	88	15.7
どの業務にも導入していない	43	7.4
当該業務領域がない	14	2.9
無回答	72	11.2
(合計)	592	100.1

問5d 業務領域別情報システム導入状況 商品生産

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
ほぼ全ての業務に導入	163	23.7
半分以上の業務に導入	90	13.0
一部の業務に導入している	57	9.7
どの業務にも導入していない	14	2.4
当該業務領域がない	35	7.8
無回答	233	43.4
(合計)	592	100.0

問5e 業務領域別情報システム導入状況 物流・サービス提供

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
ほぼ全ての業務に導入	216	34.8
半分以上の業務に導入	110	16.9
一部の業務に導入している	99	18.1
どの業務にも導入していない	31	6.1
当該業務領域がない	23	4.7
無回答	113	19.5
(合計)	592	100.1

問5f 業務領域別情報システム導入状況 決済

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
ほぼ全ての業務に導入	282	45.3
半分以上の業務に導入	96	18.0
一部の業務に導入している	98	17.2
どの業務にも導入していない	39	6.4
当該業務領域がない	22	4.0
無回答	55	9.2
(合計)	592	100.1

問5g 業務領域別情報システム導入状況 販売・販売促進

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
ほぼ全ての業務に導入	237	35.8
半分以上の業務に導入	133	22.0
一部の業務に導入している	96	17.1
どの業務にも導入していない	36	6.3
当該業務領域がない	20	4.2
無回答	70	14.6
(合計)	592	100.0

問5h 業務領域別情報システム導入状況 アフターサービス

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
ほぼ全ての業務に導入	264	39.2
半分以上の業務に導入	138	23.9
一部の業務に導入している	93	16.6
どの業務にも導入していない	33	7.1
当該業務領域がない	20	4.8
無回答	44	8.4
(合計)	592	100.0

問5i 業務領域別情報システム導入状況 経理・会計

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
ほぼ全ての業務に導入	343	57.7
半分以上の業務に導入	121	20.2
一部の業務に導入している	65	11.9
どの業務にも導入していない	41	6.1
当該業務領域がない	5	1.1
無回答	17	3.0
(合計)	592	100.0

問5j 業務領域別情報システム導入状況 資産管理・施設管理

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
ほぼ全ての業務に導入	238	36.4
半分以上の業務に導入	108	16.9
一部の業務に導入している	116	20.5
どの業務にも導入していない	56	11.5
当該業務領域がない	26	4.9
無回答	48	9.8
(合計)	592	100.0

問5k 業務領域別情報システム導入状況 給与・人事

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
ほぼ全ての業務に導入	338	55.1
半分以上の業務に導入	108	18.4
一部の業務に導入している	77	14.0
どの業務にも導入していない	39	6.4
当該業務領域がない	12	2.4
無回答	18	3.6
(合計)	592	99.9

問5l 業務領域別情報システム導入状況 情報共有

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
ほぼ全ての業務に導入	340	53.6
半分以上の業務に導入	164	27.3
一部の業務に導入している	58	11.9
どの業務にも導入していない	15	3.9
当該業務領域がない	-	-
無回答	15	3.3
(合計)	592	100.0

問6a 業務領域別情報システム構築方法開発・設計

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
カスタマイズしている	217	44.5
カスタマイズしていない	147	34.5
オーダーメイドで構築	66	16.5
無回答	27	4.4
(合計)	457	99.9

問6b 業務領域別情報システム構築方法 仕入(調達)

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
カスタマイズしている	221	46.5
カスタマイズしていない	143	31.3
オーダーメイドで構築	72	17.6
無回答	26	4.6
(合計)	462	100.0

問6c 業務領域別情報システム構築方法 在庫管理

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
カスタマイズしている	235	50.9
カスタマイズしていない	138	29.7
オーダーメイドで構築	62	13.9
無回答	28	5.6
(合計)	463	100.1

(WB): 業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均した値

(MA): 複数回答

問6d 業務領域別情報システム構築方法 商品生産

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
カスタマイズしている	164	54.9
カスタマイズしていない	76	21.0
オーダーメイドで構築	55	19.0
無回答	15	5.1
(合計)	310	100.0

問6e 業務領域別情報システム構築方法 物流・サービス提供

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
カスタマイズしている	199	45.2
カスタマイズしていない	103	24.8
オーダーメイドで構築	75	19.5
無回答	48	10.5
(合計)	425	100.0

問6f 業務領域別情報システム構築方法 決済

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
カスタマイズしている	240	48.8
カスタマイズしていない	143	33.1
オーダーメイドで構築	55	11.1
無回答	38	7.0
(合計)	476	100.0

問6g 業務領域別情報システム構築方法 販売・販売促進

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
カスタマイズしている	204	43.0
カスタマイズしていない	145	30.6
オーダーメイドで構築	82	20.3
無回答	35	6.1
(合計)	466	100.0

問6h 業務領域別情報システム構築方法 アフターサービス

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
カスタマイズしている	236	42.2
カスタマイズしていない	115	23.7
オーダーメイドで構築	108	25.5
無回答	36	8.5
(合計)	495	99.9

問6i 業務領域別情報システム構築方法 経理・会計

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
カスタマイズしている	325	58.4
カスタマイズしていない	151	31.1
オーダーメイドで構築	31	6.2
無回答	22	4.3
(合計)	529	100.0

問6j 業務領域別情報システム構築方法 資産管理・施設管理

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
カスタマイズしている	199	42.0
カスタマイズしていない	174	38.7
オーダーメイドで構築	59	11.9
無回答	30	7.4
(合計)	462	100.0

問6k 業務領域別情報システム構築方法 給与・人事

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
カスタマイズしている	272	48.6
カスタマイズしていない	181	37.8
オーダーメイドで構築	41	8.2
無回答	29	5.4
(合計)	523	100.0

問6l 業務領域別情報システム構築方法 情報共有

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
カスタマイズしている	247	40.2
カスタマイズしていない	190	35.8
オーダーメイドで構築	93	17.7
無回答	32	6.4
(合計)	562	100.1

問7a 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 開発・設計

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
ネットで常時連携	246	50.8
ネットで必要に応じ連携	152	34.6
ネット通じず必要に応じて	13	2.8
他と連携せず独立している	29	7.9
無回答	17	4.0
(合計)	457	100.1

問7b 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 仕入(調達)

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
ネットで常時連携	255	53.2
ネットで必要に応じ連携	154	34.9
ネット通じず必要に応じて	18	4.5
他と連携せず独立している	17	4.1
無回答	18	3.3
(合計)	462	100.0

問7c 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 在庫管理

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
ネットで常時連携	249	51.5
ネットで必要に応じ連携	164	37.5
ネット通じず必要に応じて	17	4.1
他と連携せず独立している	11	2.9
無回答	22	4.1
(合計)	463	100.1

問7d 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 商品生産

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
ネットで常時連携	187	58.3
ネットで必要に応じ連携	81	26.3
ネット通じず必要に応じて	14	5.3
他と連携せず独立している	10	2.8
無回答	18	7.3
(合計)	310	100.0

(WB):業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均した値

(MA):複数回答

問7e 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 物流・サービス提供

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
ネットで常時連携	239	54.1
ネットで必要に応じ連携	128	31.8
ネット通じず必要に応じて	17	3.9
他と連携せず独立している	13	3.8
無回答	28	6.4
(合計)	425	100.0

問7f 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 決済

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
ネットで常時連携	259	52.0
ネットで必要に応じ連携	162	35.2
ネット通じず必要に応じて	21	5.4
他と連携せず独立している	15	3.2
無回答	19	4.2
(合計)	476	100.0

問7g 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 販売・販売促進

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
ネットで常時連携	263	55.4
ネットで必要に応じ連携	149	31.1
ネット通じず必要に応じて	26	6.7
他と連携せず独立している	16	4.3
無回答	12	2.5
(合計)	466	100.0

問7h 業務領域別情報システム連携範囲(社内) アフターサービス

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
ネットで常時連携	293	58.1
ネットで必要に応じ連携	148	29.6
ネット通じず必要に応じて	19	3.2
他と連携せず独立している	15	3.9
無回答	20	5.2
(合計)	495	100.0

問7i 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 経理・会計

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
ネットで常時連携	336	61.9
ネットで必要に応じ連携	145	28.5
ネット通じず必要に応じて	16	3.0
他と連携せず独立している	19	4.1
無回答	13	2.4
(合計)	529	99.9

問7j 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 資産管理・施設管理

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
ネットで常時連携	225	46.5
ネットで必要に応じ連携	161	35.6
ネット通じず必要に応じて	26	5.0
他と連携せず独立している	29	7.4
無回答	21	5.6
(合計)	462	100.1

(WB):業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均した値

(MA):複数回答

問7k 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 給与・人事

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
ネットで常時連携	293	53.0
ネットで必要に応じ連携	166	33.5
ネット通じず必要に応じて	22	4.1
他と連携せず独立している	27	6.7
無回答	15	2.8
(合計)	523	100.1

問7l 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 情報共有

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
ネットで常時連携	385	67.1
ネットで必要に応じ連携	148	27.5
ネット通じず必要に応じて	11	1.1
他と連携せず独立している	6	1.6
無回答	12	2.7
(合計)	562	100.0

問8a 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 開発・設計

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
大部分の企業と接続	109	20.5
一部の企業と接続	146	28.1
社外とは接続していない	160	42.1
無回答	42	9.3
(合計)	457	100.0

問8b 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 仕入(調達)

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
大部分の企業と接続	124	21.3
一部の企業と接続	196	45.5
社外とは接続していない	114	27.9
無回答	28	5.3
(合計)	462	100.0

問8c 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 在庫管理

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
大部分の企業と接続	100	19.2
一部の企業と接続	157	32.3
社外とは接続していない	175	42.4
無回答	31	6.1
(合計)	463	100.0

問8d 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 商品生産

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
大部分の企業と接続	77	22.7
一部の企業と接続	109	37.5
社外とは接続していない	106	34.9
無回答	18	4.9
(合計)	310	100.0

問8e 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 物流・サービス提供

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
大部分の企業と接続	109	22.2
一部の企業と接続	168	41.4
社外とは接続していない	111	29.7
無回答	37	6.8
(合計)	425	100.1

問8f 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 決済

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
大部分の企業と接続	108	19.4
一部の企業と接続	186	39.7
社外とは接続していない	138	32.5
無回答	44	8.5
(合計)	476	100.1

問8g 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 販売・販売促進

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
大部分の企業と接続	127	22.5
一部の企業と接続	186	42.3
社外とは接続していない	118	28.7
無回答	35	6.4
(合計)	466	99.9

問8h 業務領域別情報システム連携範囲(社外) アフターサービス

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
大部分の企業と接続	140	24.1
一部の企業と接続	181	36.8
社外とは接続していない	134	31.7
無回答	40	7.5
(合計)	495	100.1

問8i 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 経理・会計

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
大部分の企業と接続	105	17.9
一部の企業と接続	169	30.9
社外とは接続していない	210	44.4
無回答	45	6.8
(合計)	529	100.0

問8j 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 資産管理・施設管理

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
大部分の企業と接続	85	17.6
一部の企業と接続	137	28.4
社外とは接続していない	189	44.5
無回答	51	9.4
(合計)	462	99.9

問8k 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 給与・人事

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
大部分の企業と接続	105	17.6
一部の企業と接続	180	36.4
社外とは接続していない	186	38.1
無回答	52	7.9
(合計)	523	100.0

問8l 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 情報共有

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
大部分の企業と接続	133	19.9
一部の企業と接続	245	43.9
社外とは接続していない	144	30.1
無回答	40	6.0
(合計)	562	99.9

問9a 導業務領域別情報システム導入の狙い 開発・設計(MA)

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
顧客獲得・顧客満足度向上	185	40.4
業務効率化・業務量削減	286	63.2
業務高度化	185	40.2
従業員スキル・満足度向上	195	44.3
その他	1	0.0
無回答	39	8.6
(合計)	457	196.7

問9b 業務領域別情報システム導入の狙い 仕入(調達)(MA)

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
顧客獲得・顧客満足度向上	140	31.3
業務効率化・業務量削減	321	68.0
業務高度化	176	36.3
従業員スキル・満足度向上	152	35.6
その他	-	-
無回答	37	7.4
(合計)	462	178.6

問9c 業務領域別情報システム導入の狙い 在庫管理(MA)

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
顧客獲得・顧客満足度向上	159	34.9
業務効率化・業務量削減	311	67.3
業務高度化	166	33.4
従業員スキル・満足度向上	169	37.6
その他	2	0.6
無回答	30	6.0
(合計)	463	179.8

問9d 業務領域別情報システム導入の狙い 商品生産(MA)

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
顧客獲得・顧客満足度向上	122	42.9
業務効率化・業務量削減	217	70.5
業務高度化	127	43.3
従業員スキル・満足度向上	107	35.9
その他	4	1.6
無回答	19	5.3
(合計)	310	199.5

問9e 業務領域別情報システム導入の狙い 物流・サービス提供(MA)

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
顧客獲得・顧客満足度向上	182	44.6
業務効率化・業務量削減	264	62.7
業務高度化	164	37.9
従業員スキル・満足度向上	123	31.1
その他	3	1.0
無回答	50	10.6
(合計)	425	187.9

(WB): 業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均した値

(MA): 複数回答

問9f 業務領域別情報システム導入の狙い 決済(MA)

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
顧客獲得・顧客満足度向上	177	37.2
業務効率化・業務量削減	289	61.9
業務高度化	161	33.4
従業員スキル・満足度向上	134	29.1
その他	-	-
無回答	47	9.6
(合計)	476	171.2

問9k 業務領域別情報システム導入の狙い 給与・人事(MA)

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
顧客獲得・顧客満足度向上	123	24.9
業務効率化・業務量削減	297	58.2
業務高度化	141	24.3
従業員スキル・満足度向上	263	49.8
その他	2	0.3
無回答	44	8.6
(合計)	523	166.1

問9g 業務領域別情報システム導入の狙い 販売・販売促進(MA)

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
顧客獲得・顧客満足度向上	313	67.4
業務効率化・業務量削減	229	50.8
業務高度化	222	48.0
従業員スキル・満足度向上	151	34.6
その他	1	0.4
無回答	26	4.8
(合計)	466	206.0

問9j 業務領域別情報システム導入の狙い 情報共有(MA)

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
顧客獲得・顧客満足度向上	262	47.4
業務効率化・業務量削減	346	61.7
業務高度化	240	41.4
従業員スキル・満足度向上	285	52.1
その他	1	0.2
無回答	20	3.0
(合計)	562	205.8

問9h 業務領域別情報システム導入の狙い アフターサービス(MA)

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
顧客獲得・顧客満足度向上	344	68.8
業務効率化・業務量削減	257	49.7
業務高度化	194	37.2
従業員スキル・満足度向上	179	37.4
その他	1	0.3
無回答	23	5.2
(合計)	495	198.6

問9i 業務領域別情報システム導入の狙い 経理・会計(MA)

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
顧客獲得・顧客満足度向上	141	27.6
業務効率化・業務量削減	346	66.0
業務高度化	166	31.8
従業員スキル・満足度向上	206	39.7
その他	2	0.4
無回答	40	7.2
(合計)	529	172.7

問9l 業務領域別情報システム導入の狙い 資産管理・施設管理(MA)

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
顧客獲得・顧客満足度向上	101	24.7
業務効率化・業務量削減	295	66.2
業務高度化	141	30.9
従業員スキル・満足度向上	159	36.4
その他	2	0.4
無回答	53	9.9
(合計)	462	168.5

(WB): 業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均した値

(MA): 複数回答

問10a 導入効果の状況 売上拡大

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
効果が十分あった	116	18.7
ある程度あった	174	29.6
あまりなかった	116	18.7
ほとんどなかった	30	4.3
期待していなかった	41	6.5
把握していなかった	115	22.2
(合計)	592	100.0

問10f 導入効果の状況 顧客満足度の向上

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
効果が十分あった	147	24.3
ある程度あった	287	49.2
あまりなかった	78	12.5
ほとんどなかった	12	1.0
期待していなかった	13	2.8
把握していなかった	55	10.2
(合計)	592	100.0

問10b 導入効果の状況 間接コスト削減

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
効果が十分あった	111	16.9
ある程度あった	218	36.2
あまりなかった	133	24.1
ほとんどなかった	34	4.7
期待していなかった	29	5.9
把握していなかった	67	12.2
(合計)	592	100.0

問10g 導入効果の状況 製品・サービスの品質向上

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
効果が十分あった	152	23.6
ある程度あった	271	46.9
あまりなかった	83	13.3
ほとんどなかった	17	2.5
期待していなかった	18	4.2
把握していなかった	51	9.4
(合計)	592	99.9

問10c 導入効果の状況 直接コスト削減

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
効果が十分あった	122	19.0
ある程度あった	222	37.6
あまりなかった	129	22.2
ほとんどなかった	28	4.4
期待していなかった	24	5.2
把握していなかった	67	11.6
(合計)	592	100.0

問10h 導入効果の状況 製品・サービスの高付加価値化

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
効果が十分あった	118	18.0
ある程度あった	201	35.7
あまりなかった	111	17.6
ほとんどなかった	34	3.9
期待していなかった	37	7.3
把握していなかった	91	17.5
(合計)	592	100.0

問10d 導入効果の状況 調達単価の引き下げ

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
効果が十分あった	100	15.6
ある程度あった	177	31.4
あまりなかった	116	19.4
ほとんどなかった	27	3.2
期待していなかった	44	7.8
把握していなかった	128	22.5
(合計)	592	99.9

問10i 導入効果の状況 製品・サービスの開発期間の短縮

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
効果が十分あった	113	17.4
ある程度あった	192	30.4
あまりなかった	91	13.0
ほとんどなかった	29	4.5
期待していなかった	45	9.1
把握していなかった	122	25.5
(合計)	592	99.9

問10e 導入効果の状況 新規顧客の獲得

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
効果が十分あった	117	17.0
ある程度あった	195	31.5
あまりなかった	108	18.3
ほとんどなかった	28	4.2
期待していなかった	46	8.9
把握していなかった	98	20.2
(合計)	592	100.1

問10j 導入効果の状況 業務効率化・業務量削減

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
効果が十分あった	162	27.1
ある程度あった	259	44.4
あまりなかった	117	21.0
ほとんどなかった	17	2.0
期待していなかった	9	1.5
把握していなかった	28	4.0
(合計)	592	100.0

(WB): 業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均した値

(MA): 複数回答

問10k 導入効果の状況 部品在庫の圧縮

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
効果が十分あった	95	15.5
ある程度あった	133	20.9
あまりなかった	88	15.0
ほとんどなかった	26	4.0
期待していなかった	39	7.3
把握していなかった	211	37.2
(合計)	592	99.9

問10p 導入効果の状況 従業員数削減・配置転換実現

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
効果が十分あった	127	19.2
ある程度あった	171	30.2
あまりなかった	117	19.0
ほとんどなかった	32	6.1
期待していなかった	78	13.7
把握していなかった	67	11.7
(合計)	592	99.9

問10l 導入効果の状況 製品在庫の圧縮

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
効果が十分あった	91	14.7
ある程度あった	153	26.5
あまりなかった	87	14.0
ほとんどなかった	28	4.9
期待していなかった	42	7.1
把握していなかった	191	32.8
(合計)	592	100.0

問10q 導入効果の状況 市場動向・顧客ニーズの把握

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
効果が十分あった	121	21.1
ある程度あった	212	36.5
あまりなかった	122	19.4
ほとんどなかった	23	2.3
期待していなかった	38	6.7
把握していなかった	76	13.9
(合計)	592	99.9

問10m 導入効果の状況 欠品率の低下

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
効果が十分あった	83	14.1
ある程度あった	145	24.6
あまりなかった	77	13.4
ほとんどなかった	28	3.7
期待していなかった	48	7.9
把握していなかった	211	36.4
(合計)	592	100.1

問10r 導入効果の状況 調達取引先の開拓・協業促進

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
効果が十分あった	83	13.7
ある程度あった	161	28.1
あまりなかった	126	19.0
ほとんどなかった	28	4.4
期待していなかった	60	12.5
把握していなかった	134	22.3
(合計)	592	100.0

問10n 導入効果の状況 製品納入までにかかる時間の短縮

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
効果が十分あった	131	20.4
ある程度あった	215	34.8
あまりなかった	92	14.7
ほとんどなかった	21	2.9
期待していなかった	26	6.0
把握していなかった	107	21.3
(合計)	592	100.1

問10s 導入効果の状況 意思決定の迅速化

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
効果が十分あった	140	24.1
ある程度あった	232	41.5
あまりなかった	120	19.1
ほとんどなかった	31	4.0
期待していなかった	26	4.7
把握していなかった	43	6.6
(合計)	592	100.0

問10o 導入効果の状況 作業スペース・設備の削減

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
効果が十分あった	107	16.4
ある程度あった	149	24.1
あまりなかった	105	16.9
ほとんどなかった	44	7.4
期待していなかった	101	18.8
把握していなかった	86	16.4
(合計)	592	100.0

問10t 導入効果の状況 情報可視化・共有化の促進

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
効果が十分あった	239	38.7
ある程度あった	237	40.9
あまりなかった	73	13.4
ほとんどなかった	15	2.1
期待していなかった	6	1.3
把握していなかった	22	3.7
(合計)	592	100.1

(WB):業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均した値

(MA):複数回答

問10u 導入効果の状況 従業員のスキル向上

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
効果が十分あった	142	23.7
ある程度あった	258	45.0
あまりなかった	114	18.8
ほとんどなかった	25	3.6
期待していなかった	21	3.7
把握していなかった	32	5.3
(合計)	592	100.1

問10v 導入効果の状況 従業員満足度の向上

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
効果が十分あった	120	19.6
ある程度あった	243	40.6
あまりなかった	138	24.9
ほとんどなかった	31	3.5
期待していなかった	32	5.9
把握していなかった	28	5.5
(合計)	592	100.0

問10w 導入効果の状況 その他

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
効果が十分あった	40	6.8
ある程度あった	74	14.6
あまりなかった	39	5.1
ほとんどなかった	14	2.5
期待していなかった	21	3.8
把握していなかった	404	67.2
(合計)	592	100.0

問10x 導入効果の状況 総合評価

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
効果が十分あった	143	22.3
ある程度あった	270	47.6
あまりなかった	111	18.7
ほとんどなかった	13	1.9
期待していなかった	14	2.7
把握していなかった	41	6.8
(合計)	592	100.0

問11a 効果指標の有無の状況 売上拡大

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
金額換算可能な指標が存在	269	42.6
金額換算不可効果指標存在	96	16.1
効果測定指数が存在しない	108	19.1
無回答	119	22.2
(合計)	592	100.0

問11b 効果指標の有無の状況 間接コスト削減

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
金額換算可能な指標が存在	196	31.0
金額換算不可効果指標存在	143	23.0
効果測定指数が存在しない	153	28.6
無回答	100	17.3
(合計)	592	99.9

問11c 効果指標の有無の状況 直接コスト削減

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
金額換算可能な指標が存在	255	40.4
金額換算不可効果指標存在	124	21.1
効果測定指数が存在しない	117	21.9
無回答	96	16.5
(合計)	592	99.9

問11d 効果指標の有無の状況 調達単価の引き下げ

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
金額換算可能な指標が存在	201	34.7
金額換算不可効果指標存在	112	17.9
効果測定指数が存在しない	134	23.7
無回答	145	23.8
(合計)	592	100.1

問11e 効果指標の有無の状況 新規顧客の獲得

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
金額換算可能な指標が存在	182	27.5
金額換算不可効果指標存在	149	25.7
効果測定指数が存在しない	144	24.6
無回答	117	22.1
(合計)	592	99.9

問11f 効果指標の有無の状況 顧客満足度の向上

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
金額換算可能な指標が存在	165	27.2
金額換算不可効果指標存在	231	37.6
効果測定指数が存在しない	121	21.8
無回答	75	13.4
(合計)	592	100.0

問11g 効果指標の有無の状況 製品・サービスの品質向上

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
金額換算可能な指標が存在	165	27.1
金額換算不可効果指標存在	211	32.1
効果測定指数が存在しない	142	27.3
無回答	74	13.6
(合計)	592	100.1

(WB):業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均した値

(MA):複数回答

問11h 効果指標の有無の状況 製品・サービスの高付加価値化

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
金額換算可能な指標が存在	156	24.3
金額換算不可効果指標存在	145	22.5
効果測定指数が存在しない	167	29.9
無回答	124	23.2
(合計)	592	99.9

問11i 効果指標の有無の状況 製品・サービスの開発期間の短縮

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
金額換算可能な指標が存在	147	22.4
金額換算不可効果指標存在	163	25.5
効果測定指数が存在しない	140	25.0
無回答	142	27.2
(合計)	592	100.1

問11j 効果指標の有無の状況 業務効率化・業務量削減

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
金額換算可能な指標が存在	186	29.3
金額換算不可効果指標存在	190	31.6
効果測定指数が存在しない	148	27.8
無回答	68	11.3
(合計)	592	100.0

問11k 効果指標の有無の状況 部品在庫の圧縮

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
金額換算可能な指標が存在	167	26.5
金額換算不可効果指標存在	101	17.7
効果測定指数が存在しない	115	20.3
無回答	209	35.5
(合計)	592	100.0

問11l 効果指標の有無の状況 製品在庫の圧縮

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
金額換算可能な指標が存在	181	29.8
金額換算不可効果指標存在	89	15.4
効果測定指数が存在しない	116	20.2
無回答	206	34.6
(合計)	592	100.0

問11m 効果指標の有無の状況 欠品率の低下

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
金額換算可能な指標が存在	144	24.9
金額換算不可効果指標存在	105	17.2
効果測定指数が存在しない	130	22.7
無回答	213	35.2
(合計)	592	100.0

問11n 効果指標の有無の状況 製品納入までにかかる時間の短縮

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
金額換算可能な指標が存在	166	25.2
金額換算不可効果指標存在	156	24.9
効果測定指数が存在しない	132	24.4
無回答	138	25.5
(合計)	592	100.0

問11o 効果指標の有無の状況 作業スペース・設備の削減

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
金額換算可能な指標が存在	149	23.7
金額換算不可効果指標存在	120	17.9
効果測定指数が存在しない	184	33.9
無回答	139	24.4
(合計)	592	99.9

問11p 効果指標の有無の状況 従業員数削減・配置転換実現

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
金額換算可能な指標が存在	209	33.6
金額換算不可効果指標存在	118	18.0
効果測定指数が存在しない	165	31.4
無回答	100	17.0
(合計)	592	100.0

問11q 効果指標の有無の状況 市場動向・顧客ニーズの把握

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
金額換算可能な指標が存在	134	21.0
金額換算不可効果指標存在	191	30.9
効果測定指数が存在しない	152	28.3
無回答	115	19.8
(合計)	592	100.0

問11r 効果指標の有無の状況 調達取引先の開拓・協業促進

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
金額換算可能な指標が存在	115	17.7
金額換算不可効果指標存在	130	22.3
効果測定指数が存在しない	179	31.2
無回答	168	28.7
(合計)	592	99.9

問11s 効果指標の有無の状況 意思決定の迅速化

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
金額換算可能な指標が存在	123	19.6
金額換算不可効果指標存在	183	30.3
効果測定指数が存在しない	207	37.1
無回答	79	12.9
(合計)	592	99.9

問11t 効果指標の有無の状況 情報可視化・共有化の促進

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
金額換算可能な指標が存在	122	20.0
金額換算不可効果指標存在	209	33.7
効果測定指数が存在しない	196	35.5
無回答	65	10.9
(合計)	592	100.1

問11u 効果指標の有無の状況 従業員のスキル向上

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
金額換算可能な指標が存在	113	18.3
金額換算不可効果指標存在	215	34.8
効果測定指数が存在しない	204	36.6
無回答	60	10.3
(合計)	592	100.0

(WB): 業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均した値

(MA): 複数回答

問11v 効果指標の有無の状況 従業員満足度の向上

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
金額換算可能な指標が存在	115	18.6
金額換算不可効果指標存在	219	36.1
効果測定指数が存在しない	196	34.0
無回答	62	11.2
(合計)	592	99.9

問11w 効果指標の有無の状況 その他

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
金額換算可能な指標が存在	31	5.7
金額換算不可効果指標存在	61	9.1
効果測定指数が存在しない	78	13.9
無回答	422	71.3
(合計)	592	100.0

問12 選択と集中(コア・コンピタンスの明確化、コア業務以外の省力化、合理化、外部化)

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
十分実施している	199	31.8
ある程度実施している	249	42.3
あまり実施していない	91	17.0
ほとんど実施していない	21	3.0
無回答	32	5.9
(合計)	592	100.0

問13 既存取引先との協業の推進

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
十分行っている	243	39.3
ある程度行っている	208	34.0
あまり行っていない	98	19.2
ほとんど行っていない	32	5.3
無回答	11	2.3
(合計)	592	100.1

問14 既存取引先の見直しや新規取引先の開拓

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
十分行っている	171	27.6
ある程度行っている	215	35.2
あまり行っていない	122	21.5
ほとんど行っていない	50	9.9
無回答	34	5.8
(合計)	592	100.0

問15 経営戦略を踏まえたIT戦略の策定

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
十分踏まえている	218	37.0
ある程度踏まえている	263	42.6
あまり踏まえていない	58	9.7
ほとんど踏まえていない	17	3.3
IT戦略を立案していない	18	3.8
無回答	18	3.5
(合計)	592	99.9

問16 経営トップが自社の環境を踏まえた情報化投資の判断

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
十分考慮している	158	25.3
ある程度考慮している	289	48.0
あまり考慮していない	115	20.1
ほとんど考慮していない	30	6.7
(合計)	592	100.1

問17 IT関連の製品、技術動向の調査・評価

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
十分行っている	118	18.5
ある程度行っている	236	37.0
あまり行っていない	128	21.4
ほとんど行っていない	90	18.6
無回答	20	4.5
(合計)	592	100.0

問18 現場従業員の意見等の収集・反映

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
十分反映している	197	33.7
ある程度反映している	295	49.6
あまり反映していない	85	14.1
ほとんど反映していない	15	2.7
(合計)	592	100.1

問19 情報システムの導入方法、実現手段についての比較検討

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
十分比較検討している	194	32.1
ある程度比較検討している	267	45.0
あまり比較検討していない	108	18.9
ほとんど比較検討していない	12	1.7
無回答	11	2.3
(合計)	592	100.0

問20 情報システム導入の背景、目的、導入後のビジョンの周知・徹底

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
十分徹底している	116	20.3
ある程度徹底している	319	52.9
あまり徹底していない	123	20.6
ほとんど徹底していない	28	5.1
無回答	6	1.2
(合計)	592	100.1

問21 情報システム利用方法のマニュアル化による周知・徹底

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
十分徹底している	182	30.0
ある程度徹底している	305	51.1
あまり徹底していない	86	15.0
ほとんど徹底していない	14	3.0
無回答	5	0.9
(合計)	592	100.0

(WB): 業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均した値

(MA): 複数回答

問22 情報システム運用に合わせた業務の見直し(定型化等)

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
十分実施している	200	31.6
ある程度実施している	298	51.1
あまり実施していない	65	12.3
ほとんど実施していない	16	2.4
無回答	13	2.5
(合計)	592	99.9

問23 情報システム運用に合わせた組織・制度の改革

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
十分実施している	175	26.9
ある程度実施している	233	38.0
あまり実施していない	131	24.0
ほとんど実施していない	39	8.8
無回答	14	2.3
(合計)	592	100.0

問24 導入前の投資対効果の検証

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
十分検討している	202	33.3
ある程度検討している	301	49.6
あまり検討していない	48	10.2
ほとんど検討していない	15	2.9
無回答	26	4.1
(合計)	592	100.1

問25 投資対効果の定量的な効果検証指標の整備

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
十分整備している	115	18.5
ある程度整備している	210	34.6
あまり整備していない	144	24.9
ほとんど整備していない	80	15.2
無回答	43	6.9
(合計)	592	100.1

問26 導入後の定期的かつ定量的な効果検証

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
十分測定している	104	16.3
ある程度測定している	276	46.1
あまり測定していない	133	23.3
ほとんど測定していない	46	9.2
無回答	33	5.1
(合計)	592	100.0

問27 発現効果(削減されたコスト等)の企業経営への再活用

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
十分活用している	78	11.7
ある程度活用している	359	61.5
あまり活用していない	88	14.9
ほとんど活用していない	24	3.3
無回答	43	8.5
(合計)	592	99.9

問28a 経営戦略の策定・取りまとめの実施部署(MA)

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
経営トップ	380	62.9
経営者層・経営企画	271	42.9
情報システム担当役員	303	50.7
全社的な情報システム担当	170	28.8
各事業部のシステム担当	102	17.3
社外	40	6.8
その他	1	0.3
該当業務が存在しない	5	1.0
無回答	31	5.7
(合計)	592	216.4

問28b IT戦略の策定・取りまとめの実施部署(MA)

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
経営トップ	254	39.7
経営者層・経営企画	209	33.2
情報システム担当役員	363	61.5
全社的な情報システム担当	330	52.6
各事業部のシステム担当	174	27.2
社外	53	8.4
その他	2	0.5
該当業務が存在しない	5	0.8
無回答	29	5.9
(合計)	592	229.8

問28c IT関連の最新製品・技術動向の動向調査・評価の実施部署(MA)

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
経営トップ	90	13.6
経営者層・経営企画	116	16.4
情報システム担当役員	276	45.1
全社的な情報システム担当	384	63.7
各事業部のシステム担当	240	36.7
社外	92	15.8
その他	6	1.2
該当業務が存在しない	7	1.2
無回答	27	5.1
(合計)	592	198.8

問28d 情報システムの企画・開発の実施部署(MA)

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
経営トップ	160	26.4
経営者層・経営企画	176	26.2
情報システム担当役員	325	55.6
全社的な情報システム担当	393	65.7
各事業部のシステム担当	245	38.4
社外	93	16.1
その他	4	1.0
該当業務が存在しない	3	0.5
無回答	28	5.3
(合計)	592	235.2

(WB): 業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均した値

(MA): 複数回答

問28e 情報システムの投資対効果の把握(事前評価)の実施部署(MA) Q30 戦略的情報化投資額割合

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
経営トップ	250	41.0
経営者層・経営企画	237	36.2
情報システム担当役員	323	52.5
全社的な情報システム担当	312	50.9
各事業部のシステム担当	195	31.2
社外	54	8.3
その他	2	0.3
該当業務が存在しない	10	1.8
無回答	42	7.6
(合計)	592	229.8

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
0～10%	23	4.4
11～20%	22	3.8
21～30%	25	4.2
31～40%	16	2.2
41～50%	13	2.1
51%以上	19	2.9
無回答	474	80.3
(合計)	592	99.9

問28f 情報システムの運用・保守の実施部署(MA)

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
経営トップ	84	12.8
経営者層・経営企画	84	12.3
情報システム担当役員	240	43.1
全社的な情報システム担当	409	66.6
各事業部のシステム担当	290	46.5
社外	70	13.0
その他	3	0.5
該当業務が存在しない	1	0.2
無回答	24	4.6
(合計)	592	199.6

Q31 従業員の平均年齢

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
24歳以下	5	1.0
25～29歳	17	2.5
30～34歳	81	13.5
35～39歳	137	22.6
40～44歳	129	22.6
45～49歳	71	13.6
50～55歳	16	2.6
59歳以上	3	0.6
無回答	133	21.1
(合計)	592	100.1

問28g 情報システムの導入効果測定(事後評価)の実施部署(MA)

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
経営トップ	179	29.9
経営者層・経営企画	192	28.5
情報システム担当役員	294	49.0
全社的な情報システム担当	293	46.6
各事業部のシステム担当	191	30.6
社外	53	7.9
その他	4	0.7
該当業務が存在しない	23	4.4
無回答	57	9.8
(合計)	592	207.4

Q32 従業員の平均勤続年数

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
3年未満	17	3.7
3～5年未満	64	11.1
5～10年未満	176	30.1
10～15年未満	121	19.7
15～20年未満	66	11.7
20～25年未満	24	4.0
25～30年未満	5	0.7
30年以上	2	0.1
無回答	117	19.0
(合計)	592	100.1

Q29 情報化投資額

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
10万ドル以下	14	3.0
～40万ドル	14	2.7
～80万ドル	18	2.9
～200万ドル	18	3.2
～500万ドル	31	4.6
～1000万ドル	11	1.8
～1億ドル	19	3.0
1億ドル以上	1	0.3
無回答	466	78.4
(合計)	592	99.9

問33 主な採用形態

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
新卒者中心、中途は消極的	32	4.2
新卒者中心、中途は積極的	107	19.7
中途中心、新卒は消極的	83	15.3
中途中心、新卒は積極的	206	32.6
どれもあてはまらない	144	24.5
無回答	20	3.7
(合計)	592	100.0

問34 賃金制度

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
成果主義的(実績給)	190	30.5
能力主義的(職能給)	235	40.7
年功主義的(生活給)	109	18.1
無回答	58	10.6
(合計)	592	99.9

(WB):業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均した値

(MA):複数回答

問35 教育制度

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
OFF-JTによる習得	165	28.0
OJTによる習得	397	67.0
無回答	30	5.0
(合計)	592	100.0

問36 人材育成方針

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
スペシャリスト養成型	257	42.1
ジェネラリスト養成型	277	47.0
無回答	58	10.8
(合計)	592	99.9

問37 従業員の情報リテラシーの状況

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
研修制度あり、高い	278	44.3
研修制度あるが、低い	149	27.3
研修制度ないが、高い	87	13.3
研修制度なく、低い	61	12.0
無回答	17	3.0
(合計)	592	99.9

問38 情報共有の取り組み体制

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
収集・発信部署設けている	404	64.3
収集・発信部署設けてない	171	32.8
無回答	17	2.9
(合計)	592	100.0

問39 情報システムの活用促進に向けた取り組み

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
インセンティブ制度あり	90	13.5
インセンティブ制度なし	471	80.9
無回答	31	5.5
(合計)	592	99.9

問40 業務内容の明確化の状況

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
内容明確化、遂行	152	25.4
内容明確化、遂行されない	99	12.4
一部内容明確化	294	53.2
内容明確化されていない	33	6.5
無回答	14	2.4
(合計)	592	99.9

問41 ワークスタイル

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
役割分担されている	166	29.0
役割分担曖昧	202	32.9
明確でないが役割分担	155	24.4
明確でなく役割分担曖昧	53	10.7
無回答	16	3.1
(合計)	592	100.1

問42 業務改善への取り組み姿勢

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
十分実施している	147	24.6
ある程度実施している	318	53.2
あまり実施していない	84	14.3
ほとんど実施していない	30	5.9
無回答	13	2.0
(合計)	592	100.0

問43a 業界・取引先間における商取引プロセスの標準・共通仕様に対する取組姿勢

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
十分積極的である	161	25.7
ある程度積極的である	217	36.4
あまり積極的でない	119	21.5
ほとんど積極的でない	50	9.3
無回答	45	7.1
(合計)	592	100.0

問43b 業界・取引先間における商品・サービス・部品等の仕様の標準・共通仕様に対する取組姿勢

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
十分積極的である	180	28.3
ある程度積極的である	238	39.5
あまり積極的でない	103	18.6
ほとんど積極的でない	54	10.6
無回答	17	2.9
(合計)	592	99.9

問43c 業界・取引先間における情報システムの仕様に対する取組姿勢

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
十分積極的である	173	27.5
ある程度積極的である	196	31.5
あまり積極的でない	136	25.6
ほとんど積極的でない	38	6.6
無回答	49	8.8
(合計)	592	100.0

問44 経営上最も重視するもの

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
売上高	134	21.5
利益率	193	32.2
株主利益	95	14.5
従業員の確保	15	2.9
従業員の待遇	13	2.3
グループ全体の成長	45	8.3
その他	14	3.1
無回答	83	15.2
(合計)	592	100.0

(WB): 業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均した値

(MA): 複数回答

問44 経営上2番目に重視するもの

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
売上高	130	22.4
利益率	156	25.4
株主利益	76	11.4
従業員の確保	35	6.1
従業員の待遇	37	7.0
グループ全体の成長	74	12.5
その他	1	0.0
無回答	83	15.2
(合計)	592	100.0

問44 経営上3番目に最も重視するもの

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
売上高	111	16.5
利益率	51	6.8
株主利益	84	14.3
従業員の確保	58	10.3
従業員の待遇	75	12.8
グループ全体の成長	124	22.5
その他	6	1.4
無回答	83	15.2
(合計)	592	99.8

問45 業種

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
食料品、飲料、タバコ等	9	1.9
繊維工業	2	0.4
パルプ・紙加工品製造業	6	1.3
化学工業	11	2.4
石油・石炭	15	3.2
窯業・土石製品製造業	1	0.2
鉄鋼業	3	0.6
非鉄・金属製品製造業	5	1.1
一般機械器具製造業	3	0.3
電気機械器具製造業	2	0.2
情報通信機械器具製造業	6	0.5
輸送用機械器具製造業	18	1.6
精密機械器具製造業	8	0.7
その他製造業	66	5.7
農林漁業・同協同組合	1	0.3
建設業	11	2.6
不動産業	6	1.6
新聞・出版業	23	0.6
電気・ガス・熱供給	12	3.3
運輸業	16	4.3
映像・音楽制作業	-	-
放送業	6	0.1
通信業	36	0.9
卸売業	12	4.9
小売業、飲食店	20	8.1
金融・保険・証券業	68	5.4
情報サービス業	55	1.3
医療業	53	14.4
教育、学術研究機関	10	2.7
その他非製造業	108	29.3
(合計)	592	99.9

問46 資本金

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
百万ドル未満	12	2.7
5百万ドル未満	22	5.0
1千万ドル未満	26	4.4
1億ドル未満	119	20.9
5億ドル未満	92	15.6
5億ドル以上	195	29.9
無回答	126	21.5
(合計)	592	100.0

問47 従業員数

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
500人未満	87	17.8
1000人未満	98	15.8
2000人未満	70	11.3
3000人未満	36	7.1
5000人未満	54	8.2
5000人以上	237	38.1
無回答	10	1.7
(合計)	592	100.0

問48 前期売上高

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
900万ドル以下	9	1.8
~5000万ドル	20	3.5
~1億ドル	20	3.5
~1億5000万ドル	14	1.8
~2億ドル	13	2.9
~3億ドル	13	2.5
~4億ドル	13	2.4
~5億ドル	7	1.0
~8億ドル	10	1.2
それ以上	7	0.8
無回答	466	78.4
(合計)	592	99.8

問48 前々期売上高

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
900万ドル以下	21	3.3
~5000万ドル	20	3.2
~1億ドル	24	4.6
~1億5000万ドル	16	2.6
~2億ドル	16	3.7
~3億ドル	20	3.2
~4億ドル	11	1.9
~5億ドル	8	1.0
~8億ドル	12	1.7
それ以上	23	4.3
無回答	421	70.4
(合計)	592	99.9

(WB): 業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均した値

(MA): 複数回答

問48 3期前売上高

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
900万ドル以下	19	3.4
～5000万ドル	19	3.3
～1億ドル	16	3.3
～1億5000万ドル	13	2.5
～2億ドル	17	3.6
～3億ドル	16	2.7
～4億ドル	9	1.4
～5億ドル	8	1.1
～8億ドル	10	1.1
それ以上	20	4.0
無回答	445	73.6
(合計)	592	100.0

問49 3期前営業利益

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
100万ドル以下	4	0.6
～200万ドル	6	1.1
～300万ドル	5	1.0
～500万ドル	3	0.4
～1000万ドル	5	0.9
～2000万ドル	2	0.4
～3000万ドル	3	0.6
～5000万ドル	7	1.3
～1億ドル	10	1.3
それ以上	9	1.3
無回答	538	91.1
(合計)	592	100.0

問49 前期営業利益

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
100万ドル以下	7	1.0
～200万ドル	5	1.2
～300万ドル	8	1.3
～500万ドル	6	0.8
～1000万ドル	7	1.6
～2000万ドル	4	0.2
～3000万ドル	9	1.6
～5000万ドル	3	0.6
～1億ドル	13	2.0
それ以上	13	1.6
無回答	517	88.2
(合計)	592	100.1

問49 前々期営業利益

回答選択肢	回答数	割合(WB)(%)
100万ドル以下	4	0.7
～200万ドル	3	0.4
～300万ドル	7	1.7
～500万ドル	2	0.1
～1000万ドル	4	0.9
～2000万ドル	8	1.1
～3000万ドル	3	0.4
～5000万ドル	4	0.6
～1億ドル	11	1.8
それ以上	9	1.4
無回答	537	90.9
(合計)	592	100.0

(WB): 業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均した値

(MA): 複数回答

参考資料 5 クロス集計結果（日本）

【日本クロス集計表(従業員規模別)】

問1 ネットワーク接続端末の配備状況

(%)

	回答数	1人1台以上	2人に1台	3人に1台	4人に1台	5人以上に1台	配備していない	無回答
全 体	1257	43.3	26.9	10.6	4.0	14.1	0.4	0.7
499人以下	301	38.3	25.3	11.6	5.6	16.9	1.4	0.9
500～999人以下	532	42.2	29.3	11.2	3.5	13.4	-	0.4
1000人以上	410	51.4	24.0	8.3	3.1	12.1	-	1.2

問2a 企業内通信網の構築状況

(%)

	回答数	全社的に構築している	一部の事業所・部門で構築	構築していないが予定がある	構築していないし予定もない	無回答
全 体	1257	82.5	15.1	0.7	0.9	0.9
499人以下	301	81.6	14.7	1.4	1.4	0.9
500～999人以下	532	81.5	16.8	0.7	0.6	0.4
1000人以上	410	85.4	12.2	-	0.8	1.7

問2b 企業間通信網の構築状況

(%)

	回答数	全社的に構築している	一部の事業所・部門で構築	構築していないが予定がある	構築していないし予定もない	無回答
全 体	1257	40.8	28.1	7.7	20.7	2.7
499人以下	301	36.0	26.1	8.6	26.0	3.4
500～999人以下	532	40.5	27.8	8.0	20.8	2.9
1000人以上	410	47.3	31.2	5.9	14.2	1.3

問2c インターネットの接続状況

(%)

	回答数	全社的に構築している	一部の事業所・部門で構築	構築していないが予定がある	構築していないし予定もない	無回答
全 体	1257	69.8	28.1	0.9	0.5	0.8
499人以下	301	67.8	29.1	2.0	0.7	0.3
500～999人以下	532	72.5	25.6	0.5	0.4	0.9
1000人以上	410	66.8	31.7	0.2	0.3	1.1

問3a 事業所間の通信に現在主に用いている通信ネットワーク

(%)

	回答数	高速デジタル専用線	エコノミー専用線	ATM専用線	フレームリレー	セル・リレー	IP - VPN	広域イーサネット	インターネットVPN	その他	利用していない/予定がない	無回答
全 体	1257	18.1	12.1	4.2	19.4	0.3	23.2	5.2	3.0	6.4	6.6	1.6
499人以下	301	16.4	16.0	2.3	17.8	-	22.1	4.7	2.7	7.1	8.7	2.1
500～999人以下	532	18.3	11.3	4.2	21.2	0.5	21.9	4.7	3.1	6.7	6.6	1.4
1000人以上	410	19.6	9.0	6.4	17.6	0.3	27.0	6.6	3.3	4.8	3.9	1.5

問3b 事業所間の通信に今後1～2年以内に主に用いる予定の通信ネットワーク

(%)

	回答数	高速デジタル専用線	エコノミー専用線	ATM専用線	フレームリレー	セル・リレー	IP - VPN	広域イーサネット	インターネットVPN	その他	利用していない/予定がない	無回答
全 体	1257	9.9	3.3	1.7	4.1	0.1	31.1	11.8	12.9	3.7	8.7	12.7
499人以下	301	9.6	3.7	0.3	3.3	-	26.4	10.5	15.4	4.7	10.8	15.2
500～999人以下	532	9.5	3.7	2.3	5.0	0.2	34.0	10.8	11.4	3.2	8.2	11.6
1000人以上	410	11.0	1.9	2.2	3.4	0.2	30.8	15.2	12.7	3.5	7.1	12.0

(MA)：複数回答

値は企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したものと

問4a 業務領域別情報システム導入状況 開発・設計 (%)

	回答数	ほぼ全ての業務に導入	半分以上の業務に導入	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	無回答
全体	1257	19.8	9.7	22.4	14.9	22.3	10.8
499人以下	301	19.6	6.6	19.9	15.7	26.8	11.4
500～999人以下	532	19.7	10.0	23.3	15.6	19.9	11.4
1000人以上	410	20.4	12.6	23.6	12.5	21.8	8.8

問4a 業務領域別情報システム導入状況 仕入(調達) (%)

	回答数	ほぼ全ての業務に導入	半分以上の業務に導入	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	無回答
全体	1257	30.9	15.7	21.5	14.6	7.6	9.8
499人以下	301	27.7	12.7	24.5	15.0	9.3	10.8
500～999人以下	532	31.2	16.3	19.4	16.0	6.9	10.3
1000人以上	410	34.0	18.0	22.1	11.5	6.9	7.5

問4a 業務領域別情報システム導入状況 在庫管理 (%)

	回答数	ほぼ全ての業務に導入	半分以上の業務に導入	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	無回答
全体	1257	45.7	12.3	16.6	8.3	8.5	8.7
499人以下	301	43.7	13.1	16.6	9.7	8.2	8.7
500～999人以下	532	47.4	12.1	16.1	6.9	8.3	9.3
1000人以上	410	44.7	11.8	17.5	9.4	9.3	7.3

問4a 業務領域別情報システム導入状況 商品生産 (%)

	回答数	ほぼ全ての業務に導入	半分以上の業務に導入	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	無回答
全体	1257	24.6	12.3	12.7	9.4	29.1	11.9
499人以下	301	20.1	10.7	12.6	11.4	33.4	11.9
500～999人以下	532	25.1	12.7	12.8	8.9	27.2	13.4
1000人以上	410	29.1	13.3	12.6	8.2	28.0	8.9

問4a 業務領域別情報システム導入状況 物流・サービス提供 (%)

	回答数	ほぼ全ての業務に導入	半分以上の業務に導入	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	無回答
全体	1257	30.9	14.2	20.1	10.6	14.8	9.5
499人以下	301	26.0	11.4	23.2	13.7	15.3	10.3
500～999人以下	532	31.2	14.5	20.2	9.2	14.4	10.4
1000人以上	410	36.1	16.7	16.1	9.5	14.9	6.8

問4a 業務領域別情報システム導入状況 決済 (%)

	回答数	ほぼ全ての業務に導入	半分以上の業務に導入	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	無回答
全体	1257	35.1	12.8	22.2	16.0	4.0	10.0
499人以下	301	30.9	13.9	21.3	14.6	7.6	11.6
500～999人以下	532	35.2	11.7	21.9	18.3	2.8	10.0
1000人以上	410	39.7	13.7	23.6	13.1	1.8	8.1

問4a 業務領域別情報システム導入状況 販売・販売促進 (%)

	回答数	ほぼ全ての業務に導入	半分以上の業務に導入	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	無回答
全体	1257	34.0	17.5	23.2	8.5	7.9	8.9
499人以下	301	31.7	17.2	25.2	8.2	8.5	9.2
500～999人以下	532	34.7	15.0	21.6	10.2	8.8	9.6
1000人以上	410	35.4	22.6	23.8	5.6	5.3	7.2

問4a 業務領域別情報システム導入状況 アフターサービス (%)

	回答数	ほぼ全ての業務に導入	半分以上の業務に導入	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	無回答
全体	1257	9.9	8.5	21.5	25.5	22.4	12.2
499人以下	301	10.8	5.6	23.0	24.8	22.3	13.5
500～999人以下	532	7.7	7.8	20.7	27.7	23.8	12.3
1000人以上	410	13.4	13.1	21.5	21.9	19.7	10.4

(MA)：複数回答

値は企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したもの

問4a 業務領域別情報システム導入状況 経理・会計 (%)

	回答数	ほぼ全ての業務に導入	半分以上の業務に導入	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	無回答
全体	1257	71.6	10.9	9.2	1.7	0.4	6.2
499人以下	301	67.0	10.4	11.9	2.5	1.0	7.2
500～999人以下	532	72.2	11.5	8.2	1.9	0.3	5.8
1000人以上	410	75.9	10.2	7.8	0.2	-	6.0

問4a 業務領域別情報システム導入状況 資産管理・施設管理 (%)

	回答数	ほぼ全ての業務に導入	半分以上の業務に導入	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	無回答
全体	1257	30.3	17.7	25.0	13.8	3.5	9.8
499人以下	301	26.1	16.1	27.3	15.6	4.4	10.5
500～999人以下	532	30.3	15.6	24.8	15.8	3.2	10.2
1000人以上	410	35.5	23.3	22.8	7.7	2.8	7.9

問4a 業務領域別情報システム導入状況 給与・人事 (%)

	回答数	ほぼ全ての業務に導入	半分以上の業務に導入	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	無回答
全体	1257	54.4	21.4	15.2	2.2	0.3	6.5
499人以下	301	45.6	21.8	21.5	2.7	1.0	7.4
500～999人以下	532	54.7	22.2	13.8	2.7	0.1	6.6
1000人以上	410	64.3	19.3	10.6	0.5	-	5.3

問4a 業務領域別情報システム導入状況 情報共有 (%)

	回答数	ほぼ全ての業務に導入	半分以上の業務に導入	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	無回答
全体	1257	35.3	22.1	28.3	5.8	1.0	7.4
499人以下	301	35.0	21.7	25.7	7.7	1.6	8.3
500～999人以下	532	33.4	21.7	30.4	6.2	0.9	7.5
1000人以上	410	39.6	23.3	27.3	2.9	0.7	6.3

問4b 業務領域別情報システム構築方法 開発・設計 (%)

	回答数	カスタマイズしていない	カスタマイズしている	オーダーメイド構築	無回答
全体	706	30.2	27.4	39.7	2.6
499人以下	153	36.8	21.5	36.8	4.9
500～999人以下	305	27.2	29.4	41.3	2.1
1000人以上	239	29.3	29.6	39.6	1.5

問4b 業務領域別情報システム構築方法 仕入(調達) (%)

	回答数	カスタマイズしていない	カスタマイズしている	オーダーメイド構築	無回答
全体	859	16.0	22.2	58.7	3.2
499人以下	192	20.7	20.9	55.0	3.5
500～999人以下	354	13.9	24.0	59.0	3.1
1000人以上	302	14.9	20.2	61.9	3.0

問4b 業務領域別情報システム構築方法 在庫管理 (%)

	回答数	カスタマイズしていない	カスタマイズしている	オーダーメイド構築	無回答
全体	904	11.7	19.3	66.4	2.6
499人以下	210	16.5	17.4	64.1	2.0
500～999人以下	384	9.5	21.2	65.9	3.3
1000人以上	299	10.6	17.5	70.0	1.9

(MA)：複数回答

値は企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したもの

問4b 業務領域別情報システム構築方法 商品生産 (％)

	回答数	カスタマイズしていない	カスタマイズしている	オーダーメイド構築	無回答
全 体	669	10.2	24.6	61.5	3.7
499人以下	141	14.3	20.7	60.2	4.7
500～999人以下	284	9.1	26.3	60.8	3.8
1000人以上	234	8.3	25.1	63.9	2.7

問4b 業務領域別情報システム構築方法 物流・サービス提供 (％)

	回答数	カスタマイズしていない	カスタマイズしている	オーダーメイド構築	無回答
全 体	796	10.2	20.5	65.7	3.6
499人以下	174	14.3	19.7	62.0	3.9
500～999人以下	333	9.6	22.1	64.1	4.2
1000人以上	278	7.1	18.1	72.9	2.0

問4b 業務領域別情報システム構築方法 決済 (％)

	回答数	カスタマイズしていない	カスタマイズしている	オーダーメイド構築	無回答
全 体	608	16.1	24.8	56.5	2.6
499人以下	133	22.2	18.9	56.3	2.6
500～999人以下	250	14.3	27.6	54.8	3.4
1000人以上	216	13.0	25.8	59.6	1.5

問4b 業務領域別情報システム構築方法 販売・販売促進 (％)

	回答数	カスタマイズしていない	カスタマイズしている	オーダーメイド構築	無回答
全 体	927	12.1	21.0	63.3	3.6
499人以下	217	15.3	18.1	63.2	3.4
500～999人以下	369	10.6	23.0	62.1	4.3
1000人以上	329	11.2	20.7	65.4	2.7

問4b 業務領域別情報システム構築方法 アフターサービス (％)

	回答数	カスタマイズしていない	カスタマイズしている	オーダーメイド構築	無回答
全 体	504	14.4	22.9	58.6	4.1
499人以下	116	16.8	23.5	56.0	3.8
500～999人以下	191	13.7	24.7	55.9	5.6
1000人以上	191	13.1	19.8	65.2	2.0

問4b 業務領域別情報システム構築方法 経理・会計 (％)

	回答数	カスタマイズしていない	カスタマイズしている	オーダーメイド構築	無回答
全 体	1156	28.3	35.1	33.9	2.6
499人以下	269	36.3	26.8	33.6	3.3
500～999人以下	489	26.4	39.1	31.9	2.6
1000人以上	384	22.8	36.8	38.4	2.0

問4b 業務領域別情報システム構築方法 資産管理・施設管理 (％)

	回答数	カスタマイズしていない	カスタマイズしている	オーダーメイド構築	無回答
全 体	942	29.0	24.7	43.0	3.3
499人以下	209	35.2	19.5	40.8	4.5
500～999人以下	387	28.2	28.0	40.9	2.8
1000人以上	335	24.2	23.9	49.0	2.9

問4b 業務領域別情報システム構築方法 給与・人事 (％)

	回答数	カスタマイズしていない	カスタマイズしている	オーダーメイド構築	無回答
全 体	1153	27.0	37.4	33.0	2.7
499人以下	268	38.1	27.6	30.6	3.8
500～999人以下	486	25.3	41.4	30.9	2.4
1000人以上	385	17.5	40.8	39.6	2.0

(MA)：複数回答

値は企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したもの

問4b 業務領域別情報システム構築方法 情報共有 (%)

	回答数	カスタマイズしていない	カスタマイズしている	オーダーメイドで構築	無回答
全体	1090	36.3	25.8	33.5	4.4
499人以下	250	39.4	20.9	34.7	5.0
500～999人以下	460	36.4	26.4	32.1	5.2
1000人以上	367	32.7	30.0	34.9	2.4

問4c 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 開発・設計 (%)

	回答数	ネットで常時連携	ネットで必要に応じ連携	ネット通じず必要に応じて	他と連携せず独立している	無回答
全体	706	26.3	31.5	11.9	27.6	2.8
499人以下	153	21.9	27.8	10.7	34.7	4.9
500～999人以下	305	27.7	32.0	11.1	26.8	2.3
1000人以上	239	27.8	33.9	14.5	22.1	1.7

問4c 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 仕入(調達) (%)

	回答数	ネットで常時連携	ネットで必要に応じ連携	ネット通じず必要に応じて	他と連携せず独立している	無回答
全体	859	43.3	31.9	8.7	12.1	3.9
499人以下	192	41.4	26.8	9.8	17.6	4.3
500～999人以下	354	44.3	32.6	8.3	10.9	4.0
1000人以上	302	43.6	36.1	8.4	8.5	3.3

問4c 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 在庫管理 (%)

	回答数	ネットで常時連携	ネットで必要に応じ連携	ネット通じず必要に応じて	他と連携せず独立している	無回答
全体	904	48.4	27.8	8.6	11.9	3.2
499人以下	210	52.3	23.5	7.0	14.4	2.8
500～999人以下	384	46.9	28.8	9.1	11.5	3.8
1000人以上	299	46.9	30.9	9.7	9.8	2.7

問4c 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 商品生産 (%)

	回答数	ネットで常時連携	ネットで必要に応じ連携	ネット通じず必要に応じて	他と連携せず独立している	無回答
全体	669	44.8	31.7	9.4	10.3	3.7
499人以下	141	48.1	23.8	10.2	14.1	3.9
500～999人以下	284	44.4	33.0	9.3	8.8	4.4
1000人以上	234	42.5	36.9	8.7	9.7	2.2

問4c 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 物流・サービス提供 (%)

	回答数	ネットで常時連携	ネットで必要に応じ連携	ネット通じず必要に応じて	他と連携せず独立している	無回答
全体	796	48.1	29.5	7.6	11.1	3.6
499人以下	174	53.4	23.3	8.3	12.1	2.9
500～999人以下	333	46.2	29.6	7.7	11.8	4.7
1000人以上	278	46.2	36.1	6.5	8.9	2.3

問4c 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 決済 (%)

	回答数	ネットで常時連携	ネットで必要に応じ連携	ネット通じず必要に応じて	他と連携せず独立している	無回答
全体	608	48.2	31.4	6.8	10.5	3.1
499人以下	133	50.8	27.7	4.3	14.1	3.0
500～999人以下	250	46.5	30.6	8.1	11.3	3.5
1000人以上	216	48.6	36.4	7.1	5.5	2.4

(MA):複数回答

値は企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したものの

問4c 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 販売・販売促進 (%)

	回答数	ネットで常時連携	ネットで必要に応じ連携	ネットで必要に応じ連携	ネット通じず必要に応じて	他と連携せず独立している	無回答
全体	927	44.1	31.8	8.5	11.9	3.7	
499人以下	217	44.4	26.7	10.2	14.7	4.0	
500～999人以下	369	44.0	33.2	7.0	12.1	3.7	
1000人以上	329	43.9	35.1	9.0	8.7	3.4	

問4c 業務領域別情報システム連携範囲(社内) アフターサービス (%)

	回答数	ネットで常時連携	ネットで必要に応じ連携	ネットで必要に応じ連携	ネット通じず必要に応じて	他と連携せず独立している	無回答
全体	504	32.3	33.5	12.2	17.7	4.3	
499人以下	116	31.1	25.8	11.8	26.6	4.6	
500～999人以下	191	31.3	36.1	12.8	14.7	5.1	
1000人以上	191	35.1	37.1	11.8	13.3	2.7	

問4c 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 経理・会計 (%)

	回答数	ネットで常時連携	ネットで必要に応じ連携	ネットで必要に応じ連携	ネット通じず必要に応じて	他と連携せず独立している	無回答
全体	1156	36.9	31.7	10.7	17.9	2.8	
499人以下	269	35.1	27.1	12.1	22.9	2.8	
500～999人以下	489	36.4	32.4	9.8	18.6	2.7	
1000人以上	384	39.8	35.7	10.9	10.7	2.8	

問4c 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 資産管理・施設管理 (%)

	回答数	ネットで常時連携	ネットで必要に応じ連携	ネットで必要に応じ連携	ネット通じず必要に応じて	他と連携せず独立している	無回答
全体	942	28.5	28.6	13.8	25.8	3.3	
499人以下	209	27.9	21.9	15.1	31.2	4.0	
500～999人以下	387	28.0	31.0	12.7	25.6	2.8	
1000人以上	335	29.9	31.3	14.7	20.8	3.4	

問4c 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 給与・人事 (%)

	回答数	ネットで常時連携	ネットで必要に応じ連携	ネットで必要に応じ連携	ネット通じず必要に応じて	他と連携せず独立している	無回答
全体	1153	24.3	29.6	13.8	29.5	2.8	
499人以下	268	20.9	25.1	11.7	38.9	3.5	
500～999人以下	486	23.2	29.7	16.0	28.7	2.4	
1000人以上	385	30.3	34.5	11.8	20.5	2.8	

問4c 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 情報共有 (%)

	回答数	ネットで常時連携	ネットで必要に応じ連携	ネットで必要に応じ連携	ネット通じず必要に応じて	他と連携せず独立している	無回答
全体	1090	48.6	27.3	7.1	12.3	4.8	
499人以下	250	52.8	22.4	7.2	12.0	5.6	
500～999人以下	460	47.1	29.6	6.6	11.8	5.0	
1000人以上	367	46.7	28.4	8.0	13.5	3.5	

問4d 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 開発・設計 (%)

	回答数	大部分の企業と接続	一部の企業と接続	社外とは接続していない	無回答
全体	706	6.3	23.7	61.8	8.1
499人以下	153	4.9	21.0	61.8	12.4
500～999人以下	305	6.5	24.5	61.3	7.6
1000人以上	239	7.4	24.7	62.9	4.9

(MA):複数回答

値は企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したものの

問4d 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 仕入(調達) (%)

	回答数	大部分の企業と接続	一部の企業と接続	社外とは接続していない	無回答
全体	859	12.4	44.4	36.7	6.5
499人以下	192	7.1	37.6	45.8	9.4
500～999人以下	354	12.7	45.9	35.4	6.0
1000人以上	302	17.2	48.8	29.6	4.5

問4d 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 在庫管理 (%)

	回答数	大部分の企業と接続	一部の企業と接続	社外とは接続していない	無回答
全体	904	6.5	25.1	59.9	8.5
499人以下	210	5.0	23.4	60.7	11.0
500～999人以下	384	6.5	24.8	60.5	8.2
1000人以上	299	8.5	27.5	57.7	6.2

問4d 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 商品生産 (%)

	回答数	大部分の企業と接続	一部の企業と接続	社外とは接続していない	無回答
全体	669	5.7	21.8	62.6	9.9
499人以下	141	2.6	15.1	68.7	13.7
500～999人以下	284	5.9	23.7	60.8	9.6
1000人以上	234	8.2	24.8	60.2	6.8

問4d 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 物流・サービス提供 (%)

	回答数	大部分の企業と接続	一部の企業と接続	社外とは接続していない	無回答
全体	796	10.6	37.0	44.9	7.5
499人以下	174	10.7	31.6	47.5	10.1
500～999人以下	333	9.0	38.6	44.2	8.1
1000人以上	278	13.4	39.4	43.5	3.7

問4d 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 決済 (%)

	回答数	大部分の企業と接続	一部の企業と接続	社外とは接続していない	無回答
全体	608	8.1	35.7	49.1	7.0
499人以下	133	5.5	33.8	54.1	6.5
500～999人以下	250	8.0	37.2	46.5	8.3
1000人以上	216	11.0	35.2	48.4	5.5

問4d 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 販売・販売促進 (%)

	回答数	大部分の企業と接続	一部の企業と接続	社外とは接続していない	無回答
全体	927	8.6	30.7	52.1	8.6
499人以下	217	7.4	26.4	57.2	8.9
500～999人以下	369	9.2	32.4	49.4	8.9
1000人以上	329	8.8	32.5	51.2	7.5

問4d 業務領域別情報システム連携範囲(社外) アフターサービス (%)

	回答数	大部分の企業と接続	一部の企業と接続	社外とは接続していない	無回答
全体	504	6.5	23.6	60.0	9.8
499人以下	116	4.7	20.1	62.4	12.7
500～999人以下	191	8.4	24.0	59.4	8.2
1000人以上	191	5.6	26.6	58.4	9.4

問4d 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 経理・会計 (%)

	回答数	大部分の企業と接続	一部の企業と接続	社外とは接続していない	無回答
全体	1156	4.2	20.4	66.2	9.1
499人以下	269	1.7	17.1	68.9	12.3
500～999人以下	489	5.8	22.2	63.3	8.6
1000人以上	384	4.0	20.6	69.0	6.4

(MA):複数回答

値は企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したものの

問4d 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 資産管理・施設 (%)

	回答数	大部分の企業と接続	一部の企業と接続	社外とは接続していない	無回答
全体	942	4.1	6.5	77.9	11.4
499人以下	209	2.9	4.9	77.7	14.6
500～999人以下	387	5.7	7.0	76.5	10.9
1000人以上	335	2.7	7.5	80.5	9.2

問4d 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 給与・人事 (%)

	回答数	大部分の企業と接続	一部の企業と接続	社外とは接続していない	無回答
全体	1153	3.7	10.0	75.3	11.0
499人以下	268	3.7	6.0	76.2	14.1
500～999人以下	486	4.0	12.1	73.5	10.4
1000人以上	385	3.0	10.5	77.8	8.8

問4d 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 情報共有 (%)

	回答数	大部分の企業と接続	一部の企業と接続	社外とは接続していない	無回答
全体	1090	5.3	18.7	64.7	11.4
499人以下	250	5.1	15.3	65.2	14.4
500～999人以下	460	4.8	18.9	65.1	11.2
1000人以上	367	6.4	22.0	63.4	8.3

問4e 業務領域別情報システム導入の狙い 開発・設計(MA) (%)

	回答数	顧客獲得・顧客満足度向上	業務効率化・業務量削減	業務高度化	従業員スキル・満足度向上	その他	無回答
全体	706	25.5	63.4	30.2	19.2	1.3	6.1
499人以下	153	19.7	56.6	33.4	20.7	1.0	8.6
500～999人以下	305	27.9	63.6	27.3	21.1	1.5	6.3
1000人以上	239	26.8	69.5	32.4	14.2	1.5	3.3

問4e 業務領域別情報システム導入の狙い 仕入(調達)(MA) (%)

	回答数	顧客獲得・顧客満足度向上	業務効率化・業務量削減	業務高度化	従業員スキル・満足度向上	その他	無回答
全体	859	10.4	85.6	22.0	5.5	1.0	6.1
499人以下	192	10.3	84.1	19.6	5.2	2.1	6.5
500～999人以下	354	10.0	85.8	19.7	6.2	0.5	5.9
1000人以上	302	11.4	87.0	28.8	4.4	0.8	6.0

問4e 業務領域別情報システム導入の狙い 在庫管理(MA) (%)

	回答数	顧客獲得・顧客満足度向上	業務効率化・業務量削減	業務高度化	従業員スキル・満足度向上	その他	無回答
全体	904	12.2	89.2	15.2	7.1	0.7	5.4
499人以下	210	12.3	89.2	16.5	8.7	0.8	5.1
500～999人以下	384	10.2	88.4	12.6	6.3	0.7	5.7
1000人以上	299	16.2	91.0	18.9	6.6	0.8	5.2

問4e 業務領域別情報システム導入の狙い 商品生産(MA) (%)

	回答数	顧客獲得・顧客満足度向上	業務効率化・業務量削減	業務高度化	従業員スキル・満足度向上	その他	無回答
全体	669	14.6	83.3	18.2	10.3	0.6	6.3
499人以下	141	12.6	82.8	16.3	10.6	0.5	9.6
500～999人以下	284	13.3	82.0	16.0	10.2	0.7	5.9
1000人以上	234	18.7	86.4	24.1	10.3	0.4	3.6

(MA):複数回答

値は企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したものと

問4e 業務領域別情報システム導入の狙い 物流・サービス提供 (MA) (%)

	回答数	顧客獲得・顧客満足度向上	業務効率化・業務量削減	業務高度化	従業員スキル・満足度向上	その他	無回答
全体	796	28.1	79.4	20.9	8.2	0.3	5.4
499人以下	174	27.4	77.6	25.8	8.3	0.4	7.1
500～999人以下	333	24.3	78.6	16.1	7.1	0.5	5.7
1000人以上	278	36.1	83.0	25.1	10.2	-	2.9

問4e 業務領域別情報システム導入の狙い 決済 (MA) (%)

	回答数	顧客獲得・顧客満足度向上	業務効率化・業務量削減	業務高度化	従業員スキル・満足度向上	その他	無回答
全体	608	9.5	84.1	11.4	7.8	1.5	7.3
499人以下	133	7.1	85.5	14.1	8.9	0.5	7.8
500～999人以下	250	10.2	82.1	9.5	8.7	1.5	8.8
1000人以上	216	10.6	86.0	12.0	5.1	2.6	4.3

問4e 業務領域別情報システム導入の狙い 販売・販売促進 (MA) (%)

	回答数	顧客獲得・顧客満足度向上	業務効率化・業務量削減	業務高度化	従業員スキル・満足度向上	その他	無回答
全体	927	41.5	67.0	29.9	11.7	0.7	6.3
499人以下	217	35.8	69.7	30.9	12.9	0.5	6.9
500～999人以下	369	41.4	66.8	26.3	11.1	0.9	6.1
1000人以上	329	48.0	64.6	35.2	11.3	0.7	6.0

問4e 業務領域別情報システム導入の狙い アフターサービス (MA) (%)

	回答数	顧客獲得・顧客満足度向上	業務効率化・業務量削減	業務高度化	従業員スキル・満足度向上	その他	無回答
全体	504	51.1	54.9	23.2	11.3	0.8	6.8
499人以下	116	49.8	53.6	25.9	8.6	1.6	8.6
500～999人以下	191	46.7	54.2	17.7	14.2	-	6.9
1000人以上	191	59.2	57.4	28.8	9.9	1.2	4.8

問4e 業務領域別情報システム導入の狙い 経理・会計 (MA) (%)

	回答数	顧客獲得・顧客満足度向上	業務効率化・業務量削減	業務高度化	従業員スキル・満足度向上	その他	無回答
全体	1156	4.1	84.1	13.2	9.9	1.4	6.9
499人以下	269	3.4	83.5	15.4	10.2	0.6	7.8
500～999人以下	489	5.1	83.3	10.0	9.4	1.9	6.8
1000人以上	384	3.0	86.3	16.9	10.5	1.3	6.1

問4e 業務領域別情報システム導入の狙い 資産管理・施設管理 (MA) (%)

	回答数	顧客獲得・顧客満足度向上	業務効率化・業務量削減	業務高度化	従業員スキル・満足度向上	その他	無回答
全体	942	3.2	83.4	11.0	9.8	1.0	7.6
499人以下	209	4.1	80.2	14.8	10.4	0.3	9.3
500～999人以下	387	3.3	83.9	8.0	10.1	1.2	7.2
1000人以上	335	1.9	85.8	12.4	8.7	1.4	6.6

問4e 業務領域別情報システム導入の狙い 給与・人事 (MA) (%)

	回答数	顧客獲得・顧客満足度向上	業務効率化・業務量削減	業務高度化	従業員スキル・満足度向上	その他	無回答
全体	1153	2.9	80.7	10.3	15.0	1.6	7.5
499人以下	268	2.5	79.2	12.6	13.4	0.5	9.2
500～999人以下	486	3.6	80.6	8.4	14.4	2.6	7.0
1000人以上	385	1.9	82.5	11.4	18.1	1.0	6.5

問4e 業務領域別情報システム導入の狙い 情報共有 (MA) (%)

	回答数	顧客獲得・顧客満足度向上	業務効率化・業務量削減	業務高度化	従業員スキル・満足度向上	その他	無回答
全体	1090	13.5	51.6	26.2	52.3	0.9	7.9
499人以下	250	12.6	49.1	28.1	47.4	0.6	11.1
500～999人以下	460	12.8	51.0	21.5	51.3	1.3	7.8
1000人以上	367	15.9	55.6	32.8	59.5	0.5	4.3

(MA)：複数回答

値は企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したものの

問5a 導入効果の状況 売上拡大 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	把握していない	期待していない	無回答
全体	1257	5.3	29.8	17.2	6.1	10.4	17.3	14.0
499人以下	301	3.3	29.5	16.3	6.0	8.9	19.3	16.6
500～999人以下	532	6.5	27.9	16.7	7.0	11.4	17.4	13.0
1000人以上	410	5.1	34.0	19.1	4.3	10.2	14.5	12.8

問5b 導入効果の状況 間接コスト削減 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	把握していない	期待していない	無回答
全体	1257	12.1	47.8	12.5	3.4	7.2	5.5	11.5
499人以下	301	13.1	44.6	13.0	2.7	7.5	6.7	12.5
500～999人以下	532	11.3	48.9	12.4	4.1	7.7	5.6	10.0
1000人以上	410	12.3	49.4	12.2	3.0	5.8	3.8	13.5

問5c 導入効果の状況 直接コスト削減 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	把握していない	期待していない	無回答
全体	1257	6.5	35.4	16.2	7.6	7.6	10.9	15.9
499人以下	301	4.0	33.3	18.0	7.9	7.7	10.5	18.6
500～999人以下	532	6.7	35.4	15.8	9.1	8.0	11.4	13.6
1000人以上	410	9.1	37.9	14.7	4.3	6.7	10.1	17.0

問5d 導入効果の状況 調達単価の引き下げ (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	把握していない	期待していない	無回答
全体	1257	3.4	21.0	18.2	10.6	9.1	19.5	18.3
499人以下	301	3.1	18.4	15.9	11.6	10.1	18.7	22.2
500～999人以下	532	3.7	18.8	19.0	11.6	9.4	21.3	16.2
1000人以上	410	3.2	28.3	19.7	7.3	7.1	16.7	17.8

問5e 導入効果の状況 新規顧客の獲得 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	把握していない	期待していない	無回答
全体	1257	3.0	21.5	21.0	9.2	10.0	19.9	15.5
499人以下	301	3.0	19.9	20.3	8.7	10.2	19.8	18.1
500～999人以下	532	3.2	18.8	21.9	9.6	10.0	22.2	14.3
1000人以上	410	2.7	28.7	19.9	9.1	9.6	15.1	14.8

問5f 導入効果の状況 顧客満足度の向上 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	把握していない	期待していない	無回答
全体	1257	5.4	36.7	14.4	5.4	11.1	12.5	14.4
499人以下	301	6.5	37.8	12.4	6.1	10.4	10.4	16.4
500～999人以下	532	4.8	36.8	14.5	5.2	10.2	15.5	13.0
1000人以上	410	5.4	35.3	16.8	4.8	13.6	9.0	15.1

問5g 導入効果の状況 製品・サービスの品質向上 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	把握していない	期待していない	無回答
全体	1257	3.5	32.8	16.2	5.7	10.0	14.0	17.8
499人以下	301	4.4	30.9	15.0	6.0	8.7	12.6	22.4
500～999人以下	532	2.8	33.3	17.2	5.3	10.2	15.9	15.2
1000人以上	410	3.9	34.1	15.5	6.1	11.1	11.6	17.6

問5h 導入効果の状況 製品・サービスの高付加価値化 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	把握していない	期待していない	無回答
全体	1257	2.4	24.2	19.1	7.6	10.5	17.2	19.0
499人以下	301	3.1	23.0	17.8	8.1	8.9	14.8	24.3
500～999人以下	532	1.4	24.3	20.2	7.4	11.4	19.7	15.7
1000人以上	410	3.5	25.4	18.6	7.6	10.8	15.0	19.1

問5i 導入効果の状況 製品・サービスの開発期間の短縮 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	把握していない	期待していない	無回答
全体	1257	4.8	28.2	14.1	6.1	9.5	16.8	20.5
499人以下	301	4.5	27.9	11.0	7.7	8.4	14.6	25.9
500～999人以下	532	4.3	28.0	15.5	5.9	10.2	18.6	17.7
1000人以上	410	6.3	28.9	15.1	4.7	9.7	15.9	19.5

(MA)：複数回答

値は企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したものの

問5j 導入効果の状況 業務効率化・業務量削減 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	把握していなかった	期待してなかった	無回答
全体	1257	22.3	55.5	6.6	1.7	4.3	1.3	8.3
499人以下	301	26.4	51.3	5.1	2.5	3.1	2.8	8.8
500～999人以下	532	19.4	59.1	7.3	1.2	4.8	0.7	7.5
1000人以上	410	23.3	53.4	7.0	2.0	4.6	0.4	9.2

問5k 導入効果の状況 部品在庫の圧縮 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	把握していなかった	期待してなかった	無回答
全体	1257	6.1	27.4	15.4	6.1	6.1	15.8	23.1
499人以下	301	4.4	26.6	17.2	7.7	3.6	13.3	27.1
500～999人以下	532	7.1	28.3	14.3	5.3	7.8	17.4	19.8
1000人以上	410	5.9	26.6	15.4	5.8	5.7	15.5	25.1

問5l 導入効果の状況 製品在庫の圧縮 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	把握していなかった	期待してなかった	無回答
全体	1257	6.1	30.7	14.6	5.4	6.6	15.4	21.2
499人以下	301	3.1	31.9	15.6	5.6	4.2	15.1	24.6
500～999人以下	532	8.1	31.1	14.3	4.9	8.2	15.2	18.2
1000人以上	410	5.8	28.2	14.0	6.1	6.3	16.2	23.3

問5m 導入効果の状況 欠品率の低下 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	把握していなかった	期待してなかった	無回答
全体	1257	4.1	25.1	17.7	7.1	7.3	17.1	21.7
499人以下	301	3.6	24.1	19.7	6.7	6.8	14.7	24.4
500～999人以下	532	4.8	24.6	18.0	8.0	7.5	17.6	19.5
1000人以上	410	3.2	27.3	14.6	5.7	7.6	18.9	22.7

問5n 導入効果の状況 製品納入までにかかる時間の短縮 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	把握していなかった	期待してなかった	無回答
全体	1257	6.1	29.7	15.9	5.5	6.8	15.9	20.2
499人以下	301	4.5	31.3	16.1	5.7	6.9	11.7	23.9
500～999人以下	532	6.2	29.0	17.4	5.8	6.3	17.9	17.3
1000人以上	410	7.6	28.9	12.7	4.4	7.8	16.8	21.7

問5o 導入効果の状況 作業スペース・設備の削減 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	把握していなかった	期待してなかった	無回答
全体	1257	2.9	20.2	17.3	9.5	9.3	23.0	17.8
499人以下	301	3.1	18.2	17.1	9.7	8.7	20.9	22.3
500～999人以下	532	2.6	18.9	18.2	10.9	9.5	24.7	15.2
1000人以上	410	3.3	24.9	15.4	6.5	9.8	22.3	17.8

問5p 導入効果の状況 従業員数削減・配置転換実現 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	把握していなかった	期待してなかった	無回答
全体	1257	7.3	33.8	18.4	8.5	6.6	11.9	13.5
499人以下	301	7.4	36.8	15.1	7.1	6.0	10.5	17.0
500～999人以下	532	7.5	29.8	20.9	10.3	6.0	13.6	12.0
1000人以上	410	6.7	38.1	17.5	6.5	8.6	10.4	12.1

問5q 導入効果の状況 市場動向・顧客ニーズの把握 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	把握していなかった	期待してなかった	無回答
全体	1257	2.2	23.2	18.7	7.6	10.9	19.8	17.6
499人以下	301	1.2	25.1	14.6	7.3	10.7	20.0	21.1
500～999人以下	532	2.7	20.9	20.0	9.4	10.6	21.0	15.3
1000人以上	410	2.1	25.6	21.3	4.6	11.5	17.0	17.9

問5r 導入効果の状況 調達取引先の開拓・協業促進 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	把握していなかった	期待してなかった	無回答
全体	1257	1.5	14.8	18.3	8.3	10.7	25.8	20.7
499人以下	301	1.4	13.1	16.3	8.6	10.9	25.0	24.8
500～999人以下	532	1.2	13.9	18.9	8.6	10.4	29.1	18.0
1000人以上	410	2.1	18.7	19.4	7.5	10.9	20.0	21.4

(MA)：複数回答

値は企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したものの

問5s 導入効果の状況 意思決定の迅速化 (%)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	把握していなかった	期待してなかった	無回答
全体	1257	5.6	36.1	18.6	6.7	7.6	11.9	13.5
499人以下	301	3.1	38.1	18.7	7.2	5.7	12.1	15.2
500～999人以下	532	6.6	32.6	18.8	6.9	8.3	14.0	12.7
1000人以上	410	6.7	40.5	18.2	5.8	8.3	7.3	13.1

問5t 導入効果の状況 情報可視化・共有化の促進 (%)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	把握していなかった	期待してなかった	無回答
全体	1257	17.9	49.9	9.7	3.5	5.5	3.4	10.2
499人以下	301	18.8	46.9	9.2	3.7	3.6	4.9	12.9
500～999人以下	532	16.1	49.7	11.1	4.2	6.5	3.6	8.8
1000人以上	410	20.2	53.9	7.5	1.8	5.7	1.1	9.7

問5u 導入効果の状況 従業員のスキル向上 (%)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	把握していなかった	期待してなかった	無回答
全体	1257	7.7	46.2	17.2	3.2	7.4	6.9	11.5
499人以下	301	8.0	47.3	16.4	2.8	4.5	7.0	14.0
500～999人以下	532	7.8	44.0	17.5	4.2	8.9	7.5	10.2
1000人以上	410	7.2	49.2	17.6	1.4	7.9	5.5	11.2

問5v 導入効果の状況 従業員満足度の向上 (%)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	把握していなかった	期待してなかった	無回答
全体	1257	5.4	42.6	18.5	4.5	8.3	7.8	12.9
499人以下	301	4.2	49.1	15.0	4.2	6.7	6.0	14.7
500～999人以下	532	6.1	37.9	21.4	5.1	9.3	8.5	11.7
1000人以上	410	5.2	44.2	16.9	3.6	8.4	8.4	13.2

問5w 導入効果の状況 その他 (%)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	把握していなかった	期待してなかった	無回答
全体	1257	0.5	1.4	1.1	0.3	1.6	1.5	93.6
499人以下	301	0.6	1.7	0.6	0.5	0.8	1.8	94.0
500～999人以下	532	0.7	1.0	1.2	0.1	1.9	1.7	93.5
1000人以上	410	-	1.8	1.5	0.6	2.1	1.0	93.0

問5x 導入効果の状況 総合評価 (%)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	把握していなかった	期待してなかった	無回答
全体	1257	3.5	49.6	15.2	2.5	4.7	2.9	21.6
499人以下	301	2.9	49.9	13.8	2.8	3.9	4.2	22.4
500～999人以下	532	4.1	47.6	16.4	2.4	5.1	2.6	21.8
1000人以上	410	3.1	53.1	14.5	2.2	4.7	1.9	20.3

問5a 効果測定指標の有無の状況 売上拡大 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全体	1257	12.6	12.5	43.5	31.3
499人以下	301	12.3	12.5	42.7	32.5
500～999人以下	532	12.4	12.3	43.2	32.0
1000人以上	410	13.4	13.2	45.0	28.4

問5b 効果測定指標の有無の状況 間接コスト削減 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全体	1257	17.0	21.9	30.9	30.2
499人以下	301	15.9	23.4	29.8	30.9
500～999人以下	532	15.9	21.9	31.8	30.3
1000人以上	410	20.5	20.1	30.2	29.2

問5c 効果測定指標の有無の状況 直接コスト削減 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全体	1257	16.5	15.9	33.4	34.2
499人以下	301	16.4	16.0	31.5	36.2
500～999人以下	532	15.1	15.9	35.5	33.6
1000人以上	410	19.6	15.7	31.6	33.1

(MA)：複数回答
値は企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したものと

問5d 効果測定指標の有無の状況 調達単価の引き下げ (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全体	1257	14.4	11.9	37.1	36.7
499人以下	301	13.8	9.4	37.8	39.0
500～999人以下	532	13.6	12.5	37.9	36.1
1000人以上	410	16.6	13.7	34.5	35.2

問5e 効果測定指標の有無の状況 新規顧客の獲得 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全体	1257	6.3	15.2	43.9	34.6
499人以下	301	7.1	13.2	43.7	36.0
500～999人以下	532	5.2	16.8	42.4	35.6
1000人以上	410	7.7	14.3	46.9	31.1

問5f 効果測定指標の有無の状況 顧客満足度の向上 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全体	1257	1.6	14.5	50.7	33.3
499人以下	301	3.0	11.7	49.8	35.5
500～999人以下	532	1.1	15.4	49.9	33.6
1000人以上	410	0.8	16.1	53.2	29.9

問5g 効果測定指標の有無の状況 製品・サービスの品質向上 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全体	1257	2.1	14.6	48.2	35.2
499人以下	301	2.4	13.7	46.5	37.5
500～999人以下	532	1.7	15.0	48.6	34.6
1000人以上	410	2.4	15.0	49.2	33.4

問5h 効果測定指標の有無の状況 製品・サービスの高付加価値化 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全体	1257	1.7	11.5	50.9	35.9
499人以下	301	2.0	12.9	47.8	37.4
500～999人以下	532	1.1	11.0	51.9	35.9
1000人以上	410	2.6	10.8	52.5	34.2

問5i 効果測定指標の有無の状況 製品・サービスの開発期間の短縮 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全体	1257	4.7	17.1	40.6	37.7
499人以下	301	4.9	13.3	41.9	39.9
500～999人以下	532	4.0	17.3	41.1	37.6
1000人以上	410	5.6	21.2	38.0	35.1

問5j 効果測定指標の有無の状況 業務効率化・業務量削減 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全体	1257	14.0	28.3	27.4	30.3
499人以下	301	14.6	25.8	29.8	29.8
500～999人以下	532	12.6	29.2	26.3	31.9
1000人以上	410	16.0	29.4	26.8	27.9

問5k 効果測定指標の有無の状況 部品在庫の圧縮 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全体	1257	16.1	13.7	30.0	40.1
499人以下	301	18.2	12.3	28.4	41.2
500～999人以下	532	15.4	15.5	30.2	39.0
1000人以上	410	15.0	12.1	31.7	41.2

(MA)：複数回答

値は企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したものの

問5l 効果測定指標の有無の状況 製品在庫の圧縮 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全体	1257	17.7	14.2	29.3	38.8
499人以下	301	18.3	12.1	29.8	39.8
500～999人以下	532	17.7	15.9	28.4	38.0
1000人以上	410	17.2	13.1	30.5	39.2

問5m 効果測定指標の有無の状況 欠品率の低下 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全体	1257	10.1	17.4	33.4	39.0
499人以下	301	11.7	15.1	32.7	40.6
500～999人以下	532	9.8	19.3	32.5	38.4
1000人以上	410	9.0	16.4	36.3	38.3

問5n 効果測定指標の有無の状況 製品納入までにかかる時間C (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全体	1257	6.6	21.7	33.1	38.6
499人以下	301	6.3	19.1	33.6	40.9
500～999人以下	532	5.9	23.5	32.7	37.8
1000人以上	410	8.1	21.0	33.4	37.5

問5o 効果測定指標の有無の状況 作業スペース・設備の削減 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全体	1257	5.0	13.5	43.0	38.5
499人以下	301	2.9	12.8	41.7	42.7
500～999人以下	532	5.2	13.2	44.0	37.6
1000人以上	410	7.0	15.3	42.6	35.1

問5p 効果測定指標の有無の状況 従業員数削減・配置転換実効 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全体	1257	12.7	18.6	34.8	34.0
499人以下	301	13.5	19.0	32.0	35.5
500～999人以下	532	10.7	17.7	37.1	34.4
1000人以上	410	15.6	19.7	33.4	31.3

問5q 効果測定指標の有無の状況 市場動向・顧客ニーズの把握 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全体	1257	0.6	12.6	50.1	36.7
499人以下	301	0.2	12.3	47.5	39.9
500～999人以下	532	0.6	13.1	50.5	35.7
1000人以上	410	1.1	11.7	52.4	34.7

問5r 効果測定指標の有無の状況 調達取引先の開拓・協業促進 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全体	1257	1.2	9.9	50.2	38.7
499人以下	301	1.6	7.8	50.4	40.2
500～999人以下	532	0.5	10.5	50.7	38.3
1000人以上	410	2.0	11.2	49.1	37.6

問5s 効果測定指標の有無の状況 意思決定の迅速化 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全体	1257	1.7	14.7	49.0	34.6
499人以下	301	1.2	13.7	46.5	38.5
500～999人以下	532	1.5	14.8	49.8	34.0
1000人以上	410	2.6	15.7	50.5	31.2

(MA)：複数回答

値は企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したもの

問5t 効果測定指標の有無の状況 情報可視化・共有化の促進 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全 体	1257	2.8	20.2	44.5	32.5
499人以下	301	3.2	21.2	41.0	34.6
500～999人以下	532	2.8	18.6	45.6	33.0
1000人以上	410	2.4	22.1	46.7	28.8

問5u 効果測定指標の有無の状況 従業員のスキル向上 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全 体	1257	1.1	15.3	50.3	33.4
499人以下	301	1.0	16.5	46.5	35.9
500～999人以下	532	1.4	14.2	50.9	33.5
1000人以上	410	0.6	15.6	53.4	30.1

問5v 効果測定指標の有無の状況 従業員満足度の向上 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全 体	1257	0.8	13.0	51.7	34.4
499人以下	301	0.6	12.3	50.3	36.8
500～999人以下	532	1.2	12.6	51.9	34.3
1000人以上	410	0.4	14.8	53.1	31.8

問5w 効果測定指標の有無の状況 その他 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全 体	1257	0.3	1.9	12.6	85.3
499人以下	301	0.2	0.6	12.5	86.7
500～999人以下	532	0.4	3.1	13.2	83.3
1000人以上	410	-	1.0	11.5	87.5

問5x 効果測定指標の有無の状況 総合評価 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全 体	1257	2.6	20.6	31.8	45.0
499人以下	301	2.4	20.4	30.6	46.5
500～999人以下	532	2.7	20.0	31.8	45.5
1000人以上	410	2.5	22.1	33.2	42.2

(MA)：複数回答

値は企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したものの

問7 選択と集中(コア・コンピタンスの明確化、コア業務以外の省力化、合理化、外部化) (%)

	回答数	十分実施している	ある程度実施している	あまり実施していない	ほとんど実施していない	無回答
全体	1257	5.6	44.9	30.3	18.2	1.1
499人以下	301	3.5	45.5	30.9	18.4	1.8
500～999人以下	532	5.4	42.5	31.1	20.3	0.8
1000人以上	410	8.7	48.7	27.9	13.7	1.0

問8 既存取引先との協業を積極的に推進 (%)

	回答数	十分行っている	ある程度行っている	あまり行っていない	ほとんど行っていない	無回答
全体	1257	8.9	49.2	29.1	11.7	1.0
499人以下	301	6.0	49.6	29.1	13.6	1.8
500～999人以下	532	10.3	47.1	29.3	12.7	0.6
1000人以上	410	9.7	53.0	28.8	7.5	1.0

問9 既存取引先の見直しや新規取引先の開拓 (%)

	回答数	十分行っている	ある程度行っている	あまり行っていない	ほとんど行っていない	無回答
全体	1257	12.4	57.2	23.4	6.1	1.1
499人以下	301	9.6	56.8	23.4	8.4	1.8
500～999人以下	532	12.6	56.9	24.0	5.9	0.6
1000人以上	410	15.0	58.1	22.3	3.5	1.0

問10 経営戦略を踏まえたIT戦略を策定 (%)

	回答数	十分踏まえている	ある程度踏まえている	あまり踏まえていない	ほとんど踏まえていない	IT戦略を立案していない	無回答
全体	1257	13.7	54.3	18.5	7.2	5.5	0.9
499人以下	301	9.4	54.1	21.2	8.7	5.7	0.9
500～999人以下	532	12.3	53.1	19.7	7.5	6.7	0.6
1000人以上	410	21.6	57.1	12.5	4.7	3.0	1.2

問11 経営トップが自社の環境を踏まえた情報化投資の判断 (%)

	回答数	十分考慮している	ある程度考慮している	あまり考慮していない	ほとんど考慮していない	無回答
全体	1257	15.1	49.0	25.1	9.7	1.1
499人以下	301	14.8	43.6	27.7	12.9	1.1
500～999人以下	532	13.8	48.5	26.9	9.7	1.0
1000人以上	410	18.1	56.5	18.3	5.9	1.2

問12 IT関連の最新製品・技術動向の調査・評価 (%)

	回答数	十分行っている	ある程度行っている	あまり行っていない	ほとんど行っていない	無回答
全体	1257	12.5	60.8	21.1	5.0	0.7
499人以下	301	10.6	60.1	23.1	5.2	0.9
500～999人以下	532	11.4	61.2	21.4	5.7	0.4
1000人以上	410	17.0	60.8	18.1	3.2	0.8

問13 現場従業員の意見等の収集・反映 (%)

	回答数	十分反映している	ある程度反映している	あまり反映していない	ほとんど反映していない	無回答
全体	1257	20.6	67.3	8.6	2.4	1.2
499人以下	301	21.0	66.4	8.0	2.3	2.3
500～999人以下	532	20.1	67.4	8.5	3.1	0.9
1000人以上	410	20.9	68.1	9.3	1.1	0.6

問14 情報システムの導入方法、実現手段についての比較検討 (%)

	回答数	十分比較検討している	ある程度比較検討している	あまり比較検討していない	ほとんど比較検討していない	無回答
全体	1257	27.4	59.8	9.6	2.0	1.2
499人以下	301	26.2	57.1	12.1	2.4	2.3
500～999人以下	532	25.5	62.3	9.3	2.1	0.9
1000人以上	410	32.7	58.1	7.1	1.5	0.6

(MA)：複数回答

値は企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したものと

問15 情報システム導入の背景、目的、導入後のビジョンの周知・徹底 (%)

	回答数	十分徹底している	ある程度徹底している	あまり徹底していない	ほとんど徹底していない	無回答
全体	1257	11.6	54.6	28.4	4.2	1.3
499人以下	301	9.1	54.6	30.1	4.0	2.3
500～999人以下	532	12.4	52.9	28.4	5.2	1.1
1000人以上	410	12.9	57.7	26.4	2.4	0.6

問16 情報システム利用方法のマニュアル化による周知・徹底 (%)

	回答数	十分徹底している	ある程度徹底している	あまり徹底していない	ほとんど徹底していない	無回答
全体	1257	15.0	56.2	23.0	4.6	1.2
499人以下	301	12.5	56.9	22.7	5.7	2.3
500～999人以下	532	13.3	54.8	25.7	5.3	0.9
1000人以上	410	21.4	58.0	17.9	2.1	0.6

問17 情報システム運用に合わせた業務の見直し(定型化等) (%)

	回答数	十分実施している	ある程度実施している	あまり実施していない	ほとんど実施していない	無回答
全体	1257	12.0	56.8	25.0	5.0	1.2
499人以下	301	9.8	53.4	28.9	5.6	2.3
500～999人以下	532	11.5	56.7	25.1	5.7	0.9
1000人以上	410	15.4	61.1	20.2	2.7	0.6

問18 情報システム運用に合わせた組織・制度の改革 (%)

	回答数	十分実施している	ある程度実施している	あまり実施していない	ほとんど実施していない	無回答
全体	1257	5.2	36.6	42.6	14.3	1.2
499人以下	301	4.5	36.9	43.6	12.8	2.3
500～999人以下	532	4.3	35.7	42.3	16.8	0.9
1000人以上	410	7.9	38.2	41.9	11.4	0.6

問19 導入前の投資対効果の検証 (%)

	回答数	十分検討している	ある程度検討している	あまり検討していない	ほとんど検討していない	無回答
全体	1257	9.8	48.0	33.4	7.5	1.2
499人以下	301	5.9	49.3	34.3	8.7	1.9
500～999人以下	532	10.6	45.1	35.5	7.7	1.1
1000人以上	410	13.0	52.5	28.2	5.7	0.6

問20 投資対効果の定量的な効果検証指標の整備 (%)

	回答数	十分整備している	ある程度整備している	あまり整備していない	ほとんど整備していない	無回答
全体	1257	3.8	29.7	45.9	19.3	1.3
499人以下	301	3.0	26.1	47.9	20.8	2.3
500～999人以下	532	3.3	29.3	45.6	20.7	1.1
1000人以上	410	5.9	34.8	44.0	14.7	0.6

問21 導入後の定期的かつ定量的な効果検証 (%)

	回答数	十分測定している	ある程度測定している	あまり測定していない	ほとんど測定していない	無回答
全体	1257	1.0	12.5	36.1	49.0	1.4
499人以下	301	1.2	12.0	38.2	46.3	2.3
500～999人以下	532	0.8	11.1	34.6	52.6	0.9
1000人以上	410	1.2	15.7	36.6	45.0	1.4

問22 発現効果(削減されたコスト等)の企業経営への再活用 (%)

	回答数	十分活用している	ある程度活用している	あまり活用していない	ほとんど活用していない	無回答
全体	1257	3.9	44.5	35.1	15.0	1.6
499人以下	301	2.7	46.5	35.2	13.0	2.6
500～999人以下	532	3.8	41.8	35.4	17.6	1.4
1000人以上	410	5.4	47.4	34.4	11.9	0.8

(MA):複数回答

値は企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したものと

問23a 経営戦略の策定・取りまとめの実施部署(MA)

(%)

	回答数	経営トップ	経営者層・経営企画	情報システム担当役員	全社的な情報システム担当	各事業部のシステム担当	社外	その他	該当業務が存在しない	無回答
全体	1257	53.4	65.2	13.2	14.1	2.4	1.8	1.0	3.5	1.8
499人以下	301	53.2	58.5	10.2	16.0	2.6	3.1	1.5	3.7	1.9
500～999人以下	532	51.5	63.5	14.2	14.9	2.8	1.4	0.9	3.5	1.6
1000人以上	410	57.6	76.8	14.9	10.1	1.1	0.9	0.5	3.2	1.7

問23b IT戦略の策定・取りまとめの実施部署(MA)

(%)

	回答数	経営トップ	経営者層・経営企画	情報システム担当役員	全社的な情報システム担当	各事業部のシステム担当	社外	その他	該当業務が存在しない	無回答
全体	1257	11.6	28.6	32.4	59.5	8.1	3.7	1.2	7.8	2.0
499人以下	301	12.9	30.7	25.7	53.8	10.3	2.5	1.6	8.9	2.6
500～999人以下	532	11.4	26.4	32.0	61.5	6.7	3.6	0.9	9.0	1.8
1000人以上	410	10.3	30.5	41.4	62.2	8.0	5.6	1.1	3.8	1.7

問23c IT関連の最新製品・技術動向の動向調査・評価の実施部署(MA)

(%)

	回答数	経営トップ	経営者層・経営企画	情報システム担当役員	全社的な情報システム担当	各事業部のシステム担当	社外	その他	該当業務が存在しない	無回答
全体	1257	1.9	5.7	12.1	75.5	17.0	10.3	1.0	5.1	2.1
499人以下	301	2.1	7.1	13.8	68.4	16.8	9.4	2.0	6.4	1.9
500～999人以下	532	1.8	5.1	10.6	77.0	15.8	9.6	0.1	4.7	2.3
1000人以上	410	1.6	5.2	13.1	81.4	19.4	13.0	1.5	4.3	1.9

問23d 情報システムの企画・開発の実施部署(MA)

(%)

	回答数	経営トップ	経営者層・経営企画	情報システム担当役員	全社的な情報システム担当	各事業部のシステム担当	社外	その他	該当業務が存在しない	無回答
全体	1257	2.5	8.6	14.1	75.8	19.0	17.2	1.9	3.5	1.8
499人以下	301	4.6	8.4	15.6	70.4	19.3	17.6	2.7	4.8	1.6
500～999人以下	532	2.0	8.7	11.9	75.9	16.5	16.8	1.4	3.5	1.9
1000人以上	410	0.8	8.6	16.8	82.2	23.5	17.6	1.7	1.7	1.7

問23e 情報システムの投資対効果の把握(事前評価)の実施部署(MA)

(%)

	回答数	経営トップ	経営者層・経営企画	情報システム担当役員	全社的な情報システム担当	各事業部のシステム担当	社外	その他	該当業務が存在しない	無回答
全体	1257	5.4	18.7	19.9	64.4	13.7	4.9	2.4	11.3	2.1
499人以下	301	7.2	19.5	17.9	60.1	15.1	6.9	3.0	11.7	1.6
500～999人以下	532	3.5	15.9	19.8	64.5	9.6	3.6	2.1	12.9	2.3
1000人以上	410	6.9	23.1	22.7	69.5	20.1	5.0	2.4	7.6	2.1

問23f 情報システムの運用・保守の実施部署(MA)

(%)

	回答数	経営トップ	経営者層・経営企画	情報システム担当役員	全社的な情報システム担当	各事業部のシステム担当	社外	その他	該当業務が存在しない	無回答
全体	1257	0.5	2.3	5.6	74.9	25.0	18.3	2.5	1.6	1.9
499人以下	301	0.3	1.5	5.4	73.2	23.2	17.8	2.8	2.0	1.6
500～999人以下	532	0.5	3.1	5.4	75.9	24.4	17.2	1.3	1.7	1.9
1000人以上	410	0.7	1.8	6.1	75.0	28.5	21.3	4.5	0.9	2.1

問23g 情報システムの導入効果測定(事後評価)の実施部署(MA)

(%)

	回答数	経営トップ	経営者層・経営企画	情報システム担当役員	全社的な情報システム担当	各事業部のシステム担当	社外	その他	該当業務が存在しない	無回答
全体	1257	3.2	13.2	12.5	58.2	15.3	3.5	2.9	19.8	2.3
499人以下	301	3.7	11.7	12.4	54.1	14.4	3.4	3.1	19.9	1.9
500～999人以下	532	2.5	13.4	12.0	58.1	12.0	2.9	2.5	21.7	2.2
1000人以上	410	4.1	14.8	13.5	63.4	22.6	4.7	3.2	15.9	3.0

(MA):複数回答

値は企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したもの

問24. 情報化関連費用

(%)

	回答数	1000万円以下	1001万円～2000万円以下	2001万円～3000万円以下	3001万円～4000万円以下	4001万円～5000万円以下	5001万円～6000万円以下	6001万円～7000万円以下	7001万円～8000万円以下	8001万円～1億円以下	1億円以上	無回答
全 体	1257	28.8	13.2	14.2	6.1	3.2	2.8	5.1	2.6	0.9	3.2	20.1
499人以下	301	42.1	12.8	14.4	3.5	1.6	2.3	1.4	0.4	-	1.3	20.2
500～999人以下	532	27.2	15.8	15.9	6.4	3.8	2.6	4.4	1.3	0.5	1.0	21.2
1000人以上	410	16.0	8.4	10.3	8.5	3.9	3.7	10.8	7.6	2.9	10.0	17.8

問24. 戦略的情報化投資額割合

(%)

	回答数	10%以下	11～20%	21～30%	31～40%	41～50%	51～60%	61～70%	71～80%	81%以上	無回答
全 体	1257	23.7	13.1	11.5	5.0	7.1	3.7	4.4	3.6	2.7	25.3
499人以下	301	28.4	11.5	10.4	2.7	7.0	3.7	2.8	2.9	4.0	26.6
500～999人以下	532	21.9	13.4	12.5	5.2	6.5	3.6	4.9	4.4	1.9	25.5
1000人以上	410	21.4	14.5	10.7	7.3	8.3	3.7	5.1	3.1	2.7	23.1

問25. 従業員の平均年齢

(%)

	回答数	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40～44歳	45～49歳	50～55歳	55歳以上	無回答
全 体	1257	0.4	4.6	15.4	29.9	22.6	4.0	1.3	0.9	21.1
499人以下	301	-	2.6	16.4	31.3	24.1	4.2	0.7	0.7	20.1
500～999人以下	532	0.8	6.3	15.5	28.7	21.3	4.5	1.3	1.2	20.6
1000人以上	410	-	3.8	14.2	30.6	23.3	2.6	1.9	0.6	23.0

問25. 従業員の平均勤続年数

(%)

	回答数	3年未満	3～5年未満	5～10年未満	10～15年未満	15～20年未満	20～25年未満	25～30年未満	30年以上	無回答
全 体	1257	1.6	3.6	13.2	23.9	22.2	7.1	1.4	0.7	26.5
499人以下	301	2.3	2.8	16.4	25.2	20.3	6.2	1.9	0.6	24.4
500～999人以下	532	1.5	4.0	12.5	24.4	22.5	7.5	1.1	0.8	25.7
1000人以上	410	0.9	3.7	10.4	21.4	23.8	7.2	1.3	0.7	30.5

問26. 主な採用形態

(%)

	回答数	新卒者中心、中途は消極的	新卒者中心、中途は積極的	中途中心、新卒は消極的	中途中心、新卒は積極的	無回答
全 体	1257	26.5	52.3	11.8	6.6	2.8
499人以下	301	24.9	51.7	13.2	8.4	1.9
500～999人以下	532	26.0	53.8	11.7	4.7	3.7
1000人以上	410	29.4	50.1	10.3	8.3	1.9

問27. 賃金制度

(%)

	回答数	成果主義的 (実績給)	能力主義的 (職能給)	年功主義的 (生活給)	無回答
全 体	1257	19.6	43.0	34.8	2.5
499人以下	301	16.3	39.3	41.8	2.6
500～999人以下	532	20.1	42.9	33.8	3.1
1000人以上	410	22.5	47.9	28.4	1.2

問28. 教育制度

(%)

	回答数	OFF-JTによる習得	OJTによる習得	無回答
全 体	1257	11.4	86.4	2.2
499人以下	301	8.4	89.2	2.4
500～999人以下	532	12.4	85.7	1.9
1000人以上	410	13.0	84.5	2.5

問29. 人材育成方針

(%)

	回答数	スペシャリスト養成型	ジェネラリスト養成型	無回答
全 体	1257	63.5	33.8	2.7
499人以下	301	67.2	29.8	3.1
500～999人以下	532	63.3	34.1	2.7
1000人以上	410	59.5	38.1	2.5

問30. 従業員の情報リテラシーの状況

(%)

	回答数	研修制度あり、高い	研修制度あり、低い	研修制度ないが、高い	研修制度なく、低い	無回答
全 体	1257	6.8	15.3	30.3	45.3	2.3
499人以下	301	3.1	13.7	34.1	46.8	2.3
500～999人以下	532	5.7	14.8	29.6	47.5	2.4
1000人以上	410	13.5	18.3	26.8	39.5	2.0

(MA):複数回答

値は企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したものと

問31 情報共有の取り組み体制 (％)

	回答数	収集・発信 部署設けて いる	収集・発信 部署設けて ない	無回答
全 体	1257	28.5	69.5	2.1
499人以下	301	27.9	69.8	2.3
500～999人以下	532	25.6	72.6	1.8
1000人以上	410	34.6	63.0	2.4

問32 情報システムの活用促進に向けた取り組み (％)

	回答数	インセンティ ブ制度あり	インセンティ ブ制度なし	無回答
全 体	1257	2.8	95.6	1.6
499人以下	301	4.9	93.1	2.0
500～999人以下	532	1.6	97.1	1.3
1000人以上	410	2.5	95.7	1.8

問33 業務内容の明確化の状況 (％)

	回答数	内容明確 化、遂行	内容明確 化、遂行さ れない	内容明確化 されていな い	無回答
全 体	1257	50.2	24.2	23.4	2.2
499人以下	301	49.5	25.9	21.8	2.8
500～999人以下	532	49.9	23.6	24.2	2.3
1000人以上	410	51.6	23.4	23.6	1.3

問34 ワークスタイル (％)

	回答数	役割分担さ れている	役割分担曖 昧	明確でない が役割分担	明確でなく 役割分担曖 昧	無回答
全 体	1257	29.1	30.0	30.4	8.5	2.0
499人以下	301	28.5	27.6	33.2	7.6	3.1
500～999人以下	532	27.3	31.8	30.1	9.1	1.7
1000人以上	410	33.1	29.4	27.7	8.5	1.3

問35 業務改善への取り組み姿勢 (％)

	回答数	十分実施し ている	ある程度実 施している	あまり実施 していない	ほとんど実 施していない	無回答
全 体	1257	8.4	59.2	23.6	7.1	1.7
499人以下	301	7.9	57.5	25.2	7.2	2.2
500～999人以下	532	8.2	59.1	23.7	7.3	1.6
1000人以上	410	9.3	61.4	21.6	6.5	1.3

問36a 業界・取引先間における商取引プロセスの標準・共通仕様に対する耳 (％)

	回答数	十分積極的 である	ある程度積 極的である	あまり積極 的でない	ほとんど積 極的でない	無回答
全 体	1257	14.8	46.1	22.9	10.3	5.9
499人以下	301	10.5	47.0	24.5	11.5	6.5
500～999人以下	532	15.4	44.0	23.5	10.8	6.3
1000人以上	410	18.7	49.2	19.7	8.0	4.4

問36b 業界・取引先間における商品・サービス・部品等の仕様の標準・共通仕様に対する (％)

	回答数	十分積極的 である	ある程度積 極的である	あまり積極 的でない	ほとんど積 極的でない	無回答
全 体	1257	14.0	46.0	22.1	11.2	6.7
499人以下	301	10.4	47.4	23.4	11.5	7.4
500～999人以下	532	14.8	44.5	21.4	12.4	6.9
1000人以上	410	16.9	47.4	21.7	8.4	5.6

問36c 業界・取引先間における情報システムの仕様に対する取組姿勢 (％)

	回答数	十分積極的 である	ある程度積 極的である	あまり積極 的でない	ほとんど積 極的でない	無回答
全 体	1257	16.8	50.3	20.6	8.2	4.1
499人以下	301	16.1	48.5	21.8	9.2	4.4
500～999人以下	532	16.8	47.9	21.3	9.0	4.9
1000人以上	410	17.4	57.3	17.5	5.6	2.2

(MA)：複数回答

値は企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したもの

問37a 経営上最も重視するもの (%)

	回答数	売上高	利益率	株主利益	従業員の確保	従業員の待遇	グループ全体の成長	その他	無回答
全体	1257	26.8	46.8	6.8	1.9	0.6	9.5	3.2	4.3
499人以下	301	26.7	47.2	6.6	2.5	0.2	7.9	3.9	4.9
500～999人以下	532	28.8	45.4	5.9	2.1	1.0	9.5	3.1	4.4
1000人以上	410	23.0	49.2	8.7	0.9	0.4	11.5	2.6	3.6

問37b 経営上2番目に重視するもの (%)

	回答数	売上高	利益率	株主利益	従業員の確保	従業員の待遇	グループ全体の成長	その他	無回答
全体	1257	30.4	31.5	9.3	7.3	4.3	11.0	0.9	5.3
499人以下	301	34.8	27.8	7.0	7.5	4.6	11.6	0.6	6.2
500～999人以下	532	29.3	34.5	9.0	6.8	4.3	10.3	0.8	5.0
1000人以上	410	27.2	30.2	12.8	8.0	3.7	11.7	1.4	5.0

問37c 経営上3番目に重視するもの (%)

	回答数	売上高	利益率	株主利益	従業員の確保	従業員の待遇	グループ全体の成長	その他	無回答
全体	1257	12.8	8.1	14.2	15.6	16.3	25.3	1.3	6.4
499人以下	301	13.3	8.2	13.4	16.1	21.2	19.6	0.6	7.6
500～999人以下	532	12.0	7.8	14.0	16.0	14.4	28.1	1.7	6.0
1000人以上	410	13.9	8.6	15.5	14.0	14.3	26.6	1.3	5.8

問38 業種 (%)

	回答数	食料品、飲料、タバコ等	繊維工業	パルプ・紙加工品製造業	化学工業	石油・石炭	窯業・土石製品製造業	鉄鋼業	非鉄金属製品製造業	一般機械器具製造業	電気機械器具製造業	情報通信機械器具製造業
全体	1257	3.2	1.3	1.1	3.3	1.4	0.9	1.4	3.1	2.4	4.8	1.0
499人以下	301	2.7	0.3	0.3	4.1	2.0	0.7	1.4	4.1	1.9	3.1	0.7
500～999人以下	532	3.7	1.6	1.6	2.7	1.0	1.0	1.4	2.9	2.6	5.7	0.9
1000人以上	410	2.7	1.8	1.1	3.3	1.2	0.8	1.3	2.2	2.8	4.9	1.5
	回答数	輸送用機械器具製造業	精密機械器具製造業	1製造業	農林漁業・同協同組合	1.0	不動産業	新聞・出版業	電気・ガス・熱供給	運輸業	映像・音楽制作業	放送業
全体	1257	3.5	2.3	1.1	1.6	5.0	1.1	1.0	0.4	9.1	0.2	0.2
499人以下	301	2.6	2.4	1.2	2.1	4.5	0.7	1.4	-	10.1	0.2	-
500～999人以下	532	3.9	2.2	0.9	1.5	5.2	1.1	0.9	0.4	8.2	0.3	0.3
1000人以上	410	3.7	2.6	1.3	1.3	5.4	1.5	0.9	0.7	9.7	-	0.3
	回答数	通信業	卸売業	小売業、飲食店	その他	情報サービス業	医療業	教育、学術研究機関	1非製造業	無回答		
全体	1257	0.3	12.2	16.7	2.9	3.4	5.3	1.6	8.5	-		
499人以下	301	0.2	16.9	13.7	1.1	2.6	9.8	1.4	7.7	-		
500～999人以下	532	0.6	12.9	14.8	2.2	3.5	4.2	2.1	9.9	-		
1000人以上	410	-	4.9	24.1	6.5	4.1	2.3	0.6	6.6	-		

問39 資本金 (%)

	回答数	1億円未満	5億円未満	10億円未満	100億円未満	500億円未満	500億円以上	無回答
全体	1257	16.5	26.4	8.9	30.4	9.9	2.7	5.1
499人以下	301	24.5	27.1	11.4	29.5	1.6	0.9	5.0
500～999人以下	532	16.3	29.5	8.2	31.0	8.5	0.5	5.9
1000人以上	410	7.2	19.4	7.0	30.5	22.8	9.3	3.8

問40 従業員数 (%)

	回答数	500人未満	1000人未満	2000人未満	3000人未満	5000人未満	5000人以上	無回答
全体	1257	28.7	47.5	13.7	4.0	2.9	3.1	0.1
499人以下	301	100.0	-	-	-	-	-	-
500～999人以下	532	-	100.0	-	-	-	-	-
1000人以上	410	-	-	57.8	16.9	12.3	13.0	-

(MA): 複数回答

値は企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したもの

問41.売上高(前期) (%)

	回答数	50億円以下	51-100億円	101-200億円	201-300億円	301-400億円	401-500億円	501-1000億円	1001-2000億円	2001-3000億円	3001-5000億円	5000億円以上	無回答
全体	1257	9.0	8.5	17.0	10.7	7.4	4.5	9.1	3.2	1.8	1.8	1.2	25.7
499人以下	301	15.0	14.0	18.2	10.7	4.0	2.9	2.5	1.5	1.1	0.3	-	29.7
500-999人以下	532	8.2	6.5	21.0	12.5	9.5	5.5	8.1	0.8	0.6	0.6	0.1	26.7
1000人以上	410	3.4	5.9	7.3	7.0	7.3	4.5	19.1	10.1	5.1	6.1	5.1	19.1

問41.売上高(前々期) (%)

	回答数	50億円以下	51-100億円	101-200億円	201-300億円	301-400億円	401-500億円	501-1000億円	1001-2000億円	2001-3000億円	3001-5000億円	5000億円以上	無回答
全体	1257	8.5	8.1	15	9.4	8.4	3.8	7.8	3.4	1.7	1.6	1.3	31.1
499人以下	301	14.5	13.2	17.6	9.2	5.2	1.8	3.3	1.1	1.1	0.3	-	32.8
500-999人以下	532	7.4	6.4	17.8	11	11	4.9	6.1	1.4	0.5	0.6	0.1	32.9
1000人以上	410	3.3	5.3	6.2	6.4	7	4.1	16.6	10.1	4.6	5.3	5.4	25.5

問41.売上高(3期前) (%)

	回答数	50億円以下	51-100億円	101-200億円	201-300億円	301-400億円	401-500億円	501-1000億円	1001-2000億円	2001-3000億円	3001-5000億円	5000億円以上	無回答
全体	1257	9.3	7.4	14	8.4	6.5	4.1	6.8	3.3	1.5	1.4	1.2	35.9
499人以下	301	16	11.6	17.9	8.4	3.2	2.7	3.1	1.1	1.1	0.3	-	34.6
500-999人以下	532	8.3	6.6	15	9.6	8.3	5.6	4.8	1.3	0.5	0.6	0.1	39.3
1000人以上	410	3.4	4	7.4	6.1	6.9	3	15.2	10	4.1	4.2	5	30.8

問41営業利益(前期) (%)

	回答数	赤字	1億円以下	-3億円	-5億円	-10億円	-20億円	-30億円	-40億円	-50億円	-100億円	-200億円	それ以上	無回答
全体	1257	7.5	8.2	9.7	6.5	9.5	9.9	2.7	1.8	1.5	2.9	1.9	0.8	37
499人以下	301	6.8	11.9	14.5	8	9.2	5.8	1.1	0.7	1	0.6	-	0.2	40.2
500-999人以下	532	8.7	8.4	8.7	5.2	10.8	11.9	1.8	2.2	1.2	1.3	0.9	-	38.9
1000人以上	410	5.9	3.6	5.9	7.2	7.2	10.8	6.4	2.4	2.7	8.7	6.4	3.3	29.4

問41営業利益(前々期) (%)

	回答数	赤字	1億円以下	-3億円	-5億円	-10億円	-20億円	-30億円	-40億円	-50億円	-100億円	-200億円	それ以上	無回答
全体	1257	4.5	7.5	8.7	6.5	10.3	8.9	3.5	1.7	1.3	2.9	2.4	1.4	40.5
499人以下	301	5.4	13.4	9.2	7.7	11.3	6.9	2.2	0.7	0.6	0.5	0.3	0.2	41.7
500-999人以下	532	4.4	5.8	9.9	6.6	11.1	9.9	3.5	1.6	1.1	2	0.6	-	43.3
1000人以上	410	3.6	3.7	5.7	4.7	7.5	9.3	4.8	3.3	2.5	7.4	8.5	5.6	33.4

問41営業利益(3期前) (%)

	回答数	赤字	1億円以下	-3億円	-5億円	-10億円	-20億円	-30億円	-40億円	-50億円	-100億円	-200億円	それ以上	無回答
全体	1257	4.7	7.2	8.4	6.5	9.2	8.8	3.1	1.6	1.3	2	1.8	0.7	44.7
499人以下	301	5.4	11.8	12.3	8.1	9.1	7.4	1.6	0.6	0.2	0.3	-	0.2	43
500-999人以下	532	3.8	6.7	8.5	6.2	10.5	8.8	2.7	1.5	1.1	1	0.7	-	48.5
1000人以上	410	5.7	2.5	3.7	5.3	6.7	10.6	5.8	3.1	3.1	5.9	6.1	2.8	38.9

(MA):複数回答

値は企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したものと

【日本クロス集計表(業種別)】

問1 ネットワーク接続端末の配備状況

(%)

	回答数	1人1台以上	2人に1台	3人に1台	4人に1台	5人以上に1台	配備していない	無回答
全体	1257	43.3	26.9	10.6	4.0	14.1	0.4	0.7
製造業(非機械)	183	52.6	30.6	6.7	3.8	4.7	-	1.6
製造業(機械)	251	56.7	28.8	9.7	1.4	2.7	-	0.7
建設業	107	66.6	22.3	6.6	0.8	3.6	-	-
情報通信産業	78	77.0	16.4	4.0	-	1.3	-	1.3
卸売・小売業	227	36.5	32.8	13.0	4.4	12.8	-	0.5
金融・保険業	80	34.1	24.9	18.9	10.6	11.3	-	-
その他	331	28.1	20.6	12.0	5.8	31.6	1.5	0.5

問2a 企業内通信網の構築状況

(%)

	回答数	全社的に構築している	一部の事業所・部門で構築	構築してないが予定がある	構築してないし予定もない	無回答
全体	1257	82.5	15.1	0.7	0.9	0.9
製造業(非機械)	183	94.0	5.7	-	-	0.3
製造業(機械)	251	95.7	3.9	-	-	0.4
建設業	107	87.9	11.1	-	-	1.0
情報通信産業	78	91.3	6.1	-	-	2.6
卸売・小売業	227	84.5	13.1	1.1	0.3	1.0
金融・保険業	80	94.6	5.4	-	-	-
その他	331	62.7	32.0	1.5	2.9	0.9

問2b 企業間通信網の構築状況

(%)

	回答数	全社的に構築している	一部の事業所・部門で構築	構築してないが予定がある	構築してないし予定もない	無回答
全体	1257	40.8	28.1	7.7	20.7	2.7
製造業(非機械)	183	44.6	34.6	4.7	13.3	2.8
製造業(機械)	251	58.7	24.5	3.3	12.0	1.4
建設業	107	30.2	32.6	14.4	21.0	2.0
情報通信産業	78	53.5	28.3	2.7	14.2	1.3
卸売・小売業	227	43.0	27.5	9.7	17.6	2.2
金融・保険業	80	37.0	31.8	0.9	29.5	0.9
その他	331	26.6	25.7	10.0	33.4	4.3

問2c インターネットの接続状況

(%)

	回答数	全社的に構築している	一部の事業所・部門で構築	構築してないが予定がある	構築してないし予定もない	無回答
全体	1257	69.8	28.1	0.9	0.5	0.8
製造業(非機械)	183	82.7	15.9	-	1.1	0.3
製造業(機械)	251	87.1	11.5	0.9	-	0.4
建設業	107	81.2	18.8	-	-	-
情報通信産業	78	91.3	6.1	-	-	2.6
卸売・小売業	227	62.4	35.4	1.6	-	0.5
金融・保険業	80	42.7	56.4	-	-	0.9
その他	331	57.6	39.1	0.9	1.1	1.3

問3a 事業所間の通信に現在主に用いている通信ネットワーク

(%)

	回答数	高速デジタル専用線	エコノミー専用線	ATM専用線	フレームリレー	セル・リレー	IP-VPN	広域イーサネット	インターネットVPN	その他	利用していない/予定がない	無回答
全体	1257	18.1	12.1	4.2	19.4	0.3	23.2	5.2	3.0	6.4	6.6	1.6
製造業(非機械)	183	12.2	7.7	2.7	28.4	0.6	31.3	7.8	2.5	2.5	2.2	2.0
製造業(機械)	251	18.4	12.4	6.0	24.1	0.3	25.5	6.5	2.3	2.7	1.8	-
建設業	107	11.9	10.2	1.0	21.7	0.8	37.7	2.0	8.4	3.6	2.8	-
情報通信産業	78	31.6	10.8	10.3	8.7	-	11.4	18.5	4.8	-	2.4	1.3
卸売・小売業	227	20.0	11.7	4.4	19.7	0.6	27.1	3.7	2.3	7.1	2.7	0.8
金融・保険業	80	19.5	8.9	16.9	14.6	-	22.6	-	0.9	12.0	3.7	0.9
その他	331	17.6	15.9	2.0	13.5	-	12.8	3.1	3.4	10.9	17.5	3.5

問3b 事業所間の通信に今後1~2年以内に主に用いる予定の通信ネットワーク

(%)

	回答数	高速デジタル専用線	エコノミー専用線	ATM専用線	フレームリレー	セル・リレー	IP-VPN	広域イーサネット	インターネットVPN	その他	利用していない/予定がない	無回答
全体	1257	9.9	3.3	1.7	4.1	0.1	31.1	11.8	12.9	3.7	8.7	12.7
製造業(非機械)	183	4.0	4.2	2.5	7.0	0.6	35.9	20.7	10.7	1.2	4.8	8.5
製造業(機械)	251	9.4	3.1	0.9	4.0	-	42.3	10.7	11.7	4.0	4.7	9.3
建設業	107	11.1	2.0	-	2.8	0.8	33.4	11.6	21.5	1.8	5.6	9.6
情報通信産業	78	15.3	2.4	2.6	-	-	17.6	24.3	19.8	-	1.3	16.7
卸売・小売業	227	12.3	1.6	2.5	4.9	-	35.7	8.5	11.4	3.7	4.6	15.0
金融・保険業	80	12.3	5.2	4.0	3.2	-	32.1	10.9	2.3	10.0	6.0	13.8
その他	331	9.4	4.8	0.9	2.9	-	19.3	8.6	14.7	5.4	19.7	14.3

(MA):複数回答

値は企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したもの

問4a 業務領域別情報システム導入状況 開発・設計 (%)

	回答数	ほぼ全ての業務に導入	半分以上の業務に導入	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	無回答
全体	1257	19.8	9.7	22.4	14.9	22.3	10.8
製造業(非機械)	183	15.0	16.8	38.8	17.8	5.4	6.3
製造業(機械)	251	40.6	21.5	23.4	6.0	3.9	4.6
建設業	107	31.9	12.6	26.6	10.4	11.2	7.4
情報通信産業	78	45.2	5.5	18.0	12.4	11.3	7.7
卸売・小売業	227	14.7	2.4	20.3	18.1	34.3	10.1
金融・保険業	80	26.6	10.6	21.5	12.0	17.2	12.0
その他	331	8.9	7.2	15.0	16.3	34.1	18.9

問4a 業務領域別情報システム導入状況 仕入(調達) (%)

	回答数	ほぼ全ての業務に導入	半分以上の業務に導入	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	無回答
全体	1257	30.9	15.7	21.5	14.6	7.6	9.8
製造業(非機械)	183	30.6	28.4	23.8	12.0	1.0	4.1
製造業(機械)	251	59.7	16.2	14.5	4.6	1.4	3.7
建設業	107	29.6	14.5	27.1	11.1	11.1	6.4
情報通信産業	78	29.8	20.0	21.3	16.4	5.0	7.7
卸売・小売業	227	36.1	13.2	23.7	12.2	6.1	8.8
金融・保険業	80	14.0	4.0	22.3	22.6	18.9	18.3
その他	331	12.0	11.3	20.7	23.6	15.0	17.3

問4a 業務領域別情報システム導入状況 在庫管理 (%)

	回答数	ほぼ全ての業務に導入	半分以上の業務に導入	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	無回答
全体	1257	45.7	12.3	16.6	8.3	8.5	8.7
製造業(非機械)	183	57.7	18.4	18.2	1.6	-	4.1
製造業(機械)	251	66.6	15.2	9.5	3.9	1.5	3.2
建設業	107	20.7	13.2	21.2	12.2	25.1	7.4
情報通信産業	78	33.3	8.9	18.0	15.3	19.5	5.0
卸売・小売業	227	62.2	10.5	13.1	6.0	1.7	6.6
金融・保険業	80	12.9	9.7	16.6	14.0	27.8	18.9
その他	331	20.5	10.0	22.1	14.3	17.1	16.1

問4a 業務領域別情報システム導入状況 商品生産 (%)

	回答数	ほぼ全ての業務に導入	半分以上の業務に導入	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	無回答
全体	1257	24.6	12.3	12.7	9.4	29.1	11.9
製造業(非機械)	183	39.5	33.1	17.9	4.4	1.1	4.1
製造業(機械)	251	57.3	17.4	12.5	4.9	4.2	3.7
建設業	107	24.0	12.9	23.1	7.4	23.0	9.4
情報通信産業	78	22.9	8.7	11.9	14.3	31.9	10.3
卸売・小売業	227	18.0	7.2	12.1	9.4	41.2	12.0
金融・保険業	80	27.2	13.8	12.0	4.0	27.2	16.0
その他	331	5.3	3.5	8.9	14.7	46.8	20.8

問4a 業務領域別情報システム導入状況 物流・サービス提供 (%)

	回答数	ほぼ全ての業務に導入	半分以上の業務に導入	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	無回答
全体	1257	30.9	14.2	20.1	10.6	14.8	9.5
製造業(非機械)	183	39.1	22.2	21.9	8.9	3.8	4.1
製造業(機械)	251	36.7	20.1	20.0	7.7	10.0	5.5
建設業	107	6.8	6.1	19.5	15.4	41.8	10.4
情報通信産業	78	26.1	13.7	16.9	16.7	20.5	6.3
卸売・小売業	227	40.4	14.2	21.4	8.9	8.4	6.6
金融・保険業	80	50.1	6.0	9.2	2.9	14.6	17.8
その他	331	16.4	8.7	19.6	13.7	24.3	17.4

問4a 業務領域別情報システム導入状況 決済 (%)

	回答数	ほぼ全ての業務に導入	半分以上の業務に導入	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	無回答
全体	1257	35.1	12.8	22.2	16.0	4.0	10.0
製造業(非機械)	183	41.8	13.5	21.4	17.1	1.2	5.1
製造業(機械)	251	38.9	14.4	25.1	13.8	2.3	5.5
建設業	107	29.9	13.4	27.9	17.5	4.8	6.6
情報通信産業	78	40.6	13.7	20.6	17.7	2.4	5.0
卸売・小売業	227	36.3	14.4	23.6	13.3	3.3	9.1
金融・保険業	80	55.9	9.5	5.4	4.9	8.3	16.6
その他	331	25.6	10.1	20.4	20.0	6.7	17.2

(MA): 複数回答
値は企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したものと

問4a 業務領域別情報システム導入状況 販売・販売促進 (%)

	回答数	ほぼ全ての業務に導入	半分以上の業務に導入	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	無回答
全体	1257	34.0	17.5	23.2	8.5	7.9	8.9
製造業(非機械)	183	44.5	23.8	19.4	5.0	2.5	4.7
製造業(機械)	251	37.1	22.9	23.0	5.3	6.9	4.6
建設業	107	16.5	17.5	36.9	6.6	14.0	8.4
情報通信産業	78	26.6	20.3	23.3	20.6	4.2	5.0
卸売・小売業	227	48.9	16.6	21.1	6.4	0.9	6.1
金融・保険業	80	28.1	15.5	24.1	9.2	7.4	16.0
その他	331	16.1	11.6	25.0	12.4	18.3	16.6

問4a 業務領域別情報システム導入状況 アフターサービス (%)

	回答数	ほぼ全ての業務に導入	半分以上の業務に導入	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	無回答
全体	1257	9.9	8.5	21.5	25.5	22.4	12.2
製造業(非機械)	183	5.8	9.3	30.4	25.8	22.8	6.0
製造業(機械)	251	17.4	13.9	25.9	20.1	16.3	6.4
建設業	107	5.8	12.1	22.6	33.2	15.0	11.4
情報通信産業	78	11.6	12.7	21.3	16.7	28.7	9.0
卸売・小売業	227	14.6	7.4	23.0	27.5	18.1	9.4
金融・保険業	80	16.6	5.4	8.3	18.1	28.9	22.6
その他	331	2.9	5.0	13.9	27.3	29.5	21.3

問4a 業務領域別情報システム導入状況 経理・会計 (%)

	回答数	ほぼ全ての業務に導入	半分以上の業務に導入	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	無回答
全体	1257	71.6	10.9	9.2	1.7	0.4	6.2
製造業(非機械)	183	76.0	14.0	4.1	1.9	-	4.1
製造業(機械)	251	74.4	15.8	5.2	1.8	-	2.8
建設業	107	82.3	7.3	5.6	1.0	-	3.8
情報通信産業	78	78.1	7.7	12.9	-	-	1.3
卸売・小売業	227	74.9	7.8	8.7	1.6	0.5	6.4
金融・保険業	80	51.3	19.5	12.0	1.7	2.9	12.6
その他	331	62.9	9.9	14.5	2.0	0.7	9.9

問4a 業務領域別情報システム導入状況 資産管理・施設管理 (%)

	回答数	ほぼ全ての業務に導入	半分以上の業務に導入	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	無回答
全体	1257	30.3	17.7	25.0	13.8	3.5	9.8
製造業(非機械)	183	35.2	23.4	24.4	11.1	0.6	5.4
製造業(機械)	251	42.6	22.6	21.4	8.0	1.8	3.7
建設業	107	30.6	16.5	28.8	11.2	3.6	9.3
情報通信産業	78	44.3	16.7	19.3	12.9	4.0	2.6
卸売・小売業	227	27.7	15.3	27.7	17.1	3.1	9.1
金融・保険業	80	31.2	14.0	29.5	4.0	6.3	14.9
その他	331	20.9	15.0	24.3	16.8	5.9	17.1

問4a 業務領域別情報システム導入状況 給与・人事 (%)

	回答数	ほぼ全ての業務に導入	半分以上の業務に導入	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	無回答
全体	1257	54.4	21.4	15.2	2.2	0.3	6.5
製造業(非機械)	183	56.0	26.3	11.1	1.9	0.6	4.1
製造業(機械)	251	64.7	20.8	10.4	1.4	-	2.8
建設業	107	65.8	18.2	11.2	-	-	4.6
情報通信産業	78	59.3	20.5	13.7	4.0	-	2.6
卸売・小売業	227	53.8	22.4	15.6	2.2	-	6.1
金融・保険業	80	54.7	20.6	12.3	3.2	0.9	8.3
その他	331	45.3	18.9	21.2	2.7	0.7	11.2

問4a 業務領域別情報システム導入状況 情報共有 (%)

	回答数	ほぼ全ての業務に導入	半分以上の業務に導入	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	無回答
全体	1257	35.3	22.1	28.3	5.8	1.0	7.4
製造業(非機械)	183	36.0	26.1	29.6	3.8	-	4.5
製造業(機械)	251	47.2	23.0	22.3	3.4	-	4.2
建設業	107	45.3	24.5	24.6	-	1.0	4.6
情報通信産業	78	49.6	25.3	21.3	2.6	-	1.3
卸売・小売業	227	34.4	23.3	30.3	5.8	0.2	6.1
金融・保険業	80	45.3	20.3	22.6	0.9	0.9	10.3
その他	331	23.9	17.1	31.5	10.5	3.3	13.7

(MA):複数回答
値は企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したものと

問4b 業務領域別情報システム構築方法 開発・設計 (%)

	回答数	カスタマイズしていない	カスタマイズしている	オーダーメイドで構築	無回答
全体	706	30.2	27.4	39.7	2.6
製造業(非機械)	131	30.9	24.1	43.3	1.7
製造業(機械)	215	38.3	27.7	33.1	0.8
建設業	75	41.7	24.9	31.0	2.6
情報通信産業	53	30.0	26.5	43.4	-
卸売・小売業	85	22.7	27.2	44.3	5.8
金融・保険業	45	21.4	39.8	29.1	9.2
その他	102	23.6	30.7	43.4	2.3

問4b 業務領域別情報システム構築方法 仕入(調達) (%)

	回答数	カスタマイズしていない	カスタマイズしている	オーダーメイドで構築	無回答
全体	859	16.0	22.2	58.7	3.2
製造業(非機械)	152	11.3	18.8	69.1	0.8
製造業(機械)	229	7.9	28.4	62.2	1.5
建設業	76	16.0	18.1	61.9	3.7
情報通信産業	55	26.6	29.5	40.9	3.0
卸売・小売業	168	14.2	18.1	63.2	4.6
金融・保険業	30	29.8	24.8	24.1	21.3
その他	149	28.5	24.6	43.6	3.3

問4b 業務領域別情報システム構築方法 在庫管理 (%)

	回答数	カスタマイズしていない	カスタマイズしている	オーダーメイドで構築	無回答
全体	904	11.7	19.3	66.4	2.6
製造業(非機械)	173	7.2	15.9	75.5	1.3
製造業(機械)	230	7.5	25.0	66.5	1.0
建設業	58	13.5	20.1	64.6	1.8
情報通信産業	47	17.9	24.1	56.1	1.9
卸売・小売業	192	9.7	15.0	72.4	2.9
金融・保険業	31	24.8	23.4	38.0	13.9
その他	173	21.0	23.0	51.5	4.5

問4b 業務領域別情報システム構築方法 商品生産 (%)

	回答数	カスタマイズしていない	カスタマイズしている	オーダーメイドで構築	無回答
全体	669	10.2	24.6	61.5	3.7
製造業(非機械)	167	8.4	18.9	70.9	1.8
製造業(機械)	220	6.9	27.6	63.5	2.0
建設業	64	15.4	24.0	56.2	4.7
情報通信産業	33	18.5	27.0	49.6	4.8
卸売・小売業	84	7.3	26.1	60.8	5.8
金融・保険業	39	20.7	27.7	41.3	10.3
その他	62	20.4	28.3	45.0	6.2

問4b 業務領域別情報システム構築方法 物流・サービス提供 (%)

	回答数	カスタマイズしていない	カスタマイズしている	オーダーメイドで構築	無回答
全体	796	10.2	20.5	65.7	3.6
製造業(非機械)	154	6.5	14.4	77.5	1.5
製造業(機械)	195	8.5	20.7	69.1	1.8
建設業	35	17.8	22.8	56.3	3.0
情報通信産業	43	19.1	27.9	51.3	2.0
卸売・小売業	171	9.0	18.1	68.2	4.7
金融・保険業	49	13.2	26.9	51.5	8.4
その他	149	14.2	27.8	52.7	5.3

問4b 業務領域別情報システム構築方法 決済 (%)

	回答数	カスタマイズしていない	カスタマイズしている	オーダーメイドで構築	無回答
全体	608	16.1	24.8	56.5	2.6
製造業(非機械)	104	13.2	21.3	64.4	1.2
製造業(機械)	134	14.6	21.1	62.6	1.7
建設業	46	10.7	25.7	61.3	2.3
情報通信産業	42	34.1	31.2	32.6	2.1
卸売・小売業	114	14.8	23.5	58.4	3.2
金融・保険業	50	14.1	32.2	45.4	8.4
その他	118	18.4	29.1	49.4	3.1

(MA)：複数回答
値は企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したもの

問4b 業務領域別情報システム構築方法 販売・販売促進 (%)

	回答数	カスタマイズしていない	カスタマイズしている	オーダーメイドで構築	無回答
全体	927	12.1	21.0	63.3	3.6
製造業(非機械)	183	7.1	12.8	76.7	3.4
製造業(機械)	210	7.0	22.7	69.2	1.1
建設業	76	12.1	22.1	61.8	3.7
情報通信産業	54	20.2	23.9	54.5	1.6
卸売・小売業	197	12.4	17.8	66.6	3.2
金融・保険業	50	19.1	32.8	40.0	8.1
その他	177	17.7	30.1	45.6	6.6

問4b 業務領域別情報システム構築方法 アフターサービス (%)

	回答数	カスタマイズしていない	カスタマイズしている	オーダーメイドで構築	無回答
全体	504	14.4	22.9	58.6	4.1
製造業(非機械)	85	12.0	18.2	65.6	4.1
製造業(機械)	146	6.0	18.9	72.7	2.4
建設業	42	9.0	18.4	68.2	4.5
情報通信産業	36	22.6	31.4	43.5	2.5
卸売・小売業	102	16.8	22.2	56.1	4.8
金融・保険業	21	3.8	24.5	53.8	17.9
その他	72	24.3	33.7	38.5	3.3

問4b 業務領域別情報システム構築方法 経理・会計 (%)

	回答数	カスタマイズしていない	カスタマイズしている	オーダーメイドで構築	無回答
全体	1156	28.3	35.1	33.9	2.6
製造業(非機械)	173	26.8	32.6	40.7	-
製造業(機械)	240	29.7	36.4	32.5	1.5
建設業	102	16.0	34.4	47.9	1.9
情報通信産業	77	24.3	52.0	21.4	2.4
卸売・小売業	209	28.9	37.2	31.2	2.7
金融・保険業	66	22.1	35.6	36.0	6.6
その他	289	31.7	30.2	33.4	4.8

問4b 業務領域別情報システム構築方法 資産管理・施設管理 (%)

	回答数	カスタマイズしていない	カスタマイズしている	オーダーメイドで構築	無回答
全体	942	29.0	24.7	43.0	3.3
製造業(非機械)	154	27.3	23.1	48.1	1.5
製造業(機械)	220	22.8	20.5	54.1	2.6
建設業	81	26.6	22.4	49.7	1.3
情報通信産業	63	27.1	37.7	32.9	2.6
卸売・小売業	164	33.5	27.3	35.2	3.9
金融・保険業	59	37.5	14.9	40.2	7.3
その他	201	29.7	24.2	41.5	4.5

問4b 業務領域別情報システム構築方法 給与・人事 (%)

	回答数	カスタマイズしていない	カスタマイズしている	オーダーメイドで構築	無回答
全体	1153	27.0	37.4	33.0	2.7
製造業(非機械)	172	27.0	34.0	39.0	-
製造業(機械)	241	23.7	31.6	42.7	1.9
建設業	102	23.6	32.4	42.1	2.1
情報通信産業	73	29.1	36.6	34.3	-
卸売・小売業	210	30.9	40.5	25.1	3.6
金融・保険業	71	27.5	40.3	25.9	6.2
その他	284	24.7	40.6	30.8	4.0

問4b 業務領域別情報システム構築方法 情報共有 (%)

	回答数	カスタマイズしていない	カスタマイズしている	オーダーメイドで構築	無回答
全体	1090	36.3	25.8	33.5	4.4
製造業(非機械)	168	32.6	27.0	37.0	3.4
製造業(機械)	233	37.4	22.8	38.0	2.0
建設業	101	39.2	26.8	31.0	3.0
情報通信産業	75	42.3	30.2	25.0	2.5
卸売・小売業	201	36.0	24.3	34.6	5.2
金融・保険業	70	34.5	39.4	19.9	6.2
その他	242	36.6	25.8	31.1	6.5

(MA)：複数回答
値は企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したもの

問4c 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 開発・設計 (%)

	回答数	ネットで常時連携	ネットで必要に応じ連携	ネット通じず必要に応じて	他と連携せず独立している	無回答
全体	706	26.3	31.5	11.9	27.6	2.8
製造業(非機械)	131	15.1	38.5	14.0	31.5	0.9
製造業(機械)	215	34.6	39.5	6.8	18.7	0.5
建設業	75	24.9	27.5	18.2	26.8	2.6
情報通信産業	53	32.4	29.8	8.0	30.0	-
卸売・小売業	85	30.2	19.5	16.2	26.9	7.2
金融・保険業	45	20.9	23.8	16.5	26.7	12.1
その他	102	22.3	29.3	9.9	36.2	2.3

問4c 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 仕入(調達) (%)

	回答数	ネットで常時連携	ネットで必要に応じ連携	ネット通じず必要に応じて	他と連携せず独立している	無回答
全体	859	43.3	31.9	8.7	12.1	3.9
製造業(非機械)	152	43.6	38.6	10.6	6.5	0.8
製造業(機械)	229	51.9	33.5	8.0	5.1	1.5
建設業	76	39.0	40.6	5.1	11.6	3.7
情報通信産業	55	48.2	26.1	7.5	18.4	-
卸売・小売業	168	51.3	25.5	8.1	7.5	7.6
金融・保険業	30	18.4	36.9	4.3	21.3	19.1
その他	149	21.8	32.9	10.7	31.4	3.3

問4c 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 在庫管理 (%)

	回答数	ネットで常時連携	ネットで必要に応じ連携	ネット通じず必要に応じて	他と連携せず独立している	無回答
全体	904	48.4	27.8	8.6	11.9	3.2
製造業(非機械)	173	51.7	30.7	11.6	4.7	1.3
製造業(機械)	230	57.7	29.7	6.4	5.2	1.0
建設業	58	25.5	40.2	14.7	18.0	1.8
情報通信産業	47	55.9	15.0	6.1	21.4	1.9
卸売・小売業	192	57.0	23.0	7.9	7.6	4.5
金融・保険業	31	25.5	24.1	-	31.4	18.2
その他	173	26.2	32.1	9.1	28.1	4.5

問4c 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 商品生産 (%)

	回答数	ネットで常時連携	ネットで必要に応じ連携	ネット通じず必要に応じて	他と連携せず独立している	無回答
全体	669	44.8	31.7	9.4	10.3	3.7
製造業(非機械)	167	46.9	34.2	11.0	6.1	1.8
製造業(機械)	220	55.0	30.7	6.9	5.9	1.6
建設業	64	39.7	35.8	6.1	13.8	4.7
情報通信産業	33	55.6	21.1	11.9	11.5	-
卸売・小売業	84	40.2	30.4	11.4	10.8	7.3
金融・保険業	39	20.1	31.5	2.2	32.6	13.6
その他	62	27.7	33.0	10.1	23.8	5.1

問4c 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 物流・サービス提供 (%)

	回答数	ネットで常時連携	ネットで必要に応じ連携	ネット通じず必要に応じて	他と連携せず独立している	無回答
全体	796	48.1	29.5	7.6	11.1	3.6
製造業(非機械)	154	49.0	37.8	7.4	4.3	1.5
製造業(機械)	195	51.9	34.0	6.7	5.6	1.8
建設業	35	34.5	34.0	8.1	20.3	3.0
情報通信産業	43	52.7	22.5	4.6	18.5	2.0
卸売・小売業	171	53.2	24.0	8.4	9.0	5.4
金融・保険業	49	36.6	21.6	7.0	22.0	12.8
その他	149	37.1	28.9	7.8	22.5	3.7

問4c 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 決済 (%)

	回答数	ネットで常時連携	ネットで必要に応じ連携	ネット通じず必要に応じて	他と連携せず独立している	無回答
全体	608	48.2	31.4	6.8	10.5	3.1
製造業(非機械)	104	51.0	40.2	6.5	1.3	1.2
製造業(機械)	134	54.9	28.9	10.4	4.9	0.8
建設業	46	57.1	26.1	6.1	8.4	2.3
情報通信産業	42	61.7	18.7	2.4	16.9	-
卸売・小売業	114	45.5	31.8	6.6	10.7	5.5
金融・保険業	50	48.0	15.0	7.9	20.7	8.4
その他	118	38.7	33.1	5.6	19.5	3.1

(MA)：複数回答
値は企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したものと見なす。

問4c 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 販売・販売促進 (%)

	回答数	ネットで常時連携	ネットで必要に応じ連携	ネット通じず必要に応じて	他と連携せず独立している	無回答
全体	927	44.1	31.8	8.5	11.9	3.7
製造業(非機械)	163	47.8	36.6	7.1	6.5	2.0
製造業(機械)	210	49.3	35.0	6.6	7.0	2.1
建設業	76	35.0	32.6	7.9	20.7	3.7
情報通信産業	54	45.7	31.5	9.7	13.1	-
卸売・小売業	197	49.6	27.0	9.4	9.8	4.2
金融・保険業	50	30.2	38.3	7.7	13.2	10.6
その他	177	30.4	32.0	9.7	22.0	5.9

問4c 業務領域別情報システム連携範囲(社内) アフターサービス (%)

	回答数	ネットで常時連携	ネットで必要に応じ連携	ネット通じず必要に応じて	他と連携せず独立している	無回答
全体	504	32.3	33.5	12.2	17.7	4.3
製造業(非機械)	85	21.1	39.1	12.4	24.6	2.7
製造業(機械)	146	39.3	41.0	8.6	8.8	2.4
建設業	42	25.7	34.7	13.5	22.0	4.5
情報通信産業	36	33.6	24.0	14.1	28.3	-
卸売・小売業	102	39.3	24.4	15.8	15.1	5.5
金融・保険業	21	24.5	49.1	-	2.8	23.6
その他	72	23.5	37.0	10.2	24.3	5.0

問4c 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 経理・会計 (%)

	回答数	ネットで常時連携	ネットで必要に応じ連携	ネット通じず必要に応じて	他と連携せず独立している	無回答
全体	1156	36.9	31.7	10.7	17.9	2.8
製造業(非機械)	173	37.5	39.7	15.4	6.8	0.7
製造業(機械)	240	43.4	36.4	7.1	11.7	1.5
建設業	102	43.4	32.1	9.7	11.8	2.8
情報通信産業	77	44.5	19.9	7.8	23.5	4.1
卸売・小売業	209	40.3	29.4	11.1	16.2	3.0
金融・保険業	66	27.0	26.0	9.0	29.4	8.7
その他	289	27.0	29.7	10.6	29.0	3.7

問4c 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 資産管理・施設管理 (%)

	回答数	ネットで常時連携	ネットで必要に応じ連携	ネット通じず必要に応じて	他と連携せず独立している	無回答
全体	942	28.5	28.6	13.8	25.8	3.3
製造業(非機械)	154	28.5	34.2	20.1	15.7	1.5
製造業(機械)	220	33.9	35.6	12.9	15.1	2.6
建設業	81	25.9	37.7	13.1	22.0	1.3
情報通信産業	63	46.9	21.8	4.8	25.3	1.4
卸売・小売業	164	28.4	22.2	15.7	29.3	4.3
金融・保険業	59	15.7	26.8	3.8	44.4	9.6
その他	201	21.9	26.4	11.2	36.5	3.9

問4c 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 給与・人事 (%)

	回答数	ネットで常時連携	ネットで必要に応じ連携	ネット通じず必要に応じて	他と連携せず独立している	無回答
全体	1153	24.3	29.6	13.8	29.5	2.8
製造業(非機械)	172	22.0	38.9	15.5	23.0	0.7
製造業(機械)	241	30.6	37.5	13.0	17.5	1.4
建設業	102	27.0	30.5	13.7	26.7	2.1
情報通信産業	73	35.9	24.3	10.9	29.0	-
卸売・小売業	210	25.0	23.6	15.5	31.5	4.3
金融・保険業	71	10.8	20.0	6.2	54.8	8.2
その他	284	19.5	27.8	12.6	36.6	3.4

問4c 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 情報共有 (%)

	回答数	ネットで常時連携	ネットで必要に応じ連携	ネット通じず必要に応じて	他と連携せず独立している	無回答
全体	1090	48.6	27.3	7.1	12.3	4.8
製造業(非機械)	168	50.9	28.1	8.1	8.4	4.5
製造業(機械)	233	55.0	26.1	6.5	10.5	2.0
建設業	101	46.6	22.8	16.8	10.0	4.0
情報通信産業	75	59.9	21.3	6.5	10.9	1.3
卸売・小売業	201	45.9	29.9	6.1	12.5	5.6
金融・保険業	70	39.7	20.8	10.7	18.6	10.1
その他	242	44.6	27.6	5.4	16.1	6.2

(MA)：複数回答
値は企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したものと見なす。

問4d 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 開発・設計 (％)

	回答数	大部分の企業と接続	一部の企業と接続	社外とは接続していない	無回答
全体	706	6.3	23.7	61.8	8.1
製造業(非機械)	131	3.7	21.7	65.9	8.7
製造業(機械)	215	10.9	37.4	45.9	5.8
建設業	76	4.0	20.7	66.0	9.1
情報通信産業	53	10.8	34.0	49.5	5.9
卸売・小売業	85	5.2	17.8	66.2	10.7
金融・保険業	46	-	6.3	67.5	26.2
その他	102	4.6	13.4	77.3	4.8

問4d 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 仕入(調達) (％)

	回答数	大部分の企業と接続	一部の企業と接続	社外とは接続していない	無回答
全体	859	12.4	44.4	36.7	6.5
製造業(非機械)	152	5.1	47.5	39.9	7.4
製造業(機械)	229	18.0	46.8	29.6	5.6
建設業	76	1.4	38.7	52.0	7.9
情報通信産業	56	13.0	37.5	46.4	3.4
卸売・小売業	168	20.8	50.5	22.2	6.5
金融・保険業	30	4.3	25.5	51.1	19.1
その他	149	2.9	33.2	57.6	6.2

問4d 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 在庫管理 (％)

	回答数	大部分の企業と接続	一部の企業と接続	社外とは接続していない	無回答
全体	904	6.5	25.1	59.9	8.5
製造業(非機械)	173	3.5	24.4	62.8	9.4
製造業(機械)	230	5.3	23.8	63.1	7.7
建設業	58	-	13.5	74.5	12.0
情報通信産業	47	8.3	17.4	63.6	10.7
卸売・小売業	192	11.6	28.3	51.3	8.8
金融・保険業	31	-	7.3	74.5	18.2
その他	173	3.5	26.7	64.0	5.9

問4d 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 商品生産 (％)

	回答数	大部分の企業と接続	一部の企業と接続	社外とは接続していない	無回答
全体	669	5.7	21.8	62.6	9.9
製造業(非機械)	167	4.5	21.3	63.6	10.7
製造業(機械)	220	7.6	25.7	58.0	8.8
建設業	64	-	9.6	77.7	12.7
情報通信産業	33	14.1	23.0	53.7	9.3
卸売・小売業	84	6.7	26.3	57.6	9.5
金融・保険業	39	-	14.7	67.4	18.5
その他	62	3.3	12.2	77.1	7.4

問4d 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 物流・サービス提供 (％)

	回答数	大部分の企業と接続	一部の企業と接続	社外とは接続していない	無回答
全体	796	10.6	37.0	44.9	7.5
製造業(非機械)	154	11.0	38.3	43.5	7.2
製造業(機械)	195	10.1	40.6	41.6	7.7
建設業	35	-	23.4	67.5	8.6
情報通信産業	43	6.6	38.2	48.7	6.6
卸売・小売業	171	14.5	37.7	40.0	7.8
金融・保険業	49	7.0	20.7	55.1	17.2
その他	149	6.7	34.9	52.7	5.8

(MA)：複数回答

値は企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したもの

問4d 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 決済 (%)

	回答数	大部分の企業と接続	一部の企業と接続	社外とは接続していない	無回答
全体	608	8.1	35.7	49.1	7.0
製造業(非機械)	104	5.2	39.9	48.3	6.6
製造業(機械)	134	11.4	28.4	51.9	8.3
建設業	46	6.1	23.4	64.0	6.5
情報通信産業	42	23.7	32.9	33.2	9.8
卸売・小売業	114	9.1	42.4	43.6	4.8
金融・保険業	50	14.1	38.3	34.4	13.7
その他	118	1.4	31.4	59.6	7.6

問4d 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 販売・販売促進 (%)

	回答数	大部分の企業と接続	一部の企業と接続	社外とは接続していない	無回答
全体	927	8.6	30.7	52.1	8.6
製造業(非機械)	163	10.3	40.9	39.7	9.2
製造業(機械)	210	10.2	40.7	43.9	5.2
建設業	76	2.8	14.7	72.0	10.5
情報通信産業	54	10.6	28.5	59.1	1.8
卸売・小売業	197	9.8	30.7	49.6	9.9
金融・保険業	50	7.7	14.0	61.7	16.6
その他	177	4.8	19.3	67.1	8.7

問4d 業務領域別情報システム連携範囲(社外) アフターサービス (%)

	回答数	大部分の企業と接続	一部の企業と接続	社外とは接続していない	無回答
全体	504	6.5	23.6	60.0	9.8
製造業(非機械)	85	4.8	10.0	74.3	10.7
製造業(機械)	146	8.7	33.3	50.8	7.2
建設業	42	-	18.8	67.3	13.9
情報通信産業	36	11.0	33.2	50.5	5.3
卸売・小売業	102	6.2	25.8	54.8	13.2
金融・保険業	21	11.3	16.0	48.1	25.5
その他	72	5.8	20.3	70.4	3.3

問4d 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 経理・会計 (%)

	回答数	大部分の企業と接続	一部の企業と接続	社外とは接続していない	無回答
全体	1156	4.2	20.4	66.2	9.1
製造業(非機械)	173	2.3	22.0	65.7	9.9
製造業(機械)	240	7.2	23.1	59.6	10.2
建設業	102	1.0	11.3	79.9	7.8
情報通信産業	77	8.8	17.0	70.1	4.1
卸売・小売業	209	5.1	23.4	62.0	9.5
金融・保険業	66	2.1	11.8	73.0	13.1
その他	289	2.5	18.0	70.9	8.6

問4d 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 資産管理・施設 (%)

	回答数	大部分の企業と接続	一部の企業と接続	社外とは接続していない	無回答
全体	942	4.1	6.5	77.9	11.4
製造業(非機械)	154	1.5	5.2	81.7	11.6
製造業(機械)	220	4.0	8.4	75.8	11.7
建設業	81	1.3	2.6	87.4	8.7
情報通信産業	63	12.6	9.2	71.9	6.2
卸売・小売業	164	6.5	7.5	71.8	14.2
金融・保険業	59	2.3	6.9	77.0	14.2
その他	201	2.1	5.2	83.6	9.1

問4d 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 給与・人事 (%)

	回答数	大部分の企業と接続	一部の企業と接続	社外とは接続していない	無回答
全体	1153	3.7	10.0	75.3	11.0
製造業(非機械)	172	3.0	11.7	73.3	12.0
製造業(機械)	241	5.0	8.5	75.9	10.6
建設業	102	1.0	4.7	84.4	10.1
情報通信産業	73	11.9	13.8	68.6	5.7
卸売・小売業	210	3.5	12.1	70.7	13.7
金融・保険業	71	-	3.3	84.6	12.5
その他	284	2.7	8.6	80.0	8.8

(MA)：複数回答
値は企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したものと

問4d 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 情報共有 (%)

	回答数	大部分の企業と接続	一部の企業と接続	社外とは接続していない	無回答
全体	1090	5.3	18.7	64.7	11.4
製造業(非機械)	168	2.2	17.5	68.1	12.2
製造業(機械)	233	6.5	24.5	59.1	10.0
建設業	101	0.9	11.6	75.5	12.1
情報通信産業	75	11.6	17.4	62.9	8.1
卸売・小売業	201	6.6	19.7	61.6	12.1
金融・保険業	70	2.0	12.4	70.7	15.0
その他	242	4.8	17.0	67.2	11.0

問4e 業務領域別情報システム導入の狙い 開発・設計(MA) (%)

	回答数	顧客獲得・顧客満足度向上	業務効率化・業務量削減	業務高度化	従業員スキル・満足度向上	その他	無回答
全体	706	25.5	63.4	30.2	19.2	1.3	6.1
製造業(非機械)	131	24.6	67.7	24.3	16.7	1.4	8.2
製造業(機械)	215	26.7	71.7	29.2	16.0	3.4	3.0
建設業	75	22.4	78.6	24.9	18.4	1.2	5.1
情報通信産業	53	22.1	68.3	31.2	26.5	1.9	-
卸売・小売業	85	26.6	48.6	32.2	20.1	-	10.7
金融・保険業	45	28.6	37.9	44.7	19.9	-	10.7
その他	102	25.4	60.7	35.7	22.9	-	4.1

問4e 業務領域別情報システム導入の狙い 仕入(調達)(MA) (%)

	回答数	顧客獲得・顧客満足度向上	業務効率化・業務量削減	業務高度化	従業員スキル・満足度向上	その他	無回答
全体	859	10.4	85.6	22.0	5.5	1.0	6.1
製造業(非機械)	152	11.5	94.8	20.6	7.9	0.8	2.9
製造業(機械)	229	10.5	86.7	29.8	7.7	1.0	4.1
建設業	76	6.7	82.1	20.4	3.7	-	7.9
情報通信産業	55	1.6	88.0	18.4	7.0	3.4	1.6
卸売・小売業	168	10.9	80.2	19.9	2.2	1.1	10.1
金融・保険業	30	6.4	66.0	17.7	-	-	19.1
その他	149	12.6	86.5	20.5	6.7	0.8	4.1

問4e 業務領域別情報システム導入の狙い 在庫管理(MA) (%)

	回答数	顧客獲得・顧客満足度向上	業務効率化・業務量削減	業務高度化	従業員スキル・満足度向上	その他	無回答
全体	904	12.2	89.2	15.2	7.1	0.7	5.4
製造業(非機械)	173	13.5	94.5	17.8	11.2	0.7	2.7
製造業(機械)	230	10.1	91.1	15.0	9.5	0.9	2.8
建設業	58	5.1	85.6	11.1	9.9	-	6.9
情報通信産業	47	6.7	98.1	8.3	6.1	-	1.9
卸売・小売業	192	10.8	86.9	16.5	3.2	1.0	8.1
金融・保険業	31	2.2	81.0	6.6	4.4	-	13.9
その他	173	18.5	85.5	13.3	7.0	0.7	5.9

問4e 業務領域別情報システム導入の狙い 商品生産(MA) (%)

	回答数	顧客獲得・顧客満足度向上	業務効率化・業務量削減	業務高度化	従業員スキル・満足度向上	その他	無回答
全体	669	14.6	83.3	18.2	10.3	0.6	6.3
製造業(非機械)	167	17.0	90.5	19.4	10.7	-	3.1
製造業(機械)	220	12.4	87.9	14.0	10.4	0.4	3.5
建設業	64	9.4	77.1	18.2	12.4	-	8.0
情報通信産業	33	23.0	87.8	20.7	8.5	3.0	-
卸売・小売業	84	9.5	77.6	16.6	3.7	1.5	11.6
金融・保険業	39	26.1	62.5	42.9	19.6	-	10.3
その他	62	20.4	71.2	20.9	19.9	-	11.1

問4e 業務領域別情報システム導入の狙い 物流・サービス提供(MA) (%)

	回答数	顧客獲得・顧客満足度向上	業務効率化・業務量削減	業務高度化	従業員スキル・満足度向上	その他	無回答
全体	796	28.1	79.4	20.9	8.2	0.3	5.4
製造業(非機械)	154	28.0	87.0	22.4	8.4	-	2.6
製造業(機械)	195	26.6	84.0	14.0	8.7	-	3.3
建設業	35	11.7	80.2	19.8	10.7	-	6.1
情報通信産業	43	22.5	86.3	18.5	6.6	2.3	2.0
卸売・小売業	171	19.4	79.7	19.4	5.0	0.7	8.5
金融・保険業	49	55.1	66.1	30.4	18.9	-	11.5
その他	149	44.5	67.1	28.0	11.3	-	4.5

(MA):複数回答

値は企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したものと

問4e 業務領域別情報システム導入の狙い 決済(MA) (%)

	回答数	顧客獲得・顧客満足度向上	業務効率化・業務量削減	業務高度化	従業員スキル・満足度向上	その他	無回答
全体	608	9.5	84.1	11.4	7.8	1.5	7.3
製造業(非機械)	104	7.9	91.1	10.9	6.1	1.2	4.3
製造業(機械)	134	4.6	86.4	10.0	10.3	1.4	3.9
建設業	46	4.6	85.4	5.7	6.5	-	6.5
情報通信産業	42	7.4	78.3	12.5	9.8	6.8	7.4
卸売・小売業	114	7.8	83.1	8.0	4.8	1.7	9.8
金融・保険業	50	26.4	80.2	18.5	6.6	-	9.7
その他	118	15.9	79.7	17.5	11.6	0.8	8.7

問4e 業務領域別情報システム導入の狙い 販売・販売促進(MA) (%)

	回答数	顧客獲得・顧客満足度向上	業務効率化・業務量削減	業務高度化	従業員スキル・満足度向上	その他	無回答
全体	927	41.5	67.0	29.9	11.7	0.7	6.3
製造業(非機械)	183	43.1	73.9	36.9	14.3	-	3.8
製造業(機械)	210	47.0	71.6	24.5	10.7	1.5	2.3
建設業	76	32.2	66.4	28.4	15.6	1.4	5.1
情報通信産業	54	40.2	71.0	26.0	11.0	1.8	1.6
卸売・小売業	197	40.6	62.1	31.5	10.2	1.0	8.3
金融・保険業	50	61.3	51.5	42.6	14.5	-	12.3
その他	177	36.6	66.2	25.0	11.2	-	9.3

問4e 業務領域別情報システム導入の狙い アフターサービス(MA) (%)

	回答数	顧客獲得・顧客満足度向上	業務効率化・業務量削減	業務高度化	従業員スキル・満足度向上	その他	無回答
全体	504	51.1	54.9	23.2	11.3	0.8	6.8
製造業(非機械)	85	47.8	61.6	23.7	7.1	-	2.7
製造業(機械)	146	55.2	59.6	18.2	12.4	1.4	4.1
建設業	42	34.3	61.6	29.4	15.9	2.4	9.0
情報通信産業	36	58.0	58.0	21.9	8.1	2.8	2.8
卸売・小売業	102	48.6	50.6	26.3	10.9	0.7	10.9
金融・保険業	21	70.8	28.3	24.5	11.3	-	17.9
その他	72	54.8	50.1	21.3	15.2	-	5.8

問4e 業務領域別情報システム導入の狙い 経理・会計(MA) (%)

	回答数	顧客獲得・顧客満足度向上	業務効率化・業務量削減	業務高度化	従業員スキル・満足度向上	その他	無回答
全体	1156	4.1	84.1	13.2	9.9	1.4	6.9
製造業(非機械)	173	2.3	89.9	14.0	10.7	0.7	5.2
製造業(機械)	240	2.6	84.7	12.2	12.4	1.7	4.8
建設業	102	1.0	85.2	9.5	10.6	1.0	7.6
情報通信産業	77	-	89.7	12.4	7.8	2.4	5.1
卸売・小売業	209	6.9	82.0	13.3	7.6	1.5	7.9
金融・保険業	66	3.1	81.7	17.6	8.3	-	10.0
その他	289	4.4	81.2	13.7	10.9	1.4	8.1

問4e 業務領域別情報システム導入の狙い 資産管理・施設管理(MA) (%)

	回答数	顧客獲得・顧客満足度向上	業務効率化・業務量削減	業務高度化	従業員スキル・満足度向上	その他	無回答
全体	942	3.2	83.4	11.0	9.8	1.0	7.6
製造業(非機械)	154	3.0	86.1	11.8	9.6	0.8	7.8
製造業(機械)	220	1.3	85.5	8.5	12.6	2.9	4.0
建設業	81	1.3	86.9	5.9	9.8	1.1	5.0
情報通信産業	63	1.4	95.8	7.6	12.8	-	1.4
卸売・小売業	164	5.4	79.0	12.2	7.0	0.4	11.3
金融・保険業	59	1.1	80.8	10.3	5.7	-	11.1
その他	201	3.0	81.6	12.8	11.0	0.9	7.5

問4e 業務領域別情報システム導入の狙い 給与・人事(MA) (%)

	回答数	顧客獲得・顧客満足度向上	業務効率化・業務量削減	業務高度化	従業員スキル・満足度向上	その他	無回答
全体	1153	2.9	80.7	10.3	15.0	1.6	7.5
製造業(非機械)	172	2.4	87.1	11.1	13.6	0.7	5.5
製造業(機械)	241	1.5	81.6	11.0	18.4	3.1	4.6
建設業	102	2.1	84.1	6.4	14.4	-	7.8
情報通信産業	73	1.4	89.1	13.4	19.1	1.4	1.2
卸売・小売業	210	4.5	76.1	9.1	14.5	1.5	10.3
金融・保険業	71	2.0	78.4	13.1	13.1	1.0	11.5
その他	284	2.8	79.1	10.6	14.0	1.9	8.3

(MA):複数回答

値は企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したものと

問4e 業務領域別情報システム導入の狙い 情報共有(MA) (%)

	回答数	顧客獲得・ 顧客満足度 向上	業務効率 化・業務量 削減	業務高度化	従業員スキル・満足度 向上	その他	無回答
全 体	1090	13.5	51.6	26.2	52.3	0.9	7.9
製造業(非機械)	168	15.0	62.8	28.3	55.2	1.3	5.9
製造業(機械)	233	10.6	56.1	19.1	56.5	1.4	3.8
建設業	101	6.7	61.3	20.0	56.6	-	7.0
情報通信産業	75	11.1	53.2	32.9	63.3	1.3	2.7
卸売・小売業	201	16.7	43.2	29.2	47.8	0.6	11.5
金融・保険業	70	14.3	51.1	26.4	62.9	-	8.5
その他	242	12.6	48.6	25.5	48.0	0.8	9.0

(MA):複数回答

値は企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したものと

問5a 導入効果の状況 売上拡大 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	把握していないかった	期待していないかった	無回答
全体	1257	5.3	29.8	17.2	6.1	10.4	17.3	14.0
製造業(非機械)	183	3.1	26.4	20.7	8.7	10.0	20.9	10.4
製造業(機械)	251	4.6	25.7	16.9	8.8	17.6	16.1	10.3
建設業	107	0.8	23.8	18.5	11.4	11.1	22.5	12.1
情報通信産業	78	5.0	22.4	17.9	1.3	11.3	28.3	13.8
卸売・小売業	227	8.8	35.4	19.7	4.7	11.5	12.9	7.0
金融・保険業	80	4.6	45.0	11.7	4.3	5.4	8.9	20.3
その他	331	4.1	29.0	13.0	4.6	5.8	18.4	25.1

(MA):複数回答

値は企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したものの

問5b 導入効果の状況 間接コスト削減 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	把握していないかった	期待していないかった	無回答
全体	1257	12.1	47.8	12.5	3.4	7.2	5.5	11.5
製造業(非機械)	183	14.0	52.0	14.5	3.8	6.1	3.3	6.4
製造業(機械)	251	12.5	52.9	11.3	2.5	10.4	2.3	7.9
建設業	107	6.3	49.6	13.4	7.3	12.2	3.6	7.3
情報通信産業	78	10.5	50.9	12.4	1.3	10.0	5.3	9.5
卸売・小売業	227	16.3	48.6	12.4	4.0	5.6	5.6	7.3
金融・保険業	80	7.7	45.0	12.0	1.7	2.0	6.3	25.2
その他	331	8.1	41.1	12.0	3.0	6.9	8.6	20.4

問5c 導入効果の状況 直接コスト削減 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	把握していないかった	期待していないかった	無回答
全体	1257	6.5	35.4	16.2	7.6	7.6	10.9	15.9
製造業(非機械)	183	6.9	36.7	18.8	9.1	9.7	12.2	6.7
製造業(機械)	251	11.3	47.4	13.4	5.5	9.2	3.9	9.4
建設業	107	0.8	39.7	19.3	10.2	9.6	9.4	11.1
情報通信産業	78	6.3	44.4	15.5	2.4	8.7	7.7	14.8
卸売・小売業	227	8.4	31.7	19.1	9.3	7.8	11.1	12.5
金融・保険業	80	1.7	28.7	12.9	3.7	3.2	16.6	33.2
その他	331	3.3	30.2	13.1	7.0	5.2	13.9	27.4

問5d 導入効果の状況 調達単価の引き下げ (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	把握していないかった	期待していないかった	無回答
全体	1257	3.4	21.0	18.2	10.6	9.1	19.5	18.3
製造業(非機械)	183	1.3	23.6	25.3	12.8	9.3	19.5	8.2
製造業(機械)	251	6.4	26.5	20.4	10.0	12.0	13.4	11.2
建設業	107	2.0	23.8	17.7	14.5	6.6	19.5	15.9
情報通信産業	78	1.3	21.1	21.4	7.6	10.1	20.8	17.6
卸売・小売業	227	5.7	21.7	16.0	13.4	8.6	20.9	13.6
金融・保険業	80	1.7	18.3	10.9	4.6	6.3	21.8	36.7
その他	331	1.3	15.5	15.7	7.1	8.4	20.7	31.4

問5e 導入効果の状況 新規顧客の獲得 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	把握していないかった	期待していないかった	無回答
全体	1257	3.0	21.5	21.0	9.2	10.0	19.9	15.5
製造業(非機械)	183	1.7	17.8	22.7	12.5	11.4	24.9	9.0
製造業(機械)	251	1.8	15.1	24.1	9.9	14.0	21.6	13.3
建設業	107	0.8	9.4	22.1	12.9	10.2	28.8	15.9
情報通信産業	78	5.0	18.2	19.0	7.7	10.3	21.7	17.7
卸売・小売業	227	4.1	25.7	22.2	9.9	10.0	17.2	10.9
金融・保険業	80	6.3	44.4	18.3	0.9	5.2	8.9	16.0
その他	331	2.9	22.9	17.3	6.6	7.4	18.0	24.7

問5f 導入効果の状況 顧客満足度の向上 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	把握していないかった	期待していないかった	無回答
全体	1257	5.4	36.7	14.4	5.4	11.1	12.5	14.4
製造業(非機械)	183	1.9	34.1	18.8	6.8	16.5	11.9	10.0
製造業(機械)	251	6.4	34.6	13.2	5.2	17.4	11.9	11.4
建設業	107	2.0	20.3	20.2	10.4	10.1	22.3	14.9
情報通信産業	78	5.3	29.3	19.5	2.6	11.8	15.1	16.4
卸売・小売業	227	6.4	41.2	16.6	5.2	9.2	10.6	10.9
金融・保険業	80	6.0	49.0	15.5	0.9	5.2	6.3	16.9
その他	331	6.4	37.8	8.3	5.0	7.2	13.6	21.6

(MA):複数回答

値は企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したものの

問5g 導入効果の状況 製品・サービスの品質向上 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	把握していなかった	期待してなかった	無回答
全体	1257	3.5	32.8	16.2	5.7	10.0	14.0	17.8
製造業(非機械)	183	4.3	35.4	21.1	7.3	11.2	13.1	7.6
製造業(機械)	251	3.9	29.3	20.5	8.8	14.5	9.3	13.6
建設業	107	2.0	29.8	15.5	9.6	7.3	21.2	14.7
情報通信産業	78	2.6	39.0	16.7	2.4	11.4	12.7	15.1
卸売・小売業	227	3.6	30.7	18.1	4.7	11.1	14.8	16.9
金融・保険業	80	8.3	41.3	10.0	1.7	3.4	12.3	22.9
その他	331	2.8	33.9	9.6	4.4	6.7	15.3	27.4

問5h 導入効果の状況 製品・サービスの高付加価値化 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	把握していなかった	期待してなかった	無回答
全体	1257	2.4	24.2	19.1	7.6	10.5	17.2	19.0
製造業(非機械)	183	1.6	21.1	24.6	11.2	14.9	16.5	10.1
製造業(機械)	251	3.8	22.9	20.0	10.0	14.3	14.3	14.7
建設業	107	1.0	19.8	17.7	13.4	7.4	23.0	17.7
情報通信産業	78	1.3	28.5	19.2	5.0	12.7	15.5	17.7
卸売・小売業	227	2.2	21.3	24.9	6.1	10.0	18.8	16.7
金融・保険業	80	7.2	39.0	13.5	0.9	4.3	12.3	22.9
その他	331	2.1	28.1	10.3	6.0	7.4	17.3	28.8

問5i 導入効果の状況 製品・サービスの開発期間の短縮 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	把握していなかった	期待してなかった	無回答
全体	1257	4.8	28.2	14.1	6.1	9.5	16.8	20.5
製造業(非機械)	183	7.1	37.4	12.9	7.2	7.6	18.3	9.5
製造業(機械)	251	9.3	37.8	14.7	3.8	12.8	7.8	13.8
建設業	107	3.8	27.3	9.3	13.6	7.4	20.0	18.5
情報通信産業	78	3.7	32.5	15.1	4.0	11.4	15.5	17.7
卸売・小売業	227	3.8	23.0	17.7	5.3	10.8	19.4	20.2
金融・保険業	80	10.0	25.5	12.6	4.0	3.7	19.8	24.6
その他	331	2.0	22.7	11.5	6.9	8.2	17.7	31.0

問5j 導入効果の状況 業務効率化・業務量削減 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	把握していなかった	期待してなかった	無回答
全体	1257	22.3	55.5	6.6	1.7	4.3	1.3	8.3
製造業(非機械)	183	30.6	56.3	5.0	0.6	3.6	-	3.9
製造業(機械)	251	22.6	54.8	6.8	2.3	4.8	-	8.7
建設業	107	19.0	58.8	7.8	4.5	4.5	-	5.5
情報通信産業	78	12.9	65.9	5.3	1.3	4.8	4.0	5.8
卸売・小売業	227	25.0	55.4	6.4	1.3	5.1	1.3	5.5
金融・保険業	80	21.5	53.3	6.0	0.9	0.9	0.9	16.3
その他	331	17.2	53.3	7.6	2.2	3.8	2.4	13.5

問5k 導入効果の状況 部品在庫の圧縮 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	把握していなかった	期待してなかった	無回答
全体	1257	6.1	27.4	15.4	6.1	6.1	15.8	23.1
製造業(非機械)	183	7.6	39.9	19.2	8.5	7.1	11.2	6.4
製造業(機械)	251	16.2	38.1	17.5	6.8	5.3	5.3	10.7
建設業	107	1.0	17.7	12.1	7.3	10.4	29.4	22.3
情報通信産業	78	4.8	26.1	8.7	6.4	5.2	24.8	24.0
卸売・小売業	227	6.0	28.7	18.6	5.6	7.5	12.4	21.2
金融・保険業	80	-	11.7	7.7	1.7	4.6	23.8	50.4
その他	331	1.5	16.9	11.4	5.1	4.0	22.6	38.5

問5l 導入効果の状況 製品在庫の圧縮 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	把握していなかった	期待してなかった	無回答
全体	1257	6.1	30.7	14.6	5.4	6.6	15.4	21.2
製造業(非機械)	183	9.5	45.7	18.1	8.0	6.5	5.5	6.7
製造業(機械)	251	13.3	37.7	18.5	7.0	5.7	6.4	11.2
建設業	107	-	12.1	11.1	7.4	9.4	36.7	23.1
情報通信産業	78	4.8	26.1	7.7	5.0	6.1	28.8	21.4
卸売・小売業	227	7.4	39.6	15.8	4.2	8.0	10.7	14.2
金融・保険業	80	-	8.6	10.0	0.9	3.7	25.5	51.3
その他	331	0.9	15.6	11.5	4.4	5.5	23.3	38.7

(MA)：複数回答

値は企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したものと

問5m 導入効果の状況 欠品率の低下 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	把握していなかった	期待してなかった	無回答
全体	1257	4.1	25.1	17.7	7.1	7.3	17.1	21.7
製造業(非機械)	183	4.4	33.6	26.1	10.8	7.2	10.4	7.5
製造業(機械)	251	7.0	32.5	21.6	7.3	8.9	8.7	14.0
建設業	107	-	8.4	9.3	10.4	11.9	37.9	22.3
情報通信産業	78	-	20.8	15.5	5.0	7.4	28.3	23.0
卸売・小売業	227	7.1	36.4	20.2	7.0	7.0	9.8	12.6
金融・保険業	80	-	7.4	8.6	1.7	5.4	26.4	50.7
その他	331	1.1	10.2	11.0	5.3	6.2	26.3	40.0

問5n 導入効果の状況 製品納入までにかかる時間の短縮 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	把握していなかった	期待してなかった	無回答
全体	1257	6.1	29.7	15.9	5.5	6.8	15.9	20.2
製造業(非機械)	183	8.1	33.1	23.3	8.8	8.9	11.4	6.4
製造業(機械)	251	12.4	38.8	17.8	6.0	7.5	5.4	12.0
建設業	107	-	19.7	9.6	8.8	8.3	31.2	22.3
情報通信産業	78	2.6	31.1	13.0	4.8	10.1	20.5	17.7
卸売・小売業	227	8.3	39.3	17.0	3.3	5.0	13.3	13.7
金融・保険業	80	0.9	10.9	10.0	4.3	3.7	22.3	47.9
その他	331	1.3	16.3	11.8	5.1	6.6	22.3	36.7

問5o 導入効果の状況 作業スペース・設備の削減 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	把握していなかった	期待してなかった	無回答
全体	1257	2.9	20.2	17.3	9.5	9.3	23.0	17.8
製造業(非機械)	183	2.7	21.8	21.6	9.4	10.7	26.0	7.8
製造業(機械)	251	4.1	18.3	20.1	10.7	12.5	19.4	15.0
建設業	107	2.0	21.3	12.1	13.2	9.3	27.4	14.7
情報通信産業	78	1.3	22.4	15.1	9.0	6.1	27.1	19.2
卸売・小売業	227	3.8	19.3	21.8	8.6	10.2	22.3	13.9
金融・保険業	80	4.3	27.8	8.0	1.7	5.2	17.5	35.2
その他	331	1.8	19.7	10.7	10.0	6.9	23.1	27.7

問5p 導入効果の状況 従業員数削減・配置転換実現 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	把握していなかった	期待してなかった	無回答
全体	1257	7.3	33.8	18.4	8.5	6.6	11.9	13.5
製造業(非機械)	183	9.4	38.9	18.7	7.2	7.8	12.4	5.6
製造業(機械)	251	8.3	30.7	18.0	8.5	8.8	13.3	12.4
建設業	107	4.8	26.0	18.3	17.7	11.1	9.3	13.1
情報通信産業	78	-	32.9	16.4	10.1	8.7	17.9	13.8
卸売・小売業	227	9.0	35.9	21.0	7.6	4.6	11.6	10.3
金融・保険業	80	6.0	46.1	14.6	5.4	0.9	8.0	18.9
その他	331	5.7	30.8	16.6	8.4	6.2	11.1	21.2

問5q 導入効果の状況 市場動向・顧客ニーズの把握 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	把握していなかった	期待してなかった	無回答
全体	1257	2.2	23.2	18.7	7.6	10.9	19.8	17.6
製造業(非機械)	183	1.0	20.1	22.5	7.3	14.4	25.6	9.2
製造業(機械)	251	1.5	20.2	16.4	10.0	13.8	22.0	16.1
建設業	107	1.8	22.6	17.9	10.2	7.1	25.8	14.5
情報通信産業	78	3.7	23.5	15.3	6.3	12.7	21.9	16.4
卸売・小売業	227	3.9	24.4	22.8	8.1	10.1	18.2	12.4
金融・保険業	80	1.7	32.4	21.2	2.9	3.4	14.0	24.6
その他	331	1.2	24.4	14.2	6.2	9.2	16.1	28.6

問5r 導入効果の状況 調達取引先の開拓・協業促進 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	把握していなかった	期待してなかった	無回答
全体	1257	1.5	14.8	18.3	8.3	10.7	25.8	20.7
製造業(非機械)	183	1.1	12.6	22.5	10.3	13.0	32.2	8.4
製造業(機械)	251	3.0	15.3	20.0	10.5	12.7	22.6	15.8
建設業	107	-	15.0	22.5	11.1	9.3	23.6	18.5
情報通信産業	78	1.1	15.9	16.4	6.1	14.0	27.4	19.2
卸売・小売業	227	1.9	16.3	21.1	7.7	10.6	26.0	16.4
金融・保険業	80	0.9	20.6	14.3	4.3	2.6	20.6	36.7
その他	331	0.8	13.4	12.0	6.9	8.7	24.3	33.9

(MA)：複数回答

値は企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したものと

問5s 導入効果の状況 意思決定の迅速化 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	把握していないかった	期待していないかった	無回答
全体	1257	5.6	36.1	18.6	6.7	7.6	11.9	13.5
製造業(非機械)	183	6.0	39.1	24.5	6.6	6.1	13.3	4.5
製造業(機械)	251	7.3	32.1	19.4	7.4	12.9	7.7	13.0
建設業	107	4.8	41.7	16.2	12.9	5.6	10.4	8.4
情報通信産業	78	10.6	33.3	17.6	4.0	10.6	11.4	12.6
卸売・小売業	227	5.9	40.8	17.7	5.5	8.6	10.9	10.5
金融・保険業	80	6.0	32.1	14.6	8.9	1.7	13.2	23.5
その他	331	3.4	31.3	16.9	6.8	4.7	14.7	22.1

問5t 導入効果の状況 情報可視化・共有化の促進 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	把握していないかった	期待していないかった	無回答
全体	1257	17.9	49.9	9.7	3.5	5.5	3.4	10.2
製造業(非機械)	183	24.2	54.5	8.6	2.5	4.0	2.2	4.0
製造業(機械)	251	22.6	45.9	8.2	2.5	10.4	1.9	8.5
建設業	107	16.5	58.0	6.0	4.6	6.4	2.0	6.4
情報通信産業	78	26.4	45.7	10.0	1.3	6.3	1.3	8.9
卸売・小売業	227	14.9	56.1	10.3	3.6	4.7	3.2	7.2
金融・保険業	80	17.8	51.3	11.2	1.7	1.7	0.9	15.2
その他	331	13.4	42.2	11.0	4.7	4.5	6.0	18.1

問5u 導入効果の状況 従業員のスキル向上 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	把握していないかった	期待していないかった	無回答
全体	1257	7.7	46.2	17.2	3.2	7.4	6.9	11.5
製造業(非機械)	183	7.0	49.4	18.4	4.2	7.0	8.1	6.0
製造業(機械)	251	10.3	38.8	18.8	3.7	12.8	5.3	10.2
建設業	107	5.8	57.4	16.7	3.5	3.8	6.3	6.4
情報通信産業	78	9.2	45.7	16.3	1.3	9.0	4.8	13.8
卸売・小売業	227	6.6	48.0	19.8	3.3	7.9	5.6	8.9
金融・保険業	80	3.7	49.3	14.0	3.4	5.2	7.4	17.2
その他	331	8.4	44.1	13.6	2.4	4.7	8.9	18.1

問5v 導入効果の状況 従業員満足度の向上 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	把握していないかった	期待していないかった	無回答
全体	1257	5.4	42.6	18.5	4.5	8.3	7.8	12.9
製造業(非機械)	183	4.7	46.3	21.8	4.6	7.1	9.8	5.7
製造業(機械)	251	6.9	37.0	17.9	3.2	15.4	7.2	12.3
建設業	107	3.8	48.9	21.3	4.5	6.6	6.3	8.4
情報通信産業	78	5.3	40.3	25.6	1.3	6.3	7.1	14.0
卸売・小売業	227	5.9	41.6	19.2	6.6	8.9	7.4	10.5
金融・保険業	80	0.9	53.9	13.5	4.3	1.7	5.2	20.3
その他	331	5.1	42.8	14.9	3.5	6.0	8.0	19.7

問5w 導入効果の状況 その他 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	把握していないかった	期待していないかった	無回答
全体	1257	0.5	1.4	1.1	0.3	1.6	1.5	93.6
製造業(非機械)	183	-	-	2.2	0.6	1.9	-	95.3
製造業(機械)	251	0.9	1.3	-	-	1.8	1.2	94.8
建設業	107	-	1.0	2.6	1.0	2.0	1.0	92.6
情報通信産業	78	-	-	1.3	-	1.3	1.1	96.3
卸売・小売業	227	1.1	2.5	0.5	-	2.0	1.3	92.6
金融・保険業	80	0.9	2.3	4.9	0.9	0.9	2.9	87.4
その他	331	-	1.3	0.9	0.5	1.1	2.9	93.2

問5x 導入効果の状況 総合評価 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	把握していないかった	期待していないかった	無回答
全体	1257	3.5	49.6	15.2	2.5	4.7	2.9	21.6
製造業(非機械)	183	2.2	59.0	18.1	2.5	3.8	0.6	13.7
製造業(機械)	251	5.3	49.6	14.8	4.1	5.2	-	21.0
建設業	107	-	50.6	21.5	4.6	3.6	2.5	17.0
情報通信産業	78	1.3	50.4	15.5	-	6.1	3.7	23.0
卸売・小売業	227	4.7	48.8	17.1	0.8	4.7	4.1	19.8
金融・保険業	80	1.7	57.0	13.2	0.9	1.7	2.6	22.6
その他	331	3.2	43.9	10.9	3.5	5.1	4.5	28.8

(MA)：複数回答

値は企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したものである

問5s 効果測定指標の有無の状況 意思決定の迅速化 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標が存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全 体	1257	1.7	14.7	49.0	34.6
製造業(非機械)	183	2.3	19.2	55.8	22.7
製造業(機械)	251	3.7	16.6	46.1	33.6
建設業	107	4.6	21.3	46.3	27.8
情報通信産業	78	-	12.9	55.2	31.9
卸売・小売業	227	0.5	12.7	52.8	33.9
金融・保険業	80	-	11.2	45.6	43.3
その他	331	1.5	12.6	42.6	43.4

問5t 効果測定指標の有無の状況 情報可視化・共有化の促進 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標が存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全 体	1257	2.8	20.2	44.5	32.5
製造業(非機械)	183	3.0	26.8	49.7	20.6
製造業(機械)	251	4.8	20.7	43.7	30.8
建設業	107	1.0	31.2	40.0	27.8
情報通信産業	78	-	23.5	50.7	25.8
卸売・小売業	227	2.8	18.9	45.2	33.1
金融・保険業	80	2.9	19.5	39.8	38.1
その他	331	2.6	14.9	41.6	41.0

問5u 効果測定指標の有無の状況 従業員のスキル向上 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標が存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全 体	1257	1.1	15.3	50.3	33.4
製造業(非機械)	183	-	14.2	62.7	23.1
製造業(機械)	251	2.9	15.9	49.8	31.4
建設業	107	2.8	18.2	49.3	29.8
情報通信産業	78	-	22.4	44.6	33.2
卸売・小売業	227	0.5	15.9	50.4	33.2
金融・保険業	80	-	10.9	48.4	41.0
その他	331	1.3	13.4	44.8	40.4

問5v 効果測定指標の有無の状況 従業員満足度の向上 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標が存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全 体	1257	0.8	13.0	51.7	34.4
製造業(非機械)	183	-	13.9	63.8	22.3
製造業(機械)	251	2.4	13.9	50.0	33.6
建設業	107	1.0	17.0	49.3	32.6
情報通信産業	78	-	14.7	53.3	32.0
卸売・小売業	227	1.1	12.5	52.6	33.7
金融・保険業	80	-	11.7	45.3	43.3
その他	331	0.4	11.6	45.8	42.2

問5w 効果測定指標の有無の状況 その他 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標が存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全 体	1257	0.3	1.9	12.6	85.3
製造業(非機械)	183	-	1.2	13.5	85.2
製造業(機械)	251	0.9	1.8	11.7	85.6
建設業	107	-	2.0	16.2	81.8
情報通信産業	78	-	-	16.6	83.3
卸売・小売業	227	-	2.7	11.3	86.0
金融・保険業	80	0.9	1.7	10.9	86.5
その他	331	0.4	1.8	12.7	85.2

問5x 効果測定指標の有無の状況 総合評価 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標が存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全 体	1257	2.6	20.6	31.8	45.0
製造業(非機械)	183	4.1	25.7	36.3	33.9
製造業(機械)	251	6.0	24.4	27.1	42.5
建設業	107	2.0	20.2	39.7	38.3
情報通信産業	78	-	20.8	38.5	40.7
卸売・小売業	227	1.4	21.2	30.8	46.6
金融・保険業	80	1.7	16.0	30.4	52.1
その他	331	1.8	15.6	30.4	52.2

(MA)：複数回答

値は企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したもの

問7 選択と集中(コア・コンピタンスの明確化、コア業務以外の省力化、合理化、外部化)

(%)

	回答数	十分実施している	ある程度実施している	あまり実施していない	ほとんど実施していない	無回答
全 体	1257	5.6	44.9	30.3	18.2	1.1
製造業(非機械)	183	8.3	49.0	30.2	12.3	0.3
製造業(機械)	251	6.8	42.2	35.4	13.8	1.7
建設業	107	4.5	41.2	36.4	17.2	1.0
情報通信産業	78	9.0	58.9	18.0	12.7	1.3
卸売・小売業	227	5.6	47.5	28.3	17.7	0.8
金融・保険業	80	8.3	59.0	24.1	8.9	-
その他	331	2.8	37.7	31.4	26.5	1.6

問8 既存取引先との協業を積極的に推進

(%)

	回答数	十分行っている	ある程度行っている	あまり行っていない	ほとんど行っていない	無回答
全 体	1257	8.9	49.2	29.1	11.7	1.0
製造業(非機械)	183	6.4	60.3	28.9	4.1	0.3
製造業(機械)	251	11.4	57.0	23.3	7.0	1.3
建設業	107	7.4	49.9	31.4	10.2	1.0
情報通信産業	78	22.1	46.7	21.1	8.7	1.3
卸売・小売業	227	11.4	49.4	28.2	10.2	0.8
金融・保険業	80	4.3	49.9	30.1	15.8	-
その他	331	4.7	38.8	34.3	20.6	1.6

問9 既存取引先の見直しや新規取引先の開拓

(%)

	回答数	十分行っている	ある程度行っている	あまり行っていない	ほとんど行っていない	無回答
全 体	1257	12.4	57.2	23.4	6.1	1.1
製造業(非機械)	183	9.0	62.0	26.8	1.9	0.3
製造業(機械)	251	11.8	63.4	19.0	4.6	1.3
建設業	107	13.2	54.7	27.3	3.8	1.0
情報通信産業	78	21.6	59.3	14.2	2.6	2.4
卸売・小売業	227	15.1	57.7	20.8	5.8	0.5
金融・保険業	80	18.3	62.5	15.8	3.4	-
その他	331	9.2	49.8	28.4	10.8	1.8

問10 経営戦略を踏まえたIT戦略を策定

(%)

	回答数	十分踏まえている	ある程度踏まえている	あまり踏まえていない	ほとんど踏まえていない	IT戦略を立案していない	無回答
全 体	1257	13.7	54.3	18.5	7.2	5.5	0.9
製造業(非機械)	183	13.6	57.7	18.5	6.1	3.8	0.3
製造業(機械)	251	13.8	51.9	21.4	8.8	3.7	0.3
建設業	107	13.9	61.5	18.2	2.8	2.6	1.0
情報通信産業	78	33.7	48.1	10.3	1.3	5.3	1.3
卸売・小売業	227	12.0	59.8	14.0	7.2	6.3	0.8
金融・保険業	80	37.2	47.0	12.0	1.7	1.7	-
その他	331	9.2	48.7	23.8	9.4	7.6	1.4

問11 経営トップが自社の環境を踏まえた情報化投資の判断

(%)

	回答数	十分考慮している	ある程度考慮している	あまり考慮していない	ほとんど考慮していない	無回答
全 体	1257	15.1	49.0	25.1	9.7	1.1
製造業(非機械)	183	11.2	59.4	22.5	6.6	0.3
製造業(機械)	251	15.9	45.1	26.9	11.2	0.8
建設業	107	17.4	41.3	31.1	8.4	2.0
情報通信産業	78	33.7	39.8	20.0	5.3	1.3
卸売・小売業	227	15.0	51.0	24.3	8.9	0.8
金融・保険業	80	31.2	52.7	13.8	2.6	-
その他	331	11.5	46.1	27.4	13.3	1.8

問12 IT関連の最新製品・技術動向の調査・評価

(%)

	回答数	十分行っている	ある程度行っている	あまり行っていない	ほとんど行っていない	無回答
全 体	1257	12.5	60.8	21.1	5.0	0.7
製造業(非機械)	183	14.4	65.2	15.0	5.1	0.3
製造業(機械)	251	12.5	67.4	15.5	4.2	0.3
建設業	107	15.4	59.2	20.5	4.0	1.0
情報通信産業	78	24.3	64.1	9.0	1.3	1.3
卸売・小売業	227	11.0	58.8	24.8	4.9	0.5
金融・保険業	80	9.2	72.5	15.8	2.9	-
その他	331	10.5	55.2	26.7	6.5	1.0

(MA)：複数回答

値は企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したもの

問13 現場従業員の意見等の収集・反映 (%)

	回答数	十分反映している	ある程度反映している	あまり反映していない	ほとんど反映していない	無回答
全 体	1257	20.6	67.3	8.6	2.4	1.2
製造業(非機械)	183	20.3	71.3	7.1	-	1.2
製造業(機械)	251	23.5	71.4	3.9	1.2	-
建設業	107	22.0	66.6	6.4	3.8	1.0
情報通信産業	78	20.8	65.5	10.0	1.1	2.6
卸売・小売業	227	20.7	64.0	11.0	3.0	1.3
金融・保険業	80	19.2	65.3	15.2	-	-
その他	331	18.8	66.8	8.7	3.9	1.8

問14 情報システムの導入方法、実現手段についての比較検討 (%)

	回答数	十分比較検討している	ある程度比較検討している	あまり比較検討していない	ほとんど比較検討していない	無回答
全 体	1257	27.4	59.8	9.6	2.0	1.2
製造業(非機械)	183	29.6	58.7	9.5	1.0	1.2
製造業(機械)	251	27.5	62.2	9.1	1.2	-
建設業	107	31.6	61.8	4.8	1.0	1.0
情報通信産業	78	28.5	62.6	5.0	1.3	2.6
卸売・小売業	227	29.4	57.8	9.2	2.2	1.3
金融・保険業	80	38.4	57.9	2.9	0.9	-
その他	331	22.0	60.4	12.6	3.2	1.8

問15 情報システム導入の背景、目的、導入後のビジョンの周知・徹底 (%)

	回答数	十分徹底している	ある程度徹底している	あまり徹底していない	ほとんど徹底していない	無回答
全 体	1257	11.6	54.6	28.4	4.2	1.3
製造業(非機械)	183	8.9	57.0	29.0	3.9	1.2
製造業(機械)	251	12.8	60.4	23.7	3.1	-
建設業	107	7.3	58.3	30.4	2.8	1.0
情報通信産業	78	18.2	48.5	29.3	1.3	2.6
卸売・小売業	227	13.3	53.9	28.3	3.2	1.3
金融・保険業	80	16.9	60.7	20.6	1.7	-
その他	331	9.5	50.5	30.9	7.0	2.1

問16 情報システム利用方法のマニュアル化による周知・徹底 (%)

	回答数	十分徹底している	ある程度徹底している	あまり徹底していない	ほとんど徹底していない	無回答
全 体	1257	15.0	56.2	23.0	4.6	1.2
製造業(非機械)	183	14.8	56.5	22.7	4.8	1.2
製造業(機械)	251	12.7	54.1	30.2	3.0	-
建設業	107	15.7	57.9	22.8	2.8	1.0
情報通信産業	78	25.4	54.9	13.2	3.7	2.6
卸売・小売業	227	14.3	60.1	21.3	3.1	1.3
金融・保険業	80	32.4	58.5	8.3	0.9	-
その他	331	13.2	52.6	24.4	7.9	1.8

問17 情報システム運用に合わせた業務の見直し(定型化等) (%)

	回答数	十分実施している	ある程度実施している	あまり実施していない	ほとんど実施していない	無回答
全 体	1257	12.0	56.8	25.0	5.0	1.2
製造業(非機械)	183	17.0	57.6	21.3	2.8	1.2
製造業(機械)	251	12.4	60.4	24.0	3.2	-
建設業	107	13.1	62.3	17.9	5.8	1.0
情報通信産業	78	15.5	52.2	27.2	2.4	2.6
卸売・小売業	227	11.0	57.6	26.5	3.6	1.3
金融・保険業	80	16.6	68.2	13.5	1.7	-
その他	331	8.5	52.2	28.3	9.2	1.8

問18 情報システム運用に合わせた組織・制度の改革 (%)

	回答数	十分実施している	ある程度実施している	あまり実施していない	ほとんど実施していない	無回答
全 体	1257	5.2	36.6	42.6	14.3	1.2
製造業(非機械)	183	5.0	37.1	43.9	12.8	1.2
製造業(機械)	251	6.2	31.6	47.4	14.8	-
建設業	107	8.6	33.4	43.1	14.0	1.0
情報通信産業	78	6.6	48.5	35.9	6.3	2.6
卸売・小売業	227	6.4	37.3	42.9	12.2	1.3
金融・保険業	80	8.6	50.4	33.2	7.7	-
その他	331	2.4	35.2	41.2	19.4	1.8

(MA):複数回答

値は企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したもの

問19 導入前の投資対効果の検証 (%)

	回答数	十分検討している	ある程度検討している	あまり検討していない	ほとんど検討していない	無回答
全体	1257	9.8	49.0	33.4	7.5	1.2
製造業(非機械)	183	10.5	50.8	30.8	6.7	1.2
製造業(機械)	251	13.0	44.8	36.7	5.3	-
建設業	107	14.0	43.0	35.4	6.6	1.0
情報通信産業	78	6.3	45.4	38.5	7.1	2.6
卸売・小売業	227	8.5	52.9	30.8	6.5	1.3
金融・保険業	80	22.1	53.0	20.3	4.6	-
その他	331	7.6	44.0	35.9	10.7	1.8

問20 投資対効果の定量的な効果検証指標の整備 (%)

	回答数	十分整備している	ある程度整備している	あまり整備していない	ほとんど整備していない	無回答
全体	1257	3.8	29.7	45.9	19.3	1.3
製造業(非機械)	183	4.0	31.3	44.3	19.1	1.2
製造業(機械)	251	7.1	30.7	46.0	16.1	-
建設業	107	8.1	22.6	52.4	15.9	1.0
情報通信産業	78	3.7	35.9	41.2	16.4	2.6
卸売・小売業	227	2.9	33.3	45.3	17.2	1.3
金融・保険業	80	5.2	41.0	44.1	9.7	-
その他	331	1.9	23.4	47.1	25.4	2.1

問21 導入後の定期的かつ定量的な効果検証 (%)

	回答数	十分測定している	ある程度測定している	あまり測定していない	ほとんど測定していない	無回答
全体	1257	1.0	12.5	36.1	49.0	1.4
製造業(非機械)	183	0.3	14.1	34.2	50.1	1.2
製造業(機械)	251	1.8	8.9	32.7	56.7	-
建設業	107	2.0	12.6	36.0	48.6	1.0
情報通信産業	78	1.3	11.6	38.6	45.7	2.6
卸売・小売業	227	1.1	14.4	39.8	43.1	1.6
金融・保険業	80	3.2	20.3	32.4	42.7	1.7
その他	331	0.5	10.8	35.0	51.7	1.9

問22 発現効果(削減されたコスト等)の企業経営への再活用 (%)

	回答数	十分活用している	ある程度活用している	あまり活用していない	ほとんど活用していない	無回答
全体	1257	3.9	44.5	35.1	15.0	1.6
製造業(非機械)	183	2.5	49.8	33.2	13.2	1.2
製造業(機械)	251	4.9	40.9	40.3	13.9	-
建設業	107	5.5	39.2	39.3	15.4	1.0
情報通信産業	78	9.2	41.5	24.0	22.7	2.6
卸売・小売業	227	4.7	49.6	30.5	14.0	1.3
金融・保険業	80	5.2	49.3	32.1	12.0	1.7
その他	331	1.8	39.2	39.7	16.4	2.9

問23a 経営戦略の策定・取りまとめの実施部署(MA) (%)

	回答数	経営トップ	経営者層・経営企画	情報システム担当役員	全社的な情報システム担当	各事業部のシステム担当	社外	その他	該当業務が存在しない	無回答
全体	1257	53.4	65.2	13.2	14.1	2.4	1.8	1.0	3.5	1.8
製造業(非機械)	183	55.7	67.8	12.7	14.1	2.2	3.1	1.7	3.8	0.6
製造業(機械)	251	51.8	69.5	15.9	14.3	1.3	0.9	0.9	3.0	1.2
建設業	107	42.8	71.9	11.9	11.1	2.0	-	-	2.8	2.0
情報通信産業	78	42.2	73.1	6.6	9.0	2.6	-	-	1.1	1.3
卸売・小売業	227	60.8	61.1	15.2	15.1	1.3	1.9	1.1	1.5	2.2
金融・保険業	80	49.6	76.5	16.6	17.2	4.0	2.3	2.6	-	0.9
その他	331	49.7	61.9	11.0	14.0	4.0	1.8	0.7	6.6	2.4

問23b IT戦略の策定・取りまとめの実施部署(MA) (%)

	回答数	経営トップ	経営者層・経営企画	情報システム担当役員	全社的な情報システム担当	各事業部のシステム担当	社外	その他	該当業務が存在しない	無回答
全体	1257	11.6	28.6	32.4	59.5	8.1	3.7	1.2	7.8	2.0
製造業(非機械)	183	9.0	25.2	32.6	76.3	6.4	4.2	1.7	4.7	0.6
製造業(機械)	251	9.3	20.8	37.7	64.7	12.8	3.6	0.7	7.1	1.6
建設業	107	5.5	29.1	29.3	62.0	6.6	1.0	2.8	3.0	2.0
情報通信産業	78	8.9	39.8	33.5	43.3	6.3	-	1.1	6.3	1.3
卸売・小売業	227	14.2	29.0	33.9	58.5	7.1	4.8	1.1	6.4	2.2
金融・保険業	80	10.0	23.5	47.3	68.8	5.7	4.0	-	1.7	0.9
その他	331	13.4	32.6	26.6	49.6	8.2	3.7	1.1	13.0	3.1

(MA):複数回答

値は企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したものと

問23c IT関連の最新製品・技術動向の動向調査・評価の実施部署(MA)

(%)

	回答数	経営トップ	経営者層・経営企画	情報システム担当役員	全社的な情報システム担当	各事業部のシステム担当	社外	その他	該当業務が存在しない	無回答
全体	1257	1.9	5.7	12.1	75.5	17.0	10.3	1.0	5.1	2.1
製造業(非機械)	183	0.6	4.4	6.1	85.3	15.7	10.7	1.7	1.9	0.6
製造業(機械)	251	0.9	3.1	6.5	81.5	25.4	6.6	1.4	3.6	1.9
建設業	107	-	5.6	6.9	83.8	12.9	5.8	2.8	0.2	3.8
情報通信産業	78	1.3	6.3	10.8	75.2	33.5	-	-	1.3	1.3
卸売・小売業	227	2.0	6.1	17.9	75.1	10.9	14.8	0.6	4.2	2.7
金融・保険業	80	4.0	6.9	14.0	82.2	15.5	14.9	3.4	4.3	0.9
その他	331	3.1	7.2	13.5	65.1	17.2	9.7	0.4	10.5	2.3

問23d 情報システムの企画・開発の実施部署(MA)

(%)

	回答数	経営トップ	経営者層・経営企画	情報システム担当役員	全社的な情報システム担当	各事業部のシステム担当	社外	その他	該当業務が存在しない	無回答
全体	1257	2.5	8.6	14.1	75.8	19.0	17.2	1.9	3.5	1.8
製造業(非機械)	183	1.2	7.2	13.0	90.6	17.6	23.3	2.7	-	0.6
製造業(機械)	251	1.8	3.7	10.4	83.6	27.8	13.7	1.4	1.8	1.6
建設業	107	-	8.3	13.4	81.0	8.1	13.9	5.8	1.0	2.8
情報通信産業	78	1.3	14.3	23.2	74.6	18.2	11.1	1.3	-	1.3
卸売・小売業	227	3.0	8.0	17.8	77.0	12.9	17.4	1.3	2.7	2.2
金融・保険業	80	3.2	6.9	13.2	87.1	21.5	15.2	1.7	-	0.9
その他	331	3.5	11.7	11.4	60.1	23.2	17.5	1.6	8.5	2.0

問23e 情報システムの投資対効果の把握(事前評価)の実施部署(MA)

(%)

	回答数	経営トップ	経営者層・経営企画	情報システム担当役員	全社的な情報システム担当	各事業部のシステム担当	社外	その他	該当業務が存在しない	無回答
全体	1257	5.4	18.7	19.9	64.4	13.7	4.9	2.4	11.3	2.1
製造業(非機械)	183	5.9	16.0	17.7	76.5	16.0	4.0	2.3	10.6	0.6
製造業(機械)	251	3.6	13.8	18.0	70.8	20.5	2.9	3.7	9.5	1.9
建設業	107	1.0	13.7	12.6	71.2	10.4	1.5	2.0	9.4	3.8
情報通信産業	78	5.0	24.5	15.9	53.1	12.7	-	4.0	14.0	1.3
卸売・小売業	227	6.8	20.3	25.6	65.7	8.2	5.8	1.8	10.5	2.7
金融・保険業	80	6.9	20.6	28.9	72.8	24.6	6.6	3.7	0.9	0.9
その他	331	5.2	20.7	17.5	52.7	14.0	6.7	2.0	14.3	2.2

問23f 情報システムの運用・保守の実施部署(MA)

(%)

	回答数	経営トップ	経営者層・経営企画	情報システム担当役員	全社的な情報システム担当	各事業部のシステム担当	社外	その他	該当業務が存在しない	無回答
全体	1257	0.5	2.3	5.6	74.9	25.0	18.3	2.5	1.6	1.9
製造業(非機械)	183	-	1.2	2.6	82.9	27.6	23.0	2.7	-	0.6
製造業(機械)	251	-	1.8	3.0	75.7	29.0	14.7	3.6	1.8	2.3
建設業	107	-	2.0	4.6	79.3	22.0	10.2	5.8	-	2.8
情報通信産業	78	-	-	9.0	77.1	27.9	10.0	3.9	-	1.3
卸売・小売業	227	1.2	3.1	7.7	82.4	18.3	17.8	1.3	0.3	2.2
金融・保険業	80	-	2.3	5.2	75.1	26.6	28.4	1.7	-	0.9
その他	331	0.7	2.9	6.1	60.9	28.4	20.2	2.4	4.5	2.0

問23g 情報システムの導入効果測定(事後評価)の実施部署(MA)

(%)

	回答数	経営トップ	経営者層・経営企画	情報システム担当役員	全社的な情報システム担当	各事業部のシステム担当	社外	その他	該当業務が存在しない	無回答
全体	1257	3.2	13.2	12.5	58.2	15.3	3.5	2.9	19.8	2.3
製造業(非機械)	183	2.1	9.6	9.1	64.4	16.3	2.8	1.7	22.1	0.6
製造業(機械)	251	0.9	6.2	10.3	64.2	22.4	3.8	4.2	18.8	2.2
建設業	107	1.0	8.1	10.1	60.0	14.7	1.8	2.8	18.8	3.8
情報通信産業	78	1.3	15.5	9.3	54.6	16.1	-	6.6	18.8	1.3
卸売・小売業	227	4.9	14.8	18.6	62.8	9.3	5.2	2.4	16.6	2.8
金融・保険業	80	3.2	16.3	23.2	72.2	17.8	8.0	4.3	7.4	0.9
その他	331	4.1	17.7	9.1	45.5	16.6	2.4	2.4	24.2	2.9

(MA):複数回答

値は企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したものである

問24. 情報化関連費用

(%)

	回答数	1000万円以下	1001万円～2000万円以下	2001万円～3000万円以下	3001万円～4000万円以下	4001万円～5000万円以下	5001万円～6000万円以下	6001万円～7000万円以下	7001万円～8000万円以下	8001万円～1億円以下	1億円以上	無回答
全体	1257	28.8	13.2	14.2	6.1	3.2	2.8	5.1	2.6	0.9	3.2	20.1
製造業(非機械)	183	26.6	16.4	17.2	5.4	5.0	3.0	8.1	2.6	1.3	3.5	10.8
製造業(機械)	251	30.0	13.9	14.4	5.3	4.1	3.0	6.7	2.5	0.3	4.5	15.4
建設業	107	31.2	18.5	15.0	6.0	4.6	2.5	7.4	1.0	-	3.6	9.9
情報通信産業	78	26.1	7.4	20.9	8.7	3.4	1.1	8.1	1.3	2.4	-	20.6
卸売・小売業	227	19.7	13.3	16.7	8.3	3.5	3.3	4.6	2.7	1.0	2.0	24.8
金融・保険業	80	6.9	6.6	7.7	3.4	1.7	3.7	3.7	15.5	4.9	18.3	27.5
その他	331	41.2	11.6	8.9	4.3	1.1	2.2	2.2	1.5	0.4	2.6	24.0

問24. 戦略的情報化投資額割合

(%)

	回答数	10%以下	11～20%	21～30%	31～40%	41～50%	51～60%	61～70%	71～80%	81%以上	無回答
全体	1257	23.7	13.1	11.5	5.0	7.1	3.7	4.4	3.6	2.7	25.3
製造業(非機械)	183	28.2	14.9	16.2	5.7	7.2	0.6	9.0	3.2	1.2	13.7
製造業(機械)	251	23.7	14.3	9.6	6.2	9.1	4.9	5.4	5.2	1.4	20.2
建設業	107	28.8	14.5	9.9	8.4	9.1	2.8	4.8	1.8	2.8	16.9
情報通信産業	78	12.2	13.0	14.5	6.9	16.9	5.3	5.3	1.3	1.3	23.3
卸売・小売業	227	22.9	11.7	12.5	5.4	6.6	4.4	3.1	2.2	2.2	29.1
金融・保険業	80	23.2	10.3	7.2	6.9	-	6.0	4.9	2.6	5.2	34.1
その他	331	23.1	13.1	8.9	2.4	5.0	3.5	2.3	5.5	4.7	31.5

問25. 従業員の平均年齢

(%)

	回答数	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40～44歳	45～49歳	50～54歳	55歳以上	無回答
全体	1257	0.4	4.6	15.4	29.9	22.6	4.0	1.3	0.9	21.1
製造業(非機械)	183	-	1.7	10.0	28.7	36.7	2.5	-	-	20.5
製造業(機械)	251	-	1.4	11.7	38.4	25.6	1.9	-	-	20.9
建設業	107	-	-	7.6	25.8	40.5	6.6	1.5	1.0	16.9
情報通信産業	78	-	7.9	30.0	37.4	10.3	1.4	-	-	12.9
卸売・小売業	227	0.5	9.3	21.7	27.6	13.7	1.6	0.3	-	25.2
金融・保険業	80	-	5.2	8.0	57.9	11.2	-	-	-	17.8
その他	331	0.7	3.2	13.4	24.8	22.4	8.8	3.9	3.1	19.8

問25. 従業員の平均勤続年数

(%)

	回答数	3年未満	3～5年未満	5～10年未満	10～15年未満	15～20年未満	20～25年未満	25～30年未満	30年以上	無回答
全体	1257	1.6	3.6	13.2	23.9	22.2	7.1	1.4	0.7	26.5
製造業(非機械)	183	1.9	2.5	8.7	16.9	29.4	13.7	2.2	0.4	24.3
製造業(機械)	251	-	0.9	4.6	27.2	29.0	10.5	0.7	0.6	26.5
建設業	107	-	-	9.1	30.7	28.6	7.4	1.8	-	22.3
情報通信産業	78	1.3	4.0	23.3	38.8	10.6	4.0	0.2	-	17.7
卸売・小売業	227	0.8	5.1	13.0	26.6	18.4	3.5	0.8	1.1	30.7
金融・保険業	80	0.9	4.6	6.0	21.8	33.0	3.4	1.7	0.9	27.5
その他	331	3.4	4.5	20.1	19.5	18.2	6.1	2.0	0.7	25.5

問26. 主な採用形態

(%)

	回答数	新卒者中心、中途は消極的	新卒者中心、中途は積極的	中途中心、新卒は消極的	中途中心、新卒は積極的	無回答
全体	1257	26.5	52.3	11.8	6.6	2.8
製造業(非機械)	183	31.9	54.8	6.7	2.6	4.1
製造業(機械)	251	28.6	56.7	9.4	1.9	3.4
建設業	107	32.9	53.4	5.3	6.4	2.0
情報通信産業	78	23.3	58.3	10.5	6.6	1.3
卸売・小売業	227	26.9	54.8	9.2	6.1	2.9
金融・保険業	80	49.9	30.9	9.7	9.2	-
その他	331	18.8	46.9	20.4	11.8	2.1

問27. 賃金制度

(%)

	回答数	成果主義的(実績給)	能力主義的(職能給)	年功主義的(生活給)	無回答
全体	1257	19.6	43.0	34.8	2.5
製造業(非機械)	183	15.0	45.8	35.7	3.5
製造業(機械)	251	22.3	44.5	31.1	2.1
建設業	107	21.2	38.8	39.0	1.0
情報通信産業	78	34.9	37.0	26.7	1.3
卸売・小売業	227	24.3	48.6	23.4	3.8
金融・保険業	80	20.6	58.2	21.2	-
その他	331	12.7	35.2	50.5	1.6

(MA):複数回答

値は企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したもの

問28 教育制度 (％)

	回答数	OFF-JTによる習得	OJTによる習得	無回答
全 体	1257	11.4	86.4	2.2
製造業(非機械)	183	5.9	93.5	0.6
製造業(機械)	251	6.4	91.9	1.6
建設業	107	12.9	87.1	-
情報通信産業	78	17.6	78.3	4.0
卸売・小売業	227	14.4	82.3	3.3
金融・保険業	80	12.9	85.4	1.7
その他	331	12.4	85.3	2.3

問29 人材育成方針 (％)

	回答数	スペシャリスト養成型	ジェネラリスト養成型	無回答
全 体	1257	63.5	33.8	2.7
製造業(非機械)	183	65.5	33.5	1.0
製造業(機械)	251	66.4	30.5	3.1
建設業	107	72.2	26.8	1.0
情報通信産業	78	78.1	20.6	1.3
卸売・小売業	227	60.1	36.1	3.8
金融・保険業	80	34.1	64.2	1.7
その他	331	63.0	33.9	3.1

問30 従業員の情報リテラシーの状況 (％)

	回答数	研修制度あり、高い	研修制度ありが、低い	研修制度ないが、高い	研修制度なく、低い	無回答
全 体	1257	6.8	15.3	30.3	45.3	2.3
製造業(非機械)	183	5.2	14.9	32.2	47.1	0.6
製造業(機械)	251	8.9	14.0	40.4	35.1	1.6
建設業	107	5.6	21.2	29.6	43.8	-
情報通信産業	78	24.6	10.3	46.1	17.6	1.3
卸売・小売業	227	3.4	19.7	27.4	46.3	3.3
金融・保険業	80	25.8	18.1	18.1	35.8	2.3
その他	331	5.1	11.3	25.0	55.5	3.1

問31 情報共有の取り組み体制 (％)

	回答数	収集・発信部署設けている	収集・発信部署設けてない	無回答
全 体	1257	28.5	69.5	2.1
製造業(非機械)	183	23.1	76.3	0.6
製造業(機械)	251	25.0	73.4	1.6
建設業	107	28.1	70.9	1.0
情報通信産業	78	49.4	49.3	1.3
卸売・小売業	227	30.5	66.2	3.3
金融・保険業	80	40.7	59.6	-
その他	331	26.1	71.6	2.3

問32 情報システムの活用促進に向けた取り組み (％)

	回答数	インセンティブ制度あり	インセンティブ制度なし	無回答
全 体	1257	2.8	95.6	1.6
製造業(非機械)	183	3.8	95.7	0.6
製造業(機械)	251	1.1	95.9	3.0
建設業	107	3.8	96.2	-
情報通信産業	78	9.3	90.7	-
卸売・小売業	227	2.1	96.4	1.4
金融・保険業	80	4.0	93.1	2.6
その他	331	2.2	95.7	2.1

問33 業務内容の明確化の状況 (％)

	回答数	内容明確化、遂行	内容明確化、遂行されない	内容明確化されていない	無回答
全 体	1257	50.2	24.2	23.4	2.2
製造業(非機械)	183	55.4	23.7	19.0	1.9
製造業(機械)	251	52.2	25.8	17.6	4.3
建設業	107	54.4	26.8	17.9	1.0
情報通信産業	78	64.7	12.4	22.7	-
卸売・小売業	227	44.1	29.7	24.8	1.4
金融・保険業	80	75.4	14.0	8.3	2.6
その他	331	46.5	20.6	30.2	2.7

(MA)：複数回答

値は企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したものと

問34 ワークスタイル (％)

	回答数	役割分担されている	役割分担曖昧	明確でない が役割分担	明確でない 役割分担曖昧	無回答
全体	1257	29.1	30.0	30.4	8.5	2.0
製造業(非機械)	183	29.2	29.6	32.7	7.2	1.2
製造業(機械)	251	28.0	31.5	27.6	9.4	3.4
建設業	107	23.0	35.4	29.4	11.2	1.0
情報通信産業	78	40.4	24.3	26.4	8.7	-
卸売・小売業	227	25.6	32.4	31.5	8.6	1.9
金融・保険業	80	50.4	22.6	20.9	3.7	2.6
その他	331	30.0	27.8	31.3	8.5	2.3

問35 業務改善への取り組み姿勢 (％)

	回答数	十分実施している	ある程度実施している	あまり実施していない	ほとんど実施していない	無回答
全体	1257	8.4	59.2	23.6	7.1	1.7
製造業(非機械)	183	11.3	69.4	14.5	4.3	0.6
製造業(機械)	251	15.3	66.5	12.9	2.3	3.0
建設業	107	7.4	66.9	19.8	5.8	-
情報通信産業	78	7.7	58.0	29.1	4.0	1.3
卸売・小売業	227	6.0	52.8	29.6	10.0	1.7
金融・保険業	80	7.2	69.1	16.0	7.2	0.9
その他	331	5.8	54.1	28.8	9.2	2.1

問36a 業界・取引先間における商取引プロセスの標準・共通仕様に対する取組姿勢 (％)

	回答数	十分積極的である	ある程度積極的である	あまり積極的でない	ほとんど積極的でない	無回答
全体	1257	14.8	46.1	22.9	10.3	5.9
製造業(非機械)	183	15.2	52.3	23.7	7.0	1.7
製造業(機械)	251	18.4	47.8	22.3	7.0	4.4
建設業	107	17.4	43.5	23.0	9.4	6.6
情報通信産業	78	22.5	41.1	17.4	15.1	4.0
卸売・小売業	227	17.0	46.5	24.6	7.4	4.4
金融・保険業	80	19.5	48.7	5.7	13.5	12.6
その他	331	7.8	42.2	23.9	16.0	10.1

問36b 業界・取引先間における商品・サービス・部品等の仕様の標準・共通仕様に対する取組姿勢 (％)

	回答数	十分積極的である	ある程度積極的である	あまり積極的でない	ほとんど積極的でない	無回答
全体	1257	14.0	46.0	22.1	11.2	6.7
製造業(非機械)	183	13.5	51.2	22.9	10.7	1.7
製造業(機械)	251	17.2	49.6	21.9	7.1	4.2
建設業	107	15.7	44.8	23.6	8.3	7.6
情報通信産業	78	24.6	38.6	20.0	14.0	2.6
卸売・小売業	227	15.5	46.3	23.1	9.2	5.9
金融・保険業	80	17.2	51.6	6.0	15.2	10.3
その他	331	8.4	41.9	22.3	15.3	12.1

問36c 業界・取引先間における情報システムの仕様に対する取組姿勢 (％)

	回答数	十分積極的である	ある程度積極的である	あまり積極的でない	ほとんど積極的でない	無回答
全体	1257	16.8	50.3	20.6	8.2	4.1
製造業(非機械)	183	18.4	55.1	18.8	6.5	1.2
製造業(機械)	251	16.8	52.1	22.4	5.2	3.4
建設業	107	16.5	55.0	20.8	4.8	2.8
情報通信産業	78	30.3	43.5	14.8	8.7	2.6
卸売・小売業	227	17.9	46.7	25.0	6.8	3.6
金融・保険業	80	18.3	60.7	11.2	6.3	3.4
その他	331	12.0	49.8	18.0	13.0	7.2

問37a 経営上最も重視するもの (％)

	回答数	売上高	利益率	株主利益	従業員の確保	従業員の待遇	グループ全体の成長	その他	無回答
全体	1257	26.8	46.8	6.8	1.9	0.6	9.5	3.2	4.3
製造業(非機械)	183	19.5	56.0	7.9	2.2	0.6	10.1	1.1	2.6
製造業(機械)	251	21.9	55.9	5.5	2.1	-	6.6	0.4	7.5
建設業	107	21.3	60.0	5.6	1.0	1.0	6.8	1.0	3.5
情報通信産業	78	27.5	49.1	5.3	5.3	1.3	10.5	-	1.1
卸売・小売業	227	29.3	44.1	8.5	1.1	1.1	8.6	3.5	3.9
金融・保険業	80	18.3	47.3	15.2	-	-	7.2	10.3	1.7
その他	331	32.8	36.7	4.5	2.3	0.4	12.4	5.8	5.1

(MA)：複数回答

値は企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したものと

問37b 経営上2番目に重視するもの

(%)

	回答数	売上高	利益率	株主利益	従業員の確保	従業員の待遇	グループ全体の成長	その他	無回答
全体	1257	30.4	31.5	9.3	7.3	4.3	11.0	0.9	5.3
製造業(非機械)	183	33.7	27.3	17.4	5.4	3.0	10.0	0.6	2.6
製造業(機械)	251	32.7	23.6	10.2	7.5	2.1	15.3	0.3	8.3
建設業	107	39.8	26.0	16.2	6.6	1.0	6.1	-	4.5
情報通信産業	78	31.1	30.1	10.0	9.2	6.3	12.1	-	1.1
卸売・小売業	227	33.9	37.5	6.8	3.9	3.3	9.4	0.5	4.7
金融・保険業	80	31.5	31.2	12.6	4.0	4.3	8.6	4.0	3.4
その他	331	21.4	33.3	5.2	11.9	7.5	12.0	1.7	7.1

問37c 経営上3番目に重視するもの

(%)

	回答数	売上高	利益率	株主利益	従業員の確保	従業員の待遇	グループ全体の成長	その他	無回答
全体	1257	12.8	8.1	14.2	15.6	16.3	25.3	1.3	6.4
製造業(非機械)	183	14.5	10.1	17.7	14.8	14.9	24.8	-	3.2
製造業(機械)	251	15.6	8.5	17.4	15.5	12.5	21.0	1.2	8.3
建設業	107	15.4	4.8	11.1	14.5	20.7	26.1	1.0	6.3
情報通信産業	78	14.2	14.3	10.0	9.0	18.4	33.0	-	1.1
卸売・小売業	227	10.9	6.6	15.9	12.4	18.0	28.7	0.8	6.7
金融・保険業	80	13.2	9.2	24.4	11.2	13.5	23.8	0.9	4.3
その他	331	11.6	7.6	8.9	21.3	16.6	22.8	2.9	8.2

問38 業種

(%)

	回答数	食料品、飲料、タバコ等	繊維工業	パルプ・紙加工品製造業	化学工業	石油・石炭	窯業・土石製品製造業	鉄鋼業	非鉄金属製品製造業	一般機械器具製造業	電気機械器具製造業	情報通信機械器具製造業	輸送用機械器具製造業	精密機械器具製造業	その他製造業	
全体	1257	3.2	1.3	1.1	3.3	1.4	0.9	1.4	3.1	2.4	4.8	1.0	3.5	2.3	1.1	
製造業(非機械)	183	20.4	8.4	7.2	20.9	8.7	5.6	9.0	19.8	-	-	-	-	-	-	
製造業(機械)	251	-	-	-	-	-	-	-	-	16.1	31.7	6.5	23.1	15.5	7.0	
建設業	107	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
情報通信産業	78	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
卸売・小売業	227	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
金融・保険業	80	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
その他	331	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	回答数	農林漁業、同協同組合	建設業	不動産業	新聞・出版業	電気・ガス・熱供給	運輸業	映像・音楽制作業	放送業	通信業	卸売業	小売業、飲食店	金融・保険業	情報サービス業	医療業	
全体	1257	1.6	5.0	1.1	1.0	0.4	9.1	0.2	0.2	0.3	12.2	16.7	2.9	3.4	5.3	
製造業(非機械)	183	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
製造業(機械)	251	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
建設業	107	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
情報通信産業	78	-	-	-	20.1	-	-	4.0	4.0	6.6	-	-	-	65.2	-	
卸売・小売業	227	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42.1	57.9	-	-	-	
金融・保険業	80	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	
その他	331	5.9	-	3.8	-	1.3	33.1	-	-	-	-	-	-	-	19.4	
	回答数	教育、学術研究機関	その他非製造業	無回答												
全体	1257	1.6	8.5	-												
製造業(非機械)	183	-	-	-												
製造業(機械)	251	-	-	-												
建設業	107	-	-	-												
情報通信産業	78	-	-	-												
卸売・小売業	227	-	-	-												
金融・保険業	80	-	-	-												
その他	331	5.6	30.8	-												

問39 資本金

(%)

	回答数	1億円未満	5億円未満	10億円未満	100億円未満	500億円未満	500億円以上	無回答
全体	1257	16.5	26.4	8.9	30.4	9.9	2.7	5.1
製造業(非機械)	183	9.8	18.1	9.9	41.5	16.6	3.1	1.0
製造業(機械)	251	8.7	28.5	7.9	37.4	10.5	3.5	3.4
建設業	107	13.2	23.6	15.0	40.2	3.6	3.5	0.8
情報通信産業	78	18.5	38.8	7.6	19.5	14.7	1.1	-
卸売・小売業	227	13.2	33.4	9.4	29.8	9.5	1.9	2.8
金融・保険業	80	5.2	3.4	2.0	31.2	37.0	17.5	3.7
その他	331	29.4	23.4	8.0	21.2	3.6	1.6	12.8

(MA)：複数回答

値は企業規模分布・業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したもの

参考資料 6 クロス集計結果（米国）

【米国クロス集計表(従業員規模別)】

問1 ネットワーク接続端末の配備状況 (%)

	回答数	1人1台以上	2人に1台	3人に1台	4人に1台	5人以上に1台	配備していない	無回答
全 体	592	80.9	11.0	4.2	0.8	2.5	0.0	0.5
499人以下	87	84.0	12.0	2.0	-	2.0	-	-
500～999人以下	98	79.2	15.6	2.2	0.2	2.8	-	-
1000人以上	397	80.0	9.8	5.5	1.2	2.6	0.0	0.8

問2a 企業内通信網の構築状況 (%)

	回答数	全社的に構築している	一部の事業所・部門で構築	構築していないが予定がある	構築していないし予定もない	無回答
全 体	592	90.0	7.1	0.9	1.2	0.8
499人以下	87	84.7	5.7	2.9	5.3	1.3
500～999人以下	98	87.9	12.1	-	-	-
1000人以上	397	92.2	6.4	0.6	0.3	0.4

問2b 企業間通信網の構築状況 (%)

	回答数	全社的に構築している	一部の事業所・部門で構築	構築していないが予定がある	構築していないし予定もない	無回答
全 体	592	71.8	16.6	2.6	6.9	2.1
499人以下	87	56.0	15.1	4.5	18.5	5.9
500～999人以下	98	65.3	23.0	5.7	6.0	-
1000人以上	397	78.0	15.4	1.3	4.2	1.1

問2c インターネットの接続状況 (%)

	回答数	全社的に構築している	一部の事業所・部門で構築	構築していないが予定がある	構築していないし予定もない	無回答
全 体	592	79.6	19.9	0.3	-	0.3
499人以下	87	86.5	13.5	-	-	-
500～999人以下	98	70.2	28.0	1.7	-	-
1000人以上	397	80.3	19.7	0.0	-	-

問3 インターネット取引の実施状況 (%)

	回答数	製品の購入	製品を企業へ販売	製品を消費者へ販売	ネット上で取引していない	無回答
全 体	592	84.5	44.1	36.1	6.0	1.8
499人以下	87	81.3	33.1	22.0	9.5	1.3
500～999人以下	98	90.5	36.7	20.4	5.0	-
1000人以上	397	84.3	49.2	43.8	5.4	1.9

問4 情報セキュリティ管理の実施状況 (%)

	回答数	安全対策の設置	ユーザーIDとパスワード	ユーザーの身元証明設定	情報暗号化	監視回線	ファイヤーウォール	プロキシサーバー	安全監査	外部委託	IDS	従業員研修	その他	安全対策を行っていない	無回答
全 体	592	86.9	95.2	37.9	60.9	38.0	95.8	64.7	63.1	18.3	40.9	75.7	4.8	-	0.9
499人以下	87	69.8	92.7	26.1	41.2	19.4	91.5	51.9	34.4	12.7	13.0	67.3	4.7	-	1.3
500～999人以下	98	83.1	94.5	23.9	52.1	30.7	97.6	48.2	51.8	8.4	30.3	68.7	7.4	-	0.2
1000人以上	397	93.2	96.3	44.4	68.4	44.7	96.9	72.2	74.3	22.7	51.7	80.1	3.9	-	0.6

(MA):複数回答

値は業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したものと

問5a 業務領域別情報システム導入状況 開発・設計 (%)

	回答数	ほぼ全ての業務に導入	半分以上の業務に導入	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	無回答
全体	592	36.2	18.0	18.9	8.8	4.6	13.6
499人以下	87	26.7	11.6	18.6	9.2	16.0	18.0
500～999人以下	98	26.3	20.9	19.3	7.9	2.4	23.2
1000人以上	397	41.7	19.5	18.4	9.2	1.7	9.5

問5b 業務領域別情報システム導入状況 仕入(調達) (%)

	回答数	ほぼ全ての業務に導入	半分以上の業務に導入	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	無回答
全体	592	37.9	22.1	15.7	8.5	4.5	11.3
499人以下	87	24.4	12.6	16.2	12.3	13.4	21.1
500～999人以下	98	33.6	25.6	18.7	11.6	2.0	8.6
1000人以上	397	43.3	24.0	14.4	6.8	2.7	8.7

問5c 業務領域別情報システム導入状況 在庫管理 (%)

	回答数	ほぼ全ての業務に導入	半分以上の業務に導入	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	無回答
全体	592	41.3	21.6	15.7	7.4	2.9	11.2
499人以下	87	33.2	15.5	15.1	10.0	12.0	14.1
500～999人以下	98	36.0	25.9	14.4	11.7	1.2	10.9
1000人以上	397	45.0	22.8	15.7	5.8	0.8	9.8

問5d 業務領域別情報システム導入状況 商品生産 (%)

	回答数	ほぼ全ての業務に導入	半分以上の業務に導入	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	無回答
全体	592	23.7	13.0	9.7	2.4	7.8	43.4
499人以下	87	15.8	3.4	7.7	0.1	16.4	56.6
500～999人以下	98	17.9	12.6	14.3	-	4.6	50.6
1000人以上	397	27.6	16.0	9.0	3.6	5.9	37.8

問5e 業務領域別情報システム導入状況 物流・サービス提供 (%)

	回答数	ほぼ全ての業務に導入	半分以上の業務に導入	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	無回答
全体	592	34.8	16.9	18.1	6.1	4.7	19.5
499人以下	87	30.1	8.6	12.8	11.1	14.5	22.9
500～999人以下	98	28.5	19.2	16.4	7.3	5.3	23.3
1000人以上	397	38.1	18.9	19.1	4.5	2.0	17.3

問5f 業務領域別情報システム導入状況 決済 (%)

	回答数	ほぼ全ての業務に導入	半分以上の業務に導入	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	無回答
全体	592	45.3	18.0	17.2	6.4	4.0	9.2
499人以下	87	40.2	9.5	19.2	8.9	9.4	12.7
500～999人以下	98	38.8	20.1	20.8	8.9	5.5	6.0
1000人以上	397	48.6	20.2	15.0	5.3	2.2	8.8

問5g 業務領域別情報システム導入状況 販売・販売促進 (%)

	回答数	ほぼ全ての業務に導入	半分以上の業務に導入	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	無回答
全体	592	35.8	22.0	17.1	6.3	4.2	14.6
499人以下	87	30.0	20.2	10.0	9.7	9.5	20.5
500～999人以下	98	29.5	23.8	18.8	10.1	5.0	12.8
1000人以上	397	39.5	22.1	18.2	4.6	2.6	13.0

問5h 業務領域別情報システム導入状況 アフターサービス (%)

	回答数	ほぼ全ての業務に導入	半分以上の業務に導入	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	無回答
全体	592	39.2	23.9	16.6	7.1	4.8	8.4
499人以下	87	33.8	15.8	17.2	11.4	12.2	9.6
500～999人以下	98	34.9	32.7	12.5	9.7	3.4	6.8
1000人以上	397	42.0	24.5	17.4	5.5	2.8	7.8

(MA)：複数回答

値は業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したもの

問5j 業務領域別情報システム導入状況 経理・会計 (%)

	回答数	ほぼ全ての業務に導入	半分以上の業務に導入	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	無回答
全体	592	57.7	20.2	11.9	6.1	1.1	3.0
499人以下	87	54.0	12.7	13.4	9.8	3.2	6.9
500～999人以下	98	55.0	23.4	10.8	7.6	1.7	1.5
1000人以上	397	59.7	21.9	11.2	4.9	0.4	1.9

問5j 業務領域別情報システム導入状況 資産管理・施設管理 (%)

	回答数	ほぼ全ての業務に導入	半分以上の業務に導入	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	無回答
全体	592	36.4	16.9	20.5	11.5	4.9	9.8
499人以下	87	20.6	12.8	20.0	17.2	11.8	17.6
500～999人以下	98	32.9	22.1	22.8	12.8	4.8	4.6
1000人以上	397	42.1	17.2	19.4	9.9	3.1	8.2

問5k 業務領域別情報システム導入状況 給与・人事 (%)

	回答数	ほぼ全ての業務に導入	半分以上の業務に導入	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	無回答
全体	592	55.1	18.4	14.0	6.4	2.4	3.6
499人以下	87	37.3	13.7	14.5	16.6	10.6	7.3
500～999人以下	98	48.8	26.6	9.9	9.8	1.7	3.1
1000人以上	397	61.7	18.2	14.4	3.0	0.4	2.3

問5l 業務領域別情報システム導入状況 情報共有 (%)

	回答数	ほぼ全ての業務に導入	半分以上の業務に導入	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	無回答
全体	592	53.6	27.3	11.9	3.9	-	3.3
499人以下	87	47.2	23.4	12.8	12.3	-	4.4
500～999人以下	98	48.6	34.9	14.8	1.7	-	-
1000人以上	397	57.1	26.7	10.4	2.3	-	3.5

問6a 業務領域別情報システム構築方法 開発・設計 (%)

	回答数	カスタマイズしている	カスタマイズしていない	オーダーメイドで構築	無回答
全体	457	44.5	34.5	16.5	4.4
499人以下	54	21.3	54.1	20.9	3.7
500～999人以下	73	36.5	41.5	21.1	0.9
1000人以上	323	50.8	28.8	14.9	5.4

問6b 業務領域別情報システム構築方法 仕入(調達) (%)

	回答数	カスタマイズしている	カスタマイズしていない	オーダーメイドで構築	無回答
全体	462	46.5	31.3	17.6	4.6
499人以下	51	28.1	27.6	33.0	11.4
500～999人以下	79	29.5	47.5	21.5	1.5
1000人以上	326	54.2	27.4	14.2	4.2

問6c 業務領域別情報システム構築方法 在庫管理 (%)

	回答数	カスタマイズしている	カスタマイズしていない	オーダーメイドで構築	無回答
全体	463	50.9	29.7	13.9	5.6
499人以下	58	32.0	43.1	20.6	4.3
500～999人以下	74	44.9	36.7	18.2	0.2
1000人以上	325	56.2	24.9	11.8	7.1

(MA):複数回答

値は業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したもの

問6d 業務領域別情報システム構築方法 商品生産 (%)

	回答数	カスタマイズしている	カスタマイズしていない	オーダーメイドで構築	無回答
全体	310	54.9	21.0	19.0	5.1
499人以下	30	38.8	22.8	32.2	6.2
500～999人以下	54	36.7	34.3	23.9	5.1
1000人以上	221	61.1	17.7	16.3	4.9

問6e 業務領域別情報システム構築方法 物流・サービス提供 (%)

	回答数	カスタマイズしている	カスタマイズしていない	オーダーメイドで構築	無回答
全体	425	45.2	24.8	19.5	10.5
499人以下	49	36.0	29.5	28.3	6.3
500～999人以下	64	36.2	34.8	25.6	3.4
1000人以上	305	48.7	21.4	16.9	13.0

問6f 業務領域別情報システム構築方法 決済 (%)

	回答数	カスタマイズしている	カスタマイズしていない	オーダーメイドで構築	無回答
全体	476	48.8	33.1	11.1	7.0
499人以下	59	43.5	39.6	12.1	4.8
500～999人以下	78	32.5	55.4	10.1	2.0
1000人以上	332	53.9	26.8	10.9	8.3

問6g 業務領域別情報システム構築方法 販売・販売促進 (%)

	回答数	カスタマイズしている	カスタマイズしていない	オーダーメイドで構築	無回答
全体	466	43.0	30.6	20.3	6.1
499人以下	55	37.1	35.7	24.5	2.7
500～999人以下	77	38.1	45.1	15.9	1.0
1000人以上	327	45.6	25.6	20.7	8.1

問6h 業務領域別情報システム構築方法 アフターサービス (%)

	回答数	カスタマイズしている	カスタマイズしていない	オーダーメイドで構築	無回答
全体	495	42.2	23.7	25.5	8.5
499人以下	63	23.9	27.4	42.4	6.4
500～999人以下	82	38.3	28.3	28.9	4.5
1000人以上	344	46.8	21.8	21.4	10.0

問6i 業務領域別情報システム構築方法 経理・会計 (%)

	回答数	カスタマイズしている	カスタマイズしていない	オーダーメイドで構築	無回答
全体	529	58.4	31.1	6.2	4.3
499人以下	67	46.1	46.5	5.5	1.9
500～999人以下	89	45.2	44.1	10.1	0.6
1000人以上	365	64.4	24.3	5.6	5.8

問6j 業務領域別情報システム構築方法 資産管理・施設管理 (%)

	回答数	カスタマイズしている	カスタマイズしていない	オーダーメイドで構築	無回答
全体	462	42.0	38.7	11.9	7.4
499人以下	54	15.6	58.9	16.9	8.6
500～999人以下	76	35.1	48.7	16.0	0.2
1000人以上	325	48.9	31.8	10.3	9.0

問6k 業務領域別情報システム構築方法 給与・人事 (%)

	回答数	カスタマイズしている	カスタマイズしていない	オーダーメイドで構築	無回答
全体	523	48.6	37.8	8.2	5.4
499人以下	59	17.2	68.5	6.0	8.3
500～999人以下	87	38.5	49.5	11.2	0.8
1000人以上	369	57.0	29.0	8.0	6.0

(MA)：複数回答

値は業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したもの

問6) 業務領域別情報システム構築方法 情報共有 (%)

	回答数	カスタマイズしている	カスタマイズしていない	オーダーメイドで構築	無回答
全体	562	40.2	35.8	17.7	6.4
499人以下	76	19.2	40.8	34.8	5.1
500～999人以下	97	24.1	57.1	15.3	3.5
1000人以上	380	49.8	28.7	14.4	7.1

問7a) 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 開発・設計 (%)

	回答数	ネットで常時連携	ネットで必要に応じ連携	ネット通じず必要に応じて	他と連携せず独立している	無回答
全体	457	50.8	34.6	2.8	7.9	4.0
499人以下	54	44.3	36.0	-	19.0	0.8
500～999人以下	73	46.6	27.7	9.4	9.4	6.9
1000人以上	323	53.2	35.1	2.0	5.5	4.1

問7b) 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 仕入(調達) (%)

	回答数	ネットで常時連携	ネットで必要に応じ連携	ネット通じず必要に応じて	他と連携せず独立している	無回答
全体	462	53.2	34.9	4.5	4.1	3.3
499人以下	51	30.5	44.9	3.4	16.6	4.6
500～999人以下	79	51.0	38.3	0.7	6.7	3.3
1000人以上	326	58.4	31.5	5.7	1.4	3.1

問7c) 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 在庫管理 (%)

	回答数	ネットで常時連携	ネットで必要に応じ連携	ネット通じず必要に応じて	他と連携せず独立している	無回答
全体	463	51.5	37.5	4.1	2.9	4.1
499人以下	58	39.1	40.4	7.4	7.6	5.5
500～999人以下	74	51.8	35.6	5.4	4.5	2.7
1000人以上	325	54.1	37.0	3.1	1.6	4.2

問7d) 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 商品生産 (%)

	回答数	ネットで常時連携	ネットで必要に応じ連携	ネット通じず必要に応じて	他と連携せず独立している	無回答
全体	310	58.3	26.3	5.3	2.8	7.3
499人以下	30	47.0	17.3	5.7	8.0	22.0
500～999人以下	54	47.1	27.8	12.3	5.1	7.7
1000人以上	221	62.6	26.8	3.8	1.6	5.1

問7e) 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 物流・サービス提供 (%)

	回答数	ネットで常時連携	ネットで必要に応じ連携	ネット通じず必要に応じて	他と連携せず独立している	無回答
全体	425	54.1	31.8	3.9	3.8	6.4
499人以下	49	50.3	27.8	3.0	7.7	11.2
500～999人以下	64	50.9	33.4	4.3	8.3	3.2
1000人以上	305	55.6	31.8	4.1	2.2	6.4

問7f) 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 決済 (%)

	回答数	ネットで常時連携	ネットで必要に応じ連携	ネット通じず必要に応じて	他と連携せず独立している	無回答
全体	476	52.0	35.2	5.4	3.2	4.2
499人以下	59	48.6	34.2	2.4	9.3	5.5
500～999人以下	78	34.7	45.2	13.6	1.9	4.5
1000人以上	332	57.1	32.9	4.2	2.2	3.5

(MA):複数回答

値は業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したもの

問7g 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 販売・販売促進 (%)

	回答数	ネットで常時連携	ネットで必要に応じ連携	ネット通じず必要に応じて	他と連携せず独立している	無回答
全体	466	55.4	31.1	6.7	4.3	2.5
499人以下	55	50.8	31.0	7.3	8.6	2.2
500～999人以下	77	39.8	37.5	11.7	7.9	3.2
1000人以上	327	60.5	28.7	5.6	2.7	2.4

問7h 業務領域別情報システム連携範囲(社内) アフターサービス (%)

	回答数	ネットで常時連携	ネットで必要に応じ連携	ネット通じず必要に応じて	他と連携せず独立している	無回答
全体	495	58.1	29.6	3.2	3.9	5.2
499人以下	63	55.5	27.5	3.4	11.7	2.0
500～999人以下	82	54.5	34.3	3.5	3.4	4.3
1000人以上	344	59.4	28.9	3.2	2.4	6.2

問7i 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 経理・会計 (%)

	回答数	ネットで常時連携	ネットで必要に応じ連携	ネット通じず必要に応じて	他と連携せず独立している	無回答
全体	529	61.9	28.5	3.0	4.1	2.4
499人以下	67	51.9	32.5	4.0	10.1	1.5
500～999人以下	89	56.4	34.9	7.4	0.7	0.6
1000人以上	365	65.7	25.8	1.8	3.6	3.0

問7j 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 資産管理・施設管理 (%)

	回答数	ネットで常時連携	ネットで必要に応じ連携	ネット通じず必要に応じて	他と連携せず独立している	無回答
全体	462	46.5	35.6	5.0	7.4	5.6
499人以下	54	26.1	40.7	6.2	20.3	6.8
500～999人以下	76	37.7	39.6	8.6	11.8	2.2
1000人以上	325	52.5	33.3	3.9	4.1	6.2

問7k 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 給与・人事 (%)

	回答数	ネットで常時連携	ネットで必要に応じ連携	ネット通じず必要に応じて	他と連携せず独立している	無回答
全体	523	53.0	33.5	4.1	6.7	2.8
499人以下	59	29.9	46.2	3.7	16.5	3.7
500～999人以下	87	35.0	51.0	6.9	7.0	0.2
1000人以上	369	60.8	27.5	3.6	4.9	3.2

問7l 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 情報共有 (%)

	回答数	ネットで常時連携	ネットで必要に応じ連携	ネット通じず必要に応じて	他と連携せず独立している	無回答
全体	562	67.1	27.5	1.1	1.6	2.7
499人以下	76	51.2	35.6	0.2	4.8	8.2
500～999人以下	97	63.6	32.1	2.5	1.8	0.2
1000人以上	380	72.0	24.5	1.0	0.9	1.6

問8a 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 開発・設計 (%)

	回答数	大部分の企業と接続	一部の企業と接続	社外とは接続していない	無回答
全体	457	20.5	28.1	42.1	9.3
499人以下	54	15.8	15.7	60.6	7.9
500～999人以下	73	17.2	28.0	42.7	12.1
1000人以上	323	21.5	30.5	39.0	9.1

(MA):複数回答

値は業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したもの

問8b 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 仕入(調達) (%)

	回答数	大部分の企業と接続	一部の企業と接続	社外とは接続していない	無回答
全 体	462	21.3	45.5	27.9	5.3
499人以下	51	7.1	49.8	39.2	3.9
500～999人以下	79	14.3	41.8	38.8	5.1
1000人以上	326	24.9	46.0	23.4	5.7

問8c 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 在庫管理 (%)

	回答数	大部分の企業と接続	一部の企業と接続	社外とは接続していない	無回答
全 体	463	19.2	32.3	42.4	6.1
499人以下	58	8.3	31.2	55.1	5.5
500～999人以下	74	11.2	29.4	54.8	4.7
1000人以上	325	22.8	33.3	37.4	6.6

問8d 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 商品生産 (%)

	回答数	大部分の企業と接続	一部の企業と接続	社外とは接続していない	無回答
全 体	310	22.7	37.5	34.9	4.9
499人以下	30	1.0	35.7	57.1	6.2
500～999人以下	54	6.8	42.3	46.8	4.2
1000人以上	221	27.9	37.4	29.9	4.8

問8e 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 物流・サービス提供 (%)

	回答数	大部分の企業と接続	一部の企業と接続	社外とは接続していない	無回答
全 体	425	22.2	41.4	29.7	6.8
499人以下	49	8.2	33.2	47.9	10.7
500～999人以下	64	10.1	41.2	45.2	3.4
1000人以上	305	26.7	43.3	23.2	6.8

問8f 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 決済 (%)

	回答数	大部分の企業と接続	一部の企業と接続	社外とは接続していない	無回答
全 体	476	19.4	39.7	32.5	8.5
499人以下	59	6.7	37.2	47.9	8.1
500～999人以下	78	9.0	34.7	52.1	4.1
1000人以上	332	23.6	42.3	24.8	9.3

問8g 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 販売・販売促進 (%)

	回答数	大部分の企業と接続	一部の企業と接続	社外とは接続していない	無回答
全 体	466	22.5	42.3	28.7	6.4
499人以下	55	14.8	26.6	55.8	2.8
500～999人以下	77	16.6	45.0	32.7	5.7
1000人以上	327	24.9	45.3	22.3	7.4

問8h 業務領域別情報システム連携範囲(社外) アフターサービス (%)

	回答数	大部分の企業と接続	一部の企業と接続	社外とは接続していない	無回答
全 体	495	24.1	36.8	31.7	7.5
499人以下	63	9.1	34.0	54.5	2.5
500～999人以下	82	22.6	27.7	43.7	6.0
1000人以上	344	26.7	40.1	24.3	9.0

問8i 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 経理・会計 (%)

	回答数	大部分の企業と接続	一部の企業と接続	社外とは接続していない	無回答
全 体	529	17.9	30.9	44.4	6.8
499人以下	67	4.7	29.6	63.8	1.9
500～999人以下	89	12.7	19.8	64.8	2.7
1000人以上	365	21.9	34.1	35.1	9.0

(MA):複数回答

値は業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したもの

問8j 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 資産管理・施設 (%)

	回答数	大部分の企業と接続	一部の企業と接続	社外とは接続していない	無回答
全体	462	17.6	28.4	44.5	9.4
499人以下	54	5.6	18.6	67.8	8.0
500～999人以下	76	12.8	22.2	60.4	4.6
1000人以上	325	20.5	31.8	36.7	11.0

問8k 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 給与・人事 (%)

	回答数	大部分の企業と接続	一部の企業と接続	社外とは接続していない	無回答
全体	523	17.6	36.4	38.1	7.9
499人以下	59	10.0	36.3	44.0	9.7
500～999人以下	87	12.0	34.6	49.8	3.6
1000人以上	369	19.9	36.6	34.8	8.7

問8l 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 情報共有 (%)

	回答数	大部分の企業と接続	一部の企業と接続	社外とは接続していない	無回答
全体	562	19.9	43.9	30.1	6.0
499人以下	76	5.4	38.4	45.6	10.5
500～999人以下	97	14.6	49.9	31.8	3.6
1000人以上	380	24.4	44.3	26.1	5.2

問9a 業務領域別情報システム導入の狙い 開発・設計(MA) (%)

	回答数	顧客獲得・顧客満足度向上	業務効率化・業務量削減	業務高度化	従業員スキル・満足度向上	その他	無回答
全体	457	40.4	63.2	40.2	44.3	0.0	8.6
499人以下	54	35.8	50.6	28.1	49.5	-	20.0
500～999人以下	73	36.4	62.8	49.6	46.4	-	6.7
1000人以上	323	42.2	65.7	41.0	43.1	0.0	6.9

問9b 業務領域別情報システム導入の狙い 仕入(調達)(MA) (%)

	回答数	顧客獲得・顧客満足度向上	業務効率化・業務量削減	業務高度化	従業員スキル・満足度向上	その他	無回答
全体	462	31.3	68.0	36.3	35.6	-	7.4
499人以下	51	23.6	54.8	21.1	35.7	-	7.7
500～999人以下	79	27.4	71.2	33.9	40.0	-	5.6
1000人以上	326	33.2	69.6	38.9	33.9	-	7.9

問9c 業務領域別情報システム導入の狙い 在庫管理 (%)

	回答数	顧客獲得・顧客満足度向上	業務効率化・業務量削減	業務高度化	従業員スキル・満足度向上	その他	無回答
全体	463	34.9	67.3	33.4	37.6	0.6	6.0
499人以下	58	23.1	52.6	19.7	37.7	1.9	14.2
500～999人以下	74	25.1	75.9	30.6	40.0	-	3.6
1000人以上	325	38.3	68.4	36.1	36.4	0.5	5.0

問9d 業務領域別情報システム導入の狙い 商品生産(MA) (%)

	回答数	顧客獲得・顧客満足度向上	業務効率化・業務量削減	業務高度化	従業員スキル・満足度向上	その他	無回答
全体	310	42.9	70.5	43.3	35.9	1.6	5.3
499人以下	30	47.0	66.5	41.2	42.6	4.5	12.9
500～999人以下	54	32.1	60.9	32.5	29.2	-	12.7
1000人以上	221	44.5	73.4	45.9	36.2	1.5	2.7

(MA):複数回答

値は業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したもの

問9e 業務領域別情報システム導入の狙い 物流・サービス提供(MA) (%)

	回答数	顧客獲得・顧客満足度向上	業務効率化・業務量削減	業務高度化	従業員スキル・満足度向上	その他	無回答
全 体	425	44.6	62.7	37.9	31.1	1.0	10.6
499人以下	49	53.6	48.9	26.2	29.2	-	15.6
500～999人以下	64	30.3	71.5	39.7	30.3	-	8.3
1000人以上	305	45.7	64.4	39.5	31.3	1.4	9.8

問9f 業務領域別情報システム導入の狙い 決済(MA) (%)

	回答数	顧客獲得・顧客満足度向上	業務効率化・業務量削減	業務高度化	従業員スキル・満足度向上	その他	無回答
全 体	476	37.2	61.9	33.4	29.1	-	9.6
499人以下	59	29.0	51.5	28.3	27.7	-	18.1
500～999人以下	78	27.4	71.6	32.7	24.3	-	5.3
1000人以上	332	40.2	62.7	34.0	29.8	-	8.4

問9g 業務領域別情報システム導入の狙い 販売・販売促進(MA) (%)

	回答数	顧客獲得・顧客満足度向上	業務効率化・業務量削減	業務高度化	従業員スキル・満足度向上	その他	無回答
全 体	466	67.4	50.8	48.0	34.6	0.4	4.8
499人以下	55	67.3	50.6	42.8	31.8	-	8.0
500～999人以下	77	64.6	53.1	53.9	28.0	-	3.4
1000人以上	327	67.9	50.4	47.3	35.9	0.5	4.5

問9h 業務領域別情報システム導入の狙い アフターサービス(MA) (%)

	回答数	顧客獲得・顧客満足度向上	業務効率化・業務量削減	業務高度化	従業員スキル・満足度向上	その他	無回答
全 体	495	68.8	49.7	37.2	37.4	0.3	5.2
499人以下	63	68.4	34.9	25.1	39.8	1.8	3.6
500～999人以下	82	69.3	60.6	41.4	37.4	-	5.2
1000人以上	344	68.4	50.2	38.5	36.6	-	5.7

問9i 業務領域別情報システム導入の狙い 経理・会計(MA) (%)

	回答数	顧客獲得・顧客満足度向上	業務効率化・業務量削減	業務高度化	従業員スキル・満足度向上	その他	無回答
全 体	529	27.6	66.0	31.8	39.7	0.4	7.2
499人以下	67	18.9	57.1	31.8	34.2	1.9	11.6
500～999人以下	89	22.9	71.4	24.6	47.0	-	4.1
1000人以上	365	30.1	67.6	32.9	38.3	0.1	7.0

問9j 業務領域別情報システム導入の狙い 資産管理・施設管理(MA) (%)

	回答数	顧客獲得・顧客満足度向上	業務効率化・業務量削減	業務高度化	従業員スキル・満足度向上	その他	無回答
全 体	462	24.7	66.2	30.9	36.4	0.4	9.9
499人以下	54	21.5	56.5	23.7	37.0	-	16.7
500～999人以下	76	14.6	64.0	28.2	38.1	2.2	6.5
1000人以上	325	26.5	68.5	32.0	35.1	0.0	9.6

問9k 業務領域別情報システム導入の狙い 給与・人事(MA) (%)

	回答数	顧客獲得・顧客満足度向上	業務効率化・業務量削減	業務高度化	従業員スキル・満足度向上	その他	無回答
全 体	523	24.9	58.2	24.3	49.8	0.3	8.6
499人以下	59	16.8	31.9	12.8	54.9	-	23.1
500～999人以下	87	20.7	61.6	20.7	49.1	-	4.0
1000人以上	369	27.0	62.6	26.6	48.9	0.5	6.5

問9l 業務領域別情報システム導入の狙い 情報共有(MA) (%)

	回答数	顧客獲得・顧客満足度向上	業務効率化・業務量削減	業務高度化	従業員スキル・満足度向上	その他	無回答
全 体	562	47.4	61.7	41.4	52.1	0.2	3.0
499人以下	76	35.5	56.5	35.9	48.6	1.5	6.0
500～999人以下	97	56.4	63.0	43.9	55.1	-	2.5
1000人以上	380	47.8	63.2	41.8	52.1	-	2.1

(MA):複数回答

値は業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したもの

問10a 導入効果の状況 売上拡大 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	期待していなかった	把握していなかった
全体	592	18.7	29.6	18.7	4.3	6.5	22.2
499人以下	87	9.7	30.1	16.1	5.8	10.7	27.6
500～999人以下	98	19.8	30.7	13.9	4.7	6.6	24.3
1000人以上	397	21.1	29.0	21.1	3.4	5.1	20.3

問10b 導入効果の状況 間接コスト削減 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	期待していなかった	把握していなかった
全体	592	16.9	36.2	24.1	4.7	5.9	12.2
499人以下	87	11.3	26.2	26.5	3.8	11.0	21.1
500～999人以下	98	18.7	33.7	24.6	8.1	3.4	11.6
1000人以上	397	18.0	40.0	23.5	4.3	4.9	9.3

問10c 導入効果の状況 直接コスト削減 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	期待していなかった	把握していなかった
全体	592	19.0	37.6	22.2	4.4	5.2	11.6
499人以下	87	13.9	26.9	25.1	5.0	12.4	16.7
500～999人以下	98	16.6	36.7	22.3	9.7	5.0	9.7
1000人以上	397	21.3	40.5	21.9	3.1	3.4	9.7

問10d 導入効果の状況 調達単価の引き下げ (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	期待していなかった	把握していなかった
全体	592	15.6	31.4	19.4	3.2	7.8	22.5
499人以下	87	6.5	17.4	22.5	5.2	9.9	38.5
500～999人以下	98	14.9	28.8	17.7	7.6	8.3	22.7
1000人以上	397	18.6	35.5	19.5	1.7	7.3	17.4

問10e 導入効果の状況 新規顧客の獲得 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	期待していなかった	把握していなかった
全体	592	17.0	31.5	18.3	4.2	8.9	20.2
499人以下	87	13.3	26.8	19.8	1.8	11.0	27.3
500～999人以下	98	23.5	28.3	10.3	9.8	10.9	17.1
1000人以上	397	16.8	33.2	19.8	3.6	8.1	18.6

問10f 導入効果の状況 顧客満足度の向上 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	期待していなかった	把握していなかった
全体	592	24.3	49.2	12.5	1.0	2.8	10.2
499人以下	87	21.3	44.2	15.3	0.3	4.3	14.6
500～999人以下	98	22.8	58.0	5.5	4.5	1.1	8.1
1000人以上	397	25.7	48.3	13.8	0.3	2.9	9.0

問10g 導入効果の状況 製品・サービスの品質向上 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	期待していなかった	把握していなかった
全体	592	23.6	46.9	13.3	2.5	4.2	9.4
499人以下	87	25.6	38.6	8.9	4.3	8.8	13.8
500～999人以下	98	28.1	41.0	15.4	1.3	3.5	10.7
1000人以上	397	22.5	50.3	14.4	2.3	2.9	7.7

問10h 導入効果の状況 製品・サービスの高付加価値化 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	期待していなかった	把握していなかった
全体	592	18.0	35.7	17.6	3.9	7.3	17.5
499人以下	87	15.7	22.7	13.6	4.4	19.9	23.7
500～999人以下	98	19.9	39.5	13.9	5.6	7.2	13.9
1000人以上	397	18.2	38.8	19.3	3.4	4.1	16.2

問10i 導入効果の状況 製品・サービスの開発期間の短縮 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	期待していなかった	把握していなかった
全体	592	17.4	30.4	13.0	4.5	9.1	25.5
499人以下	87	10.4	14.4	4.4	12.3	19.2	39.2
500～999人以下	98	15.4	30.3	16.9	3.5	9.4	24.4
1000人以上	397	20.0	34.7	14.7	2.7	6.4	21.5

(MA)：複数回答

値は業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したもの

問10i 導入効果の状況 業務効率化・業務量削減 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	期待していなかった	把握していなかった
全体	592	27.1	44.4	21.0	2.0	1.5	4.0
499人以下	87	22.7	40.7	25.4	3.0	3.2	5.0
500～999人以下	98	35.6	49.5	10.5	2.8	-	1.6
1000人以上	397	26.6	44.4	22.4	1.5	1.0	4.0

問10k 導入効果の状況 部品在庫の圧縮 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	期待していなかった	把握していなかった
全体	592	15.5	20.9	15.0	4.0	7.3	37.2
499人以下	87	4.5	12.7	9.1	6.1	19.1	48.6
500～999人以下	98	12.6	20.8	19.5	5.2	2.4	39.5
1000人以上	397	19.6	22.6	15.8	3.3	5.5	33.2

問10l 導入効果の状況 製品在庫の圧縮 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	期待していなかった	把握していなかった
全体	592	14.7	26.5	14.0	4.9	7.1	32.8
499人以下	87	4.8	20.5	16.9	4.6	9.6	43.6
500～999人以下	98	10.7	32.5	9.3	9.0	3.4	35.1
1000人以上	397	18.7	26.6	14.2	4.1	7.5	28.8

問10m 導入効果の状況 欠品率の低下 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	期待していなかった	把握していなかった
全体	592	14.1	24.6	13.4	3.7	7.9	36.4
499人以下	87	8.6	11.9	10.6	3.3	17.7	48.0
500～999人以下	98	11.2	26.8	17.0	6.8	5.7	32.5
1000人以上	397	16.2	27.3	13.6	3.1	6.0	33.8

問10n 導入効果の状況 製品納入までにかかる時間の短縮 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	期待していなかった	把握していなかった
全体	592	20.4	34.8	14.7	2.9	6.0	21.3
499人以下	87	15.0	17.2	13.4	4.7	10.1	39.7
500～999人以下	98	26.3	26.2	15.9	5.1	7.6	18.9
1000人以上	397	20.6	42.2	14.6	1.6	4.6	16.5

問10o 導入効果の状況 作業スペース・設備の削減 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	期待していなかった	把握していなかった
全体	592	16.4	24.1	16.9	7.4	18.8	16.4
499人以下	87	6.4	15.2	7.0	12.5	31.6	27.3
500～999人以下	98	15.8	21.5	13.9	14.5	23.3	11.0
1000人以上	397	19.6	26.2	20.8	4.5	14.6	14.2

問10p 導入効果の状況 従業員数削減・配置転換実現 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	期待していなかった	把握していなかった
全体	592	19.2	30.2	19.0	6.1	13.7	11.7
499人以下	87	16.1	16.7	20.4	9.8	20.2	16.7
500～999人以下	98	17.0	28.5	12.1	11.8	19.1	11.5
1000人以上	397	21.0	34.4	20.9	3.4	10.5	9.9

問10q 導入効果の状況 市場動向・顧客ニーズの把握 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	期待していなかった	把握していなかった
全体	592	21.1	36.5	19.4	2.3	6.7	13.9
499人以下	87	17.1	22.4	27.4	2.0	17.1	14.0
500～999人以下	98	18.3	44.0	16.5	3.5	6.2	11.5
1000人以上	397	23.1	38.7	18.0	2.2	4.1	13.9

問10r 導入効果の状況 調達取引先の開拓・協業促進 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	期待していなかった	把握していなかった
全体	592	13.7	28.1	19.0	4.4	12.5	22.3
499人以下	87	4.5	15.2	9.4	4.6	24.4	42.0
500～999人以下	98	14.5	35.3	13.3	5.9	16.7	14.3
1000人以上	397	16.0	29.8	23.1	4.2	8.1	18.9

(MA)：複数回答

値は業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したもの

問10s 導入効果の状況 意思決定の迅速化 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	期待していなかった	把握していなかった
全体	592	24.1	41.5	19.1	4.0	4.7	6.6
499人以下	87	22.3	28.3	18.0	7.6	14.2	9.6
500～999人以下	98	20.8	51.6	18.5	2.9	3.1	3.1
1000人以上	397	25.2	42.8	19.6	3.3	2.7	6.4

問10t 導入効果の状況 情報可視化・共有化の促進 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	期待していなかった	把握していなかった
全体	592	38.7	40.9	13.4	2.1	1.3	3.7
499人以下	87	36.5	35.6	19.9	1.7	3.0	3.4
500～999人以下	98	46.2	40.4	7.8	2.3	2.3	1.1
1000人以上	397	38.0	42.2	13.0	2.2	0.5	4.1

問10u 導入効果の状況 従業員のスキル向上 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	期待していなかった	把握していなかった
全体	592	23.7	45.0	18.8	3.6	3.7	5.3
499人以下	87	18.8	33.3	30.1	4.4	5.8	7.7
500～999人以下	98	24.0	51.1	12.2	5.4	4.4	2.8
1000人以上	397	25.2	46.9	17.4	3.0	2.6	4.9

問10v 導入効果の状況 従業員満足度の向上 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	期待していなかった	把握していなかった
全体	592	19.6	40.6	24.9	3.5	5.9	5.5
499人以下	87	15.1	40.5	20.4	5.9	10.9	7.2
500～999人以下	98	18.0	52.5	22.4	3.4	3.2	0.6
1000人以上	397	21.3	37.5	27.3	2.9	4.9	6.0

問10w 導入効果の状況 その他 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	期待していなかった	把握していなかった
全体	592	6.8	14.6	5.1	2.5	3.8	67.2
499人以下	87	7.6	6.6	4.7	-	6.7	74.4
500～999人以下	98	6.6	20.0	5.5	4.1	3.0	60.8
1000人以上	397	6.9	15.3	5.3	2.9	3.3	66.3

問10x 導入効果の状況 総合評価 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	期待していなかった	把握していなかった
全体	592	22.3	47.6	18.7	1.9	2.7	6.8
499人以下	87	15.7	46.1	23.6	1.7	4.6	8.4
500～999人以下	98	17.4	64.9	10.0	3.4	0.6	3.8
1000人以上	397	25.4	43.8	19.6	1.6	2.7	6.9

問11a 効果指標の有無の状況 売上拡大 (％)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標が存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全体	592	42.6	16.1	19.1	22.2
499人以下	87	25.8	9.2	34.1	30.9
500～999人以下	98	36.0	16.6	26.8	20.5
1000人以上	397	49.4	17.9	12.8	19.9

問11b 効果指標の有無の状況 間接コスト削減 (％)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標が存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全体	592	31.0	23.0	28.6	17.3
499人以下	87	10.5	19.3	46.9	23.4
500～999人以下	98	29.7	20.6	32.1	17.7
1000人以上	397	37.8	24.8	22.7	14.7

問11c 効果指標の有無の状況 直接コスト削減 (％)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標が存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全体	592	40.4	21.1	21.9	16.5
499人以下	87	15.7	18.8	41.4	24.1
500～999人以下	98	29.2	28.6	24.9	17.3
1000人以上	397	50.9	20.0	15.7	13.4

(MA)：複数回答
値は業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したものと

問11d 効果指標の有無の状況 調達単価の引き下げ (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標が存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全体	592	34.7	17.9	23.7	23.8
499人以下	87	14.5	9.7	41.7	34.1
500～999人以下	98	29.4	14.1	27.9	28.7
1000人以上	397	42.4	21.1	17.5	19.0

問11e 効果指標の有無の状況 新規顧客の獲得 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標が存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全体	592	27.5	25.7	24.6	22.1
499人以下	87	19.3	20.0	32.7	28.0
500～999人以下	98	19.7	28.6	29.5	22.2
1000人以上	397	32.0	26.8	21.1	20.1

問11f 効果指標の有無の状況 顧客満足度の向上 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標が存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全体	592	27.2	37.6	21.8	13.4
499人以下	87	14.4	30.5	33.4	21.8
500～999人以下	98	19.5	34.0	30.1	16.4
1000人以上	397	32.8	41.0	16.4	9.7

問11g 効果指標の有無の状況 製品・サービスの品質向上 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標が存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全体	592	27.1	32.1	27.3	13.6
499人以下	87	15.6	20.9	40.7	22.8
500～999人以下	98	19.2	33.4	35.1	12.4
1000人以上	397	32.8	35.3	21.6	10.4

問11h 効果指標の有無の状況 製品・サービスの高付加価値化 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標が存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全体	592	24.3	22.5	29.9	23.2
499人以下	87	8.2	16.9	38.9	36.0
500～999人以下	98	18.8	19.4	43.9	17.8
1000人以上	397	30.7	24.6	24.1	20.6

問11i 効果指標の有無の状況 製品・サービスの開発期間の短縮 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標が存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全体	592	22.4	25.5	25.0	27.2
499人以下	87	6.6	16.1	39.8	37.5
500～999人以下	98	15.5	22.5	34.2	27.8
1000人以上	397	28.9	29.0	18.6	23.5

問11j 効果指標の有無の状況 業務効率化・業務量削減 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標が存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全体	592	29.3	31.6	27.8	11.3
499人以下	87	17.1	23.0	43.7	16.2
500～999人以下	98	15.8	35.7	33.8	14.7
1000人以上	397	36.7	32.8	21.5	9.0

問11k 効果指標の有無の状況 部品在庫の圧縮 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標が存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全体	592	26.5	17.7	20.3	35.5
499人以下	87	6.6	10.6	31.2	51.6
500～999人以下	98	17.4	20.8	24.2	37.6
1000人以上	397	34.9	18.9	16.0	30.1

(MA)：複数回答

値は業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したもの

問11i 効果指標の有無の状況 製品在庫の圧縮 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標が存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全体	592	29.8	15.4	20.2	34.6
499人以下	87	12.4	7.5	33.5	46.6
500～999人以下	98	25.3	17.6	20.8	36.3
1000人以上	397	36.4	16.9	16.2	30.5

問11m 効果指標の有無の状況 欠品率の低下 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標が存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全体	592	24.9	17.2	22.7	35.2
499人以下	87	11.0	6.8	36.7	45.6
500～999人以下	98	21.3	18.9	23.4	36.4
1000人以上	397	30.2	19.6	18.5	31.7

問11n 効果指標の有無の状況 製品納入までにかかる時間の短縮 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標が存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全体	592	25.2	24.9	24.4	25.5
499人以下	87	10.4	13.6	38.1	38.0
500～999人以下	98	15.1	33.3	26.5	25.1
1000人以上	397	32.3	26.2	20.0	21.4

問11o 効果指標の有無の状況 作業スペース・設備の削減 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標が存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全体	592	23.7	17.9	33.9	24.4
499人以下	87	5.0	11.5	51.3	32.2
500～999人以下	98	22.2	13.3	35.1	29.4
1000人以上	397	29.7	20.9	29.0	20.4

問11p 効果指標の有無の状況 従業員数削減・配置転換実現 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標が存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全体	592	33.6	18.0	31.4	17.0
499人以下	87	11.4	13.2	54.3	21.1
500～999人以下	98	24.5	17.3	32.9	25.3
1000人以上	397	42.4	19.5	24.7	13.4

問11q 効果指標の有無の状況 市場動向・顧客ニーズの把握 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標が存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全体	592	21.0	30.9	28.3	19.8
499人以下	87	7.7	19.0	46.9	26.3
500～999人以下	98	10.6	35.0	35.5	18.9
1000人以上	397	27.7	33.2	20.9	18.2

問11r 効果指標の有無の状況 調達取引先の開拓・協業促進 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標が存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全体	592	17.7	22.3	31.2	28.7
499人以下	87	4.6	8.9	33.5	53.0
500～999人以下	98	12.4	24.2	37.3	26.1
1000人以上	397	23.0	25.3	29.2	22.5

問11s 効果指標の有無の状況 意思決定の迅速化 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標が存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全体	592	19.6	30.3	37.1	12.9
499人以下	87	5.4	21.8	58.4	14.3
500～999人以下	98	18.4	24.1	40.3	17.1
1000人以上	397	24.3	34.1	30.3	11.3

(MA)：複数回答

値は業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したもの

問11: 効果指標の有無の状況 情報可視化・共有化の促進 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標が存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全体	592	20.0	33.7	35.5	10.9
499人以下	87	9.3	22.2	56.5	12.0
500～999人以下	98	12.7	31.3	38.2	17.9
1000人以上	397	25.2	37.4	28.8	8.7

問11u: 効果指標の有無の状況 従業員のスキル向上 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標が存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全体	592	18.3	34.8	36.6	10.3
499人以下	87	7.1	27.9	48.4	16.6
500～999人以下	98	16.6	26.2	44.8	12.4
1000人以上	397	22.2	38.8	31.2	7.8

問11v: 効果指標の有無の状況 従業員満足度の向上 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標が存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全体	592	18.6	36.1	34.0	11.2
499人以下	87	7.9	24.6	49.6	18.0
500～999人以下	98	8.0	34.8	41.8	15.5
1000人以上	397	24.2	40.2	27.5	8.1

問11w: 効果指標の有無の状況 その他 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標が存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全体	592	5.7	9.1	13.9	71.3
499人以下	87	1.5	3.3	20.4	74.8
500～999人以下	98	1.9	6.6	15.2	76.4
1000人以上	397	7.9	11.1	11.4	69.6

問12 選択と集中(コア・コンピタンスの明確化、コア業務以外の省力化、合理化、外部化)

	回答数	十分実施している	ある程度実施している	あまり実施していない	ほとんど実施していない	無回答
全体	592	31.8	42.3	17.0	3.0	5.9
499人以下	87	16.9	39.3	25.9	6.7	11.2
500～999人以下	98	19.4	53.8	19.9	2.0	4.9
1000人以上	397	39.0	40.1	14.2	2.3	4.4

問13 既存取引先との協業を積極的に推進 (%)

	回答数	十分行っている	ある程度行っている	あまり行っていない	ほとんど行っていない	無回答
全体	592	39.3	34.0	19.2	5.3	2.3
499人以下	87	25.8	39.4	18.5	11.9	4.4
500～999人以下	98	37.5	33.0	24.6	4.7	0.2
1000人以上	397	43.7	32.6	18.1	3.8	1.8

問14 既存取引先の見直しや新規取引先の開拓 (%)

	回答数	十分行っている	ある程度行っている	あまり行っていない	ほとんど行っていない	無回答
全体	592	27.6	35.2	21.5	9.9	5.8
499人以下	87	10.0	29.5	31.5	17.1	11.8
500～999人以下	98	27.5	34.0	27.8	5.9	4.8
1000人以上	397	32.4	37.0	17.7	9.1	3.7

問15 経営戦略を踏まえたIT戦略を策定 (%)

	回答数	十分踏まえている	ある程度踏まえている	あまり踏まえていない	ほとんど踏まえていない	IT戦略を立案していない	無回答
全体	592	37.0	42.6	9.7	3.3	3.8	3.5
499人以下	87	20.6	47.1	16.0	3.9	10.8	1.5
500～999人以下	98	27.3	49.2	11.0	2.3	6.8	3.4
1000人以上	397	44.0	39.9	7.9	3.5	1.3	3.4

(MA): 複数回答

値は業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したもの

問16 経営トップが自社の環境を踏まえた情報化投資の判断 (%)

	回答数	十分考慮している	ある程度考慮している	あまり考慮していない	ほとんど考慮していない
全体	592	25.3	48.0	20.1	6.7
499人以下	87	22.5	48.7	19.8	9.0
500～999人以下	98	13.9	51.4	25.9	8.9
1000人以上	397	29.0	46.5	19.2	5.3

問17 IT関連の最新製品・技術動向の調査・評価 (%)

	回答数	十分行っている	ある程度行っている	あまり行っていない	ほとんど行っていない	無回答
全体	592	18.5	37.0	21.4	18.6	4.5
499人以下	87	13.9	30.4	19.9	28.3	7.4
500～999人以下	98	17.1	33.1	24.5	20.2	5.2
1000人以上	397	20.2	39.5	21.7	15.9	2.8

問18 現場従業員の意見等の収集・反映 (%)

	回答数	十分反映している	ある程度反映している	あまり反映していない	ほとんど反映していない
全体	592	33.7	49.6	14.1	2.7
499人以下	87	40.9	45.6	11.8	1.7
500～999人以下	98	25.3	60.6	13.6	0.6
1000人以上	397	33.7	48.4	14.7	3.1

問19 情報システムの導入方法、実現手段についての比較検討 (%)

	回答数	十分比較検討している	ある程度比較検討している	あまり比較検討していない	ほとんど比較検討していない	無回答
全体	592	32.1	45.0	18.9	1.7	2.3
499人以下	87	28.4	51.1	15.7	1.5	3.3
500～999人以下	98	24.4	50.4	21.2	0.6	3.4
1000人以上	397	34.3	43.1	19.2	2.0	1.4

問20 情報システム導入の背景、目的、導入後のビジョンの周知・徹底 (%)

	回答数	十分徹底している	ある程度徹底している	あまり徹底していない	ほとんど徹底していない	無回答
全体	592	20.3	52.9	20.6	5.1	1.2
499人以下	87	24.1	42.2	27.6	3.2	2.9
500～999人以下	98	6.4	69.5	19.3	4.8	-
1000人以上	397	21.9	52.3	19.4	5.8	0.5

問21 情報システム利用方法のマニュアル化による周知・徹底 (%)

	回答数	十分徹底している	ある程度徹底している	あまり徹底していない	ほとんど徹底していない	無回答
全体	592	30.0	51.1	15.0	3.0	0.9
499人以下	87	28.1	46.3	18.7	5.3	1.5
500～999人以下	98	17.5	61.1	19.7	1.7	-
1000人以上	397	33.8	50.1	12.7	2.8	0.5

問22 情報システム運用に合わせた業務の見直し(定型化等) (%)

	回答数	十分実施している	ある程度実施している	あまり実施していない	ほとんど実施していない	無回答
全体	592	31.6	51.1	12.3	2.4	2.5
499人以下	87	26.0	44.6	18.9	4.6	5.9
500～999人以下	98	20.5	66.2	11.1	-	2.2
1000人以上	397	36.2	48.9	11.0	2.5	1.3

問23 情報システム運用に合わせた組織・制度の改革 (%)

	回答数	十分実施している	ある程度実施している	あまり実施していない	ほとんど実施していない	無回答
全体	592	26.9	38.0	24.0	8.8	2.3
499人以下	87	15.0	25.7	32.9	24.4	2.0
500～999人以下	98	20.8	37.1	27.1	13.3	1.7
1000人以上	397	31.9	41.3	21.1	3.6	2.2

(MA)：複数回答

値は業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したもの

問24 導入前の投資対効果の検証 (%)

	回答数	十分検討している	ある程度検討している	あまり検討していない	ほとんど検討していない	無回答
全体	592	33.3	49.6	10.2	2.9	4.1
499人以下	87	24.4	50.0	15.1	6.7	3.9
500～999人以下	98	20.8	61.3	13.8	0.7	3.4
1000人以上	397	38.7	47.1	8.2	2.4	3.5

問25 投資対効果の定量的な効果検証指標の整備 (%)

	回答数	十分整備している	ある程度整備している	あまり整備していない	ほとんど整備していない	無回答
全体	592	18.5	34.6	24.9	15.2	6.9
499人以下	87	7.4	29.0	27.1	29.7	6.8
500～999人以下	98	13.6	31.7	33.1	15.7	5.8
1000人以上	397	22.7	37.3	22.6	10.5	6.9

問26 導入後の定期的かつ定量的な効果検証 (%)

	回答数	十分測定している	ある程度測定している	あまり測定していない	ほとんど測定していない	無回答
全体	592	16.3	46.1	23.3	9.2	5.1
499人以下	87	6.9	29.7	40.2	17.2	5.9
500～999人以下	98	7.2	42.6	30.2	13.2	6.9
1000人以上	397	21.0	51.8	17.2	5.8	4.2

問27 発現効果(削減されたコスト等)の企業経営への再活用 (%)

	回答数	十分活用している	ある程度活用している	あまり活用していない	ほとんど活用していない	無回答
全体	592	11.7	61.5	14.9	3.3	8.5
499人以下	87	7.0	45.4	26.1	4.3	17.3
500～999人以下	98	4.2	57.5	23.3	4.8	10.3
1000人以上	397	14.8	67.2	10.2	2.8	5.1

問28a 経営戦略の策定・取りまとめの実施部署(MA) (%)

	回答数	経営トップ	経営者層・経営企画	情報システム担当役員	全社的な情報システム担当	各事業部のシステム担当	社外	その他	該当業務が存在しない	無回答
全体	592	62.9	42.9	50.7	28.8	17.3	6.8	0.3	1.0	5.7
499人以下	87	67.7	33.4	34.7	27.9	12.6	8.9	1.5	3.0	1.7
500～999人以下	98	57.7	42.1	41.1	25.9	14.1	6.8	-	1.4	5.2
1000人以上	397	63.2	45.5	57.5	29.7	19.4	6.5	-	0.4	6.2

問28b IT戦略の策定・取りまとめの実施部署(MA) (%)

	回答数	経営トップ	経営者層・経営企画	情報システム担当役員	全社的な情報システム担当	各事業部のシステム担当	社外	その他	該当業務が存在しない	無回答
全体	592	39.7	33.2	61.5	52.6	27.2	8.4	0.5	0.8	5.9
499人以下	87	44.7	23.2	46.5	54.0	20.6	8.1	1.5	1.6	3.2
500～999人以下	98	23.6	24.6	59.4	60.3	21.7	9.0	1.7	1.4	5.5
1000人以上	397	42.4	38.0	66.5	50.5	30.2	8.5	-	0.4	6.1

問28c IT関連の最新製品・技術動向の動向調査・評価の実施部署(MA) (%)

	回答数	経営トップ	経営者層・経営企画	情報システム担当役員	全社的な情報システム担当	各事業部のシステム担当	社外	その他	該当業務が存在しない	無回答
全体	592	13.6	16.4	45.1	63.7	36.7	15.8	1.2	1.2	5.1
499人以下	87	24.8	16.4	37.6	65.3	24.0	13.2	3.0	1.6	3.0
500～999人以下	98	4.4	13.5	41.5	67.5	24.1	14.8	1.9	1.9	2.4
1000人以上	397	12.6	17.1	48.3	62.3	42.9	16.4	0.5	1.0	6.1

問28d 情報システムの企画・開発の実施部署(MA) (%)

	回答数	経営トップ	経営者層・経営企画	情報システム担当役員	全社的な情報システム担当	各事業部のシステム担当	社外	その他	該当業務が存在しない	無回答
全体	592	26.4	26.2	55.6	65.7	38.4	16.1	1.0	0.5	5.3
499人以下	87	33.3	25.1	40.9	62.8	29.8	10.7	1.5	1.5	3.2
500～999人以下	98	21.9	20.3	51.0	70.3	29.6	11.3	1.7	1.4	4.1
1000人以上	397	25.4	28.2	60.9	65.4	43.0	18.8	0.7	-	5.8

(MA):複数回答

値は業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したもの

問28e 情報システムの投資対効果の把握(事前評価)の実施部署(MA) (%)

	回答数	経営トップ	経営者層・経営企画	情報システム担当役員	全社的な情報システム担当	各事業部のシステム担当	社外	その他	該当業務が存在しない	無回答
全体	592	41.0	36.2	52.5	50.9	31.2	8.3	0.3	1.8	7.6
499人以下	87	41.8	30.2	37.2	47.2	15.5	5.0	1.5	2.8	7.7
500～999人以下	98	36.8	26.3	48.3	57.1	21.0	10.5	-	3.1	5.5
1000人以上	397	41.5	40.0	57.9	50.5	37.9	8.8	0.0	1.2	7.4

問28f 情報システムの運用・保守の実施部署(MA) (%)

	回答数	経営トップ	経営者層・経営企画	情報システム担当役員	全社的な情報システム担当	各事業部のシステム担当	社外	その他	該当業務が存在しない	無回答
全体	592	12.8	12.3	43.1	66.6	46.5	13.0	0.5	0.2	4.6
499人以下	87	14.0	13.5	32.5	68.3	32.2	7.7	1.5	1.3	1.5
500～999人以下	98	7.2	9.9	38.0	71.5	40.8	10.7	0.2	-	2.4
1000人以上	397	13.7	12.5	47.5	64.9	51.8	15.3	0.3	-	5.7

問28g 情報システムの導入効果測定(事後評価)の実施部署(MA) (%)

	回答数	経営トップ	経営者層・経営企画	情報システム担当役員	全社的な情報システム担当	各事業部のシステム担当	社外	その他	該当業務が存在しない	無回答
全体	592	29.9	28.5	49.0	46.6	30.6	7.9	0.7	4.4	9.8
499人以下	87	32.4	20.7	27.7	33.3	19.7	7.9	3.5	6.1	11.2
500～999人以下	98	31.1	19.5	46.6	42.5	19.1	7.0	-	4.7	7.9
1000人以上	397	28.4	33.1	55.3	50.9	36.3	7.9	0.0	4.0	9.7

問29 情報化投資額 (%)

	回答数	10万ドル以下	～40万ドル	～80万ドル	～200万ドル	～500万ドル	～1000万ドル	～1億ドル	1億ドル以上	無回答
全体	592	3.0	2.7	2.9	3.2	4.6	1.8	3.0	0.3	78.4
499人以下	87	6.5	9.5	0.6	3.6	0.4	-	-	-	79.3
500～999人以下	98	9.0	6.1	5.7	6.8	4.0	2.4	2.2	-	63.8
1000人以上	397	0.7	0.0	3.0	2.3	6.1	2.1	4.2	0.4	81.2

問30 戦略的情報化投資額割合 (%)

	回答数	0～10%	11～20%	21～30%	31～40%	41～50%	51%以上	無回答
全体	592	4.4	3.8	4.2	2.2	2.1	2.9	80.3
499人以下	87	5.1	1.5	6.2	2.4	0.4	2.0	82.3
500～999人以下	98	14.6	3.4	4.6	3.9	1.7	5.5	66.3
1000人以上	397	1.8	4.7	3.7	1.8	2.7	2.6	82.7

問31 従業員の平均年齢 (%)

	回答数	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40～44歳	45～49歳	50～55歳	59歳以上	無回答
全体	592	1.0	2.5	13.5	22.6	22.6	13.6	2.6	0.6	21.1
499人以下	87	3.8	7.4	17.4	15.9	18.2	13.9	6.4	1.5	15.5
500～999人以下	98	-	1.2	19.7	21.1	19.7	14.3	2.9	0.6	20.5
1000人以上	397	0.5	1.6	10.9	24.5	25.1	13.7	1.6	0.4	21.9

問32 従業員の平均勤続年数 (%)

	回答数	3年未満	3～5年未満	5～10年未満	10～15年未満	15～20年未満	20～25年未満	25～30年未満	30年以上	無回答
全体	592	3.7	11.1	30.1	19.7	11.7	4.0	0.7	0.1	19.0
499人以下	87	13.7	10.6	31.0	19.3	10.2	1.7	0.1	-	13.4
500～999人以下	98	2.3	22.0	30.5	21.7	2.4	4.5	-	0.2	16.6
1000人以上	397	1.3	8.9	29.7	19.3	14.7	4.6	1.0	0.1	20.3

問33 主な採用形態 (%)

	回答数	新卒者中心、中途は消極的	新卒者中心、中途は積極的	中途中心、新卒は消極的	中途中心、新卒は積極的	どれもあてはまらない	無回答
全体	592	4.2	19.7	15.3	32.6	24.5	3.7
499人以下	87	5.5	20.5	23.9	19.2	26.6	4.3
500～999人以下	98	6.1	9.6	20.1	37.3	23.0	3.8
1000人以上	397	3.5	22.4	12.0	35.6	23.3	3.2

問34 賃金制度 (%)

	回答数	成果主義的(実績給)	能力主義的(職能給)	年功主義的(生活給)	無回答
全体	592	30.5	40.7	18.1	10.6
499人以下	87	18.0	53.2	20.5	8.4
500～999人以下	98	25.3	42.7	18.2	13.8
1000人以上	397	35.2	37.1	17.9	9.8

(MA):複数回答
値は業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したものの

問35 教育制度 (％)

	回答数	OFF-JTによる習得	OJTによる習得	無回答
全 体	592	28.0	67.0	5.0
499人以下	87	22.3	76.2	1.5
500～999人以下	98	27.2	66.1	6.7
1000人以上	397	30.1	65.0	4.8

問36 人材育成方針 (％)

	回答数	スペシャリスト養成型	ジェネラリスト養成型	無回答
全 体	592	42.1	47.0	10.8
499人以下	87	34.6	55.5	9.8
500～999人以下	98	44.4	38.8	16.8
1000人以上	397	43.4	47.6	9.0

問37 従業員の情報リテラシーの状況 (％)

	回答数	研修制度あり、高い	研修制度あるが、低い	研修制度ないが、高い	研修制度なく、低い	無回答
全 体	592	44.3	27.3	13.3	12.0	3.0
499人以下	87	30.3	25.8	26.8	14.0	3.0
500～999人以下	98	35.5	40.7	11.8	11.8	0.2
1000人以上	397	50.6	24.8	9.8	11.9	3.0

問38 従業員間の情報提供取り組み体制 (％)

	回答数	収集・発信部署設けている	収集・発信部署設けていない	無回答
全 体	592	64.3	32.8	2.9
499人以下	87	46.1	47.1	6.8
500～999人以下	98	52.2	47.6	0.2
1000人以上	397	73.4	24.9	1.7

問39 情報システムの活用促進に向けた取り組み (％)

	回答数	インセンティブ制度あり	インセンティブ制度なし	無回答
全 体	592	13.5	80.9	5.5
499人以下	87	4.3	91.6	4.1
500～999人以下	98	12.3	83.3	4.4
1000人以上	397	16.7	77.9	5.4

問40 業務内容の明確化の状況 (％)

	回答数	内容明確化、遂行	内容明確化、遂行されない	一部内容明確化	内容明確化されていない	無回答
全 体	592	25.4	12.4	53.2	6.5	2.4
499人以下	87	13.9	9.3	64.1	11.2	1.5
500～999人以下	98	14.7	17.4	53.7	9.1	5.0
1000人以上	397	31.0	12.4	50.7	4.7	1.3

問41 ワークスタイル (％)

	回答数	役割分担されている	役割分担曖昧	明確でないが役割分担	明確でなく役割分担曖昧	無回答
全 体	592	29.0	32.9	24.4	10.7	3.1
499人以下	87	23.9	31.8	24.5	17.6	2.3
500～999人以下	98	18.7	41.2	25.2	11.0	4.0
1000人以上	397	32.7	31.5	24.8	9.0	2.0

問42 業務改善への取り組み姿勢 (％)

	回答数	十分実施している	ある程度実施している	あまり実施していない	ほとんど実施していない	無回答
全 体	592	24.6	53.2	14.3	5.9	2.0
499人以下	87	21.3	53.2	15.5	6.8	3.2
500～999人以下	98	13.6	61.5	14.7	8.3	1.9
1000人以上	397	27.5	52.5	14.3	5.2	0.4

(MA)：複数回答

値は業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したもの

問43a 業界・取引先間における商取引プロセスの標準・共通仕様に対する取組姿勢 (%)

	回答数	十分積極的である	ある程度積極的である	あまり積極的でない	ほとんど積極的でない	無回答
全体	592	25.7	36.4	21.5	9.3	7.1
499人以下	87	19.4	31.4	23.2	11.8	14.1
500～999人以下	98	13.3	36.0	37.4	9.0	4.3
1000人以上	397	30.8	37.1	17.6	8.9	5.6

問43b 業界・取引先間における商品・サービス・部品等の仕様の標準・共通仕様に対する取組姿勢 (%)

	回答数	十分積極的である	ある程度積極的である	あまり積極的でない	ほとんど積極的でない	無回答
全体	592	28.3	39.5	18.6	10.6	2.9
499人以下	87	19.5	39.5	22.4	12.6	6.0
500～999人以下	98	27.3	48.7	10.9	12.6	0.6
1000人以上	397	31.4	37.1	19.5	9.8	2.3

問43c 業界・取引先間における情報システムの仕様に対する取組姿勢 (%)

	回答数	十分積極的である	ある程度積極的である	あまり積極的でない	ほとんど積極的でない	無回答
全体	592	27.5	31.5	25.6	6.6	8.8
499人以下	87	20.0	21.6	39.3	5.6	13.5
500～999人以下	98	18.0	36.8	28.8	8.3	8.1
1000人以上	397	32.1	32.5	21.7	6.7	7.0

問44a 経営上最も重視するもの (%)

	全体	売上高	利益率	株主利益	従業員の確保	従業員の待遇	グループ全体の成長	その他	無回答
全体	52945	21.5	32.2	14.5	2.9	2.3	8.3	3.1	15.2
499人以下	9433	26.2	32.0	11.9	1.7	7.0	7.5	-	13.8
500～999人以下	8361	21.3	29.6	11.0	6.6	1.7	8.2	8.7	12.9
1000人以上	34267	20.3	33.2	16.5	2.5	1.2	8.8	2.7	14.8

問44b 経営上2番目に重視するもの (%)

	全体	売上高	利益率	株主利益	従業員の確保	従業員の待遇	グループ全体の成長	その他	無回答
全体	52945	22.4	25.4	11.4	6.1	7.0	12.5	0.0	15.2
499人以下	9433	26.9	27.0	7.4	7.7	7.5	9.6	-	13.8
500～999人以下	8361	24.0	21.4	6.4	10.5	10.3	14.6	-	12.9
1000人以上	34267	21.3	26.2	14.0	4.8	6.2	12.7	0.0	14.8

問44c 経営上3番目に最も重視するもの (%)

	全体	売上高	利益率	株主利益	従業員の確保	従業員の待遇	グループ全体の成長	その他	無回答
全体	52945	16.5	6.8	14.3	10.3	12.8	22.5	1.4	15.2
499人以下	9433	9.9	8.5	7.1	16.9	8.3	32.4	3.0	13.8
500～999人以下	8361	13.2	9.3	12.8	11.0	22.0	18.9	-	12.9
1000人以上	34267	19.2	5.9	16.6	8.6	12.2	21.2	1.4	14.8

問45 業種 (%)

	回答数	食品・飲料、タバコ等	繊維工業	パルプ・紙加工品製造業	化学工業	石油・石炭	窯業・土石製品製造業	鉄鋼業	非鉄・金属製品製造業	一般機械器具製造業	電気機械器具製造業	情報通信機械器具製造業	輸送用機械器具製造業
全体	592	1.9	0.4	1.3	2.4	3.2	0.2	0.6	1.1	0.3	0.2	0.5	1.6
499人以下	87	2.4	1.2	-	1.2	2.4	-	-	-	-	-	-	-
500～999人以下	98	1.4	-	1.4	-	-	-	1.4	1.4	0.6	1.1	1.7	1.7
1000人以上	397	2.0	0.3	1.7	3.0	4.3	0.3	0.7	1.3	0.3	-	0.4	2.0
	回答数	精密機械器具製造業	その他製造業	農林漁業・同協同組合	建設業	不動産業	新聞・出版業	電気・ガス・熱供給	運輸業	映像・音楽制作業	放送業	通信業	卸売業
全体	592	0.7	5.7	0.3	2.6	1.6	0.6	3.3	4.3	-	0.1	0.9	4.9
499人以下	87	-	4.4	-	6.7	1.5	0.3	1.5	4.6	-	0.1	0.5	6.8
500～999人以下	98	1.7	7.7	-	1.5	3.4	1.2	5.2	3.4	-	0.2	0.3	7.7
1000人以上	397	0.7	5.8	0.4	1.9	1.3	0.4	3.4	4.6	-	0.1	1.0	3.8
	回答数	小売業、飲食店	金融・保険証券業	情報サービス業	医療業	教育、学術研究機関	その他非製造業						
全体	592	8.1	5.4	1.3	14.4	2.7	29.3						
499人以下	87	11.4	1.8	1.2	7.6	3.0	41.1						
500～999人以下	98	7.7	5.5	1.1	12.0	1.7	29.2						
1000人以上	397	7.5	6.5	1.4	16.4	2.9	25.6						

(MA)：複数回答

値は業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したもの

問46 資本金 (%)

	回答数	百万ドル未満	5百万ドル未満	1千万ドル未満	1億ドル未満	5億ドル未満	5億ドル以上	無回答
全体	592	2.7	5.0	4.4	20.9	15.6	29.9	21.5
499人以下	87	13.4	14.4	8.6	34.6	5.3	2.1	21.6
500～999人以下	98	1.7	4.1	6.9	38.7	16.1	7.8	24.7
1000人以上	397	0.1	2.7	2.7	12.9	18.8	43.7	19.1

問47 従業員数 (%)

	回答数	500人未満	1000人未満	2000人未満	3000人未満	5000人未満	5000人以上	無回答
全体	592	17.8	15.8	11.3	7.1	8.2	38.1	1.7
499人以下	87	100.0	-	-	-	-	-	-
500～999人以下	98	-	100.0	-	-	-	-	-
1000人以上	397	-	-	17.5	11.0	12.7	58.8	-

問48 売上高(前期) (%)

	回答数	900万ドル以下	～5000万ドル	～1億ドル	～1億5000万ドル	～2億ドル	～3億ドル	～4億ドル	～5億ドル	～8億ドル	それ以上	無回答
全体	592	1.8	3.5	3.5	1.8	2.9	2.5	2.4	1.0	1.2	0.8	78.4
499人以下	87	5.3	6.4	3.5	1.5	3.5	0.6	-	-	-	-	79.3
500～999人以下	98	4.4	8.9	9.4	4.5	5.0	-	2.2	-	1.7	-	63.8
1000人以上	397	0.3	1.5	2.2	1.3	2.3	3.7	3.1	1.6	1.5	1.3	81.2

問48 売上高(前々期) (%)

	回答数	900万ドル以下	～5000万ドル	～1億ドル	～1億5000万ドル	～2億ドル	～3億ドル	～4億ドル	～5億ドル	～8億ドル	それ以上	無回答
全体	592	3.3	3.2	4.6	2.6	3.7	3.2	1.9	1.0	1.7	4.3	70.4
499人以下	87	2.2	10.3	9.7	1.3	3.5	0.4	0.1	-	-	-	72.5
500～999人以下	98	4.8	6.2	5.2	7.8	4.8	3.6	1.7	-	2.2	0.5	63.1
1000人以上	397	3.4	0.6	3.1	1.8	3.6	4.0	2.5	1.6	2.1	6.5	70.9

問48 売上高(3期前) (%)

	回答数	900万ドル以下	～5000万ドル	～1億ドル	～1億5000万ドル	～2億ドル	～3億ドル	～4億ドル	～5億ドル	～8億ドル	それ以上	無回答
全体	592	3.4	3.3	3.3	2.5	3.6	2.7	1.4	1.1	1.1	4.0	73.6
499人以下	87	4.4	8.1	6.1	-	2.6	-	-	-	-	-	78.9
500～999人以下	98	4.3	6.0	5.2	5.9	5.6	-	2.2	1.7	0.6	0.5	67.9
1000人以上	397	3.0	1.4	2.2	2.4	3.4	4.2	1.6	1.3	1.6	6.1	72.8

問49 営業利益(前期) (%)

	回答数	100万ドル以下	～200万ドル	～300万ドル	～500万ドル	～1000万ドル	～2000万ドル	～3000万ドル	～5000万ドル	～1億ドル	それ以上	無回答
全体	592	1.0	1.2	1.3	0.8	1.6	0.2	1.6	0.6	2.0	1.6	88.2
499人以下	87	2.0	3.8	-	2.6	1.5	0.1	1.5	-	0.5	-	88.0
500～999人以下	98	0.3	1.9	3.1	0.3	1.7	0.5	0.5	0.5	-	0.2	91.0
1000人以上	397	0.9	0.4	1.3	0.4	1.6	0.2	1.9	0.8	2.9	2.4	87.2

問49 営業利益(前々期) (%)

	回答数	100万ドル以下	～200万ドル	～300万ドル	～500万ドル	～1000万ドル	～2000万ドル	～3000万ドル	～5000万ドル	～1億ドル	それ以上	無回答
全体	592	0.7	0.4	1.7	0.1	0.9	1.1	0.4	0.6	1.8	1.4	90.9
499人以下	87	1.7	-	2.4	-	1.5	1.7	-	0.5	-	-	92.3
500～999人以下	98	2.3	1.9	2.6	0.2	-	1.2	0.5	-	-	0.2	91.3
1000人以上	397	-	0.1	1.4	0.1	1.0	0.9	0.6	0.8	2.8	2.1	90.2

問49 営業利益(3期前) (%)

	回答数	100万ドル以下	～200万ドル	～300万ドル	～500万ドル	～1000万ドル	～2000万ドル	～3000万ドル	～5000万ドル	～1億ドル	それ以上	無回答
全体	592	0.6	1.1	1.0	0.4	0.9	0.4	0.6	1.3	1.3	1.3	91.1
499人以下	87	1.8	-	2.3	1.5	-	1.5	-	-	0.5	-	92.4
500～999人以下	98	1.7	1.9	2.7	0.6	0.6	-	-	0.5	0.5	0.2	91.4
1000人以上	397	-	1.3	0.3	0.0	1.2	0.1	1.0	1.9	1.8	2.0	90.4

(MA):複数回答
 値は業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したもの

【米国クロス集計表(業種別)】

問1 ネットワーク接続端末の配備状況 (％)

	回答数	1人1台以上	2人に1台	3人に1台	4人に1台	5人以上に1台	配備していない	無回答
全 体	592	80.9	11.0	4.2	0.8	2.5	0.0	0.5
製造業(非機械)	52	82.7	13.5	-	-	3.8	-	-
製造業(機械)	103	82.5	8.7	2.9	1.0	4.9	-	-
建設業	11	81.8	18.2	-	-	-	-	-
情報通信産業	120	89.1	5.0	0.8	0.8	3.3	0.8	-
卸売・小売業	32	84.4	9.4	-	3.1	3.1	-	-
金融・保険業	68	89.7	5.9	2.9	-	1.5	-	-
その他	206	78.2	11.7	6.8	0.5	1.9	-	1.0

問2a 企業内通信網の構築状況 (％)

	回答数	全社的に構築している	一部の事業所・部門で構築	構築してないが予定がある	構築してないし予定もない	無回答
全 体	592	90.0	7.1	0.9	1.2	0.8
製造業(非機械)	52	88.5	7.7	-	1.9	1.9
製造業(機械)	103	97.1	1.9	1.0	-	-
建設業	11	63.7	27.3	9.1	-	-
情報通信産業	120	93.3	5.0	0.8	-	0.8
卸売・小売業	32	87.5	9.4	-	3.1	-
金融・保険業	68	91.2	8.8	-	-	-
その他	206	90.8	6.3	1.0	1.0	1.0

問2b 企業間通信網の構築状況 (％)

	回答数	全社的に構築している	一部の事業所・部門で構築	構築してないが予定がある	構築してないし予定もない	無回答
全 体	592	71.8	16.6	2.6	6.9	2.1
製造業(非機械)	52	75.0	13.5	-	9.6	1.9
製造業(機械)	103	81.6	11.6	2.9	2.9	1.0
建設業	11	54.6	18.2	9.1	18.2	-
情報通信産業	120	70.8	19.2	2.5	5.8	1.7
卸売・小売業	32	65.6	15.6	6.2	12.5	-
金融・保険業	68	77.9	17.7	1.5	1.5	1.5
その他	206	71.4	18.0	1.9	5.8	2.9

問2c インターネットの接続状況 (％)

	回答数	全社的に構築している	一部の事業所・部門で構築	構築してないが予定がある	構築してないし予定もない	無回答
全 体	592	79.6	19.9	0.3	-	0.3
製造業(非機械)	52	71.2	28.8	-	-	-
製造業(機械)	103	75.7	24.3	-	-	-
建設業	11	54.6	45.4	-	-	-
情報通信産業	120	81.6	17.5	0.8	-	-
卸売・小売業	32	75.0	25.0	-	-	-
金融・保険業	68	75.0	25.0	-	-	-
その他	206	84.5	14.6	0.5	-	0.5

問3 インターネット取引の実施状況 (％)

	回答数	製品の購入	製品を企業へ販売	製品を消費者へ販売	ネット上で取引していない	無回答
全 体	592	84.5	44.1	36.1	6.0	1.8
製造業(非機械)	52	84.6	34.6	17.3	9.6	3.8
製造業(機械)	103	87.4	53.4	25.2	8.7	-
建設業	11	81.8	18.2	27.3	-	9.1
情報通信産業	120	78.3	60.8	50.8	7.5	-
卸売・小売業	32	81.3	43.7	46.9	3.1	-
金融・保険業	68	76.5	61.8	64.7	4.4	-
その他	206	85.9	43.2	35.9	5.8	1.9

(MA)：複数回答

値は業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したものと

問4 情報セキュリティ管理の実施状況

(%)

	回答数	安全対策の設置	ユーザーIDとパスワード	ユーザーの身元証明設定	情報暗号化	監視回線	ファイアーウォール	プロキシサーバー	安全監査	外部委託	ID S	従業員研修	その他	安全対策を行っていない	無回答
全 体	592	86.9	95.2	37.9	60.9	38.0	95.8	64.7	63.1	18.3	40.9	75.7	4.8	-	0.9
製造業(非機械)	52	86.5	94.2	36.5	50.0	36.5	98.1	71.2	61.5	17.3	42.3	73.1	1.9	-	-
製造業(機械)	103	90.3	95.1	40.8	61.2	46.6	95.1	63.1	66.0	15.5	40.8	64.1	4.9	-	-
建設業	11	63.7	90.9	18.2	18.2	27.3	90.9	45.4	63.7	-	18.2	54.6	-	-	9.1
情報通信産業	120	86.6	94.1	56.6	75.8	49.2	94.1	69.2	61.7	18.3	52.5	72.5	2.5	-	1.7
卸売・小売業	32	81.3	96.9	28.1	50.0	37.5	93.8	53.1	56.3	21.9	31.2	62.5	3.1	-	-
金融・保険業	68	92.6	95.6	50.0	83.8	54.4	97.1	79.4	79.4	29.4	61.8	79.4	2.9	-	1.5
その他	206	88.4	95.1	38.8	64.6	35.4	96.1	65.5	63.1	18.0	41.3	82.0	6.3	-	1.0

問5a 業務領域別情報システム導入状況 開発・設計

(%)

	回答数	ほぼ全ての業務に導入	半分以上の業務に導入	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	無回答
全 体	592	36.2	18.0	18.9	8.8	4.6	13.6
製造業(非機械)	52	42.3	17.3	19.2	13.5	-	7.7
製造業(機械)	103	50.5	20.4	16.5	7.8	-	4.9
建設業	11	27.3	18.2	9.1	-	9.1	36.3
情報通信産業	120	52.5	20.8	11.7	6.6	2.5	5.8
卸売・小売業	32	25.0	15.6	21.9	9.4	3.1	25.0
金融・保険業	68	39.7	25.0	7.3	5.9	1.5	20.6
その他	206	34.5	17.5	20.4	8.7	6.8	12.1

問5b 業務領域別情報システム導入状況 仕入(調達)

(%)

	回答数	ほぼ全ての業務に導入	半分以上の業務に導入	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	無回答
全 体	592	37.9	22.1	15.7	8.5	4.5	11.3
製造業(非機械)	52	50.0	26.9	11.5	3.8	1.9	5.8
製造業(機械)	103	47.6	20.4	22.3	5.8	1.9	1.9
建設業	11	45.4	18.2	9.1	-	-	27.3
情報通信産業	120	33.3	28.4	16.7	7.5	5.0	9.2
卸売・小売業	32	34.4	28.1	15.6	9.4	3.1	9.4
金融・保険業	68	35.3	26.5	13.2	11.8	-	13.2
その他	206	35.0	19.4	16.0	9.7	6.3	13.6

問5c 業務領域別情報システム導入状況 在庫管理

(%)

	回答数	ほぼ全ての業務に導入	半分以上の業務に導入	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	無回答
全 体	592	41.3	21.6	15.7	7.4	2.9	11.2
製造業(非機械)	52	61.5	21.2	5.8	9.6	-	1.9
製造業(機械)	103	58.3	18.4	15.5	5.8	1.0	1.0
建設業	11	54.6	-	27.3	-	-	18.2
情報通信産業	120	34.2	27.5	14.1	6.6	1.7	15.8
卸売・小売業	32	43.7	28.1	12.5	6.2	3.1	6.2
金融・保険業	68	38.2	11.8	10.3	8.8	2.9	27.9
その他	206	34.0	22.3	18.4	7.8	3.9	13.6

問5d 業務領域別情報システム導入状況 商品生産

(%)

	回答数	ほぼ全ての業務に導入	半分以上の業務に導入	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	無回答
全 体	592	23.7	13.0	9.7	2.4	7.8	43.4
製造業(非機械)	52	50.0	28.8	15.4	3.8	-	1.9
製造業(機械)	103	57.3	27.2	10.7	1.9	-	2.9
建設業	11	18.2	-	9.1	-	9.1	63.7
情報通信産業	120	24.2	15.0	11.7	2.5	5.8	40.8
卸売・小売業	32	9.4	9.4	18.7	-	9.4	53.1
金融・保険業	68	10.3	10.3	4.4	1.5	2.9	70.6
その他	206	18.0	9.2	6.8	2.9	10.7	52.4

問5e 業務領域別情報システム導入状況 物流・サービス提供

(%)

	回答数	ほぼ全ての業務に導入	半分以上の業務に導入	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	無回答
全 体	592	34.8	16.9	18.1	6.1	4.7	19.5
製造業(非機械)	52	48.1	21.2	13.5	-	5.8	11.5
製造業(機械)	103	43.7	16.5	22.3	6.8	1.0	9.7
建設業	11	36.3	9.1	-	-	9.1	45.4
情報通信産業	120	39.2	25.8	12.5	2.5	2.5	17.6
卸売・小売業	32	37.5	21.9	25.0	6.2	-	9.4
金融・保険業	68	30.9	19.1	11.8	4.4	2.9	30.9
その他	206	30.1	14.6	18.4	7.8	6.3	22.8

(MA)：複数回答
値は業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したもの

問5f 業務領域別情報システム導入状況 決済 (%)

	回答数	ほぼ全ての業務に導入	半分以上の業務に導入	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	無回答
全体	592	45.3	18.0	17.2	6.4	4.0	9.2
製造業(非機械)	52	59.6	17.3	9.6	1.9	3.8	7.7
製造業(機械)	103	51.5	13.6	17.5	8.7	5.8	2.9
建設業	11	54.6	18.2	18.2	-	-	9.1
情報通信産業	120	48.3	14.1	15.8	6.6	2.5	12.5
卸売・小売業	32	43.7	18.7	25.0	6.2	3.1	3.1
金融・保険業	68	54.4	11.8	16.2	5.9	1.5	10.3
その他	206	40.3	19.4	17.0	7.3	4.4	11.7

問5g 業務領域別情報システム導入状況 販売・販売促進 (%)

	回答数	ほぼ全ての業務に導入	半分以上の業務に導入	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	無回答
全体	592	35.8	22.0	17.1	6.3	4.2	14.6
製造業(非機械)	52	46.1	28.8	11.5	5.8	1.9	5.8
製造業(機械)	103	54.4	17.5	17.5	3.9	2.9	3.9
建設業	11	27.3	18.2	36.3	-	9.1	9.1
情報通信産業	120	45.8	25.0	13.3	5.8	2.5	7.5
卸売・小売業	32	34.4	31.2	15.6	3.1	3.1	12.5
金融・保険業	68	35.3	29.4	14.7	7.3	-	13.2
その他	206	31.1	18.4	18.0	7.8	5.3	19.4

問5h 業務領域別情報システム導入状況 アフターサービス (%)

	回答数	ほぼ全ての業務に導入	半分以上の業務に導入	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	無回答
全体	592	39.2	23.9	16.6	7.1	4.8	8.4
製造業(非機械)	52	42.3	25.0	17.3	7.7	-	7.7
製造業(機械)	103	56.3	21.4	10.7	5.8	2.9	2.9
建設業	11	36.3	9.1	9.1	-	27.3	18.2
情報通信産業	120	50.0	26.7	13.3	0.8	0.8	8.3
卸売・小売業	32	28.1	46.9	12.5	3.1	6.2	3.1
金融・保険業	68	51.5	22.1	20.6	2.9	-	2.9
その他	206	36.9	19.4	18.4	9.2	5.3	10.7

問5i 業務領域別情報システム導入状況 経理・会計 (%)

	回答数	ほぼ全ての業務に導入	半分以上の業務に導入	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	無回答
全体	592	57.7	20.2	11.9	6.1	1.1	3.0
製造業(非機械)	52	71.2	15.4	5.8	5.8	-	1.9
製造業(機械)	103	64.1	19.4	7.8	6.8	-	1.9
建設業	11	54.6	18.2	18.2	-	-	9.1
情報通信産業	120	53.3	21.6	10.8	9.2	0.8	4.2
卸売・小売業	32	59.4	15.6	15.6	3.1	-	6.2
金融・保険業	68	58.8	20.6	11.8	7.3	-	1.5
その他	206	53.9	22.3	12.6	6.8	1.9	2.4

問5j 業務領域別情報システム導入状況 資産管理・施設管理 (%)

	回答数	ほぼ全ての業務に導入	半分以上の業務に導入	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	無回答
全体	592	36.4	16.9	20.5	11.5	4.9	9.8
製造業(非機械)	52	36.5	13.5	25.0	9.6	5.8	9.6
製造業(機械)	103	47.6	14.6	26.2	4.9	4.9	1.9
建設業	11	36.3	18.2	27.3	-	9.1	9.1
情報通信産業	120	48.3	25.0	12.5	5.0	2.5	6.6
卸売・小売業	32	31.2	21.9	15.6	12.5	6.2	12.5
金融・保険業	68	38.2	20.6	16.2	11.8	4.4	8.8
その他	206	35.0	16.0	20.4	13.6	4.4	10.7

(MA)：複数回答

値は業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したもの

問5k 業務領域別情報システム導入状況 給与・人事 (%)

	回答数	ほぼ全ての業務に導入	半分以上の業務に導入	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	無回答
全 体	592	55.1	18.4	14.0	6.4	2.4	3.6
製造業(非機械)	52	67.3	9.6	15.4	3.8	1.9	1.9
製造業(機械)	103	63.1	17.5	11.6	5.8	-	1.9
建設業	11	36.3	27.3	18.2	-	9.1	9.1
情報通信産業	120	55.8	20.0	12.5	6.6	2.5	2.5
卸売・小売業	32	53.1	18.7	12.5	9.4	-	6.2
金融・保険業	68	63.2	16.2	7.3	10.3	-	2.9
その他	206	51.9	19.9	15.0	6.3	3.4	3.4

問5l 業務領域別情報システム導入状況 情報共有 (%)

	回答数	ほぼ全ての業務に導入	半分以上の業務に導入	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	無回答
全 体	592	53.6	27.3	11.9	3.9	-	3.3
製造業(非機械)	52	59.6	25.0	11.5	3.8	-	-
製造業(機械)	103	58.3	31.1	9.7	-	-	1.0
建設業	11	45.4	27.3	18.2	-	-	9.1
情報通信産業	120	64.1	29.1	5.0	0.8	-	0.8
卸売・小売業	32	40.6	28.1	15.6	9.4	-	6.2
金融・保険業	68	64.7	23.5	5.9	1.5	-	4.4
その他	206	53.4	27.2	12.1	3.9	-	3.4

問6a 業務領域別情報システム構築方法 開発・設計 (%)

	回答数	カスタマイズしている	カスタマイズしていない	オーダーメイドで構築	無回答
全 体	457	44.5	34.5	16.5	4.4
製造業(非機械)	41	46.3	34.2	12.2	7.3
製造業(機械)	90	41.1	40.0	16.7	2.2
建設業	6	33.3	66.6	-	-
情報通信産業	102	55.8	26.5	6.8	10.8
卸売・小売業	20	30.0	40.0	25.0	5.0
金融・保険業	49	55.1	16.3	18.4	10.2
その他	149	46.3	33.6	16.8	3.4

問6b 業務領域別情報システム構築方法 仕入(調達) (%)

	回答数	カスタマイズしている	カスタマイズしていない	オーダーメイドで構築	無回答
全 体	462	46.5	31.3	17.6	4.6
製造業(非機械)	46	56.5	28.3	13.0	2.2
製造業(機械)	93	47.3	33.3	15.1	4.3
建設業	8	25.0	62.4	12.5	-
情報通信産業	94	47.9	29.8	12.7	9.6
卸売・小売業	25	36.0	28.0	36.0	-
金融・保険業	51	52.9	25.5	15.7	5.9
その他	145	46.9	31.7	15.2	6.2

問6c 業務領域別情報システム構築方法 在庫管理 (%)

	回答数	カスタマイズしている	カスタマイズしていない	オーダーメイドで構築	無回答
全 体	463	50.9	29.7	13.9	5.6
製造業(非機械)	46	52.2	28.3	15.2	4.3
製造業(機械)	95	60.0	25.3	10.5	4.2
建設業	9	55.5	33.3	11.1	-
情報通信産業	91	46.2	32.9	13.2	7.7
卸売・小売業	27	55.5	22.2	18.5	3.7
金融・保険業	41	43.9	29.3	17.1	9.8
その他	154	48.1	32.5	13.0	6.5

問6d 業務領域別情報システム構築方法 商品生産 (%)

	回答数	カスタマイズしている	カスタマイズしていない	オーダーメイドで構築	無回答
全 体	310	54.9	21.0	19.0	5.1
製造業(非機械)	49	63.3	18.4	18.4	-
製造業(機械)	98	54.1	24.5	19.4	2.0
建設業	3	66.7	33.3	-	-
情報通信産業	61	44.2	32.8	13.1	9.9
卸売・小売業	12	50.0	25.0	16.6	8.3
金融・保険業	17	47.1	41.2	11.8	-
その他	70	52.9	17.1	21.4	8.6

(MA)：複数回答
値は業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したものとす。

問6e 業務領域別情報システム構築方法 物流・サービス提供 (%)

	回答数	カスタマイズしている	カスタマイズしていない	オーダーメイド構築	無回答
全体	425	45.2	24.8	19.5	10.5
製造業(非機械)	43	44.2	25.6	18.6	11.6
製造業(機械)	85	52.9	22.3	17.6	7.1
建設業	5	-	60.0	20.0	20.0
情報通信産業	93	49.5	20.4	16.1	14.0
卸売・小売業	27	51.8	14.8	25.9	7.4
金融・保険業	42	45.3	28.6	9.6	16.7
その他	130	43.1	26.9	19.2	10.8

問6f 業務領域別情報システム構築方法 決済 (%)

	回答数	カスタマイズしている	カスタマイズしていない	オーダーメイド構築	無回答
全体	476	48.8	33.1	11.1	7.0
製造業(非機械)	45	46.7	31.1	13.3	8.9
製造業(機械)	85	48.2	32.9	10.6	8.2
建設業	10	40.0	40.0	20.0	-
情報通信産業	94	54.3	23.4	11.7	10.7
卸売・小売業	28	35.7	42.9	14.3	7.1
金融・保険業	56	53.6	21.4	16.1	8.9
その他	158	52.5	32.3	8.9	6.3

問6g 業務領域別情報システム構築方法 販売・販売促進 (%)

	回答数	カスタマイズしている	カスタマイズしていない	オーダーメイド構築	無回答
全体	466	43.0	30.6	20.3	6.1
製造業(非機械)	45	46.7	22.2	26.7	4.4
製造業(機械)	92	44.6	33.7	15.2	6.5
建設業	9	22.2	66.7	11.1	-
情報通信産業	101	47.5	30.7	11.9	9.9
卸売・小売業	26	53.8	11.5	30.8	3.8
金融・保険業	54	42.6	25.9	18.5	13.0
その他	139	39.6	36.0	18.0	6.5

問6h 業務領域別情報システム構築方法 アフターサービス (%)

	回答数	カスタマイズしている	カスタマイズしていない	オーダーメイド構築	無回答
全体	495	42.2	23.7	25.5	8.5
製造業(非機械)	44	38.6	31.8	22.7	6.8
製造業(機械)	91	50.5	27.5	16.5	5.5
建設業	6	16.6	49.9	16.6	16.6
情報通信産業	108	58.3	20.4	16.7	4.6
卸売・小売業	28	35.7	25.0	35.7	3.6
金融・保険業	64	54.7	18.8	20.3	6.3
その他	154	41.6	20.8	26.6	11.0

問6i 業務領域別情報システム構築方法 経理・会計 (%)

	回答数	カスタマイズしている	カスタマイズしていない	オーダーメイド構築	無回答
全体	529	58.4	31.1	6.2	4.3
製造業(非機械)	48	62.5	31.3	4.2	2.1
製造業(機械)	94	61.7	27.7	6.4	4.3
建設業	10	50.0	40.0	10.0	-
情報通信産業	103	68.9	22.3	3.9	4.9
卸売・小売業	29	55.2	37.9	-	6.9
金融・保険業	62	66.1	25.8	4.9	3.2
その他	183	56.8	30.6	8.2	4.4

問6j 業務領域別情報システム構築方法 資産管理・施設管理 (%)

	回答数	カスタマイズしている	カスタマイズしていない	オーダーメイド構築	無回答
全体	462	42.0	38.7	11.9	7.4
製造業(非機械)	39	41.0	43.6	12.8	2.6
製造業(機械)	91	37.4	47.2	9.9	5.5
建設業	9	33.3	55.5	11.1	-
情報通信産業	103	46.6	32.1	16.5	4.9
卸売・小売業	22	31.8	54.6	4.5	9.1
金融・保険業	51	49.0	31.4	11.8	7.9
その他	147	44.9	32.7	13.6	8.8

値は業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したものと見なす。
問5: 業務領域別情報システム導入状況 情報共有

問6k 業務領域別情報システム構築方法 給与・人事 (%)

	回答数	カスタマイズしている	カスタマイズしていない	オーダーメイドで構築	無回答
全体	523	48.6	37.8	8.2	5.4
製造業(非機械)	48	54.2	35.4	8.3	2.1
製造業(機械)	95	48.4	40.0	5.3	6.3
建設業	9	55.5	44.4	-	-
情報通信産業	106	56.6	26.4	9.4	7.5
卸売・小売業	27	25.9	51.8	11.1	11.1
金融・保険業	59	64.4	25.4	6.8	3.4
その他	179	50.3	36.3	8.4	5.0

問6l 業務領域別情報システム構築方法 情報共有 (%)

	回答数	カスタマイズしている	カスタマイズしていない	オーダーメイドで構築	無回答
全体	562	40.2	35.8	17.7	6.4
製造業(非機械)	50	56.0	26.0	14.0	4.0
製造業(機械)	102	40.2	39.2	15.7	4.9
建設業	10	10.0	80.0	10.0	-
情報通信産業	118	50.9	31.4	13.5	4.2
卸売・小売業	27	25.9	44.5	22.2	7.4
金融・保険業	64	54.7	20.3	18.8	6.3
その他	191	39.3	35.1	18.3	7.3

問7a 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 開発・設計 (%)

	回答数	ネットで常時連携	ネットが必要に応じ連携	ネット通じず必要に応じて	他と連携せず独立している	無回答
全体	457	50.8	34.6	2.8	7.9	4.0
製造業(非機械)	41	53.7	31.7	2.4	12.2	-
製造業(機械)	90	57.8	32.2	2.2	5.6	2.2
建設業	6	16.6	33.3	-	33.3	16.6
情報通信産業	102	54.9	35.3	2.0	3.9	3.9
卸売・小売業	20	50.0	35.0	-	5.0	10.0
金融・保険業	49	67.3	20.4	6.1	-	6.1
その他	149	48.3	36.9	3.4	8.1	3.4

問7b 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 仕入(調達) (%)

	回答数	ネットで常時連携	ネットが必要に応じ連携	ネット通じず必要に応じて	他と連携せず独立している	無回答
全体	462	53.2	34.9	4.5	4.1	3.3
製造業(非機械)	46	67.4	28.3	2.2	-	2.2
製造業(機械)	93	61.3	29.0	1.1	4.3	4.3
建設業	8	25.0	62.4	12.5	-	-
情報通信産業	94	56.4	31.9	5.3	2.2	4.2
卸売・小売業	25	44.0	36.0	12.0	4.0	4.0
金融・保険業	51	51.0	33.3	3.9	3.9	7.9
その他	145	51.7	36.6	3.4	5.5	2.8

問7c 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 在庫管理 (%)

	回答数	ネットで常時連携	ネットが必要に応じ連携	ネット通じず必要に応じて	他と連携せず独立している	無回答
全体	463	51.5	37.5	4.1	2.9	4.1
製造業(非機械)	46	63.0	28.3	2.2	2.2	4.3
製造業(機械)	95	63.2	29.5	1.1	2.1	4.2
建設業	9	33.3	55.5	-	11.1	-
情報通信産業	91	54.9	34.0	3.3	1.1	6.6
卸売・小売業	27	55.5	37.0	3.7	-	3.7
金融・保険業	41	51.2	34.1	7.3	-	7.3
その他	154	46.1	40.9	5.2	3.9	3.9

問7d 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 商品生産 (%)

	回答数	ネットで常時連携	ネットが必要に応じ連携	ネット通じず必要に応じて	他と連携せず独立している	無回答
全体	310	58.3	26.3	5.3	2.6	7.3
製造業(非機械)	49	69.4	18.4	4.1	2.0	6.1
製造業(機械)	98	69.4	25.5	2.0	2.0	1.0
建設業	3	33.3	66.7	-	-	-
情報通信産業	61	54.1	24.6	6.5	6.5	8.2
卸売・小売業	12	33.3	41.7	8.3	-	16.6
金融・保険業	17	47.1	47.1	-	-	5.9
その他	70	55.7	24.3	7.1	4.3	8.6

(MA)：複数回答
値は業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したものと

問7e 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 物流・サービス提供 (%)

	回答数	ネットで常時連携	ネットで必要に応じ連携	ネット通じず必要に応じて	他と連携せず独立している	無回答
全体	425	54.1	31.8	3.9	3.8	6.4
製造業(非機械)	43	58.1	37.2	-	-	4.6
製造業(機械)	85	61.2	29.4	4.7	1.2	3.5
建設業	5	40.0	20.0	20.0	20.0	-
情報通信産業	93	58.0	30.1	4.3	2.2	5.4
卸売・小売業	27	55.5	33.3	7.4	-	3.7
金融・保険業	42	59.5	16.7	4.8	2.4	16.7
その他	130	50.8	32.3	3.1	6.2	7.7

問7f 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 決済 (%)

	回答数	ネットで常時連携	ネットで必要に応じ連携	ネット通じず必要に応じて	他と連携せず独立している	無回答
全体	476	52.0	35.2	5.4	3.2	4.2
製造業(非機械)	45	55.5	31.1	4.4	4.4	4.4
製造業(機械)	85	56.5	34.1	3.5	1.2	4.7
建設業	10	50.0	40.0	-	-	10.0
情報通信産業	94	62.8	26.6	3.2	4.2	3.2
卸売・小売業	28	50.0	32.1	10.7	-	7.1
金融・保険業	56	50.0	41.1	3.6	1.8	3.6
その他	158	50.6	36.7	5.1	4.4	3.2

問7g 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 販売・販売促進 (%)

	回答数	ネットで常時連携	ネットで必要に応じ連携	ネット通じず必要に応じて	他と連携せず独立している	無回答
全体	466	55.4	31.1	6.7	4.3	2.5
製造業(非機械)	45	62.2	33.3	2.2	-	2.2
製造業(機械)	92	57.6	33.7	3.3	3.3	2.2
建設業	9	22.2	44.4	11.1	22.2	-
情報通信産業	101	57.4	32.7	5.0	2.0	2.9
卸売・小売業	26	57.7	26.9	11.5	-	3.8
金融・保険業	54	59.2	31.5	5.6	-	3.7
その他	139	54.0	30.2	7.2	6.5	2.2

問7h 業務領域別情報システム連携範囲(社内) アフターサービス (%)

	回答数	ネットで常時連携	ネットで必要に応じ連携	ネット通じず必要に応じて	他と連携せず独立している	無回答
全体	495	58.1	29.6	3.2	3.9	5.2
製造業(非機械)	44	59.1	29.5	4.5	4.5	2.3
製造業(機械)	91	65.9	26.4	3.3	1.1	3.3
建設業	6	33.3	33.3	-	16.6	16.6
情報通信産業	108	56.5	35.2	5.6	2.8	-
卸売・小売業	28	60.7	28.6	3.6	3.6	3.6
金融・保険業	64	64.1	25.0	4.7	-	6.3
その他	154	55.8	30.5	2.6	4.5	6.5

問7i 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 経理・会計 (%)

	回答数	ネットで常時連携	ネットで必要に応じ連携	ネット通じず必要に応じて	他と連携せず独立している	無回答
全体	529	61.9	28.5	3.0	4.1	2.4
製造業(非機械)	48	68.7	22.9	-	-	8.3
製造業(機械)	94	69.2	24.5	2.1	3.2	1.1
建設業	10	50.0	40.0	-	10.0	-
情報通信産業	103	67.0	24.2	3.9	2.0	2.9
卸売・小売業	29	65.5	27.6	3.4	-	3.4
金融・保険業	62	59.7	30.7	3.2	3.2	3.2
その他	183	59.0	30.1	3.8	6.0	1.1

(MA)：複数回答
値は業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したものと

問7j 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 資産管理・施設管理 (%)

	回答数	ネットで常時連携	ネットで必要に応じ連携	ネット通じず必要に応じて	他と連携せず独立している	無回答
全体	462	46.5	35.6	5.0	7.4	5.6
製造業(非機械)	39	53.8	41.0	-	-	5.1
製造業(機械)	91	51.6	34.1	5.5	7.7	1.1
建設業	9	55.5	33.3	-	11.1	-
情報通信産業	103	51.4	33.1	7.8	3.9	3.9
卸売・小売業	22	40.9	31.8	9.1	9.1	9.1
金融・保険業	51	49.0	33.3	7.9	3.9	5.9
その他	147	44.2	36.1	4.8	8.8	6.1

問7k 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 給与・人事 (%)

	回答数	ネットで常時連携	ネットで必要に応じ連携	ネット通じず必要に応じて	他と連携せず独立している	無回答
全体	523	53.0	33.5	4.1	6.7	2.8
製造業(非機械)	48	54.2	35.4	-	4.2	6.2
製造業(機械)	95	60.0	33.7	2.1	2.1	2.1
建設業	9	44.4	44.4	-	11.1	-
情報通信産業	106	62.2	24.5	5.7	3.8	3.8
卸売・小売業	27	33.3	37.0	11.1	11.1	7.4
金融・保険業	59	52.5	32.2	8.5	3.4	3.4
その他	179	55.9	32.4	3.4	7.3	1.1

問7l 業務領域別情報システム連携範囲(社内) 情報共有 (%)

	回答数	ネットで常時連携	ネットで必要に応じ連携	ネット通じず必要に応じて	他と連携せず独立している	無回答
全体	562	67.1	27.5	1.1	1.6	2.7
製造業(非機械)	50	64.0	34.0	-	2.0	-
製造業(機械)	102	66.7	28.4	2.9	1.0	1.0
建設業	10	70.0	30.0	-	-	-
情報通信産業	118	70.4	23.7	4.2	-	1.7
卸売・小売業	27	55.5	37.0	-	3.7	3.7
金融・保険業	64	75.0	21.9	1.6	-	1.6
その他	191	69.1	24.6	1.0	1.6	3.7

問8a 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 開発・設計 (%)

	回答数	大部分の企業と接続	一部の企業と接続	社外とは接続していない	無回答
全体	457	20.5	28.1	42.1	9.3
製造業(非機械)	41	19.5	31.7	43.9	4.9
製造業(機械)	90	22.2	40.0	35.5	2.2
建設業	6	16.6	16.6	66.6	-
情報通信産業	102	31.4	35.3	18.6	14.7
卸売・小売業	20	20.0	10.0	50.0	20.0
金融・保険業	49	32.7	32.7	24.5	10.2
その他	149	18.8	28.2	43.6	9.4

問8b 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 仕入(調達) (%)

	回答数	大部分の企業と接続	一部の企業と接続	社外とは接続していない	無回答
全体	462	21.3	45.5	27.9	5.3
製造業(非機械)	46	30.4	47.8	19.6	2.2
製造業(機械)	93	32.3	31.2	30.1	6.5
建設業	8	12.5	12.5	62.4	12.5
情報通信産業	94	39.4	37.2	16.0	7.4
卸売・小売業	25	8.0	56.0	32.0	4.0
金融・保険業	51	23.5	54.9	13.7	7.9
その他	145	19.3	46.2	29.0	5.5

問8c 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 在庫管理 (%)

	回答数	大部分の企業と接続	一部の企業と接続	社外とは接続していない	無回答
全体	463	19.2	32.3	42.4	6.1
製造業(非機械)	46	28.3	37.0	28.3	6.5
製造業(機械)	95	17.9	38.9	38.9	4.2
建設業	9	-	11.1	88.9	-
情報通信産業	91	30.8	35.2	25.3	8.8
卸売・小売業	27	18.5	37.0	44.5	-
金融・保険業	41	24.4	36.6	29.3	9.8
その他	154	17.5	29.2	45.5	7.8

(MA) : 複数回答
値は業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したものと

問8d 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 商品生産 (%)

	回答数	大部分の企業と接続	一部の企業と接続	社外とは接続していない	無回答
全体	310	22.7	37.5	34.9	4.9
製造業(非機械)	49	18.4	44.9	34.7	2.0
製造業(機械)	98	16.3	33.7	47.9	2.0
建設業	3	-	33.3	66.7	-
情報通信産業	61	36.0	29.5	21.3	13.1
卸売・小売業	12	16.6	50.0	33.3	-
金融・保険業	17	52.9	35.3	5.9	5.9
その他	70	27.1	32.9	31.4	8.6

問8e 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 物流・サービス提供 (%)

	回答数	大部分の企業と接続	一部の企業と接続	社外とは接続していない	無回答
全体	425	22.2	41.4	29.7	6.8
製造業(非機械)	43	23.3	48.8	23.3	4.6
製造業(機械)	85	20.0	47.0	29.4	3.5
建設業	5	-	40.0	60.0	-
情報通信産業	93	33.3	30.1	20.4	16.1
卸売・小売業	27	18.5	40.7	40.7	-
金融・保険業	42	42.9	33.3	11.9	11.9
その他	130	21.5	40.0	29.2	9.2

問8f 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 決済 (%)

	回答数	大部分の企業と接続	一部の企業と接続	社外とは接続していない	無回答
全体	476	19.4	39.7	32.5	8.5
製造業(非機械)	45	20.0	46.7	24.4	8.9
製造業(機械)	85	22.3	40.0	31.8	5.9
建設業	10	-	30.0	70.0	-
情報通信産業	94	35.1	35.1	18.1	11.7
卸売・小売業	28	25.0	35.7	32.1	7.1
金融・保険業	56	23.2	39.3	23.2	14.3
その他	158	17.1	39.9	34.2	8.9

問8g 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 販売・販売促進 (%)

	回答数	大部分の企業と接続	一部の企業と接続	社外とは接続していない	無回答
全体	466	22.5	42.3	28.7	6.4
製造業(非機械)	45	20.0	53.3	20.0	6.7
製造業(機械)	92	29.3	38.0	28.3	4.3
建設業	9	11.1	11.1	77.8	-
情報通信産業	101	33.7	36.6	16.8	12.9
卸売・小売業	26	15.4	57.7	26.9	-
金融・保険業	54	40.7	37.0	16.7	5.6
その他	139	21.6	38.8	30.9	8.6

問8h 業務領域別情報システム連携範囲(社外) アフターサービス (%)

	回答数	大部分の企業と接続	一部の企業と接続	社外とは接続していない	無回答
全体	495	24.1	36.8	31.7	7.5
製造業(非機械)	44	25.0	50.0	20.5	4.5
製造業(機械)	91	31.9	33.0	30.8	4.4
建設業	6	-	33.3	66.6	-
情報通信産業	108	34.3	39.9	16.7	9.3
卸売・小売業	28	14.3	39.3	42.9	3.6
金融・保険業	64	34.4	31.3	20.3	14.1
その他	154	24.0	34.4	32.5	9.1

(MA):複数回答

値は業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したもの

問8: 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 経理・会計 (%)

	回答数	大部分の企業と接続	一部の企業と接続	社外とは接続していない	無回答
全体	529	17.9	30.9	44.4	6.8
製造業(非機械)	48	18.8	31.3	39.6	10.4
製造業(機械)	94	22.3	33.0	40.4	4.3
建設業	10	-	20.0	80.0	-
情報通信産業	103	23.3	35.9	25.2	15.5
卸売・小売業	29	10.4	48.3	41.4	-
金融・保険業	62	20.9	35.5	33.8	9.7
その他	183	19.1	26.2	47.0	7.6

問8: 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 資産管理・倉庫 (%)

	回答数	大部分の企業と接続	一部の企業と接続	社外とは接続していない	無回答
全体	462	17.6	28.4	44.5	9.4
製造業(非機械)	39	20.5	35.9	35.9	7.7
製造業(機械)	91	15.4	24.2	48.3	12.1
建設業	9	-	22.2	77.8	-
情報通信産業	103	22.3	35.9	28.2	13.6
卸売・小売業	22	13.6	31.8	50.0	4.5
金融・保険業	51	17.6	31.4	37.3	13.7
その他	147	19.0	26.5	44.2	10.2

問8k: 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 給与・人事 (%)

	回答数	大部分の企業と接続	一部の企業と接続	社外とは接続していない	無回答
全体	523	17.6	36.4	38.1	7.9
製造業(非機械)	48	20.8	35.4	29.2	14.6
製造業(機械)	95	21.0	28.4	42.1	8.4
建設業	9	-	11.1	88.9	-
情報通信産業	106	26.4	33.9	24.5	15.1
卸売・小売業	27	11.1	51.8	37.0	-
金融・保険業	59	20.4	35.6	32.2	11.9
その他	179	17.9	35.8	38.5	7.8

問8: 業務領域別情報システム連携範囲(社外) 情報共有 (%)

	回答数	大部分の企業と接続	一部の企業と接続	社外とは接続していない	無回答
全体	562	19.9	43.9	30.1	6.0
製造業(非機械)	50	20.0	52.0	24.0	4.0
製造業(機械)	102	21.6	51.0	25.5	2.0
建設業	10	10.0	20.0	70.0	-
情報通信産業	118	30.5	39.9	16.1	13.5
卸売・小売業	27	14.8	44.5	37.0	3.7
金融・保険業	64	37.5	37.5	17.2	7.8
その他	191	18.8	42.9	30.9	7.3

問9a: 業務領域別情報システム導入の狙い 開発・設計(MA) (%)

	回答数	顧客獲得・顧客満足度向上	業務効率化・業務量削減	業務高度化	従業員スキル・満足度向上	その他	無回答
全体	457	40.4	63.2	40.2	44.3	0.0	8.6
製造業(非機械)	41	34.2	73.2	39.0	41.5	-	7.3
製造業(機械)	90	38.9	68.9	43.3	36.7	-	5.6
建設業	6	33.3	83.2	49.9	33.3	-	16.6
情報通信産業	102	40.2	51.9	39.2	45.1	1.0	11.7
卸売・小売業	20	35.0	45.0	40.0	35.0	-	20.0
金融・保険業	49	44.9	67.3	40.8	32.7	-	8.2
その他	149	43.0	63.1	39.6	49.7	-	6.7

問9b: 業務領域別情報システム導入の狙い 仕入(調達)(MA) (%)

	回答数	顧客獲得・顧客満足度向上	業務効率化・業務量削減	業務高度化	従業員スキル・満足度向上	その他	無回答
全体	462	31.3	68.0	36.3	35.6	-	7.4
製造業(非機械)	46	32.6	76.1	37.0	30.4	-	8.7
製造業(機械)	93	25.8	71.0	41.9	33.3	-	5.4
建設業	8	25.0	87.5	12.5	25.0	-	-
情報通信産業	94	31.9	70.2	37.2	24.5	-	12.7
卸売・小売業	25	28.0	64.0	24.0	20.0	-	8.0
金融・保険業	51	25.5	72.6	43.1	27.4	-	5.9
その他	145	33.8	64.8	38.6	43.4	-	7.6

(MA): 複数回答
値は業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したものと

問9c 業務領域別情報システム導入の狙い 在庫管理(MA) (%)

	回答数	顧客獲得・顧客満足度向上	業務効率化・業務量削減	業務高度化	従業員スキル・満足度向上	その他	無回答
全体	463	34.9	67.3	33.4	37.6	0.6	6.0
製造業(非機械)	46	34.8	56.5	47.8	30.4	2.2	6.5
製造業(機械)	95	38.9	76.8	36.8	32.6	-	4.2
建設業	9	22.2	66.7	33.3	33.3	-	11.1
情報通信産業	91	30.8	63.7	38.4	30.8	-	9.9
卸売・小売業	27	29.6	85.2	18.5	18.5	-	3.7
金融・保険業	41	26.8	65.9	39.0	43.9	-	4.9
その他	154	37.0	63.6	32.5	45.5	0.7	6.5

問9d 業務領域別情報システム導入の狙い 商品生産(MA) (%)

	回答数	顧客獲得・顧客満足度向上	業務効率化・業務量削減	業務高度化	従業員スキル・満足度向上	その他	無回答
全体	310	42.9	70.5	43.3	35.9	1.6	5.3
製造業(非機械)	49	44.9	73.5	44.9	34.7	4.1	2.0
製造業(機械)	98	37.7	80.6	40.8	41.8	-	2.0
建設業	3	33.3	33.3	100.0	33.3	-	-
情報通信産業	61	27.8	54.1	34.4	22.9	1.7	14.7
卸売・小売業	12	41.7	58.3	33.3	25.0	-	8.3
金融・保険業	17	47.1	70.6	29.4	23.6	-	5.9
その他	70	45.7	70.0	45.7	38.6	1.4	7.1

問9e 業務領域別情報システム導入の狙い 物流・サービス提供(MA) (%)

	回答数	顧客獲得・顧客満足度向上	業務効率化・業務量削減	業務高度化	従業員スキル・満足度向上	その他	無回答
全体	425	44.6	62.7	37.9	31.1	1.0	10.6
製造業(非機械)	43	46.5	62.8	41.9	25.6	-	11.6
製造業(機械)	85	38.8	70.6	43.5	24.7	-	5.9
建設業	5	20.0	80.0	40.0	20.0	-	20.0
情報通信産業	93	39.8	55.9	34.4	29.0	1.1	16.1
卸売・小売業	27	37.0	66.7	25.9	22.2	3.7	7.4
金融・保険業	42	40.5	59.5	40.5	16.7	-	19.0
その他	130	49.2	60.0	39.2	38.5	0.8	10.8

問9f 業務領域別情報システム導入の狙い 決済(MA) (%)

	回答数	顧客獲得・顧客満足度向上	業務効率化・業務量削減	業務高度化	従業員スキル・満足度向上	その他	無回答
全体	476	37.2	61.9	33.4	29.1	-	9.6
製造業(非機械)	45	31.1	62.2	33.3	31.1	-	11.1
製造業(機械)	85	38.8	60.0	31.8	25.9	-	11.8
建設業	10	20.0	60.0	30.0	30.0	-	10.0
情報通信産業	94	35.1	52.1	34.1	24.5	-	10.7
卸売・小売業	28	21.4	57.2	21.4	14.3	-	14.3
金融・保険業	56	35.7	69.6	35.7	26.8	-	8.9
その他	158	43.7	63.3	36.7	33.5	-	7.6

問9g 業務領域別情報システム導入の狙い 販売・販売促進(MA) (%)

	回答数	顧客獲得・顧客満足度向上	業務効率化・業務量削減	業務高度化	従業員スキル・満足度向上	その他	無回答
全体	466	67.4	50.8	48.0	34.6	0.4	4.8
製造業(非機械)	45	64.4	57.8	42.2	31.1	-	2.2
製造業(機械)	92	65.2	48.9	55.4	28.3	-	3.3
建設業	9	22.2	55.5	44.4	33.3	-	11.1
情報通信産業	101	71.3	42.6	39.6	27.7	-	9.9
卸売・小売業	26	69.2	61.5	38.5	26.9	-	-
金融・保険業	54	61.1	55.5	50.0	33.3	-	3.7
その他	139	71.2	46.0	51.1	39.6	0.7	6.5

問9h 業務領域別情報システム導入の狙い アフターサービス(MA) (%)

	回答数	顧客獲得・顧客満足度向上	業務効率化・業務量削減	業務高度化	従業員スキル・満足度向上	その他	無回答
全体	495	68.8	49.7	37.2	37.4	0.3	5.2
製造業(非機械)	44	65.9	54.5	45.4	38.6	2.3	4.5
製造業(機械)	91	67.0	50.5	42.8	35.2	-	4.4
建設業	6	49.9	49.9	33.3	49.9	-	16.6
情報通信産業	108	74.1	50.9	37.0	28.7	-	2.8
卸売・小売業	28	71.4	28.6	21.4	17.9	-	3.6
金融・保険業	64	68.8	62.5	45.3	39.1	-	4.7
その他	154	69.5	52.6	37.7	42.9	-	5.8

(MA)：複数回答
値は業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したもの

問9: 業務領域別情報システム導入の狙い 経理・会計(MA) (%)

	回答数	顧客獲得・顧客満足度向上	業務効率化・業務量削減	業務高度化	従業員スキル・満足度向上	その他	無回答
全体	529	27.6	66.0	31.8	39.7	0.4	7.2
製造業(非機械)	48	25.0	70.8	33.3	37.5	-	6.2
製造業(機械)	94	25.5	63.8	27.7	45.7	1.1	6.4
建設業	10	10.0	60.0	30.0	40.0	-	-
情報通信産業	103	24.2	60.2	33.1	32.1	-	11.6
卸売・小売業	29	17.2	69.0	24.1	24.1	-	10.4
金融・保険業	62	24.2	74.2	27.4	33.8	-	4.9
その他	183	32.2	64.5	34.4	43.7	0.5	7.1

問9: 業務領域別情報システム導入の狙い 資産管理・施設管理(MA) (%)

	回答数	顧客獲得・顧客満足度向上	業務効率化・業務量削減	業務高度化	従業員スキル・満足度向上	その他	無回答
全体	462	24.7	66.2	30.9	36.4	0.4	9.9
製造業(非機械)	39	25.7	71.8	30.8	28.2	-	10.3
製造業(機械)	91	15.4	54.9	25.3	38.5	-	16.5
建設業	9	11.1	55.5	33.3	33.3	-	11.1
情報通信産業	103	23.3	58.3	30.1	28.2	1.0	12.6
卸売・小売業	22	22.7	63.6	22.7	18.2	-	4.5
金融・保険業	51	7.9	74.5	35.3	25.5	-	9.8
その他	147	29.3	68.0	33.3	43.5	0.7	9.5

問9k: 業務領域別情報システム導入の狙い 給与・人事(MA) (%)

	回答数	顧客獲得・顧客満足度向上	業務効率化・業務量削減	業務高度化	従業員スキル・満足度向上	その他	無回答
全体	523	24.9	58.2	24.3	49.8	0.3	8.6
製造業(非機械)	48	25.0	56.3	27.1	45.8	-	8.3
製造業(機械)	95	14.7	49.5	25.3	52.6	-	6.3
建設業	9	11.1	66.7	22.2	33.3	-	11.1
情報通信産業	106	24.5	49.1	33.0	49.1	1.0	12.3
卸売・小売業	27	22.2	40.7	14.8	33.3	-	14.8
金融・保険業	59	23.7	69.5	32.2	49.2	-	3.4
その他	179	27.9	63.1	24.6	54.7	0.6	7.8

問9: 業務領域別情報システム導入の狙い 情報共有(MA) (%)

	回答数	顧客獲得・顧客満足度向上	業務効率化・業務量削減	業務高度化	従業員スキル・満足度向上	その他	無回答
全体	562	47.4	61.7	41.4	52.1	0.2	3.0
製造業(非機械)	50	40.0	64.0	36.0	40.0	2.0	2.0
製造業(機械)	102	44.1	60.8	49.0	55.9	-	1.0
建設業	10	30.0	70.0	40.0	60.0	-	-
情報通信産業	118	42.4	55.9	41.5	43.2	-	6.8
卸売・小売業	27	40.7	59.3	37.0	33.3	-	-
金融・保険業	64	54.7	73.4	45.3	46.9	-	3.1
その他	191	51.3	60.7	41.9	58.6	-	4.2

問10a: 導入効果の状況 売上拡大 (%)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	期待していなかった	把握していなかった
全体	592	18.7	29.6	18.7	4.3	6.5	22.2
製造業(非機械)	52	21.2	25.0	30.8	3.8	5.8	13.5
製造業(機械)	103	21.4	27.2	24.3	6.8	11.6	8.7
建設業	11	-	27.3	18.2	-	-	54.6
情報通信産業	120	21.6	30.0	18.3	7.5	6.6	15.8
卸売・小売業	32	15.6	46.9	21.9	3.1	3.1	9.4
金融・保険業	68	17.7	36.8	20.6	2.9	2.9	19.1
その他	206	19.4	26.2	14.6	4.4	7.3	28.2

問10b: 導入効果の状況 間接コスト削減 (%)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	期待していなかった	把握していなかった
全体	592	16.9	36.2	24.1	4.7	5.9	12.2
製造業(非機械)	52	15.4	57.7	17.3	3.8	1.9	3.8
製造業(機械)	103	21.4	32.0	27.2	7.8	3.9	7.8
建設業	11	18.2	27.3	18.2	-	9.1	27.3
情報通信産業	120	21.6	36.6	20.0	8.3	3.3	10.0
卸売・小売業	32	18.7	21.9	37.5	3.1	6.2	12.5
金融・保険業	68	23.5	39.7	14.7	4.4	2.9	14.7
その他	206	15.0	35.9	23.3	4.9	7.3	13.6

(MA): 複数回答

値は業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したものと

問10c 導入効果の状況 直接コスト削減 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	期待していなかった	把握していなかった
全体	592	19.0	37.6	22.2	4.4	5.2	11.6
製造業(非機械)	52	25.0	48.1	9.6	7.7	3.8	5.8
製造業(機械)	103	20.4	34.9	27.2	5.8	4.9	6.8
建設業	11	9.1	36.3	27.3	-	-	27.3
情報通信産業	120	27.5	32.5	20.8	6.6	1.7	10.8
卸売・小売業	32	21.9	34.4	28.1	3.1	9.4	3.1
金融・保険業	68	17.7	48.5	17.7	-	1.5	14.7
その他	206	17.0	35.9	22.8	4.4	5.3	14.6

問10d 導入効果の状況 調達単価の引き下げ (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	期待していなかった	把握していなかった
全体	592	15.6	31.4	19.4	3.2	7.8	22.5
製造業(非機械)	52	19.2	40.4	25.0	-	7.7	7.7
製造業(機械)	103	15.5	33.0	26.2	5.8	10.7	8.7
建設業	11	-	36.3	-	-	9.1	54.6
情報通信産業	120	22.5	22.5	18.3	10.0	5.8	20.8
卸売・小売業	32	21.9	25.0	28.1	3.1	6.2	15.6
金融・保険業	68	17.7	26.5	16.2	1.5	2.9	35.3
その他	206	13.6	31.6	16.5	3.4	8.3	26.7

問10e 導入効果の状況 新規顧客の獲得 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	期待していなかった	把握していなかった
全体	592	17.0	31.5	18.3	4.2	8.9	20.2
製造業(非機械)	52	17.3	34.6	25.0	7.7	5.8	9.6
製造業(機械)	103	21.4	33.0	22.3	1.9	11.6	9.7
建設業	11	27.3	9.1	9.1	-	9.1	45.4
情報通信産業	120	25.8	35.0	15.8	9.2	5.0	9.2
卸売・小売業	32	9.4	34.4	21.9	6.2	12.5	15.6
金融・保険業	68	22.1	39.7	17.7	2.9	1.5	16.2
その他	206	16.5	30.1	16.0	3.4	9.2	24.8

問10f 導入効果の状況 顧客満足度の向上 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	期待していなかった	把握していなかった
全体	592	24.3	49.2	12.5	1.0	2.8	10.2
製造業(非機械)	52	23.1	63.5	7.7	-	1.9	3.8
製造業(機械)	103	21.4	53.4	13.6	1.9	3.9	5.8
建設業	11	27.3	9.1	9.1	-	9.1	45.4
情報通信産業	120	29.1	43.4	15.8	5.8	-	5.8
卸売・小売業	32	34.4	40.6	18.7	-	3.1	3.1
金融・保険業	68	27.9	42.7	14.7	1.5	-	13.2
その他	206	21.8	50.5	11.7	1.0	2.9	12.1

問10g 導入効果の状況 製品・サービスの品質向上 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	期待していなかった	把握していなかった
全体	592	23.6	46.9	13.3	2.5	4.2	9.4
製造業(非機械)	52	23.1	55.8	11.5	3.8	1.9	3.8
製造業(機械)	103	21.4	50.5	15.5	2.9	3.9	5.8
建設業	11	18.2	45.4	-	-	-	36.3
情報通信産業	120	32.5	39.2	18.3	4.2	0.8	5.0
卸売・小売業	32	18.7	40.6	25.0	3.1	9.4	3.1
金融・保険業	68	30.9	41.2	11.8	2.9	-	13.2
その他	206	24.3	47.1	11.2	1.9	4.4	11.2

問10h 導入効果の状況 製品・サービスの高付加価値化 (％)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	期待していなかった	把握していなかった
全体	592	18.0	35.7	17.6	3.9	7.3	17.5
製造業(非機械)	52	23.1	42.3	17.3	3.8	7.7	5.8
製造業(機械)	103	14.6	36.9	19.4	9.7	11.6	7.8
建設業	11	18.2	18.2	18.2	-	9.1	36.3
情報通信産業	120	22.5	27.5	23.3	10.8	2.5	13.3
卸売・小売業	32	12.5	25.0	18.7	9.4	15.6	18.7
金融・保険業	68	33.8	26.5	16.2	4.4	1.5	17.7
その他	206	17.0	38.8	17.0	1.5	5.3	20.4

(MA)：複数回答

値は業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したものである

問10i 導入効果の状況 製品・サービスの開発期間の短縮 (%)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	期待していなかった	把握していなかった
全体	592	17.4	30.4	13.0	4.5	9.1	25.5
製造業(非機械)	52	23.1	40.4	17.3	1.9	9.6	7.7
製造業(機械)	103	20.4	37.9	19.4	5.8	8.7	7.8
建設業	11	27.3	9.1	9.1	-	-	54.6
情報通信産業	120	20.8	32.5	21.6	6.6	5.0	13.3
卸売・小売業	32	15.6	21.9	12.5	3.1	15.6	31.2
金融・保険業	68	23.5	35.3	11.8	2.9	2.9	23.5
その他	206	15.0	29.6	11.2	5.3	8.7	30.1

問10j 導入効果の状況 業務効率化・業務量削減 (%)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	期待していなかった	把握していなかった
全体	592	27.1	44.4	21.0	2.0	1.5	4.0
製造業(非機械)	52	28.8	51.9	13.5	5.8	-	-
製造業(機械)	103	27.2	44.7	19.4	2.9	1.0	4.9
建設業	11	27.3	27.3	36.3	-	-	9.1
情報通信産業	120	26.7	40.0	20.8	5.8	2.5	4.2
卸売・小売業	32	28.1	37.5	31.2	-	-	3.1
金融・保険業	68	30.9	42.7	13.2	1.5	-	11.8
その他	206	26.2	45.6	20.4	1.5	2.4	3.9

問10k 導入効果の状況 部品在庫の圧縮 (%)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	期待していなかった	把握していなかった
全体	592	15.5	20.9	15.0	4.0	7.3	37.2
製造業(非機械)	52	26.9	32.7	17.3	5.8	3.8	13.5
製造業(機械)	103	22.3	44.7	13.6	5.8	7.8	5.8
建設業	11	18.2	9.1	-	-	9.1	63.7
情報通信産業	120	15.0	19.2	19.2	5.0	5.8	35.9
卸売・小売業	32	9.4	21.9	18.7	3.1	15.6	31.2
金融・保険業	68	8.8	7.3	7.3	2.9	4.4	69.1
その他	206	14.1	16.5	15.0	3.9	6.3	44.2

問10l 導入効果の状況 製品在庫の圧縮 (%)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	期待していなかった	把握していなかった
全体	592	14.7	26.5	14.0	4.9	7.1	32.8
製造業(非機械)	52	21.2	38.5	19.2	3.8	5.8	11.5
製造業(機械)	103	17.5	42.7	18.4	5.8	8.7	6.8
建設業	11	9.1	18.2	9.1	-	-	63.7
情報通信産業	120	19.2	20.8	15.8	4.2	8.3	31.7
卸売・小売業	32	18.7	37.5	15.6	3.1	9.4	15.6
金融・保険業	68	8.8	8.8	11.8	2.9	2.9	64.7
その他	206	12.6	21.4	12.1	5.8	7.3	40.8

問10m 導入効果の状況 欠品率の低下 (%)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	期待していなかった	把握していなかった
全体	592	14.1	24.6	13.4	3.7	7.9	36.4
製造業(非機械)	52	15.4	42.3	17.3	3.8	5.8	15.4
製造業(機械)	103	17.5	34.0	19.4	8.7	10.7	9.7
建設業	11	18.2	-	-	-	-	81.8
情報通信産業	120	13.3	24.2	12.5	6.6	7.5	35.9
卸売・小売業	32	15.6	28.1	31.2	-	6.2	18.7
金融・保険業	68	10.3	8.8	7.3	1.5	7.3	64.7
その他	206	13.1	21.4	8.7	3.9	8.7	44.2

問10n 導入効果の状況 製品納入までにかかる時間の短縮 (%)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	期待していなかった	把握していなかった
全体	592	20.4	34.8	14.7	2.9	6.0	21.3
製造業(非機械)	52	25.0	50.0	15.4	-	1.9	7.7
製造業(機械)	103	26.2	44.7	14.6	5.8	2.9	5.8
建設業	11	18.2	27.3	9.1	-	-	45.4
情報通信産業	120	25.8	35.9	19.2	5.8	1.7	11.7
卸売・小売業	32	21.9	31.2	12.5	6.2	9.4	18.7
金融・保険業	68	20.6	32.3	14.7	1.5	2.9	27.9
その他	206	18.0	31.6	15.0	2.4	7.3	25.7

(MA):複数回答

値は業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したものである

問10o 導入効果の状況 作業スペース・設備の削減 (%)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	期待していなかった	把握していなかった
全体	592	16.4	24.1	16.9	7.4	18.8	16.4
製造業(非機械)	52	19.2	25.0	17.3	7.7	23.1	7.7
製造業(機械)	103	13.6	31.1	23.3	5.8	20.4	5.8
建設業	11	18.2	9.1	18.2	9.1	9.1	36.3
情報通信産業	120	26.7	25.0	13.3	9.2	12.5	13.3
卸売・小売業	32	9.4	28.1	18.7	12.5	18.7	12.5
金融・保険業	68	14.7	26.5	26.5	7.3	8.8	16.2
その他	206	17.5	22.3	14.6	6.3	19.4	19.9

問10p 導入効果の状況 従業員数削減・配置転換実現 (%)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	期待していなかった	把握していなかった
全体	592	19.2	30.2	19.0	6.1	13.7	11.7
製造業(非機械)	52	30.8	38.5	9.6	5.8	3.8	11.5
製造業(機械)	103	19.4	33.0	17.5	3.9	20.4	5.8
建設業	11	18.2	27.3	18.2	-	-	36.3
情報通信産業	120	27.5	24.2	23.3	5.0	10.0	10.0
卸売・小売業	32	18.7	31.2	21.9	12.5	6.2	9.4
金融・保険業	68	25.0	22.1	23.5	5.9	5.9	17.7
その他	206	16.0	29.1	19.9	5.3	18.0	11.7

問10q 導入効果の状況 市場動向・顧客ニーズの把握 (%)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	期待していなかった	把握していなかった
全体	592	21.1	36.5	19.4	2.3	6.7	13.9
製造業(非機械)	52	23.1	36.5	26.9	1.9	3.8	7.7
製造業(機械)	103	15.5	43.7	20.4	5.8	8.7	5.8
建設業	11	36.3	9.1	18.2	-	9.1	27.3
情報通信産業	120	19.2	29.1	27.5	6.6	5.8	11.7
卸売・小売業	32	18.7	46.9	21.9	-	6.2	6.2
金融・保険業	68	23.5	38.2	13.2	5.9	2.9	16.2
その他	206	21.4	34.5	17.5	1.9	7.3	17.5

問10r 導入効果の状況 調達取引先の開拓・協業促進 (%)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	期待していなかった	把握していなかった
全体	592	13.7	28.1	19.0	4.4	12.5	22.3
製造業(非機械)	52	17.3	28.8	26.9	3.8	11.5	11.5
製造業(機械)	103	13.6	29.1	31.1	3.9	9.7	12.6
建設業	11	18.2	18.2	9.1	-	-	54.6
情報通信産業	120	13.3	25.8	23.3	8.3	5.8	23.3
卸売・小売業	32	12.5	28.1	21.9	12.5	12.5	12.5
金融・保険業	68	17.7	20.6	19.1	2.9	2.9	36.8
その他	206	12.6	29.1	15.0	2.9	15.0	25.2

問10s 導入効果の状況 意思決定の迅速化 (%)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	期待していなかった	把握していなかった
全体	592	24.1	41.5	19.1	4.0	4.7	6.6
製造業(非機械)	52	19.2	42.3	28.8	5.8	1.9	1.9
製造業(機械)	103	19.4	40.8	23.3	8.7	2.9	4.9
建設業	11	36.3	27.3	18.2	-	-	18.2
情報通信産業	120	25.8	32.5	20.0	6.6	5.8	9.2
卸売・小売業	32	28.1	37.5	15.6	3.1	9.4	6.2
金融・保険業	68	23.5	33.8	22.1	5.9	2.9	11.8
その他	206	24.3	44.2	17.0	2.9	4.9	6.8

問10t 導入効果の状況 情報可視化・共有化の促進 (%)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	期待していなかった	把握していなかった
全体	592	38.7	40.9	13.4	2.1	1.3	3.7
製造業(非機械)	52	38.5	46.1	11.5	3.8	-	-
製造業(機械)	103	37.9	45.6	9.7	1.9	1.0	3.9
建設業	11	36.3	27.3	27.3	-	-	9.1
情報通信産業	120	45.8	36.6	12.5	4.2	-	0.8
卸売・小売業	32	28.1	40.6	21.9	3.1	-	6.2
金融・保険業	68	41.2	32.3	10.3	2.9	1.5	11.8
その他	206	40.8	40.8	12.1	1.5	1.9	2.9

(MA):複数回答

値は業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したものである

問10u 導入効果の状況 従業員のスキル向上 (%)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	期待していなかった	把握していなかった
全体	592	23.7	45.0	18.8	3.6	3.7	5.3
製造業(非機械)	52	30.8	40.4	23.1	3.8	1.9	-
製造業(機械)	103	19.4	46.6	20.4	3.9	4.9	4.9
建設業	11	27.3	27.3	36.3	-	-	9.1
情報通信産業	120	27.5	37.5	19.2	7.5	2.5	5.8
卸売・小売業	32	15.6	40.6	21.9	6.2	6.2	9.4
金融・保険業	68	20.6	42.7	20.6	2.9	4.4	8.8
その他	206	24.8	48.1	16.0	2.9	3.4	4.9

問10v 導入効果の状況 従業員満足度の向上 (%)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	期待していなかった	把握していなかった
全体	592	19.6	40.6	24.9	3.5	5.9	5.5
製造業(非機械)	52	21.2	46.1	15.4	5.8	11.5	-
製造業(機械)	103	19.4	39.8	16.5	11.6	6.8	5.8
建設業	11	27.3	18.2	18.2	-	27.3	9.1
情報通信産業	120	20.8	39.2	27.5	6.6	4.2	1.7
卸売・小売業	32	15.6	28.1	31.2	-	12.5	12.5
金融・保険業	68	23.5	45.6	16.2	4.4	2.9	7.3
その他	206	19.4	43.2	27.7	2.4	2.4	4.9

問10w 導入効果の状況 その他 (%)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	期待していなかった	把握していなかった
全体	592	6.8	14.6	5.1	2.5	3.8	67.2
製造業(非機械)	52	3.8	23.1	5.8	1.9	-	65.4
製造業(機械)	103	9.7	9.7	7.8	1.0	6.8	65.1
建設業	11	9.1	18.2	-	-	-	72.7
情報通信産業	120	5.8	9.2	12.5	3.3	3.3	65.8
卸売・小売業	32	6.2	12.5	6.2	3.1	9.4	62.5
金融・保険業	68	4.4	5.9	2.9	1.5	-	85.3
その他	206	7.3	15.0	4.4	2.9	3.4	67.0

問10x 導入効果の状況 総合評価 (%)

	回答数	効果が十分あった	ある程度あった	あまりなかった	ほとんどなかった	期待していなかった	把握していなかった
全体	592	22.3	47.6	18.7	1.9	2.7	6.8
製造業(非機械)	52	23.1	44.2	25.0	1.9	-	5.8
製造業(機械)	103	19.4	47.6	21.4	4.9	2.9	3.9
建設業	11	27.3	9.1	36.3	-	-	27.3
情報通信産業	120	28.4	42.5	18.3	1.7	1.7	7.5
卸売・小売業	32	12.5	53.1	25.0	-	3.1	6.2
金融・保険業	68	32.3	38.2	16.2	1.5	1.5	10.3
その他	206	23.3	50.0	15.0	1.9	3.4	6.3

問11a 効果指標の有無の状況 売上拡大 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標が存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全体	592	42.6	16.1	19.1	22.2
製造業(非機械)	52	50.0	19.2	17.3	13.5
製造業(機械)	103	52.4	11.6	24.3	11.6
建設業	11	18.2	18.2	36.3	27.3
情報通信産業	120	47.5	20.8	14.1	17.5
卸売・小売業	32	43.7	18.7	21.9	15.6
金融・保険業	68	51.5	13.2	13.2	22.1
その他	206	39.3	15.5	18.0	27.2

問11b 効果指標の有無の状況 間接コスト削減 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標が存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全体	592	31.0	23.0	28.6	17.3
製造業(非機械)	52	38.5	17.3	28.8	15.4
製造業(機械)	103	44.7	19.4	29.1	6.8
建設業	11	9.1	9.1	63.7	18.2
情報通信産業	120	31.7	30.8	18.3	19.2
卸売・小売業	32	34.4	15.6	37.5	12.5
金融・保険業	68	35.3	23.5	19.1	22.1
その他	206	27.2	26.7	26.2	19.9

(MA):複数回答

値は業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したもの

問11c 効果指標の有無の状況 直接コスト削減 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全 体	592	40.4	21.1	21.9	16.5
製造業(非機械)	52	48.1	15.4	25.0	11.5
製造業(機械)	103	52.4	20.4	20.4	6.8
建設業	11	9.1	18.2	54.6	18.2
情報通信産業	120	41.7	23.3	15.8	19.2
卸売・小売業	32	43.7	15.6	18.7	21.9
金融・保険業	68	52.9	14.7	8.8	23.5
その他	206	36.4	24.3	22.3	17.0

問11d 効果指標の有無の状況 調達単価の引き下げ (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全 体	592	34.7	17.9	23.7	23.8
製造業(非機械)	52	50.0	11.5	23.1	15.4
製造業(機械)	103	45.6	19.4	27.2	7.8
建設業	11	-	18.2	45.4	36.3
情報通信産業	120	28.4	23.3	18.3	30.0
卸売・小売業	32	40.6	18.7	28.1	12.5
金融・保険業	68	23.5	17.7	19.1	39.7
その他	206	31.6	18.4	21.8	28.2

問11e 効果指標の有無の状況 新規顧客の獲得 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全 体	592	27.5	25.7	24.6	22.1
製造業(非機械)	52	26.9	21.2	32.7	19.2
製造業(機械)	103	26.2	23.3	35.9	14.6
建設業	11	9.1	27.3	36.3	27.3
情報通信産業	120	39.2	25.0	20.8	15.0
卸売・小売業	32	21.9	34.4	31.2	12.5
金融・保険業	68	41.2	27.9	13.2	17.7
その他	206	28.2	24.8	20.4	26.7

問11f 効果指標の有無の状況 顧客満足度の向上 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全 体	592	27.2	37.6	21.8	13.4
製造業(非機械)	52	28.8	36.5	21.2	13.5
製造業(機械)	103	20.4	46.6	25.2	7.8
建設業	11	-	27.3	45.4	27.3
情報通信産業	120	35.9	35.0	16.7	12.5
卸売・小売業	32	28.1	34.4	28.1	9.4
金融・保険業	68	26.5	47.1	13.2	13.2
その他	206	28.6	36.9	19.9	14.6

問11g 効果指標の有無の状況 製品・サービスの品質向上 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全 体	592	27.1	32.1	27.3	13.6
製造業(非機械)	52	36.5	30.8	23.1	9.6
製造業(機械)	103	30.1	38.8	26.2	4.9
建設業	11	9.1	27.3	36.3	27.3
情報通信産業	120	24.2	41.7	20.8	13.3
卸売・小売業	32	15.6	21.9	46.9	15.6
金融・保険業	68	33.8	41.2	10.3	14.7
その他	206	27.7	32.5	25.2	14.6

問11h 効果指標の有無の状況 製品・サービスの高付加価値化 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全 体	592	24.3	22.5	29.9	23.2
製造業(非機械)	52	32.7	23.1	30.8	13.5
製造業(機械)	103	24.3	22.3	40.8	12.6
建設業	11	-	27.3	45.4	27.3
情報通信産業	120	30.8	30.8	16.7	21.6
卸売・小売業	32	21.9	18.7	37.5	21.9
金融・保険業	68	32.3	26.5	25.0	16.2
その他	206	23.3	22.3	26.7	27.7

(MA)：複数回答
値は業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したものと

問11j 効果指標の有無の状況 製品・サービスの開発期間の短縮 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全 体	592	22.4	25.5	25.0	27.2
製造業(非機械)	52	32.7	23.1	32.7	11.5
製造業(機械)	103	24.3	34.0	30.1	11.6
建設業	11	-	18.2	45.4	36.3
情報通信産業	120	32.5	27.5	20.0	20.0
卸売・小売業	32	21.9	18.7	34.4	25.0
金融・保険業	68	25.0	32.3	13.2	29.4
その他	206	20.4	25.7	20.9	33.0

問11i 効果指標の有無の状況 業務効率化・業務量削減 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全 体	592	29.3	31.6	27.8	11.3
製造業(非機械)	52	40.4	26.9	23.1	9.6
製造業(機械)	103	33.0	34.9	25.2	6.8
建設業	11	18.2	18.2	45.4	18.2
情報通信産業	120	35.9	32.5	18.3	13.3
卸売・小売業	32	28.1	31.2	31.2	9.4
金融・保険業	68	32.3	32.3	20.6	14.7
その他	206	26.7	32.5	28.6	12.1

問11k 効果指標の有無の状況 部品在庫の圧縮 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全 体	592	26.5	17.7	20.3	35.5
製造業(非機械)	52	50.0	11.5	23.1	15.4
製造業(機械)	103	54.4	16.5	21.4	7.8
建設業	11	18.2	9.1	36.3	36.3
情報通信産業	120	23.3	18.3	18.3	40.0
卸売・小売業	32	21.9	21.9	25.0	31.2
金融・保険業	68	7.3	13.2	13.2	66.2
その他	206	20.9	18.9	18.4	41.7

問11l 効果指標の有無の状況 製品在庫の圧縮 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全 体	592	29.8	15.4	20.2	34.6
製造業(非機械)	52	48.1	17.3	15.4	19.2
製造業(機械)	103	53.4	16.5	22.3	7.8
建設業	11	-	9.1	45.4	45.4
情報通信産業	120	24.2	15.8	20.8	39.2
卸売・小売業	32	43.7	12.5	25.0	18.7
金融・保険業	68	19.1	7.3	10.3	63.2
その他	206	21.8	16.5	19.4	42.2

問11m 効果指標の有無の状況 欠品率の低下 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全 体	592	24.9	17.2	22.7	35.2
製造業(非機械)	52	32.7	19.2	30.8	17.3
製造業(機械)	103	39.8	21.4	29.1	9.7
建設業	11	9.1	9.1	45.4	36.3
情報通信産業	120	18.3	20.8	19.2	41.7
卸売・小売業	32	43.7	15.6	28.1	12.5
金融・保険業	68	16.2	8.8	11.8	63.2
その他	206	18.4	17.5	18.9	45.1

問11n 効果指標の有無の状況 製品納入までにかかる時間 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全 体	592	25.2	24.9	24.4	25.5
製造業(非機械)	52	38.5	21.2	26.9	13.5
製造業(機械)	103	28.1	38.8	25.2	7.8
建設業	11	-	18.2	54.6	27.3
情報通信産業	120	37.5	22.5	16.7	23.3
卸売・小売業	32	28.1	21.9	37.5	12.5
金融・保険業	68	26.5	27.9	17.7	27.9
その他	206	21.8	24.3	20.4	33.5

(MA)：複数回答
値は業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したものと

問110 効果指標の有無の状況 作業スペース・設備の削減 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全 体	592	23.7	17.9	33.9	24.4
製造業(非機械)	52	13.5	23.1	44.2	19.2
製造業(機械)	103	34.0	23.3	31.1	11.6
建設業	11	-	27.3	45.4	27.3
情報通信産業	120	25.0	25.8	22.5	26.7
卸売・小売業	32	31.2	12.5	34.4	21.9
金融・保険業	68	29.4	17.7	26.5	26.5
その他	206	22.8	16.5	33.0	27.7

問11p 効果指標の有無の状況 従業員数削減・配置転換実現 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全 体	592	33.6	18.0	31.4	17.0
製造業(非機械)	52	44.2	11.5	28.8	15.4
製造業(機械)	103	40.8	16.5	31.1	11.6
建設業	11	18.2	9.1	63.7	9.1
情報通信産業	120	35.9	28.4	17.5	18.3
卸売・小売業	32	37.5	12.5	37.5	12.5
金融・保険業	68	38.2	20.6	22.1	19.1
その他	206	29.6	20.4	30.6	19.4

問11q 効果指標の有無の状況 市場動向・顧客ニーズの把握 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全 体	592	21.0	30.9	28.3	19.8
製造業(非機械)	52	26.9	23.1	32.7	17.3
製造業(機械)	103	23.3	34.0	33.0	9.7
建設業	11	9.1	18.2	54.6	18.2
情報通信産業	120	26.7	34.2	16.7	22.5
卸売・小売業	32	25.0	28.1	34.4	12.5
金融・保険業	68	25.0	36.8	16.2	22.1
その他	206	18.4	32.5	25.7	23.3

問11r 効果指標の有無の状況 調達取引先の開拓・協業促し (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全 体	592	17.7	22.3	31.2	28.7
製造業(非機械)	52	19.2	25.0	38.5	17.3
製造業(機械)	103	24.3	24.3	38.8	12.6
建設業	11	-	9.1	63.7	27.3
情報通信産業	120	22.5	20.8	25.0	31.7
卸売・小売業	32	15.6	25.0	34.4	25.0
金融・保険業	68	17.7	19.1	20.6	42.7
その他	206	17.5	21.8	27.7	33.0

問11s 効果指標の有無の状況 意思決定の迅速化 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全 体	592	19.6	30.3	37.1	12.9
製造業(非機械)	52	25.0	23.1	38.5	13.5
製造業(機械)	103	19.4	28.1	43.7	8.7
建設業	11	9.1	27.3	54.6	9.1
情報通信産業	120	25.0	34.2	25.0	15.8
卸売・小売業	32	18.7	31.2	37.5	12.5
金融・保険業	68	20.6	33.8	27.9	17.7
その他	206	18.9	31.6	36.4	13.1

問11t 効果指標の有無の状況 情報可視化・共有化の促進 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全 体	592	20.0	33.7	35.5	10.9
製造業(非機械)	52	26.9	23.1	40.4	9.6
製造業(機械)	103	13.6	37.9	38.8	9.7
建設業	11	9.1	27.3	54.6	9.1
情報通信産業	120	25.0	38.3	25.0	11.7
卸売・小売業	32	21.9	25.0	43.7	9.4
金融・保険業	68	25.0	36.8	26.5	11.8
その他	206	18.9	36.9	32.5	11.7

(MA) : 複数回答
値は業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したものと

問11u 効果指標の有無の状況 従業員のスキル向上 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全体	592	18.3	34.8	36.6	10.3
製造業(非機械)	52	21.2	23.1	46.1	9.6
製造業(機械)	103	14.6	36.9	39.8	8.7
建設業	11	9.1	18.2	63.7	9.1
情報通信産業	120	24.2	42.5	23.3	10.0
卸売・小売業	32	15.6	37.5	31.2	15.6
金融・保険業	68	19.1	36.8	30.9	13.2
その他	206	18.9	36.4	35.4	9.2

問11v 効果指標の有無の状況 従業員満足度の向上 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全体	592	18.6	36.1	34.0	11.2
製造業(非機械)	52	19.2	30.8	40.4	9.6
製造業(機械)	103	12.6	39.8	41.7	5.8
建設業	11	9.1	9.1	72.7	9.1
情報通信産業	120	23.3	40.0	26.7	10.0
卸売・小売業	32	18.7	34.4	31.2	15.6
金融・保険業	68	26.5	33.8	25.0	14.7
その他	206	18.9	38.4	31.6	11.2

問11w 効果指標の有無の状況 その他 (%)

	回答数	金額換算可能な指標が存在	金額換算不可効果指標存在	効果測定指数が存在しない	無回答
全体	592	5.7	9.1	13.9	71.3
製造業(非機械)	52	7.7	11.5	15.4	65.4
製造業(機械)	103	4.9	10.7	16.5	68.0
建設業	11	-	18.2	45.4	36.3
情報通信産業	120	5.0	14.1	10.8	70.0
卸売・小売業	32	3.1	3.1	18.7	75.0
金融・保険業	68	1.5	7.3	8.8	82.3
その他	206	6.8	9.2	11.2	72.8

問12 選択と集中(コア・コンピタンスの明確化、コア業務以外の省力化、合理化、外部化) (%)

	回答数	十分実施している	ある程度実施している	あまり実施していない	ほとんど実施していない	無回答
全体	592	31.8	42.3	17.0	3.0	5.9
製造業(非機械)	52	32.7	48.1	11.5	3.8	3.8
製造業(機械)	103	36.9	41.7	16.5	1.9	2.9
建設業	11	-	45.4	27.3	-	27.3
情報通信産業	120	31.7	43.4	13.3	6.6	5.0
卸売・小売業	32	21.9	46.9	31.2	-	-
金融・保険業	68	44.1	38.2	11.8	1.5	4.4
その他	206	33.5	40.3	15.0	3.9	7.3

問13 既存取引先との協業を積極的に推進 (%)

	回答数	十分行っている	ある程度行っている	あまり行っていない	ほとんど行っていない	無回答
全体	592	39.3	34.0	19.2	5.3	2.3
製造業(非機械)	52	42.3	34.6	15.4	5.8	1.9
製造業(機械)	103	51.5	32.0	10.7	4.9	1.0
建設業	11	36.3	36.3	18.2	-	9.1
情報通信産業	120	40.0	37.5	14.1	7.5	0.8
卸売・小売業	32	31.2	37.5	28.1	3.1	-
金融・保険業	68	38.2	44.1	14.7	1.5	1.5
その他	206	38.8	32.0	19.9	6.3	2.9

問14 既存取引先の見直しや新規取引先の開拓 (%)

	回答数	十分行っている	ある程度行っている	あまり行っていない	ほとんど行っていない	無回答
全体	592	27.6	35.2	21.5	9.9	5.8
製造業(非機械)	52	30.8	42.3	19.2	7.7	-
製造業(機械)	103	39.8	33.0	21.4	3.9	1.9
建設業	11	27.3	36.3	18.2	9.1	9.1
情報通信産業	120	25.8	40.8	18.3	8.3	6.6
卸売・小売業	32	25.0	31.2	28.1	12.5	3.1
金融・保険業	68	27.9	36.8	20.6	5.9	8.8
その他	206	25.7	34.5	20.9	11.2	7.8

(MA)：複数回答
値は業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したものと

問15 経営戦略を踏まえたIT戦略を策定 (%)

	回答数	十分踏まえている	ある程度踏まえている	あまり踏まえていない	ほとんど踏まえていない	IT戦略を立案していない	無回答
全体	592	37.0	42.6	9.7	3.3	3.8	3.5
製造業(非機械)	52	36.5	46.1	5.8	7.7	1.9	1.9
製造業(機械)	103	33.0	52.4	6.8	2.9	3.9	1.0
建設業	11	36.3	27.3	9.1	-	9.1	18.2
情報通信産業	120	32.5	45.8	15.8	0.8	1.7	3.3
卸売・小売業	32	34.4	40.6	12.5	3.1	6.2	3.1
金融・保険業	68	50.0	42.7	2.9	2.9	-	1.5
その他	206	37.4	41.3	10.7	2.9	3.9	3.9

問16 経営トップが自社の環境を踏まえた情報化投資の判断 (%)

	回答数	十分考慮している	ある程度考慮している	あまり考慮していない	ほとんど考慮していない
全体	592	25.3	48.0	20.1	6.7
製造業(非機械)	52	19.2	46.1	28.8	5.8
製造業(機械)	103	27.2	45.6	21.4	5.8
建設業	11	18.2	63.7	-	18.2
情報通信産業	120	30.0	54.2	15.0	0.8
卸売・小売業	32	21.9	50.0	25.0	3.1
金融・保険業	68	29.4	48.5	22.1	-
その他	206	26.7	47.1	18.0	8.3

問17 IT関連の最新製品・技術動向の調査・評価 (%)

	回答数	十分行っている	ある程度行っている	あまり行っていない	ほとんど行っていない	無回答
全体	592	18.5	37.0	21.4	18.6	4.5
製造業(非機械)	52	17.3	36.5	17.3	28.8	-
製造業(機械)	103	19.4	43.7	19.4	15.5	1.9
建設業	11	9.1	27.3	27.3	27.3	9.1
情報通信産業	120	23.3	47.5	20.8	6.6	1.7
卸売・小売業	32	12.5	34.4	18.7	31.2	3.1
金融・保険業	68	22.1	38.2	27.9	10.3	1.5
その他	206	19.9	36.4	22.3	15.0	6.3

問18 現場従業員の意見等の収集・反映 (%)

	回答数	十分反映している	ある程度反映している	あまり反映していない	ほとんど反映していない
全体	592	33.7	49.6	14.1	2.7
製造業(非機械)	52	28.8	55.8	13.5	1.9
製造業(機械)	103	30.1	55.3	12.6	1.9
建設業	11	36.3	54.6	-	9.1
情報通信産業	120	35.9	45.8	15.8	2.5
卸売・小売業	32	40.6	40.6	18.7	-
金融・保険業	68	32.3	48.5	17.7	1.5
その他	206	33.5	49.5	13.6	3.4

問19 情報システムの導入方法、実現手段についての比較検討 (%)

	回答数	十分比較検討している	ある程度比較検討している	あまり比較検討していない	ほとんど比較検討していない	無回答
全体	592	32.1	45.0	18.9	1.7	2.3
製造業(非機械)	52	30.8	36.5	30.8	1.9	-
製造業(機械)	103	38.8	43.7	12.6	4.9	-
建設業	11	45.4	36.3	9.1	-	9.1
情報通信産業	120	32.5	45.0	19.2	2.5	0.8
卸売・小売業	32	28.1	43.7	25.0	3.1	-
金融・保険業	68	27.9	50.0	19.1	-	2.9
その他	206	32.0	47.1	16.5	1.0	3.4

問20 情報システム導入の背景、目的、導入後のビジョンの周知・徹底 (%)

	回答数	十分徹底している	ある程度徹底している	あまり徹底していない	ほとんど徹底していない	無回答
全体	592	20.3	52.9	20.6	5.1	1.2
製造業(非機械)	52	21.2	48.1	28.8	1.9	-
製造業(機械)	103	13.6	56.3	25.2	4.9	-
建設業	11	18.2	63.7	9.1	-	9.1
情報通信産業	120	18.3	55.0	20.0	5.8	0.8
卸売・小売業	32	21.9	43.7	25.0	9.4	-
金融・保険業	68	26.5	52.9	17.7	1.5	1.5
その他	206	20.4	54.9	18.0	5.3	1.5

(MA)：複数回答
値は業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したものと

問21 情報システム利用方法のマニュアル化による周知・徹底 (%)

	回答数	十分徹底している	ある程度徹底している	あまり徹底していない	ほとんど徹底していない	無回答
全体	592	30.0	51.1	15.0	3.0	0.9
製造業(非機械)	52	23.1	63.5	13.5	-	-
製造業(機械)	103	28.1	54.4	13.6	3.9	-
建設業	11	9.1	72.7	9.1	-	9.1
情報通信産業	120	34.2	49.2	15.0	0.8	0.8
卸売・小売業	32	18.7	53.1	18.7	9.4	-
金融・保険業	68	30.9	52.9	13.2	1.5	1.5
その他	206	35.0	46.6	15.0	2.4	1.0

問22 情報システム運用に合わせた業務の見直し(定型化等) (%)

	回答数	十分実施している	ある程度実施している	あまり実施していない	ほとんど実施していない	無回答
全体	592	31.6	51.1	12.3	2.4	2.5
製造業(非機械)	52	34.6	50.0	11.5	1.9	1.9
製造業(機械)	103	35.9	46.6	12.6	3.9	1.0
建設業	11	18.2	36.3	27.3	-	18.2
情報通信産業	120	37.5	48.3	9.2	4.2	0.8
卸売・小売業	32	21.9	40.6	31.2	3.1	3.1
金融・保険業	68	35.3	51.5	8.8	-	4.4
その他	206	32.5	55.3	7.8	2.4	1.9

問23 情報システム運用に合わせた組織・制度の改革 (%)

	回答数	十分実施している	ある程度実施している	あまり実施していない	ほとんど実施していない	無回答
全体	592	26.9	38.0	24.0	8.8	2.3
製造業(非機械)	52	25.0	48.1	21.2	3.8	1.9
製造業(機械)	103	30.1	36.9	26.2	6.8	-
建設業	11	18.2	27.3	36.3	9.1	9.1
情報通信産業	120	32.5	46.7	15.0	2.5	3.3
卸売・小売業	32	21.9	43.7	21.9	12.5	-
金融・保険業	68	41.2	36.8	17.7	1.5	2.9
その他	206	26.7	35.0	25.2	10.2	2.9

問24 シ導入前の投資対効果の検証 (%)

	回答数	十分検討している	ある程度検討している	あまり検討していない	ほとんど検討していない	無回答
全体	592	33.3	49.6	10.2	2.9	4.1
製造業(非機械)	52	32.7	59.6	3.8	3.8	-
製造業(機械)	103	34.0	52.4	10.7	1.9	1.0
建設業	11	27.3	45.4	9.1	-	18.2
情報通信産業	120	37.5	49.2	4.2	3.3	5.8
卸売・小売業	32	34.4	34.4	21.9	6.2	3.1
金融・保険業	68	33.8	54.4	2.9	-	8.8
その他	206	33.0	50.5	9.7	2.4	4.4

問25 投資対効果の定量的な効果検証指標の整備 (%)

	回答数	十分整備している	ある程度整備している	あまり整備していない	ほとんど整備していない	無回答
全体	592	18.5	34.6	24.9	15.2	6.9
製造業(非機械)	52	13.5	42.3	25.0	13.5	5.8
製造業(機械)	103	19.4	34.0	25.2	15.5	5.8
建設業	11	18.2	18.2	18.2	27.3	18.2
情報通信産業	120	24.2	36.6	22.5	9.2	7.5
卸売・小売業	32	15.6	28.1	31.2	21.9	3.1
金融・保険業	68	16.2	38.2	25.0	10.3	10.3
その他	206	19.9	35.0	23.8	14.1	7.3

(MA):複数回答

値は業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したもの

問26 導入後の定期的かつ定量的な効果検証 (%)

	回答数	十分測定している	ある程度測定している	あまり測定していない	ほとんど測定していない	無回答
全体	592	16.3	46.1	23.3	9.2	5.1
製造業(非機械)	52	15.4	46.1	26.9	3.8	7.7
製造業(機械)	103	17.5	50.5	21.4	7.8	2.9
建設業	11	-	36.3	36.3	18.2	9.1
情報通信産業	120	20.8	45.8	20.0	5.8	7.5
卸売・小売業	32	15.6	46.9	18.7	15.6	3.1
金融・保険業	68	20.6	47.1	20.6	4.4	7.3
その他	206	16.5	45.6	23.8	9.2	4.9

問27 発現効果(削減されたコスト等)の企業経営への再活用 (%)

	回答数	十分活用している	ある程度活用している	あまり活用していない	ほとんど活用していない	無回答
全体	592	11.7	61.5	14.9	3.3	8.5
製造業(非機械)	52	9.6	59.6	19.2	3.8	7.7
製造業(機械)	103	14.6	57.3	18.4	5.8	3.9
建設業	11	9.1	54.6	9.1	-	27.3
情報通信産業	120	15.8	59.1	13.3	5.8	5.8
卸売・小売業	32	6.2	62.5	18.7	3.1	9.4
金融・保険業	68	14.7	63.2	13.2	2.9	5.9
その他	206	12.6	62.6	13.1	2.9	8.7

問28a 経営戦略の策定・取りまとめの実施部署(MA) (%)

	回答数	経営トップ	経営者層・経営企画	情報システム担当役員	全社的な情報システム担当	各事業部のシステム担当	社外	その他	該当業務が存在しない	無回答
全体	592	62.9	42.9	50.7	28.8	17.3	6.8	0.3	1.0	5.7
製造業(非機械)	52	55.8	38.5	44.2	26.9	13.5	3.8	-	1.9	1.9
製造業(機械)	103	72.8	43.7	55.3	33.0	18.4	4.9	-	-	2.9
建設業	11	63.7	36.3	36.3	36.3	9.1	-	-	9.1	9.1
情報通信産業	120	57.5	49.2	46.7	25.0	16.7	7.5	-	0.8	6.6
卸売・小売業	32	50.0	31.2	53.1	34.4	18.7	9.4	-	-	6.2
金融・保険業	68	73.5	60.3	61.8	32.3	17.7	8.8	-	-	2.9
その他	206	65.0	44.7	50.5	26.7	18.0	7.3	0.5	1.0	6.8

問28b IT戦略の策定・取りまとめの実施部署(MA) (%)

	回答数	経営トップ	経営者層・経営企画	情報システム担当役員	全社的な情報システム担当	各事業部のシステム担当	社外	その他	該当業務が存在しない	無回答
全体	592	39.7	33.2	61.5	52.6	27.2	8.4	0.5	0.8	5.9
製造業(非機械)	52	32.7	34.6	57.7	44.2	28.8	3.8	-	1.9	3.8
製造業(機械)	103	52.4	34.0	59.2	64.1	28.1	9.7	-	-	1.0
建設業	11	36.3	27.3	45.4	63.7	36.3	9.1	-	9.1	-
情報通信産業	120	41.7	36.6	57.5	57.5	32.5	9.2	-	1.7	5.8
卸売・小売業	32	25.0	25.0	59.4	43.7	12.5	9.4	-	-	6.2
金融・保険業	68	52.9	47.1	72.1	61.8	35.3	13.2	-	-	1.5
その他	206	41.3	33.5	63.1	52.9	28.6	8.3	1.0	0.5	7.8

問28c IT関連の最新製品・技術動向の動向調査・評価の実施部署(MA) (%)

	回答数	経営トップ	経営者層・経営企画	情報システム担当役員	全社的な情報システム担当	各事業部のシステム担当	社外	その他	該当業務が存在しない	無回答
全体	592	13.6	16.4	45.1	63.7	36.7	15.8	1.2	1.2	5.1
製造業(非機械)	52	9.6	17.3	40.4	57.7	38.5	13.5	-	3.8	3.8
製造業(機械)	103	16.5	14.6	46.6	76.7	51.5	13.6	-	1.0	1.0
建設業	11	9.1	18.2	27.3	63.7	36.3	9.1	-	9.1	-
情報通信産業	120	17.5	27.5	50.8	59.1	40.0	15.0	0.8	1.7	6.6
卸売・小売業	32	6.2	9.4	43.7	62.5	18.7	18.7	-	3.1	6.2
金融・保険業	68	19.1	30.9	50.0	70.6	48.5	19.1	1.5	-	1.5
その他	206	15.0	16.0	46.1	62.6	36.9	16.0	1.9	-	6.3

問28d 情報システムの企画・開発の実施部署(MA) (%)

	回答数	経営トップ	経営者層・経営企画	情報システム担当役員	全社的な情報システム担当	各事業部のシステム担当	社外	その他	該当業務が存在しない	無回答
全体	592	26.4	26.2	55.6	65.7	38.4	16.1	1.0	0.5	5.3
製造業(非機械)	52	15.4	26.9	51.9	59.6	36.5	7.7	-	1.9	1.9
製造業(機械)	103	29.1	34.9	54.4	73.8	43.7	13.6	-	-	1.9
建設業	11	36.3	27.3	45.4	63.7	45.4	9.1	-	9.1	-
情報通信産業	120	28.4	30.8	50.0	60.8	46.7	12.5	0.8	0.8	6.6
卸売・小売業	32	21.9	15.6	53.1	65.6	18.7	15.6	3.1	-	6.2
金融・保険業	68	26.5	42.7	61.8	75.0	42.7	25.0	-	-	1.5
その他	206	28.6	25.2	57.3	65.0	41.3	18.0	1.0	-	6.8

(MA) :複数回答

値は業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したものの

問28e 情報システムの投資対効果の把握(事前評価)の実施部署(MA) (%)

	回答数	経営トップ	経営者層・経営企画	情報システム担当役員	全社的な情報システム担当	各事業部のシステム担当	社外	その他	該当業務が存在しない	無回答
全体	592	41.0	36.2	52.5	50.9	31.2	8.3	0.3	1.8	7.6
製造業(非機械)	52	25.0	34.6	46.1	46.1	28.8	3.8	-	1.9	5.8
製造業(機械)	103	49.5	43.7	59.2	65.1	37.9	11.6	-	2.9	1.9
建設業	11	36.3	36.3	45.4	63.7	18.2	-	-	18.2	-
情報通信産業	120	37.5	43.4	55.8	48.3	27.5	7.5	0.8	0.8	10.0
卸売・小売業	32	37.5	21.9	56.3	46.9	15.6	6.2	-	-	6.2
金融・保険業	68	54.4	51.5	63.2	57.3	47.1	16.2	-	-	4.4
その他	206	42.7	36.9	51.0	49.5	33.5	8.7	0.5	1.5	9.7

問28f 情報システムの運用・保守の実施部署(MA) (%)

	回答数	経営トップ	経営者層・経営企画	情報システム担当役員	全社的な情報システム担当	各事業部のシステム担当	社外	その他	該当業務が存在しない	無回答
全体	592	12.8	12.3	43.1	66.6	46.5	13.0	0.5	0.2	4.6
製造業(非機械)	52	9.6	11.5	40.4	61.5	44.2	7.7	1.9	-	1.9
製造業(機械)	103	13.6	15.5	34.0	76.7	54.4	6.8	-	-	1.0
建設業	11	-	9.1	27.3	81.8	45.4	-	-	9.1	-
情報通信産業	120	17.5	19.2	37.5	66.6	47.5	9.2	0.8	-	5.8
卸売・小売業	32	12.5	6.2	56.3	59.4	31.2	12.5	-	-	6.2
金融・保険業	68	19.1	13.2	42.7	80.9	58.8	17.7	-	-	1.5
その他	206	13.1	13.1	43.2	65.5	48.1	15.5	0.5	-	5.8

問28g 情報システムの導入効果測定(事後評価)の実施部署(MA) (%)

	回答数	経営トップ	経営者層・経営企画	情報システム担当役員	全社的な情報システム担当	各事業部のシステム担当	社外	その他	該当業務が存在しない	無回答
全体	592	29.9	28.5	49.0	46.6	30.6	7.9	0.7	4.4	9.8
製造業(非機械)	52	26.9	28.8	48.1	42.3	32.7	13.5	-	1.9	5.8
製造業(機械)	103	30.1	35.9	51.5	58.3	34.0	8.7	1.0	4.9	6.8
建設業	11	9.1	27.3	36.3	36.3	18.2	-	-	18.2	27.3
情報通信産業	120	30.0	37.5	45.8	46.7	27.5	10.0	0.8	2.5	12.5
卸売・小売業	32	18.7	18.7	40.6	46.9	25.0	6.2	-	3.1	9.4
金融・保険業	68	30.9	42.7	58.8	66.2	51.5	13.2	-	1.5	5.9
その他	206	34.0	27.7	50.5	44.2	29.6	6.8	1.0	4.9	10.7

問29 情報化投資額 (%)

	回答数	10万ドル以下	~40万ドル	~80万ドル	~200万ドル	~500万ドル	~1000万ドル	~1億ドル	1億ドル以上	無回答
全体	592	3.0	2.7	2.9	3.2	4.6	1.8	3.0	0.3	78.4
製造業(非機械)	52	1.9	1.9	1.9	7.7	7.7	1.9	-	-	76.9
製造業(機械)	103	2.9	2.9	3.9	1.0	6.8	3.9	3.9	-	74.8
建設業	11	-	9.1	-	-	-	-	-	-	90.9
情報通信産業	120	0.8	2.5	4.2	5.0	3.3	0.8	2.5	-	80.8
卸売・小売業	32	6.2	6.2	6.2	9.4	6.2	-	3.1	-	62.5
金融・保険業	68	1.5	-	1.5	1.5	11.8	1.5	5.9	-	76.5
その他	206	2.9	1.9	2.4	1.5	2.9	1.9	3.4	0.5	82.5

問30 戦略的情報化投資額割合 (%)

	回答数	0~10%	11~20%	21~30%	31~40%	41~50%	51%以上	無回答
全体	592	4.4	3.8	4.2	2.2	2.1	2.9	80.3
製造業(非機械)	52	5.8	5.8	5.8	-	1.9	3.8	76.9
製造業(機械)	103	3.9	3.9	8.7	2.9	2.9	1.9	75.7
建設業	11	9.1	-	-	-	-	-	90.9
情報通信産業	120	3.3	3.3	2.5	4.2	2.5	2.5	81.6
卸売・小売業	32	6.2	3.1	9.4	9.4	3.1	3.1	65.6
金融・保険業	68	1.5	2.9	2.9	5.9	1.5	8.8	76.5
その他	206	3.9	3.9	2.4	0.5	1.9	2.4	85.0

問31 従業員の平均年齢 (%)

	回答数	24歳以下	25~29歳	30~34歳	35~39歳	40~44歳	45~49歳	50~55歳	59歳以上	無回答
全体	592	1.0	2.5	13.5	22.6	22.6	13.6	2.6	0.6	21.1
製造業(非機械)	52	-	-	11.5	21.2	32.7	11.5	1.9	-	21.2
製造業(機械)	103	-	2.9	7.8	20.4	26.2	11.6	2.9	1.0	27.2
建設業	11	9.1	9.1	9.1	27.3	18.2	-	-	-	27.3
情報通信産業	120	1.7	4.2	19.2	21.6	16.7	9.2	2.5	-	25.0
卸売・小売業	32	3.1	3.1	21.9	18.7	18.7	12.5	-	-	21.9
金融・保険業	68	-	2.9	14.7	33.8	17.7	7.3	2.9	-	20.6
その他	206	0.5	2.4	12.6	22.8	21.8	16.0	3.4	1.0	19.4

(MA):複数回答

値は業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したもの

問32 従業員の平均勤続年数 (%)

	回答数	3年未満	3～5年未満	5～10年未満	10～15年未満	15～20年未満	20～25年未満	25～30年未満	30年以上	無回答
全体	592	3.7	11.1	30.1	19.7	11.7	4.0	0.7	0.1	19.0
製造業(非機械)	52	1.9	7.7	21.2	28.8	13.5	9.6	1.9	-	15.4
製造業(機械)	103	1.9	7.8	31.1	21.4	11.6	4.9	1.0	1.0	19.4
建設業	11	-	18.2	36.3	9.1	9.1	-	-	-	27.3
情報通信産業	120	2.5	11.7	23.3	23.3	10.8	5.0	0.8	0.8	21.6
卸売・小売業	32	9.4	12.5	25.0	18.7	9.4	3.1	-	-	21.9
金融・保険業	68	1.5	11.8	39.7	16.2	5.9	-	1.5	-	23.5
その他	206	3.4	11.7	32.0	18.4	12.6	3.4	0.5	-	18.0

問33 主な採用形態 (%)

	回答数	新卒者中心、中途は消極的	新卒者中心、中途は積極的	中途中心、新卒は消極的	中途中心、新卒は積極的	どれもあてはまらない	無回答
全体	592	4.2	19.7	15.3	32.6	24.5	3.7
製造業(非機械)	52	3.8	19.2	17.3	26.9	26.9	5.8
製造業(機械)	103	4.9	15.5	5.8	39.8	30.1	3.9
建設業	11	-	27.3	18.2	9.1	45.4	-
情報通信産業	120	10.8	16.7	17.5	35.0	16.7	3.3
卸売・小売業	32	3.1	21.9	21.9	28.1	15.6	9.4
金融・保険業	68	2.9	13.2	10.3	44.1	27.9	1.5
その他	206	4.4	20.4	15.0	33.5	24.3	2.4

問34 賃金制度 (%)

	回答数	成果主義的(実績給)	能力主義的(職能給)	年功主義的(生活給)	無回答
全体	592	30.5	40.7	18.1	10.6
製造業(非機械)	52	28.8	38.5	19.2	13.5
製造業(機械)	103	35.9	36.9	18.4	8.7
建設業	11	18.2	45.4	18.2	18.2
情報通信産業	120	35.9	35.9	20.8	7.5
卸売・小売業	32	40.6	46.9	9.4	3.1
金融・保険業	68	33.8	47.1	11.8	7.3
その他	206	27.7	39.8	20.4	12.1

問35 教育制度 (%)

	回答数	OFF-JTによる習得	OJTによる習得	無回答
全体	592	28.0	67.0	5.0
製造業(非機械)	52	23.1	65.4	11.5
製造業(機械)	103	19.4	71.9	8.7
建設業	11	18.2	81.8	-
情報通信産業	120	30.0	67.5	2.5
卸売・小売業	32	18.7	78.1	3.1
金融・保険業	68	32.3	63.2	4.4
その他	206	32.5	63.6	3.9

問36 人材育成方針 (%)

	回答数	スペシャリスト養成型	ジェネラリスト養成型	無回答
全体	592	42.1	47.0	10.8
製造業(非機械)	52	44.2	50.0	5.8
製造業(機械)	103	36.9	51.5	11.6
建設業	11	36.3	63.7	-
情報通信産業	120	47.5	46.7	5.8
卸売・小売業	32	37.5	50.0	12.5
金融・保険業	68	51.5	38.2	10.3
その他	206	42.7	45.1	12.1

問37 従業員の情報リテラシーの状況 (%)

	回答数	研修制度あり、高い	研修制度あり、低い	研修制度ないが、高い	研修制度ないが、低い	無回答
全体	592	44.3	27.3	13.3	12.0	3.0
製造業(非機械)	52	32.7	38.5	13.5	11.5	3.8
製造業(機械)	103	50.5	23.3	14.6	10.7	1.0
建設業	11	18.2	63.7	-	18.2	-
情報通信産業	120	50.0	20.0	20.8	5.0	4.2
卸売・小売業	32	37.5	34.4	12.5	12.5	3.1
金融・保険業	68	55.9	22.1	11.8	8.8	1.5
その他	206	47.1	23.3	13.6	12.6	3.4

(MA)：複数回答

値は業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したもの

問38 従業員間の情報提供取り組み体制 (%)

	回答数	収集・発信 部署設けている	収集・発信 部署設けてない	無回答
全 体	592	64.3	32.8	2.9
製造業(非機械)	52	67.3	26.9	5.8
製造業(機械)	103	70.9	26.2	2.9
建設業	11	54.6	45.4	-
情報通信産業	120	75.8	21.6	2.5
卸売・小売業	32	46.9	50.0	3.1
金融・保険業	68	70.6	26.5	2.9
その他	206	66.0	31.6	2.4

問39 情報システムの活用促進に向けた取り組み (%)

	回答数	インセンティブ制度あり	インセンティブ制度なし	無回答
全 体	592	13.5	80.9	5.5
製造業(非機械)	52	13.5	82.7	3.8
製造業(機械)	103	15.5	82.5	1.9
建設業	11	9.1	90.9	-
情報通信産業	120	19.2	73.3	7.5
卸売・小売業	32	6.2	84.4	9.4
金融・保険業	68	16.2	79.4	4.4
その他	206	14.6	79.6	5.8

問40 業務内容の明確化の状況 (%)

	回答数	内容明確化、遂行	内容明確化、遂行されない	一部内容明確化	内容明確化されていない	無回答
全 体	592	25.4	12.4	53.2	6.5	2.4
製造業(非機械)	52	26.9	9.6	55.8	3.8	3.8
製造業(機械)	103	21.4	19.4	53.4	3.9	1.9
建設業	11	9.1	9.1	63.7	18.2	-
情報通信産業	120	27.5	29.1	35.9	5.8	1.7
卸売・小売業	32	15.6	12.5	59.4	12.5	-
金融・保険業	68	26.5	17.7	50.0	2.9	2.9
その他	206	28.6	10.7	51.9	5.8	2.9

問41 ワークスタイル (%)

	回答数	役割分担されている	役割分担曖昧	明確でないが役割分担	明確でなく役割分担曖昧	無回答
全 体	592	29.0	32.9	24.4	10.7	3.1
製造業(非機械)	52	30.8	30.8	23.1	9.6	5.8
製造業(機械)	103	16.5	30.1	39.8	11.6	1.9
建設業	11	9.1	45.4	27.3	18.2	-
情報通信産業	120	28.4	38.3	25.0	6.6	1.7
卸売・小売業	32	18.7	18.7	31.2	28.1	3.1
金融・保険業	68	33.8	35.3	25.0	2.9	2.9
その他	206	33.5	35.9	20.4	7.3	2.9

問42 業務改善への取り組み姿勢 (%)

	回答数	十分実施している	ある程度実施している	あまり実施していない	ほとんど実施していない	無回答
全 体	592	24.6	53.2	14.3	5.9	2.0
製造業(非機械)	52	26.9	48.1	17.3	5.8	1.9
製造業(機械)	103	29.1	50.5	15.5	1.9	2.9
建設業	11	18.2	63.7	18.2	-	-
情報通信産業	120	21.6	55.8	14.1	5.8	2.5
卸売・小売業	32	12.5	59.4	18.7	9.4	-
金融・保険業	68	23.5	60.3	11.8	2.9	1.5
その他	206	26.7	51.9	12.6	6.3	2.4

問43a 業界・取引先間における商取引プロセスの標準・共通仕様に対する取組姿勢 (%)

	回答数	十分積極的である	ある程度積極的である	あまり積極的でない	ほとんど積極的でない	無回答
全 体	592	25.7	36.4	21.5	9.3	7.1
製造業(非機械)	52	28.8	25.0	23.1	19.2	3.8
製造業(機械)	103	24.3	40.8	19.4	7.8	7.8
建設業	11	36.3	27.3	18.2	-	18.2
情報通信産業	120	32.5	35.9	17.5	5.8	8.3
卸売・小売業	32	25.0	43.7	25.0	6.2	-
金融・保険業	68	29.4	39.7	17.7	5.9	7.3
その他	206	24.3	36.4	21.4	9.2	8.7

(MA): 複数回答
値は業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したもの

問43b 業界・取引先間における商品・サービス・部品等の仕様の標準・共通仕様に対する取組姿勢 (%)

	回答数	十分積極的である	ある程度積極的である	あまり積極的でない	ほとんど積極的でない	無回答
全体	592	28.3	39.5	18.6	10.6	2.9
製造業(非機械)	52	21.2	44.2	23.1	11.5	-
製造業(機械)	103	30.1	40.8	16.5	9.7	2.9
建設業	11	36.3	-	36.3	9.1	18.2
情報通信産業	120	39.2	35.0	17.5	6.6	1.7
卸売・小売業	32	18.7	34.4	21.9	25.0	-
金融・保険業	68	25.0	54.4	8.8	7.3	4.4
その他	206	31.1	40.3	17.5	7.8	3.4

問43c 業界・取引先間における情報システムの仕様に対する取組姿勢 (%)

	回答数	十分積極的である	ある程度積極的である	あまり積極的でない	ほとんど積極的でない	無回答
全体	592	27.5	31.5	25.6	6.6	8.8
製造業(非機械)	52	32.7	32.7	25.0	7.7	1.9
製造業(機械)	103	35.9	34.9	19.4	5.8	3.9
建設業	11	45.4	9.1	18.2	-	27.3
情報通信産業	120	30.8	33.3	22.5	5.8	7.5
卸売・小売業	32	15.6	28.1	40.6	12.5	3.1
金融・保険業	68	23.5	41.2	14.7	8.8	11.8
その他	206	27.2	31.6	24.8	5.3	11.2

問44a 経営上最も重視するもの (%)

	全体	売上高	利益率	株主利益	従業員の確保	従業員の待遇	グループ全体の成長	その他	無回答
全体	52945	21.5	32.2	14.5	2.9	2.3	8.3	3.1	15.2
製造業(非機械)	5931	26.9	32.7	19.2	-	1.9	3.8	-	15.4
製造業(機械)	4739	27.2	34.9	10.7	1.0	1.0	7.8	-	17.5
建設業	1398	18.2	54.6	-	-	9.1	-	-	18.2
情報通信産業	1534	25.8	32.5	19.2	4.2	2.5	4.2	1.7	10.0
卸売・小売業	6887	25.0	37.5	15.6	6.2	-	6.2	-	9.4
金融・保険業	2848	17.7	33.8	27.9	-	1.5	10.3	1.5	7.3
その他	29608	18.9	29.1	13.1	3.4	2.9	10.2	5.3	17.0

問44b 経営上2番目に重視するもの (%)

	全体	売上高	利益率	株主利益	従業員の確保	従業員の待遇	グループ全体の成長	その他	無回答
全体	52945	22.4	25.4	11.4	6.1	7.0	12.5	0.0	15.2
製造業(非機械)	5931	21.2	32.7	19.2	3.8	1.9	5.8	-	15.4
製造業(機械)	4739	27.2	28.1	10.7	3.9	4.9	7.8	-	17.5
建設業	1398	18.2	18.2	9.1	9.1	-	27.3	-	18.2
情報通信産業	1534	20.8	26.7	15.0	5.8	6.6	14.1	0.8	10.0
卸売・小売業	6887	37.5	18.7	12.5	-	6.2	15.6	-	9.4
金融・保険業	2848	19.1	26.5	20.6	5.9	2.9	17.7	-	7.3
その他	29608	18.9	25.2	8.7	8.3	9.2	12.6	-	17.0

問44c 経営上3番目に最も重視するもの (%)

	全体	売上高	利益率	株主利益	従業員の確保	従業員の待遇	グループ全体の成長	その他	無回答
全体	52945	16.5	6.8	14.3	10.3	12.8	22.5	1.4	15.2
製造業(非機械)	5931	23.1	5.8	17.3	11.5	9.6	17.3	-	15.4
製造業(機械)	4739	15.5	7.8	12.6	9.7	9.7	26.2	1.0	17.5
建設業	1398	9.1	-	27.3	-	18.2	27.3	-	18.2
情報通信産業	1534	22.5	15.8	16.7	7.5	14.1	13.3	-	10.0
卸売・小売業	6887	9.4	15.6	18.7	12.5	9.4	25.0	-	9.4
金融・保険業	2848	27.9	10.3	10.3	11.8	11.8	20.6	-	7.3
その他	29608	16.0	4.4	12.6	10.2	14.6	22.8	2.4	17.0

(MA):複数回答

値は業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したもの

問45 業種

(%)

	回答数	食品、飲料、タバコ等	繊維工業	パルプ・紙加工品製造業	化学工業	石油・石炭	窯業・土石製品製造業	鉄鋼業	非鉄・金属製品製造業	一般機械器具製造業	電気機械器具製造業	情報通信機械器具製造業	輸送用機械器具製造業	精密機械器具製造業
全体	592	1.9	0.4	1.3	2.4	3.2	0.2	0.6	1.1	0.3	0.2	0.5	1.6	0.7
製造業(非機械)	52	17.3	3.8	11.5	21.2	28.8	1.9	5.8	9.6	-	-	-	-	-
製造業(機械)	103	-	-	-	-	-	-	-	-	2.9	1.9	5.8	17.5	7.8
建設業	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
情報通信産業	120	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
卸売・小売業	32	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
金融・保険業	68	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	206	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	回答数	農林漁業・同協同組合	建設業	不動産業	新聞・出版業	電気・ガス・熱供給	運輸業	映像・音楽制作業	放送業	通信業	卸売業	小売業、飲食店	金融・保険・証券業	情報サービス業
全体	592	0.3	2.6	1.6	0.6	3.3	4.3	-	0.1	0.9	4.9	8.1	5.4	1.3
製造業(非機械)	52	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
製造業(機械)	103	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
建設業	11	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
情報通信産業	120	-	-	-	19.2	-	-	-	5.0	30.0	-	-	-	45.8
卸売・小売業	32	-	-	-	-	-	-	-	-	-	37.5	62.5	-	-
金融・保険業	68	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-
その他	206	0.5	-	2.9	-	5.8	7.8	-	-	-	-	-	-	-
	回答数	医療業	教育、学術研究機関	その他非製造業										
全体	592	14.4	2.7	29.3										
製造業(非機械)	52	-	-	-										
製造業(機械)	103	-	-	-										
建設業	11	-	-	-										
情報通信産業	120	-	-	-										
卸売・小売業	32	-	-	-										
金融・保険業	68	-	-	-										
その他	206	25.7	4.9	52.4										

問46 資本金

(%)

	回答数	百万ドル未満	5百万ドル未満	1千万ドル未満	1億ドル未満	5億ドル未満	5億ドル以上	無回答
全体	592	2.7	5.0	4.4	20.9	15.6	29.9	21.5
製造業(非機械)	52	1.9	1.9	1.9	13.5	25.0	38.5	17.3
製造業(機械)	103	-	2.9	2.9	21.4	14.6	33.0	25.2
建設業	11	-	9.1	-	36.3	9.1	-	45.4
情報通信産業	120	1.7	0.8	6.6	18.3	18.3	35.9	18.3
卸売・小売業	32	-	6.2	6.2	31.2	9.4	31.2	15.6
金融・保険業	68	-	2.9	2.9	20.6	5.9	48.5	19.1
その他	206	4.4	5.8	4.9	19.4	16.5	26.7	22.3

問47 従業員数

(%)

	回答数	500人未満	1000人未満	2000人未満	3000人未満	5000人未満	5000人以上	無回答
全体	592	17.8	15.8	11.3	7.1	8.2	38.1	1.7
製造業(非機械)	52	11.5	7.7	19.2	3.8	15.4	40.4	1.9
製造業(機械)	103	8.7	25.2	10.7	7.8	7.8	39.8	-
建設業	11	45.4	9.1	18.2	9.1	9.1	9.1	-
情報通信産業	120	13.3	15.0	10.8	2.5	11.7	43.4	3.3
卸売・小売業	32	25.0	18.7	3.1	6.2	3.1	43.7	-
金融・保険業	68	5.9	16.2	14.7	4.4	8.8	50.0	-
その他	206	18.9	15.5	11.2	8.3	7.8	35.9	2.4

(MA)：複数回答

値は業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したもの

問48 売上高(前期)

(%)

	回答数	900万ドル以下	~5000万ドル	~1億ドル	~1億5000万ドル	~2億ドル	~3億ドル	~4億ドル	~5億ドル	~8億ドル	それ以上	無回答
全 体	592	1.8	3.5	3.5	1.8	2.9	2.5	2.4	1.0	1.2	0.8	78.4
製造業(非機械)	52	-	3.8	3.8	5.8	1.9	-	1.9	1.9	1.9	1.9	76.9
製造業(機械)	103	1.0	1.0	4.9	4.9	1.9	2.9	1.0	1.0	3.9	2.9	74.8
建設業	11	-	-	-	9.1	-	-	-	-	-	-	90.9
情報通信産業	120	1.7	5.0	2.5	1.7	2.5	0.8	1.7	0.8	1.7	0.8	80.8
卸売・小売業	32	6.2	6.2	6.2	-	12.5	3.1	3.1	-	-	-	62.5
金融・保険業	68	1.5	2.9	2.9	2.9	-	2.9	4.4	2.9	1.5	1.5	76.5
その他	206	1.5	3.4	2.9	0.5	1.5	2.9	2.4	1.0	1.0	0.5	82.5

問48 売上高(前々期)

(%)

	回答数	900万ドル以下	~5000万ドル	~1億ドル	~1億5000万ドル	~2億ドル	~3億ドル	~4億ドル	~5億ドル	~8億ドル	それ以上	無回答
全 体	592	3.3	3.2	4.6	2.6	3.7	3.2	1.9	1.0	1.7	4.3	70.4
製造業(非機械)	52	5.8	1.9	3.8	5.8	3.8	1.9	1.9	1.9	-	1.9	71.2
製造業(機械)	103	5.8	3.9	5.8	4.9	1.0	4.9	1.0	-	4.9	2.9	65.1
建設業	11	-	-	-	9.1	-	-	-	-	-	-	90.9
情報通信産業	120	3.3	4.2	2.5	2.5	1.7	2.5	3.3	1.7	0.8	2.5	75.0
卸売・小売業	32	6.2	-	9.4	3.1	12.5	6.2	3.1	-	-	-	59.4
金融・保険業	68	2.9	1.5	2.9	-	2.9	5.9	-	4.4	2.9	4.4	72.1
その他	206	1.9	4.4	3.9	1.5	2.4	2.4	1.9	1.0	1.9	6.3	72.3

問48 売上高(3期前)

(%)

	回答数	900万ドル以下	~5000万ドル	~1億ドル	~1億5000万ドル	~2億ドル	~3億ドル	~4億ドル	~5億ドル	~8億ドル	それ以上	無回答
全 体	592	3.4	3.3	3.3	2.5	3.6	2.7	1.4	1.1	1.1	4.0	73.6
製造業(非機械)	52	7.7	3.8	1.9	5.8	3.8	3.8	1.9	-	-	-	71.2
製造業(機械)	103	2.9	2.9	2.9	5.8	1.0	3.9	1.0	1.0	3.9	2.9	71.9
建設業	11	-	-	-	-	9.1	-	-	-	-	-	90.9
情報通信産業	120	3.3	3.3	1.7	-	2.5	2.5	2.5	1.7	1.7	1.7	79.1
卸売・小売業	32	9.4	-	6.2	6.2	9.4	3.1	3.1	-	-	-	62.5
金融・保険業	68	2.9	1.5	1.5	-	2.9	1.5	1.5	2.9	2.9	2.9	79.4
その他	206	1.5	4.4	3.4	1.0	2.4	2.4	1.0	1.5	1.0	6.3	75.2

問49 営業利益(前期)

(%)

	回答数	100万ドル以下	~200万ドル	~300万ドル	~500万ドル	~1000万ドル	~2000万ドル	~3000万ドル	~5000万ドル	~1億ドル	それ以上	無回答
全 体	592	1.0	1.2	1.3	0.8	1.6	0.2	1.6	0.6	2.0	1.6	88.2
製造業(非機械)	52	-	-	-	3.8	3.8	-	1.9	-	3.8	-	86.5
製造業(機械)	103	-	-	1.9	-	1.0	1.0	1.0	1.0	1.9	1.9	90.3
建設業	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
情報通信産業	120	2.5	0.8	0.8	2.5	-	1.7	0.8	-	1.7	3.3	85.8
卸売・小売業	32	-	3.1	3.1	-	-	-	-	3.1	-	-	90.6
金融・保険業	68	1.5	-	2.9	-	-	1.5	2.9	1.5	4.4	4.4	80.9
その他	206	1.5	1.5	1.0	0.5	1.9	-	1.9	-	1.9	1.9	87.9

問49 営業利益(前々期)

(%)

	回答数	100万ドル以下	~200万ドル	~300万ドル	~500万ドル	~1000万ドル	~2000万ドル	~3000万ドル	~5000万ドル	~1億ドル	それ以上	無回答
全 体	592	0.7	0.4	1.7	0.1	0.9	1.1	0.4	0.6	1.8	1.4	90.9
製造業(非機械)	52	1.9	-	-	-	-	1.9	-	-	3.8	-	92.3
製造業(機械)	103	1.0	1.0	1.0	-	1.0	1.0	1.0	1.9	1.0	1.0	90.3
建設業	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
情報通信産業	120	-	0.8	0.8	0.8	-	1.7	-	0.8	1.7	1.7	91.7
卸売・小売業	32	-	-	6.2	-	-	-	-	3.1	-	-	90.6
金融・保険業	68	1.5	-	-	1.5	-	2.9	1.5	-	2.9	2.9	86.8
その他	206	0.5	0.5	1.5	-	1.5	1.0	0.5	-	1.9	1.9	90.8

問49 営業利益(3期前)

(%)

	回答数	100万ドル以下	~200万ドル	~300万ドル	~500万ドル	~1000万ドル	~2000万ドル	~3000万ドル	~5000万ドル	~1億ドル	それ以上	無回答
全 体	592	0.6	1.1	1.0	0.4	0.9	0.4	0.6	1.3	1.3	1.3	91.1
製造業(非機械)	52	1.9	-	-	-	3.8	-	-	5.8	-	-	88.5
製造業(機械)	103	-	-	1.0	1.0	1.9	1.0	1.0	1.9	1.9	1.0	89.3
建設業	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
情報通信産業	120	0.8	1.7	0.8	0.8	-	-	-	-	0.8	2.5	92.5
卸売・小売業	32	-	-	6.2	-	-	-	-	3.1	-	-	90.6
金融・保険業	68	1.5	-	1.5	-	-	-	-	1.5	5.9	1.5	88.2
その他	206	0.5	1.9	-	0.5	0.5	0.5	1.0	-	1.5	1.9	91.7

(MA): 複数回答

値は業種分布をもとに、各企業の回答を加重平均したものとす