

国内調査A



※以下の質問の中で、パソコンからのインターネット接続に関するものは、特に記載のない限り、職場や学校で使っている業務、学習専用のパソコンからの接続ではなく、自宅のパソコンからのインターネット接続についてお答えください。  
また、質問の中で「携帯電話・PHS」は、携帯電話やPHS、通信機能付きのPDA(携帯情報端末)のことです。

Q1 あなたのご家族(世帯全体)の年間収入は、次のどれですか。  
税金込み金額でお知らせください。(一つだけ)

- 200万円未満
- 200万円以上400万円未満
- 400万円以上600万円未満
- 600万円以上800万円未満
- 800万円以上1,000万円未満
- 1,000万円以上1,500万円未満
- 1,500万円以上2,000万円未満
- 2,000万円以上
- わからない

Q2 現在お住まいの住居の月額をお答えください。(一つだけ)

- 戸建て
- 集合住宅

Q3 自宅のパソコンを次のような用途にお使いですか。(いくつでも)

- テレビ番組を見る
- テレビ番組を録面する
- ビデオを編集する
- デジカメの写真を整理・編集する
- DVDを見る
- 音楽を聴く
- 音楽を編集する
- あてはまるものはない

Q4 あなたのパソコンの利用経路はどの程度ですか(学校・職場での利用も含む)。(一つだけ)

- 1年未満
- 1年以上2年未満
- 2年以上3年未満
- 3年以上5年未満
- 5年以上8年未満
- 8年以上10年未満
- 10年以上

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。  
回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

＜インターネットやブロードバンドの利用状況について問います＞

Q5 あなたの自宅のパソコンからのインターネット利用経路はどの程度ですか。(一つだけ)

- 1年未満
- 1年以上2年未満
- 2年以上3年未満
- 3年以上5年未満
- 5年以上8年未満
- 8年以上10年未満
- 10年以上

Q6 あなたの自宅における現在のインターネット接続環境(回線種別)はどれですか。上りと下りのスピードが異なる場合は数字の大ききほうでお答えください。(一つだけ)

- ダイアルアップ(ISDN以外)
- ISDN(従量制:利用時間によって料金が変化する契約)
- ISDN(定額制:利用時間にかかわらず料金が一定の契約)
- ADSL(2Mbps未満)
- ADSL(2Mbps以上10Mbps未満)
- ADSL(10 Mbps以上20Mbps未満)
- ADSL(20Mbps以上)
- ADSL(速度不明)
- CATV(2Mbps未満)
- CATV(2Mbps以上10Mbps未満)
- CATV(10Mbps以上20Mbps未満)
- CATV(20Mbps以上)
- CATV(速度不明)
- 光ファイバー
- FWA等の無線(屋外)
- 携帯電話・PHSによるモバイル接続
- その他
- わからない

Q7 あなたは、携帯通信機器(携帯電話・PHS・通信機能付のPDAなど)を利用していますか。(いくつでも)

- 携帯電話を利用している
- PHSを利用している
- 通信機能付のPDAを利用している
- その他
- 携帯通信機器は利用していない

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。  
回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

Q8 あなたの平均的な一日の自宅のパソコンあるいは携帯通信機器からインターネットをどのくらい利用していますか。平日と休日に分けて、それぞれあてはまるものをご一つ選んでください。(それぞれ一つだけ)

|             | 【パソコン】                |                       | 【携帯通信機器】              |                       |
|-------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
|             | 平日                    | 休日                    | 平日                    | 休日                    |
| 利用していません    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 15分未満       | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 15分以上30分未満  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 30分以上1時間未満  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 1時間以上2時間未満  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2時間以上3時間未満  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 3時間以上5時間未満  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 5時間以上8時間未満  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 8時間以上12時間未満 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 12時間以上      | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができます。  
 回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

＜オンライン・ショッピングの利用状況について伺います＞

Q9 あなたは、パソコンや携帯通信機器を使ったオンライン・ショッピングを利用したことがありますか。オンライン・ショッピングの経験がある人は、はじめてオンライン・ショッピングを経験した時期をパソコンと携帯通信機器に分けてそれぞれ一つだけお答えください。

注:

オンライン・ショッピングとは、インターネットで実際に注文や予約をすることです。インターネットでの商品価格の検索や買取りの取得、インターネットで探した商品をFAXや電話で注文することは含まれません。また、金融商品(株、損害保険など)の取引や、ネットオークション、デジタルコンテンツ(音楽、映像、ゲーム、ソフトウェア、通信メモタイプなど)のダウンロードは除きます。

|         | パソコン                  |                       | 携帯通信機器                |                       |
|---------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
|         | 経験がない                 | 経験がある                 | 経験がない                 | 経験がある                 |
| 1998年以前 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 1999年   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2000年   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2001年   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2002年   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2003年   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2004年   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができます。  
 回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

Q10 昨年1年間(1月～12月)に買ったことがあるものを、すべて選んでください。それぞれお答えください。(いくつでも)

|                               | パソコン                     | 携帯通信機器                   |
|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 買ったものはない                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 書籍・雑誌(ダウンロードを除く)              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| CD、DVD、ビデオ                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| パソコンまたは専用機用のゲームソフト(ダウンロードを除く) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 家電、AV機器、パソコン、周辺関連機器           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| パソコン用ソフトウェア(ダウンロードを除く)        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 旅行(航空券、ホテルなど)                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| イベントチケット(映画、コンサートなど)          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 衣類、アクセサリー、ファッショングッズ           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 化粧品、香水、美容用品                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 健康食品・用品、ダイエット食品・用品            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 食品、飲料、酒類                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 日用雑貨、家具、インテリア                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 自動車(中古車を含む)、自動車用品             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 不動産                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| その他                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

その他をお選びの方は、具体的にご記入ください。

パソコン

携帯通信機器

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができます。  
 回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

Q11 昨年1年間(1月～12月)でオンライン・ショッピングを何回利用しましたか、それぞれお答えください。(それぞれ一  
だけ)

|        | パソコン                  | 携帯通信機器                |
|--------|-----------------------|-----------------------|
| 2回以下   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 3～5回   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 6～10回  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 11～20回 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 21～50回 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 51回以上  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Q12 昨年1年間(1月～12月)でオンライン・ショッピングをどのくらいの金額利用しましたか、それぞれお答えください。

パソコン

携帯通信機器

Q13 昨年1年間(1月～12月)に使用した支払方法をすべてを選んでください。(いくつでも)

|                                     | パソコン                     | 携帯通信機器                   |
|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| クレジットカード                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 電子マネー                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| オンライン・バンキングによる振り込み                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 銀行振り込み(郵便局での振り込みを含む、オンライン・バンキングを除く) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| コンビニ支払い                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 代金引き換え                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 店頭支払い                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 通信会社またはSPの決済                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 小切手・郵便為替                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| その他                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

その他をお選びの方は、具体的に記入ください。

パソコン

携帯通信機器

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。回答もれないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

Q14 オンライン・ショッピングに關して2年前と変化はありましたか、それぞれについてあてはまるものをお選びください。(それぞれ一つだけ)

|  | まったくその通りである           | どちらかといえばその通りである       | 2年前と変わらない             | どちらかといえば逆である          | まったく違う                |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| オンライン・ショッピングの総額が増えた                    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| オンライン・ショッピングの満足度が高くなった                 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| オンライン・ショッピングの頻度が増えた                    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 以前には買わなかったようなものまで買うようになった              | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 友人のウェブページやブログで紹介されているサイトから購入することが多くなった | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 友人からの口コミで知ったサイトから購入することが多くなった          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 購入する際に関するいろいろな情報(価格比較サイトなどを参考するようになった) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 衝動買いが増えた                               | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ショッピングサイトからのメールがきっかけになつて買い物をするようになった   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Q15 オンライン・ショッピングに關する満足度について、以下の項目別にそれぞれお答えください。(それぞれ一つだけ)

(パソコン)

|           | 満足                    | やや満足                  | やや不満足                 | 不満足                   |
|-----------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 商品の品質     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| セキュリティ    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 問い合わせ対応   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 価格(送料を含む) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 使いやすさ     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 支払方法      | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 総合的な満足度   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

(携帯通信機器)

|           | 満足                    | やや満足                  | やや不満足                 | 不満足                   |
|-----------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 商品の品質     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| セキュリティ    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 問い合わせ対応   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 価格(送料を含む) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 使いやすさ     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 支払方法      | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 総合的な満足度   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Q16 一番最近買ったものは何ですか。(一つだけ)

書籍・雑誌(ダウンロードを除く)

パソコン

携帯通信機器

- CD、DVD、ビデオ
- パソコンまたは専用機用のゲームソフト(ダウンロードを除く)
- 家電、AV機器、パソコン、周辺機器
- パソコン用ソフトウェア(ダウンロードを除く)
- 旅行(航空券、ホテルなど)
- イベントチケット(映画、コンサートなど)
- 衣類、アクセサリー、ファッショングッズ
- 化粧品、香水、美容用品
- 健康食品・用品、ダイエット食品
- 食品、飲料、酒類
- 日用雑貨、家具、インテリア
- 自動車(中古車を含む)、自動車用品
- 不動産
- その他

その他をお選びの方は、具体的に記入ください。

パソコン

携帯通信機器

**Q17** その商品を、どのように知りましたか。

- ショッピングサイトを見て
- ショッピングサイトからのメール
- 雑誌・新聞
- テレビ、ラジオ
- 実際のショップ
- 通販のカatalog、チラシ
- 個人のウェブページやブログ
- 友人・知人からの電子メール
- その他

その他をお選びの方は、具体的に記入ください。

パソコン

携帯通信機器

**Q18** その商品を買ったとき、注文する前に、類似商品との比較やショッピングサイト間の価格や在庫等の比較を行いましたか。(それぞれ一つだけ)

- 比較した
- 比較しない

**Q19** その商品を買ったとき、どこから注文しましたか。(それぞれ一つだけ)

- 自宅
- 職場や学校
- 移動中
- 友人・知人の家
- その他

その他をお選びの方は、具体的に記入ください。

パソコン

携帯通信機器

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

**Q20** その一番最近買った商品を、パソコンではなく、携帯通信機器を使って買った理由は何ですか。(いくつでも)

- 携帯通信機器向けのショッピングサイトで買えない商品だったから
- 携帯通信機器向けのショッピングサイトで見つけたから
- 携帯通信機器に商品案内のメールが届いたから
- 携帯通信機器で注文するほうが得だから
- いつものショッピングサイトで買っているから
- 携帯通信機器のほうがパソコン操作より慣れているから
- 注文しよと思ったとき、近くにパソコンがなかったから
- パソコンを立ち上げるのが面倒だったから
- 通信料金と一緒に決済できるから
- その他

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

Q21 オンラインショッピングを利用しない理由について、あてはまるものを選んでください。(いくつでも)

- |                                |                          |                          |
|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 実際に商品を見て買いたいから                 | パソコン                     | 携帯通信機器                   |
| 商品が買つけにくそうだから/ショッピングサイトを知らないから | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 商品の写真や説明、注文方法等がわかりにくそうだから      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 商品の種類が少なそうだから                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 商品の価格が高すぎるから                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 送料が高くなるから                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ショッピングサイトは信用できないところが多そうだから     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| セキュリティ(クレジットカード番号や個人情報)が心配だから  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 他の手段でも注文できるから                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 今まで必要と感じなかつたから                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| その他                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。  
回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

Q22 今後のオンライン・ショッピングの利用意向について聞いています。あてはまるものを選んでください。(一つだけ)

- |  |                       |                       |
|--|-----------------------|-----------------------|
| 引き続きオンライン・ショッピングを続けたい                    | パソコン                  | 携帯通信機器                |
| これまではオンライン・ショッピングをしてきたが、今はやめるつもりである      | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 今まで利用経験はないが、これからオンライン・ショッピングをしようと思っている。  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| これまでも利用経験はないし、これからもオンライン・ショッピングをやるつもりはない | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。  
回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

Copyright © 2000-2004 MACROMILL, Inc. All rights reserved.

Q23

あなたは、昨年1年間(1月～12月)にインターネットを使った株式取引をしたことがありますか、ある場合、どのくらいの頻度で取引をしていますか。取引回数は、1銘柄の「売付」あるいは「買付」で1回と数えます。もっとも近いものを選んでください。(一つだけ)

- 利用したことがない
- 年に1回～数回程度
- 平均して月に1回程度
- 月平均2～5回程度
- 月平均6回から10回
- 月平均11回から20回
- 月平均21回から50回
- 月平均61回以上

Q24

あなたは、昨年1年間(1月～12月)にオンライン・バンキングを利用したことがありますか、ある場合には利用頻度についてもっとも近いものを選んでください。(一つだけ)

- 利用したことがない
- 年に1回～数回程度
- 平均して月に1回程度
- 月平均2～5回程度
- 月平均6回以上

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。  
回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

Q25 あなたが昨年1年間(1月～12月)にインターネットで取引・購入した金融商品の支払い金額を答えて下さい。(取引・購入したことがない方は「0」を記入してください。)

- 証券取引(株・債権・投資信託)の手数料  円
- オンライン・バンキングの手数料(振込み手数料など)  円
- 損害保険の保険料  円
- その他  円

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。  
回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

Copyright © 2000-2004 MACROMILL, Inc. All rights reserved.

Q26 あなたは、ネットオークションで出品、あるいは入札した経験がありますか。(それぞれ一つだけ)

|    |    |    |
|----|----|----|
| あり | 出品 | 入札 |
| ○  | ○  | ○  |
| なし | ○  | ○  |

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。  
回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

Q27 あなたが昨年1年間(1月～12月)にネットオークションで物品を落札して、支払った総額はいくらですか。

\_\_\_\_\_円

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。  
回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

Q28 パソコンや携帯電話番号からインターネットを利用するようになって、あなたの消費行動はどのように変化しましたか。当てはまるものを複数選びください。(それぞれ一つだけ)

まったくその逆  
どちらかといえ  
どちらともいえ  
どちらかと言  
まったく逆であ  
りである  
はその通りで  
ない  
えは逆である  
ある

|                                      |   |   |   |   |   |
|--------------------------------------|---|---|---|---|---|
| 商品情報をインターネットで収集することが多くなった            | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 通常のショッピングでも事前にインターネットで情報収集することが多くなった | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| オンライン・ショッピングを行うことで通常のショッピングの金額が減った   | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| オンライン・ショッピングと通常のショッピングとは、買うものがまったく違う | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| オンライン・ショッピングでは通常のショッピングより購入が多い       | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 通常のショッピングをする時間がない時にオンライン・ショッピングをする   | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| ショッピング全体に使う金額が増えた                    | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| これまで買わなかったようなもので買うようになった             | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。  
回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

Q29 あなたは、インターネットを使ったバナー広告やアフィリエイトで現金収入を得ていますか(懸賞への応募、調査への協力を除く)(一つだけ)。

注：  
アフィリエイトとは、ウェブサイトやメールアドレスがリンク先サイトにアクセスした際に、ユーザーがそこを經由して商品を購入し、注文すると報酬(手数料)が入る仕組みです。

- 得ていない
- 年取1万円未満
- 年取1万円以上3万円未満
- 年取3万円以上5万円未満
- 年取5万円以上10万円未満
- 年取10万円以上50万円未満
- 年取50万円以上100万円未満
- 年取100万円以上200万円未満
- 年取200万円以上

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。  
回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

<デジタルコンテンツ配信サービスの利用状況について伺います>

Q30 あなたは、パソコンによるインターネットで、昨年1年間(1月～12月)に有料あるいは無料のデジタルコンテンツ配信サービスを利用しましたか。

| 無料のものを利用したことがある                               | 有料のものを利用したことがある          |
|---|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> 動画(映画、アニメなど)         | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> 静止画(雑誌など)            | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> ゲーム(オンライン・ダウンロード)    | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> 音楽                   | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> 新聞・雑誌記事、天気予報         | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> 書籍・漫画                | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> 交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報 | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> 地図、ナビゲーション、店舗情報      | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> 健康・料理・育児などの実用情報      | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> 占い                   | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> その他文字系コンテンツ          | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> アダルト                 | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> 上記以外のソフトウェアのダウンロード   | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> どれも利用したことがない         | <input type="checkbox"/> |

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻ることはできません。  
回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

Q31 あなたがパソコンによるインターネットで、昨年1年間(1月～12月)に有料のデジタルコンテンツ配信サービスの年間の支払い金額はいくらですか。

|                      |   |
|----------------------|---|
| 動画(映画、アニメなど)         | 円 |
| 静止画(雑誌など)            | 円 |
| ゲーム(オンライン・ダウンロード)    | 円 |
| 音楽                   | 円 |
| 新聞・雑誌記事、天気予報         | 円 |
| 書籍・漫画                | 円 |
| 交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報 | 円 |
| 地図、ナビゲーション、店舗情報      | 円 |
| 健康・料理・育児などの実用情報      | 円 |
| 占い                   | 円 |
| その他文字系コンテンツ          | 円 |
| アダルト                 | 円 |
| 上記以外のソフトウェアのダウンロード   | 円 |

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻ることはできません。  
回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

Q32 あなたは、パソコンによるインターネットで、有料のデジタルコンテンツ配信サービスを今後(も)利用する意向はありますか。

- 動画(映画、アニメなど)
- 静止画(雑誌など)
- ゲーム(オンライン・ダウンロード)
- 音楽
- 新聞・雑誌記事、天気予報
- 書籍・漫画
- 交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報
- 地図、ナビゲーション、店舗情報
- 健康・料理・育児などの実用情報
- 占い
- その他文字系コンテンツ
- アダルト
- 上記以外のソフトウェアのダウンロード
- あてはまるものはない

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻ることはできません。  
回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

Q35 あなたは、携帯通信機器で、有料のデジタルコンテンツ配信サービスを利用する意向はありますか。

- 動画(ショートフィルム、アニメなど)
- 静止画(待受画面など)
- ゲーム
- 着信メロディ、着うた
- 音楽(着うたフルなど)
- 新聞・雑誌記事、天気予報
- 書籍・漫画
- 交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報
- 地図、ナビゲーション、店舗情報
- 健康・料理、買物などの実用情報
- 占い
- その他文字系コンテンツ
- アダルト
- 上記以外のアプリのダウンロード
- あてはまるものはない

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻ることはできません。  
回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

Q33 あなたは、携帯通信機器で、昨年1年間(1月～12月)に以下の有料あるいは無料のデジタルコンテンツ配信サービスを利用しましたか。

- |                    |                          |                      |                          |
|--------------------|--------------------------|----------------------|--------------------------|
| 無料のものを利用したことがある    | <input type="checkbox"/> | 有料のものを利用したことがある      | <input type="checkbox"/> |
| 動画(ショートフィルム、アニメなど) | <input type="checkbox"/> | 静止画(待受画面など)          | <input type="checkbox"/> |
| ゲーム                | <input type="checkbox"/> | 着信メロディ、着うた           | <input type="checkbox"/> |
| 音楽(着うたフルなど)        | <input type="checkbox"/> | 新聞・雑誌記事、天気予報         | <input type="checkbox"/> |
| 書籍・漫画              | <input type="checkbox"/> | 交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報 | <input type="checkbox"/> |
| 地図、ナビゲーション、店舗情報    | <input type="checkbox"/> | 健康・料理・買物などの実用情報      | <input type="checkbox"/> |
| 占い                 | <input type="checkbox"/> | その他文字系コンテンツ          | <input type="checkbox"/> |
| アダルト               | <input type="checkbox"/> | 上記以外のアプリのダウンロード      | <input type="checkbox"/> |
| どれも利用したことがない       | <input type="checkbox"/> |                      | <input type="checkbox"/> |

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻ることはできません。  
回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

Q34 携帯通信機器で、昨年1年間(1月～12月)に利用した有料のデジタルコンテンツ配信サービスの年間の支払い金額はいくらですか。

- 動画(ショートフィルム、アニメなど)
- 静止画(待受画面など)
- ゲーム
- 着信メロディ、着うた
- 音楽(着うたフルなど)
- 新聞・雑誌記事、天気予報
- 書籍・漫画
- 交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報
- 地図、ナビゲーション、店舗情報
- 健康・料理、買物などの実用情報
- 占い
- その他文字系コンテンツ
- アダルト
- 上記以外のアプリのダウンロード

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻ることはできません。  
回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

Q36 パソコンや携帯通信機器でのインターネット上のコンテンツ利用で不満に思う点は何か？(それぞれ3つまで)

- |                       |                          |      |                          |        |                          |
|-----------------------|--------------------------|------|--------------------------|--------|--------------------------|
| 欲しいコンテンツがない/種類が少ない    | <input type="checkbox"/> | パソコン | <input type="checkbox"/> | 携帯通信機器 | <input type="checkbox"/> |
| 欲しいコンテンツを探すのが大変       | <input type="checkbox"/> |      | <input type="checkbox"/> |        | <input type="checkbox"/> |
| 機器の操作が面倒              | <input type="checkbox"/> |      | <input type="checkbox"/> |        | <input type="checkbox"/> |
| コンテンツの価格が高い           | <input type="checkbox"/> |      | <input type="checkbox"/> |        | <input type="checkbox"/> |
| 通信料金(パケット料金)が高い       | <input type="checkbox"/> |      | <input type="checkbox"/> |        | <input type="checkbox"/> |
| コピーや転送の制限が厳しい         | <input type="checkbox"/> |      | <input type="checkbox"/> |        | <input type="checkbox"/> |
| 配線様式(フォーマット)が統一されていない | <input type="checkbox"/> |      | <input type="checkbox"/> |        | <input type="checkbox"/> |
| ダウンロードに時間がかかる         | <input type="checkbox"/> |      | <input type="checkbox"/> |        | <input type="checkbox"/> |
| あてはまるものはない            | <input type="checkbox"/> |      | <input type="checkbox"/> |        | <input type="checkbox"/> |

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻ることはできません。  
回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。



Q37 最近、パソコン向けのネット音楽配信サービスが普及しつつありますが、利用していますか。(一つだけ)

- 利用している
- 利用を検討したことはあるが、利用していない
- 利用を検討したこともない

Q38 現在のパソコン向けのネット音楽配信サービスで不満に思われるものは何か。(いくつでも)

- 欲しい音楽がない/種類が少ない
- 欲しい音楽を探すのが大変
- 複製の操作が面倒
- 音楽の価格が高い
- コピーや転送の制限が厳しい
- 配線様式(フォーマット)が統一されていない
- ダウンロードに時間がかかる
- 再生用プレイヤーの価格が高い
- その他
- 不満はない
- わからない

Q39 今後、パソコン向けのネット音楽配信サービスを利用したいですか。

- 利用したい
- 利用したいとは思わない

Q40 最近、携帯電話向けのネット音楽配信サービスが始まりましたが、利用していますか。(一つだけ)

- 利用したことはないが、今後利用したい
- 利用しておらず、今後も利用したいとは思わない

Q41 あなたは、ビデオ・オン・デマンド(VOD)を知っていますか。

- 実際のサービス内容について知っている
- 言葉は聞いたことはあるが、実際のサービス内容については知らない
- そのような言葉を聞いたことがない

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻ることはできません。  
回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

Q42 あなたは、ビデオ・オン・デマンド(VOD)を利用したいと思いませんか。

注：  
ビデオ・オン・デマンドとは、映画などの映像をネットワーク経由で自分の好きな時にテレビで観られるサービスのことです。

- 現在、利用しており、今後も利用したい
- 現在、利用しているが、利用をやめようと思っている
- 現在利用していないが、利用したいと思っている
- 現在利用しておらず、今後も利用したいとは思わない

Q43 あなたは、P2Pファイル交換ソフトウェア(WinnyやKazaaなど)を利用していますか。利用している場合、その利用状況はどの程度ですか？(一つだけ)

- ほぼ毎日利用している
- 週に数回利用する程度
- 月に数回利用する程度
- 使ったことがあるが、今はまったく使っていない
- 使ったことがない

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。  
回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

Q44 交換したことのあるコンテンツは何ですか。(いくつでも)

- プログラム
- 音楽
- 画像(静止画)
- 動画(映画やドラマなどの映像)
- その他

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。  
回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

Q45 P2Pファイル交換ソフトウェアで、今後どのようなコンテンツを交換したいと思っていますか。(いくつでも)

- プログラム
- 音楽
- 画像(静止画)
- 動画(映画やドラマなどの映像)
- その他
- 今後、P2Pファイル交換ソフトウェアを利用するつもりはない

Q46 あなたは、インターネットを利用しているとき、コンテンツの著作権について意識して利用していますか。(一つだけ)

- 常に意識して利用している
- まあ意識して利用している
- 意識して利用していないことが多い
- 全く意識して利用していない

Q47 次の行為について、あなたは著作権法に反していると思いますか。(それぞれ一つだけ)

|   | 著作権法違反であると思           | 著作権法違反になる場合があると思う     | 著作権法違反ではないと思う         |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 自分で購入した音楽CDを自分で楽しむためにCD-Rやテープにコピーする                 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 自分で購入した音楽CDをCD-Rやテープにコピーして友人の友人に無料であげる              | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| レンタルしてきた音楽CDを自分で楽しむために音楽用CD-Rにコピーする                 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| レンタルしてきたCCCD(コピー・コントロールCD)のコピーガードをはずして音楽用CD-Rにコピーする | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 自分で購入した音楽CDの曲をウェブにアップロードしてインターネットで公開する              | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| テレビで放送されている映画をテープやDVDに録面する                          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| テレビ放送を録画しテープやDVDを使い不特定多数向けに映画鑑賞会を催す                 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| テレビ放送の動画をウェブにアップロードしてインターネットで公開する                   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。  
回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

＜情報通信技術利用の進展状況について伺います＞

Q48 あなたは、以下のような分野での情報通信技術 (ICT) の利用が、この4年間ほどで進んだと思いますか。あてはまるものを選んでください。(それぞれ一つだけ)

|  | かなり進んだ                | ある程度進んだ               | あまり進んでいない             | まったく進んでいない            | わからない                 |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 情報収集 (ネットによるニュース、天気予報など各種情報の検索収集)            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| コミュニケーション (メール、掲示板、チャットなど)                   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ショッピング (オンラインショッピング、ネットオークション、ネット予約など)       | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 金融取引 (オンラインバンキング、オンライン証券取引など)                | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 娯楽/コンテンツ (音楽、映像、ゲームなどのダウンロードや視聴など)           | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 行政 (ネットによる行政情報の入手、ネットによる申請・届出など)             | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 教育 (eラーニング、学校教育でのネット利用など)                    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 交通 (高速道路のETC、非接触ICカード (Suicaなど) によるチケットレスなど) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 医療 (電子カルテ、ネットによる病歴予約など)                      | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 就労・労働 (ネットによる求人情報収集、テレワークなど)                 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

次へ

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。  
回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

＜地上デジタルテレビ放送の視聴状況について伺います＞

Q49 あなたの自宅では、地上デジタルテレビ放送を視聴していますか。(一つだけ)

- 見ている
- 受信エリア内だが見えていない
- 受信エリア外のため見えていない
- 受信エリア外が苦か、わからないが見えていない

次へ

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。  
回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

Q50

あなたは地上デジタルテレビ放送の双方向サービスを利用したいと思いますか？双方向サービスでは、テレビのリモコンを使って、サイズ情報に答えたり、アンケートに執筆したり、番組で紹介された商品をリアルタイムで購入することが可能になります。(一つだけ)

- 利用している
- 利用したことがないが、今後利用したい
- どちらとも思えない
- 利用したくない

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。  
回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

Q51

地上デジタルテレビ放送のデータ放送を利用していますか。(一つだけ)

注:

データ放送では天気予報や交通情報、地域の情報や料理のレシピをいつでも見ることが出来ます。

- よく利用している
- ときどき利用している
- あまり利用していない
- 利用していない

次へ

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。  
回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

**Q52** 現在、地上デジタルテレビ放送の新たな放送形態としてサーバー型放送の検討が進められています。サーバー型放送を利用したいと思いませんか。(一つだけ)

注：  
サーバー型放送では、家庭の専用受信機器に番組をダウンロードし、自分の見たい番組や見たいシーン(例えば、野球の本塁打シーン)だけをいつでも見ることが可能になります。

- 利用したい
- 利用したくない
- どちらとも思えない

**Q53** 今後、携帯電話向けの地上デジタル放送が始まる予定ですが、携帯電話で地上デジタル放送を見たいですか。(一つだけ)

注：  
地上デジタル放送は、移動中でも映像・音声が強れずに視聴が可能となります。

- 見たい
- 見たくない
- わからない

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。  
回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

以下の質問の中で、パソコンからのインターネット接続に關するものは、特に記載のない限り、職場や学校で使っている業務・学習専用のパソコンからの接続ではなく、自宅のパソコンからのインターネット接続についてお答えください。また、質問の中で「携帯通信機器」とは、携帯電話やPHS、通信機能付きのPDA(携帯情報端末)のことです。あなたご自身について仰います。

Q1 あなたのご家族(世帯全体の)年間収入は、次のどれですか。  
※税込みでお答えください。

- 200万円未満
- 200万円以上400万円未満
- 400万円以上600万円未満
- 600万円以上800万円未満
- 800万円以上1,000万円未満
- 1,000万円以上1,500万円未満
- 1,500万円以上2,000万円未満
- 2,000万円以上
- わからない

Q2 現在お住まいの住居の種類をお答えください。

- 戸建て
- 集合住宅

Q3 自宅のパソコンを次のような用途にお使いですか。

- テレビ番組を見る
- テレビ番組を録画する
- ビデオを録画する
- デジカメの写真を整理・構築する
- DVDを見る
- 音楽を聴く
- 音楽を構築する
- その他はまるものはない

Q4 あなたのパソコンの利用頻度はどの程度ですか(学校・職場での利用も含む)。

- 1年未満
- 1年以上2年未満
- 2年以上3年未満
- 3年以上5年未満
- 5年以上8年未満
- 8年以上10年未満
- 10年以上

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻ることができます。  
回答もれがないよう確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

インターネットやプロバイダバンドの利用状況について仰います

Q5 あなたの自宅のパソコンからのインターネット利用頻度はどの程度ですか。

- 1年未満
- 1年以上2年未満
- 2年以上3年未満
- 3年以上5年未満
- 5年以上8年未満
- 8年以上10年未満
- 10年以上

Q6 あなたは現在、自宅のパソコンからのインターネット接続に毎月どの程度の費用をかけていますか。

- 1,000円未満
- 1,000円以上2,000円未満
- 2,000円以上3,000円未満
- 3,000円以上4,000円未満
- 4,000円以上5,000円未満
- 5,000円以上6,000円未満
- 6,000円以上7,000円未満
- 7,000円以上8,000円未満
- 8,000円以上9,000円未満
- 9,000円以上10,000円未満
- 10,000円以上
- わからない

Q7 あなたの自宅における現在のインターネット接続環境(回線種別)はどれですか。  
上りと下りのスピードが異なる場合は数字の大きなほうでお答えください。

- ダイアルアップ(ISDN以外)
- ISDN(従量制:利用時間によって料金が変化する契約)
- ISDN(定額制:利用時間にかかわらず料金が一定の契約)
- ADSL(2Mbps未満)
- ADSL(2Mbps以上10Mbps未満)
- ADSL(10 Mbps以上20Mbps未満)
- ADSL(20Mbps以上)
- ADSL(速度不明)
- CATV(2Mbps未満)
- CATV(2Mbps以上10Mbps未満)
- CATV(10 Mbps以上20Mbps未満)
- CATV(20Mbps以上)
- CATV(速度不明)
- 光ファイバー
- FWA等の無線(圏外)

- 携帯電話・PHSによるモバイル接続
- その他
- わからない

**Q8** あなたはホットスポット(公衆無線LAN)をどのくらい利用していますか。

- ほぼ毎日
- 週に少なくとも1回
- 月に少なくとも1回
- それ以下の頻度
- 利用していない

**Q9** あなたは、IP電話を利用していますか。

IP電話とは、ネットワークの一端又は全部においてIPネットワーク技術を利用している電話のことです。

- 利用している
- 利用を検討している
- 利用するつもりはない

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。

回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

**Q10** あなたは、インターネット接続サービスを光ファイバーに変更しようと考えていますか。

- 3ヶ月以内に変わしようと考えている
- 半年以内に変わしようと考えている
- 1年以内に変わしようと考えている
- 1年以上に変わるとは考えていないが、将来的には変わろうと考えている
- 現在変更するかどうか検討中である
- 将来的にも変更するつもりはない

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。

回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

Copyright © 2000-2004 MACROMILL, Inc. All rights reserved.



**Q11** 光ファイバーに変更しようと思う理由は何かですか。(いくつでも)

- 通信速度が速いから
- 毎月の料金が安くなったから
- 上の通信速度が速いから、映像や音楽など大容量ファイルを送速に送りたいから
- すでに住宅に光ファイバーが敷設されているから
- キャンペーンで工事費や一定期間の利用料金が無料だから
- その他

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。

回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

**Q12** 光ファイバーに変更しようと思わない理由は何かですか。(いくつでも)

- 初期費用が高いから
- 毎月の通信料金が安いから
- 今の通信速度で十分だから
- 工事の手続きが面倒だから
- 工事に手間がかかるから
- 居住地域において光ファイバーサービスが提供されていないから
- 住宅環境により光ファイバーを導入できないから
- その他

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。

回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

**Q13** あなたは、携帯通信機器(携帯電話・PHS・通信機能付のPDAなど、以下同じ)を利用していますか。(いくつでも)

- 携帯電話を利用している
- PHSを利用している
- 通信機能付のPDAを利用している
- その他
- 携帯通信機器は利用していない

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。

回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

Copyright © 2000-2004 MACROMILL, Inc. All rights reserved.

Q14 あなたは、携帯通信機器のバケット通信料金を定額制にしていますか。

- すでに定額制を利用している
- 定額制の利用を検討している
- 定額制を利用するつもりはない

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。  
回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

Q15 あなたは、自宅どのような状態でインターネットに接続していますか。以下の選択肢のあてはまるものすべてを選択してください。(いくつでも)

- テレビをしながらパソコンでインターネットに接続することがある
- テレビをしながら携帯通信機器でインターネットに接続することがある
- 新聞や雑誌を読みながらパソコンでインターネットに接続することがある
- 新聞や雑誌を読みながら携帯通信機器でインターネットに接続することがある
- 家族と一緒にパソコンでインターネットに接続することがある
- 調理や掃除などの家事をしながらパソコンでインターネットに接続することがある
- 調理や掃除などの家事をしながら携帯通信機器でインターネットに接続することがある
- 自宅で無線LANを利用している
- インターネットに接続できる自分専用のパソコンがある
- この中にはない

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。  
回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

Q16 あなたの平均的な一日の自宅のパソコンあるいは携帯通信機器からインターネットをどのくらい利用していますか。平日と休日に分けて、それぞれあてはまるもの一つ選んでください。(それぞれの列で一つだけ)

|             | 【パソコン】                |                       | 【携帯通信機器】              |                       |
|-------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
|             | 平日                    | 休日                    | 平日                    | 休日                    |
| 利用していない     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 15分未満       | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 15分以上30分未満  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 30分以上1時間未満  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 1時間以上2時間未満  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2時間以上3時間未満  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 3時間以上5時間未満  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 5時間以上8時間未満  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 8時間以上12時間未満 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 12時間以上      | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Q17 あなたは自宅のパソコンあるいは携帯通信機器からインターネットをどのようにお使いですか。あてはまるものを選んでください。(いくつでも)

|                          | パソコン                     | 携帯通信機器                   |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <情報収集>                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ニュース・天気予報                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 商品・サービス関連情報              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 生活くらし関連情報                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 趣味・娯楽情報                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 政府・自治体関連情報               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 就労・転職情報                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <コミュニケーション>              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 電子メール                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| メーリングリスト                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 掲示板・チャット                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ホームページ・ブログの作成・開設         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <EC(電子商取引)・サービス>         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| オンラインショッピング              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| オンラインバンキング               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| オンライン証券取引                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| オンラインゲーム                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ネットオークション                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 通信教育の受講(eラーニング)          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| クイズ等への応募、アンケートへの回答       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 政府・自治体へのオンライン申請・届出       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <デジタルコンテンツのダウンロード・視聴・利用> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 静止画                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 音楽                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

- 動画
- 電子書籍
- ゲーム
- その他
- あてはまるものはない

Q18 あなたは現在のインターネットに満足していますか。以下の項目について、それぞれ当てはまるものをお答えください。(それぞれ一つだけ)

| 《パソコン》  | とても満足している                | おおむね満足している               | やや不満である                  | 不満である                    | わからない                    |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| インターネットの接続環境(速度や料金など)                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 情報の探しやすさ(見つけやすさ)                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| アクセスできる情報の量や種類の豊富さ                                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| インターネット上の情報の信頼性                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| インターネットで利用できるサービス(コミュニティ、オンライン、コンテンツ利用、ショッピングなど)の内容 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| データ伝送や個人情報管理などに関するセキュリティ                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| パソコン等の端末やソフトウェアの操作性/使い易さ                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 総合評価  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

《携帯通信機器》

|   | とても満足している                | おおむね満足している               | やや不満である                  | 不満である                    | わからない                    |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| インターネットの接続環境(速度や料金など)                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 情報の探しやすさ(見つけやすさ)                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| アクセスできる情報の量や種類の豊富さ                                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| インターネット上の情報の信頼性                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| インターネットで利用できるサービス(コミュニティ、オンライン、コンテンツ利用、ショッピングなど)の内容 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| データ伝送や個人情報管理などに関するセキュリティ                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 携帯通信機器等の端末やソフトウェアの操作性/使い易さ                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 総合評価  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

携帯通信機器やパソコンの各種機能の利用やコミュニケーションツールについて伺います。

Q20 あなたは以下の携帯通信機器の機能を利用していますか。

|                         | 使用している                   | 機能はあるが使用していない            | 機能がない                    | 機能がわかるかわからない             |
|-------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| カメラ(静止画)                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| カメラ(動画)                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| テレビ電話                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| FMラジオ受信                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| テレビ受信                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 電子マネー(フェリカ)             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| GPS                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 海外ローミング                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| QRコードリーダー(2次元バーコードリーダー) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 赤外線通信                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 音楽プレイヤー                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| アプリ                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Q21 あなたは以下の携帯通信機器の機能も、今後(今後も)利用したいですか。

- カメラ(静止画)
- カメラ(動画)
- テレビ電話
- FMラジオ受信
- テレビ受信
- 電子マネー(フェリカ)
- GPS
- 海外ローミング
- QRコードリーダー(2次元バーコードリーダー)
- 赤外線通信
- 音楽プレイヤー
- アプリ
- どれも利用したいと思わない

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ



Q22 あなたは、現在、パソコンで以下のような操作ができますか。また2年前にはそのような操作ができましたか。(それぞれ一つだけ)

|                            | Q22 (現在)              |                       | Q23 (2年前)             |                       |
|----------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
|                            | できる                   | できない                  | できた                   | できなかった                |
| インターネット接続のためにパソコンを設定する     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 電子メールを受信する                 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 電子メールのパスワードを変更する           | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 電子メールにファイルを添付して送信する        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| デジタルカメラ等で撮影した画像ファイルの管理     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 画像を編集・修正する                 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| インターネットから画像や音楽ファイルダウンロードする | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 検索エンジンを使って情報検索を行う          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 検索範囲を限定するなどの高度な検索を行う       | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 自分のホームページを作成する             | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 表計算ソフトを利用する                | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 年賀状の宛名をパソコンで印刷する           | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 無線LANを設定する                 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| OD-RやDVD-Rにデータを作成する        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻ることができます。  
 回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

Q24 あなたは、携帯電話機で以下の操作ができますか。(それぞれ一つだけ)

|                               | できる                   | できない                  | わからない                 | 機能が無い                 |
|-------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 電子メールの受信音をする                  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 携帯電話機で写真や動画を撮影する              | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 携帯電話機で撮影した写真や動画を添付してメールを送る    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ブラウザを使って情報を探す                 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 画像メロイなどをダウンロードする              | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| QRコード(2次元バーコード)を使ってサイトにアクセスする | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| メールの着信制限をする                   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻ることはできません。  
 回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

- 携帯・PHS(通話)
- 携帯・PHS(メール)
- パソコンの電子メール
- インターネット上の掲示板
- チャット、インスタントメッセージ
- FAX
- 手紙、葉書

Q25 あなたは、以下のコミュニケーションツールを利用していますか。利用しているものを全てお選びください。(いくつでも)

- メールングリスト
- 自分のホームページ
- インターネットの掲示板(BBS)
- チャットあるいはインスタントメッセージ
- ブログ(自分のブログを持っている)
- ブログ(他人のブログを眺めている)
- ソーシャルネットワークサービス(miniなど招待制のものに限る)
- 特になし

Q26 あなたは、私的な電子メールを一日にどのぐらい受信していますか。仕事上のメールや営業用のメール、メールグリスのメール、広告メールや迷惑メールの受信は含みません。パソコンと携帯通信機器に分けて、それぞれお答えください。(それぞれ一つだけ)

| 利用していない | 【パソコン】受               |                       | 【携帯通信機器】受信            |                       |
|---------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
|         | 信                     | 値                     | 器                     | 器】送信                  |
| 1通以下    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2~5通    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 6~10通   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 11~20通  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 21~30通  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 31通以上   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Q27 あなたが情報収集を行う上で、よく利用する手段や下記の情報の種類別にお答えください(一行につき3つまで)。(学名・職種での利用も含む)

|             | インターネット(含携帯通信機器)         | 雑誌・書籍                    | テレビ                      | ラジオ                      | 友人・家族の口                  | 新聞                       | その他                      |
|-------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| ニュース        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 仕事のための情報    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 勉強のための情報    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 趣味や遊びのための情報 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 旅行やお店の情報    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 生活情報        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 健康情報        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Q28 2年前と比較して、以下の通信手段の利用に変化はありましたか。(それぞれ一つだけ)

|      | 増加した                  | 変わらない                 | 減少した                  | 過去も現在も利用していない         |
|------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 固定電話 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| IP電話 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

本アンケートシステムは、次の画面に進みます。前の画面へ戻ることはできません。回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

インターネットによる生活の変化やインターネットの影響について伺います。

Q29 パソコンや携帯電話からインターネットを利用するようになって、あなたの行動時間に変化はありましたか。(それぞれ一つだけ)

|             | 増加した                  | 変わらない                 | 減少した                  |
|-------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 本を読む時間      | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 雑誌を読む時間     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 新聞を読む時間     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| テレビを見る時間    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 買い物をする時間    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 労働時間        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 睡眠時間        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 家族と対面で話す時間  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 友だちと対面で話す時間 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Q30 パソコンや携帯電話からインターネットを利用するようになって、あなたの以下のような行動の頻度(回数)に変化はありましたか。(それぞれ一つだけ)

|                         | 増加した                  | 変わらない                 | 減少した                  |
|-------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 外出する回数                  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 旅行に行く回数                 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 映画・演劇・コンサート・スポーツ観戦に行く回数 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 家族との連絡を取る回数             | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 友だちとの連絡を取る回数            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Q31 あなたは、パソコンや携帯電話からインターネットを利用するようになって、以下のようなことがらに使用する金額に変化はありましたか。(それぞれ一つだけ)

|                             | 増加した                  | 変わらない                 | 必要性は減少したので減らした        | 必要性は変わらないうえに増やした      |
|-----------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 本を買う金額                      | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 雑誌を買う金額                     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 新聞を買ったり購読したりする金額            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 音楽CDを買う、あるいはレンタルする金額        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 映画・演劇・コンサート・スポーツ観戦のために支払う金額 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 旅行のために支払う金額                 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ビデオ・DVDを購入する、あるいはレンタルする金額   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| テレビゲームを購入する金額               | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| CATVや衛星放送の料金を支払う金額          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Q32 パソコンや携帯電話からインターネットを利用するようになって、あなたは以下の効果をどの程度感じていますか。

あなたはより度合いをお答えください。(それぞれ一つだけ)

あてはまる どちらかといえ どちらかといえ 必要はない

あてはまる 必要はない

|                 |                       |                       |                       |                       |
|-----------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 生活上で役に立った       | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 趣味が広がり深まった      | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 新しい人との交流が広がった   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 他人との交流が深まった     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 自分のことを知ってもらえた   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 自分の知識や能力が向上した   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 時間を著効に使えるようになった | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Q33 インターネットが社会にもたらす影響に関する次の記述について、あなたはどのように思いますか。(それぞれ一つだけ)

|  | そう思う                  | どちらかといえ 思う            | どちらかといえ 逆であると思う       | あてはまる                 | 必要はない                 |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 知識やノウハウなどの伝達力が向上する                     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 情報発信に関して、プロ(ジャーナリスト、作家等)とアマの格差があまりなくなる | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 情報が氾濫し、必要な情報の選択が難しくなる                  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 地方から発信される情報が増え、情報発信における地方と都市の格差が少なくなる  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 人と人とのコミュニケーションが活性化する                   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| インターネットへの依存が高まり、物事を深く考える能力が低下する        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| インターネット以外の人間関係が希薄になる                   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| インターネットは若少年に悪い影響を与える                   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 情報格差、オンライン・ショッピングなど生活が便利になる            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| インターネットを使えない人は社会生活上置け不利になる             | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 詐欺手帳、違法/有害情報の氾濫、悪質商法などの犯罪を助長する         | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 音楽、映像等のコンテンツの流通を促進する                   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| テレワークなど就業形態が多様化する                      | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| インターネットを利用した新ビジネスが頻々と登場し、産業構造が変化する     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 全体的にみて、インターネットは社会に対してよい影響をもたらしている      | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができます。回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

Q34 昨年1年間(平成16年1月～12月)に、自宅のパソコンで以下のような障害や被害にありましたか。(いくつでも)

- コンピュータウイルスを感染
- コンピュータウイルスに感染
- 迷惑メールの受信
- フィッシング詐欺メールの受信
- 不正アクセスの被害
- 個人情報不正利用・漏洩
- 電子検字板(BBS)上での誹謗・中傷
- ハードウェア・ソフトウェアの故障
- ネットワーク回線の不通
- サービスの利用方法やハードウェアの使用方法がわからなかった
- その他
- トラブルに遭遇したことはない

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。  
 回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

Q35 昨年1年間(平成16年1月～12月)にコンピュータウイルス感染や不正アクセスによる被害を修復するために、支払った金額と修復のためにあなたが費やした時間を教えてください。  
 支払っていない場合は、金額を0とお書きください。

金額  円

修復のためにあなたが費やした時間  時間  分

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。  
 回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

Q36 あなたはどのようなコンピュータウイルス対策や不正アクセス対策を行っていますか。(いくつでも)

- アンチウイルスソフト(ワクチンソフト)を利用している
- プロバイダーのアンチウイルスサービスを利用している
- OS・ブラウザのアップデート
- メールソフトのアップデートや変更
- ファイル等のバックアップ
- 添付ファイルやHTMLメールを不用意に開かないように注意している
- 知らない人からのメールを不用意に開かないようにしている
- ファイアウォールの使用
- アカウントごとにパスワードを使い分け
- パスワードを定期的に変更
- ネット上のウイルス情報に注意するなど情報収集に努めている
- その他
- 何も行ってない

Q37 あなたは自宅のパソコンと携帯通信機器で迷惑メールを1日平均してどのくらい受け取りますか。

|            | パソコン                  | 携帯通信機器                |
|------------|-----------------------|-----------------------|
| 受け取ったことがない | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 1日1通以下     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2～5通       | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 6～10通      | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 11通以上      | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Q38 具体的にどのような迷惑メール対策を行っていますか。(いくつでも)

|                               | パソコン                     | 携帯通信機器                   |
|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| メールアドレスを複数にしている               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 購読前や迷惑メール対策ツール(ソフトウェア)がある     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| メール指定拒否機能、メール指定受信機能を利用している    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 購読前や未承認広告拒否機能を利用している          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| プロバイダーの迷惑メールを遮断するサービスを利用している  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| メールソフトの振り分け(フィルタリング)機能を利用している | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| メールアドレスを一定期間で変更している           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| その他                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 何も行ってない                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Q38-1 その他にお答えの方は、具体的にご記入ください。

パソコン   
 携帯通信機器

Q39 スカイウェアについて、あなたが当てはまるものを選んでください。

- ソフトウェアやツールなどを使ってスカイウェアをチェックしている
- スカイウェアは心配だが、チェックはしていない
- スカイウェアについて知っているが、自分は丈夫だと認めている(心配していない)
- スカイウェアがどのようなものか知らない
- その他

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。  
 回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

地域コミュニティとインターネットの関係についてお伺いします。

Q40 あなたは、昨年1年間(平成16年1月～12月)に、自分の地域のコミュニティに参加したことがありますか。  
 以下のような活動について、直接対面での参加、電話や文書などでの参加、インターネットを使った参加に分けて、あてはまるものすべてを選んでください(いくつでも)。  
 なお、ここで「参加」とは、実際のイベントに参加できなくてもイベントの主催者に対して企画運営などに関する意見を言ったり、賛助を行ったりすることを含みます。地域のコミュニティにまったく参加したことがない場合は、すべて空欄で結構です。

|                           | 直接対面での参加                 | 文書や電話での参加                | 電子メールやインターネットを使って参加      |
|---------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 町内会のお祭りなど地域振興・住民の憩楽に関する活動 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| PTAや育成委員会など地域の学校・教育関連の活動  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 敬老会など福祉関連の活動              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 地域の交通問題に関する活動             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 地域の防犯・防災に関する活動            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| スポーツ、リクリエーションに関する地域活動     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 公園の掃除など地域の美化に関する活動        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 工場跡地など地域の開発に関する活動         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 河川や大気など地域の自然環境に関する活動      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 町内会や自治会の運営                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 市役所などに対する陳情・苦情            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 市役所などに対する情報公開請求           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Q41 町内会や自治会のホームページの充実など、地域コミュニティにおけるインターネットの活用が進めば、あなたは地域コミュニティの活動にいまよりも積極的に参加したいと思いませんか。

- いまよりも積極的に参加したい
- 内容によっては、いまよりも積極的に参加したい
- いまど変わらない
- いまよりも参加の意欲を減らしたい

Q42 地域コミュニティに対するインターネットの影響に関する次のような記述について、あなたはどのように思いませんか。あなたの考えに近いものを選んでください。(それぞれ一つ)

|   | そう思う                  | どちらかといえばそう思う          | どちらかといえば逆であると思う       | 逆であると思う               |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| インターネットを使えば、地域コミュニティの活動が活性化される                        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| インターネットを使えば、市役所の担当者など普段話すことの少ない地域の関係者とも双方のやりとりや連絡ができる | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| インターネットは匿名だから、地域コミュニティの活動や連絡にも気軽に参加できる                | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| インターネットを使うと、地域コミュニティのまとまりが失われる                        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| インターネットでは、地域コミュニティの特定の人の影響力が大きくなる                     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| インターネットは、総合的にみて、地域コミュニティに対してよい影響を与える                  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

最後に、ユビキタスネットワーク社会の構築のあり方についてお話しします。

Q43 インターネットに代表される情報通信技術は、あなたの生活工の問題の解決に役に立っていますか。

- 役立っている
- どちらかといえば役立っている
- どちらかといえば役立っていない
- 役立っていない

Q44 あなたは、安心して情報通信技術を利用していますか。

- 安心して利用している
- どちらかといえば安心して利用している
- どちらかといえば不安を感じながら利用している
- 不安を感じながら利用している

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。  
回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

以下の文章をお読みになって、Q45-Q46の設問について、あなたのお考えに最も近いものをそれぞれ一つずつお選びください。

今後、様々な物に通信機能が付き、「人と人」だけでなく「人と物」や「物と物」が情報ややり取りするユビキタスネットワーク社会が到来すると書かれています。ユビキタスネットワーク社会では、生活の利便性や安全、安心などが進む一方（プラス効果）、プライバシーやセキュリティなどの面で新たな問題が発生する可能性（マイナス効果）が指摘されています。例えば、

・食品に電子タグ（注）が付けば、消費者は生産・流通履歴（生産者、使用農薬、出荷時期等）を同時に確認できるよ  
うになり食の安全、安心が高まる一方、電子タグを付けたままいると他人にも買った物を知られるおそれがありま  
す

・家庭の様々な機器（冷蔵庫、エアコン、風呂等）に通信機能が付けば、外出先からも機器が操作できる（例えば、  
外出先から冷蔵庫の中身を確認）ようになり生活が便利になる一方、パソコンだけでなくこうした機器に対してワイ  
ルスや不正アクセスの被害が発生するおそれがあります。

こうした中で、今後、ユビキタスネットワーク社会の構築をどのように進めていくべきと考えますか。あなたの考えに最も近いものをそれぞれ一つずつお選び下さい。

（注）電子タグ：電波や磁気を用いてIDチップに格納された識別データや履歴情報等の読み取り、書き込みが可能な一種の荷札

Q45 今後、ユビキタスネットワーク社会の構築を進めるべきと考えますか。

- プラス効果の方が圧倒的に大きく、積極的に構築を進めるべきである
- プラス効果の方が大きい、マイナス効果が生じないよう、多少時間がかかってもよいから慎重に構築を進めるべきである
- マイナス効果の方が大きく、構築を進めるべきではない
- よくわからない

Q46 構築を進めて行く中で生じる可能性のあるマイナス効果には、どう対応していくべきと考えますか。

- 問題が発生した都度、事後的に対応すればよい
- 事前に国や企業において、マイナス効果を生じさせないための制度的、技術的対応を行う必要があるが、利用者の自己責任も不可欠である
- 事前に国や企業において、マイナス効果を生じさせないための制度的、技術的対応を完全に行う必要があり、できるだけ利用者により責任を負わせるべきではない
- よくわからない

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。  
回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

Unless otherwise instructed, please answer the following questionnaire based on the use of your own personal computer, which you use at home, and not your use of computers at work or at school. \*portable mobile communication devices\* mentioned in the questionnaire refer to cellular phones and personal digital assistants (PDAs) that are equipped with communication functions.

**Q1**

What type of connection do you mainly use at home? If the speeds of uplink and downlink differ, please give the faster of the two.

- Dial-up line (other than ISDN)
- ISDN (Pay-as-you-go system: the rate changes depending on the length of time used.)
- ISDN (Fixed rate system: the rate is fixed regardless of time used.)
- ADSL (less than 2 Mbps)
- ADSL (2 Mbps or more but less than 10 Mbps)
- ADSL (10 Mbps or more but less than 20 Mbps)
- ADSL (20 Mbps or more)
- ADSL (Don't know the speed.)
- CATV (less than 2 Mbps)
- CATV (2 Mbps or more but less than 10 Mbps)
- CATV (10 Mbps or more but less than 20 Mbps)
- CATV (20 Mbps or more)
- CATV (Don't know the speed.)
- Fiber-optic
- Wireless such as FWA, etc. (outdoors)
- Go online with computers, using mobile phones or PHS as a data-transferring interface which are connected to the computers.
- Others.
- I don't know.

Presented by AIP Corp.  
Click here to send your inquiry on this survey

>>

Presented by AIP Corp.  
Click here to send your inquiry on this survey

<<

**I. We would first like to ask you some questions about yourself.**  
I. We would first like to ask you some questions about yourself.

**Q2**

How old are you?

- 19 years old or younger
- 20 to 24 years of age
- 25 to 29 years of age
- 30 to 34 years of age
- 35 to 39 years of age
- 40 to 44 years of age
- 45 to 49 years of age
- 50 to 54 years of age
- 55 to 59 years of age
- 60 years old or older

<<

>>

**Q3**

Please indicate your gender.

- Male
- Female

Presented by AIP Corp.  
Click here to send your inquiry on this survey

<<

>>

**Q4**

Please indicate your occupation.

- Company employee, civil servant, officer of an organization
- Housewife
- Student
- Self-employed
- Part-time employee/job-hopper
- Other

Presented by AIP Corp.  
Click here to send your inquiry on this survey

<<

>>

**Q5**

Please indicate the state in which you reside.

Please select your answer

Presented by AIP Corp.  
Click here to send your inquiry on this survey

<<

>>

**Q6**

In what range does the yearly income of your family (before taxes) fall (combine if there is more than one income)?

- Less than \$20,000
- \$20,000 - \$39,999
- \$40,000 - \$59,999
- \$60,000 - \$79,999
- \$80,000 - \$99,999
- \$100,000 - \$149,999
- \$150,000 - \$199,999
- \$200,000 or above
- I do not know.

Presented by AIP Corp.  
Click here to send your inquiry on this survey

<<

>>



**II. The following are questions related to your internet and broadband experience.**



**Q7**

Do you live in a house or an apartment?

- House
- Apartment
- Other

<< >>

Presented by AIP Corp.  
Click here to send your inquiry on this survey

**Q8**

For what purpose(s) do you use your personal computer?

- To watch TV programs.
- To record TV programs.
- To edit video.
- To sort and edit photos taken with a digital camera.
- To watch DVDs.
- To listen to music.
- To edit music.
- None of the above

<< >>

Presented by AIP Corp.  
Click here to send your inquiry on this survey

**Q9**

How long have you been using a PC (including at school and at work)?

- Less than one year.
- At least 1 year but less than 2 years.
- At least 2 years but less than 3 years.
- At least 3 years but less than 5 years.
- At least 5 years but less than 8 years.
- At least 8 years but less than 10 years.
- 10 years or more.

<< >>

Presented by AIP Corp.  
Click here to send your inquiry on this survey

**Q10**

How long have you been using the Internet with your PC?

- Less than one year.
- At least 1 year but less than 2 years.
- At least 2 years but less than 3 years.
- At least 3 years but less than 5 years.
- At least 5 years but less than 8 years.
- At least 8 years but less than 10 years.
- 10 years or more.

<< >>

Presented by AIP Corp.  
Click here to send your inquiry on this survey

**Q11**

In what price range does the cost of your monthly Internet connection fall?

- Less than \$10.00
- \$10.00-\$19.99
- \$20.00-\$29.99
- \$30.00-\$39.99
- \$40.00-\$49.99
- \$50.00-\$59.99
- \$60.00-\$69.99
- \$70.00-\$79.99
- \$80.00-\$89.99
- \$90.00-\$99.99
- \$100.00 or more
- I do not know

<< >>

Presented by AIP Corp.  
Click here to send your inquiry on this survey

**Q12**

How often do you use a "hot-spot" (public wireless LAN)?

- Almost every day.
- At least once a week.
- At least once a month.
- Less frequently than once a month.
- I do not use them.

<< >>

Presented by AIP Corp.  
Click here to send your inquiry on this survey





**Q13**

Are you using an IP phone? An IP phone is a telephone service using Internet protocol network technology in all or part of the network.

- I am using it.
- I am thinking of using it.
- I have no plan to use it.

Presented by AIP Corp.  
Click here to send your inquiry on this survey



**Q14**

Do you use portable mobile communication devices, e.g. cellular phones, PHSSs, PDAs with communication functions, etc.?

- I use a mobile telephone.
- I use a PDA with a communication function
- Other \_\_\_\_\_
- I do not use any mobile communication devices.

Presented by AIP Corp.  
Click here to send your inquiry on this survey



**Q15**

Do you use a fixed rate plan for packet data communication for your portable mobile communication devices?

- I am already using a fixed-rate plan.
- I am thinking of using a fixed-rate plan.
- I have no plan to use a fixed-rate plan.
- I don't know about this service.

Presented by AIP Corp.  
Click here to send your inquiry on this survey



**Q16**

How and when do you connect to the Internet at home? Select all that apply.

- I sometimes connect to the Internet with my PC while watching TV.
- I sometimes connect to the Internet with my mobile communication device while watching TV.
- I sometimes connect to the Internet with my PC while reading a newspaper or a magazine.
- I sometimes connect to the Internet with my mobile communication device while reading a newspaper or a magazine.
- I sometimes connect to the Internet with my PC together with my family.
- I sometimes connect to the Internet with my PC while doing housework such as cooking and cleaning.
- I sometimes connect to the Internet with my mobile communication device while doing housework such as cooking and cleaning.
- I use a wireless LAN at home.
- I have my own personal computer with which I can access the Internet.
- None of the above.

Presented by AIP Corp.  
Click here to send your inquiry on this survey



**Q17**

On average, for how long each day do you connect to the Internet with your PC and with your portable mobile communication devices while you are at home? Select the boxes that best describe your situation according to your weekdays (working days) and your weekends (days-off).

|   | PC Weekday            | PC Weekend            | Mobile Weekday        | Mobile Weekend        |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| I do not connect.                         | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Less than 15 minutes.                     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 15 min. or longer but less than 30 min.   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 30 min. or longer but less than 1 hour.   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 1 hour or longer but less than 2 hours.   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2 hours or longer but less than 3 hours.  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 3 hours or longer but less than 5 hours.  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 5 hours or longer but less than 8 hours.  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 8 hours or longer but less than 12 hours. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 12 hours or longer.                       | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Presented by AIP Corp.  
Click here to send your inquiry on this survey





**Q18**

For what purpose do you use the Internet with your PC or your portable mobile communication device? Choose all the ones that apply to you.

**[Collecting information]**

- News/weather reports  PC Mobile
- Information on merchandise/services
- Information on day-to-day life and living
- Information on hobbies/entertainment
- Information on the national or local government
- Information on employment/career opportunities

**[Communication]**

- E-mail  PC Mobile
- Mailing lists
- Internet bulletin board (BBS)/Chat
- Setting up/editing a website/weblog

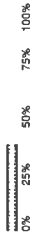
**[EC (E-commerce)/services]**

- Online shopping  PC Mobile
- Online banking
- Online securities trading
- Online games
- Net auctions
- Online study (e-learning)
- Participating in a quiz, etc., filling out an online questionnaire
- Applying/registering information with the local/national government

**[Downloading/viewing/using digital contents]**

- Still images  PC Mobile
- Music
- Video
- Electronic books
- Games
- Others

None of the above.  PC Mobile



**Q19**

Are you satisfied with your current Internet experience? Mark the columns that best indicate your level of satisfaction with the following items.

|   | PC                    |                       |                       | Mobile                |                       |                       |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
|   | Highly satisfied      | Somewhat satisfied    | Dis-satisfied         | Highly satisfied      | Somewhat satisfied    | Dis-satisfied         |
| Internet connection environment (speed, fees, etc.)                       | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ease of access to information   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Amount and variety of accessible information                              | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Reliability of information on the Net                                     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Contents of services available on the Net (communication, shopping, etc.) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Security of data transmission, management of personal information, etc.   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| User friendliness of your PC or mobile device (including software)        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Overall evaluation  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

<< >>

Presented by Alp Corp. Click here to send your inquiry on this survey

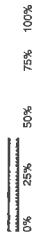
**Q20**

Do you use any of the communication tools listed below? Select all the ones that you use.

- Mailing list
- Your own website
- Internet bulletin board (BBS)
- Chat and/or instant messaging
- Web-log (You have your own blog)
- Web-log (You read other people's blog)
- Social networking service (only invitation based services like Orkut)
- None of the above

<< >>

Presented by Alp Corp. Click here to send your inquiry on this survey



**Q21**

On average, how many personal e-mails do you send and/or receive per day? This does not include sending and/or receiving e-mails for business or school, mailing list e-mails, advertisement e-mails, or spam. Please distinguish between PCs and portable mobile communication devices, and select the best answer for each column.

|                            | PC                    | Mobile                |
|----------------------------|-----------------------|-----------------------|
| None                       | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| one e-mail or less per day | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2-5 e-mails                | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 6-10 e-mails               | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 11-20 e-mails              | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 21-30 e-mails              | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| More than 31 e-mails       | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Presented by AIP Corp.  
Click here to send your inquiry on this survey



**III. The following are questions about the ways in which the internet has changed or influenced your life.**

III. The following are questions about the ways in which the internet has changed or influenced your life.

**Q22**

Since you started using the internet with your PC and/or portable mobile communication devices, have there been any changes in how you allocate your time?

|   | Increased             | Unchanged             | Decreased             |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Time for reading books.                               | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Time for reading magazines.                           | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Time for reading newspaper.                           | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Time for watching TV.                                 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Time for shopping.                                    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Time for work.  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Time for sleep.                                       | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Time for face-to-face conversation with your family.  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Time for face-to-face conversation with your friends. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Presented by AIP Corp.  
Click here to send your inquiry on this survey



**Q23**

Since you started using the internet with your PC and/or portable mobile communication devices, have there been any changes in the frequency of the following activities?

|  | Increased             | Unchanged             | Decreased             |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| The frequency of going out.  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| The frequency of taking a trip.  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| The frequency of going to movies, plays, concerts, or sporting events. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| The frequency with which you communicate with your family.             | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| The frequency with which you keep in touch with your friends.          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Presented by AIP Corp.  
Click here to send your inquiry on this survey



**Q24**

Since you started using the internet with your PC and/or portable mobile communication devices, has it led to any of the following improvements in the quality of your life? Indicate the degree of its contribution.

|   | Yes, it has           | Not really            | No, not at all        |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| The convenience of the daily life             | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Broadening and refining my interests          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Making new acquaintances                      | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Further cultivating relationships with others | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Getting others to know more about myself      | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Improving my knowledge and skills             | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| The ability to use time more effectively      | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Presented by AIP Corp.  
Click here to send your inquiry on this survey





**IV. Online shopping\* questions.**  
 IV. Online shopping\* questions.

**Q25**

Have you ever shopped online with your PC and/or your portable mobile communication devices? If so, please tell us when you shopped online for the first time. (Please distinguish between your PC and your portable mobile communication devices.)

\*Online shopping means to actually place an order or to make a reservation through the Internet. It does not include searching for information about merchandise or obtaining an estimate on the Internet, nor does it mean placing an order for merchandise that you found on the Internet by fax or telephone. It also does not include transactions of financial products (stocks, insurances, etc), transactions in net auctions, and paid downloading of digital contents (music, images, games, software, melodies signaling an incoming call, etc.).

PC Mobile

- Never done it before.
- In 1998 or earlier
- In 1999
- In 2000
- In 2001
- In 2002
- In 2003
- In 2004

Presented by AIF Corp.  
 Click here to send your inquiry on this survey

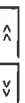


**Q26**

If you have shopped online before, select all the items that you bought during the last year (Jan-Dec) through your PC and your portable mobile communication devices respectively. If you did not buy anything, choose "I did not buy anything."

- I did not buy anything
- Books/magazines (excluding downloaded versions)
- CDs, DVDs, videos
- Game software for PCs or game machines (excluding downloaded versions)
- Household electrical appliances, audio-visual appliances, PCs, related peripheral devices
- Software for PCs(excluding downloaded versions)
- Travel (airline tickets, accommodations, etc.)
- Tickets for events (films, concerts, etc.)
- Clothing, accessories, fashion articles
- Cosmetics, perfumes, beauty supply
- Health food/goods, diet food/goods
- Food, drinks, alcoholic drinks
- Daily sundries, furniture, interior accessories
- Automobiles (including used cars), automobiles supplies
- Real estate
- Other

Presented by AIF Corp.  
 Click here to send your inquiry on this survey



**Q27**

How many times did you shop online during the past year (Jan-Dec)? Please distinguish between PC and portable mobile communication devices.

PC Mobile

- Once or Twice
- 3 - 5 times
- 6 - 10 times
- 11 - 20 times
- 21 - 50 times
- 51 times or more

Presented by AIF Corp.  
 Click here to send your inquiry on this survey



**Q28**

Approximately how much did you spend while online shopping during the past year (Jan-Dec)? Please distinguish between PCs and mobile communication devices. If you did not buy anything, enter 0.

PC \$   
 mobile \$

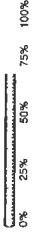
**Q29**

Please select all the methods of payment that you have used while online shopping during the past year (Jan-Dec).

- Credit card
- Electronic money
- Payment by online banking
- Payment through a bank transfer/postal transfer (except for online banking)
- Payment at a convenience store
- Cash on delivery
- Payment at a shop
- Settlement via a telecommunication company or ISP
- Checks/postal orders
- Other
- PC Mobile

Presented by AIF Corp.  
 Click here to send your inquiry on this survey





**Q33**

How much did you pay in total for items you bought on net auctions during the past year (Jan-Dec)? If you did not buy anything, enter 0.

\$ \_\_\_\_\_

Presented by AIP Corp.  
Click here to send your inquiry on this survey

<< >>

**Q34**

For those who have shopped online before, please indicate how true or false the following statements are about your current shopping habits.

|   | True                  | Somewhat True         | I Cannot Say Either Way | Somewhat Untrue       | Untrue                |
|---|-----------------------|-----------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|
| I gather merchandise information on the Net more often since I started online shopping.                         | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| I gather information on the Net in advance more often, even for usual shopping since I started online shopping. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| I spend less money doing usual shopping since I started online shopping.  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| What I buy when I shop online is completely different from what I buy when I usually shop.                      | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| I buy more on impulse when shopping online than I do when I usually shop.                                       | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| I use online shopping when I don't have time for usual shopping.  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| The amount I spend on shopping has increased as a whole since I started online shopping.                        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| I tend to buy things that I didn't before since I started online shopping.                                      | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Presented by AIP Corp.  
Click here to send your inquiry on this survey

<< >>



**Q30**

Please indicate your degree of satisfaction with the following aspects of online shopping. (Choose only one box for each category.) For people who do not use mobile devices, fill in only the PC section.

|                                | PC                    |                       | Mobile                |                       |
|--------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
|                                | Highly satisfied      | Somewhat satisfied    | Highly satisfied      | Somewhat satisfied    |
| Assortment of goods            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Network Security               | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Response to inquiries          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Price (including postage)      | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| User-friendliness              | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Payment method                 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Overall degree of satisfaction | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Presented by AIP Corp.  
Click here to send your inquiry on this survey

<< >>

**Q31**

We would like to ask you about whether you intend to use online shopping in the future. Select the one box that is most applicable to you.

- I would like to continue shopping online.
- I have been shopping online, but I plan to stop in the future.
- I have never shopped online before, but I would like to start doing so from now on.
- I have no experience so far and have no intention of shopping online in the future.

Presented by AIP Corp.  
Click here to send your inquiry on this survey

<< >>

**Q32**

Have you ever sold anything or bid on net auctions?

- Yes
- No
- Sold
- Bid

Presented by AIP Corp.  
Click here to send your inquiry on this survey

<< >>



**Q35**  
 V. In the following questions, we would like to ask you about how you utilize digital contents.

V. In the following questions, we would like to ask you about how you utilize digital contents.

**Q35**  
 Have you used any of the following digital content delivery services on the internet, via PC, either free or paid, in the past year (Jan-Dec)? As for the paid services, do you intend to use them in the future? Choose all the boxes that are applicable.

|  | I have used free services | I have used paid services | I want to continue using the paid services / I want to use these paid services in the future |
|--|---------------------------|---------------------------|--|
| Video (movies, animations, etc.)                                       | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>   |
| Still images (wallpaper, etc.)   | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>   |
| Games (online/download)  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>   |
| Music  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>   |
| Newspaper/magazine articles, weather forecast                          | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>   |
| Books/cartoons   | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>   |
| Search for transportation routes/time tables, local travel information | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>   |
| Maps, navigation, information on shops                                 | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>   |
| Practical information on health/cooking/child care, etc.               | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>   |
| Horoscope/Fortune Telling  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>   |
| Other text-type content  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>   |
| Sexually explicit content  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>   |
| Downloading of software other than the above-mentioned                 | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>   |
| Have never used any of the above./None of the above.                   | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>   |

Presented by AIP Corp.  
 Click here to send your inquiry on this survey



**Q36**

Have you used the following digital content delivery services on the internet via portable mobile communication device, either free or paid, in the past year (Jan-Dec)? As for the paid services, do you intend to use them in the future?

|  | I have used free services | I have used paid services | I want to continue using the paid services / I want to use these paid services in the future |
|--|---------------------------|---------------------------|--|
| Videos (short films, animations, etc.)                                 | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>   |
| Still images (standby display, etc.)                                   | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>   |
| Games  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>   |
| Melodies and songs signaling an incoming call                          | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>   |
| Music  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>   |
| Newspaper/magazine articles, weather forecast                          | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>   |
| Books/cartoons   | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>   |
| Search for transportation routes/time tables, local travel information | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>   |
| Maps, navigation, information on shops                                 | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>   |
| Practical information on health/cooking/child care, etc.               | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>   |
| Horoscope/Fortune Telling  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>   |
| Other text-type content  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>   |
| Sexually explicit content  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>   |
| Downloading of software other than the above-mentioned                 | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>   |
| I have never used any of the above./None of the above.                 | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>   |

Presented by AIP Corp.  
 Click here to send your inquiry on this survey



**Q37**

How much did you pay for the digital content delivery services that you used via PCs and portable mobile communication devices during the past year (Jan-Dec). (If you have never used the paid digital content delivery services, please fill in the blank with 0).

PC \$ \_\_\_\_\_  
 mobile communication devices \$ \_\_\_\_\_

Presented by AIP Corp.  
 Click here to send your inquiry on this survey





**Q38**

Downloadable music services for PCs are becoming widely available. Are you using any of them?

- I am using at least one of them.
- I have thought of using them, but I am not using them.
- I have never considered using them.

Presented by AIP Corp.  
Click here to send your inquiry on this survey



**Q39**

Indicate which of the following points of dissatisfaction you would agree with concerning the current downloadable music services for PCs?

- I cannot find the music I want/They lack in variety.
- It is a lot of trouble to find what I want.
- The device is difficult to use.
- The price of music is very high.
- There are strict restrictions on copying and forwarding.
- There is no unified format for recording.
- Downloading takes time.
- The device for playing back music is expensive.
- Other \_\_\_\_\_
- No special dissatisfaction.
- I don't know.

Presented by AIP Corp.  
Click here to send your inquiry on this survey



**Q40**

Do you want to use downloadable music services for PCs in the future?

- Yes, I want to use them in the future.
- No, I do not want to use them in the future.

Presented by AIP Corp.  
Click here to send your inquiry on this survey



**Q41**

Are you using P2P file-swapping software (Kazaa etc.)? If you are, how often do you use it?

- Almost every day.
- A few times a week.
- A few times a month.
- I have used it before, but I am not using it at all now.
- I have never used it before.

Presented by AIP Corp.  
Click here to send your inquiry on this survey



**Q42**

What type of contents have you swapped before?

- Programs
- Music
- Images (still images)
- Videos (Films, dramas, etc.)
- Other

Presented by AIP Corp.  
Click here to send your inquiry on this survey



**Q43**

What would you like to swap with the P2P file-swapping software in the future?

- Programs
- Music
- Images(still images)
- Videos(Films, dramas, etc.)
- Others
- I don't plan to use P2P file-swapping software in the future.

Presented by AIP Corp.  
Click here to send your inquiry on this survey





**Q44**

When you use the Internet, are you conscious of the copyrights on the contents?

- I am constantly aware of them.
- I am reasonably aware of them.
- I am not aware of them most of the time.
- I am not aware of them at all.

Presented by AIP Corp.  
Click here to send your inquiry on this survey



**VI. The following questions are about damages caused by computer troubles and the countermeasures taken to prevent them.**

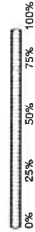
VI. The following questions are about damages caused by computer troubles and the countermeasures taken to prevent them.

**Q45**

Have you had any of the following troublesome experiences in relation to your PC at home in the past year (Jan-Dec, 2004)?

- Discovered a computer virus.
- Been infected by a computer virus.
- Received unsolicited junk mail (spam).
- Received phishing email.
- Suffered damage by unauthorized access.
- Suffered leakage and/or unauthorized use of personal data.
- Libel and slander on the electronic bulletin board system (BBS).
- Breakdown of hardware/software.
- Network line failure.
- Not knowing how to use the service or how to use the hardware.
- Other \_\_\_\_\_
- Never came across any troubles.

Presented by AIP Corp.  
Click here to send your inquiry on this survey



**Q46**

What measures are you taking against computer viruses and unauthorized access?

- I have installed anti-virus software.
- I make use of an anti-virus service through my Internet service provider.
- I updated or changed my operating software/browser software.
- I updated or changed my email software.
- I back up files, etc.
- I am careful not to casually open e-mail attachments and HTML mails.
- I make a point not to carelessly open e-mails from strangers.
- I have installed a firewall in my computer.
- I use a different password for each account.
- I change my password(s) on a regular basis.
- I try to gather information by checking the latest virus information on the Net.
- Other \_\_\_\_\_
- I am not doing anything special.

Presented by AIP Corp.  
Click here to send your inquiry on this survey



**Q47**

On average, how much unwanted junk mail do you receive per day with your PC and your portable mobile communication devices?

- I never receive any.
  - One e-mail per day or less
  - 2-5 e-mails
  - 6-10 e-mails
  - 11 or more e-mails
- PC Mobile

Presented by AIP Corp.  
Click here to send your inquiry on this survey



**Q48**

What specific measures are you taking to cope with this unwanted junk mail?

- I have a very complex e-mail address.
  - I use a software tool that blocks unwanted junk mail, rejects specified e-mail, or only receives specified e-mail, at the terminal.
  - I use a service through my Internet service provider which blocks unwanted junk mail.
  - I use e-mail filtering software.
  - I change my e-mail address on a regular basis.
  - Other (please specify on the next page)
  - I take no measures.
- PC Mobile

Presented by AIP Corp.  
Click here to send your inquiry on this survey





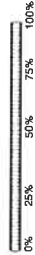


**Q49**

Please select one that applies to you with regard to spyware.

- I check for spyware using internet software tools.
- I am worried about spyware, but I do not check it.
- I know about spyware, but I think I am OK (I do not worry about it).
- I don't know what spyware is.
- Other \_\_\_\_\_

Presented by AIP Corp.  
[Click here to send your inquiry on this survey](#)



VII. Lastly, we would like to ask you about how you think we should go about establishing a ubiquitous network society.

VII. Lastly, we would like to ask you about how you think we should go about establishing a ubiquitous network society.

**Q50**

It is believed that a "Ubiquitous Network Society," a society where many things in our daily life will be equipped with communication functions, will come about in the near future. Information will be exchanged not just between "a person and a person" but also between "a person and a thing" and "a thing and a thing". While a Ubiquitous Network Society will, on the one hand, make our lives more convenient, more safe, and more peaceful (positive effects), it may also lead to new problems concerning privacy and security (negative effects). For example:

- \*If food product are tagged electronically\*, consumers will be able to instantly confirm their production and distribution history (who produced it, which pesticides were used, when it was shipped, etc.), and thus gain an enhanced sense of safety and confidence in their food. On the other hand, however, if such an electronic tag remains attached, it may become easy for others to find out what someone has bought.
- \*If various household appliances (refrigerators, air conditioners, baths, etc.) are equipped with communication functions, life becomes very convenient as these appliances can be operated when one is away from home (for example, you can check the contents of your fridge, no matter where you are). However, this also means that not only PCs but these appliances as well will be vulnerable to virus infection and unauthorized access.

Under such circumstances, how do you think we should go about establishing a ubiquitous network society in the future? Please select the one answer that best expresses your view concerning questions (a) and (b) respectively.

\*Electronic tag: A kind of tag where identifying data and/or product history information are stored in an IC chip that is readable and recordable, magnetically or via radio wave.

**a**

How do you think we should move ahead toward the establishment of a ubiquitous network society in the future?

- The positive effects are overwhelming and we should therefore go ahead and seek to establish it without hesitation.
- The positive effects outweigh the negative effects, and we should thus go ahead. However, we should be cautious to prevent the negative effects.
- The negative effects outweigh the positive effects. We should not create such an environment.
- I do not know.

**b**

How do you think we should deal with the negative effects that may emerge in trying to establish such a society?

- We can address problems as they arise, ex post facto.
- While it is necessary for the government and business enterprises to prepare, in advance, systematic and technical measures to prevent the negative effects.
- It is necessary for the government and business enterprises to prepare, in advance, flawless measures both systematically and technically.
- I do not know.

Presented by AIP Corp.  
[Click here to send your inquiry on this survey](#)





아래의 질문중 PC를 이용한 인터넷 접속에 관한 항목은 특별한 기재사항이 없으면 직장 또는 학교에서 사용하는 업무/학습 전용 PC가 아닌 자택의PC를 이용한 인터넷 접속에 대해서만 응답하여 주십시오. 또한 질문에 나오는 「휴대용 통신기기」란 휴대용 PCS, 그리고 통신기종이 있는 PDA(휴대용 정보 단말기)를 가리킵니다.

I. 귀하에 관한 질문입니다.  
I. 귀하에 관한 질문입니다.

Q1

Q2

응답자 자택의 현재 인터넷 접속 환경(최선 종류)을 선택하십시오. 업로드와 다운로드의 속도가 다른 경우에는 속도가 빠른 쪽을 응답해 주십시오. (하나만 선택)

귀하의 연령을 알려주십시오.

- DIAL UP (ISDN이외)
- ISDN(총량제: 이용시간에 따라 요금이 불려지는 계약)
- ISDN(정액제: 이용시간에 관계없이 요금이 일정한 계약)
- ADSL(2 Mbps미만)
- ADSL(2 Mbps이상10 Mbps미만)
- ADSL(10 Mbps 이상20 Mbps미만)
- ADSL(20 Mbps이상)
- ADSL(속도불분명)
- CATV(2 Mbps미만)
- CATV(2 Mbps 이상 10 Mbps미만)
- CATV(10 Mbps 이상 20 Mbps미만)
- CATV(20 Mbps이상)
- CATV(속도불분명)
- 광케이블
- FWA 등의 무선(실외)
- 휴대폰이나 PCS를 이용한 모바일 접속
- 기타
- 잘 모르겠다

- 19세 이하
- 20-24세
- 25-29세
- 30-34세
- 35-39세
- 40-44세
- 45-49세
- 50-54세
- 55-59세
- 60세 이상

Presented by AIP Corp.  
Click [here](#) to send your inquiry on this survey

Presented by AIP Corp.  
Click [here](#) to send your inquiry on this survey



**Q3**

귀하의 성별을 알려주세요.

- 남성
- 여성

Presented by AIP Corp.  
Click [here](#) to send your inquiry on this survey



**Q4**

귀하의 직업을 알려주세요.

- 회사원/공무원/단체 임원
- 주부
- 학생
- 자영업
- 아르바이트/프리터 (\*프리터: 주로 단기간의 아르바이트를 하면서 필요한 돈이 모이면 쉽게 그만 두는 것을 반복하는)
- 기타

Presented by AIP Corp.  
Click [here](#) to send your inquiry on this survey



Q5

귀하의 원주소를 알려주십시오.

**답을 선택해 주십시오**

Presented by AIP Corp.  
Click here to send your inquiry on this survey



Q6

귀하 가족(세대 전체)의 연간 수입액은 다음 중 어디에 해당됩니까?  
세금을 포함한 금액을 선택하여 주십시오.

- 2,000만원 미만
- 2,000만원 이상 4,000만원 미만
- 4,000만원 이상 6,000만원 미만
- 6,000만원 이상 8,000만원 미만
- 8,000만원 이상 10,000만원 미만
- 10,000만원 이상 15,000만원 미만
- 15,000만원 이상 20,000만원 미만
- 20,000만원 이상
- 잘 모르겠다

Presented by AIP Corp.  
Click here to send your inquiry on this survey



Q7

현재 살고있는 주택의 종류를 알려주세요.

- 단독주택
- 아파트/연립/다세대 주택

Presented by AIP Corp.  
Click [here](#) to send your inquiry on this survey



Q8

주택의 PC를 다음 중 어떠한 용도로 이용합니까?

- TV 방송을 본다.
- TV 방송을 녹화한다.
- 비디오를 편집한다.
- 디지털 카메라 사진을 정리/편집한다.
- DVD를 감상한다.
- 음악을 감상한다.
- 음악을 편집한다.
- 해당 사항이 없다

Presented by AIP Corp.  
Click [here](#) to send your inquiry on this survey



Q9

귀하의 PC이용 경력은 어느 정도입니까? (학교/직장에서 의 이용도 포함)

- 1년 미만
- 1년 이상 2년 미만
- 2년 이상 3년 미만
- 3년 이상 5년 미만
- 5년 이상 8년 미만
- 8년 이상 10년 미만
- 10년 이상

Presented by AIP Corp.  
Click [here](#) to send your inquiry on this survey



II. 인터넷 등의 브로드밴드(광대역통신) 이용 현황에 관한 질문입니다.

II. 인터넷 등의 브로드밴드(광대역통신) 이용 현황에 관한 질문입니다.

Q10

귀하의 자택 PC를 이용한 인터넷 이용 경력은 어느 정도입니까?

- 1년 미만
- 1년 이상 2년 미만
- 2년 이상 3년 미만
- 3년 이상 5년 미만
- 5년 이상 8년 미만
- 8년 이상 10년 미만
- 10년 이상

Presented by AIP Corp.  
Click [here](#) to send your inquiry on this survey





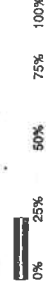
**Q11**

귀하는 현재 지택PC를 이용한 인터넷 접속에 매월 어느 정도의 비용을 지불합니까?

- 10,000원 미만
- 10,000원 이상 20,000원 미만
- 20,000원 이상 30,000원 미만
- 30,000원 이상 40,000원 미만
- 40,000원 이상 50,000원 미만
- 50,000원 이상 60,000원 미만
- 60,000원 이상 70,000원 미만
- 70,000원 이상 80,000원 미만
- 80,000원 이상 90,000원 미만
- 90,000원 이상 100,000원 미만
- 100,000원 이상
- 잘 모르겠다

210

Presented by AIP Corp.  
Click here to send your inquiry on this survey



**Q12**

귀하는 핫스팟(공중무선LAN)을 어느 정도 이용하고 있습니까?

- 거의 매일
- 일주일에 1회 이상
- 한 달에 1회 이상
- 몇 달에 한번 정도
- 이용하고 있지 않다.

Presented by AIP Corp.  
Click here to send your inquiry on this survey





Q13

귀하는 IP전화를 이용하고 있습니까? IP전화란 네트워크의 일부 분전체에 걸쳐 IP 네트워크 기술을 이용한 전화 통화 기술입니다.

- 이용하고 있다.
- 이용을 검토하고 있다.
- 이용할 생각이 없다.

Presented by AIP Corp.  
Click here to send your inquiry on this survey



Presented by AIP Corp.  
Click here to send your inquiry on this survey



Q14

귀하는 휴대용 통신기기(휴대폰/PCS/통신기능이 있는 PDA 등, 이하 동일함)를 이용하고 있습니까?

- 휴대폰을 이용하고 있다.
- PCS를 이용하고 있다.
- 통신기능이 있는 PDA를 이용하고 있다.
- 기타
- 휴대용 통신기기는 이용하고 있지 않다.

Presented by AIP Corp.  
Click here to send your inquiry on this survey



Presented by AIP Corp.  
Click here to send your inquiry on this survey





**Q15**

귀하는 휴대용 통신기의 데이터(패킷) 통신요금을 정액제로 이용하고 있습니까?

- 이미 정액제를 이용하고 있다.
- 정액제 이용을 검토하고 있다.
- 정액제를 이용할 생각이 없다.
- 다른 통신요금제도를 모른다.

Presented by AIP Corp.  
Click here to send your inquiry on this survey



**Q16**

귀하가 자택에서 인터넷에 접속하는 경우와 환경에 대한 질문입니다. PC를 이용한 인터넷 접속 뿐만 아니라 아래 항목 중에서 해당되는 것을 모두 선택하십시오.

- TV를 시청하면서 PC로 인터넷에 접속하는 경우가 있다.
- TV를 시청하면서 휴대용 통신기로 인터넷에 접속하는 경우가 있다.
- 신문이나 잡지를 보면서 PC로 인터넷에 접속하는 경우가 있다.
- 신문이나 잡지를 보면서 휴대용 통신기로 인터넷에 접속하는 경우가 있다.
- 가족과 함께 PC로 인터넷에 접속하는 경우가 있다.
- 요리나 청소 등의 가사를 하면서 PC로 인터넷에 접속하는 경우가 있다.
- 요리나 청소 등의 가사를 하면서 휴대용 통신기로 인터넷에 접속하는 경우가 있다.
- 자택에서 무선LAN을 사용하고 있다.
- 인터넷에 접속할 수 있는 개인 전용PC가 있다.
- 해당 사항이 없다.

Presented by AIP Corp.  
Click here to send your inquiry on this survey

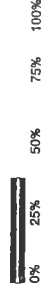


**Q17**

귀하는 하루 평균 자택의 PC 또는 휴대용 통신기기를 사용하여 인터넷을 어느 정도 사용하고 있습니까? 평일과 휴일별로 각각 해당하는 것을 선택하십시오.

| 평일             | 휴일                    | 휴일                    | 휴일                    |
|----------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 아용하고 있지 않다.    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 15분 미만         | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 15분 이상 30분 미만  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 30분 이상 1시간 미만  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 1시간 이상 2시간 미만  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2시간 이상 3시간 미만  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 3시간 이상 5시간 미만  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 5시간 이상 8시간 미만  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 8시간 이상 12시간 미만 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 12시간 이상        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Presented by AIE Corp.  
Click here to send your inquiry on this survey



**Q18**

귀하는 자택의 PC 또는 휴대용 통신기기를 사용하여 어떠한 용도로 인터넷을 이용하고 있습니까? 해당하는 모든 사항을 선택하십시오.

[정보 수집]

|               |                          |             |                          |
|---------------|--------------------------|-------------|--------------------------|
| 뉴스/일기예보       | <input type="checkbox"/> | PC 휴대용 통신기기 | <input type="checkbox"/> |
| 상품/서비스 관련 정보  | <input type="checkbox"/> |             | <input type="checkbox"/> |
| 생활 관련 정보      | <input type="checkbox"/> |             | <input type="checkbox"/> |
| 취미/오락 정보      | <input type="checkbox"/> |             | <input type="checkbox"/> |
| 정부/자치단체 관련 정보 | <input type="checkbox"/> |             | <input type="checkbox"/> |
| 취직/이직 정보      | <input type="checkbox"/> |             | <input type="checkbox"/> |

[정보 교환]

|                   |                          |             |                          |
|-------------------|--------------------------|-------------|--------------------------|
| 이메일               | <input type="checkbox"/> | PC 휴대용 통신기기 | <input type="checkbox"/> |
| 메일링 리스트           | <input type="checkbox"/> |             | <input type="checkbox"/> |
| 게시판/채팅            | <input type="checkbox"/> |             | <input type="checkbox"/> |
| 홈페이지/블로그의 작성 및 개설 | <input type="checkbox"/> |             | <input type="checkbox"/> |

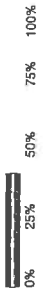
[EC(전자상거래)서비스]

|                         |                          |             |                          |
|-------------------------|--------------------------|-------------|--------------------------|
| 온라인 쇼핑                  | <input type="checkbox"/> | PC 휴대용 통신기기 | <input type="checkbox"/> |
| 인터넷 뱅킹                  | <input type="checkbox"/> |             | <input type="checkbox"/> |
| 온라인 증권 거래               | <input type="checkbox"/> |             | <input type="checkbox"/> |
| 온라인 게임                  | <input type="checkbox"/> |             | <input type="checkbox"/> |
| 인터넷 경매                  | <input type="checkbox"/> |             | <input type="checkbox"/> |
| 통신 교육 수강(e-러닝)          | <input type="checkbox"/> |             | <input type="checkbox"/> |
| 퀴즈 등의 응모, 설문 조사 회답      | <input type="checkbox"/> |             | <input type="checkbox"/> |
| 정부/자치단체의 온라인 서류 신청 및 신고 | <input type="checkbox"/> |             | <input type="checkbox"/> |

[디지털 콘텐츠 다운로드/시청/이용]

PC 휴대용 통신기기



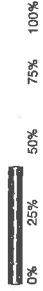


Q20

귀하는 아래의 커뮤니케이션 툴을 이용하고 있습니까? 이용하고 있는 것을 모두 선택하십시오.

- 메일링리스트
- 본인의 홈페이지
- 인터넷 게시판(BBS)
- 채팅 또는 메신저
- 블로그(본인의 블로그를 가지고 있다)
- 블로그(타인의 블로그를 열람한다)
- Social Network Service (orkut과 같은 초대제도에 한정됨)
- 위의 사항 중에서 이용하고 있는 것이 없다.

Presented by AIP Corp.  
Click [here](#) to send your inquiry on this survey



Q21

귀하는 개인적인메일을 하루에 어느 정도 송수신하고 있습니까? 업무상의 메일, 학업용의 메일, 메일링리스트 메일, 광고 메일, 그리고 스팸 메일의 수신은 포함되지 않습니다. PC와 휴대용 통신기별로 각각 해당하는 답을 선택하십시오.

|             | PC 수신                 | 휴대용 통신기기 수신           |
|-------------|-----------------------|-----------------------|
| 이용하고 있지 않다. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 1통 이하       | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2~5통        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 6~10통       | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 11~20통      | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 21~30통      | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 31통 이상      | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Presented by AIP Corp.  
Click [here](#) to send your inquiry on this survey





프. 인터넷으로 인한 생활 변화 등의 인터넷이 미치는 영향에 대한 질문입니다.  
 피. 인터넷으로 인한 생활 변화 등의 인터넷이 미치는 영향에 대한 질문입니다.

**Q22**

PC와 휴대용 통신기기로 인터넷을 이용하게 된 후 귀하의 행동 시간의 변화는 있었습니까?

증가했다 변함없음 감소했다

- 독서 시간
- 잡지를 보는 시간
- 신문을 보는 시간
- TV 시청 시간
- 쇼핑 시간
- 노동 시간
- 수면 시간
- 가족과의 대화 시간
- 친구들과의 대화 시간

Presented by AIP Corp.  
 Click here to send your inquiry on this survey



**Q23**

PC와 휴대용 통신기기로 인터넷을 이용하게 된 후 귀하의 아래와 같은 행동의 빈도(회수)에 변화가 있었습니까?

증가했다 변함없음 감소했다

- 외출 회수
- 여행 회수
- 영화/연극/공연/스포츠 관람 회수
- 가족과 인사를 취하는 회수
- 친구들과 인사를 취하는 회수

Presented by AIP Corp.  
 Click here to send your inquiry on this survey





**Q24**

PC와 휴대용 통신기기로 인터넷을 이용하게 된 후 귀하는 아래와 같은 효과를 어느 정도 느끼고 있습니까? 해당하는 정도를 응답해 주십시오.

- |                        |                       |   |                       |             |                       |   |                       |          |
|------------------------|-----------------------|---|-----------------------|-------------|-----------------------|---|-----------------------|----------|
| 생활에 도움이 되었다.           | <input type="radio"/> | 다 | <input type="radio"/> | 해당하지 않는 편이다 | <input type="radio"/> | 다 | <input type="radio"/> | 해당하지 않는다 |
| 취미가 다양해지고 심화되었다.       | <input type="radio"/> | 다 | <input type="radio"/> | 해당하지 않는 편이다 | <input type="radio"/> | 다 | <input type="radio"/> | 해당하지 않는다 |
| 새로운 사람들과의 교류의 폭이 넓어졌다. | <input type="radio"/> | 다 | <input type="radio"/> | 해당하지 않는 편이다 | <input type="radio"/> | 다 | <input type="radio"/> | 해당하지 않는다 |
| 타인과의 교류의 깊이가 심화되었다.    | <input type="radio"/> | 다 | <input type="radio"/> | 해당하지 않는 편이다 | <input type="radio"/> | 다 | <input type="radio"/> | 해당하지 않는다 |
| 본인에 대해 알릴 수 있었다.       | <input type="radio"/> | 다 | <input type="radio"/> | 해당하지 않는 편이다 | <input type="radio"/> | 다 | <input type="radio"/> | 해당하지 않는다 |
| 본인의 지식과 능력이 향상되었다.     | <input type="radio"/> | 다 | <input type="radio"/> | 해당하지 않는 편이다 | <input type="radio"/> | 다 | <input type="radio"/> | 해당하지 않는다 |
| 시간을 유효하게 활용할 수 있게 되었다. | <input type="radio"/> | 다 | <input type="radio"/> | 해당하지 않는 편이다 | <input type="radio"/> | 다 | <input type="radio"/> | 해당하지 않는다 |

Presented by ALP Corp.  
Click [here](#) to send your inquiry on this survey



IV. 온라인 쇼핑 이용 동향에 관한 질문입니다.  
IV. 온라인 쇼핑 이용 동향에 관한 질문입니다.

**Q25**

귀하는 PC나 휴대용 통신기기를 사용하여 온라인 쇼핑을 이용한 적이 있습니까? 온라인 쇼핑 경험이 있는 분은 처음 온라인 쇼핑을 경험한 것이 언제인지 답해 주십시오. (PC와 휴대용 통신기기를 별도로 각각 하나씩만)

주의: 온라인 쇼핑이란 인터넷에서 실제로 주문 및 예약을 하는 것을 의미합니다. 인터넷을 이용한 상품정보 검색과, 그리고 인터넷으로 검색한 상품을 픽스나 전화로 주문하는 경우는 이에 포함되지 않습니다. 또한, 금융상품(주식, 순회보형 등)의 거래 및 인터넷 구매 거래, 디지털 콘텐츠(음악, 영상, 게임, 소프트웨어, 웹 소리 등) 다운로드도 이에 포함되지 않습니다.

PC 휴대용 통신기기

- |          |                       |                       |
|----------|-----------------------|-----------------------|
| 경험이 없다   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 1998년 이전 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 1999년    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2000년    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2001년    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2002년    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2003년    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2004년    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Presented by ALP Corp.  
Click [here](#) to send your inquiry on this survey





**Q26**

작년 1년 동안(1~12월)에 구입한 적이 있는 상품을 PC와 휴대용 통신기기별로 전부 선택하여 주십시오. 구입한 상품이 없는 경우에는 '구입한 상품이 없다.'를 선택하여 주십시오.

PC 휴대용 통신기기

- 구입한 상품이 없다.
- 서적/잡지(다운로드는 제외)
- CD, DVD, 비디오
- PC 또는 전용기기용 게임 소프트웨어(다운로드는 제외)
- 가전제품, AV기기, PC, 주변관련기기
- PC용 소프트웨어(다운로드는 제외)
- 여행(항공권, 호텔 등)
- 이벤트입장권(영화, 콘서트, 공연, 놀이동산 등)
- 의류, 액세서리, 패션 잡화
- 화장품, 향수, 미용
- 건강 식품, 다이어트 식품
- 식품, 음료, 주류
- 유희잡화, 가구, 인테리어
- 자동차(중고차 포함), 자동차용품
- 부동산
- 기타

Presented by AIP Corp.  
Click [here](#) to send your inquiry on this survey



**Q27**

작년 1년 동안(1~12월)에 온라인 쇼핑을 몇 번 이용했습니까?

PC 휴대용 통신기기

- 2회 이하
- 3~5회
- 6~10회
- 11~20회
- 21~50회
- 51회 이상

Presented by AIP Corp.  
Click [here](#) to send your inquiry on this survey









**Q31**

앞으로의 온라인 쇼핑 이용 의향에 대한 질문입니다. 해당하는 것을 선택하십시오.

- 계속 온라인 쇼핑을 이용하고 싶다.
- 지금까지 온라인 쇼핑을 이용했지만 앞으로는 이용하지 않을 생각이다.
- 지금까지 경험은 없지만 앞으로는 온라인 쇼핑을 이용할 생각이다.
- 지금까지도 경험이 없고 앞으로도 온라인 쇼핑을 이용할 생각은 없다.

PC 휴대용 통신기기

- 
- 
- 
- 

Presented by AIP Corp.  
Click [here](#) to send your inquiry on this survey



**Q32**

귀하는 인터넷 구매에 출품 또는 입찰에 참가한 경험이 있습니까?

- 있다.
- 없다.
- 출품
- 입찰

Presented by AIP Corp.  
Click [here](#) to send your inquiry on this survey





Q33

귀하가 작년 1년 동안(1~12월)에 인터넷 구매에서 제품이 낙찰되어 지불한 총액은 얼마입니까?  
(없을 경우에는 0을 기입)

원 5555

Presented by AIP Corp.  
Click [here](#) to send your inquiry on this survey



Q34

PC와 휴대용 통신기(인터넷을 이용하게 된 후) 귀하의 소비 행동이 어떻게 변화했는지에 대하여 해당하는 것을 선택하십시오.

|   |                       |                |                       |        |                       |
|---|-----------------------|----------------|-----------------------|--------|-----------------------|
| 인터넷으로 상품 정보를 검색하는 경우가 많아졌다.                 | <input type="radio"/> | 그런 편 어느 쪽도 아니다 | <input type="radio"/> | 그렇지 않다 | <input type="radio"/> |
| 오프라인 쇼핑시에도 사전에 인터넷으로 정보를 검색하는 경우가 많아졌다.     | <input type="radio"/> | 아니다            | <input type="radio"/> | 그렇지 않다 | <input type="radio"/> |
| 온라인 쇼핑을 하면서 오프라인 쇼핑 금액이 줄었다                 | <input type="radio"/> | 아니다            | <input type="radio"/> | 그렇지 않다 | <input type="radio"/> |
| 온라인 쇼핑을 이용할때와 오프라인 쇼핑을 이용할때 구입하는 상품이 전혀 다르다 | <input type="radio"/> | 아니다            | <input type="radio"/> | 그렇지 않다 | <input type="radio"/> |
| 온라인 쇼핑의 경우 오프라인 쇼핑보다 총 구매가 많이 생긴다.          | <input type="radio"/> | 아니다            | <input type="radio"/> | 그렇지 않다 | <input type="radio"/> |
| 오프라인 쇼핑을 할 시간이 없을 때 온라인 쇼핑을 한다              | <input type="radio"/> | 아니다            | <input type="radio"/> | 그렇지 않다 | <input type="radio"/> |
| 쇼핑에 지출하는 금액이 전체적으로 늘었다.                     | <input type="radio"/> | 아니다            | <input type="radio"/> | 그렇지 않다 | <input type="radio"/> |
| 지금까지 구입한 일이 없던 종류의 상품까지 구입하게 되었다.           | <input type="radio"/> | 아니다            | <input type="radio"/> | 그렇지 않다 | <input type="radio"/> |

Presented by AIP Corp.  
Click [here](#) to send your inquiry on this survey





V. 디지털 콘텐츠 이용 현황에 대한 질문입니다.  
 V. 디지털 콘텐츠 이용 현황에 대한 질문입니다.

**Q35**

귀하는 PC를 사용한 인터넷으로 작년1년 동안(1~12월)에 아래의 유료 또는 무료 디지털 콘텐츠 서비스를 이용한 적이 있습니까? 그리고 앞으로 이용할 의향이 있습니까? 해당하는 것을 선택하십시오.

|                          | 유료 서비스를 이용한 적이 있다        | 유료 서비스가 유용한 적이 있다        | 유료 서비스도 추후 이용할 것이다       |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 동영상(영화, 애니메이션 등)         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 이미지(배경화면, 사진 등)          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 게임(온라인/다운로드)             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 음악                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 신문/잡지 기사, 일기 예보          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 서적/만화                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 교통기관 경로 검색/시간표, 여행/지역 정보 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 지도, 네비게이션, 장포 정보         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 건강/요리/육아 등의 실용 정보        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 문세                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 기타 문자 콘텐츠                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 성인용                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 기타 소프트웨어 다운로드            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 이용해 본 적이 없다/해당 사항이 없다    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Presented by AIP Corp.  
 Click here to send your inquiry on this survey



**Q36**

귀하는 휴대용 통신기기인 작년1년 동안(1~12월)에 아래의 유료 또는 무료 디지털 콘텐츠 서비스를 이용한 적이 있습니까? 그리고 앞으로 이용할 의향이 있습니까?

|                          | 유료 서비스를 이용한 적이 있다        | 유료 서비스가 유용한 적이 있다        | 유료 서비스도 추후 이용할 것이다       |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 동영상(단편필름, 애니메이션 등)       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 이미지(로딩 대기 화면 등)          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 게임                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 벨소리, 컬러링                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 음악(MP3/리모콘 등)            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 신문/잡지 기사, 일기 예보          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 서적/만화                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 교통기관 경로 검색/시간표, 여행/지역 정보 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 지도, 네비게이션, 장포 정보         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 건강/요리/육아 등의 실용 정보        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 문세                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 기타 문자 콘텐츠                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 성인용                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 기타 애플리케이션 다운로드           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 이용해 본 적이 없다/해당 사항이 없다    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Presented by AIP Corp.  
 Click here to send your inquiry on this survey





Q37

귀하가 작년 1년 동안(1-12월)에 PC 또는 휴대용 통신기기로 이용한 유료 디지털 콘텐츠 서비스의 지불 금액을 답해 주십시오. (유료 서비스를 이용한 적이 없는 경우에는 0을 입력 하여 주십시오)

PC 원

휴대용 통신기기 원

Presented by ALP Corp.  
Click [here](#) to send your inquiry on this survey



Q38

PC를 이용한 인터넷 음악 송신 서비스가 보급되고 있습니다. 이용하고 있습니까?

- 이용하고 있다.
- 이용을 생각해 본 적은 있지만 이용하고 있지 않다.
- 이용을 생각해 본 적이 없다.

Presented by ALP Corp.  
Click [here](#) to send your inquiry on this survey





**Q39**

현재의 PC를 이용한 인터넷 음악 송신 서비스에 대해 느끼는 불만 사항은 무엇입니까?

- 원하는 음악이 없다./종류가 부족하다.
- 원하는 음악을 찾기(검색) 힘들다.
- 기기 조작이 험기하다.
- 음악 가격이 비싸다.
- 복사와 전송 제한이 심하다.
- 데이터 기록 방식(포맷)이 통일되어 있지 않다.
- 다운로드에 시간이 걸린다.
- 재생용 음악 장비의 가격이 비싸다.
- 기타 [ ]
- 특별한 불만은 없다.
- 잘 모르겠다

Presented by AIP Corp.  
Click [here](#) to send your inquiry on this survey



**Q40**

앞으로 PC를 이용한 인터넷 음악 송신 서비스를 이용할 의향이 있습니까?

- 이용하고 싶다.
- 이용하고 싶지 않다.

Presented by AIP Corp.  
Click [here](#) to send your inquiry on this survey

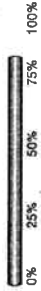


**Q41**

귀하는 P2P파일 교환 소프트웨어(Kazaa 등)를 이용하고 있습니까? 이용하고 있는 경우, 이용 빈도는 어느 정도입니까?

- 거의 매일 이용하고 있다.
- 일주일에 몇 번 이용하는 정도
- 한 달에 몇 번 이용하는 정도
- 이용한 적은 있지만 지금은 전혀 이용하지 않고 있다.
- 이용해 본 적이 없다.

Presented by AIP Corp.  
[Click here to send your inquiry on this survey](#)



**Q42**

교환해 본 콘텐츠는 무엇입니까?

- 프로그램
- 음악
- 이미지(증지화상)
- 동영상(영화 및 드라마 등의 영상)
- 기타

Presented by AIP Corp.  
[Click here to send your inquiry on this survey](#)





Q43

P2P파일 교환 소프트웨어로 앞으로 어떠한 콘텐츠를 교환하고 싶습니까?

- 프로그램
- 음악
- 이미지(영지화상)
- 동영상(영화 및 드라마 등의 영상)
- 기타
- 추후, P2P파일과 교환 가능한 소프트웨어를 이용할 의향이 없다.

Presented by AIP Corp.  
Click [here](#) to send your inquiry on this survey



Q44

귀하는 인터넷을 이용할 때 콘텐츠 저작권에 대한 의식을 가지고 이용하고 있습니까?

- 항상 의식하고 이용하고 있다.
- 의식하고 이용하고 있는 편이다.
- 의식하지 않고 이용할 경우가 많다.
- 전혀 의식하지 않고 이용하고 있다.

Presented by AIP Corp.  
Click [here](#) to send your inquiry on this survey



VI. 바이러스 등에 의한 피해 상황과 대응책에 관한 질문입니다.  
 VII. 바이러스 등에 의한 피해 상황과 대응책에 관한 질문입니다.

**Q45**

작년1년 동안(1-12월)에 자택의 PC에 아래와 같은 장애 또는 피해가 발생한 일이 있습니까?

- 컴퓨터 바이러스 발견
- 컴퓨터 바이러스 감염
- 스팸 메일 수신
- 피싱 메일 수신
- 부정 액세스 피해
- 개인 정보의 부정 이용/유출
- 전자게시판(BBS)에서의 비방/중상
- 하드웨어/소프트웨어 고장
- 네트워크 회선의 불통
- 서비스 이용 방법이나 하드웨어 사용 방법을 알 수 없었던 경험
- 기타
- 아무 문제도 없었다.

Presented by AIP Corp.  
 Click here to send your inquiry on this survey



**Q46**

귀하는컴퓨터 바이러스 및 부정 액세스에 대하여 어떠한 대책을 실행하고 있습니까?

- 백신 소프트웨어를 사용하고 있다
- 프로바이더의 백신 소프트웨어 서비스를 이용하고 있다.
- OS/브라우저 업데이트
- 테일 소프트웨어의 업데이트 및 변경
- 파일 등의 백업
- 첨부 파일 및HTML 메일을 부주의하게 열지 않도록 주의하고 있다.
- 모르는 사람에게서 온 메일을 부주의하게 열지 않도록 하고 있다.
- 방화벽의 사용
- 계정별로 다른 비밀번호를 사용하고 있다.
- 비밀번호를 정기적으로 변경
- 인터넷 상에서 바이러스 정보를 체크하는 등의 정보 수집에 노력하고 있다.
- 기타
- 아무런 대책도 실행하고 있지 않다.

Presented by AIP Corp.  
 Click here to send your inquiry on this survey







Q47

귀하는 자택의 PC와 휴대용 통신기기로 1일 평균 어느 정도의 스팸 메일을 받고 있습니까?

PC 휴대용 통신기기

- 받은 적이 없다.
- 1일 1통이하
- 2~5통
- 6~10통
- 11통 이상

Presented by AIP Corp.  
Click here to send your inquiry on this survey



Q48

구체적으로 어떠한 스팸 메일 대책을 실행하고 있습니까?

- E메일 주소를 복잡하게 하고 있다.
- 단일기에 스팸메일 방지 툴(소프트웨어), E메일 수신 지정 거부 기능, E메일 지정 수신'기능 등을 이용하고 있다.
- 프론트아이더의 스팸 메일 차단 서비스를 이용하고 있다.
- E메일 소프트웨어의 필터링 기능을 이용하고 있다.
- E메일 주소를 정기적으로 변경하고 있다.
- 기타
- 아무런 대책도 실행하고 있지 않다.

- PC
- 휴대용 통신 기기

Presented by AIP Corp.  
Click here to send your inquiry on this survey





Q49

스파이웨어에 대하여 귀하에 해당되는 것을 선택하십시오.

- 소프트웨어 및 툴을 사용하여 귀하에 해당되는 것을 선택하십시오.
- 소프트웨어 및 툴을 사용하여 스파이웨어를 체크하고 있다.
- 스파이웨어는 걱정이지만 체크하고 있지 않다.
- 스파이웨어에 대해 알고는 있지만 자신은 관중을 것이라고 생각하고 있지 않다.
- 스파이웨어가 무엇인지 모른다.
- 기타:

Presented by AIP Corp.  
Click here to send your inquiry on this survey



>>



Ⅷ. 마지막으로 유비쿼터스 네트워크 사회 구축 방식에 관한 질문입니다.  
Ⅷ. 마지막으로 유비쿼터스 네트워크 사회 구축 방식에 관한 질문입니다.

Q50

향후 다양한 문화에 홍신기능이 장착되어, 사람과 사람만이 아닌 「사람과 물건」 및 물건과 물건 간에 정보를 교환하는 유비쿼터스 네트워크 사회가 도래할 것으로 전망되고 있습니다. 유비쿼터스 네트워크 사회에서는 생활의 편리성과 안전성 등이 높아지는 (물러스 효과) 반면에 프라이버시 문제 및 시큐리티 부분 등의 측면에 새로운 문제가 발생할 가능성(마이너스 효과)도 지적되고 있습니다. 예를 들면,

·식품에 전자태그(주)를 부착하면 소비자는 생산/유통 이력(생산자, 사용 농약, 출하 시기 등)을 그 자리에서 바로 확인할 수 있게 되어 식품 안전성이 높아지는 한편, 전자태그를 부착한 상태로 있으면 타인에게 구입한 물건이 무엇인지 알려질 위험이 있습니다.  
·다양한 가전제품(냉장고, 에어컨, 세탁기 등)에 홍신기능이 부여되면, 외부에서도 기기를 조작할 수(전 앞에서의 냉장고의 내용물 확인 등) 있게 되어 생활이 편리해 지는 한편, 이러한 기기에도 PC와 같은 바이러스 및 부정 액세스 피해가 발생할 위험이 있습니다.

이러한 상황 속에서 앞으로 유비쿼터스 네트워크 사회의 구축을 어떠한 식으로 전개해 나가야 한다고 생각하십니까? a-b의 질문에 대하여 귀하의 생각에 가장 가까운 것을 각각 하나씩 선택하십시오.

(주)전자태그: 전파나 전기를 이용하여 IC칩에 담긴 식별 데이터 및 이력 정보 등의 판독과 기록이 가능한 일종의 표

a

앞으로 유비쿼터스 네트워크 사회의 구축을 추진해야 한다고 생각하십니까?

- 물러스 효과가 압도적으로 크므로 적극적으로 구축을 추진해야 한다.
- 물러스 효과가 크지만 마이너스 효과 방지를 위해 다소 시간이 걸리더라도 신중하게 구축을 추진해야 한다.
- 마이너스 효과가 크므로 구축을 추진해서는 안 된다.
- 잘 모르겠다

b

구축을 진행하는 중에 발생할 수 있는 마이너스 효과에 대해 어떻게 대응해야 한다고 생각하십니까?

- 문제가 발생할 때마다 사후 대응하면 된다.
- 사전에 정부와 기업에서 마이너스 효과의 발생 방지를 위한 제도적/기술적 대응을 행할 필요는 있지만 이용자의 자: 자
- 정부와 기업에서 마이너스 효과의 발생 방지를 위하여 완전한 제도적/기술적 대응을 행할 필요가 있으며 가능한 한
- 잘 모르겠다.

Presented by AIP Corp.  
Click here to send your inquiry on this survey

