

ネットワークと国民生活 に関する調査

報告書

平成 17 年 3 月

総務省情報通信政策局総合政策課情報通信経済室
委託先 株式会社 富士通総研

目 次

I. 調査の概要.....	1
1. 目的と実施概要	
2. 回答者の属性（１）：年齢と性別	
3. 回答者の属性（２）：職業と世帯年収	
II. 情報通信機器の利用状況.....	4
4. インターネット接続時の状態	
5. パソコンの用途	
6. パソコンの利用経験	
7. インターネット利用経験	
8. インターネット接続環境	
9. 接続費用	
10. ホットスポット（公衆無線 LAN）の利用状況	
11. 公衆無線 LAN サービス等の提供エリア数	
12. IP 電話の利用状況	
13. 光ファイバーへの変更意向	
14. 光ファイバーへの変更理由	
15. ADSL と FTTH の料金比較	
16. 携帯通信機器の利用状況	
17. 携帯インターネットの利用状況	
18. 携帯通信機器機能の利用状況	
19. 携帯通信機器機能の利用意向	
20. パソコンの操作スキル	
21. 携帯電話加入者一人当たりの収入（ARPU）の推移	
22. 主要国・地域における携帯電話のインターネット対応比率	
III. インターネットの利用・満足度.....	23
23. パソコンからのインターネット利用時間	
24. 携帯通信機器のインターネット利用時間	
25. インターネットに対する満足度（１）：パソコン	
26. インターネットに対する満足度（２）：携帯通信機器	
27. インターネットに対する満足度（３）：国内	
28. インターネットに対する満足度（４）：パソコンの接続環境	
29. インターネットに対する満足度（５）：携帯通信機器の接続環境	
30. コミュニケーションツールの利用	
31. 電子メールの受発信	

32. 利用する情報（１）：パソコンによる情報収集
33. 利用する情報（２）：パソコンによるコミュニケーション
34. 利用する情報（３）：パソコンによるサービスの利用
35. 利用する情報（４）：パソコンによるコンテンツへのアクセス
36. インターネットの利用用途
37. 行動時間の変化
38. インターネットの効果
39. 情報収集に利用する手段
40. 通信手段の利用変化
41. ネット利用による使用金額の変化
42. インターネットが社会にもたらす影響
43. 利用用途と効果の関係
44. 情報通信技術の生活への役立ち度と安心度

IV. オンライン・ショッピング 45

45. オンライン・ショッピングの開始時期
46. 「オンライン・ショッパー」の年代・性別構成
47. オンライン・ショッピングの変化
48. 昨年１年間にオンライン・ショッピングで購入した商品（パソコン）
49. オンライン・ショッピングの利用回数
50. オンライン・ショッピングでの支払方法
51. オンライン・ショッピングの利用意向
52. オンライン・ショッピングで一番最近購入した商品
53. 商品の情報源
54. ショッピング時の比較と注文場所
55. 携帯通信機器で購入した理由
56. 携帯通信機器によるオンライン・ショッピングの利用
57. オンライン・ショッピングの満足度
58. オンライン・ショッピングをしない理由
59. オンライン・ショッピングの利用意向
60. オンライン・ショッピングによる消費行動の変化
61. オンラインバンキング、オンライントレードの利用率
62. ネットオークションの利用
63. インターネットを使った現金収入
64. オンライン・ショッピングなどの市場規模の推計

V. デジタル・コンテンツ 65

65. 無料デジタル・コンテンツの利用（パソコン）
66. 無料デジタル・コンテンツの利用（携帯通信機器）

67. 有料デジタル・コンテンツの利用（パソコン）	
68. 有料デジタル・コンテンツの利用（携帯通信機器）	
69. パケット定額制利用別のデジタル・コンテンツの利用状況	
70. 有料デジタル・コンテンツの利用意向（パソコン）	
71. 有料デジタル・コンテンツの利用意向（携帯通信機器）	
72. コンテンツ利用の不満	
73. ネット音楽配信の利用状況と利用意向	
74. ネット音楽配信の市場	
75. 日本における音楽配信サービス	
76. インタラクティブ配信の JASRAC 使用料徴収額	
77. 音楽配信における日米格差	
78. 米国における音楽配信サービスと CD の出荷状況	
79. 日本のデジタル音楽配信市場の規模	
80. 世界のデジタル音楽配信市場	
81. ネット音楽配信に関する不満	
82. 携帯電話向け音楽配信サービスの利用状況	
83. 携帯電話向け音楽配信の利用状況と利用意向	
84. パソコン用デジタル・コンテンツの市場規模の推計	
85. 携帯通信機器用デジタル・コンテンツの市場規模の推計	
86. ブロードバンド・テレビ	
87. 主なブロードバンド・テレビ放送事業者	
88. ビデオ・オン・デマンドの知名度と利用意向	
89. P2P ソフトウェアの利用状況	
90. P2P ソフトウェアとコンテンツ	
91. 著作権に関する意識	
92. 著作権法に関する認識	
93. 地上デジタル放送の視聴と双方向サービスの利用意向	
94. データ放送、サーバー型放送、携帯電話向け放送の利用	
VI. インターネットに関する課題.....	95
95. コンピュータウイルスの関する動向	
96. ウイルスや不正アクセス等の被害状況	
97. ウイルスや不正アクセスに対する対策の実施状況	
98. わが国におけるウイルス被害状況	
99. 迷惑メールの受信	
100. 迷惑メール対策の実施状況	
101. スパイウェアに対する認識と対応	
102. 個人情報の流出事故に関する記事件数の推移	

VII. ICT利用の進捗状況.....	103
103. ICTの利用が進んだ分野	
104. 医療分野における ICT 利用の現状と課題	
105. 教育分野における ICT 利用の現状と課題	
106. 行政分野における ICT 利用の現状と課題	
107. 就労・労働分野における ICT 利用の現状と課題	
VIII. ICTと地域コミュニティなど.....	108
108. 地域コミュニティへの参加状況	
109. 地域コミュニティに対するインターネットの影響	
110. 地域コミュニティにおける ICT の利活用事例（岡山市電子町内会）	
111. 地域コミュニティにおける ICT の利活用事例（インターネット市民塾）	
112. ユビキタスネットワーク社会の構築に関する意識	
添付資料	
1. 加重値計算の方法.....	113
2. 単純集計結果.....	114
3. ウェブアンケート調査画面.....	172
4. デジタル音楽配信事業者一覧（詳細）.....	230
5. デジタル映像配信事業者一覧（詳細）.....	231

I. 調査の概要

1. 目的と実施概要

本調査では、生活者のインターネット利用の実態やインターネットの生活への影響、抱いている不安などを明らかにし、ユビキタスネットワーク社会への期待、実現のための課題などを把握するために、ウェブアンケートを実施した。ウェブアンケートは、日本国内で2種類、米国および韓国で1種類ずつ行い、その集計結果を用いて日米韓の比較も行った。それぞれの概要は図表1に示されているとおりである。ウェブアンケートでは、一般的に回答者は比較的積極的なインターネット利用者が多くなると考えられており、今回の調査の集計結果にもそのような偏りがある可能性には注意しなければならない。

なお、本調査の回答者になるべく日米韓のそれぞれの国におけるインターネット利用者を代表するように、まず、回収時に日本と米国においてブロードバンド利用者とナローバンド利用者の割付を行った。また、集計結果の分析時には、各国の政府の統計などを利用して、回答者の年代別構成比が各国のインターネット利用者の年代別構成比と同じになるように、加重値を計算して調整しており、本報告書の集計結果もすべて調整後のものである。加重値の計算方法については、巻末の添付資料1に記載した。また、添付資料2には単純集計結果を、添付資料3には調査票を添付した。

図表1. 調査の実施概要

	国内調査A	国内調査B	米国調査	韓国調査
実施時期	2005年1月28日～31日		2005年2月10日 ～18日	2005年2月14日 ～17日
対象	(株)マクロミルのモニタ会員		(株)イー・アイ・ピーの 各国における提携企業のパネル	
有効回答数	2,042	2,079	1,011	1,293
調査項目	<ul style="list-style-type: none"> • 回答者属性 • オンライン・ショッピング利用状況 • デジタルコンテンツ利用状況 • 著作権に関する意識 など計53問	<ul style="list-style-type: none"> • 回答者属性 • 生活面でのインターネット利用 • ウィルス、迷惑メールなどの状況 • 地域コミュニティとIT • ユビキタス社会の構築 など計46問	<ul style="list-style-type: none"> • 回答者属性 • 生活面でのインターネット利用 • インターネットの効果・影響 • オンライン・ショッピング利用状況 • デジタルコンテンツ利用状況 • ウィルス、迷惑メールなどの状況 • 著作権に関する意識 • ユビキタス社会の構築 など計50問	

各調査で使用した実際の調査票は、巻末の添付資料3を参照のこと。

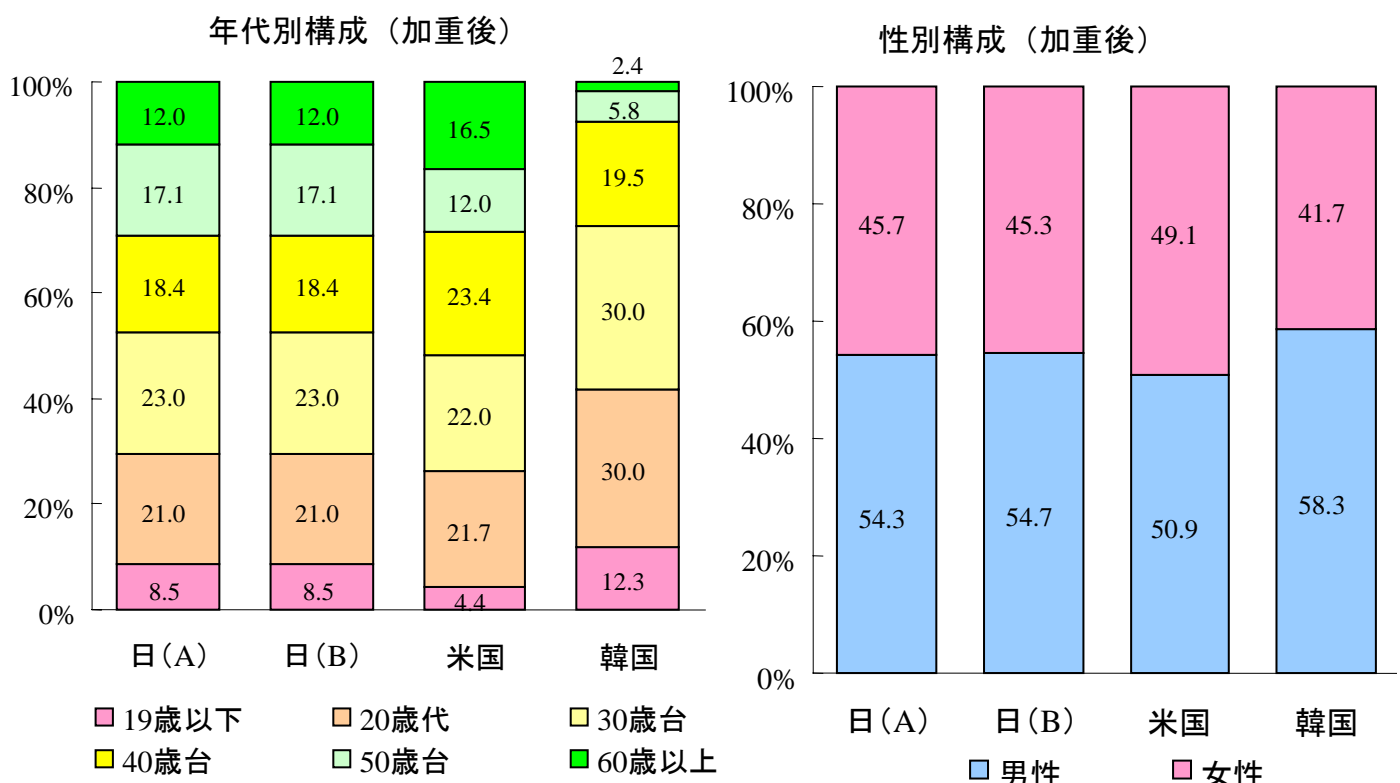
2.回答者の属性（1）：年齢と性別

図表2の左のグラフは、インターネットユーザー全体の年齢分布に合うように調整した後のサンプルの年齢別構成比を示したものである。日本では、30歳台が23.0%ともっとも多く、次いで20歳台が21.0%であり、60歳以上は12.0%である。一方、米国では、40歳台が23.4%、60歳以上が16.5%と、日本よりは年齢構成が若干高めになっている。韓国では、10歳台が全体の12.3%を占め、20歳台（30.0%）と合わせると42.3%になり、50歳台が5.8%、60歳台以上が2.4%と、米国とは逆に年齢は低めである。

図表2の右のグラフは、性別の構成比を示したものである。男女比は米国ではほぼ同じだが、日本ではやや男性の比率が高く、韓国では男性の比率が58.3%と3カ国の中ではもっとも高くなっている。

インターネットの普及が早かった米国ではすでにインターネットが年齢・性別にかかわらず広く利用されているのに対して、近年になって急速に普及が進んだ韓国では、現在のインターネットの利用者はいわゆる男性若年層を中心としたアーリー・アダプター（初期採用者）が中心であることがわかる。

図表2. 回答者の属性（1）：年齢と性別

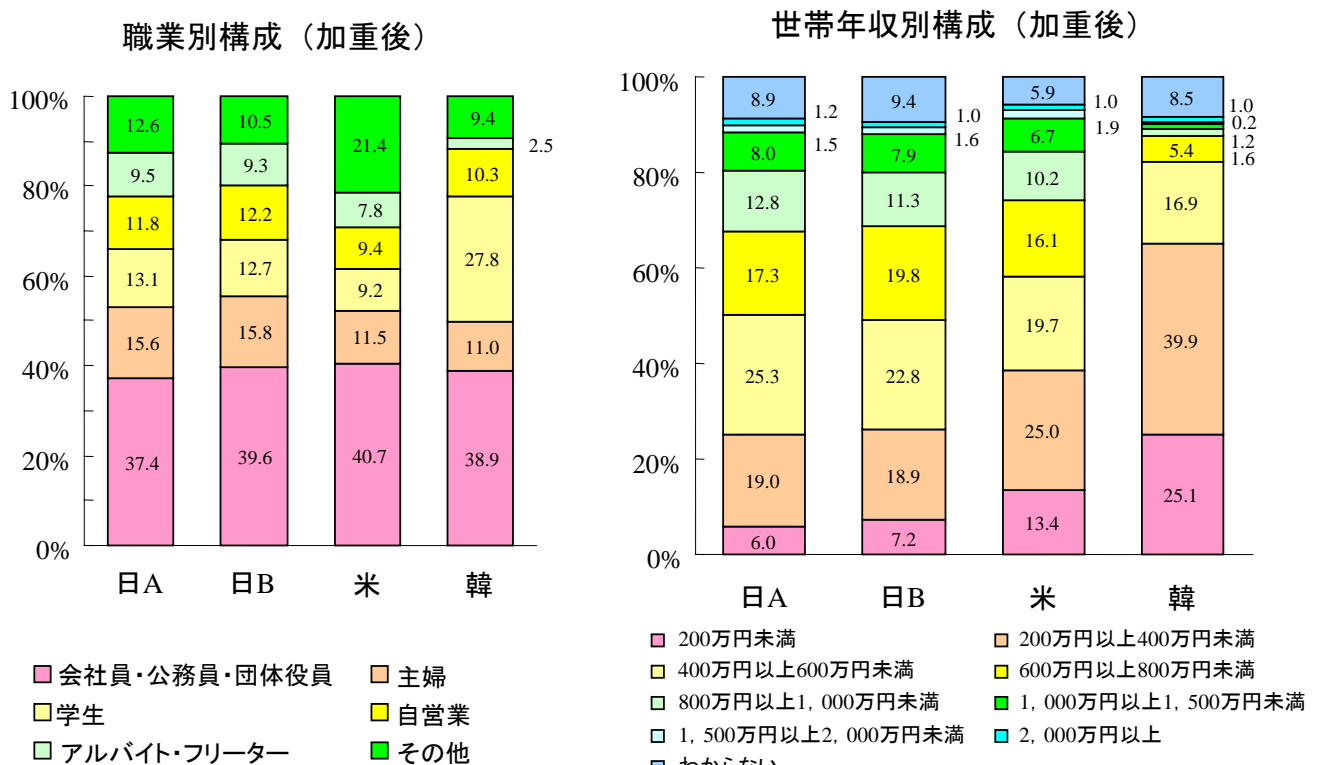


3.回答者の属性（2）：職業と世帯年収

図表3の左のグラフは、今回の調査サンプルの職業別の構成比（年齢で加重調整後）を示したものである。もっとも多いのはどの国でも「会社員・公務員・団体役員」であり、日本で37.4%と39.6%、米国で40.7%、韓国で38.9%となっている。学生の比率は国によって違い、もっとも多い韓国は27.8%で、もっとも少ない米国は9.2%である。また、米国では「その他」が21.4%ある。これは、韓国のサンプルには若い回答者が多く、職業も学生が多くなっているのに対して、米国では60歳台以上の利用者の比率が他の国より高く、その多くは退職者であるからだと解釈することができる。また、日本では「アルバイト・フリーター」の比率が9.5%および9.3%と、他の二国よりも高いのが特徴的である。

図表3の右のグラフは回答者の世帯別年収を示したものである。米国と韓国については、それぞれの国の通貨単位でほぼ同じ金額で集計したものを記入してある。それぞれの国の所得水準が異なるため単純に比較はできないが、もっとも回答者が多いのは、日本では400万円以上600万円未満、米国と韓国では200万円以上400万円未満となっている。

図表3. 回答者の属性（1）：職業と世帯年収



II. 情報通信機器の利用状況

4. インターネット接続時の状態

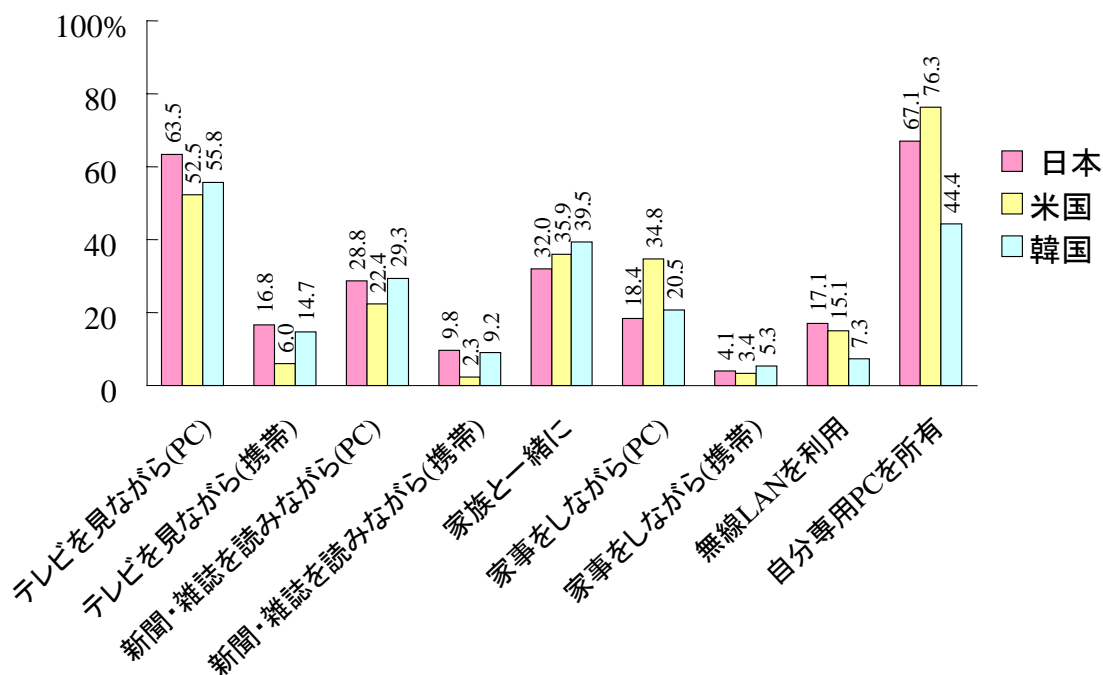
図表4は、自宅からインターネットに接続する時の状態について、日米韓の調査の回答をまとめたものである。

このグラフからわかることは、まず第一に、日本と韓国においては、米国よりも他のメディアを利用しながらパソコンや携帯情報通信機器（携帯）を使う人が多いということである。わが国においては、回答者の63.5%が「テレビを見ながらパソコンを利用している」と回答しており、これは韓国（55.8%）や米国（52.5%）よりも比率が高い。テレビを見ながら携帯を利用する人も、日本や16.8%で、韓国（14.6%）よりやや高く、米国（6.0%）よりかなり高い。「新聞・雑誌を読みながらパソコンを利用している」のはわが国では28.8%で、韓国（29.3%）よりやや低く、米国（22.4%）よりは高い。一方、「家事をしながら」パソコンを利用している人は、米国（34.8%）がもっとも高く、韓国（20.5%）、日本（18.4%）の順になっている。

家族と一緒にインターネットを利用するのは、韓国（39.5%）、米国（35.9%）、日本（32.0%）の順に高く、自分専用のパソコンでインターネットに接続している比率がもっとも高いのは米国（76.3%）で、韓国は半数以上の人々が自分専用のパソコンを持っていない。

図表4. インターネット接続時の状態

あなたは、自宅でどのような状態でインターネットに接続していますか。パソコンからのインターネット接続に限らず、以下の選択肢のあてはまるものをすべて選択してください。（いくつでも）



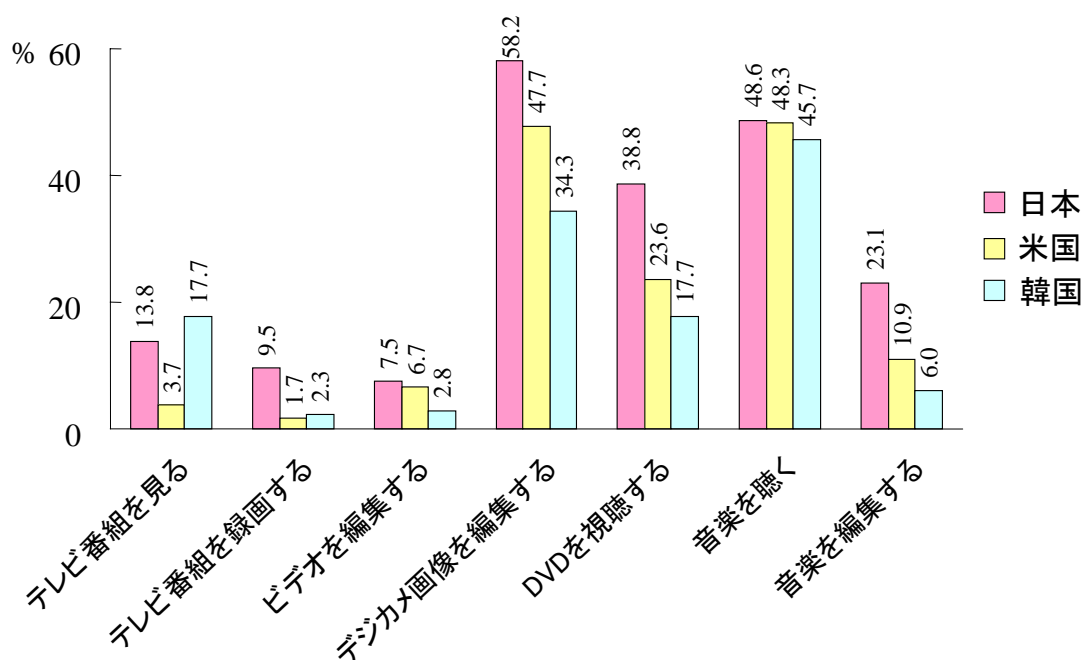
5.パソコンの用途

図表5は、自宅のパソコンの用途をたずねた結果を集計したものである。この図から言えることは、日本では他の国よりもパソコンの「マルチメディア端末」としての利用が進んでいるということである。たとえば、パソコンでテレビ番組を見るという人の比率は、日本（13.8%）は若い利用者が多い韓国（17.7%）ほどは高くはないものの、米国（3.7%）よりはかなり高い。「テレビ番組を録画する」人の割合は、日本（9.5%）は、米国（1.7%）はもちろん、韓国（2.3%）よりも高い。その他のすべての項目についても、3カ国の中では日本がもっとも進んでいる。

パソコンのマルチメディア端末としての利用の仕方のうち、日本でもっとも多いのが、「デジタルカメラなどで撮影した画像を編集する」であり、その比率（58.2%）は50%を超えている。デジタルカメラで録画した画像をパソコンで管理・編集することは、わが国ではすっかり定着したようだ。一方、「音楽を聴く」については、日本がもっとも比率が高いのは他の多くの項目と同じだが、他の項目よりも3カ国の差が小さくなっている。米国ではインターネットを利用した音楽配信サービスが普及しており、韓国でもP2Pソフトなどでインターネットを使って音楽ファイルを交換することが増えていると言われており、どの国でもほぼ半数の人がパソコンで音楽を聞いていることがわかる。

図表5. パソコンの用途

自宅のパソコンを次のような用途にお使いですか。（いくつでも）



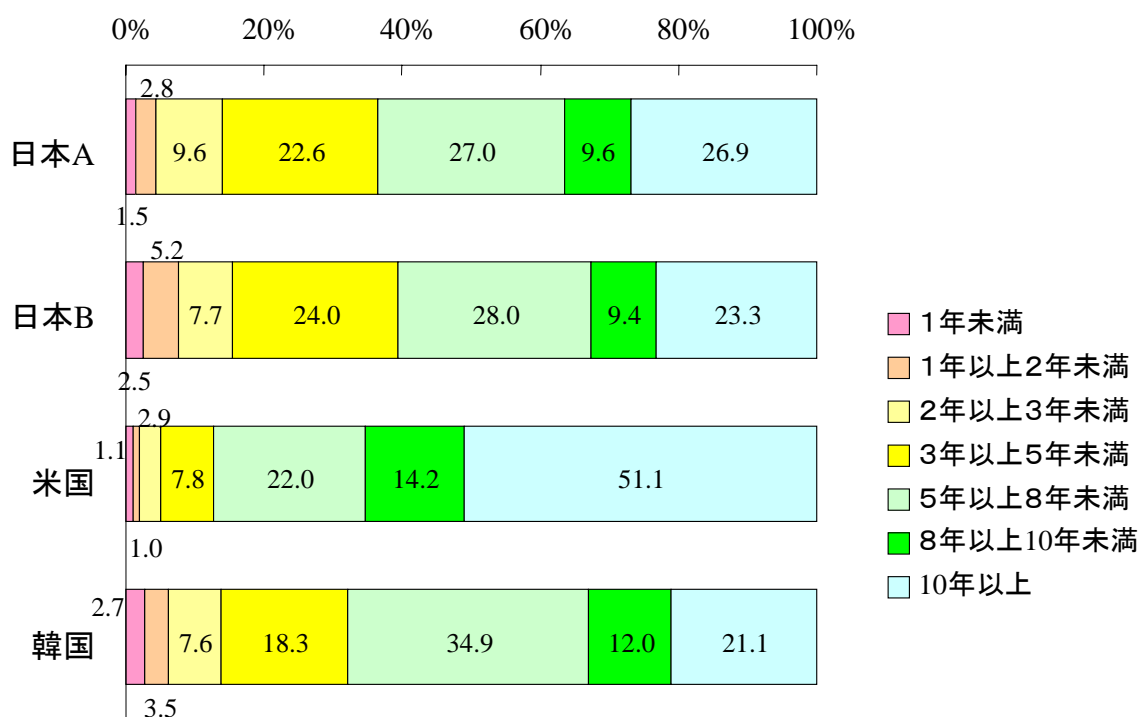
6. パソコンの利用経験

図表6は、パソコンの利用経験を尋ねた結果である。わが国でもっとも多いのは「5年以上8年未満」（A27.0%・B28.0%）であり、次は「10年以上」（26.9%・23.3%）、以下「3年以上5年未満」（22.6%・24.0%）、「8年以上10年未満」（9.6%・9.4%）、「2年以上3年未満」（9.6%・7.7%）の順となっている。利用経験が2年未満という人の割合はごくわずか（4.3%・7.7%）であり、サンプルにはパソコン初心者は少ないことがわかる。

米国および韓国と比較すると、米国では「10年以上」の人がもっとも多く、半数を超える（51.1%）。一方、韓国では「10年以上」の人の比率は3カ国の中ではもっとも低い21.1%で、「5年以上8年未満」がもっとも多い（34.9%）。このような違いは、パソコンやインターネットが世界で一番最初に普及した米国と、近年になってインターネットが急速に普及しているとはいえ、まだ利用者はアーリーアダプターが多い韓国との違いであると言えるだろう。

図表6. パソコンの利用経験

あなたのパソコンの利用経験はどの程度ですか（学校・職場での利用も含む）。



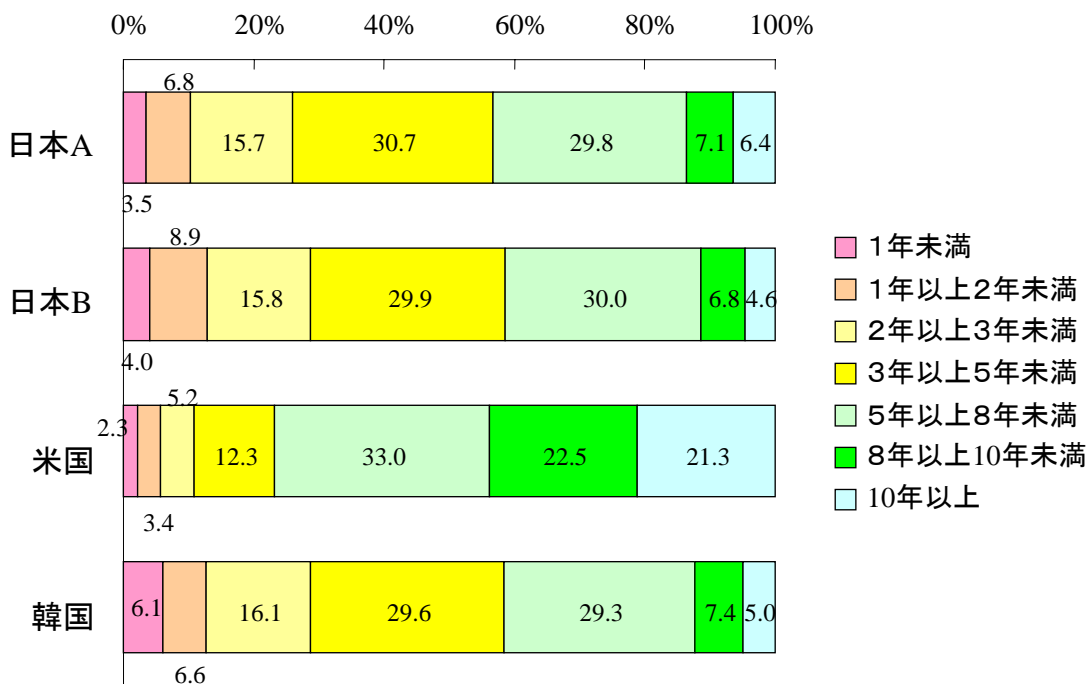
7.インターネット利用経験

図表7は、回答者の自宅におけるインターネット利用経験年数をまとめたものである。わが国では、「3年以上5年未満」（A:30.7%・B:29.9%）と「5年以上8年未満」（29.8%・30.0%）という回答がほぼ同じくらいでもっとも多い。3番目に多いのは「2年以上3年未満」（15.7%・15.8%）であった。5年以上のインターネット利用経験のある人の割合は4割強（43.3%・41.4%）であり、5年以上のパソコン利用経験のある人の割合（63.5%・60.7%）と比べるとかなり小さくなる。また、自宅からのインターネットの利用経験が2年未満である人の割合は15%以下であり、回答者の中には、インターネット利用初心者は少ないことがわかる。

米国では、他の国に比べて「10年以上」の割合が高く（21.3%）、「1年未満」の割合が低い（2.3%）。韓国調査のサンプルのインターネット利用経験は、「1年未満」がやや多い（6.1%）ものの、日本とほぼ同じである。

図表7. インターネット利用経験

あなたの自宅のパソコンからのインターネット利用経験はどの程度ですか。



8.インターネット接続環境

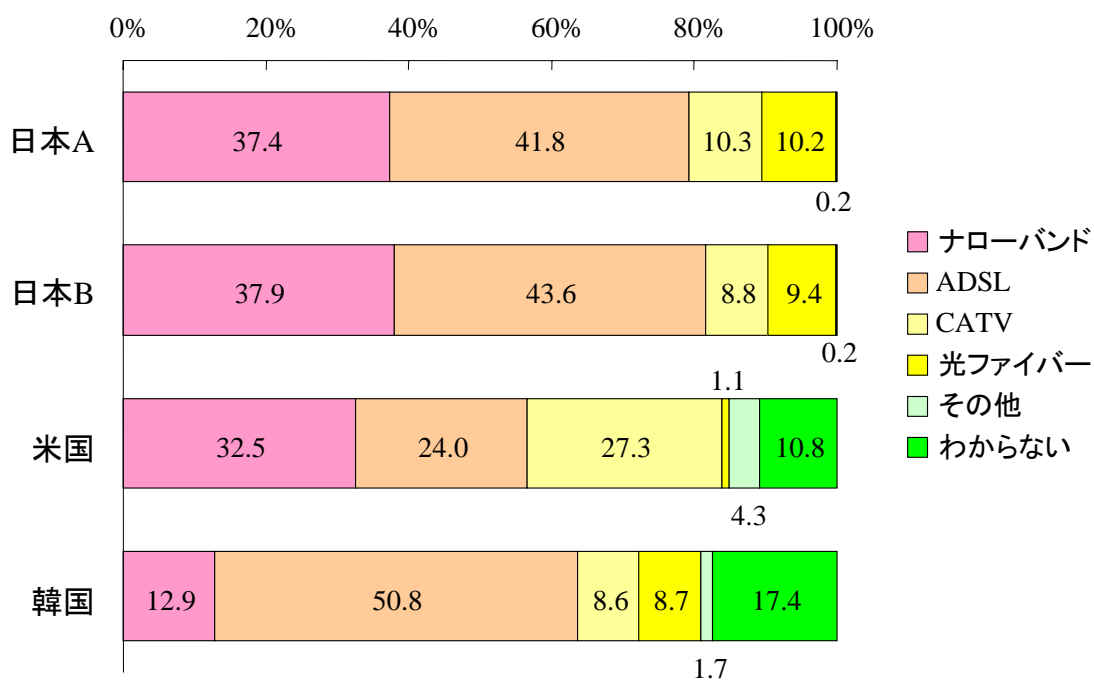
図表8は、自宅における現在のインターネット接続環境をたずねた結果である。国内調査では、アンケート実施にあたり、ブロードバンド利用者（ADSL、CATV、光ファイバー）とナローバンド利用者（それ以外）の割合を6対4として割付を行っているため、年齢で加重調整した後も、ナローバンドの比率は調査Aも調査Bもほぼ38%で同じになっている。ブロードバンドをADSL、CATV、光ファイバーという回線種別にみると、もっとも多いのはADSLで全体の4割以上を占める。CATVと光ファイバーの利用者の比率はほぼ同じである。このグラフにはないが、ADSL利用者の中で通信速度別に割合を見ると、大半が10Mbps以上である。逆にCATVは10Mbps以下の割合の方が大きくなっている。

米国については、ブロードバンド利用者（ADSL、CATV、光ファイバー）とナローバンド利用者がほぼ同じ比率になるように、事前の割付を行った。ADSLの比率が低い（24.0%）一方で、CATVの比率が高い（27.3%）点が、明らかにわが国とは異なっている。

韓国では事前の割付は行っておらず、ADSLはほぼ半分（50.8%）、CATVと光ファイバーがほぼ同じ（8.6%と8.7%）で、ナローバンド利用者の比率は低い（12.9%）。

図表8. インターネット接続環境

あなたの自宅における現在のインターネット接続環境（回線種別）はどれですか。上りと下りスピードが異なる場合は数字の大きなほうでお答えください。



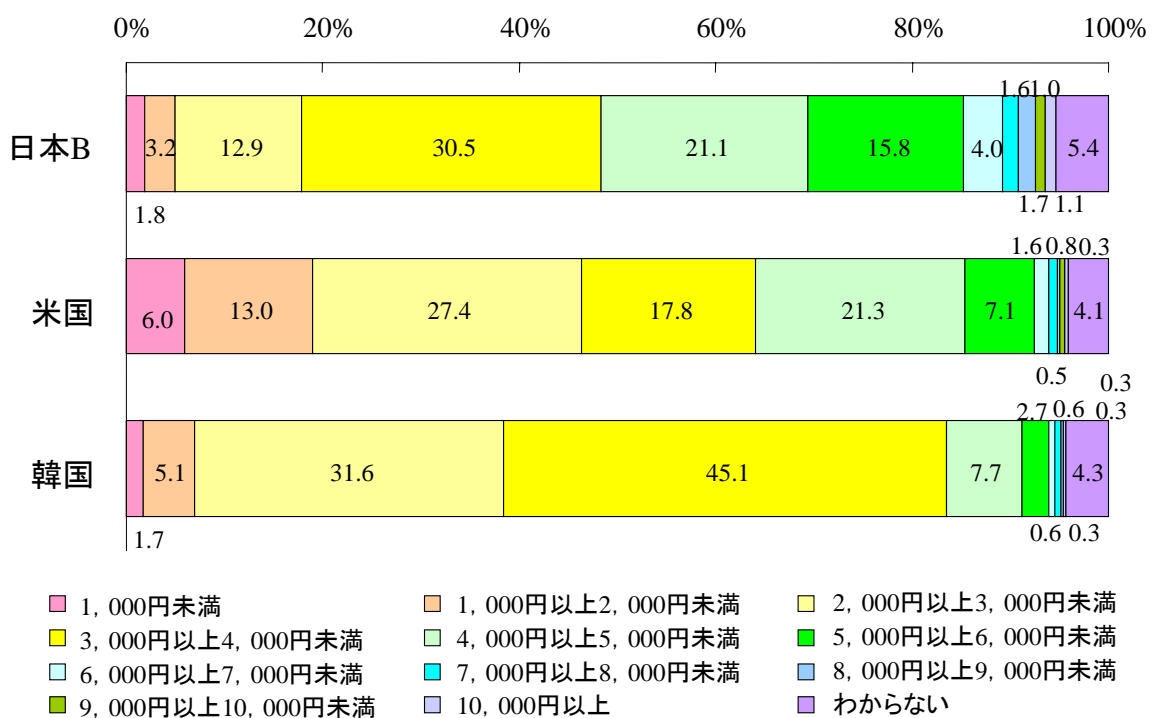
9.接続費用

図表9は、自宅のパソコンからのインターネット接続にかかわる費用（月額の平均値）を集計したものである。わが国でもっとも多いのは3,000円以上4,000円未満の料金帯で、全体の30.5%を占める。次いで、4,000円以上5,000円未満（21.1%）、5,000円以上6,000円未満（15.8%）、2,000円以上3,000円未満（12.9%）の順になっている。

為替レートや購買力の違いの調整が必要なために直接的な国際比較はできないが、米国では（1ドル=100円と考えた場合）もっとも多いのが2,000円以上3,000円未満相当の料金帯で（27.4%）、韓国でもっとも多いのは（1ウォン=0.1円と考えた場合）3,000円以上4,000円未満の料金帯である（45.1%）。

図表9. 接続費用

あなたは現在、自宅のパソコンからのインターネット接続に毎月どの程度費用をかけていますか。



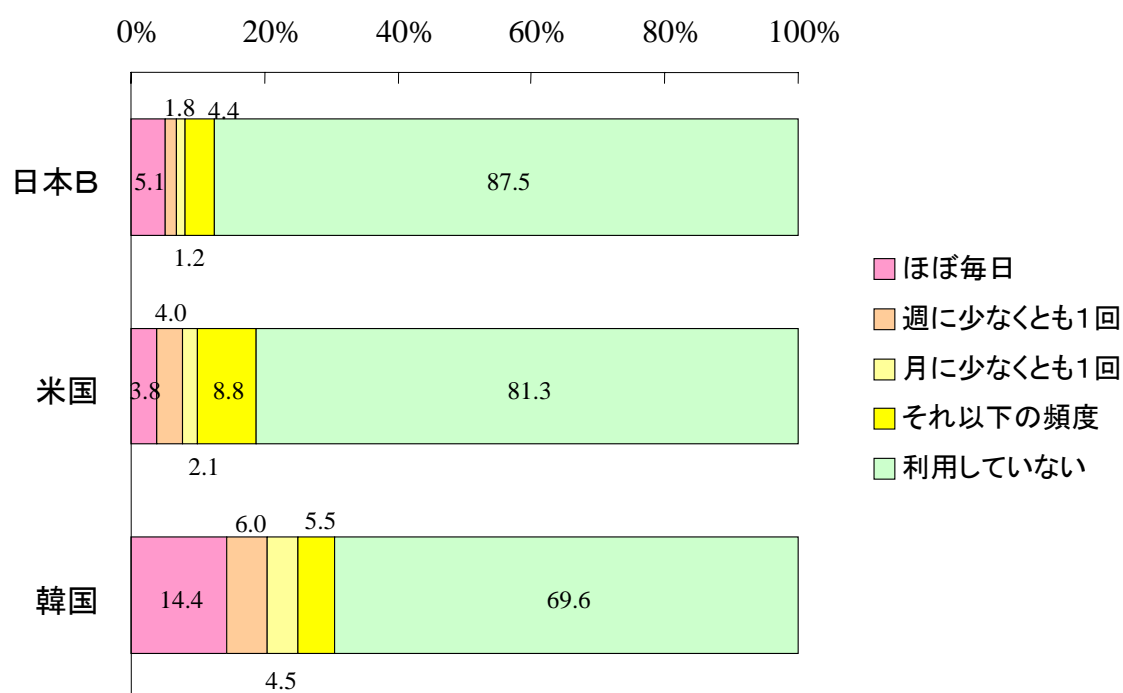
10.ホットスポット（公衆無線LAN）の利用状況

図表10は、ホットスポット、すなわち公衆無線LANの利用状況を集計したものである。ホットスポットの利用者がもっとも高いのは韓国（40.4%）であり、次いで米国（18.7%）、日本（12.5%）となっている。韓国では、インターネットはもともと「PC房」（日本のインターネット喫茶のようなもの）と呼ばれる場所で普及した経緯があり、自宅以外でパソコンを使うことが多いから無線LANの利用者も多いのかもしれない。一方、米国では「ほぼ毎日」利用するようなヘビーユーザーの比率は韓国や日本よりも少ないが、空港のような公共施設やスターバックスのようなレストランなどでは公衆無線LANがわが国よりも普及しているため、利用者の比率はわが国よりも高くなっていると考えられる。

わが国では、「ほぼ毎日」利用しているヘビーユーザーの比率は米国よりは高いものの、全体的な利用者は多いとはいえない。わが国ではホットスポットの設置に対する障害もあり、また料金の体系もADSLや光ファイバーといった固定回線よりは固定的で、水準もいまだ高いレベルにある。「どこでもいつでもネットワークに接続できる」という本当の意味での「ユビキタス」環境をわが国に定着させるためには、公衆無線LANを普及させるための政策も必要であろう。

図表10. ホットスポット（公衆無線LAN）の利用状況

あなたはホットスポット（公衆無線LAN）をどのくらい利用していますか。



11. 公衆無線 LAN サービス等の提供エリア数

図表 11 は、ブロードバンド情報サイトのRBB TODAY (<http://www.rbbtoday.com/hotspot/>) 内の「公衆無線スポット（ホットスポット）検索」のウェブページで、47都道府県の県名を入力して公共空間における高速無線アクセスポイント（公衆無線 LAN サービス等）の検索を行い、都道府県別のその数を集計した結果である。

公衆無線 LAN サービス等の数は、2005 年 3 月末時点で 7,955 に達しており、2004 年 3 月末時点の 5,350 から 48.7 % 増加している。

都道府県別にみると、東京（2,150）がもっとも多く、次いで大阪（764）、愛知（495）、京都（386）、神奈川（321）の順になっており、やはり公衆無線 LAN サービス等の提供エリアは、大都市を抱える都道府県に多いことがわかる。

ちなみに、公衆無線 LAN サービス等の提供エリアの数がもっとも少ない都道府県は、佐賀（20）であり、次いで秋田（22）、以下、岩手（27）、長崎（32）、徳島（34）、鳥取（34）、青森（36）の順となっている。

（注）「ホットスポット」は、NTTコミュニケーションズ株式会社の登録商標である。

図表11. 公衆無線LANサービス等の提供エリア数の推移

県	件数	県	件数	県	件数
北海道	216	長野	215	島根	40
青森	36	石川	91	広島	145
岩手	27	富山	90	山口	110
秋田	22	福井	75	香川	57
宮城	59	岐阜	88	徳島	34
山形	83	静岡	190	愛媛	60
福島	65	愛知	495	高知	43
新潟	54	滋賀	80	福岡	201
茨城	67	京都	386	佐賀	20
栃木	66	三重	209	大分	41
群馬	79	奈良	66	長崎	32
埼玉	124	和歌山	87	熊本	85
千葉	198	大阪	764	宮崎	42
東京	2150	兵庫	282	鹿児島	45
神奈川	321	鳥取	34	沖縄	59
山梨	60	岡山	162	合計	7955

（出典） RBB TODAY (<http://www.rbbtoday.com/hotspot/>) で無線スポットを検索
（2005年3月31日現在）

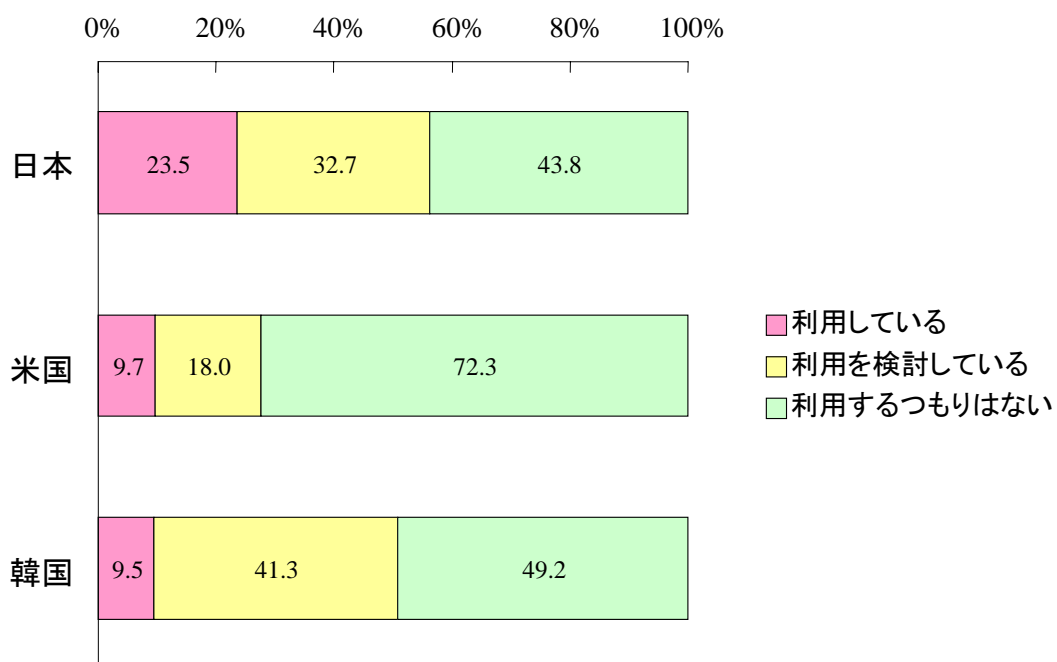
12. IP電話の利用状況

図表12は、IP電話の利用状況および利用意向について、日米韓の調査結果を比較している。

IP電話については、質問にもあるように「IP電話とは、ネットワークの一部又は全部においてIPネットワーク技術を利用している電話のことです」という解説しかしていない。IP電話には、加入者回線までIP技術を用いた日本の050のような特定の番号のついた専用電話機を利用するもの、通常の電話機で特定の番号に電話をかけ、そこからIPネットワークを利用するもの、パソコンで通話するものなど、各種のものが存在しているが、今回の調査では、その中でどれを想定しているかということは回答者に任せている。その結果、日本では050のIP電話が話題になっているためもっとも利用者の割合が高く（23.5%）、米国の利用者は9.7%、韓国の利用者は9.5%である。ただし、たとえばIPネットワークを利用した長距離通話サービスのように回答者が意識せずにIP電話を利用している場合も考えられるため、この数字が必ずしも正確に実態を表しているとは限らない。韓国では「利用を検討している」回答者がもっとも多く（41.7%）、米国では「利用するつもりはない」という回答者がもっとも多い（72.3%）。

図表12. IP電話の利用状況

あなたは、IP電話を利用していますか。IP電話とは、ネットワークの一部又は全部においてIP ネットワーク技術を利用している電話のことです。



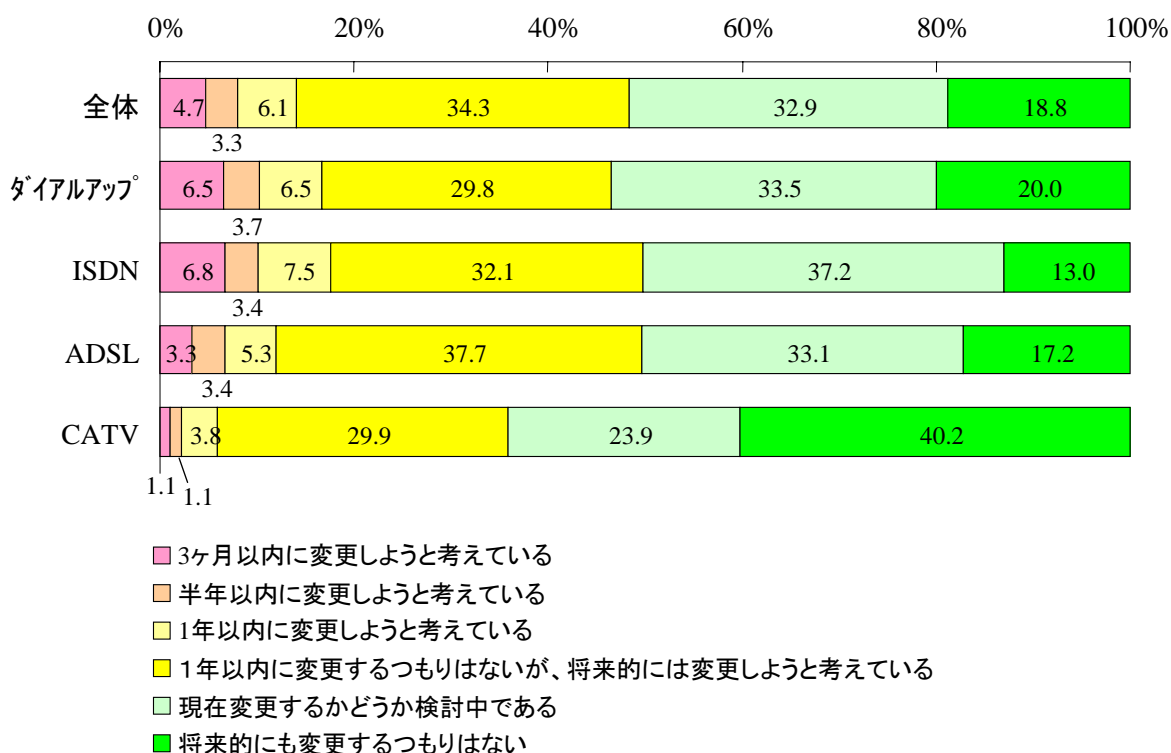
13.光ファイバーへの変更意向

図表13は、光ファイバーへの乗り換え意向についてまとめたものである。全体的に見ると、もっとも多いのは「1年以内に変更するつもりはないが、将来的には変更しようとして考えている」(34.3%)で、次いで、「現在変更するかどうか検討中である」(32.9%)、「将来的にも変更するつもりはない」(18.8%)の順となっている。「3ヶ月以内に変更しようとして考えている」は4.7%、「半年以内に変更しようとして考えている」が3.3%、「1年以内に変更しようとして考えている」が6.1%であり、1年以内に変更しようとしている人を合わせると14.1%になる。

これを現在の回線種別にみても、もっとも光ファイバーへの乗り換え意向が高いのがISDNの利用者で、6.8%が3ヶ月以内に光ファイバーに変更しようとして考えている。一方、CATV利用者の光ファイバーへの乗り換え意向は他の回線利用者よりも低く、40.2%が「将来的にも変更するつもりはない」と答えている。これは、CATVによるインターネット接続は料金体系がテレビ番組とセットになっている場合も多く、またADSLのように局との距離によって速度が極端に遅くなるといった問題も少ないからではないかと考えられる。

図表13. 光ファイバーへの変更意向

あなたは、インターネット接続サービスを光ファイバーに変更しようと考えていますか。



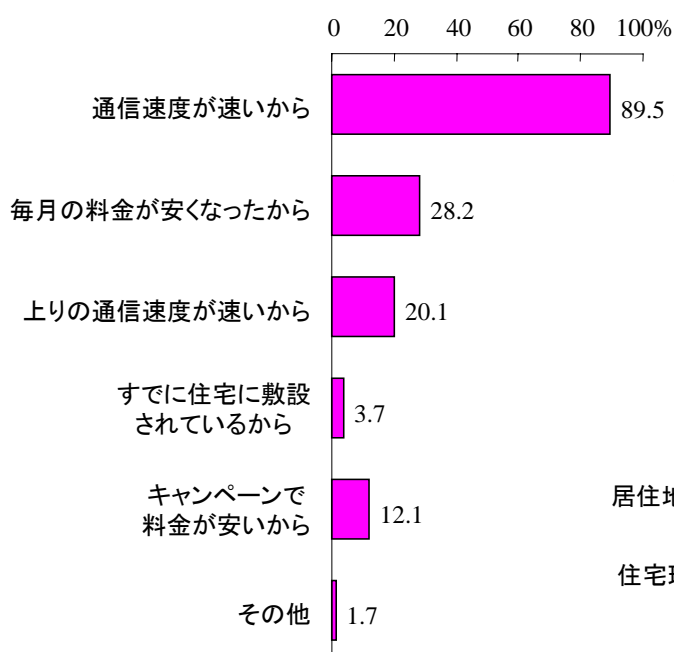
14.光ファイバーへの変更理由

図表14-1は、光ファイバーへ変更しようという理由をまとめたもので、約90%が「通信速度が速いから」と答えている。「毎月の料金が安くなったから」も28.2%、「キャンペーンで工事費や一定期間の利用料金が無料だから」という理由を選んだ回答者も12.1%おり、接続業者の価格戦略が一定の効果을あげていることが分かる。

一方、図表14-2は、光ファイバーへの乗り換え意向がない人に対して、乗り換えしない理由をたずねた結果をまとめたもので、もっとも多いのは「今の通信速度で十分だから」で、半数近い47.6%がこの理由を選んでいた。次に多いのは「変更の手続きが面倒だから」（33.3%）で、「毎月の通信料金が安いから」（28.8%）や「初期費用が高いから」（26.3%）といった価格に関する理由を選んだのは30%未満にとどまった。

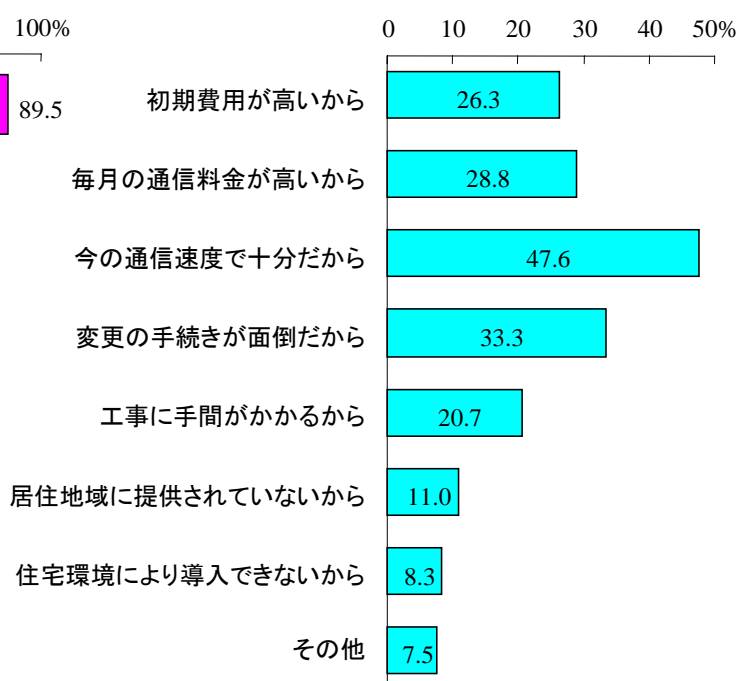
図表14-1. 光ファイバーへの変更理由

光ファイバーに変更しようと思う理由は何ですか。（いくつでも）



図表14-2. 光ファイバーに変更しない理由

光ファイバーに変更しない理由は何ですか。（いくつでも）

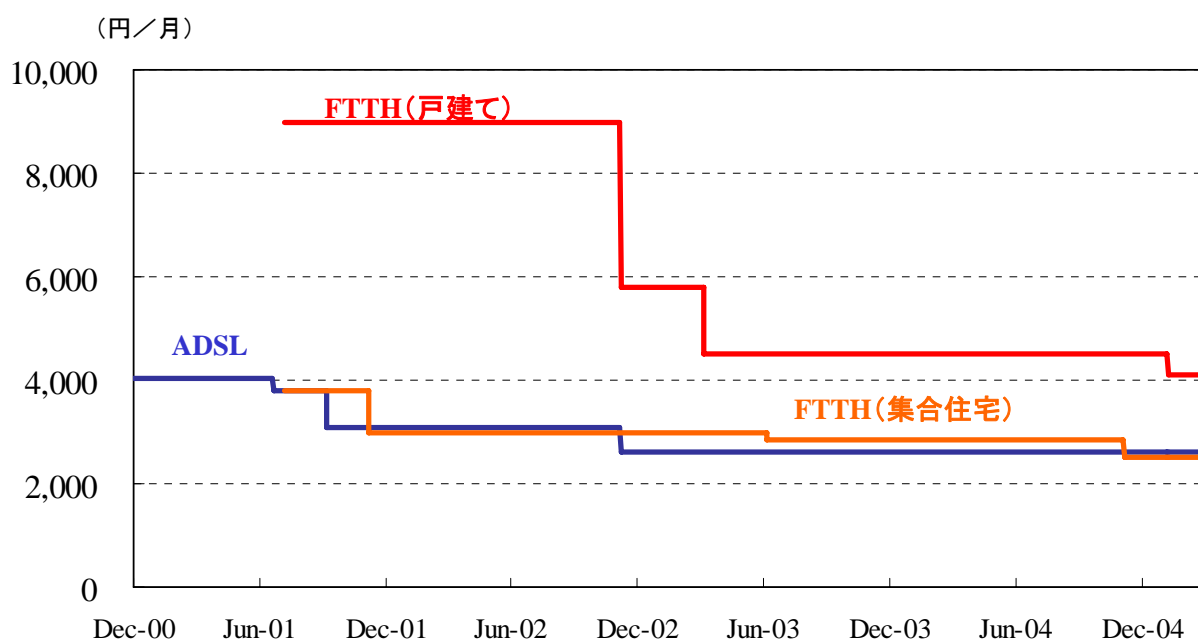


15. ADSL と FTTH の料金比較

図表15は、ADSLとFTTHによるインターネット接続サービス料金を比較したものである。両者ともに、NTT東日本のインターネット接続サービスである「フレッツADSL」と「Bフレッツ」の消費税抜きの月額料金を用いている。フレッツADSL、Bフレッツともにいくつかのプランがあるので、ADSLについては、もっとも安価なプラン（下り1.5Mbps、上り512Kbps）を採用し、FTTHについては、戸建て向けのプランと集合住宅向けのプランに分け、最高で下り100Mbpsの通信が可能なものの中でもっとも安価なプランを採用している。

結果は、グラフをみて分かるとおおり、戸建て向けのFTTHの利用料金とADSLの利用料金の差は、2002年までは3倍近い価格差があったが、2003年になると価格差は急速に狭まり、現在は約1.5倍程度になっている。また、集合住宅向けのFTTHは、サービススタート時からADSLとの価格差はほとんどなく、利用できる最大の帯域幅を考えると、FTTHの方がコスト・パフォーマンスがよいという状況であった。

図表15. ADSLとFTTHの料金比較



- (注) 1. ADSL, FTTHの料金ともに、NTT東日本のインターネット接続サービスの月額料金(消費税を除く)
 2. ADSLの料金は、もっとも安価な「フレッツADSL」(通信速度は下り1.5Mbps)の料金
 3. FTTH(戸建て)の料金は、最高で100Mbpsの通信が可能で戸建て向けのもっとも安価な「Bフレッツ」の料金
 4. FTTH(マンション)の料金は、集合住宅向けのもっとも安価な「Bフレッツ」の料金
 5. 初期費用やキャンペーン割引などは考慮していない

16.携帯通信機器の利用状況

図表16-1は、日米韓における携帯通信機器の利用状況を集計したものである。

携帯電話については、もっとも利用者の比率が高いのが日本で、調査Aと調査Bともほぼ80%である。二番目が韓国で（77.1%）、三カ国の中でもっとも携帯電話利用者の比率が少ないのが米国である（70.4%）。PHSについては、米国では類似のサービスが存在せず、韓国の利用者が12.2%、日本では約9%となっている。

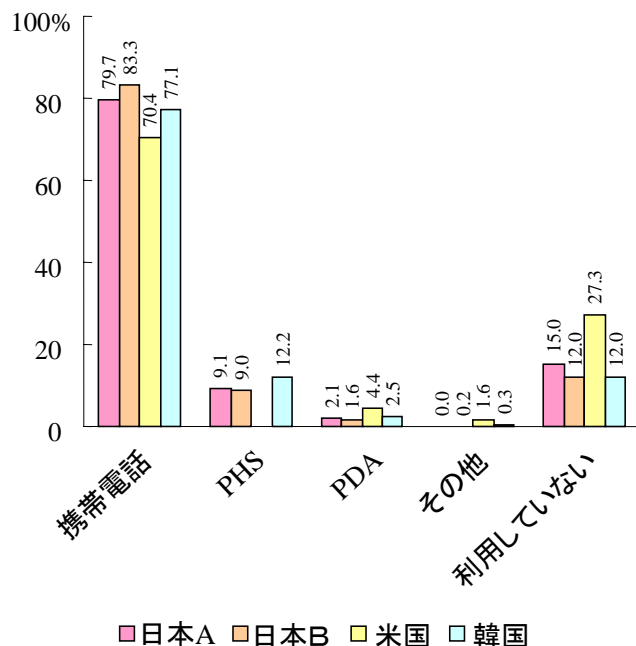
PDA（Personal Digital Assistant）は、逆に、もっとも利用者の比率が高いのが米国で（4.4%）、日本（調査Aで2.1%、調査Bで1.6%）や韓国（2.5%）では利用者は少ない。これは、米国では会社員の多くがPDAを利用しているためだと考えられる。

携帯通信機器をまったく利用していないという回答者の比率は、日本や韓国では12%から15%なのに比べて、米国ではかなり高くなっている（27.3%）。

図表16-2は、携帯用通信機器のデータ通信料（パケット料）の定額サービスに関する利用状況・利用意向を集計したものである。「すでに利用している」という回答がもっとも多いのは米国であり過半数を超えているが（51.8%）、実際には米国では携帯通信機器を利用したデータ通信はそれほど利用されておらず、「パケット通信料金」という用語も普及していないため、（調査票の質問では用語説明をしたにもかかわらず）実際には通話料金の定額サービスの利用者が誤って回答した確率が高いと考えられる。日本では、利用者がほぼ20%、検討中が40%弱という結果であった。

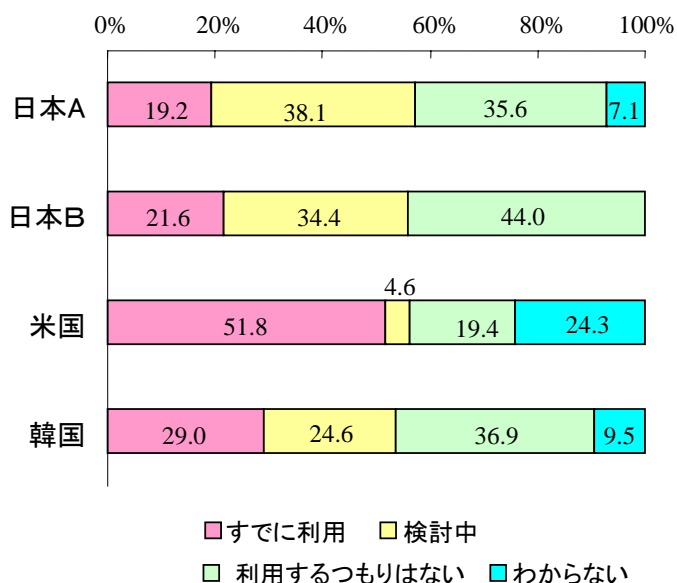
図表16-1. 携帯通信機器の利用状況

あなたは、携帯通信機器（携帯電話・PHS・通信機能付のPDAなど）を利用していますか？
（いくつでも）



図表16-2. パケット定額制の利用状況

あなたは、携帯通信機器のパケット通信料金を定額制にしていますか。

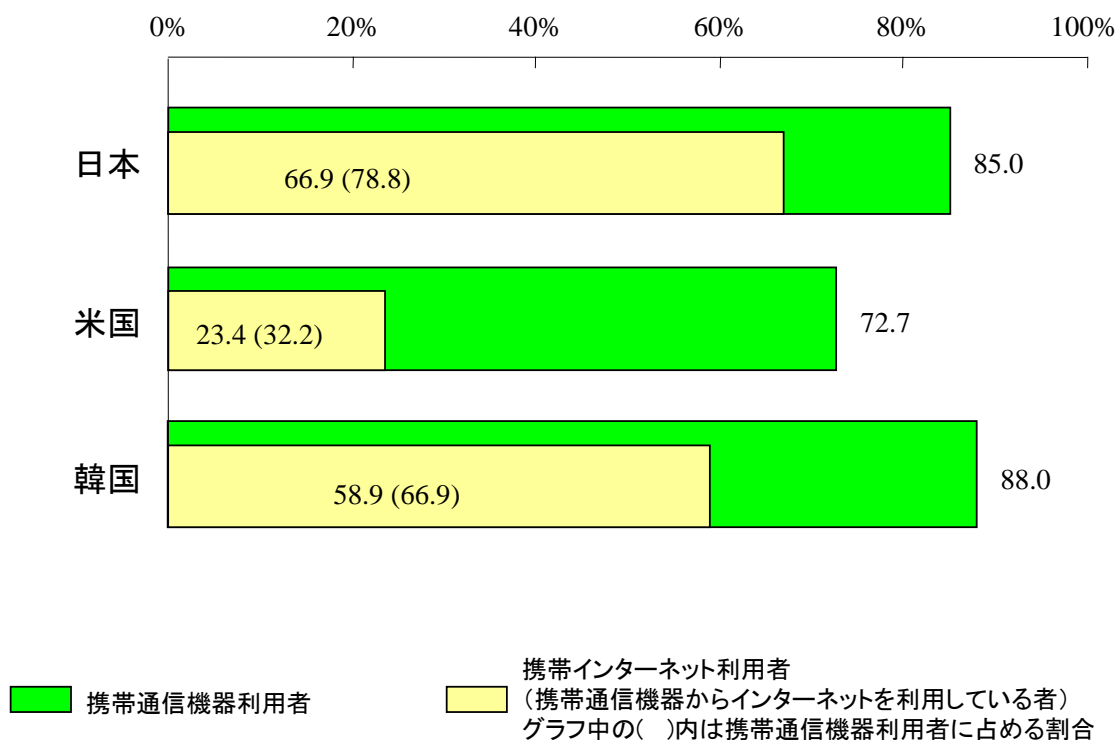


17.携帯インターネットの利用状況

図表17は、日米韓における携帯通信機器の利用状況と、携帯通信機器からのインターネットの利用状況について集計した結果をまとめたものである。

この図からわかるとおり、わが国における携帯通信機器（携帯電話、PHS、PDAなど）の利用者は全回答者の85.0%で、この比率は韓国（88.0%）よりは低い、米国（72.7%）よりはかなり高い。また、携帯インターネット利用者（携帯通信機器からインターネットを利用している者）が全体に占める割合は、わが国では66.9%で、これは携帯通信機器利用者の78.8%にあたる。韓国では、携帯インターネット利用者の比率は58.9%（携帯通信機器利用者の66.9%）で、わが国ほど携帯通信機器によるインターネット接続が普及していないことがわかる。また、米国では携帯インターネット利用者は全体の23.4%（携帯通信機器利用者の32.2%）にすぎず、携帯通信機器によるインターネットの利用は日本や韓国と比べて大きく遅れている。

図表17. 携帯インターネットの利用状況



18.携帯通信機器機能の利用状況

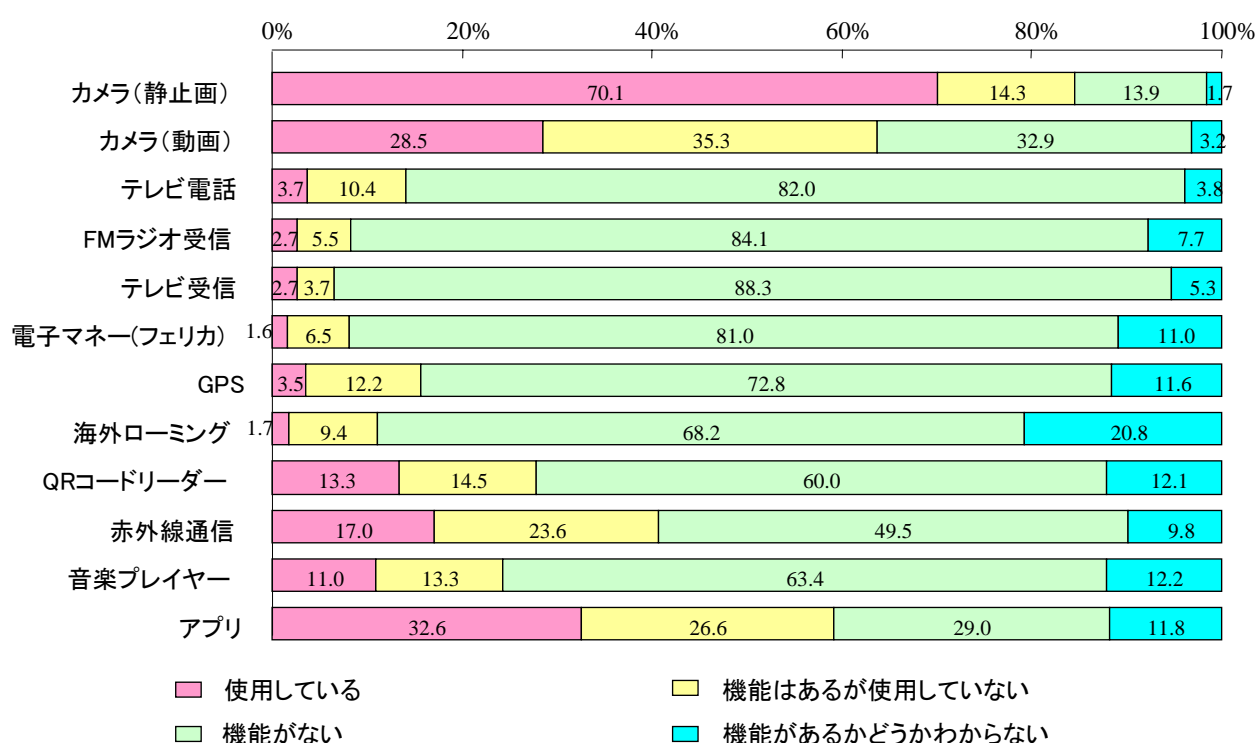
図表18は、携帯通信機器の利用者に、利用している機能を尋ねた結果をまとめたものである。携帯通信機器に付属している機能の中でもっとも利用者が多いのは「カメラ（静止画）」で70.1%が利用していると答えている。2番目に多いのは「アプリ」で32.6%、3番目は「カメラ（動画）」で28.5%、以下「赤外線通信」「QRコードリーダー」、「音楽プレーヤー」の順になっている。

また、機能はあるが利用していない人の割合と利用している人の割合を比べると、携帯通信機器に当該機能がついていることを知りながら利用していない人の割合が多いのは、「海外ローミング」、「GPS」、「テレビ電話」、「電子マネー」、「FMラジオ受信」である。これらの機能は、「機能はあるが使用していない」と回答した人の数が、「使用している」と答えた人の数の2倍以上ある。

さらに「機能があるかどうか分からない」と答えた人の割合をみると「海外ローミング」で約2割、「音楽プレーヤー」「QRコードリーダー」「アプリ」「GPS」「電子マネー」「赤外線通信」で約1割となっており、これらの機能については関心の少ない利用者が比較的多いことがわかる。

図表18. 携帯通信機器機能の利用状況

あなたは以下の携帯通信機器の機能を利用していますか。



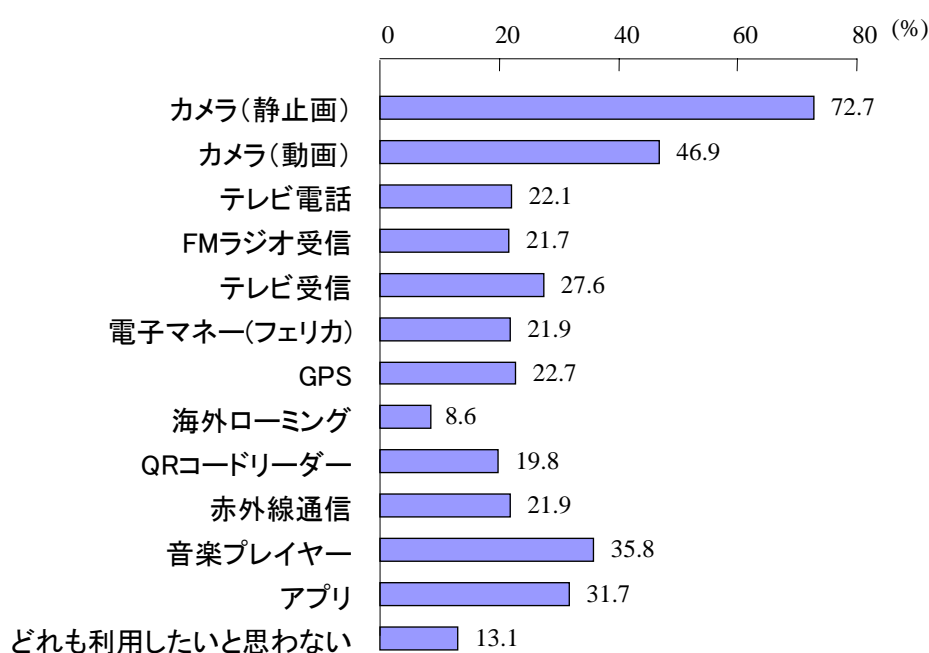
19.携帯通信機器機能の利用意向

図表19は、携帯電話に付属している各種の機能について今後の利用意向を尋ねた結果をまとめたものである。もっとも利用意向が高かったのは「カメラ（静止画）」（72.7%）であり、2番目は「カメラ（動画）」（46.9%）となっている。以下、「音楽プレーヤー」、「アプリ」、「テレビ受信」、「テレビ電話」、「赤外線通信」の順となっている。

この結果を現在の利用状況と比較すると、「カメラ（静止画）」や「アプリ」、「赤外線通信」については現在利用している人の割合と利用意向のある人の割合にあまり差がないことから、今後それほど利用者が大きく伸びることはあまり期待できないと思われる。一方「音楽プレーヤー」、「カメラ（動画）」、「テレビ受信」、「テレビ電話」、「FMラジオ受信」、「電子マネー」、「GPS」については、現在の利用者の割合に比べて、利用したいと思っている人の割合が多く、今後、大幅に利用が増えることが予想される。特に、音楽プレーヤーの現在の利用者の割合は11.0%であるが、利用したいという人は35.8%もあり、もっとも利用が増える可能性が高い機能である。

図表19. 携帯通信機器機能の利用意向

あなたは以下の携帯通信機器の機能を、今後は（今後も）利用したいですか。



20.パソコンの操作スキル

図表20は、現在と2年前のパソコンの操作スキルについて尋ねた結果をレーダーグラフにまとめたものである。

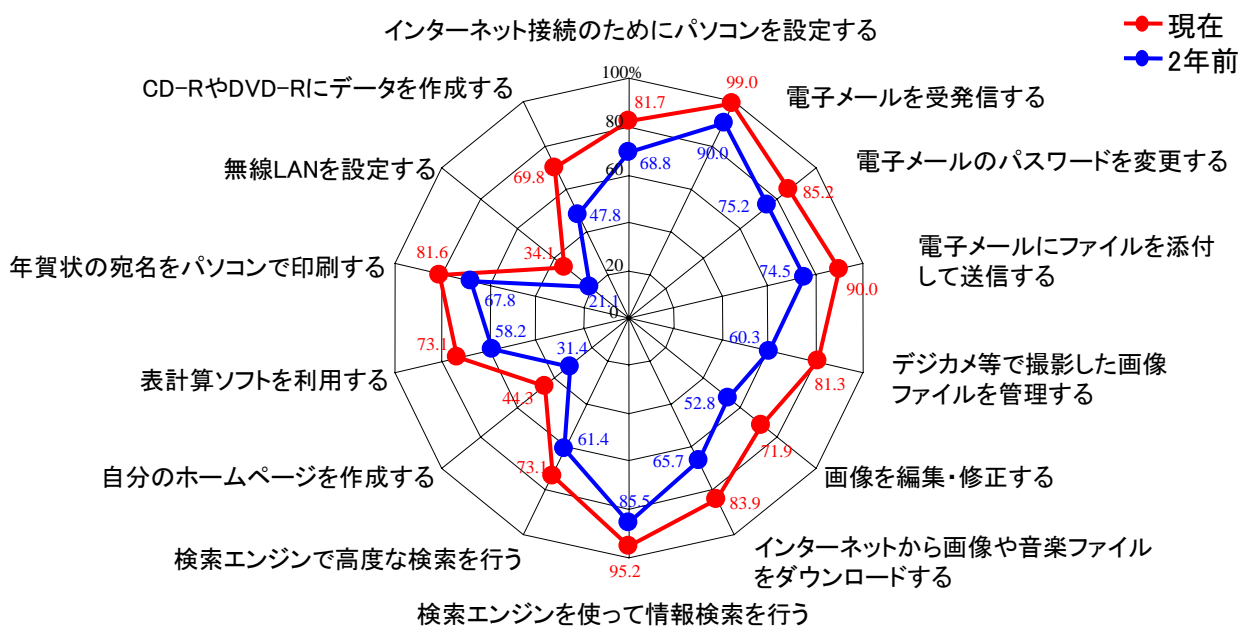
もっとも「できる」人が多い操作は「電子メールを受発信する」であり、99%の人ができると答えている。2番目に多いのが「検索エンジンを使って情報検索を行う」（95.2%）、3番目が「電子メールにファイルを添付して送信する」（90.0%）という結果になっている。

現在と2年前を比べると、どの操作についても「できる」と答えた割合が、約10%ポイントから20%ポイント増加しているが、「できる」と答えた人の増加の割合に着目すると、この割合が顕著に増加しているのは「CD-RやDVD-Rにデータを作成する」、「デジタルカメラ等で撮影した画像ファイルの管理」、「画像を編集・修正する」、「インターネットから画像や音楽ファイルをダウンロードする」で、これらの操作のできる人の割合は2年前に比べて20%ポイント前後増加している。

この結果は、パソコンで画像や音楽などのデジタルコンテンツを利用する人が増加しているという調査結果と符合するものとなっている。

図表20. パソコンの操作スキル

あなたは、現在、パソコンで以下のような操作ができますか。



21. 携帯電話加入者一人当たりの収入（ARPU）の推移

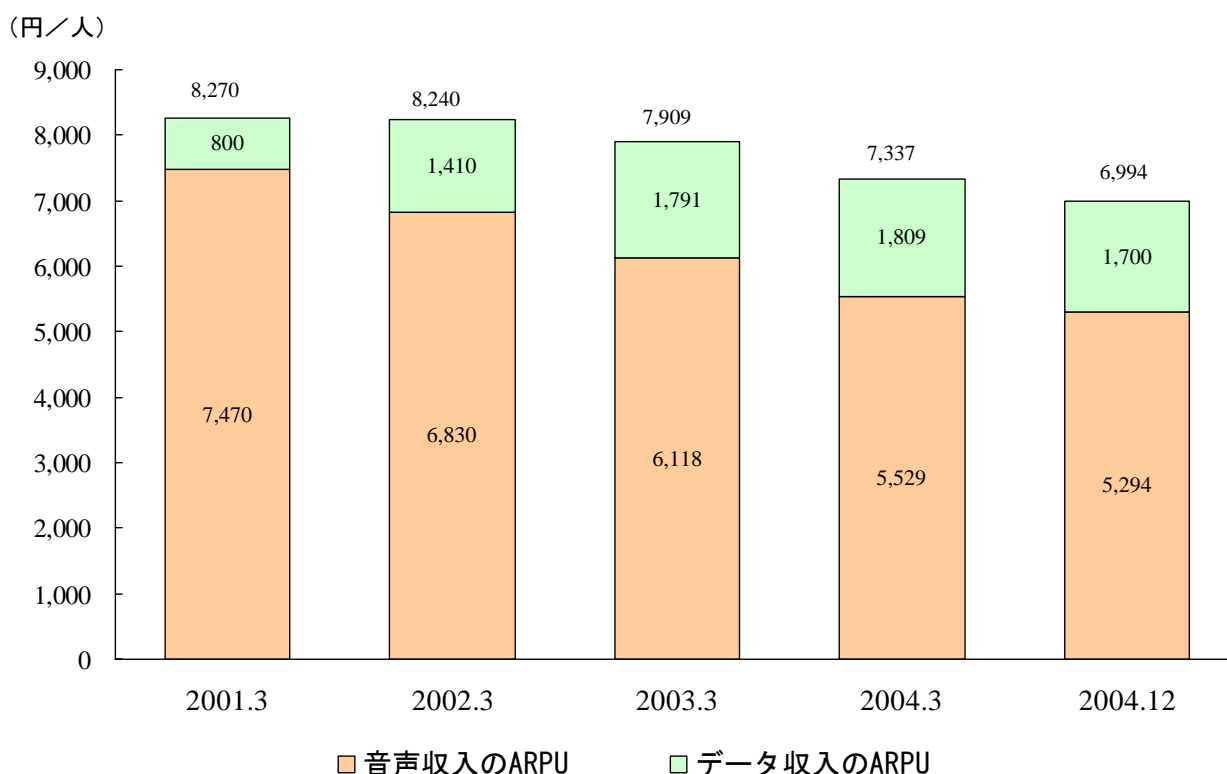
図表 21 は、加入者一人当たりの収入（ARPU：Average Revenue Per User）の推移をまとめたものである。数字は、NTT ドコモ、KDDI (au)、ボーダフォンの携帯電話サービスにおけるそれぞれの ARPU を契約者数を用いて加重平均して算出している。

ARPU は、料金の低廉化や、新規加入者の携帯電話利用量が比較的少ないこと等によって低下傾向にある。2004 年 12 月の ARPU は 6,994 円であり、2004 年 3 月の 7,337 円から 4.7 % 減少しており、2003 年 3 月の 7,909 円と比べると 11.6 % 減少している。

ARPU を「音声収入の ARPU」と「データ収入の ARPU」に分けてみると、2004 年 12 月の音声収入の ARPU は 5,294 円であり、2004 年 3 月の 5,529 円から 4.3 % の減少、2003 年 3 月の 6,118 円と比べると 13.5 % の減少となっている。また、データ収入の ARPU は 1,700 円であり、2004 年 3 月の 1,809 円から 6.0 % の減少、2003 年 3 月の 1,791 円と比べると 5.1 % の減少となっている。

グラフをみてわかるとおり、音声収入の ARPU が減少の一途をたどるなか、データ収入の ARPU は 2004 年 3 月までは増加を続けてきた。しかし、2004 年 12 月にはデータ収入の ARPU も減少に転じている。これは、パケット定額制の料金が影響している可能性がある。

図表21. 携帯電話加入者一人当たりの収入(ARPU)の推移
(3事業者平均)

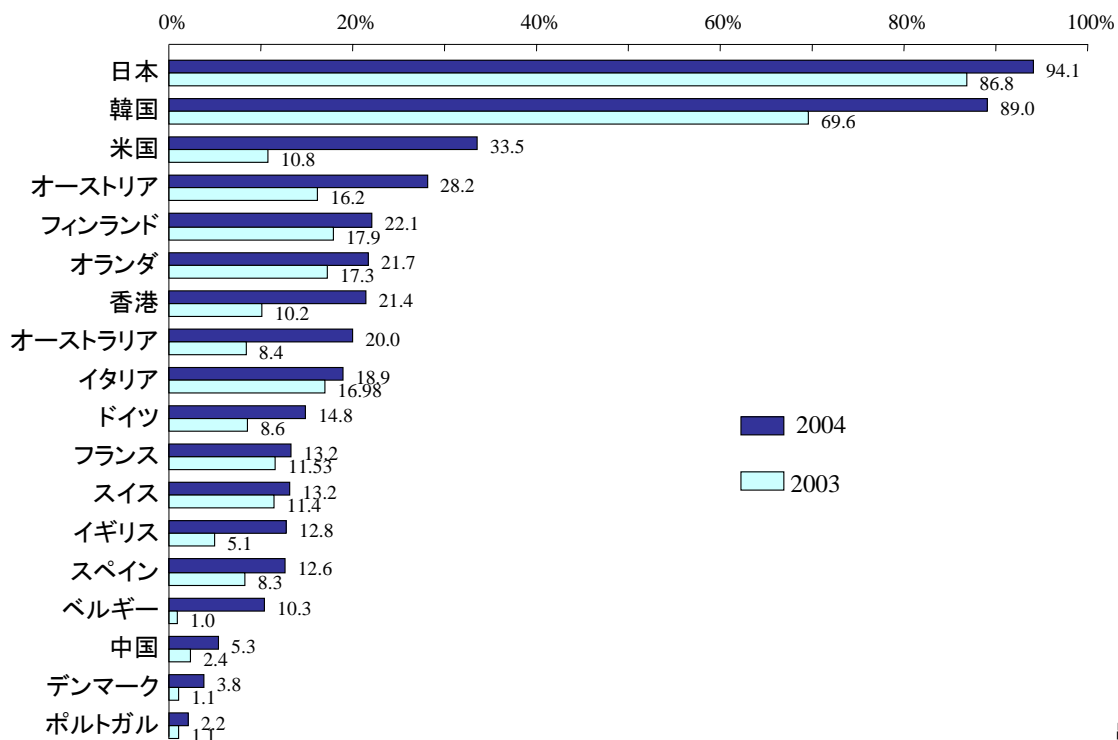


(出所)過去の情報通信白書および各社のプレスリリースからFRI作成

22.主要国・地域における携帯電話のインターネット対応比率

図表22は、諸外国・地域の携帯インターネットの普及状況について、各国・地域の主要な事業者における携帯電話契約数に占める携帯インターネットの契約数の比率をみると、日本が94.1%ともっとも高く、次いで韓国が87.0%、米国が33.5%の順となっている。日本は昨年引き続き、トップであるが、韓国や米国では、昨年と比べると大きく割合を伸ばしている。

図表22. 主要国・地域における携帯電話のインターネット対応比率
(携帯電話契約数に占める携帯インターネットの契約数の割合)
2004年9月末現在



出所：3G Mobile

Ⅲ. インターネットの利用・満足度

23.パソコンからのインターネット利用時間

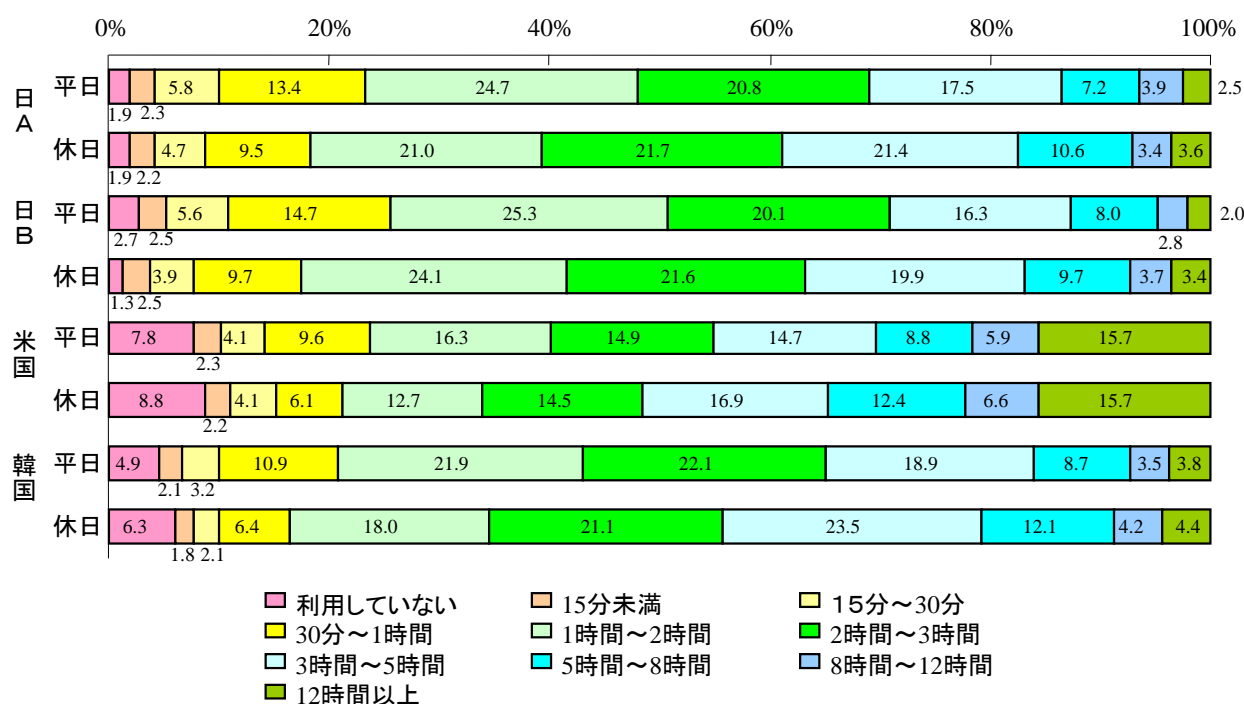
図表23は、自宅のパソコンからインターネットをどのくらい利用しているかを尋ねた結果である。わが国では、平日は「1時間以上2時間未満」(A:24.7%・B:25.3%)、「2時間以上3時間未満」(20.8%・20.1%)、「3時間以上5時間未満」(17.5%・16.3%)の順に回答が多い。休日になると「1時間以上2時間未満」(21.0%・24.1%)、「2時間以上3時間未満」(21.7%・21.6%)、「3時間以上5時間未満」(21.4%・19.9%)が多いことには変わりがないが、その3つの差は小さくなっている。休日は平日より利用時間が延びる傾向にある。

米国は、「利用していない」が多い(平日7.8%、休日8.8%)が、その一方で「12時間以上」の比率も日本よりは高く(平日も休日も15.7%)、日本よりも極端化が進んでいるとも言える。

「利用していない」を0分、「15分未満」を7.5分とし、「15分以上30分未満」を45分というように中間値を取り、「12時間以上」を900分として、1日の平均的なパソコンからのインターネット利用時間を計算すると、日本Aが184.0分、日本Bが175.3分、米国が293.5分、韓国が201.2分となり、日本の平均的なインターネット利用時間は3カ国ではもっとも短くなる。

図表23. パソコンからのインターネット利用時間

あなたの平均的な一日に自宅のパソコンからインターネットをどのくらい利用していますか。平日と休日に分けて、それぞれあてはまるものを一つ選んでください。



24.携帯通信機器のインターネット利用時間

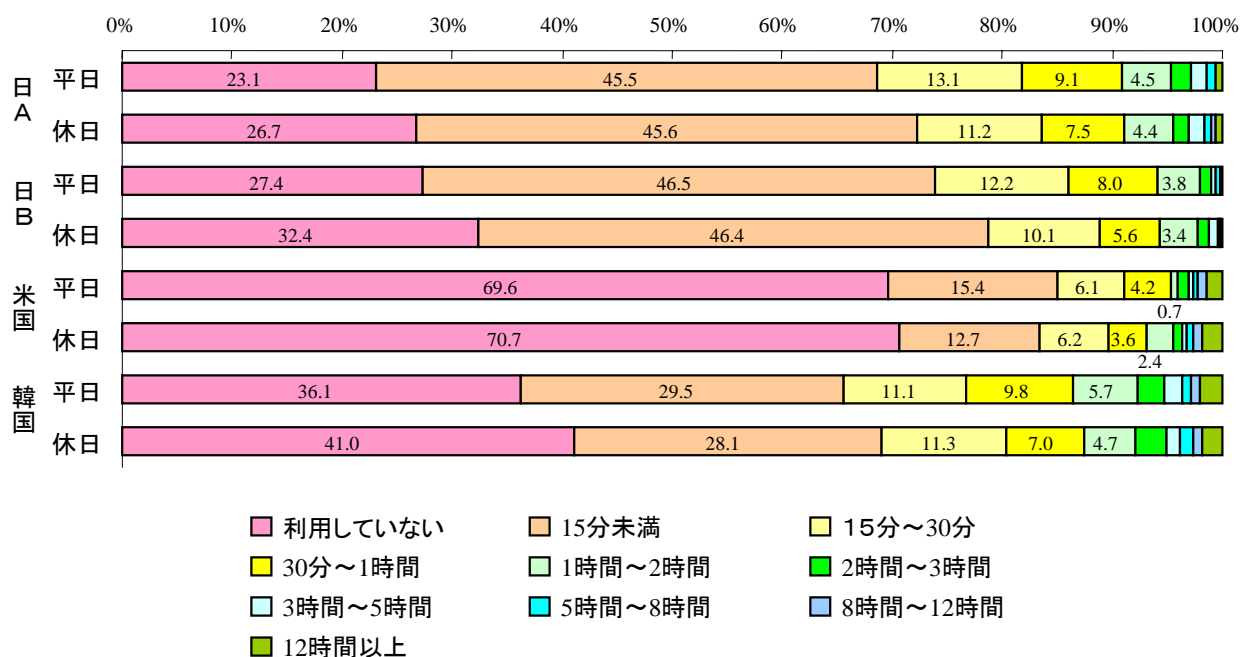
図表24は、携帯通信機器からインターネットをどのくらい利用しているかを尋ねた結果である。わが国では、平日、休日ともにもっとも多かった回答は「15分未満」（平日はA:45.5%・B:46.5%、休日は45.6%・46.4%）であり、次いで「利用していない」（平日は23.1%・27.4%、休日は26.7%・32.4%）、「15分以上30分未満」（平日は13.1%・12.2%、休日は11.2%・10.1%）となっている。グラフをみてわかるように、わが国では、携帯通信機器からのインターネット利用時間は、パソコンからのインターネット利用とは逆に、休日になるとやや減少する傾向にある。これは通勤・通学などの移動中に携帯通信機器からインターネットを利用することが多く、休日はそうした機会が少なくなっているからだと考えられる。

米国では、「利用していない」がもっとも多い（平日69.6%、休日70.7%）。

前ページのパソコンと同じ方法で3カ国の携帯通信機器からの1日平均インターネット利用時間を計算すると、日本A29.0分、日本B18.5分、米国28.5分、韓国47.6分となり、韓国がもっとも長い。「利用していない」という回答者が多い米国の平均時間が日本と比べてそれほど短くないのは、パソコンと同じように、12時間以上利用している人の比率も日本よりも高く極端化が進んでおり、平均すると日本との差が小さくなるからである。

図表24. 携帯通信機器のインターネット利用時間

あなたの平均的な一日に携帯通信機器からインターネットをどのくらい利用していますか。平日と休日に分けて、それぞれあてはまるものを一つ選んでください。



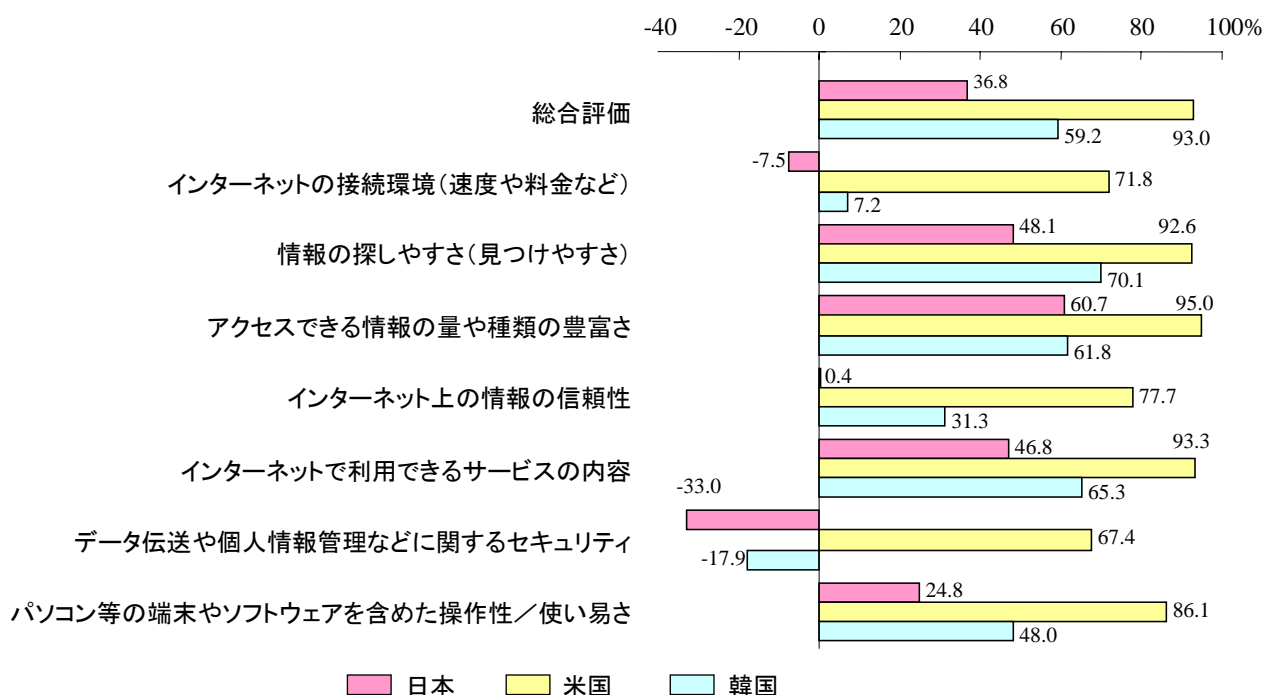
25.インターネットに対する満足度（1）：パソコン

図表25は、パソコンからのインターネット利用に関する満足度について、集計結果をまとめたものである。「とても満足している」または「おおむね満足している」という回答の比率から、「不満である」「やや不満である」という回答の比率を引いた値を示している。どの項目でももっとも満足度が高いのが米国で、もっとも低いのが日本になっている。客観的にみれば、回線速度や価格といった接続環境では日本は米国よりは恵まれた状態にあるにもかかわらず、日本の利用者の満足度の方が低いのは、日本ではインターネットに対する期待が高いことが理由として考えられる。

どの国でも、「データ伝送や個人情報保護管理などに関するセキュリティ」に対する満足度がもっとも低く、セキュリティが課題であることがわかる。

図表25. インターネットに対する満足度（1）：パソコン

あなたは現在のインターネットに満足していますか。以下の項目について、それぞれ当てはまるものをお答えください。



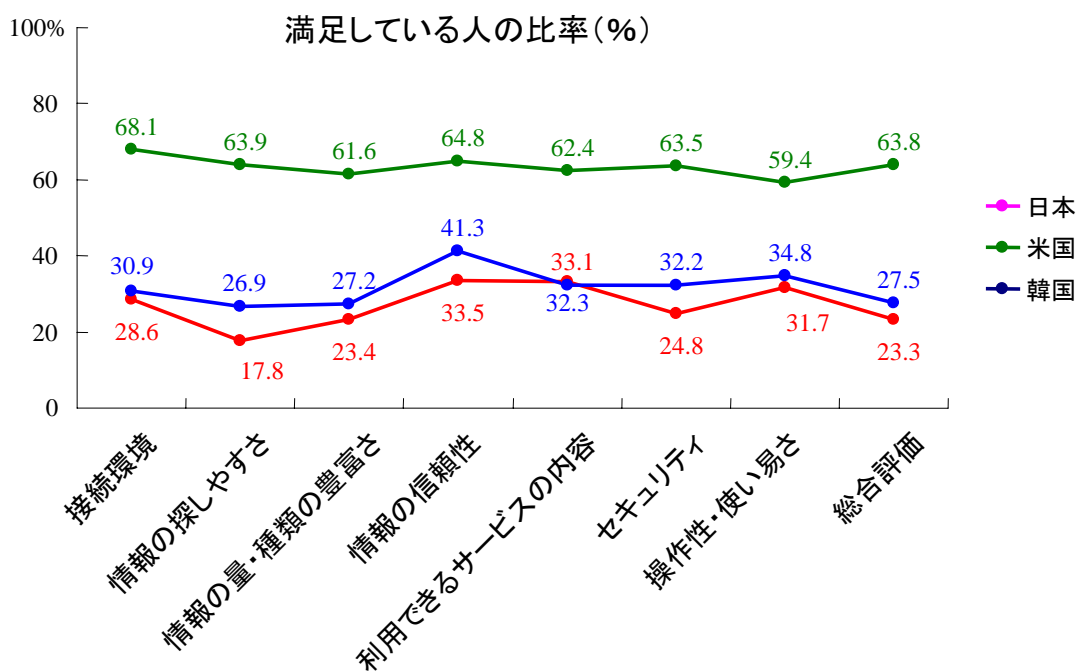
26.インターネットに対する満足度（2）：携帯通信機器

図表26は、携帯通信機器からのインターネット利用に関する満足度について、集計結果をまとめたものである。ここでも、パソコンと同じように、どの項目でも満足している人の比率がもっとも高いのが米国で、もっとも低いのが日本になっている。

この3カ国の中で日本の携帯インターネットユーザーの満足度がもっとも低いということを、合理的に説明するのは必ずしも容易なことではない。確かに、主に若年者を対象とした携帯電話を使い慣れているユーザー以外にとっては、特に文字入力に代表される携帯電話の操作性は決して使いやすいものではないが、米国の携帯電話が日本よりも格段に使いやすいということはないだろう。したがって、国による利用者の満足度の違いを説明するためには、やはりパソコンと同じように日本では期待が高いために満足度が低くなっていると考えerることも必要だろう。

図表26. インターネットに対する満足度（2）：携帯通信機器

あなたは現在のインターネットに満足していますか。以下の項目について、それぞれ当てはまるものをお答えください。



27.インターネットに対する満足度（3）：国内

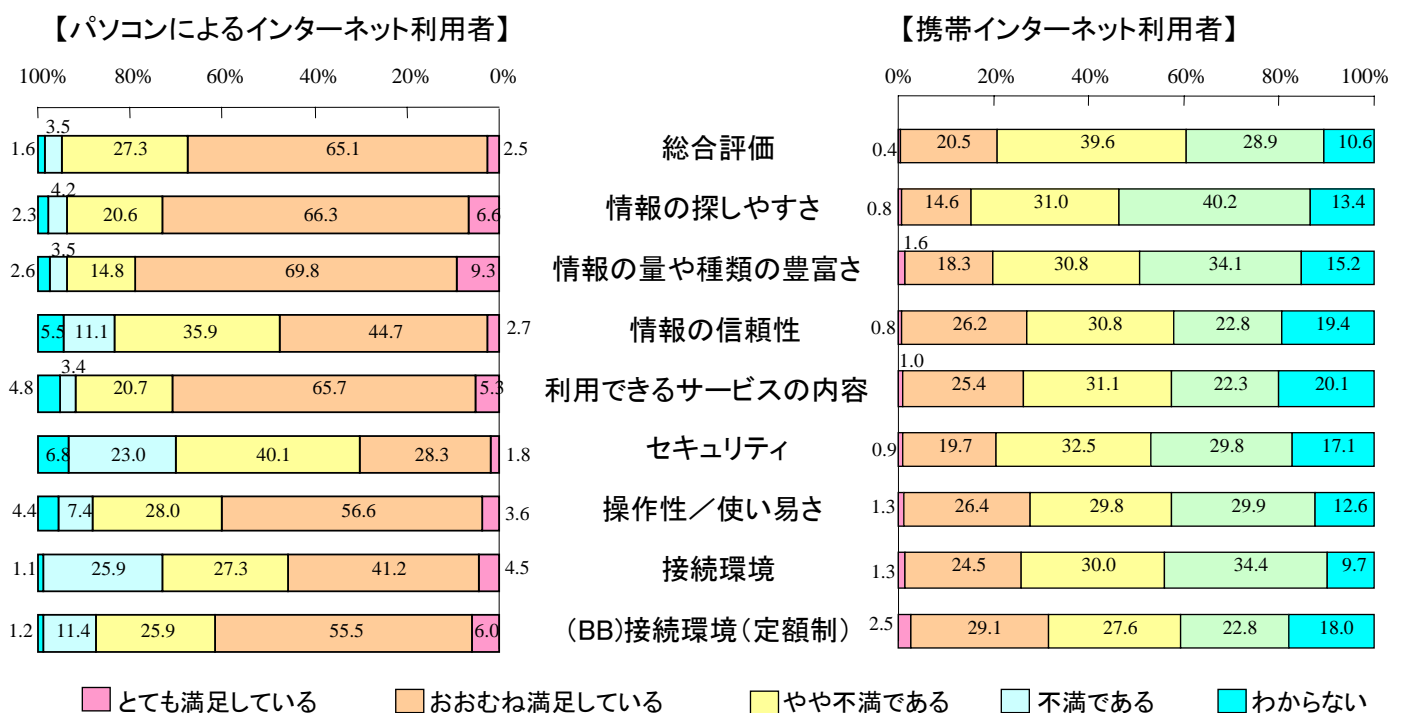
図表27は、わが国のインターネット利用者について、インターネット利用に関する満足度を、パソコンと携帯通信機器別に詳しく集計したものである。

わが国の利用者のインターネットに対する満足度は、米国や韓国と比べて高いわけではないが、このグラフからわかるように、パソコンからのネット利用については、「情報の探しやすさ」「情報の量や種類の豊富さ」「利用できるサービスの内容」「操作性／使い易さ」といった項目では「おおむね満足している」という回答が50%以上を占めている。一方で、「セキュリティ」が不満であるという回答は23.0%と高く、「情報の信頼性」に対する不満も多く、これらの点が課題であることも明らかになっている。

携帯通信機器については、「不満である」という回答が多いのは、「情報の探しやすさ」（40.2%）、「情報の量や豊富さ」（34.1%）、「（端末なども含めた）操作性／使い易さ」（29.9%）という項目が「セキュリティ」（29.8%）を上回っている。特に携帯電話を対象としたウェブサイトは、一部の若年層を除いて端末の操作性に不満を感じる人が多いということと、パソコンほど多くの情報があるわけではなく、検索機能も十分でないといった点に不満が少なくないようだ。

図表27. インターネットに対する満足度(3):国内

あなたは現在のインターネットに満足していますか。以下の項目について、それぞれ当てはまるものをお答えください。



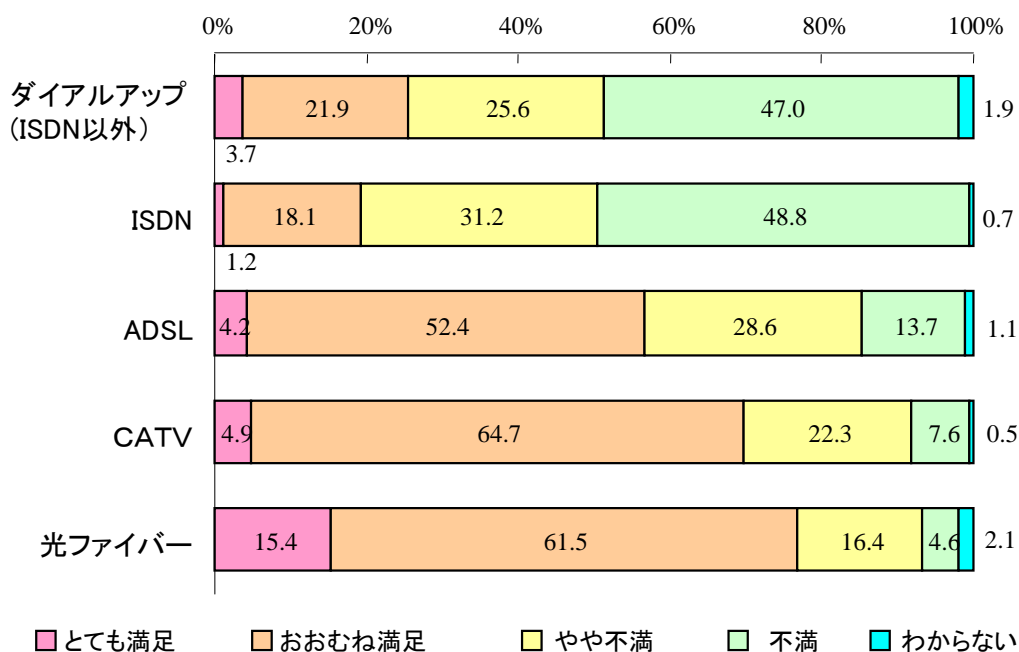
28.インターネットに対する満足度（４）：パソコンの接続環境

日本における満足度の低さの原因を分析するために、インターネットの接続環境について、接続回線別に集計・比較した結果が図表28である。この図から、ナローバンド（ダイヤルアップとISDN）利用者とブロードバンド利用者（ADSL、CATV、光ファイバー）では、接続環境に関する満足度が明らかに異なっていることがわかる。「とても満足」と「おおむね満足」の合計は、ダイヤルアップで25.2%、ISDNで19.3%であるのに対して、ADSLでは56.6%、CATVでは69.6%、光ファイバーでは76.9%であり、大きな差がある。ブロードバンド利用者に限れば、接続環境に関する満足度は、米国ほどではないにしろ、韓国よりは高くなる。

ブロードバンドの中では、ADSLの満足度が比較的低い。これは、ADSLの技術的な特性によって、回線速度の公称値と実測値が異なる場合が少なくないからではないかと考えられる。図表13ではCATV利用者の光ファイバーへの乗り換え意向は低かったが、それは「おおむね満足している」CATV利用者が多いからだとも考えることもできる。また、光ファイバー利用者の「とても満足している」比率は15.4%で、2番目に高いCATV（4.9%）の3倍以上であり、光ファイバー利用者の満足度が高いこともわかる。

図表28. インターネットに対する満足度（４）：パソコンの接続環境

あなたは現在のインターネットの接続環境（回線通信や価格など）に満足していますか。



29.インターネットに対する満足度（５）：携帯通信機器の接続環境

図表29は、携帯通信機器からのインターネット利用に関する満足度について、集計結果をまとめたものである。全体で見れば満足している利用者の比率（「とても満足」と「おおむね満足」の合計）は21.0%だが、パケット定額制の利用者に限れば、満足している利用者の比率は31.6%と高くなる。

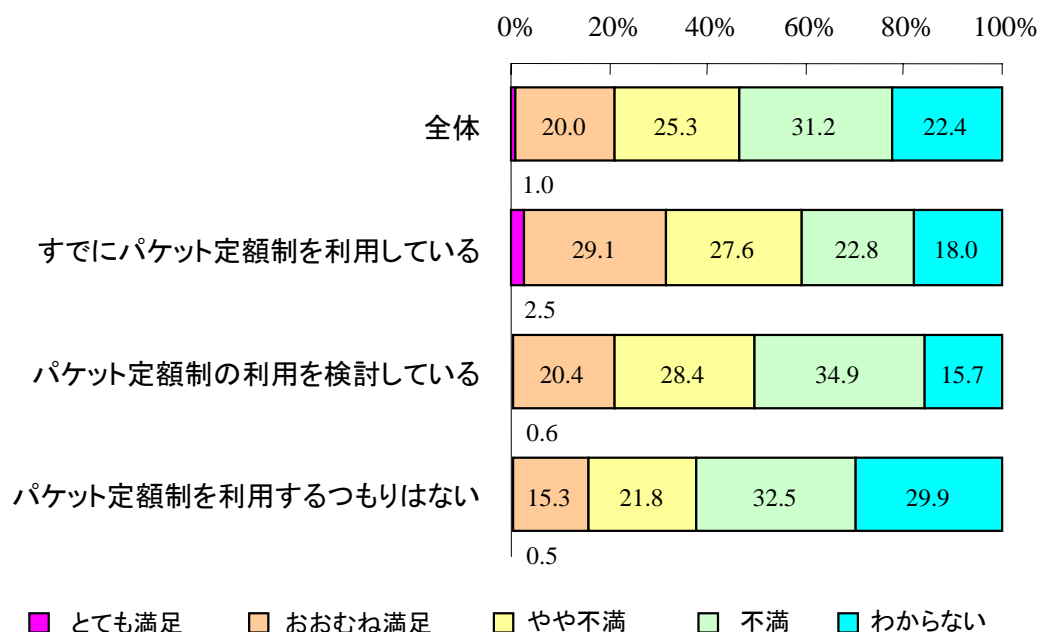
「パケット定額制の利用を検討している」利用者は「わからない」の比率がもっとも低く（15.7%）、不満な利用者の比率（63.3%）は満足している利用者の比率（21.0%）の3倍以上ある。

「パケット定額制を利用するつもりはない」という回答者も、接続環境に対する不満は高い（54.3%）。一方で、「わからない」という回答者が約3割（29.9%）おり、パケット定額制に対する認知度が上がれば、パケット定額制の利用者がさらに増えることも考えられる。

また、パケット定額制の利用者の満足度は、他の利用者よりも高くなっているが、それでも不満な利用者の割合（50.4%）は5割を超え、満足な利用者の割合を大きく上回っている。携帯電話によるインターネット接続環境の満足度を決めるのは通信料金だけではないが、定額制の料金がさらに安価になれば満足度が高くなることも間違いないだろう。

図表29. インターネットに対する満足度（５）：携帯通信機器の接続環境

あなたは現在の携帯通信機器からのインターネット接続環境（通信速度や価格など）に満足していますか。



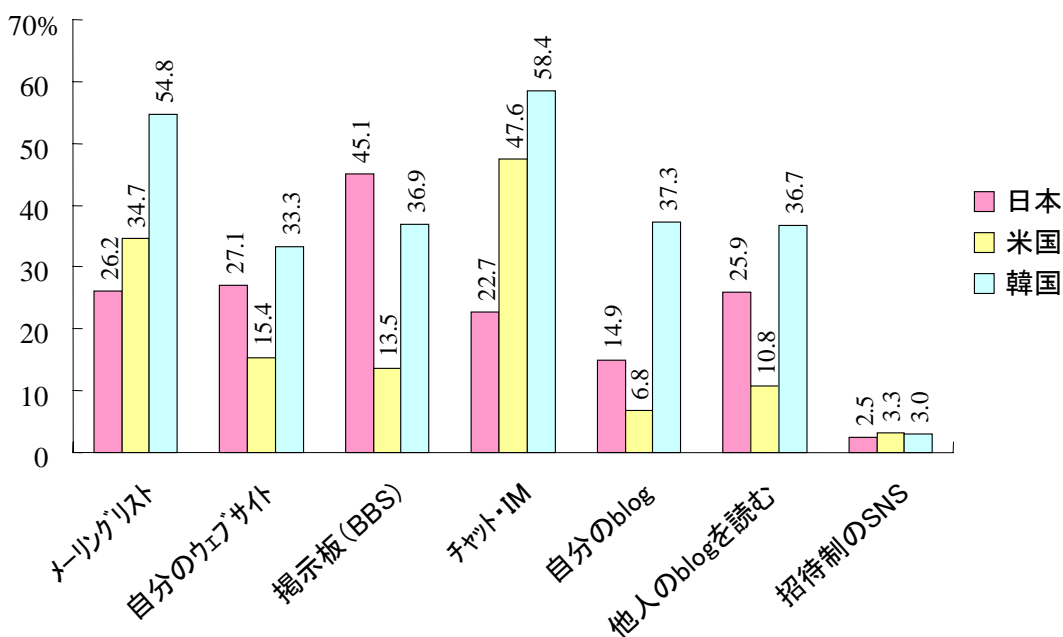
30.コミュニケーションツールの利用

インターネットで用いられている各種のコミュニケーションツールの利用状況についてまとめたのが、図表30である。日本ではメールリストの利用率は低い（26.2%）が、掲示板（BBS）の利用率は3カ国の中でもっとも高い（45.1%）。わが国で自分のウェブサイトを持っているのは27.1%で、利用率は韓国（33.3%）より低く、米国（15.4%）より高い。自分のblogを持っている人の比率も、韓国（37.3%）、日本（14.9%）、米国（6.8%）の順になっている。米国でウェブサイトやblogの利用率が低いのは、米国のインターネットユーザーには高年齢層も多く、ウェブサイトやblogのようなツールを使いこなしているのは若い利用者であるからだと考えることができる。

チャット・インスタントメッセージについては、わが国の利用率（22.7%）は、韓国（58.4%）や米国（47.6%）よりも低い。米国のorkutのように招待がなければ参加できない招待制のSSN（ソーシャルネットワーキングサービス）の利用率は、3カ国とも3%未満である。なお、韓国ではCyworldというSNSが多くの利用者を集めているが、これは招待がなくても自由に参加できるものなので、このカテゴリーには含まれていない。

図表30. コミュニケーションツールの利用

あなたは、以下のコミュニケーションツールを利用していますか。利用しているものを全てお選びください。（いくつでも）



31.電子メールの受発信

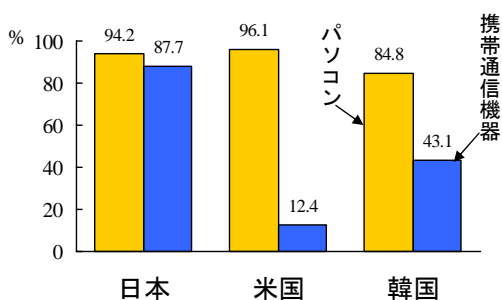
図表31は、私的な電子メールの受発信数をまとめたものである。調査票ではパソコンと携帯通信機器に分け、さらに受信と発信に分けて、「利用していない」「1通以下」「2～5通」などといった選択肢からあてはまるものを選択してもらったが、ここでは、図にもあるように、「利用していない」を0通、「1通以下」を0.5通、「2～5通」を3.5通などとして、やりとりしているメールの数を計算した結果を示している。パソコンで1日に受信するメールの数は、平均して、日本で14.1通、米国で15.3通、韓国で9.0通となった。調査票の質問では「私的なメールに限り、仕事上のメールや学業用のメール、メーリングリストのメール、広告メールや迷惑メールの受信は含まない」と明記したにも関わらず、発信の数と比較すると、この数は実態よりは多いように思われる。発信の方は米国で5.8通、韓国で3.5通、日本では3.3通であった。

携帯通信機器では送信も発信も日本がもっとも多く、送信は5.3通、発信は4.1通となっている。日本の次に多いのが韓国（受信3.3通、発信2.9通）、米国は受発信ともにごくわずかである（受信0.9通、発信0.6通）。携帯通信機器で発信するメールの方がパソコンで発信するメールよりも多くなっているのも、日本の利用者の特徴であると言えるだろう。

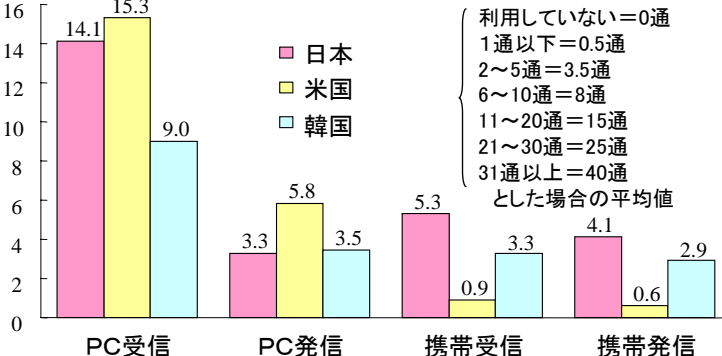
図表31. 電子メールの受発信

あなたは、私的な電子メールを一日にどのぐらい受発信していますか。仕事上のメールや学業用のメール、メーリングリストのメール、広告メールや迷惑メールの受信は含みません。パソコンと携帯通信機器に分けて、それぞれあてはまる選択肢を選んでください。

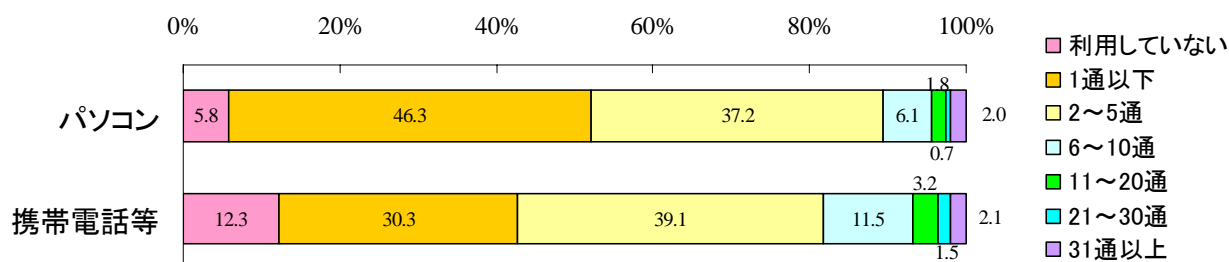
図表31-1. 電子メール利用率



図表31-2. メールを受送信数



図表31-3. メールを送信回数



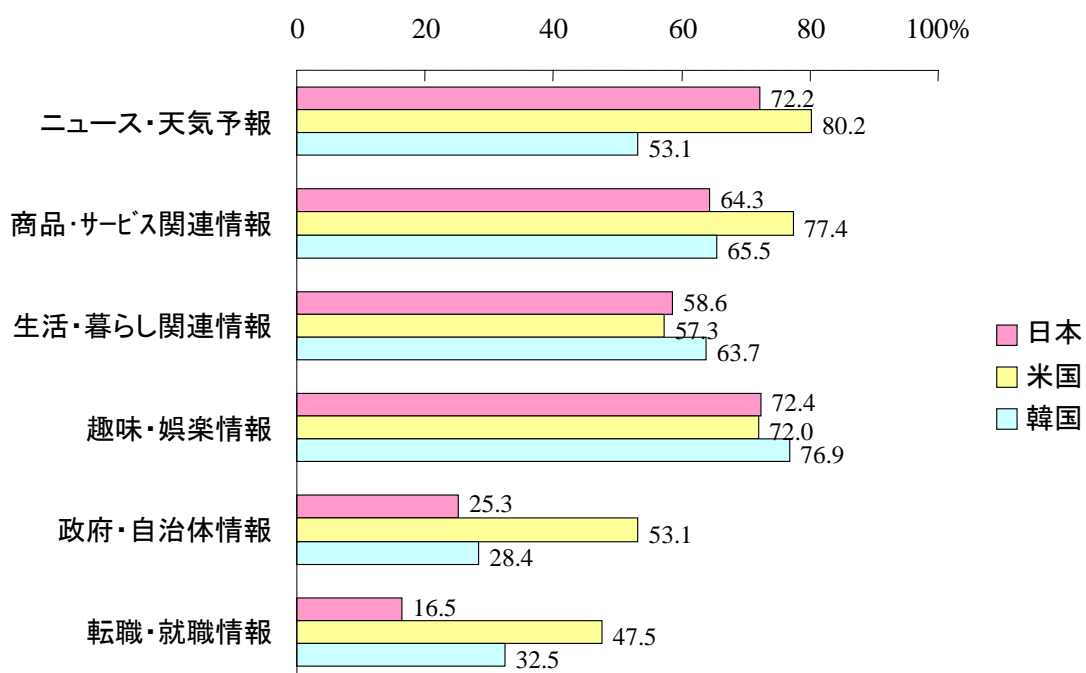
32.利用する情報（1）：パソコンによる情報収集

図表32は、インターネットの利用用途について、情報収集に関する項目を3カ国比較したものである。米国では「ニュース・天気予報」（80.2%）や「商品・サービス関連情報」（77.4%）が「趣味・娯楽情報」（72.0%）よりも多いのに対して、韓国では逆に、「趣味・娯楽情報」（76.9%）が「ニュース・天気予報」（53.1%）、「商品・サービス関連情報」（65.5%）よりも利用率が高くなっている。この二カ国を比較すると、米国では実用的な情報を収集するためにインターネットにアクセスすることが多いのに対して、韓国ではどちらかといえば趣味・娯楽関連の情報を探すためにインターネットにアクセスすることが多いということもできるだろう。

わが国では、「ニュース・天気予報」（72.2%）、「商品・サービス関連情報」（64.3%）、「生活・暮らし関連情報」（58.6%）、「趣味・生活情報」（72.4%）にはそれほど大きな利用率の差はないが、「政府・自治体情報」（25.3%）や「転職・就職情報」（16.5%）の利用率はかなり低くなっており、他の国と比べても明らかに利用率が低い。「政府・自治体情報」や「転職・就職情報」の利用率が高いのは米国で（前者は53.1%、後者は47.5%）、日本との差はかなり大きい。

図表32. 利用する情報（1）パソコンによる情報収集

あなたは自宅のパソコンからインターネットをどのようにお使いですか。あてはまるものをすべて選んでください。（いくつでも）



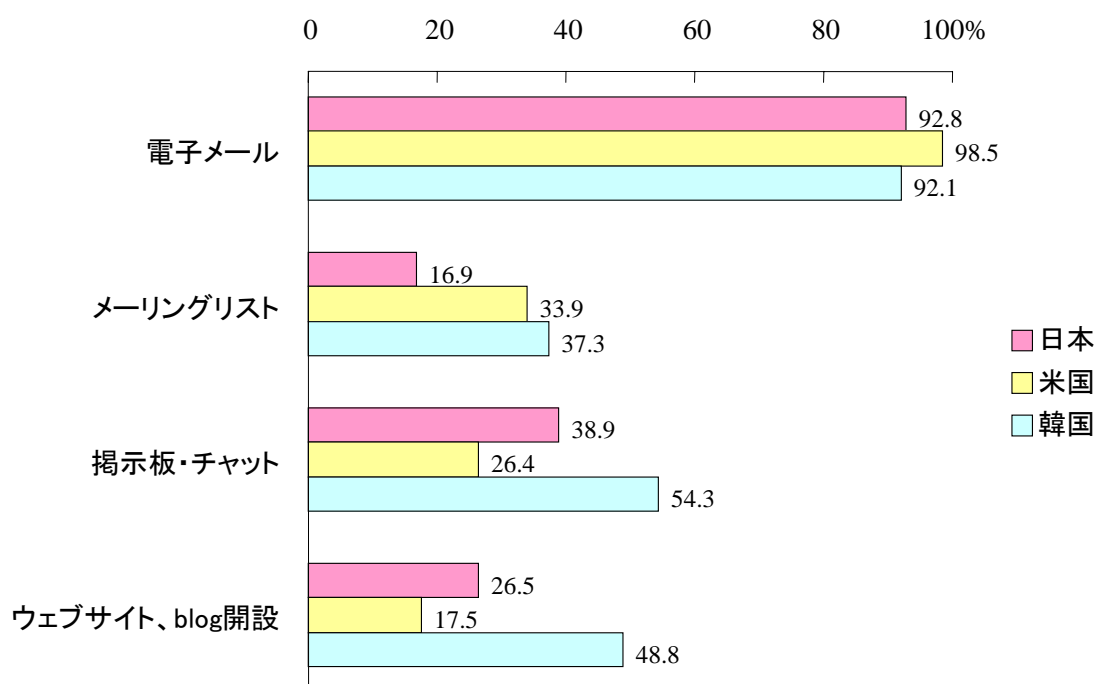
33.利用する情報（2）：パソコンによるコミュニケーション

図表33は、インターネットの利用用途について、コミュニケーションに関する項目を3カ国比較したものである。

電子メールについては、どの国でも9割以上の人利用している。その他の項目で目立つのが韓国における利用率の高さである。韓国では、メーリングリストの利用率が37.3%、掲示板・チャットが54.3%、ウェブサイトやblogの開設が48.8%で、いずれも3カ国の中ではもっとも高い。日本では掲示板・チャット（38.9%）やウェブサイト・blog（26.5%）といったウェブベースでのコミュニケーションツールの利用率は米国よりも高いが、メーリングリストの利用率はもっとも低い（16.9%）。米国では、メーリングリストの利用率が韓国とほぼ同じで（33.9%）、インターネットのもっともベーシックなコミュニケーションツールであるメールベースのコミュニケーションが盛んであることがわかる。

図表33. 利用する情報（2）：パソコンによるコミュニケーション

あなたは自宅のパソコンからインターネットをどのようにお使いですか。
あてはまるものをすべて選んでください。（いくつでも）



34.利用する情報（3）：パソコンによるサービスの利用

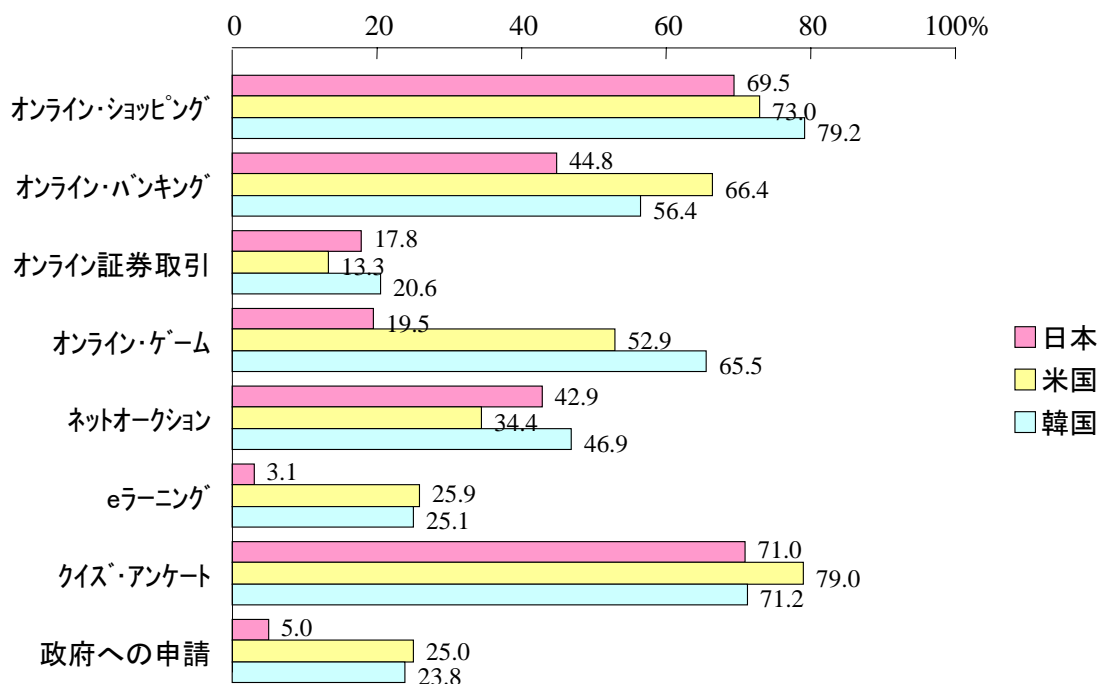
図表34は、インターネットの利用用途について、オンライン・ショッピングや金融取引などのサービス関連項目の集計結果を示している。オンライン・ショッピングの利用率がもっとも高いのは韓国（79.2%）で、米国（73.0%）、日本（69.5%）の順となっている。オンライン・バンキングは米国でもっとも利用率が高く（66.4%）、日本（44.8%）は韓国（56.4%）よりも低い。一方で、オンライン証券取引は、韓国がもっとも利用率が高く（20.6%）、米国（13.3%）は日本（17.8%）よりも低い。

オンラインゲームは、韓国（65.5%）がもっとも高く、次に米国（52.9%）で、日本（19.5%）はかなり低い。日本ではゲーム専用機用のオフラインのゲームは、最近になって利用時間が減少傾向にあるとはいえ、広く普及しているが、オンラインゲームは他の二カ国に比べると普及率が低い。

また、日本で特徴的なのは、インターネットを使った学習である「eラーニング」や「政府への申請」の利用率が、それぞれ3.1%と5.0%であり、米国（25.9%と25.0%）や韓国（25.1%と23.8%）と比べて大きく下回っていることである。この分野では、学習意欲や必要性の高さといった利用者側の状況の違いも考慮しなくてはならないが、わが国においては、サービスの多様化など供給側の努力も必要であろう。

図表34. 利用する情報（3）：パソコンによるサービスの利用

あなたは自宅のパソコンからインターネットをどのようにお使いですか。
あてはまるものをすべて選んでください。（いくつでも）



35.利用する情報（４）：パソコンによるコンテンツへのアクセス

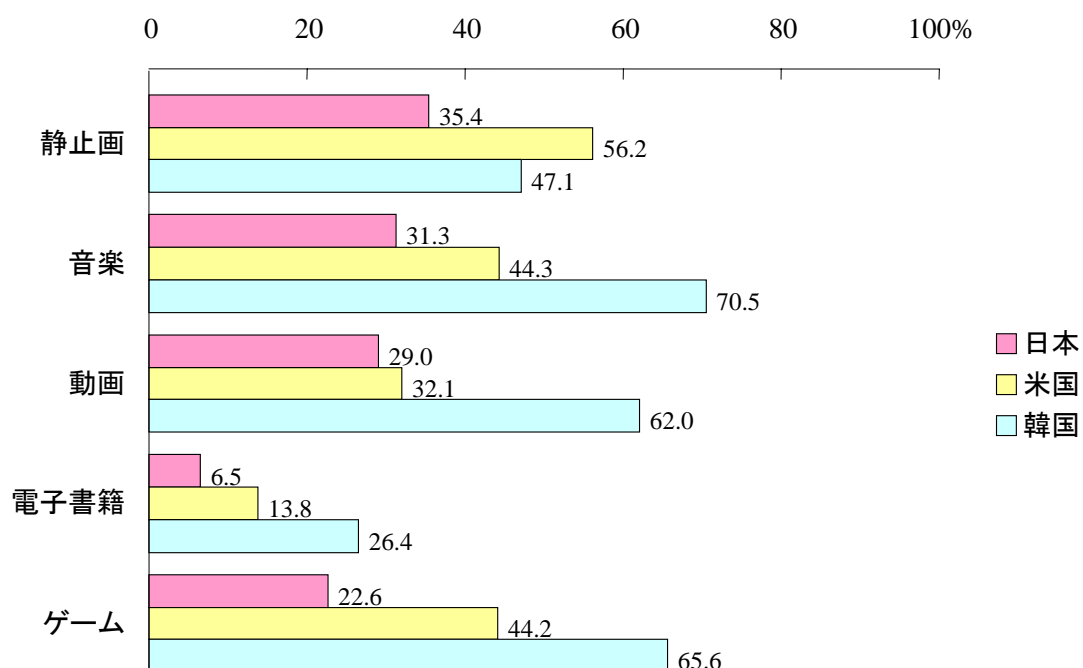
図表35は、インターネットの利用用途について、自宅のパソコンからデジタル・コンテンツへのアクセス状況をまとめたものである。

この分野では、コンテンツの種類に関わらず、日本での利用率は3カ国の中でもっとも低い。たとえば、日本でもパソコンで音楽を聞く人は米国や韓国と比べて少ないわけではないが（図表5）、このグラフからはインターネットで音楽にアクセスする人はもっとも低く、韓国（70.5%）の半分以下（31.3%）であることがわかる。動画についても、わが国の利用率（29.0%）は、韓国（62.0%）よりも大幅に低い。

このようなことから、わが国のパソコン利用者は、パソコンで音楽や映像を楽しむことについては米国や韓国よりも進んでいるといえるが（図表5）、そのコンテンツは、オンラインのものよりも音楽CDやDVDパッケージなどオフラインのものが多くと解釈することもできる。インターネットによるデジタルコンテンツの活用については、著作権について考慮しながら、わが国でもさらにオンラインでのデジタルコンテンツの利用が普及し、新しい産業として成り立つような政策的対応を検討することも必要であろう。

図表35. 利用する情報（４）：パソコンによるコンテンツ

あなたは自宅のパソコンからインターネットをどのようにお使いですか。
あてはまるものをすべて選んでください。（いくつでも）



36.インターネットの利用用途

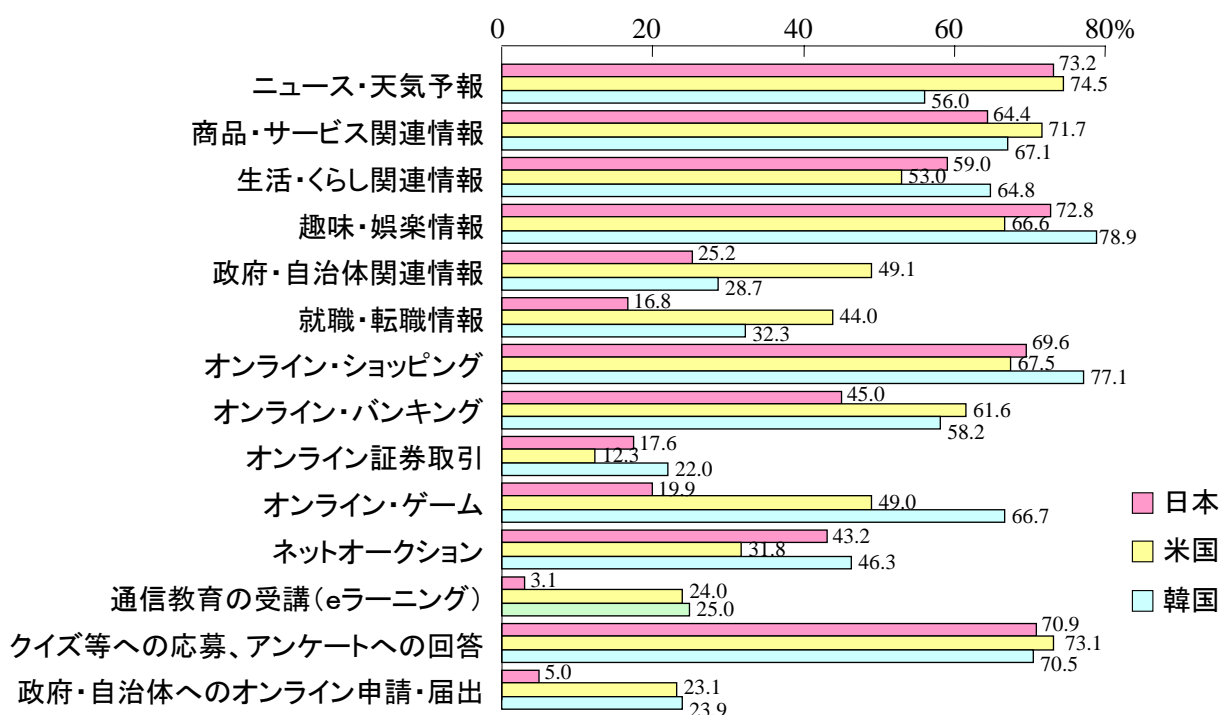
図表36は、インターネットの利用用途のうち主なものについて、パソコンからの利用と携帯通信機器の利用を合わせて集計した結果である。

まず、インターネットを通じた情報提供関連では、わが国では、「ニュース・天気予報」(73.2%)、「娯楽・趣味情報」(72.8%)の順に利用率が高く、「就職・転職情報」(16.8%)、「政府・自治体関連情報」(23.2%)の利用率は低い。米国では項目による差がそれほど大きくはなく、日本では利用率の低い「就職・転職情報」や「政府・自治体関連情報」も、利用率はそれほど低くない(それぞれ44.0%と49.1%)。このようなことから、インターネット先進国である米国では、他の国に比べて、インターネットは特定の用途というよりは幅広くさまざまな用途に利用されているといえるだろう。一方、韓国では「趣味・娯楽情報」の利用率がもっとも高く(78.9%)、インターネットが若年層の趣味・娯楽のためのものである傾向がまだ残っているといえよう。

オンライン・ショッピングなどの各種サービスについては、オンライン・ショッピングの利用率がどの国でも6割を越えていることが目を引く。「クイズなどへの応募、アンケートへの回答」の利用率が高いのは、この調査自体をインターネットで行っているため、回答に偏りがあると理解すべきである。

図表36. インターネットの利用用途

あなたは自宅のパソコンあるいは携帯通信機器からインターネットをどのようにお使いですか。(主なもののみ、パソコンまたは携帯通信機器での利用)



37.行動時間の変化

図表37は、インターネット利用にともなう行動時間および行動頻度の変化をまとめたものである。

棒グラフは「変化なし」という回答の比率で、どの項目についても、米国がもっとも多く、次いで日本で、韓国がもっとも低いという結果になっている。つまり、この3カ国を比較すれば、米国のインターネット利用者の行動時間は、インターネットに影響を受けることが少なく、韓国は逆にインターネットによる影響が大きく、日本はその中間であるということが言えるだろう。

折れ線グラフは「増加した」という回答の比率から「減少した」という回答の比率を引いたもので、これが0以上であれば、それぞれの行動時間が増加したという人が減少したという人よりも多く、この値が小さいほど減少したという人が多いことになる。「労働時間」は米国で0.6、日本で-0.5と「減少」と「増加」の比率がほぼ同じだが、その他の時間はどれも「減少」という回答が「増加」を上回っている。なかでも、本を読む時間、雑誌を読む時間、テレビを見る時間は、「変化なし」という回答も多いものの、増加と減少を比べると、どの国でも「減少」が「増加」よりも20ポイント以上多くなっている。

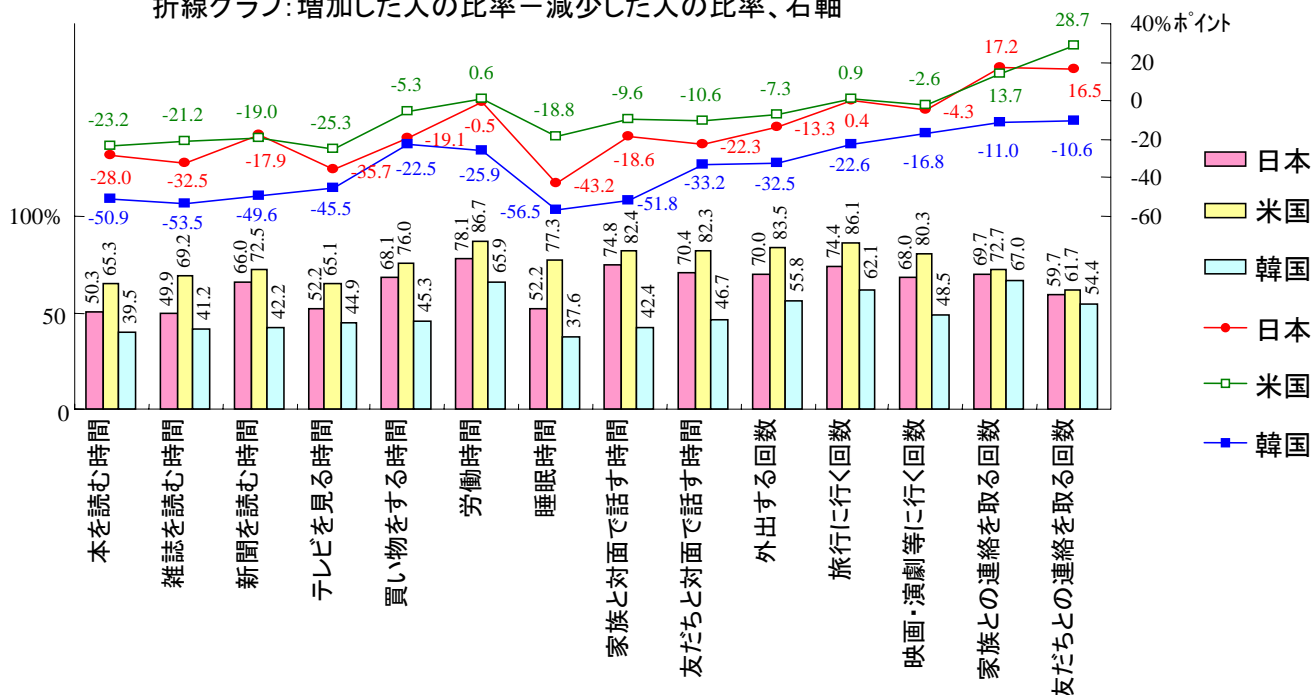
また、行動の頻度については、「外出する回数」はどの国でも「変化なし」が一番多いが、韓国では「減少した」という回答が比較的多い。

図表37. 行動時間の変化

パソコンや携帯通信機器からインターネットを利用ようになって、あなたの行動時間や行動の変化に変化はありましたか。

棒グラフ:「変化なし」と回答した人の比率(%)、左軸

折れ線グラフ:増加した人の比率－減少した人の比率、右軸



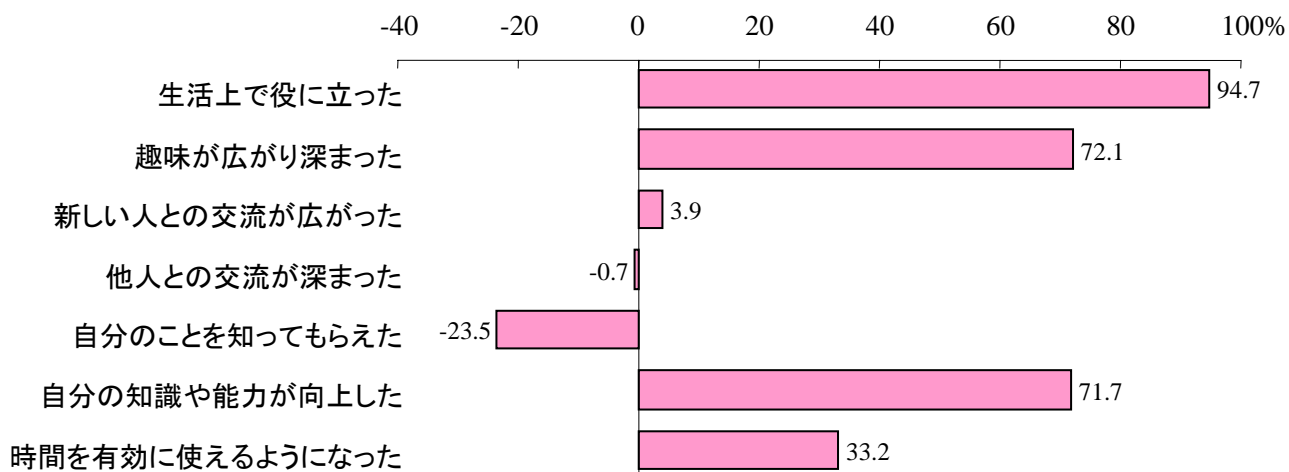
38.インターネットの効果

図表38は、インターネットの効果について、日米韓の集計結果を比較可能なかたちで表示したものである。調査票では、それぞれの項目について、「あてはまる」「どちらかといえばあてはまる」「どちらかといえばあてはまらない」「あてはまらない」という4つの選択肢の中から1つを選んでもらうようになっているが、このグラフが示しているのは、「あてはまる」「どちらかといえばあてはまる」という回答の比率の和である。

このグラフから明らかなように、満足度のように、米国がどの項目でももっとも高いといったような国による違いはそれほど明確にはなっていない。日本と韓国ではもっとも比率が高いのが「生活上で役に立った」という効果だが、米国では「自分の知識や能力が向上した」という効果の値がもっとも高い。効果があったという回答者が半分以下なのは、日本では「他人との交流が深まった」と「自分のことを知ってもらえた」、米国では「新しい人との交流が広がった」「自分のことを知ってもらえた」、韓国では「他人との交流が深まった」である。

図表38. インターネットの効果

パソコンや携帯通信機器からインターネットを利用するようになって、あなたは以下の効果をどの程度感じていますか。あてはまり度合いをお答えください。



「あてはまる」「どちらかといえばあてはまる」という回答の比率から、「どちらかといえばあてはまらない」「あてはまらない」という回答の比率を引いた値

39.情報収集に利用する手段

図表39は、情報収集を行う上でよく利用する手段を情報の種類や目的別に尋ねた結果をまとめたものである。

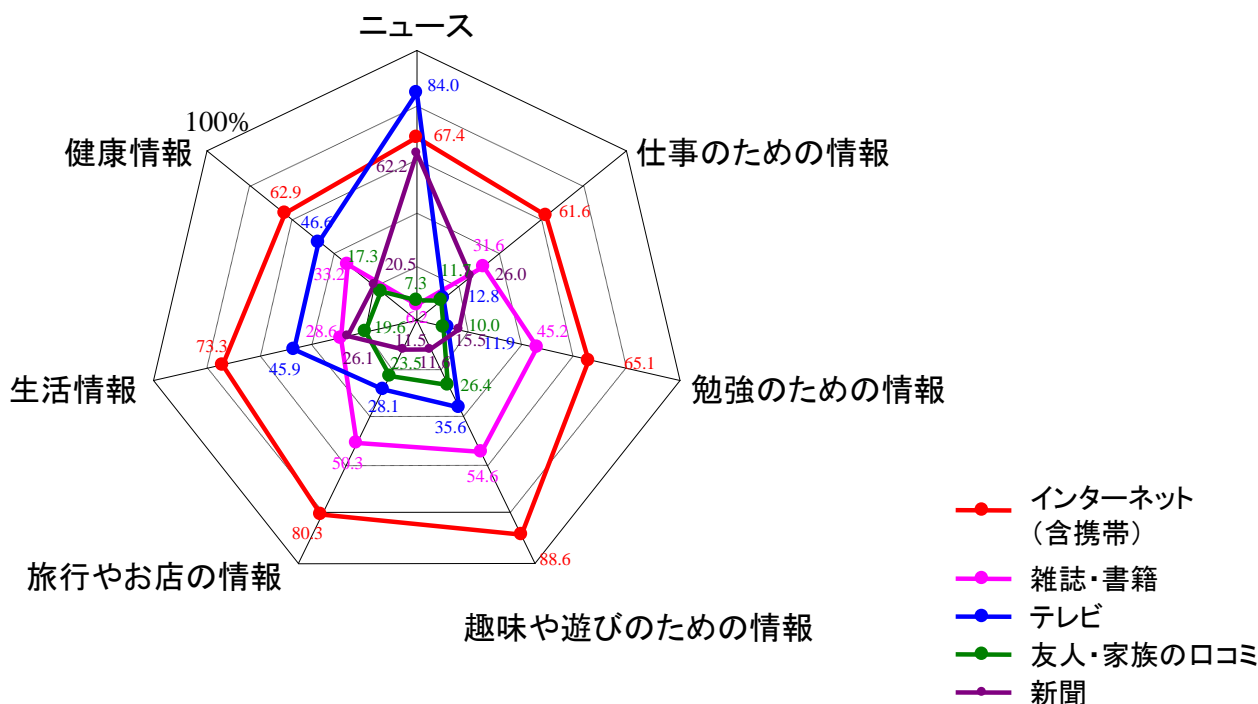
「ニュース」を除き、「仕事のための情報」、「勉強のための情報」、「趣味や遊びのための情報」、「旅行やお店の情報」、「生活情報」、「健康情報」のすべてでインターネットがもっとも多くなっており、インターネットが生活の中で重要な情報源になっていることがわかる。

「ニュース」の場合には、テレビ（84.0%）がもっとも多いが、2番目にはインターネット（67.4%）が入っており、若干ではあるが3番目の新聞（62.2%）を上回っている。

「仕事のための情報」では、インターネット（61.6%）、雑誌・書籍（31.6%）、新聞（26.0%）の順になっており、「勉強のための情報」では、インターネット（65.1%）、雑誌・書籍（45.2%）、新聞（15.5%）、「趣味のための情報」では、インターネット（88.6%）、新聞・雑誌（54.6%）、テレビ（35.6%）の順になっている。「旅行やお店の情報」では、インターネット（80.3%）、雑誌・書籍（50.3%）、テレビ（28.1%）の順であり、「生活情報」では、インターネット（73.3%）、テレビ（45.9%）、雑誌・新聞（28.6%）、「健康情報」では、インターネット（62.9%）、テレビ（46.6%）、雑誌・書籍（33.2%）となっている。

図表39. 情報収集に利用する手段

あなたが情報収集を行う上で、よく利用する手段を下記の情報の種類別にお答えください（一種類の情報につき3つまで）。（学校・職場での利用も含む）



40.通信手段の利用変化

図表40は、2年前と比較した通信手段の変化についてまとめたものである。

「増加した」という回答がもっとも多かったのは、パソコンの電子メールで半数以上（56.6%）の人が増加したと答えている。次に「増加した」という回答が多かったのは、携帯・PHSのメール（39.4%）であり、以下、携帯・PHSの通話（33.3%）、インターネット上の掲示板（26.5%）、IP電話（18.6%）の順となっている。

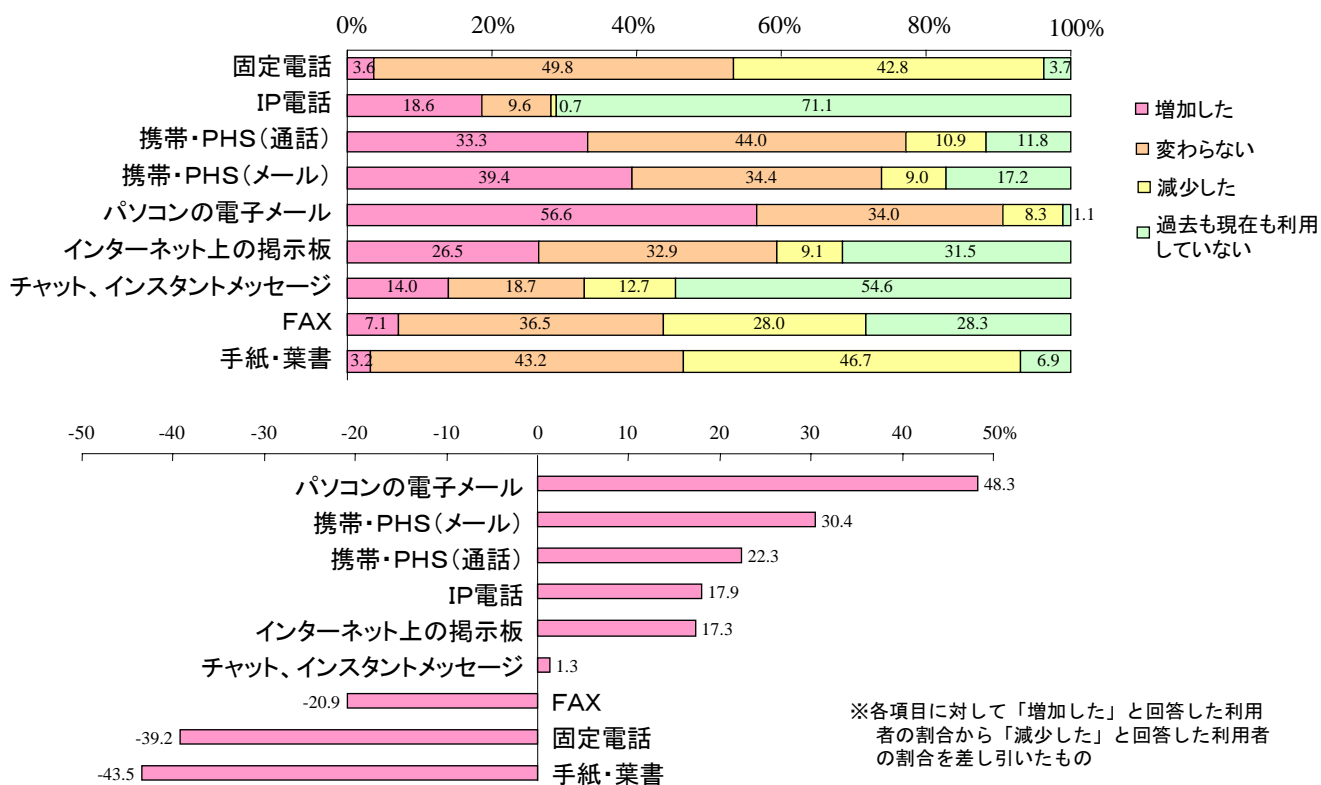
逆に「減少した」という回答がもっとも多かったのは、手紙・葉書であり、約半数（46.7%）の人が2年前とくらべて利用が減少したと答えている。次に「減少した」という回答が多かったのは固定電話（42.8%）であり、3番目はFAX（28.0%）であった。

この結果から想像されるのは、固定電話から携帯電話、手紙やFAXからパソコンや携帯電話などの電子メールという通信手段の変化である。

なお、「過去も現在も利用していない」という回答がもっとも多かったのはIP電話で、約7割（71.1%）の人が利用していないと答えている。また、チャットやインスタント・メッセージも半数以上の人（54.6%）が「過去も現在も利用していない」と答えている。

図表40. 通信手段の利用変化

2年前と比較して、以下の通信手段の利用に変化はありましたか。



41. ネット利用による使用金額の変化

図表41は、パソコンや携帯通信機器からインターネットを利用するようになってからの使途別の使用金額の変化を尋ねた結果をまとめたものである。

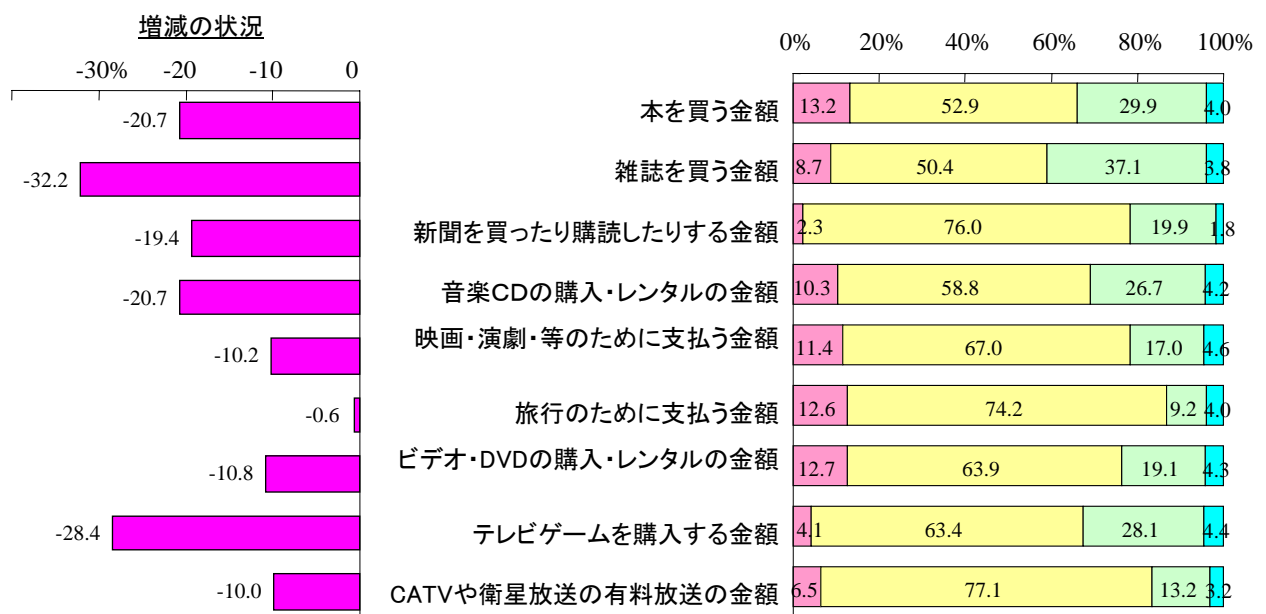
すべての使途において「変わらない」と答えた人がもっとも多いが、「増加した」あるいは「必要性が減少したので減らした」と答えた人の割合は使途によって、いくぶん変化がある。

「必要性が減少したので減らした」と答えた人の割合がもっとも高いのは、「雑誌を買う金額」(37.1%)であり、次は「本を買う金額」(29.9%)、以下「テレビゲームを購入する金額」(28.1%)、「音楽CDを買う、あるいはレンタルする金額」(26.7%)となっている。インターネットの利用によって、かつては雑誌や書籍から得ていた情報が得られるようになった、オンライン・ゲームを楽しむようになった、音楽コンテンツをインターネット経由で入手するようになったなどの理由が想像される。

また、「必要性は変わらないが減少した」という回答は、ほとんどの使途で4%前後となっており、「新聞を買ったり購読したりする金額」と「CATVや衛星放送の有料放送に支払う金額」はやや低い数字となっている。この2つは定期購読、定期契約をしているために、比較的節約の対象にならないことが考えられる。「変わらない」という回答がこの2つは75%を超えているのも同様の理由だと考えられる。

図表41. ネット利用による使用金額の変化

あなたは、パソコンや携帯通信機器からインターネットを利用するようになって、以下のようなことがらに使用する金額に変化はありましたか。



「増加した」から「必要性が減少したので減らした」「必要性は変わらないが仕方なく減らした」の比率を引いた値

■ 増加した ■ 必要性が減少したので減らした
■ 変わらない ■ 必要性は変わらないが仕方なく減らした

42.インターネットが社会にもたらす影響

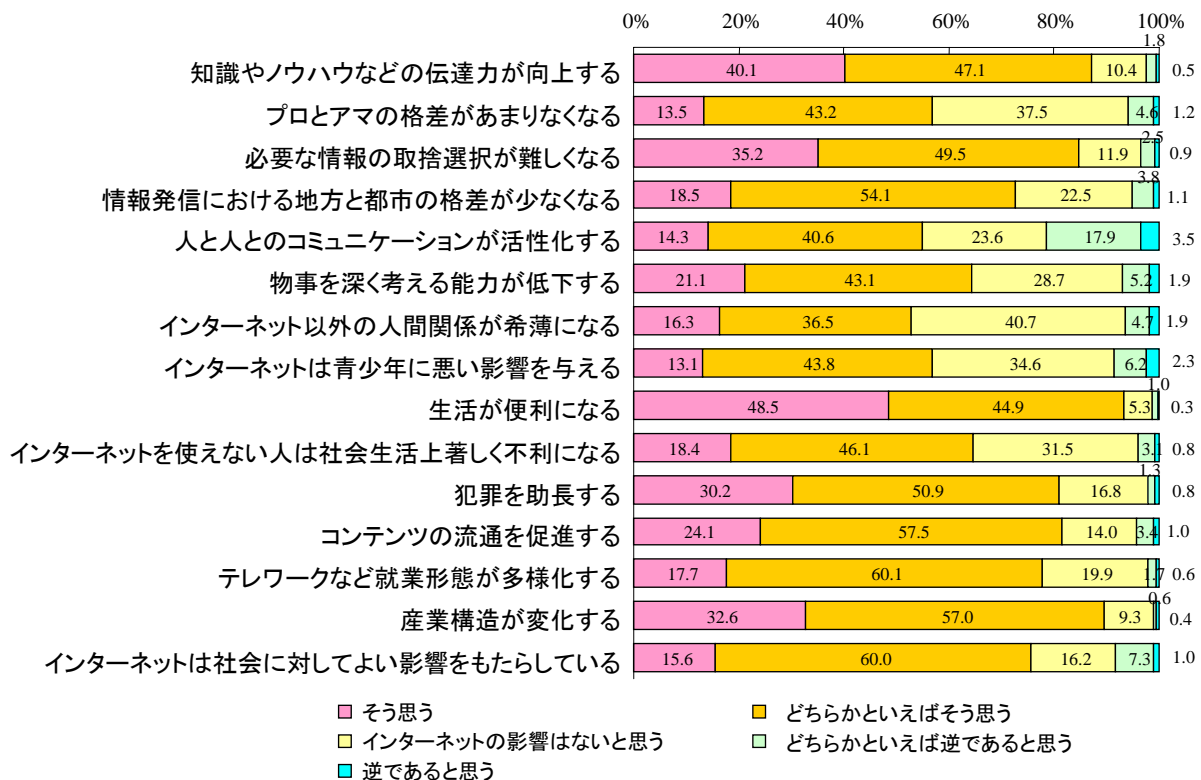
図表42は、インターネットが社会にもたらす影響について尋ねた結果をまとめたものである。「そう思う」と「どちらかといえばそう思う」を合計した肯定派が8割を超えたのは、「情報検索、オンライン・ショッピングなど生活が便利になる」（93.4%）、「産業構造が変化する」（89.5%）、「知識やノウハウなどの伝達力が向上する」（87.2%）、「情報が氾濫し、必要な情報の取捨選択が難しくなる」（84.7%）、「音楽映像等のコンテンツの流通を促進する」（81.6%）、「悪質商法などの犯罪を助長する」（81.1%）であった。

一方、「インターネット以外の人間関係が希薄になる」、「人と人とのコミュニケーションが活性化する」、「情報発信に関して、プロ（ジャーナリスト、作家等）とアマの格差があまりなくなる」、「インターネットは青少年に悪い影響を与える」については肯定派が6割未満という結果になった。

特に、「人と人とのコミュニケーションが活性化する」については、反対派（「逆であると思う」と「どちらかといえば逆であると思う」の合計）が20%を超えており、インターネットの普及によってコミュニケーションが減少すると考える人が相当数いることがうかがわれる。

図表42. インターネットが社会にもたらす影響

インターネットが社会にもたらす影響に関する次の記述について、あなたはどのように思いますか。あなたの考えに近いものを選んでください。



43.利用用途と効果の関係

図表43は、前ページで説明したインターネットの効果について、日本のデータを用いて、インターネットの利用用途との関係を分析した結果をまとめたものである。分析の方法としては、「生活上で役に立った」などというインターネットの効果の被説明変数とし、パソコンでのニュース・天気予報へのアクセス、オンライン・ショッピングといったインターネットの利用用途を説明変数として回帰分析を行い、係数のt値の絶対値が2以上で有意な変数を、係数の値の絶対値の上位5つを表にまとめた。被説明変数のインターネットの効果は、「あてはまる」=4、「どちらかといえばあてはまる」=3、「どちらかといえばあてはまらない」=2、「あてはまらない」=1として数量化しているため、説明変数の係数の値が大きいほどその説明変数の貢献度が高いことになる。

結果を見ると、たとえば携帯通信機器でオンライン・ショッピングをしている人ほど「新しい人との交流が増えた」という効果に肯定的な回答をしている場合が多いなど、論理的には自然に説明しにくいもの（図では薄い色の文字で示してある）もあるが、それ以外は論理的にも大きな無理なく説明できるものが多い。たとえば、「趣味が広がり深まった」という効果にもっとも大きく貢献しているのは「eラーニング」だが、これは趣味に関する学習を行うことで効果が高まっていると解釈することができるだろう。

図表43. 利用用途と効果の関係

インターネットの効果（表の行）を被説明変数とし、インターネットの用途を説明変数として回帰分析を行い、有意な説明変数を上から5つ選択した結果

上段：説明変数名、下段：その説明変数の非標準化係数

	1位	2位	3位	4位	5位
生活上で役に立った	ニュース・天気予報 (PC) 0.1247	ショッピング(PC) 0.0955	生活・暮らし情報 (PC) 0.0816	商品・サービス情報 (PC) 0.0712	趣味・娯楽情報 (PC) 0.0670
趣味が広がり深まった	eラーニング(PC) 0.2184	Web, Blog (PC) 0.1914	趣味・娯楽情報 (PC) 0.1695	BBS, IM(PC) 0.1671	音楽(PC) 0.1309
新しい人との交流が広がった	BBS, IM(PC) 0.5943	Web, Blog (PC) 0.5857	ショッピング(携帯) 0.2768	政府・自治体申請 (PC) 0.2287	ML(PC) 0.2086
他人との交流が深まった	BBS, IM(PC) 0.5581	Web, Blog (PC) 0.5091	BBS, IM(携帯) 0.2377	ゲーム(PC) 0.2010	ML(PC) 0.1723
自分ことを知ってもらえた	Web, Blog (PC) 0.6313	BBS, IM(PC) 0.4196	ショッピング(携帯) 0.2482	ゲーム(PC) 0.1703	音楽(PC) 0.1665
自分の知識や能力が向上した	ショッピング(携帯) 0.2283	証券取引(携帯) 0.2131	BBS, IM(携帯) 0.2102	Web, Blog (PC) 0.1920	政府・自治体情報 (PC) 0.1339
時間を有効に使えるようになった	ショッピング(携帯) 0.2712	ニュース・天気予報 (PC) 0.2115	BBS, IM(PC) 0.1379	NA	NA

(注)被説明変数は、効果に関するそれぞれの記述について、4=「あてはまる」、1=「あてはまらない」とした場合の4段階のスケール値。説明変数は、利用している場合は1、利用していない場合は0(ゼロ)の2値。

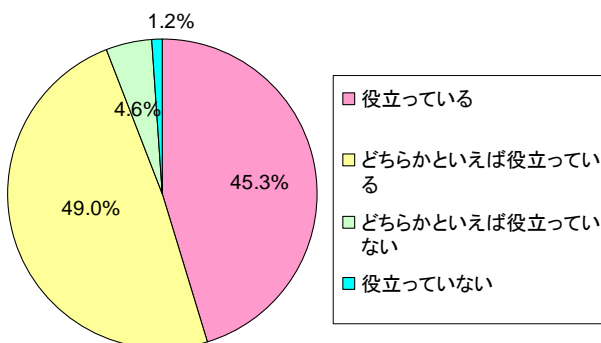
44.情報通信技術の生活への役立ち度と安心度

図表44-1は、インターネットに代表される情報通信技術が生活上の問題の解決に役だっているかどうかを尋ねた結果である。「役立っている」あるいは「どちらかといえば役立っている」と答えた人の割合は9割を超えており、インターネットが生活上の問題解決に寄与していることがわかる。

図表44-2は、安心してインターネットを利用しているかどうかを尋ねた結果である。「安心して利用している」と答えた人と「どちらかといえば安心して利用している」と答えた人を合計すると66.0%と約3分の1を占めるが、残る3分の1の人は、不安を感じながら利用をしていることがわかる。

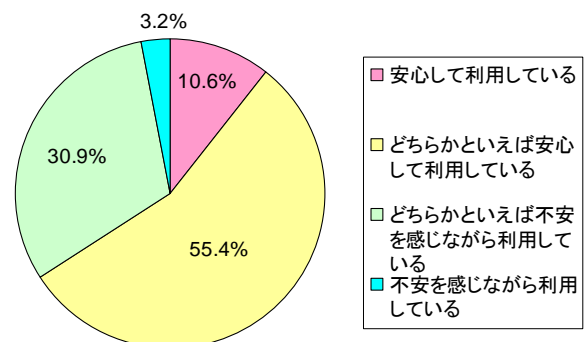
図表44-1. 情報通信技術の生活への役立ち度

インターネットに代表される情報通信技術は、あなたの生活上の問題の解決に役に立っていますか。



図表44-2. 情報通信技術の安心度

あなたは、安心して情報通信技術を利用していますか。



IV. オンライン・ショッピング

45.オンライン・ショッピングの開始時期

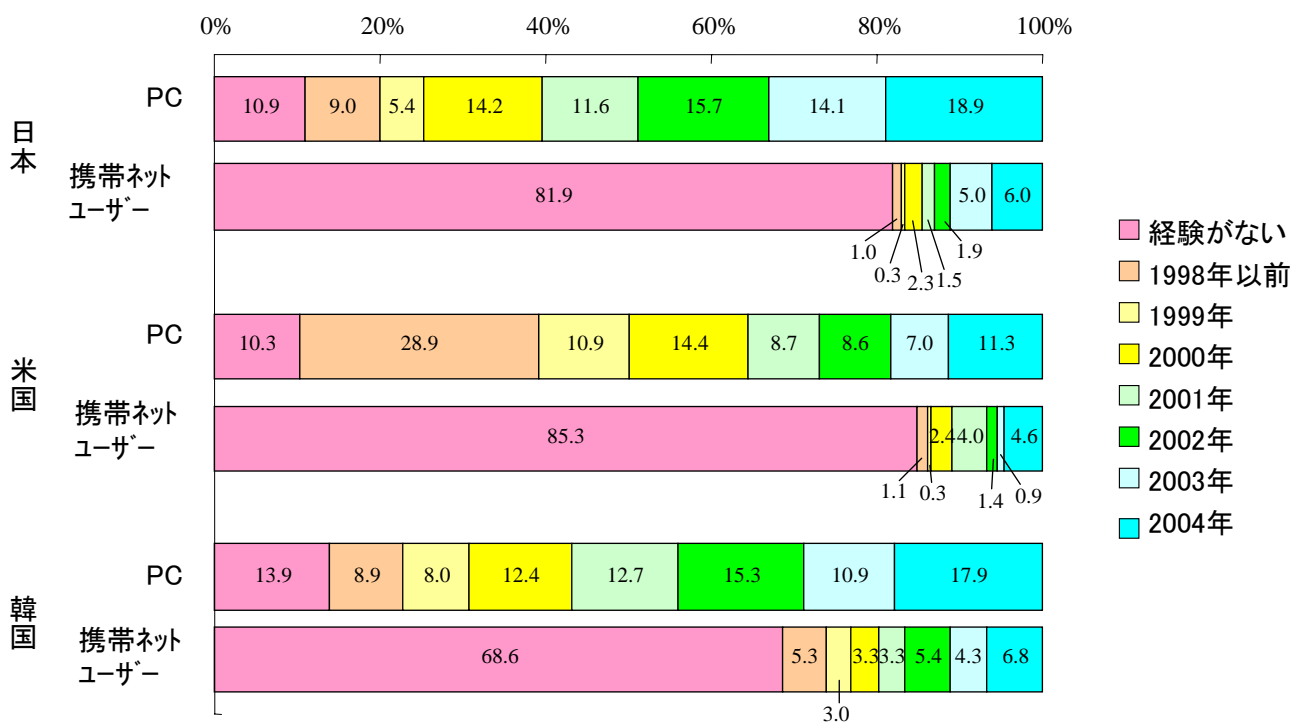
図表45は、パソコンまたは携帯通信機器を利用したオンライン・ショッピングの開始時期を、パソコン利用者、携帯ネットユーザー別に集計したものである。

パソコンによるオンライン・ショッピング開始時期が1998年以前である割合が多いのは、米国（28.9%）であった。日本と韓国の開始時期はそれぞれ9.0%、8.9%と同じくらいの割合で、全体的にみてもよく似ている分布となっている。

携帯通信機器によるオンライン・ショッピングを開始した時期をみると、韓国が日本、米国よりも早い時期からオンライン・ショッピングを開始している割合が多いことがわかる。

図表45. オンライン・ショッピングの開始時期

あなたは、パソコンや携帯通信機器を使ったオンライン・ショッピングを利用したことがありますか。オンライン・ショッピングの経験がある人は、はじめてオンライン・ショッピングを経験した時期をお答えください。



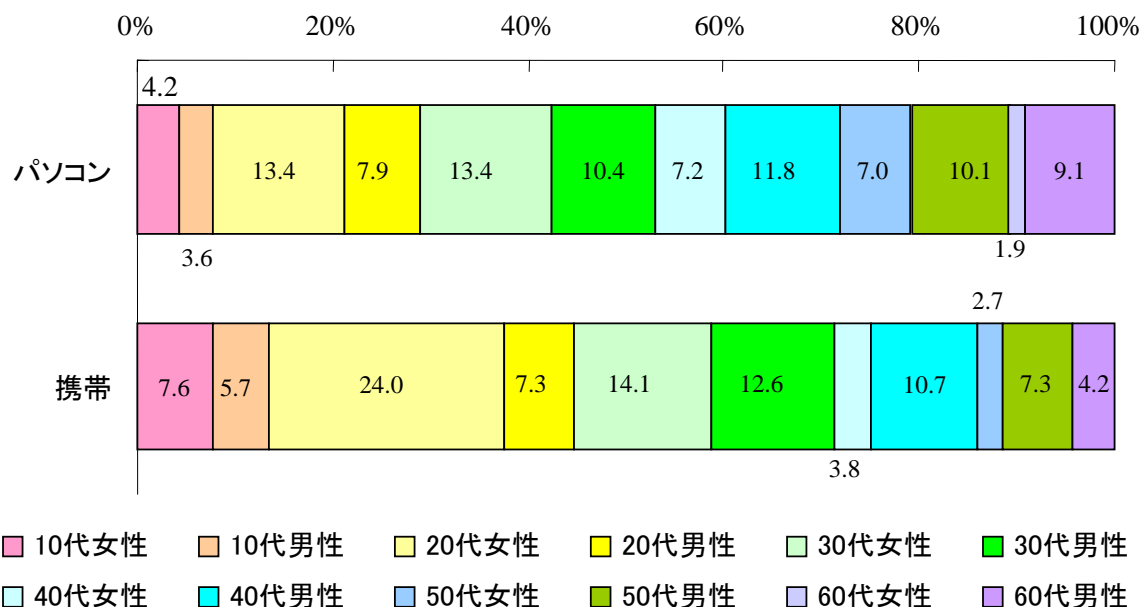
46. 「オンライン・ショッパー」の年代・性別構成

図表46は、いままでにパソコンまたは携帯通信機器を利用したオンライン・ショッピングの経験があると回答した人を、性別および年代別に集計したものである。

この図からわかることは、パソコンによるオンライン・ショッピング経験者は、年齢や性別にあまり関係なく分布しているのに対して、携帯通信機器によるオンライン・ショッピング経験者は、若い女性の比率が高いということである。たとえば、10代女性の比率は、パソコンの場合は4.2%であるが携帯通信機器の場合は7.6%で、20代女性の比率はパソコンで13.4%、携帯通信機器で24.0%となっている。10代女性と20代女性の比率の合計は、携帯通信機器で31.6%で、ほぼ三分の一を占める。さらに30代女性を加えれば比率は45.7%となり、これらのことから、携帯通信機器を使ったオンライン・ショッピングは、これらの若い女性たちが市場をけん引していると言ってもよいだろう。

図表46. 「オンライン・ショッパー」の年代・性別構成

「オンライン・ショッピングの経験がある」（オンライン・ショッパー）
の年代別および性別のと回答した人の構成比率



47.オンライン・ショッピングの変化

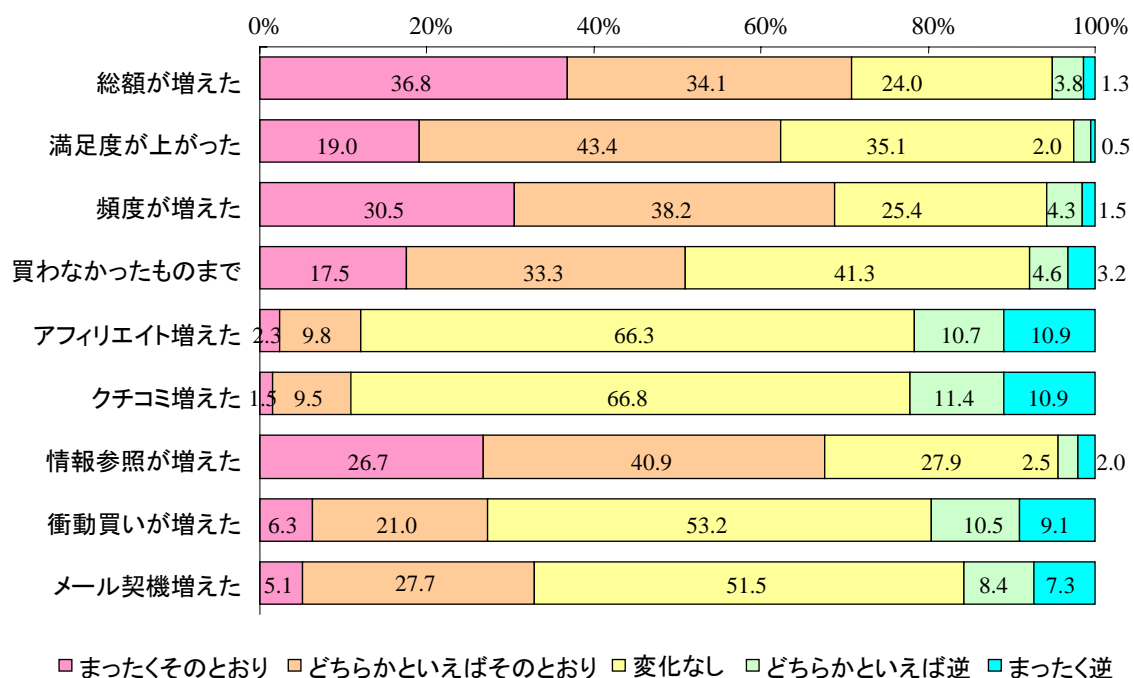
図表47は、オンライン・ショッピングに関して2年前との変化を尋ねた結果である。「オンライン・ショッピングの総額が増えた」という人（「まったくその通りである」と「どちらかといえばその通りである」の合計）は7割を超えており、減少したという人（「どちらかといえば逆である」と「まったく逆である」の合計）は極めて少ない。また、オンライン・ショッピングをするようになって、以前は買わなかったものまで買うようになった人は約半数であり、そうではないと答えた人（1割弱）に比べて圧倒的に多く、オンライン・ショッピングが消費拡大に寄与していることがわかる。

さらに、「個人のウェブページやブログで紹介されているサイトから購入することが多くなった」と「友人からの口コミで知ったサイトから購入することが多くなった」については、肯定派より否定派の方が多くなっている。

「購入する際にいろいろな情報を参考にする」人は、そうでない人より圧倒的に多く、オンライン・ショッパーは商品情報の収集に熱心であることがうかがわれる。また、「ショッピングサイトからのメールがきっかけになって買い物をすることが多くなった」について肯定する人が3割強で、そうでない人の倍であることを考えると、販売促進メールにはある程度効果があると推定される。

図表47. オンライン・ショッピングの変化

オンライン・ショッピングに関して2年前と変化はありましたか。それぞれについてあてはまるものをお選びください。



48.昨年1年間にオンライン・ショッピングで購入した商品（パソコン）

図表48は、日本、米国、韓国において、パソコンからのオンライン・ショッピングで2004年一年間に買ったことがある商品を尋ねた結果をまとめたものである。

日本では、「書籍・雑誌」、「衣類、アクセサリ、ファッショングッズ」、「CD、DVD、ビデオ」、「健康食品・用品、ダイエット食品・用品」、「食品、飲料、酒類」、「家電、AV機器、パソコン、周辺関連機器」はいずれも4割前後の人が購入したことがあると回答している。

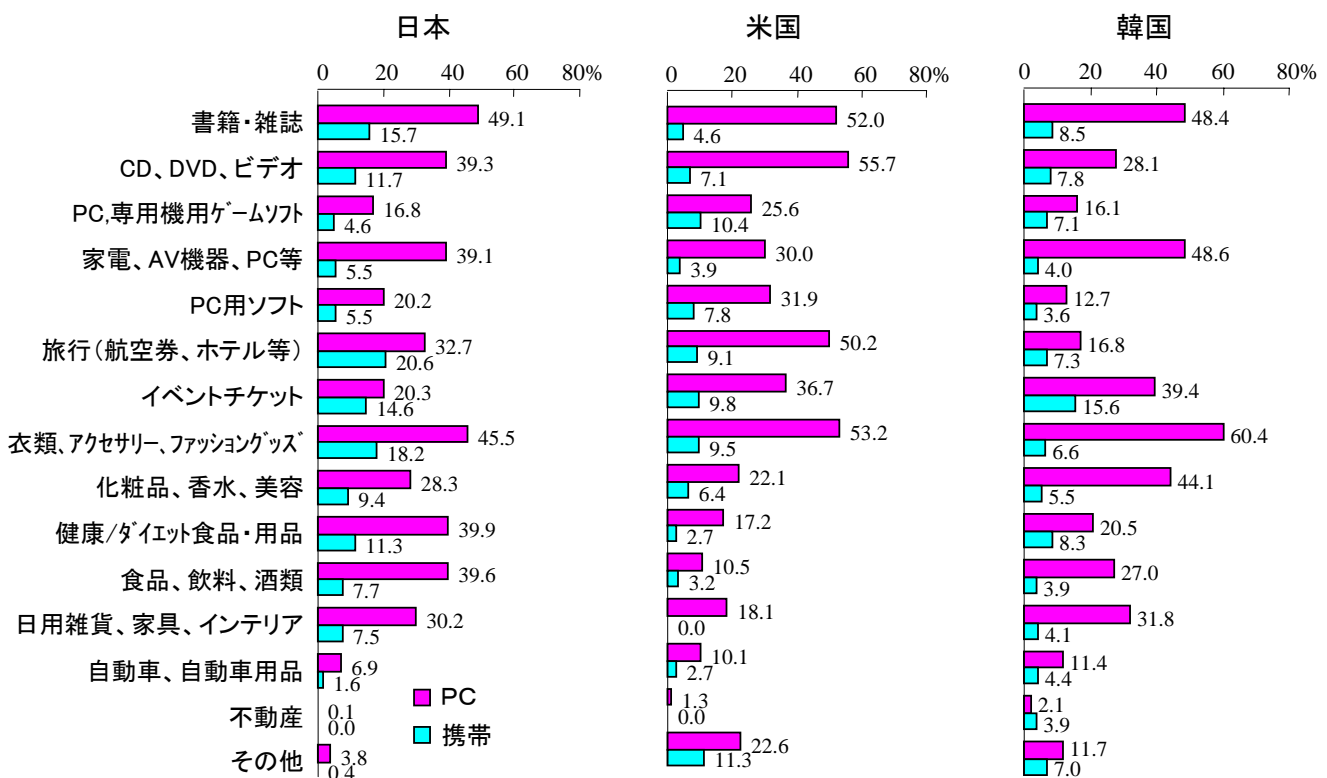
米国では、「CD、DVD、ビデオ」、「衣類、アクセサリ、ファッショングッズ」、「書籍・雑誌」、「旅行」がいずれも5割を超えている。

韓国では「衣類、アクセサリ、ファッショングッズ」が6割を超えているほか、「家電、AV機器、パソコン、周辺関連機器」、「書籍・雑誌」、「化粧品、香水、美容」、「イベントチケット」が4割前後となっている。

品目別にみると、「書籍・雑誌」はいずれの国でも高いが、「CD、DVD、ビデオ」は特に米国が、「家電、AV機器、パソコン、周辺関連機器」は韓国が、「健康食品・用品、ダイエット食品・用品」や「食品、飲料、酒類」は日本が高いという結果になっている。また、「イベントチケット」は日本が米国、韓国に比べて低いという結果になっている。

図表48. 昨年1年間にオンライン・ショッピングで購入した商品（パソコン）

昨年1年間（1月～12月）に買ったことがあるものを、すべて選んでください。



49.オンライン・ショッピングの利用回数

図表49は、2004年一年間に、パソコンおよび携帯通信機器を使ったオンライン・ショッピングの回数を尋ねた結果である。

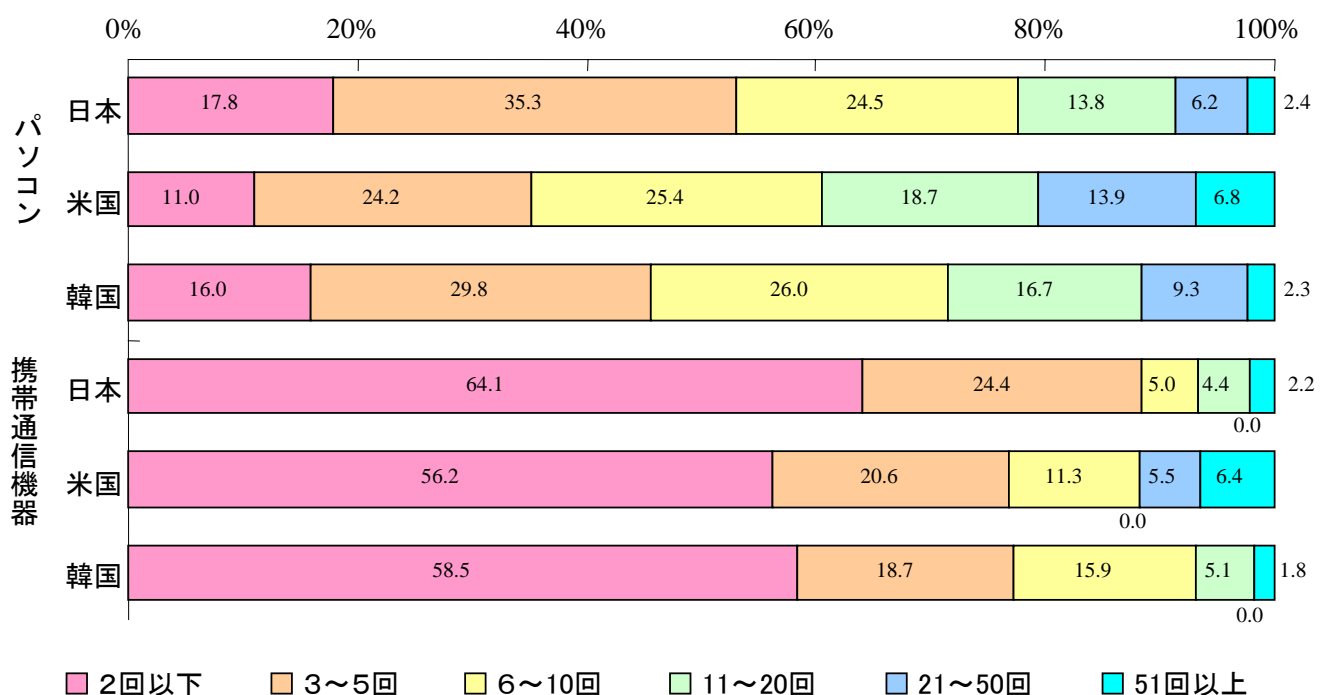
日本では、パソコンで「2回以下」という回答と「3～5回」を合計すると52.1%であり、オンライン・ショッピングは2ヶ月に1回未満という利用者が半数以上を占めている。一方、平均すれば毎月ほぼ1回以上オンライン・ショッピングをしている利用者の割合は約2割であり、年間51回以上という利用者も2.4%いる。

パソコンを使ったオンライン・ショッピングで、米国と韓国と日本を比較すると、「51回以上」という回答が米国で6.6%を占めており、米国では日本や韓国よりも頻度が高いことがわかる。

携帯通信機器を使ったオンライン・ショッピングでは、「2回以下」という回答の割合がどの国でも半分以上を占めており、携帯通信機器によるショッピングがそれほど一般化しているわけではないことがわかる。米国で「51回以上」という回答が6.4%あるが、そもそも米国では昨年一年間の間に携帯通信機器を利用したオンライン・ショッピングを利用した人が22人（加重後）しかおらず、この回答をもって米国が他の国よりも携帯通信機器によるオンライン・ショッピングの頻度が高いと判断することはできない。

図表49. オンライン・ショッピングの利用回数

昨年1年間（1月～12月）でオンライン・ショッピングを何回利用しましたか。それぞれお答えください。



50.オンライン・ショッピングでの支払方法

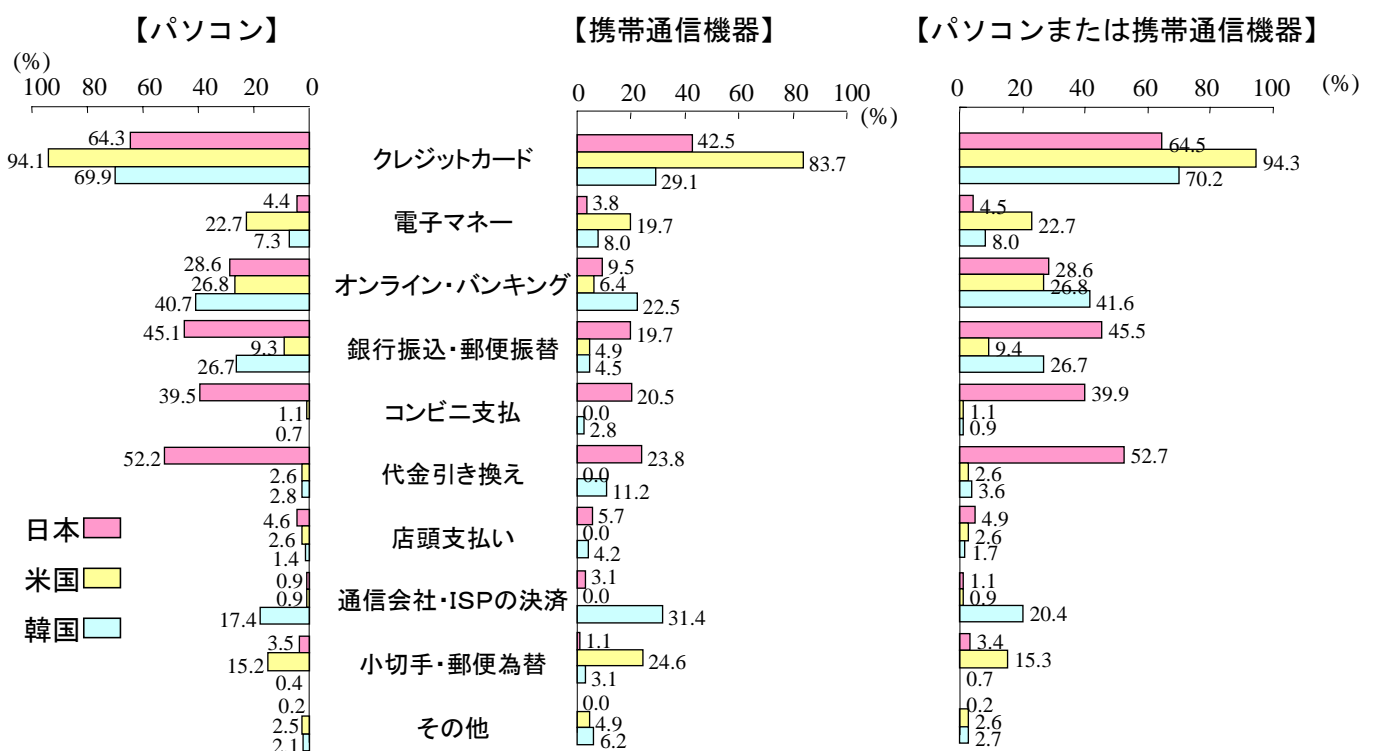
図表50は、昨年一年間にオンライン・ショッピングをしたことがあると回答した人に対して、昨年一年間で利用した支払手法をすべて選んでもらった結果を集計したものである。

このグラフからわかることは、まず第一に、わが国では支払手段が他の二国よりも多様化していることである。どの国でももっと利用されているのはクレジットカードであることは同じだが、クレジットカード以外で利用率が30%を超えているのは、日本以外では韓国のオンラインバンキング（パソコンでの買い物の場合40.7%）だけだが、日本のパソコンによる買い物の場合は、銀行振込・郵便振替（45.1%）、コンビニ支払（39.5%）、代金引換（52.2%）もクレジットカード（64.3%）には及ばないものの、一般的な支払方法になっている。また、日本ではオンライン・バンキングの利用者も28.6%（パソコンの場合）で、ほぼ30%に近い。

米国では電子マネー（ペイパルなど）が多く、銀行振込・郵便振替（店舗が少ないためと考えられる）が少なく、小切手・郵便為替が多い。韓国では、通信会社やISPによる決済が比較的多く、特に携帯通信機器ではクレジットカード（29.1%）を上回ってもっとも一般的なオンライン・ショッピングの支払方法となっている（31.4%）。

図表50. オンライン・ショッピングでの支払方法

昨年1年間（1月～12月）に使用したオンライン・ショッピングの支払方法をすべて選んでください。（いくつでも）



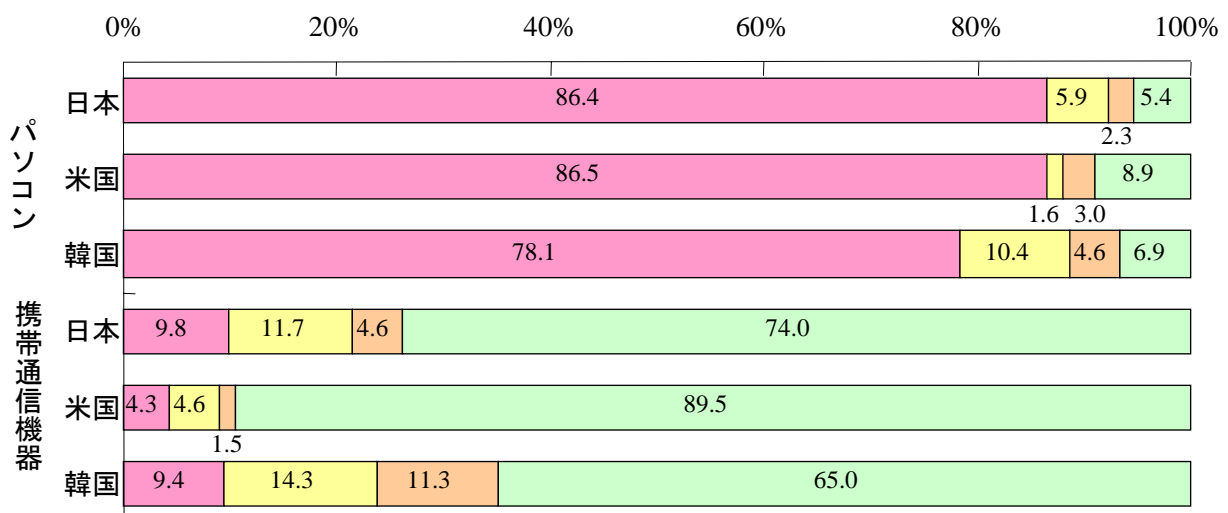
51.オンライン・ショッピングの利用意向

図表51は、今後のオンライン・ショッピングの利用意向について、パソコンと携帯通信機器とを集計した結果である。日本と米国では、「（すでに利用しており）今後も引き続き続けたい」という回答の比率はほぼ同じ（86.4%と86.5%）だが、「今まで経験はないが、これからはしようと思っている」という回答は日本（5.9%）の方が米国（1.6%）よりも多い。また、韓国では「今後も引き続き続けたい」が一番低い（78.1%）が、「これからはしようと思っている」という回答の比率も高い（10.4%）。

携帯通信機器では、「引き続き続けたい」という回答が多いのは日本（9.8%）と韓国（9.4%）である。米国では、「これまでも経験はないし、これからもするつもりはない」という回答の比率がほぼ90%にのぼる（89.5%）。また、韓国では「これまではしてきたが、今後はやめるつもりである」という回答も11.3%あることが目を引く。

図表51. オンライン・ショッピングの利用意向

今後のオンライン・ショッピング利用意向について伺います。
あてはまるものを選んでください。



- 引き続き続けたい
- これまではしてきたが、今後はやめるつもりである
- 今まで経験はないが、これからはしようと思っている
- これまでも経験はないし、これからもするつもりはない

52.オンライン・ショッピングで一番最近購入した商品

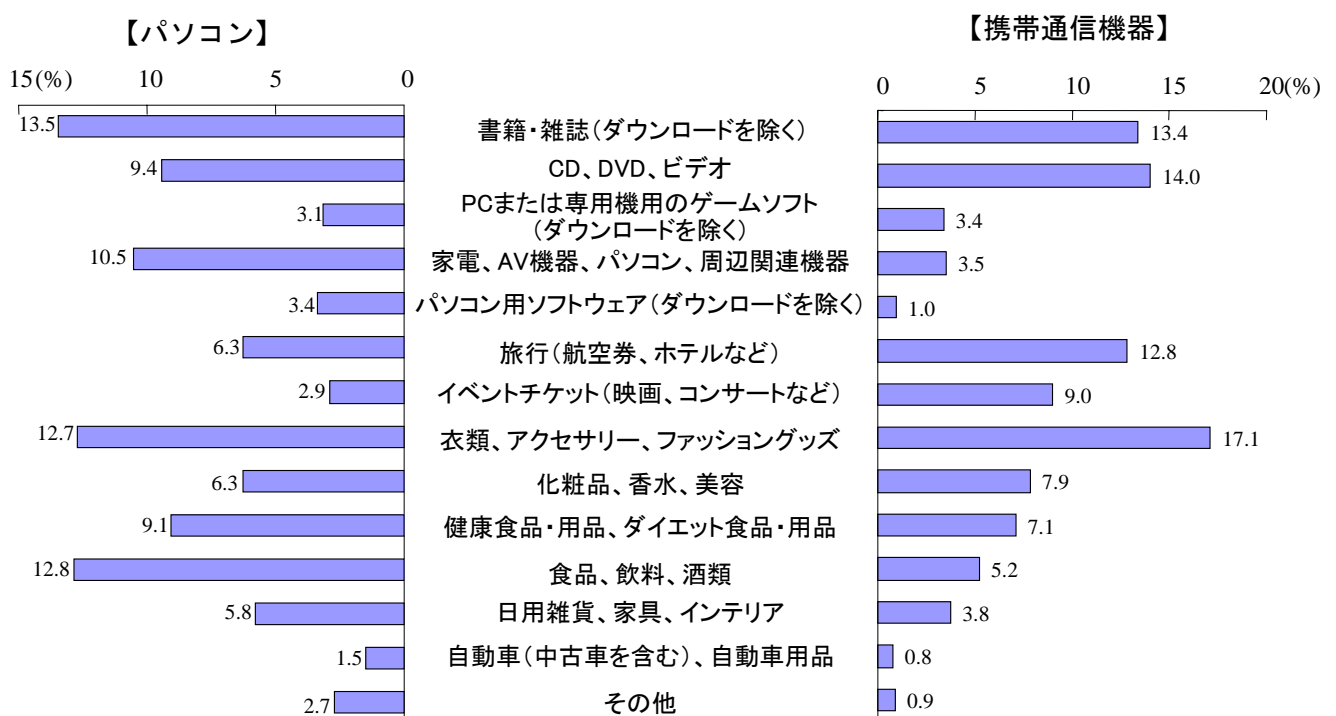
図表52の左のグラフは、わが国の利用者に対して、もっとも最近パソコンから購入した商品を探った結果である。もっとも多かった商品は「書籍・雑誌」（13.5%）であり、第2位が「食品、飲料、酒類」（12.8%）、第3位が「衣類、アクセサリ、ファッショングッズ」（12.7%）、以下「家電、AV機器、パソコン、周辺関連機器」、「CD、DVD、ビデオ」、「健康食品・用品、ダイエット食品・用品」の順となっている。

図表52の右のグラフは、最近、携帯通信機器から購入した商品を探った結果である。もっとも多かった商品は「衣類、アクセサリ、ファッショングッズ」（17.1%）であり、第2位が「CD、DVD、ビデオ」（14.0%）、第3位が「書籍・雑誌」（13.4%）、以下「旅行（航空券、ホテルなど）」、「イベントチケット（映画・コンサートなど）」、「化粧品、香水、美容」の順となっている。

パソコンからの購入商品と比べると、「食品、飲料、酒類」や「家電、AV機器、パソコン、周辺関連機器」が少なく、「旅行（航空券、ホテルなど）」、「イベントチケット（映画・コンサートなど）」が多いのが特徴的である。

図表52. オンライン・ショッピングで一番最近購入した商品

一番最近買ったものは何ですか。



53.商品の情報源

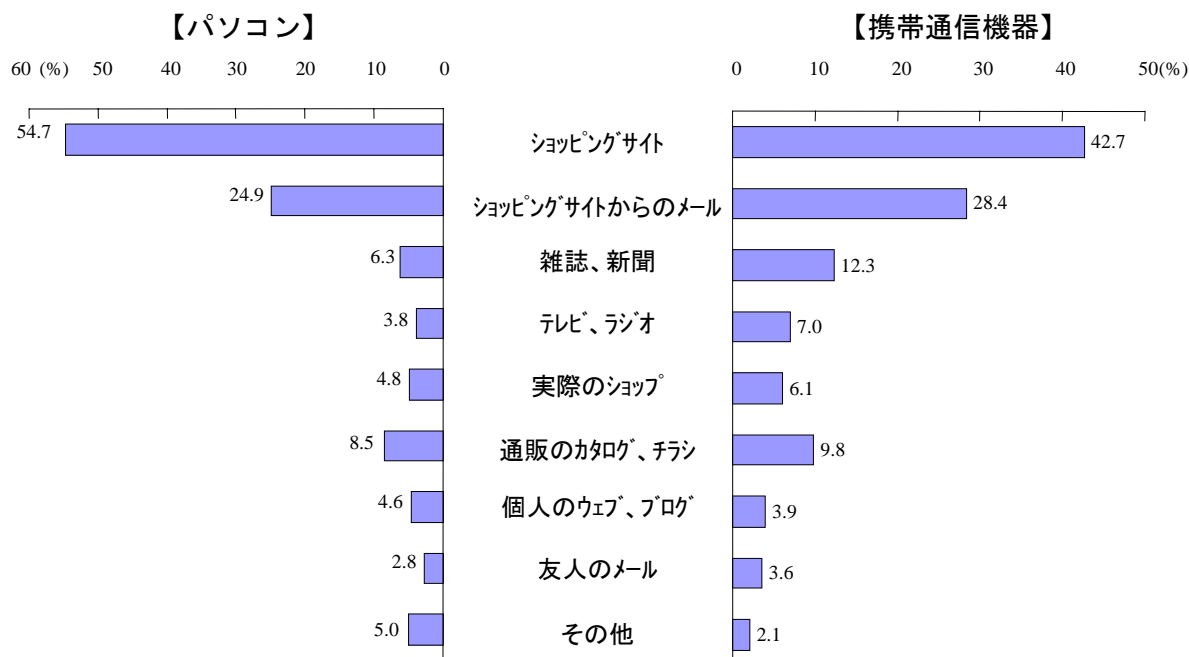
図表53の左のグラフは、一番最近、パソコンから購入した商品を知った経路を尋ねた結果である。一番多かったのは「ショッピングサイトをみている」（54.7%）という回答であり、この経路が約半数を占める。第2位が「ショッピングサイトからのメール」（24.9%）で約4分の1を占め、第3位が「通販のカタログ、チラシ」（8.5%）、以下「雑誌、新聞」、「実際のショップ」、「個人のウェブ、ブログ」の順となっている。

図表53の右のグラフは、一番最近、携帯通信機器から購入した商品を知った経路を尋ねた結果である。一番多かったのは「ショッピングサイトをみている」（42.7%）という回答であり、この経路が4割強を占める。第2位が「ショッピングサイトからのメール」（28.4%）、第3位が「雑誌、新聞」（12.3%）、以下、「通販のカタログ、チラシ」、「テレビ、ラジオ」「実際のショップ」の順となっている。

パソコンの場合と比較して、「ショッピングサイトをみている」が少なく、「ショッピングサイトからのメール」、「雑誌、新聞」、「テレビ、ラジオ」の割合が大きいのが特徴的である。

図表53. 商品の情報源

その商品を、どのように知りましたか。



54.ショッピング時の比較と注文場所

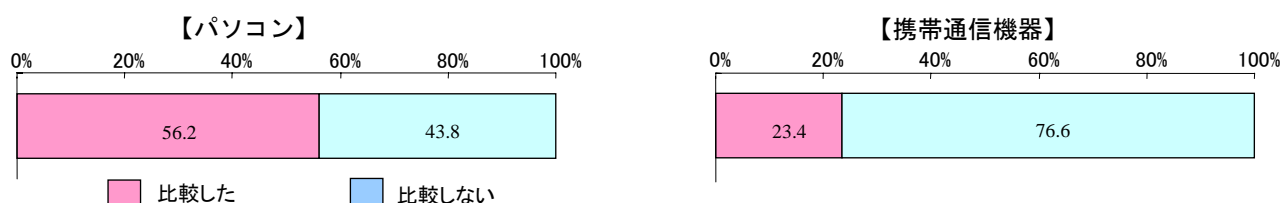
図表54-1は、パソコンあるいは携帯通信機器でオンライン・ショッピングをした人に、その商品を買ったとき、注文する前に、類似商品との比較やショッピングサイト間の価格や在庫等の比較を行ったかどうかを尋ねた結果をパソコンの場合と携帯通信機器の場合に分けて集計した結果である。

パソコンからのオンライン・ショッピングの場合には、「比較した」と回答した人が56.2%と半数以上を占めるが、携帯通信機器からのオンライン・ショッピングの場合には、23.4%と4分の1以下と少なくなる。これは、携帯通信機器の場合には、類似商品を搜したり価格などの情報を比較している間もパケット料金がかかること、パソコンに比べて類似商品を検索したり、他のショッピングサイトへの移動が容易ではないこと、限定商品で類似商品を探す意味がない場合や特定のサイトでしか購入できない商品である場合が多いことなどが理由として考えられる。

図表54-2は、その商品をどこから注文したかを尋ねた結果である。パソコンの場合には圧倒的に「自宅」（91.0%）が多く、携帯通信機器の場合にも「自宅」（60.3%）が一番多いが、携帯通信機器の場合には「移動中」（25.9%）が多いのが最大の特徴である。また、「職場や学校」という回答も、パソコンの場合に比べて、携帯通信機器の方がやや多くなっている。

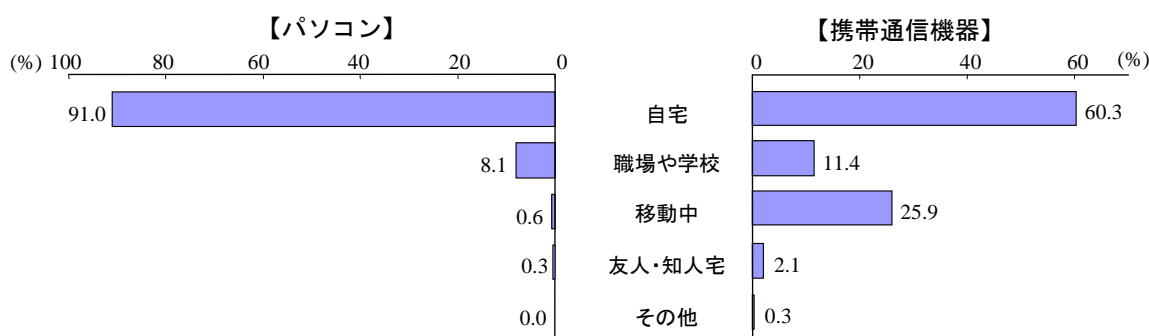
図表54-1. オンライン・ショッピング時の比較

その商品を買ったとき、注文する前に、類似商品との比較やショッピングサイト間の価格や在庫等の比較を行いましたか。



図表54-2. オンラインショッピング時の注文場所

その商品を買ったとき、どこから注文しましたか。



55.携帯通信機器で購入した理由

図表55は、携帯通信機器から一番最近購入した商品を、パソコンではなく、携帯通信機器を使って購入した理由を尋ねた結果である。

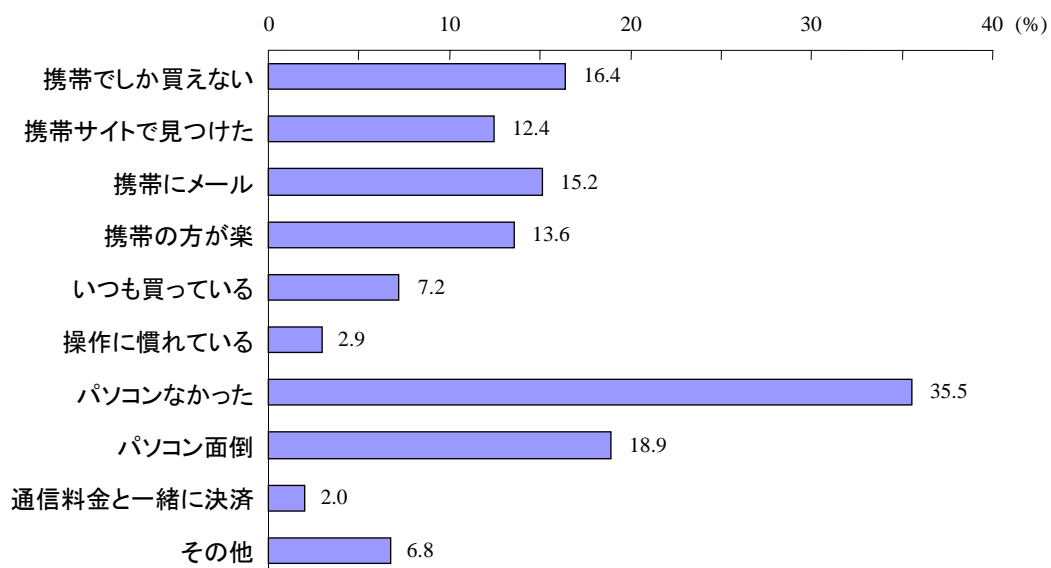
もっとも多かった回答は、「注文しようと思ったときに、近くにパソコンがなかったから」(35.5%)である。これは、どこから購入したかという問に対して「移動中」という回答が25.9%、「職場や学校」という回答が11.4%あったことと整合する。

2番目に多かった回答は「パソコンを立ち上げるのが面倒だったから」(18.9%)であり、これは自宅にいて手元にパソコンがあったのだが、立ち上げに時間がかかるなどの理由で携帯通信機器を使って商品を購入したケースが多いと考えられる。

以下、「携帯通信機器向けのショッピングサイトでしか買えない商品であった」(16.4%)、「携帯通信機器に商品案内のメールが届いたから」(15.2%)、「携帯通信機器で注文する方が楽だから」(13.6%)、「携帯通信機器向けのショッピングサイトで見つけたから」(12.4%)という回答の順であった。

図表55. 携帯通信機器で購入した理由

その一番最近買った商品を、パソコンではなく、携帯通信機器を使って買った理由は何ですか。(いくつでも)

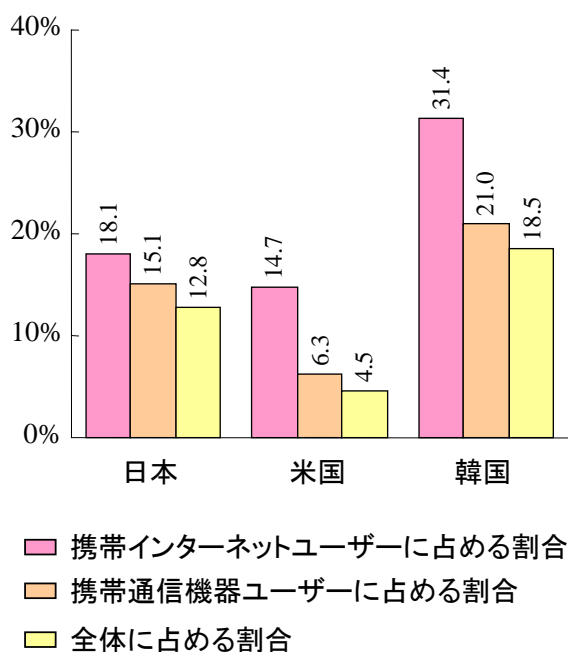


56.携帯通信機器によるオンライン・ショッピングの利用

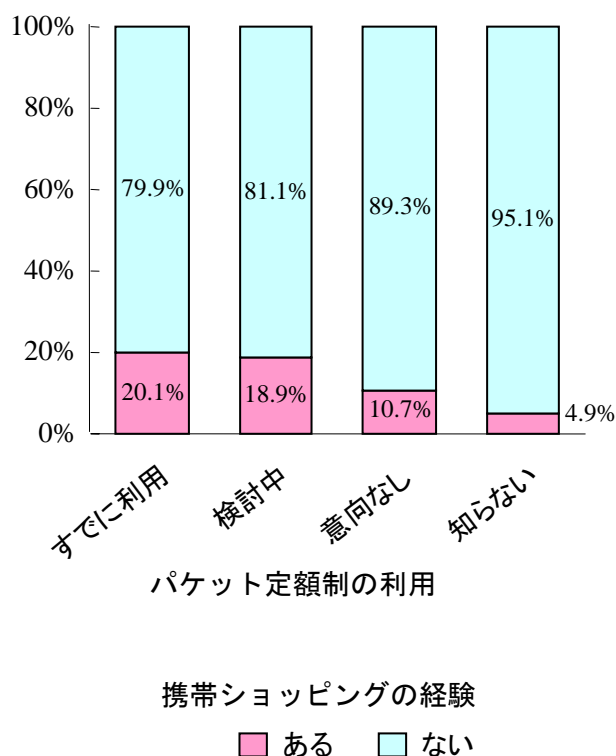
図表56-1は、携帯通信機器によるオンライン・ショッピング（携帯ショッピング）の経験を日米韓で比較したものである。日本における携帯ショッピングの利用者は全体の12.8%で、これは携帯通信機器利用者の15.1%、携帯インターネット利用者の18.1%にあたる。米国では、携帯ショッピングの利用者は携帯インターネット利用者の14.7%で、この数字は日本のものとそれほど大きくは変わらないが、携帯通信機器利用者に占める割合は6.3%にすぎず、全体に占める割合は4.5%にすぎない。これは、米国では携帯インターネット利用者自体が少ないからである。また、韓国では携帯ショッピングの利用者は全体の18.5%、携帯通信機器利用者の21.0%、携帯インターネット利用者の31.4%と、いずれも日本より利用率は高くなっている。

図表56-2は、わが国の携帯通信機器利用者について、パケット定額制の利用状況と携帯ショッピングの利用状況の関係を表したものである。パケット定額制をすでに利用しているユーザーのオンライン・ショッピング利用率は20.1%で、パケット定額制を利用していないユーザーよりも利用率は明らかに高くなっている。

図表56-1. 携帯通信機器による
オンライン・ショッピング利用者の比率



図表56-2. パケット定額制の利用と
携帯ショッピングの関係



57.オンライン・ショッピングの満足度

図表57は、パソコンおよび携帯通信機器を利用してオンライン・ショッピングを経験したことのある人に対して、満足度を尋ねた結果を集計したものである。

まず、3カ国比較をしてみると、パソコンではインターネット全体に対する満足度と同じように、米国の利用者の満足度が他の2国に比べて高くなっている。携帯通信機器でも米国の利用者の満足度が高いが、これはすでに述べたように米国では携帯通信機器を利用したオンライン・ショッピングの経験者が少ないために、この数字をそのまま一般化することはできない。

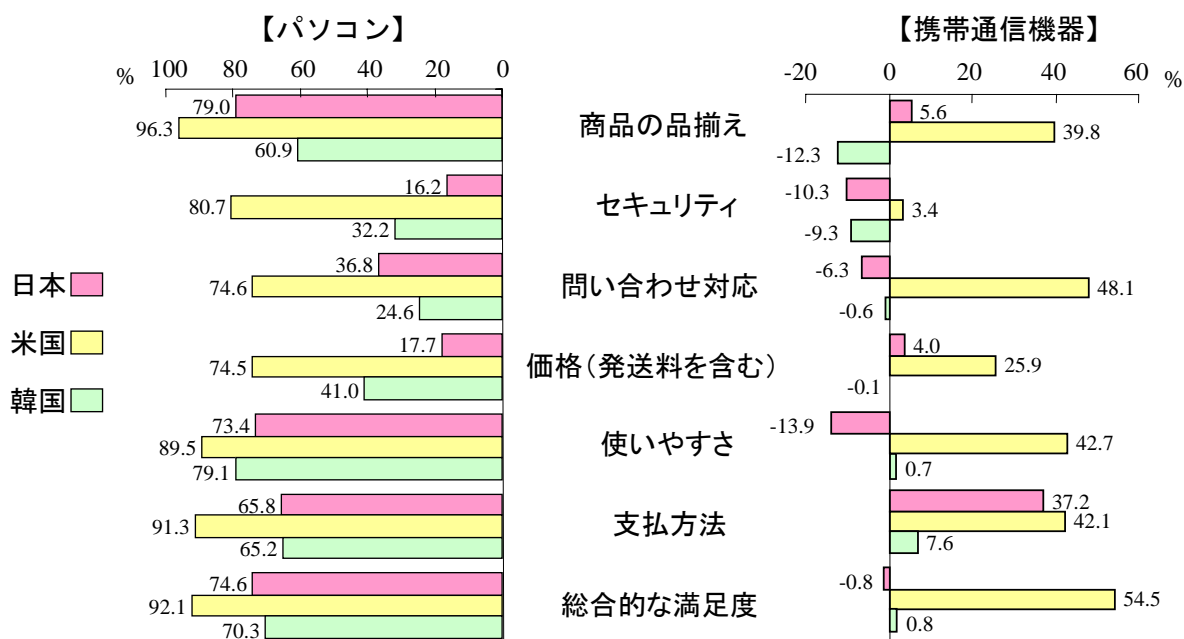
わが国の特徴をみると、まずパソコンでは、「商品の品揃え」に対する満足度が高く（満足という回答の比率から不満という回答の比率を引いた値が79.0%）、米国（96.3%）にはおよばないものの、韓国（60.9%）よりは高くなっている。しかし、「セキュリティ」（16.2%）や「価格（送料を含む）」（17.7%）に対する満足度は低く、特にセキュリティについては個人情報保護などの対策が求められる。

携帯通信機器では、クレジットカードや代金引換を中心とした「支払方法」に対する満足度は比較的高い（37.2%）ものの、「使いやすさ」（-13.9%）「セキュリティ」（-10.3%）、「問い合わせ対応」（-6.3%）といった項目では不満が満足を上回っている。問い合わせ対応や使いやすさについては、端末の操作面などで限界はあるものの、たとえばコールセンターの充実など事業者の努力によって改善できるものもある。

図表57. オンライン・ショッピングの満足度

オンライン・ショッピングに関する満足度について、以下の項目別にお答えください。

「とても満足」および「おおむね満足」という回答の比率から「やや不満である」「不満である」という回答の比率を引いた値



注：各項目の数値は四捨五入前の数値で計算したため、小数点第二位以下を四捨五入した単純集計結果の値を使って計算した結果と異なる場合がある

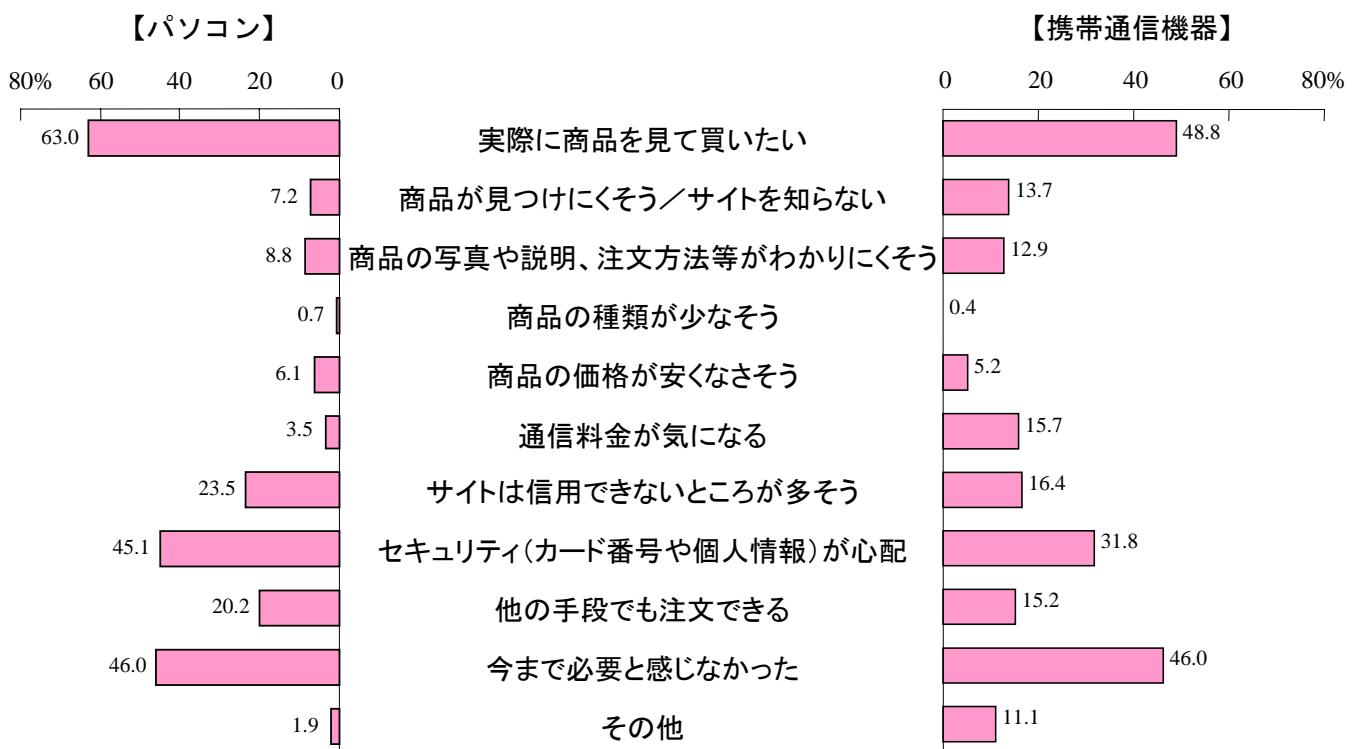
58.オンライン・ショッピングをしない理由

図表58は、日本国内の調査で、パソコンでも携帯通信機器でもオンライン・ショッピングをしていないインターネット利用者に対して、オンライン・ショッピングをしない理由をきいた結果をまとめたものである。パソコンでも携帯通信機器でも大きな違いはなく、もっとも一般的な理由は「実際に商品を見て買いたいから」で、次いで「いままで必要と感じなかったから」「セキュリティ（クレジットカードの番号や個人情報など）が心配だから」と続く。

詳細に見ると、「通信料金が気になる」という理由はパソコンではほとんど回答者がいないが、携帯通信機器では比較的多い。一方、「ショッピングサイトには信用できないところが多そう」という理由については、携帯通信機器よりもパソコンの方が回答率が高い。これは、携帯電話では通信会社に承認された公式サイトが多いのに対して、一般のインターネットでは、（社）日本通信販売協会と日本商工会議所（全国各地の商工会議所）が運営するオンラインマーク制度などがあるが、誰でもサイトを開設できる点がこのような結果に結びついていると考えられる。

図表58. オンライン・ショッピングをしない理由

オンライン・ショッピングしない理由について、あてはまるものを選んでください。



59.オンライン・ショッピングの利用意向

図表59に示されているのは、今後のオンライン・ショッピングの利用意向について、すべてのサンプルを対象として調査した結果を集計したものである。日本は、「現在も利用しており、今後も利用したい」という回答の比率は、パソコンでは86.4%、携帯通信機器では9.8%で、「いままでは利用していないが今後は利用したい」が、パソコンで5.9%、携帯通信機器で11.7%で、この2つを合計した今後の利用意向は、パソコンで92.3%、携帯通信機器で21.5%となる。

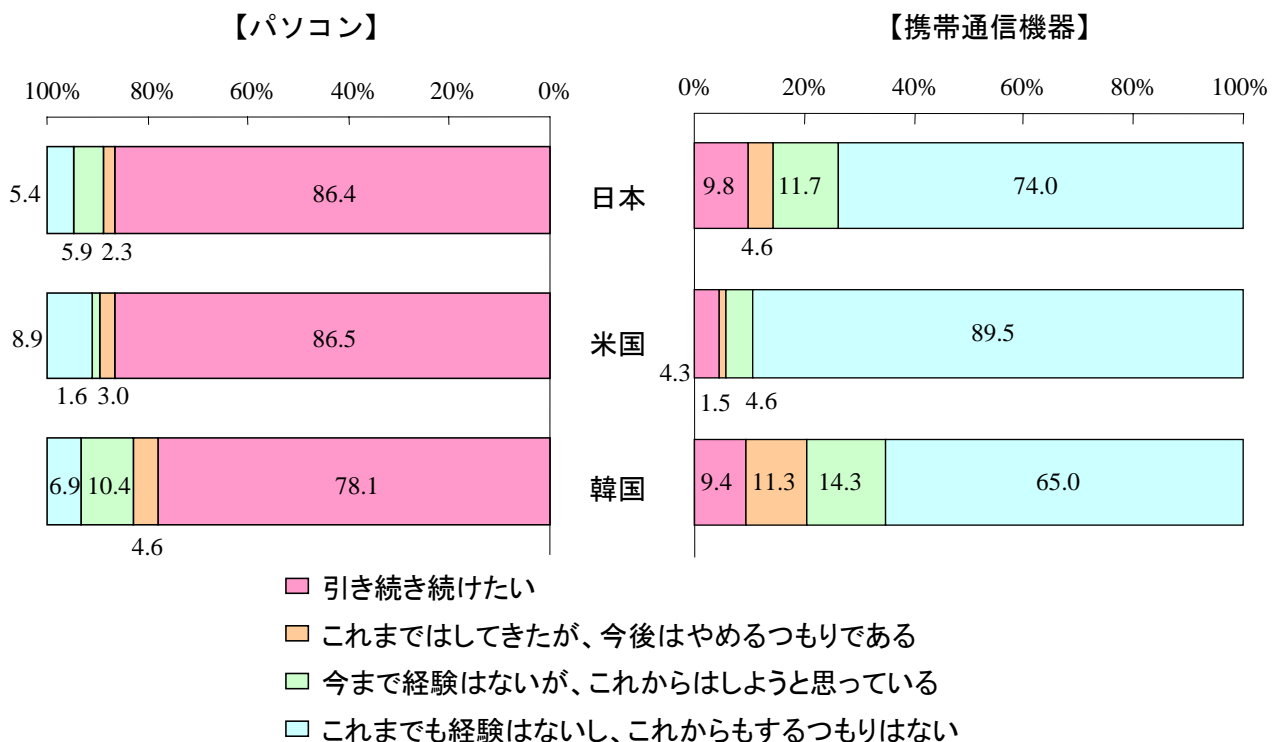
この結果から、今後の利用意向を計算しなおすと、以下のようになる。

今後オンライン・ショッピングをする意向があるという回答の比率

	パソコン	携帯通信機
日本	92.3%	21.5%
米国	88.1%	8.9%
韓国	88.5%	23.6%

図表59. オンライン・ショッピングの利用意向

今後のオンライン・ショッピング利用意向について伺います。
あてはまるものを選んでください。



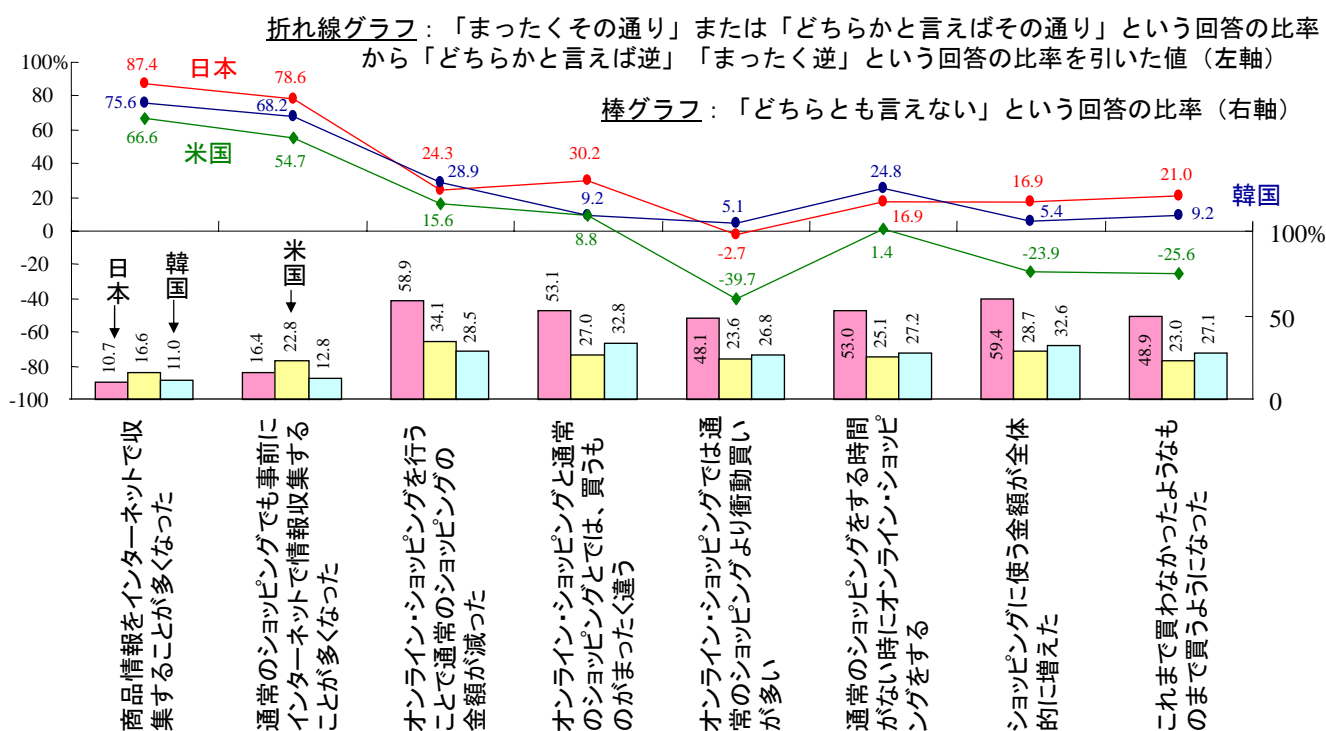
60.オンライン・ショッピングによる消費行動の変化

図表60は、オンライン・ショッピングが、オンライン・ショッピングだけでなく一般の物理的な店舗でのショッピングも含めた消費行動に与えた影響について、日米韓の集計結果をまとめたものである。まず、わが国でもっとも肯定的な回答が多いのは、「商品情報をインターネットで収集することが多くなった」という記述である（87.4%）。また、「通常のショッピングでも事前にインターネットで情報収集することが多くなった」という記述に対しても78.6%が肯定的に回答している。これは、インターネットでは、メーカーのカタログなど売り手の情報だけでなく、たとえば価格比較サイトや消費者同士のクチコミを集めたサイトで、第三者の中立的な意見や他の消費者の意見を容易に参考にすることができるからであろう。「オンライン・ショッピングでは通常のショッピングより衝動買いが多い」という回答に対して、わずかではあるが否定的な意見の方が多いことから、インターネットが購買前の情報源として定着していることがわかる。

また、わが国では「ショッピングに使う金額が全体的に増えた」「これまで買わなかったようなものまで買うようになった」という記述に対しては肯定的な回答の方が多いことから、オンライン・ショッピングは通常のショッピングを代替しているだけでなく補完している部分も多く、オンライン・ショッピングによって小売市場全体が拡大する可能性もあることを示唆している。

図表60. オンライン・ショッピングによる消費行動の変化

パソコンや携帯通信機器からインターネットを利用するようになって、あなたの消費行動はどのように変化しましたか。当てはまるものをお選びください。

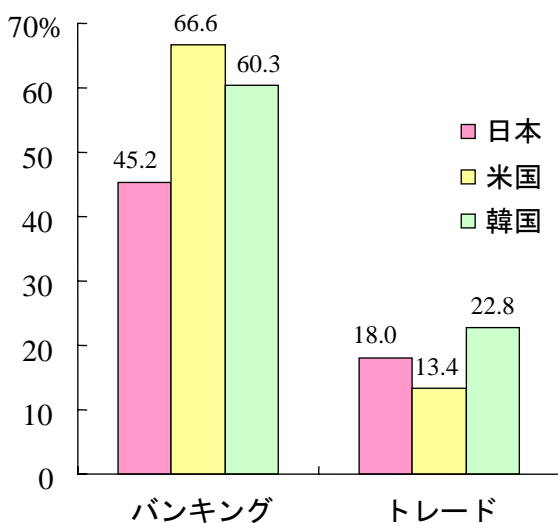


61.オンラインバンキング、オンライントレードの利用率

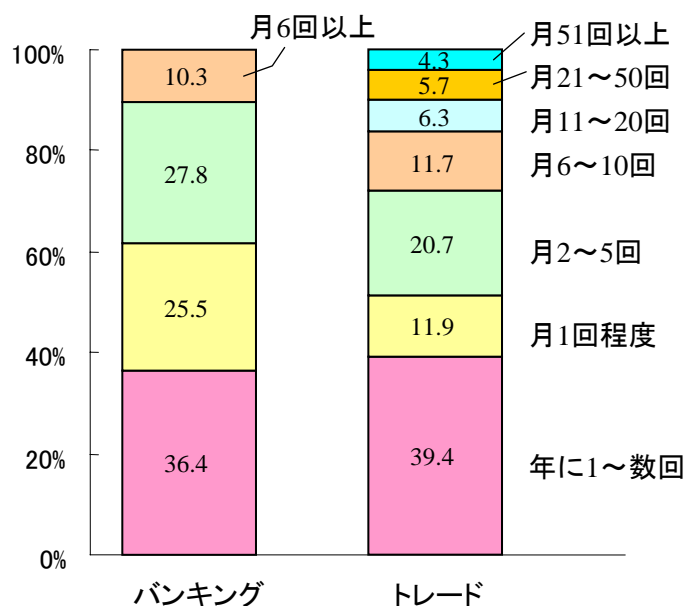
図表61-1は、インターネットの用途のうち、オンラインバンキング（インターネットを利用した銀行サービス）とオンライントレード（インターネットを利用した証券取引）の利用率を表している。調査票ではパソコンと携帯通信機器について別々にきいているが、ここではそれらを集約して、パソコンまたは携帯通信機器による利用率を計算した。このグラフからわかるように、わが国のオンラインバンキング利用者の比率は45.2%で、米国（66.6%）や韓国（60.3%）よりも低くなっている。オンライントレードの利用率は18.0%で、韓国（22.8%）よりは低いものの、米国（13.4%）よりは高い。

図表61-2は、わが国のインターネット利用者のオンラインバンキングおよびオンライントレードの利用頻度をあらわしたもので、「年に1～数回」「月1回程度」という回答が、バンキングでは61.9%、トレードでは51.3%とともに50%を超える。一方で、月51回以上取引をするオンライントレードの利用者の比率も4.3%で、中には頻繁にインターネットを使って証券取引を行っている利用者もいることがわかる。

図表61-1. オンラインバンキングと
オンライントレードの利用率(%)



図表61-2. オンラインバンキングと
オンライントレードの利用頻度

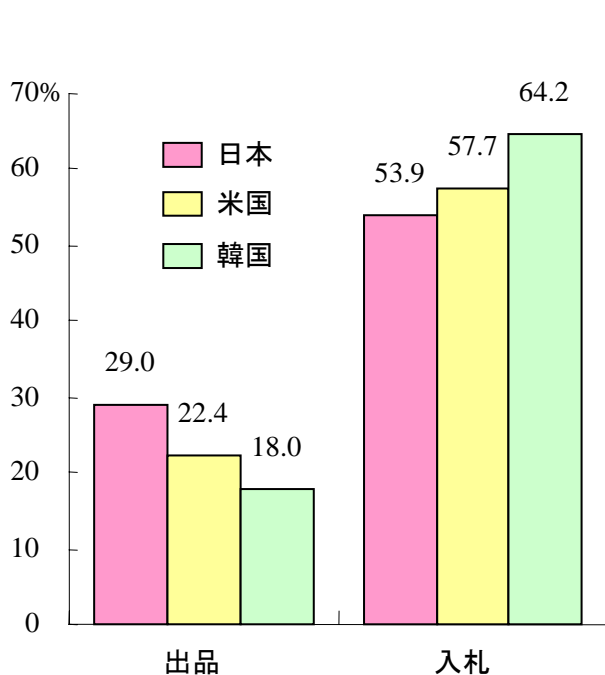


62. ネットオークションの利用

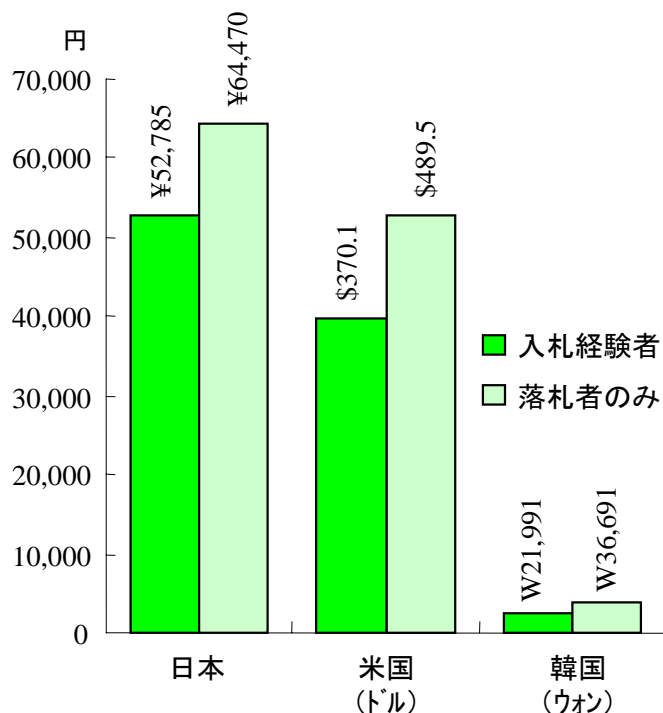
図表62-1は、インターネットの用途のうち、ネットオークション（インターネットによるオークションサービス）の利用者の比率を、出品と入札別に集計したものである。わが国では、出品経験者は29.0%、入札経験者は53.9%となっており、出品経験者は米国や韓国よりも比率が高いが、入札経験者の比率はもっとも低い。これは、オークションでは出品よりも入札の方が手軽に利用できるため、オークションに参加すること自体が米国や韓国よりはやや一般的ではないものの、出品を行う積極的な利用者が多いと解釈することもできる。その理由として想定できるのは、たとえば日本のオークションサービスは他の国のサービスよりも比較的出品しやすい仕組みになっているといったオークションサービスの内容による違いも考えられるが、詳細はさらに詳しく調べる必要がある。

図表62-2は、ネットオークション利用者の年間支払額の平均値を計算したものである。金額がもっとも多いのは日本で、入札経験者全員の平均値は52,785円（落札経験のないひととはゼロ円とした）、実際に落札して金額を支払った人に限れば64,470円であった。次いで多いのは米国で、韓国の支払額は少ない。その理由として、韓国のオークションサービスは決済をサイト運営者が保証するエスクローサービスなど安心して決済できるサービスが充実していないことも想定されるが、実際のところはさらに詳しい調査が必要である。

図表62-1. ネットオークションの利用率



図表62-2. ネットオークション利用者の年間支払額の平均値



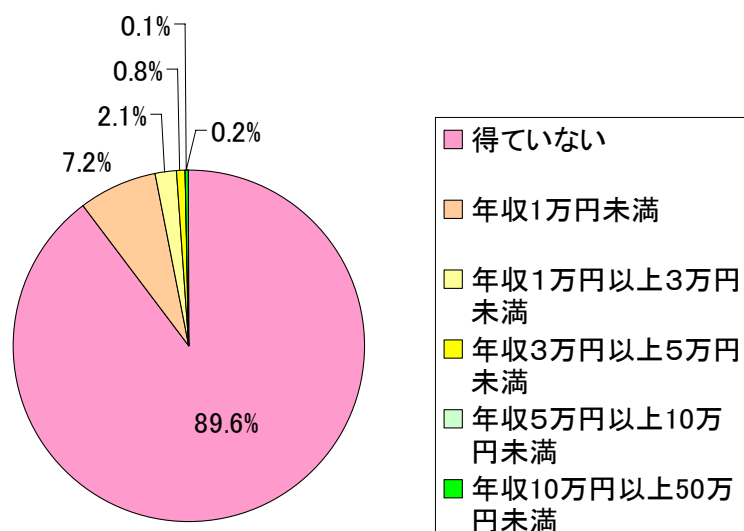
63.インターネットを使った現金収入

図表63は、インターネットを使ったバナー広告やアフィリエイトで現金収入を得ているかどうかを尋ねた結果である。バナー広告やアフィリエイトによって収入を得ていない人がほとんど（89.6%）であるが、約10%の人が何らかの方法で現金収入を得ている。

また現金収入を得ている人のうち、約7割の人は年間で1万円未満であるが、中には10万円以上の収入を得ている人もいる。

図表63. インターネットを現金収入

あなたは、インターネットを使ったバナー広告やアフィリエイトで現金収入を得ていますか。
(懸賞への応募、調査への協力を除く)



64.オンライン・ショッピングなどの市場規模の推計

図表64は、国内アンケートの集計結果からオンライン・ショッピングとオンライン金融サービス、ネットオークションの市場規模を推定したものである。

パソコンでのオンライン・ショッピングについては、今回の調査結果から、利用者の平均利用額は年間95,062円で、利用者の比率（出現率）が85.5%ということから、これにパソコンからのインターネット利用者数6,437万人をかけて、約5.2兆円という数字になった。平均額には異常値が含まれていると考えられることや、今回のサンプルでの出現率は全体のインターネットユーザーに比べて高いと考えられることから、この数字は過大であると評価できる。携帯についても同じように計算すると、約3300億円という数字になったが、この値についても吟味が必要であろう。

また、金融サービスについては、総額で8兆円、証券取引で6.3兆円などという計算結果になったが、これも、調査票では「手数料」のみと明記したにもかかわらず取引額を記入していると思われる場合があって平均額が大きくなっていることなどから、やはり異常値の調整などの修正が必要である。

ネットオークションについては、同じように計算して1.8兆円という結果になった。

図表64. オンライン・ショッピングなどの市場規模の推計

パソコン関連：市場規模＝平均額×出現率×パソコンからのインターネット利用者
携帯関連：市場規模＝平均額×出現率×携帯電話契約者数

	平均額 (円)	出現率	市場規模 (億円)
オンライン・ショッピング総額(PC)	95,062	85.5%	52,296
オンライン・ショッピング総額(携帯)	34,694	11.1%	3,298
金融サービス総額	280,425	45.2%	81,546
証券取引	754,871	13.0%	63,333
オンライン・バンキング	45,203	34.6%	10,056
損害保険	55,710	7.7%	2,762
その他	141,910	6.5%	5,949
ネットオークション落札金額	64,470	44.1%	18,301

パソコンからのインターネット利用者：6,437万人、携帯電話契約者数：8,548万人 と想定

参考：
オンライン・ショッピング平均額の国際比較

	パソコン	携帯通信機器
米国	1,201.97ドル	696.99ドル
韓国	824,187.2ウォン	163,812.7ウォン

V. デジタルコンテンツ

65.無料デジタル・コンテンツの利用（パソコン）

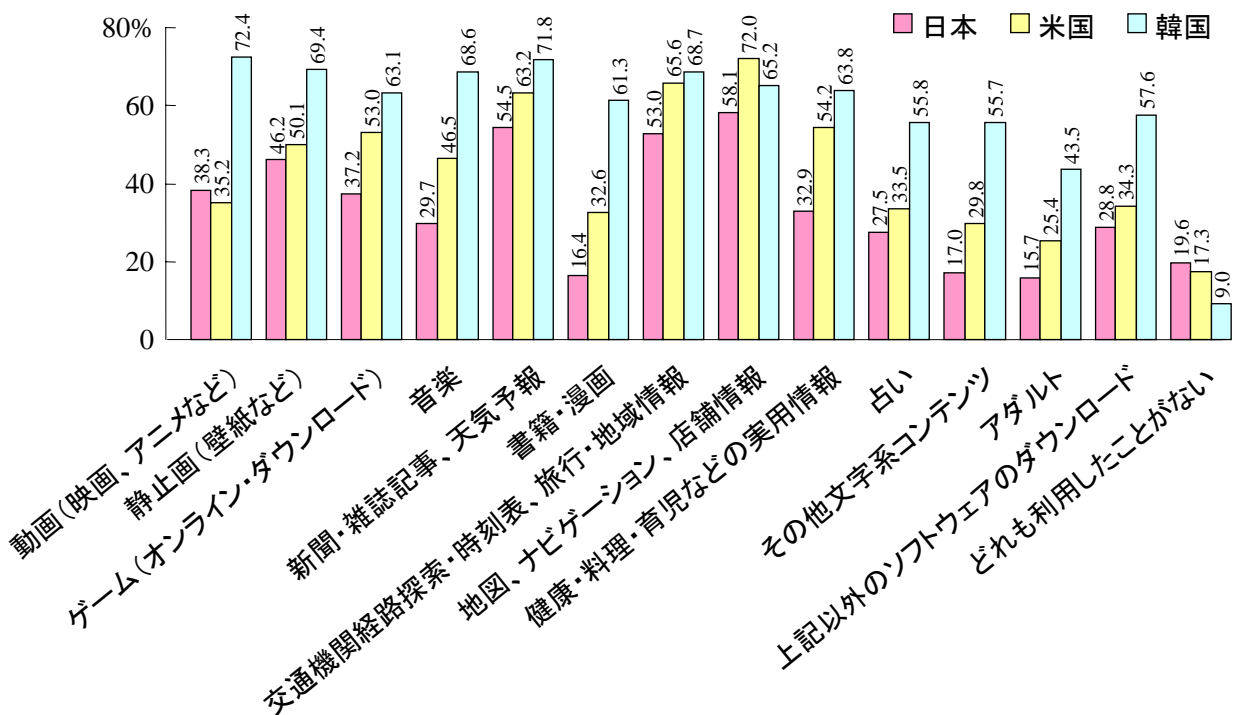
図表65は、パソコンから利用する無料のデジタル・コンテンツについて、昨年1年間の利用状況を集計したものである。わが国でもっとも多いのは「地図・ナビゲーション・店舗情報」（58.1%）で、次いで「新聞・雑誌記事・天気予報」（54.5%）、「交通機関経路探索、旅行・地域情報」（53.0%）が多く、50%を超えている。

米国では、「地図・ナビゲーション・店舗情報」（72.0%）、「交通機関経路探索、旅行・地域情報」（65.6%）、「新聞・雑誌記事・天気予報」（63.2%）と、上位のコンテンツはわが国と同じく実用系の情報が多い。

一方、韓国ではもっとも利用率が高いのが「動画」（72.4%）であり、「新聞・雑誌記事・天気予報」（71.8%）、「交通機関経路探索、旅行・地域情報」（68.7%）の次に「音楽」（68.6%）の利用率が高いのが特徴的で、日本や米国に比べると、年齢の若いブロードバンド利用者が実用情報だけでなく趣味や娯楽のためのコンテンツをよく利用していることがうかがわれる。

図表65. 無料デジタル・コンテンツの利用（パソコン）

あなたは、昨年1年間にパソコンで以下の無料のデジタルコンテンツ配信サービスを利用したことがありますか。



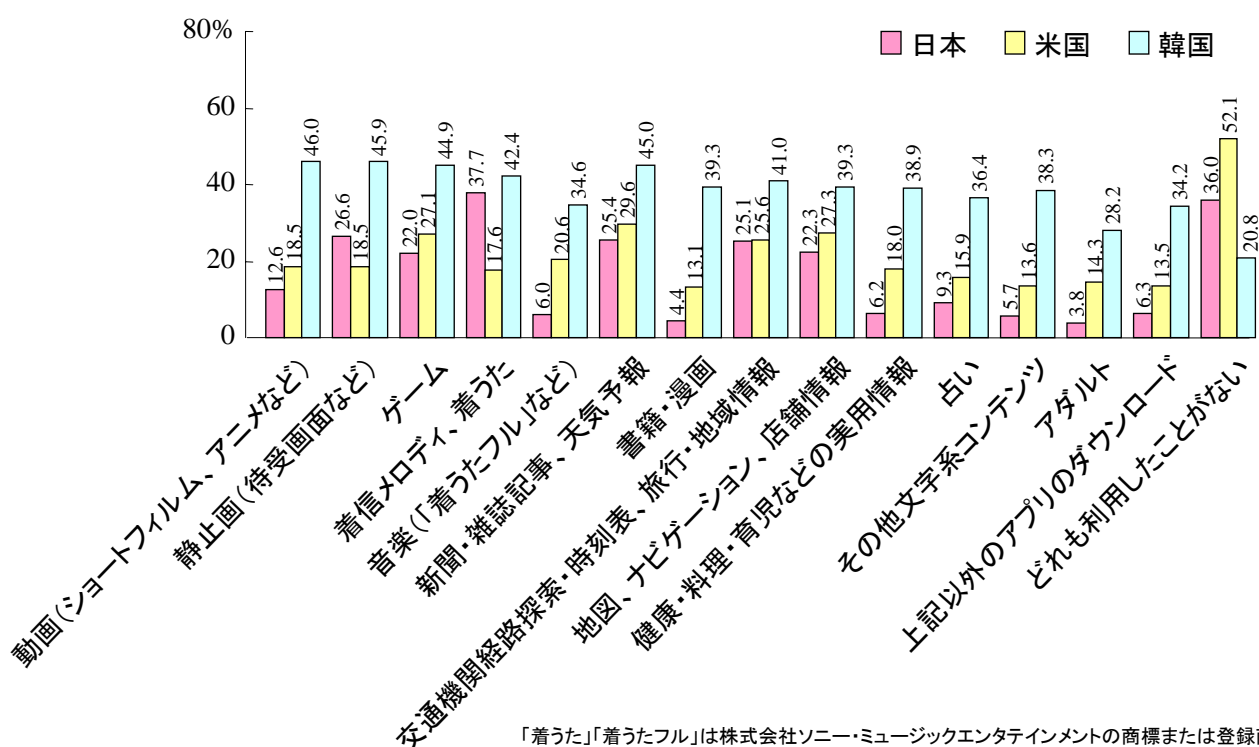
66.無料デジタル・コンテンツの利用（携帯通信機器）

図表66は、携帯電話などの携帯通信機器から利用する無料のデジタル・コンテンツについて、昨年1年間の利用状況を集計したものである。

わが国では「着信メロディ、着うた」（37.7%）の利用率もっとも高く、その他のコンテンツとの差が大きい。米国では携帯通信機器によるコンテンツ利用率は一般的に低く、もっとも高い「新聞・雑誌記事、天気予報」でも29.6%でしかない。一方韓国では無料コンテンツの利用率は他の二国に比べれば一番高く、「動画」（46.0%）、「静止画」（45.9%）、「新聞・雑誌記事、天気予報」（45.0%）、「ゲーム」（44.9%）、「着信メロディ」（42.4%）、「交通機関経路探索、旅行・地域情報」（41.0%）といったコンテンツの利用率が40%を超えている。

図表66. 無料デジタル・コンテンツの利用（携帯通信機器）

あなたは、昨年1年間に携帯通信機器で以下の無料のデジタルコンテンツ配信サービスを利用したことがありますか。（回答者は携帯インターネット利用者）



「着うた」「着うたフル」は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの商標または登録商標である。

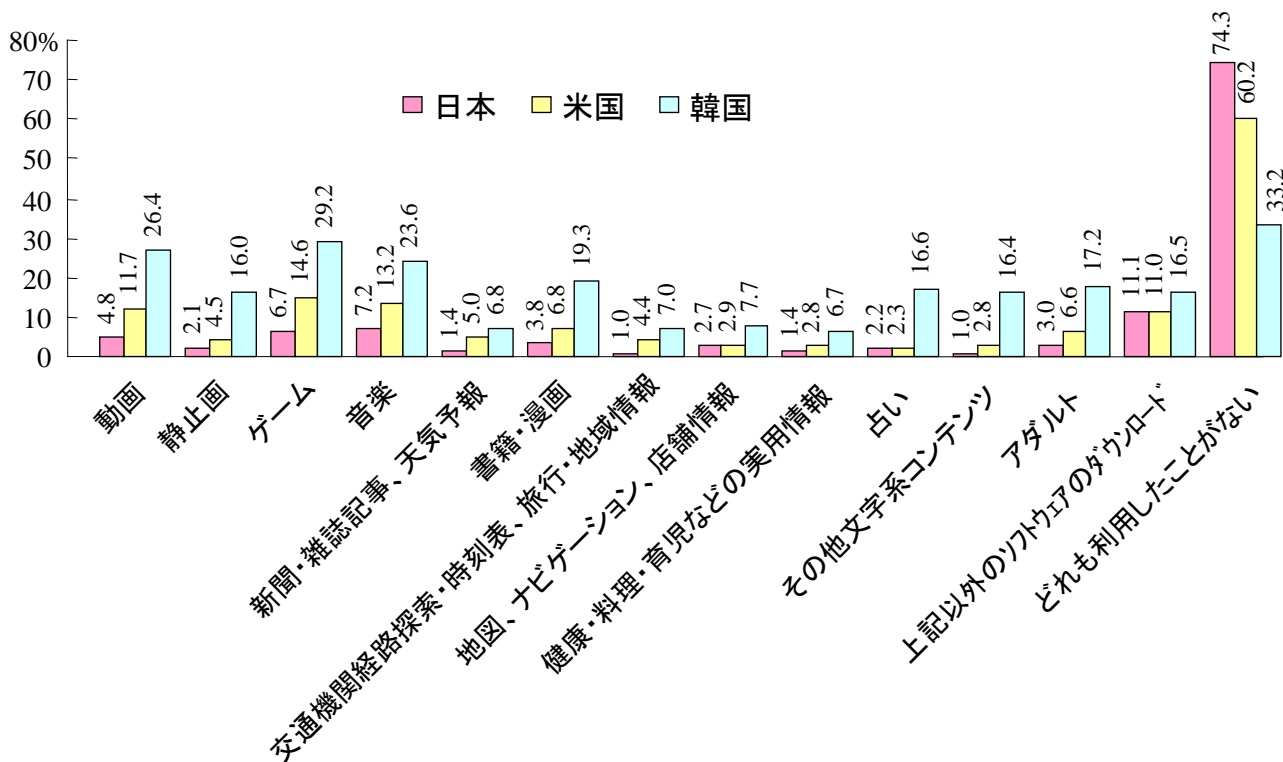
67.有料デジタル・コンテンツの利用(パソコン)

図表67は、パソコンから利用する有料のデジタル・コンテンツについて、昨年1年間の利用状況を集計したものである。わが国でもっとも多いのは「ソフトウェアのダウンロード」(11.1%)で、この中にはインターネット経由でウィルス対策ソフトウェアのパターンファイルを購入した場合なども含まれる。わが国では、それ以外のコンテンツの利用者はすべて10%未満であり、決して多いとは言えない。

一方、韓国では有料コンテンツの利用者は比較的多く、たとえば、ゲーム(29.2%)や動画(26.4%)、音楽(23.6%)といったコンテンツの利用率は20%を超えている。米国でも全体的に有料コンテンツの利用率はわが国よりは高く、ゲーム(14.6%)、動画(11.7%)、ソフトウェアのダウンロード(11.0%)などがよく利用されているコンテンツである。

図表67. 有料デジタル・コンテンツの利用(パソコン)

あなたは、昨年1年間にパソコンで以下の有料のデジタルコンテンツ配信サービスを利用したことがありますか。



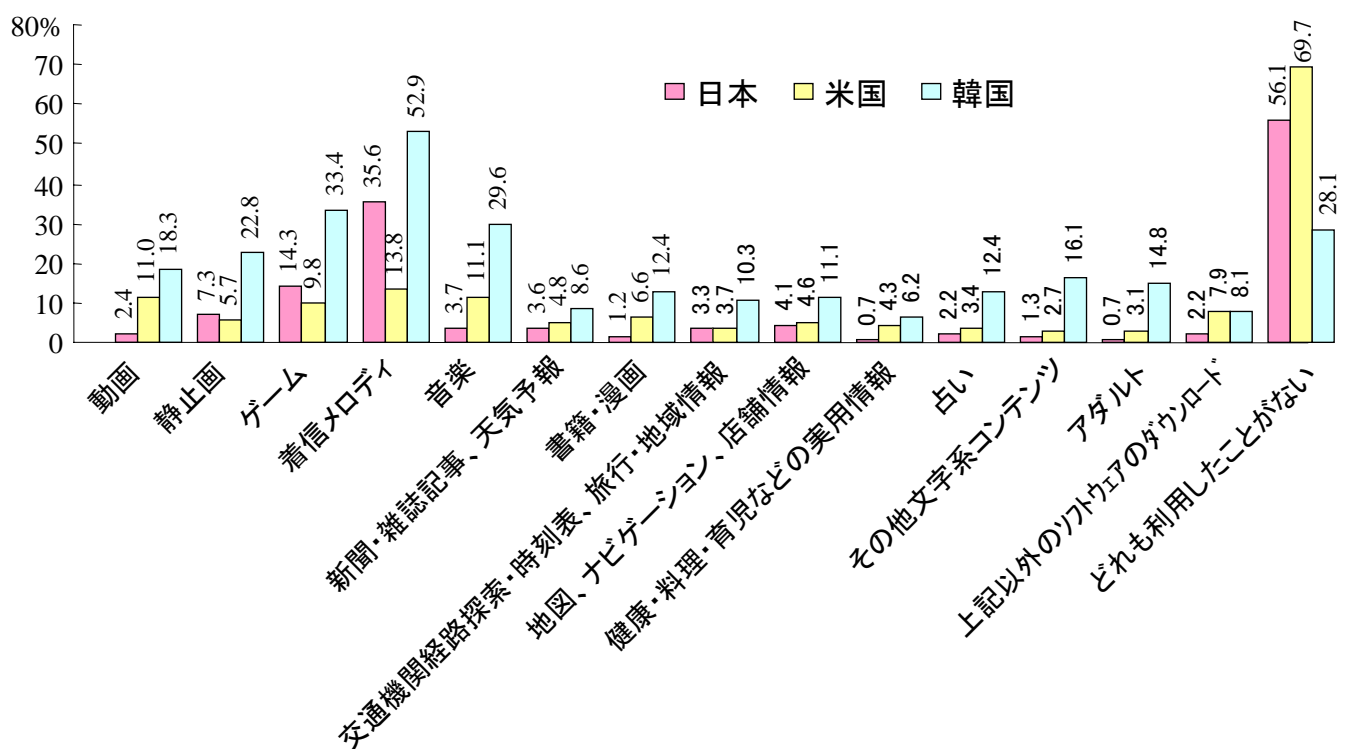
68.有料デジタル・コンテンツの利用（携帯通信機器）

図表68は、携帯電話などの携帯通信機器から利用する有料のデジタルコンテンツについて、昨年1年間の利用者の比率を集計したものである。わが国では、着信メロディの利用率が35.6%ともっとも高く、次いで、ゲーム（14.3%）、待受け画面などの静止画（7.3%）の順になっている。

他の国をみると、韓国ではどの項目についても利用率が3カ国の中でもっとも高く、特に着信メロディ（52.9%）、ゲーム（33.4%）、音楽（29.6%）、静止画（22.8%）などの利用率が高い。米国では、着信メロディ（13.8%）や音楽（11.1%）、動画（11.0%）などの利用率が高いが、米国では携帯インターネット利用者自体が多くないために、これらの数字はあくまで参考程度に考えた方がよいであろう。

図表68. 有料デジタル・コンテンツの利用（携帯通信機器）

あなたは、昨年1年間に携帯通信機器で以下の有料のデジタルコンテンツ配信サービスを利用したことがありますか。（回答者は携帯インターネット利用者）

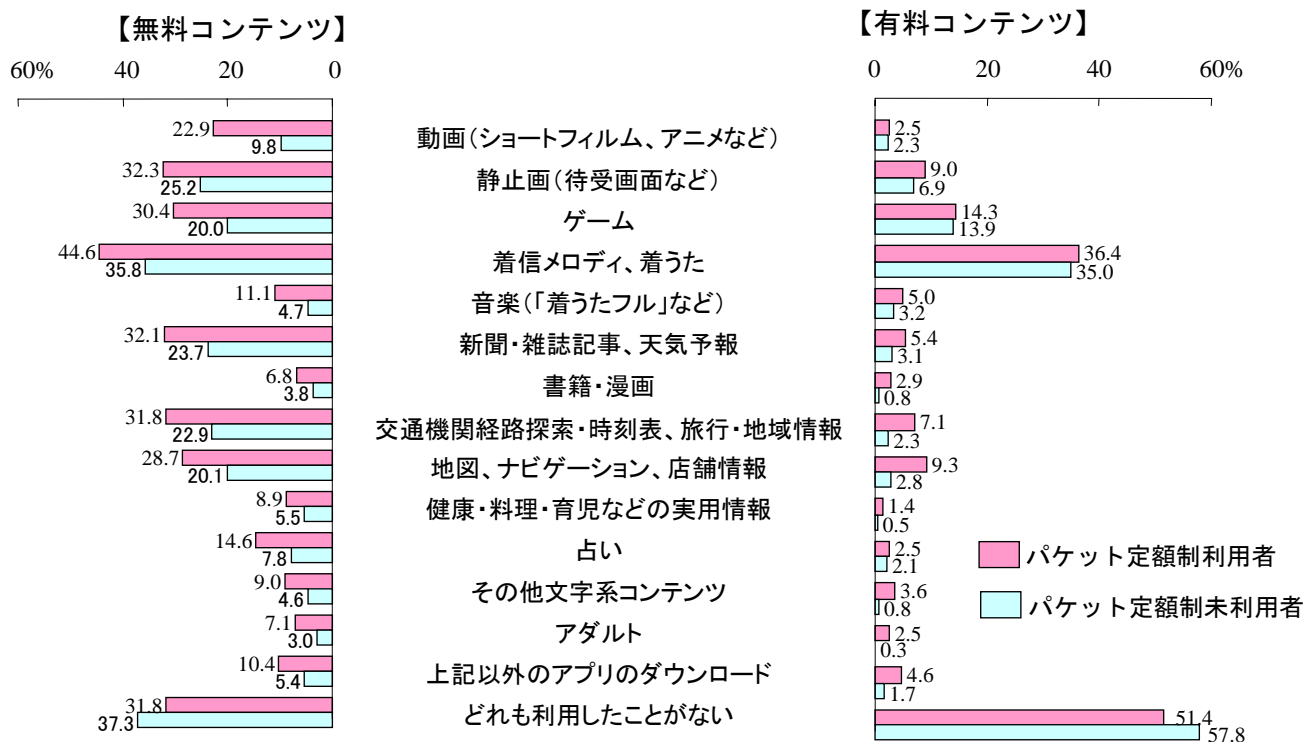


69. パケット定額制利用別のデジタル・コンテンツの利用状況

図表69は、携帯通信機器から利用する有料、無料のデジタルコンテンツについて、パケット定額制利用者と未利用者別に今後の利用意向を集計した結果である。

パケット定額制利用者は、有料、無料どちらのデジタルコンテンツにおいても利用したいという回答の割合が多くなっている。たとえば、無料デジタル・コンテンツの動画（ショートフィルム、アニメなど）については、パケット定額制未利用者が9.8%であるのに対して、パケット定額制利用者は22.9%と大きく異なっている。

図表69. パケット定額制の利用別の主なコンテンツの利用状況



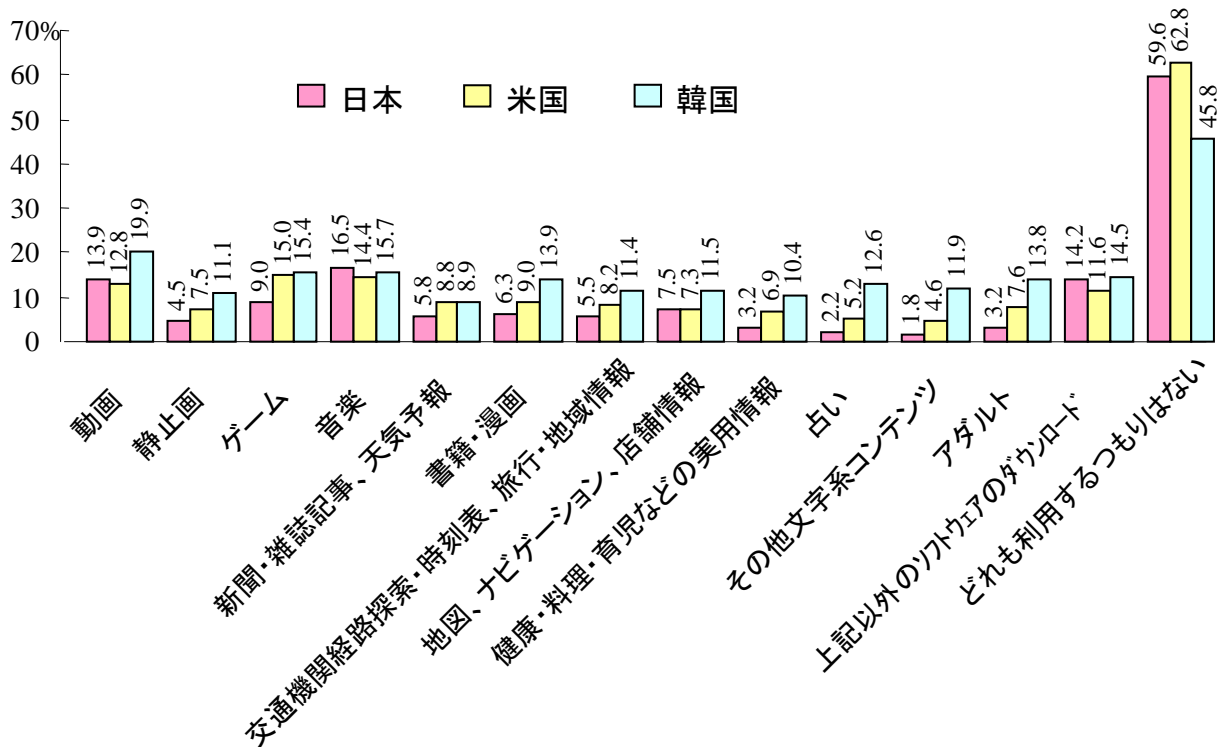
「着うた」「着うたフル」は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの商標または登録商標である。

70.有料デジタル・コンテンツの利用意向（パソコン）

図表70は、パソコンから利用する有料のデジタル・コンテンツについて、今後の利用意向を集計した結果である。わが国では、もっとも利用意向が高いのは音楽（16.5%）で、次が動画（13.9%）であり、パソコンのマルチメディア化とインターネットのブロードバンド化にともなって、音楽や動画という容量の大きなコンテンツに対する利用意向が高くなっていることがわかる。韓国では動画（19.9%）の利用意向がもっとも高い。また、米国では、動画（12.8%）や音楽（14.4%）という太い回線が必要なものよりも、回線は比較的細くても固定料金で長時間楽しむことのできるゲーム（15.0%）の利用意向が高くなっており、今後のコンテンツ利用意向も、ある程度各国の現在のインターネット接続環境に依存していることがわかる。

図表70. 有料デジタル・コンテンツの利用意向

あなたは、パソコンで以下の有料のデジタルコンテンツ配信サービスを今後利用する意向はありますか。



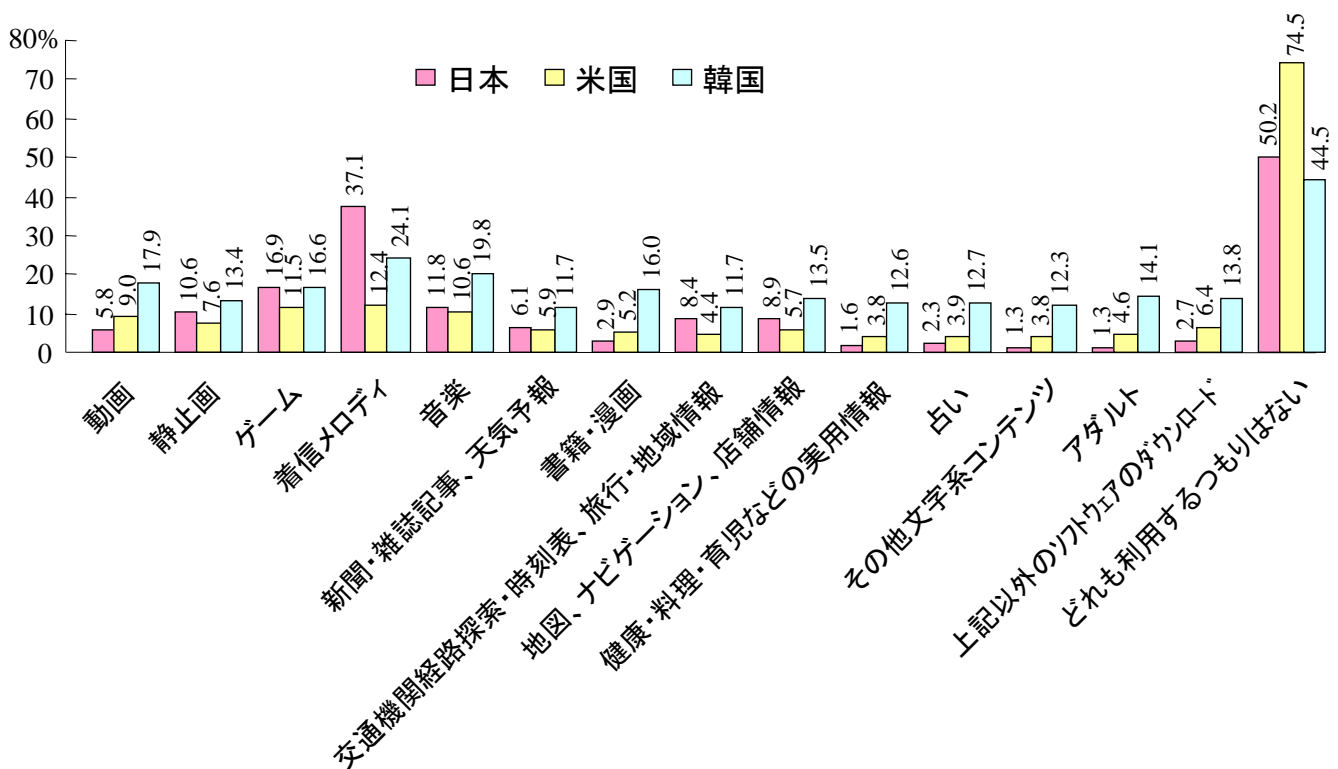
71.有料デジタル・コンテンツの利用意向（携帯通信機器）

図表71では、携帯電話などの携帯通信機器から利用する有料のデジタル・コンテンツにの利用意向をまとめている。わが国で特徴的なのは、着信メロディの利用意向が37.1%とずば抜けて高く、米国（12.4%）や韓国（24.1%）を大きく上まわっていることである。それ以外のコンテンツについては、韓国の利用意向が高い。たとえば、動画の利用意向は韓国では17.9%だがわが国では5.8%に過ぎない。音楽はわが国では11.8%と比較的高いが、それでも韓国（19.8%）ほどではない。

わが国で着信メロディに対する利用意向が音楽（全曲まるごと）の利用意向よりも高いのは、消費者の着信メロディに対するニーズが音楽に対する潜在的なニーズよりも高いというよりは、現在の着信メロディのダウンロードサービスが音楽よりも充実しているからだとも考えることもできる。今後の利用意向は将来のニーズを推測するために参考にはなるが、たとえば音楽や動画の分野では、転送速度の向上という技術的な進歩とともに新しいサービスが利用可能になれば、消費者の潜在的なニーズが顕在化することも十分に考えられる。

図表71. 有料デジタル・コンテンツの利用意向（携帯通信機器）

あなたは、携帯通信機器で以下の有料のデジタルコンテンツ配信サービスを今後利用する意向はありますか。（回答者は携帯インターネット利用者）



72.コンテンツ利用の不満

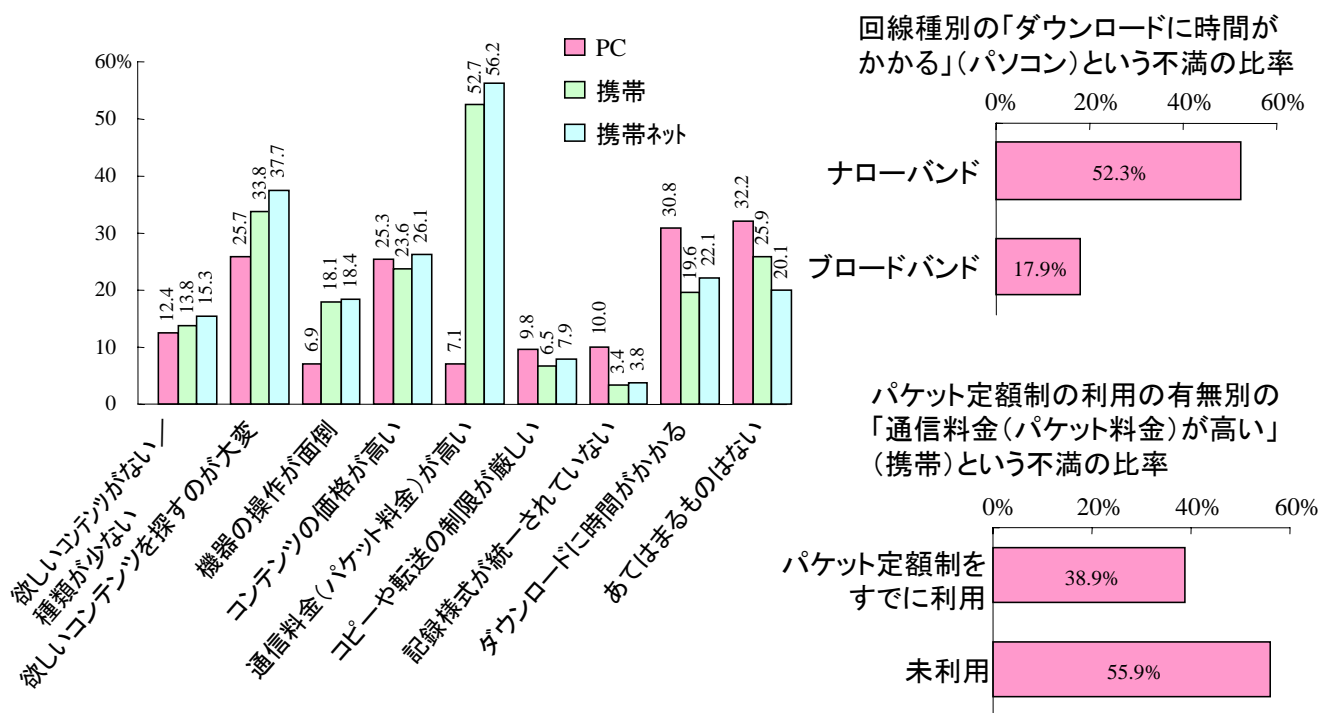
図表72の左のグラフは、パソコンや携帯通信機器でのインターネット上のコンテンツを利用するときに不満に思っていることをたずねた結果をまとめたものである。

パソコンの場合には、「ダウンロードに時間がかかる」(30.8%)、「欲しいコンテンツを探すのが大変」(25.7%)、「価格が高い」(25.3%)という選択肢を選んだ人が多いが、携帯通信機器の場合には、「通信料金(パケット料金)が高い」(52.7%)、「欲しいコンテンツを探すのが大変」(33.8%)、「コンテンツの価格が高い」(23.6%)、「ダウンロードに時間がかかる」(19.6%)、「機器の操作が面倒」(18.1%)の順になっている。

そこで、パソコンでもっとも不満の多い「ダウンロードに時間がかかる」について、回線種別に集計してみたのが右上のグラフであり、ブロードバンド利用者の不満(17.9%)はナローバンド利用者の不満(52.3%)に比べて大きく改善されている。また、携帯通信機器でもっとも多い「通信料金(パケット料金)が高い」についてパケット定額制の利用とクロス集計をとった結果が右下のグラフで、パケット定額制を利用していない場合は55.9%が不満であるのに対して、パケット定額制利用者の不満の比率は38.9%に減少している。

図表72. コンテンツ利用の不満

パソコンや携帯通信機器でのインターネット上のコンテンツ利用で不満に思う点は何ですか？
(それぞれ3つまで)



73. ネット音楽配信の利用状況と利用意向

図表73-1と図表73-2は、デジタルコンテンツのなかでも、ブロードバンド化にともなって急速な普及が見込まれる音楽配信サービスの利用状況について調査結果をまとめたものである。

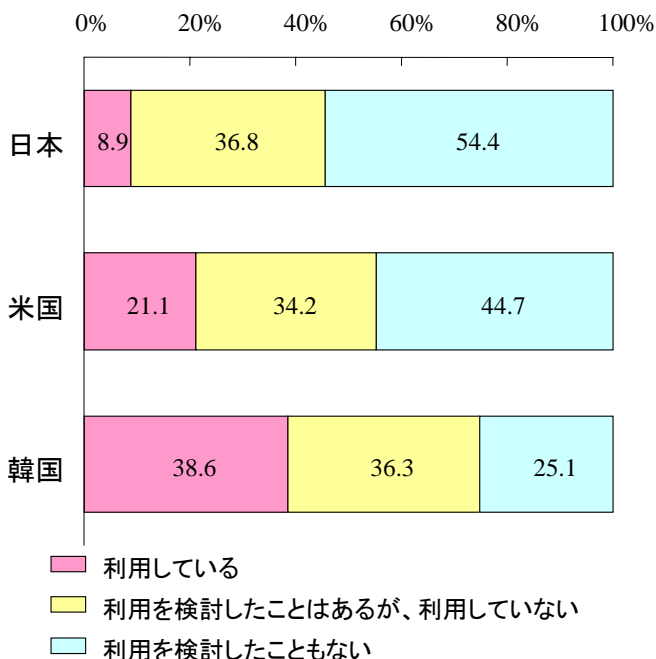
左側のグラフ（図表73-1）をみると、わが国でパソコン向け音楽配信サービスをすでに利用しているという回答は8.9%で10%に満たないことがわかる。これは、韓国（38.6%）や米国（21.1%）よりもかなり低い。わが国におけるインターネット音楽配信サービスが普及し始めたのは2004年以降であり、「利用を検討したこともない」という回答が54.4%と過半数を超えているのも、サービスの認知度が低いことが原因だと考えることができる。

音楽配信サービスの利用率がもっとも高いのは、韓国（38.6%）である。韓国では多くのメーカーがMP3プレーヤーを生産しており、その一部は日本にも輸入されている。韓国におけるMP3プレーヤーの普及台数は400万台から500万台といわれており、約10人に1人がMP3プレーヤーを持っていることになる。また、韓国におけるインターネットでの音楽配信は、現在のところ、無料のサイト「Bugs Music」とファイル交換ソフト「ソリパダ」によるものが中心で、著作権処理や有料化といった課題が残されている。

右のグラフ（図表73-2）は今後の利用意向をまとめたものだが、わが国では、今後パソコン向けの音楽配信サービスを「利用したい」という回答が全体の42.9%となっている。

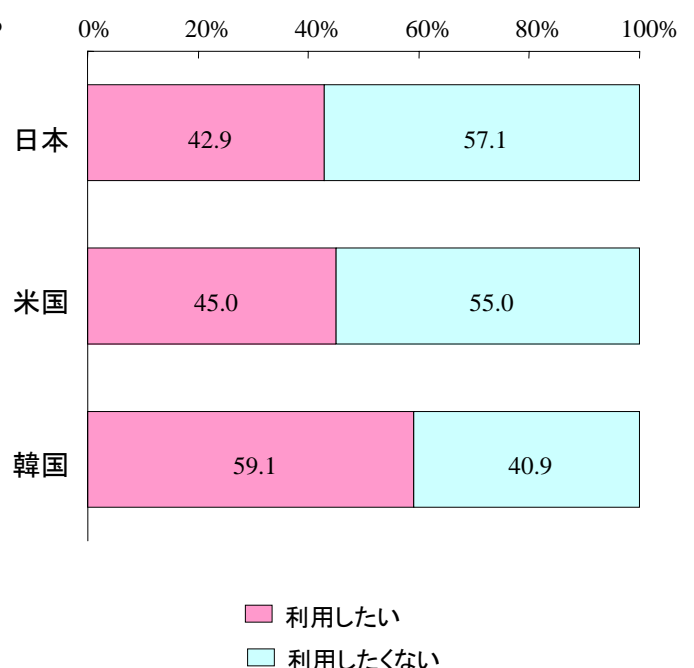
図表73-1. ネット音楽配信の利用状況

パソコン向けのネット音楽配信サービスが普及しつつありますが、利用しています。



図表73-2. ネット音楽配信の利用意向

今後、パソコン向けのネット音楽配信サービスを利用したいと思いますか。



74. ネット音楽配信の市場

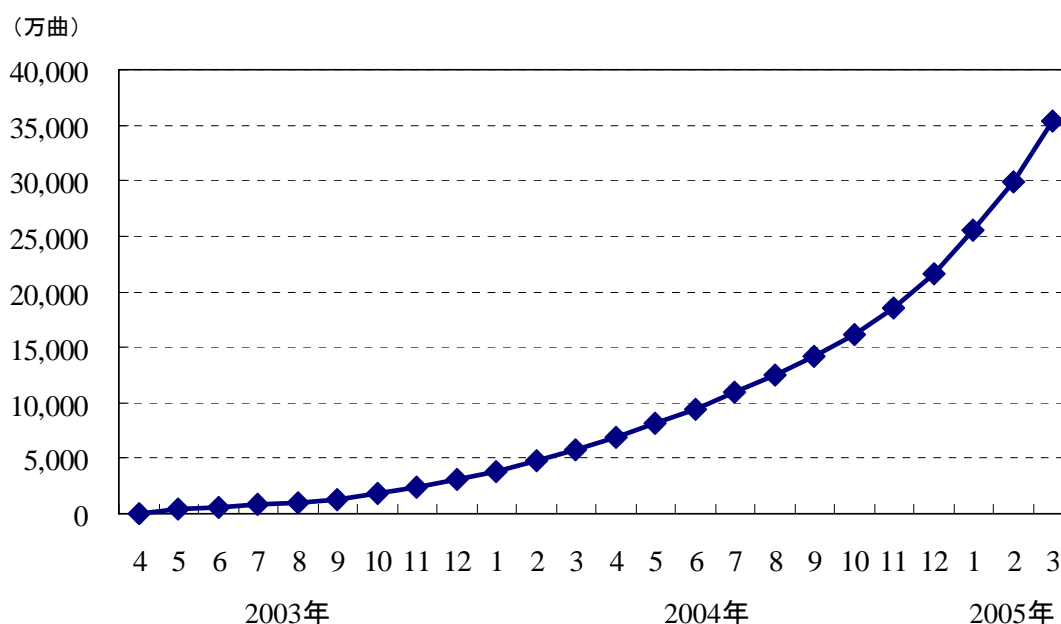
米国では、2003年4月にアップル・コンピュータ社が開始したデジタル音楽コンテンツのダウンロード・サービス「iTunes Music Store (iTMS)」の利用が急激に伸び、コンテンツ・ビジネスとして定着したと見られている。

図表74は、アップル・コンピュータ社のプレスリリースから推測したダウンロードされた楽曲の累計であるが、月日が経つにつれて増加スピードが増している。たとえば、最初の1年の平均ダウンロード数は1日20万曲であるが、2004年10月14日には累積ダウンロード数が1.5億曲を超え、2005年1月25日には2.5億曲に達しているので、この間は1日に平均約100万曲がダウンロードされている計算になる。

iTMSの特徴は、1曲あたり99セントという価格設定と、100万曲という豊富な品揃えに加えて、携帯型音楽プレーヤー「iPod」との連携にある。

米国ではアップル・コンピュータ社のほかに数社が同様のサービスを提供している。たとえば、リアルネットワークス社の子会社であるリッスン・ドット・コム社（ブランドはラブソディー）やロキシオ社（ナップスター）、ウォルマート・ストアーズ社、マイクロソフト社（MSNミュージック）などがこの市場に参入している。

図表74. iTunes Music Store からダウンロードされた楽曲数



(出典) アップルコンピュータ社のプレスリリースを基にFRI推計

75.日本における音楽配信サービス

日本でも90年代末からデジタル音楽配信サービスがスタートしており、現在では10社以上の企業がこの市場に参入している。特に、2004年に入ってからサービスを開始した企業が多く、米国のiTMSを中心としたデジタル音楽配信ブームの影響が大きかったのではないと思われる。

わが国における主な音楽配信サービスは図表75にあるとおりだが、これらの特徴をさらにまとめてみると、以下ようになる。

サービス開始時期	平成11年以前:2社 平成12-15年:3社 平成16年以降:10社
圧縮形式	WMAのみ:9社 ATRAC3のみ:3社 WMAとATRAC3併用:2社 WMAとMP3併用:1社
1曲当たり単価	150円程度～350円程度
配信可能楽曲数	1-3万曲程度:3社 4-7万曲程度:2社 8-10万曲程度:7社 15万曲程度:1社
CD-Rへの書き込み	不可能:5社 一部のレーベル・楽曲を除き不可能:10社

図表75. 日本における主な音楽配信サービス

事業者名	ブランド名	サービス開始時期	圧縮形式	DRM技術	1曲あたり単価(円)	配信可能楽曲数	CD-Rへの書き出し
(株)ミュージック・ドット・ジェイピー	music.jp	1997年4月	WMA/MP3	WMDRM	210円	8500	不可能
(株)ソニー・ミュージックダイレクト	bitmusic	1999年12月	ATRAC3	OpenMG	210円	3万曲	不可能
エイベックスネットワークス	@MUSIC	2000年4月	ATRAC3/WMA	OpenMG/WMDRM	210円	非公開	不可能
(株)レーベルゲート	Mora	2000年5月	ATRAC3	OpenMG	158円～368円	15万曲	一部レーベルを除き不可能
ビクターエンタテインメント	なあ! (na@h!)	2001年2月	ATRAC3/WMA	OpenMG/WMDRM	210円～350円	非公開	不可能
NTTコミュニケーションズ	OCN MUSIC STORE	2004年5月	WMA	WMDRM	210円～367円	8万曲	一部レーベルを除き不可能
エキサイト	Excite Music Store	2004年5月	WMA	WMDRM	158円～270円	6万曲	一部レーベルを除き不可能
エニーミュージック	Any Music	2004年5月	ATRAC3	OpenMG	158円～368円	10万曲	不可能
(株)リッスンジャパン	Listen Music Store	2004年6月	WMA	WMDRM	270円	8万曲	一部レーベルを除き不可能
(株)NTTデータコンテンツプランニング	LOVE MUSIC	2004年6月	WMA	WMDRM	270円	6万曲	一部レーベルを除き不可能
(株)有線ブロードネットワークス	OnGen	2004年8月	WMA	WMDRM	105円～	3万曲	一部レーベルを除き不可能
(株)レーベルゲート	Music Drop	2004年10月	WMA	WMDRM	158円～378円	10万曲	一部レーベルを除き不可能
マイクロソフト	MSNミュージック	2004年10月	WMA	WMDRM	158円～367円	10万曲	一部レーベルを除き不可能
NTTレゾナント株式会社	goo Music Store	2004年12月	WMA	WMDRM	200円～350円	8万曲	一部レーベルを除き不可能
オリコン株式会社	ORICON STYLE	2005年3月	WMA	WMDRM	157円～315円	10.5万曲	一部レーベルを除き不可能

(出典) 各社のウェブサイトと電話ヒアリングによりFRI作成、コメント付きの詳細については、添付資料4を参照のこと

76. インタラクティブ配信のJASRAC使用料徴収額

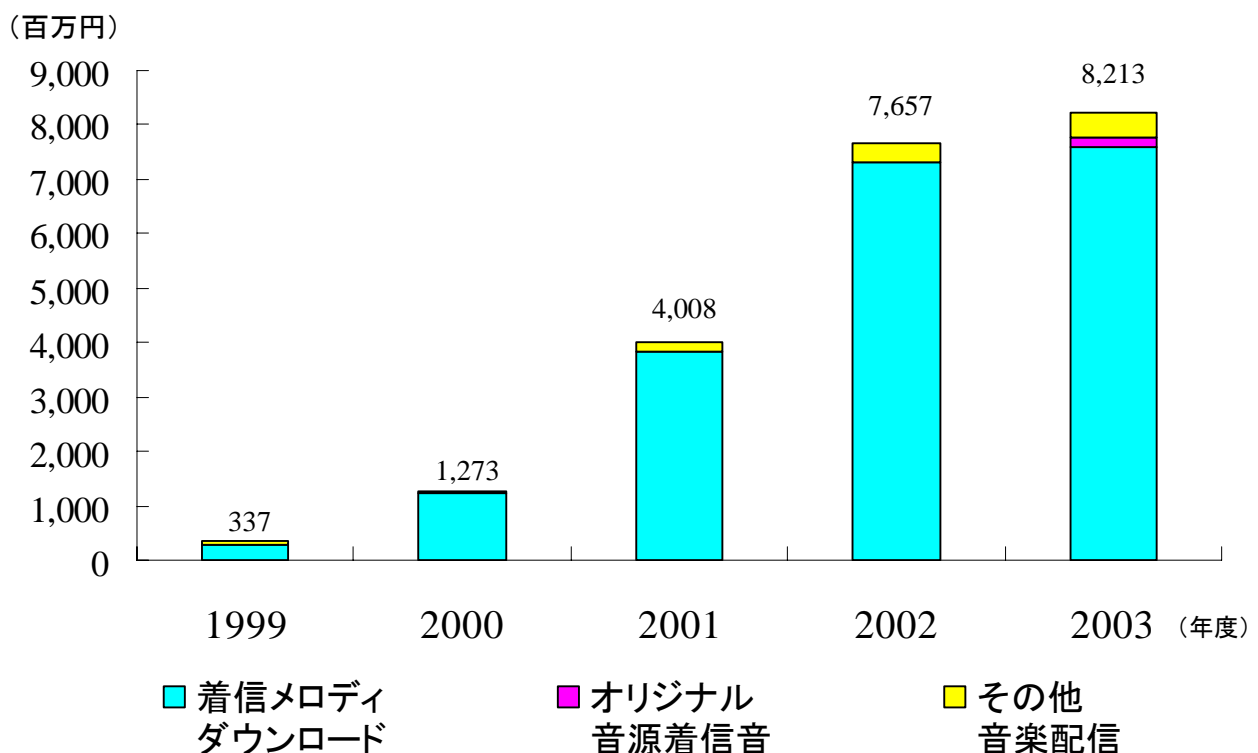
図表76は、日本音楽著作権協会（JASRAC）が徴収している音楽関係の著作権使用料のうちインタラクティブ配信をグラフにしたものである。インタラクティブ配信の使用料は、1999年の3.4億円から2003年度には82.1億円へと約24倍に増加しており、通信ネットワークを通じた音楽コンテンツサービス市場が急拡大していることがわかる。

内訳をみると、インタラクティブ配信の使用料に占める割合がもっとも大きいのは携帯電話の「着信メロディダウンロード」であり、2000年以降は92～96%を占めている。2003年に現れる「オリジナル音源着信音」はいわゆる「着うた」¹であり、2003年度で1億6654万円となっている。

また「その他音楽配信」には、デジタル化された楽曲のダウンロード（デジタル音楽配信）の他に、楽曲のストリーミングや動画のストリーミングに伴う楽曲の利用、ウェブサイト上での歌詞、楽譜などの掲載に対する使用料が含まれている。2002年度から2003年度への伸び率をみると、「着信メロディダウンロード」の伸び率が3.6%であるのに対して、デジタル音楽配信を含む「その他音楽配信」の伸び率は37.7%と高く、デジタル音楽配信市場が急拡大していることがうかがわれる。

(注) ¹ 「着うた」は株式会社ソニーミュージックエンタテイメントの商標または登録商標である。

図表76. インタラクティブ配信のJASRAC使用料徴収額



(出典) 日本音楽著作権協会（JASRAC）

77.音楽配信における日米格差

図表73に示されているように、インターネットの音楽配信の利用状況は日米で差があるが、その要因は、価格、品揃え、利用者からみた使い勝手の3点にあるように思える。図表77は、日米を代表するデジタル音楽配信サービスの内容と条件を比較したものであるが、まず、価格はiTMSが1曲あたり99セントであるのに対して、Moraは158円から368円となっているが、実際には多くの曲が210円以上となっている。つまり、価格差は2倍ある。また、ダウンロード可能な曲もiTMSとMoraの間には一桁の差があり、利用者からみればMoraの魅力を減じるものとなっている。

そして最大の違いは、ダウンロードした曲（デジタルコンテンツ）の利用制限である。iTMSの場合には、他のパソコンへの転送が5回までと制限されているが、携帯音楽プレーヤーへの転送やCD-Rへの書き出しにはまったく制限はない。しかし、Moraの場合は携帯音楽プレーヤーなどへの転送は3回まで、他のパソコンへの転送やCD-Rへの書き出しは不可能となっている。

ただし、図表の注釈に記したように、一部のレーベルはCD-Rへの書き出しを認めるようになってきており、近い将来、デジタル音楽コンテンツの利用制限は米国並に緩和される可能性がある。

図表77. iTunes Music Store と Mora の比較

		iTMS	Mora
料金	(曲)	¢ 99	158~368円
	(アルバム)	\$9.90	1050~2400円
品揃え (2004年12月時点)		100万曲	10万曲
利用実績 (2004年12月推定)		3000万曲/月	33万曲 /月
対応音楽プレーヤー		iPodシリーズ	ネットウォークマンなど
DRM (デジタル著作権処理技術)		Fairplay	Open MG
利用制限	他の機器への転送	無制限	3回まで
	他のPCへの転送	5回まで	不可
	CD-Rへのコピー	無制限	不可(注)

(注) 2004年末から東芝EMIとワーナーミュージックの楽曲はCD-Rへの書き出しが10回まで可能である

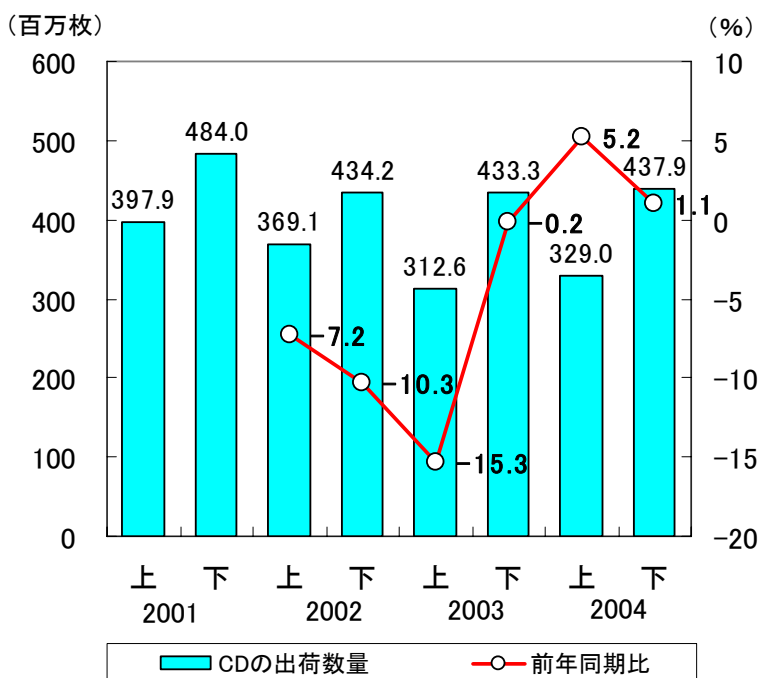
(出典) アップルコンピュータ社およびレーベルゲートのウェブサイト上の情報を基にFRI作成

78.米国における音楽配信サービスとCDの出荷状況

図表78-1は、米国における音楽CDの出荷数量の推移とその対前年同期比をグラフにしたものである。米国における音楽CDの出荷数量は、この数年間減少傾向にあったが、2003年下半期の前年同期比はマイナス0.2%とほぼ横ばいになり、2004年上半期はプラス5.2%、下半期はプラス1.1%と増加に転じている。

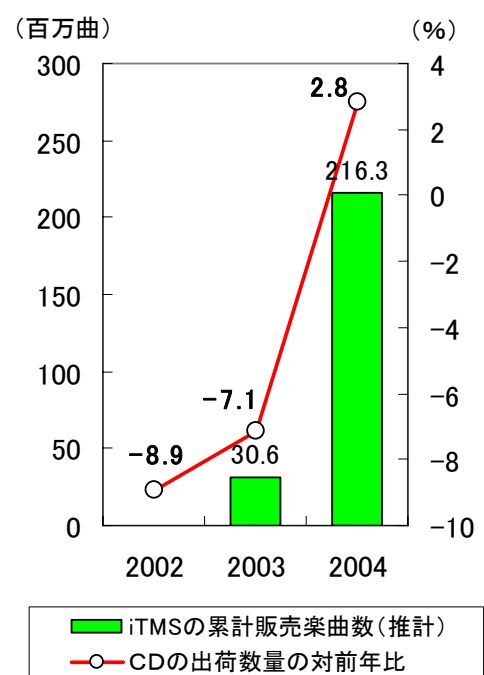
一方、米アップルコンピュータ社が2003年4月にサービスを開始したデジタル音楽コンテンツの配信サービス「iTunes Music Store (iTMS)」から有償でダウンロードされた楽曲の数は爆発的に伸びており、2004年中にその販売累計楽曲数は2億曲を超えている。こうした状況を考えれば、米国における音楽CD販売枚数はさらに減少してもおかしくない。しかし、先に述べたように音楽CDの販売枚数は逆に増加に転じている（図表78-2）。

図表78-1. 米国における音楽CDの出荷状況



(出典) Record Industry Association of America (RIAA) のプレスリリース

図表78-2. iTMSの累計販売楽曲数と音楽CDの出荷数量の伸び



(出典) iTMSの累計販売楽曲数はアップルコンピュータ社のプレスリリースを基にFRI推計、音楽CD出荷数量はRIAAのプレスリリース

79.日本のデジタル音楽配信市場の規模

図表79は、デジタル音楽配信の市場規模の推計値をまとめたものである。このほとんどは計算根拠を明らかにしておらず、その信憑性を比較することは難しい。

そこで本調査では、2種類の方法で市場規模を推計することにした。まず、第1の方法ではJASRAC使用料徴収額から市場規模を推計する方法である。JASRACが公表している使用料徴収額のうち「インタラクティブ配信」のうち「その他音楽配信」をすべて音楽のダウンロードとみなし、徴収額を情報料の7.7%と仮定すると、市場規模は2003年度で60億円となる。しかし、実際にはインターネット上の音楽や音楽を含む映像のストリーミングや歌詞のウェブ掲載などの使用料を含むため、これはかなり過大推計である。

第2の方法は、国内の主要音楽配信サイトの配信実績をベースにする方法である。国内最大手と言われるレーベルゲートの「Mora」は2004年度の有料ダウンロード数を200万曲と見込んでいる。またソニーミュージックのbitmusicの2005年1月のダウンロード数は15万曲であり、2004年12月のMoraのダウンロード数は33万曲である。こうした数字から2004年度のダウンロード数を、Moraが200万曲、bitmusicが90万曲、そのたのサイトの合計が100万曲とし、日本全体では390万曲と推計した。1曲あたりの平均購入価格を260円として計算すると2004年度の市場規模は約10億円となる。

図表79. デジタル音楽配信市場規模の推計値

出典あるいは根拠	市場規模(億円)	注釈
『デジタルコンテンツ白書2004』 (財)デジタルコンテンツ協会編	21億円(2003年) 37億円(2004年)	インターネットを用いたコンシューマ向けの音楽配信(携帯電話向けの音楽配信や業務用通信カラオケ、MIDI配信は含まない)
「国内IT主要7市場の市場分析および市場規模予測」野村総研	80億円(2004年)	「着うたフル」、KIOSK端末を使った音楽配信サービスを含む(カラオケ用データの配信、着メロ、着うたはふくまない)
「2004年版 音楽配信の世界動向及び国内普及の可能性」 (株)シードプランニング	8億円(2003年) 12億円(2004年)	KIOSK端末を使った音楽配信サービスを含む
富士キメラ総研(2004年1月1日付け日経産業新聞の記事)	6億円(2003年度)	
JASRAC使用料徴収額からの推計 (財)日本音楽著作権協会のデータを用いて試算)	60億円(2003年度)	インタラクティブ配信のうち「その他音楽配信」をすべて音楽配信とみなし、使用料が情報量の7.7%に相当すると仮定
富士通総研経済研究所の推計値	10億円(2004年度)	主要なデジタル音楽配信サイトの配信実績をベースにして試算

80.世界のデジタル音楽配信市場

世界のデジタル音楽配信市場は急速に拡大している。IFPI（国際レコード産業連盟）が2005年1月に発表した“Digital Music Report 2005”によれば、2004年末で合法的な音楽配信サービスの数は230以上となっている。2004年1月時点では50程度であったので、この1年間で4倍以上に増加したことになる。

図表80は、2004年にサービスを開始した主なサービス・ブランドとサービス地域であるが、いくつかの音楽配信ブランドが世界市場でサービスを開始していることがわかる。特に、米国で爆発的に利用を伸ばしているiTMSは、2004年6月にイギリス、ドイツ、フランスでサービスを開始し、10月には欧州におけるサービス地域を12カ国まで増やしており、欧州でのサービス開始から10週間で500万曲を販売したと発表している。

IFPIの前出のレポートによれば、2004年に有料でダウンロードされた楽曲数は約2億曲で、2003年から約10倍になっている。国別に見ると、米国が最大の市場であり、Nielsen SoundScan社によれば、2004年にダウンロードされた楽曲数は1億4260万曲（これはシングルのみで、アルバムのダウンロード数は550万である）、欧州ではイギリスの市場がもっとも大きく、The official UK Charts社によれば、2004年にダウンロードされた楽曲数は570万に達している（2003年は事実上ゼロである）。

図表80. 2004年にサービスを開始した音楽サービス

1月	3月	4月	5月	6月
MyCokeMusic: イギリス	Wal-Mart: 米国	Sony Connect: 米国 MSN Music: オーストラリア	Napster 2.0: イギリス、カナダ MyCokeMusic: オーストリア	iTunes: イギリス、ドイツ、フランス
7月	9月	10月	11月	12月
Sony Connect: イギリス、ドイツ、フランス	Virgin Digital: 米国	iTunes: オーストリア、ベルギー、フィンランド、ギリシャ、イタリア、ルクセンブルグ、オランダ、ポルトガル、スペイン MSN Music: イギリス、フランス、ドイツ、イタリア、オランダ、米国、日本	MSN Music: ベルギー、スペイン、ノルウェー、デンマーク、スウェーデン、フィンランド、スイス MyCokeMusic: スイス Tesco: イギリス	iTunes: カナダ

（出典）“Digital Music Report 2005” IFPI（国際レコード産業連盟），Jan. 2005

81. ネット音楽配信に関する不満

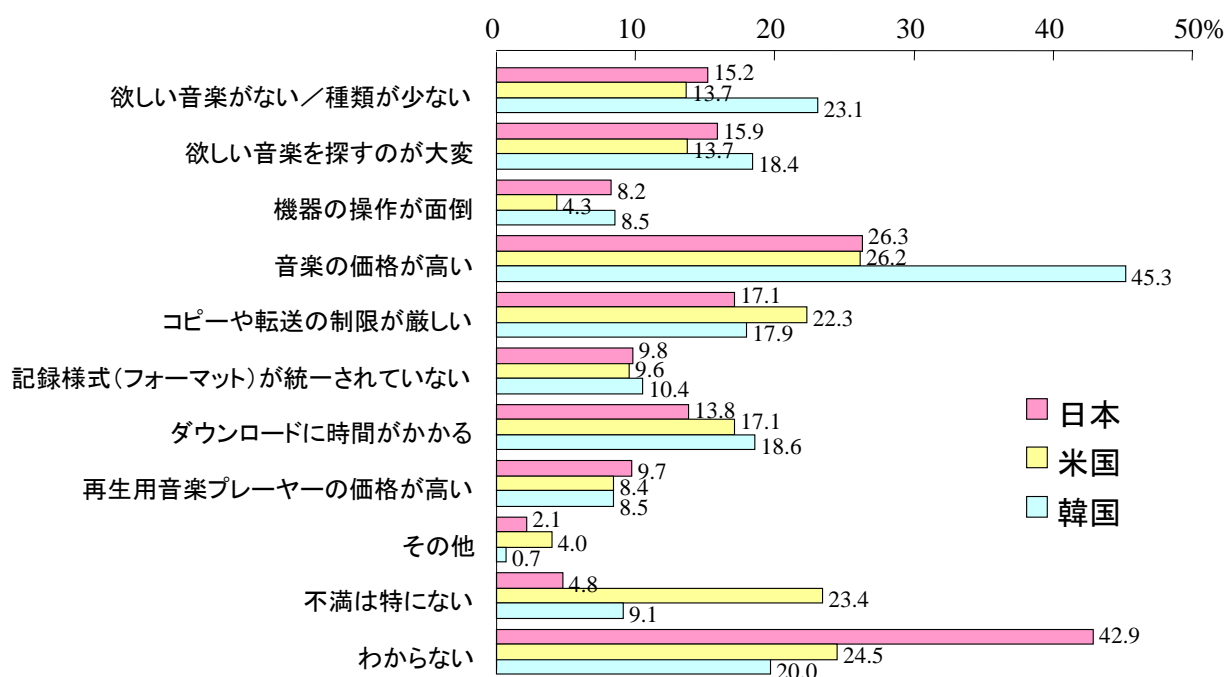
インターネット音楽配信サービスに関する不満点をまとめたのが、図表81である。わが国でもっとも多いのは「わからない」という回答であるが、これは音楽配信サービスが普及していないからである。「わからない」を除けば、わが国でもっとも多い不満は「音楽の価格が高い」（26.3%）で、次いで「欲しい音楽を探すのが大変」（15.9%）、「欲しい音楽がない／種類が少ない」（15.2%）の順となっている。「ダウンロードに時間がかかる」という不満は13.8%あるが、米国や韓国に比べれば少なく、また国内でもブロードバンド利用者に限ればこの不満は少なくなる。

米国では、「音楽の価格が高い」（26.2%）、「コピーや転送の制限が厳しい」（22.3%）、「ダウンロードに時間がかかる」（17.1%）だが、「不満は特にない」（23.4%）という回答も多い。

韓国では「音楽の価格が高い」（45.3%）という不満が圧倒的に多いが、これは前ページでも説明したように現在の韓国における音楽配信サービスは無料のものが中心であるため、事業者側が有料化しようとするれば、ユーザーからは「高い」という不満が出ることになる。これは、韓国のユーザーが無料になれているからこそその不満であると考えられる。

図表81. ネット音楽配信に関する不満

現在のパソコン向けのネット音楽配信サービスで不満に思う点は何ですか。
（いくつでも）



82.携帯電話向け音楽配信サービスの利用状況

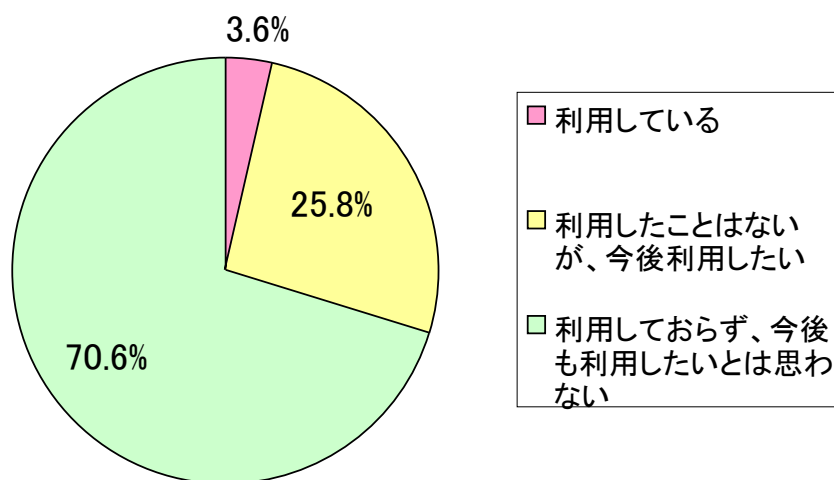
図表82は、最近始まった携帯電話向けのネット音楽配信サービスの利用状況と利用意向を尋ねた結果である。既に利用していると回答した人は、3.6%であり、現在は利用していないが今後利用したいと考えている人が25.8%、現在利用しておらず今後も利用したいとは思わない人がもっとも多く、70.6%という結果になっている。

a uが始めた「着うたフル™」¹は、2004年11月19日サービスが開始され、2005年1月5日に累計で100万ダウンロードを、2月5日に200万ダウンロードを、3月4日に300万ダウンロードを記録しているが、この調査結果からみるとまだ利用者はごく一部の利用者限定されており、今後、利用者の拡大とともにダウンロード数はさらに増加することが期待できる。

(注) ¹「着うたフル™」は、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの商標または登録商標である。

図表82. 携帯電話向け音楽配信サービスの利用状況

最近、携帯電話向けのネット音楽配信サービスが始まりましたが、利用していますか。



83.携帯電話向け音楽配信の利用状況と利用意向

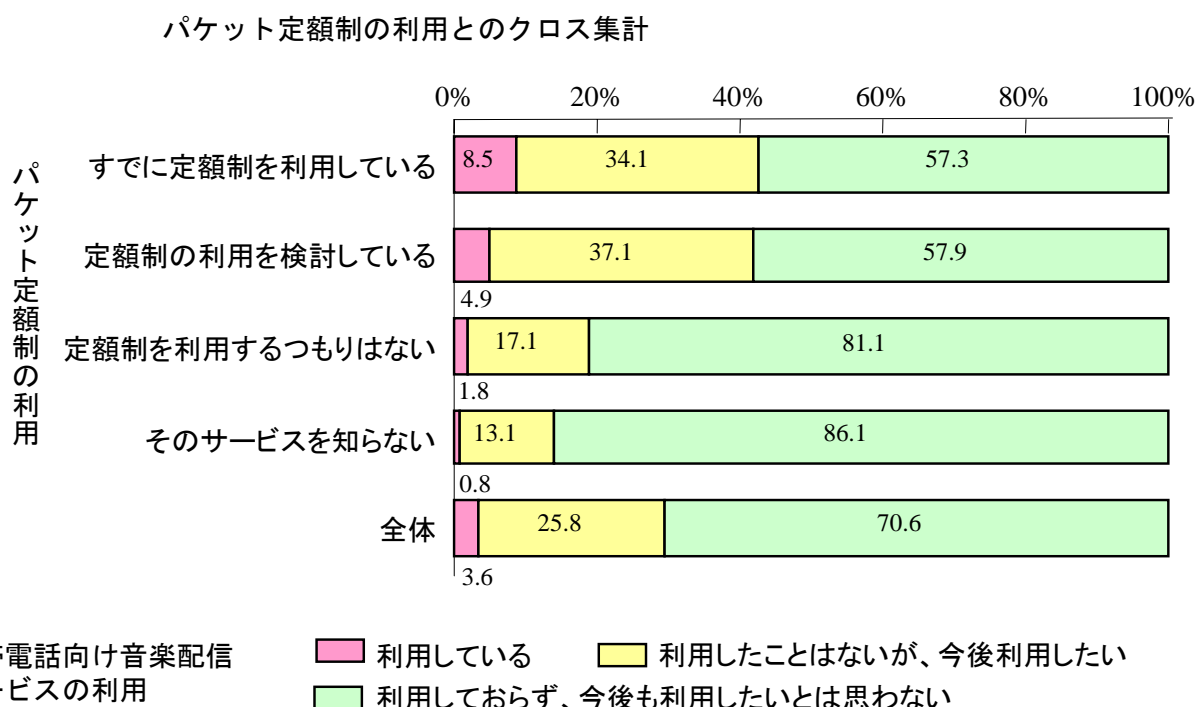
次に、携帯電話向けの音楽配信サービスの利用状況と利用意向をまとめたのが、図表83である。携帯電話向けの音楽配信サービスとは、着信メロディの配信ではなく、a uの「着うたフル™」のように音楽を1曲まるごと携帯電話にダウンロードして、携帯電話をプレーヤーとして音楽を聴くサービスである。

携帯電話を利用している人を対象に質問したところ、全体では、「利用している」という回答は3.6%であった。しかし、約四分の一（25.8%）の利用者が、「利用したことはないが、今後利用したい」と回答している。

これをパケット定額制利用の有無とクロス集計してみると、音楽配信サービス利用者の比率は、パケット定額制をすでに利用している人では8.5%、パケット定額制の利用を検討している人では4.9%、パケット定額制を利用するつもりはない人では1.8%、パケット定額制について知らない人では0.8%と、明らかに違いが出た。パケット定額制利用者にしぼれば、10%には満たないものの8.5%の人が音楽配信サービスを利用しているということは、たとえば今後パケット定額制の料金が下がるなどして利用者数が増えれば、音楽配信サービスの利用者も増えることが予想される。また、音楽配信サービスを利用したいためにパケット定額制を申し込む利用者も増えるだろう。つまり、音楽配信に代表される携帯電話向けのコンテンツビジネスとパケット定額制とは、お互いに相互的な影響をもちながら普及していくと考えられる。

図表83. 携帯電話向け音楽配信の利用状況と利用意向

最近、携帯電話向けのネット音楽配信サービスが始まりましたが、利用していますか。



84. パソコン用デジタル・コンテンツの市場規模の推計

図表84は、前出のオンライン・ショッピングなどと同じ方法で、パソコン向けのデジタル・コンテンツの市場規模を推計した結果である。

パソコン用デジタル・コンテンツの市場規模は、今回の調査結果から得られた数字を使うと、総額で1,444億円となり、その中でもっとも大きいのがソフトウェアのダウンロードで460億円、次いでアダルト関連の222億円、197億円のゲーム、125億円の音楽という順になる。ただし、これらの数字についても、たとえばパソコン向け音楽配信市場の市場規模を別の方法で推計すると10億円から20億円という結果が出ていることを考えると、明らかに平均額の異常値や出現率について調整する必要があるだろう。

図表84. デジタル・コンテンツに対する平均支払額と市場規模の推定(パソコン向け)

パソコン用デジタルコンテンツ	平均額 (円)	出現率	市場規模 (億円)
総額	9,464	23.7%	1,444
動画	4,091	4.2%	110
静止画	5,237	1.4%	49
ゲーム	5,283	5.8%	197
音楽	3,097	6.3%	125
新聞、雑誌	5,083	1.1%	37
書籍、漫画	6,161	3.1%	123
交通経路探索	2,384	0.8%	12
地図、店舗情報	2,744	2.5%	44
実用情報	5,161	0.9%	31
占い	2,630	1.7%	29
その他文字系コンテンツ	3,409	0.3%	7
アダルト	15,604	2.2%	222
上記以外のソフトウェア	7,273	9.8%	460

参考：パソコン向けデジタルコンテンツ平均支払額の国際比較

米国	179.85ドル
韓国	129,059.3 ウォン

85.携帯通信機器用デジタル・コンテンツの市場規模の推計

図表85は、携帯通信機器向けのデジタル・コンテンツの市場規模を推計した結果である。

総額は1,260億円で、うち着メロが399億円、アダルトが275億円、ゲームが173億円、待受け画面などの静止画が60億円という結果になった。着メロの市場規模は800億円近いという別の調査結果も公開されており、これらの数字もやはり見直す必要がある、特にアダルトについては、今回の調査では出現率は低いものの平均額が約8万5千円と異常に大きくなっており、結果の信頼性は低いと言わざるを得ない。これらデジタル・コンテンツの市場規模を推計するためには、たとえば事業者側への調査など今回とは別の方法が必要になるだろう。

図表85. デジタル・コンテンツに対する平均支払額と市場規模の推定(携帯向け)

携帯通信機器用デジタルコンテンツ	平均額 (円)	出現率	市場規模 (億円)
総額	4,036	36.5%	1,260
動画	1,815	2.0%	30
静止画	1,678	6.1%	88
ゲーム	1,764	11.5%	173
着メロ	1,582	29.5%	399
音楽	1,695	2.6%	38
新聞、雑誌	1,839	2.8%	44
書籍、漫画	2,286	0.9%	17
交通経路探索	1,446	2.6%	32
地図、店舗情報	1,761	3.0%	45
実用情報	3,660	0.4%	11
占い	2,566	1.7%	37
その他文字系コンテンツ	4,587	0.9%	35
アダルト	84,880	0.4%	275
上記以外のアプリ	2,674	1.6%	37

参考：携帯通信機器向けデジタル・コンテンツ平均支払額の国際比較

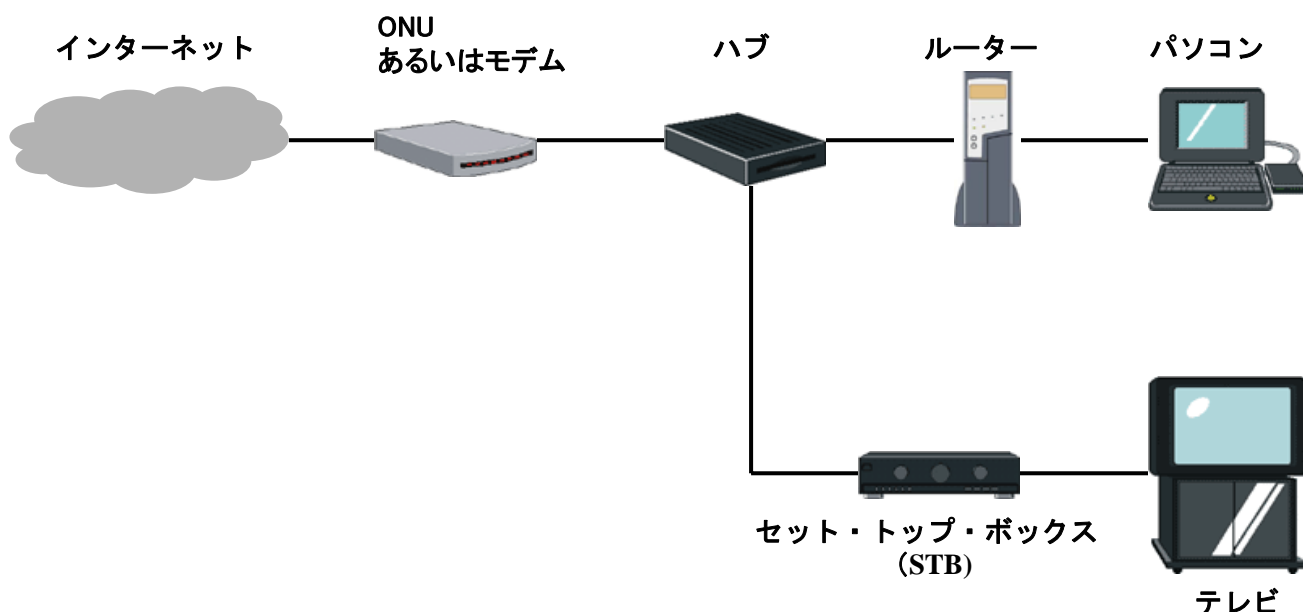
米国	233.05ドル
韓国	93,898.7ウォン

86.ブロードバンド・テレビ

2002年1月から「電気通信役務利用放送法」（2001年6月成立）によって、通信事業者から通信インフラを借りて放送事業を行うことが可能になり、徐々にADSLや光ファイバーを利用した放送サービスが広まりつつある。通信回線を使って動画を送るためには十分な帯域が必要であるため、回線はADSLや光ファイバーなどのブロードバンド回線が対象となる。このため、このサービスは一般に「ブロードバンド・テレビ」と呼ばれている。ブロードバンド・テレビは、パソコンで動画を見るインターネット上のストリーミングとは異なり、普通の放送と同じようにテレビで番組を見る。配線は、図に示したように、家の中で通信回線をハブで分岐し、セット・トップ・ボックス（STB）を介してテレビに接続する形になる。

形としてはCATVに似ているが、自ら回線を敷設しなくてもよい点と、サービス地域が限定されないという点が異なる。特に後者の点については、事業者が自由にサービス地域を設定できるため、消費者側からみれば、サービスの内容と料金を比べて事業者を選ぶことができることになり、事実上地域独占の形で事業を展開してきた従来のCATVと大きく異なっている。サービス内容は、通常のテレビ放送と好きな時に好きなコンテンツを視聴できるビデオ・オン・デマンド（VOD）である。

図表86 ブロードバンド・テレビの仕組み



87.主なブロードバンド・テレビ放送事業者

図表87は、ブロードバンド・テレビ・サービスを提供している主な事業者の一覧である。これらの事業者は、大きく2つのグループに分けることができる。第1のグループは、e.o.TVやオプティキャストのように通信回線を物理的あるいは論理的に放送専用割り当てて、コンテンツを完全に放送として流している事業者である。これは本質的に従来のCATVと変わらない。第2のグループは、コンテンツをIP伝送方式を用いて、通信としてコンテンツを流している事業者である（放送はIPマルチキャスト方式を、VODにはIPユニキャスト方式を用いている）。なお、参考としてあげたJ-COMオン・デマンドは、CATV事業者によるサービスであり、Leopalace BBは不動産事業者によるデジタル映像配信サービスである。

VODサービスを提供していないオプティキャストを除く8社のVODサービスの特徴をまとめると、以下の表のようになる。

サービス開始時期	平成15年:3社 平成16年:3社 平成17年:2社
利用回線	ADSL/FTTH
1本当たり単価	100円程度～500円程度
タイトル数	1000-2000本程度:4社 3000-4000本程度:2社 5000本程度:2社

図表87 主なブロードバンド・テレビ放送事業者

事業者名	サービス名	サービス開始時期	利用回線	データフォーマット／配信方式	地上波・BS放送の再送	Ch.数	VOD向けタイトル数	VOD料金(円/本)
BBケーブル株式会社 (ソフトバンクグループ)	BBTV	2003年3月	ADSL	MPEG2 IP伝送方式	なし	22	4700	290～360
(株)ケイ・キャスト (関西電力、京阪電鉄、 松下電産などが出資)	eoT.V.	2003年11月	光	MPEG2 TS方式	あり	110	700	150～290
KDDI株式会社	光プラスTV	2003年12月	光	MPEG2 IP伝送方式	なし	30	3000	105～525
オプティキャスト (スカイパーフェクト系)	オプティキャスト	2004年2月	光	MPEG2 TS方式	あり	270	なし	—
(株)オンラインTV (ジュビター、ぶらら、 NEC、Nifty等が出資)	4th Media	2004年7月	ADSL 光	MPEG2 IP伝送方式	なし	40	3000	210～420
NTT コミュニケーションズ	OCN Theater	2004年12月	光	MPEG2 IP伝送方式	なし	100	2000	100～450
オン・デマンド ティービー	オンデマンド TV	2005年3月	光 (ADSL)	MPEG2 IP伝送方式	なし	19	1000	105～420
参 考	株式会社 ジュビターテレコム	J-COM オン・デマンド	ADSL 光	MPEG2 TS方式	あり	50 100	約500	210～420
	株式会社 レオパレス21	Leopalace BB	ADSL 光	MPEG2 IP伝送方式	なし	11	5000	100～550

(出典) 各社のウェブサイトと電話ヒアリングによりFRI作成

88.ビデオ・オン・デマンドの知名度と利用意向

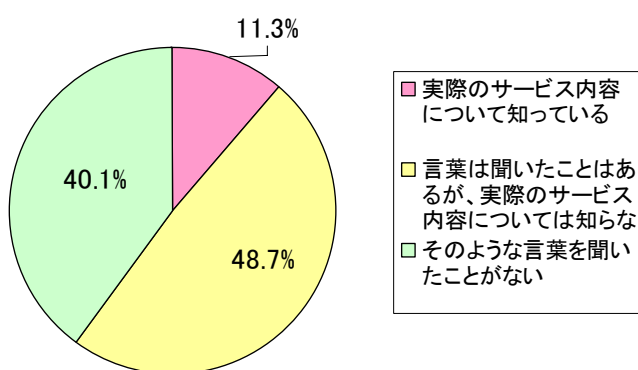
図表88-1は、ビデオ・オン・デマンドを知っているかどうかを尋ねた結果である。「実際のサービスの内容について知っている」と回答した人は11.3%であり、「言葉は聞いたことがあるが、実際のサービス内容については知らない」と答えた人が48.7%と約半数を占めている。また、「そのような言葉を聞いたことがない」という人も約4割（40.1%）とかなり多い。

図表88-2は、ビデオ・オン・デマンドを説明した上で、その利用意向を尋ねた結果である。利用意向のある人（「現在、利用しており、今後も利用したい」と答えた人と「現在利用していないが、利用したいと思っている」と答えた人の合計）は46.8%であり、利用意向のない人（「現在、利用しているが、利用をやめようと思っている」人と「現在利用しておらず、今後も利用したいとは思わない」人の合計）は、53.2%であった。

ちなみに、現在VODを利用している人は、「現在、利用しており、今後も利用したい」と答えた人と「現在、利用しているが、利用をやめようと思っている」と答えた人の合計であるので、0.8%ということになる。

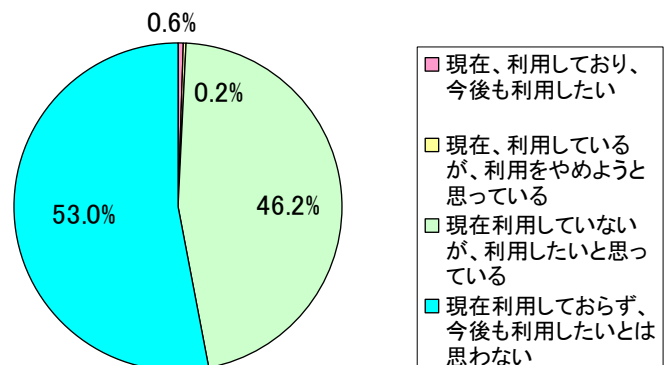
図表88-1. ビデオ・オン・デマンドの知名度

あなたは、ビデオ・オン・デマンド（VOD）を知っていますか。



図表88-2. ビデオ・オン・デマンドの利用意向

あなたは、ビデオ・オン・デマンド（VOD）を利用したいと思いますか。



89. P2P ソフトウェアの利用状況

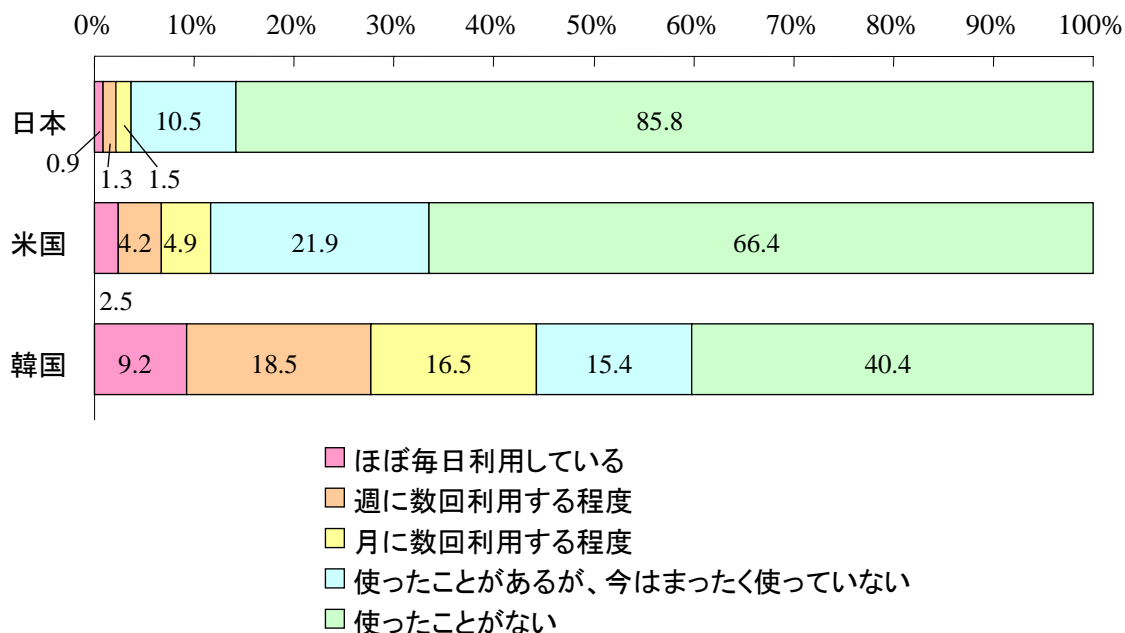
図表 89 は、P2P ファイル交換ソフトウェアの利用状況について尋ねた結果を、日米韓で比較したものである。

利用経験のない人の割合は日本がもっとも多く（85.8%）、次が米国（66.4%）であり、韓国がもっとも少ない（40.4%）という結果であった。韓国では約6割の人がP2Pソフトウェアの利用経験があると答えている。また、現在も利用している人の割合をみると、ほぼ毎日利用している人の割合、週に数回利用する程度の人、月に数回利用する程度の人、いずれも韓国がもっとも多く、ついで米国、日本という順になっている。しかし、過去に利用したことがあるが、現在はまったく利用したことのない人の割合は、米国がもっとも多く（21.9%）、ついで韓国、日本という順になっている。つまり、米国では、インターネット利用者9人に3人はP2Pソフトウェアを利用した経験があるが、そのうち2人は今はまったく使っていないという結果になっており、かつてP2Pソフトウェアが流行した時に使ってみたが、現在は利用していないという人が相当数いると考えられる。

韓国では9人に4人が現在もP2Pソフトウェアを利用しており、日米韓の中ではもっとも利用率が高い。一方、日本では、10人に1人は、かつて使ったことがあるが現在は利用していないと答えており、現在もP2Pソフトウェアを利用している人は極めて少なく、30人に1人強しかいないという結果となっている。

図表89. P2Pソフトウェアの利用状況

あなたは、P2Pファイル交換ソフトウェア（Kazaaなど）を利用していますか。
利用している場合、その利用状況はどの程度ですか？



90.P2Pソフトウェアとコンテンツ

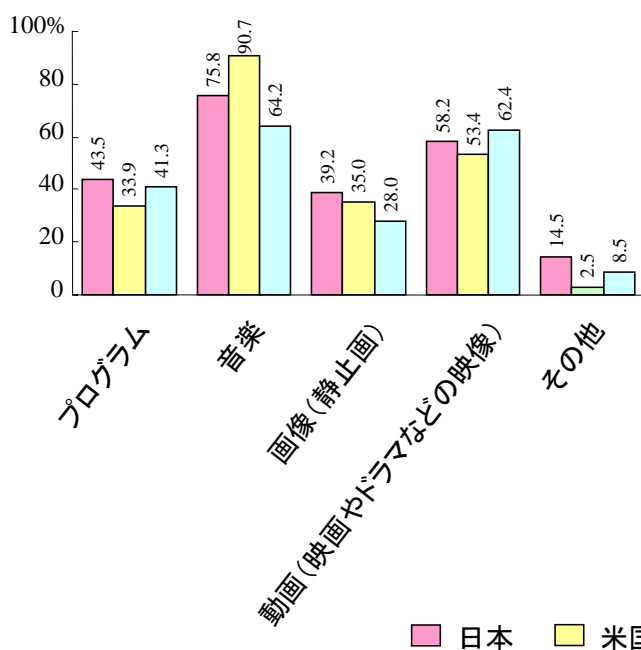
図表90-1は、現在P2Pソフトウェアを利用している人に対して、いままで交換したことがあるコンテンツをたずねたものである。どの国でも音楽がもっとも多く、米国で90.7%、日本で75.8%、韓国で64.2%が音楽を交換したことがあると回答している。次に多いのもやはり3国共通して動画で、その比率は韓国で62.4%、日本で58.2%、米国で53.4%となっている。

図表90-2は今後のP2Pソフトウェアの利用意向についてまとめたもので、「今後、P2Pソフトウェアを利用するつもりはない」という回答が、日本では全体の73.6%、米国では全体の74.3%にのぼるのに対して、韓国では20.3%と低く、韓国でP2Pソフトウェアを今後も使おうという人が多いことがわかる。交換したいコンテンツで多いのはやはり音楽と動画で、音楽の交換意向は韓国で45.5%、米国で22.0%、日本で16.8%、動画の交換意向は韓国で50.9%、日本で16.7%、米国で13.6%となっている。

動画のような大容量のファイルを共有・交換するためにはP2Pは効果的な技術であり、著作権処理などの対応が進めば、今後の利用意向はさらに増えるものと思われる。

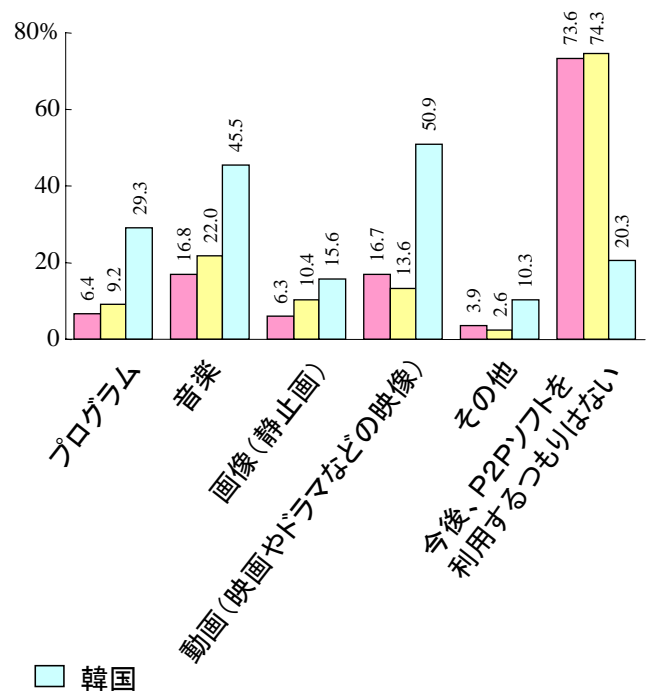
図表90-1. P2Pの利用状況

(P2Pを利用していると答えた人に) 交換したことがあるコンテンツは何ですか。(いくつでも)



図表90-2. P2Pの利用意向

P2Pファイル交換ソフトウェアで、今後どのようなコンテンツを交換したいと思っていますか。(いくつでも)



91. 著作権に関する意識

図表 91 は、インターネットを利用しているとき、コンテンツの著作権について意識しているかどうかを尋ねた結果を、日米韓で比較したものである。

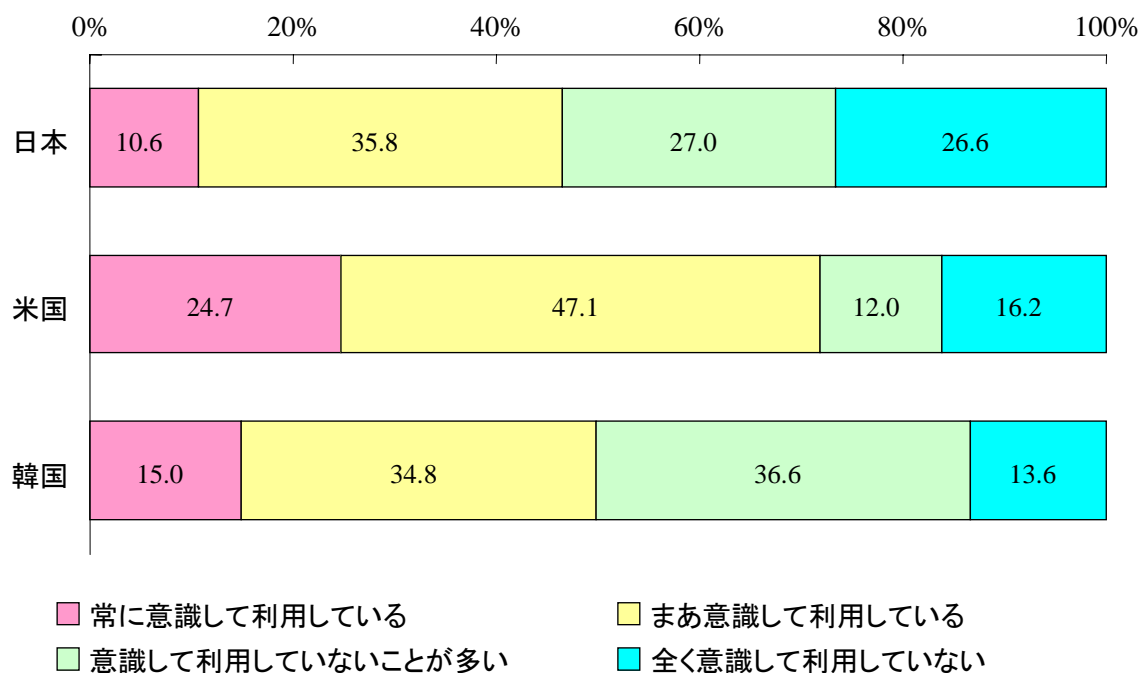
著作権を意識してインターネットを利用している人（「常に意識して利用している」と答えた人と「まあ意識して利用している」と答えた人の合計）の割合をみると、日本と韓国は5割弱であるが、米国は7割強であり、米国のインターネット利用者の方が著作権に対する意識が高いことがわかる。

日本と韓国を比較すると、著作権を意識している人の割合の大きな違いはないが、著作権を「常に意識して利用している」と答えた人の割合は、韓国の方が日本の1.5倍ある上に、「まったく意識していない」と答えた人の割合については、日本が韓国の約2倍という結果になっている。

以上のように、日米韓の3国の中では 著作権に関する意識がもっとも低いのは、日本であるという結果になっている。

図表91. 著作権に関する意識

あなたは、インターネットを利用しているとき、コンテンツの著作権について意識して利用していますか。



92.著作権法に関する認識

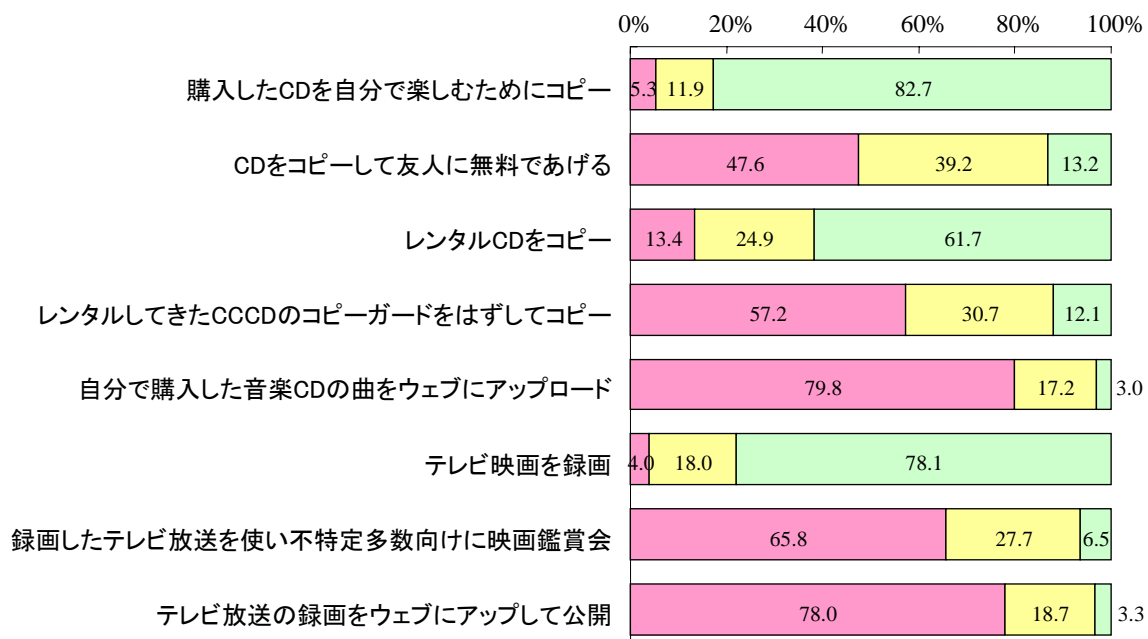
図表92は、例示としてあげた音楽コンテンツや放送コンテンツのいくつかの取り扱いについて著作権法に反しているかどうかを尋ねた結果をまとめたものである。

現行の著作権法では、私的使用は著作権侵害にはならず、私的使用とは「個人的にまたは家庭内その他これに準ずる限られた範囲内において使用すること」と定められており、一般的に親しい友人10人程度までと解釈されている。この解釈に従えば、例示にあげた「自分で購入した音楽CDを自分で楽しむためにCD-Rやテープにコピーする」、「自分で購入した音楽CDをCD-Rやテープにコピーして数人の友人に無料であげる」、「レンタルしてきた音楽CDを自分で楽しむために音楽用CD-Rにコピーする」「テレビで放送されている映画をテープやDVDに録画する」は違法とは言えない。逆にこれ以外の例示は違法行為とみなされる。

しかし、調査結果をみると「自分で購入した音楽CDをCD-Rやテープにコピーして数人の友人に無料であげる」については違法であると答えた人が約半数（47.6%）いる一方、「レンタルしてきたCCCDのコピーガードをはずして音楽用CD-Rにコピーする」を違法ではないと回答した人が1割以上（12.1%）いる。デジタル技術とネットワークの発達によって、誰でもコンテンツのコピーや交換、配布が容易になっており、誰もが著作権に関する正しい知識を持ち、著作物を正しく扱うための教育、啓発活動が必要とされている。

図表92. 著作権法に関する認識

次の行為について、あなたは著作権法に反していると思いますか。



■ 著作権法違反だと思う □ 著作権法違反になる場合があると思う □ 著作権法違反ではないと思う

93.地上デジタル放送の視聴と双方向サービスの利用意向

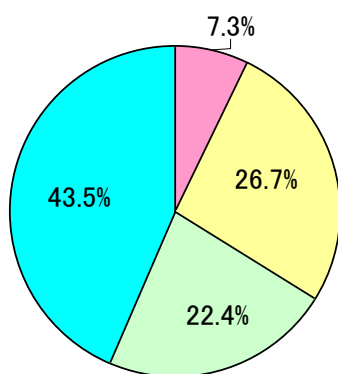
図表93-1は、地上デジタルテレビを自宅で視聴しているかどうかを尋ねた結果である。「見ている」と答えた人は7.3%であり、「受信エリア内だが見えていない」人が26.7%、「受信エリア外のため見えていない」人が22.4%、「受信エリア内か否か、わからないが見えていない」人がもっとも多く43.5%であった。

地上波デジタルテレビを自宅で見ている人は、全体の1割以下であり、また4割以上の人が自分の住んでいる場所が地上波デジタル放送を受信できるエリアであるかどうかを知らないという結果となっている。

図表93-2は、地上波デジタル放送の双方向サービスの利用意向を尋ねた結果である。すでに利用している人の割合は1.3%であり、現在は利用していないが今後利用したいと考えている人が36.1%、「利用したくない」と答えた人が13.5%であり、49.1%の人が「どちらとも言えない」と答えている。

図表93-1. 地上デジタル放送の視聴

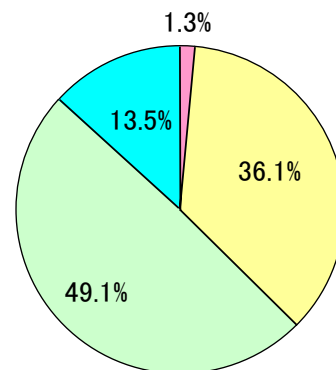
あなたの自宅では、地上デジタルテレビ放送を視聴していますか。



- 見ている
- 受信エリア内だが見えていない
- 受信エリア外のため見えていない
- 受信エリア内か否か、わからないが見えていない

図表93-2. 地上デジタル放送の双方向サービス利用意向

あなたは地上デジタルテレビ放送の双方向サービスを利用したいと思いますか？
双方向サービスでは、テレビのリモコンを使って、クイズ番組に答えたり、アンケートに投票したり、番組で紹介された商品をリアルタイムで購入することが可能になります。



- 利用している
- 利用したことがないが、今後利用したい
- どちらとも言えない
- 利用したくない

94.データ放送、サーバー型放送、携帯電話向け放送の利用

図表94-1は、地上波デジタル放送の双方向サービスを利用している人を対象に、地上波デジタル放送のデータ放送の利用の有無を尋ねた結果である。「よく利用している」と答えた人は21.6%、「ときどき利用している」と答えた人は52.0%、「あまり利用していない」と答えた人は18.4%、「利用していない」と答えた人が8.0%という結果であった。

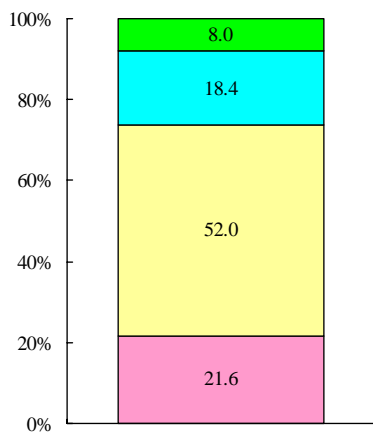
図表94-2は、地上デジタルテレビ放送で今後放送が予定されているサーバー型放送の利用意向を尋ねた結果である。4割強（43.3%）の人が「利用したい」と答えており、「利用したくない」と答えた人（6.7%）の6倍以上になっているが、半数（50.0%）の人は「どちらとも言えない」と答えている。

図表94-3は、携帯電話向けの地上波デジタル放送の利用意向について尋ねた結果である。3割弱（26.9%）の人が「利用したい」と答えているが、それより多数の人（35.6%）が「利用したくない」と答えており、さらに「どちらともいえない」と回答した人がもっとも多い（37.5%）という結果になった。

図表94-1. 地上デジタルテレビ放送のデータ放送利用状況

地上デジタルテレビ放送のデータ放送を利用していますか。

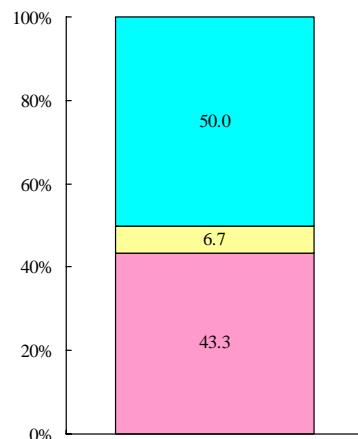
注：データ放送では天気予報や交通情報、地域の情報や料理のレシピをいつでも見ることができます。



- 利用していない
- あまり利用しない
- ときどき利用している
- よく利用している

図表94-2. サーバー型放送の利用

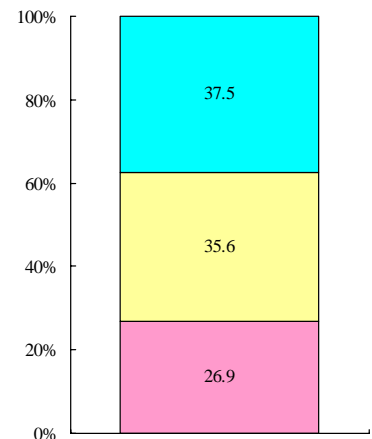
現在、地上デジタルテレビ放送の新たな放送形態としてサーバー型放送の検討が進められていますが、サーバー型放送を利用したいと思いませんか。



- どちらとも言えない
- 利用したくない
- 利用したい

図表94-3. 携帯電話向けデジタル放送の利用意向

今後、携帯電話向けの地上デジタル放送が始まる予定ですが、携帯電話で地上デジタル放送を見たいですか。



- どちらとも言えない
- 利用したくない
- 利用したい

VI. インターネットに関する課題

95. コンピュータウイルスに関する動向

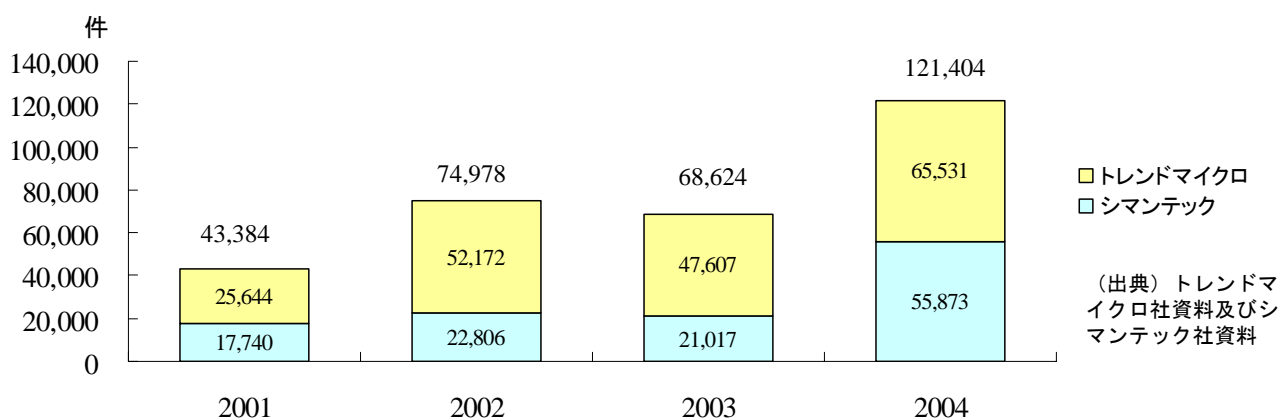
図表95-1は、コンピュータウイルス被害に関する届出を集計して公表している情報セキュリティベンダー大手2社（トレンドマイクロ株式会社と株式会社シマンテック）のデータをグラフにしたものである。これによれば、2004年のウイルス届出件数は121,404件であり、2001年の43,384件から約3倍に増加していることがわかる。

2004年に流行した主なコンピュータウイルスは、「W32/Netsky（ネットスカイ）」、「W32/Bagle（バグル）」、「W32/Mydoom（マイドゥーム）」、「W32/Sasser（サッサー）」などである。

流行しているコンピュータウイルスは、メールの添付ファイルとして拡散するものがほとんどであるが、その多くがメールの発信者のメールアドレスを偽装しているために感染源となっているコンピュータの特定が難しく、また、感染時に別のプログラムを起動したり、エラーメッセージを表示したりするために、そのコンピュータの利用者もウイルスの感染に気付かないこともあって、コンピュータウイルスの流行がなかなか終息しない状況になっている。

また、最近のコンピュータウイルスは、決められた日時に特定のサイトに対して DoS (Denial of Service) 攻撃（サービス妨害攻撃）を行うものもある。

図表95-1. コンピュータウイルス届出件数の推移



図表95-2. 平成16年に流行した主なコンピュータウイルス

ウイルス名	概要
W32/Netsky (ネットスカイ)	自身の複製をメールの添付ファイルとして拡散する活動を行う。感染すると、自分自身を Windows ディレクトリにコピーする。さらに、レジストリを変更することによって、Windows の起動時に必ずウイルスが実行されるように設定する。また、メールの添付ファイルを開いたとき、偽のエラーメッセージを表示し、感染したことに気付かせないようにしている。
W32/Bagle (バグル)	自身の複製をメールの添付ファイルとして拡散する活動を行う。感染すると、自分自身を Windows の system ディレクトリにコピーし、レジストリを変更することによって、Windows の起動時に必ずウイルスが実行されるように設定する。また、メールの添付ファイルを開いたときに、電卓を起動させて、感染したことに気付かせないようにしている。
W32/Mydoom (マイドゥーム)	自身の複製をメールの添付ファイルとして拡散する活動を行い、KaZaa (P2Pソフト) を介しても感染を拡げる。感染すると、Windows の system ディレクトリにコピーする。さらに、レジストリファイルを変更することによって、Windows の起動時に必ずウイルスが実行されるように設定する。また、特定の Web サイトに対して DoS 攻撃 (サービス妨害攻撃) を行う。
W32/Sasser (サッサー)	Windows の脆弱性 [MS04-011] が存在するパソコンに感染する。インターネットに接続されたパソコンをターゲットに、ポート 445 を通じて侵入し、ワーム本体をコピーして実行することで感染します。感染すると、レジストリを変更され、Windows の起動時に必ずワームが実行されるようになる。また、感染対象のコンピュータを任意に検索し、感染拡大を試みる。

(出典) 独立行政法人 情報処理推進機構 (IPA) 資料

96. ウイルスや不正アクセス等の被害状況

図表96は、昨年1年間に自宅のパソコンでコンピュータウイルスや不正アクセスなどの障害や被害にあったかどうかを尋ねた結果を日米韓で比較したものである。

コンピュータウイルスを発見した人の割合とコンピュータウイルスに感染した人の割合は、いずれも韓国が一番高く、米国、日本の順となっている。特に、コンピュータウイルスに感染した人の割合は、日本（20.3%）と比べ、韓国（44.8%）と米国（35.8%）はそれぞれ2倍以上、約1.5倍と多くなっている。

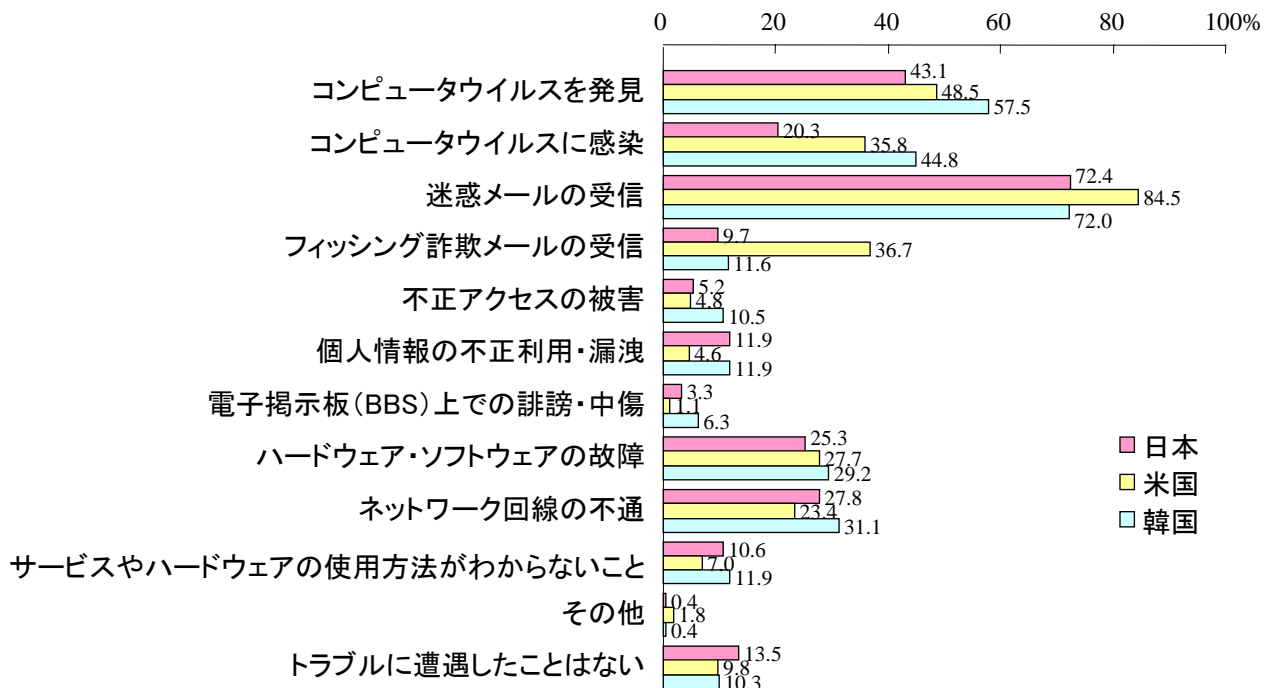
迷惑メールの受信は、米国がもっとも多く、日本と韓国は同程度である。また、最近話題になっているフィッシング詐欺メールを受信については、米国では4割弱の人が受信したことがあると答えているが、日本と韓国では1割前後と少ない。

逆に、日本と韓国では1割以上の人が個人情報の不正利用・漏洩を経験しているのに対して、米国のインターネット利用者で個人情報の不正利用・漏洩を経験した人は5%以下であり、電子掲示板（BBS）上での誹謗中傷については、米国では1.1%と極めて低いのに対して、日本では3.3%、韓国では6.3%と高くなっている。

ハードウェア・ソフトウェアの故障については、韓国、米国、日本の順に高いが、その割合は25%～30%とそれほど違いはない。ネットワーク回線の不通は、日韓が3割前後、米国が2割強と米国がやや低い結果となっている。

図表96. ウイルスや不正アクセス等の被害状況

昨年1年間（平成16年1月～12月）に、自宅のパソコンで以下のような障害や被害に
あいましたか。（いくつでも）



97. ウイルスや不正アクセスに対する対策の実施状況

図表 97 は、コンピュータウイルス対策や不正アクセス対策の状況について尋ねた結果を、日米韓で比較したものである。

アンチウイルスソフトの利用やプロバイダーのアンチウイルスサービスの利用については、米国がもっとも高い。日本と韓国を比べると、日本ではプロバイダーのアンチウイルスサービスの利用者が多いのに大して、韓国ではアンチウイルスソフトの利用者が多い。

情報セキュリティ対策として OS・ブラウザのアップデートをしている人は、日本がもっとも多く、米国、韓国の順になっている。これはメールソフトのアップデートや変更という対策でも同じである。

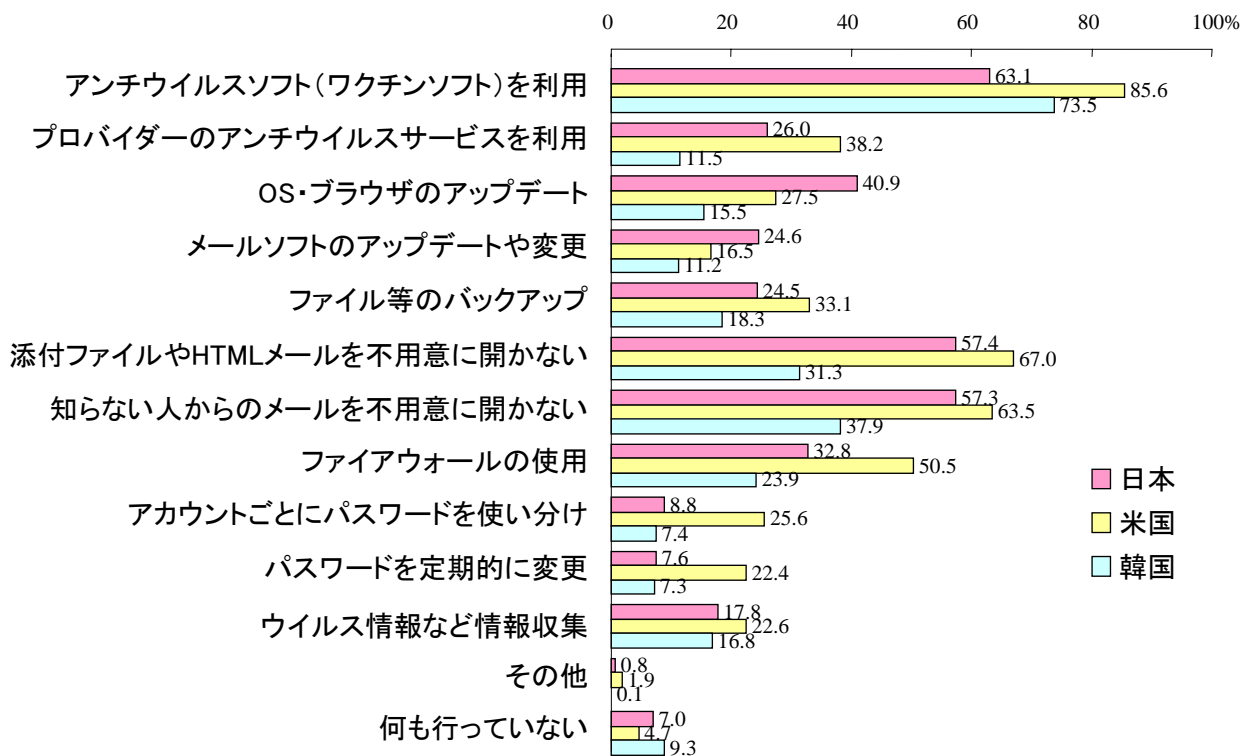
日米では、添付ファイルやHTMLメールを不用意に開かない、知らない人からのメールを不用意に開かないという対策が6割前後の利用者に普及しているのに対して、韓国では3、4割と少ない。

また米国では、パスワードを定期的に変更している利用者が 22.4%、アカウントごとにパスワードを使い分けしている利用者が 25.6% いるが、日韓ではこうした対策をとっているインターネット利用者は7~8% しかいない。

全体として、やはり米国のインターネット利用者は、日韓のインターネット利用者に比べて対策を実施している割合が高く、セキュリティに対する意識が高いことがうかがわれる。

図表97. ウイルスや不正アクセスに対する対策の実施状況

あなたはどのようなコンピュータウイルス対策や不正アクセス対策を行っていますか。
(いくつでも)



98. わが国におけるウイルス被害状況

図表 98-1 は、コンピュータウイルスによる被害総額を試算した結果である。パソコンからインターネットを利用している人の数（6437 万人）に出現率（被害修復のために金額を支払った人の比率、8.92%）を乗じ、さらに被害修復に要した額の平均値（16,265 円）を乗じた。この結果、わが国におけるコンピュータウイルスによる被害総額は、約 930 億円と推計される。なお、この被害総額は、家庭においてインターネット接続して利用しているパソコンの被害であるので、職場におけるコンピュータウイルスによる被害は含まれていない。

図表 98-2 は、コンピュータウイルス対策をしている場合とそうでない場合のコンピュータウイルス感染率を比較したものである。ここでは、アンチウイルスソフトを利用している、プロバイダのウイルス対策サービスを利用している、OS・ブラウザのアップデートをしている、メールソフトのアップデートや変更をしている、添付ファイルやHTMLメールを不用意に開かない、知らない人からのメールを不用意に開かない、のいずれかを実施している人を対策をしている人、どの対策もとっていない人を未実施の人と定義している。

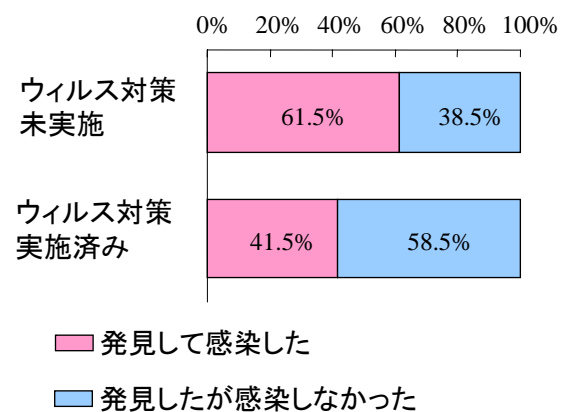
この結果、ウイルスを発見した人のうち、感染してしまった人の割合は、対策実施済みの人は 4 割弱であるが、対策をとっていない人は 6 割であり、対策をすればウイルスを受け取っても感染する率が低くなることが検証できた。

図表98-1. ウィルスの被害額の推計

ウイルス被害額＝
 (PCネット利用者×出現率)
 ×被害修復に要した額の平均値

出現率(被害修復のために金額を支払った人の比率)	8.92%
被害修復に要した額の平均値	16,265.15円
PCネット利用者	6437万人
被害額総額	933.81億円

図表98-2. 対策別の被害状況



ウイルス対策実施済み＝
 以下のいずれかの対策を実施している人

- ・アンチウイルスソフトの利用
- ・プロバイダのウイルス対策サービスの利用
- ・メールソフトやブラウザのアップデート、変更
- ・添付ファイルなどを不用意に開かない
- ・知らない人からのメールを不用意に開かない

99. 迷惑メールの受信

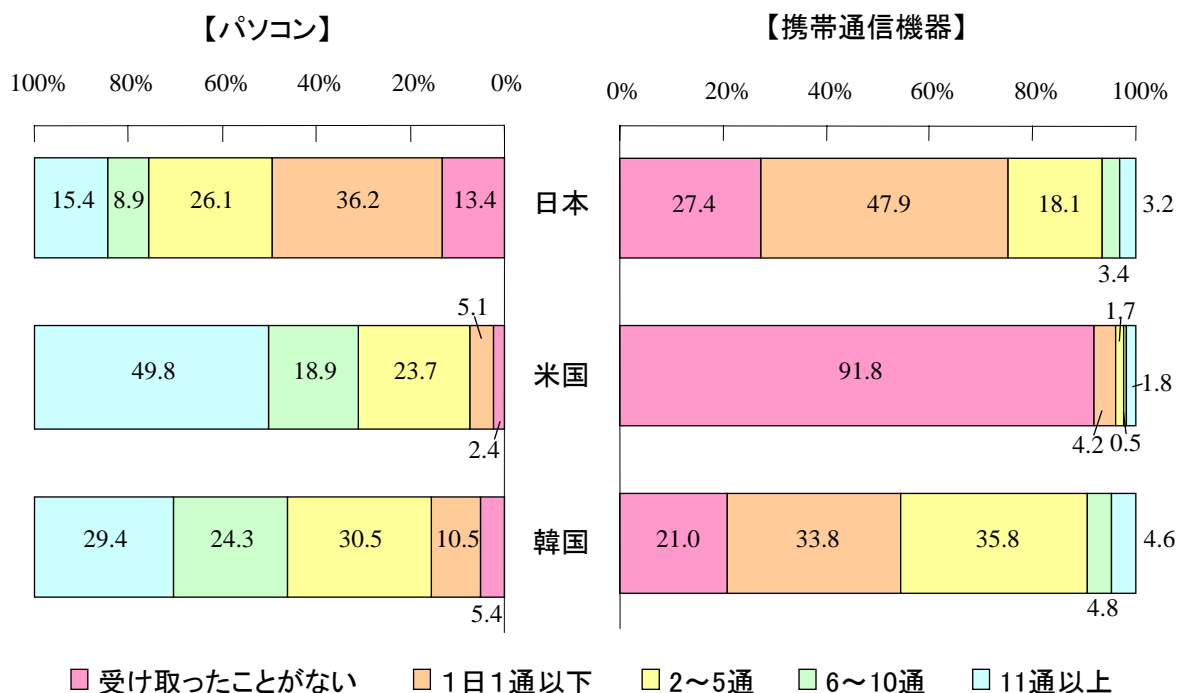
図表 99 は、自宅のパソコンと携帯通信機器で迷惑メールを平均して 1 日に何通受け取っているかを尋ねた結果を日米韓で比較したものである。

パソコンの迷惑メールについては、米国がもっとも多く、次が韓国、日本という順という結果になった。たとえば、1 日に受け取る迷惑メールの数が 11 通以上である利用者の割合は、米国では約 5 割であるのに対して、韓国では約 3 割、日本では約 15% である。また、迷惑メールを受け取ったことがないと答えた人の割合も、日本では 13.4% であるのに対して、韓国では 5.4% であり、米国は 2.4% となっている。

一方、携帯通信機器の迷惑メールについては、韓国、日本、米国の順になっている。1 日に 2 通以上の迷惑メールを受け取っている利用者の割合は、韓国では約 45% であるが、日本では約 25%、米国ではわずか 4% となっている。米国の比率が低いのは、米国における携帯通信機器の電子メール利用率が日韓に比べてかなり低いことが理由であると考えられる。

図表99. 迷惑メールの受信

あなたは自宅のパソコンと携帯通信機器で迷惑メールを 1 日平均してどのくらい受け取りますか。



100. 迷惑メール対策の実施状況

図表100は、迷惑メール対策の実施状況について尋ねた結果について、日米韓比較を行ったものである。

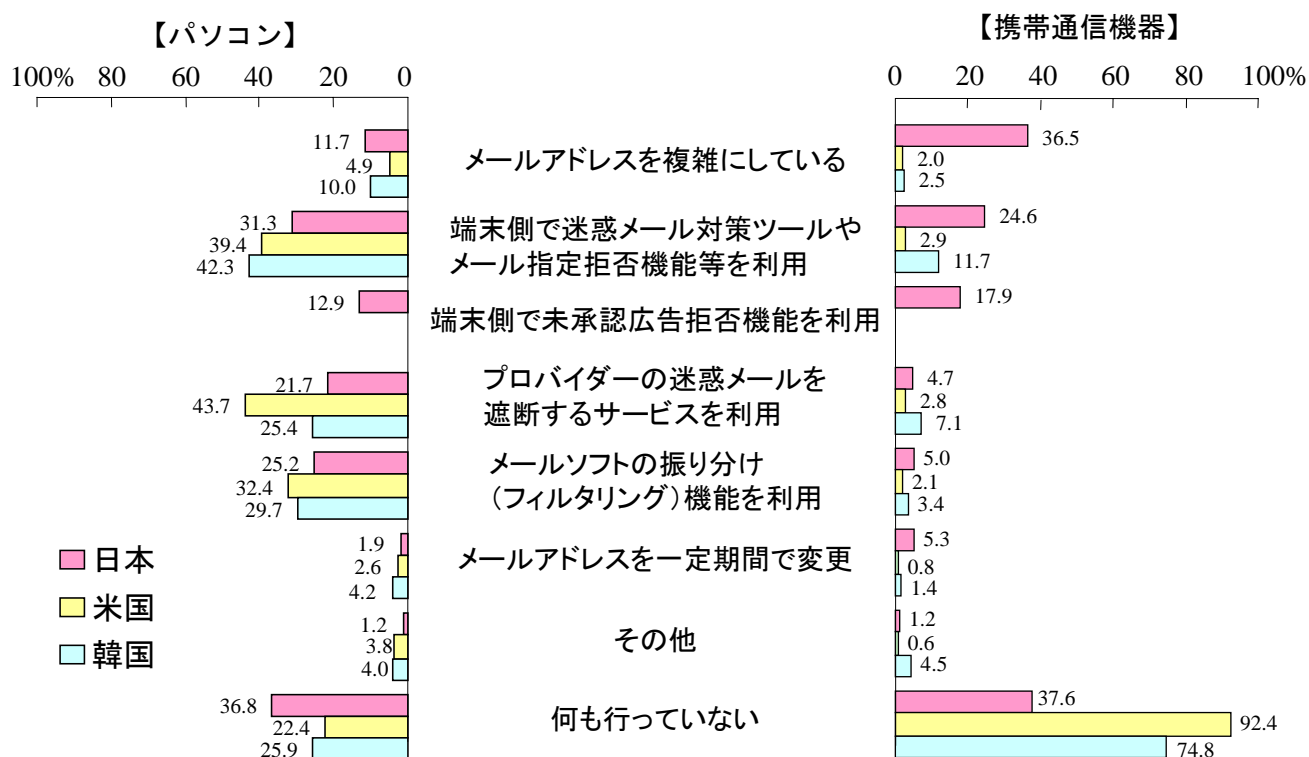
まず、なんらかの対策を実施している人の割合（100%から「何も行っていない」と答えた人の割合を引いたもの）を見ると、パソコンについては、日本が63.2%、米国が77.6%、韓国が74.1%であり、携帯通信機器については日本が62.4%、米国が7.6%、韓国が25.2%である。日本ではパソコンと携帯通信機器の差はあまりないが、米韓（特に米国）では携帯通信機器における迷惑メール対策を実施している人の割合が小さくなっている。これは前頁の迷惑メールの受信状況からわかるように、迷惑メールが少ないためだと考えられる。

パソコンにおける迷惑メール対策方法については、端末側で迷惑メール対策ツールやメール指定拒否機能等を利用する方法、プロバイダーの迷惑メールを遮断するサービスを利用する方法、メールソフトの振り分け（フィルタリング）機能を活用する方法が一般的である。

携帯通信機器における迷惑メール対策方法については、パソコンであげた方法に加えて、メールアドレスを複雑にするという方法の利用者が多い。特に、日本では36.5%の携帯通信機器利用者がメールアドレスを複雑にするという迷惑メール対策を行っている。

図表100. 迷惑メール対策の実施状況

具体的にどのような迷惑メール対策を行っていますか。（いくつでも）



101. スパイウェアに対する認識と対応

図表 101 は、スパイウェアに対する認識と対応について尋ねた結果を日米韓で比較したものである。

まず、スパイウェアの認知度についてみると、日本では約半数が「スパイウェアがどのようなものか知らない」と答えているが、米国で 10.4 %、韓国では 35.4% であり、日本がもっともスパイウェアに対する認知度が低いことがわかる。

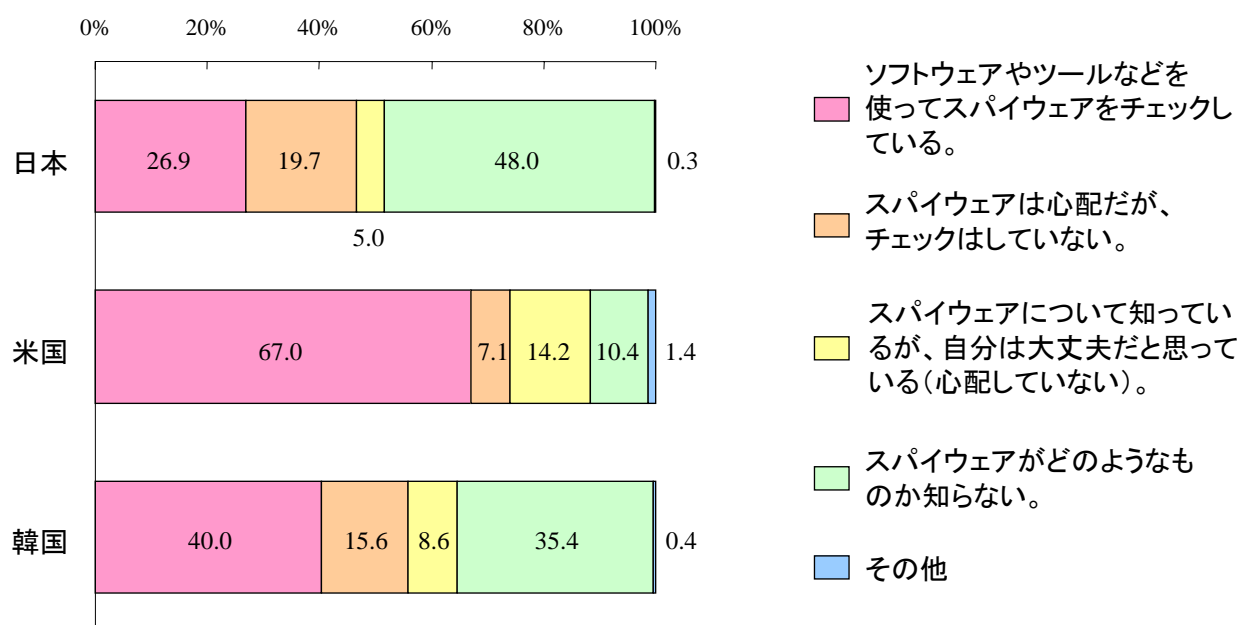
次に、ソフトウェアやツールなどを利用してスパイウェアをチェックしている人の割合をみると、日本は 26.9 % であるのに対して、米国では 67.0%、韓国では 40.0 % である。

これを、スパイウェアを知っている人（「スパイウェアがどのようなものか知らない」と「その他」を除いた人）に限定すると、スパイウェアをチェックしている人の割合は、日本が 51.6 %、米国が 88.3 %、韓国が 64.2 % となる。また、スパイウェアを知っている人のうちでスパイウェアは心配だがチェックはしていないという人の割合は、日本が約 38 %、米国が約 8 %、韓国が約 24 % であり、スパイウェアを知っている人のうちで自分は大丈夫だと思っている人の割合は、日本が約 10 %、米国が約 16 %、韓国が約 13 % である。

この結果からみると、日本は米国や韓国に比べて、スパイウェアに対する認知度が低いだけでなく、スパイウェアがどんなものかを知っているインターネット利用者でも、スパイウェアを心配しつつチェックをしていない人が多いことがわかる。

図表101. スパイウェアに対する認識と対応

スパイウェアについて、あなたが当てはまるものを選んでください。

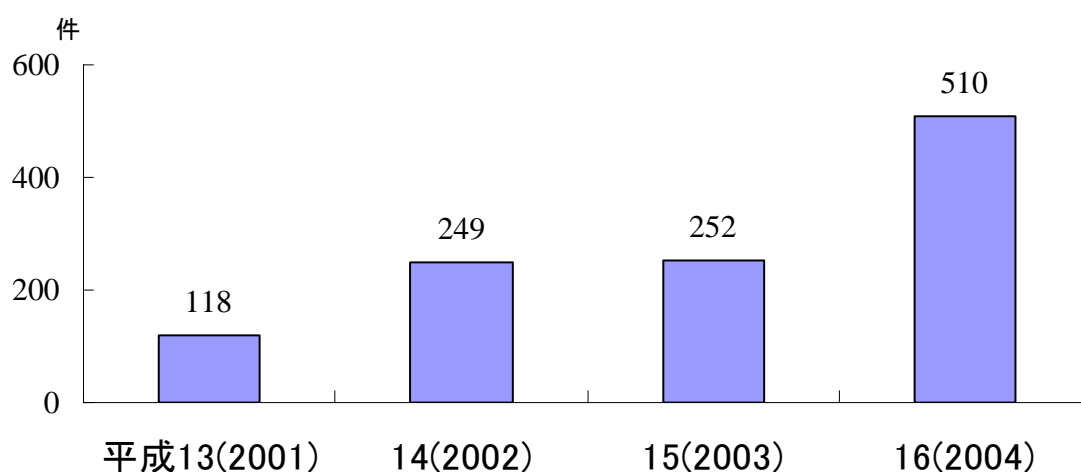


102.個人情報の流出事故に関する記事件数の推移

図表102は、個人情報の流出事件に関する新聞記事の件数の推移を表したものである。データは日経テレコンを利用して、グラフの注に記したように、朝日新聞、産経新聞、毎日新聞、読売新聞、日本経済新聞を対象として、キーワード検索を行った。使用したキーワードは、「(インターネットORホームページORメール) AND (流出OR漏洩OR漏えいOR誤配信) AND (個人情報)」である。

2001年は118件であるが、2002年は249件、2003年は252件と増加し、2004年はさらに510件と前年の2倍以上に増加している。これは、個人情報の流出や不正利用などの事件が増えていることを示すものである。

図表102. 個人情報の流出事故に関する記事件数の推移（新聞5紙の報道件数）



(注) 朝日新聞、産経新聞、毎日新聞、読売新聞、日本経済新聞の計5紙のデータベースにおいて、キーワードを設定の上、検索を行った。使用したキーワードは、「(インターネットORホームページORメール) AND (流出OR漏洩OR漏えいOR誤配信) AND (個人情報)」

Ⅶ. ICT利用の進捗状況

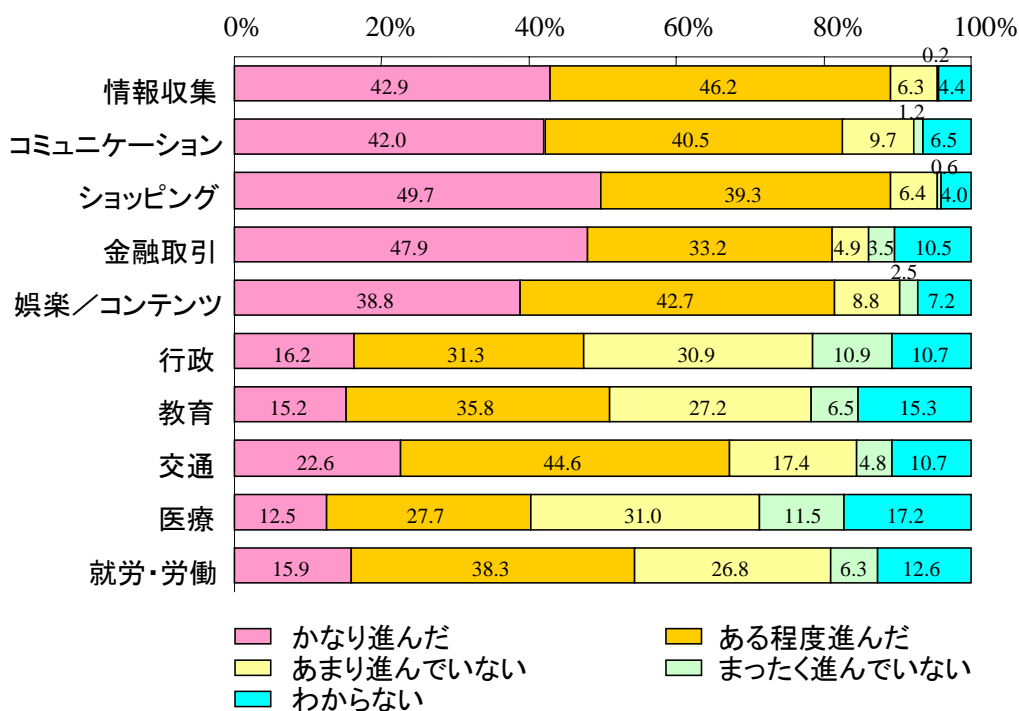
103. ICTの利用が進んだ分野

図表103は、さまざまな分野における情報通信技術（ICT）の利用の進捗状況について尋ねた結果をまとめたものである。「かなり進んだ」と「ある程度進んだ」を合計した数字で利用進捗度を判断すると、「情報収集」（89.1%）、「ショッピング」（89.0%）、「コミュニケーション」（82.5%）、「娯楽コンテンツ」（81.5%）、「金融取引」（81.1%）の分野では8割以上の人々が、「交通」は7割強の人がICTの利用が進んだと見ているが、「医療」（40.2%）、「行政」（47.5%）、「教育」（51.0%）、「就労・労働」（54.2%）の分野では、ICTの利用が進んだと思っている人が4割から5割強と他の分野に比べてかなり低くなっている。

特に医療分野については「まったく進んでいない」と思っている人（17.2%）が、「かなり進んだ」と思っている人（12.5%）より多いという結果になっており、質問した分野の中で、国民がもっともICTの利用が遅れていると思っている分野であることがわかった。

図表103. ICTの利用が進んだ分野

あなたは、以下のような分野での情報通信技術（ICT）の利用が、この4年間ほどで進んだと思いますか。あてはまるものを選んでください。



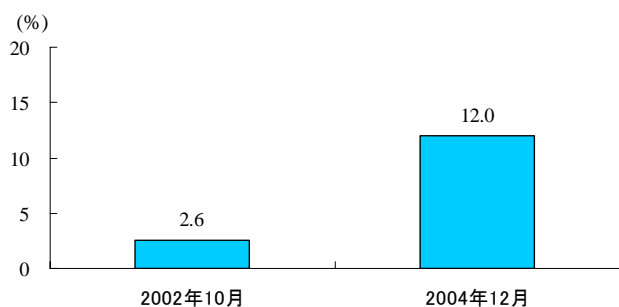
104.医療分野におけるICT利用の現状と課題

医療分野は、e-Japan戦略Ⅱの先導的7分野の一つとして取り上げられている分野であるが、ICTの利用は順調に進んでいるとは言いがたい。たとえば、図表104-1は、400床以上の病院における電子カルテの導入率であり、2002年10月に2.6%であったものが2004年12月には12.0%に伸びているものの、その水準は決して高くない。また、より規模の小さい病院や診療所を含めて考えれば、電子カルテの普及率は極めて低い。

また、医療機関が健康保険組合などに医療費を請求するために作成する書類であるレセプトのデジタル化の状況を見ると、医療機関におけるレセプトの約93%はデジタル化されているにもかかわらず、審査支払機関に送られる時にはその多くがプリントアウトされ、紙で搬送されている。また、デジタルデータで送られているものもネットワークではなく、フロッピーディスクなどの電子媒体で搬送されている。さらに、審査支払機関から健康保険組合に送られる際には、すべてのレセプトが紙になっているばかりか、その一部は健康保険組合で分析のために再度デジタル化されている。

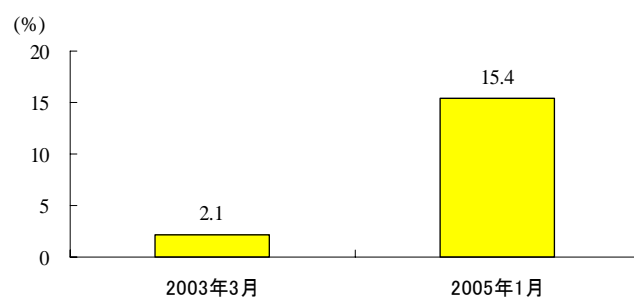
このような状況では、医療機関におけるレセプトの電子化が進んでいるとは言えない。事務処理の迅速化、正確性の向上のため、医療機関、審査支払機関、健康保険組合をむすぶネットワークを整備し、オンラインでレセプト情報を送るようすべきである。

図表104-1. 400床以上の病院の電子カルテの導入率



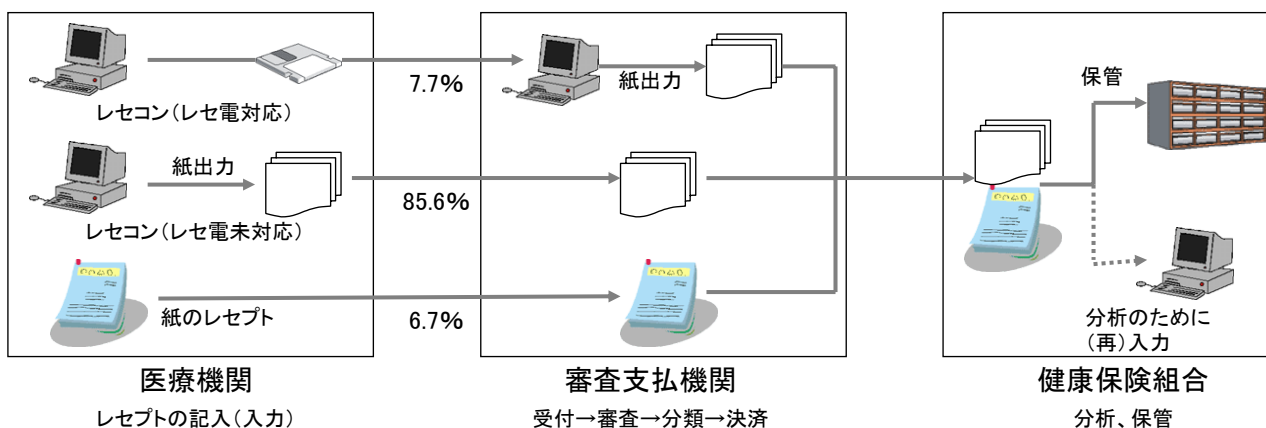
(出典) 内閣官房情報通信技術担当室資料

図表104-2. 病院のレセプト電算処理システム導入率



(出典) 内閣官房情報通信技術担当室資料

図表104-3. 診療報酬請求業務の流れ



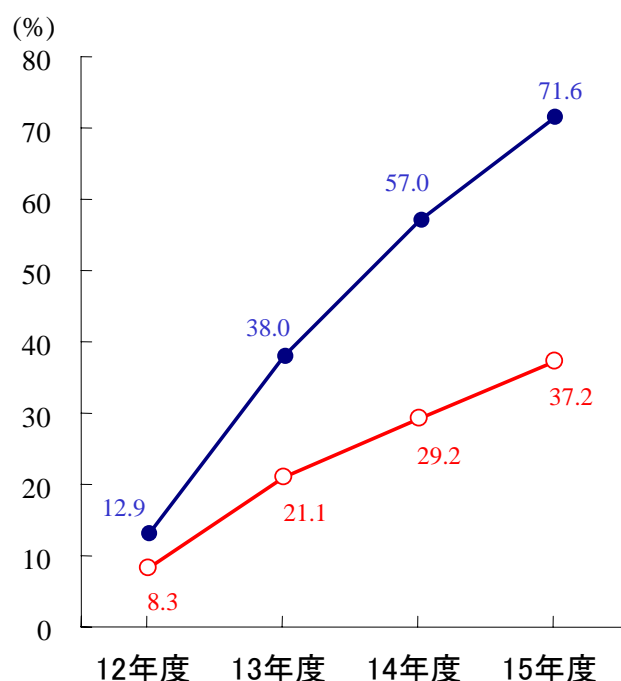
105.教育分野におけるICT利用の現状と課題

教育の情報化については、政府は「2005年度までに、すべての小中高等学校などが各学級の授業においてコンピュータを活用できる環境を整備すること」を目標にして、パソコンや校内LANの整備やインターネット接続、教育コンテンツの整備、教員の研修などを進めてきている。この結果、小中高等学校のインターネット接続率はほぼ100%となっており、高速インターネットへの接続率も7割を超えている。しかし、図表105-1に示すように、普通教室のネットワーク接続率（LAN接続比率）は15年度末（2004年3月時点）で4割に満たず、2005年度末までにすべての普通教室をインターネットに接続するという政府の目標を達成できるかどうか危うい状況である。

この普通教室のネットワーク接続率を、日米韓で比較すると、韓国は2000年時点で100%を達成、米国も2003年10月時点で93%に達しており（米韓ともにインターネット接続比率）、日本の水準の低さが目立つ結果となっている（図表105-2）。

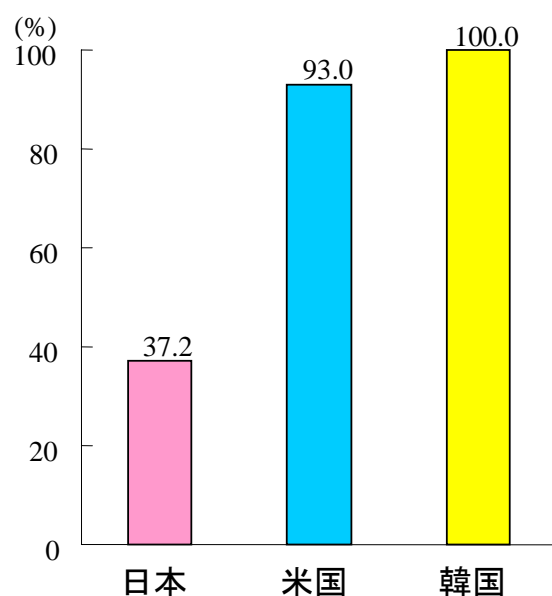
また、環境は整備したものの、それを使いこなせる教員がどれだけいるのか、様々な科目でコンピュータを活用する教育用コンテンツが揃っているのかなど、ソフト面の環境整備にも問題は残されている。

図表105-1. 高速インターネット接続率と普通教室のネットワーク接続率



(出典) 文部科学省資料

図表105-2. 日本・韓国・米国における普通教室のネットワーク接続率



(出典) 内閣官房情報通信技術担当室ほか

(注) 日本: LAN接続比率(2004年3月)

米国: インターネット接続比率(2003年10月)

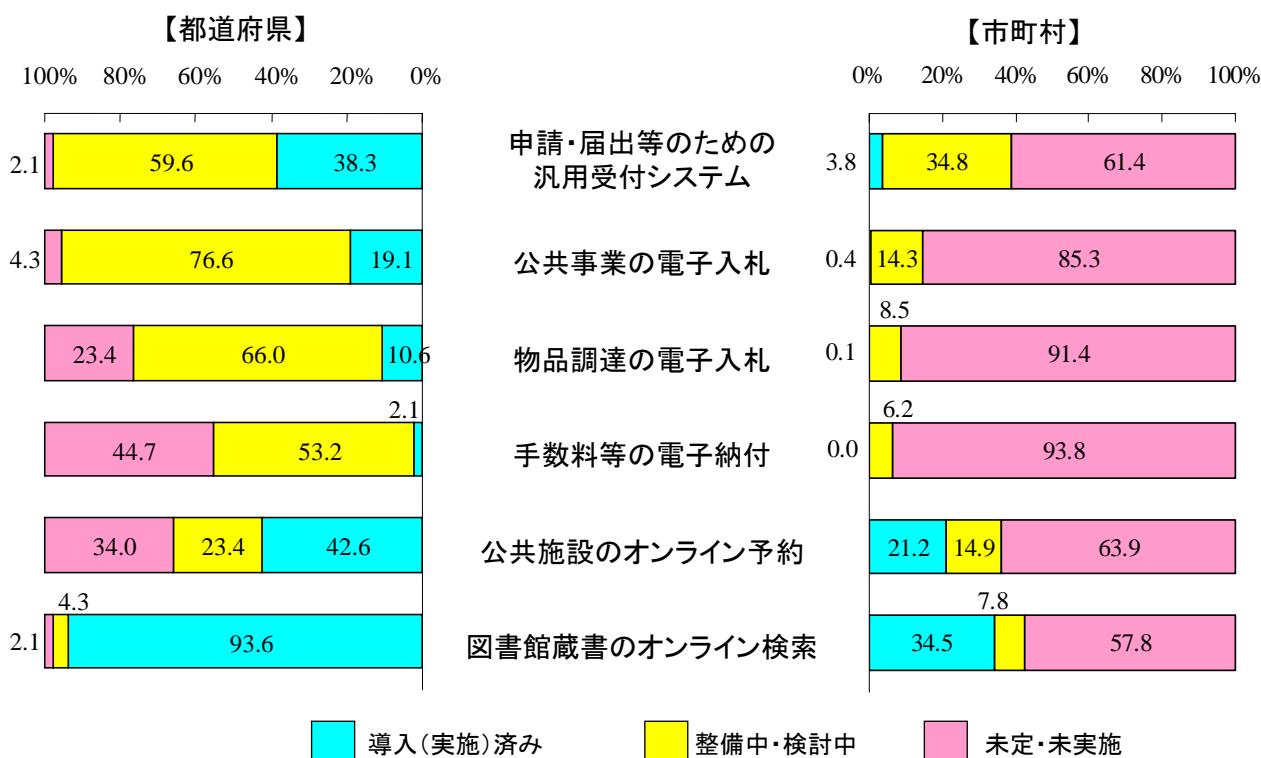
韓国: インターネット接続比率(2000年)

106. 行政分野におけるICT利用の現状と課題

行政分野については、e-Japan戦略における重点5分野、e-Japan戦略Ⅱにおける先導7分野の一つとして電子化が進められてきている。たとえば、2004年3月末時点で国の行政機関が扱う申請・届出手続きの96.2%がオンライン化され、2003年度末までに97%をオンライン化するとの目標はほぼ達成され、2003年度のオンライン申請の利用率は81%に達している。しかし、これは、特定の事業者が繰り返し利用する輸出入関係や特許などの特定手続きのオンライン利用が多いためであり、各府省の汎用的な手続きのオンライン申請の利用率は、わずか0.7%にすぎない。また、地方自治体における行政手続き等のオンライン化の現状をみると、都道府県では順調に整備・導入が進んでいるが、市町村での取組みが不十分であることがわかる（図表106）。国民が利便性を実感できる電子政府・電子自治体の構築のためには、国民の生活に密着した自治体の行政サービスのオンライン化、ワンストップ・アクセス化が重要な課題である。このためには、先進的な電子自治体の成功事例から得られる知見を共有し、住民基本台帳ネットワークを基礎とする公的個人認証サービスの利用を促進する必要がある。

また、行政の情報化が、行政効率の改善や行政サービスの向上に結びついていないという批判もあり、単に情報化を進めるのではなく、コスト削減、サービス向上という成果を生み出す情報化を進めていく努力が必要である。

図表106. 地方自治体における行政手続き等のオンライン化の現状



(出典) 「地方自治体情報管理概要」(平成16年10月、総務省自治行政局)よりFRI作成

107. 就労・労働分野におけるICT利用の現状と課題

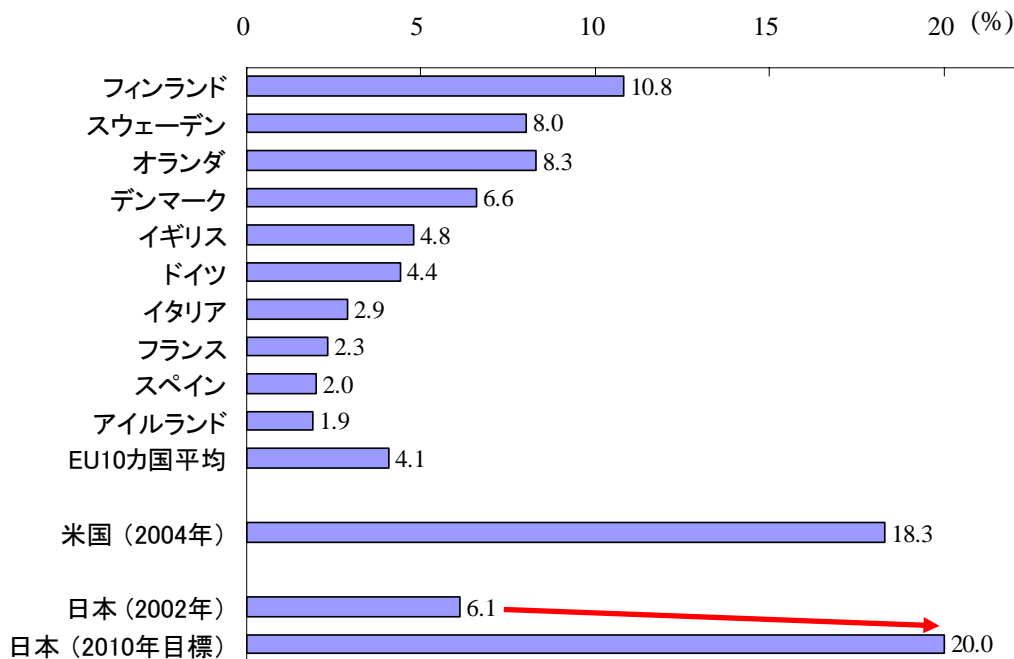
就労・労働分野は、e-Japan戦略Ⅱの先導7分野の一つであり、求人求職情報の電子化、ICTを活用したテレワーク環境の整備によって国民一人ひとりが適材適所で能力を発揮できる社会を実現するという目標を掲げている。

既に、求人求職情報については、民間企業による求人求職サイトが数多く存在するほか、ハローワークが持つ数十万の求人情報もインターネット上で検索可能となっている。

一方、テレワークについては、e-Japan戦略Ⅱにおいて、2010年までに全就業者に占めるテレワーカーの割合を2割にするという目標が設定されており、図表107は、その目標値と日本の2002年時点のテレワーカー比率を、欧米の現状と比較したものである。テレワーカーの定義が、EU10カ国、米国、日本のそれぞれで異なるために直接比較することはできないが、e-Japan戦略Ⅱの目標は米国の現状に近いレベルであり、2002年時点の数字からみるとかなりギャップはあるが、達成不可能な数字ではないと思われる。

日本でテレワークが進まない根本的な原因は、会社側、特に人のマネジメントにあると専門家は指摘している。目の届かないところで働く人の評価ができない企業が多いのである。情報通信インフラが整備され、2004年3月には「情報通信機器を活用した在宅勤務の適切な導入及び実施のためのガイドライン」が策定され、環境は整っている。企業の積極的なテレワーク導入への企業の積極的な取り組みが期待される。

図表107. テレワーカー比率の国際比較



(出典) 「2002年時点の日本におけるテレワークの実態」国土交通省などを基にFRI作成

- (注) 1. データの出所は、EU10カ国はEcaIT(2000)、米国はITAC “2003-2004 American Interactive Consumer Survey”、日本は：国土交通省『2002年度テレワーク実態調査』
 2. EU10カ国、米国、日本のそれぞれの調査における「テレワーカー」の定義は異なっている
 3. EU10カ国と米国は労働力人口に占める割合であり、日本は就業者全体に占める割合

VIII. ICTと地域コミュニティなど

108.地域コミュニティへの参加状況

図表108-1は、昨年1年間に自分の地域のコミュニティに参加したことがあるかどうかを尋ねた結果をまとめたものである。

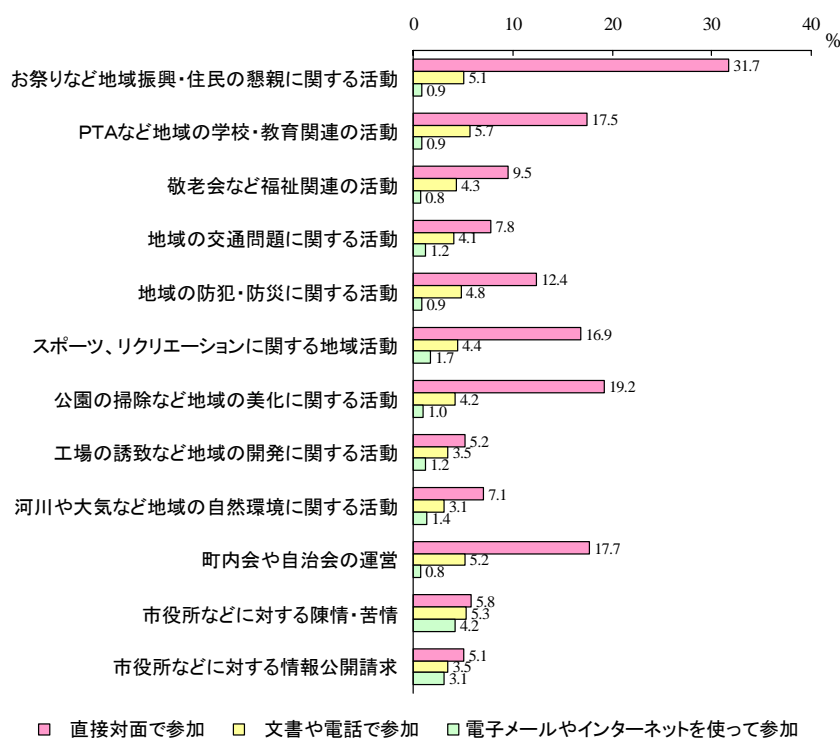
「町内会のお祭りなど地域振興・住民の懇親に関する活動」や「講演の掃除などいい気の美化に関する活動」などでは「直接対面で参加」がもっとも多く、次が「文書や電話で参加」であり、「電子メールやインターネットを使って参加」は極めて少ない。「電子メールやインターネットを使って参加」が比較的高いのは「市役所などに対する陳情・苦情」で、「市役所などに対する情報公開請求」でも電子メールやインターネットの利用が比較的多かった。

図表108-2は、町内会や自治会のホームページの充実などインターネットの活用が進めば、地域コミュニティ活動への参加意向が高くなるかどうかを調べた結果である。

もっとも多かった回答は「いまと変わらない」（49.5%）であるが、「内容によってはいまよりも積極的に参加したい」と答えた人が4割以上（42.2%）、「いまより積極的に参加したい」と答えた人が5.6%あり、町内会や自治会でのインターネットの活用は、地域コミュニティ活動の活性化に役立つことがうかがえる。

図表108-1. 地域コミュニティへの参加状況

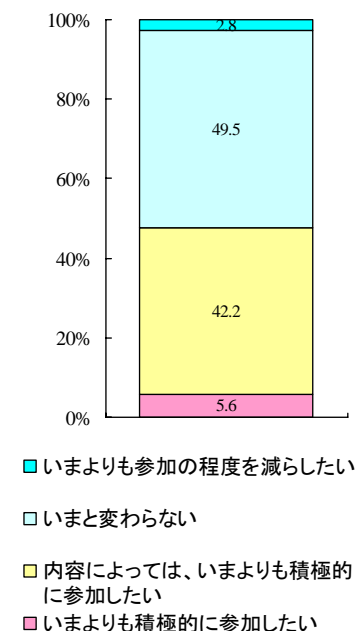
あなたは、昨年1年間（平成16年1月～12月）に、自分の地域のコミュニティに参加したことがありますか。以下のような活動について、直接対面での参加、電話や文書などでの参加、インターネットを使った参加に分けて、あてはまるものをすべて選んでください（いくつでも）。



図表108-2.

地域コミュニティへの参加意向

町内会や自治会のホームページの充実など、地域コミュニティにおけるインターネットの活用が進めば、あなたは地域コミュニティの活動にいまよりも積極的に参加したいと思いますか。



109.地域コミュニティに対するインターネットの影響

図表109は、地域コミュニティに対するインターネットの影響について尋ねた結果をまとめたものである。「そう思う」と「どちらかといえばそう思う」を合計した肯定派の割合がもっとも多いのは、「ネットを使えば、市役所などとも双方向のやり取りができる」であり、次は「ネットは匿名だから、地域コミュニティの活動や議論にも気楽に参加できる」、以下、「ネットを使えば、地域コミュニティの活動が活性化する」、「ネットは、総合的にみて、地域コミュニティに対してよい影響を与える」まで肯定派が半数を超えるという結果となった。

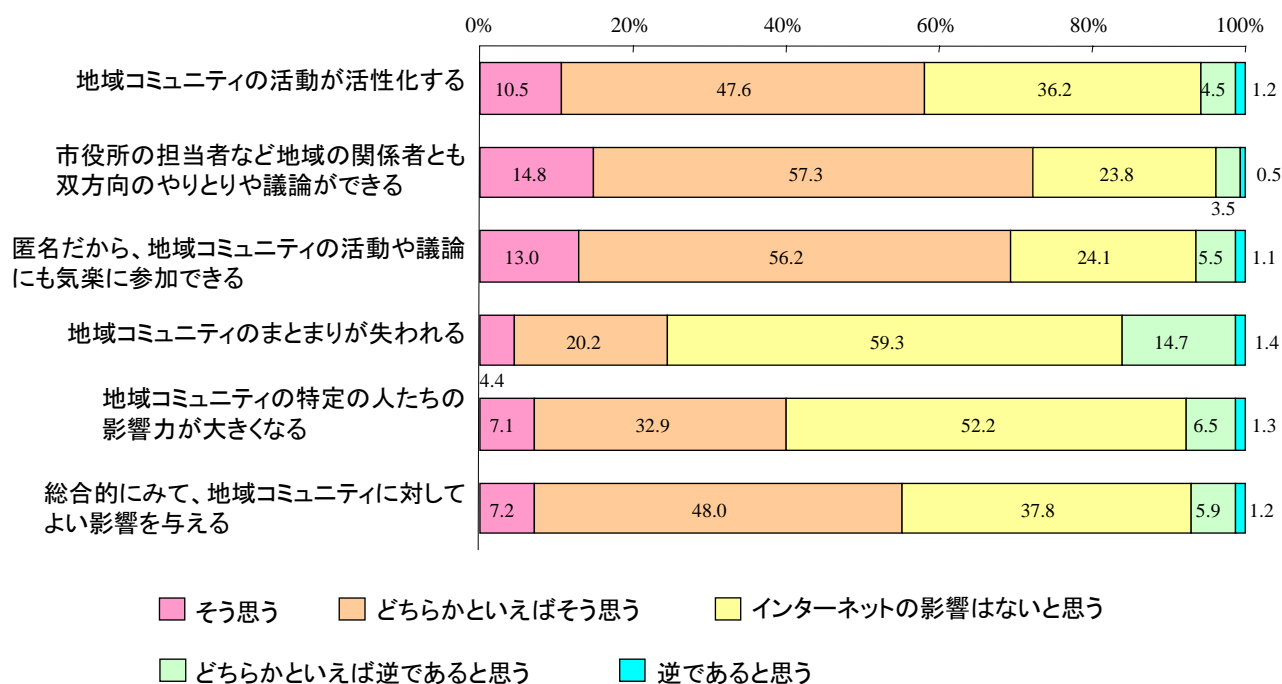
逆に否定派（「逆であると思う」と「どちらかといえば逆である」の合計）がもっとも多かったのは「ネットを使うと、地域コミュニティのまとまりが失われる」であるが、この間に対する肯定派の割合は24.6%と否定派の割合（16.1%）を上回っている。

また、「ネットでは、地域コミュニティの特定の人たちの影響力が大きくなる」と考える人の割合が40.0%あり、否定派の割合（7.8%）を大きく上回っている。

こうした結果から、インターネットの利用は、多くの人が地域コミュニティ活動の活性化に役立つと受け止めているものの、地域のコミュニティのまとまりが失われたり、特定の人たちの影響力が強くなることを懸念している人が相当数いることが分かった。

図表109. 地域コミュニティに対するインターネットの影響

地域コミュニティに対するインターネットの影響に関する次のような記述について、あなたはどのように思いますか。あなたの考えに近いものを選んでください。（それぞれ一つ）



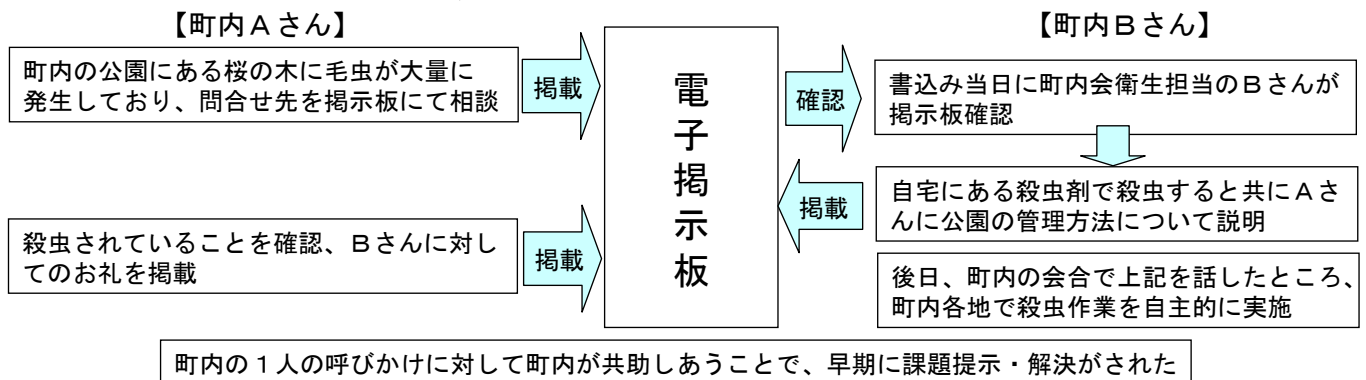
110. 地域コミュニティにおけるICTの利活用事例（岡山市電子町内会）

岡山市では、市民情報化へ向けた取組みとして、電子町内会が形成されている。電子町内会は、市と町内会長の情報伝達や町内会長相互の意見交換を行うための「岡山市・町内会長連携システム」と、町内会員相互の情報交換等に利用される「電子町内会システム」から構成されている。電子町内会システムの会員専用ページには、行事予定や施設予約のできる「カレンダー機能」や、電子掲示板や会議室といった町内のコミュニケーションをはかる「e交流機能」、アンケートやパブリックコメントを作成・実施できる「e御意見機能」等がある。

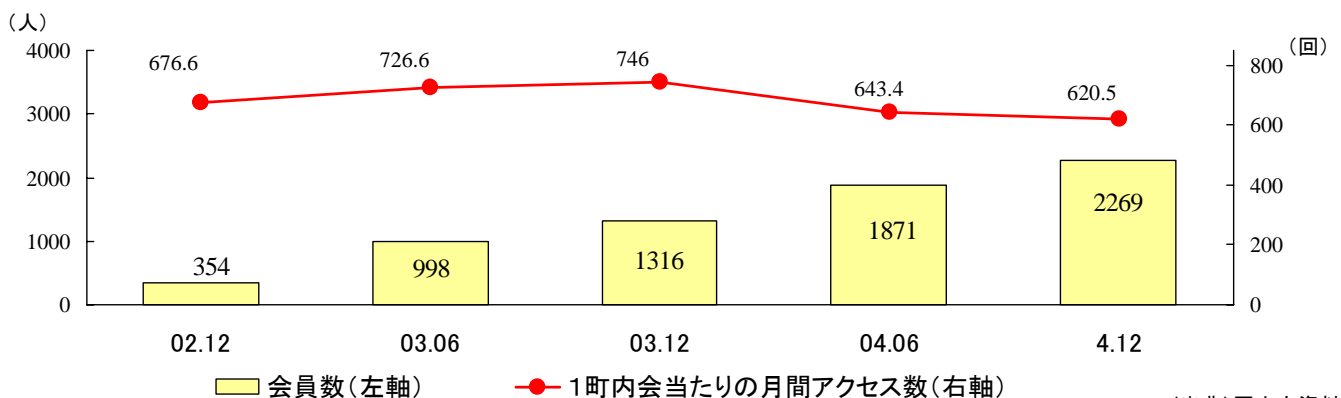
電子町内会システムは、例えば、町内の公園にある桜の木に毛虫が大量発生していることを町内の人が電子掲示板に書き込み、それを見た町内会衛生担当の人が書き込み当日に殺虫剤で駆除し、後日、町内会の会合でこの経緯を話したところ、町内各地で殺虫作業が自主的に行われるなど、地域コミュニティにおける課題の解決にも役立っている（図表110-1）。

岡山市の電子町内会の会員数は、2002年12月時点で354人であったが、2004年12月には2269人と6.4倍になっている（図表110-2）。

図表110-1. 岡山市電子町内会の事例



図表110-2. 岡山市電子町内会の会員数の推移



(出典)岡山市資料

111. 地域コミュニティにおけるICTの利活用事例（インターネット市民塾）

富山県や同県内の市町村、企業、大学が参加した任意団体である富山インターネット市民塾推進協議会が運営するインターネット市民塾は、利用登録すれば誰でも講師になって講座を開くことができ、まだ誰でも講座の生徒になって勉強ができるeラーニングのインフラを提供している。

インターネット市民塾では、eラーニングの教材作成を支援するためのアプリケーションを無料で提供しており、自然科学に関するもの、文化芸術に関するもの、ビジネスに関するものなど幅広い分野の講座が市民によって開設されている。図表111-1は、インターネット市民塾の開設講座の例である。講座の中には、eラーニングだけでなく、スクーリングや現地体験などを組み合わせたものもある。

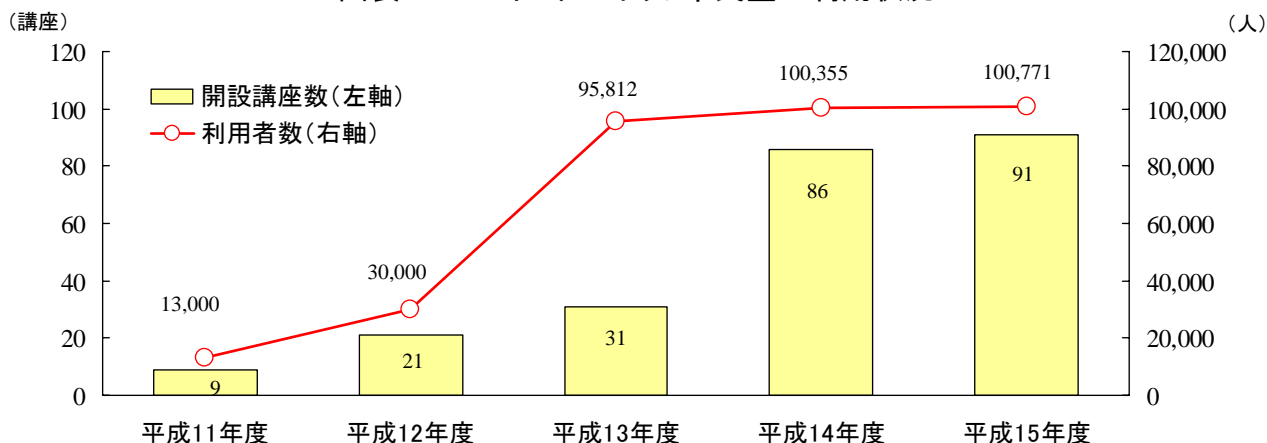
インターネット市民講座の平成15年度の開設講座数は91講座、受講者数は、100,771人になっており、平成11年度と比べて講座数で約10倍、受講者数で約7.8倍と増加している（図表111-2）。

図表111-1. インターネット市民塾の開設講座例

★	富山県の食材を使用したフランス料理	
★	身近な現象を数学とコンピュータをつかって分析しよう	
★	陶芸の世界を探る	
★	英語翻訳講座	
★	ビジネススクールへの扉	
★	ITを活用した生涯学習事業プランニング講座	など

（出典）富山インターネット市民塾推進協議会資料

図表111-2. インターネット市民塾の利用状況



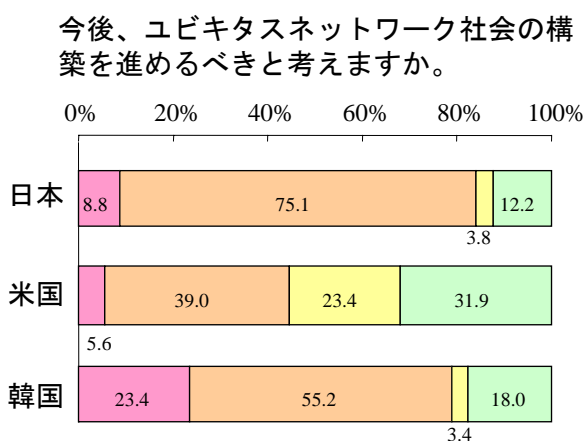
（出典）富山インターネット市民塾推進協議会資料

112. ユビキタスネットワーク社会の構築に関する意識

図表 112-1 は、今後、ユビキタスネットワーク社会の構築を進めるべきかどうかを尋ねた結果を日米韓で比較したものである。「ユビキタスネットワークを構築すべき」という意見の人（「積極的に構築を進めるべきである」と答えた人と「多少時間がかかってもよいから慎重に構築を進めるべきである」と答えた人）は、日本が一番多く83.9%であり、次が韓国で78.6%、米国がもっとも少なく44.6%という結果となった。また、「マイナス効果が大きく、構築を進めるべきではない」という人は、日本と韓国では3~4%程度であるのに対し、米国では23.4%とかなり大きくなっている。

図表 112-2 は、「ユビキタスネットワークを構築すべき」と答えた人に、その構築過程で生じるマイナス効果にどう対応すべきかを尋ねた結果を日米韓で比較したものである。日米韓ともに、回答の多い順序は同じであるが、日本と韓国は米国に比べ「できるだけ利用者に自己責任を負わせるべきではない」という回答が多くなっており、米国は「問題が発生した都度、事後的に対応すればよい」という回答と「利用者の自己責任も不可欠である」が比較的多くなっている。米国では、ユビキタスネットワークを構築するにあたっては、利用者の自己責任が不可欠であるという人や、問題が発生すれば事後的に対応すればよいという人が、日韓に比べて多いことがわかる。

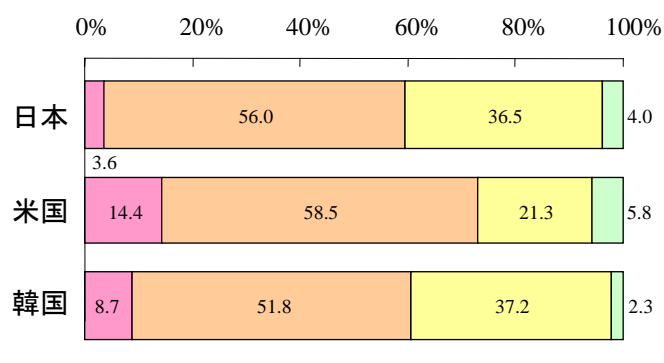
図表112-1. ユビキタスネットワーク社会の構築についての考え方



- 問題が発生した都度、事後的に対応すればよい
- 事前に国や企業において、マイナス効果を生じさせないための制度的、技術的対応を行う必要があるが、利用者の自己責任も不可欠である
- 事前に国や企業において、マイナス効果を生じさせないための制度的、技術的対応を完全に行う必要があり、できるだけ利用者に自己責任を負わせるべきではない
- よくわからない

図表112-2. マイナス効果への対応について

構築を進めて行く中で生じる可能性のあるマイナス効果にはどう対応していくべきと考えますか。



- 問題が発生した都度、事後的に対応すればよい
- 事前に国や企業において、マイナス効果を生じさせないための制度的、技術的対応を行う必要があるが、利用者の自己責任も不可欠である
- 事前に国や企業において、マイナス効果を生じさせないための制度的、技術的対応を完全に行う必要があり、できるだけ利用者に自己責任を負わせるべきではない
- よくわからない

注：「ユビキタスネットワークを構築すべき」という回答者だけを集計

添付資料 1. 加重値計算の方法

日本のインターネット利用者数(年代別)

	人口	ネット 利用率	ネット 利用者 数	ネット 利用者 構成比	調査A サンプル	調査A サンプル	調査A 加重値	調査B サンプル	調査B サンプル	調査B 加重値
	千人		千人	(%)	N	%		N	%	
15-19歳	6,761	92.0%	6,220	8.6%	80	3.9%	2.183	90	4.3%	1.975
20歳台	16,525	92.3%	15,253	21.0%	527	25.8%	0.812	546	26.3%	0.798
30歳台	18,481	90.5%	16,725	23.0%	825	40.4%	0.569	823	39.6%	0.581
40歳台	15,763	84.8%	13,367	18.4%	421	20.6%	0.891	418	20.1%	0.914
50歳台	18,940	65.8%	12,463	17.1%	146	7.1%	2.396	160	7.7%	2.226
60歳台以上	33,528	26.0%	8,717	12.0%	43	2.1%	5.691	42	2.0%	5.932
合計	109,998		72,745	1.00	2,042	100.0%		2,079	100.0%	

(注) 人口は、総務省統計局のデータを利用。<http://www.stat.go.jp/data/jinsui/2004np/index.htm>
 インターネット利用人口については、総務省の「通信利用動向調査」のデータを利用。
<http://www.johotsusintokei.soumu.go.jp/statistics/houdou05.html>

米国のインターネット利用者数(年代別)

	インター ネット 利用率	インター ネット 利用人口	人口	ネット 利用者 構成比	サンプル	サンプル	加重値
	(%)	(万人)	(万人)	(%)	N	%	
18-19歳	70.6	578	819	4.4%	14	1.4%	3.209
20歳台	70.6	2,817	3,990	21.6%	154	15.2%	1.421
30歳台	68.0	2,863	4,211	22.0%	203	20.1%	1.096
40歳台	68.0	3,041	4,472	23.4%	195	19.3%	1.212
50歳台	44.8	1,561	3,484	12.0%	189	18.7%	0.642
60歳台以上	44.8	2,151	4,802	16.5%	256	25.3%	0.653
合計		13,012	21,778	1.00	1,011	100.0%	1.000

(注) インターネット利用率は"A Nation Online"(DOC)の2003年10月データを使用
<http://www.ntia.doc.gov/reports/anol/NationOnlineBroadband04.htm>
 ただし、18-19歳および20歳台には「Age18-24」を、30歳代と40歳代には「age25-49」を、50歳代、60歳以上には
 「Age50+」を使用
 人口は、米センサス局の推計値(2003年7月1日)を使用
<http://www.census.gov/popest/national/asrh/NC-EST2003/NC-EST2003-01.xls>

韓国のインターネット利用者数(年代別)

	インター ネット 利用率	インター ネット 利用人口	人口	ネット 利用者 構成比	サンプル	サンプル	加重値
	(%)	(万人)	(万人)	(%)	N	%	
15-19歳	96.2	311	323	12.3%	176	13.6%	0.904
20歳台	95.3	760	797	30.1%	289	22.4%	1.345
30歳台	88.1	757	859	30.0%	527	40.8%	0.735
40歳台	62.5	493	789	19.5%	245	18.9%	1.030
50歳台	31.1	146	469	5.8%	46	3.6%	1.623
60歳台以上	10.1	60	591	2.4%	10	0.8%	3.056
合計		2,526	3,828	100.0%	1,293	100.0%	

(注) 15-19歳のインターネット利用率は、6歳から19歳のデータを利用。
 インターネット利用率と利用人口については60歳台以上は2004.6時点、その他は2004.12時点
 インターネット利用率の出所は韓国情報通信部(2004年6月時点)
http://isis.nida.or.kr/english/sub02/sub02_pl_list.html
 人口の出所は、Korea National Statistical Office(2003年)
<http://www.nso.go.kr/eng/>

添付資料2. 単純集計結果(加重後)
国内調査A

度数 %

Q1.あなたのご家族(世帯全体)の年間収入は、次のどれですか。税込み金額でお知らせください。

200万円未満	122	6.0
200～400万円未満	387	19.0
400～600万円未満	516	25.3
600～800万円未満	354	17.3
800～1,000万円未満	262	12.8
1,000～1,500万円未満	164	8.0
1,500～2,000万円未満	30	1.5
2,000万円以上	25	1.2
わからない	182	8.9

Q2.現在お住まいの住居の種類をお教えてください。

戸建て	1,187	58.1
集合住宅	855	41.9

Q3.自宅のパソコンを次のような用途にお使いですか。(いくつでも)

テレビ番組を見る	290	14.2
テレビ番組を録画する	224	11.0
ビデオを編集する	189	9.2
デジカメの写真を整理・編集する	1,222	59.8
DVDを見る	812	39.8
音楽を聴く	1,022	50.1
音楽を編集する	459	22.5
あてはまるものはない	415	20.3

Q4.あなたのパソコンの利用経験はどの程度ですか(学校・職場での利用も含む)。

1年未満	31	1.5
2年未満	58	2.8
3年未満	196	9.6
5年未満	461	22.6
8年未満	551	27.0
10年未満	196	9.6
10年以上	549	26.9

Q5.あなたの自宅のパソコンからのインターネット利用経験はどの程度ですか。

1年未満	71	3.5
2年未満	138	6.8
3年未満	320	15.7
5年未満	628	30.7
8年未満	608	29.8
10年未満	145	7.1
10年以上	131	6.4

Q6.あなたの自宅における現在のインターネット接続環境(回線種別)はどれですか。上りと下りのスピードが異なる場合は数字の大きなほうでお答えください。

Dup(ISDN以外)	182	8.9
ISDN(従量制)	36	1.8
ISDN(定額制)	386	18.9
ADSL(2M未満)	79	3.8
ADSL(10M未満)	232	11.3
ADSL(20M未満)	255	12.5
ADSL(20M以上)	206	10.1
ADSL(速度不明)	82	4.0
CATV(2Mbps未満)	12	0.6
CATV(2Mbps以上10Mbps未満)	80	3.9

度数 %

CATV(10Mbps以上20Mbps未満)	31	1.5
CATV(20Mbps以上)	26	1.3
CATV(速度不明)	61	3.0
光ファイバー	209	10.2
携帯電話・PHSによるモバイル接続	159	7.8
その他	5	0.2

Q7.あなたは、携帯通信機器(携帯電話・PHS・通信機能付のPDAなど)を利用していますか。(いくつでも)

携帯電話を利用している	1,627	79.7
PHSを利用している	186	9.1
通信機能付のPDAを利用している	44	2.1
その他	0	0.0
携帯通信機器は利用していない	307	15.0

Q7a.あなたは、携帯通信機器(携帯電話・PHS・通信機能付PDA)のポケット通信料金を定額制にしていますか。

すでに定額制を利用している	329	19.2
定額制の利用を検討している	650	38.1
定額制を利用するつもりはない	607	35.6
そのサービスを知らない	122	7.1

Q8.あなたの平均的な一日の自宅のパソコンあるいは携帯通信機器からインターネットをどのくらい利用していますか。平日と休日に分けて、それぞれあてはまるものを一つ選んでください。

【パソコン】平日

利用していない	38	1.9
15分未満	47	2.3
30分未満	119	5.8
1時間未満	273	13.4
2時間未満	505	24.7
3時間未満	425	20.8
5時間未満	357	17.5
8時間未満	147	7.2
12時間未満	80	3.9
12時間以上	50	2.5

【パソコン】休日

利用していない	38	1.9
15分未満	45	2.2
30分未満	96	4.7
1時間未満	193	9.5
2時間未満	430	21.0
3時間未満	444	21.7
5時間未満	437	21.4
8時間未満	216	10.6
12時間未満	68	3.4
12時間以上	74	3.6

【携帯通信機器】平日

利用していない	401	23.1
15分未満	790	45.5
30分未満	228	13.1
1時間未満	158	9.1
2時間未満	78	4.5
3時間未満	33	1.9
5時間未満	23	1.3
8時間未満	13	0.8
12時間未満	2	0.1
12時間以上	9	0.5

【携帯通信機器】休日

利用していない	464	26.7
15分未満	792	45.6

30分未満	195	11.2
1時間未満	130	7.5
2時間未満	77	4.4
3時間未満	26	1.5
5時間未満	25	1.4
8時間未満	9	0.5
12時間未満	7	0.4
12時間以上	11	0.7

Q9.あなたは、パソコンや携帯通信機器を使ったオンライン・ショッピングを利用したことがありますか。オンライン・ショッピングの経験がある人は、はじめてオンライン・ショッピングを経験した時期をパソコンと携帯通信機器に分けてそれぞれ一つだけお答えください。注：オンライン・ショッピングとは、インターネットで実際に注文や予約をすることを言います。インターネットでの商品情報の検索や見積りの取得、インターネットで探した商品をFAXや電話で注文することは含みません。また、金融商品(株、損害保険など)の取引や、ネットオークション、デジタルコンテンツ(音楽、映像、ゲーム、ソフトウェア、着信メロディなど)のダウンロードは除きます。

【パソコン】

ない	222	10.9
98年以前	185	9.0
99年	110	5.4
00年	291	14.2
01年	237	11.6
02年	321	15.7
03年	289	14.1
04年	387	18.9

【携帯通信機器】

ない	1,474	84.9
98年以前	14	0.8
99年	4	0.2
00年	32	1.8
01年	24	1.4
02年	29	1.7
03年	69	4.0
04年	90	5.2

Q10.昨年1年間(1月～12月)に買ったことがあるものを、すべて選んでください。それぞれお答えください。(いくつでも)

【パソコン】

買ったものはない	51	2.8
書籍・雑誌(ダウンロードを除く)	893	49.1
CD、DVD、ビデオ	715	39.3
パソコンまたは専用機用のゲームソフト(ダウンロードを除く)	306	16.8
家電、AV機器、パソコン、周辺関連機器	711	39.1
パソコン用ソフトウェア(ダウンロードを除く)	367	20.2
旅行(航空券、ホテルなど)	595	32.7
イベントチケット(映画、コンサートなど)	369	20.3
衣類、アクセサリ、ファッショングッズ	828	45.5
化粧品、香水、美容	515	28.3
健康食品・用品、ダイエット食品・用品	725	39.9
食品、飲料、酒類	720	39.6
日用雑貨、家具、インテリア	549	30.2
自動車(中古車を含む)、自動車用品	126	6.9
不動産	2	0.1
その他	70	3.8

【携帯通信機器】

買ったものはない	59	22.4
書籍・雑誌(ダウンロードを除く)	41	15.7
CD、DVD、ビデオ	31	11.7
パソコンまたは専用機用のゲームソフト(ダウンロードを除く)	12	4.6
家電、AV機器、パソコン、周辺関連機器	14	5.5

度数 %

パソコン用ソフトウェア(ダウンロードを除く)	15	5.5
旅行(航空券、ホテルなど)	54	20.6
イベントチケット(映画、コンサートなど)	38	14.6
衣類、アクセサリ、ファッショングッズ	48	18.2
化粧品、香水、美容	25	9.4
健康食品・用品、ダイエット食品・用品	30	11.3
食品、飲料、酒類	20	7.7
日用雑貨、家具、インテリア	20	7.5
自動車(中古車を含む)、自動車用品	4	1.6
不動産	0	0.0
その他	1	0.4

Q11.昨年1年間(1月～12月)でオンライン・ショッピングを何回利用しましたか。それぞれお答えください。

【パソコン】

2回以下	315	17.8
3～5回	625	35.3
6～10回	433	24.5
11～20回	244	13.8
21～50回	109	6.2
51回以上	43	2.4

【携帯通信機器】

2回以下	132	64.1
3～5回	50	24.4
6～10回	10	5.0
11～20回	9	4.4
21～50回	0	0.0
51回以上	5	2.2

Q12.昨年1年間で、オンライン・ショッピングをどのくらいの金額利用しましたか。(回答は昨年1年間にオンライン・ショッピングを経験した人のみ)

パソコン	95,062円
携帯通信機器	34,694円

Q13.昨年1年間(1月～12月)に使用した支払方法すべてを選んでください。(いくつでも)

【パソコン】

クレジットカード	1,138	64.3
電子マネー	78	4.4
オンライン・バンキングによる振り込み	505	28.6
銀行振り込み(郵便局での振り込みを含む、オンライン・バンキングを除く)	798	45.1
コンビニ支払い	698	39.5
代金引き換え	923	52.2
店頭支払い	81	4.6
通信会社またはISPの決済	16	0.9
小切手・郵便為替	61	3.5
その他	4	0.2

【携帯通信機器】

クレジットカード	87	42.5
電子マネー	8	3.8
オンライン・バンキングによる振り込み	19	9.5
銀行振り込み(郵便局での振り込みを含む、オンライン・バンキングを除く)	40	19.7
コンビニ支払い	42	20.5
代金引き換え	48	23.8
店頭支払い	12	5.7
通信会社またはISPの決済	6	3.1
小切手・郵便為替	2	1.1
その他	0	0.0

Q14. オンライン・ショッピングに関して2年前と変化はありましたか。それぞれについてあてはまるものをお選びください。

オンライン・ショッピングの総額が増えた		
まったくその通りである	670	36.8
どちらかといえばその通りである	621	34.1
2年前と変わらない	438	24.0
どちらかといえば逆である	68	3.8
まったく逆である	24	1.3
オンライン・ショッピングの満足度が高くなった		
まったくその通りである	347	19.0
どちらかといえばその通りである	790	43.4
2年前と変わらない	639	35.1
どちらかといえば逆である	37	2.0
まったく逆である	9	0.5
オンライン・ショッピングの頻度が増えた		
まったくその通りである	556	30.5
どちらかといえばその通りである	697	38.2
2年前と変わらない	464	25.4
どちらかといえば逆である	79	4.3
まったく逆である	27	1.5
以前には買わなかったようなものまで買うようになった		
まったくその通りである	319	17.5
どちらかといえばその通りである	607	33.3
2年前と変わらない	753	41.3
どちらかといえば逆である	84	4.6
まったく逆である	58	3.2
個人のウェブページやブログで紹介されているサイトから購入することが多くなった		
まったくその通りである	42	2.3
どちらかといえばその通りである	178	9.8
2年前と変わらない	1,209	66.3
どちらかといえば逆である	194	10.7
まったく逆である	199	10.9
友人からの口コミで知ったサイトから購入することが多くなった。		
まったくその通りである	27	1.5
どちらかといえばその通りである	173	9.5
2年前と変わらない	1,217	66.8
どちらかといえば逆である	207	11.4
まったく逆である	198	10.9
購入する際にいろいろな情報(価格比較サイトなど)を参考するようになった		
まったくその通りである	486	26.7
どちらかといえばその通りである	745	40.9
2年前と変わらない	509	27.9
どちらかといえば逆である	45	2.5
まったく逆である	36	2.0
衝動買いが増えた		
まったくその通りである	114	6.3
どちらかといえばその通りである	383	21.0
2年前と変わらない	968	53.2
どちらかといえば逆である	190	10.5
まったく逆である	165	9.1
ショッピングサイトからのメールがきっかけになって買い物をすることが多くなった		
まったくその通りである	93	5.1
どちらかといえばその通りである	505	27.7
2年前と変わらない	938	51.5
どちらかといえば逆である	152	8.4
まったく逆である	133	7.3

Q15.オンライン・ショッピングに関する満足度について、以下の項目別にそれぞれお答えください。

【パソコン】

商品の品揃え		
満足	573	31.5
やや満足	1,055	58.0
やや不満	178	9.8
不満	13	0.7
セキュリティ		
満足	176	9.7
やや満足	881	48.4
やや不満	657	36.1
不満	106	5.8
問い合わせ対応		
満足	252	13.8
やや満足	992	54.6
やや不満	507	27.9
不満	68	3.7
価格(送料を含む)		
満足	216	11.9
やや満足	854	46.9
やや不満	627	34.4
不満	122	6.7
使いやすさ		
満足	464	25.5
やや満足	1,113	61.2
やや不満	225	12.4
不満	17	0.9
支払方法		
満足	419	23.0
やや満足	1,090	59.9
やや不満	276	15.2
不満	35	1.9
総合的な満足度		
満足	247	13.6
やや満足	1,341	73.7
やや不満	224	12.3
不満	7	0.4

【携帯通信機器】

商品の品揃え		
満足	24	9.1
やや満足	114	43.7
やや不満	104	40.0
不満	19	7.2
セキュリティ		
満足	24	9.1
やや満足	93	35.7
やや不満	120	45.8
不満	25	9.4
問い合わせ対応		
満足	18	7.0
やや満足	104	39.9
やや不満	116	44.2
不満	23	8.9
価格(送料を含む)		
満足	25	9.5
やや満足	111	42.5
やや不満	110	42.0
不満	16	6.0

使いやすさ		
満足	33	12.7
やや満足	79	30.3
やや不満	105	40.3
不満	44	16.7
支払方法		
満足	36	13.8
やや満足	143	54.8
やや不満	73	28.1
不満	9	3.3
総合的な満足度		
満足	18	6.8
やや満足	112	42.8
やや不満	121	46.3
不満	11	4.1

Q16.一番最近買ったものは何ですか。

【パソコン】

書籍・雑誌(ダウンロードを除く)	244	13.5
CD、DVD、ビデオ	171	9.4
パソコンまたは専用機用のゲームソフト(ダウンロードを除く)	57	3.1
家電、AV機器、パソコン、周辺関連機器	191	10.5
パソコン用ソフトウェア(ダウンロードを除く)	62	3.4
旅行(航空券、ホテルなど)	114	6.3
イベントチケット(映画、コンサートなど)	52	2.9
衣類、アクセサリ、ファッショングッズ	230	12.7
化粧品、香水、美容	114	6.3
健康食品・用品、ダイエット食品・用品	164	9.1
食品、飲料、酒類	233	12.8
日用雑貨、家具、インテリア	105	5.8
自動車(中古車を含む)、自動車用品	27	1.5
その他	49	2.7

【携帯通信機器】

書籍・雑誌(ダウンロードを除く)	34	13.4
CD、DVD、ビデオ	35	14.0
パソコンまたは専用機用のゲームソフト(ダウンロードを除く)	9	3.4
家電、AV機器、パソコン、周辺関連機器	9	3.5
パソコン用ソフトウェア(ダウンロードを除く)	2	1.0
旅行(航空券、ホテルなど)	32	12.8
イベントチケット(映画、コンサートなど)	23	9.0
衣類、アクセサリ、ファッショングッズ	43	17.1
化粧品、香水、美容	20	7.9
健康食品・用品、ダイエット食品・用品	18	7.1
食品、飲料、酒類	13	5.2
日用雑貨、家具、インテリア	10	3.8
自動車(中古車を含む)、自動車用品	2	0.8
その他	2	0.9

Q17.その商品を、どのように知りましたか。

【パソコン】

ショッピングサイトを見ていて	982	54.7
ショッピングサイトからのメール	444	24.9
雑誌・新聞	111	6.3
テレビ、ラジオ	68	3.8
実際のショップ	85	4.8
通販のカタログ、チラシ	150	8.5
個人のウェブページやブログ	82	4.6
友人・知人からの電子メール	50	2.8

度数 %

その他	89	5.0
【携帯通信機器】		
ショッピングサイトを見ていて	87	42.7
ショッピングサイトからのメール	58	28.4
雑誌・新聞	25	12.3
テレビ、ラジオ	14	7.0
実際のショップ	12	6.1
通販のカタログ、チラシ	20	9.8
個人のウェブページやブログ	8	3.9
友人・知人からの電子メール	7	3.6
その他	4	2.1

Q18.その商品を買ったとき、注文する前に、類似商品との比較やショッピングサイト間の価格や在庫等の比較を行いましたか。

【パソコン】

比較した	1,022	56.2
比較しない	796	43.8

【携帯通信機器】

比較した	61	23.4
比較しない	201	76.6

Q19.その商品を買ったとき、どこから注文しましたか。

【パソコン】

自宅	1,655	91.0
職場や学校	146	8.1
移動中	11	0.6
友人・知人宅	5	0.3
その他	1	0.0

【携帯通信機器】

自宅	157	60.3
職場や学校	30	11.4
移動中	68	25.9
友人・知人宅	6	2.1
その他	1	0.3

Q20.その一番最近買った商品を、パソコンではなく、携帯通信機器を使って買った理由は何ですか。(いくつでも)

携帯通信機器向けのショッピングサイトでしか買えない商品だったから	33	16.4
携帯通信機器向けのショッピングサイトで見つけたから	25	12.4
携帯通信機器に商品案内のメールが届いたから	31	15.2
携帯通信機器で注文するほうが得だから	28	13.6
いつもそのショッピングサイトで買っているから	15	7.2
携帯通信機器のほうがパソコン操作より慣れているから	6	2.9
注文しようと思ったとき、近くにパソコンがなかったから	72	35.5
パソコンを立ち上げるのが面倒だったから	38	18.9
通信料金と一緒に決済できるから	4	2.0
その他	14	6.8

Q21.オンライン・ショッピングを利用しない理由について、あてはまるものを選んでください。(いくつでも)

【パソコン】

実際に商品を見て買いたいから	138	63.0
商品が見つけにくそうだから/ショッピングサイトを知らないから	16	7.2
商品の写真や説明、注文方法等がわかりにくそうだから	19	8.8
商品の種類が少なそうだから	2	0.7
商品の価格が安くなさそうだから	13	6.1
通信料金が気になるから	8	3.5
ショッピングサイトは信用できないところが多そうだから	52	23.5
セキュリティ(クレジットカード番号や個人情報)が心配だから	99	45.1
他の手段でも注文できるから	45	20.2

度数 %

今まで必要と感じなかったから	101	46.0
その他	4	1.9

【携帯通信機器】

実際に商品を見て買いたいから	107	48.8
商品が見つげにくそうだから/ショッピングサイトを知らないから	30	13.7
商品の写真や説明、注文方法等がわかりにくそうだから	28	12.9
商品の種類が少なそうだから	1	0.4
商品の価格が安くなさそうだから	11	5.2
通信料金が気になるから	35	15.7
ショッピングサイトは信用できないところが多そうだから	36	16.4
セキュリティ(クレジットカード番号や個人情報)が心配だから	70	31.8
他の手段でも注文できるから	34	15.2
今まで必要と感じなかったから	101	46.0
その他	24	11.1

Q22.オンライン・ショッピングの利用意向について伺います。あてはまるものを選んでください。

【パソコン】

引き続きオンライン・ショッピングを続けたい	1,765	86.4
これまではオンライン・ショッピングをしてきたが、今後はやめるつもりである	47	2.3
今まで利用経験はないが、これからオンラインショッピングをしようと思っている。	120	5.9
これまでも利用経験はないし、これからもオンラインショッピングをするつもりはない	110	5.4

【携帯通信機器】

引き続きオンライン・ショッピングを続けたい	199	9.8
これまではオンライン・ショッピングをしてきたが、今後はやめるつもりである	94	4.6
今まで利用経験はないが、これからオンラインショッピングをしようと思っている。	239	11.7
これまでも利用経験はないし、これからもオンラインショッピングをするつもりはない	1,510	74.0

Q23.あなたは、昨年1年間(1月～12月)にインターネットを使った株式取引をしたことがありますか。ある場合、どのくらいの頻度で取引をしていますか。取引回数は、1銘柄の「売付」あるいは「買付」で1回と数えます。もっとも近いものを選んでください。

ない	1,743	85.4
年に1～数回	118	5.8
月に1回	36	1.7
月2～5回	62	3.0
月6～10回	35	1.7
月11～20回	19	0.9
月21～50回	17	0.8
月51回以上	13	0.6

Q24.あなたは、昨年1年間(1月～12月)にオンライン・バンキングを利用したことがありますか。ある場合には利用頻度についてもっとも近いものを選んでください。

ない	872	42.7
年に1～数回	426	20.8
月1回程度	299	14.6
月2～5回	325	15.9
月6回以上	120	5.9

Q25.あなたが昨年1年間で、インターネットで取引・購入した金融商品の支払額を教えてください。取引・購入したことがない人は0と記入してください。

証券取引(手数料のみ)の平均値	754,871円
オンラインバンキングの手数料(振込手数料など)の平均値	45,203円
損害保険の保険料の平均値	55,710円
その他の平均値	141,910円

Q26.あなたは、ネットオークションで出品、あるいは入札した経験がありますか。

【出品経験】

あり	593	29.0
なし	1,449	71.0

【入札経験】

あり	1,100	53.9
なし	942	46.1

Q27.あなたが昨年1年間に、ネットオークションで物品を落札して支払った金額はいくらですか。(回答は前問で入札経験ありと回答した人のみ)

支払額の平均値(ゼロ円という回答を除く)	64,470円
----------------------	---------

Q28.パソコンや携帯通信機器からインターネットを利用するようになって、あなたの消費行動はどのように変化しましたか。当てはまるものをお選びください。

商品情報をインターネットで収集することが多くなった		
まったくその通りである	1,191	58.3
どちらかといえばその通りである	613	30.0
どちらともいえない	218	10.7
どちらかと言えば逆である	14	0.7
まったく逆である	6	0.3
通常のショッピングでも事前にインターネットで情報収集することが多くなった		
まったくその通りである	886	43.4
どちらかといえばその通りである	770	37.7
どちらともいえない	335	16.4
どちらかと言えば逆である	38	1.9
まったく逆である	13	0.6
オンライン・ショッピングを行うことで通常のショッピングの金額が減った		
まったくその通りである	284	13.9
どちらかといえばその通りである	384	18.8
どちらともいえない	1,203	58.9
どちらかと言えば逆である	101	4.9
まったく逆である	70	3.4
オンライン・ショッピングと通常のショッピングとでは、買うものがまったく違う		
まったくその通りである	194	9.5
どちらかといえばその通りである	593	29.0
どちらともいえない	1,084	53.1
どちらかと言えば逆である	118	5.8
まったく逆である	53	2.6
オンライン・ショッピングでは通常のショッピングより衝動買いが多い		
まったくその通りである	119	5.8
どちらかといえばその通りである	384	18.8
どちらともいえない	982	48.1
どちらかと言えば逆である	344	16.9
まったく逆である	213	10.4
通常のショッピングをする時間がない時にオンライン・ショッピングをする		
まったくその通りである	193	9.4
どちらかといえばその通りである	460	22.5
どちらともいえない	1,082	53.0
どちらかと言えば逆である	185	9.1
まったく逆である	122	6.0
ショッピング全体に使う金額が増えた		
まったくその通りである	165	8.1
どちらかといえばその通りである	422	20.7
どちらともいえない	1,213	59.4
どちらかと言えば逆である	144	7.0
まったく逆である	98	4.8
これまで買わなかったようなものまで買うようになった		
まったくその通りである	163	8.0
どちらかといえばその通りである	574	28.1
どちらともいえない	998	48.9
どちらかと言えば逆である	172	8.4
まったく逆である	136	6.7

Q29.あなたは、インターネットを使ったバナー広告やアフィリエイトで現金収入を得ていますか(懸賞への応募、調査への協力を除く)。注:アフィリエイトとは、ウェブサイトやメールマガジンにショッピングサイトや商品へのリンクを張り、ユーザーがそこを経由して商品を購入・注文すると報酬(手数料)が入る仕組みです。

得ていない	1,829	89.6
年収1万円未満	148	7.2
年収1万円以上3万円未満	42	2.1
年収3万円以上5万円未満	16	0.8
年収5万円以上10万円未満	2	0.1
年収10万円以上50万円未満	4	0.2
年収200万円以上	1	0.0

Q30.あなたは、パソコンによるインターネットで、昨年1年間(1月～12月)に有料あるいは無料のデジタルコンテンツ配信サービスを利用しましたか。

【無料コンテンツ】

動画(映画、アニメなど)	782	38.3
静止画(壁紙など)	943	46.2
ゲーム(オンライン・ダウンロード)	760	37.2
音楽	605	29.7
新聞・雑誌記事、天気予報	1,112	54.5
書籍・漫画	336	16.4
交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報	1,081	53.0
地図、ナビゲーション、店舗情報	1,185	58.1
健康・料理・育児などの実用情報	671	32.9
占い	562	27.5
その他文字系コンテンツ	347	17.0
アダルト	321	15.7
上記以外のソフトウェアのダウンロード	588	28.8
どれも利用したことがない	400	19.6

【有料コンテンツ】

動画(映画、アニメなど)	400	19.6
静止画(壁紙など)	97	4.8
ゲーム(オンライン・ダウンロード)	43	2.1
音楽	137	6.7
新聞・雑誌記事、天気予報	146	7.2
書籍・漫画	29	1.4
交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報	78	3.8
地図、ナビゲーション、店舗情報	21	1.0
健康・料理・育児などの実用情報	56	2.7
占い	28	1.4
その他文字系コンテンツ	46	2.2
アダルト	21	1.0
上記以外のソフトウェアのダウンロード	61	3.0
どれも利用したことがない	227	11.1

Q31.あなたがパソコンによるインターネットで、昨年1年間に利用した有料デジタルコンテンツ配信サービスの年間の支払額はいくらかですか。(回答は前問で有料コンテンツを利用したことがあると回答した人のみ)

動画(映画、アニメなど)(平均値)	4,091円
静止画(壁紙など)(平均値)	5,237円
ゲーム(オンライン・ダウンロード)(平均値)	5,283円
音楽(平均値)	3,097円
新聞・雑誌記事、天気予報(平均値)	5,083円
書籍・漫画(平均値)	6,161円
交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報(平均値)	2,384円
地図、ナビゲーション、店舗情報(平均値)	2,744円
健康・料理・育児などの実用情報(平均値)	5,161円
占い(平均値)	2,630円
その他文字系コンテンツ(平均値)	3,409円
アダルト(平均値)	15,604円

上記以外のソフトウェアのダウンロード(平均値)	7,273円
-------------------------	--------

Q32.あなたは、パソコンによるインターネットで、有料のデジタルコンテンツ配信サービスを今後(も)利用する意向はありますか。

動画(映画、アニメなど)	283	13.9
静止画(壁紙など)	92	4.5
ゲーム(オンライン・ダウンロード)	185	9.0
音楽	338	16.5
新聞・雑誌記事、天気予報	119	5.8
書籍・漫画	129	6.3
交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報	111	5.5
地図、ナビゲーション、店舗情報	153	7.5
健康・料理・育児などの実用情報	66	3.2
占い	44	2.2
その他文字系コンテンツ	37	1.8
アダルト	65	3.2
上記以外のソフトウェアのダウンロード	289	14.2
あてはまるものはない	1,217	59.6

Q33.あなたは、携帯通信機器で、昨年1年間(1月～12月)に以下の有料あるいは無料のデジタルコンテンツ配信サービスを利用しましたか。

【無料コンテンツ】

動画(ショートフィルム、アニメなど)	182	10.5
静止画(待受画面など)	381	22.0
ゲーム	317	18.3
着信メロディ、着うた	545	31.4
音楽(「着うたフル」など)	88	5.1
新聞・雑誌記事、天気予報	372	21.4
書籍・漫画	60	3.5
交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報	376	21.7
地図、ナビゲーション、店舗情報	329	18.9
健康・料理・育児などの実用情報	89	5.2
占い	133	7.6
その他文字系コンテンツ	80	4.6
アダルト	54	3.1
上記以外のアプリのダウンロード	89	5.1
どれも利用したことがない	769	44.3

【有料コンテンツ】

動画(ショートフィルム、アニメなど)	35	2.0
静止画(待受画面など)	110	6.3
ゲーム	206	11.9
着信メロディ、着うた	523	30.2
音楽(「着うたフル」など)	51	3.0
新聞・雑誌記事、天気予報	51	2.9
書籍・漫画	19	1.1
交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報	49	2.8
地図、ナビゲーション、店舗情報	57	3.3
健康・料理・育児などの実用情報	10	0.6
占い	31	1.8
その他文字系コンテンツ	19	1.1
アダルト	9	0.5
上記以外のアプリのダウンロード	31	1.8
どれも利用したことがない	1,089	62.7

Q34.あなたが携帯通信機器によるインターネットで、昨年1年間に利用した有料デジタルコンテンツ配信サービスの年間の支払額はいくらですか。(回答は前問で有料コンテンツを利用したことがあると回答した人のみ)

動画(ショートフィルム、アニメなど)(平均値)	1,815円
静止画(待受画面など)(平均値)	1,678円

ゲーム(平均値)	1,764円
着信メロディ、着うた(平均値)	1,582円
音楽(「着うたフル」など)(平均値)	1,695円
新聞・雑誌記事、天気予報(平均値)	1,839円
書籍・漫画(平均値)	2,286円
交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報(平均値)	1,446円
地図、ナビゲーション、店舗情報(平均値)	1,761円
健康・料理・育児などの実用情報(平均値)	3,660円
占い(平均値)	2,566円
その他文字系コンテンツ(平均値)	4,587円
アダルト(平均値)	84,880円
上記以外のアプリのダウンロード(平均値)	2,674円

Q35.あなたは、携帯通信機器で、有料のデジタルコンテンツ配信サービスを今後(も)利用する意向はありますか。

動画(ショートフィルム、アニメなど)	84	4.9
静止画(待受画面など)	158	9.1
ゲーム	247	14.2
着信メロディ、着うた	552	31.8
音楽(「着うたフル」など)	168	9.7
新聞・雑誌記事、天気予報	88	5.1
書籍・漫画	43	2.5
交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報	137	7.9
地図、ナビゲーション、店舗情報	144	8.3
健康・料理・育児などの実用情報	21	1.2
占い	31	1.8
その他文字系コンテンツ	20	1.2
アダルト	17	1.0
上記以外のアプリのダウンロード	39	2.3
あてはまるものはない	980	56.4

Q36.パソコンや携帯通信機器でのインターネット上のコンテンツ利用で不満に思う点は何ですか？(それぞれ3つまで)

【パソコン】

欲しいコンテンツがない／種類が少ない	253	12.4
欲しいコンテンツを探すのが大変	524	25.7
機器の操作が面倒	141	6.9
コンテンツの価格が高い	517	25.3
通信料金(パケット料金)が高い	146	7.1
コピーや転送の制限が厳しい	200	9.8
記録様式(フォーマット)が統一されていない	204	10.0
ダウンロードに時間がかかる	630	30.8
あてはまるものはない	658	32.2

【携帯通信機器】

欲しいコンテンツがない／種類が少ない	240	13.8
欲しいコンテンツを探すのが大変	586	33.8
機器の操作が面倒	314	18.1
コンテンツの価格が高い	410	23.6
通信料金(パケット料金)が高い	914	52.7
コピーや転送の制限が厳しい	113	6.5
記録様式(フォーマット)が統一されていない	60	3.4
ダウンロードに時間がかかる	340	19.6
あてはまるものはない	450	25.9

Q37.最近、パソコン向けのネット音楽配信サービスが普及しつつありますが、利用していますか。

利用している	181	8.9
利用を検討したことはあるが、利用していない	751	36.8
利用を検討したこともない	1,110	54.4

Q38.現在のパソコン向けのネット音楽配信サービスで不満に思う点は何ですか。(いくつでも)

欲しい音楽がない／種類が少ない	310	15.2
欲しい音楽を探すのが大変	325	15.9
機器の操作が面倒	168	8.2
音楽の価格が高い	537	26.3
コピーや転送の制限が厳しい	348	17.1
記録様式(フォーマット)が統一されていない	200	9.8
ダウンロードに時間がかかる	282	13.8
再生用プレイヤーの価格が高い	198	9.7
その他	44	2.1
不満はない	98	4.8
わからない	876	42.9

Q39.今後、パソコン向けのネット音楽配信サービスを利用したいですか。

利用したい	876	42.9
利用したいとは思わない	1,166	57.1

Q40.最近、携帯電話向けのネット音楽配信サービスが始まりましたが、利用していますか。

利用している	73	3.6
利用したことはないが、今後利用したい	528	25.8
利用しておらず、今後も利用したいとは思わない	1,441	70.6

Q41.あなたは、ビデオ・オン・デマンド(VOD)を知っていますか。

実際のサービス内容について知っている	230	11.3
言葉は聞いたことはあるが、実際のサービス内容については知らない	993	48.7
そのような言葉を聞いたことがない	819	40.1

Q42.あなたは、ビデオ・オン・デマンド(VOD)を利用したいと思いますか。注:ビデオ・オン・デマンドとは、映画などの映像をネットワーク経由で自分の好きな時にテレビで見られるサービスのことです。

現在、利用しており、今後も利用したい	11	0.6
現在、利用しているが、利用をやめようと思っている	4	0.2
現在利用していないが、利用したいと思っている	943	46.2
現在利用しておらず、今後も利用したいとは思わない	1,083	53.0

Q43.あなたは、P2Pファイル交換ソフトウェア(WinnyやKazaaなど)を利用していますか。利用している場合、その利用状況はどの程度ですか？

ほぼ毎日利用している	19	0.9
週に数回利用する程度	26	1.3
月に数回利用する程度	31	1.5
使ったことがあるが、今はまったく使っていない	214	10.5
使ったことがない	1,751	85.8

Q44.交換したことがあるコンテンツは何ですか。(いくつでも)

プログラム	34	43.5
音楽	58	75.8
画像(静止画)	30	39.2
動画(映画やドラマなどの映像)	45	58.2
その他	11	14.5

Q45.P2Pファイル交換ソフトウェアで、今後どのようなコンテンツを交換したいと思っていますか。(いくつでも)

プログラム	130	6.4
音楽	344	16.8
画像(静止画)	128	6.3
動画(映画やドラマなどの映像)	342	16.7
その他	80	3.9
今後、P2Pファイル交換ソフトウェアを利用するつもりはない	1,502	73.6

Q46.あなたは、インターネットを利用しているとき、コンテンツの著作権について意識して利用していますか。

常に意識して利用している	217	10.6
まあ意識して利用している	731	35.8
意識して利用していないことが多い	550	27.0
全く意識して利用していない	543	26.6

Q47.次の行為について、あなたは著作権法に反していると思いますか。

自分で購入した音楽CDを自分で楽しむためにCD-Rやテープにコピーする		
著作権法違反であると思う	109	5.3
著作権法違反になる場合があると思う	244	11.9
著作権法違反ではないと思う	1,689	82.7
自分で購入した音楽CDをCD-Rやテープにコピーして数人の友人に無料であげる		
著作権法違反であると思う	972	47.6
著作権法違反になる場合があると思う	800	39.2
著作権法違反ではないと思う	270	13.2
レンタルしてきた音楽CDを自分で楽しむために音楽用CD-Rにコピーする		
著作権法違反であると思う	274	13.4
著作権法違反になる場合があると思う	508	24.9
著作権法違反ではないと思う	1,260	61.7
レンタルしてきたCCCD(コピー・コントロールCD)のコピーガードをはずして音楽用CD-Rにコピーする		
著作権法違反であると思う	1,168	57.2
著作権法違反になる場合があると思う	626	30.7
著作権法違反ではないと思う	247	12.1
自分で購入した音楽CDの曲をウェブにアップロードしてインターネットで公開する		
著作権法違反であると思う	1,629	79.8
著作権法違反になる場合があると思う	351	17.2
著作権法違反ではないと思う	62	3.0
テレビで放送されている映画をテープやDVDに録画する		
著作権法違反であると思う	81	4.0
著作権法違反になる場合があると思う	367	18.0
著作権法違反ではないと思う	1,594	78.1
テレビ放送を録画したテープやDVDを使い不特定多数向けに映画鑑賞会を催す		
著作権法違反であると思う	1,343	65.8
著作権法違反になる場合があると思う	565	27.7
著作権法違反ではないと思う	133	6.5
テレビ放送の録画をウェブにアップロードしてインターネットで公開する		
著作権法違反であると思う	1,592	78.0
著作権法違反になる場合があると思う	382	18.7
著作権法違反ではないと思う	68	3.3

Q48.あなたは、以下のような分野での情報通信技術(ICT)の利用が、この4年間ほどで進んだと思いますか。あてはまるものを選んでください。

情報収集(ネットによるニュース、天気予報など各種情報の検索収集)		
かなり進んだ	876	42.9
ある程度進んだ	943	46.2
あまり進んでいない	129	6.3
まったく進んでいない	4	0.2
わからない	90	4.4
コミュニケーション(メール、掲示板、チャットなど)		
かなり進んだ	858	42.0
ある程度進んだ	827	40.5
あまり進んでいない	199	9.7
まったく進んでいない	25	1.2
わからない	134	6.5
ショッピング(オンライン・ショッピング、ネットオークション、ネット予約など)		
かなり進んだ	1,014	49.7
ある程度進んだ	803	39.3
あまり進んでいない	131	6.4

まったく進んでいない	12	0.6
わからない	82	4.0
金融取引(オンライン・バンキング、オンライン証券取引など)		
かなり進んだ	978	47.9
ある程度進んだ	677	33.2
あまり進んでいない	101	4.9
まったく進んでいない	72	3.5
わからない	214	10.5
娯楽/コンテンツ(音楽、映像、ゲームなどのダウンロードや視聴など)		
かなり進んだ	793	38.8
ある程度進んだ	871	42.7
あまり進んでいない	180	8.8
まったく進んでいない	51	2.5
わからない	147	7.2
行政(ネットによる行政情報の入手、ネットによる申請・届出など)		
かなり進んだ	330	16.2
ある程度進んだ	640	31.3
あまり進んでいない	632	30.9
まったく進んでいない	222	10.9
わからない	218	10.7
教育(eラーニング、学校教育でのネット利用など)		
かなり進んだ	311	15.2
ある程度進んだ	731	35.8
あまり進んでいない	556	27.2
まったく進んでいない	132	6.5
わからない	312	15.3
交通(高速道路のETC、非接触ICカード(Suicaなど)によるチケットレスなど)		
かなり進んだ	461	22.6
ある程度進んだ	910	44.6
あまり進んでいない	355	17.4
まったく進んでいない	97	4.8
わからない	219	10.7
医療(電子カルテ、ネットによる病院予約など)		
かなり進んだ	255	12.5
ある程度進んだ	567	27.7
あまり進んでいない	634	31.0
まったく進んでいない	235	11.5
わからない	351	17.2
就労・労働(ネットによる求人情報収集、テレワーキングなど)		
かなり進んだ	325	15.9
ある程度進んだ	782	38.3
あまり進んでいない	547	26.8
まったく進んでいない	130	6.3
わからない	258	12.6

Q49.あなたの自宅では、地上デジタルテレビ放送を視聴していますか。

見ている	150	7.3
受信エリア内だが見えていない	546	26.7
受信エリア外のため見えていない	458	22.4
受信エリア内か否か、わからないが見えていない	888	43.5

Q50.あなたは地上デジタルテレビ放送の双方向サービスを利用したいと思いますか？双方向サービスでは、テレビのリモコンを使って、クイズ番組に答えたり、アンケートに投票したり、番組で紹介された商品をリアルタイムで購入することが可能になります。

利用している	27	1.3
利用したことがないが、今後利用したい	737	36.1
どちらとも言えない	1,002	49.1
利用したくない	275	13.5

Q51.地上デジタルテレビ放送のデータ放送を利用していますか。注：データ放送では天気予報や交通情報、地域の情報や料理のレシピをいつでも見ることができます。

よく利用している	6	21.6
ときどき利用している	14	52.0
あまり利用していない	5	18.4
利用していない	2	8.0

Q52.現在、地上デジタルテレビ放送の新たな放送形態としてサーバー型放送の検討が進められていますが、サーバー型放送を利用したいと思いますか。注：サーバー型放送では、家庭の専用受信機器に番組を蓄積し、自分の見たい番組や見たいシーン（例えば、野球のホームランシーン）だけをいつでも見ることが可能になります。

利用したい	884	43.3
利用したくない	136	6.7
どちらとも言えない	1,021	50.0

Q53.今後、携帯電話向けの地上デジタル放送が始まる予定ですが、携帯電話で地上デジタル放送を見たいですか。注：地上デジタル放送は、移動中でも映像・音声は乱れずに視聴が可能となります。

見たい	549	26.9
見たくない	728	35.6
わからない	765	37.5

国内調査B

度数 %

Q1.あなたのご家族(世帯全体)の年間収入は、次のどれですか。税込み金額でお知らせください。

200万円未満	149	7.2
200～400万円未満	393	18.9
400～600万円未満	474	22.8
600～800万円未満	413	19.8
800～1,000万円未満	234	11.3
1,000～1,500万円未満	164	7.9
1,500～2,000万円未満	34	1.6
2,000万円以上	21	1.0
わからない	196	9.4

Q2.現在お住まいの住居の種類をお教えてください。

戸建て	1,200	57.7
集合住宅	879	42.3

Q3.自宅のパソコンを次のような用途にお使いですか。(いくつでも)

テレビ番組を見る	286	13.8
テレビ番組を録画する	198	9.5
ビデオを編集する	157	7.5
デジカメの写真を整理・編集する	1,210	58.2
DVDを見る	806	38.8
音楽を聴く	1,011	48.6
音楽を編集する	480	23.1
あてはまるものはない	413	19.8

Q4.あなたのパソコンの利用経験はどの程度ですか(学校・職場での利用も含む)。

1年未満	51	2.5
2年未満	108	5.2
3年未満	160	7.7
5年未満	499	24.0
8年未満	582	28.0
10年未満	195	9.4
10年以上	484	23.3

Q5.あなたの自宅のパソコンからのインターネット利用経験はどの程度ですか。

1年未満	83	4.0
2年未満	185	8.9
3年未満	329	15.8
5年未満	621	29.9
8年未満	624	30.0
10年未満	142	6.8
10年以上	95	4.6

Q6.あなたは現在、自宅のパソコンからのインターネット接続に毎月どの程度費用をかけていますか。

1,000円未満	38	1.8
1,000円以上2,000円未満	66	3.2
2,000円以上3,000円未満	268	12.9
3,000円以上4,000円未満	634	30.5
4,000円以上5,000円未満	438	21.1
5,000円以上6,000円未満	328	15.8
6,000円以上7,000円未満	84	4.0
7,000円以上8,000円未満	34	1.6
8,000円以上9,000円未満	36	1.7
9,000円以上10,000円未満	20	1.0
10,000円以上	23	1.1

Q7.あなたの自宅における現在のインターネット接続環境(回線種別)はどれですか。上りと下りのスピードが異なる場合は数字の大きなほうでお答えください。

Dup(ISDN以外)	215	10.3
ISDN(従量制)	51	2.4
ISDN(定額制)	363	17.5
ADSL(2M未満)	109	5.2
ADSL(10M未満)	279	13.4
ADSL(20M未満)	266	12.8
ADSL(20M以上)	151	7.2
ADSL(速度不明)	103	4.9
CATV(2Mbps未満)	18	0.8
CATV(2Mbps以上10Mbps未満)	65	3.1
CATV(10Mbps以上20Mbps未満)	29	1.4
CATV(20Mbps以上)	19	0.9
CATV(速度不明)	53	2.6
光ファイバー	196	9.4
携帯電話・PHSによるモバイル接続	160	7.7
その他	5	0.2

Q8.あなたはホットスポット(公衆無線LAN)をどのくらい利用していますか。

ほぼ毎日	106	5.1
週に少なくとも1回	37	1.8
月に少なくとも1回	25	1.2
それ以下の頻度	92	4.4
利用していない	1,818	87.5

Q9.あなたは、IP電話を利用していますか。IP電話とは、ネットワークの一部又は全部においてIPネットワーク技術を利用している電話のことです。

利用している	489	23.5
利用を検討している	679	32.7
利用するつもりはない	911	43.8

Q10.あなたは、インターネット接続サービスを光ファイバーに変更しようと考えていますか。

3ヶ月以内に変更しようと考えている	88	4.7
半年以内に変更しようと考えている	62	3.3
1年以内に変更しようと考えている	114	6.1
1年以内に変更するつもりはないが、将来的には変更しようと考えている	646	34.3
現在変更するかどうか検討中である	619	32.9
将来的にも変更するつもりはない	354	18.8

Q11.光ファイバーに変更しようと思う理由は何ですか。(いくつでも)

通信速度が速いから	1,368	89.5
毎月の料金が安くなったから	432	28.2
上りの通信速度が速いから/映像や音楽など大容量ファイルを迅速に送りたいから	308	20.1
すでに住宅に光ファイバーが敷設されているから	56	3.7
キャンペーンで工事費や一定期間の利用料金が無料だから	186	12.1
その他	26	1.7

Q12.光ファイバーに変更しようと思わない理由は何ですか。(いくつでも)

初期費用が高いから	93	26.3
毎月の通信料が高いから	102	28.8
今の通信速度で十分だから	169	47.6
変更の手続きが面倒だから	118	33.3
工事に手間がかかるから	73	20.7
居住地域において光ファイバーサービスが提供されていないから	39	11.0
住宅環境により光ファイバーを導入できないから	29	8.3
その他	27	7.5

Q13.あなたは、携帯通信機器(携帯電話・PHS・通信機能付のPDAなど)を利用していますか。(いくつでも)

携帯電話を利用している	1,731	83.3
PHSを利用している	187	9.0
通信機能付のPDAを利用している	34	1.6
その他	3	0.2
携帯通信機器は利用していない	249	12.0

Q14.あなたは、携帯通信機器(携帯電話・PHS・通信機能付PDA)のポケット通信料金を定額制にしていますか。

すでに定額制を利用している	395	21.6
定額制の利用を検討している	630	34.4
定額制を利用するつもりはない	806	44.0
そのサービスを知らない		

Q15.あなたは、自宅でのどのような状態でインターネットに接続していますか。以下の選択肢のあてはまるものをすべて選択してください。(いくつでも)

テレビを見ながらパソコンでインターネットに接続することがある	1,320	63.5
テレビを見ながら携帯通信機器でインターネットに接続することがある	350	16.8
新聞や雑誌を読みながらパソコンでインターネットに接続することがある	598	28.8
新聞や雑誌を読みながら携帯通信機器でインターネットに接続することがある	203	9.8
家族と一緒にパソコンでインターネットに接続することがある	665	32.0
調理や掃除などの家事をしながらパソコンでインターネットに接続することがある。	382	18.4
調理や掃除などの家事をしながら携帯通信機器でインターネットに接続することがある。	86	4.1
自宅で無線LANを利用している	356	17.1
インターネットに接続できる自分専用のパソコンがある	1,396	67.1
この中にはない	83	4.0

Q16.あなたの平均的な一日の自宅のパソコンあるいは携帯通信機器からインターネットをどのくらい利用していますか。平日と休日に分けて、それぞれあてはまるものを一つ選んでください。

【パソコン】平日

利用していない	56	2.7
15分未満	51	2.5
30分未満	117	5.6
1時間未満	306	14.7
2時間未満	526	25.3
3時間未満	417	20.1
5時間未満	339	16.3
8時間未満	167	8.0
12時間未満	57	2.8
12時間以上	41	2.0

【パソコン】休日

利用していない	27	1.3
15分未満	52	2.5
30分未満	82	3.9
1時間未満	202	9.7
2時間未満	502	24.1
3時間未満	449	21.6
5時間未満	414	19.9
8時間未満	202	9.7
12時間未満	78	3.7
12時間以上	72	3.4

【携帯通信機器】平日

利用していない	501	27.4
15分未満	851	46.5
30分未満	224	12.2
1時間未満	146	8.0
2時間未満	69	3.8
3時間未満	19	1.0

度数 %

5時間未満	11	0.6
8時間未満	5	0.3
12時間未満	3	0.2
12時間以上	2	0.1

【携帯通信機器】休日

利用していない	593	32.4
15分未満	849	46.4
30分未満	184	10.1
1時間未満	102	5.6
2時間未満	62	3.4
3時間未満	18	1.0
5時間未満	14	0.8
8時間未満	4	0.2
12時間未満	3	0.2
12時間以上	1	0.1

Q17.あなたは自宅のパソコンあるいは携帯通信機器からインターネットをどのようにお使いですか。あてはまるものを選んでください。(いくつでも)

【パソコン】

情報収集		
ニュース・天気予報	1,501	72.2
商品・サービス関連情報	1,336	64.3
生活・くらし関連情報	1,219	58.6
趣味・娯楽情報	1,506	72.4
政府・自治体関連情報	525	25.3
就職・転職情報	342	16.5
コミュニケーション		
電子メール	1,928	92.8
メーリングリスト	351	16.9
掲示板・チャット	809	38.9
ホームページ・ブログの作成・開設	550	26.5
EC(電子商取引)・サービス		
オンライン・ショッピング	1,444	69.5
オンライン・バンキング	932	44.8
オンライン証券取引	370	17.8
オンライン・ゲーム	406	19.5
ネットオークション	892	42.9
通信教育の受講(eラーニング)	64	3.1
クイズなどへの応募、アンケートへの回答	1,475	71.0
政府・自治体へのオンライン申請・届出	104	5.0
デジタルコンテンツのダウンロード・視聴・利用		
静止画	737	35.4
音楽	650	31.3
動画	604	29.0
電子書籍	136	6.5
ゲーム	470	22.6
その他	125	6.0
上記にあてはまるものはない	20	0.9

【携帯通信機器】

情報収集		
ニュース・天気予報	534	29.2
商品・サービス関連情報	99	5.4
生活・くらし関連情報	124	6.8
趣味・娯楽情報	239	13.1
政府・自治体関連情報	12	0.7
就職・転職情報	25	1.3
コミュニケーション		
電子メール	1,196	65.4

メール・リスト	74	4.1
掲示板・チャット	84	4.6
ホームページ・ブログの作成・開設	40	2.2
EC(電子商取引)・サービス		
オンライン・ショッピング	95	5.2
オンライン・バンキング	136	7.4
オンライン証券取引	81	4.4
オンライン・ゲーム	52	2.9
ネットオークション	100	5.5
通信教育の受講(eラーニング)	1	0.0
クイズなどへの応募、アンケートへの回答	228	12.5
政府・自治体へのオンライン申請・届出	1	0.0
デジタルコンテンツのダウンロード・視聴・利用		
静止画	254	13.9
音楽	363	19.8
動画	99	5.4
電子書籍	20	1.1
ゲーム	234	12.8
その他	29	1.6
上記にあてはまるものはない	436	23.8

Q18.あなたは現在のインターネットに満足していますか。以下の項目について、それぞれ当てはまるものをお答えください。

【パソコン】

インターネットの接続環境(速度や料金など)		
とても満足している	94	4.5
おおむね満足している	856	41.2
やや不満である	568	27.3
不満である	538	25.9
わからない	23	1.1
情報の探しやすさ(見つけやすさ)		
とても満足している	138	6.6
おおむね満足している	1,379	66.3
やや不満である	429	20.6
不満である	87	4.2
わからない	47	2.3
アクセスできる情報の量や種類の豊富さ		
とても満足している	193	9.3
おおむね満足している	1,450	69.8
やや不満である	309	14.8
不満である	73	3.5
わからない	54	2.6
インターネット上の情報の信頼性		
とても満足している	56	2.7
おおむね満足している	930	44.7
やや不満である	746	35.9
不満である	231	11.1
わからない	115	5.5
インターネットで利用できるサービス(コミュニケーション、コンテンツ利用、ショッピングなど)の内容		
とても満足している	109	5.3
おおむね満足している	1,367	65.7
やや不満である	431	20.7
不満である	71	3.4
わからない	100	4.8
データ伝送や個人情報管理などに関するセキュリティ		
とても満足している	37	1.8
おおむね満足している	588	28.3
やや不満である	834	40.1

不満である	478	23.0
わからない	141	6.8
パソコン等の端末やソフトウェアを含めた操作性／使い易さ		
とても満足している	75	3.6
おおむね満足している	1,177	56.6
やや不満である	581	28.0
不満である	154	7.4
わからない	91	4.4
総合評価		
とても満足している	51	2.5
おおむね満足している	1,354	65.1
やや不満である	568	27.3
不満である	72	3.5
わからない	34	1.6

【携帯通信機器】

インターネットの接続環境(速度や料金など)		
とても満足している	18	1.0
おおむね満足している	366	20.0
やや不満である	463	25.3
不満である	571	31.2
わからない	411	22.4
情報の探しやすさ(見つけやすさ)		
とても満足している	11	0.6
おおむね満足している	222	12.1
やや不満である	477	26.0
不満である	633	34.6
わからない	488	26.6
アクセスできる情報の量や種類の豊富さ		
とても満足している	21	1.1
おおむね満足している	276	15.1
やや不満である	478	26.1
不満である	530	28.9
わからない	527	28.8
インターネット上の情報の信頼性		
とても満足している	11	0.6
おおむね満足している	392	21.4
やや不満である	479	26.2
不満である	358	19.6
わからない	590	32.3
インターネットで利用できるサービス(コミュニケーション、コンテンツ利用、ショッピングなど)の内容		
とても満足している	14	0.8
おおむね満足している	366	20.0
やや不満である	487	26.6
不満である	353	19.3
わからない	610	33.3
データ伝送や個人情報管理などに関するセキュリティ		
とても満足している	12	0.6
おおむね満足している	283	15.4
やや不満である	503	27.5
不満である	480	26.2
わからない	552	30.2
パソコン等の端末やソフトウェアを含めた操作性／使い易さ		
とても満足している	17	0.9
おおむね満足している	380	20.8
やや不満である	461	25.2
不満である	489	26.7
わからない	482	26.4

総合評価	度数	%
とても満足している	6	0.3
おおむね満足している	305	16.7
やや不満である	607	33.2
不満である	469	25.7
わからない	443	24.2

Q20.あなたは以下の携帯通信機器の機能を利用していますか。

カメラ(静止画)		
使用している	1,284	70.1
機能はあるが使用していない	262	14.3
機能がない	254	13.9
機能があるかどうかわからない	30	1.7
カメラ(動画)		
使用している	522	28.5
機能はあるが使用していない	646	35.3
機能がない	603	32.9
機能があるかどうかわからない	59	3.2
テレビ電話		
使用している	68	3.7
機能はあるが使用していない	190	10.4
機能がない	1,501	82.0
機能があるかどうかわからない	70	3.8
FMラジオ受信		
使用している	50	2.7
機能はあるが使用していない	100	5.5
機能がない	1,539	84.1
機能があるかどうかわからない	142	7.7
テレビ受信		
使用している	50	2.7
機能はあるが使用していない	68	3.7
機能がない	1,616	88.3
機能があるかどうかわからない	96	5.3
電子マネー(フェリカ)		
使用している	29	1.6
機能はあるが使用していない	119	6.5
機能がない	1,482	81.0
機能があるかどうかわからない	201	11.0
GPS		
使用している	64	3.5
機能はあるが使用していない	223	12.2
機能がない	1,332	72.8
機能があるかどうかわからない	212	11.6
海外ローミング		
使用している	31	1.7
機能はあるが使用していない	171	9.4
機能がない	1,248	68.2
機能があるかどうかわからない	380	20.8
QRコードリーダー(2次元バーコードリーダー)		
使用している	244	13.3
機能はあるが使用していない	266	14.5
機能がない	1,099	60.0
機能があるかどうかわからない	221	12.1
赤外線通信		
使用している	312	17.0
機能はあるが使用していない	432	23.6
機能がない	906	49.5
機能があるかどうかわからない	180	9.8

音楽プレイヤー		
使用している	201	11.0
機能はあるが使用していない	244	13.3
機能がない	1,161	63.4
機能があるかどうかわからない	224	12.2
アプリ		
使用している	597	32.6
機能はあるが使用していない	487	26.6
機能がない	531	29.0
機能があるかどうかわからない	216	11.8

Q21.あなたは以下の携帯通信機器の機能を、今後は(今後も)利用したいですか。

カメラ(静止画)	1,512	72.7
カメラ(動画)	975	46.9
テレビ電話	460	22.1
FMラジオ受信	452	21.7
テレビ受信	573	27.6
電子マネー(フェリカ)	455	21.9
GPS	472	22.7
海外ローミング	178	8.6
QRコードリーダー(2次元バーコードリーダー)	413	19.8
赤外線通信	456	21.9
音楽プレイヤー	743	35.8
アプリ	659	31.7
どれも利用したいと思わない	272	13.1

Q22.あなたは、現在、パソコンで以下のような操作ができますか。

インターネット接続のためにパソコンを設定する		
できる	1,700	81.7
できない	197	9.5
わからない	182	8.8
電子メールを受発信する		
できる	2,059	99.0
できない	4	0.2
わからない	16	0.8
電子メールのパスワードを変更する		
できる	1,771	85.2
できない	127	6.1
わからない	182	8.7
電子メールにファイルを添付して送信する		
できる	1,871	90.0
できない	131	6.3
わからない	77	3.7
デジカメ等で撮影した画像ファイルを管理する		
できる	1,690	81.3
できない	234	11.3
わからない	155	7.4
画像を編集・修正する		
できる	1,494	71.9
できない	404	19.4
わからない	181	8.7
インターネットから画像や音楽ファイルをダウンロードする		
できる	1,743	83.9
できない	196	9.4
わからない	139	6.7

検索エンジンを使って情報検索を行う		
できる	1,979	95.2
できない	54	2.6
わからない	46	2.2
検索エンジンでキーワードを組み合わせる、検索範囲を限定するなどの高度な検索を行う		
できる	1,519	73.1
できない	319	15.3
わからない	241	11.6
自分のホームページを作成する		
できる	921	44.3
できない	872	42.0
わからない	285	13.7
表計算ソフトを利用する		
できる	1,521	73.1
できない	406	19.5
わからない	153	7.3
年賀状の宛名をパソコンで印刷する		
できる	1,696	81.6
できない	240	11.6
わからない	143	6.9
無線LANを設定する		
できる	709	34.1
できない	822	39.5
わからない	548	26.3
CD-RやDVD-Rにデータを作成する		
できる	1,451	69.8
できない	419	20.2
わからない	208	10.0

Q23.あなたは、2年前にはそのような操作ができましたか。

インターネット接続のためにパソコンを設定する		
できる	1,431	68.8
できない	496	23.9
わからない	152	7.3
電子メールを受発信する		
できる	1,872	90.0
できない	162	7.8
わからない	45	2.2
電子メールのパスワードを変更する		
できる	1,563	75.2
できない	348	16.7
わからない	168	8.1
電子メールにファイルを添付して送信する		
できる	1,550	74.5
できない	411	19.8
わからない	118	5.7
デジカメ等で撮影した画像ファイルを管理する		
できる	1,254	60.3
できない	646	31.1
わからない	179	8.6
画像を編集・修正する		
できる	1,097	52.8
できない	791	38.0
わからない	191	9.2
インターネットから画像や音楽ファイルをダウンロードする		
できる	1,366	65.7
できない	531	25.5
わからない	182	8.8

検索エンジンを使って情報検索を行う		
できる	1,777	85.5
できない	221	10.6
わからない	81	3.9
検索エンジンでキーワードを組み合わせる、検索範囲を限定するなどの高度な検索を行う		
できる	1,276	61.4
できない	560	27.0
わからない	243	11.7
自分のホームページを作成する		
できる	652	31.4
できない	1,197	57.6
わからない	230	11.1
表計算ソフトを利用する		
できる	1,210	58.2
できない	709	34.1
わからない	160	7.7
年賀状の宛名をパソコンで印刷する		
できる	1,410	67.8
できない	514	24.7
わからない	155	7.5
無線LANを設定する		
できる	438	21.1
できない	1,117	53.7
わからない	524	25.2
CD-RやDVD-Rにデータを作成する		
できる	995	47.8
できない	867	41.7
わからない	217	10.4

Q24.あなたは、携帯通信機器で以下の操作ができますか。

電子メールの受発信をする		
できる	1,734	94.7
できない	31	1.7
わからない	23	1.2
機能がない	43	2.3
携帯通信機器で写真や動画を撮影する		
できる	1,483	81.0
できない	54	2.9
わからない	41	2.3
機能がない	252	13.8
携帯通信機器で撮影した写真や動画を添付してメールを送る		
できる	1,355	74.0
できない	117	6.4
わからない	117	6.4
機能がない	241	13.2
ブラウザを使って情報を探す		
できる	1,233	67.4
できない	181	9.9
わからない	301	16.5
機能がない	115	6.3
着信メロディなどをダウンロードする		
できる	1,420	77.6
できない	113	6.2
わからない	195	10.6
機能がない	102	5.6
QRコード(2次元バーコード)を使ってサイトにアクセスする		
できる	509	27.8
できない	320	17.5

度数 %

わからない	305	16.7
機能がない	696	38.0
メールの着信制限をする		
できる	1,291	70.5
できない	174	9.5
わからない	304	16.6
機能がない	61	3.3

Q25.あなたは、以下のコミュニケーションツールを利用していますか。利用しているものを全てお選びください。(いくつでも)

メールリスト	544	26.2
自分のホームページ	563	27.1
インターネットの掲示板(BBS)	937	45.1
チャットあるいはインスタントメッセージ	473	22.7
ブログ(自分のブログを持っている)	310	14.9
ブログ(他人のブログを読んでいる)	538	25.9
ソーシャルネットワーキングサービス(mixiなど招待制のものに限る)	51	2.5
特になし	1,353	0.0

Q26.あなたは、私的な電子メールを一日にどのぐらい受発信していますか。仕事上のメールや学業用のメール、メールリストのメール、広告メールや迷惑メールの受信は含みません。パソコンと携帯通信機器に分けて、それぞれあてはまる選択肢を選んでください。

【パソコン】受信

利用していない	88	4.2
1通以下	485	23.3
2～5通	469	22.5
6～10通	236	11.3
11～20通	179	8.6
21～30通	132	6.3
31通以上	491	23.6

【パソコン】送信

利用していない	121	5.8
1通以下	963	46.3
2～5通	773	37.2
6～10通	128	6.1
11～20通	38	1.8
21～30通	14	0.7
31通以上	42	2.0

【携帯通信機器】受信

利用していない	206	11.3
1通以下	436	23.8
2～5通	738	40.3
6～10通	260	14.2
11～20通	84	4.6
21～30通	45	2.5
31通以上	61	3.4

【携帯通信機器】送信

利用していない	225	12.3
1通以下	554	30.3
2～5通	716	39.1
6～10通	210	11.5
11～20通	59	3.2
21～30通	27	1.5
31通以上	38	2.1

Q27.あなたが情報収集を行う上で、よく利用する手段を下記の情報の種類別にお答えください(一行につき3つまで)。(学校・職場での利用も含む)

ニュース		
インターネット(含携帯通信機器)	1,400	67.4
雑誌・書籍	129	6.2
テレビ	1,747	84.0
ラジオ	242	11.7
友人・家族のロコミ	152	7.3
新聞	1,294	62.2
その他	8	0.4
情報収集はしない	40	1.9
仕事のための情報		
インターネット(含携帯通信機器)	1,280	61.6
雑誌・書籍	656	31.6
テレビ	267	12.8
ラジオ	34	1.6
友人・家族のロコミ	242	11.7
新聞	540	26.0
その他	122	5.9
情報収集はしない	506	24.4
勉強のための情報		
インターネット(含携帯通信機器)	1,353	65.1
雑誌・書籍	940	45.2
テレビ	248	11.9
ラジオ	39	1.9
友人・家族のロコミ	208	10.0
新聞	323	15.5
その他	99	4.8
情報収集はしない	420	20.2
趣味や遊びのための情報		
インターネット(含携帯通信機器)	1,842	88.6
雑誌・書籍	1,136	54.6
テレビ	741	35.6
ラジオ	59	2.8
友人・家族のロコミ	550	26.4
新聞	240	11.6
その他	53	2.6
情報収集はしない	66	3.2
旅行やお店の情報		
インターネット(含携帯通信機器)	1,669	80.3
雑誌・書籍	1,045	50.3
テレビ	584	28.1
ラジオ	24	1.2
友人・家族のロコミ	489	23.5
新聞	240	11.5
その他	108	5.2
情報収集はしない	138	6.6
生活情報		
インターネット(含携帯通信機器)	1,523	73.3
雑誌・書籍	595	28.6
テレビ	954	45.9
ラジオ	86	4.1
友人・家族のロコミ	407	19.6
新聞	542	26.1
その他	23	1.1
情報収集はしない	152	7.3
健康情報		
インターネット(含携帯通信機器)	1,309	62.9

度数 %

雑誌・書籍	691	33.2
テレビ	969	46.6
ラジオ	45	2.2
友人・家族のロコミ	360	17.3
新聞	425	20.5
その他	55	2.6
情報収集はしない	242	11.7

Q28.2年前と比較して、以下の通信手段の利用に変化はありましたか。

固定電話		
増加した	75	3.6
変わらない	1,036	49.8
減少した	891	42.8
過去も現在も利用していない	78	3.7
IP電話		
増加した	387	18.6
変わらない	199	9.6
減少した	14	0.7
過去も現在も利用していない	1,478	71.1
携帯・PHS(通話)		
増加した	692	33.3
変わらない	915	44.0
減少した	228	10.9
過去も現在も利用していない	244	11.8
携帯・PHS(メール)		
増加した	819	39.4
変わらない	715	34.4
減少した	187	9.0
過去も現在も利用していない	358	17.2
パソコンの電子メール		
増加した	1,176	56.6
変わらない	707	34.0
減少した	172	8.3
過去も現在も利用していない	23	1.1
インターネット上の掲示板		
増加した	550	26.5
変わらない	684	32.9
減少した	190	9.1
過去も現在も利用していない	654	31.5
チャット、インスタントメッセージ		
増加した	291	14.0
変わらない	389	18.7
減少した	264	12.7
過去も現在も利用していない	1,135	54.6
FAX		
増加した	148	7.1
変わらない	759	36.5
減少した	582	28.0
過去も現在も利用していない	589	28.3
手紙・葉書		
増加した	66	3.2
変わらない	899	43.2
減少した	970	46.7
過去も現在も利用していない	144	6.9

Q29.パソコンや携帯通信機器からインターネットを利用するようになって、あなたの行動時間に変化はありましたか。

本を読む時間

度数 %

増加した	226	10.9
変わらない	1,045	50.3
減少した	808	38.9
雑誌を読む時間		
増加した	183	8.8
変わらない	1,037	49.9
減少した	859	41.3
新聞を読む時間		
増加した	168	8.1
変わらない	1,372	66.0
減少した	539	25.9
テレビを見る時間		
増加した	126	6.0
変わらない	1,086	52.2
減少した	867	41.7
買い物をする時間		
増加した	133	6.4
変わらない	1,415	68.1
減少した	531	25.5
労働時間		
増加した	223	10.7
変わらない	1,623	78.1
減少した	232	11.2
睡眠時間		
増加した	48	2.3
変わらない	1,085	52.2
減少した	946	45.5
家族と対面で話す時間		
増加した	68	3.3
変わらない	1,556	74.8
減少した	455	21.9
友だちと対面で話す時間		
増加した	76	3.7
変わらない	1,464	70.4
減少した	539	25.9

Q30. パソコンや携帯通信機器からインターネットを利用するようになって、あなたの以下のような行動の頻度(回数)に変化はありましたか。

外出する回数		
増加した	174	8.4
変わらない	1,456	70.0
減少した	450	21.6
旅行に行く回数		
増加した	271	13.0
変わらない	1,546	74.4
減少した	262	12.6
映画・演劇・コンサート・スポーツ観戦に行く回数		
増加した	288	13.9
変わらない	1,413	68.0
減少した	378	18.2
家族との連絡を取る回数		
増加した	494	23.8
変わらない	1,448	69.7
減少した	137	6.6
友だちとの連絡を取る回数		
増加した	590	28.4
変わらない	1,241	59.7
減少した	248	11.9

Q31.あなたは、パソコンや携帯通信機器からインターネットを利用するようになって、以下のようなことがらに使用する金額に変化はありましたか。

本を買う金額		
増加した	275	13.2
変わらない	1,099	52.9
必要性が減少したので減らした	622	29.9
必要性は変わらないが仕方なく減らした	83	4.0
雑誌を買う金額		
増加した	181	8.7
変わらない	1,048	50.4
必要性が減少したので減らした	771	37.1
必要性は変わらないが仕方なく減らした	79	3.8
新聞を買ったり購読したりする金額		
増加した	48	2.3
変わらない	1,580	76.0
必要性が減少したので減らした	414	19.9
必要性は変わらないが仕方なく減らした	37	1.8
音楽CDを買う、あるいはレンタルする金額		
増加した	214	10.3
変わらない	1,222	58.8
必要性が減少したので減らした	556	26.7
必要性は変わらないが仕方なく減らした	87	4.2
映画・演劇・コンサート・スポーツ観戦のために支払う金額		
増加した	237	11.4
変わらない	1,392	67.0
必要性が減少したので減らした	353	17.0
必要性は変わらないが仕方なく減らした	96	4.6
旅行のために支払う金額		
増加した	261	12.6
変わらない	1,543	74.2
必要性が減少したので減らした	191	9.2
必要性は変わらないが仕方なく減らした	84	4.0
ビデオ・DVDを購入する、あるいはレンタルする金額		
増加した	263	12.7
変わらない	1,328	63.9
必要性が減少したので減らした	398	19.1
必要性は変わらないが仕方なく減らした	90	4.3
テレビゲームを購入する金額		
増加した	85	4.1
変わらない	1,318	63.4
必要性が減少したので減らした	584	28.1
必要性は変わらないが仕方なく減らした	91	4.4
CATVや衛星放送の有料放送に支払う金額		
増加した	135	6.5
変わらない	1,602	77.1
必要性が減少したので減らした	275	13.2
必要性は変わらないが仕方なく減らした	67	3.2

Q32.パソコンや携帯通信機器からインターネットを利用するようになって、あなたは以下の効果をどの程度感じていますか。あてはまり度合いをお答えください。

生活上で役に立った		
あてはまる	1,458	70.1
どちらかといえばあてはまる	565	27.2
どちらかといえばあてはまらない	33	1.6
あてはまらない	22	1.1
趣味が広がり深まった		
あてはまる	1,051	50.6

どちらかといえばあてはまる	738	35.5
どちらかといえばあてはまらない	215	10.4
あてはまらない	75	3.6
新しい人との交流が広がった		
あてはまる	561	27.0
どちらかといえばあてはまる	519	25.0
どちらかといえばあてはまらない	556	26.8
あてはまらない	443	21.3
他人との交流が深まった		
あてはまる	497	23.9
どちらかといえばあてはまる	535	25.7
どちらかといえばあてはまらない	573	27.6
あてはまらない	474	22.8
自分のことを知ってもらえた		
あてはまる	301	14.5
どちらかといえばあてはまる	494	23.8
どちらかといえばあてはまらない	675	32.5
あてはまらない	609	29.3
自分の知識や能力が向上した		
あてはまる	719	34.6
どちらかといえばあてはまる	1,066	51.3
どちらかといえばあてはまらない	207	10.0
あてはまらない	87	4.2
時間を有効に使えるようになった		
あてはまる	488	23.4
どちらかといえばあてはまる	897	43.1
どちらかといえばあてはまらない	520	25.0
あてはまらない	175	8.4

Q33. インターネットが社会にもたらす影響に関する次の記述について、あなたはどのように思いますか。あなたの考えに近いものを選んでください。

知識やノウハウなどの伝達力が向上する		
そう思う	834	40.1
どちらかといえばそう思う	979	47.1
インターネットの影響はないと思う	216	10.4
どちらかといえば逆であると思う	38	1.8
逆であると思う	11	0.5
情報発信に関して、プロ(ジャーナリスト、作家等)とアマの格差があまりなくなる		
そう思う	280	13.5
どちらかといえばそう思う	899	43.2
インターネットの影響はないと思う	779	37.5
どちらかといえば逆であると思う	96	4.6
逆であると思う	24	1.2
情報が氾濫し、必要な情報の取捨選択が難しくなる		
そう思う	732	35.2
どちらかといえばそう思う	1,029	49.5
インターネットの影響はないと思う	247	11.9
どちらかといえば逆であると思う	51	2.5
逆であると思う	19	0.9
地方から発信される情報が増え、情報発信における地方と都市の格差が少なくなる		
そう思う	384	18.5
どちらかといえばそう思う	1,124	54.1
インターネットの影響はないと思う	468	22.5
どちらかといえば逆であると思う	79	3.8
逆であると思う	24	1.1
人と人とのコミュニケーションが活性化する		
そう思う	298	14.3
どちらかといえばそう思う	845	40.6

インターネットの影響はないと思う	492	23.6
どちらかといえば逆であると思う	371	17.9
逆であると思う	73	3.5
インターネットへの依存が高まり、物事を深く考える能力が低下する		
そう思う	439	21.1
どちらかといえばそう思う	896	43.1
インターネットの影響はないと思う	596	28.7
どちらかといえば逆であると思う	109	5.2
逆であると思う	38	1.9
インターネット以外の人間関係が希薄になる		
そう思う	338	16.3
どちらかといえばそう思う	759	36.5
インターネットの影響はないと思う	845	40.7
どちらかといえば逆であると思う	97	4.7
逆であると思う	39	1.9
インターネットは青少年に悪い影響を与える		
そう思う	272	13.1
どちらかといえばそう思う	911	43.8
インターネットの影響はないと思う	720	34.6
どちらかといえば逆であると思う	129	6.2
逆であると思う	48	2.3
情報検索、オンライン・ショッピングなど生活が便利になる		
そう思う	1,009	48.5
どちらかといえばそう思う	933	44.9
インターネットの影響はないと思う	110	5.3
どちらかといえば逆であると思う	20	1.0
逆であると思う	7	0.3
インターネットを使えない人は社会生活上著しく不利になる		
そう思う	384	18.4
どちらかといえばそう思う	958	46.1
インターネットの影響はないと思う	656	31.5
どちらかといえば逆であると思う	64	3.1
逆であると思う	17	0.8
誹謗中傷、違法/有害情報の氾濫、悪質商法などの犯罪を助長する		
そう思う	628	30.2
どちらかといえばそう思う	1,057	50.9
インターネットの影響はないと思う	349	16.8
どちらかといえば逆であると思う	27	1.3
逆であると思う	17	0.8
音楽、映像等のコンテンツの流通を促進する		
そう思う	500	24.1
どちらかといえばそう思う	1,196	57.5
インターネットの影響はないと思う	291	14.0
どちらかといえば逆であると思う	71	3.4
逆であると思う	20	1.0
テレワークなど就業形態が多様化する		
そう思う	368	17.7
どちらかといえばそう思う	1,250	60.1
インターネットの影響はないと思う	414	19.9
どちらかといえば逆であると思う	34	1.7
逆であると思う	12	0.6
インターネットを利用した新ビジネスが続々と登場し、産業構造が変化する		
そう思う	679	32.6
どちらかといえばそう思う	1,185	57.0
インターネットの影響はないと思う	193	9.3
どちらかといえば逆であると思う	13	0.6
逆であると思う	9	0.4
全体的にみて、インターネットは社会に対してよい影響をもたらしている		

度数 %

そう思う	324	15.6
どちらかといえばそう思う	1,247	60.0
インターネットの影響はないと思う	336	16.2
どちらかといえば逆であると思う	152	7.3
逆であると思う	20	1.0

Q34.昨年1年間(平成16年1月～12月)に、自宅のパソコンで以下のような障害や被害にあいましたか。(いくつでも)

コンピュータウイルスを発見	895	43.1
コンピュータウイルスに感染	423	20.3
迷惑メールの受信	1,504	72.4
フィッシング詐欺メールの受信	202	9.7
不正アクセスの被害	109	5.2
個人情報の不正利用・漏洩	247	11.9
電子掲示板(BBS)上での誹謗・中傷	68	3.3
ハードウェア・ソフトウェアの故障	525	25.3
ネットワーク回線の不通	577	27.8
サービスの利用方法やハードウェアの使用方法がわからないこと	221	10.6
その他	9	0.4
トラブルに遭遇したことはない	281	13.5

Q35.昨年1年間にコンピュータウイルス感染や不正アクセスによる被害を修復するために、支払った金額とあなたが費やした時間をお答えください。支払っていない場合は、金額を0とお書きください。(回答は前問でウイルスに感染したと回答した人のみ)

金額(ゼロ円という回答を含む回答者全員の平均値)	6,360円
修復のためにあなたが費やした時間(ゼロ分という回答も含む回答者全員の平均値)	32時間14分

Q36.あなたはどのようなコンピュータウイルス対策や不正アクセス対策を行っていますか。(いくつでも)

アンチウイルスソフト(ワクチンソフト)を利用している	1,312	63.1
プロバイダーのアンチウイルスサービスを利用している	541	26.0
OS・ブラウザのアップデート	851	40.9
メールソフトのアップデートや変更	512	24.6
ファイル等のバックアップ	509	24.5
添付ファイルやHTMLメールを不用意に開かないように注意している	1,194	57.4
知らない人からのメールを不用意に開かないようにしている	1,191	57.3
ファイアウォールの使用	681	32.8
アカウントごとにパスワードを使い分け	183	8.8
パスワードを定期的に変更	158	7.6
ネット上のウイルス情報に注意するなど情報収集に努めている	370	17.8
その他	16	0.8
何も行っていない	145	7.0

Q37.あなたは自宅のパソコンと携帯通信機器で迷惑メールを1日平均してどのくらい受け取りますか。

【パソコン】		
受け取ったことがない	278	13.4
1日1通以下	753	36.2
2～5通	543	26.1
6～10通	184	8.9
11通以上	321	15.4
【携帯通信機器】		
受け取ったことがない	501	27.4
1日1通以下	876	47.9
2～5通	332	18.1
6～10通	62	3.4
11通以上	59	3.2

Q38.具体的にどのような迷惑メール対策を行っていますか。(いくつでも)

【パソコン】

メールアドレスを複雑にしている	243	11.7
端末側で迷惑メール対策ツール(ソフトウェア)あるいはメール指定拒否機能、メール指定受信機能を利用している	650	31.3
端末側で未承認広告拒否機能を利用している	268	12.9
プロバイダーの迷惑メールを遮断するサービスを利用している	451	21.7
メールソフトの振り分け(フィルタリング)機能を利用している	523	25.2
メールアドレスを一定期間で変更している	40	1.9
その他	25	1.2
何も行っていない	764	36.8

【携帯通信機器】

メールアドレスを複雑にしている	668	36.5
端末側で迷惑メール対策ツール(ソフトウェア)あるいはメール指定拒否機能、メール指定受信機能を利用している	450	24.6
端末側で未承認広告拒否機能を利用している	327	17.9
プロバイダーの迷惑メールを遮断するサービスを利用している	87	4.7
メールソフトの振り分け(フィルタリング)機能を利用している	91	5.0
メールアドレスを一定期間で変更している	97	5.3
その他	22	1.2
何も行っていない	688	37.6

Q39.スパイウェアについて、あなたが当てはまるものを選んでください。

ソフトウェアやツールなどを使ってスパイウェアをチェックしている	560	26.9
スパイウェアは心配だが、チェックはしていない	410	19.7
スパイウェアについて知っているが、自分は大丈夫だと思っている(心配していない)	103	5.0
スパイウェアがどのようなものか知らない	999	48.0
その他	7	0.3

Q40.あなたは、昨年1年間(平成16年1月～12月)に、自分の地域のコミュニティに参加したことがありますか。以下のような活動について、直接対面での参加、電話や文書などでの参加、インターネットを使った参加に分けて、あてはまるものをすべて選んでください(いくつでも)。なお、ここで「参加」とは、実際のイベントに参加できなくてもイベントの主催者に対して企画運営などに関する意見を言ったり、議論を行ったりすることを含みます。地域のコミュニティにまったく参加したことがない場合は、すべて空欄で結構です。

町内会のお祭りなど地域振興・住民の懇親に関する活動		
直接対面で参加	659	31.7
文書や電話で参加	105	5.1
電子メールやインターネットを使って参加	18	0.9
PTAや育成委員会など地域の学校・教育関連の活動		
直接対面で参加	364	17.5
文書や電話で参加	118	5.7
電子メールやインターネットを使って参加	18	0.9
敬老会など福祉関連の活動		
直接対面で参加	198	9.5
文書や電話で参加	90	4.3
電子メールやインターネットを使って参加	17	0.8
地域の交通問題に関する活動		
直接対面で参加	163	7.8
文書や電話で参加	86	4.1
電子メールやインターネットを使って参加	24	1.2
地域の防犯・防災に関する活動		
直接対面で参加	258	12.4
文書や電話で参加	100	4.8
電子メールやインターネットを使って参加	20	0.9
スポーツ、リクリエーションに関する地域活動		
直接対面で参加	351	16.9
文書や電話で参加	91	4.4
電子メールやインターネットを使って参加	36	1.7

公園の掃除など地域の美化に関する活動		
直接対面で参加	398	19.2
文書や電話で参加	87	4.2
電子メールやインターネットを使って参加	22	1.0
工場の誘致など地域の開発に関する活動		
直接対面で参加	107	5.2
文書や電話で参加	74	3.5
電子メールやインターネットを使って参加	25	1.2
河川や大気など地域の自然環境に関する活動		
直接対面で参加	147	7.1
文書や電話で参加	29	1.4
電子メールやインターネットを使って参加	368	17.7
町内会や自治会の運営		
直接対面で参加	109	5.2
文書や電話で参加	17	0.8
電子メールやインターネットを使って参加	121	5.8
市役所などに対する陳情・苦情		
直接対面で参加	109	5.3
文書や電話で参加	88	4.2
電子メールやインターネットを使って参加	105	5.1
市役所などに対する情報公開請求		
直接対面で参加	73	3.5
文書や電話で参加	65	3.1
電子メールやインターネットを使って参加	116	5.6

Q41.町内会や自治会のホームページの充実など、地域コミュニティにおけるインターネットの活用が進めば、あなたは地域コミュニティの活動にいまよりも積極的に参加したいと思いますか。

いまよりも積極的に参加したい	116	5.6
内容によっては、いまよりも積極的に参加したい	876	42.2
いまと変わらない	1,029	49.5
いまよりも参加の程度を減らしたい	58	2.8

Q42.地域コミュニティに対するインターネットの影響に関する次のような記述について、あなたはどのように思いますか。あなたの考えに近いものを選んでください。

インターネットを使えば、地域コミュニティの活動が活性化する		
そう思う	219	10.5
どちらかといえばそう思う	989	47.6
インターネットの影響はないと思う	752	36.2
どちらかといえば逆である	94	4.5
逆であると思う	25	1.2
インターネットを使えば、市役所の担当者など普段話すことの少ない地域の関係者とも双方向のやりとりや議論ができる		
そう思う	308	14.8
どちらかといえばそう思う	1,192	57.3
インターネットの影響はないと思う	495	23.8
どちらかといえば逆である	72	3.5
逆であると思う	11	0.5
インターネットは匿名だから、地域コミュニティの活動や議論にも気楽に参加できる		
そう思う	271	13.0
どちらかといえばそう思う	1,169	56.2
インターネットの影響はないと思う	502	24.1
どちらかといえば逆である	114	5.5
逆であると思う	24	1.1
インターネットを使うと、地域コミュニティのまとまりが失われる		
そう思う	92	4.4
どちらかといえばそう思う	420	20.2
インターネットの影響はないと思う	1,233	59.3
どちらかといえば逆である	305	14.7

逆であると思う	30	1.4
インターネットでは、地域コミュニティの特定の人たちの影響力が大きくなる		
そう思う	148	7.1
どちらかといえばそう思う	685	32.9
インターネットの影響はないと思う	1,084	52.2
どちらかといえば逆である	135	6.5
逆であると思う	27	1.3
インターネットは、総合的にみて、地域コミュニティに対してよい影響を与える		
そう思う	149	7.2
どちらかといえばそう思う	997	48.0
インターネットの影響はないと思う	786	37.8
どちらかといえば逆である	122	5.9
逆であると思う	25	1.2

Q43. インターネットに代表される情報通信技術は、あなたの生活上の問題の解決に役に立っていますか。

役立っている	942	45.3
どちらかといえば役立っている	1,018	49.0
どちらかといえば役立っていない	95	4.6
役立っていない	24	1.2

Q44. あなたは、安心して情報通信技術を利用していますか。

安心して利用している	219	10.6
どちらかといえば安心して利用している	1,151	55.4
どちらかといえば不安を感じながら利用している	642	30.9
不安を感じながら利用している	66	3.2

Q45. 今後、ユビキタスネットワーク社会の構築を進めるべきと考えますか。

プラス効果の方が圧倒的に大きく、積極的に構築を進めるべきである	183	8.8
プラス効果の方が大きいですが、マイナス効果が生じないよう、多少時間がかかってもよいから慎重に構築を進めるべきである	1,562	75.1
マイナス効果の方が大きく、構築を進めるべきではない	79	3.8
よくわからない	255	12.2

Q46. 構築を進めて行く中で生じる可能性のあるマイナス効果には、どう対応していくべきと考えますか。

問題が発生した都度、事後的に対応すればよい	69	3.3
事前に国や企業において、マイナス効果を生じさせないための制度的、技術的対応を行う必要があるが、利用者の自己責任も不可欠である	1,034	49.7
事前に国や企業において、マイナス効果を生じさせないための制度的、技術的対応を完全に行う必要があり、できるだけ利用者に自己責任を負わせるべきではない	704	33.9
よくわからない	272	13.1

海外調査(米国・韓国)および国内調査との比較

Q1.あなたの自宅における現在のインターネット接続環境(回線種別)はどれですか。

	日(A)		日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
ダイヤルアップ(ISDN以外)	182	8.9	215	10.3	265	26.2	2	0.2
ISDN(従量制)	36	1.8	51	2.4	0	0.0	3	0.2
ISDN(定額制)	386	18.9	363	17.5	59	5.8	159	12.3
ADSL(2Mbps未満)	79	3.8	109	5.2	28	2.8	55	4.2
ADSL(2Mbps以上10Mbps未満)	232	11.3	279	13.4	23	2.3	191	14.7
ADSL(10Mbps以上20Mbps未満)	255	12.5	266	12.8	39	3.9	115	8.9
ADSL(20Mbps以上)	206	10.1	151	7.2	34	3.4	128	9.9
ADSL(速度不明)	82	4.0	103	4.9	118	11.7	168	13.0
CATV(2Mbps未満)	12	0.6	18	0.8	9	0.9	12	0.9
CATV(2Mbps以上10Mbps未満)	80	3.9	65	3.1	67	6.6	43	3.3
CATV(10Mbps以上20Mbps未満)	31	1.5	29	1.4	29	2.9	15	1.2
CATV(20Mbps以上)	26	1.3	19	0.9	53	5.2	11	0.8
CATV(速度不明)	61	3.0	53	2.6	119	11.7	30	2.3
光ファイバー	209	10.2	196	9.4	11	1.1	113	8.7
FWA等の無線(屋外)					8	0.8	5	0.4
携帯電話・PHSによるモバイル接続	159	7.8	160	7.7	5	0.5	2	0.1
その他	5	0.2	5	0.2	35	3.5	16	1.3
わからない					109	10.8	225	17.4

Q2.あなたの年齢をお教えてください。(一つだけ)

	日(A)		日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
19歳以下	175	8.6	178	8.5	45	4.4	159	12.3
20～24歳	156	7.6	158	7.6	111	11.0	183	14.1
25～29歳	272	13.3	278	13.4	108	10.7	206	15.9
30～34歳	271	13.3	266	12.8	98	9.6	217	16.8
35～39歳	199	9.7	212	10.2	125	12.4	171	13.2
40～44歳	236	11.6	246	11.8	118	11.6	168	13.0
45～49歳	139	6.8	136	6.6	119	11.7	84	6.5
50～54歳	237	11.6	225	10.8	62	6.2	55	4.3
55～59歳	113	5.5	131	6.3	59	5.8	19	1.5
60歳以上	245	12.0	249	12.0	167	16.5	31	2.4

Q3.あなたの性別をお教えてください。(一つだけ)

	日(A)		日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
男性	1,109	54.3	1,137	54.7	515	50.9	753	58.3
女性	933	45.7	942	45.3	496	49.1	539	41.7

Q4.あなたの職業をお教えてください。(一つだけ)

	日(A)		日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
会社員・公務員・団体役員	764	37.4	823	39.6	411	40.7	503	38.9
主婦	318	15.6	328	15.8	116	11.5	143	11.0
学生	268	13.1	264	12.7	93	9.2	360	27.8
自営業	241	11.8	253	12.2	95	9.4	133	10.3
アルバイト・フリーター	194	9.5	194	9.3	79	7.8	32	2.5
その他	257	12.6	218	10.5	217	21.4	122	9.4

Q5.あなたの現住所の所在地をお教えてください。(一つだけ)

省略

Q6.あなたのご家族(世帯全体)の年間収入は、次のどれでしょうか。税込み金額でお知らせ下さい。

	日(A)		日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
200万円未満	122	6.0	149	7.2	136	13.4	325	25.1
200万円以上400万円未満	387	19.0	393	18.9	253	25.0	516	39.9
400万円以上600万円未満	516	25.3	474	22.8	200	19.7	219	16.9
600万円以上800万円未満	354	17.3	413	19.8	163	16.1	70	5.4
800万円以上1,000万円未満	262	12.8	234	11.3	103	10.2	20	1.6
1,000万円以上1,500万円未満	164	8.0	164	7.9	68	6.7	16	1.2
1,500万円以上2,000万円未満	30	1.5	34	1.6	19	1.9	3	0.2
2,000万円以上	25	1.2	21	1.0	10	1.0	13	1.0
わからない	182	8.9	196	9.4	60	5.9	110	8.5

Q7.現在お住まいの住居の種類をお教えてください。

	日(A)		日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
戸建て	1,187	58.1	1,200	57.7	750	74.1	301	23.3
集合住宅	855	41.9	879	42.3	206	20.4	992	76.7
その他					55	5.5		

Q8.自宅のパソコンを次のような用途にお使いですか。(いくつでも)

	日(A)		日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
テレビ番組を見る	290	14.2	286	13.8	38	3.7	228	17.7
テレビ番組を録画する	224	11.0	198	9.5	17	1.7	30	2.3
ビデオを編集する	189	9.2	157	7.5	68	6.7	36	2.8
デジタルカメラの写真を整理・編集する	1,222	59.8	1,210	58.2	482	47.7	444	34.3
DVDを見る	812	39.8	806	38.8	238	23.6	229	17.7
音楽を聴く	1,022	50.1	1,011	48.6	488	48.3	591	45.7
音楽を編集する	459	22.5	480	23.1	110	10.9	77	6.0
あてはまるものはない	415	20.3	413	19.8	369	36.5	427	33.0

Q9.あなたのパソコンの利用経験はどの程度ですか(学校・職場での利用も含む)。

	日(A)		日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
1年未満	31	1.5	51	2.5	11	1.1	35	2.7
1年以上2年未満	58	2.8	108	5.2	10	1.0	45	3.5
2年以上3年未満	196	9.6	160	7.7	30	2.9	98	7.6
3年以上5年未満	461	22.6	499	24.0	78	7.8	236	18.3
5年以上8年未満	551	27.0	582	28.0	222	22.0	451	34.9
8年以上10年未満	196	9.6	195	9.4	144	14.2	155	12.0
10年以上	549	26.9	484	23.3	516	51.1	273	21.1

Q10.あなたの自宅のパソコンからのインターネット利用経験はどの程度ですか。(一つだけ)

	日(A)		日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
1年未満	71	3.5	83	4.0	23	2.3	79	6.1
1年以上2年未満	138	6.8	185	8.9	34	3.4	85	6.6
2年以上3年未満	320	15.7	329	15.8	53	5.2	208	16.1
3年以上5年未満	628	30.7	621	29.9	124	12.3	382	29.6
5年以上8年未満	608	29.8	624	30.0	334	33.0	378	29.3
8年以上10年未満	145	7.1	142	6.8	228	22.5	96	7.4
10年以上	131	6.4	95	4.6	215	21.3	64	5.0

Q11.あなたは現在、自宅のパソコンからのインターネット接続に毎月どの程度費用をかけていますか。

	日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
1,000円未満	38	1.8	60	6.0	23	1.7
1,000円以上2,000円未満	66	3.2	131	13.0	67	5.1

2,000円以上3,000円未満	268	12.9	277	27.4	408	31.6
3,000円以上4,000円未満	634	30.5	180	17.8	583	45.1
4,000円以上5,000円未満	438	21.1	215	21.3	100	7.7
5,000円以上6,000円未満	328	15.8	71	7.1	35	2.7
6,000円以上7,000円未満	84	4.0	16	1.6	8	0.6
7,000円以上8,000円未満	34	1.6	8	0.8	7	0.6
8,000円以上9,000円未満	36	1.7	3	0.3	4	0.3
9,000円以上10,000円未満	20	1.0	5	0.5	0	0.0
10,000円以上	23	1.1	3	0.3	4	0.3
わからない	111	5.4	42	4.1	56	4.3

Q12.あなたはホットスポット(公衆無線LAN)をどのくらい利用していますか。

	日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
ほぼ毎日	106	5.1	39	3.8	186	14.4
週に少なくとも1回	37	1.8	40	4.0	78	6.0
月に少なくとも1回	25	1.2	21	2.1	58	4.5
それ以下の頻度	92	4.4	89	8.8	71	5.5
利用していない	1,818	87.5	822	81.3	899	69.6

Q13.あなたは、IP電話を利用していますか。

	日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
利用している	489	23.5	98	9.7	123	9.5
利用を検討している	679	32.7	182	18.0	534	41.3
利用するつもりはない	911	43.8	731	72.3	636	49.2

Q14.あなたは、携帯通信機器(携帯電話・PHS・通信機能付のPDAなど、以下同じ)を利用していますか。

	日(A)		日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
携帯電話を利用している	1,627	79.7	1,731	83.3	712	70.4	997	77.1
PHSを利用している	186	9.1	187	9.0			158	12.2
通信機能付のPDAを利用している	44	2.1	34	1.6	45	4.4	32	2.5
その他	0	0.0	3	0.2	16	1.6	4	0.3
携帯通信機器は利用していない	307	15.0	249	12.0	276	27.3	155	12.0

Q15.あなたは、携帯通信機器のポケット通信料金を定額制にしていますか。

	日(A)		日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
すでに定額制を利用している	329	19.2	395	21.6	381	51.8	330	29.0
定額制の利用を検討している	650	38.1	630	34.4	34	4.6	280	24.6
定額制を利用するつもりはない	607	35.6	806	44.0	142	19.4	420	36.9
そのサービスを知らない	122	7.1			179	24.3	108	9.5

Q16.あなたは、自宅でどのような状態でインターネットに接続していますか。

	日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
テレビを見ながらパソコンでインターネットに接続することがある	1,320	63.5	531	52.5	721	55.8
テレビを見ながら携帯通信機器でインターネットに接続することがある	350	16.8	60	6.0	190	14.7
新聞や雑誌を読みながらパソコンでインターネットに接続することがある	598	28.8	226	22.4	378	29.3
新聞や雑誌を読みながら携帯通信機器でインターネットに接続することがある	203	9.8	23	2.3	118	9.2
家族と一緒にパソコンでインターネットに接続することがある	665	32.0	363	35.9	511	39.5
調理や掃除などの家事をしながらパソコンでインターネットに接続することがある。	382	18.4	352	34.8	266	20.5
調理や掃除などの家事をしながら携帯通信機器でインターネットに接続することがある。	86	4.1	35	3.4	68	5.3
自宅で無線LANを利用している	356	17.1	153	15.1	95	7.3

インターネットに接続できる自分専用のパソコンがある	1,396	67.1	772	76.3	573	44.4
この中にはない	83	4.0	55	5.4	124	9.6

Q17.あなたの平均的な一日の自宅のパソコンあるいは携帯通信機器からインターネットをどのくらい利用していますか。(PC)

PC 平日	日(A)		日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
利用していない	38	1.9	56	2.7	78	7.8	64	4.9
15分未満	47	2.3	51	2.5	24	2.3	27	2.1
15分～30分	119	5.8	117	5.6	41	4.1	41	3.2
30分～1時間	273	13.4	306	14.7	97	9.6	141	10.9
1時間～2時間	505	24.7	526	25.3	165	16.3	283	21.9
2時間～3時間	425	20.8	417	20.1	150	14.9	285	22.1
3時間～5時間	357	17.5	339	16.3	149	14.7	245	18.9
5時間～8時間	147	7.2	167	8.0	89	8.8	112	8.7
8時間～12時間	80	3.9	57	2.8	59	5.9	46	3.5
12時間以上	50	2.5	41	2.0	159	15.7	49	3.8

Q17.あなたの平均的な一日の自宅のパソコンあるいは携帯通信機器からインターネットをどのくらい利用していますか。(PC)

PC 休日	日(A)		日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
利用していない	38	1.9	27	1.3	89	8.8	82	6.3
15分未満	45	2.2	52	2.5	22	2.2	23	1.8
15分～30分	96	4.7	82	3.9	41	4.1	28	2.1
30分～1時間	193	9.5	202	9.7	61	6.1	82	6.4
1時間～2時間	430	21.0	502	24.1	129	12.7	232	18.0
2時間～3時間	444	21.7	449	21.6	147	14.5	273	21.1
3時間～5時間	437	21.4	414	19.9	171	16.9	304	23.5
5時間～8時間	216	10.6	202	9.7	126	12.4	157	12.1
8時間～12時間	68	3.4	78	3.7	67	6.6	54	4.2
12時間以上	74	3.6	72	3.4	159	15.7	57	4.4

Q17.あなたの平均的な一日の自宅のパソコンあるいは携帯通信機器からインターネットをどのくらい利用していますか。(携帯)

携帯 平日	日(A)		日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
利用していない	401	23.1	501	27.4	511	69.6	411	36.1
15分未満	790	45.5	851	46.5	113	15.4	336	29.5
15分～30分	228	13.1	224	12.2	45	6.1	126	11.1
30分～1時間	158	9.1	146	8.0	31	4.2	111	9.8
1時間～2時間	78	4.5	69	3.8	5	0.7	65	5.7
2時間～3時間	33	1.9	19	1.0	7	0.9	28	2.4
3時間～5時間	23	1.3	11	0.6	4	0.5	19	1.7
5時間～8時間	13	0.8	5	0.3	2	0.3	9	0.8
8時間～12時間	2	0.1	3	0.2	6	0.8	8	0.7
12時間以上	9	0.5	2	0.1	11	1.5	24	2.1

Q17.あなたの平均的な一日の自宅のパソコンあるいは携帯通信機器からインターネットをどのくらい利用していますか。(携帯)

携帯 休日	日(A)		日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
利用していない	464	26.7	593	32.4	520	70.7	467	41.0
15分未満	792	45.6	849	46.4	94	12.7	319	28.1
15分～30分	195	11.2	184	10.1	45	6.2	128	11.3
30分～1時間	130	7.5	102	5.6	27	3.6	80	7.0
1時間～2時間	77	4.4	62	3.4	18	2.4	54	4.7
2時間～3時間	26	1.5	18	1.0	5	0.7	31	2.8
3時間～5時間	25	1.4	14	0.8	4	0.5	15	1.3

5時間～8時間	9	0.5	4	0.2	4	0.5	13	1.2
8時間～12時間	7	0.4	3	0.2	6	0.8	10	0.9
12時間以上	11	0.7	1	0.1	14	1.9	21	1.9

Q18.あなたは自宅のパソコンあるいは携帯通信機器からインターネットをどのようなお使いですか。

PC	日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
情報収集						
ニュース・天気予報	1,501	72.2	750	80.2	660	53.1
商品・サービス関連情報	1,336	64.3	724	77.4	815	65.5
生活・暮らし関連情報	1,219	58.6	536	57.3	793	63.7
趣味・娯楽情報	1,506	72.4	674	72.0	956	76.9
政府・自治体関連情報	525	25.3	496	53.1	354	28.4
就職・転職情報	342	16.5	445	47.5	405	32.5
コミュニケーション						
電子メール	1,928	92.8	921	98.5	1,146	92.1
メーリングリスト	351	16.9	317	33.9	464	37.3
掲示板・チャット	809	38.9	247	26.4	675	54.3
ホームページ・ブログの作成・開設	550	26.5	163	17.5	607	48.8
EC(電子商取引)・サービス						
オンライン・ショッピング	1,444	69.5	683	73.0	985	79.2
オンライン・バンキング	932	44.8	621	66.4	702	56.4
オンライン証券取引	370	17.8	124	13.3	256	20.6
オンライン・ゲーム	406	19.5	495	52.9	815	65.5
ネットオークション	892	42.9	322	34.4	583	46.9
通信教育の受講(eラーニング)	64	3.1	243	25.9	312	25.1
クイズなどへの応募、アンケートへの回答	1,475	71.0	739	79.0	886	71.2
政府・自治体へのオンライン申請・届出	104	5.0	234	25.0	296	23.8
デジタルコンテンツのダウンロード・視聴・利用						
静止画	737	35.4	526	56.2	586	47.1
音楽	650	31.3	415	44.3	877	70.5
動画	604	29.0	300	32.1	771	62.0
電子書籍	136	6.5	129	13.8	329	26.4
ゲーム	470	22.6	413	44.2	816	65.6
その他	125	6.0	111	11.9	254	20.4
上記にあてはまるものはない	20	0.9	29	3.1	32	2.6

Q18.あなたは自宅のパソコンあるいは携帯通信機器からインターネットをどのようなお使いですか。

携帯	日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
情報収集						
ニュース・天気予報	495	36.5	83	35.2	141	18.5
商品・サービス関連情報	97	7.2	21	9.0	84	11.0
生活・暮らし関連情報	121	8.9	23	9.6	109	14.3
趣味・娯楽情報	235	17.3	36	15.0	253	33.3
政府・自治体関連情報	12	0.9	7	2.8	20	2.7
就職・転職情報	24	1.8	12	5.1	19	2.4
コミュニケーション						
電子メール	1,096	80.9	81	34.3	153	20.1
メーリングリスト	70	5.2	12	5.1	86	11.3
掲示板・チャット	84	6.2	12	4.9	74	9.8
ホームページ・ブログの作成・開設	39	2.9	4	1.7	28	3.6
EC(電子商取引)・サービス						
オンライン・ショッピング	95	7.0	12	5.0	36	4.8
オンライン・バンキング	125	9.2	12	5.1	101	13.3
オンライン証券取引	74	5.5	6	2.7	43	5.6
オンライン・ゲーム	49	3.6	28	12.0	141	18.6
ネットオークション	98	7.2	6	2.5	21	2.8
通信教育の受講(eラーニング)	1	0.0	3	1.2	12	1.6

クイズなどへの応募、アンケートへの回答	222	16.4	7	3.1	80	10.5
政府・自治体へのオンライン申請・届出	1	0.0	5	2.2	16	2.1
デジタルコンテンツのダウンロード・視聴・利用						
静止画	248	18.3	40	16.7	151	19.8
音楽	346	25.5	34	14.5	235	30.9
動画	98	7.2	8	3.3	80	10.5
電子書籍	20	1.5	7	3.0	37	4.8
ゲーム	227	16.8	42	17.6	239	31.4
その他	29	2.2	14	6.0	71	9.3
上記にあてはまるものはない	97	7.2	97	40.8	167	21.9

Q19.あなたは現在のインターネットに満足していますか。【PC】

PC	日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
インターネットの接続環境(速度や料金など)						
とても満足している	94	4.5	344	36.8	70	5.7
おおむね満足している	856	41.2	459	49.1	597	48.0
やや不満である	568	27.3	99	10.6	437	35.1
不満である	538	25.9	33	3.5	140	11.3
わからない	23	1.1				
情報の探しやすさ(見つけやすさ)						
とても満足している	138	6.6	504	53.9	215	17.3
おおむね満足している	1,379	66.3	397	42.4	843	67.8
やや不満である	429	20.6	28	3.0	150	12.1
不満である	87	4.2	6	0.7	36	2.9
わからない	47	2.3				
アクセスできる情報の量や種類の豊富さ						
とても満足している	193	9.3	548	58.6	236	19.0
おおむね満足している	1,450	69.8	364	39.0	770	61.9
やや不満である	309	14.8	21	2.2	193	15.5
不満である	73	3.5	3	0.3	44	3.6
わからない	54	2.6				
インターネット上の情報の信頼性						
とても満足している	56	2.7	307	32.8	82	6.6
おおむね満足している	930	44.7	524	56.0	735	59.1
やや不満である	746	35.9	98	10.5	362	29.1
不満である	231	11.1	6	0.7	65	5.2
わからない	115	5.5				
インターネットで利用できるサービス(コミュニケーション、コンテンツ利用、ショッピングなど)の内容						
とても満足している	109	5.3	450	48.2	235	18.9
おおむね満足している	1,367	65.7	454	48.5	793	63.8
やや不満である	431	20.7	27	2.9	181	14.5
不満である	71	3.4	4	0.5	35	2.8
わからない	100	4.8				
データ伝送や個人情報管理などに関するセキュリティ						
とても満足している	37	1.8	279	29.8	78	6.2
おおむね満足している	588	28.3	504	53.9	433	34.8
やや不満である	834	40.1	131	14.0	506	40.7
不満である	478	23.0	21	2.3	227	18.2
わからない	141	6.8				
パソコン等の端末やソフトウェアを含めた操作性/使い易さ						
とても満足している	75	3.6	428	45.8	132	10.6
おおむね満足している	1,177	56.6	442	47.3	788	63.4
やや不満である	581	28.0	54	5.8	280	22.5
不満である	154	7.4	11	1.2	43	3.5
わからない	91	4.4				
総合評価						
とても満足している	51	2.5	390	41.7	84	6.7
おおむね満足している	1,354	65.1	512	54.7	906	72.9

やや不満である	568	27.3	29	3.1	219	17.6
不満である	72	3.5	4	0.5	35	2.8
わからない	34	1.6				

Q19.あなたは現在のインターネットに満足していますか。【携帯】

携帯	日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
インターネットの接続環境(速度や料金など)						
とても満足している	18	1.3	32	13.6	32	4.3
おおむね満足している	332	24.5	129	54.5	203	26.6
やや不満である	407	30.0	38	15.9	274	36.0
不満である	466	34.4	38	16.0	252	33.1
わからない	132	9.8				
情報の探しやすさ(見つけやすさ)						
とても満足している	11	0.8	35	14.8	23	3.0
おおむね満足している	198	14.6	116	49.1	181	23.8
やや不満である	420	31.0	50	21.3	312	40.9
不満である	545	40.2	35	14.9	245	32.2
わからない	181	13.4				
アクセスできる情報の量や種類の豊富さ						
とても満足している	21	1.5	31	13.3	25	3.3
おおむね満足している	248	18.3	114	48.3	182	23.9
やや不満である	417	30.8	60	25.2	321	42.2
不満である	462	34.1	31	13.3	232	30.5
わからない	206	15.2				
インターネット上の情報の信頼性						
とても満足している	11	0.8	33	13.8	36	4.7
おおむね満足している	355	26.2	121	51.0	279	36.6
やや不満である	417	30.8	50	21.0	299	39.3
不満である	309	22.8	34	14.2	147	19.4
わからない	262	19.4				
インターネットで利用できるサービス(コミュニケーション、コンテンツ利用、ショッピングなど)の内容						
とても満足している	14	1.0	31	13.3	37	4.8
おおむね満足している	344	25.4	116	49.2	209	27.5
やや不満である	422	31.1	58	24.6	330	43.4
不満である	303	22.3	31	13.0	185	24.2
わからない	273	20.1				
データ伝送や個人情報管理などに関するセキュリティ						
とても満足している	12	0.9	38	16.2	35	4.6
おおむね満足している	267	19.7	112	47.3	211	27.7
やや不満である	440	32.5	58	24.3	309	40.6
不満である	404	29.8	29	12.2	206	27.1
わからない	232	17.1				
パソコン等の端末やソフトウェアを含めた操作性/使い易さ						
とても満足している	17	1.2	34	14.5	30	3.9
おおむね満足している	358	26.5	106	44.9	235	30.9
やや不満である	404	29.8	61	25.9	319	41.9
不満である	405	29.9	35	14.8	177	23.3
わからない	170	12.6				
総合評価						
とても満足している	5	0.4	32	13.4	23	3.0
おおむね満足している	278	20.5	119	50.4	187	24.5
やや不満である	537	39.6	49	20.9	372	48.9
不満である	392	28.9	36	15.3	180	23.6
わからない	144	10.6				

Q20.あなたは、以下のコミュニケーションツールを利用していますか。

	日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
メールリスト	544	26.2	351	34.7	708	54.8
自分のホームページ	563	27.1	156	15.4	431	33.3
インターネットの掲示板(BBS)	937	45.1	137	13.5	478	36.9
チャットあるいはインスタントメッセージ	473	22.7	481	47.6	755	58.4
ブログ(自分のブログを持っている)	310	14.9	68	6.8	482	37.3
ブログ(他人のブログを読んでいる)	538	25.9	109	10.8	475	36.7
ソーシャルネットワーキングサービス(mixiなど招待制のものに限る)	51	2.5	33	3.3	39	3.0
特になし	726	34.9	349	34.5	144	11.1

Q21. あなたは、私的な電子メールを一日にどのぐらい受発信していますか。【パソコン】

PC 受信	日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
利用していない	88	4.2	18	1.8	117	9.0
1通以下	485	23.3	80	7.9	218	16.9
2～5通	469	22.5	243	24.0	394	30.5
6～10通	236	11.3	181	17.9	230	17.8
11～20通	179	8.6	194	19.2	157	12.1
21～30通	132	6.3	104	10.3	73	5.7
31通以上	491	23.6	191	18.9	103	8.0

Q21. あなたは、私的な電子メールを一日にどのぐらい受発信していますか。【パソコン】

PC 発信	日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
利用していない	121	5.8	40	3.9	196	15.2
1通以下	963	46.3	263	26.0	487	37.6
2～5通	773	37.2	425	42.1	417	32.2
6～10通	128	6.1	152	15.0	114	8.8
11～20通	38	1.8	76	7.5	43	3.4
21～30通	14	0.7	19	1.8	16	1.2
31通以上	42	2.0	37	3.6	20	1.6

Q21. あなたは、私的な電子メールを一日にどのぐらい受発信していますか。【携帯】

携帯 受信	日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
利用していない	206	11.3	627	85.3	605	53.1
1通以下	436	23.8	53	7.3	143	12.6
2～5通	738	40.3	36	4.9	233	20.5
6～10通	260	14.2	6	0.8	75	6.6
11～20通	84	4.6	1	0.1	31	2.7
21～30通	45	2.5	2	0.3	13	1.2
31通以上	61	3.4	10	1.3	37	3.3

Q21. あなたは、私的な電子メールを一日にどのぐらい受発信していますか。【携帯】

携帯 発信	日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
利用していない	225	12.3	644	87.6	648	56.9
1通以下	554	30.3	50	6.8	191	16.8
2～5通	716	39.1	27	3.6	165	14.5
6～10通	210	11.5	3	0.4	55	4.8
11～20通	59	3.2	5	0.7	29	2.5
21～30通	27	1.5	1	0.1	15	1.3
31通以上	38	2.1	5	0.7	36	3.2

Q22. パソコンや携帯通信機器からインターネットを利用するようになって、あなたの行動時間に変化はありましたか。

	日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
本を読む時間						
増加した	226	10.9	59	5.8	62	4.8
変わらない	1,045	50.3	660	65.3	510	39.5
減少した	808	38.9	293	29.0	720	55.7
雑誌を読む時間						
増加した	183	8.8	48	4.8	34	2.6
変わらない	1,037	49.9	700	69.2	533	41.2
減少した	859	41.3	263	26.0	726	56.1
新聞を読む時間						
増加した	168	8.1	43	4.3	53	4.1
変わらない	1,372	66.0	733	72.5	546	42.2
減少した	539	25.9	235	23.3	694	53.7
テレビを見る時間						
増加した	126	6.0	48	4.8	62	4.8
変わらない	1,086	52.2	659	65.1	580	44.9
減少した	867	41.7	304	30.1	650	50.3
買い物をする時間						
増加した	133	6.4	94	9.3	209	16.1
変わらない	1,415	68.1	769	76.0	585	45.3
減少した	531	25.5	148	14.6	499	38.6
労働時間						
増加した	223	10.7	70	6.9	53	4.1
変わらない	1,623	78.1	877	86.7	852	65.9
減少した	232	11.2	64	6.4	388	30.0
睡眠時間						
増加した	48	2.3	20	2.0	38	2.9
変わらない	1,085	52.2	781	77.3	486	37.6
減少した	946	45.5	210	20.8	768	59.4
家族と対面で話す時間						
増加した	68	3.3	41	4.0	37	2.9
変わらない	1,556	74.8	833	82.4	548	42.4
減少した	455	21.9	137	13.6	707	54.7
友達と対面で話す時間						
増加した	76	3.7	36	3.6	130	10.1
変わらない	1,464	70.4	832	82.3	603	46.7
減少した	539	25.9	143	14.1	559	43.3

Q23. パソコンや携帯通信機器からインターネットを利用するようになって、あなたの以下のような行動の頻度(回数)に変化はありましたか。

	日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
外出する回数						
増加した	174	8.4	47	4.6	76	5.9
変わらない	1,456	70.0	844	83.5	721	55.8
減少した	450	21.6	120	11.9	496	38.4
旅行に行く回数						
増加した	271	13.0	75	7.4	98	7.6
変わらない	1,546	74.4	871	86.1	803	62.1
減少した	262	12.6	65	6.5	391	30.2
映画・演劇・コンサート・スポーツ観戦に行く回数						
増加した	288	13.9	87	8.6	224	17.3
変わらない	1,413	68.0	811	80.3	627	48.5
減少した	378	18.2	113	11.2	442	34.2
家族との連絡を取る回数						
増加した	494	23.8	207	20.5	142	11.0
変わらない	1,448	69.7	736	72.7	867	67.0

減少した	137	6.6	69	6.8	284	22.0
友だちとの連絡を取る回数						
増加した	590	28.4	339	33.5	226	17.5
変わらない	1,241	59.7	624	61.7	703	54.4
減少した	248	11.9	49	4.8	364	28.1

Q24.パソコンや携帯通信機器からインターネットを利用するようになって、あなたは以下の効果をどの程度感じていますか。

	日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
生活上で役に立った						
あてはまる	1,458	70.1	337	33.3	405	31.3
どちらかといえばあてはまる	565	27.2	467	46.2	747	57.8
どちらかといえばあてはまらない	33	1.6	174	17.3	119	9.2
あてはまらない	22	1.1	33	3.3	22	1.7
趣味が広がり深まった						
あてはまる	1,051	50.6	338	33.4	248	19.2
どちらかといえばあてはまる	738	35.5	442	43.8	576	44.6
どちらかといえばあてはまらない	215	10.4	198	19.5	405	31.3
あてはまらない	75	3.6	33	3.3	64	5.0
新しい人との交流が広がった						
あてはまる	561	27.0	185	18.3	232	18.0
どちらかといえばあてはまる	519	25.0	227	22.4	523	40.5
どちらかといえばあてはまらない	556	26.8	408	40.3	443	34.2
あてはまらない	443	21.3	192	19.0	94	7.3
他人との交流が深まった						
あてはまる	497	23.9	192	18.9	120	9.3
どちらかといえばあてはまる	535	25.7	325	32.1	405	31.3
どちらかといえばあてはまらない	573	27.6	366	36.2	627	48.5
あてはまらない	474	22.8	128	12.7	141	10.9
自分のことを知ってもらえた						
あてはまる	301	14.5	138	13.6	151	11.7
どちらかといえばあてはまる	494	23.8	274	27.1	537	41.5
どちらかといえばあてはまらない	675	32.5	429	42.4	499	38.6
あてはまらない	609	29.3	171	16.9	106	8.2
自分の知識や能力が向上した						
あてはまる	719	34.6	378	37.4	227	17.5
どちらかといえばあてはまる	1,066	51.3	494	48.8	753	58.2
どちらかといえばあてはまらない	207	10.0	113	11.2	260	20.1
あてはまらない	87	4.2	26	2.5	53	4.1
時間を有効に使えるようになった						
あてはまる	488	23.4	228	22.5	150	11.6
どちらかといえばあてはまる	897	43.1	354	35.0	641	49.6
どちらかといえばあてはまらない	520	25.0	360	35.6	390	30.1
あてはまらない	175	8.4	70	6.9	112	8.7

Q25.あなたは、パソコンや携帯通信機器を使ったオンライン・ショッピングを利用したことがありますか。オンライン・ショッピングの経験がある人は、はじめてオンライン・ショッピングを経験した時期をお答えください。(パソコンと携帯通信機器に分けて、それぞれ一つだけ)

PC	日(A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
経験がない	222	10.9	104	10.3	180	13.9
1998年以前	185	9.0	292	28.9	115	8.9
1999年	110	5.4	110	10.9	103	8.0
2000年	291	14.2	146	14.4	161	12.4
2001年	237	11.6	88	8.7	164	12.7
2002年	321	15.7	87	8.6	197	15.3
2003年	289	14.1	71	7.0	141	10.9
2004年	387	18.9	114	11.3	232	17.9

Q25.あなたは、パソコンや携帯通信機器を使ったオンライン・ショッピングを利用したことがありますか。オンライン・ショッピングの経験がある人は、はじめてオンライン・ショッピングを経験した時期をお答えください。(パソコンと携帯通信機器に分けて、それぞれ一つだけ)

携帯	日(A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
経験がない	1,474	84.9	690	93.9	855	75.2
1998年以前	14	0.8	4	0.5	54	4.8
1999年	4	0.2	1	0.1	26	2.3
2000年	32	1.8	8	1.1	27	2.4
2001年	24	1.4	11	1.5	28	2.5
2002年	29	1.7	3	0.5	49	4.3
2003年	69	4.0	3	0.4	37	3.3
2004年	90	5.2	15	2.0	59	5.2

Q26.(経験がある人)昨年1年間(1月～12月)に買ったことがあるものを、パソコンと携帯通信機器に分けて、すべて選んでください。買ったものがない場合は、「買ったものはない」を選んでください。(それぞれいくつでも)

PC	日(A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
買ったものはない	51	2.8	56	6.2	72	6.4
書籍・雑誌(ダウンロードを除く)	893	49.1	472	52.0	538	48.4
CD、DVD、ビデオ	715	39.3	505	55.7	312	28.1
パソコンまたは専用機用のゲームソフト(ダウンロードを除く)	306	16.8	232	25.6	179	16.1
家電、AV機器、パソコン、周辺関連機器	711	39.1	272	30.0	540	48.6
パソコン用ソフトウェア(ダウンロードを除く)	367	20.2	290	31.9	142	12.7
旅行(航空券、ホテルなど)	595	32.7	455	50.2	187	16.8
イベントチケット(映画、コンサートなど)	369	20.3	333	36.7	438	39.4
衣類、アクセサリ、ファッショングッズ	828	45.5	482	53.2	672	60.4
化粧品、香水、美容	515	28.3	201	22.1	490	44.1
健康食品・用品、ダイエット食品・用品	725	39.9	156	17.2	228	20.5
食品、飲料、酒類	720	39.6	96	10.5	300	27.0
日用雑貨、家具、インテリア	549	30.2	164	18.1	354	31.8
自動車(中古車を含む)、自動車用品	126	6.9	92	10.1	127	11.4
不動産	2	0.1	12	1.3	24	2.1
その他	70	3.8	205	22.6	130	11.7

Q26.(経験がある人)昨年1年間(1月～12月)に買ったことがあるものを、パソコンと携帯通信機器に分けて、すべて選んでください。買ったものがない場合は、「買ったものはない」を選んでください。(それぞれいくつでも)

携帯	日(A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
買ったものはない	59	22.4	22	50.2	167	59.3
書籍・雑誌(ダウンロードを除く)	41	15.7	2	4.6	24	8.5
CD、DVD、ビデオ	31	11.7	3	7.1	22	7.8
パソコンまたは専用機用のゲームソフト(ダウンロードを除く)	12	4.6	5	10.4	20	7.1
家電、AV機器、パソコン、周辺関連機器	14	5.5	2	3.9	11	4.0
パソコン用ソフトウェア(ダウンロードを除く)	15	5.5	3	7.8	10	3.6
旅行(航空券、ホテルなど)	54	20.6	4	9.1	21	7.3
イベントチケット(映画、コンサートなど)	38	14.6	4	9.8	44	15.6
衣類、アクセサリ、ファッショングッズ	48	18.2	4	9.5	19	6.6
化粧品、香水、美容	25	9.4	3	6.4	16	5.5
健康食品・用品、ダイエット食品・用品	30	11.3	1	2.7	23	8.3
食品、飲料、酒類	20	7.7	1	3.2	11	3.9
日用雑貨、家具、インテリア	20	7.5	0	0.0	12	4.1
自動車(中古車を含む)、自動車用品	4	1.6	1	2.7	12	4.4
不動産	0	0.0	0	0.0	11	3.9
その他	1	0.4	5	11.3	20	7.0

Q27.(経験がある人)昨年1年間(1月～12月)でオンライン・ショッピングを何回利用しましたか。それぞれお答えください。(それぞれ一つだけ)

PC	日(A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
2回以下	315	17.8	93	11.0	166	16.0
3～5回	625	35.3	206	24.2	311	29.8
6～10回	433	24.5	216	25.4	271	26.0
11～20回	244	13.8	159	18.7	174	16.7
21～50回	109	6.2	118	13.9	96	9.3
51回以上	43	2.4	58	6.8	24	2.3

Q27.(経験がある人)昨年1年間(1月～12月)でオンライン・ショッピングを何回利用しましたか。それぞれお答えください。(それぞれ一つだけ)

携帯	日(A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
2回以下	132	64.1	12	56.2	67	58.5
3～5回	50	24.4	5	20.6	21	18.7
6～10回	10	5.0	3	11.3	18	15.9
11～20回	9	4.4	0	0.0	6	5.1
21～50回	0	0.0	1	5.5	0	0.0
51回以上	5	2.2	1	6.4	2	1.8

Q28.(経験がある人)昨年1年間(1月～12月)でオンライン・ショッピングをどのくらいの金額利用しましたか。それぞれお答えください。(ない場合は、「0」を記入)

	日(A)	米国	韓国
パソコン(平均額)	95,062円	1,201.97ドル	824,187.2ウォン
携帯通信機器(平均額)	34,694円	696.99ドル	163,812.7ウォン

Q29.(経験がある人)昨年1年間(1月～12月)に使用したオンライン・ショッピングの支払方法をすべて選んでください。(いくつでも)

PC	日(A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
クレジットカード	1,138	64.3	803	94.1	730	69.6
電子マネー	78	4.4	194	22.7	76	7.3
オンライン・バンキングによる振り込み	505	28.6	229	26.8	427	40.7
銀行振込・郵便振替(オンライン・バンキングを除く)	798	45.1	79	9.3	280	26.7
コンビニ支払	698	39.5	9	1.1	7	0.7
代金引き換え	923	52.2	22	2.6	30	2.8
店頭支払い	81	4.6	22	2.6	14	1.4
通信会社またはISPの決済	16	0.9	7	0.9	183	17.4
小切手・郵便為替	61	3.5	129	15.2	4	0.4
その他	4	0.2	21	2.5	22	2.1

Q29.(経験がある人)昨年1年間(1月～12月)に使用したオンライン・ショッピングの支払方法をすべて選んでください。(いくつでも)

携帯	日(A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
クレジットカード	87	42.5	19	83.7	33	29.1
電子マネー	8	3.8	4	19.7	9	8.0
オンライン・バンキングによる振り込み	19	9.5	1	6.4	26	22.5
銀行振込・郵便振替(オンライン・バンキングを除く)	40	19.7	1	4.9	5	4.5
コンビニ支払	42	20.5	0	0.0	3	2.8
代金引き換え	48	23.8	0	0.0	13	11.2
店頭支払い	12	5.7	0	0.0	5	4.2
通信会社またはISPの決済	6	3.1	0	0.0	36	31.4
小切手・郵便為替	2	1.1	5	24.6	4	3.1
その他	0	0.0	1	4.9	7	6.2

Q30.(ある人)オンライン・ショッピングに関する満足度について、以下の項目別にお答えください。(それぞれ一つだけ)

PC	日(A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
商品の品揃え						
とても満足している	573	31.5	561	61.8	168	15.1
おおむね満足している	1,055	58.0	330	36.3	727	65.3
やや不満である	178	9.8	14	1.6	198	17.8
不満である	13	0.7	3	0.3	20	1.8
セキュリティ						
とても満足している	176	9.7	316	34.8	55	4.9
おおむね満足している	881	48.4	504	55.5	681	61.2
やや不満である	657	36.1	72	7.9	345	31.0
不満である	106	5.8	16	1.7	32	2.9
問い合わせ対応						
とても満足している	252	13.8	281	30.9	92	8.3
おおむね満足している	992	54.6	512	56.4	601	54.0
やや不満である	507	27.9	99	10.9	357	32.1
不満である	68	3.7	17	1.8	63	5.7
価格(送料を含む)						
とても満足している	216	11.9	263	29.0	129	11.6
おおむね満足している	854	46.9	529	58.3	655	58.9
やや不満である	627	34.4	102	11.2	263	23.6
不満である	122	6.7	14	1.6	65	5.9
使いやすさ						
とても満足している	464	25.5	382	42.1	279	25.1
おおむね満足している	1,113	61.2	478	52.6	718	64.5
やや不満である	225	12.4	44	4.9	94	8.5
不満である	17	0.9	3	0.4	22	2.0
支払方法						
とても満足している	419	23.0	463	51.1	196	17.6
おおむね満足している	1,090	59.9	405	44.6	723	64.9
やや不満である	276	15.2	33	3.7	168	15.1
不満である	35	1.9	6	0.7	25	2.3
総合的な満足度						
とても満足している	247	13.6	361	39.7	84	7.5
おおむね満足している	1,341	73.7	511	56.3	864	77.6
やや不満である	224	12.3	30	3.3	152	13.7
不満である	7	0.4	6	0.7	13	1.2

Q30.(ある人)オンライン・ショッピングに関する満足度について、以下の項目別にお答えください。(それぞれ一つだけ)

携帯	日(A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
商品の品揃え						
とても満足している	24	9.1	3	7.1	20	7.1
おおむね満足している	114	43.7	28	62.8	104	36.7
やや不満である	104	40.0	10	21.6	102	36.0
不満である	19	7.2	4	8.5	57	20.1
セキュリティ						
とても満足している	24	9.1	2	4.3	22	7.7
おおむね満足している	93	35.7	21	47.3	106	37.6
やや不満である	120	45.8	20	45.9	106	37.6
不満である	25	9.4	1	2.5	48	17.1
問い合わせ対応						
とても満足している	18	7.0	3	5.6	28	9.8
おおむね満足している	104	39.9	31	68.4	112	39.8
やや不満である	116	44.2	10	23.5	93	33.0
不満である	23	8.9	1	2.5	49	17.4

価格(送料を含む)						
とても満足している	25	9.5	3	5.6	16	5.7
おおむね満足している	111	42.5	26	57.3	125	44.2
やや不満である	110	42.0	13	29.9	86	30.4
不満である	16	6.0	3	7.1	56	19.7
使いやすさ						
とても満足している	33	12.7	3	7.1	22	7.6
おおむね満足している	79	30.3	29	64.3	120	42.7
やや不満である	105	40.3	13	28.7	92	32.8
不満である	44	16.7	0	0.0	48	16.9
支払方法						
とても満足している	36	13.8	4	8.8	27	9.8
おおむね満足している	143	54.8	28	62.2	124	44.1
やや不満である	73	28.1	12	25.8	82	29.1
不満である	9	3.3	1	3.2	48	17.1
総合的な満足度						
とても満足している	18	6.8	4	8.8	15	5.2
おおむね満足している	112	42.8	31	68.4	127	45.2
やや不満である	121	46.3	9	19.6	95	33.6
不満である	11	4.1	1	3.2	45	16.0

Q31.今後のオンライン・ショッピング利用意向について伺います。あてはまるものを選んでください。(一つ)

PC	日(A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
引き続き続けたい	1,765	86.4	874	86.5	1,009	78.1
これまでではしてきたが、今後はやめるつもりである	47	2.3	30	3.0	60	4.6
今まで経験はないが、これからはしようと思っている	120	5.9	16	1.6	134	10.4
これまでも経験はないし、これからもするつもりはない	110	5.4	90	8.9	89	6.9

Q31.今後のオンライン・ショッピング利用意向について伺います。あてはまるものを選んでください。(一つ)

携帯	日(A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
引き続き続けたい	199	9.8	44	4.3	121	9.4
これまでではしてきたが、今後はやめるつもりである	94	4.6	15	1.5	146	11.3
今まで経験はないが、これからはしようと思っている	239	11.7	47	4.6	185	14.3
これまでも経験はないし、これからもするつもりはない	1,510	74.0	905	89.5	841	65.0

Q32.あなたは、ネットオークションで出品、あるいは入札した経験がありますか。(それぞれ一つだけ)

	日(A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
出品の経験あり	593	29.0	226	22.4	233	18.0
入札の経験あり	1,100	53.9	583	57.7	830	64.2

Q33.あなたが昨年1年間(1月～12月)にネットオークションで物品を落札して、支払った総額はいくらですか。(ない場合は、「0」を記入)

	日(A)	米国	韓国
平均額	64,470円	489.5ドル	36,691ウォン

Q34. パソコンや携帯通信機器からインターネットを利用するようになって、あなたの消費行動はどのように変化しましたか。当てはまるものをお選びください。(それぞれ一つだけ)

	日(A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
商品情報をインターネットで収集することが多くなった						
まったくその通りである	1,191	58.3	491	48.5	496	38.4
どちらかと言えばその通りである	613	30.0	267	26.4	568	44.0
どちらとも言えない	218	10.7	168	16.6	142	11.0
どちらかと言えば逆である	14	0.7	12	1.2	58	4.5
まったく逆である	6	0.3	73	7.2	28	2.2
通常のショッピングでも事前にインターネットで情報収集することが多くなった						

まったくその通りである	886	43.4	398	39.3	393	30.4
どちらかと言えばその通りである	770	37.7	269	26.6	612	47.3
どちらとも言えない	335	16.4	230	22.8	165	12.8
どちらかと言えば逆である	38	1.9	37	3.7	91	7.0
まったく逆である	13	0.6	76	7.5	32	2.5
オンライン・ショッピングを行うことで通常のショッピングの金額が減った						
まったくその通りである	284	13.9	203	20.1	253	19.6
どちらかと言えばその通りである	384	18.8	209	20.6	396	30.6
どちらとも言えない	1,203	58.9	345	34.1	368	28.5
どちらかと言えば逆である	101	4.9	117	11.6	213	16.4
まったく逆である	70	3.4	137	13.5	63	4.8
オンライン・ショッピングと通常のショッピングとでは、買うものがまったく違う						
まったくその通りである	194	9.5	157	15.6	124	9.6
どちらかと言えばその通りである	593	29.0	257	25.4	370	28.6
どちらとも言えない	1,084	53.1	273	27.0	423	32.8
どちらかと言えば逆である	118	5.8	149	14.7	302	23.4
まったく逆である	53	2.6	176	17.4	73	5.7
オンライン・ショッピングでは通常のショッピングより衝動買いが多い						
まったくその通りである	119	5.8	64	6.3	165	12.8
どちらかと言えばその通りである	384	18.8	122	12.0	341	26.4
どちらとも言えない	982	48.1	239	23.6	347	26.8
どちらかと言えば逆である	344	16.9	188	18.6	326	25.2
まったく逆である	213	10.4	399	39.4	114	8.8
通常のショッピングをする時間がない時にオンライン・ショッピングをする						
まったくその通りである	193	9.4	146	14.4	191	14.8
どちらかと言えばその通りである	460	22.5	240	23.7	440	34.1
どちらとも言えない	1,082	53.0	253	25.1	351	27.2
どちらかと言えば逆である	185	9.1	127	12.6	229	17.7
まったく逆である	122	6.0	244	24.2	81	6.3
ショッピングに使う金額が全体的に増えた						
まったくその通りである	165	8.1	90	8.9	133	10.3
どちらかと言えばその通りである	422	20.7	149	14.8	337	26.1
どちらとも言えない	1,213	59.4	291	28.7	421	32.6
どちらかと言えば逆である	144	7.0	158	15.6	305	23.6
まったく逆である	98	4.8	323	31.9	96	7.4
これまで買わなかったようなものまで買うようになった						
まったくその通りである	163	8.0	90	8.9	149	11.5
どちらかと言えばその通りである	574	28.1	170	16.8	381	29.5
どちらとも言えない	998	48.9	232	23.0	350	27.1
どちらかと言えば逆である	172	8.4	164	16.2	277	21.4
まったく逆である	136	6.7	355	35.1	135	10.5

Q35.あなたは、パソコンによるインターネットで、昨年1年間(1月～12月)に以下の有料あるいは無料のデジタルコンテンツ配信サービスを利用しましたか。また、今後利用する意向はありますか。あてはまるものを選んでください。(各サービスごとにMA)

PC 無料	日(A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
動画(映画、アニメなど)	782	38.3	356	35.2	936	72.4
静止画(壁紙など)	943	46.2	507	50.1	897	69.4
ゲーム(オンライン・ダウンロード)	760	37.2	536	53.0	816	63.1
音楽	605	29.7	471	46.5	887	68.6
新聞・雑誌記事、天気予報	1,112	54.5	639	63.2	928	71.8
書籍・漫画	336	16.4	330	32.6	793	61.3
交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報	1,081	53.0	664	65.6	888	68.7
地図、ナビゲーション、店舗情報	1,185	58.1	728	72.0	843	65.2
健康・料理・育児などの実用情報	671	32.9	549	54.2	825	63.8
占い	562	27.5	339	33.5	721	55.8
その他文字系コンテンツ	347	17.0	302	29.8	721	55.7
アダルト	321	15.7	257	25.4	562	43.5

上記以外のソフトウェアのダウンロード	588	28.8	346	34.3	745	57.6
どれも利用したことがない／あてはまるものはない	400	19.6	175	17.3	117	9.0

Q35.あなたは、パソコンによるインターネットで、昨年1年間(1月～12月)に以下の有料あるいは無料のデジタルコンテンツ配信サービスを利用しましたか。また、今後利用する意向はありますか。あてはまるものを選んでください。(各サービスごとにMA)

PC 有料	日(A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
動画(映画、アニメなど)	97	4.8	119	11.7	342	26.4
静止画(壁紙など)	43	2.1	46	4.5	207	16.0
ゲーム(オンライン・ダウンロード)	137	6.7	148	14.6	378	29.2
音楽	146	7.2	134	13.2	306	23.6
新聞・雑誌記事、天気予報	29	1.4	50	5.0	89	6.8
書籍・漫画	78	3.8	68	6.8	249	19.3
交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報	21	1.0	45	4.4	90	7.0
地図、ナビゲーション、店舗情報	56	2.7	29	2.9	100	7.7
健康・料理・育児などの実用情報	28	1.4	28	2.8	87	6.7
占い	46	2.2	24	2.3	215	16.6
その他文字系コンテンツ	21	1.0	28	2.8	211	16.4
アダルト	61	3.0	67	6.6	223	17.2
上記以外のソフトウェアのダウンロード	227	11.1	112	11.0	213	16.5
どれも利用したことがない／あてはまるものはない	1,517	74.3	609	60.2	429	33.2

Q35.あなたは、パソコンによるインターネットで、昨年1年間(1月～12月)に以下の有料あるいは無料のデジタルコンテンツ配信サービスを利用しましたか。また、今後利用する意向はありますか。あてはまるものを選んでください。(各サービスごとにMA)

PC 意向	日(A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
動画(映画、アニメなど)	283	13.9	130	12.8	257	19.9
静止画(壁紙など)	92	4.5	76	7.5	144	11.1
ゲーム(オンライン・ダウンロード)	185	9.0	152	15.0	199	15.4
音楽	338	16.5	145	14.4	203	15.7
新聞・雑誌記事、天気予報	119	5.8	89	8.8	115	8.9
書籍・漫画	129	6.3	91	9.0	180	13.9
交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報	111	5.5	83	8.2	147	11.4
地図、ナビゲーション、店舗情報	153	7.5	74	7.3	149	11.5
健康・料理・育児などの実用情報	66	3.2	70	6.9	135	10.4
占い	44	2.2	53	5.2	163	12.6
その他文字系コンテンツ	37	1.8	46	4.6	154	11.9
アダルト	65	3.2	77	7.6	179	13.8
上記以外のソフトウェアのダウンロード	289	14.2	117	11.6	187	14.5
どれも利用したことがない／あてはまるものはない	1,217	59.6	635	62.8	592	45.8

Q36.あなたは、携帯通信機器で、昨年1年間(1月～12月)に以下の有料あるいは無料のデジタルコンテンツ配信サービスを利用しましたか。また、今後利用する意向はありますか。

携帯 無料	日(A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
動画(ショートフィルム、アニメなど)	172	12.6	44	18.5	350	46.0
静止画(待受画面など)	364	26.6	44	18.5	350	45.9
ゲーム	301	22.0	64	27.1	342	44.9
着信メロディ、着うた	515	37.7	42	17.6	322	42.4
音楽(「着うたフル」など)	82	6.0	49	20.6	263	34.6
新聞・雑誌記事、天気予報	347	25.4	70	29.6	342	45.0
書籍・漫画	60	4.4	31	13.1	299	39.3
交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報	343	25.1	61	25.6	312	41.0
地図、ナビゲーション、店舗情報	304	22.3	65	27.3	299	39.3
健康・料理・育児などの実用情報	84	6.2	43	18.0	296	38.9
占い	127	9.3	38	15.9	277	36.4
その他文字系コンテンツ	77	5.7	32	13.6	292	38.3

アダルト	52	3.8	34	14.3	214	28.2
上記以外のアプリのダウンロード	86	6.3	32	13.5	261	34.2
どれも利用したことがない／あてはまるものはない	492	36.0	123	52.1	159	20.8

Q36.あなたは、携帯通信機器で、昨年1年間(1月～12月)に以下の有料あるいは無料のデジタルコンテンツ配信サービスを利用しましたか。また、今後利用する意向はありますか。

携帯 有料	日 (A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
動画(ショートフィルム、アニメなど)	32	2.4	26	11.0	139	18.3
静止画(待受画面など)	100	7.3	13	5.7	173	22.8
ゲーム	195	14.3	23	9.8	254	33.4
着信メロディ、着うた	487	35.6	33	13.8	403	52.9
音楽(「着うたフル」など)	51	3.7	26	11.1	225	29.6
新聞・雑誌記事、天気予報	49	3.6	11	4.8	66	8.6
書籍・漫画	16	1.2	16	6.6	95	12.4
交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報	45	3.3	9	3.7	79	10.3
地図、ナビゲーション、店舗情報	56	4.1	11	4.6	84	11.1
健康・料理・育児などの実用情報	10	0.7	10	4.3	47	6.2
占い	30	2.2	8	3.4	95	12.4
その他文字系コンテンツ	18	1.3	6	2.7	123	16.1
アダルト	9	0.7	7	3.1	112	14.8
上記以外のアプリのダウンロード	30	2.2	19	7.9	61	8.1
どれも利用したことがない／あてはまるものはない	766	56.1	165	69.7	214	28.1

Q36.あなたは、携帯通信機器で、昨年1年間(1月～12月)に以下の有料あるいは無料のデジタルコンテンツ配信サービスを利用しましたか。また、今後利用する意向はありますか。

携帯 意向	日 (A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
動画(ショートフィルム、アニメなど)	79	5.8	21	9.0	136	17.9
静止画(待受画面など)	145	10.6	18	7.6	102	13.4
ゲーム	231	16.9	27	11.5	126	16.6
着信メロディ、着うた	507	37.1	29	12.4	184	24.1
音楽(「着うたフル」など)	161	11.8	25	10.6	151	19.8
新聞・雑誌記事、天気予報	84	6.1	14	5.9	89	11.7
書籍・漫画	39	2.9	12	5.2	121	16.0
交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報	115	8.4	10	4.4	89	11.7
地図、ナビゲーション、店舗情報	121	8.9	13	5.7	103	13.5
健康・料理・育児などの実用情報	21	1.6	9	3.8	96	12.6
占い	31	2.3	9	3.9	97	12.7
その他文字系コンテンツ	17	1.3	9	3.8	93	12.3
アダルト	17	1.3	11	4.6	107	14.1
上記以外のアプリのダウンロード	37	2.7	15	6.4	105	13.8
どれも利用したことがない／あてはまるものはない	687	50.2	176	74.5	338	44.5

Q37.あなたが、昨年1年間(1月～12月)に、パソコンおよび携帯通信機器で利用した有料のデジタルコンテンツ配信サービスのために支払った金額を教えてください。(有料のものを利用したことがない場合には、「0」を記入してください)

	日 (A)	米国	韓国
パソコン(平均額)	9,464円	179.85ドル	129,059.3ウォン
携帯通信機器(平均額)	4,036円	233.05ドル	93,898.7ウォン

Q38.パソコン向けのネット音楽配信サービスが普及しつつありますが、利用していますか。(一つだけ)

	日 (A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
利用している	181	8.9	213	21.1	498	38.5
利用を検討したことはあるが、利用していない	751	36.8	346	34.2	465	35.9
利用を検討したこともない	1,110	54.4	452	44.7	331	25.6

Q39.現在のパソコン向けのネット音楽配信サービスで不満に思う点は何ですか。(いくつでも)

	日(A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
欲しい音楽がない／種類が少ない	310	15.2	138	13.7	298	23.1
欲しい音楽を探すのが大変	325	15.9	138	13.7	237	18.4
機器の操作が面倒	168	8.2	44	4.3	110	8.5
音楽の価格が高い	537	26.3	265	26.2	584	45.2
コピーや転送の制限が厳しい	348	17.1	226	22.3	231	17.9
記録様式(フォーマット)が統一されていない	200	9.8	97	9.6	135	10.4
ダウンロードに時間がかかる	282	13.8	173	17.1	240	18.6
再生用音楽プレーヤーの価格が高い	198	9.7	85	8.4	110	8.5
その他	44	2.1	40	4.0	9	0.7
不満は特になし	98	4.8	237	23.4	117	9.1
わからない	876	42.9	248	24.5	258	20.0

Q40.今後、パソコン向けのネット音楽配信サービスを利用したいと思いますか。(一つだけ)

	日(A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
利用したい	876	42.9	455	45.0	763	59.1
利用したくない	1,166	57.1	556	55.0	529	40.9

Q41.あなたは、P2Pファイル交換ソフトウェア(Kazaaなど)を利用していますか。利用している場合、その利用状況はどの程度ですか？(一つだけ)

	日(A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
ほぼ毎日利用している	19	0.9	25	2.5	119	9.2
週に数回利用する程度	26	1.3	43	4.2	239	18.5
月に数回利用する程度	31	1.5	50	4.9	213	16.5
使ったことがあるが、今はまったく使っていない	214	10.5	222	21.9	200	15.4
使ったことがない	1,751	85.8	672	66.4	522	40.4

Q42.(P2Pを利用していると答えた人に)交換したことがあるコンテンツは何ですか。(いくつでも)

注)日本は現在利用している人のみ、米国及び韓国は現在使用していても過去に使用していた人も含む

	日(A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
プログラム	34	43.5	78	23.1	275	35.7
音楽	58	75.8	297	87.6	480	62.2
画像(静止画)	30	39.2	112	32.9	195	25.3
動画(映画やドラマなどの映像)	45	58.2	125	36.8	423	54.9
その他	11	14.5	16	4.8	74	9.6

Q43.P2Pファイル交換ソフトウェアで、今後どのようなコンテンツを交換したいと思っていますか。(いくつでも)

	日(A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
プログラム	130	6.4	93	9.2	379	29.3
音楽	344	16.8	223	22.0	588	45.5
画像(静止画)	128	6.3	105	10.4	202	15.6
動画(映画やドラマなどの映像)	342	16.7	137	13.6	658	50.9
その他	80	3.9	26	2.6	134	10.3
今後、P2Pファイル交換ソフトウェアを利用するつもりはない	1,502	73.6	751	74.3	263	20.3

Q44.あなたは、インターネットを利用しているとき、コンテンツの著作権について意識して利用していますか。(一つだけ)

	日(A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
常に意識して利用している	217	10.6	250	24.7	194	15.0
まあ意識して利用している	731	35.8	476	47.1	450	34.8
意識して利用していないことが多い	550	27.0	121	12.0	473	36.6
全く意識して利用していない	543	26.6	164	16.2	176	13.6

Q45.昨年1年間(平成16年1月～12月)に、自宅のパソコンで以下のような障害や被害にありましたか。(いくつでも)

	日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
コンピュータウイルスを発見	895	43.1	491	48.5	744	57.5
コンピュータウイルスに感染	423	20.3	362	35.8	579	44.8
迷惑メールの受信	1,504	72.4	854	84.5	931	72.0
フィッシング詐欺メールの受信	202	9.7	371	36.7	150	11.6
不正アクセスの被害	109	5.2	49	4.8	135	10.5
個人情報不正利用・漏洩	247	11.9	47	4.6	154	11.9
電子掲示板(BBS)上での誹謗・中傷	68	3.3	11	1.1	81	6.3
ハードウェア・ソフトウェアの故障	525	25.3	280	27.7	378	29.2
ネットワーク回線の不通	577	27.8	237	23.4	402	31.1
サービスの利用方法やハードウェアの使用方法がわからないこと	221	10.6	71	7.0	154	11.9
その他	9	0.4	18	1.8	5	0.4
トラブルに遭遇したことはない	281	13.5	99	9.8	133	10.3

Q46.あなたはどのようなコンピュータウイルス対策や不正アクセス対策を行っていますか。(いくつでも)

	日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
アンチウイルスソフト(ワクチンソフト)を利用している	1,312	63.1	865	85.6	951	73.5
プロバイダーのアンチウイルスサービスを利用している	541	26.0	386	38.2	149	11.5
OS・ブラウザのアップデート	851	40.9	278	27.5	200	15.5
メールソフトのアップデートや変更	512	24.6	167	16.5	145	11.2
ファイル等のバックアップ	509	24.5	335	33.1	237	18.3
添付ファイルやHTMLメールを不用意に開かないように注意している	1,194	57.4	677	67.0	404	31.3
知らない人からのメールを不用意に開かないようにしている	1,191	57.3	642	63.5	490	37.9
ファイアウォールの使用	681	32.8	510	50.5	309	23.9
アカウントごとにパスワードを使い分け	183	8.8	258	25.6	95	7.4
パスワードを定期的に変更	158	7.6	226	22.4	95	7.3
ネット上のウイルス情報に注意するなど情報収集に努めている	370	17.8	228	22.6	218	16.8
その他	16	0.8	20	1.9	2	0.1
何も行っていない	145	7.0	48	4.7	120	9.3

Q47.あなたは自宅のパソコンと携帯通信機器で迷惑メールを1日平均してどのくらい受け取りますか。(一つだけ)

PC	日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
受け取ったことがない	278	13.4	24	2.4	69	5.4
1日1通以下	753	36.2	51	5.1	136	10.5
2～5通	543	26.1	240	23.7	394	30.5
6～10通	184	8.9	192	18.9	314	24.3
11通以上	321	15.4	504	49.8	380	29.4

Q47.あなたは自宅のパソコンと携帯通信機器で迷惑メールを1日平均してどのくらい受け取りますか。(一つだけ)

携帯	日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
受け取ったことがない	501	27.4	675	91.8	239	21.0
1日1通以下	876	47.9	31	4.2	385	33.8
2～5通	332	18.1	12	1.7	407	35.8
6～10通	62	3.4	4	0.5	54	4.8
11通以上	59	3.2	13	1.8	52	4.6

Q48.具体的にどのような迷惑メール対策を行っていますか。(いくつでも)

PC	日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
メールアドレスを複雑にしている	243	11.7	49	4.9	129	10.0

端末側で迷惑メール対策ツール(ソフトウェア)あるいはメール指定拒否機能、メール指定受信機能を利用している	650	31.3	398	39.4	547	42.3
端末側で未承認広告拒否機能を利用している	268	12.9				
プロバイダーの迷惑メールを遮断するサービスを利用している	451	21.7	442	43.7	328	25.4
メールソフトの振り分け(フィルタリング)機能を利用している	523	25.2	328	32.4	385	29.7
メールアドレスを一定期間で変更している	40	1.9	26	2.6	54	4.2
その他	25	1.2	39	3.8	52	4.0
何も行っていない	764	36.8	227	22.4	334	25.9

Q48. 具体的にどのような迷惑メール対策を行っていますか。(いくつでも)

携帯	日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
メールアドレスを複雑にしている	668	36.5	15	2.0	28	2.5
端末側で迷惑メール対策ツール(ソフトウェア)あるいはメール指定拒否機能、メール指定受信機能を利用している	450	24.6	22	2.9	133	11.7
端末側で未承認広告拒否機能を利用している	327	17.9				
プロバイダーの迷惑メールを遮断するサービスを利用している	87	4.7	20	2.8	81	7.1
メールソフトの振り分け(フィルタリング)機能を利用している	91	5.0	16	2.1	38	3.4
メールアドレスを一定期間で変更している	97	5.3	6	0.8	16	1.4
その他	22	1.2	5	0.6	51	4.5
何も行っていない	688	37.6	679	92.4	851	74.8

Q49. スパイウェアについて、あなたが当てはまるものを選んでください。(一つだけ)

	日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
ソフトウェアやツールなどを使ってスパイウェアをチェックしている	560	26.9	677	67.0	517	40.0
スパイウェアは心配だが、チェックはしていない	410	19.7	72	7.1	202	15.6
スパイウェアについて知っているが、自分は大丈夫だと思っている(心配していない)	103	5.0	143	14.2	111	8.6
スパイウェアがどのようなものか知らない。	999	48.0	105	10.4	458	35.4
その他	7	0.3	14	1.4	6	0.4

Q50a. 今後、ユビキタスネットワーク社会の構築を進めるべきと考えますか。

	日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
プラス効果の方が圧倒的に大きく、積極的に構築を進めるべきである	183	8.8	57	5.6	302	23.4
プラス効果の方が大きい、マイナス効果が生じないよう、多少時間がかかってもよいため慎重に構築を進めるべきである	1,562	75.1	395	39.0	713	55.2
マイナス効果の方が大きく、構築を進めるべきではない	79	3.8	237	23.4	44	3.4
よくわからない	255	12.2	323	31.9	233	18.0

Q50b. 構築を進めて行く中で生じる可能性のあるマイナス効果にはどう対応していくべきと考えますか。

	日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
問題が発生した都度、事後的に対応すればよい	69	3.3	74	7.3	107	8.3
事前の制度的、技術的対応は必要だが、利用者の自己責任も不可欠である。	1,034	49.7	353	35.1	543	42.0
事前の完全な制度的、技術的対応が必要で、できるだけ利用者に自己責任を負わせるべきではない。	704	33.9	211	20.9	412	31.9
よくわからない	272	13.1	369	36.7	228	17.7

海外調査(米国・韓国)および国内調査との比較

Q1.あなたの自宅における現在のインターネット接続環境(回線種別)はどれですか。

	日(A)		日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
ダイヤルアップ(ISDN以外)	182	8.9	215	10.3	265	26.2	2	0.2
ISDN(従量制)	36	1.8	51	2.4	0	0.0	3	0.2
ISDN(定額制)	386	18.9	363	17.5	59	5.8	159	12.3
ADSL(2Mbps未満)	79	3.8	109	5.2	28	2.8	55	4.2
ADSL(2Mbps以上10Mbps未満)	232	11.3	279	13.4	23	2.3	191	14.7
ADSL(10Mbps以上20Mbps未満)	255	12.5	266	12.8	39	3.9	115	8.9
ADSL(20Mbps以上)	206	10.1	151	7.2	34	3.4	128	9.9
ADSL(速度不明)	82	4.0	103	4.9	118	11.7	168	13.0
CATV(2Mbps未満)	12	0.6	18	0.8	9	0.9	12	0.9
CATV(2Mbps以上10Mbps未満)	80	3.9	65	3.1	67	6.6	43	3.3
CATV(10Mbps以上20Mbps未満)	31	1.5	29	1.4	29	2.9	15	1.2
CATV(20Mbps以上)	26	1.3	19	0.9	53	5.2	11	0.8
CATV(速度不明)	61	3.0	53	2.6	119	11.7	30	2.3
光ファイバー	209	10.2	196	9.4	11	1.1	113	8.7
FWA等の無線(屋外)					8	0.8	5	0.4
携帯電話・PHSによるモバイル接続	159	7.8	160	7.7	5	0.5	2	0.1
その他	5	0.2	5	0.2	35	3.5	16	1.3
わからない					109	10.8	225	17.4

Q2.あなたの年齢をお教えてください。(一つだけ)

	日(A)		日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
19歳以下	175	8.6	178	8.5	45	4.4	159	12.3
20～24歳	156	7.6	158	7.6	111	11.0	183	14.1
25～29歳	272	13.3	278	13.4	108	10.7	206	15.9
30～34歳	271	13.3	266	12.8	98	9.6	217	16.8
35～39歳	199	9.7	212	10.2	125	12.4	171	13.2
40～44歳	236	11.6	246	11.8	118	11.6	168	13.0
45～49歳	139	6.8	136	6.6	119	11.7	84	6.5
50～54歳	237	11.6	225	10.8	62	6.2	55	4.3
55～59歳	113	5.5	131	6.3	59	5.8	19	1.5
60歳以上	245	12.0	249	12.0	167	16.5	31	2.4

Q3.あなたの性別をお教えてください。(一つだけ)

	日(A)		日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
男性	1,109	54.3	1,137	54.7	515	50.9	753	58.3
女性	933	45.7	942	45.3	496	49.1	539	41.7

Q4.あなたの職業をお教えてください。(一つだけ)

	日(A)		日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
会社員・公務員・団体役員	764	37.4	823	39.6	411	40.7	503	38.9
主婦	318	15.6	328	15.8	116	11.5	143	11.0
学生	268	13.1	264	12.7	93	9.2	360	27.8
自営業	241	11.8	253	12.2	95	9.4	133	10.3
アルバイト・フリーター	194	9.5	194	9.3	79	7.8	32	2.5
その他	257	12.6	218	10.5	217	21.4	122	9.4

Q5.あなたの現住所の所在地をお答えください。(一つだけ)

省略

Q6.あなたのご家族(世帯全体)の年間収入は、次のどれでしょうか。税込み金額でお知らせ下さい。

	日(A)		日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
200万円未満	122	6.0	149	7.2	136	13.4	325	25.1
200万円以上400万円未満	387	19.0	393	18.9	253	25.0	516	39.9
400万円以上600万円未満	516	25.3	474	22.8	200	19.7	219	16.9
600万円以上800万円未満	354	17.3	413	19.8	163	16.1	70	5.4
800万円以上1,000万円未満	262	12.8	234	11.3	103	10.2	20	1.6
1,000万円以上1,500万円未満	164	8.0	164	7.9	68	6.7	16	1.2
1,500万円以上2,000万円未満	30	1.5	34	1.6	19	1.9	3	0.2
2,000万円以上	25	1.2	21	1.0	10	1.0	13	1.0
わからない	182	8.9	196	9.4	60	5.9	110	8.5

Q7.現在お住まいの住居の種類をお教えてください。

	日(A)		日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
戸建て	1,187	58.1	1,200	57.7	750	74.1	301	23.3
集合住宅	855	41.9	879	42.3	206	20.4	992	76.7
その他					55	5.5		

Q8.自宅のパソコンを次のような用途にお使いですか。(いくつでも)

	日(A)		日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
テレビ番組を見る	290	14.2	286	13.8	38	3.7	228	17.7
テレビ番組を録画する	224	11.0	198	9.5	17	1.7	30	2.3
ビデオを編集する	189	9.2	157	7.5	68	6.7	36	2.8
デジタルカメラの写真を整理・編集する	1,222	59.8	1,210	58.2	482	47.7	444	34.3
DVDを見る	812	39.8	806	38.8	238	23.6	229	17.7
音楽を聴く	1,022	50.1	1,011	48.6	488	48.3	591	45.7
音楽を編集する	459	22.5	480	23.1	110	10.9	77	6.0
あてはまるものはない	415	20.3	413	19.8	369	36.5	427	33.0

Q9.あなたのパソコンの利用経験はどの程度ですか(学校・職場での利用も含む)。

	日(A)		日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
1年未満	31	1.5	51	2.5	11	1.1	35	2.7
1年以上2年未満	58	2.8	108	5.2	10	1.0	45	3.5
2年以上3年未満	196	9.6	160	7.7	30	2.9	98	7.6
3年以上5年未満	461	22.6	499	24.0	78	7.8	236	18.3
5年以上8年未満	551	27.0	582	28.0	222	22.0	451	34.9
8年以上10年未満	196	9.6	195	9.4	144	14.2	155	12.0
10年以上	549	26.9	484	23.3	516	51.1	273	21.1

Q10.あなたの自宅のパソコンからのインターネット利用経験はどの程度ですか。(一つだけ)

	日(A)		日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
1年未満	71	3.5	83	4.0	23	2.3	79	6.1
1年以上2年未満	138	6.8	185	8.9	34	3.4	85	6.6
2年以上3年未満	320	15.7	329	15.8	53	5.2	208	16.1
3年以上5年未満	628	30.7	621	29.9	124	12.3	382	29.6
5年以上8年未満	608	29.8	624	30.0	334	33.0	378	29.3
8年以上10年未満	145	7.1	142	6.8	228	22.5	96	7.4
10年以上	131	6.4	95	4.6	215	21.3	64	5.0

Q11.あなたは現在、自宅のパソコンからのインターネット接続に毎月どの程度費用をかけていますか。

	日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
1,000円未満	38	1.8	60	6.0	23	1.7
1,000円以上2,000円未満	66	3.2	131	13.0	67	5.1

2,000円以上3,000円未満	268	12.9	277	27.4	408	31.6
3,000円以上4,000円未満	634	30.5	180	17.8	583	45.1
4,000円以上5,000円未満	438	21.1	215	21.3	100	7.7
5,000円以上6,000円未満	328	15.8	71	7.1	35	2.7
6,000円以上7,000円未満	84	4.0	16	1.6	8	0.6
7,000円以上8,000円未満	34	1.6	8	0.8	7	0.6
8,000円以上9,000円未満	36	1.7	3	0.3	4	0.3
9,000円以上10,000円未満	20	1.0	5	0.5	0	0.0
10,000円以上	23	1.1	3	0.3	4	0.3
わからない	111	5.4	42	4.1	56	4.3

Q12.あなたはホットスポット(公衆無線LAN)をどのくらい利用していますか。

	日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
ほぼ毎日	106	5.1	39	3.8	186	14.4
週に少なくとも1回	37	1.8	40	4.0	78	6.0
月に少なくとも1回	25	1.2	21	2.1	58	4.5
それ以下の頻度	92	4.4	89	8.8	71	5.5
利用していない	1,818	87.5	822	81.3	899	69.6

Q13.あなたは、IP電話を利用していますか。

	日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
利用している	489	23.5	98	9.7	123	9.5
利用を検討している	679	32.7	182	18.0	534	41.3
利用するつもりはない	911	43.8	731	72.3	636	49.2

Q14.あなたは、携帯通信機器(携帯電話・PHS・通信機能付のPDAなど、以下同じ)を利用していますか。

	日(A)		日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
携帯電話を利用している	1,627	79.7	1,731	83.3	712	70.4	997	77.1
PHSを利用している	186	9.1	187	9.0			158	12.2
通信機能付のPDAを利用している	44	2.1	34	1.6	45	4.4	32	2.5
その他	0	0.0	3	0.2	16	1.6	4	0.3
携帯通信機器は利用していない	307	15.0	249	12.0	276	27.3	155	12.0

Q15.あなたは、携帯通信機器のポケット通信料金を定額制にしていますか。

	日(A)		日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
すでに定額制を利用している	329	19.2	395	21.6	381	51.8	330	29.0
定額制の利用を検討している	650	38.1	630	34.4	34	4.6	280	24.6
定額制を利用するつもりはない	607	35.6	806	44.0	142	19.4	420	36.9
そのサービスを知らない	122	7.1			179	24.3	108	9.5

Q16.あなたは、自宅でどのような状態でインターネットに接続していますか。

	日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
テレビを見ながらパソコンでインターネットに接続することがある	1,320	63.5	531	52.5	721	55.8
テレビを見ながら携帯通信機器でインターネットに接続することがある	350	16.8	60	6.0	190	14.7
新聞や雑誌を読みながらパソコンでインターネットに接続することがある	598	28.8	226	22.4	378	29.3
新聞や雑誌を読みながら携帯通信機器でインターネットに接続することがある	203	9.8	23	2.3	118	9.2
家族と一緒にパソコンでインターネットに接続することがある	665	32.0	363	35.9	511	39.5
調理や掃除などの家事をしながらパソコンでインターネットに接続することがある。	382	18.4	352	34.8	266	20.5
調理や掃除などの家事をしながら携帯通信機器でインターネットに接続することがある。	86	4.1	35	3.4	68	5.3
自宅で無線LANを利用している	356	17.1	153	15.1	95	7.3

インターネットに接続できる自分専用のパソコンがある	1,396	67.1	772	76.3	573	44.4
この中にはない	83	4.0	55	5.4	124	9.6

Q17.あなたの平均的な一日の自宅のパソコンあるいは携帯通信機器からインターネットをどのくらい利用していますか。(PC)

PC 平日	日(A)		日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
利用していない	38	1.9	56	2.7	78	7.8	64	4.9
15分未満	47	2.3	51	2.5	24	2.3	27	2.1
15分～30分	119	5.8	117	5.6	41	4.1	41	3.2
30分～1時間	273	13.4	306	14.7	97	9.6	141	10.9
1時間～2時間	505	24.7	526	25.3	165	16.3	283	21.9
2時間～3時間	425	20.8	417	20.1	150	14.9	285	22.1
3時間～5時間	357	17.5	339	16.3	149	14.7	245	18.9
5時間～8時間	147	7.2	167	8.0	89	8.8	112	8.7
8時間～12時間	80	3.9	57	2.8	59	5.9	46	3.5
12時間以上	50	2.5	41	2.0	159	15.7	49	3.8

Q17.あなたの平均的な一日の自宅のパソコンあるいは携帯通信機器からインターネットをどのくらい利用していますか。(PC)

PC 休日	日(A)		日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
利用していない	38	1.9	27	1.3	89	8.8	82	6.3
15分未満	45	2.2	52	2.5	22	2.2	23	1.8
15分～30分	96	4.7	82	3.9	41	4.1	28	2.1
30分～1時間	193	9.5	202	9.7	61	6.1	82	6.4
1時間～2時間	430	21.0	502	24.1	129	12.7	232	18.0
2時間～3時間	444	21.7	449	21.6	147	14.5	273	21.1
3時間～5時間	437	21.4	414	19.9	171	16.9	304	23.5
5時間～8時間	216	10.6	202	9.7	126	12.4	157	12.1
8時間～12時間	68	3.4	78	3.7	67	6.6	54	4.2
12時間以上	74	3.6	72	3.4	159	15.7	57	4.4

Q17.あなたの平均的な一日の自宅のパソコンあるいは携帯通信機器からインターネットをどのくらい利用していますか。(携帯)

携帯 平日	日(A)		日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
利用していない	401	23.1	501	27.4	511	69.6	411	36.1
15分未満	790	45.5	851	46.5	113	15.4	336	29.5
15分～30分	228	13.1	224	12.2	45	6.1	126	11.1
30分～1時間	158	9.1	146	8.0	31	4.2	111	9.8
1時間～2時間	78	4.5	69	3.8	5	0.7	65	5.7
2時間～3時間	33	1.9	19	1.0	7	0.9	28	2.4
3時間～5時間	23	1.3	11	0.6	4	0.5	19	1.7
5時間～8時間	13	0.8	5	0.3	2	0.3	9	0.8
8時間～12時間	2	0.1	3	0.2	6	0.8	8	0.7
12時間以上	9	0.5	2	0.1	11	1.5	24	2.1

Q17.あなたの平均的な一日の自宅のパソコンあるいは携帯通信機器からインターネットをどのくらい利用していますか。(携帯)

携帯 休日	日(A)		日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
利用していない	464	26.7	593	32.4	520	70.7	467	41.0
15分未満	792	45.6	849	46.4	94	12.7	319	28.1
15分～30分	195	11.2	184	10.1	45	6.2	128	11.3
30分～1時間	130	7.5	102	5.6	27	3.6	80	7.0
1時間～2時間	77	4.4	62	3.4	18	2.4	54	4.7
2時間～3時間	26	1.5	18	1.0	5	0.7	31	2.8
3時間～5時間	25	1.4	14	0.8	4	0.5	15	1.3

5時間～8時間	9	0.5	4	0.2	4	0.5	13	1.2
8時間～12時間	7	0.4	3	0.2	6	0.8	10	0.9
12時間以上	11	0.7	1	0.1	14	1.9	21	1.9

Q18.あなたは自宅のパソコンあるいは携帯通信機器からインターネットをどのようなお使いですか。

PC	日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
情報収集						
ニュース・天気予報	1,501	72.2	750	80.2	660	53.1
商品・サービス関連情報	1,336	64.3	724	77.4	815	65.5
生活・暮らし関連情報	1,219	58.6	536	57.3	793	63.7
趣味・娯楽情報	1,506	72.4	674	72.0	956	76.9
政府・自治体関連情報	525	25.3	496	53.1	354	28.4
就職・転職情報	342	16.5	445	47.5	405	32.5
コミュニケーション						
電子メール	1,928	92.8	921	98.5	1,146	92.1
メーリングリスト	351	16.9	317	33.9	464	37.3
掲示板・チャット	809	38.9	247	26.4	675	54.3
ホームページ・ブログの作成・開設	550	26.5	163	17.5	607	48.8
EC(電子商取引)・サービス						
オンライン・ショッピング	1,444	69.5	683	73.0	985	79.2
オンライン・バンキング	932	44.8	621	66.4	702	56.4
オンライン証券取引	370	17.8	124	13.3	256	20.6
オンライン・ゲーム	406	19.5	495	52.9	815	65.5
ネットオークション	892	42.9	322	34.4	583	46.9
通信教育の受講(eラーニング)	64	3.1	243	25.9	312	25.1
クイズなどへの応募、アンケートへの回答	1,475	71.0	739	79.0	886	71.2
政府・自治体へのオンライン申請・届出	104	5.0	234	25.0	296	23.8
デジタルコンテンツのダウンロード・視聴・利用						
静止画	737	35.4	526	56.2	586	47.1
音楽	650	31.3	415	44.3	877	70.5
動画	604	29.0	300	32.1	771	62.0
電子書籍	136	6.5	129	13.8	329	26.4
ゲーム	470	22.6	413	44.2	816	65.6
その他	125	6.0	111	11.9	254	20.4
上記にあてはまるものはない	20	0.9	29	3.1	32	2.6

Q18.あなたは自宅のパソコンあるいは携帯通信機器からインターネットをどのようなお使いですか。

携帯	日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
情報収集						
ニュース・天気予報	495	36.5	83	35.2	141	18.5
商品・サービス関連情報	97	7.2	21	9.0	84	11.0
生活・暮らし関連情報	121	8.9	23	9.6	109	14.3
趣味・娯楽情報	235	17.3	36	15.0	253	33.3
政府・自治体関連情報	12	0.9	7	2.8	20	2.7
就職・転職情報	24	1.8	12	5.1	19	2.4
コミュニケーション						
電子メール	1,096	80.9	81	34.3	153	20.1
メーリングリスト	70	5.2	12	5.1	86	11.3
掲示板・チャット	84	6.2	12	4.9	74	9.8
ホームページ・ブログの作成・開設	39	2.9	4	1.7	28	3.6
EC(電子商取引)・サービス						
オンライン・ショッピング	95	7.0	12	5.0	36	4.8
オンライン・バンキング	125	9.2	12	5.1	101	13.3
オンライン証券取引	74	5.5	6	2.7	43	5.6
オンライン・ゲーム	49	3.6	28	12.0	141	18.6
ネットオークション	98	7.2	6	2.5	21	2.8
通信教育の受講(eラーニング)	1	0.0	3	1.2	12	1.6

クイズなどへの応募、アンケートへの回答	222	16.4	7	3.1	80	10.5
政府・自治体へのオンライン申請・届出	1	0.0	5	2.2	16	2.1
デジタルコンテンツのダウンロード・視聴・利用						
静止画	248	18.3	40	16.7	151	19.8
音楽	346	25.5	34	14.5	235	30.9
動画	98	7.2	8	3.3	80	10.5
電子書籍	20	1.5	7	3.0	37	4.8
ゲーム	227	16.8	42	17.6	239	31.4
その他	29	2.2	14	6.0	71	9.3
上記にあてはまるものはない	97	7.2	97	40.8	167	21.9

Q19.あなたは現在のインターネットに満足していますか。【PC】

PC	日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
インターネットの接続環境(速度や料金など)						
とても満足している	94	4.5	344	36.8	70	5.7
おおむね満足している	856	41.2	459	49.1	597	48.0
やや不満である	568	27.3	99	10.6	437	35.1
不満である	538	25.9	33	3.5	140	11.3
わからない	23	1.1				
情報の探しやすさ(見つけやすさ)						
とても満足している	138	6.6	504	53.9	215	17.3
おおむね満足している	1,379	66.3	397	42.4	843	67.8
やや不満である	429	20.6	28	3.0	150	12.1
不満である	87	4.2	6	0.7	36	2.9
わからない	47	2.3				
アクセスできる情報の量や種類の豊富さ						
とても満足している	193	9.3	548	58.6	236	19.0
おおむね満足している	1,450	69.8	364	39.0	770	61.9
やや不満である	309	14.8	21	2.2	193	15.5
不満である	73	3.5	3	0.3	44	3.6
わからない	54	2.6				
インターネット上の情報の信頼性						
とても満足している	56	2.7	307	32.8	82	6.6
おおむね満足している	930	44.7	524	56.0	735	59.1
やや不満である	746	35.9	98	10.5	362	29.1
不満である	231	11.1	6	0.7	65	5.2
わからない	115	5.5				
インターネットで利用できるサービス(コミュニケーション、コンテンツ利用、ショッピングなど)の内容						
とても満足している	109	5.3	450	48.2	235	18.9
おおむね満足している	1,367	65.7	454	48.5	793	63.8
やや不満である	431	20.7	27	2.9	181	14.5
不満である	71	3.4	4	0.5	35	2.8
わからない	100	4.8				
データ伝送や個人情報管理などに関するセキュリティ						
とても満足している	37	1.8	279	29.8	78	6.2
おおむね満足している	588	28.3	504	53.9	433	34.8
やや不満である	834	40.1	131	14.0	506	40.7
不満である	478	23.0	21	2.3	227	18.2
わからない	141	6.8				
パソコン等の端末やソフトウェアを含めた操作性/使い易さ						
とても満足している	75	3.6	428	45.8	132	10.6
おおむね満足している	1,177	56.6	442	47.3	788	63.4
やや不満である	581	28.0	54	5.8	280	22.5
不満である	154	7.4	11	1.2	43	3.5
わからない	91	4.4				
総合評価						
とても満足している	51	2.5	390	41.7	84	6.7
おおむね満足している	1,354	65.1	512	54.7	906	72.9

やや不満である	568	27.3	29	3.1	219	17.6
不満である	72	3.5	4	0.5	35	2.8
わからない	34	1.6				

Q19.あなたは現在のインターネットに満足していますか。【携帯】

携帯	日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
インターネットの接続環境(速度や料金など)						
とても満足している	18	1.3	32	13.6	32	4.3
おおむね満足している	332	24.5	129	54.5	203	26.6
やや不満である	407	30.0	38	15.9	274	36.0
不満である	466	34.4	38	16.0	252	33.1
わからない	132	9.8				
情報の探しやすさ(見つけやすさ)						
とても満足している	11	0.8	35	14.8	23	3.0
おおむね満足している	198	14.6	116	49.1	181	23.8
やや不満である	420	31.0	50	21.3	312	40.9
不満である	545	40.2	35	14.9	245	32.2
わからない	181	13.4				
アクセスできる情報の量や種類の豊富さ						
とても満足している	21	1.5	31	13.3	25	3.3
おおむね満足している	248	18.3	114	48.3	182	23.9
やや不満である	417	30.8	60	25.2	321	42.2
不満である	462	34.1	31	13.3	232	30.5
わからない	206	15.2				
インターネット上の情報の信頼性						
とても満足している	11	0.8	33	13.8	36	4.7
おおむね満足している	355	26.2	121	51.0	279	36.6
やや不満である	417	30.8	50	21.0	299	39.3
不満である	309	22.8	34	14.2	147	19.4
わからない	262	19.4				
インターネットで利用できるサービス(コミュニケーション、コンテンツ利用、ショッピングなど)の内容						
とても満足している	14	1.0	31	13.3	37	4.8
おおむね満足している	344	25.4	116	49.2	209	27.5
やや不満である	422	31.1	58	24.6	330	43.4
不満である	303	22.3	31	13.0	185	24.2
わからない	273	20.1				
データ伝送や個人情報管理などに関するセキュリティ						
とても満足している	12	0.9	38	16.2	35	4.6
おおむね満足している	267	19.7	112	47.3	211	27.7
やや不満である	440	32.5	58	24.3	309	40.6
不満である	404	29.8	29	12.2	206	27.1
わからない	232	17.1				
パソコン等の端末やソフトウェアを含めた操作性/使い易さ						
とても満足している	17	1.2	34	14.5	30	3.9
おおむね満足している	358	26.5	106	44.9	235	30.9
やや不満である	404	29.8	61	25.9	319	41.9
不満である	405	29.9	35	14.8	177	23.3
わからない	170	12.6				
総合評価						
とても満足している	5	0.4	32	13.4	23	3.0
おおむね満足している	278	20.5	119	50.4	187	24.5
やや不満である	537	39.6	49	20.9	372	48.9
不満である	392	28.9	36	15.3	180	23.6
わからない	144	10.6				

Q20.あなたは、以下のコミュニケーションツールを利用していますか。

	日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
メールリスト	544	26.2	351	34.7	708	54.8
自分のホームページ	563	27.1	156	15.4	431	33.3
インターネットの掲示板(BBS)	937	45.1	137	13.5	478	36.9
チャットあるいはインスタントメッセージ	473	22.7	481	47.6	755	58.4
ブログ(自分のブログを持っている)	310	14.9	68	6.8	482	37.3
ブログ(他人のブログを読んでいる)	538	25.9	109	10.8	475	36.7
ソーシャルネットワーキングサービス(mixiなど招待制のものに限る)	51	2.5	33	3.3	39	3.0
特になし	726	34.9	349	34.5	144	11.1

Q21. あなたは、私的な電子メールを一日にどのぐらい受発信していますか。【パソコン】

PC 受信	日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
利用していない	88	4.2	18	1.8	117	9.0
1通以下	485	23.3	80	7.9	218	16.9
2～5通	469	22.5	243	24.0	394	30.5
6～10通	236	11.3	181	17.9	230	17.8
11～20通	179	8.6	194	19.2	157	12.1
21～30通	132	6.3	104	10.3	73	5.7
31通以上	491	23.6	191	18.9	103	8.0

Q21. あなたは、私的な電子メールを一日にどのぐらい受発信していますか。【パソコン】

PC 発信	日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
利用していない	121	5.8	40	3.9	196	15.2
1通以下	963	46.3	263	26.0	487	37.6
2～5通	773	37.2	425	42.1	417	32.2
6～10通	128	6.1	152	15.0	114	8.8
11～20通	38	1.8	76	7.5	43	3.4
21～30通	14	0.7	19	1.8	16	1.2
31通以上	42	2.0	37	3.6	20	1.6

Q21. あなたは、私的な電子メールを一日にどのぐらい受発信していますか。【携帯】

携帯 受信	日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
利用していない	206	11.3	627	85.3	605	53.1
1通以下	436	23.8	53	7.3	143	12.6
2～5通	738	40.3	36	4.9	233	20.5
6～10通	260	14.2	6	0.8	75	6.6
11～20通	84	4.6	1	0.1	31	2.7
21～30通	45	2.5	2	0.3	13	1.2
31通以上	61	3.4	10	1.3	37	3.3

Q21. あなたは、私的な電子メールを一日にどのぐらい受発信していますか。【携帯】

携帯 発信	日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
利用していない	225	12.3	644	87.6	648	56.9
1通以下	554	30.3	50	6.8	191	16.8
2～5通	716	39.1	27	3.6	165	14.5
6～10通	210	11.5	3	0.4	55	4.8
11～20通	59	3.2	5	0.7	29	2.5
21～30通	27	1.5	1	0.1	15	1.3
31通以上	38	2.1	5	0.7	36	3.2

Q22. パソコンや携帯通信機器からインターネットを利用するようになって、あなたの行動時間に変化はありましたか。

	日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
本を読む時間						
増加した	226	10.9	59	5.8	62	4.8
変わらない	1,045	50.3	660	65.3	510	39.5
減少した	808	38.9	293	29.0	720	55.7
雑誌を読む時間						
増加した	183	8.8	48	4.8	34	2.6
変わらない	1,037	49.9	700	69.2	533	41.2
減少した	859	41.3	263	26.0	726	56.1
新聞を読む時間						
増加した	168	8.1	43	4.3	53	4.1
変わらない	1,372	66.0	733	72.5	546	42.2
減少した	539	25.9	235	23.3	694	53.7
テレビを見る時間						
増加した	126	6.0	48	4.8	62	4.8
変わらない	1,086	52.2	659	65.1	580	44.9
減少した	867	41.7	304	30.1	650	50.3
買い物をする時間						
増加した	133	6.4	94	9.3	209	16.1
変わらない	1,415	68.1	769	76.0	585	45.3
減少した	531	25.5	148	14.6	499	38.6
労働時間						
増加した	223	10.7	70	6.9	53	4.1
変わらない	1,623	78.1	877	86.7	852	65.9
減少した	232	11.2	64	6.4	388	30.0
睡眠時間						
増加した	48	2.3	20	2.0	38	2.9
変わらない	1,085	52.2	781	77.3	486	37.6
減少した	946	45.5	210	20.8	768	59.4
家族と対面で話す時間						
増加した	68	3.3	41	4.0	37	2.9
変わらない	1,556	74.8	833	82.4	548	42.4
減少した	455	21.9	137	13.6	707	54.7
友達と対面で話す時間						
増加した	76	3.7	36	3.6	130	10.1
変わらない	1,464	70.4	832	82.3	603	46.7
減少した	539	25.9	143	14.1	559	43.3

Q23. パソコンや携帯通信機器からインターネットを利用するようになって、あなたの以下のような行動の頻度(回数)に変化はありましたか。

	日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
外出する回数						
増加した	174	8.4	47	4.6	76	5.9
変わらない	1,456	70.0	844	83.5	721	55.8
減少した	450	21.6	120	11.9	496	38.4
旅行に行く回数						
増加した	271	13.0	75	7.4	98	7.6
変わらない	1,546	74.4	871	86.1	803	62.1
減少した	262	12.6	65	6.5	391	30.2
映画・演劇・コンサート・スポーツ観戦に行く回数						
増加した	288	13.9	87	8.6	224	17.3
変わらない	1,413	68.0	811	80.3	627	48.5
減少した	378	18.2	113	11.2	442	34.2
家族との連絡を取る回数						
増加した	494	23.8	207	20.5	142	11.0
変わらない	1,448	69.7	736	72.7	867	67.0

減少した	137	6.6	69	6.8	284	22.0
友だちとの連絡を取る回数						
増加した	590	28.4	339	33.5	226	17.5
変わらない	1,241	59.7	624	61.7	703	54.4
減少した	248	11.9	49	4.8	364	28.1

Q24. パソコンや携帯通信機器からインターネットを利用するようになって、あなたは以下の効果をどの程度感じていますか。

	日 (B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
生活上で役に立った						
あてはまる	1,458	70.1	337	33.3	405	31.3
どちらかといえばあてはまる	565	27.2	467	46.2	747	57.8
どちらかといえばあてはまらない	33	1.6	174	17.3	119	9.2
あてはまらない	22	1.1	33	3.3	22	1.7
趣味が広がり深まった						
あてはまる	1,051	50.6	338	33.4	248	19.2
どちらかといえばあてはまる	738	35.5	442	43.8	576	44.6
どちらかといえばあてはまらない	215	10.4	198	19.5	405	31.3
あてはまらない	75	3.6	33	3.3	64	5.0
新しい人との交流が広がった						
あてはまる	561	27.0	185	18.3	232	18.0
どちらかといえばあてはまる	519	25.0	227	22.4	523	40.5
どちらかといえばあてはまらない	556	26.8	408	40.3	443	34.2
あてはまらない	443	21.3	192	19.0	94	7.3
他人との交流が深まった						
あてはまる	497	23.9	192	18.9	120	9.3
どちらかといえばあてはまる	535	25.7	325	32.1	405	31.3
どちらかといえばあてはまらない	573	27.6	366	36.2	627	48.5
あてはまらない	474	22.8	128	12.7	141	10.9
自分のことを知ってもらえた						
あてはまる	301	14.5	138	13.6	151	11.7
どちらかといえばあてはまる	494	23.8	274	27.1	537	41.5
どちらかといえばあてはまらない	675	32.5	429	42.4	499	38.6
あてはまらない	609	29.3	171	16.9	106	8.2
自分の知識や能力が向上した						
あてはまる	719	34.6	378	37.4	227	17.5
どちらかといえばあてはまる	1,066	51.3	494	48.8	753	58.2
どちらかといえばあてはまらない	207	10.0	113	11.2	260	20.1
あてはまらない	87	4.2	26	2.5	53	4.1
時間を有効に使えるようになった						
あてはまる	488	23.4	228	22.5	150	11.6
どちらかといえばあてはまる	897	43.1	354	35.0	641	49.6
どちらかといえばあてはまらない	520	25.0	360	35.6	390	30.1
あてはまらない	175	8.4	70	6.9	112	8.7

Q25. あなたは、パソコンや携帯通信機器を使ったオンライン・ショッピングを利用したことがありますか。オンライン・ショッピングの経験がある人は、はじめてオンライン・ショッピングを経験した時期をお答えください。(パソコンと携帯通信機器に分けて、それぞれ一つだけ)

PC	日 (A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
経験がない	222	10.9	104	10.3	180	13.9
1998年以前	185	9.0	292	28.9	115	8.9
1999年	110	5.4	110	10.9	103	8.0
2000年	291	14.2	146	14.4	161	12.4
2001年	237	11.6	88	8.7	164	12.7
2002年	321	15.7	87	8.6	197	15.3
2003年	289	14.1	71	7.0	141	10.9
2004年	387	18.9	114	11.3	232	17.9

Q25.あなたは、パソコンや携帯通信機器を使ったオンライン・ショッピングを利用したことがありますか。オンライン・ショッピングの経験がある人は、はじめてオンライン・ショッピングを経験した時期をお答えください。(パソコンと携帯通信機器に分けて、それぞれ一つだけ)

携帯	日(A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
経験がない	1,474	84.9	690	93.9	855	75.2
1998年以前	14	0.8	4	0.5	54	4.8
1999年	4	0.2	1	0.1	26	2.3
2000年	32	1.8	8	1.1	27	2.4
2001年	24	1.4	11	1.5	28	2.5
2002年	29	1.7	3	0.5	49	4.3
2003年	69	4.0	3	0.4	37	3.3
2004年	90	5.2	15	2.0	59	5.2

Q26.(経験がある人)昨年1年間(1月～12月)に買ったことがあるものを、パソコンと携帯通信機器に分けて、すべて選んでください。買ったものがない場合は、「買ったものはない」を選んでください。(それぞれいくつでも)

PC	日(A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
買ったものはない	51	2.8	56	6.2	72	6.4
書籍・雑誌(ダウンロードを除く)	893	49.1	472	52.0	538	48.4
CD、DVD、ビデオ	715	39.3	505	55.7	312	28.1
パソコンまたは専用機用のゲームソフト(ダウンロードを除く)	306	16.8	232	25.6	179	16.1
家電、AV機器、パソコン、周辺関連機器	711	39.1	272	30.0	540	48.6
パソコン用ソフトウェア(ダウンロードを除く)	367	20.2	290	31.9	142	12.7
旅行(航空券、ホテルなど)	595	32.7	455	50.2	187	16.8
イベントチケット(映画、コンサートなど)	369	20.3	333	36.7	438	39.4
衣類、アクセサリ、ファッショングッズ	828	45.5	482	53.2	672	60.4
化粧品、香水、美容	515	28.3	201	22.1	490	44.1
健康食品・用品、ダイエット食品・用品	725	39.9	156	17.2	228	20.5
食品、飲料、酒類	720	39.6	96	10.5	300	27.0
日用雑貨、家具、インテリア	549	30.2	164	18.1	354	31.8
自動車(中古車を含む)、自動車用品	126	6.9	92	10.1	127	11.4
不動産	2	0.1	12	1.3	24	2.1
その他	70	3.8	205	22.6	130	11.7

Q26.(経験がある人)昨年1年間(1月～12月)に買ったことがあるものを、パソコンと携帯通信機器に分けて、すべて選んでください。買ったものがない場合は、「買ったものはない」を選んでください。(それぞれいくつでも)

携帯	日(A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
買ったものはない	59	22.4	22	50.2	167	59.3
書籍・雑誌(ダウンロードを除く)	41	15.7	2	4.6	24	8.5
CD、DVD、ビデオ	31	11.7	3	7.1	22	7.8
パソコンまたは専用機用のゲームソフト(ダウンロードを除く)	12	4.6	5	10.4	20	7.1
家電、AV機器、パソコン、周辺関連機器	14	5.5	2	3.9	11	4.0
パソコン用ソフトウェア(ダウンロードを除く)	15	5.5	3	7.8	10	3.6
旅行(航空券、ホテルなど)	54	20.6	4	9.1	21	7.3
イベントチケット(映画、コンサートなど)	38	14.6	4	9.8	44	15.6
衣類、アクセサリ、ファッショングッズ	48	18.2	4	9.5	19	6.6
化粧品、香水、美容	25	9.4	3	6.4	16	5.5
健康食品・用品、ダイエット食品・用品	30	11.3	1	2.7	23	8.3
食品、飲料、酒類	20	7.7	1	3.2	11	3.9
日用雑貨、家具、インテリア	20	7.5	0	0.0	12	4.1
自動車(中古車を含む)、自動車用品	4	1.6	1	2.7	12	4.4
不動産	0	0.0	0	0.0	11	3.9
その他	1	0.4	5	11.3	20	7.0

Q27.(経験がある人)昨年1年間(1月～12月)でオンライン・ショッピングを何回利用しましたか。それぞれお答えください。(それぞれ一つだけ)

PC	日(A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
2回以下	315	17.8	93	11.0	166	16.0
3～5回	625	35.3	206	24.2	311	29.8
6～10回	433	24.5	216	25.4	271	26.0
11～20回	244	13.8	159	18.7	174	16.7
21～50回	109	6.2	118	13.9	96	9.3
51回以上	43	2.4	58	6.8	24	2.3

Q27.(経験がある人)昨年1年間(1月～12月)でオンライン・ショッピングを何回利用しましたか。それぞれお答えください。(それぞれ一つだけ)

携帯	日(A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
2回以下	132	64.1	12	56.2	67	58.5
3～5回	50	24.4	5	20.6	21	18.7
6～10回	10	5.0	3	11.3	18	15.9
11～20回	9	4.4	0	0.0	6	5.1
21～50回	0	0.0	1	5.5	0	0.0
51回以上	5	2.2	1	6.4	2	1.8

Q28.(経験がある人)昨年1年間(1月～12月)でオンライン・ショッピングをどのくらいの金額利用しましたか。それぞれお答えください。(ない場合は、「0」を記入)

	日(A)	米国	韓国
パソコン(平均額)	95,062円	1,201.97ドル	824,187.2ウォン
携帯通信機器(平均額)	34,694円	696.99ドル	163,812.7ウォン

Q29.(経験がある人)昨年1年間(1月～12月)に使用したオンライン・ショッピングの支払方法をすべて選んでください。(いくつでも)

PC	日(A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
クレジットカード	1,138	64.3	803	94.1	730	69.6
電子マネー	78	4.4	194	22.7	76	7.3
オンライン・バンキングによる振り込み	505	28.6	229	26.8	427	40.7
銀行振込・郵便振替(オンライン・バンキングを除く)	798	45.1	79	9.3	280	26.7
コンビニ支払	698	39.5	9	1.1	7	0.7
代金引き換え	923	52.2	22	2.6	30	2.8
店頭支払い	81	4.6	22	2.6	14	1.4
通信会社またはISPの決済	16	0.9	7	0.9	183	17.4
小切手・郵便為替	61	3.5	129	15.2	4	0.4
その他	4	0.2	21	2.5	22	2.1

Q29.(経験がある人)昨年1年間(1月～12月)に使用したオンライン・ショッピングの支払方法をすべて選んでください。(いくつでも)

携帯	日(A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
クレジットカード	87	42.5	19	83.7	33	29.1
電子マネー	8	3.8	4	19.7	9	8.0
オンライン・バンキングによる振り込み	19	9.5	1	6.4	26	22.5
銀行振込・郵便振替(オンライン・バンキングを除く)	40	19.7	1	4.9	5	4.5
コンビニ支払	42	20.5	0	0.0	3	2.8
代金引き換え	48	23.8	0	0.0	13	11.2
店頭支払い	12	5.7	0	0.0	5	4.2
通信会社またはISPの決済	6	3.1	0	0.0	36	31.4
小切手・郵便為替	2	1.1	5	24.6	4	3.1
その他	0	0.0	1	4.9	7	6.2

Q30.(ある人)オンライン・ショッピングに関する満足度について、以下の項目別にお答えください。(それぞれ一つだけ)

PC	日(A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
商品の品揃え						
とても満足している	573	31.5	561	61.8	168	15.1
おおむね満足している	1,055	58.0	330	36.3	727	65.3
やや不満である	178	9.8	14	1.6	198	17.8
不満である	13	0.7	3	0.3	20	1.8
セキュリティ						
とても満足している	176	9.7	316	34.8	55	4.9
おおむね満足している	881	48.4	504	55.5	681	61.2
やや不満である	657	36.1	72	7.9	345	31.0
不満である	106	5.8	16	1.7	32	2.9
問い合わせ対応						
とても満足している	252	13.8	281	30.9	92	8.3
おおむね満足している	992	54.6	512	56.4	601	54.0
やや不満である	507	27.9	99	10.9	357	32.1
不満である	68	3.7	17	1.8	63	5.7
価格(送料を含む)						
とても満足している	216	11.9	263	29.0	129	11.6
おおむね満足している	854	46.9	529	58.3	655	58.9
やや不満である	627	34.4	102	11.2	263	23.6
不満である	122	6.7	14	1.6	65	5.9
使いやすさ						
とても満足している	464	25.5	382	42.1	279	25.1
おおむね満足している	1,113	61.2	478	52.6	718	64.5
やや不満である	225	12.4	44	4.9	94	8.5
不満である	17	0.9	3	0.4	22	2.0
支払方法						
とても満足している	419	23.0	463	51.1	196	17.6
おおむね満足している	1,090	59.9	405	44.6	723	64.9
やや不満である	276	15.2	33	3.7	168	15.1
不満である	35	1.9	6	0.7	25	2.3
総合的な満足度						
とても満足している	247	13.6	361	39.7	84	7.5
おおむね満足している	1,341	73.7	511	56.3	864	77.6
やや不満である	224	12.3	30	3.3	152	13.7
不満である	7	0.4	6	0.7	13	1.2

Q30.(ある人)オンライン・ショッピングに関する満足度について、以下の項目別にお答えください。(それぞれ一つだけ)

携帯	日(A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
商品の品揃え						
とても満足している	24	9.1	3	7.1	20	7.1
おおむね満足している	114	43.7	28	62.8	104	36.7
やや不満である	104	40.0	10	21.6	102	36.0
不満である	19	7.2	4	8.5	57	20.1
セキュリティ						
とても満足している	24	9.1	2	4.3	22	7.7
おおむね満足している	93	35.7	21	47.3	106	37.6
やや不満である	120	45.8	20	45.9	106	37.6
不満である	25	9.4	1	2.5	48	17.1
問い合わせ対応						
とても満足している	18	7.0	3	5.6	28	9.8
おおむね満足している	104	39.9	31	68.4	112	39.8
やや不満である	116	44.2	10	23.5	93	33.0
不満である	23	8.9	1	2.5	49	17.4

価格(送料を含む)						
とても満足している	25	9.5	3	5.6	16	5.7
おおむね満足している	111	42.5	26	57.3	125	44.2
やや不満である	110	42.0	13	29.9	86	30.4
不満である	16	6.0	3	7.1	56	19.7
使いやすさ						
とても満足している	33	12.7	3	7.1	22	7.6
おおむね満足している	79	30.3	29	64.3	120	42.7
やや不満である	105	40.3	13	28.7	92	32.8
不満である	44	16.7	0	0.0	48	16.9
支払方法						
とても満足している	36	13.8	4	8.8	27	9.8
おおむね満足している	143	54.8	28	62.2	124	44.1
やや不満である	73	28.1	12	25.8	82	29.1
不満である	9	3.3	1	3.2	48	17.1
総合的な満足度						
とても満足している	18	6.8	4	8.8	15	5.2
おおむね満足している	112	42.8	31	68.4	127	45.2
やや不満である	121	46.3	9	19.6	95	33.6
不満である	11	4.1	1	3.2	45	16.0

Q31.今後のオンライン・ショッピング利用意向について伺います。あてはまるものを選んでください。(一つ)

PC	日(A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
引き続き続けたい	1,765	86.4	874	86.5	1,009	78.1
これまでではしてきたが、今後はやめるつもりである	47	2.3	30	3.0	60	4.6
今まで経験はないが、これからはしようと思っている	120	5.9	16	1.6	134	10.4
これまでも経験はないし、これからもするつもりはない	110	5.4	90	8.9	89	6.9

Q31.今後のオンライン・ショッピング利用意向について伺います。あてはまるものを選んでください。(一つ)

携帯	日(A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
引き続き続けたい	199	9.8	44	4.3	121	9.4
これまでではしてきたが、今後はやめるつもりである	94	4.6	15	1.5	146	11.3
今まで経験はないが、これからはしようと思っている	239	11.7	47	4.6	185	14.3
これまでも経験はないし、これからもするつもりはない	1,510	74.0	905	89.5	841	65.0

Q32.あなたは、ネットオークションで出品、あるいは入札した経験がありますか。(それぞれ一つだけ)

	日(A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
出品の経験あり	593	29.0	226	22.4	233	18.0
入札の経験あり	1,100	53.9	583	57.7	830	64.2

Q33.あなたが昨年1年間(1月～12月)にネットオークションで物品を落札して、支払った総額はいくらですか。(ない場合は、「0」を記入)

	日(A)	米国	韓国
平均額	64,470円	489.5ドル	36,691ウォン

Q34.パソコンや携帯通信機器からインターネットを利用するようになって、あなたの消費行動はどのように変化しましたか。当てはまるものをお選びください。(それぞれ一つだけ)

	日(A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
商品情報をインターネットで収集することが多くなった						
まったくその通りである	1,191	58.3	491	48.5	496	38.4
どちらかと言えばその通りである	613	30.0	267	26.4	568	44.0
どちらとも言えない	218	10.7	168	16.6	142	11.0
どちらかと言えば逆である	14	0.7	12	1.2	58	4.5
まったく逆である	6	0.3	73	7.2	28	2.2
通常のショッピングでも事前にインターネットで情報収集することが多くなった						

まったくその通りである	886	43.4	398	39.3	393	30.4
どちらかと言えばその通りである	770	37.7	269	26.6	612	47.3
どちらとも言えない	335	16.4	230	22.8	165	12.8
どちらかと言えば逆である	38	1.9	37	3.7	91	7.0
まったく逆である	13	0.6	76	7.5	32	2.5
オンライン・ショッピングを行うことで通常のショッピングの金額が減った						
まったくその通りである	284	13.9	203	20.1	253	19.6
どちらかと言えばその通りである	384	18.8	209	20.6	396	30.6
どちらとも言えない	1,203	58.9	345	34.1	368	28.5
どちらかと言えば逆である	101	4.9	117	11.6	213	16.4
まったく逆である	70	3.4	137	13.5	63	4.8
オンライン・ショッピングと通常のショッピングとでは、買うものがまったく違う						
まったくその通りである	194	9.5	157	15.6	124	9.6
どちらかと言えばその通りである	593	29.0	257	25.4	370	28.6
どちらとも言えない	1,084	53.1	273	27.0	423	32.8
どちらかと言えば逆である	118	5.8	149	14.7	302	23.4
まったく逆である	53	2.6	176	17.4	73	5.7
オンライン・ショッピングでは通常のショッピングより衝動買いが多い						
まったくその通りである	119	5.8	64	6.3	165	12.8
どちらかと言えばその通りである	384	18.8	122	12.0	341	26.4
どちらとも言えない	982	48.1	239	23.6	347	26.8
どちらかと言えば逆である	344	16.9	188	18.6	326	25.2
まったく逆である	213	10.4	399	39.4	114	8.8
通常のショッピングをする時間がない時にオンライン・ショッピングをする						
まったくその通りである	193	9.4	146	14.4	191	14.8
どちらかと言えばその通りである	460	22.5	240	23.7	440	34.1
どちらとも言えない	1,082	53.0	253	25.1	351	27.2
どちらかと言えば逆である	185	9.1	127	12.6	229	17.7
まったく逆である	122	6.0	244	24.2	81	6.3
ショッピングに使う金額が全体的に増えた						
まったくその通りである	165	8.1	90	8.9	133	10.3
どちらかと言えばその通りである	422	20.7	149	14.8	337	26.1
どちらとも言えない	1,213	59.4	291	28.7	421	32.6
どちらかと言えば逆である	144	7.0	158	15.6	305	23.6
まったく逆である	98	4.8	323	31.9	96	7.4
これまで買わなかったようなものまで買うようになった						
まったくその通りである	163	8.0	90	8.9	149	11.5
どちらかと言えばその通りである	574	28.1	170	16.8	381	29.5
どちらとも言えない	998	48.9	232	23.0	350	27.1
どちらかと言えば逆である	172	8.4	164	16.2	277	21.4
まったく逆である	136	6.7	355	35.1	135	10.5

Q35.あなたは、パソコンによるインターネットで、昨年1年間(1月～12月)に以下の有料あるいは無料のデジタルコンテンツ配信サービスを利用しましたか。また、今後利用する意向はありますか。あてはまるものを選んでください。(各サービスごとにMA)

PC 無料	日(A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
動画(映画、アニメなど)	782	38.3	356	35.2	936	72.4
静止画(壁紙など)	943	46.2	507	50.1	897	69.4
ゲーム(オンライン・ダウンロード)	760	37.2	536	53.0	816	63.1
音楽	605	29.7	471	46.5	887	68.6
新聞・雑誌記事、天気予報	1,112	54.5	639	63.2	928	71.8
書籍・漫画	336	16.4	330	32.6	793	61.3
交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報	1,081	53.0	664	65.6	888	68.7
地図、ナビゲーション、店舗情報	1,185	58.1	728	72.0	843	65.2
健康・料理・育児などの実用情報	671	32.9	549	54.2	825	63.8
占い	562	27.5	339	33.5	721	55.8
その他文字系コンテンツ	347	17.0	302	29.8	721	55.7
アダルト	321	15.7	257	25.4	562	43.5

上記以外のソフトウェアのダウンロード	588	28.8	346	34.3	745	57.6
どれも利用したことがない／あてはまるものはない	400	19.6	175	17.3	117	9.0

Q35.あなたは、パソコンによるインターネットで、昨年1年間(1月～12月)に以下の有料あるいは無料のデジタルコンテンツ配信サービスを利用しましたか。また、今後利用する意向はありますか。あてはまるものを選んでください。(各サービスごとにMA)

PC 有料	日(A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
動画(映画、アニメなど)	97	4.8	119	11.7	342	26.4
静止画(壁紙など)	43	2.1	46	4.5	207	16.0
ゲーム(オンライン・ダウンロード)	137	6.7	148	14.6	378	29.2
音楽	146	7.2	134	13.2	306	23.6
新聞・雑誌記事、天気予報	29	1.4	50	5.0	89	6.8
書籍・漫画	78	3.8	68	6.8	249	19.3
交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報	21	1.0	45	4.4	90	7.0
地図、ナビゲーション、店舗情報	56	2.7	29	2.9	100	7.7
健康・料理・育児などの実用情報	28	1.4	28	2.8	87	6.7
占い	46	2.2	24	2.3	215	16.6
その他文字系コンテンツ	21	1.0	28	2.8	211	16.4
アダルト	61	3.0	67	6.6	223	17.2
上記以外のソフトウェアのダウンロード	227	11.1	112	11.0	213	16.5
どれも利用したことがない／あてはまるものはない	1,517	74.3	609	60.2	429	33.2

Q35.あなたは、パソコンによるインターネットで、昨年1年間(1月～12月)に以下の有料あるいは無料のデジタルコンテンツ配信サービスを利用しましたか。また、今後利用する意向はありますか。あてはまるものを選んでください。(各サービスごとにMA)

PC 意向	日(A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
動画(映画、アニメなど)	283	13.9	130	12.8	257	19.9
静止画(壁紙など)	92	4.5	76	7.5	144	11.1
ゲーム(オンライン・ダウンロード)	185	9.0	152	15.0	199	15.4
音楽	338	16.5	145	14.4	203	15.7
新聞・雑誌記事、天気予報	119	5.8	89	8.8	115	8.9
書籍・漫画	129	6.3	91	9.0	180	13.9
交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報	111	5.5	83	8.2	147	11.4
地図、ナビゲーション、店舗情報	153	7.5	74	7.3	149	11.5
健康・料理・育児などの実用情報	66	3.2	70	6.9	135	10.4
占い	44	2.2	53	5.2	163	12.6
その他文字系コンテンツ	37	1.8	46	4.6	154	11.9
アダルト	65	3.2	77	7.6	179	13.8
上記以外のソフトウェアのダウンロード	289	14.2	117	11.6	187	14.5
どれも利用したことがない／あてはまるものはない	1,217	59.6	635	62.8	592	45.8

Q36.あなたは、携帯通信機器で、昨年1年間(1月～12月)に以下の有料あるいは無料のデジタルコンテンツ配信サービスを利用しましたか。また、今後利用する意向はありますか。

携帯 無料	日(A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
動画(ショートフィルム、アニメなど)	172	12.6	44	18.5	350	46.0
静止画(待受画面など)	364	26.6	44	18.5	350	45.9
ゲーム	301	22.0	64	27.1	342	44.9
着信メロディ、着うた	515	37.7	42	17.6	322	42.4
音楽(「着うたフル」など)	82	6.0	49	20.6	263	34.6
新聞・雑誌記事、天気予報	347	25.4	70	29.6	342	45.0
書籍・漫画	60	4.4	31	13.1	299	39.3
交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報	343	25.1	61	25.6	312	41.0
地図、ナビゲーション、店舗情報	304	22.3	65	27.3	299	39.3
健康・料理・育児などの実用情報	84	6.2	43	18.0	296	38.9
占い	127	9.3	38	15.9	277	36.4
その他文字系コンテンツ	77	5.7	32	13.6	292	38.3

アダルト	52	3.8	34	14.3	214	28.2
上記以外のアプリのダウンロード	86	6.3	32	13.5	261	34.2
どれも利用したことがない／あてはまるものはない	492	36.0	123	52.1	159	20.8

Q36.あなたは、携帯通信機器で、昨年1年間(1月～12月)に以下の有料あるいは無料のデジタルコンテンツ配信サービスを利用しましたか。また、今後利用する意向はありますか。

携帯 有料	日 (A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
動画(ショートフィルム、アニメなど)	32	2.4	26	11.0	139	18.3
静止画(待受画面など)	100	7.3	13	5.7	173	22.8
ゲーム	195	14.3	23	9.8	254	33.4
着信メロディ、着うた	487	35.6	33	13.8	403	52.9
音楽(「着うたフル」など)	51	3.7	26	11.1	225	29.6
新聞・雑誌記事、天気予報	49	3.6	11	4.8	66	8.6
書籍・漫画	16	1.2	16	6.6	95	12.4
交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報	45	3.3	9	3.7	79	10.3
地図、ナビゲーション、店舗情報	56	4.1	11	4.6	84	11.1
健康・料理・育児などの実用情報	10	0.7	10	4.3	47	6.2
占い	30	2.2	8	3.4	95	12.4
その他文字系コンテンツ	18	1.3	6	2.7	123	16.1
アダルト	9	0.7	7	3.1	112	14.8
上記以外のアプリのダウンロード	30	2.2	19	7.9	61	8.1
どれも利用したことがない／あてはまるものはない	766	56.1	165	69.7	214	28.1

Q36.あなたは、携帯通信機器で、昨年1年間(1月～12月)に以下の有料あるいは無料のデジタルコンテンツ配信サービスを利用しましたか。また、今後利用する意向はありますか。

携帯 意向	日 (A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
動画(ショートフィルム、アニメなど)	79	5.8	21	9.0	136	17.9
静止画(待受画面など)	145	10.6	18	7.6	102	13.4
ゲーム	231	16.9	27	11.5	126	16.6
着信メロディ、着うた	507	37.1	29	12.4	184	24.1
音楽(「着うたフル」など)	161	11.8	25	10.6	151	19.8
新聞・雑誌記事、天気予報	84	6.1	14	5.9	89	11.7
書籍・漫画	39	2.9	12	5.2	121	16.0
交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報	115	8.4	10	4.4	89	11.7
地図、ナビゲーション、店舗情報	121	8.9	13	5.7	103	13.5
健康・料理・育児などの実用情報	21	1.6	9	3.8	96	12.6
占い	31	2.3	9	3.9	97	12.7
その他文字系コンテンツ	17	1.3	9	3.8	93	12.3
アダルト	17	1.3	11	4.6	107	14.1
上記以外のアプリのダウンロード	37	2.7	15	6.4	105	13.8
どれも利用したことがない／あてはまるものはない	687	50.2	176	74.5	338	44.5

Q37.あなたが、昨年1年間(1月～12月)に、パソコンおよび携帯通信機器で利用した有料のデジタルコンテンツ配信サービスのために支払った金額を教えてください。(有料のものを利用したことがない場合には、「0」を記入して)

	日 (A)	米国	韓国
パソコン(平均額)	9,464円	179.85ドル	129,059.3ウォン
携帯通信機器(平均額)	4,036円	233.05ドル	93,898.7ウォン

Q38.パソコン向けのネット音楽配信サービスが普及しつつありますが、利用していますか。(一つだけ)

	日 (A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
利用している	181	8.9	213	21.1	498	38.5
利用を検討したことはあるが、利用していない	751	36.8	346	34.2	465	35.9
利用を検討したこともない	1,110	54.4	452	44.7	331	25.6

Q39..現在のパソコン向けのネット音楽配信サービスで不満に思う点は何ですか。(いくつでも)

	日(A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
欲しい音楽がない／種類が少ない	310	15.2	138	13.7	298	23.1
欲しい音楽を探すのが大変	325	15.9	138	13.7	237	18.4
機器の操作が面倒	168	8.2	44	4.3	110	8.5
音楽の価格が高い	537	26.3	265	26.2	584	45.2
コピーや転送の制限が厳しい	348	17.1	226	22.3	231	17.9
記録様式(フォーマット)が統一されていない	200	9.8	97	9.6	135	10.4
ダウンロードに時間がかかる	282	13.8	173	17.1	240	18.6
再生用音楽プレーヤーの価格が高い	198	9.7	85	8.4	110	8.5
その他	44	2.1	40	4.0	9	0.7
不満は特にない	98	4.8	237	23.4	117	9.1
わからない	876	42.9	248	24.5	258	20.0

Q40.今後、パソコン向けのネット音楽配信サービスを利用したいと思いますか。(一つだけ)

	日(A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
利用したい	876	42.9	455	45.0	763	59.1
利用したくない	1,166	57.1	556	55.0	529	40.9

Q41.あなたは、P2Pファイル交換ソフトウェア(Kazaaなど)を利用していますか。利用している場合、その利用状況はどの程度ですか？(一つだけ)

	日(A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
ほぼ毎日利用している	19	0.9	25	2.5	119	9.2
週に数回利用する程度	26	1.3	43	4.2	239	18.5
月に数回利用する程度	31	1.5	50	4.9	213	16.5
使ったことがあるが、今はまったく使っていない	214	10.5	222	21.9	200	15.4
使ったことがない	1,751	85.8	672	66.4	522	40.4

Q42.(P2Pを利用していると答えた人に)交換したことがあるコンテンツは何ですか。(いくつでも)

注)日本は現在利用している人のみ、米国及び韓国は現在使用してなくても過去に使用していた人も含む

	日(A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
プログラム	34	43.5	78	23.1	275	35.7
音楽	58	75.8	297	87.6	480	62.2
画像(静止画)	30	39.2	112	32.9	195	25.3
動画(映画やドラマなどの映像)	45	58.2	125	36.8	423	54.9
その他	11	14.5	16	4.8	74	9.6

Q43. P2Pファイル交換ソフトウェアで、今後どのようなコンテンツを交換したいと思っていますか。(いくつでも)

	日(A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
プログラム	130	6.4	93	9.2	379	29.3
音楽	344	16.8	223	22.0	588	45.5
画像(静止画)	128	6.3	105	10.4	202	15.6
動画(映画やドラマなどの映像)	342	16.7	137	13.6	658	50.9
その他	80	3.9	26	2.6	134	10.3
今後、P2Pファイル交換ソフトウェアを利用するつもりはない	1,502	73.6	751	74.3	263	20.3

Q44.あなたは、インターネットを利用しているとき、コンテンツの著作権について意識して利用していますか。(一つだけ)

	日(A)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
常に意識して利用している	217	10.6	250	24.7	194	15.0
まあ意識して利用している	731	35.8	476	47.1	450	34.8
意識して利用していないことが多い	550	27.0	121	12.0	473	36.6
全く意識して利用していない	543	26.6	164	16.2	176	13.6

Q45.昨年1年間(平成16年1月～12月)に、自宅のパソコンで以下のような障害や被害にあいましたか。(いくつでも)

	日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
コンピュータウイルスを発見	895	43.1	491	48.5	744	57.5
コンピュータウイルスに感染	423	20.3	362	35.8	579	44.8
迷惑メールの受信	1,504	72.4	854	84.5	931	72.0
フィッシング詐欺メールの受信	202	9.7	371	36.7	150	11.6
不正アクセスの被害	109	5.2	49	4.8	135	10.5
個人情報不正利用・漏洩	247	11.9	47	4.6	154	11.9
電子掲示板(BBS)上での誹謗・中傷	68	3.3	11	1.1	81	6.3
ハードウェア・ソフトウェアの故障	525	25.3	280	27.7	378	29.2
ネットワーク回線の不通	577	27.8	237	23.4	402	31.1
サービスの利用方法やハードウェアの使用方法がわからないこと	221	10.6	71	7.0	154	11.9
その他	9	0.4	18	1.8	5	0.4
トラブルに遭遇したことはない	281	13.5	99	9.8	133	10.3

Q46.あなたはどのようなコンピュータウイルス対策や不正アクセス対策を行っていますか。(いくつでも)

	日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
アンチウイルスソフト(ワクチンソフト)を利用している	1,312	63.1	865	85.6	951	73.5
プロバイダーのアンチウイルスサービスを利用している	541	26.0	386	38.2	149	11.5
OS・ブラウザのアップデート	851	40.9	278	27.5	200	15.5
メールソフトのアップデートや変更	512	24.6	167	16.5	145	11.2
ファイル等のバックアップ	509	24.5	335	33.1	237	18.3
添付ファイルやHTMLメールを不用意に開かないように注意している	1,194	57.4	677	67.0	404	31.3
知らない人からのメールを不用意に開かないようにしている	1,191	57.3	642	63.5	490	37.9
ファイアウォールの使用	681	32.8	510	50.5	309	23.9
アカウントごとにパスワードを使い分け	183	8.8	258	25.6	95	7.4
パスワードを定期的に変更	158	7.6	226	22.4	95	7.3
ネット上のウイルス情報に注意するなど情報収集に努めている	370	17.8	228	22.6	218	16.8
その他	16	0.8	20	1.9	2	0.1
何も行っていない	145	7.0	48	4.7	120	9.3

Q47.あなたは自宅のパソコンと携帯通信機器で迷惑メールを1日平均してどのくらい受け取りますか。(一つだけ)

PC	日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
受け取ったことがない	278	13.4	24	2.4	69	5.4
1日1通以下	753	36.2	51	5.1	136	10.5
2～5通	543	26.1	240	23.7	394	30.5
6～10通	184	8.9	192	18.9	314	24.3
11通以上	321	15.4	504	49.8	380	29.4

Q47.あなたは自宅のパソコンと携帯通信機器で迷惑メールを1日平均してどのくらい受け取りますか。(一つだけ)

携帯	日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
受け取ったことがない	501	27.4	675	91.8	239	21.0
1日1通以下	876	47.9	31	4.2	385	33.8
2～5通	332	18.1	12	1.7	407	35.8
6～10通	62	3.4	4	0.5	54	4.8
11通以上	59	3.2	13	1.8	52	4.6

Q48.具体的にどのような迷惑メール対策を行っていますか。(いくつでも)

PC	日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
メールアドレスを複雑にしている	243	11.7	49	4.9	129	10.0
端末側で迷惑メール対策ツール(ソフトウェア)あるいはメール指定拒否機能、メール指定受信機能を利用している	650	31.3	398	39.4	547	42.3

端末側で未承認広告拒否機能を利用している	268	12.9				
プロバイダーの迷惑メールを遮断するサービスを利用している	451	21.7	442	43.7	328	25.4
メールソフトの振り分け(フィルタリング)機能を利用している	523	25.2	328	32.4	385	29.7
メールアドレスを一定期間で変更している	40	1.9	26	2.6	54	4.2
その他	25	1.2	39	3.8	52	4.0
何も行っていない	764	36.8	227	22.4	334	25.9

Q48. 具体的にどのような迷惑メール対策を行っていますか。(いくつでも)

携帯	日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
メールアドレスを複雑にしている	668	36.5	15	2.0	28	2.5
端末側で迷惑メール対策ツール(ソフトウェア)あるいはメール指定拒否機能、メール指定受信機能を利用している	450	24.6	22	2.9	133	11.7
端末側で未承認広告拒否機能を利用している	327	17.9				
プロバイダーの迷惑メールを遮断するサービスを利用している	87	4.7	20	2.8	81	7.1
メールソフトの振り分け(フィルタリング)機能を利用している	91	5.0	16	2.1	38	3.4
メールアドレスを一定期間で変更している	97	5.3	6	0.8	16	1.4
その他	22	1.2	5	0.6	51	4.5
何も行っていない	688	37.6	679	92.4	851	74.8

Q49. スパイウェアについて、あなたが当てはまるものを選んでください。(一つだけ)

	日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
ソフトウェアやツールなどを使ってスパイウェアをチェックしている	560	26.9	677	67.0	517	40.0
スパイウェアは心配だが、チェックはしていない	410	19.7	72	7.1	202	15.6
スパイウェアについて知っているが、自分は大丈夫だと思っている(心配していない)	103	5.0	143	14.2	111	8.6
スパイウェアがどのようなものか知らない。	999	48.0	105	10.4	458	35.4
その他	7	0.3	14	1.4	6	0.4

Q50a. 今後、ユビキタスネットワーク社会の構築を進めるべきと考えますか。

	日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
プラス効果の方が圧倒的に大きく、積極的に構築を進めるべきである	183	8.8	57	5.6	302	23.4
プラス効果の方が大きいですが、マイナス効果が生じないよう、多少時間がかかってもよいため慎重に構築を進めるべきである	1,562	75.1	395	39.0	713	55.2
マイナス効果の方が大きく、構築を進めるべきではない	79	3.8	237	23.4	44	3.4
よくわからない	255	12.2	323	31.9	233	18.0

Q50b. 構築を進めて行く中で生じる可能性のあるマイナス効果にはどう対応していくべきと考えますか。

	日(B)		米国		韓国	
	度数	%	度数	%	度数	%
問題が発生した都度、事後的に対応すればよい	69	3.3	74	7.3	107	8.3
事前の制度的、技術的対応は必要だが、利用者の自己責任も不可欠である。	1,034	49.7	353	35.1	543	42.0
事前の完全な制度的、技術的対応が必要で、できるだけ利用者に自己責任を負わせるべきではない。	704	33.9	211	20.9	412	31.9
よくわからない	272	13.1	369	36.7	228	17.7

国内調査A



※以下の質問の中で、パソコンからのインターネット接続に関するものは、特に記載のない限り、職場や学校で使っている業務、学習専用のパソコンからの接続ではなく、自宅のパソコンからのインターネット接続についてお答えください。
また、質問の中で「携帯電話・PHS」は、携帯電話やPHS、通信機能付きのPDA(携帯情報端末)のことです。

Q1 あなたのご家族(世帯全体)の年間収入は、次のどれですか。
税込み金額でお知らせください。(一つだけ)

- 200万円未満
- 200万円以上400万円未満
- 400万円以上600万円未満
- 600万円以上800万円未満
- 800万円以上1,000万円未満
- 1,000万円以上1,500万円未満
- 1,500万円以上2,000万円未満
- 2,000万円以上
- わからない

Q2 現在お住まいの住居の月額をお答えください。(一つだけ)

- 戸建て
- 集合住宅

Q3 自宅のパソコンを次のような用途にお使いですか。(いくつでも)

- テレビ番組を見る
- テレビ番組を録面する
- ビデオを編集する
- デジカメの写真を整理・編集する
- DVDを見る
- 音楽を聴く
- 音楽を編集する
- あてはまるものはない

Q4 あなたのパソコンの利用経路はどの程度ですか(学校・職場での利用も含む)。(一つだけ)

- 1年未満
- 1年以上2年未満
- 2年以上3年未満
- 3年以上5年未満
- 5年以上8年未満
- 8年以上10年未満
- 10年以上

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。
回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

＜インターネットやブロードバンドの利用状況について問います＞

Q5 あなたの自宅のパソコンからのインターネット利用経路はどの程度ですか。(一つだけ)

- 1年未満
- 1年以上2年未満
- 2年以上3年未満
- 3年以上5年未満
- 5年以上8年未満
- 8年以上10年未満
- 10年以上

Q6 あなたの自宅における現在のインターネット接続環境(回線種別)はどれですか。上りと下りのスピードが異なる場合は数字の大ききほうでお答えください。(一つだけ)

- ダイアルアップ(ISDN以外)
- ISDN(従量制:利用時間によって料金が変化する契約)
- ISDN(定額制:利用時間にかかわらず料金が一定の契約)
- ADSL(2Mbps未満)
- ADSL(2Mbps以上10Mbps未満)
- ADSL(10 Mbps以上20Mbps未満)
- ADSL(20Mbps以上)
- ADSL(速度不明)
- CATV(2Mbps未満)
- CATV(2Mbps以上10Mbps未満)
- CATV(10Mbps以上20Mbps未満)
- CATV(20Mbps以上)
- CATV(速度不明)
- 光ファイバー
- FWA等の無線(屋外)
- 携帯電話・PHSによるモバイル接続
- その他
- わからない

Q7 あなたは、携帯通信機器(携帯電話・PHS・通信機能付のPDAなど)を利用していますか。(いくつでも)

- 携帯電話を利用している
- PHSを利用している
- 通信機能付のPDAを利用している
- その他
- 携帯通信機器は利用していない

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。
回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

Q8 あなたの平均的な一日の自宅のパソコンあるいは携帯通信機器からインターネットをどのくらい利用していますか。平日と休日に分けて、それぞれあてはまるものをご一つ選んでください。(それぞれ一つだけ)

	【パソコン】		【携帯通信機器】	
	平日	休日	平日	休日
利用していません	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15分未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15分以上30分未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30分以上1時間未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1時間以上2時間未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2時間以上3時間未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3時間以上5時間未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5時間以上8時間未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8時間以上12時間未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12時間以上	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができます。
 回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

＜オンライン・ショッピングの利用状況について伺います＞

Q9 あなたは、パソコンや携帯通信機器を使ったオンライン・ショッピングを利用したことがありますか。オンライン・ショッピングの経験がある人は、はじめてオンライン・ショッピングを経験した時期をパソコンと携帯通信機器に分けてそれぞれ一つだけお答えください。

注:

オンライン・ショッピングとは、インターネットで実際に注文や予約をすることです。インターネットでの商品価格の検索や買取りの取得、インターネットで探した商品をFAXや電話で注文することは含まれません。また、金融商品(株、損害保険など)の取引や、ネットオークション、デジタルコンテンツ(音楽、映像、ゲーム、ソフトウェア、通信メモタイプなど)のダウンロードは除きます。

経験がない	パソコン		携帯通信機器	
	1998年以前	1999年	2000年	2001年
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができます。
 回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

Q10 昨年1年間(1月～12月)に買ったことがあるものを、すべて選んでください。それぞれお答えください。(いくつでも)

買ったものはない	パソコン	携帯通信機器
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
書籍・雑誌(ダウンロードを除く)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CD、DVD、ビデオ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
パソコンまたは専用機用のゲームソフト(ダウンロードを除く)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
家電、AV機器、パソコン、周辺関連機器	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
パソコン用ソフトウェア(ダウンロードを除く)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
旅行(航空券、ホテルなど)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
イベントチケット(映画、コンサートなど)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
衣類、アクセサリー、ファッショングッズ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
化粧品、香水、美容用品	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
健康食品・用品、ダイエット食品・用品	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
食品、飲料、酒類	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
日用雑貨、家具、インテリア	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
自動車(中古車を含む)、自動車用品	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
不動産	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
その他	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

その他をお選びの方は、具体的にご記入ください。

パソコン
 携帯通信機器

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができます。
 回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

Q11 昨年1年間(1月~12月)でオンライン・ショッピングを何回利用しましたか、それぞれお答えください。(それぞれ一
だけ)

	パソコン	携帯通信機器
2回以下	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3~5回	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6~10回	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11~20回	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21~50回	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
51回以上	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q12 昨年1年間(1月~12月)でオンライン・ショッピングをどのくらいの金額利用しましたか、それぞれお答えください。

パソコン 円
携帯通信機器 円

Q13 昨年1年間(1月~12月)に使用した支払方法すべてを選んでください。(いくつでも)

	パソコン	携帯通信機器
クレジットカード	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
電子マネー	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
オンライン・バンキングによる振り込み	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
銀行振り込み(郵便局での振り込みを含む、オンライン・バンキングを除く)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
コンビニ支払い	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
代金引き換え	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
店頭支払い	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
通信会社またはSPの決済	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
小切手・郵便為替	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
その他	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

その他をお選びの方は、具体的に記入ください。

パソコン
携帯通信機器

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。回答もれないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

Q14 オンライン・ショッピングに關して2年前と変化はありましたか、それぞれについてあてはまるものをお選びください。(それぞれ一つだけ)

	まったくその通りである	どちらかといえばその通りである	2年前と変わらな	どちらかといえば逆である
オンライン・ショッピングの総額が増えた	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
オンライン・ショッピングの満足度が高くなった	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
オンライン・ショッピングの頻度が増えた	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
以前には買わなかったようなものまで買うようになった	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
友人のウェブページやブログで紹介されているサイトから購入することが多くなった	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
友人からの口コミで知ったサイトから購入することが多くなった	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
購入する際に関するいろいろな情報(価格比較サイトなどを参考するようになった)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
衝動買いが増えた	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ショッピングサイトからのメールがきっかけになつて買い物をするようになった	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q15 オンライン・ショッピングに關する満足度について、以下の項目別にそれぞれお答えください。(それぞれ一つだけ)

(パソコン)

	満足	やや満足	やや不満	不満
商品の品質	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
セキュリティ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
問い合わせ対応	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
価格(送料を含む)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
使いやすさ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
支払方法	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
総合的な満足度	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

(携帯通信機器)

	満足	やや満足	やや不満	不満
商品の品質	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
セキュリティ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
問い合わせ対応	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
価格(送料を含む)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
使いやすさ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
支払方法	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
総合的な満足度	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q16 一番最近買ったものは何ですか。(一つだけ)

書籍・雑誌(ダウンロードを除く) パソコン 携帯通信機器

- CD、DVD、ビデオ
- パソコンまたは専用機用のゲームソフト(ダウンロードを除く)
- 家電、AV機器、パソコン、周辺機器
- パソコン用ソフトウェア(ダウンロードを除く)
- 旅行(航空券、ホテルなど)
- イベントチケット(映画、コンサートなど)
- 衣類、アクセサリー、ファッショングッズ
- 化粧品、香水、美容用品
- 健康食品・用品、ダイエット食品
- 食品、飲料、酒類
- 日用雑貨、家具、インテリア
- 自動車(中古車を含む)、自動車用品
- 不動産
- その他

その他をお選びの方は、具体的に記入ください。

パソコン

携帯通信機器

Q17 その商品を、どのように知りましたか。

- ショッピングサイトを見て
- ショッピングサイトからのメール
- 雑誌・新聞
- テレビ、ラジオ
- 実際のショップ
- 通販のカatalog、チラシ
- 個人のウェブページやブログ
- 友人・知人からの電子メール
- その他

その他をお選びの方は、具体的に記入ください。

パソコン

携帯通信機器

Q18 その商品を買ったとき、注文する前に、類似商品との比較やショッピングサイト間の価格や在庫等の比較を行いましたか。(それぞれ一つだけ)

- 比較した
- 比較しない

Q19 その商品を買ったとき、どこから注文しましたか。(それぞれ一つだけ)

- 自宅
- 職場や学校
- 移動中
- 友人・知人の家
- その他

その他をお選びの方は、具体的に記入ください。

パソコン

携帯通信機器

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

Q20 その一番最近買った商品を、パソコンではなく、携帯通信機器を使って買った理由は何ですか。(いくつでも)

- 携帯通信機器向けのショッピングサイトで買えない商品だったから
- 携帯通信機器向けのショッピングサイトで見つけたから
- 携帯通信機器に商品案内のメールが届いたから
- 携帯通信機器で注文するほうが得だから
- いつものショッピングサイトで買っているから
- 携帯通信機器のほうがパソコン操作より慣れているから
- 注文しよと思ったとき、近くにパソコンがなかったから
- パソコンを立ち上げるのが面倒だったから
- 通信料金と一緒に決済できるから
- その他

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

Q21 オンラインショッピングを利用しない理由について、あてはまるものを選んでください。(1つでも)

- | | | |
|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 実際に商品を見て買いたいから | パソコン | 携帯通信機器 |
| 商品が買つけにくそうだから/ショッピングサイトを知らないから | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 商品の写真や説明、注文方法等がわかりにくそうだから | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 商品の種類が少なそうだから | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 商品の価格が安くなさそうだから | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 送料料金が安いから | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ショッピングサイトは信用できないところが多そうだから | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| セキュリティ(クレジットカード番号や個人情報)が心配だから | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 他の手段でも注文できるから | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 今まで必要と感じなかつたから | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| その他 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。
回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

Q22 今後のオンライン・ショッピングの利用意向について聞いています。あてはまるものを選んでください。(一つだけ)

- | | | |
|--|-----------------------|-----------------------|
| 引き続きオンライン・ショッピングを続けたい | パソコン | 携帯通信機器 |
| これまではオンライン・ショッピングをしてきたが、今後はやめるつもりである | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 今まで利用経験はないが、これからオンライン・ショッピングをしようと思っている。 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| これまでも利用経験はないし、これからもオンライン・ショッピングをやるつもりはない | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。
回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

Copyright © 2000-2004 MACROMILL, Inc. All rights reserved.

Q23

あなたは、昨年1年間(1月～12月)にインターネットを使った株式取引をしたことがありますか、ある場合、どのくらいの頻度で取引をしていますか。取引回数は、1銘柄の「売付」あるいは「買付」で1回と数えます。もっとも近いものを選んでください。(一つだけ)

- 利用したことがない
- 年に1回～数回程度
- 平均して月に1回程度
- 月平均2～5回程度
- 月平均6回から10回
- 月平均11回から20回
- 月平均21回から50回
- 月平均61回以上

Q24

あなたは、昨年1年間(1月～12月)にオンライン・バンキングを利用したことがありますか、ある場合には利用頻度についてもっとも近いものを選んでください。(一つだけ)

- 利用したことがない
- 年に1回～数回程度
- 平均して月に1回程度
- 月平均2～5回程度
- 月平均6回以上

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。
回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

Q25 あなたが昨年1年間(1月～12月)にインターネットで取引・購入した金融商品の支払い金額を答えて下さい。(取引・購入したことがない方は「0」を記入してください。)

- 証券取引(株・債権・投資信託)の手数料 円
- オンライン・バンキングの手数料(振込み手数料など) 円
- 損害保険の保険料 円
- その他 円

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。
回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

Copyright © 2000-2004 MACROMILL, Inc. All rights reserved.

Q26 あなたは、ネットオークションで出品、あるいは入札した経験がありますか。(それぞれ一つだけ)

あり	出品	入札
○	○	○
なし	○	○

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。
回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

Q27 あなたが昨年(1月～12月)にネットオークションで物品を落札して、支払った総額はいくらですか。

_____円

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。
回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

Q28 パソコンや携帯電話番号からインターネットを利用するようになって、あなたの消費行動はどのように変化しましたか。当てはまるものを複数選んでください。(それぞれ一つだけ)

商品情報をインターネットで収集することが多くなった	○	○	○	○	○
通常のショッピングでも事前にインターネットで情報収集することが多くなった	○	○	○	○	○
オンライン・ショッピングを行うことで通常のショッピングの金額が減った	○	○	○	○	○
オンライン・ショッピングと通常のショッピングとは、買うものがまったく違う	○	○	○	○	○
オンライン・ショッピングでは通常のショッピングより購入が多い	○	○	○	○	○
通常のショッピングをする時間がない時にオンライン・ショッピングをする	○	○	○	○	○
ショッピング全体に使う金額が増えた	○	○	○	○	○
これまで買わなかったようなもので買うようになった	○	○	○	○	○

まったくその逆
どちらかといえばその通りである
どちらかといえば逆である
どちらともいえない
どちらともいえない

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。
回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

Q29 あなたは、インターネットを使ったバナー広告やアフィリエイトで現金収入を得ていますか(懸賞への応募、調査への協力を除く)(一つだけ)。

注：
アフィリエイトとは、ウェブサイトやメールアドレスがリンク先サイトにアクセスした際に商品を購入し、注すると報酬(手数料)が入る仕組みです。

- 得ていない
- 年取1万円未満
- 年取1万円以上3万円未満
- 年取3万円以上5万円未満
- 年取5万円以上10万円未満
- 年取10万円以上50万円未満
- 年取50万円以上100万円未満
- 年取100万円以上200万円未満
- 年取200万円以上

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。
回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

<デジタルコンテンツ配信サービスの利用状況について伺います>

Q30 あなたは、パソコンによるインターネットで、昨年1年間(1月～12月)に有料あるいは無料のデジタルコンテンツ配信サービスを利用しましたか。

無料のものを利用したことがある	有料のものを利用したことがある
<input type="checkbox"/> 動画(映画、アニメなど)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 静止画(雑誌など)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> ゲーム(オンライン・ダウンロード)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 音楽	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 新聞・雑誌記事、天気予報	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 書籍・漫画	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 地図、ナビゲーション、店舗情報	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 健康・料理・育児などの実用情報	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 占い	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> その他文字系コンテンツ	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> アダルト	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 上記以外のソフトウェアのダウンロード	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> どれも利用したことがない	<input type="checkbox"/>

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻ることはできません。
回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

Q31 あなたがパソコンによるインターネットで、昨年1年間(1月～12月)に利用した有料のデジタルコンテンツ配信サービスの年間の支払い金額はいくらですか。

動画(映画、アニメなど)	円
静止画(雑誌など)	円
ゲーム(オンライン・ダウンロード)	円
音楽	円
新聞・雑誌記事、天気予報	円
書籍・漫画	円
交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報	円
地図、ナビゲーション、店舗情報	円
健康・料理・育児などの実用情報	円
占い	円
その他文字系コンテンツ	円
アダルト	円
上記以外のソフトウェアのダウンロード	円

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻ることはできません。
回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

Q32 あなたは、パソコンによるインターネットで、有料のデジタルコンテンツ配信サービスを今後(も)利用する意向はありますか。

- 動画(映画、アニメなど)
- 静止画(雑誌など)
- ゲーム(オンライン・ダウンロード)
- 音楽
- 新聞・雑誌記事、天気予報
- 書籍・漫画
- 交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報
- 地図、ナビゲーション、店舗情報
- 健康・料理・育児などの実用情報
- 占い
- その他文字系コンテンツ
- アダルト
- 上記以外のソフトウェアのダウンロード
- あてはまるものはない

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻ることはできません。
回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

Q35 あなたは、携帯通信機器で、有料のデジタルコンテンツ配信サービスを利用する意向はありますか。

- 動画(ショートフィルム、アニメなど)
- 静止画(待受画面など)
- ゲーム
- 着信メロディ、着うた
- 音楽(着うたフルなど)
- 新聞・雑誌記事、天気予報
- 書籍・漫画
- 交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報
- 地図、ナビゲーション、店舗情報
- 健康・料理、買物などの実用情報
- 占い
- その他文字系コンテンツ
- アダルト
- 上記以外のアプリのダウンロード
- あてはまるものはない

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻ることはできません。
回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

Q33 あなたは、携帯通信機器で、昨年1年間(1月～12月)に以下の有料あるいは無料のデジタルコンテンツ配信サービスを利用しましたか。

- | | | | |
|--------------------|--------------------------|----------------------|--------------------------|
| 無料のものを利用したことがある | <input type="checkbox"/> | 有料のものを利用したことがある | <input type="checkbox"/> |
| 動画(ショートフィルム、アニメなど) | <input type="checkbox"/> | 静止画(待受画面など) | <input type="checkbox"/> |
| ゲーム | <input type="checkbox"/> | 着信メロディ、着うた | <input type="checkbox"/> |
| 音楽(着うたフルなど) | <input type="checkbox"/> | 新聞・雑誌記事、天気予報 | <input type="checkbox"/> |
| 書籍・漫画 | <input type="checkbox"/> | 交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報 | <input type="checkbox"/> |
| 地図、ナビゲーション、店舗情報 | <input type="checkbox"/> | 健康・料理・買物などの実用情報 | <input type="checkbox"/> |
| 占い | <input type="checkbox"/> | その他文字系コンテンツ | <input type="checkbox"/> |
| アダルト | <input type="checkbox"/> | 上記以外のアプリのダウンロード | <input type="checkbox"/> |
| どれも利用したことがない | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> |

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻ることはできません。
回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

Q34 携帯通信機器で、昨年1年間(1月～12月)に利用した有料のデジタルコンテンツ配信サービスの年間の支払い金額はいくらですか。

- 動画(ショートフィルム、アニメなど)
- 静止画(待受画面など)
- ゲーム
- 着信メロディ、着うた
- 音楽(着うたフルなど)
- 新聞・雑誌記事、天気予報
- 書籍・漫画
- 交通機関経路探索・時刻表、旅行・地域情報
- 地図、ナビゲーション、店舗情報
- 健康・料理、買物などの実用情報
- 占い
- その他文字系コンテンツ
- アダルト
- 上記以外のアプリのダウンロード

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻ることはできません。
回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

Q36 パソコンや携帯通信機器でのインターネット上のコンテンツ利用で不満に思う点は何か？(それぞれ3つまで)

- | | | | | | |
|-----------------------|--------------------------|------|--------------------------|--------|--------------------------|
| 欲しいコンテンツがない/種類が少ない | <input type="checkbox"/> | パソコン | <input type="checkbox"/> | 携帯通信機器 | <input type="checkbox"/> |
| 欲しいコンテンツを探すのが大変 | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> |
| 機器の操作が面倒 | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> |
| コンテンツの価格が高い | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> |
| 通信料金(パケット料金)が高い | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> |
| コピーや転送の制限が厳しい | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> |
| 配線様式(フォーマット)が統一されていない | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> |
| ダウンロードに時間がかかる | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> |
| あてはまるものはない | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> |

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻ることはできません。
回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

Q41 あなたは、ビデオ・オン・デマンド(VOD)を知っていますか。

- 実際のサービス内容について知っている
- 言葉は聞いたことはあるが、実際のサービス内容については知らない
- そのような言葉を聞いたことがない

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻ることはできません。
回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

Copyright © 2000-2004 MACROMILL, Inc. All rights reserved.

Q37 最近、パソコン向けのネット音楽配信サービスが普及しつつありますが、利用していますか。(一つだけ)

- 利用している
- 利用を検討したことはあるが、利用していない
- 利用を検討したこともない

Q38 現在のパソコン向けのネット音楽配信サービスで不満に思われる点は何ですか。(いくつでも)

- 欲しい音楽がない/種類が少ない
- 欲しい音楽を探すのが大変
- 複製の操作が面倒
- 音楽の価格が高い
- コピーや転送の制限が厳しい
- 配線様式(フォーマット)が統一されていない
- ダウンロードに時間がかかる
- 再生用プレイヤーの価格が高い
- その他
- 不満はない
- わからない

Q39 今後、パソコン向けのネット音楽配信サービスを利用したいですか。

- 利用したい
- 利用したいとは思わない

Q40 最近、携帯電話向けのネット音楽配信サービスが始まりましたが、利用していますか。(一つだけ)

- 利用したことはないが、今後利用したい
- 利用しておらず、今後も利用したいとは思わない

Q42 あなたは、ビデオ・オン・デマンド(VOD)を利用したいと思いませんか。

注：
ビデオ・オン・デマンドとは、映画などの映像をネットワーク経由で自分の好きな時にテレビで観られるサービスのことです。

- 現在、利用しており、今後も利用したい
- 現在、利用しているが、利用をやめようと思っている
- 現在利用していないが、利用したいと思っている
- 現在利用しておらず、今後も利用したいとは思わない

Q43 あなたは、P2Pファイル交換ソフトウェア(WinnyやKazaaなど)を利用していますか。利用している場合、その利用状況はどの程度ですか？(一つだけ)

- ほぼ毎日利用している
- 週に数回利用する程度
- 月に数回利用する程度
- 使ったことがあるが、今はまったく使っていない
- 使ったことがない

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。
回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

Q44 交換したことのあるコンテンツは何ですか。(いくつでも)

- プログラム
- 音楽
- 画像(静止画)
- 動画(映画やドラマなどの映像)
- その他

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。
回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

Q45 P2Pファイル交換ソフトウェアで、今後どのようなコンテンツを交換したいと思っていますか。(いくつでも)

- プログラム
- 音楽
- 画像(静止画)
- 動画(映画やドラマなどの映像)
- その他
- 今後、P2Pファイル交換ソフトウェアを利用するつもりはない

Q46 あなたは、インターネットを利用しているとき、コンテンツの著作権について意識して利用していますか。(一つだけ)

- 常に意識して利用している
- まあ意識して利用している
- 意識して利用していないことが多い
- 全く意識して利用していない

Q47 次の行為について、あなたは著作権法に反していると思いますか。(それぞれ一つだけ)

	著作権法違反であると思 う	著作権法違反になる場 合があると思 う	著作権法違反ではない と思う
自分で購入した音楽CDを自分で楽しむためにCD-Rやテープにコピーする	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分で購入した音楽CDをCD-Rやテープにコピーして友人の友人に無料であげる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
レンタルしてきた音楽CDを自分で楽しむために音楽用CD-Rにコピーする	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
レンタルしてきたCCCD(コピー・コントロールCD)のコピーガードをはずして音楽用CD-Rにコピーする	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分で購入した音楽CDの曲をウェブにアップロードしてインターネットで公開する	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
テレビで放送されている映画をテープやDVDに録面する	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
テレビ放送を録画しテープやDVDを使い不特定多数向けに映画鑑賞会を催す	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
テレビ放送の動画をウェブにアップロードしてインターネットで公開する	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。
回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

＜情報通信技術利用の進展状況について何ですか＞

Q48 あなたは、以下の分野での情報通信技術 (ICT) の利用が、この4年間ほどで進んだと思いますか。あてはまるものを選んでください。(それぞれ一つだけ)

	かなり進んだ	ある程度進んだ	あまり進んでいない	まったく進んでいない	わからない
情報収集 (ネットによるニュース、天気予報など各種情報の検索収集)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
コミュニケーション (メール、掲示板、チャットなど)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ショッピング (オンラインショッピング、ネットオークション、ネット予約など)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
金融取引 (オンラインバンキング、オンライン証券取引など)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
娯楽/コンテンツ (音楽、映像、ゲームなどのダウンロードや視聴など)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
行政 (ネットによる行政情報の入手、ネットによる申請・届出など)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
教育 (eラーニング、学校教育でのネット利用など)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
交通 (高速道路のETC、非接触ICカード (Suicaなど) によるチケットレスなど)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
医療 (電子カルテ、ネットによる病歴予約など)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
就労・労働 (ネットによる求人情報収集、テレワークなど)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

次へ

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。
回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

＜地上デジタルテレビ放送の視聴状況について何ですか＞

Q49 あなたの自宅では、地上デジタルテレビ放送を視聴していますか。(一つだけ)

- 見ている
- 受信エリア内だが見えていない
- 受信エリア外のため見えていない
- 受信エリア外が苦か、わからないが見えていない

次へ

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。
回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

Q50 あなたは地上デジタルテレビ放送の双方向サービスを利用したいと思いますか？双方向サービスでは、テレビのリモコンを使って、サイズ情報に答えたり、アンケートに執筆したり、番組で紹介された商品をリアルタイムで購入することが可能になります。(一つだけ)

- 利用している
- 利用したことがないが、今後利用したい
- どちらとも思えない
- 利用したくない

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。
回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

Q51 地上デジタルテレビ放送のデータ放送を利用していますか。(一つだけ)

注：
データ放送では天気予報や交通情報、地域の情報や料理のレシピをいつでも見ることが出来ます。

- よく利用している
- ときどき利用している
- あまり利用していない
- 利用していない

次へ

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。
回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

Q52 現在、地上デジタルテレビ放送の新たな放送形態としてサーバー型放送の検討が進められています。サーバー型放送を利用したいと思いませんか。(一つだけ)

注：
サーバー型放送では、家庭の専用受信機器に番組を重畳し、自分の見たい番組や見たいシーン(例えば、野球の本塁打シーン)だけをいつでも見ることが可能になります。

- 利用したい
- 利用したくない
- どちらとも思えない

Q53 今後、携帯電話向けの地上デジタル放送が始まる予定ですが、携帯電話で地上デジタル放送を見たいですか。(一つだけ)

注：
地上デジタル放送は、移動中でも映像・音声が強れずに視聴が可能となります。

- 見たい
- 見たくない
- わからない

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。
回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

以下の質問の中で、パソコンからのインターネット接続に關するものは、特に記載のない限り、職場や学校で使っている業務・学習専用のパソコンからの接続ではなく、自宅のパソコンからのインターネット接続についてお答えください。また、質問の中で「携帯通信機器」とは、携帯電話やPHS、通信機能付きのPDA(携帯情報端末)のことです。あなたご自身について仰います。

Q1 あなたのご家族(世帯全体の)年間収入は、次のどれですか。
※税込みでお答えください。

- 200万円未満
- 200万円以上400万円未満
- 400万円以上600万円未満
- 600万円以上800万円未満
- 800万円以上1,000万円未満
- 1,000万円以上1,500万円未満
- 1,500万円以上2,000万円未満
- 2,000万円以上
- わからない

Q2 現在お住まいの住居の種類をお答えください。

- 戸建て
- 集合住宅

Q3 自宅のパソコンを次のような用途にお使いですか。

- テレビ番組を見る
- テレビ番組を録画する
- ビデオを録画する
- デジカメの写真を整理・構築する
- DVDを見る
- 音楽を聴く
- 音楽を構築する
- その他(あるものはない)

Q4 あなたのパソコンの利用頻度はどの程度ですか(学校・職場での利用も含む)。

- 1年未満
- 1年以上2年未満
- 2年以上3年未満
- 3年以上5年未満
- 5年以上8年未満
- 8年以上10年未満
- 10年以上

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻ることができます。
回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

インターネットやプロバイダバンドの利用状況について仰います

Q5 あなたの自宅のパソコンからのインターネット利用頻度はどの程度ですか。

- 1年未満
- 1年以上2年未満
- 2年以上3年未満
- 3年以上5年未満
- 5年以上8年未満
- 8年以上10年未満
- 10年以上

Q6 あなたは現在、自宅のパソコンからのインターネット接続に毎月どの程度の費用をかけていますか。

- 1,000円未満
- 1,000円以上2,000円未満
- 2,000円以上3,000円未満
- 3,000円以上4,000円未満
- 4,000円以上5,000円未満
- 5,000円以上6,000円未満
- 6,000円以上7,000円未満
- 7,000円以上8,000円未満
- 8,000円以上9,000円未満
- 9,000円以上10,000円未満
- 10,000円以上
- わからない

Q7 あなたの自宅における現在のインターネット接続環境(回線種別)はどれですか。
上りと下りのスピードが異なる場合は数字の大きなほうでお答えください。

- ダイアルアップ(ISDN以外)
- ISDN(従量制;利用時間によって料金が変化する契約)
- ISDN(定額制;利用時間にかかわらず料金が一定の契約)
- ADSL(2Mbps未満)
- ADSL(2Mbps以上10Mbps未満)
- ADSL(10Mbps以上20Mbps未満)
- ADSL(20Mbps以上)
- ADSL(速度不明)
- CATV(2Mbps未満)
- CATV(2Mbps以上10Mbps未満)
- CATV(10Mbps以上20Mbps未満)
- CATV(20Mbps以上)
- CATV(速度不明)
- 光ファイバー
- FWA等の無線(圏外)

- 携帯電話・PHSによるモバイル接続
- その他
- わからない

Q8 あなたはホットスポット(公衆無線LAN)をどのくらい利用していますか。

- ほぼ毎日
- 週に少なくとも1回
- 月に少なくとも1回
- それ以下の頻度
- 利用していない

Q9 あなたは、IP電話を利用していますか。

IP電話とは、ネットワークの一端又は全部においてIPネットワーク技術を利用している電話のことです。

- 利用している
- 利用を検討している
- 利用するつもりはない

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻ることができます。

回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

Q10 あなたは、インターネット接続サービスを光ファイバーに変更しようと考えていますか。

- 3ヶ月以内に変わしようと考えている
- 半年以内に変わしようと考えている
- 1年以内に変わしようと考えている
- 1年以上に変わるとは考えていないが、将来的には変わしようと考えている
- 現在変更するかどうか検討中である
- 将来的にも変更するつもりはない

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻るすることができます。

回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

Copyright © 2000-2004 MACROMILL, Inc. All rights reserved.



Q11 光ファイバーに変更しようと思う理由は何ですか。(いくつでも)

- 通信速度が速いから
- 毎月の料金が安くなったから
- 上の通信速度が速いから、映像や音楽など大容量ファイルを送速に送りたいから
- すでに住宅に光ファイバーが敷設されているから
- キャンペーンで工事費や一定期間の利用料金が無料だから
- その他

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻るすることができます。

回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

Q12 光ファイバーに変更しようと思わない理由は何ですか。(いくつでも)

- 初期費用が高いから
- 毎月の通信料金が高いから
- 今の通信速度で十分だから
- 工事の手続きが面倒だから
- 工事に手間がかかるから
- 居住地域において光ファイバーサービスが提供されていないから
- 住宅環境により光ファイバーを導入できないから
- その他

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻るすることができます。

回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

Q13 あなたは、携帯通信機器(携帯電話・PHS・通信機能付のPDAなど、以下同じ)を利用していますか。(いくつでも)

- 携帯電話を利用している
- PHSを利用している
- 通信機能付のPDAを利用している
- その他
- 携帯通信機器は利用していない

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻るすることができます。

回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

Copyright © 2000-2004 MACROMILL, Inc. All rights reserved.

Q14 あなたは、携帯通信機器のバケット通信料金を定額制にしていますか。

- すでに定額制を利用している
- 定額制の利用を検討している
- 定額制を利用するつもりはない

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。

回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

Q15 あなたは、自宅どのような状態でインターネットに接続していますか。以下の選択肢のあてはまるものすべてを選択してください。(いくつでも)

- テレビをしながらパソコンでインターネットに接続することがある
- テレビをしながら携帯通信機器でインターネットに接続することがある
- 新聞や雑誌を読みながらパソコンでインターネットに接続することがある
- 新聞や雑誌を読みながら携帯通信機器でインターネットに接続することがある
- 家族と一緒にパソコンでインターネットに接続することがある
- 調理や掃除などの家事をしながらパソコンでインターネットに接続することがある
- 調理や掃除などの家事をしながら携帯通信機器でインターネットに接続することがある
- 自宅で無線LANを利用している
- インターネットに接続できる自分専用のパソコンがある
- この中にはない

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。

回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

Copyright © 2000-2004 MACRO-MILL, Inc. All rights reserved.

Q16 あなたの平均的な一日の自宅のパソコンあるいは携帯通信機器からインターネットをどのくらい利用していますか。平日と休日に分けて、それぞれあてはまるもの一つを選んでください。(それぞれの列で一つだけ)

	【パソコン】		【携帯通信機器】	
	平日	休日	平日	休日
利用していない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15分未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15分以上30分未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30分以上1時間未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1時間以上2時間未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2時間以上3時間未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3時間以上5時間未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5時間以上8時間未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8時間以上12時間未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12時間以上	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q17 あなたは自宅のパソコンあるいは携帯通信機器からインターネットをどのようにお使いですか。あてはまるものを選んでください。(いくつでも)

	パソコン	携帯通信機器
<情報収集>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ニュース・天気予報	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
商品・サービス関連情報	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
生活くらし関連情報	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
趣味・娯楽情報	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
政府・自治体関連情報	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
就労・転職情報	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<コミュニケーション>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
電子メール	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
メーリングリスト	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
掲示板・チャット	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ホームページ・ブログの作成・開設	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<EC(電子商取引)・サービス>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
オンラインショッピング	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
オンラインバンキング	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
オンライン証券取引	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
オンラインゲーム	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ネットオークション	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
通信教育の受講(eラーニング)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
クイズ等への応募、アンケートへの回答	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
政府・自治体へのオンライン申請・届出	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<デジタルコンテンツのダウンロード・視聴・利用>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
静止画	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
音楽	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- 動画
- 電子書籍
- ゲーム
- その他
- あてはまるものはない

Q18 あなたは現在のインターネットに満足していますか。以下の項目について、それぞれ当てはまるものをお答えください。(それぞれ一つだけ)

《パソコン》	とても満足している	おおむね満足している	やや不満である	不満である	わからない
インターネットの接続環境(速度や料金など)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
情報の探しやすさ(見つけやすさ)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
アクセスできる情報の量や種類の豊富さ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
インターネット上の情報の信頼性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
インターネットで利用できるサービス(コミュニティ、オンライン、コンテンツ利用、ショッピングなど)の内容	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
データ伝送や個人情報管理などに関するセキュリティ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
パソコン等の端末やソフトウェアの操作性/使い易さ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
総合評価	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

《携帯通信機器》

	とても満足している	おおむね満足している	やや不満である	不満である	わからない
インターネットの接続環境(速度や料金など)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
情報の探しやすさ(見つけやすさ)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
アクセスできる情報の量や種類の豊富さ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
インターネット上の情報の信頼性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
インターネットで利用できるサービス(コミュニティ、オンライン、コンテンツ利用、ショッピングなど)の内容	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
データ伝送や個人情報管理などに関するセキュリティ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
携帯通信機器等の端末やソフトウェアの操作性/使い易さ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
総合評価	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

携帯通信機器やパソコンの各種機能の利用やコミュニケーションツールについて伺います。

Q20 あなたは以下の携帯通信機器の機能を利用していますか。

	使用している	機能はあるが使用していない	機能がない	機能がわかるかわからない
カメラ(静止画)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
カメラ(動画)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
テレビ電話	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
FMラジオ受信	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
テレビ受信	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
電子マネー(フェリカ)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
GPS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
海外ローミング	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
QRコードリーダー(2次元バーコードリーダー)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
赤外線通信	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
音楽プレイヤー	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
アプリ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q21 あなたは以下の携帯通信機器の機能は、今後は(今後とも)利用したいですか。

- カメラ(静止画)
- カメラ(動画)
- テレビ電話
- FMラジオ受信
- テレビ受信
- 電子マネー(フェリカ)
- GPS
- 海外ローミング
- QRコードリーダー(2次元バーコードリーダー)
- 赤外線通信
- 音楽プレイヤー
- アプリ
- どれも利用したいと思わない

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

Q22 あなたは、現在、パソコンで以下のような操作ができますか。また2年前にはそのような操作ができましたか。(それぞれ一つだけ)

	Q22 (現在)		Q23 (2年前)	
	できる	できない	できた	できなかった
インターネット接続のためにパソコンを設定する	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
電子メールを受信する	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
電子メールのパスワードを変更する	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
電子メールにファイルを添付して送信する	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
デジタルカメラ等で撮影した画像ファイルの管理	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
画像を編集・修正する	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
インターネットから画像や音楽ファイルダウンロードする	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
検索エンジンを使って情報検索を行う	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
検索範囲を限定するなどの高度な検索を行う	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分のホームページを作成する	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
表計算ソフトを利用する	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
年賀状の宛名をパソコンで印刷する	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
無線LANを設定する	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
OD-RやDVD-Rにデータを作成する	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻ることができます。
 回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

Q24 あなたは、携帯電話機で以下の操作ができますか。(それぞれ一つだけ)

	できる	できない	わからない	機能が無い
電子メールの受信信をする	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
携帯電話機で写真や動画を撮影する	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
携帯電話機で撮影した写真や動画を添付してメールを送る	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ブラウザを使って情報を探す	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
画像メロイなどをダウンロードする	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
QRコード(2次元バーコード)を使ってサイトにアクセスする	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
メールの着信制限をする	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻ることはできません。
 回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

- 携帯・PHS(通話)
- 携帯・PHS(メール)
- パソコンの電子メール
- インターネット上の掲示板
- チャット、インスタントメッセージ
- FAX
- 手紙、葉書

Q25 あなたは、以下のコミュニケーションツールを利用していますか。利用しているものを全てお選びください。(いくつでも)

- メールングリスト
- 自分のホームページ
- インターネットの掲示板(BBS)
- チャットあるいはインスタントメッセージ
- ブログ(自分のブログを持っている)
- ブログ(他人のブログを眺んでいる)
- ソーシャルネットワークサービス(miniなど招待制のものに限る)
- 特になし

Q26 あなたは、私的な電子メールを一日にどのぐらい受信していますか。仕事上のメールや営業用のメール、メールマガジンのメール、広告メールや迷惑メールの受信は含みません。パソコンと携帯通信機器に分けて、それぞれお答えください。(それぞれ一つだけ)

利用していない	【パソコン】受		【携帯通信機器】受信	
	信	値	器	器】送信
1通以下	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2~5通	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6~10通	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11~20通	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21~30通	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
31通以上	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q27 あなたが情報収集を行う上で、よく利用する手段や下記の情報の種類別にお答えください(一行につき3つまで)。(学名・職種での利用も含む)

	インターネット(含携帯通信機器)	雑誌・書籍	テレビ	ラジオ	友人・家族の口	新聞	その他
ニュース	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
仕事のための情報	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
勉強のための情報	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
趣味や遊びのための情報	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
旅行やお店の情報	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
生活情報	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
健康情報	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q28 2年前と比較して、以下の通信手段の利用に変化はありましたか。(それぞれ一つだけ)

	増加した	変わらない	減少した	過去も現在も利用していない
固定電話	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
IP電話	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

本アンケートシステムは、次の画面に進みます。前の画面へ戻ることはできません。回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

インターネットによる生活の変化やインターネットの影響について伺います。

Q29 パソコンや携帯電話からインターネットを利用するようになって、あなたの行動時間に変化はありましたか。(それぞれ一つだけ)

	増加した	変わらない	減少した
本を読む時間	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
雑誌を読む時間	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
新聞を読む時間	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
テレビを見る時間	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買い物をする時間	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
労働時間	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
睡眠時間	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
家族と対面で話す時間	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
友だちと対面で話す時間	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q30 パソコンや携帯電話からインターネットを利用するようになって、あなたの以下のような行動の頻度(回数)に変化はありましたか。(それぞれ一つだけ)

	増加した	変わらない	減少した
外出する回数	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
旅行に行く回数	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
映画・演劇・コンサート・スポーツ観戦に行く回数	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
家族との連絡を取る回数	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
友だちとの連絡を取る回数	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q31 あなたは、パソコンや携帯電話からインターネットを利用するようになって、以下のようなことがらに使用する金額に変化はありましたか。(それぞれ一つだけ)

	増加した	変わらない	必要性は減少した上で減らした	必要性は変わらないうえに増やした
本を買う金額	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
雑誌を買う金額	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
新聞を買ったり購読したりする金額	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
音楽CDを買う、あるいはレンタルする金額	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
映画・演劇・コンサート・スポーツ観戦のために支払う金額	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
旅行のために支払う金額	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ビデオ・DVDを購入する、あるいはレンタルする金額	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
テレビゲームを購入する金額	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
CATVや衛星放送の有料放送に支払う金額	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q32 パソコンや携帯電話からインターネットを利用するようになって、あなたは以下の効果をどの程度感じていますか。

あなたはより度合いをお答えください。(それぞれ一つだけ)

あなたはより度合いをお答えください。(それぞれ一つだけ)

あてはまる

あてはまらない

生活上で役に立った	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
趣味が広がり深まった	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
新しい人との交流が広がった	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他人との交流が深まった	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分のことを知ってもらえた	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分の知識や能力が向上した	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
時間を著効に使えるようになった	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q33 インターネットが社会にもたらす影響に関する次の記述について、あなたはどのように思いますか。(それぞれ一つだけ)

	そう思う	どちらかとはいえそう思う	どちらかとはいえ逆で思う	どちらかと逆であると思う
知識やノウハウなどの伝達力が向上する	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
情報発信に関して、プロ(ジャーナリスト、作家等)とアマの格差があまりなくなる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
情報が氾濫し、必要な情報の選択が難しくなる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
地方から発信される情報が増え、情報発信における地方と都市の格差が少なくなる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
人と人とのコミュニケーションが活性化する	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
インターネットへの依存が高まり、物事を深く考える能力が低下する	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
インターネット以外の人間関係が希薄になる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
インターネットは若少年に悪い影響を与える	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
情報検索、オンライン・ショッピングなど生活が便利になる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
インターネットを使えない人は社会生活上著しく不利になる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
詐欺手帳、違法/有害情報の氾濫、悪質商法などの犯罪を助長する	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
音楽、映像等のコンテンツの流通を促進する	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
テレワークなど就業形態が多様化する	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
インターネットを利用した新ビジネスが頻々と登場し、産業構造が変化する	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
全体的にみて、インターネットは社会に対してよい影響をもたらしている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

Q34 昨年1年間(平成16年1月～12月)に、自宅のパソコンで以下のような障害や被害にありましたか。(いくつでも)

- コンピュータウイルスを感染
- コンピュータウイルスに感染
- 迷惑メールの受信
- フィッシング詐欺メールの受信
- 不正アクセスの被害
- 個人情報不正利用・漏洩
- 電子検字板(BBS)上での誹謗・中傷
- ハードウェア・ソフトウェアの故障
- ネットワーク回線の不通
- サービスの利用方法やハードウェアの使用方法がわからなかった
- その他
- トラブルに遭遇したことはない

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。
 回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

Q35 昨年1年間(平成16年1月～12月)にコンピュータウイルス感染や不正アクセスによる被害を修復するために、支払った金額と修復のためにあなたが費やした時間を教えてください。
 支払っていない場合は、金額を0とお書きください。

金額 円

修復のためにあなたが費やした時間 時間 分

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。
 回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

Q36 あなたはどのようなコンピュータウイルス対策や不正アクセス対策を行っていますか。(いくつでも)

- アンチウイルスソフト(ワクチンソフト)を利用している
- プロバイダーのアンチウイルスサービスを利用している
- OS・ブラウザのアップデート
- メールソフトのアップデートや変更
- ファイル等のバックアップ
- 添付ファイルやHTMLメールを不用意に開かないように注意している
- 知らない人からのメールを不用意に開かないようにしている
- ファイアウォールの使用
- アカウントごとにパスワードを使い分け
- パスワードを定期的に変更
- ネット上のウイルス情報に注意するなど情報収集に努めている
- その他
- 何も行ってない

Q37 あなたは自宅のパソコンと携帯通信機器で迷惑メールを1日平均してどのくらい受け取りますか。

	パソコン	携帯通信機器
受け取ったことがない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1日1通以下	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2～5通	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6～10通	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11通以上	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q38 具体的にどのような迷惑メール対策を行っていますか。(いくつでも)

	パソコン	携帯通信機器
メールアドレスを複数にしている	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
携帯側で迷惑メール対策ツール(ソフトウェア)がある	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
メール指定拒否機能、メール指定受信機能を利用している	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
携帯側で承認拒否機能を利用している	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
プロバイダーの迷惑メールを遮断するサービスを利用している	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
メールソフトの振り分け(フィルタリング)機能を利用している	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
メールアドレスを一定期間で変更している	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
その他	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
何も行ってない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q38-1 その他にお答えの方は、具体的にご記入ください。

パソコン

携帯通信機器

Q39 スカイウェアについて、あなたが当てはまるものを選んでください。

- ソフトウェアやツールなどを使ってスカイウェアをチェックしている
- スカイウェアは心配だが、チェックはしていない
- スカイウェアについて知っているが、自分は大丈夫だと思っている(心配していない)
- スカイウェアがどのようなものか知らない
- その他

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。
 回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

地域コミュニティとインターネットの関係についてお伺いします。

Q40 あなたは、昨年1年間(平成16年1月～12月)に、自分の地域のコミュニティに参加したことがありますか。
 以下のような活動について、直接対面での参加、電話や文書などでの参加、インターネットを使った参加に分けて、あてはまるものすべてを選んでください(いくつでも)。
 なお、ここで「参加」とは、実際のイベントに参加できなくてもイベントの主催者に対して企画運営などに関する意見を言ったり、賛助を行ったりすることを含みます。地域のコミュニティにまったく参加したことがない場合は、すべて空欄で結構です。

	直接対面での参加	文書や電話での参加	電子メールやインターネットを使って参加
町内会のお祭りなど地域振興・住民の憩楽に関する活動	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PTAや育成委員会など地域の学校・教育関連の活動	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
敬老会など福祉関連の活動	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
地域の交通問題に関する活動	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
地域の防犯・防災に関する活動	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
スポーツ、リクリエーションに関する地域活動	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
公園の掃除など地域の美化に関する活動	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
工場跡敷など地域の閉塞に関する活動	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
河川や大気など地域の自然環境に関する活動	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
町内会や自治会の運営	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
市役所などに対する陳情・苦情	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
市役所などに対する情報公開請求	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q41 町内会や自治会のホームページの充実など、地域コミュニティにおけるインターネットの活用が進めば、あなたは地域コミュニティの活動にいまよりも積極的に参加したいと思いませんか。

- いまよりも積極的に参加したい
- 内容によっては、いまよりも積極的に参加したい
- いまど変わらない
- いまよりも参加の意欲を減らしたい

Q42 地域コミュニティに対するインターネットの影響に関する次のような記述について、あなたはどのくらい同意/反対に感じますか。(それぞれ一つ)

- そう思う
- どちらかといえばそう思う
- どちらかといえばそう思わない
- どちらかといえば思わない
- 思わない

インターネットを使えば、地域コミュニティの活動が活性化される	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
インターネットを使えば、市役所の担当者など普段話すことの少ない地域の関係者とも双方向のやりとりや連絡ができる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
インターネットは匿名だから、地域コミュニティの活動や連絡にも気軽に参加できる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
インターネットを使うと、地域コミュニティのまとまりが失われる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
インターネットでは、地域コミュニティの特定の人の影響力が大きくなる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
インターネットは、総合的にみて、地域コミュニティに対してよい影響を与える	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

最後に、ユビキタスネットワーク社会の構築のあり方についてお話しします。

Q43 インターネットに代表される情報通信技術は、あなたの生活工の問題の解決に役に立っていますか。

- 役立っている
- どちらかといえば役立っている
- どちらかといえば役立っていない
- 役立っていない

Q44 あなたは、安心して情報通信技術を利用していますか。

- 安心して利用している
- どちらかといえば安心して利用している
- どちらかといえば不安を感じながら利用している
- 不安を感じながら利用している

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。
回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

以下の文章をお読みになって、Q45-Q46の設問について、あなたのお考えに最も近いものをそれぞれ一つずつお選びください。

今後、様々な物に通信機能が付き、「人と人」だけでなく「人と物」や「物と物」が情報ややり取りするユビキタスネットワーク社会が到来すると書かれています。ユビキタスネットワーク社会では、生活の利便性や安全、安心などが進む一方（プラス効果）、プライバシーやセキュリティなどの面で新たな問題が発生する可能性（マイナス効果）が指摘されています。例えば、

・食品に電子タグ（注）が付けば、消費者は生産・流通履歴（生産者、使用農薬、出荷時期等）を同時に確認できるよ
うになり食の安全、安心が高まる一方、電子タグを付けたままいると他人にも買った物を知られるおそれがありま
す

・家庭の様々な機器（冷蔵庫、エアコン、風呂等）に通信機能が付けば、外出先からも機器が操作できる（例えば、
外出先から冷蔵庫の中身を確認）ようになり生活が便利になる一方、パソコンだけでなくこうした機器に対してワイ
ルスや不正アクセスの被害が発生するおそれがあります。

こうした中で、今後、ユビキタスネットワーク社会の構築をどのように進めていくべきと考えますか。あなたの考えに最も近いものをそれぞれ一つずつお選び下さい。

（注）電子タグ：電波や磁気を用いてIDチップに格納された識別データや履歴情報等の読み取り、書き込みが可能な一種の荷札

Q45 今後、ユビキタスネットワーク社会の構築を進めるべきと考えますか。

- プラス効果の方が圧倒的に大きく、積極的に構築を進めるべきである
- プラス効果の方が大きい、マイナス効果が生じないよう、多少時間がかかってもよいから慎重に構築を進めるべきである
- マイナス効果の方が大きく、構築を進めるべきではない
- よくわからない

Q46 構築を進めて行く中で生じる可能性のあるマイナス効果には、どう対応していくべきと考えますか。

- 問題が発生した都度、事後的に対応すればよい
- 事前に国や企業において、マイナス効果を生じさせないための制度的、技術的対応を行う必要があるが、利用者の自己責任も不可欠である
- 事前に国や企業において、マイナス効果を生じさせないための制度的、技術的対応を完全に行う必要があり、できるだけ利用者により責任を負わせるべきではない
- よくわからない

本アンケートシステムは、次の画面に進みますと、前の画面へ戻る事ができません。
回答もれがないか確認し、よろしければ「次へ」ボタンをクリックしてください。

次へ

Unless otherwise instructed, please answer the following questionnaire based on the use of your own personal computer, which you use at home, and not your use of computers at work or at school. *portable mobile communication devices* mentioned in the questionnaire refer to cellular phones and personal digital assistants (PDAs) that are equipped with communication functions.

Q1

What type of connection do you mainly use at home? If the speeds of uplink and downlink differ, please give the faster of the two.

- Dial-up line (other than ISDN)
- ISDN (Pay-as-you-go system: the rate changes depending on the length of time used.)
- ISDN (Fixed rate system: the rate is fixed regardless of time used.)
- ADSL (less than 2 Mbps)
- ADSL (2 Mbps or more but less than 10 Mbps)
- ADSL (10 Mbps or more but less than 20 Mbps)
- ADSL (20 Mbps or more)
- ADSL (Don't know the speed.)
- CATV (less than 2 Mbps)
- CATV (2 Mbps or more but less than 10 Mbps)
- CATV (10 Mbps or more but less than 20 Mbps)
- CATV (20 Mbps or more)
- CATV (Don't know the speed.)
- Fiber-optic
- Wireless such as FWA, etc. (outdoors)
- Go online with computers, using mobile phones or PHS as a data-transferring interface which are connected to the computers.
- Others.
- I don't know.

Presented by AIP Corp.
Click here to send your inquiry on this survey

>>

I. We would first like to ask you some questions about yourself.

1. We would first like to ask you some questions about yourself.

Q2

How old are you?

- 19 years old or younger
- 20 to 24 years of age
- 25 to 29 years of age
- 30 to 34 years of age
- 35 to 39 years of age
- 40 to 44 years of age
- 45 to 49 years of age
- 50 to 54 years of age
- 55 to 59 years of age
- 60 years old or older

Presented by AIP Corp.
Click here to send your inquiry on this survey

>>

Q3

Please indicate your gender.

- Male
- Female

Presented by AIP Corp.
Click here to send your inquiry on this survey

<< >>

Q4

Please indicate your occupation.

- Company employee, civil servant, officer of an organization
- Housewife
- Student
- Self-employed
- Part-time employee/job-hopper
- Other

Presented by AIP Corp.
Click here to send your inquiry on this survey

<< >>

Q5

Please indicate the state in which you reside.

Please select your answer

Presented by AIP Corp.
Click here to send your inquiry on this survey

<< >>

Q6

In what range does the yearly income of your family (before taxes) fall (combine if there is more than one income)?

- Less than \$20,000
- \$20,000 - \$39,999
- \$40,000 - \$59,999
- \$60,000 - \$79,999
- \$80,000 - \$99,999
- \$100,000 - \$149,999
- \$150,000 - \$199,999
- \$200,000 or above
- I do not know.

Presented by AIP Corp.
Click here to send your inquiry on this survey

<< >>



II. The following are questions related to your internet and broadband experience.



Q7

Do you live in a house or an apartment?

- House
- Apartment
- Other

<< >>

Presented by AIP Corp.
Click here to send your inquiry on this survey

Q8

For what purpose(s) do you use your personal computer?

- To watch TV programs.
- To record TV programs.
- To edit video.
- To sort and edit photos taken with a digital camera.
- To watch DVDs.
- To listen to music.
- To edit music.
- None of the above

<< >>

Presented by AIP Corp.
Click here to send your inquiry on this survey

Q9

How long have you been using a PC (including at school and at work)?

- Less than one year.
- At least 1 year but less than 2 years.
- At least 2 years but less than 3 years.
- At least 3 years but less than 5 years.
- At least 5 years but less than 8 years.
- At least 8 years but less than 10 years.
- 10 years or more.

<< >>

Presented by AIP Corp.
Click here to send your inquiry on this survey

Q10

How long have you been using the Internet with your PC?

- Less than one year.
- At least 1 year but less than 2 years.
- At least 2 years but less than 3 years.
- At least 3 years but less than 5 years.
- At least 5 years but less than 8 years.
- At least 8 years but less than 10 years.
- 10 years or more.

<< >>

Presented by AIP Corp.
Click here to send your inquiry on this survey

Q11

In what price range does the cost of your monthly Internet connection fall?

- Less than \$10.00
- \$10.00-\$19.99
- \$20.00-\$29.99
- \$30.00-\$39.99
- \$40.00-\$49.99
- \$50.00-\$59.99
- \$60.00-\$69.99
- \$70.00-\$79.99
- \$80.00-\$89.99
- \$90.00-\$99.99
- \$100.00 or more
- I do not know

<< >>

Presented by AIP Corp.
Click here to send your inquiry on this survey

Q12

How often do you use a "hot-spot" (public wireless LAN)?

- Almost every day.
- At least once a week.
- At least once a month.
- Less frequently than once a month.
- I do not use them.

<< >>

Presented by AIP Corp.
Click here to send your inquiry on this survey



Q13

Are you using an IP phone? An IP phone is a telephone service using Internet protocol network technology in all or part of the network.

- I am using it.
- I am thinking of using it.
- I have no plan to use it.

Presented by AIP Corp.
Click here to send your inquiry on this survey



Q14

Do you use portable mobile communication devices, e.g. cellular phones, PHSSs, PDAs with communication functions, etc.?

- I use a mobile telephone.
- I use a PDA with a communication function
- Other _____
- I do not use any mobile communication devices.

Presented by AIP Corp.
Click here to send your inquiry on this survey



Q15

Do you use a fixed rate plan for packet data communication for your portable mobile communication devices?

- I am already using a fixed-rate plan.
- I am thinking of using a fixed-rate plan.
- I have no plan to use a fixed-rate plan.
- I don't know about this service.

Presented by AIP Corp.
Click here to send your inquiry on this survey



Q16

How and when do you connect to the Internet at home? Select all that apply.

- I sometimes connect to the Internet with my PC while watching TV.
- I sometimes connect to the Internet with my mobile communication device while watching TV.
- I sometimes connect to the Internet with my PC while reading a newspaper or a magazine.
- I sometimes connect to the Internet with my mobile communication device while reading a newspaper or a magazine.
- I sometimes connect to the Internet with my PC together with my family.
- I sometimes connect to the Internet with my PC while doing housework such as cooking and cleaning.
- I sometimes connect to the Internet with my mobile communication device while doing housework such as cooking and cleaning.
- I use a wireless LAN at home.
- I have my own personal computer with which I can access the Internet.
- None of the above.

Presented by AIP Corp.
Click here to send your inquiry on this survey



Q17

On average, for how long each day do you connect to the Internet with your PC and with your portable mobile communication devices while you are at home? Select the boxes that best describe your situation according to your weekdays (working days) and your weekends (days-off).

	PC Weekday	PC Weekend	Mobile Weekday	Mobile Weekend
I do not connect.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Less than 15 minutes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15 min. or longer but less than 30 min.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30 min. or longer but less than 1 hour.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1 hour or longer but less than 2 hours.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2 hours or longer but less than 3 hours.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3 hours or longer but less than 5 hours.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5 hours or longer but less than 8 hours.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8 hours or longer but less than 12 hours.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12 hours or longer.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Presented by AIP Corp.
Click here to send your inquiry on this survey





Q18

For what purpose do you use the Internet with your PC or your portable mobile communication device? Choose all the ones that apply to you.

[Collecting information]

- News/weather reports
- Information on merchandise/services
- Information on day-to-day life and living
- Information on hobbies/entertainment
- Information on the national or local government
- Information on employment/career opportunities

[Communication]

- E-mail
- Mailing lists
- Internet bulletin board (BBS)/Chat
- Setting up/editing a website/weblog

[EC (E-commerce)/services]

- Online shopping
- Online banking
- Online securities trading
- Online games
- Net auctions
- Online study (e-learning)
- Participating in a quiz, etc., filling out an online questionnaire
- Applying/registering information with the local/national government

[Downloading/viewing/using digital contents]

- Still images
- Music
- Video
- Electronic books
- Games
- Others

- None of the above.

Presented by ALP Corp.
Click here to send your inquiry on this survey



Q19

Are you satisfied with your current Internet experience? Mark the columns that best indicate your level of satisfaction with the following items.

	PC			Mobile		
	Highly satisfied	Somewhat satisfied	Dis-satisfied	Highly satisfied	Somewhat satisfied	Dis-satisfied
Internet connection environment (speed, fees, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ease of access to information	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Amount and variety of accessible information	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reliability of information on the Net	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Contents of services available on the Net (communication, shopping, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Security of data transmission, management of personal information, etc.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
User friendliness of your PC or mobile device (including software)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Overall evaluation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<< >>

Presented by ALP Corp.
Click here to send your inquiry on this survey

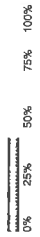
Q20

Do you use any of the communication tools listed below? Select all the ones that you use.

- Mailing list
- Your own website
- Internet bulletin board (BBS)
- Chat and/or instant messaging
- Web-log (You have your own blog)
- Web-log (You read other people's blog)
- Social networking service(only invitation based services like Orkut)
- None of the above

<< >>

Presented by ALP Corp.
Click here to send your inquiry on this survey



Q21

On average, how many personal e-mails do you send and/or receive per day? This does not include sending and/or receiving e-mails for business or school, mailing list e-mails, advertisement e-mails, or spam. Please distinguish between PCs and portable mobile communication devices, and select the best answer for each column.

	PC	Mobile
None	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
one e-mail or less per day	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2-5 e-mails	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6-10 e-mails	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11-20 e-mails	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21-30 e-mails	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
More than 31 e-mails	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Presented by AIP Corp.
Click here to send your inquiry on this survey



III. The following are questions about the ways in which the internet has changed or influenced your life.

III. The following are questions about the ways in which the internet has changed or influenced your life.

Q22

Since you started using the internet with your PC and/or portable mobile communication devices, have there been any changes in how you allocate your time?

	Increased	Unchanged	Decreased
Time for reading books.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Time for reading magazines.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Time for reading newspaper.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Time for watching TV.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Time for shopping.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Time for work.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Time for sleep.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Time for face-to-face conversation with your family.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Time for face-to-face conversation with your friends.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Presented by AIP Corp.
Click here to send your inquiry on this survey



Q23

Since you started using the internet with your PC and/or portable mobile communication devices, have there been any changes in the frequency of the following activities?

	Increased	Unchanged	Decreased
The frequency of going out.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
The frequency of taking a trip.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
The frequency of going to movies, plays, concerts, or sporting events.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
The frequency with which you communicate with your family.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
The frequency with which you keep in touch with your friends.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Presented by AIP Corp.
Click here to send your inquiry on this survey



Q24

Since you started using the internet with your PC and/or portable mobile communication devices, has it led to any of the following improvements in the quality of your life? Indicate the degree of its contribution.

	Yes, it has	Not really	No, not at all
The convenience of the daily life	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Broadening and refining my interests	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Making new acquaintances	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Further cultivating relationships with others	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Getting others to know more about myself	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Improving my knowledge and skills	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
The ability to use time more effectively	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Presented by AIP Corp.
Click here to send your inquiry on this survey





IV. Online shopping* questions.
 IV. Online shopping* questions.

Q25

Have you ever shopped online with your PC and/or your portable mobile communication devices? If so, please tell us when you shopped online for the first time. (Please distinguish between your PC and your portable mobile communication devices.)

*Online shopping means to actually place an order or to make a reservation through the Internet. It does not include searching for information about merchandise or obtaining an estimate on the Internet, nor does it mean placing an order for merchandise that you found on the Internet by fax or telephone. It also does not include transactions of financial products (stocks, insurances, etc), transactions in net auctions, and paid downloading of digital contents (music, images, games, software, melodies signaling an incoming call, etc.).

PC Mobile

- Never done it before.
- In 1998 or earlier
- In 1999
- In 2000
- In 2001
- In 2002
- In 2003
- In 2004

Presented by AIF Corp.
 Click here to send your inquiry on this survey



Q26

If you have shopped online before, select all the items that you bought during the last year (Jan-Dec) through your PC and your portable mobile communication devices respectively. If you did not buy anything, choose "I did not buy anything."

- I did not buy anything
- Books/magazines (excluding downloaded versions)
- CDs, DVDs, videos
- Game software for PCs or game machines (excluding downloaded versions)
- Household electrical appliances, audio-visual appliances, PCs, related peripheral devices
- Software for PCs(excluding downloaded versions)
- Travel (airline tickets, accommodations, etc.)
- Tickets for events (films, concerts, etc.)
- Clothing, accessories, fashion articles
- Cosmetics, perfumes, beauty supply
- Health food/goods, diet food/goods
- Food, drinks, alcoholic drinks
- Daily sundries, furniture, interior accessories
- Automobiles (including used cars), automobiles supplies
- Real estate
- Other

Presented by AIF Corp.
 Click here to send your inquiry on this survey



Q27
 How many times did you shop online during the past year (Jan-Dec)? Please distinguish between PC and portable mobile communication devices.

PC Mobile

- Once or Twice
- 3 - 5 times
- 6 - 10 times
- 11 - 20 times
- 21 - 50 times
- 51 times or more

Presented by AIF Corp.
 Click here to send your inquiry on this survey



Q28

Approximately how much did you spend while online shopping during the past year (Jan-Dec)? Please distinguish between PCs and mobile communication devices. If you did not buy anything, enter 0.

PC \$
 mobile \$

Q29

Please select all the methods of payment that you have used while online shopping during the past year (Jan-Dec).

- Credit card
- Electronic money
- Payment by online banking
- Payment through a bank transfer/postal transfer (except for online banking)
- Payment at a convenience store
- Cash on delivery
- Payment at a shop
- Settlement via a telecommunication company or ISP
- Checks/postal orders
- Other
- PC Mobile

Presented by AIF Corp.
 Click here to send your inquiry on this survey





Q30

Please indicate your degree of satisfaction with the following aspects of online shopping. (Choose only one box for each category.) For people who do not use mobile devices, fill in only the PC section.

	PC		Mobile	
	Highly satisfied	Somewhat satisfied	Highly satisfied	Somewhat satisfied
Assortment of goods	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Network Security	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Response to inquiries	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Price (including postage)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
User-friendliness	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Payment method	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Overall degree of satisfaction	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Presented by AIP Corp.
Click here to send your inquiry on this survey

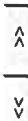


Q31

We would like to ask you about whether you intend to use online shopping in the future. Select the one box that is most applicable to you.

- I would like to continue shopping online.
- I have been shopping online, but I plan to stop in the future.
- I have never shopped online before, but I would like to start doing so from now on.
- I have no experience so far and have no intention of shopping online in the future.

Presented by AIP Corp.
Click here to send your inquiry on this survey



Q32

Have you ever sold anything or bid on net auctions?

- Yes
- No
- Sold
- Bid

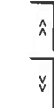
Presented by AIP Corp.
Click here to send your inquiry on this survey



Q33

How much did you pay in total for items you bought on net auctions during the past year (Jan-Dec)? If you did not buy anything, enter 0.

\$ _____



Presented by AIP Corp.
Click here to send your inquiry on this survey

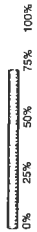
Q34

For those who have shopped online before, please indicate how true or false the following statements are about your current shopping habits.

	True	Somewhat True	I Cannot Say Either Way	Somewhat Untrue	Untrue
I gather merchandise information on the Net more often since I started online shopping.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I gather information on the Net in advance more often, even for usual shopping since I started online shopping.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I spend less money doing usual shopping since I started online shopping.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
What I buy when I shop online is completely different from what I buy when I usually shop.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I buy more on impulse when shopping online than I do when I usually shop.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I use online shopping when I don't have time for usual shopping.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
The amount I spend on shopping has increased as a whole since I started online shopping.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I tend to buy things that I didn't before since I started online shopping.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Presented by AIP Corp.
Click here to send your inquiry on this survey





Q35
Have you used any of the following digital content delivery services on the internet, via PC, either free or paid, in the past year (Jan-Dec)? As for the paid services, do you intend to use them in the future?
Choose all the boxes that are applicable.

V. In the following questions, we would like to ask you about how you utilize digital contents.

Q36
Have you used the following digital content delivery services on the internet via portable mobile communication device, either free or paid, in the past year (Jan-Dec)? As for the paid services, do you intend to use them in the future?

	I have used free services	I have used paid services	I want to continue using the paid services / I want to use these paid services in the future
Video (movies, animations, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Still images (wallpaper, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Games (online/download)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Music	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Newspaper/magazine articles, weather forecast	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Books/cartoons	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Search for transportation routes/time tables, local travel information	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Maps, navigation, information on shops	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Practical information on health/cooking/child care, etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Horoscope/Fortune Telling	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Other text-type content	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sexually explicit content	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Downloading of software other than the above-mentioned	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Have never used any of the above./None of the above.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Presented by AIP Corp.
 Click here to send your inquiry on this survey



Q37

How much did you pay for the digital content delivery services that you used via PCs and portable mobile communication devices during the past year (Jan-Dec). (If you have never used the paid digital content delivery services, please fill in the blank with 0).

	I have used free services	I have used paid services	I want to continue using the paid services / I want to use these paid services in the future
Videos (short films, animations, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Still images (standby display, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Games	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Melodies and songs signaling an incoming call	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Music	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Newspaper/magazine articles, weather forecast	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Books/cartoons	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Search for transportation routes/time tables, local travel information	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Maps, navigation, information on shops	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Practical information on health/cooking/child care, etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Horoscope/Fortune Telling	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Other text-type content	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sexually explicit content	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Downloading of software other than the above-mentioned	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I have never used any of the above./None of the above.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Presented by AIP Corp.
 Click here to send your inquiry on this survey



Q37

How much did you pay for the digital content delivery services that you used via PCs and portable mobile communication devices during the past year (Jan-Dec). (If you have never used the paid digital content delivery services, please fill in the blank with 0).

PC \$ _____
 mobile communication devices \$ _____

Presented by AIP Corp.
 Click here to send your inquiry on this survey





Q38

Downloadable music services for PCs are becoming widely available. Are you using any of them?

- I am using at least one of them.
- I have thought of using them, but I am not using them.
- I have never considered using them.

Presented by AIP Corp.
Click here to send your inquiry on this survey



Q39

Indicate which of the following points of dissatisfaction you would agree with concerning the current downloadable music services for PCs?

- I cannot find the music I want/They lack in variety.
- It is a lot of trouble to find what I want.
- The device is difficult to use.
- The price of music is very high.
- There are strict restrictions on copying and forwarding.
- There is no unified format for recording.
- Downloading takes time.
- The device for playing back music is expensive.
- Other _____
- No special dissatisfaction.
- I don't know.

Presented by AIP Corp.
Click here to send your inquiry on this survey



Q40

Do you want to use downloadable music services for PCs in the future?

- Yes, I want to use them in the future.
- No, I do not want to use them in the future.

Presented by AIP Corp.
Click here to send your inquiry on this survey



Q41

Are you using P2P file-swapping software (Kazaa etc.)? If you are, how often do you use it?

- Almost every day.
- A few times a week.
- A few times a month.
- I have used it before, but I am not using it at all now.
- I have never used it before.

Presented by AIP Corp.
Click here to send your inquiry on this survey



Q42

What type of contents have you swapped before?

- Programs
- Music
- Images (still images)
- Videos (Films, dramas, etc.)
- Other

Presented by AIP Corp.
Click here to send your inquiry on this survey



Q43

What would you like to swap with the P2P file-swapping software in the future?

- Programs
- Music
- Images(still images)
- Videos(Films, dramas, etc.)
- Others
- I don't plan to use P2P file-swapping software in the future.

Presented by AIP Corp.
Click here to send your inquiry on this survey





Q44

When you use the Internet, are you conscious of the copyrights on the contents?

- I am constantly aware of them.
- I am reasonably aware of them.
- I am not aware of them most of the time.
- I am not aware of them at all.

Presented by AIP Corp.
Click here to send your inquiry on this survey



VI. The following questions are about damages caused by computer troubles and the countermeasures taken to prevent them.

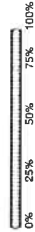
VI. The following questions are about damages caused by computer troubles and the countermeasures taken to prevent them.

Q45

Have you had any of the following troublesome experiences in relation to your PC at home in the past year (Jan-Dec, 2004)?

- Discovered a computer virus.
- Been infected by a computer virus.
- Received unsolicited junk mail (spam).
- Received phishing email.
- Suffered damage by unauthorized access.
- Suffered leakage and/or unauthorized use of personal data.
- Libel and slander on the electronic bulletin board system (BBS).
- Breakdown of hardware/software.
- Network line failure.
- Not knowing how to use the service or how to use the hardware.
- Other _____
- Never came across any troubles.

Presented by AIP Corp.
Click here to send your inquiry on this survey



Q46

What measures are you taking against computer viruses and unauthorized access?

- I have installed anti-virus software.
- I make use of an anti-virus service through my Internet service provider.
- I updated or changed my operating software/browser software.
- I updated or changed my email software.
- I back up files, etc.
- I am careful not to casually open e-mail attachments and HTML mails.
- I make a point not to carelessly open e-mails from strangers.
- I have installed a firewall in my computer.
- I use a different password for each account.
- I change my password(s) on a regular basis.
- I try to gather information by checking the latest virus information on the Net.
- Other _____
- I am not doing anything special.

Presented by AIP Corp.
Click here to send your inquiry on this survey



Q47

On average, how much unwanted junk mail do you receive per day with your PC and your portable mobile communication devices?

- I never receive any.
 - One e-mail per day or less
 - 2-5 e-mails
 - 6-10 e-mails
 - 11 or more e-mails
- PC Mobile

Presented by AIP Corp.
Click here to send your inquiry on this survey



Q48

What specific measures are you taking to cope with this unwanted junk mail?

- I have a very complex e-mail address.
 - I use a software tool that blocks unwanted junk mail, rejects specified e-mail, or only receives specified e-mail, at the terminal.
 - I use a service through my Internet service provider which blocks unwanted junk mail.
 - I use e-mail filtering software.
 - I change my e-mail address on a regular basis.
 - Other (please specify on the next page)
 - I take no measures.
- PC Mobile

Presented by AIP Corp.
Click here to send your inquiry on this survey



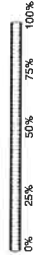


Q49

Please select one that applies to you with regard to spyware.

- I check for spyware using internet software tools.
- I am worried about spyware, but I do not check it.
- I know about spyware, but I think I am OK (I do not worry about it).
- I don't know what spyware is.
- Other _____

Presented by AIP Corp.
[Click here to send your inquiry on this survey](#)



VII. Lastly, we would like to ask you about how you think we should go about establishing a ubiquitous network society.

VII. Lastly, we would like to ask you about how you think we should go about establishing a ubiquitous network society.

Q50

It is believed that a "Ubiquitous Network Society," a society where many things in our daily life will be equipped with communication functions, will come about in the near future. Information will be exchanged not just between "a person and a person" but also between "a person and a thing" and "a thing and a thing". While a Ubiquitous Network Society will, on the one hand, make our lives more convenient, more safe, and more peaceful (positive effects), it may also lead to new problems concerning privacy and security (negative effects). For example:

- *If food product are tagged electronically*, consumers will be able to instantly confirm their production and distribution history (who produced it, which pesticides were used, when it was shipped, etc.), and thus gain an enhanced sense of safety and confidence in their food. On the other hand, however, if such an electronic tag remains attached, it may become easy for others to find out what someone has bought.
- *If various household appliances (refrigerators, air conditioners, baths, etc.) are equipped with communication functions, life becomes very convenient as these appliances can be operated when one is away from home (for example, you can check the contents of your fridge, no matter where you are). However, this also means that not only PCs but these appliances as well will be vulnerable to virus infection and unauthorized access.

Under such circumstances, how do you think we should go about establishing a ubiquitous network society in the future? Please select the one answer that best expresses your view concerning questions (a) and (b) respectively.

*Electronic tag: A kind of tag where identifying data and/or product history information are stored in an IC chip that is readable and recordable, magnetically or via radio wave.

a

How do you think we should move ahead toward the establishment of a ubiquitous network society in the future?

- The positive effects are overwhelming and we should therefore go ahead and seek to establish it without hesitation.
- The positive effects outweigh the negative effects, and we should thus go ahead. However, we should be cautious to prevent the negative effects.
- The negative effects outweigh the positive effects. We should not create such an environment.
- I do not know.

b

How do you think we should deal with the negative effects that may emerge in trying to establish such a society?

- We can address problems as they arise, ex post facto.
- While it is necessary for the government and business enterprises to prepare, in advance, systematic and technical measures to prevent the negative effects.
- It is necessary for the government and business enterprises to prepare, in advance, flawless measures both systematically and technically.
- I do not know.

Presented by AIP Corp.
[Click here to send your inquiry on this survey](#)





아래의 질문중 PC를 이용한 인터넷 접속에 관한 항목은 특별한 기재사항이 없으면 직장 또는 학교에서 사용하는 업무/학습 전용 PC가 아닌 자택의PC를 이용한 인터넷 접속에 대해서만 응답하여 주십시오. 또한 질문에 나오는 「휴대용 통신기기」란 휴대용 PCS, 그리고 통신기능이 있는 PDA(휴대용 정보 단말기)를 가리킵니다.

I. 귀하에 관한 질문입니다.
I. 귀하에 관한 질문입니다.

Q1

Q2

응답자 자택의 현재 인터넷 접속 환경(최선 종류)을 선택하십시오. 업로드와 다운로드의 속도가 다른 경우에는 속도가 빠른 쪽을 응답해 주십시오. (하나만 선택)

귀하의 연령을 알려주십시오.

- DIAL UP (ISDN이외)
- ISDN(중량제: 이용시간에 따라 요금이 불려지는 계약)
- ISDN(경액제: 이용시간에 관계없이 요금이 일정한 계약)
- ADSL(2 Mbps미만)
- ADSL(2 Mbps이상10 Mbps미만)
- ADSL(10 Mbps 이상20 Mbps미만)
- ADSL(20 Mbps이상)
- ADSL(속도불분명)
- CATV(2 Mbps미만)
- CATV(2 Mbps 이상 10 Mbps미만)
- CATV(10 Mbps 이상 20 Mbps미만)
- CATV(20 Mbps이상)
- CATV(속도불분명)
- 광케이블
- FWA 등의 무선(실외)
- 휴대폰이나 PCS를 이용한 모바일 접속
- 기타
- 잘 모르겠다

- 19세 이하
- 20-24세
- 25-29세
- 30-34세
- 35-39세
- 40-44세
- 45-49세
- 50-54세
- 55-59세
- 60세 이상

Presented by AIP Corp.
Click [here](#) to send your inquiry on this survey

Presented by AIP Corp.
Click [here](#) to send your inquiry on this survey



Q3

귀하의 성별을 알려주세요.

- 남성
- 여성

Presented by AIP Corp.
Click [here](#) to send your inquiry on this survey



Q4

귀하의 직업을 알려주세요.

- 회사원/공무원/단체 임원
- 주부
- 학생
- 자영업
- 아르바이트/프리터 (*프리터: 주로 단기간의 아르바이트를 하면서 필요한 돈이 모이면 쉽게 그만 두는 것을 반복하는 사람)
- 기타

Presented by AIP Corp.
Click [here](#) to send your inquiry on this survey



0% 25% 50% 75% 100%

Q5

귀하의 원주소를 알려주십시오.

답을 선택해 주십시오

Presented by AIP Corp.
Click here to send your inquiry on this survey



0% 25% 50% 75% 100%

Q6

귀하 가족(세대 전체)의 연간 수입액은 다음 중 어디에 해당됩니까?
세금을 포함한 금액을 선택하여 주십시오.

- 2,000만원 미만
- 2,000만원 이상 4,000만원 미만
- 4,000만원 이상 6,000만원 미만
- 6,000만원 이상 8,000만원 미만
- 8,000만원 이상 10,000만원 미만
- 10,000만원 이상 15,000만원 미만
- 15,000만원 이상 20,000만원 미만
- 20,000만원 이상
- 잘 모르겠다

Presented by AIP Corp.
Click here to send your inquiry on this survey



Q7

현재 살고있는 주택의 종류를 알려주세요.

- 단독주택
- 아파트/연립/다세대 주택

Presented by AIP Corp.
Click [here](#) to send your inquiry on this survey



Q8

주택의 PC를 다음 중 어떠한 용도로 이용합니까?

- TV 방송을 본다.
- TV 방송을 녹화한다.
- 비디오를 편집한다.
- 디지털 카메라 사진을 정리/편집한다.
- DVD를 감상한다.
- 음악을 감상한다.
- 음악을 편집한다.
- 해당 사항이 없다

Presented by AIP Corp.
Click [here](#) to send your inquiry on this survey



Q9 귀하의 PC이용 경력은 어느 정도 됩니까? (학교/직장에서 의 이용도 포함)

- 0 1년 미만
- 1년 이상 2년 미만
- 2년 이상 3년 미만
- 3년 이상 5년 미만
- 5년 이상 8년 미만
- 8년 이상 10년 미만
- 10년 이상

Presented by AIP Corp.
Click [here](#) to send your inquiry on this survey



Q10 II. 인터넷 등의 브로드밴드(광대역통신) 이용 현황에 관한 질문입니다.
II. 인터넷 등의 브로드밴드(광대역통신) 이용 현황에 관한 질문입니다.

Q10 귀하의 자택 PC를 이용한 인터넷 이용 경력은 어느 정도입니까?

- 0 1년 미만
- 1년 이상 2년 미만
- 2년 이상 3년 미만
- 3년 이상 5년 미만
- 5년 이상 8년 미만
- 8년 이상 10년 미만
- 10년 이상

Presented by AIP Corp.
Click [here](#) to send your inquiry on this survey



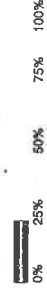


Q11

귀하는 현재 지택PC를 이용한 인터넷 접속에 매월 어느 정도의 비용을 지불합니까?

- 10,000원 미만
- 10,000원 이상 20,000원 미만
- 20,000원 이상 30,000원 미만
- 30,000원 이상 40,000원 미만
- 40,000원 이상 50,000원 미만
- 50,000원 이상 60,000원 미만
- 60,000원 이상 70,000원 미만
- 70,000원 이상 80,000원 미만
- 80,000원 이상 90,000원 미만
- 90,000원 이상 100,000원 미만
- 100,000원 이상
- 잘 모르겠다

Presented by AIP Corp.
Click here to send your inquiry on this survey



Q12

귀하는 핫스팟(공중 무선LAN)을 어느 정도 이용하고 있습니까?

- 거의 매일
- 일주일에 1회 이상
- 한 달에 1회 이상
- 몇 달에 한번 정도
- 이용하고 있지 않다.

Presented by AIP Corp.
Click here to send your inquiry on this survey





Q13

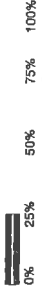
귀하는 IP전화를 이용하고 있습니까? IP전화란 네트워크의 일부 분전체에 걸쳐 IP 네트워크 기술을 이용한 전화 통화 기술입니다.

- 이용하고 있다.
- 이용을 검토하고 있다.
- 이용할 생각이 없다.

Presented by AIP Corp.
Click [here](#) to send your inquiry on this survey



Presented by AIP Corp.
Click [here](#) to send your inquiry on this survey



Q14

귀하는 휴대용 통신기기(휴대폰/PCS/통신기능이 있는 PDA 등, 이하 동일함)를 이용하고 있습니까?

- 휴대폰을 이용하고 있다.
- PCS를 이용하고 있다.
- 통신기능이 있는 PDA를 이용하고 있다.
- 기타
- 휴대용 통신기기는 이용하고 있지 않다.

Presented by AIP Corp.
Click [here](#) to send your inquiry on this survey



Presented by AIP Corp.
Click [here](#) to send your inquiry on this survey

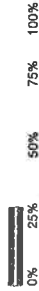


Q15

귀하는 휴대용 통신기의 데이터(패킷) 통신요금을 정액제로 이용하고 있습니까?

- 이미 정액제를 이용하고 있다.
- 정액제 이용을 검토하고 있다.
- 정액제를 이용할 생각이 없다.
- 다른 통신요금제도를 모른다.

Presented by AIP Corp.
Click here to send your inquiry on this survey



Q16

귀하가 자택에서 인터넷에 접속하는 경우와 환경에 대한 질문입니다 PC를 이용한 인터넷 접속 뿐만 아니라 아래 항목 중에서 해당되는 것을 모두 선택하십시오.

- TV를 시청하면서 PC로 인터넷에 접속하는 경우가 있다.
- TV를 시청하면서 휴대용 통신기로 인터넷에 접속하는 경우가 있다.
- 신문이나 잡지를 보면서 PC로 인터넷에 접속하는 경우가 있다.
- 신문이나 잡지를 보면서 휴대용 통신기로 인터넷에 접속하는 경우가 있다.
- 가족과 함께 PC로 인터넷에 접속하는 경우가 있다.
- 요리나 청소 등의 가사를 하면서 PC로 인터넷에 접속하는 경우가 있다.
- 요리나 청소 등의 가사를 하면서 휴대용 통신기로 인터넷에 접속하는 경우가 있다.
- 자택에서 무선LAN을 이용하고 있다.
- 인터넷에 접속할 수 있는 개인 전용PC가 있다.
- 해당 사항이 없다

Presented by AIP Corp.
Click here to send your inquiry on this survey

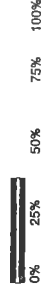


Q17

귀하는 하루 평균 자택의 PC 또는 휴대용 통신기기를 사용하여 인터넷을 어느 정도 사용하고 있습니까? 평일과 휴일별로 각각 해당하는 것을 선택하십시오.

	평일	휴일	휴일	휴일
아용하고 있지 않다.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15분 미만	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15분 이상 30분 미만	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30분 이상 1시간 미만	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1시간 이상 2시간 미만	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2시간 이상 3시간 미만	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3시간 이상 5시간 미만	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5시간 이상 8시간 미만	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8시간 이상 12시간 미만	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12시간 이상	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Presented by AIE Corp.
Click here to send your inquiry on this survey



Q18

귀하는 자택의 PC 또는 휴대용 통신기기를 사용하여 어떠한 용도로 인터넷을 이용하고 있습니까? 해당하는 모든 사항을 선택하십시오.

[정보 수집]

뉴스/일기예보	<input type="checkbox"/>	PC 휴대용 통신기기	<input type="checkbox"/>
상품/서비스 관련 정보	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
생활 관련 정보	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
취미/오락 정보	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
정부/자치단체 관련 정보	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
취직/이직 정보	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

[정보 교환]

이메일	<input type="checkbox"/>	PC 휴대용 통신기기	<input type="checkbox"/>
메일링 리스트	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
게시판/채팅	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
홈페이지/블로그의 작성 및 개설	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

[EC(전자상거래)서비스]

온라인 쇼핑	<input type="checkbox"/>	PC 휴대용 통신기기	<input type="checkbox"/>
인터넷 뱅킹	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
온라인 증권 거래	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
온라인 게임	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
인터넷 경매	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
통신 교육 수강(e-러닝)	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
퀴즈 등의 응모, 설문 조사 회답	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
정부/자치단체의 온라인 서류 신청 및 신고	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

[디지털 콘텐츠 다운로드/시청/이용]

PC 휴대용 통신기기

- 이미지(전자화상)
- 음악
- 동영상
- 전자서적
- 게임
- 기타



Q19

귀하는 현재의 인터넷에 만족하고 계십니까? 아래 항목에서 각각 해당하는 것을 선택하십시오.

PC 휴대용 통신기기

해당 사항이 없다.

휴대용 통신기기

상당히만 대체로만 약간불만
족하고 족하고 족하고
있다. 다. 있다. 다. 있다. 다.

- 인터넷 접속 환경(속도와 요금 등)
- 정보 검색의 편리함(검색의 용이성 정도)
- 풍부한 양과 종류의 매체 소개 가능 정보
- 인터넷 정보의 신뢰성
- 인터넷으로 이용 가능한 서비스(커뮤니케이션, 컨텐츠 이용, 쇼핑 등)
- 데이터 전송 및 개인 정보 관리에 관한 보안 대책
- PC등의 단말기와 소프트웨어 등의 조작성/사용 편리성
- 종합 평가

Presented by AIP Corp.
Click here to send your inquiry on this survey

Presented by AIP Corp.
Click here to send your inquiry on this survey



Q20

귀하는 아래의 커뮤니케이션 툴을 이용하고 있습니까? 이용하고 있는 것을 모두 선택하십시오.

- 이메일리스트
- 본인의 홈페이지
- 인터넷 게시판(BBS)
- 채팅 또는 메신저
- 블로그(본인의 블로그를 가지고 있다)
- 블로그(타인의 블로그를 열람한다)
- Social Network Service (orkut과 같은 초대제도에 한정됨)
- 위의 사항 중에서 이용하고 있는 것이 없다.

Presented by AIP Corp.
Click [here](#) to send your inquiry on this survey



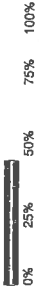
Q21

귀하는 개인적인메일을 하루에 어느 정도 송수신하고 있습니까? 업무상의 메일, 학업용의 메일, 메일링리스트 메일, 광고 메일, 그리고 스팸 메일의 수신은 포함되지 않습니다. PC와 휴대용 통신기별로 각각 해당하는 답을 선택하십시오.

	PC 수신	휴대용 통신기기 수신
이용하고 있지 않다.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1통 이하	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2~5통	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6~10통	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11~20통	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21~30통	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
31통 이상	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Presented by AIP Corp.
Click [here](#) to send your inquiry on this survey





Q22. 인터넷으로 인한 생활 변화 등의 인터넷이 미치는 영향에 대한 질문입니다.
 P. 인터넷으로 인한 생활 변화 등의 인터넷이 미치는 영향에 대한 질문입니다.

Q22

PC와 휴대용 통신기기로 인터넷을 이용하게 된 후 귀하의 행동 시간의 변화는 있었습니까?

증가했다 변함없음 감소했다

- 독서 시간
- 잡지를 보는 시간
- 신문을 보는 시간
- TV 시청 시간
- 쇼핑 시간
- 노동 시간
- 수면 시간
- 가족과의 대화 시간
- 친구들과의 대화 시간

Presented by AIP Corp.
 Click here to send your inquiry on this survey



Q23

PC와 휴대용 통신기기로 인터넷을 이용하게 된 후 귀하의 아래와 같은 행동의 빈도(회수)에 변화가 있었습니까?

증가했다 변함없음 감소했다

- 외출 회수
- 여행 회수
- 영화/연극/공연/스포츠 관람 회수
- 가족과 인사를 취하는 회수
- 친구들과 인사를 취하는 회수

Presented by AIP Corp.
 Click here to send your inquiry on this survey





Q24

PC와 휴대용 통신기기로 인터넷을 이용하게 된 후 귀하는 아래와 같은 효과를 어느 정도 느끼고 있습니까? 해당하는 정도를 응답해 주십시오.

- | | | | | | | | | |
|------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 생활에 도움이 되었다. | <input type="radio"/> | 다 | <input type="radio"/> | 해당하지 않는 편이다 | <input type="radio"/> | 다 | <input type="radio"/> | 해당하지 않는다 |
| 취미가 다양해지고 심화되었다. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 새로운 사람들과의 교류의 폭이 넓어졌다. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 타인과의 교류의 깊이가 심화되었다. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 본인에 대해 알릴 수 있었다. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 본인의 지식과 능력이 향상되었다. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 시간을 유효하게 활용할 수 있게 되었다. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Presented by ALP Corp.
Click [here](#) to send your inquiry on this survey



IV. 온라인 쇼핑 이용 동향에 관한 질문입니다.
IV. 온라인 쇼핑 이용 동향에 관한 질문입니다.

Q25

귀하는 PC나 휴대용 통신기기를 사용하여 온라인 쇼핑을 이용한 적이 있습니까? 온라인 쇼핑 경험이 있는 분은 처음 온라인 쇼핑을 경험한 것이 언제인지 답해 주십시오. (PC와 휴대용 통신기기를 별도로 각각 하나씩만)

주의: 온라인 쇼핑이란 인터넷에서 실제로 주문 및 예약을 하는 것을 의미합니다. 인터넷을 이용한 상품정보 검색과, 그리고 인터넷으로 검색한 상품을 픽스나 전화로 주문하는 경우는 이에 포함되지 않습니다. 또한, 금융상품(주식, 순회보형 등)의 거래 및 인터넷 구매 거래, 디지털 콘텐츠(음악, 영상, 게임, 소프트웨어, 웹 소리 등) 다운로드도 이에 포함되지 않습니다.

PC 휴대용 통신기기

- | | | |
|----------|-----------------------|-----------------------|
| 경험이 없다 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 1998년 이전 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 1999년 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2000년 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2001년 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2002년 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2003년 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2004년 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Presented by ALP Corp.
Click [here](#) to send your inquiry on this survey





Q26

작년 1년 동안(1~12월)에 구입한 적이 있는 상품을 PC와 휴대용 통신기기별로 전부 선택하여 주십시오. 구입한 상품이 없는 경우에는 '구입한 상품이 없다.'를 선택하여 주십시오.

PC 휴대용 통신기기

- 구입한 상품이 없다.
- 서적/잡지(다운로드는 제외)
- CD, DVD, 비디오
- PC 또는 전용기기용 게임 소프트웨어(다운로드는 제외)
- 가전제품, AV기기, PC, 주변관련기기
- PC용 소프트웨어(다운로드는 제외)
- 여행(항공권, 호텔 등)
- 이벤트입장권(영화, 콘서트, 공연, 놀이동산 등)
- 의류, 액세서리, 패션 잡화
- 화장품, 향수, 미용
- 건강 식품, 다이어트 식품
- 식품, 음료, 주류
- 유흥잡화, 가구, 인테리어
- 자동차(중고차 포함), 자동차용품
- 부동산
- 기타

Presented by AIP Corp.
Click [here](#) to send your inquiry on this survey



Q27

작년 1년 동안(1~12월)에 온라인 쇼핑을 몇 번 이용했습니까?

PC 휴대용 통신기기

- 2회 이하
- 3~5회
- 6~10회
- 11~20회
- 21~50회
- 51회 이상

Presented by AIP Corp.
Click [here](#) to send your inquiry on this survey



Q28

작년 7년 동안(1~12월)에 온라인 쇼핑에 사용한 금액은 어느 정도 임니까? (없을 경우에는 0을 기입)

PC 원

휴대용 통신기기 원

Q29

작년 7년 동안(1~12월) 온라인 쇼핑에서 이용한 지불 방법을 선택하여 주십시오.

- 신용카드
- 전자화폐
- 인터넷뱅킹을 통한 이체
- 은행 지로 입금/우체국 지로 입금 (인터넷뱅킹은 제외)
- 편의점에서 지불
- 대금과 물품을 교환
- 직접 점포에서 지불
- 통신회사 또는 ISP 결제(체크카드 결제)
- 수표/우편환
- 기타

PC 휴대용 통신기기

Presented by Alp Corp.
Click here to send your inquiry on this survey



Q30

온라인 쇼핑에 대한 만족도에 대하여 아래 항목별로 각각 답하여 주십시오.

	상당히만 족하고 있다.	상당히만 족하고 있다.	약간 족하고 있다.	약간 족하고 있다.	대체로만 족하고 있다.	대체로만 족하고 있다.	약간 족하고 있다.	약간 족하고 있다.	불만 스럽다.
상품의 검색	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
시큐리티	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
문의에 대한 응대	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
가격(배송료 포함)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
이용 편리성	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
지불 방법	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
종합 만족도	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Presented by Alp Corp.
Click here to send your inquiry on this survey



Q31

앞으로의 온라인 쇼핑 이용 의향에 대한 질문입니다. 해당하는 것을 선택하십시오.

- 계속 온라인 쇼핑을 이용하고 싶다.
- 지금까지 온라인 쇼핑을 이용했지만 앞으로는 이용하지 않을 생각이다.
- 지금까지 경험은 없지만 앞으로는 온라인 쇼핑을 이용할 생각이다.
- 지금까지도 경험이 없고 앞으로도 온라인 쇼핑을 이용할 생각은 없다.

Presented by AIP Corp.
Click [here](#) to send your inquiry on this survey



Q32

귀하는 인터넷 구매에 출품 또는 입찰에 참가한 경험이 있습니까?

- 있다.
- 없다.

Presented by AIP Corp.
Click [here](#) to send your inquiry on this survey





Q33

귀하가 작년 1년 동안(1~12월)에 인터넷 구매에서 제품이 낙찰되어 지불한 총액은 얼마입니까?
(없을 경우에는 0을 기입)

원 5555

Presented by AIP Corp.
Click [here](#) to send your inquiry on this survey



Q34

PC와 휴대용 통신기(인터넷을 이용하게 된 후) 귀하의 소비 행동이 어떻게 변화했는지에 대하여 해당하는 것을 선택하십시오.

인터넷으로 상품 정보를 검색하는 경우가 많아졌다.	<input type="radio"/>	그런 편 어느 쪽도 아니다	<input type="radio"/>	그렇지 않다	<input type="radio"/>
오프라인 쇼핑시에도 사전에 인터넷으로 정보를 검색하는 경우가 많아졌다.	<input type="radio"/>	아니다	<input type="radio"/>	그렇지 않다	<input type="radio"/>
온라인 쇼핑을 하면서 오프라인 쇼핑 금액이 줄었다	<input type="radio"/>	아니다	<input type="radio"/>	그렇지 않다	<input type="radio"/>
온라인 쇼핑을 이용할때와 오프라인 쇼핑을 이용할때 구입하는 상품이 전혀 다르다	<input type="radio"/>	아니다	<input type="radio"/>	그렇지 않다	<input type="radio"/>
온라인 쇼핑의 경우 오프라인 쇼핑보다 총 구매가 많이 생긴다.	<input type="radio"/>	아니다	<input type="radio"/>	그렇지 않다	<input type="radio"/>
오프라인 쇼핑을 할 시간이 없을 때 온라인 쇼핑을 한다	<input type="radio"/>	아니다	<input type="radio"/>	그렇지 않다	<input type="radio"/>
쇼핑에 지출하는 금액이 전체적으로 늘었다.	<input type="radio"/>	아니다	<input type="radio"/>	그렇지 않다	<input type="radio"/>
지금까지 구입한 일이 없던 종류의 상품까지 구입하게 되었다.	<input type="radio"/>	아니다	<input type="radio"/>	그렇지 않다	<input type="radio"/>

Presented by AIP Corp.
Click [here](#) to send your inquiry on this survey



V. 디지털 콘텐츠 이용 현황에 대한 질문입니다.
 V. 디지털 콘텐츠 이용 현황에 대한 질문입니다.

Q35

귀하는 PC를 사용한 인터넷으로 작년1년 동안(1~12월)에 아래의 유료 또는 무료 디지털 콘텐츠 서비스를 이용한 적이 있습니까? 그리고 앞으로 이용할 의향이 있습니까? 해당하는 것을 선택하십시오.

	유료 서비스를 이용한 적이 있다	유료 서비스가 유용한 적이 있다	유료 서비스도 추후 이용할 것이다
동영상(영화, 애니메이션 등)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
이미지(배경화면, 사진 등)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
게임(온라인/다운로드)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
음악	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
신문/잡지 기사, 일기 예보	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
서적/만화	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
교통기관 경로 검색/시간표, 여행/지역 정보	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
지도, 네비게이션, 광고 정보	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
건강/요리/육아 등의 실용 정보	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
문세	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
기타 문자 콘텐츠	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
성인용	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
기타 소프트웨어 다운로드	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
이용해 본 적이 없다/해당 사항이 없다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Presented by AIP Corp.
 Click here to send your inquiry on this survey



Q36

귀하는 휴대용 통신기기인 작년1년 동안(1~12월)에 아래의 유료 또는 무료 디지털 콘텐츠 서비스를 이용한 적이 있습니까? 그리고 앞으로 이용할 의향이 있습니까?

	유료 서비스를 이용한 적이 있다	유료 서비스가 유용한 적이 있다	유료 서비스도 추후 이용할 것이다
동영상(단편필름, 애니메이션 등)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
이미지(로딩 대기 화면 등)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
게임	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
벨소리, 컬러링	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
음악(MP3리플리 등)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
신문/잡지 기사, 일기 예보	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
서적/만화	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
교통기관 경로 검색/시간표, 여행/지역 정보	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
지도, 네비게이션, 광고 정보	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
건강/요리/육아 등의 실용 정보	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
문세	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
기타 문자 콘텐츠	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
성인용	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
기타 애플리케이션 다운로드	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
이용해 본 적이 없다/해당 사항이 없다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Presented by AIP Corp.
 Click here to send your inquiry on this survey





Q37

귀하가 작년 1년 동안(1-12월)에 PC 또는 휴대용 통신기기로 이용한 유료 디지털 콘텐츠 서비스의 지불 금액을 답해 주십시오. (유료 서비스를 이용한 적이 없는 경우에는 0을 입력 하여 주십시오)

PC 원

휴대용 통신기기 원

Presented by AIP Corp.
Click [here](#) to send your inquiry on this survey



Q38

PC를 이용한 인터넷 음악 송신 서비스가 보급되고 있습니다. 이용하고 있습니까?

- 이용하고 있다.
- 이용을 생각해 본 적은 있지만 이용하고 있지 않다.
- 이용을 생각해 본 적이 없다.

Presented by AIP Corp.
Click [here](#) to send your inquiry on this survey





Q39

현재의 PC를 이용한 인터넷 음악 송신 서비스에 대해 느끼는 불만 사항은 무엇입니까?

- 원하는 음악이 없다./종류가 부족하다.
- 원하는 음악을 찾기(검색) 힘들다.
- 기기 조작이 험기하다.
- 음악 가격이 비싸다.
- 복사와 전송 제한이 심하다.
- 데이터 기록 방식(포맷)이 통일되어 있지 않다.
- 다운로드에 시간이 걸린다.
- 재생용 음악 장비의 가격이 비싸다.
- 기타 []
- 특별한 불만은 없다.
- 잘 모르겠다

Presented by AIP Corp.
Click [here](#) to send your inquiry on this survey



Q40

앞으로 PC를 이용한 인터넷 음악 송신 서비스를 이용할 의향이 있습니까?

- 이용하고 싶다.
- 이용하고 싶지 않다.

Presented by AIP Corp.
Click [here](#) to send your inquiry on this survey

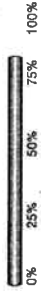


Q41

귀하는 P2P파일 교환 소프트웨어(Kazaa 등)를 이용하고 있습니까? 이용하고 있는 경우, 이용 빈도는 어느 정도입니까?

- 거의 매일 이용하고 있다.
- 일주일에 몇 번 이용하는 정도
- 한 달에 몇 번 이용하는 정도
- 이용한 적은 있지만 지금은 전혀 이용하지 않고 있다.
- 이용해 본 적이 없다.

Presented by AIP Corp.
Click [here](#) to send your inquiry on this survey



Q42

교환해 본 콘텐츠는 무엇입니까?

- 프로그램
- 음악
- 이미지(증지화상)
- 동영상(영화 및 드라마 등의 영상)
- 기타

Presented by AIP Corp.
Click [here](#) to send your inquiry on this survey





Q43

P2P파일 교환 소프트웨어로 앞으로 어떠한 콘텐츠를 교환하고 싶습니까?

- 프로그램
- 음악
- 이미지(영지화상)
- 동영상(영화 및 드라마 등의 영상)
- 기타
- 추후, P2P파일과 교환 가능한 소프트웨어를 이용할 의향이 없다.

Presented by AIP Corp.
Click [here](#) to send your inquiry on this survey



Q44

귀하는 인터넷을 이용할 때 콘텐츠 저작권에 대한 의식을 가지고 이용하고 있습니까?

- 항상 의식하고 이용하고 있다.
- 의식하고 이용하고 있는 편이다.
- 의식하지 않고 이용할 경우가 많다.
- 전혀 의식하지 않고 이용하고 있다.

Presented by AIP Corp.
Click [here](#) to send your inquiry on this survey



VI. 바이러스 등에 의한 피해 상황과 대응책에 관한 질문입니다.
 VII. 바이러스 등에 의한 피해 상황과 대응책에 관한 질문입니다.

Q45

작년1년 동안(1~12월)에 자택의 PC에 아래와 같은 장애 또는 피해가 발생한 일이 있습니까?

- 컴퓨터 바이러스 발견
- 컴퓨터 바이러스 감염
- 스팸 메일 수신
- 피싱 메일 수신
- 부정 액세스 피해
- 개인 정보의 부정 이용/유출
- 전자게시판(BBS)에서의 비방/중상
- 하드웨어/소프트웨어 고장
- 네트워크 회선의 불통
- 서비스 이용 방법이나 하드웨어 사용 방법을 알 수 없었던 경험
- 기타
- 아무 문제도 없었다.

Presented by AIP Corp.
 Click here to send your inquiry on this survey



Q46

귀하는 컴퓨터 바이러스 및 부정 액세스에 대하여 어떠한 대책을 실행하고 있습니까?

- 백신 소프트웨어를 사용하고 있다
- 프로바이더의 백신 소프트웨어 서비스를 이용하고 있다.
- OS/브라우저 업데이트
- 테일 소프트웨어의 업데이트 및 변경
- 파일 등의 백업
- 첨부 파일 및 HTML 메일을 부주의하게 열지 않도록 주의하고 있다.
- 모르는 사람에게서 온 메일을 부주의하게 열지 않도록 하고 있다.
- 방화벽의 사용
- 계정별로 다른 비밀번호를 사용하고 있다.
- 비밀번호를 정기적으로 변경
- 인터넷 상에서 바이러스 정보를 체크하는 등의 정보 수집에 노력하고 있다.
- 기타
- 아무런 대책도 실행하고 있지 않다.

Presented by AIP Corp.
 Click here to send your inquiry on this survey





Q47

귀하는 자택의 PC와 휴대용 통신기기로 1일 평균 어느 정도의 스팸 메일을 받고 있습니까?

PC 휴대용 통신기기

- 받은 적이 없다.
- 1일 1통이하
- 2~5통
- 6~10통
- 11통 이상

Presented by AIP Corp.
Click here to send your inquiry on this survey



Q48

구체적으로 어떠한 스팸 메일 대책을 실행하고 있습니까?

- E메일 주소를 복잡하게 하고 있다.
- 단일기에 스팸메일 방지 툴(소프트웨어), E메일 수신 지정 거부 기능, E메일 지정 수신'기능 등을 이용하고 있다.
- 프론트아이더의 스팸 메일 차단 서비스를 이용하고 있다.
- E메일 소프트웨어의 필터링 기능을 이용하고 있다.
- E메일 주소를 정기적으로 변경하고 있다.
- 기타
- 아무런 대책도 실행하고 있지 않다.

PC 휴대용 통신기기

-
-
-
-
-
-
-
-

Presented by AIP Corp.
Click here to send your inquiry on this survey





Q49

스파이웨어에 대하여 귀하에 해당되는 것을 선택하십시오.

- 소프트웨어 및 툴을 사용하여 귀하에 해당되는 것을 선택하십시오.
- 소프트웨어 및 툴을 사용하여 스파이웨어를 체크하고 있다.
- 스파이웨어는 걱정이지만 체크하고 있지 않다.
- 스파이웨어에 대해 알고는 있지만 자신은 관심을 갖이라고 생각하고 있지 않다.
- 스파이웨어가 무엇인지 모른다.
- 기타:

Presented by AIP Corp.
Click here to send your inquiry on this survey



>>



Ⅷ. 마지막으로 유비쿼터스 네트워크 사회 구축 방식에 관한 질문입니다.
Ⅷ. 마지막으로 유비쿼터스 네트워크 사회 구축 방식에 관한 질문입니다.

Q50

향후 다양한 문화에 관심이 있는가? 「사람과 사람만이 아닌 「사람과 물건」 및 물건과 물건 간에 정보를 교환하는 유비쿼터스 네트워크 사회가 도래할 것으로 전망되고 있습니다. 유비쿼터스 네트워크 사회에서는 생활의 편리성과 안전성 등이 높아지는 (물러스 효과) 반면에 프라이버시 문제 및 시큐리티 부분 등의 측면에 새로운 문제가 발생할 가능성(마이너스 효과)도 지적되고 있습니다. 예를 들면,

·식품에 전자태그(주)를 부착하면 소비자는 생산/유통 이력(생산자, 사용 농약, 출하 시기 등)을 그 자리에서 바로 확인할 수 있게 되어 식품 안전성이 높아지는 한편, 전자태그를 부착한 상태로 있으면 타인에게 구입한 물건이 무엇인지 알려질 위험이 있습니다.
·다양한 가전제품(냉장고, 에어컨, 세탁기 등)에 통신기능이 부여되면, 외부에서도 기기를 조작할 수(전 앞에서의 냉장고의 내용물 확인 등) 있게 되어 생활이 편리해 지는 한편, 이러한 기기에도 PC와 같은 바이러스 및 부정 액세스 피해가 발생할 위험이 있습니다.

이러한 상황 속에서 앞으로 유비쿼터스 네트워크 사회의 구축을 어떠한 식으로 전개해 나가야 한다고 생각하십니까? a-b의 질문에 대하여 귀하의 생각에 가장 가까운 것을 각각 하나씩 선택하십시오.

(주) 전자태그: 전파나 전기를 이용하여 IC칩에 담긴 식별 데이터 및 이력 정보 등의 판독과 기록이 가능한 일종의 표

a

앞으로 유비쿼터스 네트워크 사회의 구축을 추진해야 한다고 생각하십니까?

- 물러스 효과가 압도적으로 크므로 적극적으로 구축을 추진해야 한다.
- 물러스 효과가 크지만 마이너스 효과 방지를 위해 다소 시간이 걸리더라도 신중하게 구축을 추진해야 한다.
- 마이너스 효과가 크므로 구축을 추진해서는 안 된다.
- 잘 모르겠다

b

구축을 진행하는 중에 발생할 수 있는 마이너스 효과에 대해 어떻게 대응해야 한다고 생각하십니까?

- 문제가 발생할 때마다 사후 대응하면 된다.
- 사전에 정부와 기업에서 마이너스 효과의 발생 방지를 위한 제도적/기술적 대응을 행할 필요는 있지만 이용자의 자: 자
- 정부와 기업에서 마이너스 효과의 발생 방지를 위하여 완전한 제도적/기술적 대응을 행할 필요가 있으며 가능한 한
- 잘 모르겠다.

Presented by AIP Corp.
Click here to send your inquiry on this survey



添付資料4. デジタル音楽配信事業者一覧(詳細)

事業者名	ブランド名	サービス開始時期	圧縮形式	DRM技術	I曲あたり単価(円)	決済方法	配信可能楽曲数	配信実績	コメント
株式会社 ミュージック・ドット・ジェイビー	music.jp (music.co.jp)	1997年4月	WMA MP3	WMDRM	210円	クレジットカード プロバイダ決済 WebMoneyなど	8,500	非公開	WMA形式の曲は、他のパソコンへの転送、CD-Rへの書き出しは不可能 MP3形式の曲はコピー可能であるが、電子透かしによって不正コピーを抑制
株式会社 ソニー・ミュージックダイレクト	bitmusic	1999年12月	ATRAC3	OpenMG	210円	クレジットカード Smash, WebMoney eLJO, Edy	3万曲 (2005.1)	15万曲 (2005.1)	ダウンロードしたパソコン以外で音楽を再生することは不可能 音楽CD-Rへの書き出しは不可能(※1) NetMDやメモリーステーションなどには3回まで転送可能
エイベックスネットワークス 株式会社	@MUSIC	2000年4月	ATRAC3 WMA	OpenMG WMDRM	210円	クレジットカード プロバイダ決済 BitCash, eBank	非公開	非公開	ダウンロードしたパソコン以外で音楽を再生することは不可能 音楽CD-Rへの書き出しは不可能(※1) それぞれの方式に対応した携帯音楽プレーヤーなどに1度だけ転送可能
株式会社 レーベルゲート	Mora	2000年5月	ATRAC3	OpenMG	158円 ~368円	クレジットカード プロバイダ決済 WebMoney, Edy	15万曲 (2005.4)	36万曲 (2005.1)	ダウンロードしたパソコン以外で音楽を再生することは不可能 音楽CD-Rへの書き出しは一部を除いて不可能(※1)(※2) OpenMG対応携帯音楽プレーヤーなどに3回まで転送可能(一部は無制限)
ビクターエンタテインメント 株式会社	なあ! (na@h!)	2001年2月	ATRAC3 WMA	OpenMG WMDRM	210円 ~350円	クレジットカード Smash, WebMoney eLJO, Edy	非公開	非公開	ダウンロードしたパソコン以外で音楽を再生することは不可能 音楽CD-Rへの書き出しは不可能(※1) ただし、ATRAC CDへの書き出しは可能(※3) OpenMG対応携帯音楽プレーヤーなどに3回まで転送可能(一部は無制限)
NTTコミュニケーションズ 株式会社	OCN MUSIC STORE	2004年5月	WMA	WMDRM	210円 ~367円	OCN・ペイオン	約8万曲 (2005.2)	非公開	ダウンロードしたパソコン以外で音楽を再生することは不可能 音楽CD-Rへの書き出しは一部を除いて不可能(※1)(※2) OpenMG対応携帯音楽プレーヤーなどに転送可能(回数不明)
エキサイト株式会社	Excite Music Store	2004年5月	WMA	WMDRM	158円 ~270円	クレジットカード	約16万曲 (2005.2)	非公開	ダウンロードしたパソコン以外で音楽を再生することは不可能 音楽CD-Rへの書き出しは一部を除いて不可能(※1)(※2) 携帯音楽プレーヤーなどへの転送可能回数には異なり(3回~無制限)
エニームュージック 株式会社	Any Music	2004年5月	ATRAC3	OpenMG	158円 ~368円	クレジットカード	10万曲 (2004.12)	非公開	Any Music対応HDD内蔵型オーディオ機器向けのサービス 利用登録手数料315円、毎月の利用料315円(初月は無料)が必要
株式会社 リスンズジャパン	Listen Music Store	2004年6月	WMA	WMDRM	270円	クレジットカード WebMoney	約8万曲 (2005.1)	非公開	ダウンロードしたパソコン以外で音楽を再生することは不可能 音楽CD-Rへの書き出しは一部を除いて不可能(※1)(※2) 携帯音楽プレーヤーなどへの転送可能回数は楽曲によって異なる(3回~無制限)
株式会社 エス・アイ・アイ・データ コンテンツプランニング	LOVE MUSIC (biglobe)	2004年6月	WMA	WMDRM	270円	プロバイダ決済	約16万曲 (2005.2)	非公開	2005年3月31日20時でサイトを閉鎖予定 ダウンロードしたパソコン以外で音楽を再生することは不可能 音楽CD-Rへの書き出しは一部を除いて不可能(※1)(※2) 携帯音楽プレーヤーなどへの転送可能回数は楽曲によって異なる
株式会社 有線ブロードネットワークス レーベルゲート	OnGen	2004年8月	WMA	WMDRM	105円~	クレジットカード WebMoney	約3万曲 (2004.12)	非公開	カラオケとインストールは105円から、アーティストの楽曲は157円~270円 音楽CD-Rへの書き出しは一部を除いて不可能 携帯音楽プレーヤーへの転送可能回数は楽曲によって異なる
株式会社 レーベルゲート	Music Drop	2004年10月	WMA	WMDRM	158円 ~378円	クレジットカード プロバイダ決済 WebMoney, Edy	約10万曲 (2004.12)	非公開	ダウンロードしたパソコン以外で音楽を再生することは不可能 音楽CD-Rへの書き出しは一部を除いて不可能(※1)(※2) DRM対応携帯音楽プレーヤーなどに3回まで転送可能(一部は無制限)
マイクログラフト	MSNニュー ジック	2004年10月	WMA	WMDRM	158円 ~367円	クレジットカード WebMoney	約10万曲 (2005.2)	非公開	ダウンロードしたパソコン以外で音楽を再生することは不可能 音楽CD-Rへの書き出しは一部を除いて不可能(※1) DRM対応携帯音楽プレーヤーなどに転送可能(回数は楽曲によって異なる)
エス・アイ・アイ レノナント株式会社	goo Music Store	2004年12月	WMA	WMDRM	200円 ~350円	クレジットカード	約8万曲 (2004.12)	非公開	ダウンロードしたパソコン以外で音楽を再生することは不可能 音楽CD-Rへの書き出しは一部を除いて不可能(※1)(※2) DRM対応携帯音楽プレーヤーなどに3回まで転送可能(一部は無制限)
オリコン株式会社	ORICON STYLE	2005年3月	WMA	WMDRM	157円 ~315円	クレジットカード	約10.5万曲 (2005.3)	非公開	ダウンロードしたパソコン以外で音楽を再生することは不可能 音楽CD-Rへの書き出しは一部を除いて不可能(※1)(※2) DRM対応携帯音楽プレーヤーなどに転送可能(回数は1回~無制限)

(※1) CD-Rにバックアップファイルをつくることはできるが、それを再生することはできない。(※2) 東芝EMIとワーナーミュージックの楽曲はCD-Rへの書き出しが10回まで可能。(※3) ATRAC CDはATRAC CD対応プレーヤーのみで再生可能

添付資料5. デジタル映像配信事業者一覧(詳細)

事業者名	サービス名	サービス開始時期	利用回線	フォーマット/配信方式	地上波・BS放送の再送	料金			決済方法	Ch数	VOD向けタイトル数	利用状況(加入者数)	コメント
						初期費用(加入料)	STBレンタル料	料金					
BBケーブリング株式会社 (ソフトバンクグループ)	BBTV	2003年3月	ADSL	MPEG2 IP伝送方式	なし	10,290円 (キャンペーン 中は無料)	525円 (キャンペーン 中3ヶ月無料)	290円 ~360円	クレジット・カード 口座振替 その他	22	4700	非公開	Yahoo!BB会員向け限定のサービス 月額800円でBBTVが選んだ30本の映画が見放題 月額2100円でベータシックチャンネル(24ch)が見放題
(株)ケイ・キャスト (関西電力、京阪電鉄、 松下電産などが出資)	eoTV	2003年11月	光	MPEG2 TS方式	あり	21,000円+ 工事費 (キャンペーン 割引あり)	5,040円 (65ch視聴可能 なパルコユーパ ク料金)	150円 ~290円	預金口座振替 郵便自動払込み クレジット・カード	110	700	非公開	VODサービスはプレサービス期間中のためSTB料金は無料 放送用には別芯の光ファイバーを使用
KDDI株式会社	光プラスTV	2003年12月	光	MPEG2 IP伝送方式	なし	3,150円 (2005年3月 までは無料)	6,615円 (インターネット 接続料込み)	105円 ~525円	KDDIからの請求 (クレジット・口座振 替・請求書払い(コン ビニ・郵便局))	30	3000	非公開	基本料金が毎月映画3本まで無料 カラオケサービス(別料金)もある
オプティキャスト (スカイパーフェクト系)	オプティ キャスト	2004年2月	光	MPEG2 TS方式	あり	2,940円	410円 (基本料)	—	クレジット・口座振 替・請求書払い(コン ビニ・郵便局)	270	なし	非公開	有料chの料金は105円/月~5,250円/月
(株)オンラインTV (ジュビター、ぶらら、 NEC、Nifty等が出資)	4th Media	2004年7月	ADSL 光	MPEG2 IP伝送方式	なし	5,229円 (契約料) 15,750円 (STB料金)	2,415円 (30ch視聴可能 なし・ユラユラ ラン)	210円 ~420円	NTT東日本からの 請求(クレジット・口 座振替・請求書払い (コンビニ・郵便局))	40	3000	非公開	
株式会社 ジュビター テレコム	J-COM オン デマンド	2005年1月	ADSL 光	MPEG2 TS方式	あり	工事費8,400 ~21,000円	基本料アナロ グ:4,179円 基本料デジタル :5,229円	—	クレジット又は引き 落とし	50 100	約500	16224世帯 (2004.12)	加入者数は実利用ユーザー数
NTT コミュニケーションズ	OCN Theater	2004年12月	光	MPEG2 IP伝送方式	なし	5,145円 (初期)	基本料15,750円 (サービス基本料・放送 315円、セットアップボ クスレンタル利用料925 円、郵送料コンテンツ利 用料735円)	100円~ 450円	クレジット・口座振 替・請求書払い(コン ビニ・郵便局)	100	2000	非公開	映画100本は735円/月 追加
株式会社 レオパレス21	Leopalace BB	2004年8月	ADSL 光	MPEG2 IP伝送方式	なし	無料	基本料3000円 (キャンペーン 中は2000円)	100円~ 550円	課金、クレジット、プ リペイトカード (webmoney@QUO.L eo-card)	11	5000	3万室 (2004. 3)	料金は、賃貸条件により多少異なる
株式会社 オンデマンド ティービー	オンデマンド TV	2005年3月	(ADSL) 光	MPEG2 (2005.9~は H.264) IP伝送方式	なし	5250円	レンタル料 は、315円 買取は 15,750円	105円~ 420円	口座振替、クレジット	19	1000	非公開	みほうだいプラン:2100円/月 おてがるプラン:577円/月 (毎月ビデオを2本視聴可能) フレッツADSLのサポートは2005年9月から