

ICT国際競争力指標の策定について

総務省では、我が国のICT産業の国際競争力の強化を図るため、国際競争力を評価し、企業等の国際重視志向の浸透を図ることを目的としたICT国際競争力指標を策定したので公表します。

総務省では、平成19年4月に公表されたICT国際競争力懇談会最終とりまとめを受けて、我が国のICT産業の国際競争力の強化を図るため、我が国のICT産業の国際競争力を評価し、企業等の国際重視志向の浸透を図ることを目的としたICT国際競争力指標を策定しました。

ICTの国際競争力の強化に当たっては、その強化目標を設定し、その成果を各製品・サービスごとに随時モニタリングし、進捗状況をチェックすることが有効であること、そのための指標は各製品・サービスのグローバル市場への日本企業の展開度合いを示すものであることが必要であると指摘されております。そのため、ICT国際競争力指標では、「企業競争力」の観点から、各製品・サービスの日本企業の市場シェア及び利益額シェアを、「輸出競争力」の観点から、各製品における我が国の輸出額シェア及び貿易特化指数を指標として選定し、我が国のICT産業の国際競争力を客観的かつ簡潔に評価しています。

総務省としましては、この指標の策定により企業自身や投資家が、「積極的な国際展開により、グローバル市場における製品・サービスの割合が高いことが企業の評価を高める」という意識を強く持ち、その結果、我が国の企業の国内偏重志向が国際重視志向へ変わることを期待しております。

(添付資料)

- 別添1 ICT国際競争力指標
- 別添2 (参考資料1) ICT国際競争力の各国比較
- 別添3 (参考資料2) シェアの算出方法及びデータの出典

連絡先：情報通信政策局総合政策課情報通信経済室
(担当：鈴木課長補佐、茨木)
電話：(直通) 03-5253-5744
(FAX) 03-5253-5721

ICT国際競争力指標

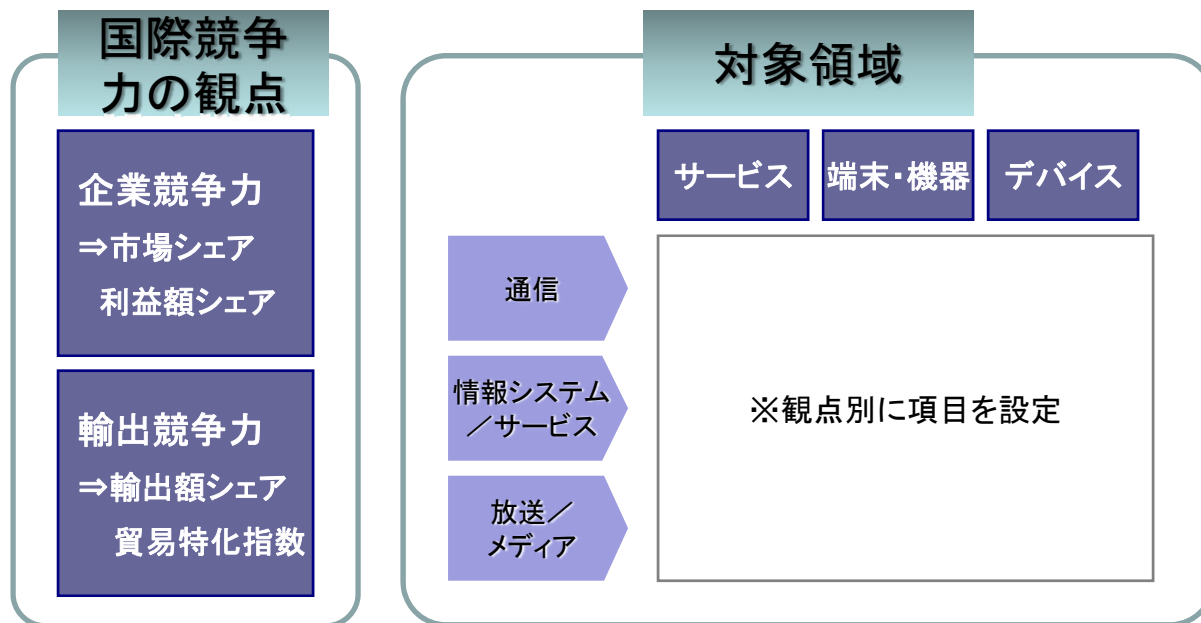
平成20年6月

総務省

ICT国際競争力指標の構成

- 1 「企業競争力」の観点から、日本企業の市場シェア(ブランドシェア)及び利益額シェアを、「輸出競争力」の観点から日本国の輸出額シェア及び貿易特化指数を指標として選定。
- 2 「通信」、「情報システム／サービス」、「放送／メディア」の分野による区分と「サービス」「端末・機器」「デバイス」のレイヤによる区分を基に、主要サービス、製品、事業部門を分類
- 3 算出方法は次のとおり
 - ① 市場シェア 主要サービス、製品(8分野39品目)ごとに世界全体の市場に占める日本企業のシェアを算出
 - ② 利益額シェア 主要事業部門(6部門)ごとに世界全体の利益額に占める日本企業のシェアを算出
 - ③ 輸出額シェア 主要製品(8分野24品目)ごとに世界全体の輸出額に占める我が国のシェアを算出
 - ④ 貿易特化指数 同製品ごとに指数を算出 (注)

ICT国際競争力指標の構成



注: 貿易特化指数 = (輸出額 - 輸入額) / (輸出額 + 輸入額)

ICT国際競争力指標...市場シェア

- ◇ 日本企業の市場シェアは、ソフトウェア、通信及び情報関連の端末・機器(コピー機、プリンタを除く。)で低くなっている。
- ◇ 端末・機器では、コピー機、プリンタ、放送／メディア関連の端末・機器に、デバイスでは、光ファイバ、ディスクリート半導体、オプトエレクトロニクス、携帯電話用液晶デバイス、プラズマデバイスに強みが見られる。

サービス

	品目	日本企業 シェア
通信	家庭向け固定通信サービス	6.5%
	企業向け固定通信サービス	8.7%
	移動通信サービス	3.7%
情報システム サービス	システム開発	13.3%
	コンサルティング	7.5%
	システム運用管理	13.8%
	BPO	8.5%
	ハードウェア製品サポート	9.5%
	ソフトウェア製品サポート	7.3%
	アプリケーション・ソフトウェア(*1)	0.4%
インフラ・ソフトウェア(*1)	2.5%	
放送 メディア	放送／メディアサービス	6.5%

端末・機器

	品目	日本企業 シェア
通信	携帯電話機(*2)	14.9%
	PDA	9.0%
	モバイルインフラ	3.9%
	光伝送システム	13.4%
	LANスイッチ	2.0%
	企業向けルータ	2.4%
情報システム サービス	デスクトップPC	6.1%
	ノートPC	23.8%
	ワークステーション	3.6%
	サーバ	6.8%
	ストレージ(RAID)	13.0%
	コピー機	63.3%
	プリンタ	32.1%
放送 メディア	液晶テレビ	43.9%
	プラズマテレビ	51.3%
	DVDレコーダ	55.4%
	デジタルカメラ	72.9%

デバイス

	品目	日本企業 シェア
半導体 デバイス 通信ケーブル デバイス	特定用途半導体デバイス	18.9%
	光ファイバ	43.2%
	プロセッサ	1.6%
	メモリ	15.3%
	ディスクリート半導体(*3)	43.0%
ディスプレイ デバイス	オプトエレクトロニクス(*4)	53.8%
	携帯電話用液晶デバイス	51.1%
	PC用液晶デバイス	2.3%
	テレビ用液晶デバイス	15.7%
	プラズマデバイス	49.8%

- *1 主に一般ユーザ向けの業務用ソフトウェア(ERP、CRM等)を「アプリケーション・ソフトウェア」、主にシステム技術者向けのシステム管理用ソフトウェア(DBMS、ミドルウェア、セキュリティ等)を「インフラソフトウェア」としている。
- *2 携帯電話機市場におけるソニー・エリクソンのシェアは全て日本に算入している。
- *3 ディスクリート半導体は、トランジスタ、ダイオード等を含む。
- *4 オプトエレクトロニクスは、イメージセンサ、ソーラーモジュール、LED等を含む。

※出典：各種調査会社資料⇒参考資料2

【参考】対象地域全体のGDPに占める日本のシェア：8.3%

ICT国際競争力指標...利益額シェア

◇ 日本企業の利益額シェアは、機器・端末、デバイスに比べてサービスで低くなっている。一方、放送／メディア機器関連事業については高くなっている。

(情報ソリューション関連事業などのシステム全体で優位性を競う分野や通信サービス及び放送／メディアサービス分野におけるグローバル展開が可能なビジネスモデルの欠如などの弱点が見られる。)

サービス

品目	日本企業 シェア
通信サービス関連事業	7.3%
情報ソリューション関連事業	6.1%
放送／メディアサービス関連事業	2.9%

端末・機器

品目	日本企業 シェア
情報／通信機器関連事業	12.7%
放送／メディア機器関連事業	65.0%

デバイス

品目	日本企業 シェア
デバイス関連事業	15.9%

* 集計対象企業名は別添

* 各事業者の事業セグメントを元に区分しているため、一部、当該セグメントに相応しない事業も含まれている。

ICT国際競争力指標...輸出額シェア及び貿易特化指数

- ◇ 日本の輸出競争力は、通信及び情報関連の端末・機器において低くなっている。
 (端末・機器分野では、携帯電話、ネットワーク機器、デスクトップPC、サーバ、ストレージの輸出額シェアは3%に満たない。)

端末・機器

	品目	輸出額 シェア	貿易 特化指数
通信	携帯電話機	0.5%	-0.60
	モバイルインフラ	7.3%	0.18
	ネットワーク機器	2.1%	-0.52
情報システム サービス	デスクトップPC	0.5%	-0.69
	ノートPC	3.2%	-0.26
	サーバ	1.1%	-0.86
	ストレージ	1.3%	-0.71
	コピー機	9.7%	-0.07
	プリンタ	11.2%	0.26
	テレビ	3.2%	0.05
メディア 放送	ビデオ機器	4.5%	-0.42
	デジタルカメラ	30.4%	0.76
	放送送信機	1.0%	0.30

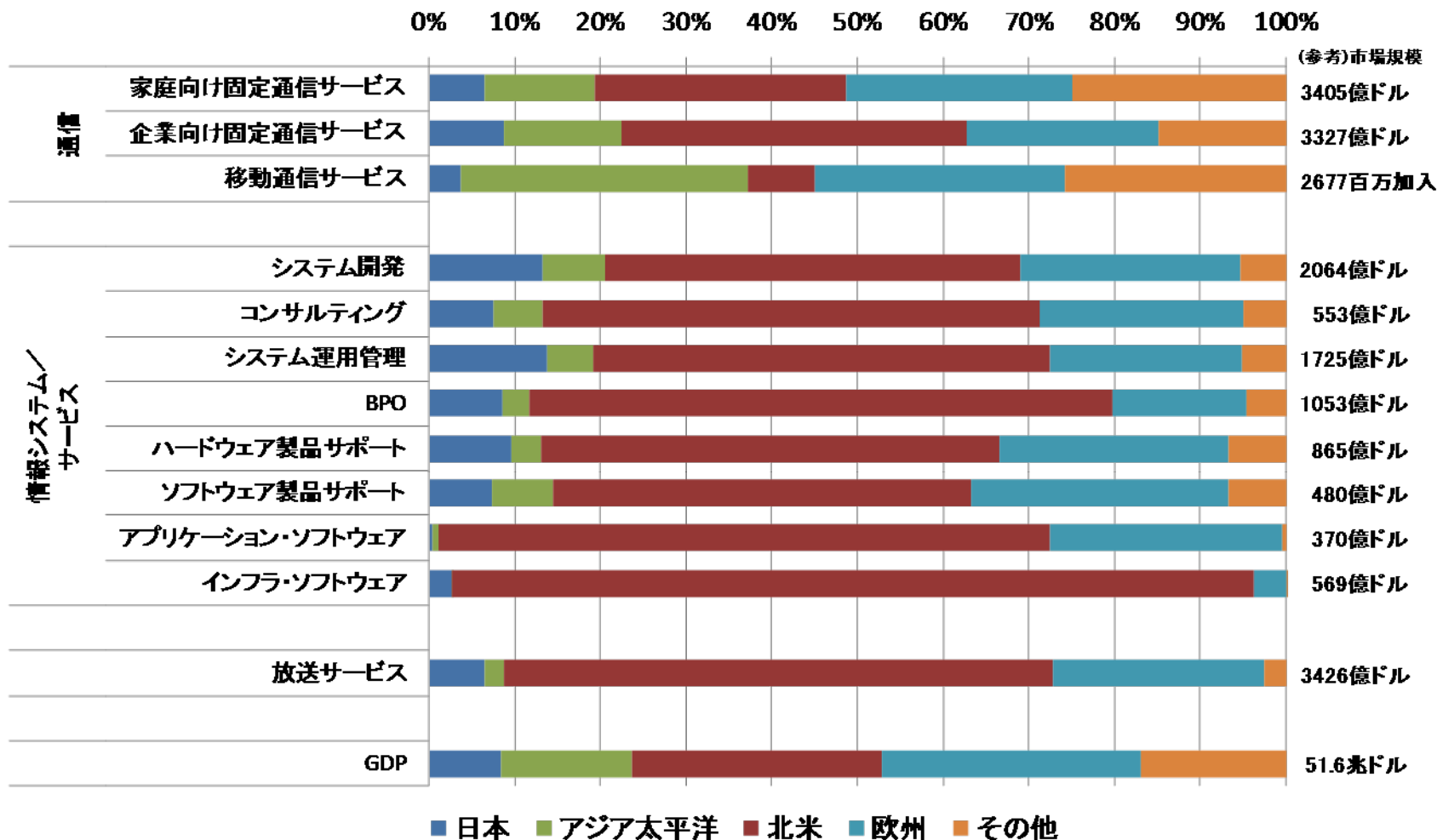
デバイス

	品目	輸出額 シェア	貿易 特化指数
用途別 デバイス	通信機器用デバイス	6.8%	0.14
	通信ケーブル	4.6%	-0.38
	コンピュータ用デバイス	3.0%	-0.17
	放送機器用デバイス	15.8%	0.34
汎用半導体 デバイス	プロセッサ	8.7%	0.24
	メモリ	10.9%	0.01
	ディスクリート半導体	17.3%	0.61
	その他半導体デバイス	9.5%	0.24
ディスプレイ	PC用ディスプレイ	3.3%	0.03
	テレビ用ディスプレイ	9.6%	0.70

ICT国際競争力の各国比較

＜企業競争力の地域比較 ①市場シェア＞

サービス

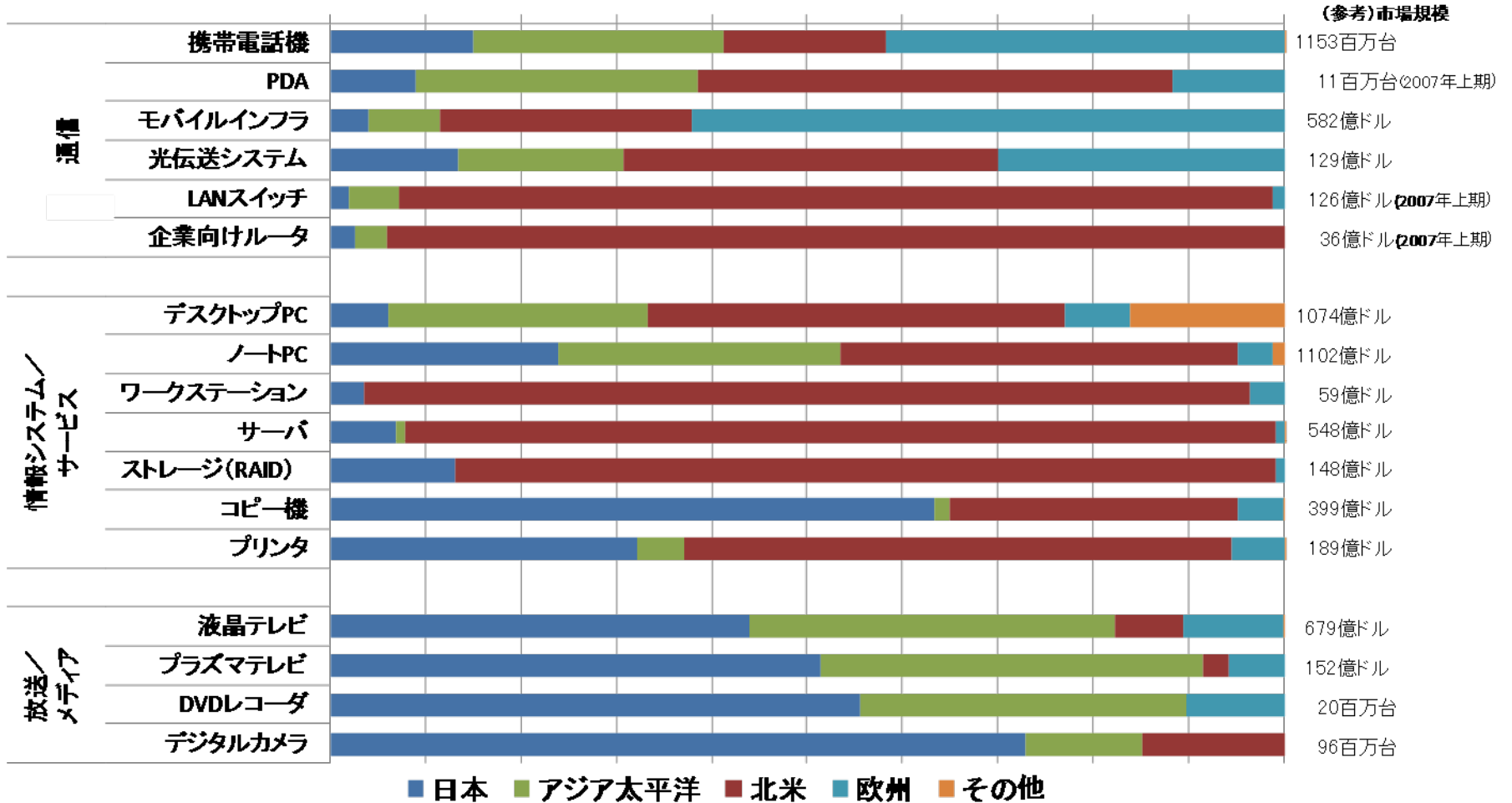


* 「欧州」は東欧を除く。

* 家庭向け固定通信サービス、企業向け固定通信サービス、移動通信サービス、放送/メディアサービスの「アジア太平洋」のうち、中国のシェアは、それぞれ5.4%、3.9%、19.7%、0.2%。

端末・機器

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



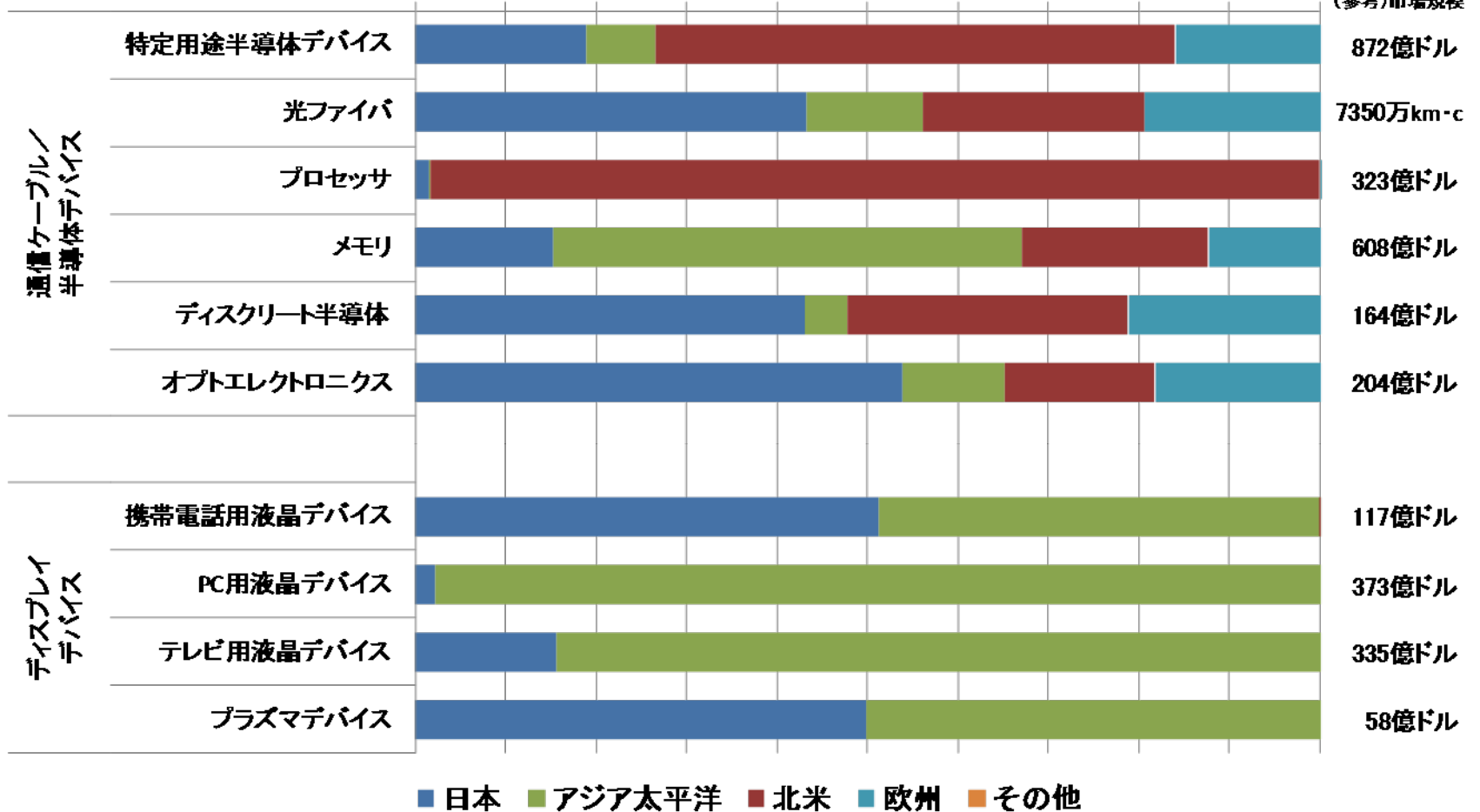
* 「欧州」は東欧を除く。ただし、LANスイッチ及び企業向けルータでは東欧、中東及びアフリカを含む。

* 携帯電話機、モバイルインフラ、光伝送システム、LANスイッチ、企業向けルータ、ワークステーション、サーバ、ストレージ、コピー機、プリンタ、液晶テレビ、プラズマテレビ、DVDレコーダ、デジタルカメラの「アジア太平洋」のうち、中国は、それぞれ3.9%、7.5%、17.3%、5.2%、3.0%、0.0%、0.6%、0.0%、0.1%、1.2%、8.4%、2.6%、3.8%、0.0%。

デバイス

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

(参考)市場規模



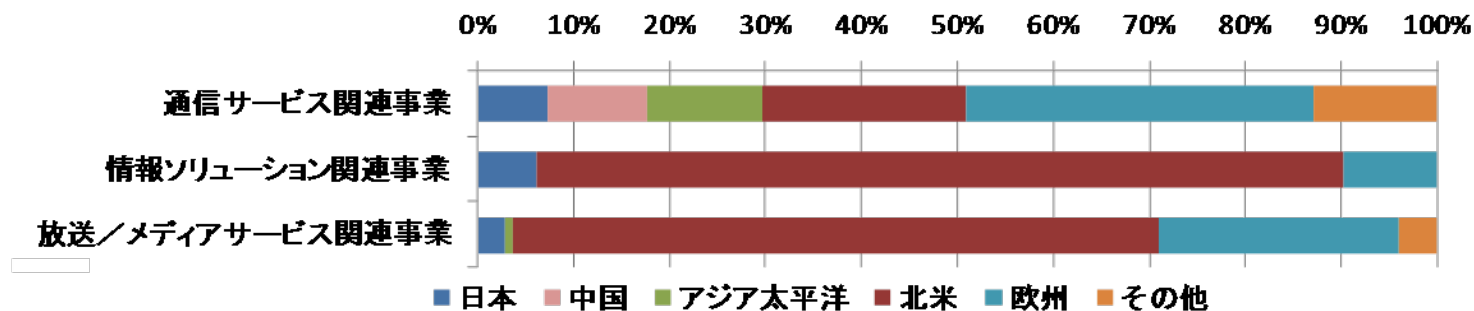
* 半導体デバイス(特定用途半導体デバイス、プロセッサ、メモリ、ディスクリート半導体、オプトエレクトロニクスデバイス)の「北米」は中南米を含む。

* 「欧州」は東欧を除く。ただし、半導体デバイスでは東欧、中東及びアフリカを含む。

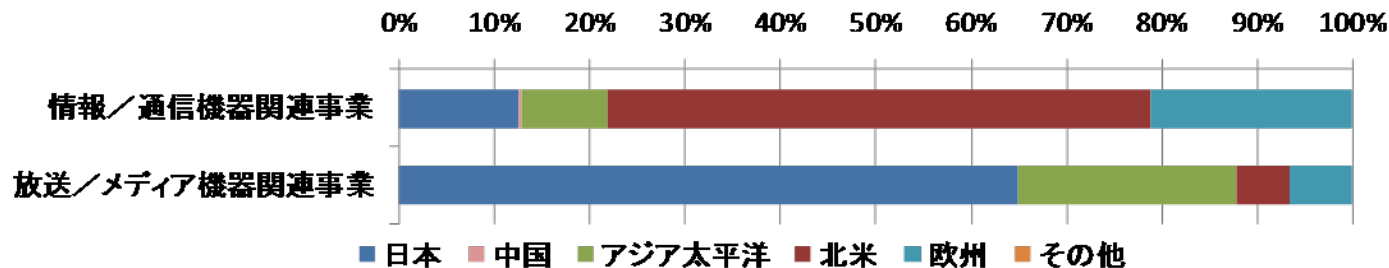
* 光ファイバ、携帯電話用液晶デバイス、PC用液晶デバイス、テレビ用液晶デバイス、プラズマデバイスの「アジア太平洋」のうち、中国のシェアは、それぞれ12.9%、6.9%、7.6%、0.2%、0.0%。

＜企業競争力の地域比較 ②利益額シェア＞

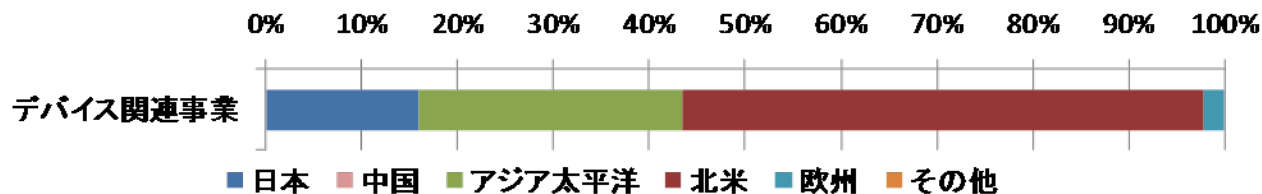
サービス



端末・機器

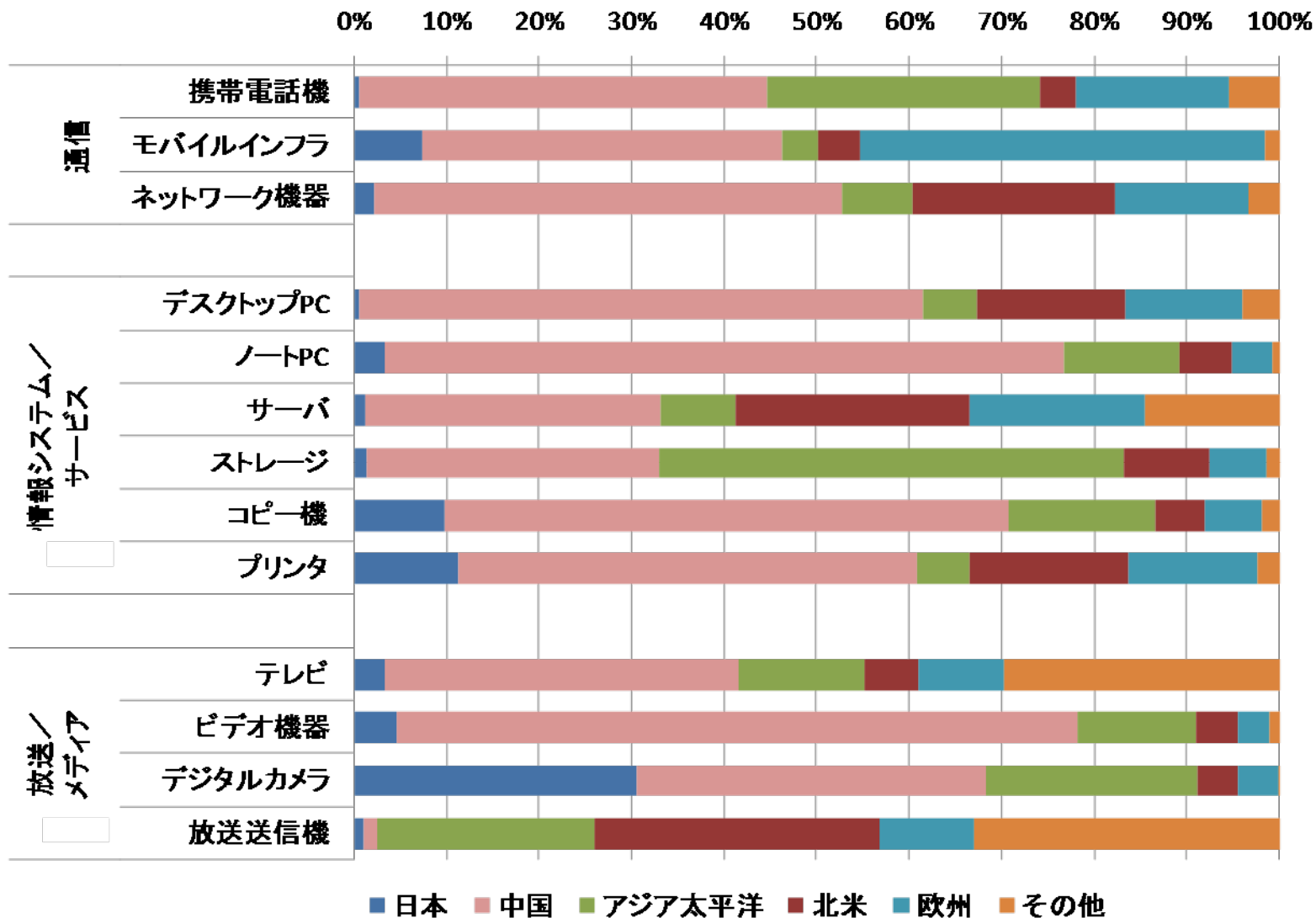


デバイス



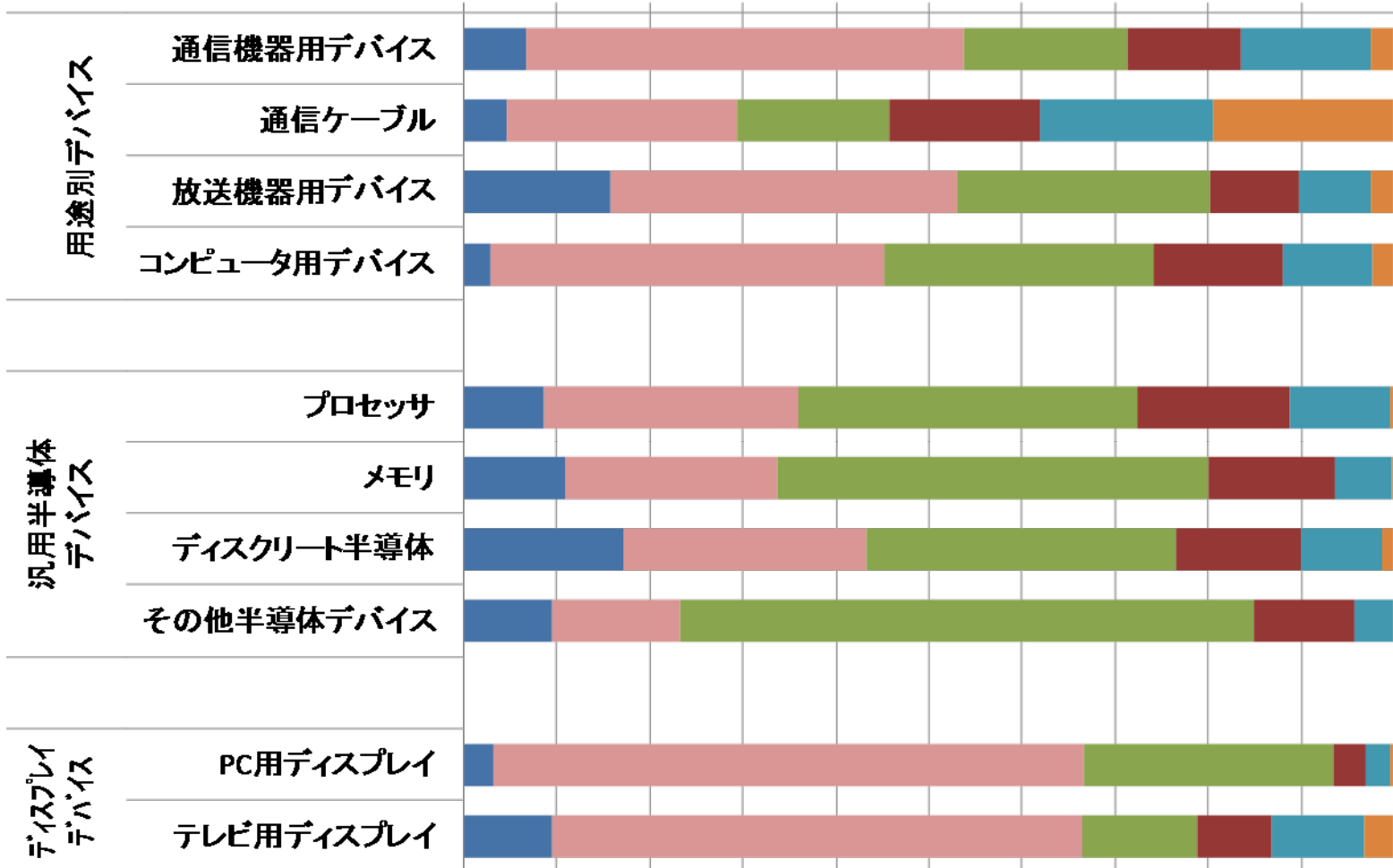
＜輸出競争力の地域比較 ③輸出額シェア＞

端末・機器



デバイス

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



■ 日本 ■ 中国 ■ アジア太平洋 ■ 北米 ■ 欧州 ■ その他

各国・地域データ一覧

1. 市場シェア

品目		日本	アジア太平洋 (日本除く)	北米	欧州	その他	【参考】 市場規模	
サービス	通信	家庭向け固定通信サービス	6.5%	12.8%	29.3%	26.5%	24.9%	3,405 億ドル
		企業向け固定通信サービス	8.7%	13.7%	40.3%	22.4%	14.9%	3,327 "
		移動通信サービス	3.7%	33.5%	7.7%	29.2%	25.9%	2,677 百万加入
	情報システム／サービス	システム開発	13.3%	7.2%	48.3%	25.8%	5.4%	2,064 億ドル
		コンサルティング	7.5%	5.6%	58.0%	23.8%	5.1%	553 "
		システム運用管理	13.8%	5.4%	53.2%	22.5%	5.2%	1,725 "
		BPO	8.5%	3.1%	68.0%	15.7%	4.7%	1,053 "
		ハードウェア製品保守サポート	9.5%	3.6%	53.3%	26.8%	6.8%	865 "
		ソフトウェア製品サポート	7.3%	7.1%	48.9%	30.0%	6.8%	480 "
		アプリケーション・ソフトウェア	0.4%	0.7%	71.3%	27.1%	0.6%	370 "
	放送／メディア	放送／メディアサービス	2.5%	0.1%	93.6%	3.8%	0.0%	569 "
端末・機器	通信	放送／メディアサービス	6.5%	2.3%	64.0%	24.7%	2.5%	3,426 "
		携帯電話機	14.9%	26.3%	16.9%	41.8%	0.0%	1,153 百万台
		PDA	9.0%	29.6%	49.7%	11.8%	0.0%	11 "
		モバイルインフラ	3.9%	7.5%	26.5%	62.1%	0.0%	582 億ドル
		光伝送システム	13.4%	17.3%	39.2%	30.1%	0.0%	129 "
	情報システム／サービス	LANスイッチ	2.0%	5.2%	91.6%	1.2%	0.0%	126 "
		企業向けルータ	2.4%	3.5%	94.1%	0.0%	0.0%	36 "
		デスクトップPC	6.1%	27.1%	43.7%	6.9%	16.2%	1,074 "
		ノートPC	23.8%	29.7%	41.6%	3.6%	1.3%	1,102 "
		ワークステーション	3.6%	0.0%	92.8%	3.6%	0.0%	59 "
		サーバ	6.8%	1.0%	91.2%	0.9%	0.1%	548 "
		ストレージ(RAID)	13.0%	0.0%	86.1%	1.0%	0.0%	148 "
	放送／メディア	コピー機	63.3%	1.6%	30.2%	4.7%	0.2%	399 "
		プリンタ	32.1%	5.0%	57.3%	5.6%	0.0%	189 "
		液晶テレビ	43.9%	38.3%	7.1%	10.6%	0.1%	679 "
		プラズマテレビ	51.3%	40.1%	2.7%	5.9%	0.0%	152 "
	デバイス	通信ケーブル／半導体デバイス	DVDレコーダ	55.4%	34.2%	0.0%	10.3%	0.0%
デジタルカメラ			72.9%	12.2%	14.9%	0.0%	0.0%	96 "
特定用途半導体デバイス			18.9%	7.7%	57.4%	16.0%	0.0%	872 億ドル
光ファイバ			43.2%	12.9%	24.5%	19.4%	0.0%	7,350 万km・c
プロセッサ			1.6%	0.0%	98.3%	0.0%	0.0%	323 億ドル
ディスプレイデバイス		メモリ	15.3%	51.8%	20.6%	12.3%	0.0%	608 "
		ディスクリット半導体	43.0%	4.8%	31.1%	21.2%	0.0%	164 "
		オプトエレクトロニクス	53.8%	11.4%	16.6%	18.2%	0.0%	204 "
		携帯電話用液晶デバイス	51.1%	48.8%	0.1%	0.0%	0.0%	117 "
		PC用液晶デバイス	2.3%	97.7%	0.0%	0.0%	0.0%	373 "
テレビ用液晶デバイス	15.7%	84.3%	0.0%	0.0%	0.0%	335 "		
プラズマデバイス	49.8%	50.2%	0.0%	0.0%	0.0%	58 "		

(参考)

GDPシェア	8.3%	15.4%	29.1%	30.2%	17.0%	51.9 兆ドル
---------------	------	-------	-------	-------	-------	----------

2. 利益額シェア

	品 目	日本	アジア太平洋 (日本除く)		北米	欧州	その他
			中国	その他			
サービス	通信サービス関連事業	7.3%	10.4%	12.0%	21.2%	36.3%	12.9%
	情報ソリューション関連事業	6.1%	0.0%	0.0%	84.2%	9.7%	0.0%
	放送／メディアサービス関連事業	2.9%	0.0%	0.7%	67.4%	25.1%	4.0%
端末・ 機器	情報／通信機器関連事業	12.7%	0.3%	8.9%	57.1%	21.1%	0.0%
	放送／メディア機器関連事業	65.0%	0.0%	22.9%	5.5%	6.6%	0.0%
デバイス	デバイス関連事業	15.9%	0.0%	27.5%	54.5%	2.1%	0.0%

3. 輸出額シェア

	品 目	日本	アジア太平洋 (日本除く)		北米	欧州	その他		
			中国	その他					
端 末 機 器	通信	携帯電話機	0.5%	44.1%	29.6%	3.9%	16.5%	5.5%	
		モバイルインフラ	7.3%	39.0%	3.8%	4.6%	43.8%	1.6%	
		ネットワーク機器	2.1%	50.5%	7.8%	21.8%	14.4%	3.5%	
	情報システム/ サービス	デスクトップPC	0.5%	61.0%	5.7%	16.0%	12.6%	4.1%	
		ノートPC	3.2%	73.4%	12.6%	5.6%	4.4%	0.8%	
		サーバ	1.1%	31.9%	8.1%	25.4%	18.9%	14.6%	
		ストレージ	1.3%	31.5%	50.2%	9.4%	6.0%	1.5%	
		コピー機	9.7%	60.9%	16.0%	5.2%	6.3%	1.9%	
	放送／メディア	プリンタ	11.2%	49.5%	5.7%	17.1%	14.0%	2.4%	
		テレビ	3.2%	38.3%	13.7%	5.8%	9.2%	29.9%	
		ビデオ機器	4.5%	73.7%	12.8%	4.6%	3.4%	1.1%	
		デジタルカメラ	30.4%	37.8%	22.8%	4.5%	4.3%	0.2%	
		放送送信機	1.0%	1.5%	23.5%	30.7%	10.3%	33.0%	
	デ バ イ ス	用途別デバイス	通信機器用デバイス	6.8%	47.0%	17.6%	12.1%	14.0%	2.4%
			通信ケーブル	4.6%	24.8%	16.4%	16.2%	18.6%	19.4%
コンピュータ用デバイス			3.0%	42.3%	29.0%	13.9%	9.6%	2.2%	
放送機器用デバイス			15.8%	37.3%	27.3%	9.6%	7.7%	2.4%	
汎用半導体 デバイス		プロセッサ	8.7%	27.3%	36.4%	16.4%	10.9%	0.3%	
		メモリ	10.9%	22.9%	46.4%	13.5%	6.1%	0.2%	
		ディスクリット半導体	17.3%	26.0%	33.4%	13.5%	8.7%	1.2%	
ディスプレイ		その他半導体デバイス	9.5%	13.8%	61.8%	10.7%	4.2%	0.0%	
		PC用ディスプレイ	3.3%	63.4%	26.8%	3.5%	2.6%	0.4%	
		テレビ用ディスプレイ	9.6%	56.9%	12.4%	8.1%	9.9%	3.1%	

シェアの算出方法及びデータの出典

1. 市場シェア

(1) 算出方法

- ① 「通信」「情報システム／サービス」「放送／メディア」の分野による区分と「サービス」「端末・機器」「デバイス」のレイヤによる区分を基に主要サービス、製品を8分野、39品目に分類
- ② 主要サービス及び製品ごとに世界全体の売上高に占める日本企業の売上高シェア(ブランドシェア)を算出。

	サービス	端末・機器	デバイス	
			通信ケーブル／半導体デバイス	ディスプレイデバイス
通信	<ul style="list-style-type: none"> ■家庭向け固定通信サービス ■企業向け固定通信サービス ■移動通信サービス 	<ul style="list-style-type: none"> ■携帯電話機 ■PDA ■モバイルインフラ ■光伝送システム ■LANスイッチ ■企業向けルータ 	<ul style="list-style-type: none"> ■光ファイバ 	
情報システム／サービス	<ul style="list-style-type: none"> ■アプリケーション・ソフトウェア ■インフラ・ソフトウェア ■ハードウェア製品サポート ■ソフトウェア製品サポート ■コンサルティング ■システム開発 ■情報システム管理 ■BPO 	<ul style="list-style-type: none"> ■デスクトップPC ■ノートPC ■ワークステーション ■サーバ ■ストレージ(RAID) ■コピー機 ■プリンタ 	<ul style="list-style-type: none"> ■特定用途半導体デバイス ■プロセッサ ■メモリ ■オプトエレクトロニクス ■ディスクリット半導体 	
放送／メディア	<ul style="list-style-type: none"> ■放送／メディアサービス 	<ul style="list-style-type: none"> ■液晶テレビ ■プラズマテレビ ■DVDレコーダ ■デジタルカメラ 	<ul style="list-style-type: none"> ■携帯電話用液晶デバイス ■PC用液晶デバイス ■テレビ用液晶デバイス ■プラズマデバイス 	

1. 市場シェア

(2) データの出典

レイヤ	分野	品目	出典	集計方法	集計ベース	集計対象期間	
サービス	通信	家庭向け固定通信サービス	ガートナー資料を基に総務省が集計	各国・地域の市場規模を各国・地域企業の売上高とみなして推計	キャリア売上高	2006年	
		企業向け固定通信サービス	〃	〃	〃	〃	
		移動通信サービス	〃	主要59社の契約数については、複数の国・地域にまたがる契約数を各社の属する国・地域の契約数として集計し、その他の事業者の契約数については、各国・地域の契約数とみなして合算	ユーザ契約数	2006年末時点	
	情報システム／サービス	システム開発、コンサルティング、システム運用管理、BPO、ハードウェア製品サポート、ソフトウェア製品サポート	〃	主要424社の売上高については、各社の属する国・地域の売上高として集計し、それ以外の企業については、各国・地域ごとの市場調査に基づいて売上高を推計し、合算	ベンダ売上高	2006年	
		アプリケーション・ソフトウェア	〃	主要149社の売上高を各社の属する国・地域別に合算	〃	〃	
		インフラ・ソフトウェア	〃	主要171社	〃	〃	
放送／メディア	放送／メディアサービス	トムソン・ロイター他資料を基に総務省が集計	主要 82社の連結決算売上高を各社の属する国・地域別に合算	事業者連結売上高	2006年度		
端末・機器	通信	携帯電話機	ガートナー資料を基に総務省が集計	主要 48社の売上台数を各社の属する国・地域別に合算	ユーザ購入台数	2007年	
		PDA	〃	主要 40社	〃	ベンダ売上台数	2007年上期
		モバイルインフラ	〃	〃 9社の売上高を各社の属する国・地域別に合算	〃	ベンダ売上高	2006年
		光伝送システム	〃	主要 15社	〃	〃	〃
		LANスイッチ	〃	主要 20社	〃	〃	2007年上期
		企業向けルータ	〃	主要 19社	〃	〃	〃
		デスクトップPC	〃	主要176社	〃	〃	2007年
	情報システム／サービス	ノートPC	〃	主要143社	〃	〃	〃
		ワークステーション	〃	主要 9社	〃	〃	〃
		サーバ	〃	主要 76社	〃	〃	〃
		ストレージ(RAID)	〃	主要 33社	〃	〃	2006年
		コピー機	〃	主要 48社	〃	ユーザ購入額	2007年
		プリンタ	〃	主要 75社	〃	〃	〃
		放送／メディア	液晶テレビ	ディスプレイサーチ資料を基に総務省が集計	主要 55社	〃	ベンダ売上高
	プラズマテレビ		〃	主要 32社	〃	〃	〃
	DVDレコーダ		富士キメラ総研資料を基に総務省が集計	主要 13社の売上台数を各社の属する国・地域別に合算	〃	ベンダ売上台数	〃
	デジタルカメラ		〃	主要 6社	〃	〃	2006年
	デバイス	通信ケーブル／半導体デバイス	光ファイバ	〃	主要 6社の売上数量を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ売上数量(長さ×芯数)	〃
			特定用途半導体デバイス、プロセッサ、メモリ、ディスクリット半導体、オプトエレクトロニクス	ガートナー資料を基に総務省が集計	主要260社の売上高を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ売上高	〃
		ディスプレイデバイス	携帯電話用液晶デバイス	ディスプレイサーチ資料を基に総務省が集計	主要 23社	〃	〃
PC用液晶デバイス			〃	主要 17社	〃	〃	〃
テレビ用液晶デバイス			〃	主要 9社	〃	〃	〃
プラズマデバイス			〃	主要 6社	〃	〃	〃
GDP		IMF	各国GDPを地域別に集計	GDP金額	2007年(IMF推計)		

2. 利益額シェア

(1) 算出方法

- ① 通信サービス関連事業及び放送／メディアサービス関連事業については、それぞれ主要事業者の営業利益(連結)の合計額に占める日本企業のシェアを算出。
- ② 情報ソリューション関連事業、情報／通信機器関連事業、放送／メディア機器関連事業及びデバイス関連事業については、主要情報通信ベンダの各関連事業部門の利益額の合計額に占める日本企業のシェアを算出。

	サービス	機器・端末	デバイス
通信	通信サービス 関連事業	情報／通信機器 関連事業	デバイス 関連事業
情報システム／ サービス	情報ソリューション 関連事業		
放送／ メディア	放送／メディア サービス関連事業	放送／メディア 機器関連事業	

■通信サービス関連事業
⇒世界の主要(連結売上高8億ドル以上)
通信事業者104社の連結利益額の合計
額に占める日本企業のシェアを算出

■放送／メディア関連事業
⇒世界の主要(連結売上高8億ドル以上)
放送／メディア事業者45社の連結利益額
の合計額に占める日本企業のシェアを算
出

■その他
⇒世界の主要(連結売上高80億ドル以上
の企業)情報ソリューション関連事業者及
び機器・端末、デバイス事業者59社の各
関連事業部門の利益額の合計額に占め
る日本企業のシェアを算出

(企業名は次ページ以降)

2. 利益額シェア

(2) 対象とした通信サービス関連事業者

- ① 2006年度連結売上高8億ドル(約1000億円)以上の通信事業者104社を抽出。
- ② 日本:3社、アジア太平洋:31社、北米:22社、欧州:28社、その他:20社。

日本	アジア太平洋	北米	欧州	その他
NTT	<インド>	<アメリカ>	<イギリス>	<アルゼンチン>
KDDI	Bharti Airtel	Verizon	Vodafone	Telecom Argentina
ソフトバンク	Reliance Communications	AT&T	BT	<イスラエル>
	Tata Communications	Sprint Nextel	Cable & Wireless	Magyar Telekom
	Mahanagar Telephone	Qwest	Colt Telecom Group	<フィンランド>
	Idea Cellular	Virgin Media	Thus Group	Elisa
	<インドネシア>	Embarq	KCOM Group	<フランス>
	Telekomunikasi Indonesia	Telephone & Data Systems	<イタリア>	France Telecom
	Indosat	United States Cellular	Telecom Italia	Neuf Cegetel
	<オーストラリア>	Level3	Fastweb	<ベルギー>
	Telstra	Winstream	<オーストリア>	Belgacom
	<韓国>	Century Tel	Telekom Austria	Mobistar
	KT	Nii Holdings	<オランダ>	<ポーランド>
	SK Telecom	Citizens Communications	KPN	Telecomunikac ja Polska
	LG Telecom	MetroPCS	<ギリシャ>	<ポルトガル>
	Hanarotelecom	Leap Wireless	Ote-Hellenic	Portugal Telecom
	<シンガポール>	Golden Telecom	Cosmote Mobile	Sonaecom
	Singapore Telecom	Leucadia National	<スイス>	
	Starhub	<カナダ>	Swisscom	
	<タイ>	BCE	<スウェーデン>	
	Advanced Information	Rogers	Teliasonera	
	True Corporation	Telus	Tele2	
	<台湾>	Bell Aliant	<スペイン>	
	Chunghwa Telecom	Manitoba Telecom	Telefonica	
	Far Eastone Telecom		<スロベニア>	
	Taiwan Mobile		Telekom Slovenije	
			<ドイツ>	
			Deutsche Telekom	
				Rostelecom

2. 利益額シェア

(3) 対象とした放送／メディアサービス関連事業者

- ① 2006年度連結売上高8億ドル(約1000億円)以上の放送／メディア事業者45社を抽出。
- ② 日本:10社、アジア太平洋:2社、北米:14社、欧州:16社、その他:3社。

日本	アジア太平洋	北米	欧州		その他
フジテレビ 日本テレビ TBS USEN テレビ朝日 東宝 テレビ東京 東映 松竹 スカパーJSAT	<オーストラリア> Consolidated Media <韓国> Seoul Broadcasting	<アメリカ> Time Warner Walt Disney News Corporation Comcast DIRECTV CBS Viacom Dish Network Liberty Media Clear Channel Liberty Global Cablevision XM Satellite Radio <カナダ> Shaw Communications	<イギリス> British Sky Broadcasting ITV <イタリア> Mediaset <スウェーデン> Modern Times Group <スペイン> Sogecable Antena3 <ドイツ> Bertelsmann Prosieben Premiere	<フランス> Vivendi TF1 M6-Metropole TV Eutelsat Communications <ベルギー> Telenet <ポルトガル> Zon Multimedia <ルクセンブルク> SES FDR	<南アフリカ> Naspers <メキシコ> Televisa TVAZTCA

*スカパーJSATの2006年度業績は、スカイパーフェクトコミュニケーションズとJSATの合算

2. 利益額シェア

(4) 対象とした情報ソリューション関連事業者及び端末・機器、デバイス関連事業者

- ① 2006年度連結売上高80億ドル(約1兆円)以上の情報通信関連機器・デバイス事業者59社を抽出。
- ② 日本:19社、アジア太平洋:9社、北米:22社、欧州:9社。
- ③ 各社の情報通信関連事業部門を、「情報ソリューション関連」「情報/通信機器関連」「放送/メディア機器関連」「デバイス関連」のいずれかに振り分け。

	日本	アジア太平洋	北米	欧州	
情報ソリューション 関連事業	富士通(情報ソリューション) NEC(情報ソリューション) 日立製作所(情報通信システム) NTTデータ 三菱電機(情報通信システム)		Computer Science Corporation Google Microsoft SAIC EDS Oracle	Computer Science Corporation Google SAIC	<アメリカ> IBM(テクノロジーサービス、ソフト ウェア、ビジネスサービス) Microsoft EDS Oracle <ドイツ> SAP Siemens(情報ソリューション) <フランス> Cap Gemini
情報機器/通信機器 関連事業	富士通(ユニビジョンほか) NEC(ネットワーク) キヤノン(事務機器) リコー(事務機器) セイコーエプソン(事務機器) エプソン(情報機器) 富士フイルム(情報機器) オリンパス(情報通信機器) 京セラ(情報機器、通信)	<韓国> サムスン電子(情報通信) LG電子(通信) <中国> Lenovo <台湾> Hon Hai Quanta Acer Asustek	<アメリカ> IBM(システム&テクノロジー) HP Dell Apple Xerox Sun Microsystems Seagate EMC Motorola Cisco Qualcomm	<カナダ> Nortel	<スウェーデン> Ericsson <フィンランド> Nokia <フランス> Alcatel-Lucent
放送/メディア機器 関連事業	キヤノン(カメラ) エプソン(カメラ関連) 日立製作所(家電) 松下電器産業(AVC、JVC) 東芝(デジタル家電) 三洋電機(家電) ソニー(レガトコンス、ゲーム) シャープ(エレクトロニクス) 富士フイルム(イメージ機器) オリンパス(イメージ機器) 任天堂	<韓国> サムスン電子(デジタルメディア) LG電子(デジタルメディア) <台湾> Compal AU Optronics	<アメリカ> Eastman Kodak(イメージ機器、 グラフィック)		<オランダ> Philips(家電)
デバイス 関連事業	富士通(デバイス) NEC(電子デバイス) セイコーエプソン(電子デバイス) 日立製作所(電子デバイス) 松下電器産業(デバイス) 東芝(電子デバイス) 三洋電機(コンポーネント) シャープ(電子部品) 住友電工(通信、電子機器) 京セラ(電子デバイス) 三菱電機(電子デバイス)	<韓国> サムスン電子(半導体、LCD) LG電子(LCD)	<アメリカ> Intel Tyco Electronics Texas Instruments		<ドイツ> Infineon <フランス> STMicroelectronics

*()内は事業部名の略称、()が無い企業については、連結利益額全体を算入

3. 輸出額シェア

(1) 算出方法

主要製品の世界全体の輸出額に占める我が国の輸出額シェアを算出。

	端末・機器	デバイス		
		用途別デバイス	汎用半導体デバイス	ディスプレイデバイス
通信	<ul style="list-style-type: none"> ■携帯電話機 ■モバイルインフラ ■ネットワーク機器 	<ul style="list-style-type: none"> ■通信機器用デバイス ■通信ケーブル 		
情報システム／サービス	<ul style="list-style-type: none"> ■デスクトップPC ■ノートPC ■サーバ ■ストレージ ■コピー機 ■プリンタ 	<ul style="list-style-type: none"> ■コンピュータ用デバイス 	<ul style="list-style-type: none"> ■プロセッサ ■メモリ ■ディスクリット半導体 ■その他半導体デバイス 	<ul style="list-style-type: none"> ■PC用ディスプレイ ■テレビ用ディスプレイ
放送／メディア	<ul style="list-style-type: none"> ■テレビ ■ビデオ機器 ■デジタルカメラ ■放送送信機 	<ul style="list-style-type: none"> ■放送機器用デバイス 		

(2) データの出典

World Trade Atlasから輸出統計品目表における分野毎に品目を抽出して作成。