

平成 25 年 10 月 23 日

平成 25 年版 ICT 国際競争力指標の公表

総務省では、我が国の ICT 産業の国際競争力の強化に資するため、平成 20 年から ICT 国際競争力指標を策定しています。今般、6 回目となる平成 25 年版 ICT 国際競争力指標を取りまとめましたので、公表します。

1 ICT 国際競争力指標の構成

平成 25 年版 ICT 国際競争力指標は、各種調査会社等による 2012 年（平成 24 年）実績値（入手困難な場合は 2011 年（平成 23 年））を活用して、①日本企業の世界市場における競争力（企業競争力）の観点から、各製品・サービスの品目ごとの日本企業の「市場シェア」を、②企業立地における国としての競争力（輸出競争力）の観点から、各製品の品目ごとの日本の「輸出額シェア」を、それぞれ数値により示し、我が国 ICT 産業の国際競争力を明らかにしたものです。

【参考】 市場シェア：世界市場に占める当該国（地域）企業の売上高シェアを「サービス」、「端末・機器」及び「デバイス」（8 分野 38 品目）別に算出（日本国外にある日本企業の売上高も含まれる。）

輸出額シェア：世界全体の輸出額に占める当該国（地域）の輸出額のシェアを「端末・機器」及び「デバイス」（7 分野 20 品目）別に算出（多国籍企業の日本からの輸出を含む。なお、貿易財を対象とするため、サービスに関する品目は除く。）

2 結果の概要

(1) 全体推移（市場シェア、輸出額シェア）（平成 21 年版→平成 25 年版）

平成 25 年版における世界全体の市場規模は 3 兆 469 億ドル（対 21 年版比較で 6.6% 増）で、**我が国企業の市場シェアは 12.3%**となっている。平成 21 年版からの 5 年間では、アジア太平洋地域の企業シェアが増加（対 21 年版比較で 3.5pt 増）している。

一方、世界全体の総輸出額は 1 兆 2,561 億ドル（対 21 年版比較で 24.7% 増）で、**我が国の輸出額シェアは 4.3%**と北米及び欧州と同様にシェアが減少しているが、反面、アジア太平洋地域は年々シェアの拡大を続けている。

ICT 産業全体では、企業競争力、輸出競争力ともアジア太平洋地域の台頭が見てとれる。

(2) 企業競争力（市場シェア）

ア 日本の企業競争力の強み・弱み

指標の対象となっている全 38 品目中、日本の企業競争力が強い品目（シェア 25% 以上）は 8 品目、企業競争力が弱い品目（シェア 5% 以下）は 9 品目となっている。

総じて、「サービス」は市場シェアは大きくないが、シェア微増傾向にある品目が多く、「端末・機器」及び「デバイス」はシェア減少傾向にある品目が多い。

<日本の企業競争力が強い品目（シェア 25%以上）の例>

- ・ 「DVD/Blu-ray レコーダ」（平成 21 年版 66.3%→平成 25 年版 74.1%）、「コピー機」（同 65.5%→68.2%）及び「プリンタ」（同 33.5%→41.4%）は高いシェアを維持しているが、世界の市場規模は対 21 年版比で縮小。
- ・ 「オプトエレクトロニクス※1」（同 52.5%→44.4%）及び「ディスクリート半導体※2」（同 41.2%→38.8%）は世界の市場規模が増加しているが日本企業の市場シェアは縮小。

※1 オプトエレクトロニクス：LED、ソーラーモジュール等光学素子のこと。

※2 ディスクリート半導体：トランジスタ、コンデンサ等単機能の半導体素子のこと。

<日本の企業競争力が弱い品目（シェア 5%以下）の例>

- ・ 「携帯電話機」（同 11.4%→3.6%）はシェアの減少が著しい。
- ・ 「インフラ・ソフトウェア」（同 2.4%→5.0%）及び「モバイルインフラ」（同 2.4%→4.6%）は増加。

イ 世界市場と日本企業の市場シェアの動向

（ア）世界市場と日本企業の売上高の動向

世界市場と日本企業の売上高を平成 21 年版と平成 25 年版の各品目の売上高の増減率で比較すると、「サービス」分野の品目の多くは世界の市場規模、日本企業の売上高ともに増加傾向にあり、市場が伸びていることがうかがえる。

一方、「端末・機器」分野は、世界市場が縮小傾向にある品目が多い。

また、「デバイス」分野は、世界市場は拡大傾向にあるが、日本企業の売上高は世界市場ほど伸びていないものが多い。

（イ）世界市場と日本企業の市場シェアの動向

世界市場の平成 21 年版から 5 年間の増減率と日本企業の市場シェアをみると、レイヤー別では「サービス」分野と「デバイス」分野が成長基調にあることがうかがえる。「デバイス」分野の中では、「光ファイバ」や「携帯電話用液晶デバイス」、「ディスクリート半導体」などが日本企業の市場シェアも高くなっている。

一方、日本企業の市場シェアが高い「プリンタ」、「コピー機」も、世界市場では伸び悩んでいることがみてとれる。

(3) 輸出競争力（輸出額シェア）

ア 日本の輸出競争力の強み・弱み

我が国の輸出額シェアは、一部の品目を除いて 10%以下のシェアにとどまる。特に「端末・機器」ではシェアが 5%に満たないものも多い。

品目別にみると、全 20 品目中、5 品目で前年と比較してシェアが増加し、13 品目でシェアが減少している。

「端末・機器」、「デバイス」とともに、平成 21 年版と比較して輸出額シェアが増加傾

向にある品目はわずかで、増加幅も極めて小さい。ほとんどがシェア減少傾向にあり、減少幅も大きい。

<日本の輸出競争力が強い品目（シェア10%以上）>

・「デジタルカメラ」（25.0%）、「ディスクリート半導体」（12.0%）の2品目のみ。ただし、いずれもシェアは年々減少。

「デジタルカメラ」（平成21年版36.4% → 平成25年版25.0%）

「ディスクリート半導体」（同14.8% → 12.0%）

<日本の輸出競争力が弱い品目（シェア5%以下）の例>

・全20品目の75%に当たる15品目が該当。

「携帯電話機」（同0.2% → 0.0%）

「デスクトップPC」（同0.5% → 0.5%） など

イ 世界の総輸出額と日本の輸出競争力

・平成21年版からの5年間で世界の総輸出額が増加した12品目のうち、日本が一定の輸出額シェアを維持した品目は、「デスクトップPC」（同0.5%→0.5%）のみ。一方、日本が大きく輸出額シェアを減少させた品目（対平成21年差▲5.0pt以上）は3品目で、全品目でアジア太平洋地域のシェアが増加。

維持した例 : プリンタ（日本10.5%→8.3%、アジア太平洋地域56.5%→64.4%）

大きく減少した例 : コピー機（日本7.4%→1.9%、アジア太平洋地域77.7%→86.4%）

3 別添資料

平成25年版ICT国際競争力指標

連絡先: 情報通信国際戦略局

情報通信政策課情報通信経済室

担当: 佐藤課長補佐、石橋統計企画係長

電話: 03-5253-5744

FAX: 03-5253-6041

別添

平成25年版ICT国際競争力指標

平成25年10月

総務省

I ICT国際競争力指標の構成

1. ICT国際競争力指標は、①市場シェア、②輸出額シェアからなり、日本及び地域別（アジア太平洋地域、北米、欧州、その他地域）のシェアを算出したもの。なお、シェアの算出は、各種調査会社による2012年（入手困難な場合は2011年）のデータをもとに推計。

①「企業競争力」の観点 → 世界市場に占める日本企業の売上高シェア（市場シェア）
 （日本国外にある日本企業の売上高も含まれる）

※「企業競争力」：日本企業の世界市場における競争力（made by Japan）

②「輸出競争力」の観点 → 世界の輸出額合計に占める日本の輸出額のシェア（輸出額シェア）
 （他国籍企業の日本からの輸出も含まれる）

※「輸出競争力」：企業立地における国としての競争力（made in Japan）

2. 「通信」、「情報システム／サービス」及び「放送／メディア」の分野による区分と、「サービス」、「端末・機器」及び「デバイス」のレイヤによる区分を基に、主要サービス、製品、事業部門を分類

3. 算出方法は、以下のとおり。

① 市場シェア

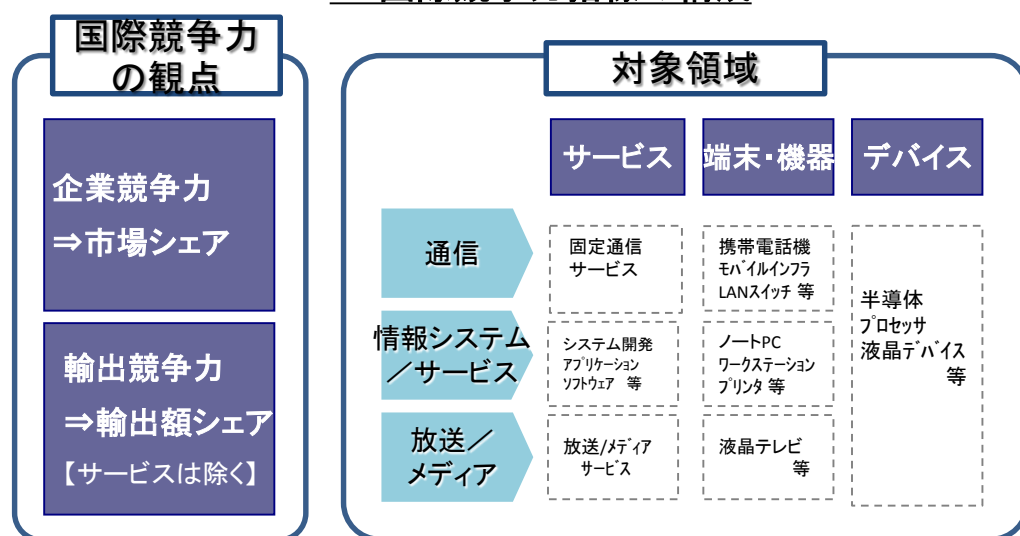
主要なサービス、端末・機器、デバイス(8分野 38品目（スマートフォンは携帯電話機の内数）)ごとに、世界市場に占める当該国(地域)の売上高シェアを算出

② 輸出額シェア

主要な端末・機器、デバイス(7分野 20品目)ごとに、世界全体の輸出額に占める当該国(地域)の輸出額のシェアを算出

【注】原則として貿易財を対象としており、サービスに関する品目は除く。

ICT国際競争力指標の構成



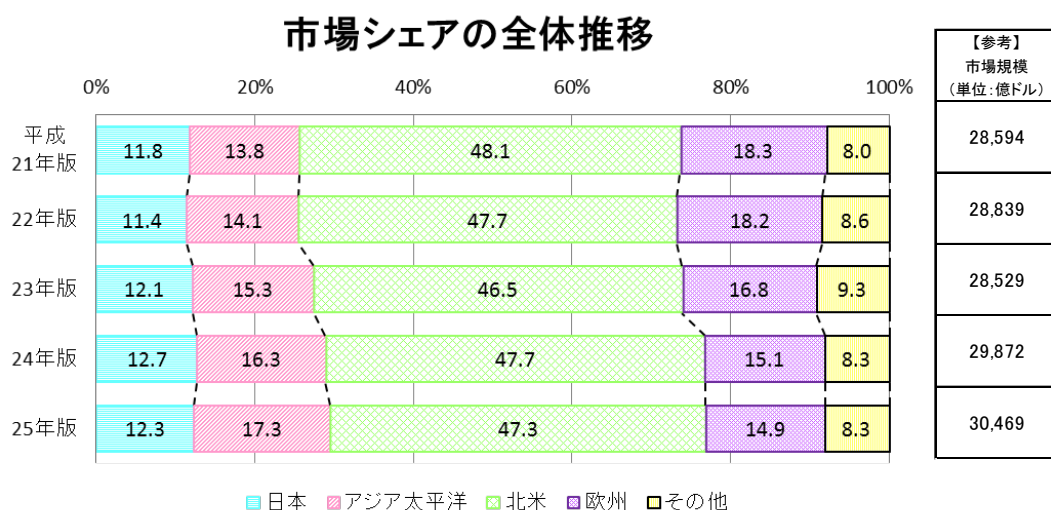
Ⅱ 全体推移(市場シェア・輸出額シェア)

1. 市場シェア及び輸出額シェアの全体推移(平成 21 年版→平成 25 年版)

平成 25 年版における世界全体の市場規模は 3 兆 469 億ドル(対 21 年版比較で 6.6%増)で、我が国企業の市場シェアは 12.3%となっている。平成 21 年版からの 5 年間では、アジア太平洋地域の企業シェアが増加(対 21 年版比較で 3.5pt 増)している。日本企業はややシェアをのびしている(対 21 年版比較で 0.5%増)。

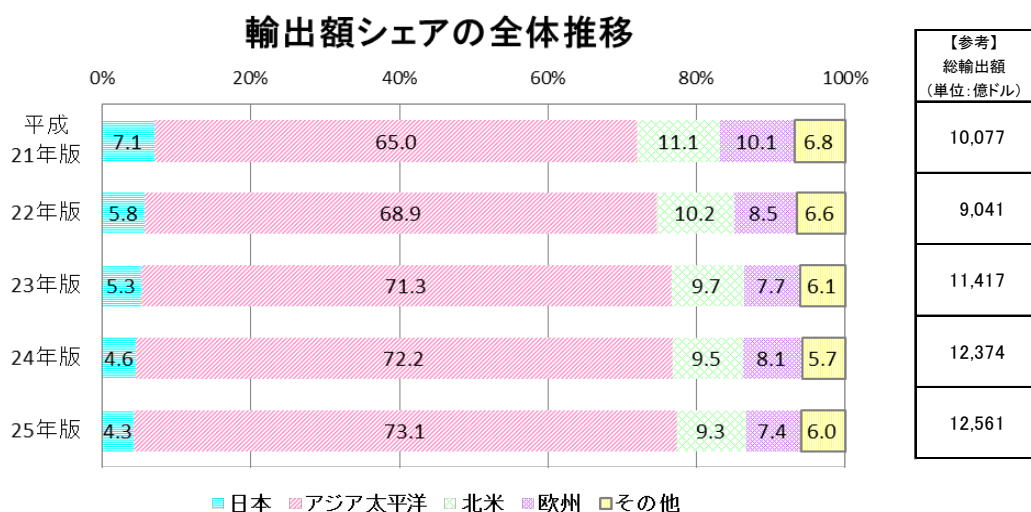
一方、世界全体の総輸出額は 1 兆 2,561 億ドル(対 21 年版比較で 24.7%増)で、我が国の輸出額シェアは 4.3%と北米及び欧州と同様にシェアが減少しているが、反面、アジア太平洋地域は年々シェアの拡大を続けている。

ICT 産業全体では、企業競争力、輸出競争力ともアジア太平洋地域の台頭が見てとれる。



※金額ベースで 5 年分を把握できる 34 品目でシェアを算出。

(具体的には、数量ベースで把握している「携帯電話」、「スマートフォン」、「DVD/Blu-ray レコーダ」及び「光ファイバ」を除く。)



2. レイヤ別の市場シェア及び輸出額シェアの推移(平成 21 年版→平成 25 年版)

(1) サービス(市場シェア)

日本企業の市場シェアは年々増加(平成 21 年版 7.6%→平成 25 年版 10.4%)している一方、北米及び欧州の市場シェアが減少している。サービス分野における日本企業の市場シェアは大きくないがシェアが微増傾向にある品目も見られる。これは、円高の影響のほか、限定的ではあるものの海外ベンダー買収等の動きが背景にあると推測される。

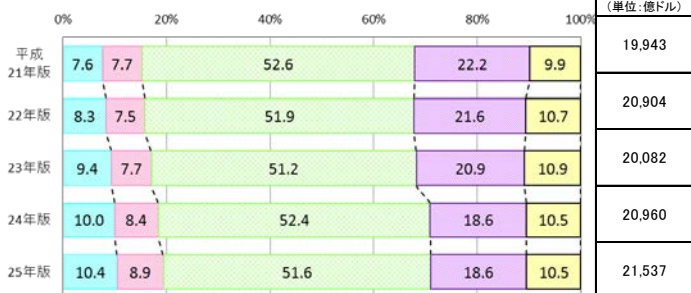
(2) 端末・機器(市場シェア及び輸出額シェア)

アジア太平洋地域の市場シェア(平成 21 年版 23.1%→平成 25 年版 34.6%)及び輸出額シェア(66.1%→71.6%)が拡大している。アジア太平洋地域の以外の地域は全て市場シェアが減少しており、輸出額シェアにおいても、日本及び欧州のシェアが減少傾向にある。

(3) デバイス(市場シェア及び輸出額シェア)

アジア太平洋地域及び北米の市場シェアが拡大している一方、輸出額シェアはアジア太平洋地域以外の全ての地域が減少傾向にある。

■ サービス サービス(市場シェア)

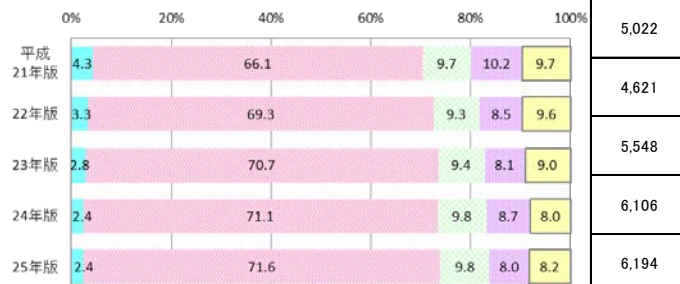


■日本 ■アジア太平洋 ■北米 ■欧州 ■その他

■ 端末・機器 端末・機器(市場シェア)



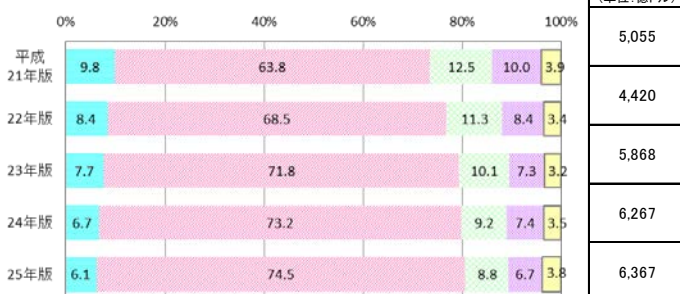
■ 端末・機器(輸出額シェア)



■ デバイス デバイス(市場シェア)



■ デバイス(輸出額シェア)



Ⅲ 企業競争力(市場シェア)

1. 日本企業の世界シェアの全体的傾向

指標の対象となっている全 38 品目中、日本の**企業競争力が強い品目(シェア 25%以上)**は 8 品目、**企業競争力が弱い品目(シェア 5%以下)**は 9 品目となっている。

前年と比較すると、全 38 品目中、16 品目でシェアが増加し、18 品目でシェアが減少している。平成 21 年版と比較すると、37 品目※中、20 品目でシェアが増加し、17 品目でシェアが減少している。※平成 22 年版から追加した「スマートフォン」を除く。

総じて、「サービス」は、市場シェアは大きくないがシェア微増傾向にある品目が多く、「端末・機器」及び「デバイス」はシェア減少傾向にある品目が多い。

(1) 日本の企業競争力が強い品目(市場シェアが 25%以上の品目)(下表の○印)

全 38 品目中 8 品目がこれに該当。レイヤ別では「端末・機器」及び「デバイス」に存在。

- ・「DVD/Blu-ray レコーダ」(平成 21 年版 66.3%→平成 25 年版 74.1%) (以下、特に表記のないものは平成 25 年版の値)は、高い市場シェアを保有しているが、世界の市場規模は縮小傾向(対 21 年版増減率▲57.6%)。
- ・「コピー機」(平成 21 年版 65.5%→68.2%)及び「プリンタ」(同 33.5%→41.4%)は市場シェアが高い。「オプトエレクトロニクス」(同 52.5%→44.4%)及び「ディスクリット半導体」(同 41.2%→38.8%)は世界の市場規模が増加傾向にあるが日本企業の市場シェアは微減傾向。

(2) 日本の企業競争力が弱い品目(市場シェアが 5%以下の品目)(下表の△印)

全 38 品目中 9 品目がこれに該当。レイヤ別では「サービス」、「端末・機器」及び「デバイス」に分散。

- ・「携帯電話機」(同 11.4%→3.6%)はシェアの減少が著しい。

■サービス

分野	品目	日本企業シェア						【参考】市場規模			
		21年版	22年版	23年版	24年版	25年版	対前年差	対21年差	25年版	対前年増減率	対21年増減率
通信	家庭向け固定通信サービス	6.4%	6.9%	8.3%	9.1%	9.6%	0.5pt	3.2pt	3,702 億ドル	2.7%	6.2%
	企業向け固定通信サービス	7.9%	9.1%	10.4%	10.8%	11.5%	0.7pt	3.6pt	2,978 億ドル	▲10.4%	▲17.1%
情報システム/サービス	システム開発	12.6%	13.3%	15.0%	18.0%	18.7%	0.7pt	6.1pt	2,336 億ドル	7.5%	0.6%
	コンサルティング	6.5%	6.4%	6.7%	5.7%	6.3%	0.6pt	▲0.2pt	830 億ドル	11.0%	25.1%
	システム運用管理	12.5%	14.1%	14.7%	14.9%	15.4%	0.5pt	2.9pt	2,466 億ドル	7.8%	22.0%
	BPO ^(*)	8.3%	8.7%	9.5%	9.1%	9.4%	0.3pt	1.1pt	1,352 億ドル	6.6%	21.4%
	ハードウェア製品サポート	9.5%	11.1%	12.7%	17.4%	17.4%	-	7.9pt	915 億ドル	6.5%	1.1%
	ソフトウェア製品サポート	7.6%	9.0%	9.6%	11.9%	12.0%	0.1pt	4.4pt	547 億ドル	8.6%	9.8%
	△ アプリケーション・ソフトウェア ^(**)	0.7%	0.9%	1.0%	1.6%	1.5%	▲0.1pt	0.8pt	867 億ドル	12.9%	76.8%
	△ インフラ・ソフトウェア ^(**)	2.4%	2.3%	1.3%	4.1%	5.0%	0.9pt	2.6pt	1,346 億ドル	9.8%	32.7%
放送/メディア	放送/メディアサービス	4.7%	4.9%	5.2%	5.8%	5.8%	-	1.1pt	4,199 億ドル	0.0%	9.5%

*1 business process outsourcing の略。

*2 主に業務用ソフトウェア(ERP、CRM 等)を「アプリケーション・ソフトウェア」、主にシステム管理用ソフトウェア(DBMS、ミドルウェア、セキュリティ等)を「インフラソフトウェア」としている。

※ 市場シェアにおいては、シェア 25%以上を「企業競争力が強い品目」とし、シェア 5%以下を「企業競争力が弱い品目」とした。なお、平成 25 年版において「企業競争力が強い品目」は、品目名に「○」を、「企業競争力が弱い品目」は、品目名に「△」を付与して表記している。

※ 情報システム/サービスの品目については、出典データの集計対象や集計方法の一部変更に伴い、平成 24 年版の市場シェアが前回公表したシェアと異なるものがある。

■ 端末・機器

分野	品目	日本企業シェア						【参考】市場規模			
		21年版	22年版	23年版	24年版	25年版	対前年差	対21年差	25年版	対前年増減率	対21年増減率
通信	△ 携帯電話機	11.4%	7.7%	6.0%	1.9%	3.6%	1.7pt	▲ 7.8pt	1,746 百万台	▲ 1.6%	42.9%
	スマートフォン	-	10.2%	9.0%	3.7%	6.4%	2.7pt	-	823 百万台	56.6%	-
	△ モバイルインフラ	2.4%	2.5%	2.7%	4.3%	4.6%	0.3pt	2.2pt	379 億ドル	▲ 6.2%	▲ 22.7%
	光伝送システム	10.0%	11.3%	11.3%	10.2%	10.9%	0.7pt	0.9pt	133 億ドル	▲ 3.7%	▲ 7.0%
	△ LANスイッチ	2.9%	3.2%	3.3%	3.2%	3.2%	-	0.3pt	188 億ドル	4.4%	1.2%
	△ 企業向けルータ	1.6%	1.4%	1.4%	0.8%	0.5%	▲ 0.3pt	▲ 1.1pt	78 億ドル	5.5%	3.2%
情報システム	△ デスクトップPC	6.0%	5.6%	3.1%	5.1%	3.7%	▲ 1.4pt	▲ 2.3pt	801 億ドル	▲ 1.5%	▲ 18.0%
	ノートPC	21.7%	18.5%	16.9%	17.1%	14.9%	▲ 2.2pt	▲ 6.8pt	1,355 億ドル	▲ 3.6%	4.6%
	ミニノートPC	4.6%	9.1%	3.1%	7.8%	7.2%	▲ 0.6pt	2.6pt	45 億ドル	▲ 42.7%	▲ 12.8%
	ワークステーション	3.3%	7.8%	11.0%	9.8%	8.8%	▲ 1.0pt	5.5pt	48 億ドル	4.8%	▲ 19.6%
	サーバ	7.7%	7.8%	7.1%	7.6%	7.2%	▲ 0.4pt	▲ 0.5pt	525 億ドル	▲ 0.5%	▲ 1.2%
	ストレージ(RAID)	13.9%	13.9%	15.1%	13.2%	13.3%	0.1pt	▲ 0.6pt	187 億ドル	0.4%	24.5%
	○ コピー機	65.5%	66.6%	65.4%	65.6%	68.2%	2.6pt	2.7pt	397 億ドル	0.4%	▲ 5.0%
	○ プリンタ	33.5%	38.9%	25.6%	36.3%	41.4%	5.1pt	7.9pt	109 億ドル	▲ 9.1%	▲ 38.1%
放送/メディア	○ 液晶テレビ	43.4%	30.6%	31.2%	33.2%	25.3%	▲ 7.9pt	▲ 18.1pt	1,004 億ドル	▲ 0.1%	24.7%
	プラズマテレビ	49.9%	47.7%	44.4%	36.4%	23.2%	▲ 13.2pt	▲ 26.7pt	82 億ドル	▲ 28.5%	▲ 44.9%
	○ DVD/Blu-rayレコーダ ^{(*)3}	66.3%	67.4%	80.3%	75.2%	74.1%	▲ 1.1pt	7.8pt	6 百万台	▲ 39.1%	▲ 57.6%

*3 21年版までは、「DVDレコーダ」としてシェアを算出している。

■ デバイス

分野	品目	日本企業シェア						【参考】市場規模			
		21年版	22年版	23年版	24年版	25年版	対前年差	対21年差	25年版	対前年増減率	対21年増減率
半導体デバイス	○ 光ファイバ ^{(*)4}	42.3%	33.4%	32.2%	31.6%	31.3%	▲ 0.3pt	▲ 11.0pt	200 万km/c	3.6%	99.9%
	特定用途半導体デバイス	20.7%	21.0%	18.6%	16.8%	14.4%	▲ 2.4pt	▲ 6.3pt	1,024 億ドル	4.0%	10.7%
	△ プロセッサ	1.6%	1.2%	0.9%	0.5%	0.5%	-	▲ 1.1pt	456 億ドル	13.3%	35.6%
	メモリ	16.1%	17.9%	19.7%	19.8%	17.3%	▲ 2.5pt	1.2pt	611 億ドル	▲ 9.6%	3.5%
	○ ディスクリット半導体 ^{(*)5}	41.2%	42.6%	42.0%	40.9%	38.8%	▲ 2.1pt	▲ 2.4pt	204 億ドル	4.9%	17.3%
	○ オプトエレクトロニクス ^{(*)6}	52.5%	58.9%	53.1%	48.2%	44.4%	▲ 3.8pt	▲ 8.1pt	235 億ドル	13.2%	3.4%
デバイス	○ 携帯電話用液晶デバイス	45.7%	35.7%	32.1%	30.4%	26.2%	▲ 4.2pt	▲ 19.5pt	219 億ドル	23.7%	70.9%
	△ PC用液晶デバイス	2.3%	1.2%	1.0%	0.3%	3.3%	3.0pt	1.0pt	318 億ドル	11.6%	0.4%
	テレビ用液晶デバイス	18.0%	12.9%	17.6%	14.5%	10.0%	▲ 4.5pt	▲ 8.0pt	497 億ドル	10.3%	29.7%
	プラズマデバイス	47.6%	47.6%	42.8%	33.9%	21.0%	▲ 12.9pt	▲ 26.6pt	35 億ドル	▲ 19.0%	▲ 42.3%

*4 光ファイバの25年版のシェアは、販売数量見込により算出。

*5 ディスクリット半導体は、トランジスタ、コンデンサ等単機能の半導体素子のこと。

*6 オプトエレクトロニクスは、LED、ソーラーモジュール等光学素子のこと。

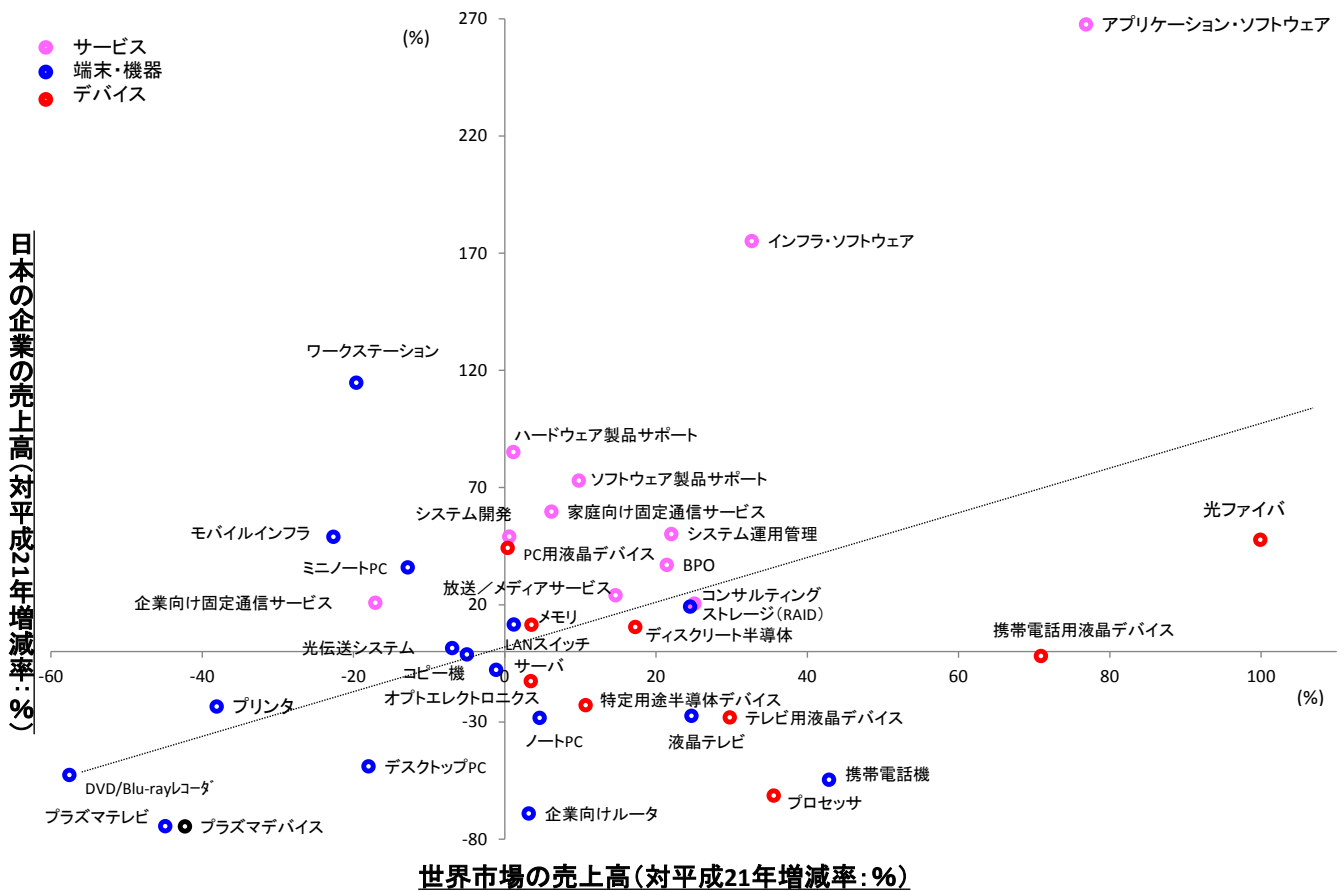
2. 世界市場と日本企業の市場シェアの動向

(1) 世界市場と日本企業の売上高の動向

世界市場と日本企業の売上高を平成 21 年版と平成 25 年版の各品目の売上高の増減率で比較すると、「サービス分野」の品目の多くは世界の市場規模、日本企業の売上高ともに増加傾向にあり、市場が伸びていることがうかがえる。

一方、「端末・機器」分野は、世界市場が縮小傾向にある品目が多い。

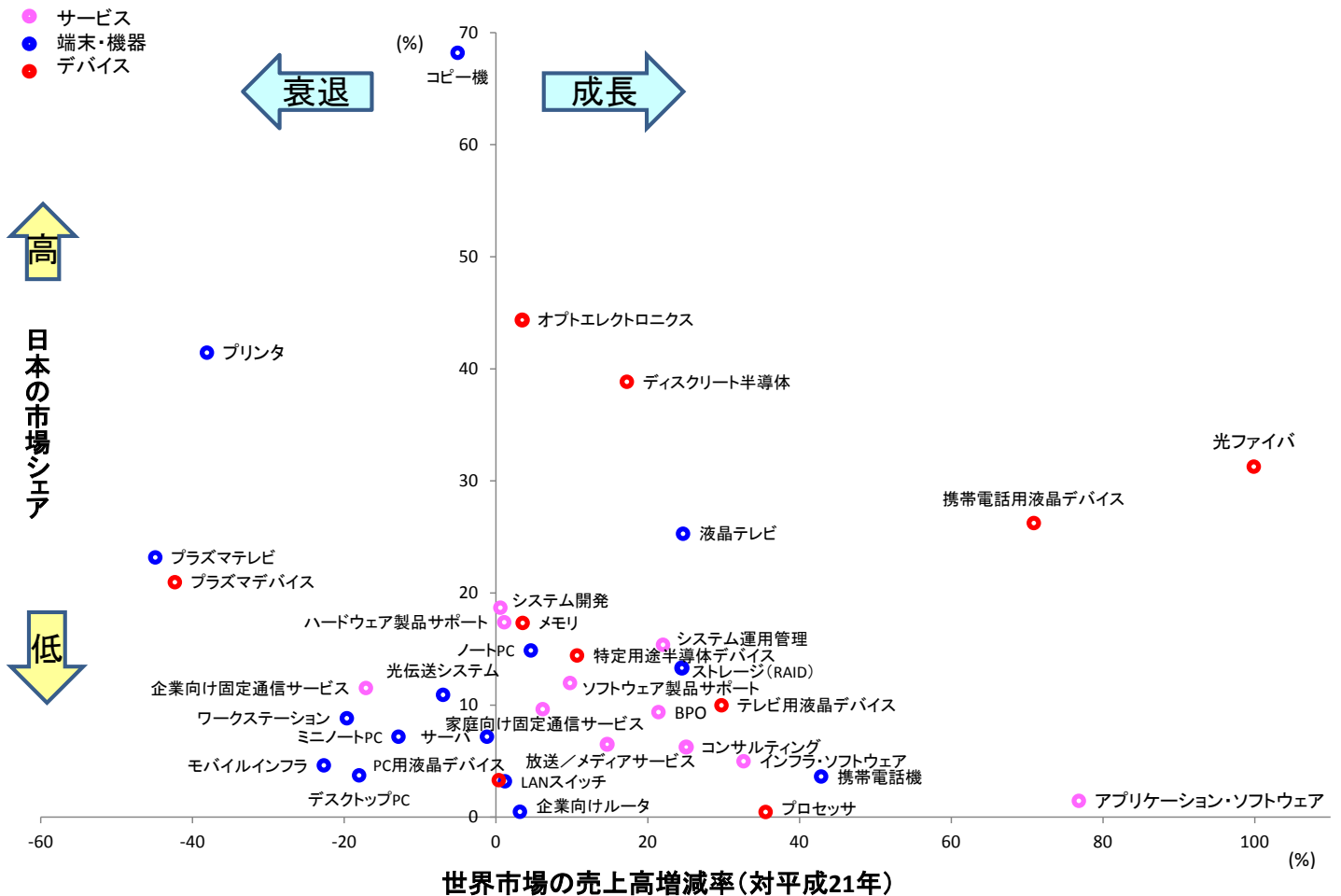
また、「デバイス」分野は、世界市場は拡大傾向にあるが、日本企業の売上高は世界市場ほど伸びていないものが多い。



(2) 世界市場と日本企業の市場シェアの動向

世界市場の平成21年版から5年間の増減率と日本企業の市場シェアをみると、レイヤー別では「サービス」分野と「デバイス」分野が成長基調にあることがうかがえる。「デバイス」分野の中では、「光ファイバ」や「携帯電話用液晶デバイス」、「ディスクリット半導体」などが日本企業の市場シェアも高くなっている。

一方、日本企業の市場シェアが高い「プリンタ」、「コピー機」も、世界市場全体の売上は伸び悩んでいることがみてとれる。



IV 輸出競争力(輸出額シェア)

1. 日本の輸出額シェアの全体的傾向

我が国の輸出額シェアは、一部の品目を除いて10%以下のシェアにとどまる。特に「端末・機器」ではシェアが5%に満たないものも多い。

品目別にみると、全20品目中、5品目で前年と比較してシェアが増加し、13品目でシェアが減少している。

「端末・機器」、「デバイス」とともに、平成21年版と比較して輸出額シェアが増加傾向にある品目はわずかで、増加幅も極めて小さい。ほとんどがシェア減少傾向にあり、減少幅も大きい。

(1) 日本の輸出競争力が強い品目(シェア10%以上)(下表の○印)

全20品目中の2品目が該当。ただし、いずれもシェアは年々減少。

- ・「デジタルカメラ」(平成21年版36.4%→平成25年版25.0%)
- ・「ディスクリート半導体」(同14.8%→12.0%)

(2) 日本の輸出競争力の弱い品目(シェア5%以下)(下表の△印)

全20品目の75%に当たる15品目がこれに該当。

- ・「携帯電話機」(同0.2%→0.0%)
- ・「デスクトップPC」(同0.5%→0.5%) など

■ 端末・機器

分野	品目	日本輸出額シェア						【参考】総輸出額			
		21年版	22年版	23年版	24年版	25年版	対前年差	対21年差	25年版	対前年増減率	対21年増減率
通信	△ 携帯電話機	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0pt	▲ 0.2pt	1,450 億ドル	5.4%	42.2%
	△ モバイルインフラ	5.9%	4.4%	2.3%	2.0%	2.1%	0.1pt	▲ 3.8pt	82 億ドル	▲ 26.3%	▲ 57.3%
	△ ネットワーク機器	2.4%	2.7%	2.4%	2.1%	1.8%	▲ 0.3pt	▲ 0.6pt	849 億ドル	7.7%	37.1%
情報システム	△ デスクトップPC	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.0pt	0.0pt	268 億ドル	▲ 0.9%	10.0%
	△ ノートPC	2.2%	1.5%	1.1%	0.8%	0.7%	▲ 0.1pt	▲ 1.5pt	1,367 億ドル	7.5%	59.9%
	△ サーバ	1.3%	1.5%	1.6%	1.4%	1.6%	0.2pt	0.3pt	204 億ドル	▲ 31.4%	▲ 15.1%
	△ ストレージ	1.0%	0.8%	0.6%	0.6%	0.8%	0.2pt	▲ 0.2pt	513 億ドル	▲ 15.7%	▲ 1.6%
	△ コピー機	7.4%	4.4%	3.1%	2.5%	1.9%	▲ 0.6pt	▲ 5.5pt	195 億ドル	5.9%	36.7%
メディア/放送	△ プリンタ	10.5%	8.9%	9.0%	8.6%	8.3%	▲ 0.3pt	▲ 2.2pt	119 億ドル	▲ 5.4%	▲ 3.5%
	△ テレビ	1.6%	0.6%	0.5%	0.5%	0.4%	▲ 0.1pt	▲ 1.2pt	500 億ドル	▲ 7.6%	0.1%
	△ ビデオ機器	3.7%	1.8%	1.8%	1.8%	1.7%	▲ 0.1pt	▲ 2.0pt	106 億ドル	▲ 18.8%	▲ 35.4%
	○ デジタルカメラ	36.4%	30.0%	27.2%	24.6%	25.0%	0.4pt	▲ 11.4pt	373 億ドル	8.5%	9.8%
	△ 放送送信機	1.0%	0.9%	1.3%	1.4%	0.6%	▲ 0.8pt	▲ 0.4pt	54 億ドル	▲ 8.9%	▲ 63.7%

■ デバイス

分野	品目	日本輸出額シェア						【参考】総輸出額			
		21年版	22年版	23年版	24年版	25年版	対前年差	対21年差	25年版	対前年増減率	対21年増減率
通信デバイス	△ 通信機器用デバイス	6.0%	5.5%	3.9%	2.4%	1.9%	▲ 0.5pt	▲ 4.1pt	981 億ドル	4.4%	26.1%
	△ 通信ケーブル	4.9%	5.1%	4.3%	3.9%	3.6%	▲ 0.3pt	▲ 1.3pt	690 億ドル	6.1%	20.7%
放送デバイス	放送機器用デバイス	15.7%	11.1%	10.4%	9.4%	9.0%	▲ 0.4pt	▲ 6.7pt	553 億ドル	▲ 0.8%	▲ 4.3%
半導体デバイス	△ プロセッサ	7.2%	5.8%	5.9%	4.9%	4.1%	▲ 0.8pt	▲ 3.1pt	1,523 億ドル	7.7%	37.4%
	○ ディスクリート半導体	14.8%	12.8%	11.8%	11.4%	12.0%	0.6pt	▲ 2.8pt	906 億ドル	▲ 15.4%	19.3%
	その他半導体デバイス	13.3%	11.5%	9.0%	8.3%	7.7%	▲ 0.6pt	▲ 5.6pt	1,607 億ドル	7.5%	59.2%
ディスプレイ	△ PC用ディスプレイ	2.1%	2.3%	2.6%	2.9%	2.6%	▲ 0.3pt	0.5pt	106 億ドル	▲ 23.5%	▲ 57.3%

※ 輸出額シェアにおいては、シェア10%以上を「輸出競争力が強い品目」とし、シェア5%以下を「輸出競争力が弱い品目」とした。
 なお、平成25年版において「輸出競争力が強い品目」は、品目名に「○」を、「輸出競争力が弱い品目」は、品目名に「△」を付与して表記している。

2. 世界の総輸出額が増加した品目での日本の動き

世界の総輸出額(平成 21 年版比較)は、全 20 品目の 60%に当たる 12 品目で増加しているが、これら 12 品目における日本企業の輸出額シェアの動きをみると、次のとおりである。

(1) 世界の総輸出額が増加した中で日本が一定の輸出額シェアを維持した品目

日本が一定の輸出額シェアを維持した品目は「デスクトップ PC」(0.5%→0.5%)のみである。

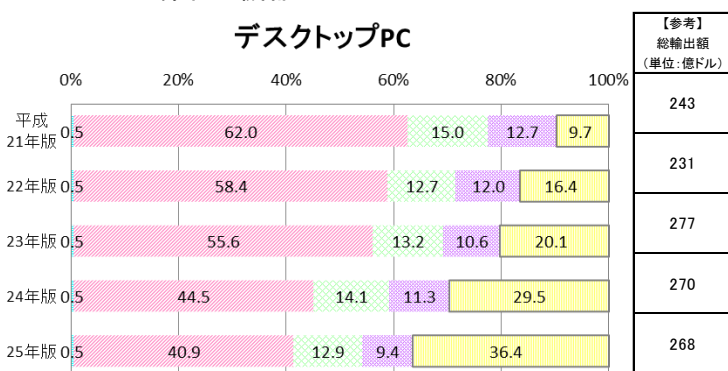
(2) 世界の総輸出額が増加した中で日本の輸出額シェアが大きく減少した品目

日本の輸出額シェアが減少した品目は 11 品目であるが、特に減少幅の大きい品目(対 21 年比較で ▲5.0pt 以上)は、下図の 3 品目であり、そのうちすべての品目においてアジア太平洋地域のシェアが拡大している。

(1) 世界の総輸出額が増加した中で日本が一定の輸出額シェアを維持した品目

■ 端末・機器

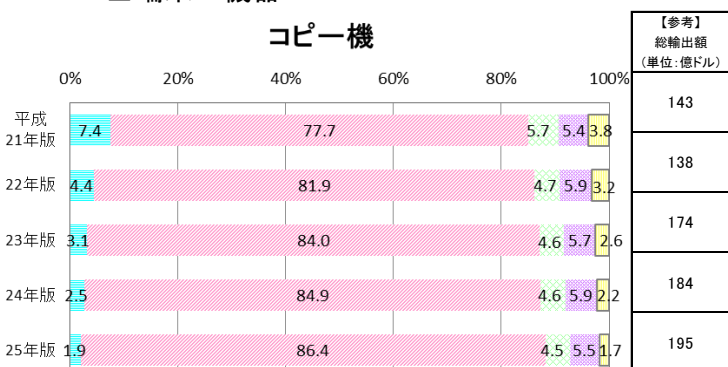
デスクトップ PC



(2) 世界の総輸出額が増加した中で日本の輸出額シェアが大きく減少した品目

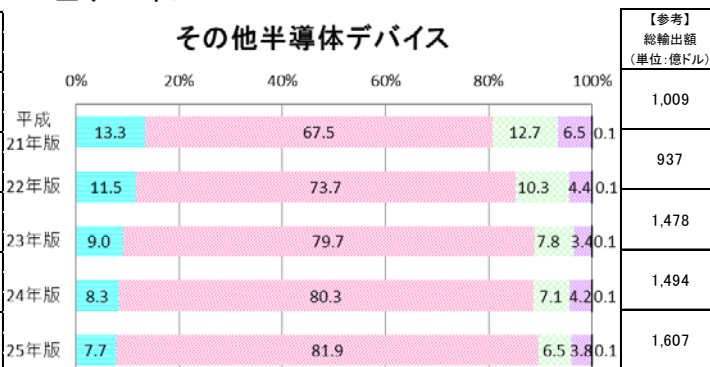
■ 端末・機器

コピー機

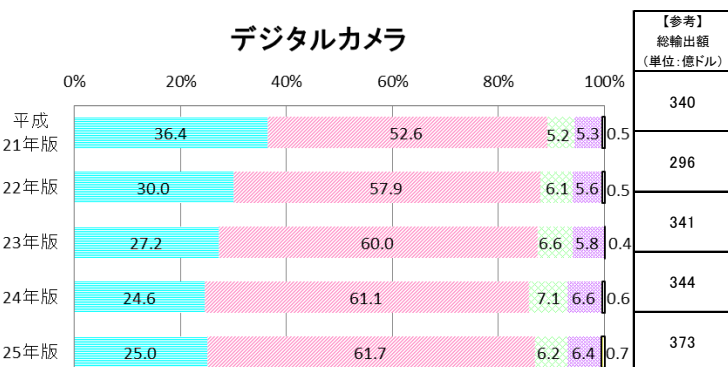


■ デバイス

その他半導体デバイス



デジタルカメラ



■ 日本 ■ アジア太平洋 ■ 北米 ■ 欧州 ■ その他

V シェアの算出方法及びデータの出典

1. 市場シェア

(1) 算出方法

①「通信」、「情報システム／サービス」及び「放送／メディア」の3分野による区分、「サービス」、「端末・機器」及び「デバイス」の3つのレイヤによる区分を基に主要サービス、製品を8分野、38品目に分類。

	サービス	端末・機器	デバイス	
			通信ケーブル／半導体デバイス	ディスプレイデバイス
通信	<ul style="list-style-type: none"> ■家庭向け固定通信サービス ■企業向け固定通信サービス 	<ul style="list-style-type: none"> ■携帯電話機 ■スマートフォン ■モバイルインフラ ■光伝送システム ■LANスイッチ ■企業向けルータ 		
情報システム ／ サービス	<ul style="list-style-type: none"> ■システム開発 ■コンサルティング ■システム運用管理 ■BPO ■ハードウェア製品サポート ■ソフトウェア製品サポート ■アプリケーション・ソフトウェア ■インフラ・ソフトウェア 	<ul style="list-style-type: none"> ■デスクトップ PC ■ノート PC ■ミニノート PC ■ワークステーション ■サーバ ■ストレージ (RAID) ■コピー機 ■プリンタ 	<ul style="list-style-type: none"> <通信ケーブル> ■光ファイバ <半導体デバイス> ■特定用途半導体デバイス ■プロセッサ ■メモリ ■ディスクリート半導体 ■オプトエレクトロニクス 	<ul style="list-style-type: none"> ■携帯電話用液晶デバイス ■PC用液晶デバイス ■テレビ用液晶デバイス ■プラズマデバイス
放送／ メディア	<ul style="list-style-type: none"> ■放送／メディアサービス 	<ul style="list-style-type: none"> ■液晶テレビ ■プラズマテレビ ■DVDレコーダ 		

②主要サービス及び製品ごとに世界全体の売上高に占める日本企業の売上高シェアを算出。

(2) データの出典

各種調査会社の資料を基に総務省で集計。

レイヤ	分野	品目	出典(基データ)	集計方法	集計ベース	集計対象期間	
サービス	通信	家庭向け固定通信サービス	ガートナー資料	各国・地域の市場規模を各国・地域企業の売上高とみなして推計	キャリア売上高	2011年	
		企業向け固定通信サービス	〃	〃	〃	〃	
	情報システム／サービス	システム開発	〃	主要284社の売上高を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ売上高	〃	
		コンサルティング	〃	主要264社	〃	〃	
		システム運用管理	〃	主要244社	〃	〃	
		BPO	〃	主要149社	〃	〃	
		ハードウェア製品サポート	〃	主要166社	〃	〃	
		ソフトウェア製品サポート	〃	主要216社	〃	〃	
	放送／メディア	放送／メディアサービス	トムソン・ロイター資料	主要93社の連結決算売上高を各社の属する国・地域別に合算	事業者連結売上高	2011年度	
		インフラ・ソフトウェア	〃	主要146社	〃	〃	
端末・機器	通信	携帯電話機	ガートナー資料	主要 84社の売上台数を各社の属する国・地域別に合算	ユーザ購入台数	2012年	
		スマートフォン	〃	主要 66社	〃	〃	
		モバイルインフラ	〃	主要 15社の売上高を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ売上高	〃	
		光伝送システム	〃	主要 17社	〃	〃	
		LANスイッチ	〃	主要 23社	〃	〃	
		企業向けルータ	〃	主要 22社	〃	〃	
	情報システム／サービス	デスクトップPC	〃	主要 73社	〃	〃	
		ノートPC	〃	主要 62社	〃	〃	
		ミニノートPC	〃	主要 40社	〃	〃	
		ワークステーション	〃	主要 5社	〃	〃	
		サーバ	〃	主要 41社	〃	〃	
		ストレージ(RAID)	〃	主要 8社	〃	〃	
		コピー機	〃	主要 32社	〃	エンドユーザ購入額	
		プリンタ	〃	主要 35社	〃	〃	
	放送／メディア	液晶テレビ	ディスプレイサーチ資料	主要 32社	〃	ベンダ売上高	〃
		プラズマテレビ	〃	主要 10社	〃	〃	
		DVD/Blu-rayレコーダ	富士キメラ総研資料	主要 6社の生産台数を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ生産数	〃	
	デバイス	通信ケーブル／半導体デバイス	光ファイバ	〃	主要 7社の売上数量を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ売上数量	2011年
特定用途半導体デバイス			ガートナー資料	主要200社の売上高を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ売上高	〃	
プロセッサ			〃	主要 17社の売上高を各社の属する国・地域別に合算	〃	〃	
メモリ			〃	主要 43社	〃	〃	
ディスクリット半導体			〃	主要 62社	〃	〃	
オプトエレクトロニクス			〃	主要 64社	〃	〃	
ディスプレイデバイス		携帯電話用液晶デバイス	ディスプレイサーチ資料	主要 29社	〃	〃	2012年
		PC用液晶デバイス	〃	主要 15社	〃	〃	
		テレビ用液晶デバイス	〃	主要 10社	〃	〃	
		プラズマデバイス	〃	主要 5社	〃	〃	

2. 輸出額シェア

(1) 算出方法

①「通信」、「情報システム／サービス」及び「放送／メディア」の3分野による区分と「端末・機器」及び「デバイス」の2つのレイヤによる区分を基に主要サービス、製品を7分野、20品目に分類。

	端末・機器	デバイス		
		用途別デバイス	汎用半導体デバイス	ディスプレイデバイス
通信	<ul style="list-style-type: none"> ■携帯電話機 ■モバイルインフラ ■ネットワーク機器 	<ul style="list-style-type: none"> ■通信機器用デバイス ■通信ケーブル 		
情報システム／サービス	<ul style="list-style-type: none"> ■デスクトップPC ■ノートPC ■サーバ ■ストレージ ■コピー機 ■プリンタ 		<ul style="list-style-type: none"> ■プロセッサ ■ディスクリート半導体 ■その他半導体デバイス 	<ul style="list-style-type: none"> ■PC用ディスプレイ
放送／メディア	<ul style="list-style-type: none"> ■テレビ ■ビデオ機器 ■デジタルカメラ ■放送送信機 	<ul style="list-style-type: none"> ■放送機器用デバイス 		

②主要製品ごとに世界全体(57カ国)の輸出額に占める日本の輸出額シェアを算出。

(2) 輸出額シェアのデータの出典

World Trade Atlas から分野毎に品目を抽出して作成。(集計対象期間:2012年)

3. 地域データ

(1) 市場シェア

単位(%)

レイヤ	分野	品目	年次	日本	アジア太平洋	北米	欧州	その他	【参考】市場規模
サービス	通信	家庭向け固定通信サービス	21年版	6.4	13.1	29.9	28.2	22.3	3,487 億ドル
			22年版	6.9	12.7	27.5	26.4	26.5	3,722
			23年版	8.3	13.1	27.9	24.7	26.1	3,585
			24年版	9.1	14.3	27.4	22.7	26.6	3,605
			25年版	9.6	15.0	26.0	22.5	26.9	3,702
		企業向け固定通信サービス	21年版	7.9	13.4	38.3	22.6	17.8	3,593 億ドル
			22年版	9.1	13.4	37.0	22.1	18.3	3,453
			23年版	10.4	13.2	37.9	20.7	17.7	3,267
			24年版	10.8	13.6	37.4	19.3	18.9	3,323
			25年版	11.5	15.1	33.6	19.1	20.6	2,978
	情報システム ／サービス	システム開発	21年版	12.6	8.3	46.3	26.9	6.0	2,322 億ドル
			22年版	13.3	8.5	46.0	26.3	6.0	2,477
			23年版	15.0	9.4	42.6	25.9	7.2	2,398
			24年版	18.0	10.4	44.3	22.5	4.9	2,172
			25年版	18.7	11.2	42.8	22.5	4.9	2,336
		コンサルティング	21年版	6.5	6.4	55.1	26.2	5.9	664 億ドル
			22年版	6.4	6.3	55.4	24.7	7.1	747
			23年版	6.7	5.7	56.5	23.3	7.8	702
			24年版	5.7	8.3	57.2	22.6	6.2	748
			25年版	6.3	9.0	56.9	21.8	6.1	830
		システム運用管理	21年版	12.5	6.0	49.8	25.4	6.3	2,021 億ドル
			22年版	14.1	6.0	48.0	25.8	6.1	2,184
			23年版	14.7	6.7	46.5	25.3	6.9	2,298
			24年版	14.9	9.1	47.4	23.4	5.1	2,287
			25年版	15.4	10.1	46.3	23.1	5.1	2,466
		BPO	21年版	8.3	3.7	70.4	13.4	4.2	1,114 億ドル
			22年版	8.7	4.0	66.3	16.8	4.2	1,192
23年版	9.5		4.5	64.9	17.0	4.1	1,180		
24年版	9.1		5.3	62.2	17.0	6.4	1,269		
25年版	9.4		5.7	61.7	16.9	6.3	1,352		
ハードウェア製品サポート	21年版	9.5	4.0	52.3	26.7	7.5	905 億ドル		
	22年版	11.1	4.2	53.1	25.0	6.6	939		
	23年版	12.7	4.4	54.8	23.2	4.9	894		
	24年版	17.4	7.6	50.1	18.1	6.9	859		
	25年版	17.4	8.0	50.1	17.8	6.8	915		
ソフトウェア製品サポート	21年版	7.6	8.9	49.0	27.9	6.6	498 億ドル		
	22年版	9.0	7.7	51.6	24.4	7.4	552		
	23年版	9.6	3.7	55.1	23.5	8.1	551		
	24年版	11.9	8.8	52.5	21.2	5.5	504		
	25年版	12.0	9.1	52.1	21.6	5.2	547		
アプリケーション・ソフトウェア	21年版	0.7	0.9	73.0	24.9	0.5	490 億ドル		
	22年版	0.9	1.1	71.4	25.9	0.8	509		
	23年版	1.0	1.3	72.0	25.0	0.8	484		
	24年版	1.6	1.4	74.6	21.8	0.7	768		
	25年版	1.5	1.4	74.7	21.7	0.7	867		
インフラ・ソフトウェア	21年版	2.4	0.1	93.8	3.5	0.2	1,015 億ドル		
	22年版	2.3	0.1	92.6	4.8	0.2	1,145		
	23年版	1.3	0.1	91.9	6.4	0.3	779		
	24年版	4.1	0.1	91.9	3.5	0.4	1,226		
	25年版	5.0	0.1	90.1	4.4	0.4	1,346		
放送／メディア	放送／メディアサービス	21年版	6.0	1.2	64.1	26.0	2.7	4,294 億ドル	
		22年版	6.9	1.1	65.7	23.4	2.8	3,872	
		23年版	6.7	1.7	64.3	23.9	3.3	4,161	
		24年版	6.6	2.3	65.5	22.2	3.5	4,802	
		25年版	6.5	2.9	66.6	20.5	3.5	4,923	

単位(%)

レイヤ	分野	品目	年次	日本	アジア太平洋	北米	欧州	その他	【参考】市場規模	
端末・機器	通信	携帯電話機	21年版	11.4	31.9	11.8	41.4	3.4	1,222 百万台	
			22年版	7.7	35.4	10.1	37.5	9.3	1,211	
			23年版	6.0	38.2	8.5	22.4	24.9	1,391	
			24年版	1.9	42.7	10.3	25.8	19.2	1,775	
			25年版	3.6	48.3	11.4	19.4	17.3	1,746	
		うちスマートフォン	21年版							百万台
			22年版	10.2	10.4	37.3	41.7	0.4	172	
			23年版	9.0	25.2	39.2	26.4	0.2	321	
			24年版	3.7	39.9	33.7	22.4	0.3	525	
			25年版	6.4	58.5	27.1	6.1	1.9	680	
		モバイルインフラ	21年版	2.4	14.8	14.9	65.3	2.6	490 億ドル	
			22年版	2.5	15.8	14.6	63.9	3.1	475	
			23年版	2.7	16.2	14.6	63.2	3.3	444	
			24年版	4.3	27.1	4.4	60.4	3.8	404	
			25年版	4.6	30.6	0.8	62.7	1.3	379	
		光伝送システム	21年版	10.0	8.3	48.7	12.2	20.8	143 億ドル	
			22年版	11.3	19.2	23.4	34.9	11.2	147	
			23年版	11.3	19.2	23.4	34.9	11.2	134	
	24年版		10.2	27.5	17.6	30.2	14.6	138		
	25年版		10.9	32.2	18.5	25.3	13.1	133		
	LANスイッチ	21年版	2.9	5.9	89.5	1.7	-	186 億ドル		
		22年版	3.2	5.1	89.9	1.9	-	154		
		23年版	3.3	4.6	90.3	1.7	-	179		
		24年版	3.2	4.7	90.6	1.5	-	180		
		25年版	3.2	5.3	90.0	1.5	-	188		
企業向けルータ	21年版	1.6	1.8	79.8	0.2	16.6	76 億ドル			
	22年版	1.4	0.3	78.3	-	19.9	64			
	23年版	1.4	0.3	78.7	-	19.6	73			
	24年版	0.8	4.2	84.3	1.0	9.8	74			
	25年版	0.5	4.5	84.2	1.0	9.8	78			
情報システム ／サービス	デスクトップPC	21年版	6.0	27.9	40.4	5.0	20.8	977 億ドル		
		22年版	5.6	34.0	40.4	4.7	15.3	803		
		23年版	3.1	23.8	38.7	-	34.4	855		
		24年版	5.1	36.3	42.9	2.9	12.8	813		
		25年版	3.7	40.0	39.5	5.6	11.3	801		
	ノートPC	21年版	21.7	33.0	41.8	2.3	1.3	1,295 億ドル		
		22年版	18.5	36.0	41.7	1.7	2.1	1,244		
		23年版	16.9	39.5	39.1	-	4.5	1,369		
		24年版	17.1	38.6	40.4	0.6	3.3	1,406		
		25年版	14.9	43.7	37.2	0.3	4.0	1,355		
	ミニノートPC	21年版	4.6	80.9	9.6	4.2	0.7	52 億ドル		
		22年版	9.1	65.0	21.6	2.3	2.0	125		
		23年版	3.1	65.9	27.8	1.2	2.0	111		
		24年版	7.8	60.5	21.9	1.2	8.6	79		
		25年版	7.2	66.8	14.4	0.2	11.5	45		
	ワークステーション	21年版	3.3	-	92.3	4.4	-	59 億ドル		
		22年版	7.8	-	92.2	-	-	47		
		23年版	11.0	-	89.0	-	-	49		
		24年版	9.8	5.7	84.5	-	-	46		
		25年版	8.8	7.3	83.9	-	-	48		
	サーバ	21年版	7.7	1.0	84.7	0.9	5.6	531 億ドル		
		22年版	7.8	1.1	85.5	1.1	4.4	431		
		23年版	7.1	1.5	85.1	1.0	5.4	488		
		24年版	7.6	1.9	84.0	1.0	5.4	528		
		25年版	7.2	2.5	82.3	0.8	7.3	525		
ストレージ(RAID)	21年版	13.9	-	86.1	-	-	151 億ドル			
	22年版	13.9	-	86.1	-	-	136			
	23年版	15.1	-	84.9	-	-	147			
	24年版	13.2	-	86.8	-	-	187			
	25年版	13.3	-	86.7	-	-	187			

単位(%)

レイヤ	分野	品目	年次	日本	アジア太平洋	北米	欧州	その他	【参考】市場規模
端末・機器 (続き)		コピー機	21年版	65.5	2.0	28.0	4.2	0.2	418 億ドル
			22年版	66.6	2.7	27.4	3.2	0.1	345
			23年版	65.4	3.1	28.2	3.2	0.1	381
			24年版	65.6	3.5	28.9	1.8	0.1	396
			25年版	68.2	3.8	26.6	1.4	0.0	397
		プリンタ	21年版	33.5	5.8	56.2	4.5	-	176 億ドル
			22年版	38.9	7.4	47.4	6.3	-	137
			23年版	25.6	6.4	62.5	5.5	-	172
			24年版	36.3	7.3	51.6	4.8	-	120
			25年版	41.4	7.1	49.8	1.1	0.5	109
	放送/メディア	液晶テレビ	21年版	43.4	42.6	4.4	8.0	1.7	805 億ドル
			22年版	30.6	56.7	4.2	5.7	2.8	845
			23年版	31.2	56.5	4.4	4.7	3.1	1,001
			24年版	33.2	55.3	3.4	4.5	3.6	1,005
			25年版	25.3	62.6	7.0	1.3	3.9	1,004
		プラズマテレビ	21年版	49.9	44.4	3.1	1.6	1.0	150 億ドル
			22年版	47.7	50.8	0.3	0.0	1.1	117
			23年版	44.4	54.4	0.0	-	1.2	130
24年版			36.4	62.5	0.0	-	1.0	115	
25年版			23.2	76.3	-	-	0.5	82	
DVD/Blu-rayレコーダ(*1)	21年版	66.3	28.0	-	4.5	1.1	13 百万台		
	22年版	67.4	28.1	-	4.1	0.4	12		
	23年版	80.3	18.5	-	0.5	0.7	10		
	24年版	75.2	24.5	-	0.3	-	9		
	25年版	74.1	25.9	-	-	-	6		
デバイス	通信ケーブル/半導体デバイス	光ファイバ(*2)	21年版	42.3	13.0	24.0	17.0	3.7	100 百万km/c
			22年版	33.4	6.9	23.1	12.3	24.3	130
			23年版	32.2	11.1	20.0	18.1	18.6	180
			24年版	31.6	16.6	19.2	11.1	21.5	193
			25年版	31.3	16.8	19.0	11.0	22.0	200
		特定用途半導体デバイス	21年版	20.7	8.5	54.3	16.5	-	925 億ドル
			22年版	21.0	9.1	54.0	16.0	-	923
			23年版	18.6	12.4	54.8	14.1	-	819
			24年版	16.8	13.1	56.2	13.9	-	985
			25年版	14.4	13.5	60.4	11.6	-	1,024
	プロセッサ	21年版	1.6	0.9	97.5	0.0	-	337 億ドル	
		22年版	1.2	0.4	98.4	0.0	-	341	
		23年版	0.9	0.3	98.7	0.0	-	323	
		24年版	0.5	0.3	99.2	0.0	-	403	
		25年版	0.5	0.1	99.4	-	-	456	
	メモリ	21年版	16.1	52.2	21.7	10.0	-	590 億ドル	
		22年版	17.9	49.7	21.6	10.8	-	474	
		23年版	19.7	52.2	22.1	6.1	-	454	
		24年版	19.8	55.9	23.0	1.3	-	676	
		25年版	17.3	56.4	25.5	0.8	-	611	
	ディスクリット半導体	21年版	41.2	5.0	32.1	21.7	-	174 億ドル	
		22年版	42.6	4.7	31.8	20.9	-	173	
		23年版	42.0	6.7	31.3	20.0	-	144	
		24年版	40.9	5.4	32.7	21.0	-	195	
		25年版	38.8	5.2	35.3	20.7	-	204	
	オプトエレクトロニクス	21年版	52.5	14.5	13.9	19.1	-	227 億ドル	
		22年版	58.9	13.5	18.3	9.3	-	167	
		23年版	53.1	18.0	16.7	12.2	-	157	
24年版		48.2	21.9	18.2	11.7	-	208		
25年版		44.4	26.9	17.5	11.3	-	235		
ディスプレイデバイス	携帯電話用液晶デバイス	21年版	45.7	53.8	0.0	-	0.5	128 億ドル	
		22年版	35.7	63.9	-	-	0.4	119	
		23年版	32.1	67.3	-	-	0.6	131	
		24年版	30.4	68.1	-	-	1.4	177	
		25年版	26.2	70.4	-	-	3.4	219	

単位(%)

レイヤ	分野	品目	年次	日本	アジア太平洋	北米	欧州	その他	【参考】市場規模
デバイス (続き)	PC用液晶デバイス		21年版	2.3	97.7	-	-	-	316 億ドル
			22年版	1.2	98.8	-	-	-	242
			23年版	1.0	99.0	-	-	-	287
			24年版	0.3	99.7	-	-	-	284
			25年版	3.3	96.7	-	-	-	318
	テレビ用液晶デバイス		21年版	18.0	82.0	-	-	-	383 億ドル
			22年版	12.9	87.1	-	-	-	383
			23年版	17.6	82.4	-	-	-	552
			24年版	14.5	85.5	-	-	-	450
			25年版	10.0	90.0	-	-	-	497
	プラズマデバイス		21年版	47.6	52.4	-	-	-	61 億ドル
			22年版	47.6	52.4	-	-	-	44
			23年版	42.8	57.2	-	-	-	49
			24年版	33.9	66.1	-	-	-	44
			25年版	21.0	79.0	-	-	-	35

*1 平成21年版までは、「DVDレコーダ」としてシェアを算出

*2 光ファイバの平成25年版のシェアは、販売数量見込により算出

(2) 輸出額シェア

単位(%)

レイヤ	分野	品目	年次	日本	アジア太平洋	北米	欧州	その他	【参考】総輸出額
端末・機器	通信	携帯電話機	21年版	0.2	70.2	5.0	13.8	10.8	1,020 億ドル
			22年版	0.2	73.3	5.3	9.4	11.8	962
			23年版	0.0	74.3	5.5	10.3	9.9	1,112
			24年版	0.0	78.0	5.2	11.1	5.7	1,376
			25年版	0.0	82.4	5.4	8.8	3.4	1,450
		モバイルインフラ	21年版	5.9	47.9	3.6	39.2	3.4	107 億ドル
			22年版	4.4	58.9	3.1	31.9	1.8	90
			23年版	2.3	53.1	2.7	39.9	2.1	103
			24年版	2.0	50.5	2.2	41.7	3.6	112
			25年版	2.1	61.3	2.7	21.5	12.3	82
		ネットワーク機器	21年版	2.4	56.0	20.7	14.3	6.6	619 億ドル
			22年版	2.7	58.6	19.8	13.0	6.0	559
			23年版	2.4	59.0	20.3	12.5	5.9	694
			24年版	2.1	57.9	21.9	12.9	5.2	788
			25年版	1.8	57.6	21.5	11.8	7.3	849
	情報システム ／サービス	デスクトップPC	21年版	0.5	62.0	15.0	12.7	9.7	243 億ドル
			22年版	0.5	58.4	12.7	12.0	16.4	231
			23年版	0.5	55.6	13.2	10.6	20.1	277
			24年版	0.5	44.5	14.1	11.3	29.5	270
			25年版	0.5	40.9	12.9	9.4	36.4	268
		ノートPC	21年版	2.2	87.5	5.3	4.1	0.9	855 億ドル
22年版			1.5	89.0	5.3	3.4	0.8	822	
23年版			1.1	90.9	4.9	2.2	0.8	1,119	
24年版			0.8	90.1	5.5	2.7	0.9	1,271	
25年版			0.7	89.7	5.3	3.2	1.1	1,367	
サーバ		21年版	1.3	39.1	27.6	20.9	11.1	240 億ドル	
		22年版	1.5	42.2	25.4	19.0	11.9	208	
		23年版	1.6	47.5	23.4	13.9	13.5	246	
		24年版	1.4	50.2	21.6	13.6	13.1	297	
		25年版	1.1	48.7	20.9	15.4	14.0	318	
ストレージ		21年版	1.0	82.8	8.9	5.5	1.8	521 億ドル	
	22年版	0.8	82.2	9.0	5.9	2.1	483		
	23年版	0.6	83.1	9.1	5.1	2.1	580		
	24年版	0.6	81.3	10.0	5.7	2.4	608		
	25年版	0.8	74.8	12.8	7.8	3.8	513		

単位(%)

レイヤ	分野	品目	年次	日本	アジア太平洋	北米	欧州	その他	【参考】総輸出額
端末・機器 (続き)		コピー機	21年版	7.4	77.7	5.7	5.4	3.8	143 億ドル
			22年版	4.4	81.9	4.7	5.9	3.2	138
			23年版	3.1	84.0	4.6	5.7	2.6	174
			24年版	2.5	84.9	4.6	5.9	2.2	184
			25年版	1.9	86.4	4.5	5.5	1.7	195
		プリンタ	21年版	10.5	56.5	15.2	11.2	6.6	123 億ドル
			22年版	8.9	61.3	12.6	11.2	6.1	105
			23年版	9.0	63.4	10.9	11.7	5.1	131
			24年版	8.6	63.6	10.7	12.9	4.2	126
			25年版	8.3	64.4	10.5	13.4	3.3	119
	放送/メディア	テレビ	21年版	1.6	38.8	3.6	7.8	48.2	499 億ドル
			22年版	0.6	45.0	4.4	6.3	43.6	453
			23年版	0.5	50.0	5.1	5.2	39.1	567
			24年版	0.5	50.1	6.0	5.3	38.2	541
			25年版	0.4	48.4	5.7	5.7	39.8	500
		ビデオ機器	21年版	3.7	89.0	3.6	2.7	1.0	164 億ドル
	22年版		1.8	91.1	3.7	2.5	0.8	162	
	23年版		1.8	88.7	4.8	3.3	1.4	144	
	24年版		1.8	88.5	5.3	3.3	1.2	130	
	25年版		1.7	87.6	5.5	3.8	1.4	106	
デジタルカメラ	21年版	36.4	52.6	5.2	5.3	0.5	340 億ドル		
	22年版	30.0	57.9	6.1	5.6	0.5	296		
	23年版	27.2	60.0	6.6	5.8	0.4	341		
	24年版	24.6	61.1	7.1	6.6	0.6	344		
	25年版	25.0	61.7	6.2	6.4	0.7	373		
放送送信機	21年版	1.0	57.5	27.9	8.2	5.3	149 億ドル		
	22年版	0.9	58.6	28.6	9.1	2.9	112		
	23年版	1.3	28.2	51.3	15.3	3.9	62		
	24年版	1.4	25.1	53.5	15.6	4.4	59		
	25年版	0.6	25.5	52.3	16.4	5.2	54		
デバイス	通信デバイス	通信機器用デバイス	21年版	6.0	64.9	9.3	14.2	5.7	778 億ドル
			22年版	5.5	69.3	8.1	11.8	5.3	676
			23年版	3.9	73.6	6.8	9.9	5.9	802
			24年版	2.4	77.8	5.4	9.0	5.4	940
			25年版	1.9	80.4	4.7	6.5	6.5	981
		通信ケーブル	21年版	4.9	41.3	13.9	19.2	20.7	572 億ドル
			22年版	5.1	42.8	14.7	18.9	18.5	433
			23年版	4.3	44.3	15.0	17.6	18.8	552
			24年版	3.9	44.0	14.5	18.3	19.4	651
			25年版	3.6	46.0	15.0	16.3	19.1	690
	放送デバイス	放送機器用デバイス	21年版	15.7	65.0	8.6	8.3	2.5	578 億ドル
			22年版	11.1	69.5	9.6	7.7	2.2	474
			23年版	10.4	71.7	7.7	8.3	1.9	552
			24年版	9.4	71.0	8.5	9.1	2.0	558
25年版			9.0	69.8	9.2	9.0	2.9	553	
半導体デバイス	プロセッサ	21年版	7.2	64.6	18.4	9.2	0.6	1,109 億ドル	
		22年版	5.8	71.7	14.7	7.1	0.7	1,048	
		23年版	5.9	71.8	14.8	6.7	0.7	1,267	
		24年版	4.9	76.4	12.7	5.3	0.8	1,415	
		25年版	4.1	78.2	11.5	5.3	0.9	1,523	
	ディスクリート半導体	21年版	14.8	63.8	11.6	8.4	1.4	760 億ドル	
		22年版	12.8	67.1	10.7	7.6	1.8	692	
		23年版	11.8	72.1	9.0	5.8	1.3	1,056	
		24年版	11.4	73.4	7.7	5.9	1.5	1,071	
		25年版	12.0	73.4	7.5	5.7	1.4	906	

単位(%)

レイヤ	分野	品目	年次	日本	アジア太平洋	北米	欧州	その他	【参考】総輸出額
デバイス (続き)		その他半導体デバイス	21年版	13.3	67.5	12.7	6.5	0.1	1,009 億ドル
			22年版	11.5	73.7	10.3	4.4	0.1	937
			23年版	9.0	79.7	7.8	3.4	0.1	1,478
			24年版	8.3	80.3	7.1	4.2	0.1	1,494
			25年版	7.7	81.9	6.5	3.8	0.1	1,607
	ディスプレイ	PC用ディスプレイ	21年版	2.1	90.3	4.0	2.8	0.9	249 億ドル
			22年版	2.3	86.6	5.2	3.5	2.3	159
			23年版	2.6	82.6	7.5	4.4	2.9	161
			24年版	2.9	79.7	9.2	6.0	2.2	139
			25年版	2.6	77.3	9.9	7.7	2.5	106