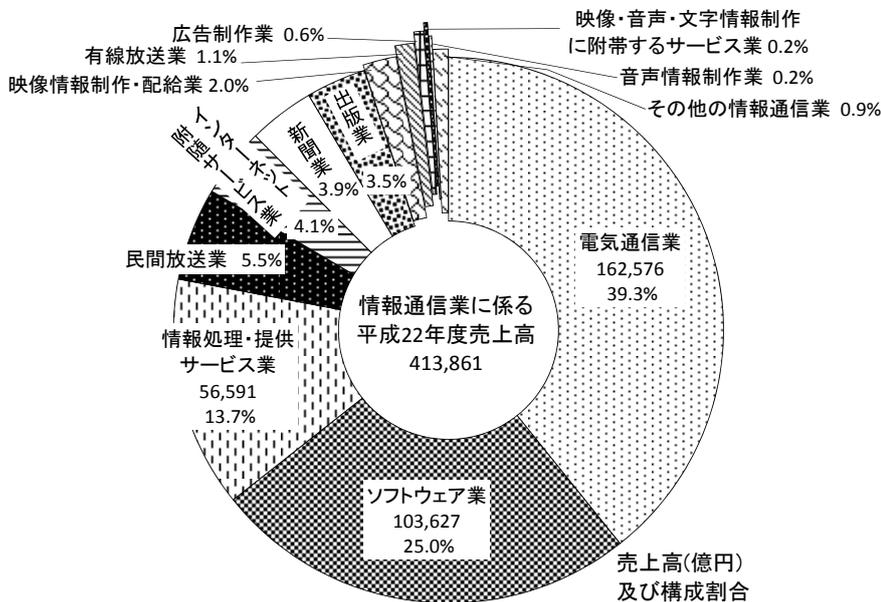


第1章 第1節 アクティビティベース結果のポイント

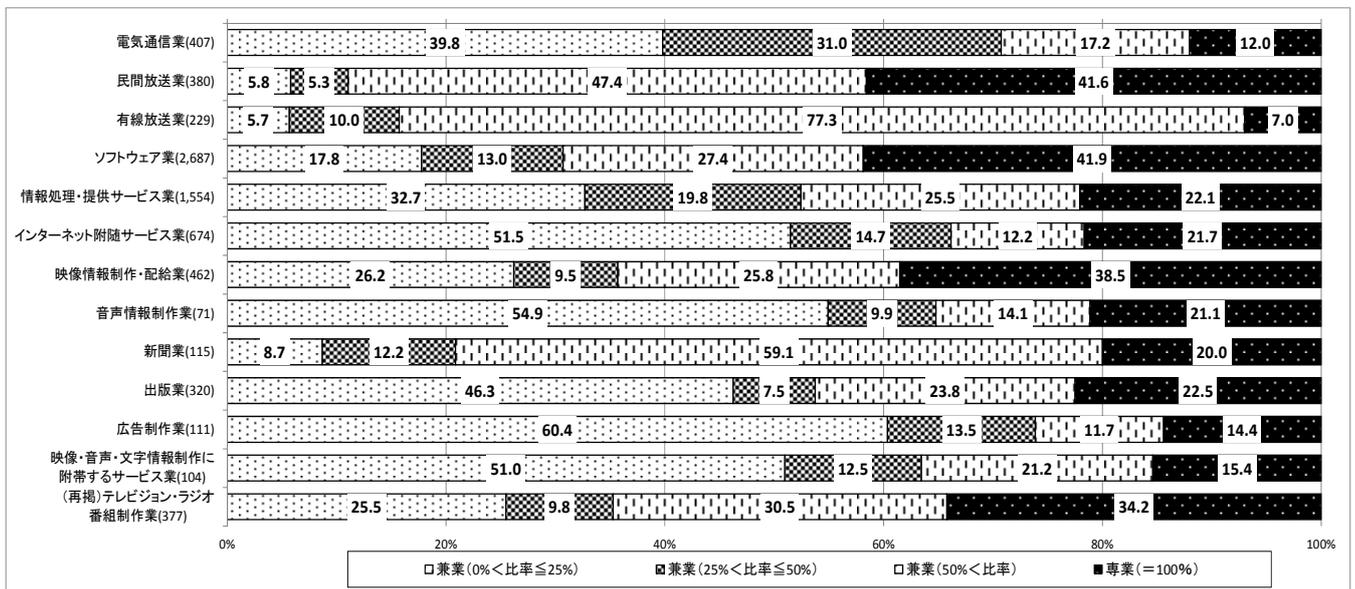
- ・ 情報通信業を営む企業(主業か否かを問わず少しでも情報通信業を営んでいる企業をいう。)の数は5,093社で、情報通信業に係る平成22年度売上高は41兆3,861億円(全社の売上高は63兆4,320億円)。うち、2カ年継続回答企業の情報通信業に係る売上高は、37兆2,137億円(前年度比▲2.2%減)。
- ・ 情報通信業に係る売上高を業種別にみると、電気通信業、ソフトウェア業、情報処理・提供サービスの順に大きく、この3業種で情報通信業全体の78.0%を占める。
- ・ 情報通信業を営む企業の兼業率別構成割合をみると、兼業をしている企業が全12業種において5割以上を占め、特に有線放送業では93.0%、電気通信事業では88.0%の企業が兼業をしている。

情報通信業に係る平成22年度売上高



	企業数	当該業種売上高		
		(億円)	構成割合(%)	前年度比(%)
全体	5,093	413,861	100.0	0.3
電気通信業	407	162,576	39.3	4.4
ソフトウェア業	2,687	103,627	25.0	11.6
情報処理・提供サービス業	1,554	56,591	13.7	3.1
民間放送業	380	22,787	5.5	▲4.5
インターネット附随サービス業	674	17,006	4.1	▲13.5
新聞業	115	16,130	3.9	7.6
出版業	320	14,671	3.5	5.8
映像情報制作・配給業	462	8,137	2.0	7.9
有線放送業	229	4,628	1.1	8.4
広告制作業	111	2,332	0.6	194.0
音声情報制作業	71	968	0.2	65.1
映像・音声・文字情報制作に附帯するサービス業	104	691	0.2	14.4
その他の情報通信業	-	3,716	0.9	▲83.8
(特掲) 2カ年継続回答企業(全体)	4,028	372,137	-	▲2.2

兼業率別企業構成割合



第1章 第2節 主業格付けベース結果のポイント

- ・ 情報通信企業(売上高の最も大きい業種が情報通信業に格付けされた企業をいう。)を1企業当たりで見ると、事業所数は3.7事業所(前年度差0.4事業所増)、常時従業者数は241人(前年度比13.1%増)、売上高96.1億円(同5.7%増)、営業利益は7.8億円(同15.7%増)、経常利益は7.9億円(同17.1%増)。
- ・ 情報通信企業の企業数を売上高規模別にみると、「売上高10億円～100億円未満」(構成比41.4%)、「売上高100億円以上」(同10.0%)で売上高100億円以上が半数を超える。

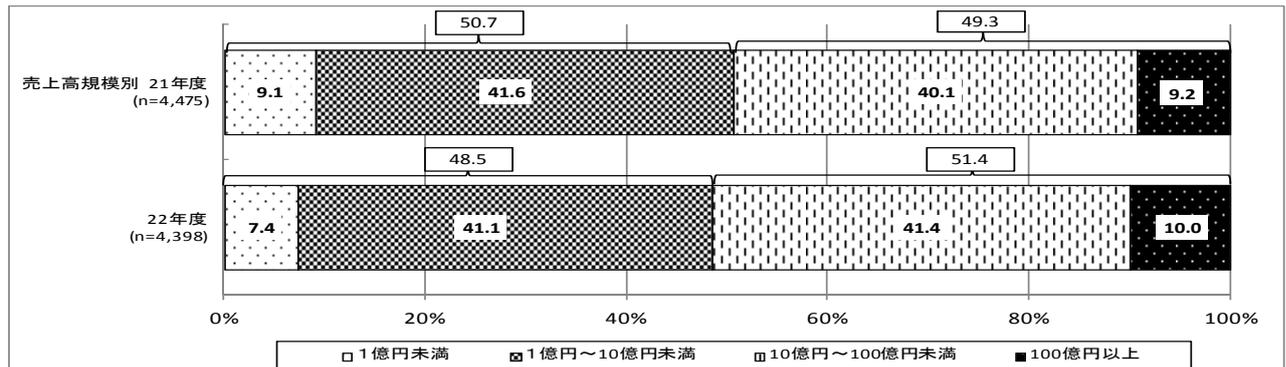
概要(1企業当たり)

	事業所数	従業者数		売上高		情報通信業 売上高 (百万円)	営業利益 (百万円)	経常利益 (百万円)	保有子会社・ 関連会社数
		(人)	常時従業者 (人)	(百万円)	(百万円)				
総合計	21年度 3.9 22年度 4.5 前年度比(%) 0.6	248 290 16.9	246 288 17.1	10,062.8 12,454.7 23.8	8,288.8 8,126.1 ▲2.0	669.5 876.3 30.9	678.3 865.4 27.6	4.8 5.0 0.2	
情報通信企業	21年度 3.3 22年度 3.7 前年度比(%) 0.4	214 242 13.1	213 241 13.1	9,097.9 9,612.4 5.7	8,699.3 8,813.3 1.3	677.9 784.0 15.7	676.8 792.6 17.1	4.0 4.2 0.2	
電気通信企業	21年度 6.0 22年度 6.6 前年度比(%) 0.6	931 932 0.1	931 930 ▲0.1	144,522.1 128,998.7 ▲10.7	140,979.0 122,359.8 ▲13.2	14,324.5 15,233.0 6.3	14,116.7 15,135.4 7.2	21.2 11.4 ▲9.8	
民間放送企業	21年度 2.8 22年度 3.2 前年度比(%) 0.4	76 100 31.6	74 93 25.7	6,352.6 7,472.0 17.6	6,128.5 7,215.1 17.7	323.5 443.2 37.0	242.9 472.0 94.3	4.0 3.8 ▲0.2	
有線放送企業	21年度 1.5 22年度 1.6 前年度比(%) 0.1	58 57 ▲1.7	57 0.0	2,800.3 17.5	2,787.5 17.4	466.0 20.9	430.9 19.2	5.2 2.6 ▲2.6	
ソフトウェア企業	21年度 2.8 22年度 2.9 前年度比(%) 0.1	221 246 11.3	221 246 11.3	4,269.9 5,410.5 26.7	3,990.1 4,682.5 17.4	219.0 284.0 29.7	228.4 286.9 25.6	2.6 3.1 0.5	
情報処理・提供サービス企業	21年度 4.9 22年度 4.1 前年度比(%) 0.8	319 282 13.1	318 13.2	7,409.0 6,558.6 ▲11.8	7,007.4 6,285.8 ▲11.0	467.9 421.1 ▲10.0	498.5 433.5 ▲13.0	4.1 4.6 0.5	
インターネット附随サービス企業	21年度 2.3 22年度 2.3 前年度比(%) 0.0	151 150 ▲0.7	151 ▲24.7	6,499.2 4,895.8 ▲24.7	6,285.5 4,552.4 ▲27.6	598.9 635.7 6.1	603.7 626.9 3.8	4.0 3.8 ▲0.2	
映像情報制作・配給企業	21年度 1.5 22年度 1.7 前年度比(%) 0.2	61 74 21.3	60 21.7	1,976.9 2,612.1 32.1	1,751.1 2,288.5 30.7	87.3 134.8 54.4	102.5 168.9 64.8	5.0 5.3 0.3	
テレビ番組制作企業	21年度 1.4 22年度 1.5 前年度比(%) 0.1	51 62 21.6	50 22.0	1,386.1 1,607.0 15.9	1,309.0 1,490.7 13.9	42.7 52.5 23.0	44.6 73.6 65.0	2.2 3.5 1.3	
音声情報制作企業	21年度 1.1 22年度 1.5 前年度比(%) 0.4	40 52 30.0	36 44.4	2,543.4 4,510.6 77.3	2,531.0 4,151.3 64.0	71.8 370.4 415.9	82.7 388.4 369.6	3.0 1.8 ▲1.2	
ラジオ番組制作企業	21年度 1.2 22年度 1.2 前年度比(%) 0.0	19 23 21.1	14 57.1	240.2 30.0	224.7 37.2	9.1 ▲29.7	9.8 ▲23.5	— —	
新聞企業	21年度 19.9 22年度 21.3 前年度比(%) 1.4	452 452 0.0	447 0.0	19,552.2 19,133.6 ▲2.1	17,462.1 17,417.6 ▲0.3	89.4 470.7 426.5	225.4 571.0 153.3	9.6 10.3 0.7	
出版企業	21年度 4.3 22年度 4.6 前年度比(%) 0.3	235 232 ▲1.3	218 2.3	10,139.8 0.4	9,784.1 0.5	507.6 29.0	544.1 37.8	4.7 ▲0.3	
広告制作企業	21年度 1.7 22年度 2.1 前年度比(%) 0.4	70 51 ▲27.1	69 ▲26.1	1,735.2 1,334.8 ▲23.1	1,670.7 1,245.6 ▲25.4	133.0 172.7 29.8	14.5 29.1 100.7	2.1 1.6 ▲0.5	
映像・音声・文字情報制作に 附帯するサービス企業	21年度 5.1 22年度 4.2 前年度比(%) ▲0.9	93 90 ▲3.2	92 ▲2.2	1,795.1 1,617.6 ▲9.9	1,702.4 1,404.1 ▲17.5	▲111.4 ▲42.5	▲98.4 ▲31.2	3.5 2.2 ▲1.3	
製造企業	21年度 7.6 22年度 8.1 前年度比(%) 0.5	1,157 615 ▲46.8	1,153 611 ▲47.0	62,885.3 23,130.7 ▲63.2	22,736.2 8,277.5 ▲63.6	578.0 530.4 ▲8.2	1,269.6 730.9 ▲42.4	29.3 9.7 ▲19.6	
卸・小売企業	21年度 7.9 22年度 12.0 前年度比(%) 4.1	343 390 13.7	341 13.2	10,735.2 29,646.4 176.2	1,425.3 4,069.7 185.5	212.0 1,008.1 375.5	260.2 998.8 283.9	6.6 6.3 ▲0.3	
サービス企業	21年度 6.3 22年度 7.5 前年度比(%) 1.2	483 470 ▲2.7	483 ▲2.9	5,582.5 6,285.5 12.6	868.9 939.3 8.1	173.7 240.5 38.5	192.3 250.3 30.2	2.6 2.5 ▲0.1	
その他	21年度 11.7 22年度 10.8 前年度比(%) ▲0.9	517 867 67.7	504 72.0	15,479.2 53,677.6 246.8	2,308.1 2,519.8 9.2	1,175.7 3,426.0 191.4	1,121.1 2,836.0 153.0	7.4 15.3 7.9	

(注1) 1企業当たり保有子会社・関連会社数は子会社・関連会社総数を子会社・関連会社を保有する企業数で除した数値である。

(注2) 1企業当たり事業所数、保有子会社・関連会社数の前年度比は前年度差である。

情報通信企業の売上高規模別企業数(構成比)



第2章 電気通信業、放送業のポイント

- ・ 平成 22 年度売上高は、合計で 16 兆 7,525 億円。うち、2カ年継続回答企業の売上高は、16 兆 364 億円(前年度比▲1.6%減)。平成 22 年度売上高を事業別にみると、電気通信事業は 13 兆 3,682 億円、民間放送事業は 2 兆 2,835 億円、有線テレビジョン放送事業は 4,168 億円。
- ・ 電気通信事業の売上高構成比をみると、データ伝送の割合が引き続き拡大し、41.5%となった(前年度差 6.7 ポイント拡大)。
- ・ 今後1年以内に新たな分野に事業展開したいと考えている企業は、電気通信事業及び有線テレビジョン放送事業で約6割を占める。事業展開したい分野をみると、電気通信事業では「クラウドコンピューティングサービス」(前年度差 8.1 ポイント上昇)、民間放送事業では「ウェブコンテンツ配信」(同 10.8 ポイント上昇)、有線テレビジョン放送事業では「無線インターネットアクセス」(同 6.8 ポイント上昇)を挙げる企業が増えている。

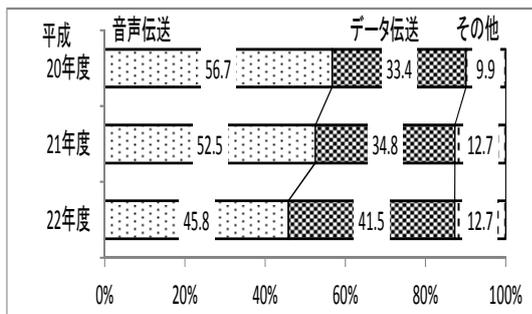
通信・放送業の売上高

(単位: 社、億円)

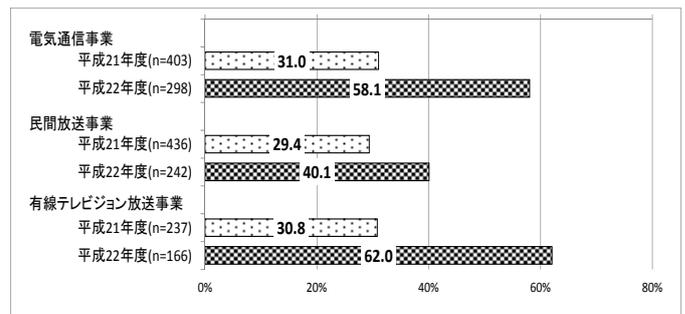
区 分	平成22年度		(特掲)2カ年継続回答企業				
	企業数	売上高	平成21年度		平成22年度		前年度比(%)
			企業数	売上高	企業数	売上高	
通信・放送業全体	980	167,525	824	162,911	823	160,364	▲ 1.6
電気通信事業	380	133,682	280	131,098	275	129,210	▲ 1.4
放送事業	600	33,842	544	31,813	548	31,154	▲ 2.1
民間放送事業	380	22,835	354	21,784	355	20,784	▲ 4.6
有線テレビジョン放送事業	219	4,168	189	3,329	192	3,531	6.0
NHK	1	6,840	1	6,699	1	6,840	2.1

(注) NHKは、公表資料による。

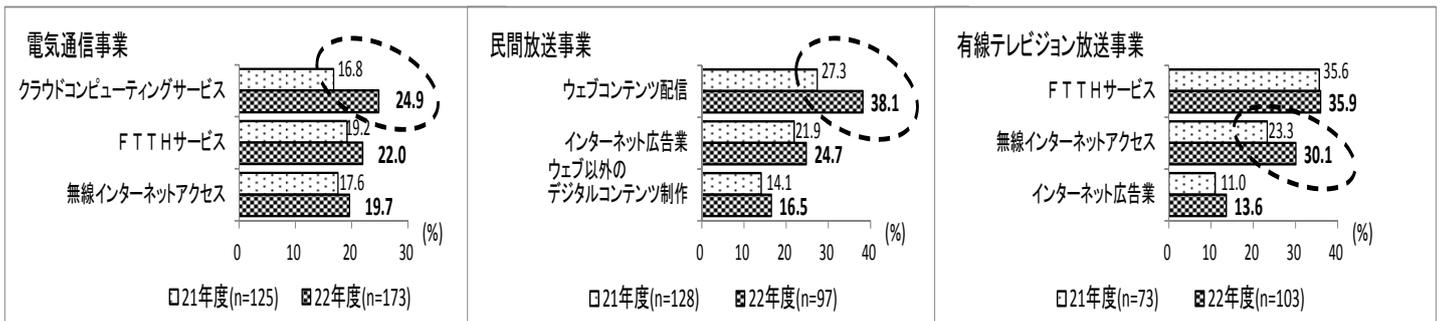
電気通信事業の売上高構成比の推移 (音声・データ伝送別)



新たな事業分野に展開したいと考えている企業の割合



展開したいと考えている事業の内容(複数回答上位3位)

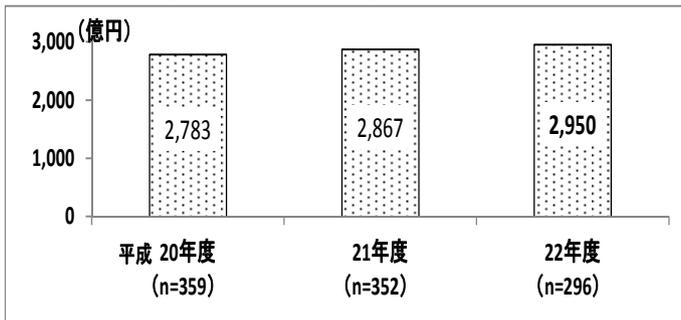


(注) 今後1年以内に新たに展開したいと考えている事業があると回答した企業数で除した数値である。
「クラウドコンピューティングサービス」について、21年度は「ASP・SaaS」で集計した数値を用いている。

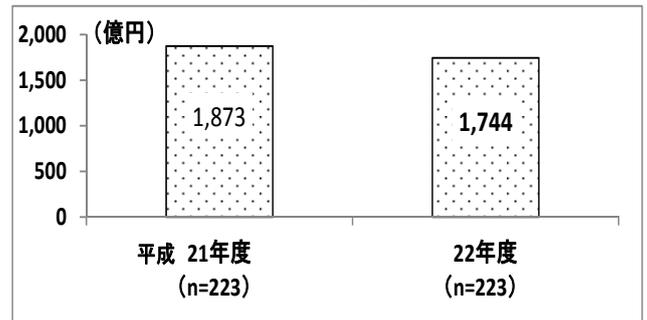
第3章 放送番組制作業のポイント

- ・ 平成 22 年度売上高は 2,950 億円。うち、2カ年継続回答企業の売上高は、1,744 億円(前年度比▲6.9%減)。
- ・ 自社の意向で二次利用可能な放送番組について、実際に二次利用を行っている企業の割合は大きく拡大して 73.1%(前年度差 25.8 ポイント拡大)。二次利用の形態は、「再放送への利用」(72.1%)が最も多い。
- ・ 放送番組制作業務に使用する設備のデジタル化率は、VTR、カメラ及び編集用機材のいずれも8割超。

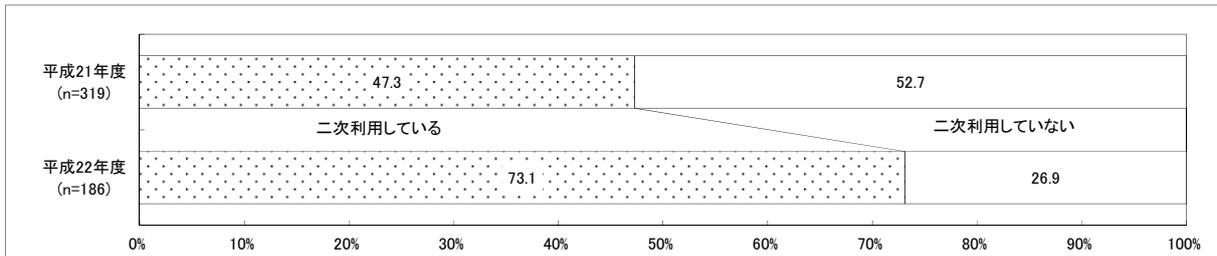
放送番組制作業の売上高



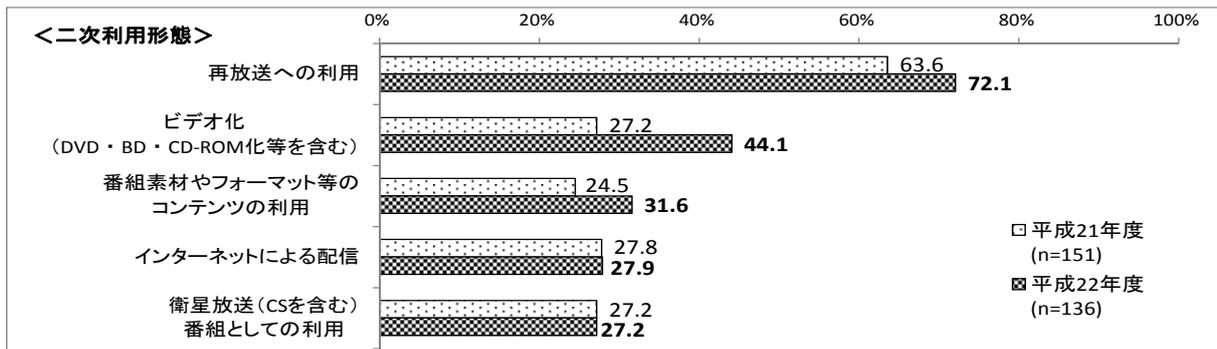
2カ年継続回答企業売上高推移



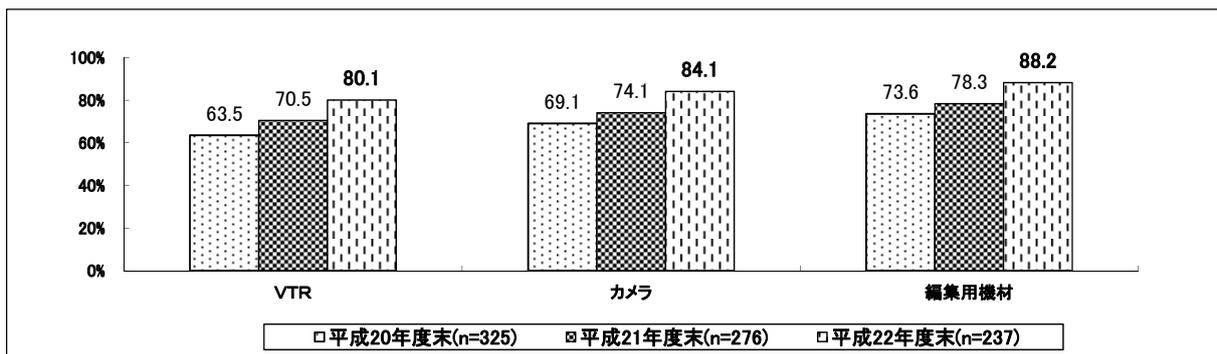
テレビ放送番組の二次利用の状況及び二次利用の形態(複数回答上位5位)



<二次利用形態>



放送番組制作業務に使用する設備のデジタル化率の推移



第4章 インターネット附随サービス業のポイント

- ・ 平成22年度売上高は1兆1,736億円。1企業当たり売上高は22.9億円と前年度比▲24.4%減。2カ年継続回答企業では同8.7%増となった。
- ・ 1企業当たり売上高をサービス別にみると、ウェブ情報検索サービス業、電子掲示板・ブログサービス・SNS運営業、課金・決済代行業の順。
- ・ 今後新たに展開したいと考えている事業分野の状況をみると、クラウドコンピューティングサービス(前年度差15.3ポイント上昇)とコンサルティング(同11.6ポイント上昇)が大幅に上昇。

サービス別企業数・売上高

(単位:社、%、百万円)

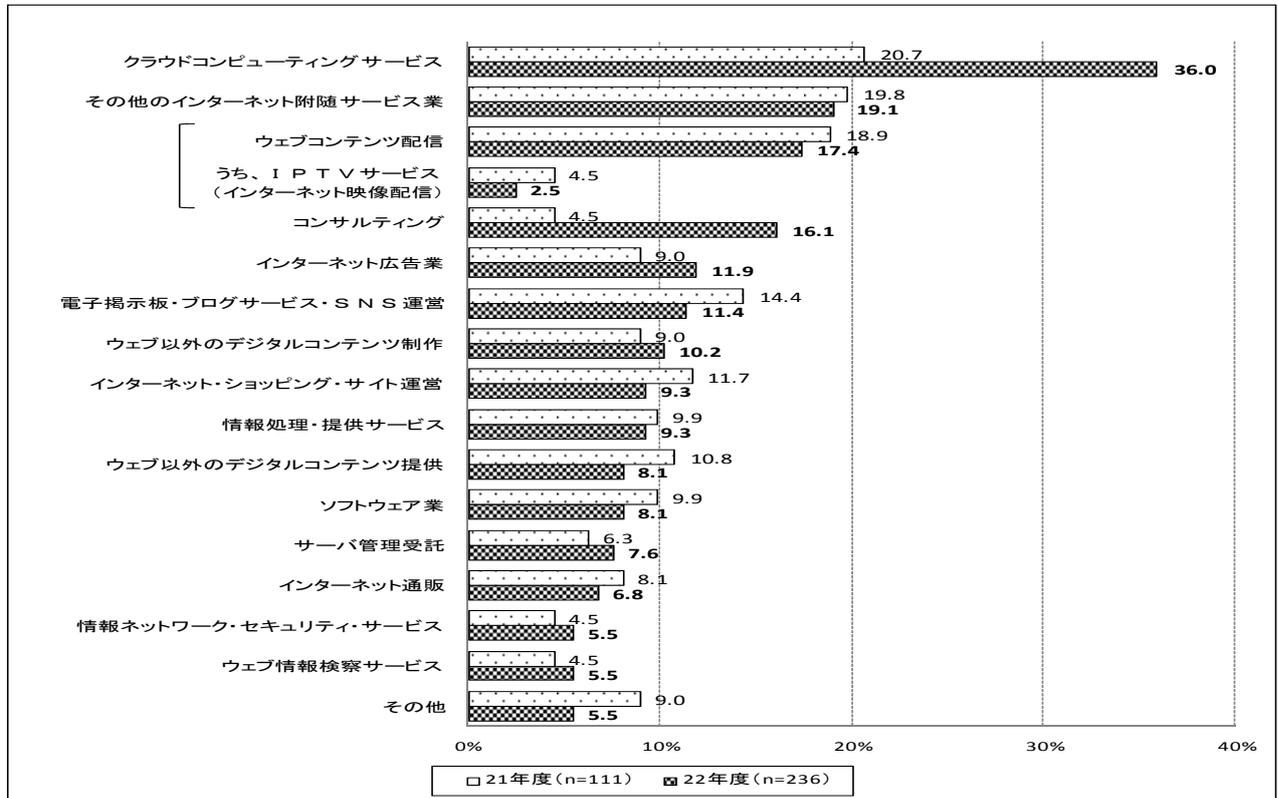
	企業数			売上高			1企業当たり売上高		
	21年度	22年度	前年度比(%)	21年度	22年度	前年度比(%)	21年度	22年度	前年度比(%)
合計	286	513	79.4	865,841	1,173,638	35.5	3,027.4	2,287.8	▲24.4
ウェブ情報検索サービス業	32	61	90.6	226,967	210,764	▲7.1	7,092.7	3,455.1	▲51.3
ショッピングサイト運営業及びオークションサイト運営業	49	75	53.1	144,348	149,554	3.6	2,945.9	1,994.1	▲32.3
電子掲示板・ブログサービス・SNS運営業	13	25	92.3	51,076	84,378	65.2	3,928.9	3,375.1	▲14.1
ウェブコンテンツ配信業	84	136	61.9	150,457	206,737	37.4	1,791.2	1,520.1	▲15.1
うちIPTVサービスによる収入	7	11	57.1	34,057	4,827	▲85.8	4,865.3	438.8	▲91.0
クラウドコンピューティングサービス	55	107	94.5	35,591	59,230	66.4	647.1	553.6	▲14.4
電子認証業	12	13	8.3	4,540	5,080	11.9	378.3	390.8	3.3
情報ネットワーク・セキュリティ・サービス業	26	56	115.4	39,436	68,865	74.6	1,516.8	1,229.7	▲18.9
課金・決済代行業	9	12	33.3	11,822	32,152	172.0	1,313.6	2,679.3	104.0
サーバ管理受託業	63	96	52.4	45,625	69,172	51.6	724.2	720.5	▲0.5
その他のインターネット附随サービス業	104	170	63.5	114,307	287,706	151.7	1,099.1	1,692.4	54.0
(特掲) 2カ年継続回答企業	189	189	-	679,054	737,803	8.7	3,592.9	3,903.7	8.7

(注)複数事業を併営する企業があるため、企業数の合計と内訳の和は必ずしも一致しない。

「ショッピングサイト運営業及びオークションサイト運営業」はインターネット・ショッピング・サイト運営業及びインターネット・オークション・サイト運営業をいう。

「クラウドコンピューティングサービス」について、21年度は「ASP・SaaS」で集計した数値を用いている。

今後新たに展開したいと考えている事業分野の状況(複数回答)



(注)回答に今後新たに展開したいと考えている事業があった企業数で除した数値である。

「クラウドコンピューティングサービス」について、21年度は「ASP・SaaS」で集計した数値を用いている。

第5章 情報サービス業のポイント

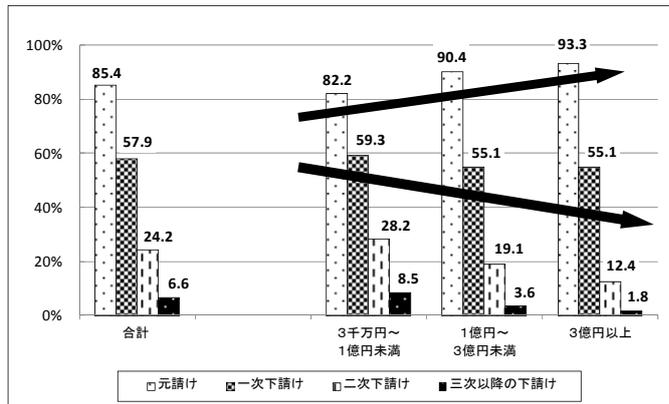
- ・ 平成 22 年度売上高は 12 兆 1,287 億円。1 企業当たり売上高は 39.4 億円(前年度比 14.7%増)、受託開発ソフトウェア企業が増加(同 34.8%増)。
- ・ 開発・制作部門における元請け・下請け別に企業数の割合をみると、資本金規模が大きくなるに従い、元請けの割合が増加し、下請けの割合が減少。
- ・ 開発・制作部門における 1 企業当たり常時従業者数は 185 人(前年度比 12.8%増)で、受託開発ソフトウェア企業は 205 人(同 19.9%増)。

業種別企業数と売上高(主業格付けベース)

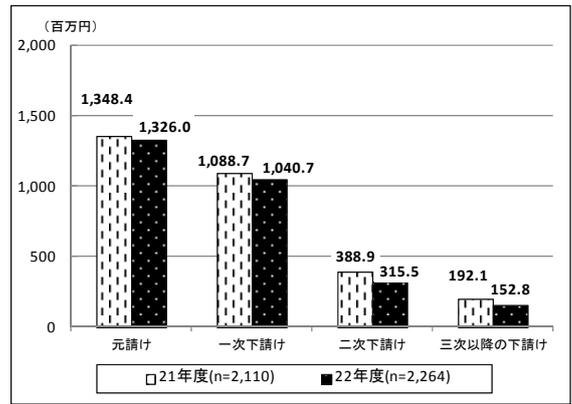
	企業数			売上高(百万円)			1企業当たり売上高(百万円)		
	21年度	22年度	前年度比(%)	21年度	22年度	前年度比(%)	21年度	22年度	前年度比(%)
合計	2,926	3,075	5.1	10,060,097	12,128,748	20.6	3,438.2	3,944.3	14.7
受託開発ソフトウェア企業	1,491	1,565	5.0	4,382,166	6,201,332	41.5	2,939.1	3,962.5	34.8
組込みソフトウェア企業	103	107	3.9	255,318	172,363	▲ 32.5	2,478.8	1,610.9	▲ 35.0
パッケージソフトウェア企業	275	255	▲ 7.3	377,794	326,508	▲ 13.6	1,373.8	1,280.4	▲ 6.8
ゲームソフトウェア企業	48	52	8.3	124,126	145,596	17.3	2,586.0	2,799.9	8.3
情報処理サービス企業	523	575	9.9	2,647,059	2,933,634	10.8	5,061.3	5,102.0	0.8
情報提供サービス企業	149	139	▲ 6.7	596,582	285,163	▲ 52.2	4,003.9	2,051.5	▲ 48.8
その他の情報サービス企業	337	382	13.4	1,677,052	2,064,152	23.1	4,976.4	5,403.5	8.6
(特掲) 2カ年継続回答企業	2,310	2,310	-	8,466,884	8,224,970	▲ 2.9	3,665.3	3,560.6	▲ 2.9

元請け・下請けの状況

【資本金規模別企業数の割合】



【1企業当たり元請け・下請けの金額】



(注) 元請け・下請けの実施は複数回答であり、回答のあった企業数で割合を算出。

開発・制作部門に係る従業者数

	回答企業数	常時従業者数(人)	開発・制作部門に係る従業者数				受入れ派遣従業者(人)	1企業当たり常時従業者数(人)		正社員・正職員			
			正社員・正職員	うち、外国人	パートタイム従業者	契約社員		うち、外国人	前年度比(%)	前年度比(%)			
合計	21年度	2,400	392,947	362,698	5,840	8,181	10,165	427	38,772	164	-	151	-
	22年度	2,545	469,662	422,304	4,913	7,446	24,838	515	41,977	185	12.8	166	9.9
受託開発ソフトウェア企業	21年度	1,485	253,318	237,613	4,584	2,316	5,557	306	23,747	171	-	160	-
	22年度	1,552	318,556	286,900	3,900	2,230	20,102	426	24,876	205	19.9	185	15.6
組込みソフトウェア企業	21年度	102	25,224	24,471	191	120	289	9	1,897	247	-	240	-
	22年度	104	14,915	13,805	62	88	213	6	930	143	▲ 42.1	133	▲ 44.6
パッケージソフトウェア企業	21年度	275	17,528	16,121	339	469	654	13	2,313	64	-	59	-
	22年度	245	14,760	13,802	219	339	398	7	847	60	▲ 6.3	56	▲ 5.1
ゲームソフトウェア企業	21年度	48	5,745	4,405	88	190	1,055	15	237	120	-	92	-
	22年度	51	7,046	5,668	48	256	853	4	302	138	15.0	111	20.7
情報処理サービス企業	21年度	326	60,332	52,126	284	4,768	2,229	80	6,966	185	-	160	-
	22年度	375	69,294	60,418	376	4,117	2,107	55	10,345	185	0.0	161	0.6
情報提供サービス企業	21年度	32	6,408	5,932	60	40	22	-	1,681	200	-	185	-
	22年度	41	3,273	2,837	103	136	186	1	123	80	▲ 60.0	69	▲ 62.7
その他の情報サービス企業	21年度	132	24,392	22,030	294	278	359	4	1,931	185	-	167	-
	22年度	177	41,818	38,874	205	280	979	16	4,554	236	27.6	220	31.7

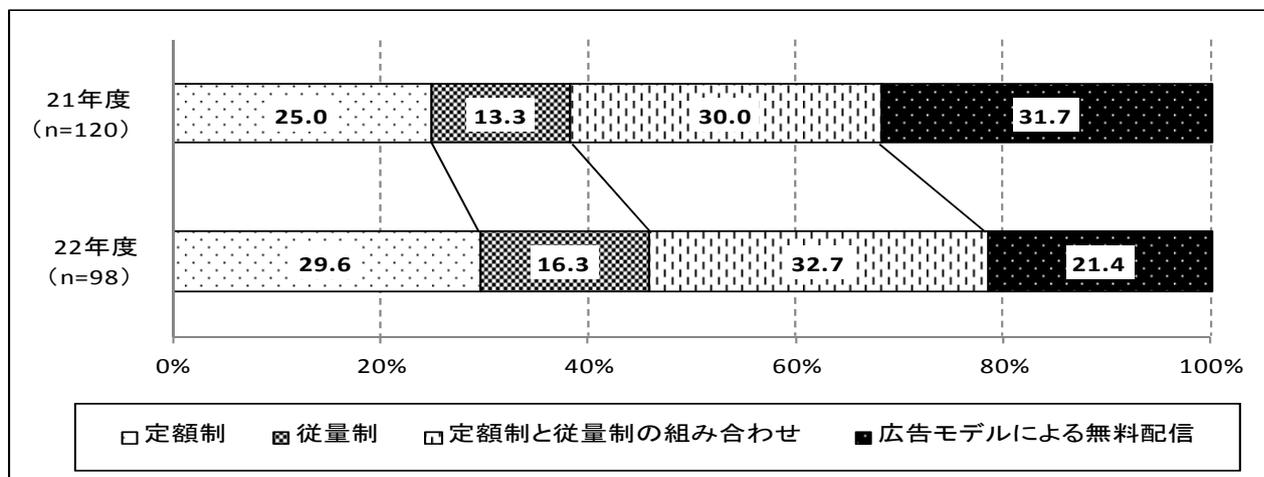
第6章 映像・音声・文字情報制作業のポイント

- ・ 平成 22 年度売上高は 2 兆 2,250 億円、1 企業当たり売上高は 46.5 億円(前年度比 5.6%増)、業種別にみると新聞企業、映画・ビデオ・テレビジョン番組配給企業、レコード制作企業の順。
- ・ 映像・音楽の配信に係る課金システムをみると広告モデルによる無料配信の割合が縮小(前年度差 ▲10.3 ポイント縮小)し、定額制、従量制などの課金システムの割合が拡大。
- ・ 業種別に制作したコンテンツの権利保有状況をみると新聞企業は二次利用された割合が低いものの権利保有の割合が高く、出版企業は二次利用された割合が他の業種と比べ高い。

映像・音声・文字情報制作業の業種別企業数と売上高(主業格付けベース)

	企業数			売上高(百万円)			1企業当たり売上高(百万円)		
	21年度	22年度	前年度比(%)	21年度	22年度	前年度比(%)	21年度	22年度	前年度比(%)
合計	391	479	22.5	1,720,150	2,224,986	29.3	4,399.4	4,645.1	5.6
映画・ビデオ制作企業	43	59	37.2	66,500	162,198	143.9	1,546.5	2,749.1	77.8
アニメーション制作企業	8	10	25.0	36,826	16,506	▲ 55.2	4,603.3	1,650.6	▲ 64.1
レコード制作企業	3	4	33.3	7,904	20,400	158.1	2,634.7	5,100.0	93.6
新聞企業	55	67	21.8	355,900	667,918	87.7	6,470.9	9,968.9	54.1
出版企業	128	150	17.2	658,627	757,324	15.0	5,145.5	5,048.8	▲ 1.9
広告制作企業	76	92	21.1	385,934	372,272	▲ 3.5	5,078.1	4,046.4	▲ 20.3
映画・ビデオ・テレビジョン番組配給企業	17	20	17.6	120,921	117,420	▲ 2.9	7,113.0	5,871.0	▲ 17.5
映像・音声・文字情報制作に附帯するサービス企業	61	77	26.2	87,538	110,948	26.7	1,435.0	1,440.9	0.4
(特掲) 2カ年継続回答企業	266	266	-	1,349,128	1,309,232	▲ 3.0	5,071.9	4,921.9	▲ 3.0

映像・音楽の配信に係る課金システム



開発・制作部門に係るコンテンツの権利保有状況(主業種)

