

# 調査の概要

## (世帯編)

# 平成24年通信利用動向調査(世帯編)の概要

## 1 調査の目的等

本調査は、統計法(平成19年法律第53号)に基づく一般統計調査である。この調査により、利用者の視点における情報通信の利用動向を把握し、情報通信行政の施策の策定及び評価のための基礎資料とする。

## 2 調査の概要

### (1) 調査の範囲等

調査の範囲	地域	全国
	世帯	平成24年4月1日現在で、年齢が満20歳以上の世帯構成員がいる世帯
客体の選定方法等	使用名簿	住民基本台帳
	抽出方法	都道府県及び都市規模を層化基準とした層化二段階無作為抽出法
	抽出数	40,592世帯(計213地点)
調査方法	郵送による調査票の送付・回収、報告者自記入による	
調査時期	平成25年1月	

### (2) 調査事項

#### <世帯全体対象>

- ・ 世帯構成等
- ・ 情報通信機器の保有・利用状況等
- ・ インターネットの利用状況
- ・ インターネット利用における被害状況
- ・ インターネット利用におけるセキュリティ対策状況
- ・ 子どものインターネット利用状況
- ・ フィルタリングソフトの認知状況等
- ・ インターネット利用時の不安
- ・ デジタルテレビ放送受信機器の利用状況

#### <世帯構成員対象>

- ・ 年齢及び性別
- ・ インターネットの利用状況
- ・ インターネットの利用目的・用途
- ・ ソーシャルメディアの利用
- ・ 映像・音声コンテンツの利用
- ・ スマートフォン及びタブレット型端末の利用

## 3 回収状況

発送数	無効数 <sup>1)</sup>	有効回答数	有効回収率 <sup>2)</sup>
40,592	680	20,418	51.2%

1) 宛先不明のため返却された件数及び白紙などで無効とした件数

2) 有効回答数÷(発送数－無効数)

世帯主年齢	20-29歳	516
	30-39歳	1,818
	40-49歳	2,841
	50-59歳	4,027
	60歳以上	11,216
	60-64歳	2,991
	65歳以上	8,225
	65-69歳	2,647
	70-79歳	3,871
	80歳以上	1,707
計		20,418
都市規模	特別区・政令指定都市・県庁所在地	7,274
	その他の市	9,019
	町・村	4,125
	計	20,418

世帯主性別	男性	17,292
	女性	3,126
計		20,418
地方	北海道	625
	東北	2,806
	北関東	1,162
	南関東	1,713
	北陸	1,343
	甲信越	1,405
	東海	1,883
	近畿	2,577
	中国	2,148
	四国	1,617
	九州・沖縄	3,139
計		20,418

都道府県	北海道	625
	青森県	393
	岩手県	471
	宮城県	448
	秋田県	580
	山形県	554
	福島県	360
	茨城県	410
	栃木県	399
	群馬県	353
	埼玉県	449
	千葉県	417
	東京都	425
	神奈川県	422
	新潟県	471
	富山県	422
	石川県	466
	福井県	455
	山梨県	434
	長野県	500
岐阜県	490	
静岡県	473	
愛知県	471	
三重県	449	

都道府県	滋賀県	444
	京都府	430
	大阪府	383
	兵庫県	441
	奈良県	448
	和歌山県	431
	鳥取県	403
	島根県	371
	岡山県	451
	広島県	481
	山口県	442
	徳島県	368
	香川県	430
	愛媛県	414
	高知県	405
	福岡県	382
	佐賀県	413
	長崎県	406
	熊本県	393
	大分県	421
宮崎県	409	
鹿児島県	428	
沖縄県	287	
計		20,418

#### 4 集計結果の留意事項

##### (1) 比重調整について

調査対象の選定においては、都市規模ごとの世帯数を反映させるように配慮した層化二段無作為抽出法を採用した。しかし、回収率が都道府県、世帯主の年齢により異なっており、回収結果の都道府県・世帯主年齢の構成は母集団と多少の乖離が生じているため、母集団を正しく推計することが困難となる。よって、本調査では、以下のとおり算出した比重値を回収結果に乘じ、母集団の都道府県・世帯主年齢構成と一致する比重調整を行った上で分析している。また同様の理由により、世帯人員についても比重調整を行っている。なお、比重値の計算は、平成 22 年国勢調査人口等基本集計第 13-2 表「世帯主の男女、世帯主の年齢(5 歳階級)」(世帯用)、平成 22 年国勢調査人口等基本集計第 3-1 表「一般世帯人員:男」「一般世帯人員:女」(世帯人員用)、「第 21 回生命表」及び「平成 24 年通信利用動向調査 世帯編」の有効回答(合計 20,418 世帯及び合計 54,099 人)を用いて行った。

ア 世帯全体用比重値

【世帯主年齢、地方別】

男女計	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-64歳	65-69歳	70-79歳	80歳以上
北海道	4.99112	2.11707	1.39576	1.38295	0.96525	1.28834	1.46119	1.88653
青森県	0.73752	0.67728	0.67527	0.50596	0.40556	0.48246	0.42152	0.52269
岩手県	2.61407	0.73799	0.55935	0.40009	0.29138	0.30539	0.33085	0.30259
宮城県	2.17796	1.44219	1.03467	0.73404	0.49547	0.66323	0.58051	0.57934
秋田県	0.63647	0.37382	0.33864	0.23548	0.18169	0.17646	0.29469	0.36225
山形県	1.07808	0.55303	0.44191	0.25298	0.20749	0.17395	0.25589	0.23871
福島県	1.57062	1.08871	0.84945	0.90848	0.51371	0.61912	0.63777	1.07990
茨城県	6.52293	1.51919	1.12545	0.90569	0.81106	0.72910	0.82746	1.92653
栃木県	3.65247	1.15602	0.99068	0.73367	0.55082	0.54759	0.45282	0.84707
群馬県	3.41110	1.68667	0.70787	0.80521	0.61509	0.55051	0.66229	2.66102
埼玉県	11.31181	3.79119	2.22118	2.18225	2.15771	1.78014	1.93579	5.09382
千葉県	9.27391	3.92927	3.39962	2.20048	2.21103	1.70520	1.37678	1.94254
東京都	12.65877	8.83798	6.95111	6.04896	5.20060	4.47318	3.61417	3.41302
神奈川県	6.46950	4.63313	4.50499	3.57100	2.97915	3.18006	2.67366	1.99149
新潟県	4.45563	1.56489	0.99128	0.60207	0.49938	0.43245	0.64706	0.65457
富山県	3.08676	0.66820	0.30434	0.30313	0.30870	0.26733	0.29770	0.55028
石川県	2.16956	0.46220	0.33706	0.31394	0.38038	0.24839	0.39851	0.29110
福井県	1.10363	0.28719	0.27227	0.20625	0.17689	0.21515	0.20996	0.29608
山梨県	1.01402	0.42625	0.32957	0.28372	0.33270	0.20200	0.21225	0.28013
長野県	1.73099	0.77415	0.76121	0.46809	0.60137	0.40290	0.56282	1.06913
岐阜県	9.89958	0.92238	0.50435	0.50753	0.63185	0.51221	0.47294	0.53894
静岡県	5.02626	1.90166	1.44690	1.00665	0.81327	1.17093	0.96091	0.84482
愛知県	8.22659	6.02390	2.71464	2.50342	1.79221	1.84431	1.61833	1.25038
三重県	9.75820	1.55399	0.76085	0.66559	0.44909	0.34934	0.42496	0.58633
滋賀県	1.13223	0.87561	0.55661	0.43357	0.39294	0.35835	0.29043	0.30687
京都府	5.88523	1.99920	1.20784	1.23595	0.85268	0.60584	0.72838	0.55077
大阪府	10.07191	5.42774	4.31242	2.87365	2.35306	2.55667	4.94163	12.18528
兵庫県	6.40551	3.97178	2.90301	1.74533	1.55939	1.22392	1.74403	1.50345
奈良県	1.45435	1.51623	0.50853	0.49068	0.38228	0.35418	0.30719	0.37684
和歌山県	1.82103	0.74010	0.36774	0.39907	0.32810	0.31076	0.25668	0.31158
鳥取県	0.35198	0.18464	0.15138	0.18616	0.14894	0.23011	0.27156	0.45975
島根県	0.53108	0.22891	0.16611	0.22874	0.25253	0.31771	0.34486	0.83653
岡山県	1.19998	0.93727	0.63221	0.50513	0.52110	0.53143	0.60427	1.16134
広島県	2.59913	1.25822	0.73509	0.71842	0.94303	0.87062	0.83128	2.40228
山口県	0.82525	0.53122	0.40291	0.39308	0.47704	0.39402	0.66755	2.33778
徳島県	1.32519	0.32899	0.23504	0.28084	0.31973	0.24165	0.35871	0.57327
香川県	0.73347	0.63276	0.50806	0.37058	0.33583	0.25088	0.27175	0.25187
愛媛県	1.29833	0.60707	0.71482	0.57976	0.53845	0.42644	0.42761	0.55281
高知県	0.71186	0.49538	0.27359	0.27057	0.29232	0.23239	0.32378	0.31621
福岡県	9.13484	3.29651	3.39366	2.08607	1.78399	1.48370	1.38364	1.54193
佐賀県	-	1.12056	0.33566	0.32083	0.24180	0.16452	0.24217	0.23387
長崎県	2.90181	1.02220	0.50322	0.52504	0.38488	0.41731	0.50881	0.50209
熊本県	5.13510	1.13107	0.77941	0.63409	0.61830	0.40260	0.58326	0.62245
大分県	0.72549	0.52096	0.43339	0.37743	0.38272	0.35871	0.46780	0.63083
宮崎県	1.00226	0.72137	0.49631	0.37853	0.34660	0.34503	0.37869	0.51190
鹿児島県	0.98329	0.94326	0.90154	0.49555	0.51423	0.45554	0.76094	0.81281
沖縄県	1.41351	0.97287	0.82748	0.75629	0.52020	0.58910	0.53909	0.49976

## イ 世帯構成員用比重値

【本人年齢、性、地方別】

男性	6-12歳	13-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-64歳	65-69歳	70-79歳	80歳以上
北海道	1.13957	1.38654	2.01942	1.57286	1.35200	1.46042	1.03238	1.50159	1.66042	2.29326
青森県	0.55315	0.63652	0.57994	0.62304	0.62826	0.55791	0.47006	0.63539	0.51223	0.70608
岩手県	0.41993	0.57235	0.71965	0.47297	0.57466	0.38957	0.34531	0.34875	0.44663	0.47430
宮城県	1.00901	0.87717	0.97001	0.90859	1.10621	0.72049	0.61699	0.76913	0.58962	0.59798
秋田県	0.24697	0.29055	0.28392	0.28030	0.30310	0.24806	0.23048	0.22699	0.29141	0.31058
山形県	0.42049	0.35476	0.27006	0.39374	0.35806	0.26316	0.25765	0.21748	0.31552	0.31045
福島県	1.10248	1.16699	0.93318	0.81521	0.92837	0.91747	0.63392	0.72009	0.86752	1.17265
茨城県	0.84412	0.90730	1.43217	1.11389	1.09661	0.90669	0.90982	0.76036	0.92972	1.74463
栃木県	1.22206	0.79461	0.87478	0.82400	0.86191	0.73463	0.61847	0.54893	0.55285	0.85403
群馬県	0.72542	0.71461	0.75509	1.06926	0.80157	0.82408	0.69082	0.65313	0.71369	1.97485
埼玉県	2.75976	2.95105	2.72037	2.83060	2.35644	2.25061	2.33980	1.95057	2.17164	5.72899
千葉県	3.34602	3.46717	3.15426	2.99254	3.29027	2.32973	2.41036	2.00654	1.78229	2.51338
東京都	9.84669	7.60931	7.70818	7.81116	7.36258	6.67952	5.64766	5.89351	5.16682	4.95907
神奈川県	3.96606	5.63779	4.88634	4.39578	5.31902	3.87659	3.52096	3.41429	3.45762	2.24822
新潟県	0.89166	0.97088	0.78728	0.84715	1.14379	0.64614	0.60866	0.52430	0.88800	0.84010
富山県	0.29834	0.26069	0.36679	0.44613	0.31497	0.30232	0.27879	0.26858	0.30619	0.37544
石川県	0.30134	0.30153	0.54646	0.41424	0.37265	0.30544	0.36777	0.29556	0.40872	0.33830
福井県	0.29376	0.31310	0.26727	0.22591	0.26808	0.22520	0.20134	0.25379	0.23524	0.27945
山梨県	0.28991	0.33105	0.46467	0.35611	0.37026	0.29142	0.36128	0.28440	0.25966	0.32358
長野県	0.69500	0.63043	0.43209	0.68820	0.65914	0.50805	0.68390	0.43831	0.61515	0.93773
岐阜県	0.55908	0.55134	0.76020	0.71034	0.55807	0.49769	0.69212	0.55770	0.57076	0.62191
静岡県	1.31639	1.16727	1.21971	1.53024	1.27494	0.98613	0.89349	1.19672	1.07001	0.90229
愛知県	2.85579	3.42360	4.04695	3.98193	2.79946	2.69466	2.04881	2.06391	2.15473	1.50598
三重県	0.77836	0.47225	0.60079	0.80840	0.68781	0.59224	0.49723	0.35439	0.46979	0.60462
滋賀県	0.62292	0.45034	0.46069	0.58177	0.54127	0.43247	0.44546	0.40707	0.37526	0.38524
京都府	1.09982	1.20199	1.95411	1.43187	1.17982	1.22959	0.94741	0.61456	0.87968	0.68218
大阪府	3.57351	3.07624	3.52304	3.97810	4.88094	2.97438	2.68634	2.91296	5.08619	15.66598
兵庫県	3.87393	2.55547	2.20345	2.50822	2.99748	1.82924	1.59036	1.29354	1.85573	1.62935
奈良県	0.56751	0.44941	0.78930	0.89591	0.52288	0.51107	0.41627	0.39421	0.39439	0.54349
和歌山県	0.47412	0.31313	0.45403	0.46966	0.38753	0.38539	0.41503	0.35993	0.34567	0.38809
鳥取県	0.17925	0.18913	0.24959	0.20723	0.18557	0.18542	0.17585	0.24291	0.29366	0.45052
島根県	0.35227	0.22332	0.25490	0.27724	0.21340	0.27133	0.29940	0.36017	0.36314	0.68013
岡山県	0.86964	0.90300	0.70541	0.75349	0.75184	0.54565	0.62762	0.64661	0.70468	1.18450
広島県	0.75542	0.68067	1.09151	1.12448	0.83312	0.77056	0.99043	0.83299	0.99955	1.82569
山口県	0.50383	0.53933	0.51447	0.51318	0.50110	0.43370	0.59210	0.41801	0.69317	2.01816
徳島県	0.23694	0.33439	0.34611	0.34929	0.25493	0.27817	0.39070	0.27917	0.40369	0.55619
香川県	0.50106	0.42417	0.46150	0.52953	0.43497	0.37456	0.36559	0.27437	0.33858	0.30499
愛媛県	0.52057	0.70218	0.60027	0.46979	0.62963	0.55599	0.65412	0.44443	0.51825	0.72623
高知県	0.36875	0.24783	0.35931	0.39985	0.34587	0.28259	0.33015	0.26288	0.45908	0.50180
福岡県	3.02739	3.21665	3.04844	2.91923	3.90640	2.11616	2.07783	1.65631	1.51100	1.66710
佐賀県	0.65695	0.37304	0.44156	0.38904	0.30543	0.29492	0.25559	0.18032	0.22260	0.26257
長崎県	1.07611	0.61464	0.72789	0.84453	0.54430	0.52055	0.47521	0.43888	0.54902	0.60152
熊本県	0.85536	0.72203	0.66452	1.01469	0.77016	0.69151	0.59604	0.45263	0.71663	0.79804
大分県	0.43706	0.48249	0.45680	0.53500	0.46505	0.40543	0.47173	0.38721	0.50750	0.61408
宮崎県	0.52020	0.51581	0.44488	0.64453	0.47727	0.38418	0.40056	0.36307	0.45245	0.55403
鹿児島県	0.55048	0.79457	0.48412	0.84902	0.89765	0.52536	0.60325	0.49091	0.96722	1.25498
沖縄県	0.70854	0.67341	0.98914	0.84384	0.91639	0.82265	0.69055	0.53077	0.79647	0.61551

女性	6-12歳	13-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-64歳	65-69歳	70-79歳	80歳以上
北海道	1.17220	1.27560	1.41200	1.57963	1.45496	1.37851	1.32338	1.59311	2.21972	2.23648
青森県	0.58468	0.68496	0.67089	0.56614	0.56122	0.56018	0.57439	0.54879	0.61560	0.63641
岩手県	0.35077	0.46379	0.50224	0.46328	0.42762	0.40205	0.38571	0.38845	0.43709	0.42704
宮城県	1.25568	1.17202	0.88583	1.09829	0.90799	0.64380	0.67129	0.78849	0.82365	0.69500
秋田県	0.39114	0.31079	0.33878	0.27265	0.29833	0.24880	0.22453	0.23802	0.34136	0.35170
山形県	0.39325	0.35514	0.27101	0.37315	0.41800	0.23565	0.28234	0.24589	0.33684	0.31283
福島県	0.67119	0.82531	0.77889	0.92919	0.84679	0.79046	0.81694	0.64739	1.05520	0.86911
茨城県	0.81748	1.18966	1.06560	1.06557	0.96960	0.93362	0.89993	0.70730	1.28756	1.29354
栃木県	0.73083	0.71623	0.79946	0.86029	0.73279	0.63779	0.73475	0.50748	0.72112	1.08913
群馬県	1.08899	0.72595	0.71488	1.02037	0.71065	0.68338	0.74600	0.63532	0.93652	1.76046
埼玉県	1.89693	1.88401	2.97772	2.56317	2.14891	2.32064	2.37734	1.97648	2.98516	3.38208
千葉県	3.16580	3.54893	3.04501	2.71590	3.02719	2.22492	2.25045	2.16784	1.92423	2.65853
東京都	6.80803	6.35862	7.63913	7.18147	6.45395	6.22087	6.32342	4.60807	5.02836	6.50431
神奈川県	4.65296	5.86940	4.83899	4.18428	4.43534	3.40737	3.58865	4.49600	3.34057	3.84920
新潟県	0.98198	0.87633	0.77659	0.90944	0.96246	0.62439	0.57213	0.75645	0.95520	0.90475
富山県	0.29128	0.30108	0.30176	0.35868	0.30533	0.30229	0.25530	0.41182	0.42760	0.43796
石川県	0.30945	0.30251	0.38029	0.42894	0.31632	0.31879	0.34011	0.32864	0.45337	0.49058
福井県	0.20000	0.22802	0.21067	0.25409	0.26705	0.20650	0.27488	0.22976	0.32490	0.31184
山梨県	0.28297	0.31195	0.39634	0.37955	0.32622	0.34169	0.30553	0.25644	0.30595	0.43952
長野県	0.67059	0.57183	0.57005	0.57700	0.60940	0.53310	0.58434	0.47204	0.66310	0.88034
岐阜県	0.45938	0.55327	0.62110	0.62271	0.60605	0.54893	0.62324	0.52986	0.66053	0.73646
静岡県	1.26467	1.33836	1.27037	1.20074	1.26482	0.88888	1.07386	1.03311	1.25083	1.07767
愛知県	3.28208	2.99013	3.47790	3.17322	3.25749	2.02150	1.86335	1.87237	2.49434	2.08522
三重県	0.60332	0.71394	0.68282	0.85773	0.65477	0.57356	0.45870	0.38931	0.65983	0.59551
滋賀県	0.58041	0.38692	0.47317	0.55831	0.45579	0.43370	0.41980	0.44278	0.39223	0.39000
京都府	1.37961	1.10745	1.34149	1.35821	1.17903	0.99283	0.83180	0.83362	0.81921	1.04271
大阪府	6.24576	3.81261	3.82226	4.64728	4.23965	2.95098	3.15583	3.06577	10.86474	5.77413
兵庫県	3.09054	2.95399	2.05658	3.04756	2.40710	1.46237	1.67219	1.57563	2.22985	1.91867
奈良県	0.58519	0.60628	0.74218	0.71264	0.50220	0.49784	0.50747	0.39252	0.50515	0.61043
和歌山県	0.44904	0.35983	0.45785	0.44278	0.35396	0.35453	0.39371	0.33332	0.38978	0.47725
鳥取県	0.15195	0.21484	0.22293	0.16990	0.17767	0.18311	0.18907	0.34924	0.27321	0.32450
島根県	0.22450	0.20211	0.32375	0.25071	0.19011	0.25027	0.37972	0.35859	0.36898	0.51161
岡山県	0.78911	0.65655	0.72630	0.79367	0.68659	0.54223	0.68556	0.53623	0.84118	1.07402
広島県	0.67649	0.55762	0.75750	0.93125	0.73289	0.72811	0.92713	1.15140	1.36125	2.94239
山口県	0.53622	0.57036	0.56653	0.54785	0.49264	0.47549	0.56915	0.56004	1.00927	1.70508
徳島県	0.30912	0.27667	0.34828	0.37124	0.28047	0.29407	0.33542	0.34063	0.47682	0.65557
香川県	0.61958	0.59092	0.43926	0.45443	0.41753	0.35320	0.28929	0.33495	0.39581	0.35000
愛媛県	0.74898	0.69975	0.51077	0.58312	0.56715	0.54175	0.49496	0.49746	0.64712	0.87061
高知県	0.35075	0.30004	0.36605	0.37148	0.29226	0.26263	0.28731	0.37039	0.38245	0.66883
福岡県	3.82108	3.20783	2.13098	2.84572	2.59600	2.07774	1.80128	1.67748	2.48026	2.82523
佐賀県	0.47880	0.45963	0.46855	0.45622	0.38863	0.29405	0.23850	0.21889	0.32034	0.50642
長崎県	0.62938	0.55083	0.66275	0.70512	0.67133	0.49658	0.45246	0.57523	0.82282	0.81629
熊本県	0.83381	0.77059	0.69637	0.70448	0.67082	0.63629	0.53696	0.77123	0.73260	1.01121
大分県	0.50451	0.61773	0.45583	0.50057	0.50076	0.43822	0.48270	0.44186	0.68964	0.88312
宮崎県	0.42899	0.52503	0.61651	0.50529	0.52198	0.40535	0.48824	0.43581	0.58330	0.88852
鹿児島県	1.01847	0.91601	0.59812	0.87605	0.73239	0.53932	0.62828	0.83593	1.00028	1.16487
沖縄県	0.68949	0.84172	0.94026	0.87531	0.67023	0.74383	0.62274	0.66632	0.92556	0.93684

(2) 計数等について

ア 集計結果については、表示単位に満たない部分を四捨五入しているため、個々の比率の合計が全体を示す数値と一致しない場合がある。

イ 本報告書中の「n」は、その質問に対する回収総数(比重調整前の集計数)である。

(3) 時系列での比較について

ア 世帯のインターネット利用率は、平成18年調査の数値は他の年度とは集計方法等が異なるため、比較には注意を要する。

イ インターネットを利用して感じる不安や不満、インターネットを利用して受けた被害、インターネット利用におけるウィルスや不正アクセスへの対応については、調査対象が平成17年調査までは世帯構成員、平成18年調査以降は世帯全体であるため、比較には注意を要する。

(4) 地方別表章の区分について

統計表における地方区分は、以下のとおりである。

北海道

東北(青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島)

北関東(茨城、栃木、群馬)

南関東(埼玉、千葉、東京、神奈川)

北陸(富山、石川、福井)

甲信越(新潟、山梨、長野)

東海(岐阜、静岡、愛知、三重)

近畿(滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山)

中国(鳥取、島根、岡山、広島、山口)

四国(徳島、香川、愛媛、高知)

九州・沖縄(福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄)

(5)調査地点一覧

地域	都道府県	都市規模	調査地点	
北海道	北海道	政令指定都市	札幌市豊平区	
		政令指定都市	札幌市手稲区	
		その他の市	帯広市	
		その他の市	千歳市	
		町村	中標津町	
東北	青森県	県庁所在地	青森市	
		その他の市	五所川原市	
		その他の市	むつ市	
		町村	大間町	
	岩手県	県庁所在地	盛岡市	
		その他の市	遠野市	
		その他の市	二戸市	
		町村	西和賀町	
	宮城県	政令指定都市	仙台市青葉区	
		政令指定都市	仙台市太白区	
		その他の市	登米市	
		町村	加美町	
秋田県	県庁所在地	秋田市		
	その他の市	横手市		
	その他の市	鹿角市		
	町村	藤里町		
山形県	県庁所在地	山形市		
	その他の市	新庄市		
	その他の市	上山市		
	その他の市	東根市		
		町村	遊佐町	
福島県	県庁所在地	福島市		
	その他の市	喜多方市		
	その他の市	伊達市		
	町村	棚倉町		
北関東	茨城県	県庁所在地	水戸市	
		その他の市	常総市	
		その他の市	潮来市	
		その他の市	行方市	
			町村	城里町
	栃木県	県庁所在地	宇都宮市	
		その他の市	鹿沼市	
		その他の市	小山市	
		その他の市	那須塩原市	
			町村	岩舟町
	群馬県	県庁所在地	前橋市	
		その他の市	桐生市	
その他の市		渋川市		
その他の市		みどり市		
		町村	昭和村	
南関東	埼玉県	政令指定都市	さいたま市南区	
		その他の市	行田市	
		その他の市	上尾市	
		その他の市	八潮市	
			町村	吉見町
	千葉県	政令指定都市	千葉市若葉区	
		その他の市	木更津市	
		その他の市	流山市	
		その他の市	白井市	
			町村	御宿町
	東京都	特別区	千代田区	
		特別区	墨田区	
特別区		渋谷区		
特別区		足立区		
		その他の市	稲城市	
		町村	奥多摩町	
神奈川県	政令指定都市	横浜市西区		
	政令指定都市	横浜市旭区		
	政令指定都市	川崎市中原区		
	その他の市	三浦市		
		町村	二宮町	
北陸	富山県	県庁所在地	富山市	
		その他の市	滑川市	
		その他の市	小矢部市	
		町村	朝日町	
	石川県	県庁所在地	金沢市	
		その他の市	輪島市	
		その他の市	かほく市	
		町村	内灘町	
	福井県	県庁所在地	福井市	
		その他の市	鯖江市	
		その他の市	越前市	
		町村	越前町	

地域	都道府県	都市規模	調査地点	
甲信越	新潟県	政令指定都市	新潟市北区	
		政令指定都市	新潟市江南区	
		その他の市	柏崎市	
		その他の市	五泉市	
			町村	刈羽村
	山梨県	県庁所在地	甲府市	
		その他の市	大月市	
		その他の市	韮崎市	
		その他の市	笛吹市	
			町村	忍野村
	長野県	県庁所在地	長野市	
		その他の市	上田市	
その他の市		伊那市		
その他の市		塩尻市		
		町村	飯綱町	
岐阜県	県庁所在地	岐阜市		
	その他の市	中津川市		
	その他の市	山県市		
	その他の市	岐南町		
東海	静岡県	政令指定都市	静岡市清水区	
		政令指定都市	浜松市北区	
		その他の市	伊東市	
		その他の市	御前崎市	
			町村	小山町
	愛知県	政令指定都市	名古屋市長区	
		政令指定都市	名古屋市中区	
		その他の市	豊橋市	
		その他の市	新城市	
			町村	設楽町
	三重県	県庁所在地	津市	
		その他の市	鈴鹿市	
その他の市		鳥羽市		
その他の市		伊賀市		
		町村	東員町	
近畿	滋賀県	県庁所在地	大津市	
		その他の市	長浜市	
		その他の市	甲賀市	
		その他の市	東近江市	
			町村	愛荘町
	京都府	政令指定都市	京都市中京区	
		政令指定都市	京都市北区	
		政令指定都市	京都市右京区	
		その他の市	綾部市	
			町村	与謝野町
	大阪府	政令指定都市	大阪市都島区	
		政令指定都市	大阪市東住吉区	
その他の市		貝塚市		
その他の市		摂津市		
		町村	熊取町	
兵庫県	政令指定都市	神戸市東灘区		
	政令指定都市	神戸市須磨区		
	その他の市	三木市		
	その他の市	たつの市		
		町村	猪名川町	
奈良県	県庁所在地	奈良市		
	その他の市	大和郡山市		
	その他の市	桜井市		
	その他の市	生駒市		
		町村	天川村	
和歌山県	県庁所在地	和歌山市		
	その他の市	新宮市		
	その他の市	紀の川市		
	町村	印南町		
中国	鳥取県	県庁所在地	鳥取市	
		その他の市	米子市	
		町村	三朝町	
	島根県	県庁所在地	松江市	
		その他の市	益田市	
		その他の市	雲南市	
		町村	美郷町	
	岡山県	政令指定都市	岡山市中区	
		政令指定都市	岡山市南区	
		その他の市	倉敷市	
		その他の市	新見市	
		町村	和気町	
広島県	政令指定都市	広島市東区		
	政令指定都市	広島市安佐北区		
	その他の市	尾道市		
	その他の市	廿日市市		
		町村	安芸太田町	

地域	都道府県	都市規模	調査地点	
中国	山口県	県庁所在地	山口市	
		その他の市	防府市	
		その他の市	下松市	
		その他の市	周南市	
		町村	和木町	
四国	徳島県	県庁所在地	徳島市	
		その他の市	鳴門市	
		町村	海陽町	
	香川県	県庁所在地	高松市	
		その他の市	坂出市	
		その他の市	観音寺市	
		町村	綾川町	
	愛媛県	県庁所在地	松山市	
		その他の市	西条市	
		その他の市	四国中央市	
		町村	伊方町	
高知県	県庁所在地	高知市		
	その他の市	須崎市		
	その他の市	土佐清水市		
	町村	いの町		
九州	福岡県	政令指定都市	北九州市戸畑区	
		政令指定都市	北九州市八幡西区	
		政令指定都市	福岡市西区	
		その他の市	太宰府市	
			町村	宇美町
	佐賀県	県庁所在地	佐賀市	
		その他の市	多久市	
		その他の市	神埼市	
		町村	大町町	
	長崎県	県庁所在地	長崎市	
		その他の市	松浦市	
		その他の市	雲仙市	
町村		佐々町		
熊本県	政令指定都市	熊本市東区		
	政令指定都市	熊本市北区		
	その他の市	荒尾市		
	その他の市	宇城市		
		町村	嘉島町	
大分県	県庁所在地	大分市		
	その他の市	中津市		
	その他の市	杵築市		
	町村	日出町		
宮崎県	県庁所在地	宮崎市		
	その他の市	日南市		
	その他の市	串間市		
	町村	川南町		
鹿児島県	県庁所在地	鹿児島市		
	その他の市	日置市		
	その他の市	志布志市		
	町村	さつま町		
沖縄県	県庁所在地	那覇市		
	その他の市	宜野湾市		
	その他の市	石垣市		
	その他の市	うるま市		
		町村	読谷村	

計 213 地点



(6) 主な分類項目の誤差率

ア 世帯全体編

分類項目		標準誤差	標本誤差
世帯主 年齢	20～29歳	2.2%	4.3%
	30～39歳	1.2%	2.3%
	40～49歳	0.9%	1.8%
	50～59歳	0.8%	1.5%
	60歳以上	0.5%	0.9%
	60～64歳	0.9%	1.8%
	65歳以上	0.6%	1.1%
	65～69歳	1.0%	1.9%
	70～79歳	0.8%	1.6%
	80歳以上	1.2%	2.4%
全体		0.3%	0.7%

都市 区分	特別区・政令指定都市・ 県庁所在地	0.6%	1.1%
	その他の市	0.5%	1.0%
	町・村	0.8%	1.5%
	全体	0.3%	0.7%

分類項目		標準誤差	標本誤差
都道府 県	北海道	2.0%	3.9%
	青森県	2.5%	4.9%
	岩手県	2.3%	4.5%
	宮城県	2.4%	4.6%
	秋田県	2.1%	4.1%
	山形県	2.1%	4.2%
	福島県	2.6%	5.2%
	茨城県	2.5%	4.8%
	栃木県	2.5%	4.9%
	群馬県	2.7%	5.2%
	埼玉県	2.4%	4.6%
	千葉県	2.4%	4.8%
	東京都	2.4%	4.8%
	神奈川県	2.4%	4.8%
	新潟県	2.3%	4.5%
	富山県	2.4%	4.8%
	石川県	2.3%	4.5%
	福井県	2.3%	4.6%
	山梨県	2.4%	4.7%
	長野県	2.2%	4.4%
	岐阜県	2.3%	4.4%
静岡県	2.3%	4.5%	
愛知県	2.3%	4.5%	
三重県	2.4%	4.6%	

分類項目		標準誤差	標本誤差
地方	北海道	2.0%	3.9%
	東北	0.9%	1.8%
	北関東	1.5%	2.9%
	南関東	1.2%	2.4%
	北陸	1.4%	2.7%
	甲信越	1.3%	2.6%
	東海	1.2%	2.3%
	近畿	1.0%	1.9%
	中国	1.1%	2.1%
	四国	1.2%	2.4%
	九州・沖縄	0.9%	1.7%
全体		0.3%	0.7%

世帯主 性別	男性	0.4%	0.7%
	女性	0.9%	1.8%
	全体	0.3%	0.7%

分類項目		標準誤差	標本誤差
都道府 県	滋賀県	2.4%	4.7%
	京都府	2.4%	4.7%
	大阪府	2.6%	5.0%
	兵庫県	2.4%	4.7%
	奈良県	2.4%	4.6%
	和歌山県	2.4%	4.7%
	鳥取県	2.5%	4.9%
	島根県	2.6%	5.1%
	岡山県	2.4%	4.6%
	広島県	2.3%	4.5%
	山口県	2.4%	4.7%
	徳島県	2.6%	5.1%
	香川県	2.4%	4.7%
	愛媛県	2.5%	4.8%
	高知県	2.5%	4.9%
	福岡県	2.6%	5.0%
	佐賀県	2.5%	4.8%
	長崎県	2.5%	4.9%
	熊本県	2.5%	4.9%
	大分県	2.4%	4.8%
	宮崎県	2.5%	4.8%
鹿児島県	2.4%	4.7%	
沖縄県	3.0%	5.8%	
全体		0.3%	0.7%

※集計対象が全世帯(20,418人)である場合の標本比率の誤差率である。また標本誤差の信頼区間の幅は1.96(信頼度95%)である。算出式は以下のとおり。

$$\text{標本比率の標準誤差} = \sqrt{\frac{N-n}{N-1} \times \frac{P(1-P)}{n}}$$

N=母集団数

n=回収数

P=母集団比率(標本比率で代用。誤差が歳代となる0.5として算出)

K=信頼区間の幅

$$\text{標本比率の標本誤差} = K \times \sqrt{\frac{N-n}{N-1} \times \frac{P(1-P)}{n}}$$

イ 世帯構成員編

分類項目		標準誤差	標本誤差
世帯主 年齢	6～12歳	0.9%	1.7%
	13～19歳	0.8%	1.6%
	(15歳以上)	0.2%	0.4%
	(15～19歳)	0.9%	1.9%
	20～29歳	0.7%	1.4%
	30～39歳	0.6%	1.2%
	40～49歳	0.6%	1.2%
	50～59歳	0.6%	1.1%
	60歳以上	0.4%	0.7%
	60～64歳	0.7%	1.3%
	65歳以上	0.4%	0.8%
	65～69歳	0.8%	1.5%
	70～79歳	0.6%	1.3%
	80歳以上	0.8%	1.6%
全体	0.2%	0.4%	

分類項目		標準誤差	標本誤差
地方	北海道	1.3%	2.5%
	東北	0.6%	1.1%
	北関東	0.9%	1.7%
	南関東	0.8%	1.5%
	北陸	0.8%	1.5%
	甲信越	0.8%	1.6%
	東海	0.7%	1.3%
	近畿	0.6%	1.2%
	中国	0.7%	1.3%
	四国	0.8%	1.5%
	九州・沖縄	0.6%	1.1%
全体	0.2%	0.4%	

本人 性別	男性	0.4%	0.7%
	女性	0.3%	0.5%
全体		0.2%	0.4%

分類項目		標準誤差	標本誤差
都道府県	北海道	1.3%	2.5%
	青森県	1.6%	3.1%
	岩手県	1.4%	2.7%
	宮城県	1.4%	2.8%
	秋田県	1.2%	2.4%
	山形県	1.3%	2.5%
	福島県	1.6%	3.1%
	茨城県	1.4%	2.8%
	栃木県	1.5%	2.9%
	群馬県	1.6%	3.0%
	埼玉県	1.4%	2.8%
	千葉県	1.6%	3.1%
	東京都	1.7%	3.4%
	神奈川県	1.6%	3.2%
	新潟県	1.4%	2.8%
	富山県	1.3%	2.6%
	石川県	1.4%	2.7%
	福井県	1.4%	2.7%
	山梨県	1.5%	3.0%
	長野県	1.3%	2.5%
岐阜県	1.3%	2.6%	
静岡県	1.3%	2.6%	
愛知県	1.5%	2.9%	
三重県	1.4%	2.7%	

分類項目		標準誤差	標本誤差
都道府県	滋賀県	1.4%	2.7%
	京都府	1.6%	3.0%
	大阪府	1.6%	3.2%
	兵庫県	1.5%	2.9%
	奈良県	1.5%	2.9%
	和歌山県	1.5%	3.0%
	鳥取県	1.5%	2.9%
	島根県	1.5%	3.0%
	岡山県	1.5%	2.9%
	広島県	1.4%	2.7%
	山口県	1.5%	3.0%
	徳島県	1.6%	3.1%
	香川県	1.5%	3.0%
	愛媛県	1.6%	3.0%
	高知県	1.6%	3.2%
	福岡県	1.7%	3.3%
	佐賀県	1.5%	3.0%
	長崎県	1.6%	3.1%
	熊本県	1.5%	3.0%
	大分県	1.6%	3.1%
宮崎県	1.6%	3.1%	
鹿児島県	1.6%	3.1%	
沖縄県	1.8%	3.6%	
全体	0.2%	0.4%	

※集計対象が全世帯構成員(54,099人)である場合の標本比率の誤差率である。また標本誤差の信頼区間の幅は1.96(信頼度95%)である。算出式は世帯全体と同じ。

# 平成24年通信利用動向調査報告書(世帯編)

## 調査結果の概要

### 目次

第1章 世帯の情報通信機器の保有状況	1
1 情報通信機器保有率の推移(概要)	1
2 携帯電話(スマートフォン・PHS・携帯情報端末(PDA)なども含む)の保有状況	3
3 パソコンの保有状況	7
4 その他の情報通信機器の保有状況	10
5 デジタルテレビ放送を受信する機器の保有状況	19
6 家庭内無線LANの利用状況	27
第2章 世帯のインターネット利用状況	29
1 インターネット利用率	29
2 インターネット利用機器とインターネット接続回線	34
3 インターネットを利用して感じる不安	37
4 インターネットを利用して受けた被害	39
5 インターネット利用におけるウィルスや不正アクセスへの対応	44
第3章 世帯のデジタルテレビ放送受信機器の利用状況	52
1 データ放送機能の利用状況	52
2 デジタルテレビ放送受信機器を用いたサービスの利用状況	56
3 デジタルテレビ放送受信機器を用いたサービスの利用意向	60
4 スマートテレビの利用意向	62
第4章 個人のインターネット利用状況	64
1 インターネット利用率	64
2 インターネットの利用機器	69
3 インターネットの利用頻度	72
4 家庭外からのインターネット利用状況	74
5 インターネットを利用する目的・用途	78
第5章 個人のインターネットによる購入・取引状況	82
1 インターネットによる商品等購入・金融取引・デジタルコンテンツ購入経験	82
2 インターネットで購入した商品・金融取引・デジタルコンテンツの種類	84
3 インターネットで購入した商品・サービス・デジタルコンテンツの金額	87
4 インターネットで購入・取引する場合の決済方法	89

5 映像・音声コンテンツの利用.....	91
<b>第6章 ソーシャルメディアの利用 .....</b>	<b>98</b>
1 ソーシャルメディアの利用率.....	98
2 ソーシャルメディアを利用する目的.....	99
3 ソーシャルメディアを利用する際の端末.....	100
4 ソーシャルメディアを利用する頻度.....	102
<b>第7章 スマートフォン及びタブレット型端末の利用 .....</b>	<b>104</b>
1 利用していて感じる不安とセキュリティ対策.....	104
2 実際に経験したことのあるトラブル.....	110

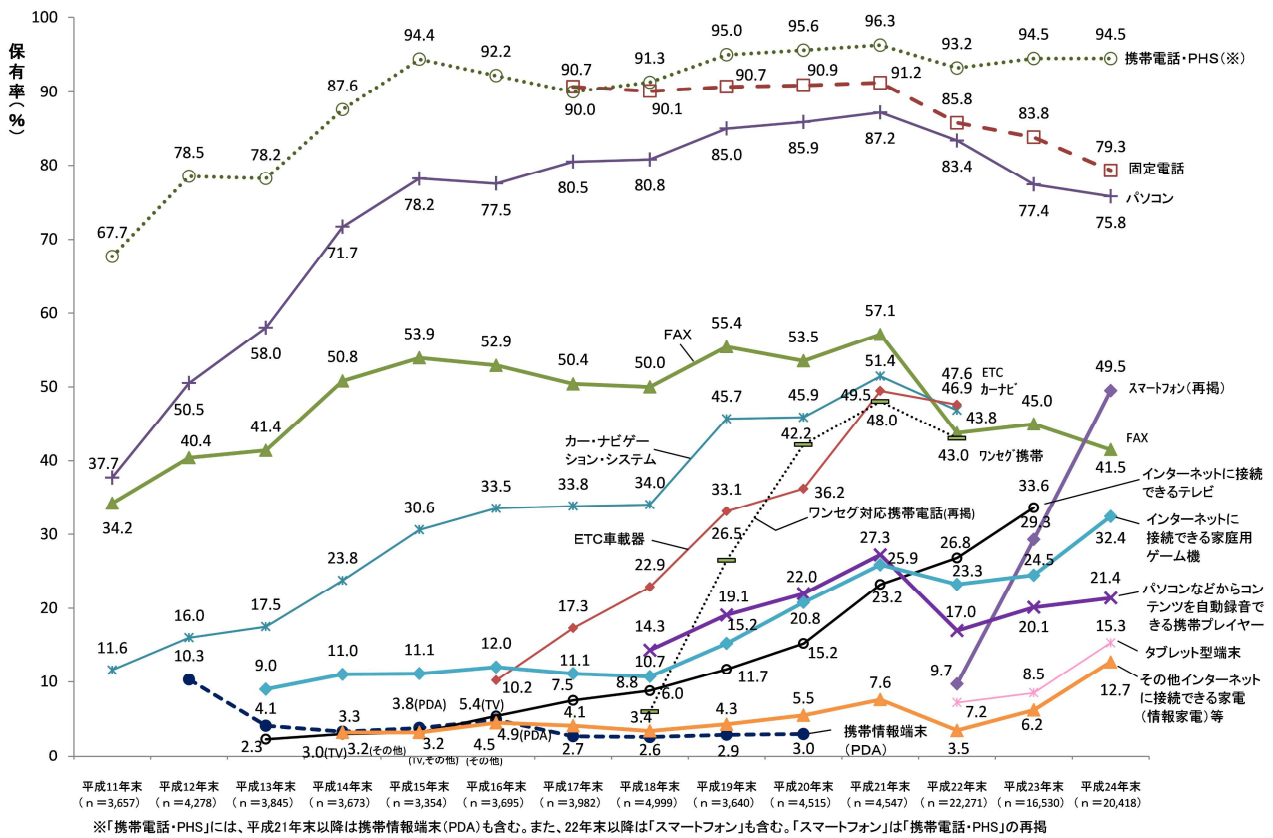
# 第1章 世帯の情報通信機器の保有状況

## 1 情報通信機器保有率の推移（概要）

情報通信に関連する機器の保有状況（保有台数）を尋ねた。

世帯が保有する主な情報通信機器の保有率（普及率）の動向は以下のとおりである（図表 1-1 参照）。

図表 1-1 主な情報通信機器の保有状況の推移



① 携帯電話・PHS(携帯情報端末(PDA)・スマートフォンも含む)(以下、第1章においては「携帯電話」という。)

平成 18 年末以降、世帯が保有する情報通信機器の中で、固定電話の保有率を上回り最も保有率の高い機器となっている。平成 21 年末以降は携帯情報端末(PDA)、平成 22 年末以降はスマートフォンを含むデータとなっているが、保有率は 94.5%と大部分の世帯に普及している。

② スマートフォン(再掲)

保有率は 49.5%で、前年より 20.2 ポイントの大幅な増加となった。

③ タブレット型端末

保有率は15.3%で、前年より6.8ポイント増加となった。

④ パソコン

保有率は75.8%で、前年より1.6ポイント減少となった。

⑤ FAX

保有率は41.5%で、前年より3.5ポイントの減少となった。

⑥ インターネットに接続できる家庭用ゲーム機

保有率は32.4%で、前年より7.9ポイントの増加となった。

⑦ パソコンなどからコンテンツを自動録音できる携帯プレイヤー

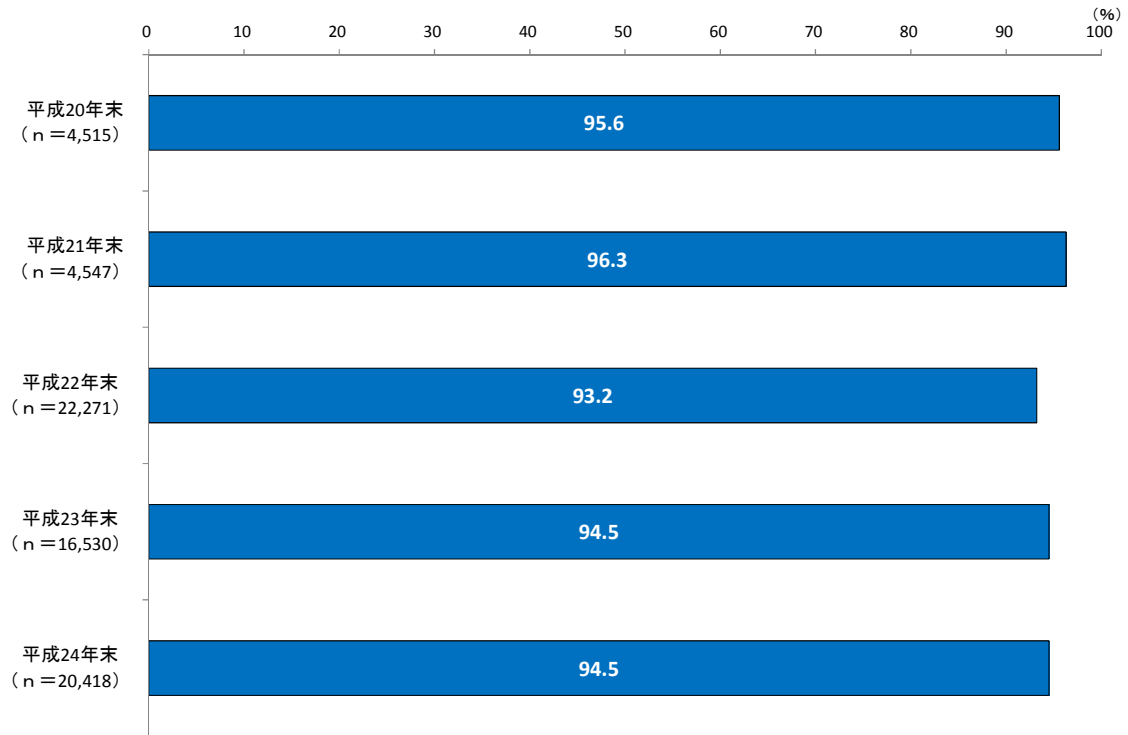
保有率は21.4%で、前年より1.3ポイントの増加となった。

## 2 携帯電話（スマートフォン・PHS・携帯情報端末（PDA）なども含む）の保有状況

### （1）携帯電話の保有状況

平成24年末の携帯電話を保有する世帯の割合（保有率）は、前年同様の94.5%であった（図表 1-2 参照）。

図表 1-2 携帯電話の世帯保有率の推移



## (2) 携帯電話の世帯保有率の推移（属性別）

保有率の変化を属性別にみると、都市区分別では、「町・村」以外では減少しているが、前年同様9割以上の保有率を維持している。

世帯主年齢別では、65歳以上で0.6ポイント増加して86.2%となった。

世帯年収別では、200万円以上の各階層で9割以上の保有率を維持しており、「2,000万円以上」の階層では2.1ポイント増加して100%となった。

世帯人員別では、「単身」で2.5ポイント減少して86.5%となった。「2人家族」、「3人家族」、「4人家族」では増加している。

地方別にみると、北海道では2.7ポイント減少の91.2%となったが、全ての地方で9割以上の保有率を維持している（図表 1-3 参照）。

図表 1-3 属性別携帯電話の世帯保有率の推移

		単位：%				
		平成20年末 (n=4,515)	平成21年末 (n=4,547)	平成22年末 (n=22,271)	平成23年末 (n=16,530)	平成24年末 (n=20,418)
全 体		95.6	96.3	93.2	94.5	94.5
都 市 区 分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	96.7	96.1	94.7	95.4	95.1
	その他の市	94.7	96.0	92.6	94.4	94.0
	町・村	95.1	97.7	91.9	92.9	94.4
世 帯 主 年 齢	20～29歳	100.0	99.8	99.1	99.9	99.8
	30～39歳	98.0	99.2	99.7	99.5	99.4
	40～49歳	98.2	98.8	98.6	98.9	98.9
	50～59歳	95.3	96.7	97.6	98.2	97.7
	60歳以上(計)	92.4	92.9	84.3	88.5	88.8
	60～64歳	92.1	92.1	95.1	96.7	96.1
65歳以上	92.5	93.1	80.5	85.6	86.2	
世 帯 年 収	200万円未満	79.7	84.4	77.1	81.5	80.8
	200～400万円未満	94.9	95.3	91.9	93.3	94.9
	400～600万円未満	96.9	98.0	98.0	98.2	98.3
	600～800万円未満	98.8	99.2	98.5	98.9	99.3
	800～1,000万円未満	99.6	98.3	99.2	99.7	97.8
	1,000～1,500万円未満	95.3	99.9	98.8	99.8	99.6
	1,500～2,000万円未満	99.3	96.8	98.1	98.6	99.9
2,000万円以上	100.0	100.0	99.9	97.9	100.0	
世 帯 人 員	単身	91.8	92.1	85.4	89.0	86.5
	2人家族	92.9	91.7	88.1	91.5	93.0
	3人家族	94.9	97.6	96.3	97.8	98.3
	4人家族	96.7	98.6	98.7	99.3	99.5
	5人家族	99.0	97.1	98.5	99.5	99.0
	6人家族	98.5	97.0	99.0	99.6	98.9
	7人以上家族	98.9	100.0	98.4	98.7	98.6
地 方	北海道	94.3	91.0	87.3	93.9	91.2
	東北	94.7	97.8	91.8	92.8	92.4
	北関東	96.5	96.9	94.0	94.4	96.3
	南関東	95.2	96.9	94.3	95.4	95.7
	北陸	98.2	96.1	94.5	96.2	95.4
	甲信越	96.3	95.3	92.6	94.2	94.0
	東海	95.9	96.6	94.7	93.3	95.5
	近畿	97.6	97.7	94.7	95.2	94.0
	中国	94.4	96.9	91.1	94.3	93.2
	四国	94.6	98.7	91.4	92.1	93.0
	九州・沖縄	93.8	92.9	91.5	94.2	93.9

平成20年末は、携帯電話・PHSの数値。21年末以降は、携帯情報端末(PDA)なども含む数値。



### (3) スマートフォン（再掲）の保有状況

全体の保有率は49.5%で、前年より20.2ポイントと大幅に増加しており、属性別にみても、世帯主年齢別の40歳未満、世帯年収別の1,000万円以上、世帯人員別の「4人家族」以上の各階層では7割以上の数字となる等若年層や富裕層を中心に急速な普及がうかがえる結果となった。

保有率の変化を属性別にみると、世帯主年齢別の「65歳以上」と世帯年収の「200万円未満」を除く各階層で前年より10ポイント以上の大幅な増加となった。特に、世帯主年齢別の「30～39歳」及び世帯人員別の「4人家族」と「7人以上家族」の各階層で30ポイント以上の大幅な増加となっている（図表1-4参照）。

保有台数を属性別にみると、世帯主年齢別の20～59歳まで及び世帯年収別の600万円以上、世帯人員別の「4人家族」以上の各階層で「2台以上保有している」が3割を超えており、特に、世帯年収別の「1,500～2,000万円未満」及び世帯人員別の「6人家族」以上の各階層では5割台となっている（図表1-5参照）。

図表 1-4 属性別スマートフォン(再掲)の世帯保有率の推移

単位: %

		平成22年末 (n=22,271)	平成23年末 (n=16,530)	平成24年末 (n=20,418)
全 体		9.7	29.3	49.5
都 市 区 分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	12.9	31.8	52.2
	その他の市	8.4	28.4	48.2
	町・村	6.5	25.9	46.0
世 帯 主 年 齢	20～29歳	17.5	51.4	79.7
	30～39歳	14.1	41.3	72.7
	40～49歳	12.8	34.9	63.4
	50～59歳	9.4	38.2	58.5
	60歳以上(計)	4.7	14.8	26.1
	60～64歳	7.2	22.3	39.4
	65歳以上	3.8	12.2	21.5
世 帯 年 収	200万円未満	4.1	13.7	23.1
	200～400万円未満	7.6	20.5	40.1
	400～600万円未満	9.6	30.8	56.1
	600～800万円未満	10.3	37.3	63.0
	800～1,000万円未満	14.4	47.0	66.6
	1,000～1,500万円未満	16.6	50.3	75.1
	1,500～2,000万円未満	19.9	61.6	76.9
	2,000万円以上	25.0	48.5	75.8
世 帯 人 員	単身	10.7	23.3	37.6
	2人家族	6.1	18.5	32.1
	3人家族	9.8	29.1	54.8
	4人家族	12.1	40.0	71.0
	5人家族	11.8	46.9	73.4
	6人家族	11.1	46.0	75.0
	7人以上家族	14.6	44.8	76.4
地 方	北海道	7.2	20.0	41.7
	東北	6.8	25.1	41.1
	北関東	8.2	29.1	52.6
	南関東	13.3	32.9	53.0
	北陸	11.7	28.1	50.1
	甲信越	5.2	27.7	45.4
	東海	8.9	31.3	50.9
	近畿	10.1	30.6	51.5
	中国	6.9	26.0	46.1
	四国	7.0	24.3	43.7
	九州・沖縄	7.5	26.3	47.1

図表 1-5 属性別スマートフォン(再掲)の保有台数(平成 24 年末)

単位: %

		集計世帯数 (n)	保有している	1台保有している	2台以上保有している	台数不明
合 計		20,418	49.5	24.3	22.4	2.8
都市区分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	7,274	52.2	28.1	22.0	2.2
	その他の市	9,019	48.2	21.3	23.9	3.0
	町・村	4,125	46.0	21.9	20.4	3.7
世帯主年齢	20～29歳	516	79.7	44.2	35.3	0.3
	30～39歳	1,818	72.7	34.9	35.9	1.8
	40～49歳	2,841	63.4	29.5	32.3	1.7
	50～59歳	4,027	58.5	25.6	30.6	2.3
	60歳以上(計)	11,216	26.1	13.9	8.0	4.2
	60～64歳	2,991	39.4	22.2	13.1	4.1
	65歳以上(計)	8,225	21.5	11.0	6.2	4.3
	65～69歳	2,647	25.3	14.8	6.7	3.8
	70～79歳	3,871	20.2	10.2	6.0	4.0
80歳以上	1,707	19.1	7.7	5.9	5.5	
世帯年収	200万円未満	3,146	23.1	15.4	3.9	3.9
	200～400万円未満	6,035	40.1	22.4	14.2	3.5
	400～600万円未満	4,169	56.1	29.8	24.6	1.7
	600～800万円未満	2,946	63.0	28.1	33.0	1.9
	800～1,000万円未満	1,596	66.6	25.5	39.3	1.8
	1,000～1,500万円未満	1,093	75.1	29.6	42.9	2.6
	1,500～2,000万円未満	272	76.9	15.2	58.2	3.6
	2,000万円以上	131	75.8	29.4	43.8	2.6
世帯人員	単身	2,676	37.6	33.2	1.6	2.8
	2人家族	6,551	32.1	17.0	11.8	3.3
	3人家族	4,398	54.8	27.3	24.4	3.0
	4人家族	3,568	71.0	26.3	43.2	1.6
	5人家族	1,603	73.4	24.5	46.4	2.5
	6人家族	804	75.0	22.5	51.7	0.8
	7人以上家族	489	76.4	20.7	53.3	2.4
地 方	北海道	625	41.7	21.7	17.6	2.4
	東北	2,806	41.1	21.8	17.0	2.3
	北関東	1,162	52.6	25.6	24.4	2.6
	南関東	1,713	53.0	25.3	24.9	2.8
	北陸	1,343	50.1	24.0	23.2	2.9
	甲信越	1,405	45.4	23.5	19.2	2.7
	東海	1,883	50.9	24.5	23.9	2.6
	近畿	2,577	51.5	24.8	23.5	3.2
	中国	2,148	46.1	22.5	21.0	2.6
	四国	1,617	43.7	21.8	18.1	3.8
	九州・沖縄	3,139	47.1	24.5	20.0	2.5

### 3 パソコンの保有状況

パソコンの保有率は平成 21 年末の 87.2%をピークに、平成 22 年末から減少に転じており、平成 24 年末は前年より 1.6 ポイント減少して 75.8%となった（図表 1-6 参照）。

パソコンの保有率を属性別にみると、都市区分別では、平成 22 年末以降低下が続いていたが平成 24 年末は「町・村」で増加に転じた。「特別区・政令指定都市・県庁所在地」では前年より 3.6 ポイント減少して 78.5%となり、全ての都市区分で 8 割未満の保有率となった。

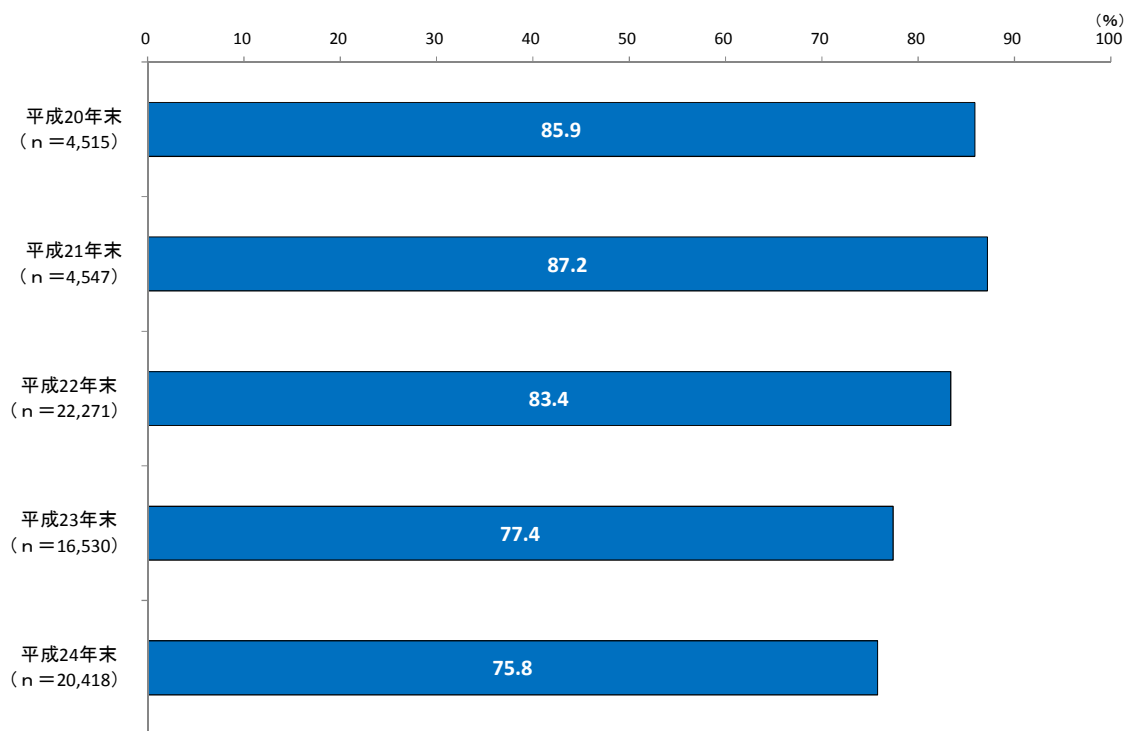
世帯主年齢別では、平成 23 年末に引き続き平成 24 年末は 20～59 歳の各年齢層で減少しているが、60 歳以上では増加に転じている。20～59 歳の各年齢層で 8 割以上の保有率となっているが、「60 歳以上（計）」では 61.9%となっており、年齢層が上がるにつれて、保有率は低くなっている。

世帯年収別では、600 万円以上の各階層で 9 割以上の保有率となっているが、「200 万円未満」の階層では 5 割に満たない。

世帯人員別では、「単身」、「2 人家族」で 6 割台と相対的に低い水準となっているが、「4 人家族」以上でいずれも 9 割を超えている（図表 1-7 参照）。

保有台数を属性別にみると、世帯主年齢別の「50～59 歳」及び世帯主年収別の 800 万円以上、世帯人員別の「5 人家族」以上の各階層では、「2 台以上保有している」割合が「1 台保有している」割合を上回っている（図表 1-8 参照）。

図表 1-6 パソコン保有率の推移



図表 1-7 属性別パソコンの世帯保有率の推移

単位：％

		平成20年末 (n=4,515)	平成21年末 (n=4,547)	平成22年末 (n=22,271)	平成23年末 (n=16,530)	平成24年末 (n=20,418)
全 体		85.9	87.2	83.4	77.4	75.8
都 市 区 分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	89.4	88.5	86.8	82.1	78.5
	その他の市	84.4	86.7	82.0	75.6	74.5
	町・村	81.9	85.8	80.0	71.2	72.3
世 帯 主 年 齢	20～29歳	87.9	83.7	91.3	85.2	82.2
	30～39歳	89.9	93.1	93.3	91.1	86.1
	40～49歳	93.9	93.5	93.1	90.9	89.6
	50～59歳	86.3	90.3	90.2	88.4	85.0
	60歳以上(計)	80.3	81.3	69.3	61.4	61.9
	60～64歳	80.5	80.8	82.3	76.2	77.0
	65歳以上	80.2	81.5	64.8	56.1	56.5
世 帯 年 収	200万円未満	58.8	59.8	62.1	44.8	42.1
	200～400万円未満	76.9	79.6	75.2	69.0	67.0
	400～600万円未満	86.3	91.6	88.4	85.9	86.2
	600～800万円未満	92.4	93.8	93.8	93.3	92.4
	800～1,000万円未満	96.4	97.6	96.7	95.4	94.6
	1,000～1,500万円未満	97.9	95.3	95.8	96.0	96.7
	1,500～2,000万円未満	98.9	97.8	97.5	94.2	96.4
	2,000万円以上	94.6	100.0	96.6	95.6	94.0
世 帯 人 員	単身	67.4	73.5	86.2	65.7	60.9
	2人家族	80.3	73.8	67.9	66.8	66.0
	3人家族	83.7	88.8	85.7	82.9	83.5
	4人家族	92.4	94.0	92.7	91.9	90.1
	5人家族	93.2	93.7	92.6	92.3	93.4
	6人家族	91.1	93.0	92.4	95.4	91.4
	7人以上家族	91.5	95.4	92.8	92.8	94.9
地 方	北海道	85.4	80.6	78.5	77.4	70.0
	東北	81.6	81.0	78.4	72.2	68.2
	北関東	83.9	89.4	82.5	76.0	76.4
	南関東	88.5	91.3	87.7	82.2	80.5
	北陸	87.4	86.9	86.6	81.5	80.4
	甲信越	85.5	84.6	81.1	75.3	74.7
	東海	84.5	88.0	85.8	78.9	76.6
	近畿	90.3	89.6	85.3	77.0	78.1
	中国	81.9	81.3	80.3	73.3	72.8
	四国	83.1	89.8	75.0	68.6	68.5
	九州・沖縄	80.9	81.2	76.8	71.7	68.5

図表 1-8 属性別パソコンの保有台数(平成 24 年末)

単位: %

		集計世帯数 (n)	保有している	1台保有している	2台以上保有している	台数不明
合 計		20,418	75.8	43.1	28.5	4.1
都市区分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	7,274	78.5	46.1	29.0	3.4
	その他の市	9,019	74.5	40.9	28.8	4.8
	町・村	4,125	72.3	41.2	26.6	4.5
世帯主年齢	20～29歳	516	82.2	62.5	16.0	3.7
	30～39歳	1,818	86.1	55.9	26.1	4.1
	40～49歳	2,841	89.6	50.3	36.5	2.8
	50～59歳	4,027	85.0	36.4	44.7	3.9
	60歳以上(計)	11,216	61.9	34.6	22.4	4.9
	60～64歳	2,991	77.0	40.3	32.4	4.4
	65歳以上(計)	8,225	56.5	32.6	18.9	5.0
	65～69歳	2,647	66.5	38.6	24.1	3.8
	70～79歳	3,871	55.0	32.3	17.3	5.5
80歳以上	1,707	46.8	25.5	15.6	5.7	
世帯年収	200万円未満	3,146	42.1	27.0	8.9	6.2
	200～400万円未満	6,035	67.0	45.1	17.3	4.6
	400～600万円未満	4,169	86.2	51.9	30.5	3.8
	600～800万円未満	2,946	92.4	49.2	40.3	2.9
	800～1,000万円未満	1,596	94.6	41.2	51.1	2.3
	1,000～1,500万円未満	1,093	96.7	39.5	55.1	2.2
	1,500～2,000万円未満	272	96.4	34.8	59.5	2.2
	2,000万円以上	131	94.0	29.1	62.5	2.4
世帯人員	単身	2,676	60.9	45.8	10.6	4.5
	2人家族	6,551	66.0	41.4	20.3	4.3
	3人家族	4,398	83.5	44.8	34.6	4.1
	4人家族	3,568	90.1	45.2	42.0	2.9
	5人家族	1,603	93.4	43.7	45.8	3.9
	6人家族	804	91.4	37.4	50.1	3.8
	7人以上家族	489	94.9	35.8	56.1	3.0
地 方	北海道	625	70.0	38.9	25.9	5.2
	東北	2,806	68.2	38.9	24.5	4.8
	北関東	1,162	76.4	38.0	33.5	4.9
	南関東	1,713	80.5	46.2	31.0	3.2
	北陸	1,343	80.4	41.5	34.7	4.2
	甲信越	1,405	74.7	42.6	27.8	4.3
	東海	1,883	76.6	45.7	27.1	3.7
	近畿	2,577	78.1	42.6	31.1	4.3
	中国	2,148	72.8	41.6	26.6	4.6
	四国	1,617	68.5	41.0	23.0	4.5
	九州・沖縄	3,139	68.5	41.4	21.9	5.3

#### 4 その他の情報通信機器の保有状況

##### ① FAX

全体の保有率は、前年より3.5ポイント減少して41.5%となった。保有率の変化を属性別にみると、世帯主年齢別では、全ての階層で前年より減少しており、「20～29歳」の階層で9.7%と低い水準となっている。世帯年収別では、「1,500～2,000万円未満」を除く各階層で前年より減少しているが、1,000万円以上の各階層では6割台となっている。世帯人員別では、「単身」で16.9%と低い水準となっている。地方別では、「近畿」が最も保有率が高く、「四国」が最も低い（図表1-9参照）。

図表 1-9 属性別FAXの世帯保有率の推移

		単位：%				
		平成20年末 (n=4,515)	平成21年末 (n=4,547)	平成22年末 (n=22,271)	平成23年末 (n=16,530)	平成24年末 (n=20,418)
全 体		53.5	57.1	43.8	45.0	41.5
都 市 区 分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	54.2	59.2	43.4	45.6	39.3
	その他の市	53.9	56.5	43.3	44.8	43.6
	町・村	50.6	53.9	45.5	44.1	42.1
世 帯 主 年 齢	20～29歳	29.5	26.4	13.6	11.2	9.7
	30～39歳	47.8	52.4	40.2	34.1	30.0
	40～49歳	64.9	66.0	56.4	56.0	49.7
	50～59歳	61.5	65.2	52.2	56.4	54.6
	60歳以上(計)	52.9	58.9	43.4	47.1	43.8
	60～64歳	59.8	60.5	50.2	54.4	50.5
	65歳以上	50.5	58.4	41.0	44.5	41.5
世 帯 年 収	200万円未満	39.0	35.4	21.9	24.4	24.0
	200～400万円未満	41.8	42.7	35.7	38.0	35.4
	400～600万円未満	50.5	56.4	46.7	47.0	43.1
	600～800万円未満	61.2	66.3	51.0	52.6	50.6
	800～1,000万円未満	59.1	69.7	59.1	61.4	54.6
	1,000～1,500万円未満	68.3	73.0	62.8	67.9	61.2
	1,500～2,000万円未満	66.6	80.0	66.1	66.8	67.8
	2,000万円以上	77.8	88.5	63.0	67.7	64.5
世 帯 人 員	単身	20.5	18.1	16.9	19.9	16.9
	2人家族	49.2	50.1	39.0	44.4	40.3
	3人家族	54.3	54.0	44.2	52.8	45.4
	4人家族	59.2	67.8	54.1	57.0	53.1
	5人家族	64.1	65.0	56.6	59.5	60.7
	6人家族	54.9	71.7	58.5	56.6	57.1
	7人以上家族	60.7	64.3	62.2	62.3	63.3
地 方	北海道	52.3	55.4	47.2	53.4	39.3
	東北	48.3	48.4	37.5	39.1	34.8
	北関東	49.7	59.8	41.9	41.3	40.6
	南関東	55.1	59.1	46.9	45.4	42.6
	北陸	42.4	48.9	37.3	41.4	38.5
	甲信越	58.3	46.9	41.3	41.5	40.2
	東海	55.0	57.1	46.8	45.0	42.7
	近畿	62.2	69.0	48.8	51.6	47.0
	中国	48.5	52.3	40.8	44.6	41.3
	四国	44.4	53.2	31.5	34.2	32.8
	九州・沖縄	45.8	47.9	35.9	40.6	38.0

② パソコンなどからコンテンツを自動録音できる携帯プレイヤー

全体の保有率は、前年より 1.3 ポイント増加して 21.4%となった。これを属性別にみると、世帯主年齢別の「40～49 歳」及び世帯年収別の 600 万円以上、世帯人員別の 4 人家族以上の各階層では 3 割以上となっている。また、保有率の変化を属性別にみると、世帯主年齢別「65 歳以上」の階層では前年より 2.0 ポイント増の 11.1%、世帯年収別「200 万円未満」の階層では前年より 1.4 ポイント増の 11.0%となり、全ての階層で保有率が 1 割以上となった(図表1-10 参照)。

保有台数を属性別にみると、「2 台以上保有している」は、世帯主年齢別では 40 歳以上 59 歳以下、世帯年収別では 600 万円以上、世帯人員別では「4 人家族」以上の各階層で 1 割以上となっている(図表 1-11 参照)。

図表 1-10 属性別パソコンなどからコンテンツを自動録音できる携帯プレイヤーの世帯保有率の推移

単位: %

		平成20年末 (n=4,515)	平成21年末 (n=4,547)	平成22年末 (n=22,271)	平成23年末 (n=16,530)	平成24年末 (n=20,418)
全 体		22.0	27.3	17.0	20.1	21.4
都 市 区 分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	24.4	30.5	19.6	22.1	23.0
	その他の市	22.6	26.7	16.2	19.8	20.9
	町・村	14.6	21.2	13.7	16.7	18.7
世 帯 主 年 齢	20～29歳	29.9	37.4	19.9	21.8	20.0
	30～39歳	23.8	31.5	17.7	25.5	27.1
	40～49歳	33.4	39.0	30.3	32.4	33.2
	50～59歳	23.2	27.9	21.1	27.3	27.7
	60歳以上(計)	13.9	17.6	8.0	10.4	12.6
	60～64歳	10.8	15.3	12.0	14.0	17.1
	65歳以上	14.9	18.4	6.7	9.1	11.1
世 帯 年 収	200万円未満	9.6	10.3	6.2	9.6	11.0
	200～400万円未満	13.7	17.9	10.6	13.0	13.3
	400～600万円未満	17.7	28.3	17.5	20.8	23.8
	600～800万円未満	27.9	31.2	20.9	27.1	31.0
	800～1,000万円未満	29.7	38.6	28.2	30.7	33.4
	1,000～1,500万円未満	32.2	38.8	30.9	38.6	35.2
	1,500～2,000万円未満	38.3	38.3	30.7	38.0	36.3
	2,000万円以上	32.1	51.6	25.5	39.4	42.6
世 帯 人 員	単身	18.6	31.0	11.9	14.9	14.5
	2人家族	15.1	15.0	8.3	11.9	13.8
	3人家族	16.8	21.7	15.5	21.4	21.7
	4人家族	26.0	33.0	25.9	31.6	32.8
	5人家族	36.1	35.0	24.7	30.2	34.9
	6人家族	30.1	31.3	23.4	31.6	36.0
	7人以上家族	20.2	49.0	25.7	31.6	32.7
地 方	北海道	20.6	21.5	15.1	19.4	18.2
	東北	18.7	22.2	12.8	19.0	17.5
	北関東	22.5	32.4	18.1	19.3	21.7
	南関東	26.6	37.0	20.6	23.7	25.3
	北陸	19.2	22.4	15.4	16.8	21.6
	甲信越	19.4	20.0	14.1	17.9	17.3
	東海	22.7	22.8	17.5	21.3	20.1
	近畿	23.5	27.5	17.6	20.5	22.2
	中国	17.3	17.2	13.9	14.9	20.2
	四国	15.8	21.5	11.4	16.0	18.8
	九州・沖縄	15.5	19.9	13.4	15.4	17.1

図表 1-11 属性別パソコンなどからコンテンツを自動録音できる  
携帯プレイヤーの保有台数(平成 24 年末)

単位: %

		集計世帯数 (n)	保有している	1台保有している	2台以上保有している	台数不明
合計		20,418	21.4	10.3	7.2	4.0
都市区分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	7,274	23.0	11.5	8.1	3.4
	その他の市	9,019	20.9	9.9	6.6	4.4
	町・村	4,125	18.7	8.3	6.2	4.3
世帯主年齢	20～29歳	516	20.0	11.0	7.1	1.9
	30～39歳	1,818	27.1	16.6	7.4	3.2
	40～49歳	2,841	33.2	14.2	15.2	3.9
	50～59歳	4,027	27.7	12.3	11.1	4.4
	60歳以上(計)	11,216	12.6	5.6	2.5	4.6
	60～64歳	2,991	17.1	8.3	3.5	5.3
	65歳以上(計)	8,225	11.1	4.6	2.2	4.3
	65～69歳	2,647	12.1	5.9	2.2	3.9
	70～79歳	3,871	10.6	4.2	2.0	4.4
80歳以上	1,707	10.8	3.9	2.5	4.5	
世帯年収	200万円未満	3,146	11.0	5.8	1.5	3.8
	200～400万円未満	6,035	13.3	6.8	2.7	3.9
	400～600万円未満	4,169	23.8	12.7	7.5	3.6
	600～800万円未満	2,946	31.0	14.4	12.5	4.1
	800～1,000万円未満	1,596	33.4	14.3	15.1	4.0
	1,000～1,500万円未満	1,093	35.2	15.1	16.5	3.5
	1,500～2,000万円未満	272	36.3	11.6	16.7	8.0
	2,000万円以上	131	42.6	20.9	18.8	2.9
世帯人員	単身	2,676	14.5	8.6	2.8	3.1
	2人家族	6,551	13.8	7.1	3.4	3.4
	3人家族	4,398	21.7	11.3	5.8	4.7
	4人家族	3,568	32.8	14.7	14.5	3.7
	5人家族	1,603	34.9	13.0	16.1	5.8
	6人家族	804	36.0	15.7	16.5	3.8
	7人以上家族	489	32.7	11.1	14.9	6.7
地方	北海道	625	18.2	8.0	7.1	3.1
	東北	2,806	17.5	8.9	5.7	2.9
	北関東	1,162	21.7	8.8	8.7	4.2
	南関東	1,713	25.3	12.8	8.5	4.0
	北陸	1,343	21.6	9.5	7.7	4.4
	甲信越	1,405	17.3	7.9	6.5	2.9
	東海	1,883	20.1	8.8	7.4	4.0
	近畿	2,577	22.2	10.8	6.9	4.6
	中国	2,148	20.2	9.4	6.6	4.1
	四国	1,617	18.8	10.0	5.0	3.8
	九州・沖縄	3,139	17.1	8.1	5.1	4.0



### ③ インターネットに接続できる家庭用ゲーム機

インターネットに接続できる家庭用ゲーム機のうち、テレビ等に映像を表示するもの、ディスプレイを内蔵しているものを合わせた保有率を算出した。全体の保有率は、前年より 7.9 ポイント増の 32.4%となった。これを属性別にみると、世帯主年齢別の 20～49 歳まで及び世帯年収別の 600 万円以上、世帯人員別の「4 人家族」以上の各階層では 4 割以上となっている。また、世帯人員別「5 人家族」以上の階層では、前年より 10 ポイント以上の増加となり、5 割台となった（図表 1-12 参照）。

テレビ等に映像を表示するもの単体でみると、全体の保有率は 29.5%である。これを属性別にみると、世帯主年齢別の 30～49 歳まで及び世帯年収別の 600 万円以上 1,000 万円未満及び 1,500～2,000 万円未満、世帯人員別の「4 人家族」以上の各階層では 4 割以上となっている。また、保有台数を属性別にみると、「2 台以上保有している」割合は、世帯主年齢別の 20～39 歳、世帯年収別の「1,500～2,000 万円未満」、世帯人員別の「4 人家族」以上の各階層では 1 割台となっているが、全ての階層で「1 台保有している」割合を下回っている（図表 1-13 参照）。

ディスプレイを内蔵しているもの単体でみると、全体の保有率は 18.8%である。これを属性別にみると、世帯人員別の 5 人家族以上の各階層では 3 割台となっている。また、保有台数を属性別にみると、「2 台以上保有している」割合は、世帯主年齢別の 20～49 歳、世帯年収別の 600 万円以上 1,500 万円未満、世帯人員別の「4 人家族」以上、地方別の「東海」の各階層では 1 割以上となっている（図表 1-14 参照）。

図表 1-12 属性別インターネットに接続できる家庭用ゲーム機の世帯保有率の推移

単位：％

		平成20年末 (n=4,515)	平成21年末 (n=4,547)	平成22年末 (n=22,271)	平成23年末 (n=16,530)	平成24年末 (n=20,418)
全 体		20.8	25.9	23.3	24.5	32.4
都 市 区 分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	23.2	27.3	24.4	25.1	33.8
	その他の市	20.2	25.6	23.2	25.0	32.3
	町・村	16.7	23.6	21.2	22.2	29.4
世 帯 主 年 齢	20～29歳	29.6	31.5	31.1	31.2	40.4
	30～39歳	25.7	35.4	36.3	38.6	46.9
	40～49歳	29.0	36.4	37.2	38.6	48.2
	50～59歳	15.8	21.6	23.0	27.9	35.5
	60歳以上(計)	15.7	18.5	10.1	11.4	18.4
	60～64歳	10.4	14.5	13.9	14.0	22.5
	65歳以上	17.6	19.9	8.7	10.5	16.9
世 帯 年 収	200万円未満	10.8	9.0	10.2	11.9	16.1
	200～400万円未満	16.0	19.6	17.0	16.5	24.3
	400～600万円未満	17.3	26.8	27.3	30.2	37.4
	600～800万円未満	30.0	27.9	28.2	32.2	46.4
	800～1,000万円未満	22.8	35.0	33.8	33.8	44.5
	1,000～1,500万円未満	24.4	35.5	33.9	36.2	41.7
	1,500～2,000万円未満	26.3	38.9	29.4	40.0	47.3
	2,000万円以上	18.3	52.0	25.0	27.3	43.2
世 帯 人 員	単身	16.1	18.3	16.1	14.2	20.3
	2人家族	15.0	14.1	11.6	13.3	19.4
	3人家族	14.4	18.2	21.6	26.1	36.2
	4人家族	25.0	30.5	33.6	39.7	48.7
	5人家族	30.7	35.8	36.2	43.8	54.9
	6人家族	29.7	48.2	33.3	39.2	54.9
	7人以上家族	32.2	53.6	37.9	42.7	58.4
地 方	北海道	23.6	24.3	20.9	29.6	34.4
	東北	21.7	22.8	18.1	23.9	27.7
	北関東	19.6	26.9	25.1	22.9	33.9
	南関東	19.2	30.2	24.2	25.0	35.3
	北陸	27.2	23.1	23.0	23.7	33.5
	甲信越	21.1	23.0	21.0	23.7	29.5
	東海	20.1	27.8	28.2	26.6	33.7
	近畿	27.0	29.0	26.0	26.3	32.2
	中国	15.5	17.4	20.9	21.5	30.6
	四国	20.7	29.2	20.6	19.5	28.4
	九州・沖縄	16.4	15.7	18.0	20.7	27.7

※平成24年末は「インターネットに接続できる家庭用ゲーム機のうちテレビ等に映像を表示するもの」あるいは「インターネットに接続できる家庭用ゲーム機のうちディスプレイを内蔵しているもの」を保有している世帯

図表 1-13 属性別インターネットに接続できる家庭用ゲーム機(映像表示)  
の保有台数(平成 24 年末)

単位: %

		集計世帯数 (n)	保有している	1台保有している	2台以上保有している	台数不明
合 計		20,418	29.5	18.6	7.0	3.9
都市規模	特別区・政令指定都市・県庁所在地	7,274	30.4	19.0	8.1	3.3
	その他の市	9,019	29.7	19.3	6.1	4.3
	町・村	4,125	27.0	16.1	6.7	4.3
世帯主年齢	20~29歳	516	36.4	22.0	13.0	1.4
	30~39歳	1,818	42.0	28.3	10.6	3.1
	40~49歳	2,841	43.3	30.1	9.8	3.4
	50~59歳	4,027	32.5	19.6	8.4	4.5
	60歳以上(計)	11,216	17.1	9.6	3.0	4.6
	60~64歳	2,991	21.4	12.5	3.6	5.3
	65歳以上(計)	8,225	15.6	8.6	2.7	4.3
	65~69歳	2,647	17.6	10.3	3.6	3.7
	70~79歳	3,871	15.1	8.3	2.7	4.1
80歳以上	1,707	14.2	6.9	1.7	5.5	
世帯年収	200万円未満	3,146	15.0	6.9	4.0	4.1
	200~400万円未満	6,035	22.1	12.9	5.1	4.0
	400~600万円未満	4,169	33.6	22.3	8.3	3.0
	600~800万円未満	2,946	41.7	28.3	9.8	3.7
	800~1,000万円未満	1,596	41.2	27.3	9.9	3.9
	1,000~1,500万円未満	1,093	38.3	25.2	9.8	3.3
	1,500~2,000万円未満	272	45.4	25.3	12.4	7.7
	2,000万円以上	131	39.1	29.0	6.8	3.3
世帯人員	単身	2,676	18.1	10.4	4.2	3.4
	2人家族	6,551	17.8	10.6	3.6	3.6
	3人家族	4,398	32.5	21.3	7.0	4.3
	4人家族	3,568	44.8	29.5	11.7	3.6
	5人家族	1,603	49.9	31.5	14.1	4.3
	6人家族	804	51.2	32.2	15.0	4.0
	7人以上家族	489	53.0	34.3	12.5	6.2
地 方	北海道	625	32.8	22.0	7.7	3.1
	東北	2,806	25.1	16.2	5.8	3.1
	北関東	1,162	31.0	18.6	8.8	3.5
	南関東	1,713	31.7	18.6	8.6	4.6
	北陸	1,343	30.6	21.1	5.9	3.6
	甲信越	1,405	25.6	17.2	5.8	2.5
	東海	1,883	30.7	19.9	6.7	4.2
	近畿	2,577	29.9	18.7	7.4	3.8
	中国	2,148	27.8	18.3	5.9	3.6
	四国	1,617	26.4	16.6	5.9	3.8
	九州・沖縄	3,139	25.1	17.6	4.0	3.5

図表 1-14 属性別インターネットに接続できる家庭用ゲーム機(ディスプレイ内蔵)の保有台数(平成24年末)

単位: %

		集計世帯数 (n)	保有している	1台保有している	2台以上保有している	台数不明
合 計		20,418	18.8	6.9	7.8	4.1
都市規模	特別区・政令指定都市・県庁所在地	7,274	20.3	7.7	9.0	3.6
	その他の市	9,019	18.5	6.7	7.3	4.5
	町・村	4,125	16.2	5.5	6.3	4.4
世帯主年齢	20~29歳	516	24.1	9.8	12.4	2.0
	30~39歳	1,818	26.1	9.9	13.0	3.1
	40~49歳	2,841	28.3	9.6	15.3	3.4
	50~59歳	4,027	20.5	7.9	7.4	5.2
	60歳以上(計)	11,216	10.9	3.8	2.4	4.7
	60~64歳	2,991	12.3	4.5	2.5	5.3
	65歳以上(計)	8,225	10.4	3.5	2.3	4.5
	65~69歳	2,647	10.4	3.8	2.2	4.4
	70~79歳	3,871	10.6	3.7	3.0	3.9
80歳以上	1,707	9.9	2.9	1.2	5.8	
世帯年収	200万円未満	3,146	10.8	2.8	3.5	4.4
	200~400万円未満	6,035	14.0	5.1	4.9	4.1
	400~600万円未満	4,169	20.5	8.1	9.2	3.2
	600~800万円未満	2,946	28.1	10.5	13.3	4.4
	800~1,000万円未満	1,596	24.8	8.5	11.9	4.5
	1,000~1,500万円未満	1,093	24.8	9.4	12.0	3.4
	1,500~2,000万円未満	272	24.3	9.9	6.5	8.0
	2,000万円以上	131	20.2	10.1	6.5	3.6
世帯人員	単身	2,676	12.4	4.6	4.3	3.5
	2人家族	6,551	10.5	3.0	3.7	3.8
	3人家族	4,398	20.6	9.2	6.6	4.8
	4人家族	3,568	28.1	10.4	13.7	4.0
	5人家族	1,603	33.7	11.2	18.1	4.3
	6人家族	804	34.6	10.0	20.4	4.2
	7人以上家族	489	37.2	15.9	15.7	5.5
地 方	北海道	625	21.1	9.9	7.5	3.7
	東北	2,806	16.1	6.8	6.2	3.1
	北関東	1,162	19.2	6.7	8.7	3.7
	南関東	1,713	21.1	7.2	9.4	4.6
	北陸	1,343	19.3	8.5	6.7	4.1
	甲信越	1,405	17.5	6.2	7.6	3.7
	東海	1,883	20.1	5.9	10.3	3.9
	近畿	2,577	18.9	7.1	7.7	4.1
	中国	2,148	16.5	5.9	5.9	4.8
	四国	1,617	16.8	6.8	5.8	4.2
九州・沖縄	3,139	13.8	6.0	4.1	3.6	

④ その他インターネットに接続できる家電（情報家電）等

その他インターネットに接続できる情報家電等の保有率は、前年より 6.5 ポイント増の 12.7%であり、世帯年収別 1,500 万円以上の各階層では3割台となっている。保有率の変化を属性別にみると、全ての階層で前年より増加となった（図表 1-15 参照）。

保有台数を属性別にみると、「1台保有している」割合は、世帯年収別の「2,000 万円以上」で2割以上、「2台以上保有している」割合は、世帯年収別の「1,500～2,000 万円未満」で1割以上となっている（図表 1-16 参照）。

図表 1-15 属性別その他インターネットに接続できる家電（情報家電）等の世帯保有率の推移

単位：%

		平成20年末 (n=4,515)	平成21年末 (n=4,547)	平成22年末 (n=4,547)	平成23年末 (n=16,530)	平成24年末 (n=20,418)
全 体		5.5	7.6	3.5	6.2	12.7
都 市 区 分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	5.7	8.7	3.5	6.2	13.4
	その他の市	6.0	7.0	3.6	6.1	12.5
	町・村	3.5	6.8	3.1	6.4	11.8
世 帯 主 年 齢	20～29歳	3.5	7.6	4.2	3.0	10.5
	30～39歳	6.7	7.7	3.6	6.6	14.4
	40～49歳	6.8	8.9	5.3	7.7	17.2
	50～59歳	4.6	8.6	3.5	7.8	16.1
	60歳以上(計)	5.6	6.5	2.5	5.5	9.5
	60～64歳	4.1	6.1	3.5	6.2	11.8
	65歳以上	6.1	6.6	2.1	5.2	8.7
世 帯 年 収	200万円未満	2.0	3.4	1.1	3.5	7.0
	200～400万円未満	3.4	5.2	2.3	4.6	9.1
	400～600万円未満	3.9	6.3	3.7	7.3	13.4
	600～800万円未満	8.7	9.4	3.6	6.8	16.9
	800～1,000万円未満	5.2	11.3	5.8	8.5	17.8
	1,000～1,500万円未満	6.5	8.9	6.5	9.9	18.3
	1,500～2,000万円未満	10.7	9.2	7.7	12.9	31.5
	2,000万円以上	6.8	18.6	5.8	12.0	30.4
世 帯 人 員	単身	1.4	4.1	2.0	3.3	10.9
	2人家族	5.2	5.7	2.6	5.0	9.8
	3人家族	5.5	7.4	3.2	7.6	14.1
	4人家族	5.7	9.1	4.4	8.6	16.3
	5人家族	10.2	7.6	4.0	8.8	14.7
	6人家族	3.6	7.8	4.4	6.7	17.5
	7人以上家族	4.2	14.4	8.4	9.9	17.6
地 方	北海道	6.4	4.7	2.7	5.9	11.9
	東北	5.0	7.3	3.2	5.3	10.2
	北関東	5.6	8.0	4.0	6.3	12.6
	南関東	5.5	7.8	3.0	6.5	15.3
	北陸	4.4	11.2	3.2	4.7	12.5
	甲信越	6.0	7.3	3.9	5.7	11.6
	東海	4.9	7.1	4.2	6.5	11.4
	近畿	7.1	8.1	4.3	6.2	13.0
	中国	3.0	8.4	3.2	6.7	11.7
	四国	7.6	9.5	2.6	5.6	10.9
	九州・沖縄	4.5	6.5	3.2	6.2	10.1

図表 1-16 属性別その他インターネットに接続できる家電(情報家電)等の保有台数(平成24年末)

単位: %

		集計世帯数 (n)	保有している	1台保有している	2台以上保有している	台数不明
合計		20,418	12.7	5.9	2.8	4.0
都市規模	特別区・政令指定都市・県庁所在地	7,274	13.4	6.9	3.2	3.3
	その他の市	9,019	12.5	5.3	2.5	4.7
	町・村	4,125	11.8	4.8	2.7	4.3
世帯主年齢	20～29歳	516	10.5	6.8	1.9	1.7
	30～39歳	1,818	14.4	7.5	3.7	3.2
	40～49歳	2,841	17.2	8.7	4.7	3.9
	50～59歳	4,027	16.1	7.0	4.3	4.8
	60歳以上(計)	11,216	9.5	3.6	1.4	4.6
	60～64歳	2,991	11.8	5.1	1.5	5.2
	65歳以上(計)	8,225	8.7	3.0	1.4	4.4
	65～69歳	2,647	8.6	3.0	1.4	4.2
	70～79歳	3,871	9.0	3.3	1.5	4.2
80歳以上	1,707	8.4	2.6	0.9	4.9	
世帯年収	200万円未満	3,146	7.0	1.8	1.0	4.2
	200～400万円未満	6,035	9.1	4.2	1.2	3.7
	400～600万円未満	4,169	13.4	7.1	2.8	3.5
	600～800万円未満	2,946	16.9	7.9	4.7	4.3
	800～1,000万円未満	1,596	17.8	7.9	5.1	4.8
	1,000～1,500万円未満	1,093	18.3	8.7	5.8	3.8
	1,500～2,000万円未満	272	31.5	11.3	12.5	7.8
	2,000万円以上	131	30.4	21.1	5.2	4.1
世帯人員	単身	2,676	10.9	5.5	2.2	3.3
	2人家族	6,551	9.8	4.1	2.1	3.5
	3人家族	4,398	14.1	6.5	2.9	4.7
	4人家族	3,568	16.3	8.3	4.0	4.1
	5人家族	1,603	14.7	6.6	3.6	4.6
	6人家族	804	17.5	8.4	4.3	4.8
	7人以上家族	489	17.6	4.9	5.4	7.3
地方	北海道	625	11.9	6.0	2.9	3.1
	東北	2,806	10.2	4.2	2.8	3.1
	北関東	1,162	12.6	5.4	3.2	4.0
	南関東	1,713	15.3	7.7	3.5	4.1
	北陸	1,343	12.5	5.4	2.8	4.3
	甲信越	1,405	11.6	5.9	2.5	3.2
	東海	1,883	11.4	4.8	2.4	4.1
	近畿	2,577	13.0	5.6	2.6	4.9
	中国	2,148	11.7	4.7	2.6	4.3
	四国	1,617	10.9	4.5	2.2	4.2
九州・沖縄	3,139	10.1	4.7	1.7	3.6	

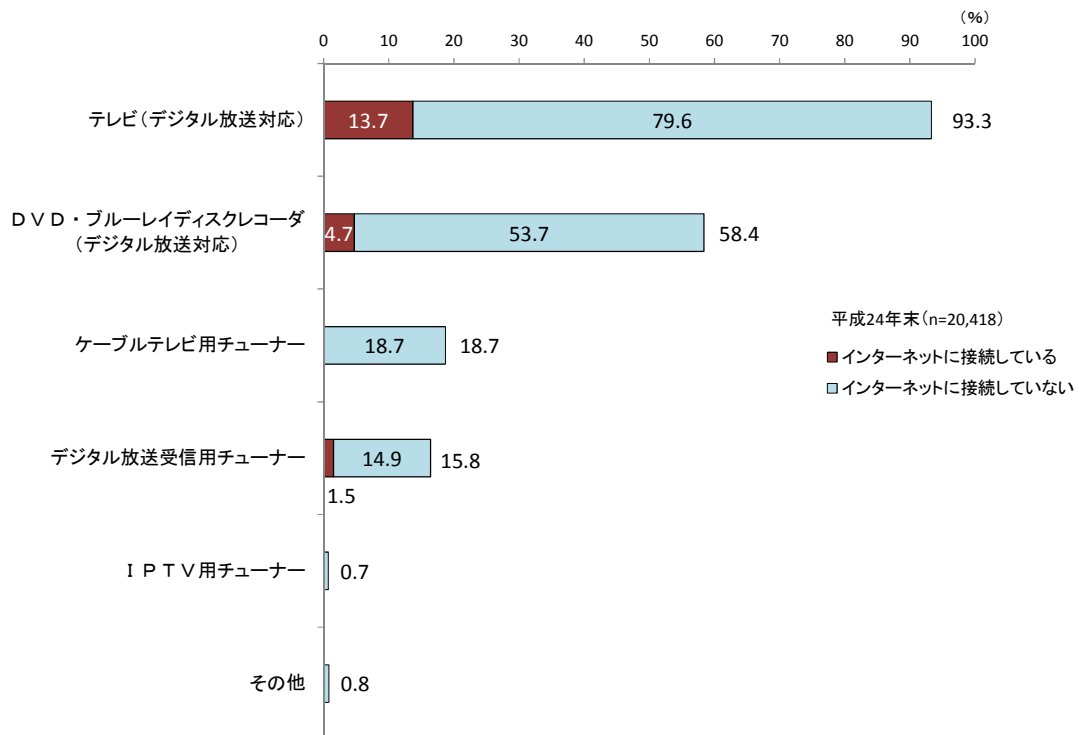
## 5 デジタルテレビ放送を受信する機器の保有状況

### (1) デジタルテレビ放送を受信する機器の保有状況

デジタルテレビ放送を受信する機器（保有台数）を尋ねた。

世帯が保有する主なデジタルテレビ放送を受信する機器の保有率（普及率）の動向は以下のとおりである（図表 1-17 参照）。

図表 1-17 デジタルテレビ放送を受信する機器の保有状況(平成 24 年末)



#### ① テレビ(デジタル放送対応)

保有率は93.3%と大部分の世帯に普及している。うち、インターネット接続率は13.7%である。

#### ② DVD・ブルーレイディスクレコーダ(デジタル放送対応)

保有率は58.4%で、うちインターネット接続率は4.7%である。

#### ③ ケーブルテレビ用チューナー

保有率は18.7%である。

#### ④ デジタル放送受信用チューナー

保有率は15.8%で、うちインターネット接続率は1.5%である。

⑤ IPTV用チューナー  
保有率は0.7%である。

⑥ その他  
保有率は0.8%である。



(2) テレビ(デジタル放送対応)の保有状況

全体の保有率は93.3%で、うち「2台以上保有している」が51.3%である。また、インターネット接続率は13.7%で、うち「1台保有している」が11.4%である。属性別にみると、保有率は世帯年収別「200万円未満」と世帯人員別「単身」以外のすべての属性で9割以上、世帯主年齢別の「50～59歳」から「70～79歳」で「2台以上保有している」が6割台と高い。インターネット接続率は、世帯主年齢別「20～29歳」から「60～64歳」で1割以上、世帯年収別は600万円以上の各階層で2割以上と高い。(図表 1-18 参照)。

図表 1-18 属性別テレビ(デジタル放送対応)の保有状況(平成24年末)

		集計世帯数 (n)	保有台数			インターネットに接続している 保有台数		
			保有している	1台保有している	いる 2台以上保有して	保有している	1台保有している	いる 2台以上保有して
合計		20,418	93.3	42.0	51.3	13.7	11.4	2.3
都市区分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	7,274	92.0	48.8	43.2	14.9	12.4	2.4
	その他の市	9,019	94.3	37.6	56.7	13.8	11.4	2.4
	町・村	4,125	93.8	35.5	58.3	10.8	9.0	1.8
世帯主年齢	20～29歳	516	92.1	69.2	22.9	11.9	11.2	0.8
	30～39歳	1,818	94.0	61.7	32.3	16.6	14.3	2.3
	40～49歳	2,841	93.9	49.2	44.7	21.5	18.2	3.3
	50～59歳	4,027	94.9	30.7	64.1	15.4	12.2	3.2
	60歳以上(計)	11,216	92.4	31.1	61.3	9.4	7.5	1.8
	60～64歳	2,991	93.9	30.2	63.7	11.7	9.7	2.0
	65歳以上(計)	8,225	91.8	31.4	60.4	8.5	6.7	1.8
	65～69歳	2,647	93.6	29.4	64.2	9.5	7.6	1.9
	70～79歳	3,871	91.6	30.4	61.2	9.0	7.2	1.8
	80歳以上	1,707	90.0	35.7	54.3	6.4	4.8	1.6
世帯年収	200万円未満	3,146	84.6	55.6	28.9	4.1	3.7	0.4
	200～400万円未満	6,035	93.5	43.0	50.5	8.9	7.7	1.2
	400～600万円未満	4,169	95.5	44.0	51.5	15.4	13.7	1.8
	600～800万円未満	2,946	97.4	36.6	60.8	21.2	17.4	3.9
	800～1,000万円未満	1,596	96.0	33.3	62.7	20.7	16.0	4.8
	1,000～1,500万円未満	1,093	97.7	29.5	68.2	22.5	16.2	6.2
	1,500～2,000万円未満	272	96.8	25.5	71.4	24.2	18.0	6.2
	2,000万円以上	131	100.0	44.3	55.7	34.3	28.9	5.4
世帯人員	単身	2,676	85.2	68.7	16.5	8.5	7.9	0.6
	2人家族	6,551	93.1	41.1	51.9	10.9	9.2	1.7
	3人家族	4,398	96.2	35.6	60.6	15.4	12.8	2.6
	4人家族	3,568	97.5	38.6	58.9	18.4	15.3	3.2
	5人家族	1,603	97.9	28.6	69.3	20.8	16.0	4.8
	6人家族	804	97.9	13.4	84.5	18.5	14.1	4.5
	7人以上家族	489	96.5	6.6	89.9	19.7	14.0	5.7
地方	北海道	625	93.4	45.6	47.8	15.7	14.1	1.6
	東北	2,806	93.4	40.1	53.3	11.1	9.1	2.0
	北関東	1,162	96.9	33.7	63.3	13.3	10.8	2.5
	南関東	1,713	94.0	49.9	44.1	16.7	13.8	2.9
	北陸	1,343	94.5	32.1	62.4	14.4	11.7	2.7
	甲信越	1,405	93.2	35.2	58.0	12.7	10.7	2.0
	東海	1,883	94.3	34.1	60.1	14.8	11.5	3.3
	近畿	2,577	90.7	36.5	54.2	12.5	10.7	1.8
	中国	2,148	93.8	35.0	58.8	10.7	9.0	1.7
	四国	1,617	92.5	37.1	55.3	10.2	9.0	1.2
	九州・沖縄	3,139	92.1	49.0	43.1	10.0	8.5	1.5

(3) DVD・ブルーレイディスクレコーダ（デジタル放送対応）の保有状況

全体の保有率は58.4%で、うち「1台保有している」が42.8%である。また、インターネット接続率は4.7%で、うち「1台保有している」が3.7%である。属性別にみると、保有率は世帯主年齢別70歳以上、世帯年収別「200万円未満」、世帯人員別「単身」以外のすべての属性で5割以上となっている。インターネット接続率は、世帯年収別1,000万円以上の各階層で1割台と高い。（図表 1-19 参照）。

図表 1-19 属性別DVD・ブルーレイディスクレコーダ（デジタル放送対応）の保有状況（平成24年末）

		集計世帯数（n）	保有台数			インターネットに接続している保有台数		
			保有している	1台保有している	いる2台以上保有している	保有している	1台保有している	いる2台以上保有している
合計		20,418	58.4	42.8	15.6	4.7	3.7	1.0
都市区分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	7,274	58.0	43.6	14.4	5.7	4.6	1.2
	その他の市	9,019	60.0	43.1	16.9	4.2	3.3	1.0
	町・村	4,125	56.0	40.2	15.8	3.3	2.7	0.6
世帯主年齢	20～29歳	516	50.5	44.4	6.0	4.3	4.3	-
	30～39歳	1,818	68.7	56.7	12.1	6.3	5.1	1.2
	40～49歳	2,841	74.2	55.9	18.3	8.0	6.1	1.8
	50～59歳	4,027	67.5	42.8	24.7	5.1	4.2	0.9
	60歳以上（計）	11,216	46.7	32.4	14.3	2.8	2.0	0.8
	60～64歳	2,991	58.2	38.6	19.6	3.0	2.4	0.6
	65歳以上（計）	8,225	42.7	30.3	12.4	2.7	1.9	0.8
	65～69歳	2,647	50.5	35.1	15.4	2.9	2.0	0.8
	70～79歳	3,871	43.2	31.0	12.1	3.1	2.2	0.9
80歳以上	1,707	31.8	22.6	9.2	1.8	1.1	0.7	
世帯年収	200万円未満	3,146	33.2	28.0	5.2	0.9	0.8	0.1
	200～400万円未満	6,035	51.6	40.6	11.0	2.0	1.7	0.3
	400～600万円未満	4,169	64.9	49.4	15.6	4.7	3.6	1.1
	600～800万円未満	2,946	72.5	50.1	22.5	7.7	6.1	1.6
	800～1,000万円未満	1,596	74.2	46.2	28.0	8.8	7.2	1.6
	1,000～1,500万円未満	1,093	76.1	47.5	28.6	11.1	8.2	2.9
	1,500～2,000万円未満	272	73.5	43.8	29.7	12.2	10.4	1.7
	2,000万円以上	131	75.4	48.0	27.4	14.2	8.9	5.3
世帯人員	単身	2,676	37.4	32.8	4.6	3.1	2.7	0.4
	2人家族	6,551	51.5	39.8	11.7	3.5	2.3	1.1
	3人家族	4,398	65.3	47.1	18.2	5.7	4.7	1.0
	4人家族	3,568	74.0	52.4	21.5	6.3	5.4	0.9
	5人家族	1,603	77.7	50.7	27.0	7.2	5.8	1.4
	6人家族	804	76.6	44.3	32.3	5.4	4.0	1.4
	7人以上家族	489	75.4	31.4	44.0	5.5	4.0	1.5
	地方	北海道	625	59.1	45.4	13.7	4.5	3.6
東北	2,806	55.0	39.9	15.1	3.9	3.4	0.5	
北関東	1,162	63.2	44.0	19.2	5.1	3.8	1.3	
南関東	1,713	58.9	42.6	16.3	5.7	4.2	1.4	
北陸	1,343	61.1	41.2	19.8	4.9	4.0	0.9	
甲信越	1,405	57.2	43.0	14.2	5.3	4.3	1.0	
東海	1,883	60.0	42.0	18.1	4.7	3.9	0.8	
近畿	2,577	58.9	44.1	14.9	4.4	3.7	0.7	
中国	2,148	57.6	42.2	15.4	2.9	2.3	0.5	
四国	1,617	57.9	41.5	16.4	3.7	3.3	0.4	
九州・沖縄	3,139	54.7	42.8	12.0	3.9	3.0	0.9	

(4) デジタル放送受信用チューナーの保有状況

全体の保有率は15.8%で、うち「1台保有している」が12.8%である。また、インターネット接続率は1.5%で、うち「1台保有している」が1.3%である。属性別にみると、保有率は世帯主年齢別「20～29歳」、世帯人員別「単身」以外のすべての属性で1割以上となっている。(図表 1-20 参照)。

図表 1-20 属性別デジタル放送受信用チューナーの保有状況(平成 24 年末)

単位: %

	集計世帯数 (n)	保有台数			インターネットに接続している 保有台数			
		保有している	1台保有している	いる 2台以上保有して	保有している	1台保有している	いる 2台以上保有して	
合計	20,418	15.8	12.8	3.0	1.5	1.3	0.2	
都市区分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	7,274	14.6	11.9	2.7	1.8	1.6	0.2
	その他の市	9,019	16.7	13.5	3.1	1.3	1.1	0.2
	町・村	4,125	16.7	13.4	3.3	1.1	0.9	0.2
世帯主年齢	20～29歳	516	9.0	8.5	0.5	1.9	1.9	-
	30～39歳	1,818	14.6	13.3	1.3	2.3	2.0	0.4
	40～49歳	2,841	16.2	13.5	2.7	1.8	1.8	0.1
	50～59歳	4,027	18.8	15.0	3.8	1.7	1.4	0.3
	60歳以上(計)	11,216	16.2	12.3	3.9	0.9	0.7	0.2
	60～64歳	2,991	18.2	14.4	3.8	0.8	0.7	0.1
	65歳以上(計)	8,225	15.5	11.6	3.9	0.9	0.6	0.2
	65～69歳	2,647	16.0	11.8	4.2	1.5	1.1	0.4
	70～79歳	3,871	16.0	12.0	4.0	0.8	0.6	0.2
80歳以上	1,707	13.9	10.7	3.2	0.3	0.2	0.1	
世帯年収	200万円未満	3,146	11.2	9.4	1.8	0.4	0.3	0.1
	200～400万円未満	6,035	13.8	11.0	2.8	0.9	0.7	0.2
	400～600万円未満	4,169	17.0	14.3	2.7	1.2	1.1	0.2
	600～800万円未満	2,946	18.0	14.4	3.6	2.3	2.1	0.2
	800～1,000万円未満	1,596	19.1	16.1	3.0	3.2	2.9	0.3
	1,000～1,500万円未満	1,093	20.4	15.5	4.9	3.2	2.8	0.4
	1,500～2,000万円未満	272	19.9	13.3	6.6	1.3	0.3	1.0
	2,000万円以上	131	31.8	25.4	6.5	1.8	1.8	-
世帯人員	単身	2,676	9.8	8.8	1.0	0.7	0.7	0.0
	2人家族	6,551	15.4	13.0	2.5	1.2	1.1	0.2
	3人家族	4,398	17.7	13.9	3.8	2.2	1.8	0.4
	4人家族	3,568	18.0	14.3	3.6	1.9	1.7	0.2
	5人家族	1,603	20.5	16.4	4.1	1.6	1.2	0.3
	6人家族	804	19.0	13.6	5.4	1.7	1.4	0.3
	7人以上家族	489	20.0	12.9	7.1	1.4	1.4	0.1
地方	北海道	625	11.8	9.8	2.0	0.6	0.2	0.4
	東北	2,806	19.2	15.4	3.8	0.8	0.8	0.1
	北関東	1,162	19.2	16.1	3.2	1.8	1.5	0.3
	南関東	1,713	15.5	12.8	2.7	2.2	2.0	0.2
	北陸	1,343	16.7	13.4	3.3	1.9	1.6	0.3
	甲信越	1,405	15.5	11.5	4.0	1.4	1.2	0.2
	東海	1,883	16.2	12.9	3.4	1.3	1.2	0.1
	近畿	2,577	14.9	12.2	2.8	1.2	0.9	0.3
	中国	2,148	16.6	13.2	3.4	0.9	0.9	0.0
	四国	1,617	13.6	10.6	3.0	1.3	1.1	0.2
九州・沖縄	3,139	15.5	12.6	2.9	1.0	0.8	0.2	

(5) ケーブルテレビ用チューナーの保有状況

全体の保有率は18.7%で、うち「1台保有している」が16.2%である。属性別にみると、保有率は都市区分別「その他の市」、世帯主年齢別「40～49歳」から「70～79歳」で、世帯年収別600万円以上、世帯人員別5人家族以上で2割を超えている。また、地方別では「北海道」と「東北」、「北関東」で1割前後と低く、「北陸」で4割台と高くなっている。(図表1-21参照)。

図表 1-21 属性別ケーブルテレビ用チューナーの保有状況(平成24年末)

単位: %

		集計世帯数 (n)	保有している	1台保有している	2台以上保有している
合 計		20,418	18.7	16.2	2.4
都市区分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	7,274	18.4	16.4	2.0
	その他の市	9,019	20.8	17.7	3.1
	町・村	4,125	15.0	13.0	2.0
世帯主年齢	20～29歳	516	5.1	4.8	0.3
	30～39歳	1,818	15.0	14.3	0.7
	40～49歳	2,841	20.6	19.4	1.2
	50～59歳	4,027	23.4	20.2	3.2
	60歳以上(計)	11,216	20.1	16.5	3.6
	60～64歳	2,991	22.1	19.4	2.7
	65歳以上(計)	8,225	19.5	15.5	4.0
	65～69歳	2,647	20.3	15.8	4.5
	70～79歳	3,871	20.8	16.3	4.5
80歳以上	1,707	15.9	13.5	2.4	
世帯年収	200万円未満	3,146	10.6	9.7	0.8
	200～400万円未満	6,035	16.3	14.1	2.2
	400～600万円未満	4,169	18.5	16.2	2.3
	600～800万円未満	2,946	23.0	20.2	2.8
	800～1,000万円未満	1,596	22.5	18.5	4.0
	1,000～1,500万円未満	1,093	29.4	25.7	3.8
	1,500～2,000万円未満	272	29.6	26.4	3.2
2,000万円以上	131	23.5	18.2	5.3	
世帯人員	単身	2,676	9.7	9.6	0.1
	2人家族	6,551	17.6	14.5	3.1
	3人家族	4,398	16.8	15.8	1.0
	4人家族	3,568	19.4	16.8	2.6
	5人家族	1,603	22.6	21.4	1.2
	6人家族	804	26.4	21.6	4.8
	7人以上家族	489	23.8	19.1	4.8
地 方	北海道	625	8.1	7.3	0.8
	東北	2,806	8.8	7.9	0.9
	北関東	1,162	10.9	9.0	1.9
	南関東	1,713	20.1	18.0	2.2
	北陸	1,343	46.6	38.6	8.0
	甲信越	1,405	15.1	12.2	2.9
	東海	1,883	18.6	16.4	2.2
	近畿	2,577	22.7	19.5	3.2
	中国	2,148	24.0	19.7	4.3
	四国	1,617	22.9	20.1	2.8
九州・沖縄	3,139	14.5	12.7	1.8	

(6) IPTV用チューナーの保有状況

全体の保有率は0.7%で、うち「1台保有している」が0.7%である。属性別にみると、保有率はいずれの属性でも1割に満たず、世帯年収別「1,500～2,000万円」で4.4%と最も高くなっている。(図表 1-22 参照)。

図表 1-22 属性別IPTV用チューナーの保有状況(平成24年末)

		単位: %			
		集計世帯数 (n)	保有している	1台保有している	2台以上保有している
合 計		20,418	0.7	0.7	0.0
都市区分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	7,274	0.5	0.5	0.0
	その他の市	9,019	0.7	0.7	0.0
	町・村	4,125	1.1	1.0	0.0
世帯主年齢	20～29歳	516	0.1	0.1	-
	30～39歳	1,818	0.5	0.5	-
	40～49歳	2,841	1.0	1.0	-
	50～59歳	4,027	1.3	1.3	0.0
	60歳以上(計)	11,216	0.6	0.5	0.0
	60～64歳	2,991	0.5	0.5	0.0
	65歳以上(計)	8,225	0.6	0.5	0.1
	65～69歳	2,647	0.5	0.4	0.1
	70～79歳	3,871	0.4	0.4	0.0
	80歳以上	1,707	1.0	0.9	0.1
世帯年収	200万円未満	3,146	0.3	0.3	0.0
	200～400万円未満	6,035	0.6	0.6	-
	400～600万円未満	4,169	0.5	0.4	0.0
	600～800万円未満	2,946	0.9	0.9	0.0
	800～1,000万円未満	1,596	1.5	1.4	0.0
	1,000～1,500万円未満	1,093	0.7	0.7	-
	1,500～2,000万円未満	272	4.4	4.3	0.1
	2,000万円以上	131	2.1	2.1	-
世帯人員	単身	2,676	0.3	0.3	0.0
	2人家族	6,551	0.5	0.5	0.0
	3人家族	4,398	0.5	0.5	0.0
	4人家族	3,568	1.2	1.1	0.0
	5人家族	1,603	1.7	1.7	-
	6人家族	804	0.7	0.7	-
	7人以上家族	489	2.1	2.1	-
地 方	北海道	625	0.6	0.5	0.1
	東北	2,806	0.6	0.6	0.1
	北関東	1,162	0.6	0.6	-
	南関東	1,713	0.9	0.9	-
	北陸	1,343	1.5	1.5	-
	甲信越	1,405	1.2	1.2	0.0
	東海	1,883	0.4	0.4	0.0
	近畿	2,577	0.7	0.7	0.0
	中国	2,148	0.7	0.7	-
	四国	1,617	0.4	0.4	0.1
	九州・沖縄	3,139	0.4	0.3	0.0

(7) その他のデジタルテレビを受信する機器の保有状況

全体の保有率は 0.8%で、うち「1台保有している」が 0.6%である。属性別にみると、保有率はいずれの属性でも1パーセント前後と低くなっている。(図表 1-23 参照)。

図表 1-23 属性別その他のデジタルテレビを受信する機器の保有状況(平成 24 年末)

単位: %

		集計世帯数 (n)	保有している	1台保有している	2台以上保有している
合 計		20,418	0.8	0.6	0.2
都市区分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	7,274	0.9	0.6	0.2
	その他の市	9,019	0.6	0.5	0.1
	町・村	4,125	0.8	0.6	0.2
世帯主年齢	20～29歳	516	0.2	0.2	-
	30～39歳	1,818	1.2	0.9	0.3
	40～49歳	2,841	1.0	0.6	0.4
	50～59歳	4,027	0.7	0.4	0.2
	60歳以上(計)	11,216	0.6	0.5	0.1
	60～64歳	2,991	0.7	0.6	0.1
	65歳以上(計)	8,225	0.6	0.5	0.1
	65～69歳	2,647	0.3	0.2	0.1
	70～79歳	3,871	0.7	0.6	0.1
80歳以上	1,707	0.8	0.7	0.1	
世帯年収	200万円未満	3,146	1.1	0.8	0.3
	200～400万円未満	6,035	0.8	0.7	0.2
	400～600万円未満	4,169	0.5	0.4	0.1
	600～800万円未満	2,946	0.6	0.2	0.4
	800～1,000万円未満	1,596	0.6	0.6	0.0
	1,000～1,500万円未満	1,093	0.7	0.7	0.1
	1,500～2,000万円未満	272	0.3	0.1	0.2
	2,000万円以上	131	-	-	-
世帯人員	単身	2,676	0.9	0.6	0.2
	2人家族	6,551	0.4	0.3	0.1
	3人家族	4,398	1.1	1.0	0.2
	4人家族	3,568	0.6	0.2	0.4
	5人家族	1,603	1.2	1.0	0.2
	6人家族	804	0.5	0.3	0.1
	7人以上家族	489	1.1	0.8	0.3
地 方	北海道	625	1.0	0.8	0.2
	東北	2,806	1.0	0.8	0.2
	北関東	1,162	1.0	0.7	0.3
	南関東	1,713	0.7	0.5	0.1
	北陸	1,343	0.8	0.5	0.3
	甲信越	1,405	0.9	0.8	0.0
	東海	1,883	0.9	0.8	0.1
	近畿	2,577	0.6	0.3	0.3
	中国	2,148	0.5	0.3	0.2
	四国	1,617	0.5	0.2	0.2
	九州・沖縄	3,139	0.8	0.7	0.1

## 6 家庭内無線LANの利用状況

### (1) 家庭内無線LANの利用状況

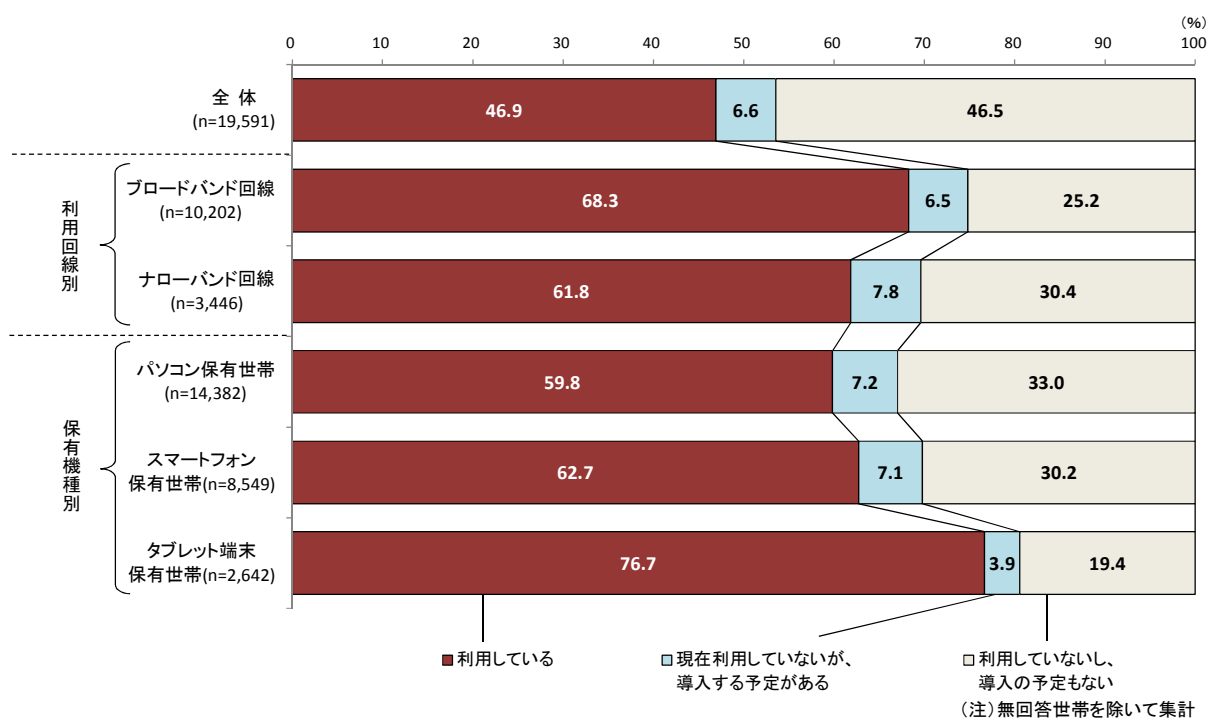
家庭内での無線LANの利用状況を尋ねた。

家庭内で無線LANを「利用している」世帯は全体では46.9%となっている。

自宅でインターネットを利用している世帯の利用回線で比較すると、無線LANを「利用している」のは、「ブロードバンド回線」(68.3%)が「ナローバンド回線」(61.8%)より6.5ポイント多い。世帯で保有する情報機種で比較すると、無線LANの利用は、「タブレット端末保有世帯」が76.7%と最も多くなっており、「スマートフォン保有世帯」(62.7%)、「パソコン保有世帯」(59.8%)でも6割前後となっている(図表1-24参照)。

属性別にみると、「利用している」は、都市規模別では「特別区・政令指定都市・県庁所在地」で約5割である。世帯主年齢別では60歳未満の各階層で5割以上である。世帯年収別では400万円以上の各階層で5割以上であり、年収が高い階層ほど利用率が高く、特に「2,000万円以上」の階層では73.6%を占めている。地方別では「南関東」、「北陸」、「近畿」で5割台である(図表1-25参照)。

図表 1-24 家庭内無線LANの利用状況(平成24年末)



※家庭内無線LANは、有線LANも併用も含む  
ブロードバンド回線(DSL、光回線等)接続は、ナローバンド回線併用の場合を含む  
ナローバンド回線(電話回線、ISDN回線等)接続は、ブロードバンド回線併用の場合を含む

図表 1-25 属性別家庭内無線LANの利用状況(平成24年末)

単位: %

		集計世帯数 (n)	利用している	現在利用しているが、導入する予定がない	導入していないし、利用していない
全 体		19,591	46.9	6.6	46.5
都市規模	特別区・政令指定都市・県庁所在地	7,022	49.4	6.6	44.0
	その他の市	8,627	45.7	6.6	47.6
	町・村	3,942	43.6	6.7	49.7
世帯主年齢	20～29歳	512	50.5	10.1	39.4
	30～39歳	1,809	55.5	9.0	35.6
	40～49歳	2,812	61.9	7.4	30.7
	50～59歳	3,948	56.3	6.3	37.3
	60歳以上(計)	10,510	32.9	4.8	62.2
	60～64歳	2,896	42.0	6.1	51.9
	65歳以上(計)	7,614	29.6	4.4	66.1
世帯年収	200万円未満	2,939	23.0	2.8	74.1
	200～400万円未満	5,806	35.0	7.0	58.0
	400～600万円未満	4,085	51.8	8.8	39.3
	600～800万円未満	2,913	62.3	6.4	31.3
	800～1,000万円未満	1,576	66.7	7.6	25.7
	1,000～1,500万円未満	1,079	69.4	7.2	23.4
	1,500～2,000万円未満	269	71.6	5.8	22.5
	2,000万円以上	129	73.6	3.5	22.9
地 方	北海道	602	40.5	7.0	52.5
	東北	2,683	38.8	7.1	54.1
	北関東	1,126	48.7	6.4	44.9
	南関東	1,646	51.7	7.1	41.2
	北陸	1,288	52.1	7.0	40.9
	甲信越	1,345	44.8	7.0	48.2
	東海	1,800	46.4	7.8	45.8
	近畿	2,472	51.3	5.5	43.2
	中国	2,077	43.8	6.0	50.2
	四国	1,548	40.2	5.6	54.2
	九州・沖縄	3,004	37.6	6.0	56.3

(注)無回答世帯を除いて集計



## 第2章 世帯のインターネット利用状況

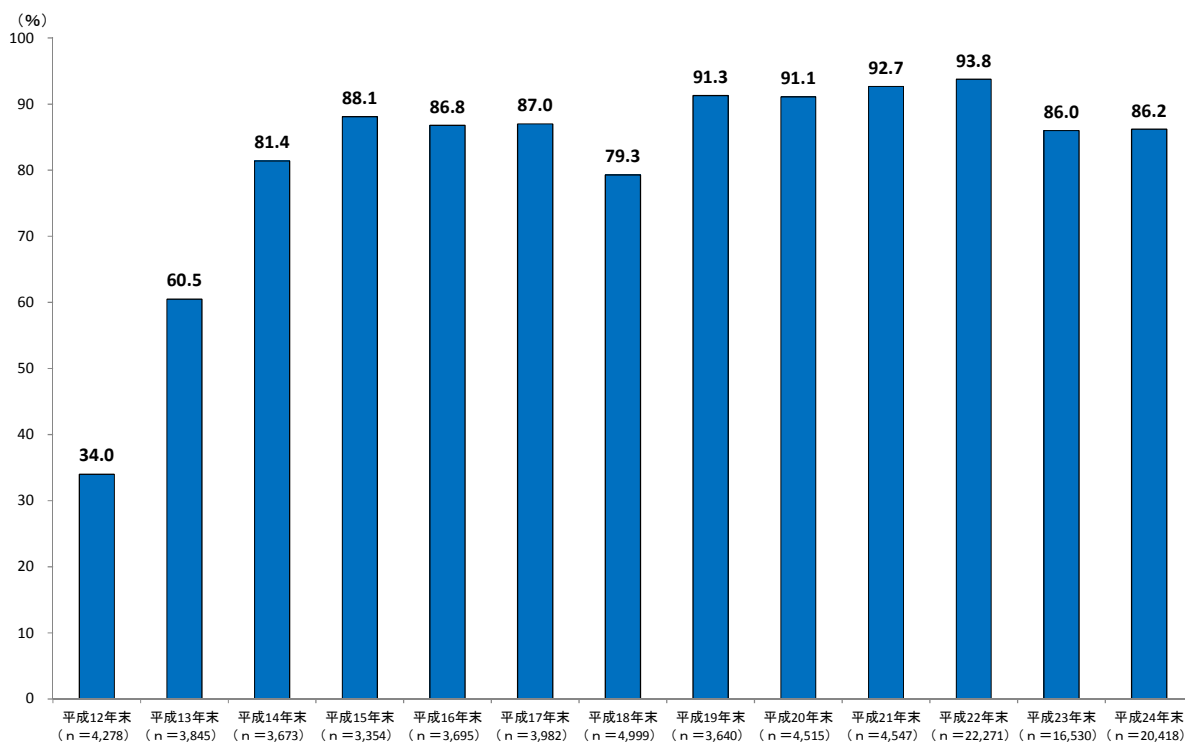
### 1 インターネット利用率

#### (1) 世帯のインターネット利用率の動向

世帯内の誰かがパソコン、携帯電話、PHS、携帯情報端末(PDA)、スマートフォン、ゲーム機等から平成24年の1年間にインターネットを利用したかどうかを尋ねた。

平成24年末においてインターネットを利用している世帯は、前年より0.2ポイント増加して86.2%であった(図表2-1参照)。

図表 2-1 インターネット利用率の推移



※平成17年末及び平成19年末以降は、家族の誰かが過去1年間にインターネットを利用したかどうか(利用機器、場所、目的を問わない)についての設問に対して「利用した」旨回答した世帯の割合。

平成18年末は同様の設問がないため、『「自宅」で「パソコン」を使ってインターネットを利用したことがある人が少なくとも1人はいる世帯にお尋ねします。』又は『インターネットを利用したことがある人が少なくとも1人はいる世帯にお尋ねします。』と設問文において回答者を限定した設問(世帯全体用の問2、3、4及び6)に回答した世帯の割合。

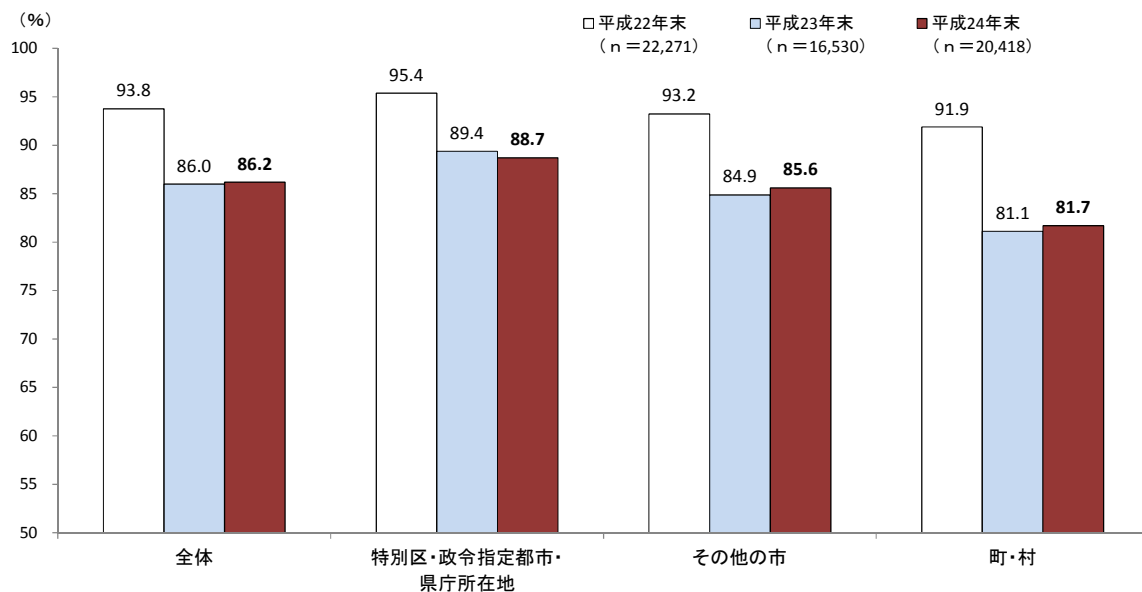
質問方法等が異なっているため、平成18年末と他の年次の数値の比較には注意を要する。

## (2) 世帯のインターネット利用率の動向（属性別）

### ① 都市区分別

都市区分別のインターネット利用率は、「特別区・政令指定都市・県庁所在地」が前年より0.7ポイント減の88.7%、「その他の市」は0.7ポイント増の85.6%、「町・村」も0.6ポイント増の81.7%となった（図表 2-2、図表 2-7 参照）。

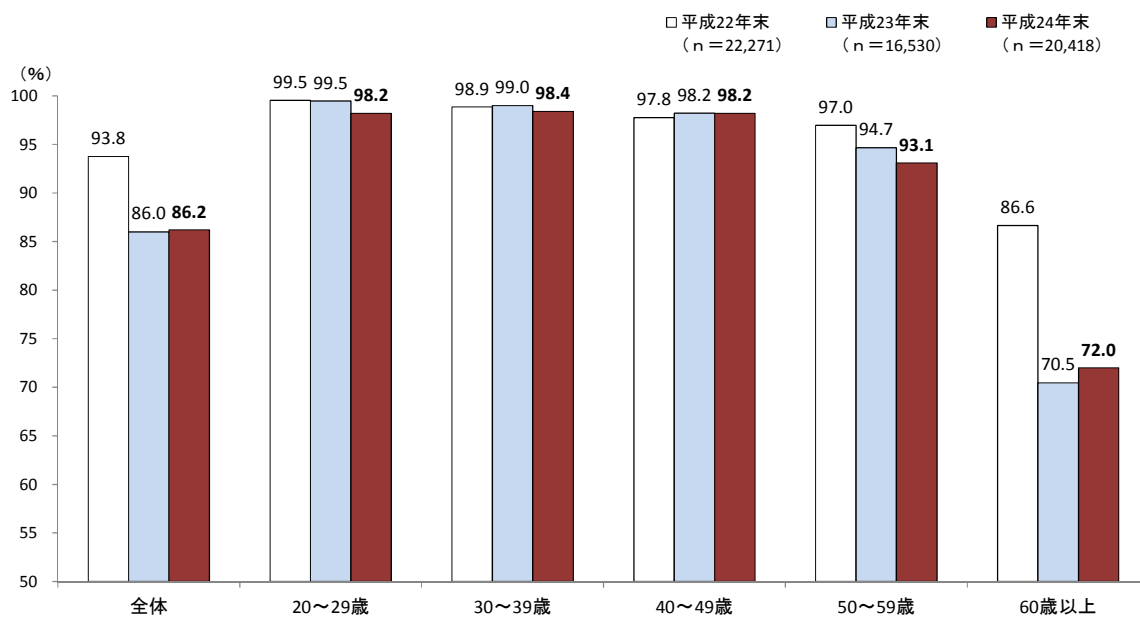
図表 2-2 都市区分別インターネット利用率の推移



### ② 世帯主年齢別

前年に比べ、「20～29歳」から「50～59歳」の各階層では9割台の高い利用率を維持しているが、「60歳以上」では1.5ポイント増の72.0%となった（図表 2-3、図表 2-7 参照）。

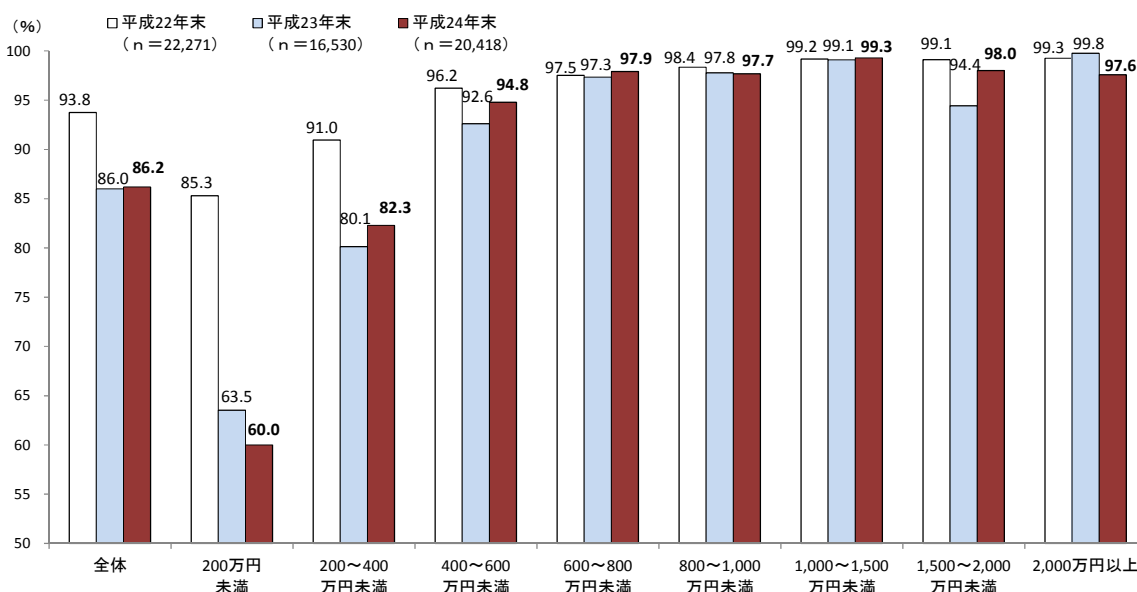
図表 2-3 世帯主年齢別インターネット利用率の推移



### ③ 世帯年収別

「200万円未満」が前年より3.5ポイント減少して60.0%、「200～400万円未満」が前年より2.2ポイント増の82.3%となった。400万円以上の各階層では9割台の高い利用率を維持している（図表2-4、図表2-7参照）。

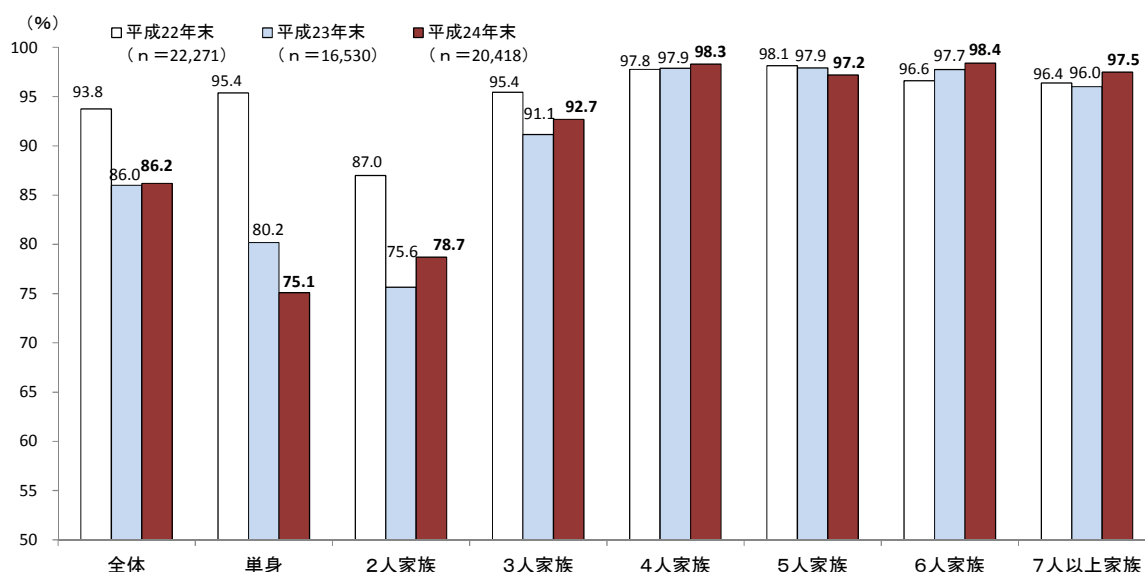
図表 2-4 世帯年収別インターネット利用率の推移



### ④ 世帯人員別

「単身」では前年より5.1ポイント減で75.1%、「2人家族」では前年より3.1ポイント増で78.7%となった。また、「3人家族」以上の各階層では9割台と高い利用率を維持している（図表2-5、図表2-7参照）。

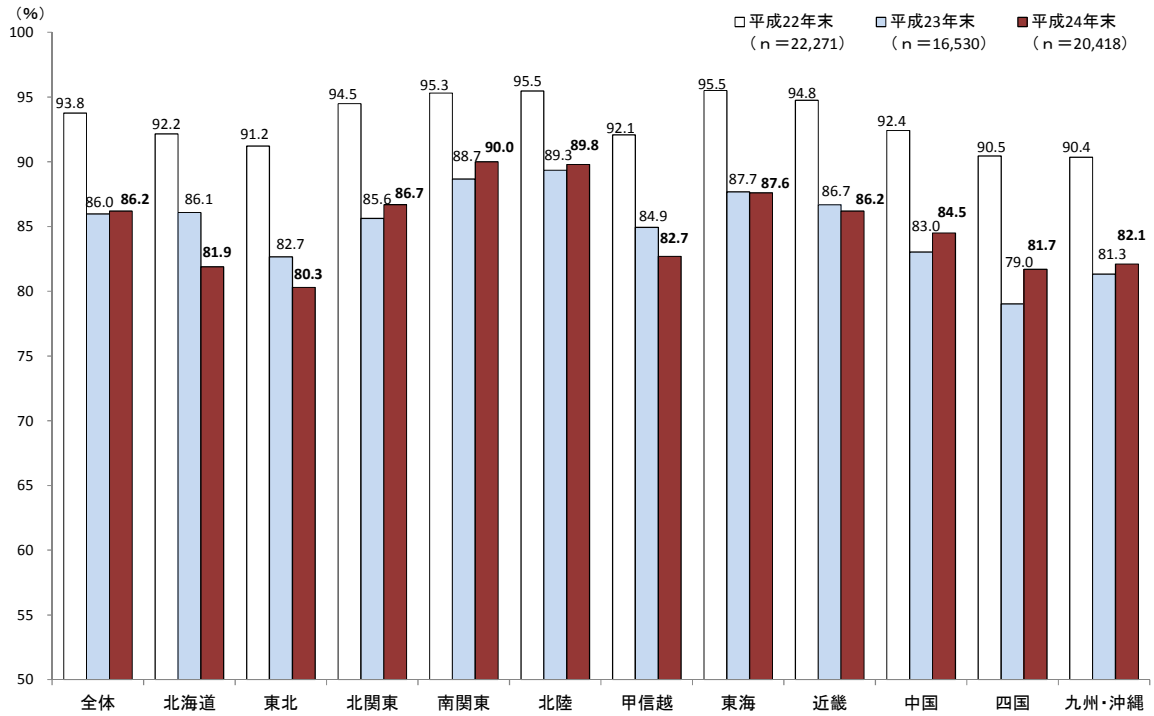
図表 2-5 世帯人員別インターネット利用率の推移



### ⑤ 地方別

平成 24 年末は殆どの地方で 8 割台となったが、「南関東」では 90.0%と唯一 9 割台となった（図表 2-6、図表 2-7 参照）。

図表 2-6 地方別インターネット利用率の推移



図表 2-7 属性別インターネットの世帯利用率の推移

単位：％

		平成20年末 (n=4,515)	平成21年末 (n=4,547)	平成22年末 (n=22,271)	平成23年末 (n=16,530)	平成24年末 (n=20,418)
全 体		91.1	92.7	93.8	86.0	86.2
都 市 区 分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	93.5	93.6	95.4	89.4	88.7
	その他の市	89.7	92.5	93.2	84.9	85.6
	町・村	89.3	91.0	91.9	81.1	81.7
世 帯 主 年 齢	20～29歳	99.2	96.1	99.5	99.5	98.2
	30～39歳	97.7	98.3	98.9	99.0	98.4
	40～49歳	97.9	98.9	97.8	98.2	98.2
	50～59歳	88.5	94.8	97.0	94.7	93.1
	60歳以上(計)	84.9	85.7	86.6	70.5	72.0
	60～64歳	82.6	86.2	93.3	86.5	85.5
	65歳以上	85.7	85.5	84.3	64.8	67.3
世 帯 年 収	200万円未満	70.3	73.0	85.3	63.5	60.0
	200～400万円未満	84.8	88.0	91.0	80.1	82.3
	400～600万円未満	94.1	95.2	96.2	92.6	94.8
	600～800万円未満	96.4	97.4	97.5	97.3	97.9
	800～1,000万円未満	97.8	99.1	98.4	97.8	97.7
	1,000～1,500万円未満	95.9	99.7	99.2	99.1	99.3
	1,500～2,000万円未満	99.5	98.9	99.1	94.4	98.0
	2,000万円以上	99.7	100.0	99.3	99.8	97.6
世 帯 人 員	単身	82.2	81.6	95.4	80.2	75.1
	2人家族	84.0	82.9	87.0	75.6	78.7
	3人家族	89.9	94.5	95.4	91.1	92.7
	4人家族	96.0	96.9	97.8	97.9	98.3
	5人家族	96.0	97.2	98.1	97.9	97.2
	6人家族	95.1	99.3	96.6	97.7	98.4
	7人以上家族	97.9	98.3	96.4	96.0	97.5
地 方	北海道	91.7	87.2	92.2	86.1	81.9
	東北	87.3	90.6	91.2	82.7	80.3
	北関東	90.2	96.0	94.5	85.6	86.7
	南関東	96.5	95.2	95.3	88.7	90.0
	北陸	95.6	94.4	95.5	89.3	89.8
	甲信越	91.7	90.4	92.1	84.9	82.7
	東海	90.5	92.3	95.5	87.7	87.6
	近畿	88.2	94.4	94.8	86.7	86.2
	中国	87.9	89.5	92.4	83.0	84.5
	四国	83.3	94.5	90.5	79.0	81.7
	九州・沖縄	87.6	87.7	90.4	81.3	82.1

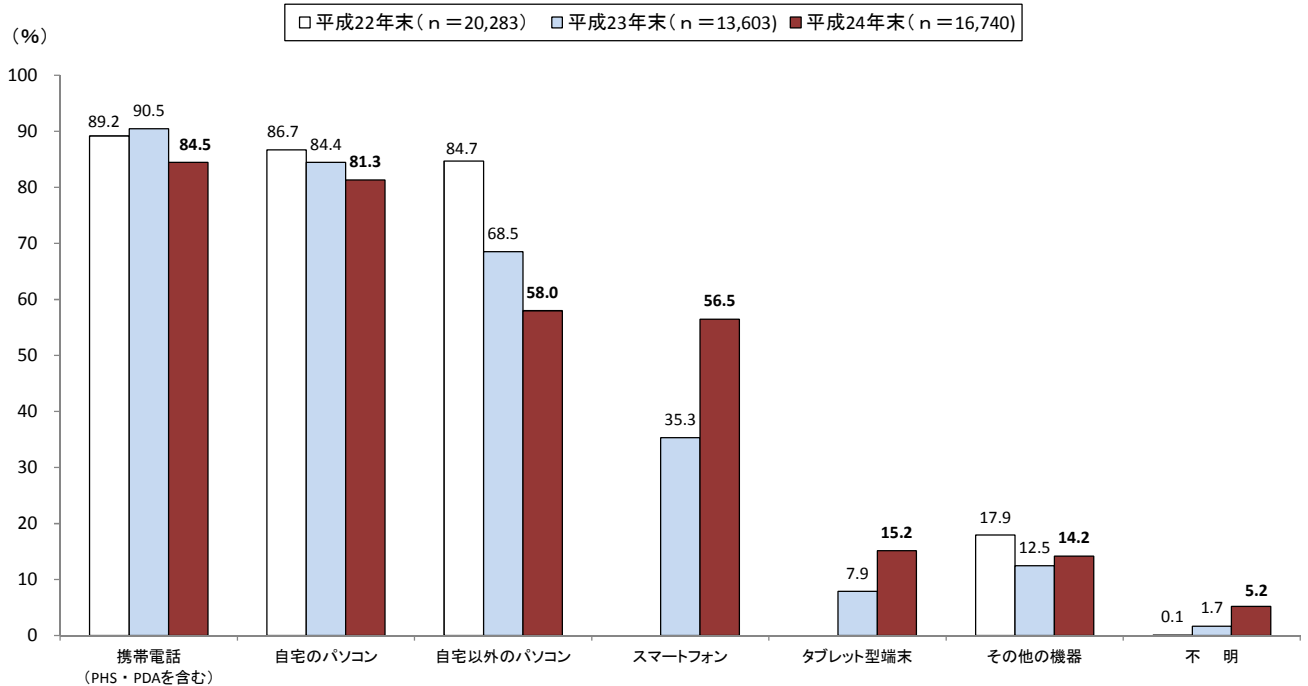
## 2 インターネット利用機器とインターネット接続回線

### (1) インターネットの利用機器

平成24年の1年間にインターネットを利用した人がいる世帯に対して、インターネットを利用した際の機器を尋ねた。

インターネットを利用した際の機器としては、「携帯電話（PHS・PDAを含む）」が最も多く84.5%、次いで、「自宅のパソコン」が81.3%、「自宅以外のパソコン」が58.0%、「スマートフォン」が56.5%と、パソコンと携帯電話、スマートフォンを用いたものが大半を占めている（図表2-8参照）。

図表 2-8 インターネットの利用機器の推移



※「スマートフォン」、「タブレット型端末」は平成23年末からの調査項目

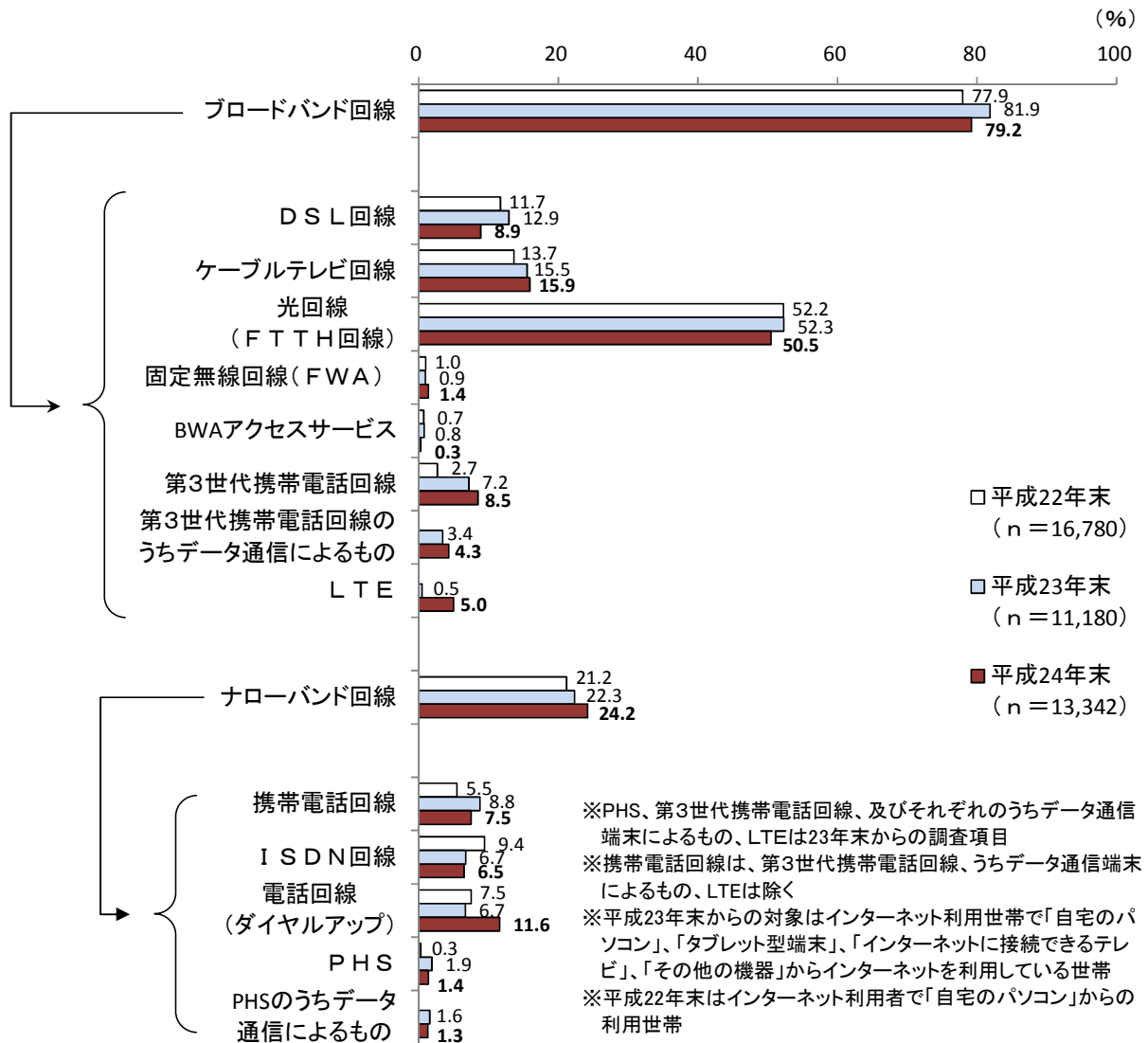
## (2) インターネットの接続回線と契約回線数

「自宅のパソコン」、「タブレット型端末」、「その他の機器」を使って、どのような回線でインターネットを接続しているかを尋ねた。

インターネットに接続する世帯のうち、最も利用されている接続回線は、「光回線（F T T H回線）」の50.5%で、前年より1.8ポイント減少したものの5割以上となっている。全体としては「ブロードバンド回線」が8割前後の高い利用率を維持しているが、平成24年末は前年から2.7ポイント減の79.2%と8割を下回った（図表 2-9 参照）。

契約回線数を属性別にみると、世帯年収別の「200万円未満」以外のすべての属性で7割以上が「ブロードバンド回線」となっており、「1回線」契約している世帯が、「2回線」契約している世帯を上回った（図表 2-10 参照）。

図表 2-9 インターネット接続回線



図表 2-10 属性別インターネット契約回線数(平成 24 年末)

単位: %

	集計世帯数 (n)	ブロードバンド回線	回線数不明			ナローバンド回線	回線数不明			
			1回線	2回線以上	回線数不明		1回線	2回線以上	回線数不明	
合計	13,342	79.2	30.7	3.0	45.6	24.2	5.0	1.3	17.9	
都市区分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	5,049	82.3	34.2	4.1	44.0	21.9	4.6	1.3	16.0
	その他の市	5,702	78.1	28.3	2.3	47.5	25.5	5.2	1.2	19.0
	町・村	2,591	73.9	26.9	1.8	45.1	27.4	5.4	1.5	20.5
世帯主年齢	20～29歳	374	80.0	39.2	3.5	37.3	15.3	6.1	1.5	7.8
	30～39歳	1,477	86.4	40.4	4.2	41.8	17.8	4.4	1.3	12.0
	40～49歳	2,436	84.8	35.2	3.8	45.7	28.5	4.2	1.8	22.4
	50～59歳	3,207	79.6	29.6	3.2	46.7	26.5	5.2	1.3	20.0
	60歳以上(計)	5,848	71.4	20.6	1.5	49.3	26.5	5.3	1.0	20.2
	60～64歳	2,013	73.7	23.5	1.6	48.6	25.4	5.9	0.9	18.5
	65歳以上(計)	3,835	70.3	19.1	1.4	49.7	27.0	5.0	1.0	21.1
世帯年収	200万円未満	921	68.0	24.3	0.9	42.8	22.9	5.5	1.1	16.4
	200～400万円未満	3,312	74.1	27.4	1.6	45.1	23.3	5.9	0.8	16.6
	400～600万円未満	3,242	80.4	32.7	2.9	44.8	24.4	5.6	1.5	17.3
	600～800万円未満	2,566	83.2	32.3	4.9	46.1	24.7	4.1	1.5	19.1
	800～1,000万円未満	1,464	84.8	35.5	3.6	45.7	24.0	4.2	1.2	18.6
	1,000～1,500万円未満	1,025	86.0	33.4	4.5	48.2	25.7	3.2	2.3	20.1
	1,500～2,000万円未満	253	90.6	29.6	5.8	55.1	28.3	5.3	0.2	22.8
	2,000万円以上	119	87.3	30.0	4.2	53.1	28.0	4.3	2.4	21.3
世帯人員	単身	1,019	77.8	36.8	2.0	39.0	17.4	7.0	0.3	10.1
	2人家族	3,437	75.5	25.0	2.7	47.8	21.4	4.9	0.9	15.7
	3人家族	3,248	79.5	30.9	3.5	45.2	26.2	4.1	2.1	20.0
	4人家族	3,065	83.9	32.4	3.6	47.9	25.9	5.0	1.2	19.6
	5人家族	1,412	84.9	34.4	2.7	47.8	29.3	3.7	1.8	23.8
	6人家族	696	75.8	34.1	3.0	38.7	31.7	7.2	2.2	22.2
	7人以上家族	425	70.4	23.7	3.7	43.0	30.9	4.6	1.3	25.1
インターネット利用機器	自宅のパソコン	13,217	79.8	31.0	3.0	45.8	24.1	5.0	1.3	17.9
	タブレット型端末	2,047	87.9	34.8	7.1	46.0	26.3	5.5	2.5	18.3
	インターネットに接続できるテレビ	2,382	88.8	34.9	5.3	48.6	25.1	3.6	2.4	19.1
	その他の機器	1,921	92.5	39.9	6.7	45.9	23.7	3.9	2.2	17.6
地方	北海道	395	77.2	33.3	1.6	42.3	25.6	4.4	3.2	18.0
	東北	1,607	76.7	31.0	2.0	43.8	22.5	5.4	1.6	15.5
	北関東	799	76.8	29.3	1.8	45.7	29.0	6.7	0.4	21.9
	南関東	1,250	82.0	33.6	4.1	44.3	22.3	4.1	1.3	16.9
	北陸	1,006	82.0	27.8	1.8	52.4	26.3	4.9	1.5	19.9
	甲信越	916	78.3	31.8	3.1	43.3	23.0	4.7	1.1	17.2
	東海	1,317	75.5	28.3	2.6	44.7	27.0	5.5	1.0	20.6
	近畿	1,753	82.4	30.3	3.0	49.1	21.2	4.6	1.5	15.1
	中国	1,479	74.9	27.0	2.5	45.3	28.4	5.1	1.3	22.0
	四国	994	78.6	27.9	2.6	48.0	24.6	5.7	2.1	16.8
九州・沖縄	1,826	74.9	27.2	2.2	45.5	27.9	6.7	0.7	20.4	



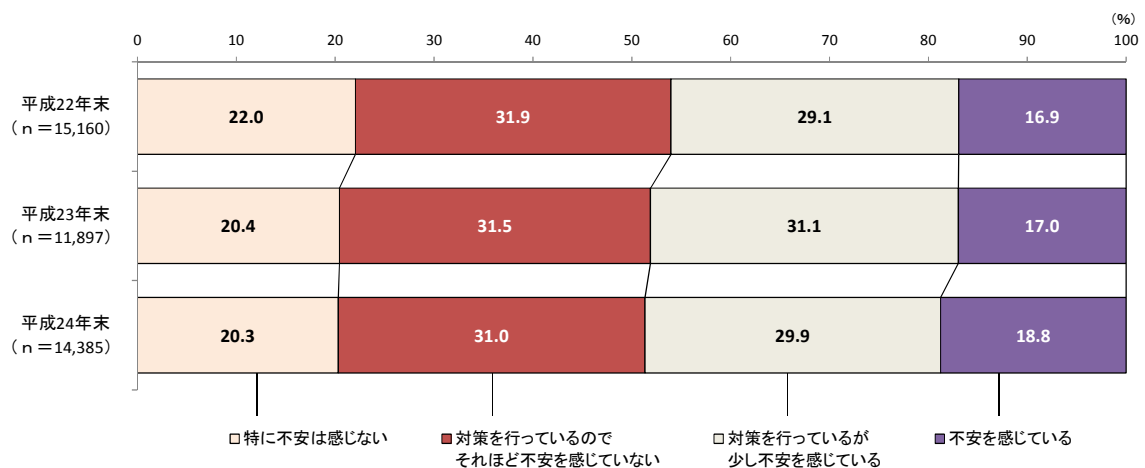
### 3 インターネットを利用して感じる不安

平成24年の1年間にインターネットを利用した人がいる世帯に、インターネットを利用して感じる不安について尋ねた。

#### (1) インターネット利用上の不安の有無

「対策を行っているのでそれほど不安を感じていない」は、前年より0.5ポイント減少して31.0%、「特に不安は感じない」は前年より0.1ポイント減少して20.3%となり、不安を感じていない世帯は、前年より0.6ポイント減少して51.3%になった。また、「対策を行っているが少し不安を感じている」は1.2ポイント減少して29.9%、「不安を感じている」は1.8ポイント増加して18.8%となり、不安を感じている世帯は前年より0.6ポイント増加して48.7%となった（図表 2-11 参照）。

図表 2-11 インターネット利用上の不安の有無の推移



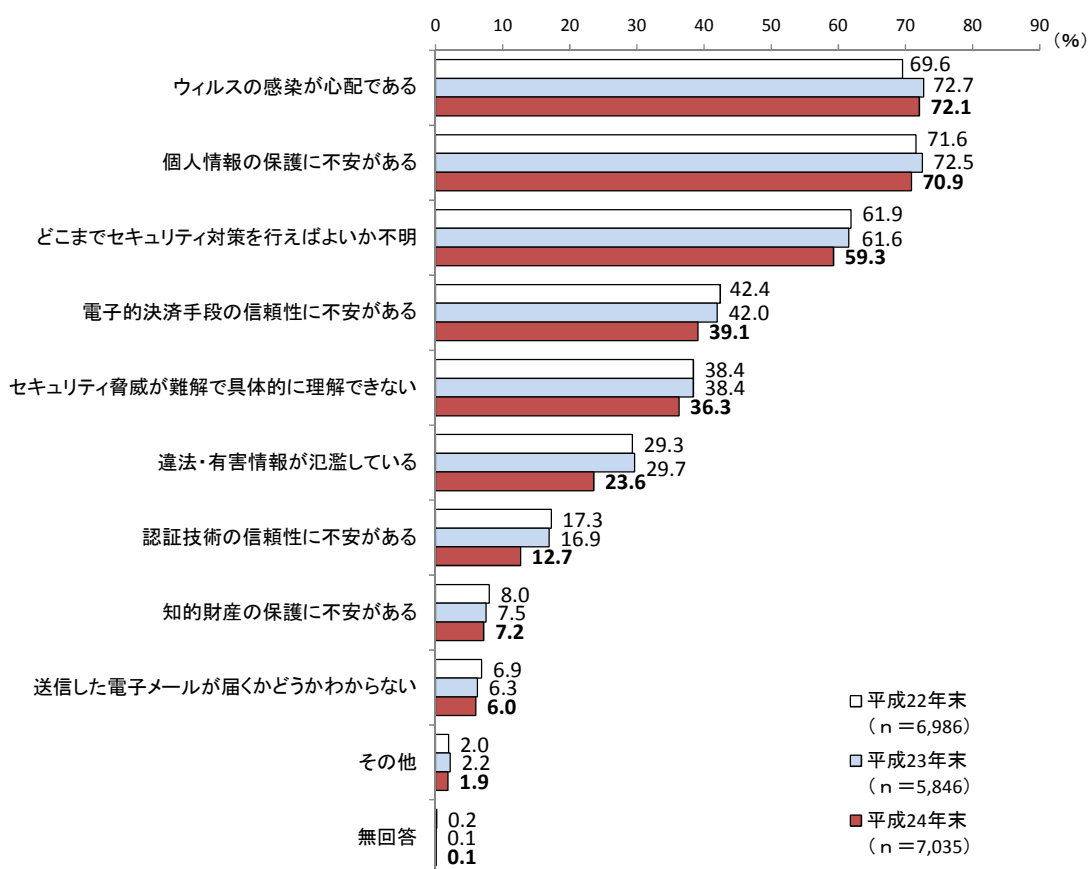
(注) 無回答世帯を除いて集計

## (2) インターネット利用上で感じる不安の内容

インターネットを利用して不安を感じているとした世帯に、どのようなことに不安を感じるのか尋ねた。

インターネットを利用して感じる不安では、「ウィルスの感染が心配である」が0.6ポイント減の72.1%で最も多く、次いで、「個人情報の保護に不安がある」が1.6ポイント減の70.9%、「どこまでセキュリティ対策を行えばよいか不明」が2.3ポイント減の59.3%と続いている（図表 2-12 参照）。

図表 2-12 インターネット利用で感じる不安の内容



#### 4 インターネットを利用して受けた被害

平成24年の1年間にインターネットを利用した人がいる世帯に、インターネット利用に際して受けた被害について、パソコン（自宅利用）又は携帯電話（PHS・PDAを含む）、スマートフォン別に尋ねた。

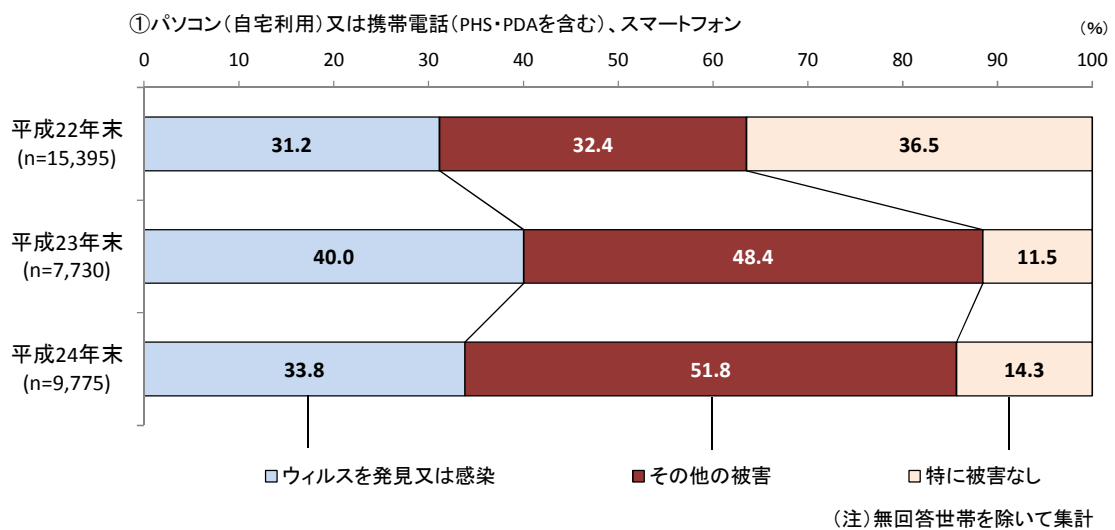
##### (1) インターネットを利用して受けた被害

パソコン（自宅利用）又は携帯電話（PHS・PDAを含む）、スマートフォンからインターネットを利用して「特に被害なし」と答えている世帯は、前年より2.8ポイント増加して14.3%になっており、何らかの被害を受けたケースは85.6%となった（図表 2-13 ① 参照）。

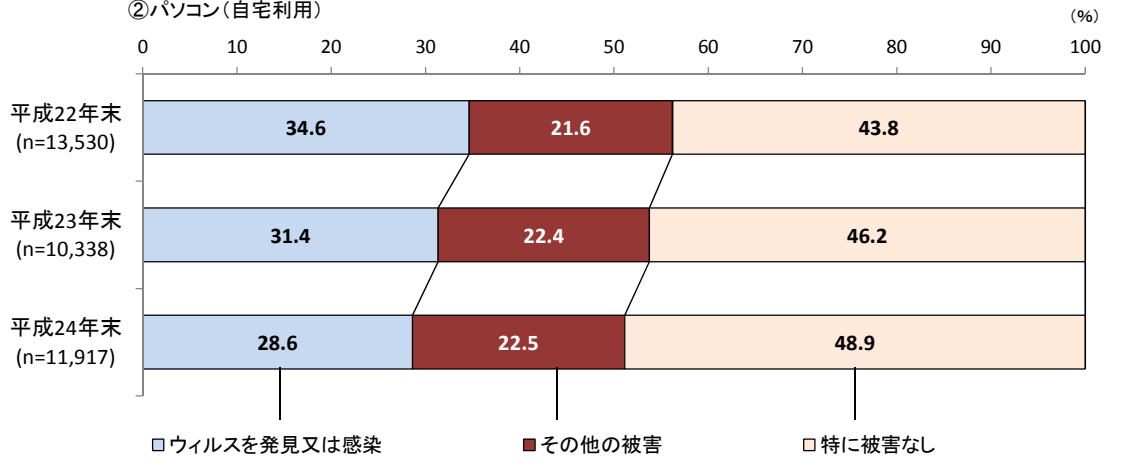
また、パソコン（自宅利用）では「特に被害なし」と答えている世帯は、前年より2.7ポイント増加して48.9%、携帯電話（PHS・PDAを含む）では、「特に被害なし」と答えている世帯は、前年より0.9ポイント減少して51.8%となっている。スマートフォンでは、「特に被害なし」と答えている世帯は、前年より12.8ポイント減少して52.4%となっている（図表 2-13②、③、④ 参照）。

被害の具体的内容としては、パソコン（自宅利用）では「迷惑メールを受信」（38.1%）が3割台、「ウィルスを発見又は感染」（28.6%）が2割台と多くなっている。携帯電話（PHS・PDAを含む）とスマートフォンでは「迷惑メールを受信」（携帯電話：46.9%、スマートフォン：45.4%）がいずれも4割台と多いが、「ウィルスを発見又は感染」は少ない（図表 2-14 参照）。

図表 2-13 インターネットを利用して受けた被害状況の推移

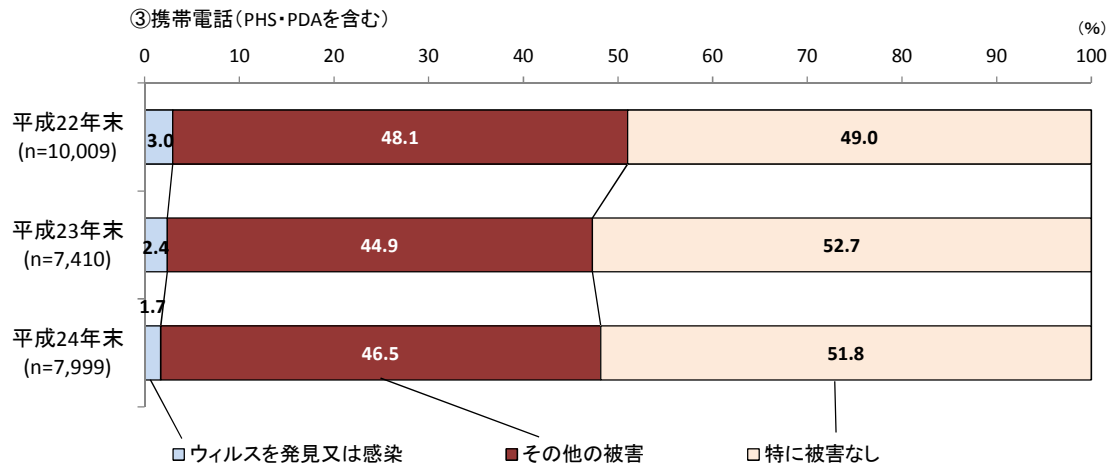


②パソコン(自宅利用)



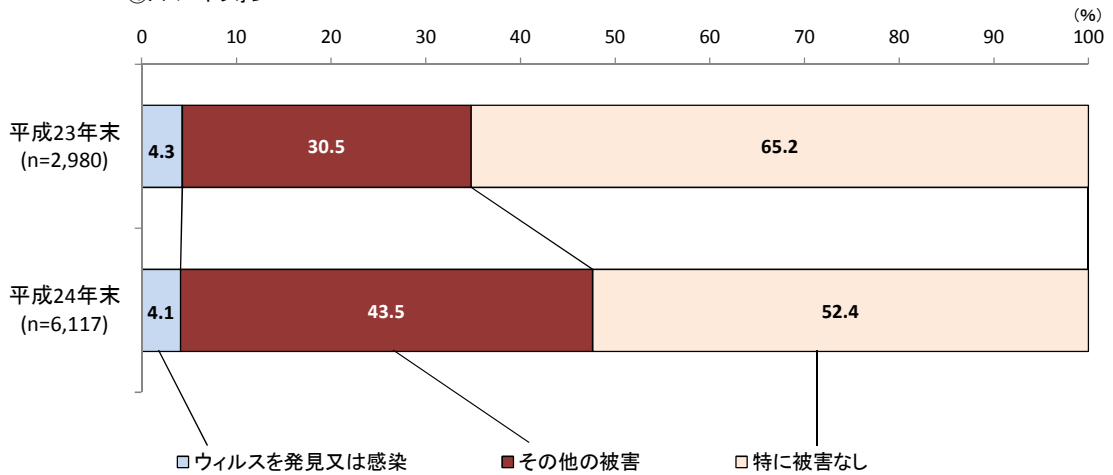
(注)無回答世帯を除いて集計

③携帯電話(PHS・PDAを含む)



(注)無回答世帯を除いて集計

④スマートフォン



(注)無回答世帯を除いて集計

図表 2-14 インターネットを利用して受けた被害内容(平成 24 年末)

単位: %

	パソコン又は 携帯電話、ス マートフォン (n=9,775)	パソコン (n=11,917)	携帯電話 (n=7,999)	スマートフォン (n=6,117)
何らかの被害を受けた	85.7	51.1	48.2	47.6
ウイルスを発見又は感染	33.8	28.6	1.7	4.1
ウイルス発見したが感染なし	26.2	21.8	1.4	3.7
ウイルスに1度以上感染	8.2	6.9	0.3	0.4
迷惑メールを受信	75.9	38.1	46.9	45.4
迷惑メールを受信(架空請求を除く)	73.9	37.5	44.4	43.3
迷惑メールを受信(架空請求)	21.8	6.3	14.2	13.7
不正アクセス	1.5	1.0	0.2	0.3
スパイウェアなどによる個人情報の漏洩	1.0	0.6	0.3	0.3
ウェブ上(電子掲示板等)での誹謗中傷等	0.9	0.5	0.2	0.5
フィッシング	2.2	1.3	0.6	0.6
その他(著作権の侵害等)	0.2	0.1	0.2	0.1
特に被害はない	14.3	48.9	51.8	52.4

※携帯電話には、PHS・PDAを含む

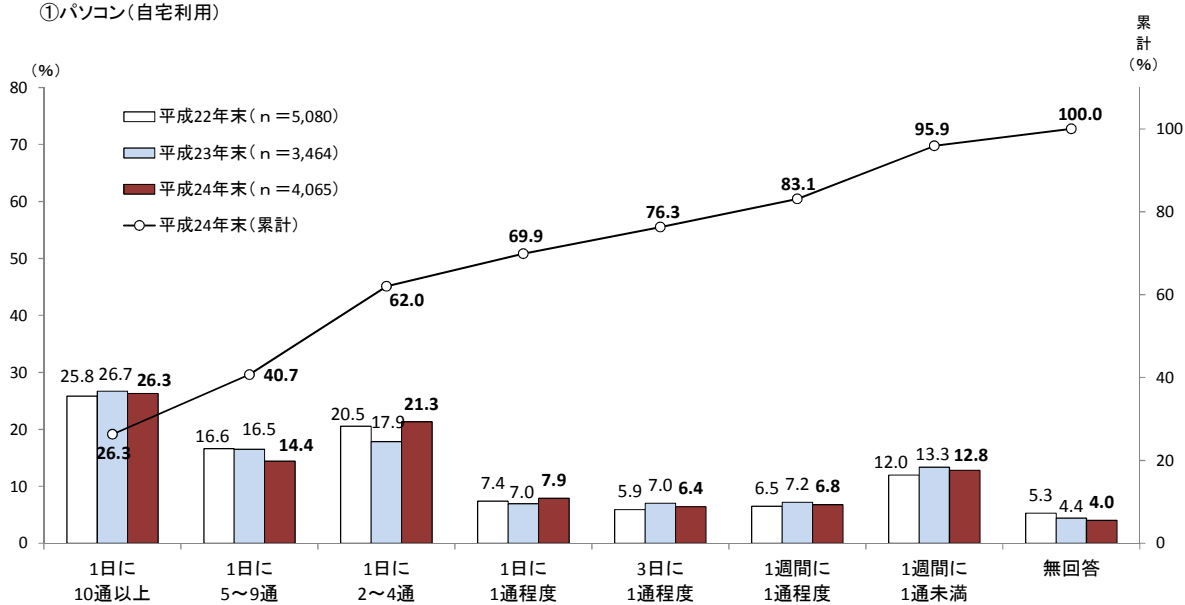
(注) 無回答世帯を除いて集計

## (2) 迷惑メール受信頻度

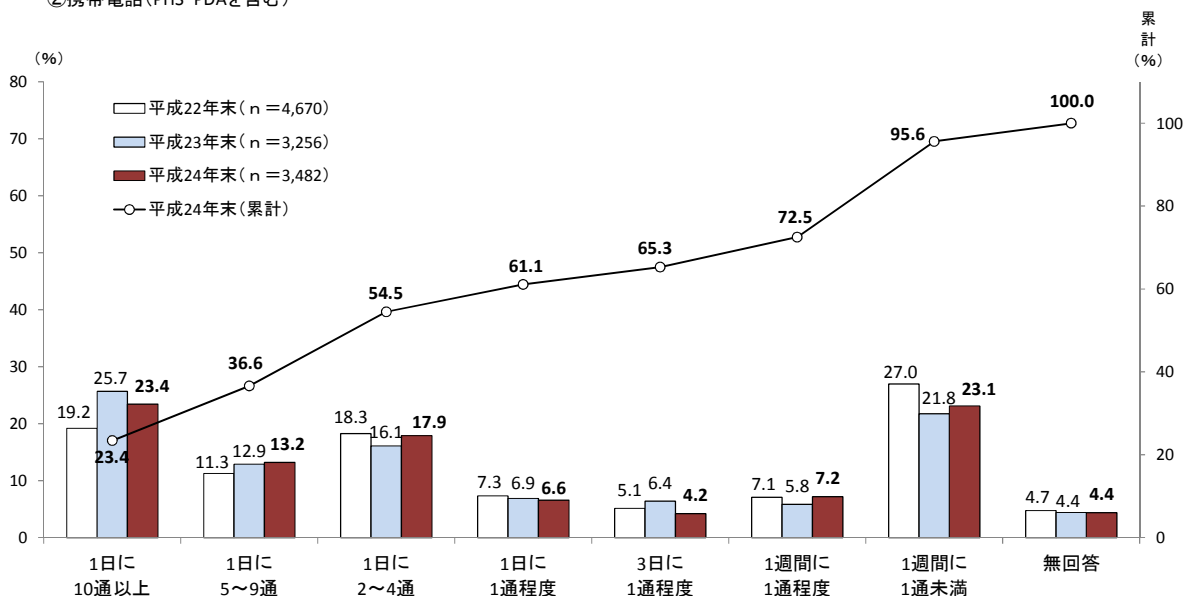
平成24年の1年間に迷惑メールを受信した世帯に対し、その受信頻度を尋ねた。パソコン（自宅利用）又は携帯電話（PHS・PDAを含む）、スマートフォンの頻度を比べると、1日に5通以上受信する割合は3機器中ではパソコン（自宅利用）とスマートフォンが高く、それぞれ4割前後となっている。1日に1通程度以上受信したのは、パソコン（自宅利用）では69.9%、携帯電話（PHS・PDAを含む）は61.1%、スマートフォンは66.2%となっており、いずれの機器でも6割以上が、1日1通程度以上の迷惑メールを受信している。また、頻度で見ると、パソコン（自宅利用）、携帯電話（PHS・PDAを含む）、スマートフォンのいずれも「1日に10通以上」が最も多く、それぞれ26.3%、23.4%、27.0%となっている。特に、スマートフォンでは、前年の22.8%から4.2ポイント増加している（図表 2-15①、②、③ 参照）。

図表 2-15 迷惑メール受信頻度の推移

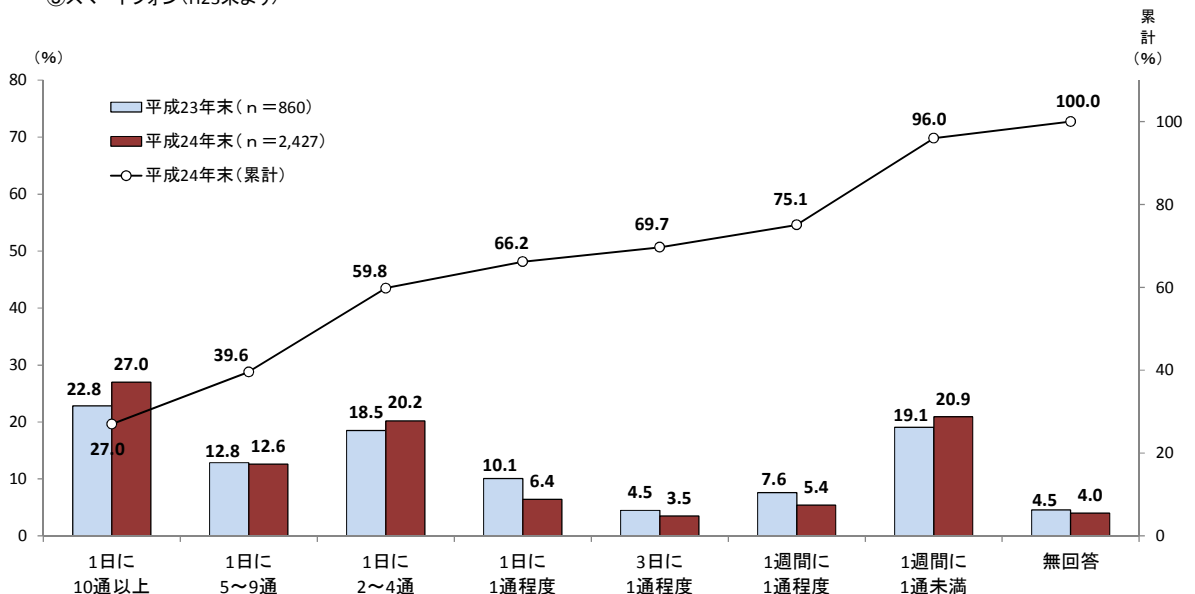
①パソコン(自宅利用)



②携帯電話(PHS・PDAを含む)



③スマートフォン(H23末より)



## 5 インターネット利用におけるウイルスや不正アクセスへの対応

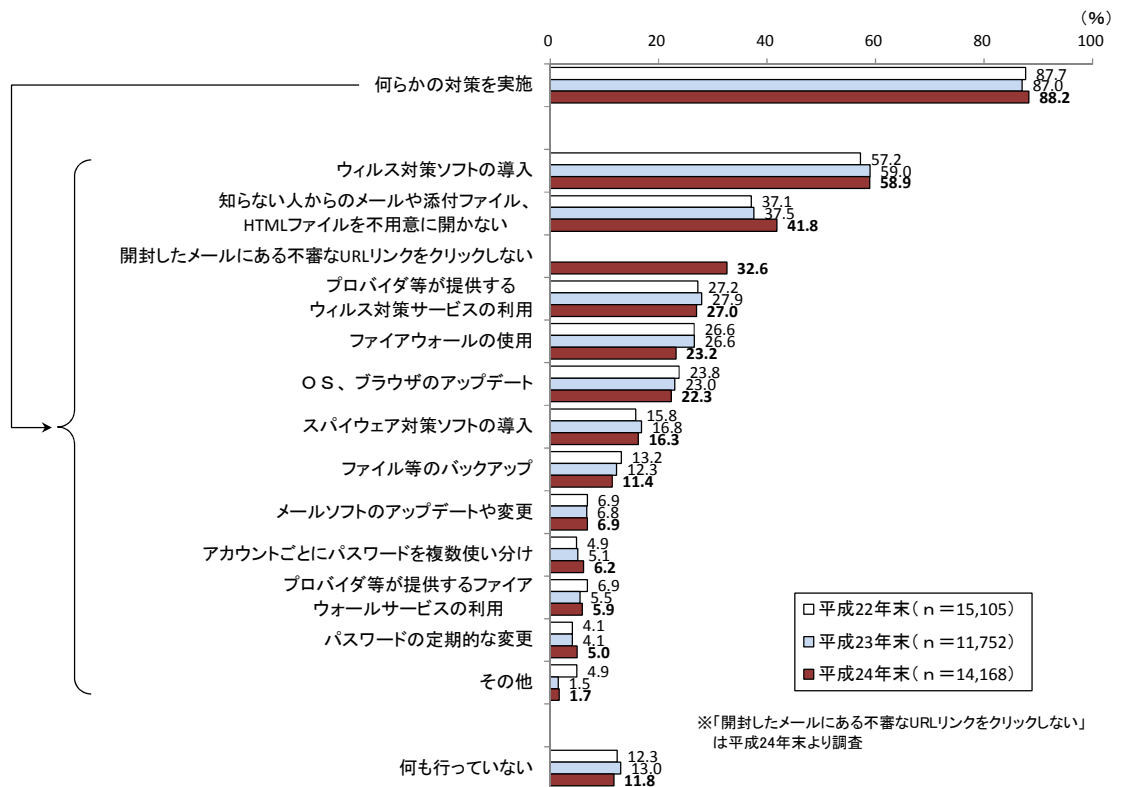
### (3) ウィルスや不正アクセスへの対応

平成24年の1年間にインターネットを利用した人がいる世帯に、ウイルスや不正アクセスへの対応について尋ねた。

何らかのウイルス対策又は不正アクセス対策を行っている世帯は、前年より1.2ポイント増加の88.2%となった。具体的対応としては、「ウイルス対策ソフトの導入」が最も多く58.9%、次いで、「知らない人からのメールや添付ファイル、HTMLファイルを不用意に開かない」が前回から4.3ポイント増加の41.8%、今回から調査対象の「開封したメールにある不審なURLリンクをクリックしない」が32.6%である。以下、「プロバイダ等が提供するウイルス対策サービスの利用」(27.0%)、「ファイアウォールの使用」(23.2%)、「OS、ブラウザのアップデート」(22.3%)などが多く、前年と同じ傾向を維持している(図表 2-16 参照)。

また、ブロードバンド回線利用世帯とナローバンド回線利用世帯での違いをみると、いずれも「ウイルス対策ソフトの導入」、「知らない人からのメールや添付ファイル、HTMLファイルを不用意に開かない」、「開封したメールにある不審なURLリンクをクリックしない」、「プロバイダ等が提供するウイルス対策サービスの利用」が多く、上位となった内容は同じであるが、いずれもブロードバンド回線利用世帯の方が、割合が高くなっている(図表 2-17 参照)。

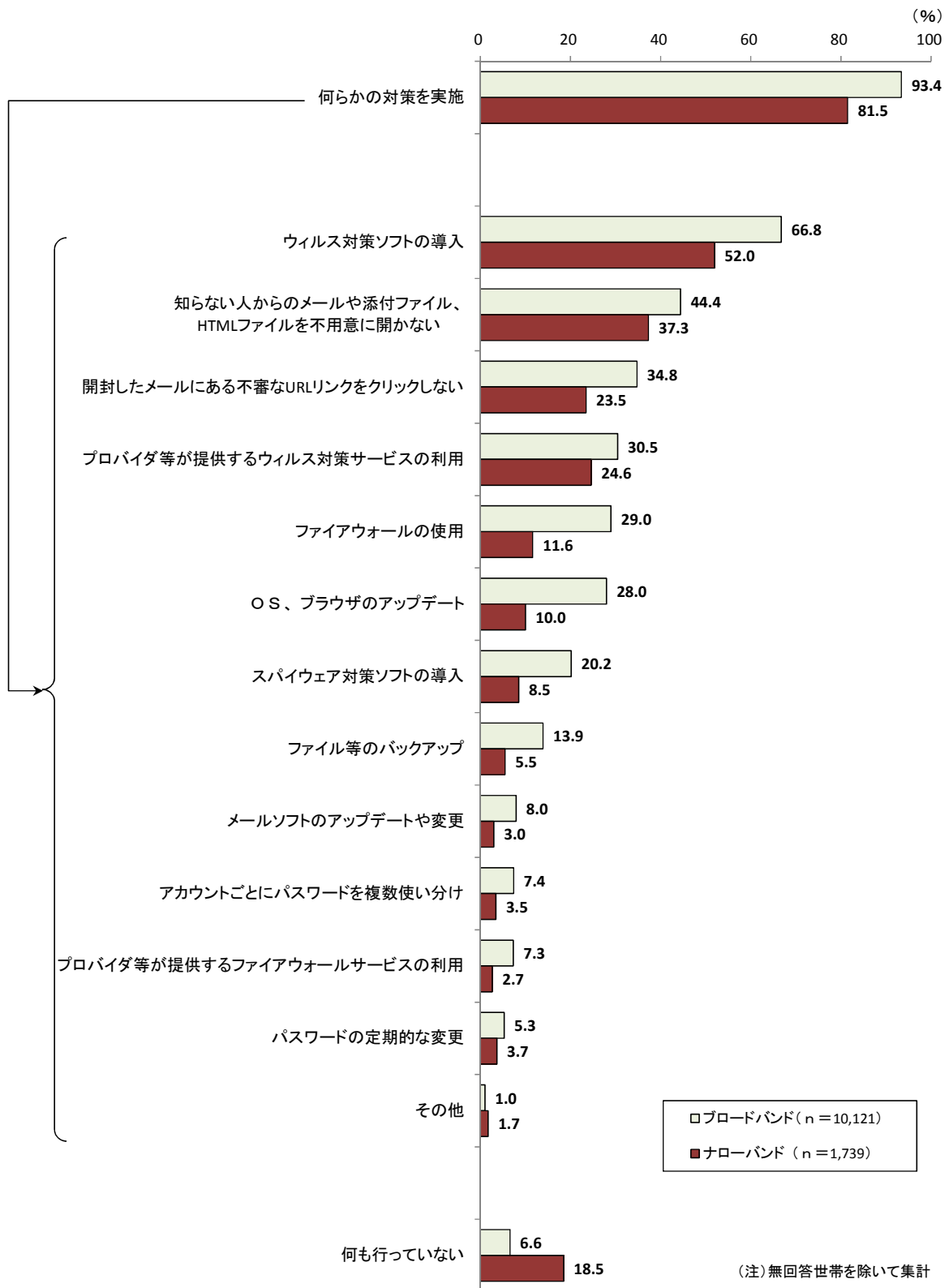
図表 2-16 ウィルスや不正アクセスへの対応



(注) 無回答世帯を除いて集計



図表 2-17 利用回線別ウイルスや不正アクセス対応(平成 24 年末)



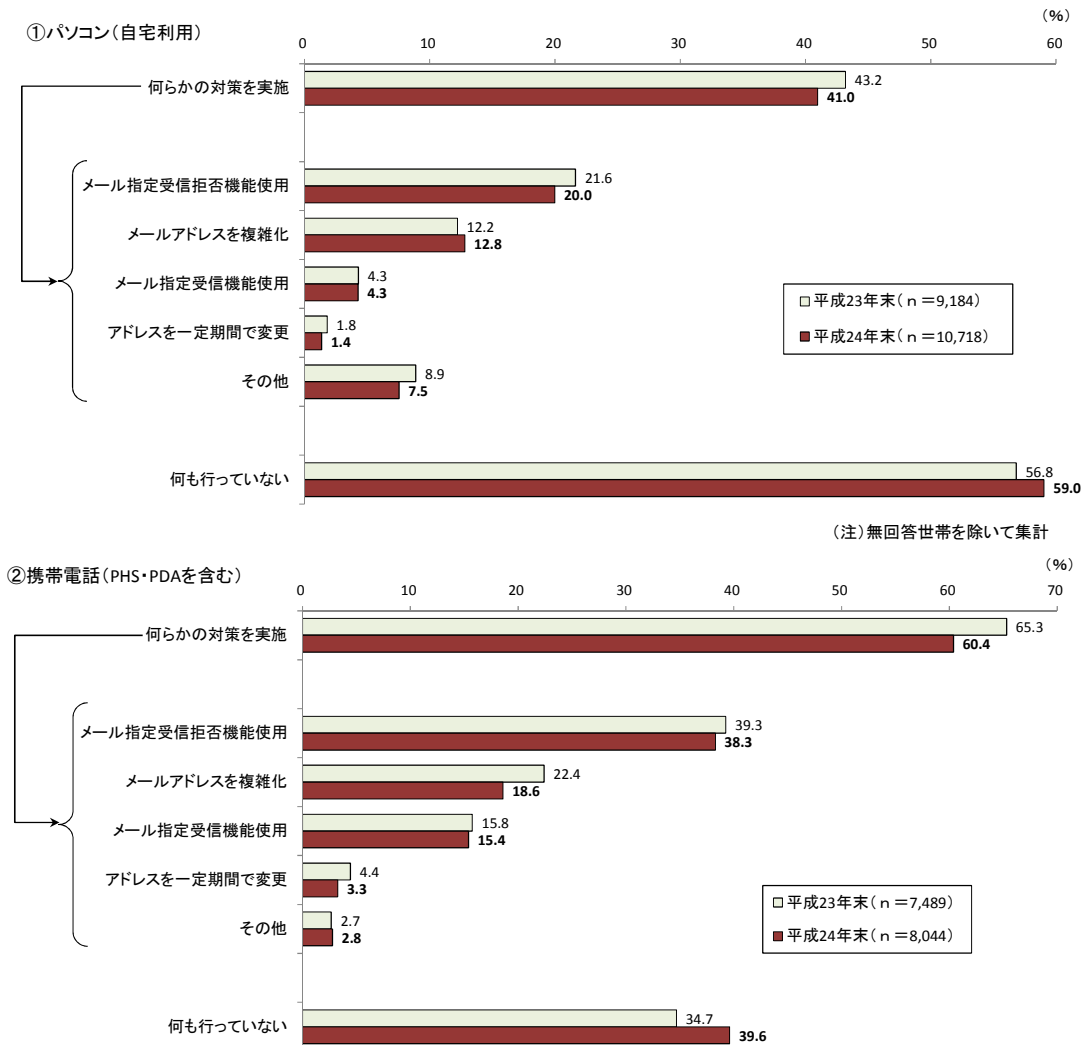
#### (4) 迷惑メール対策

平成24年の1年間にインターネットを利用した人がいる世帯に、迷惑メール対策について、パソコン（自宅利用）、携帯電話（PHS・PDAを含む）、スマートフォンに分けて尋ねた。

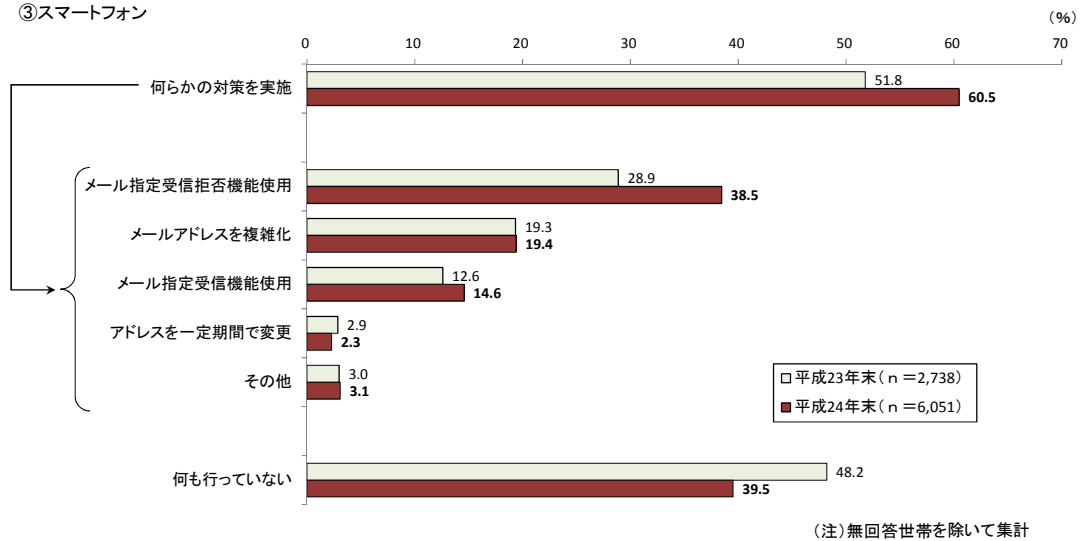
何らかの迷惑メール対策を講じている割合は、スマートフォンが前年より8.7ポイント増加して60.5%、携帯電話（PHS・PDAを含む）が前年より4.9ポイント減少して60.4%と6割以上となっているが、パソコン（自宅利用）は前年より2.2ポイント減少して41.0%となっている。一方、「何も行ってない」が、パソコン（自宅利用）では59.0%で約6割となっている。

具体的な対策として最も多いのは、いずれも「メール指定受信拒否機能使用」（パソコン（自宅利用）：20.0%、携帯電話（PHS・PDAを含む）：38.3%、スマートフォン：38.5%）であり、「メールアドレスを複雑化」（パソコン（自宅利用）：12.8%、携帯電話（PHS・PDAを含む）：18.6%、スマートフォン：19.4%）、「メール指定受信機能使用」（パソコン（自宅利用）：4.3%、携帯電話（PHS・PDAを含む）：15.4%、スマートフォン：14.6%）なども比較的多い（図表 2-18 参照）。

図表 2-18 迷惑メール対策



③スマートフォン

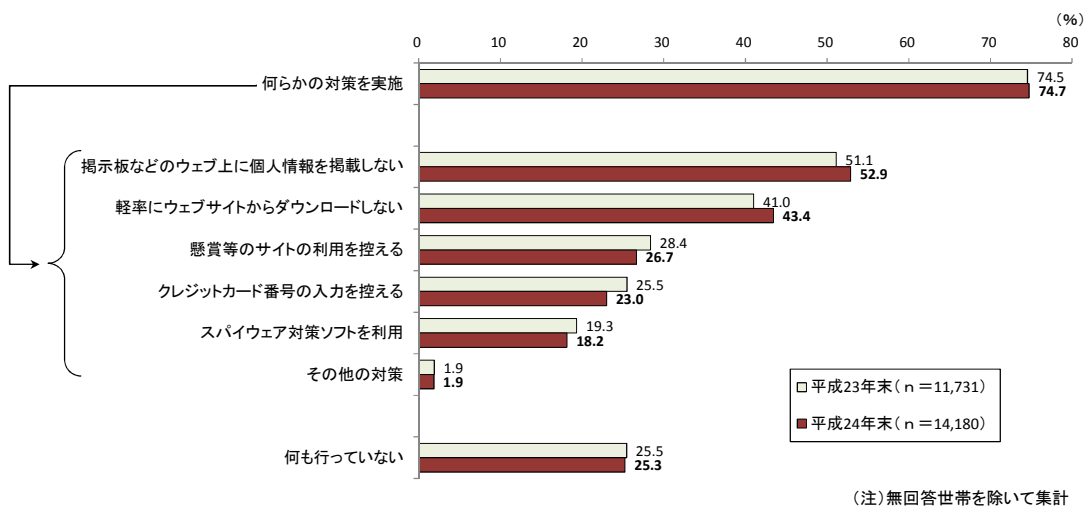


(5) 個人情報の保護対策

平成24年の1年間にインターネットを利用した人がいる世帯に、個人情報の保護について、どのような対策を行っているのか尋ねた。

「何らかの対策を実施」している世帯の割合は、前年とほぼ同様の74.7%となった。具体的な対策としては、「掲示板などのウェブ上に個人情報を掲載しない」が52.9%で最も多い。次いで、「軽率にウェブサイトからダウンロードしない」(43.4%)、「懸賞等のサイトの利用を控える」(26.7%)、「クレジットカード番号の入力を控える」(23.0%)などの割合が高く、前年と同じ傾向になっている(図表 2-19 参照)。

図表 2-19 個人情報の保護対策



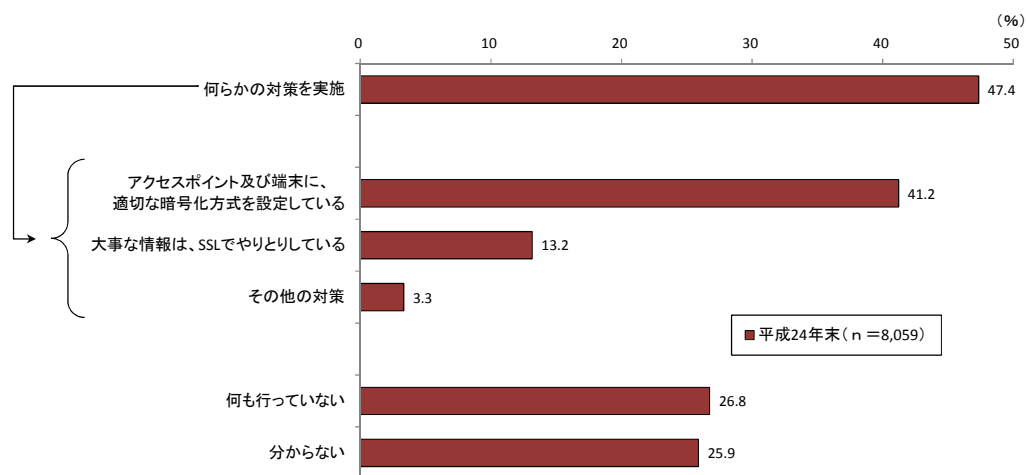
## (6) 家庭内無線 LAN における情報セキュリティ対策

家庭内で無線 LAN を利用している世帯に、家庭内での無線 LAN の利用に当たって、どのような情報セキュリティ対策を行っているのか尋ねた。

「何らかの対策を実施」している世帯の割合は47.4%となった。具体的な対策としては、「アクセスポイント及び端末に、適切な暗号化方式を設定している」が41.2%で最も多い。次いで、「大事な情報は、SSLでやりとりしている」が13.2%となっている。

一方、「何も行ってない」が26.8%、「分からない」が25.9%で、未対策世帯は5割以上となっている。(図表 2-20 参照)。

図表 2-20 家庭内無線 LAN の情報セキュリティ対策(平成 24 年末)



(注)無回答世帯を除いて集計

### (7) フィルタリングソフトの認知度と利用状況

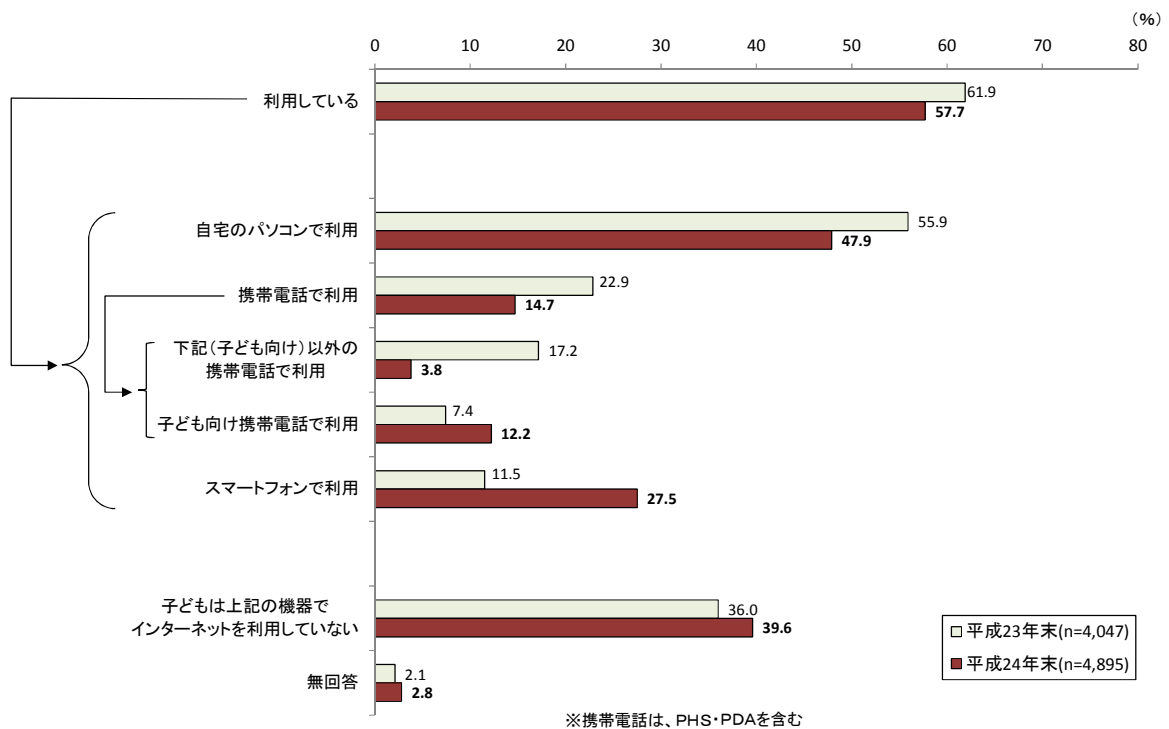
18歳未満の子どもがいる世帯に対し、子どものインターネット利用状況、フィルタリングソフトやインターネットプロバイダ、携帯電話会社が提供するフィルタリングサービスの認知と利用状況について、自宅のパソコンと携帯電話（PHS・PDAを含む）又はスマートフォンの利用手段ごとに尋ねた。

はじめに、子どものインターネット利用率は57.7%で、このうち「自宅のパソコンで利用」が前年より8.0ポイント減少の47.9%で最も多く、「スマートフォンで利用」が前年より16.0ポイント増加の27.5%、「携帯電話で利用」が前年より8.2ポイント減少の14.7%と続いている。一方、「子どもは自宅のパソコンや携帯電話、スマートフォンでインターネットを利用していない」は39.6%となっている（図表 2-21 参照）。

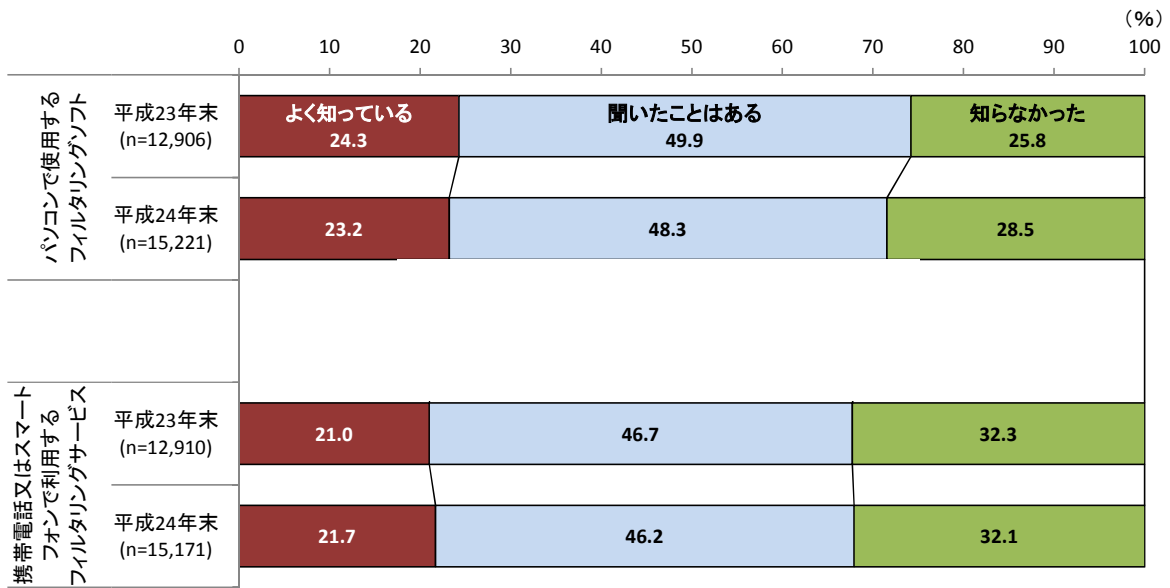
パソコンで使用するフィルタリングソフト、サービスの認知度は、「よく知っている」が前年より1.1ポイント減少して23.2%、「聞いたことはある」が前年より1.6ポイント減少して48.3%となり、フィルタリングソフトの認知度は71.5%と7割台となった。また、携帯電話又はスマートフォンで使用するフィルタリングサービスの場合は、「よく知っている」は21.7%、認知度は67.9%と、前年とほぼ同様である（図表 2-22 参照）。

一方、フィルタリングサービスの利用割合は、パソコンでは前年より2.8ポイント増加の24.1%、携帯電話又はスマートフォンでは、前年同様の41.2%となっており、サービスの利用率はパソコンでやや増加となった（図表 2-23 参照）。

図表 2-21 18歳未満の子どもがいる世帯の子どものインターネット利用状況

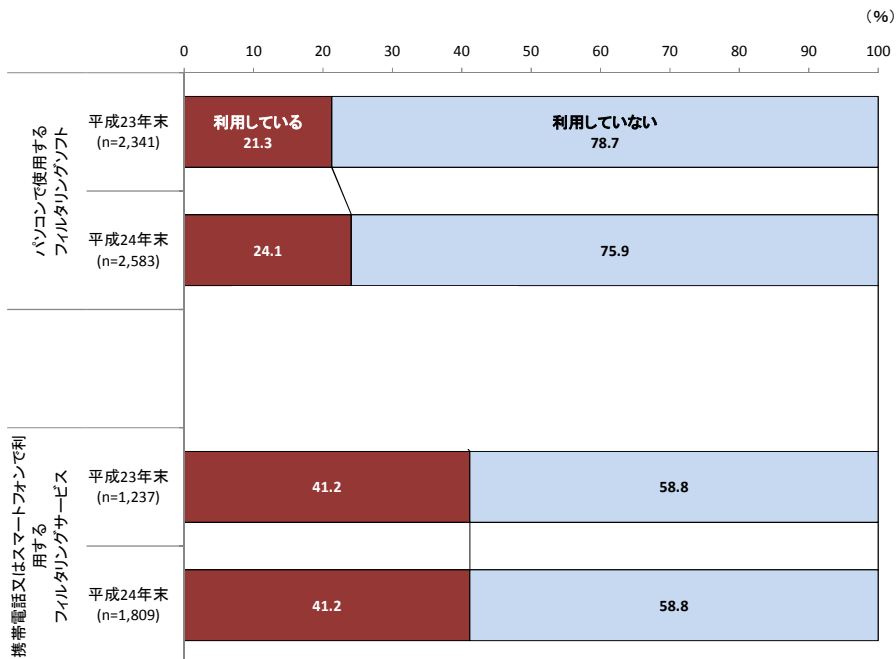


図表 2-22 フィルタリングソフトの認知度の推移



※無回答世帯を除いて集計  
 ※携帯電話には、PHS、PDAを含む

図表 2-23 フィルタリングソフトの利用状況の推移



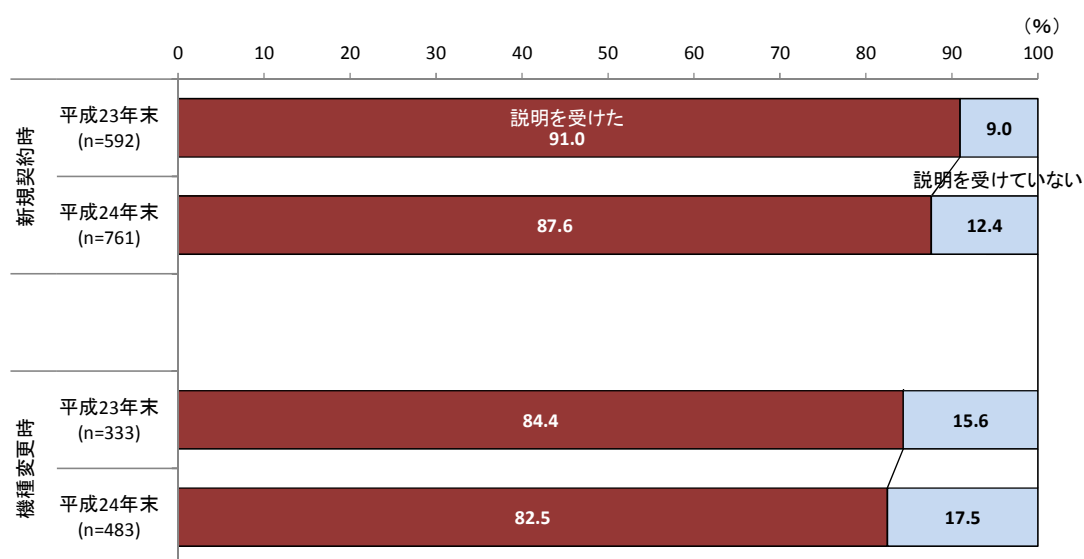
※対象は、パソコン又は携帯電話（PHS、PDA含む）、スマートフォンでインターネットを利用する18歳未満  
 の子どもがいる世帯（無回答世帯を除いて集計）  
 ※スマートフォンは、平成23年末から追加

### (8) フィルタリングに関する説明

子どもの使用する携帯電話（PHS・PDAを含む）、スマートフォンでフィルタリングサービスを利用している世帯に、子どもが携帯電話、スマートフォンを契約する際に、販売店の店員からフィルタリングに関する説明を受けたか否かを尋ねた。

新規契約時においては、フィルタリングに関する「説明を受けた」が前年より 3.4 ポイント減少して 87.6%となった。一方、機種変更時においては 1.9 ポイント減少して 82.5%で、新規契約時に比べるとやや低くなっている（図表 2-24 参照）。

図表 2-24 新規契約時および機種変更時におけるフィルタリングに関する説明の有無



※平成23年末は、子どもが携帯電話、スマートフォンを契約する際に、販売店の店員からフィルタリングに関するリーフレット等の配布や説明を受けたか否かの割合。

### 第3章 世帯のデジタルテレビ放送受信機器の利用状況

#### 1 データ放送機能の利用状況

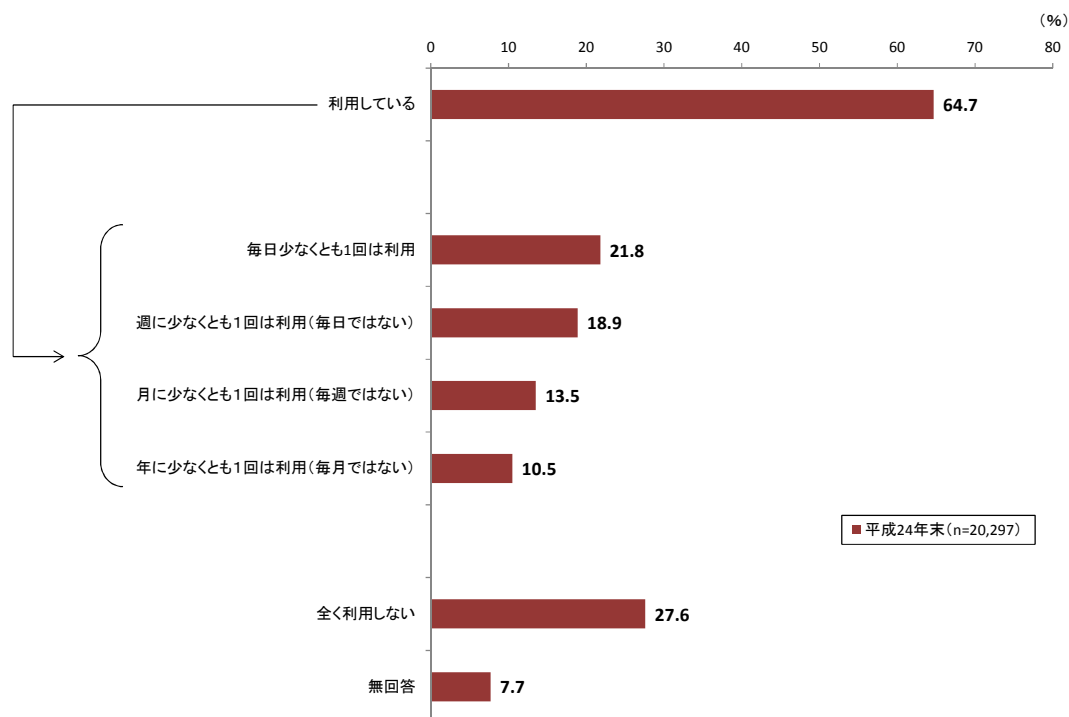
##### (1) データ放送機能の利用状況

デジタルテレビ放送を受信できる機器を保有している世帯に、データ放送機能（リモコンのdボタン）の利用状況を尋ねた。

定期的にデータ放送機能を利用している世帯は全体で64.7%となった。利用頻度としては「毎日少なくとも1回は利用」が21.8%で最も多く、次いで、「週に少なくとも1回は利用（毎日ではない）」が18.9%、「月に少なくとも1回は利用（毎週ではない）」が13.5%、「年に少なくとも1回は利用（毎月ではない）」が10.5%となっている。一方、「全く利用しない」は27.6%である（図表3-1参照）。

属性別にみると、データ放送機能の利用率は、都市規模別ではすべての階層で6割台である。世帯主年齢別では65歳未満の各階層で6割以上であり、特に30歳以上49歳以下では7割台と高くなっている。世帯年収別では400万円以上1,500万円未満の各階層で7割台であり、特に「800～1,000万円未満」で77.0%を占めている。世帯人員別では、4人家族以上の各階層で7割台となっている。地方別では「北海道」、「北関東」で7割台である（図表3-2参照）。

図表 3-1 データ放送機能の利用状況(平成24年末)





図表 3-2 属性別データ放送機能の利用状況(平成 24 年末)

単位: %

	集計世帯数 (n)	利用している	回毎は日少	は回週	は回月	は回年	全く利用しない	無回答	
			なくとも1	は回週	は回月	は回年			
合計	20,297	64.7	21.8	18.9	13.5	10.5	27.6	7.7	
都市区分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	7,205	64.7	20.3	19.1	14.4	10.9	27.8	7.5
	その他の市	8,979	64.1	21.6	19.6	12.7	10.2	28.3	7.6
	町・村	4,113	65.7	25.4	17.0	13.1	10.2	26.0	8.4
世帯主年齢	20～29歳	498	66.5	14.1	20.4	17.3	14.7	28.8	4.7
	30～39歳	1,800	74.5	19.1	25.9	17.7	11.8	20.6	4.9
	40～49歳	2,814	77.2	25.5	23.0	16.1	12.6	18.0	4.8
	50～59歳	4,009	66.6	23.0	19.4	13.6	10.6	28.5	4.9
	60歳以上(計)	11,176	55.3	22.3	14.4	10.3	8.4	33.1	11.5
	60～64歳	2,981	62.1	21.9	18.2	11.2	10.8	30.9	7.0
	65歳以上(計)	8,195	52.9	22.5	13.0	9.9	7.5	33.9	13.1
	65～69歳	2,638	57.0	22.5	15.8	11.0	7.8	33.6	9.4
	70～79歳	3,859	55.1	24.0	13.7	9.9	7.6	31.6	13.2
80歳以上	1,698	43.3	19.4	8.2	8.7	7.1	38.9	17.7	
世帯年収	200万円未満	3,101	45.5	18.8	11.8	8.3	6.6	39.2	15.3
	200～400万円未満	5,998	63.5	22.4	19.6	12.5	8.9	29.5	7.1
	400～600万円未満	4,159	71.1	23.6	18.9	16.1	12.4	25.0	4.0
	600～800万円未満	2,934	73.8	23.6	21.0	16.5	12.6	23.5	2.7
	800～1,000万円未満	1,591	77.0	21.1	23.9	18.6	13.4	21.4	1.7
	1,000～1,500万円未満	1,090	75.0	21.8	26.0	13.5	13.6	23.5	1.4
	1,500～2,000万円未満	271	63.3	20.1	20.3	10.9	12.0	29.5	7.2
2,000万円以上	131	60.2	19.6	16.2	17.5	6.9	35.7	4.0	
世帯人員	単身	2,613	50.6	15.3	13.5	12.3	9.5	37.1	12.2
	2人家族	6,526	60.5	21.2	17.2	12.4	9.7	31.5	8.0
	3人家族	4,384	69.0	23.3	19.8	13.8	12.0	26.0	5.0
	4人家族	3,556	76.9	26.4	23.0	15.9	11.5	19.9	3.2
	5人家族	1,601	76.8	22.1	25.2	17.6	11.8	19.9	3.3
	6人家族	802	75.2	26.8	25.2	14.4	8.9	20.0	4.7
	7人以上家族	488	73.4	30.8	22.6	10.5	9.5	20.5	6.1
地方	北海道	621	70.5	23.4	23.1	15.8	8.2	21.6	7.9
	東北	2,793	63.6	23.3	18.3	11.3	10.7	28.3	8.1
	北関東	1,159	72.0	25.8	20.1	14.7	11.4	21.5	6.5
	南関東	1,701	65.3	22.5	18.9	13.6	10.4	28.1	6.6
	北陸	1,336	63.2	18.3	16.3	15.8	12.8	29.9	6.9
	甲信越	1,398	61.0	20.7	17.4	14.1	8.7	32.0	7.1
	東海	1,870	66.7	22.6	20.2	12.1	11.7	26.5	6.8
	近畿	2,562	63.7	21.5	17.9	14.2	10.1	27.4	8.8
	中国	2,133	62.0	18.4	18.5	13.3	11.9	29.4	8.6
	四国	1,606	60.3	18.4	18.1	13.1	10.7	28.3	11.4
九州・沖縄	3,118	61.4	19.8	18.6	13.2	9.9	29.7	8.9	

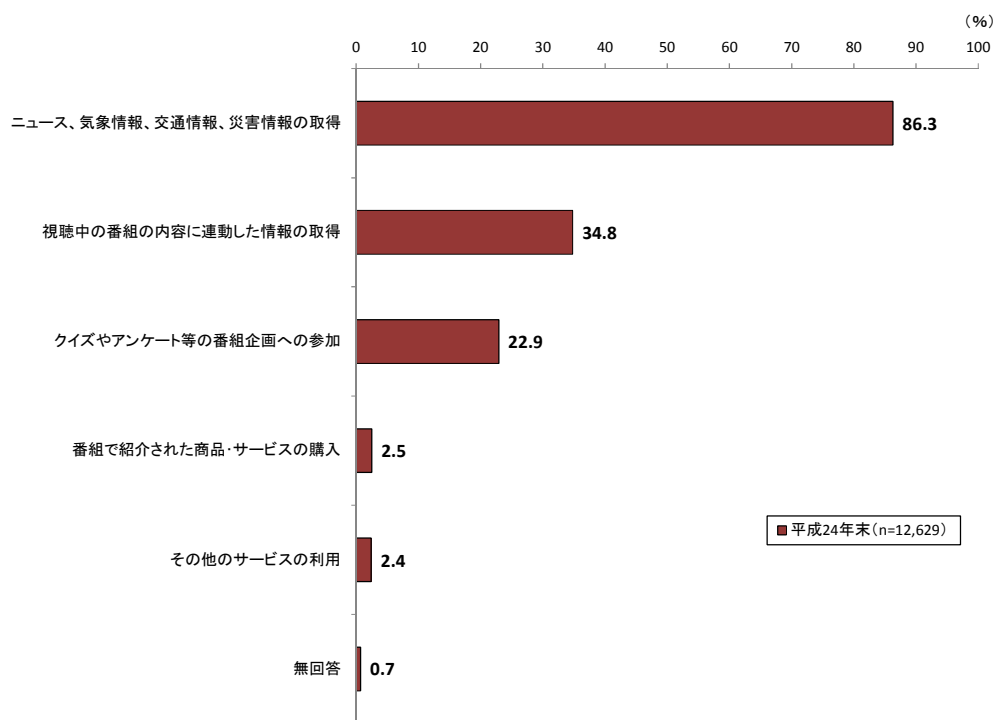
## (2) データ放送機能の利用目的

データ放送機能を利用している世帯に、どのような目的で利用しているか尋ねた。

利用目的としては、「ニュース、気象情報、交通情報、災害情報の取得」が86.3%で最も多く、次いで、「視聴中の番組の内容に連動した情報の取得」が34.8%、「クイズやアンケート等の番組企画への参加」が22.9%と続いている（図表 3-3 参照）。

属性別にみると、「ニュース、気象情報、交通情報、災害情報の取得」は、地方別「北陸」以外のすべての階層で8割以上となっている。「視聴中の番組の内容に連動した情報の取得」は、世帯人員別「7人以上家族」以外のすべての階層で3割台となっている。「クイズやアンケート等の番組企画への参加」は、世帯主年齢別「20～29歳」と「40～49歳」で3割台と高く、年齢層が上がるにつれて低くなっている。世帯人員別では「単身」と「2人家族」では1割台と低い、4人家族以上では3割台と高い。地方別では「北陸」が最も高く30.8%となっている（図表 3-4 参照）。

図表 3-3 データ放送機能の利用目的(平成24年末)



図表 3-4 属性別データ放送機能の利用目的(平成 24 年末)

単位: %

		集計世帯数 (n)	害報ニ 情、ユ 報の交 取の通 得情 得報、 象 災情	の容視 取に聴 得連中 動の番 し組 た組 情の 報内	のトク 参等の 加の番 組やア ンケ ヘ	購商番 入品組 ・サ ー 介 ス た の	のそ 利の 用他 のサ ー ビ ス	無 回 答
合 計		12,629	86.3	34.8	22.9	2.5	2.4	0.7
都 市 区 分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	4,497	84.1	37.3	23.5	2.5	2.6	0.5
	その他の市	5,528	87.7	33.9	22.6	2.6	2.3	0.9
	町・村	2,604	88.0	31.4	22.2	2.3	2.4	0.6
世 帯 主 年 齢	20～29歳	321	82.0	38.2	33.7	1.4	1.2	0.9
	30～39歳	1,347	83.9	37.6	28.7	2.2	1.2	0.2
	40～49歳	2,156	86.9	37.1	31.4	1.9	1.4	0.4
	50～59歳	2,671	86.6	32.5	21.7	1.8	2.8	0.5
	60歳以上(計)	6,134	87.9	32.7	13.7	3.6	3.7	1.0
	60～64歳	1,866	87.9	32.6	16.0	2.5	3.3	0.5
	65歳以上(計)	4,268	87.9	32.8	12.7	4.1	3.8	1.3
	65～69歳	1,505	88.4	34.0	15.5	3.5	3.1	0.7
	70～79歳	2,046	87.3	33.0	11.6	4.2	4.0	1.5
80歳以上	717	88.8	30.1	10.8	5.0	4.6	1.5	
世 帯 年 収	200万円未満	1,361	87.3	32.1	17.8	2.4	2.8	1.7
	200～400万円未満	3,683	87.8	34.2	20.2	3.1	3.0	0.4
	400～600万円未満	2,852	85.3	35.5	26.8	2.5	1.9	0.6
	600～800万円未満	2,167	85.7	37.2	24.4	2.5	2.2	0.4
	800～1,000万円未満	1,203	84.9	34.4	25.5	1.9	2.4	0.3
	1,000～1,500万円未満	783	86.3	37.6	21.3	1.0	2.9	1.0
	1,500～2,000万円未満	183	82.1	36.6	27.4	5.2	2.5	0.1
	2,000万円以上	87	94.0	31.0	14.9	2.5	0.3	-
世 帯 人 員	単身	1,198	85.2	36.1	17.5	1.3	2.1	1.0
	2人家族	3,674	87.3	33.7	14.0	2.9	3.3	1.1
	3人家族	2,944	86.4	34.8	23.8	2.4	2.0	0.2
	4人家族	2,630	85.1	35.0	30.9	2.4	2.5	0.2
	5人家族	1,201	86.7	39.1	33.8	2.8	2.0	0.5
	6人家族	587	89.6	34.5	32.3	3.2	1.6	0.4
	7人以上家族	365	87.4	29.6	32.2	3.8	0.9	1.0
地 方	北海道	434	87.7	35.9	23.9	1.6	1.5	-
	東北	1,727	86.1	36.1	21.4	2.3	2.5	0.7
	北関東	815	91.5	34.7	23.6	2.6	1.9	0.3
	南関東	1,092	85.5	37.1	21.9	2.7	2.4	0.7
	北陸	823	78.4	38.5	30.8	2.8	3.7	0.5
	甲信越	832	85.1	37.4	26.4	1.7	2.3	0.4
	東海	1,205	86.1	32.2	28.4	3.3	2.7	0.5
	近畿	1,618	88.1	30.7	20.3	3.1	2.1	1.2
	中国	1,319	83.0	36.3	22.0	2.0	3.1	0.3
	四国	939	87.6	35.5	21.3	1.7	2.8	0.4
	九州・沖縄	1,825	85.6	33.9	22.0	1.8	2.9	0.8

## 2 デジタルテレビ放送受信機器を用いたサービスの利用状況

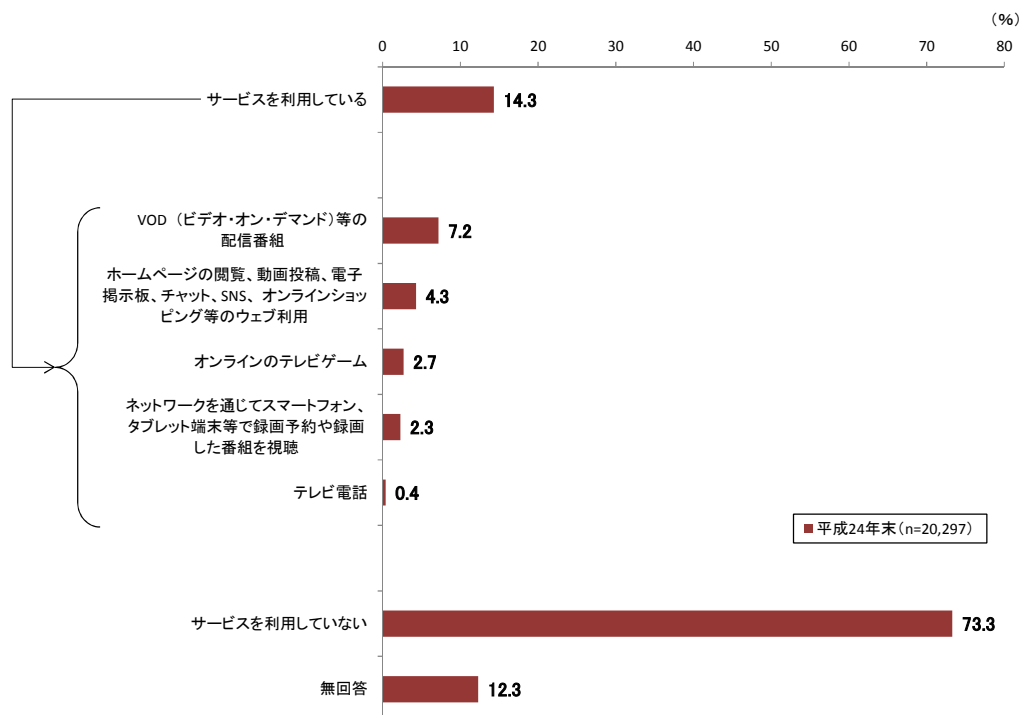
### (1) デジタルテレビ放送受信機器を用いたサービスの利用状況

デジタルテレビ放送を受信できる機器を保有している世帯に、デジタルテレビ放送受信機器を用いたサービスの利用状況を尋ねた。

何らかのサービスを利用している世帯は全体で 14.3%となった。具体的なサービスとしては、そのうち、「VOD（ビデオ・オン・デマンド）等の配信番組」が 7.2%で最も多く、次いで、「ホームページの閲覧、動画投稿、電子掲示板、チャット、SNS、オンラインショッピング等のウェブ利用」が 4.3%、「オンラインのテレビゲーム」が 2.7%と続いている。一方、「サービスを利用していない」は 73.3%を占めている（図表 3-5 参照）。

属性別にみると、サービスの利用率は、都市規模別では「特別区・政令指定都市・県庁所在地」で 15.3%、世帯主年齢別では「30～39 歳」で 18.4%、「40～49 歳」で 17.9%と高い。世帯年収別では 600 万円以上の各階層で 2 割前後と高く、特に「2,000 万円以上」では 26.1%を占めている。世帯人員別では「単身」では 1 割に満たないが、人数が増える毎に利用率が高くなっている。（図表 3-6 参照）。

図表 3-5 デジタルテレビ放送受信機器を用いたサービスの利用状況（平成 24 年末）



図表 3-6 属性別デジタルテレビ放送受信機器を用いたサービスの利用状況(平成 24 年末)

単位: %

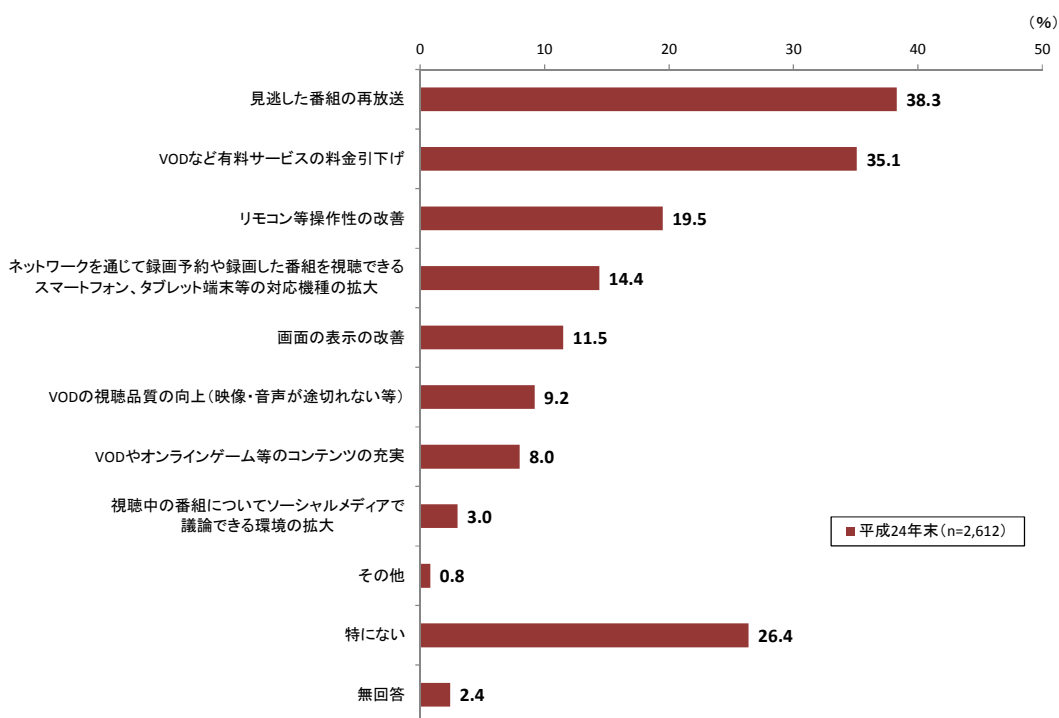
	集計世帯数 (n)	サービスを利用している	VOD(ビデオ・オン・デマンド)等の配信番組	ホームページの閲覧、動画投稿、電子掲示板、チャット、SNS、オンラインショッピング等のウェブ利用	オンラインのテレビゲーム	テレビ電話	録画した番組を視聴	ネットワークを通じてスマートフォン、タブレット等で録画予約や	サービスを利用していない	無回答
合計	20,297	14.3	7.2	4.3	2.7	0.4	2.3	73.3	12.3	
都市区分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	7,205	15.3	7.6	4.6	3.2	0.5	2.7	73.0	11.7
	その他の市	8,979	14.3	7.1	4.3	2.5	0.4	2.1	73.3	12.4
	町・村	4,113	12.2	6.4	3.6	2.3	0.5	1.8	74.1	13.7
世帯主年齢	20~29歳	498	14.1	5.2	4.7	4.7	0.3	2.7	79.2	6.7
	30~39歳	1,800	18.4	6.8	6.1	4.8	0.3	3.6	73.9	7.6
	40~49歳	2,814	17.9	8.3	5.9	4.2	0.7	2.6	73.1	9.0
	50~59歳	4,009	13.9	8.0	4.0	2.0	0.6	1.6	76.8	9.3
	60歳以上(計)	11,176	11.8	7.0	3.1	1.3	0.4	1.9	70.7	17.6
	60~64歳	2,981	14.1	9.6	3.3	1.6	0.5	1.9	74.0	11.9
	65歳以上(計)	8,195	10.9	6.1	3.0	1.2	0.3	1.9	69.5	19.6
	65~69歳	2,638	12.5	7.5	3.5	1.5	0.1	1.6	72.1	15.4
世帯年収	200万円未満	3,101	7.4	4.3	1.7	1.8	0.1	0.8	71.3	21.3
	200~400万円未満	5,998	11.7	6.2	2.8	1.7	0.4	2.1	76.0	12.2
	400~600万円未満	4,159	16.5	7.7	5.3	3.9	0.4	2.8	75.8	7.7
	600~800万円未満	2,934	20.0	9.0	6.1	4.1	0.6	4.1	73.5	6.4
	800~1,000万円未満	1,591	17.8	8.1	7.0	3.3	0.8	1.8	76.6	5.6
	1,000~1,500万円未満	1,090	18.0	11.2	6.2	1.8	0.6	1.8	77.4	4.6
	1,500~2,000万円未満	271	19.8	7.7	9.8	2.0	2.4	2.6	72.8	7.3
	2,000万円以上	131	26.1	17.6	8.8	7.3	0.2	1.4	69.5	4.4
世帯人員	単身	2,613	9.7	5.2	2.9	1.4	0.3	2.3	72.3	18.0
	2人家族	6,526	12.8	7.6	3.3	1.7	0.4	2.1	74.8	12.4
	3人家族	4,384	16.0	7.7	5.3	3.1	0.6	2.0	73.9	10.1
	4人家族	3,556	16.2	6.9	4.9	3.8	0.5	2.7	76.5	7.3
	5人家族	1,601	19.3	9.0	6.5	5.9	0.3	2.7	74.3	6.4
	6人家族	802	21.6	8.9	7.5	5.6	0.8	1.9	71.3	7.1
	7人以上家族	488	22.1	12.6	5.7	3.5	1.0	2.4	68.9	9.0
地方	北海道	621	13.8	6.3	4.5	4.2	1.1	1.8	72.8	13.4
	東北	2,793	12.2	5.7	3.7	2.1	0.2	3.0	73.3	14.6
	北関東	1,159	13.5	6.7	4.3	2.5	0.3	2.2	75.9	10.6
	南関東	1,701	16.1	8.2	4.9	3.1	0.5	2.3	73.5	10.5
	北陸	1,336	15.7	8.7	4.6	3.3	0.3	2.0	73.0	11.3
	甲信越	1,398	12.2	5.7	4.3	2.5	0.4	1.8	76.4	11.3
	東海	1,870	13.3	6.4	3.5	2.7	0.6	2.5	75.9	10.8
	近畿	2,562	16.2	8.9	4.7	2.2	0.3	2.7	70.1	13.7
	中国	2,133	11.5	5.3	3.7	2.6	0.1	1.9	74.7	13.8
	四国	1,606	11.4	5.1	4.0	2.0	0.6	1.6	72.9	15.7
九州・沖縄	3,118	12.6	6.1	3.6	2.6	0.3	1.9	72.8	14.7	

## (2) デジタルテレビ放送受信機器を用いたサービスの改善点

デジタルテレビ放送受信機器を用いたサービスを利用している世帯に、サービスの提供において改善すべき点を尋ねた。

改善点としては、「見逃した番組の再放送」が 38.3%で最も多く、次いで、「VOD など有料サービスの料金引下げ」が 35.1%、「リモコン等操作性の改善」が 19.5%、「ネットワークを通じて録画予約や録画した番組を視聴できるスマートフォン、タブレット端末等の対応機種拡大」が 14.4%と続いている（図表 3-7 参照）。

図表 3-7 デジタルテレビ放送受信機器を用いたサービスの改善点(平成 24 年末)

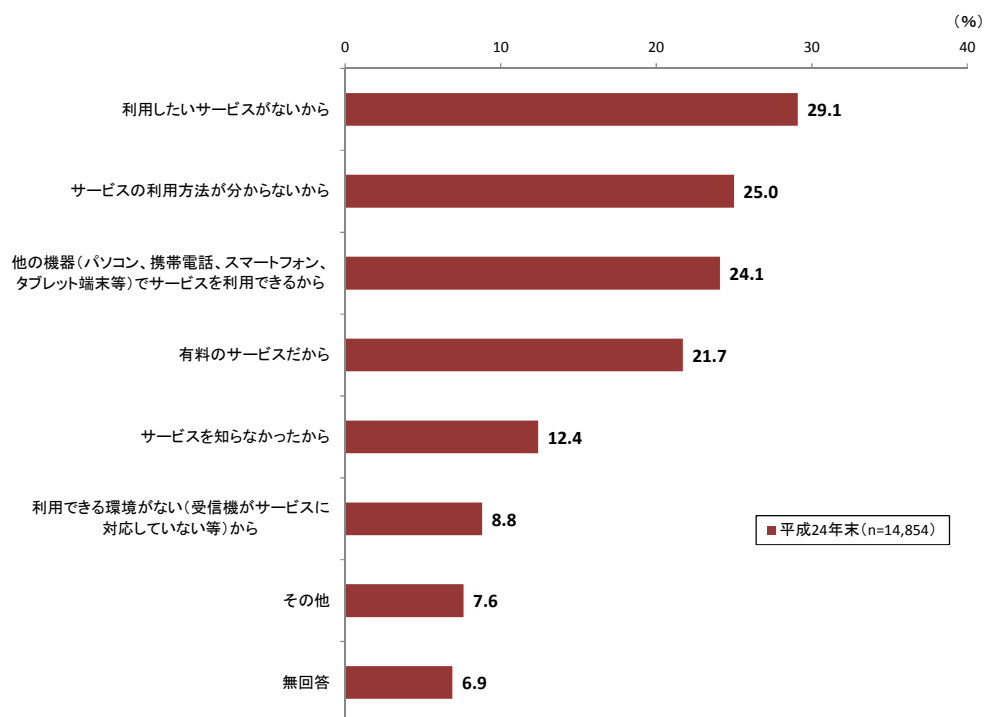


### (3) デジタルテレビ放送受信機器を用いたサービスを利用しない理由

デジタルテレビ放送受信機器を用いたサービスを利用していない世帯に、サービスを利用しない理由を尋ねた。

利用しない理由としては、「利用したいサービスがないから」が29.1%で最も多く、次いで、「サービスの利用方法が分からないから」が25.0%、「他の機器（パソコン、携帯電話、スマートフォン、タブレット端末等）でサービスを利用できるから」が24.1%、「有料のサービスだから」が21.7%と続いている（図表 3-8 参照）。

図表 3-8 デジタルテレビ放送受信機器を用いたサービスを利用しない理由（平成24年末）



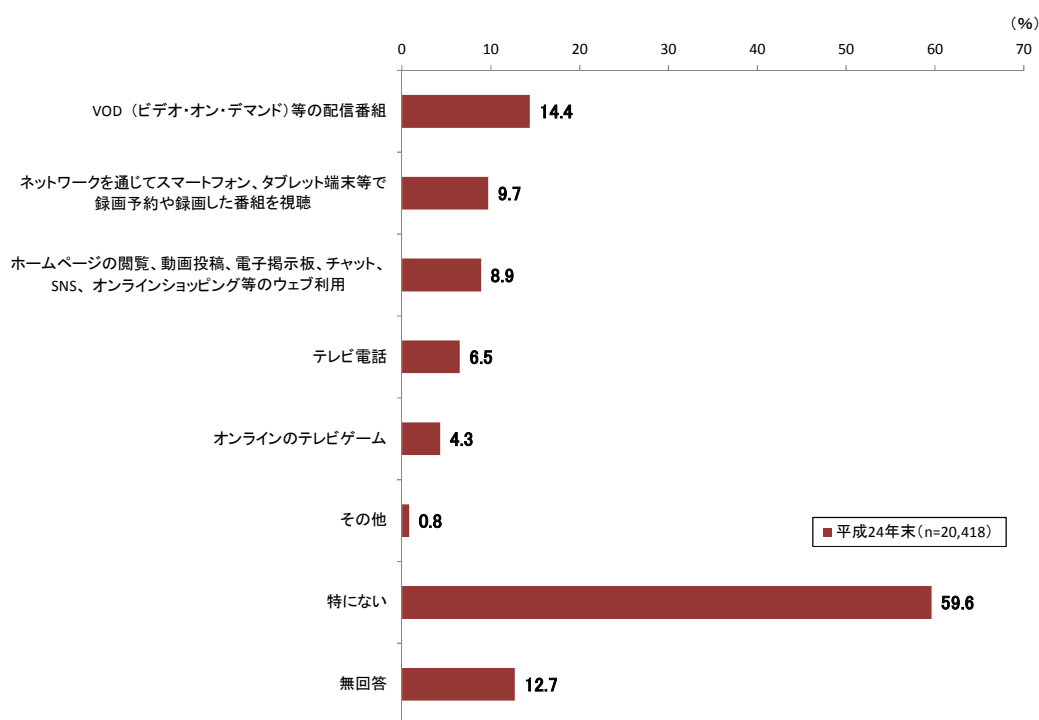
### 3 デジタルテレビ放送受信機器を用いたサービスの利用意向

デジタルテレビ放送を受信できる機器を保有している世帯に、デジタルテレビ放送受信機器を用いたサービスの利用意向（継続を含む）を尋ねた。

利用したいサービスとしては、「VOD（ビデオ・オン・デマンド）等の配信番組」が14.4%で最も多く、次いで、「ネットワークを通じてスマートフォン、タブレット端末等で録画予約や録画した番組を視聴」が9.7%、「ホームページの閲覧、動画投稿、電子掲示板、チャット、SNS、オンラインショッピング等のウェブ利用」が8.9%と続いている。一方、「特にない」が59.6%で、約6割を占めている（図表 3-9 参照）。

属性別にみると、「VOD（ビデオ・オン・デマンド）等の配信番組」、「ネットワークを通じてスマートフォン、タブレット端末等で録画予約や録画した番組を視聴」、「ホームページの閲覧、動画投稿、電子掲示板、チャット、SNS、オンラインショッピング等のウェブ利用」は、世帯主年齢別では50歳未満の各階層で高く、世帯年収別では年収が高い階層ほど高くなっている。また、「テレビ電話」も世帯年収別1,500万円以上の各階層で1割以上と高くなっている。一方、「特にない」は世帯年収別「2,000万円以上」以外のすべての階層で5割以上となっている（図表 3-10 参照）。

図表 3-9 デジタルテレビ放送受信機器を用いたサービスの利用意向（平成 24 年末）





図表 3-10 属性別デジタルテレビ放送受信機器を用いたサービスの利用意向(平成 24 年末)

単位: %

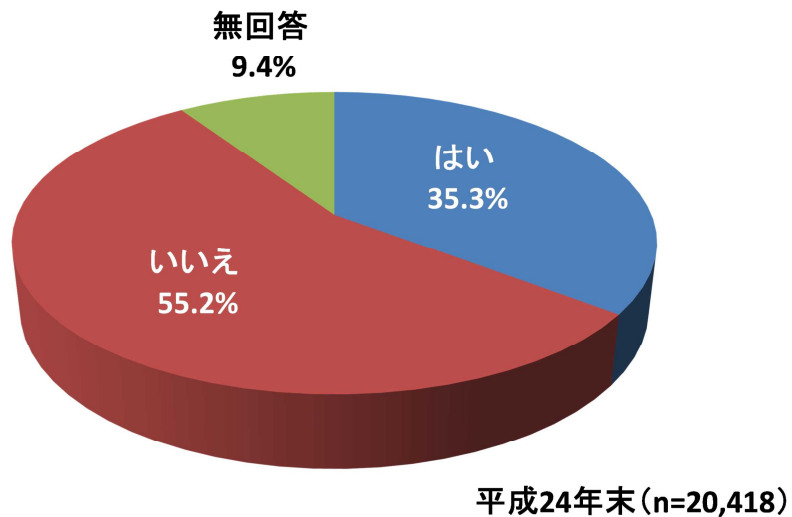
		集計世帯数 (n)	VOD (ビデオ・オン・デマンド) 等の配信番組	ホームページの閲覧、動画投稿、電子掲示板、チャット、SNS、オンラインショッピング等のウェブ利用	オンラインのテレビゲーム	テレビ電話	録画した番組を視聴	ネットワークを通じてスマートフォン、タブレット端末等で録画予約や	その他	特にな	無回答
合 計		20,418	14.4	8.9	4.3	6.5	9.7	0.8	59.6	12.7	
都 市 区 分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	7,274	16.2	10.0	5.1	7.1	11.5	0.6	57.8	12.0	
	その他の市	9,019	13.3	8.3	3.8	5.9	8.6	0.9	61.3	12.4	
	町・村	4,125	12.7	7.8	3.7	6.3	7.8	0.9	59.9	15.0	
世 帯 主 年 齢	20~29歳	516	16.8	13.3	9.9	4.3	15.5	0.1	56.3	7.7	
	30~39歳	1,818	16.9	12.6	8.8	7.3	16.4	0.2	57.2	6.1	
	40~49歳	2,841	17.8	10.2	5.2	8.4	13.0	0.6	57.7	9.6	
	50~59歳	4,027	16.9	8.7	2.4	6.7	8.9	0.9	62.2	9.4	
	60歳以上(計)	11,216	10.7	6.4	2.0	5.8	5.2	1.1	60.8	18.6	
	60~64歳	2,991	15.5	8.5	2.5	7.4	8.0	1.1	60.3	12.1	
	65歳以上(計)	8,225	9.1	5.6	1.9	5.3	4.2	1.1	60.9	20.9	
	65~69歳	2,647	10.4	5.6	1.8	5.0	4.8	1.4	63.0	16.9	
	70~79歳	3,871	9.4	6.0	1.7	5.3	4.2	1.1	59.6	21.9	
80歳以上	1,707	6.6	5.0	2.2	5.7	3.4	0.9	61.1	24.1		
世 帯 年 収	200万円未満	3,146	9.2	4.0	2.4	3.0	4.5	0.6	64.1	20.8	
	200~400万円未満	6,035	12.0	8.1	3.7	5.4	8.1	1.0	62.5	12.9	
	400~600万円未満	4,169	15.5	11.0	5.8	7.0	11.2	0.7	60.2	8.1	
	600~800万円未満	2,946	16.8	9.4	5.9	8.2	12.3	0.8	60.6	7.0	
	800~1,000万円未満	1,596	18.7	13.9	5.0	8.3	13.6	0.7	58.9	5.5	
	1,000~1,500万円未満	1,093	25.9	11.0	3.3	9.7	14.2	0.8	55.9	4.5	
	1,500~2,000万円未満	272	17.2	12.5	1.4	15.5	20.0	0.4	50.8	7.9	
	2,000万円以上	131	33.7	20.7	5.4	20.8	16.3	0.5	40.1	5.4	
世 帯 人 員	単身	2,676	12.6	9.3	4.8	4.4	10.4	0.5	58.6	16.6	
	2人家族	6,551	13.6	7.0	2.5	6.7	7.4	0.9	62.1	13.5	
	3人家族	4,398	15.8	9.5	4.0	7.3	9.5	1.0	61.5	9.5	
	4人家族	3,568	15.6	10.7	5.8	7.3	12.7	0.5	57.8	8.2	
	5人家族	1,603	18.1	11.1	7.3	7.2	13.0	1.0	58.3	8.0	
	6人家族	804	14.0	10.0	6.4	6.9	9.2	0.4	63.9	8.7	
	7人以上家族	489	15.0	12.3	6.3	7.0	10.5	0.5	60.0	9.7	
地 方	北海道	625	13.2	8.1	6.7	5.8	7.7	1.1	61.2	13.2	
	東北	2,806	12.5	6.9	2.7	6.4	8.0	0.7	61.7	14.2	
	北関東	1,162	14.9	10.5	4.6	6.4	11.7	0.9	60.1	11.1	
	南関東	1,713	17.1	9.2	4.7	7.6	11.2	0.9	56.1	12.2	
	北陸	1,343	14.8	9.1	4.1	7.3	10.3	0.5	58.7	12.7	
	甲信越	1,405	13.7	9.0	3.6	5.5	8.2	0.7	62.8	11.5	
	東海	1,883	11.6	8.2	4.3	5.6	8.1	0.7	64.3	11.7	
	近畿	2,577	14.7	9.4	4.5	5.8	10.0	0.7	60.7	12.5	
	中国	2,148	12.8	8.5	4.1	7.0	8.8	1.0	58.9	14.5	
	四国	1,617	11.2	9.1	3.8	5.9	7.8	0.7	61.0	14.8	
九州・沖縄	3,139	12.9	9.4	3.7	6.0	8.9	0.5	59.5	13.9		

#### 4 スマートテレビの利用意向

インターネットへの接続機能を持ち、放送中の番組に連動して、ウェブから関連情報を取得して表示したり、多様なアプリが利用可能となったり、メーカーを問わずにスマートフォンやタブレット端末と連携できる「スマートテレビ」が利用可能となった場合の利用意向としては、全体で 35.3%であった（図表 3-11 参照）。

属性別にみると、利用したい人は、都市規模別では「特別区・政令指定都市・県庁所在地」で 37.6%と最も高い。世帯主年齢別では 50 歳未満の各階層で 4 割台である。世帯年収別では 400 万円以上の各階層で 4 割以上であり、年収が高い階層ほど利用意向が高く、特に「1,500～2,000 万円未満」で 55.3%を占めている。世帯人員別では 4～6 人家族の各階層で 4 割台、地方別では「南関東」で約 4 割である（図表 3-12 参照）。

図表 3-11 スマートテレビの利用意向(平成 24 年末)



図表 3-12 属性別スマートテレビの利用意向(平成 24 年末)

単位: %

		集計世帯数 (n)	はい	いいえ	無回答
合 計		20,418	35.3	55.2	9.4
都市区分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	7,274	37.6	53.2	9.2
	その他の市	9,019	33.9	57.3	8.9
	町・村	4,125	33.1	55.6	11.3
世帯主年齢	20～29歳	516	47.9	45.7	6.4
	30～39歳	1,818	48.9	47.8	3.3
	40～49歳	2,841	47.6	46.8	5.5
	50～59歳	4,027	36.7	57.9	5.3
	60歳以上(計)	11,216	22.6	62.0	15.4
	60～64歳	2,991	31.1	60.3	8.6
	65歳以上(計)	8,225	19.6	62.6	17.8
	65～69歳	2,647	20.8	65.9	13.3
	70～79歳	3,871	20.0	61.3	18.7
	80歳以上	1,707	17.4	60.9	21.8
世帯年収	200万円未満	3,146	17.6	65.6	16.8
	200～400万円未満	6,035	31.8	59.5	8.7
	400～600万円未満	4,169	41.5	53.3	5.2
	600～800万円未満	2,946	42.4	54.1	3.6
	800～1,000万円未満	1,596	46.2	50.0	3.8
	1,000～1,500万円未満	1,093	47.3	50.6	2.1
	1,500～2,000万円未満	272	55.3	37.6	7.1
	2,000万円以上	131	54.2	40.7	5.1
	世帯人員	単身	2,676	30.3	55.9
2人家族		6,551	29.1	60.5	10.4
3人家族		4,398	38.0	55.8	6.1
4人家族		3,568	44.4	51.1	4.5
5人家族		1,603	45.6	50.3	4.1
6人家族		804	43.9	51.8	4.3
7人以上家族		489	39.2	53.7	7.0
地 方		北海道	625	34.6	55.6
	東北	2,806	31.9	57.8	10.3
	北関東	1,162	36.0	56.4	7.6
	南関東	1,713	39.1	51.7	9.2
	北陸	1,343	37.0	54.1	8.9
	甲信越	1,405	32.3	59.0	8.8
	東海	1,883	34.3	57.2	8.5
	近畿	2,577	34.1	56.4	9.5
	中国	2,148	32.2	56.6	11.2
	四国	1,617	31.3	57.6	11.0
	九州・沖縄	3,139	33.3	56.4	10.3

## 第4章 個人のインターネット利用状況

年齢6歳以上の世帯構成員について、平成24年の1年間におけるインターネットの利用状況を尋ねた。

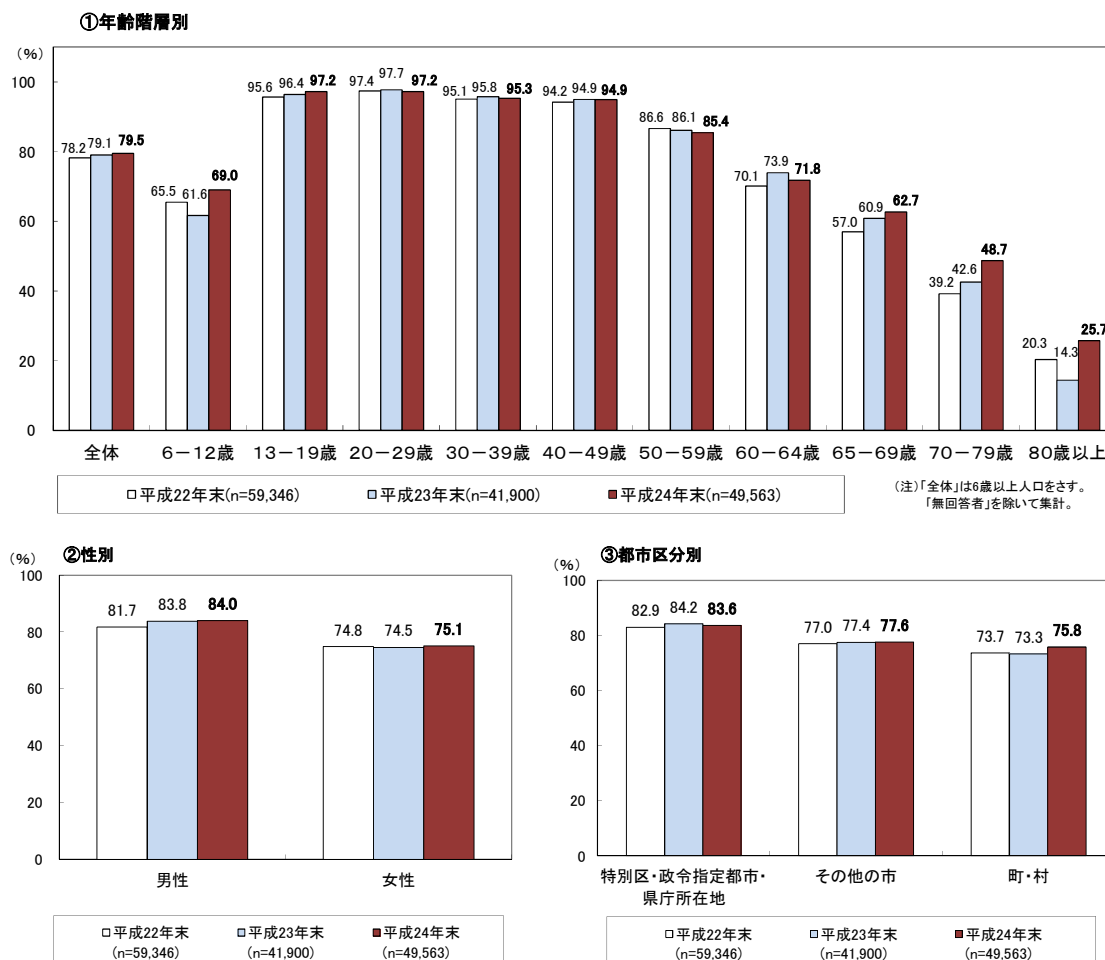
### 1 インターネット利用率

#### (1) 個人のインターネット利用率の動向

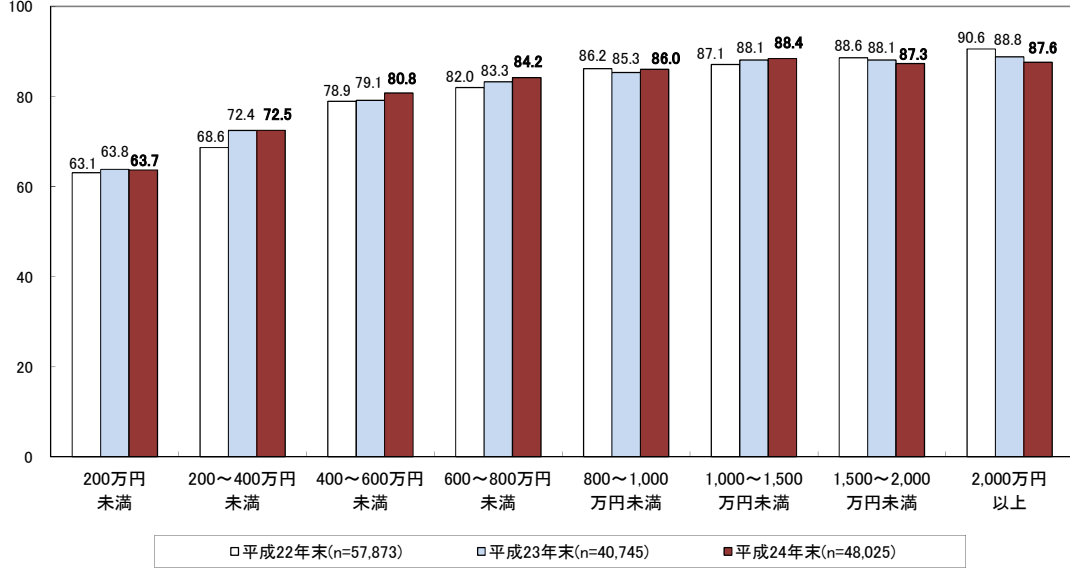
平成24年末時点でインターネットを利用する人の割合は、我が国の6歳以上人口の79.5%を占め、前年より0.4ポイントの増加となった。年齢層別にみると、「13～19歳」(97.2%)、「20～29歳」(97.2%)、「30～39歳」(95.3%)の若い世代では、特に高い割合となっている。一方、50歳以上では「50～59歳」(85.4%)で8割台半ば、「60～64歳」(71.8%)で7割強、「65～69歳」(62.7%)で6割強と年齢が高くなるほど利用率は顕著に低下する。しかし、65歳以上の各年齢層では前々年と比較して5ポイント以上の増加がみられ、特に「70～79歳」では、前々年よりも9.5ポイント増加し25.7%となっている。

性別では、男性が84.0%、女性が75.1%であった(図表4-1参照)。

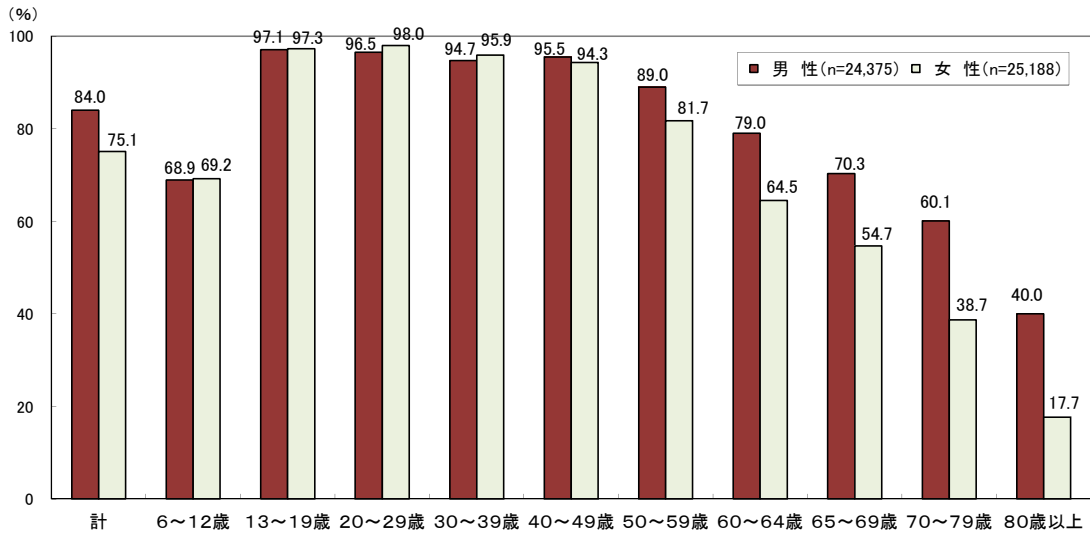
図表 4-1 インターネット利用率の推移



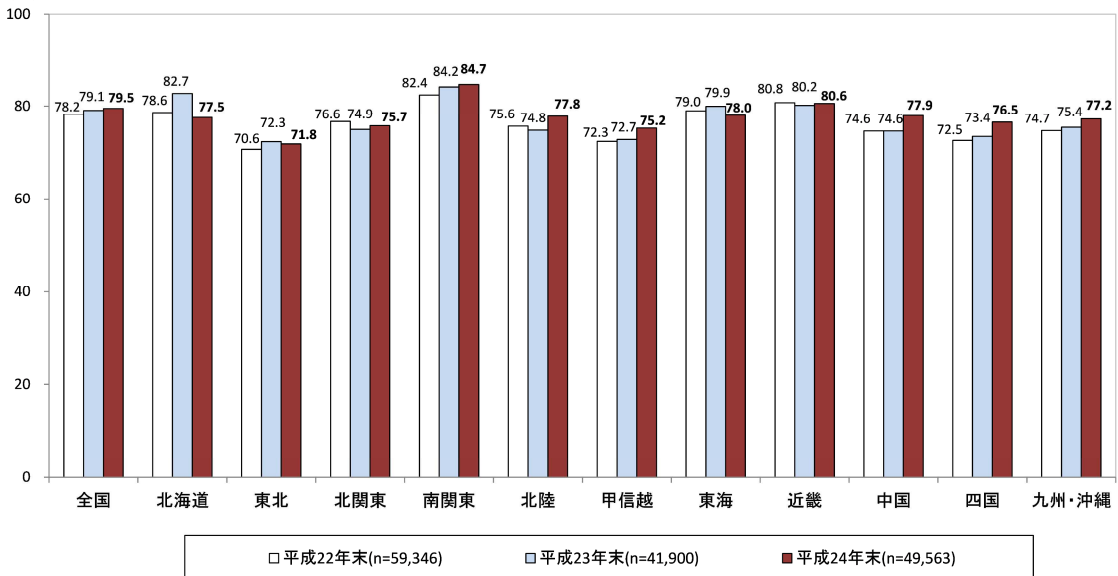
④所属世帯年収別



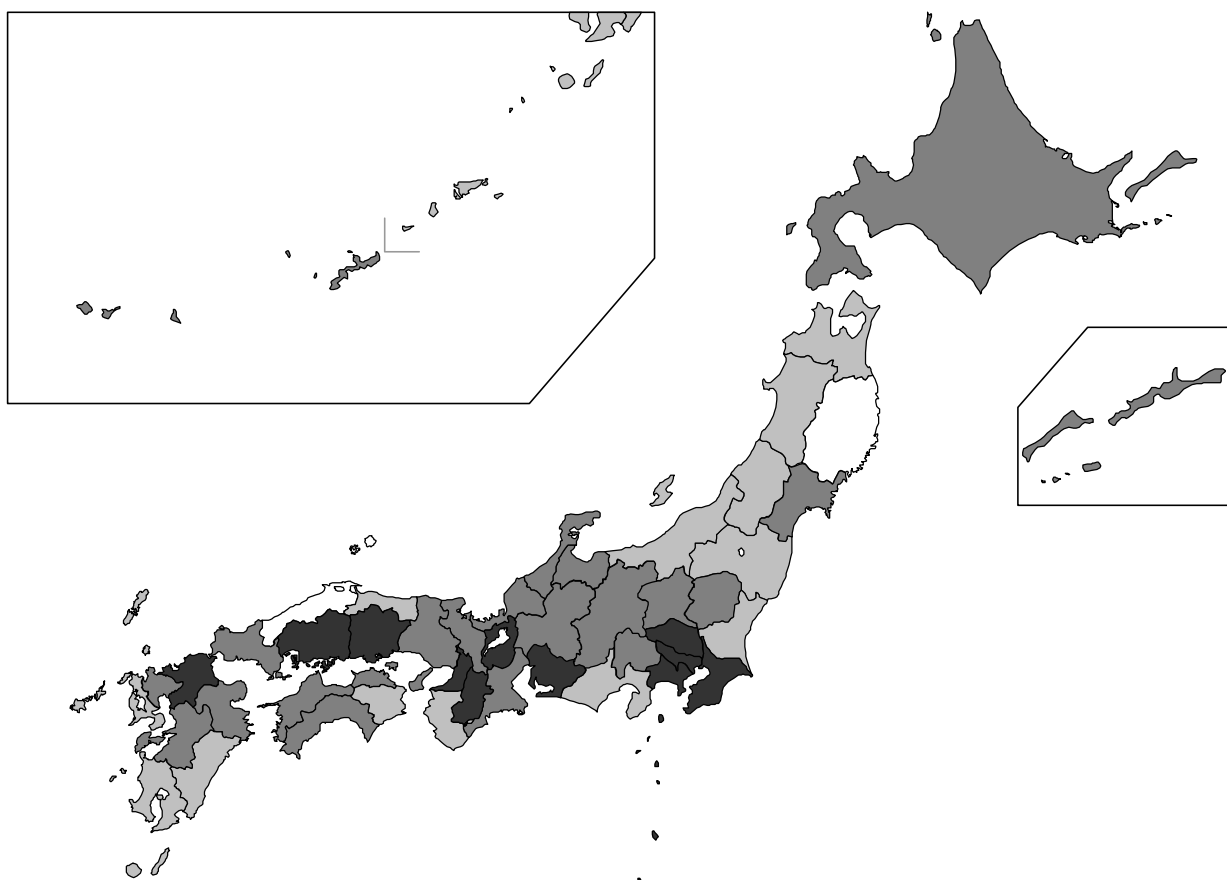
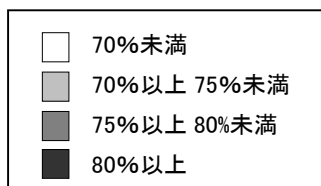
⑤男女・年齢階層別(平成24年末)



⑥地方別



⑦都道府県別



インターネット利用率(個人)

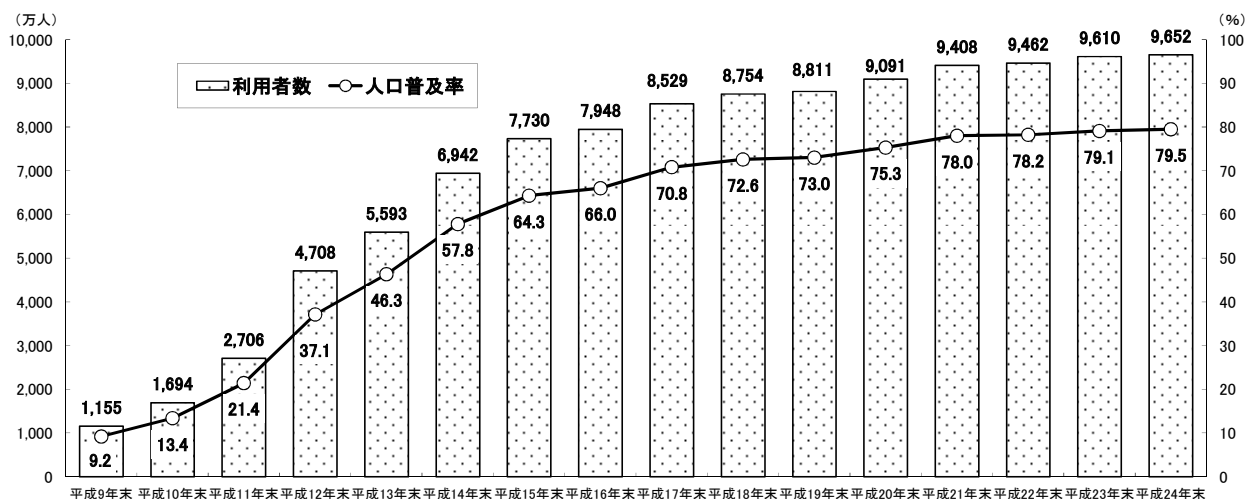
都道府県(n)	利用率(%)
北海道 (1,434)	77.5
青森県 (855)	70.6
岩手県 (1,128)	68.9
宮城県 (1,080)	75.9
秋田県 (1,438)	70.4
山形県 (1,392)	71.9
福島県 (875)	70.2
茨城県 (1,140)	73.4
栃木県 (1,023)	76.1
群馬県 (954)	78.5
埼玉県 (1,184)	80.0
千葉県 (951)	81.0
東京都 (804)	87.3
神奈川県 (877)	87.0
新潟県 (1,125)	74.4
富山県 (1,321)	76.8

都道府県(n)	利用率(%)
石川県 (1,248)	79.0
福井県 (1,280)	77.5
山梨県 (991)	77.4
長野県 (1,428)	75.3
岐阜県 (1,364)	75.4
静岡県 (1,301)	74.5
愛知県 (1,067)	80.5
三重県 (1,201)	78.4
滋賀県 (1,242)	81.7
京都府 (961)	78.6
大阪府 (884)	82.1
兵庫県 (1,052)	79.9
奈良県 (1,009)	80.2
和歌山県 (974)	74.6
鳥取県 (1,106)	73.9
島根県 (995)	68.8

都道府県(n)	利用率(%)
岡山県 (1,063)	80.0
広島県 (1,239)	81.1
山口県 (969)	75.4
徳島県 (894)	74.0
香川県 (981)	78.5
愛媛県 (928)	76.1
高知県 (831)	76.8
福岡県 (813)	80.7
佐賀県 (946)	77.0
長崎県 (875)	72.6
熊本県 (977)	75.9
大分県 (920)	77.6
宮崎県 (888)	74.5
鹿児島県 (875)	74.2
沖縄県 (680)	76.7

平成 24 年末時点の我が国のインターネット利用者（注）を推計すると、前年の 9,610 万人から 42 万人増加の 9,652 万人となった。人口に対する普及率（人口普及率）は前年より 0.4 ポイント増加の 79.5%である（図表 4-2 参照）。

図表 4-2 インターネット利用者数及び人口普及率の推移



(注)

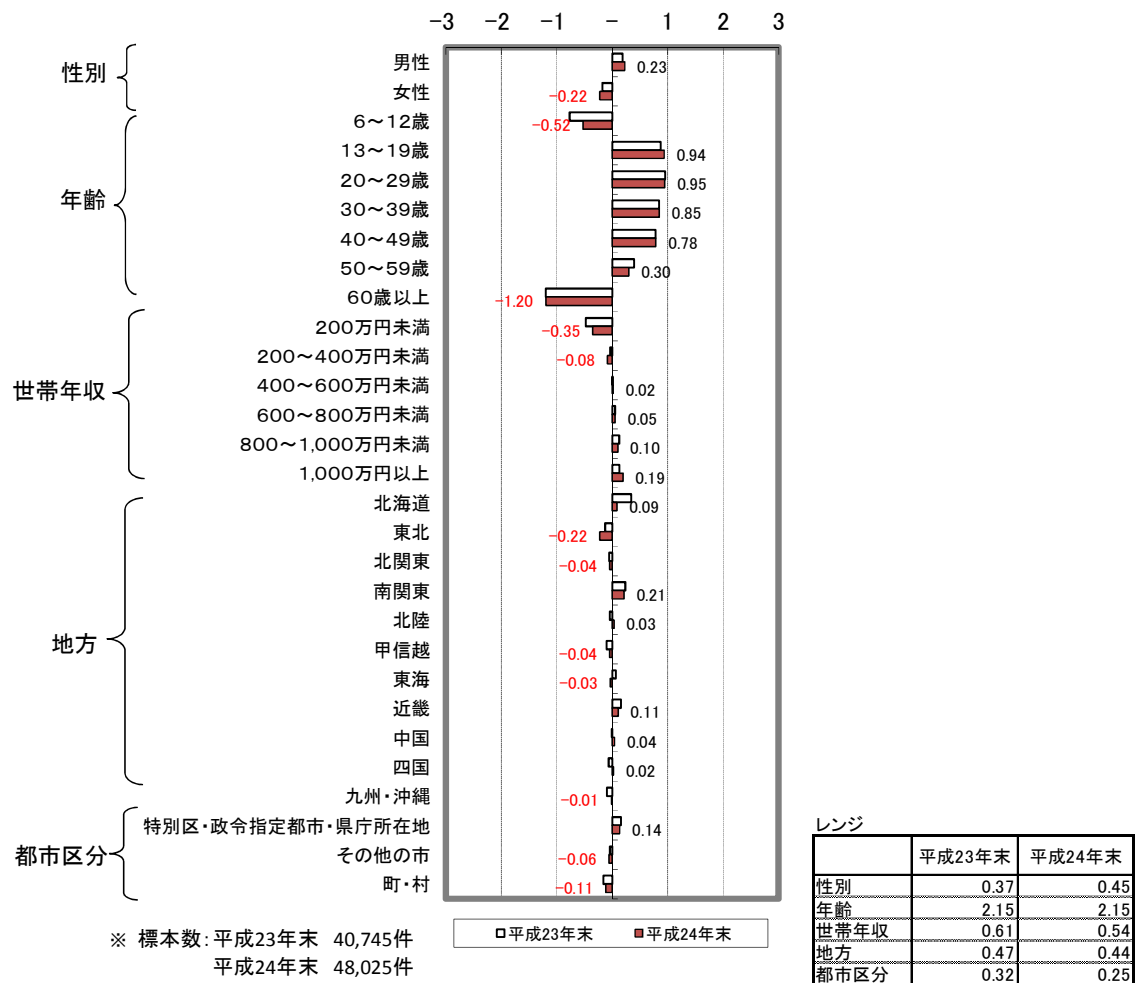
- ① 平成 9～12 年末までの数値は「通信白書（現情報通信白書）」から抜粋。
- ② インターネット利用者数（推計）は、6 歳以上で、過去 1 年間に、インターネットを利用したことがある者を対象として行った本調査の結果からの推計値。インターネット接続機器については、パソコン、携帯電話・PHS、携帯情報端末、ゲーム機等あらゆるものを含み（当該機器を所有しているか否かは問わない）、利用目的等についても、個人的な利用、仕事上の利用、学校での利用等あらゆるものを含む。
- ③ 平成 13 年末以降のインターネット利用者数は、「6 歳以上の推計人口」（国勢調査結果及び生命表等を用いて推計）に本調査で得られた 6 歳以上のインターネット利用率を乗じて算出。
- ④ 調査対象年齢については、平成 11 年末まで 15～69 歳、平成 12 年末は 15～79 歳、平成 13 年末以降は 6 歳以上。
- ⑤ 無回答を除いて算出。

## (2) 利用格差要因

性別、年齢、所属世帯年収、地方、都市区分の各属性が、インターネットの利用率に及ぼす影響について、多変量解析（数量化Ⅱ類）<sup>2</sup>を行い、前年調査と比較した。数値はマイナスに大きいアイテムほどインターネットの利用を阻害し、プラスに大きいほど利用を促進する要因であることを示している。

利用格差を生む最も大きな要因は年齢である（影響度の強弱を示すレンジは 2.15）。「6～12歳」及び60歳以上の年齢層ではマイナス要因となる。また、世帯年収の影響も年齢に次いで大きく（レンジは 0.54）、総じて年収が高いほど利用率にプラスとなるが、400万円未満では阻害要因となる。また、地方の違いによる影響は、年齢、所属世帯収入に比べると小さいものの、「北海道」、「南関東」、「北陸」、「近畿」、「中国」、「四国」では若干プラスに、それ以外の地方ではマイナス要因となっている。都市区分では、「特別区・政令指定都市・県庁所在地」はプラス要因に、「その他の市」及び「町・村」ではマイナス要因となっている（図表 4-3 参照）。

図表 4-3 インターネットの利用格差要因



<sup>2</sup> 数量化Ⅱ類：説明変数と被説明変数の両方が質的データ（カテゴリーデータ）である場合に適用される判別分析のための統計手法。



## 2 インターネットの利用機器

### (1) 利用機器

インターネット利用者に対し、端末として使用している機器の種類を尋ねたところ、「パソコン」が85.1%と前年同様に最も多く、次いで、「モバイル端末（携帯電話・PHS、携帯情報端末（PDA）、タブレット型端末及びスマートフォン）」が80.7%となっている。また、「ゲーム機・テレビ等」は前年比1.0ポイント増の11.8%となった。最も多い利用形態は、「パソコンとモバイル端末の併用」で56.5%（前年比0.2ポイント増）を占める。次いで、「パソコンのみ」利用が17.7%（同1.2ポイント減）、「モバイル端末のみ利用」が14.0%（同0.1ポイント増）となっている（図表4-4、図表4-5参照）。

なお、使用機器別の利用人口を推計すると、パソコンからの利用者が8,214万人、モバイル端末からの利用者が7,789万人、ゲーム機・テレビ等からの利用者が1,139万人となる（図表4-4、図表4-5参照）。

図表 4-4 機器別インターネットの利用人口の推移

(単位) 人数:万人、構成:%

	平成20年末		平成21年末		平成22年末		平成23年末		平成24年末	
	人数	構成	人数	構成	人数	構成	人数	構成	人数	構成
PCのみ	1,507	16.6	1,292	13.7	1,509	15.9	1,818	18.9	1,708	17.7
モバイル端末のみ	821	9.0	885	9.4	744	7.9	1,338	13.9	1,351	14.0
ゲーム・テレビ等のみ	2	0.0	2	0.0	3	0.0	20	0.2	19	0.2
PCとモバイル端末	6,196	68.2	6,492	69.0	6,495	68.6	5,413	56.3	5,453	56.5
モバイル端末とゲーム・テレビ等	13	0.1	6	0.1	9	0.1	30	0.3	68	0.7
PCとゲーム・テレビ等	76	0.8	103	1.1	73	0.8	169	1.8	135	1.4
PCとモバイル端末とゲーム・テレビ等	475	5.2	627	6.7	630	6.7	821	8.5	917	9.5
再掲 PC	8,255	90.8	8,514	90.5	8,706	92.0	8,222	85.6	8,214	85.1
モバイル端末	7,506	82.6	8,010	85.1	7,878	83.3	7,603	79.1	7,789	80.7
ゲーム・テレビ等	567	6.2	739	7.9	715	7.6	1,040	10.8	1,139	11.8
計	9,091	100.0	9,408	100.0	9,462	100.0	9,610	100.0	9,652	100.0

注) 1「PC」は自宅のパソコン、自宅以外のパソコンを指す。

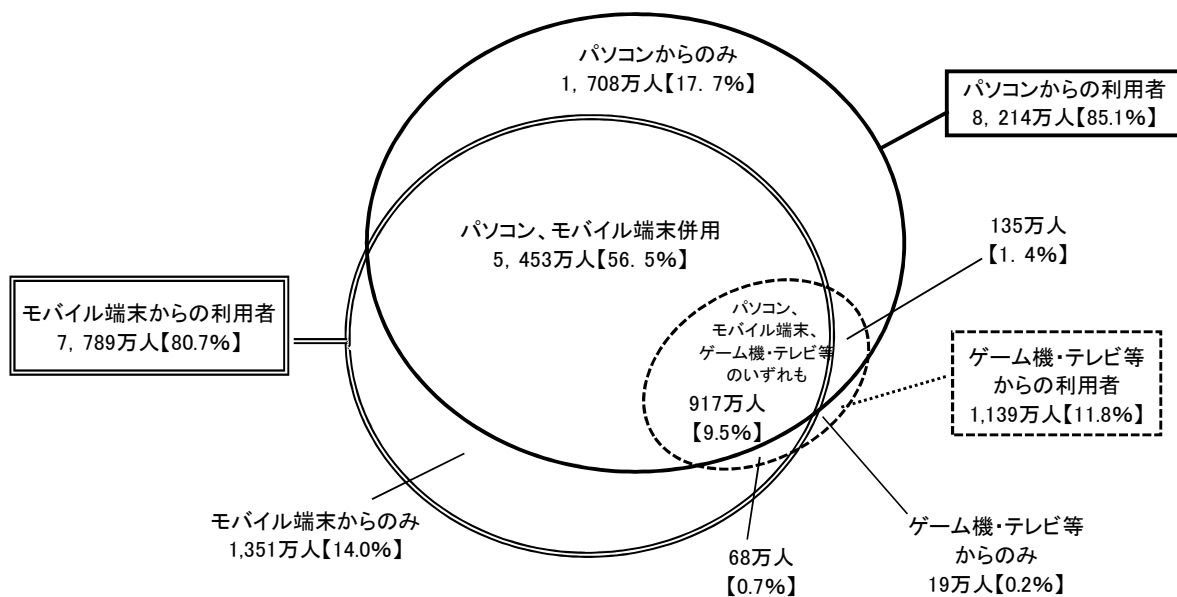
2「モバイル端末」は携帯電話・PHS、携帯情報端末(PDA)及びタブレット型端末(平成22年末以降)、スマートフォン(平成23年末以降)を指す。

3 端末別利用者数: インターネット利用者数(本調査推計)×端末別利用率(本調査結果)

4 再掲の合計は100ではない(複数に該当する者がいる)。

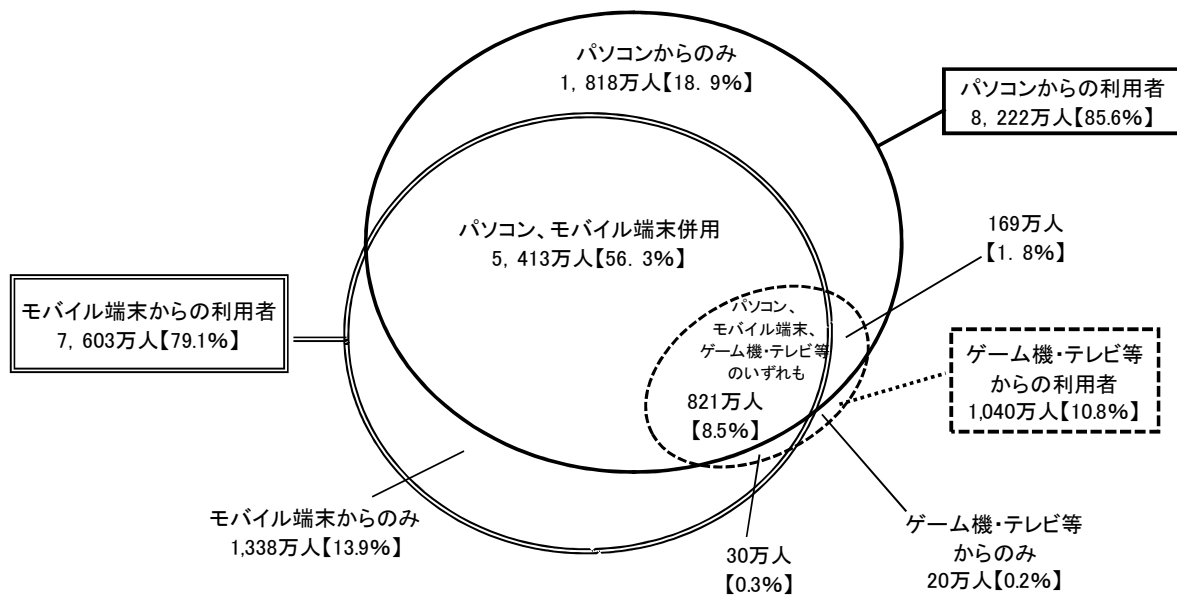
5 四捨五入のため、内訳の和は計に必ずしも一致しない。

図表 4-5 機器別インターネットの利用人口(平成 24 年末)



(※) モバイル端末：携帯電話、PHS、携帯情報端末（PDA）、タブレット型端末及びスマートフォンを指す。

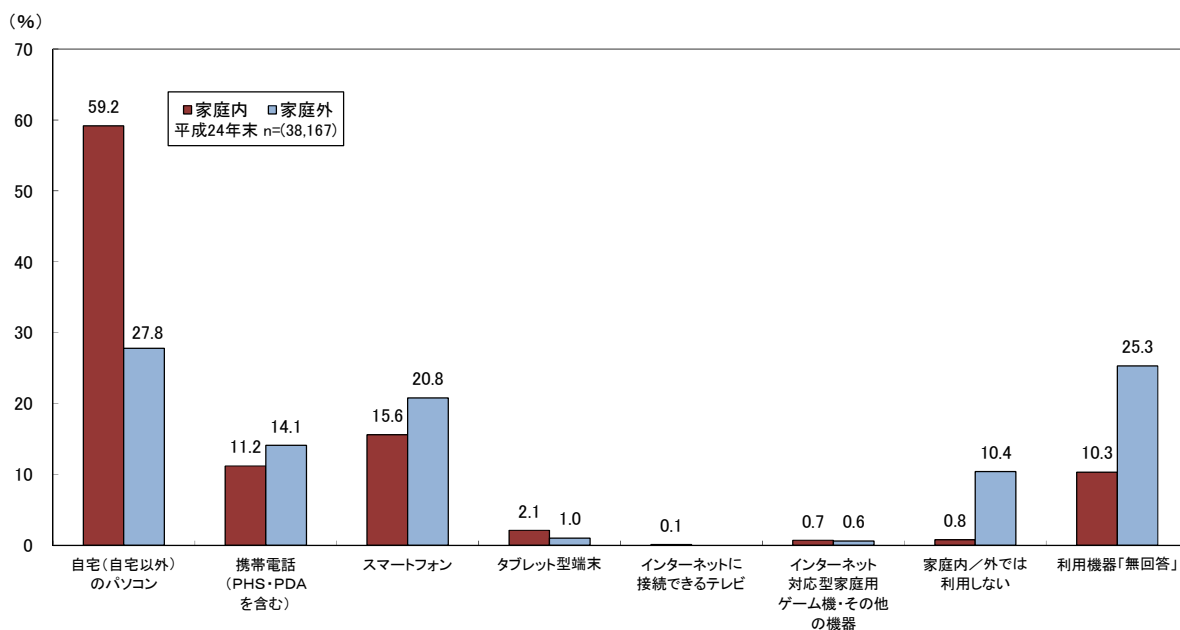
(参考) 機器別インターネットの利用人口 (平成 23 年末)



## (2) 家庭内・家庭外別

インターネットの利用機器は、家庭内では「自宅のパソコン」が 59.2%で最も多く、2位の「スマートフォン」(15.6%)を 43.6 ポイント上回っている。家庭外でも「自宅以外のパソコン」が 27.8%、「スマートフォン」が 20.8%となっている。また、「家庭外では利用しない」は 10.4%となっている(図表 4-6 参照)。

図表 4-6 家庭内・家庭外別インターネットの利用機器(平成 24 年末)



※「インターネットに接続できるテレビ」は家庭内のみ

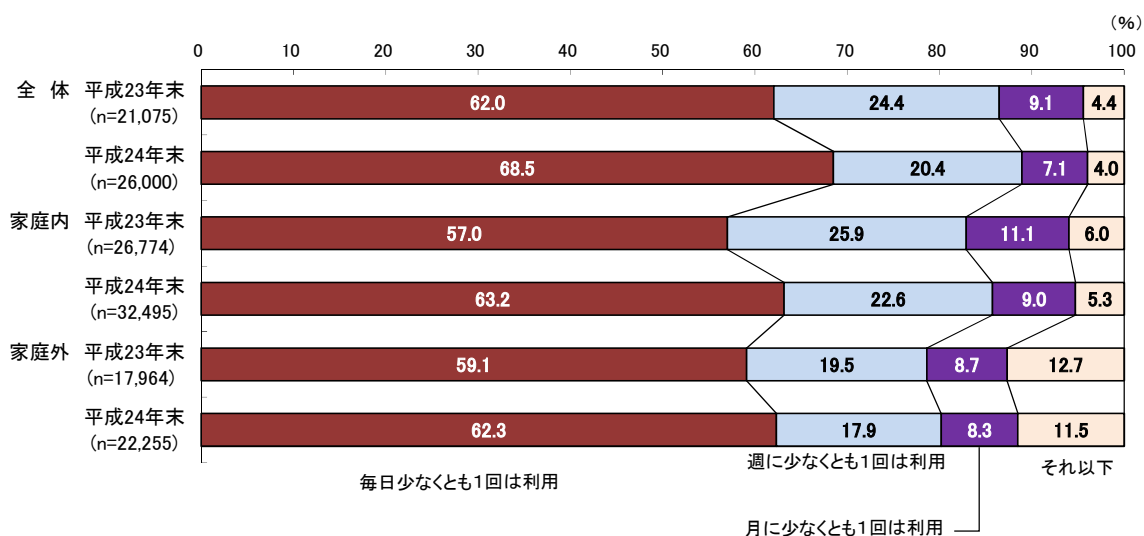
### 3 インターネットの利用頻度

6歳以上のインターネット利用者にインターネットの利用頻度を尋ねた。

#### (1) 利用頻度

インターネット利用についてみると、「毎日少なくとも1回は利用」する人は、前回から6.5ポイント増加の68.5%で、これに「週に少なくとも1回は利用」する人(20.4%)を加えると、全体の88.9%(前回から2.5ポイント増)が週に1回以上の頻度でインターネットを利用している。家庭内では、週に1回以上の頻度でインターネットを利用している人は前回から2.9ポイント増加の85.8%、家庭外では1.6ポイント増加の80.2%となった(図表4-7参照)。

図表 4-7 インターネットの利用頻度割合の推移



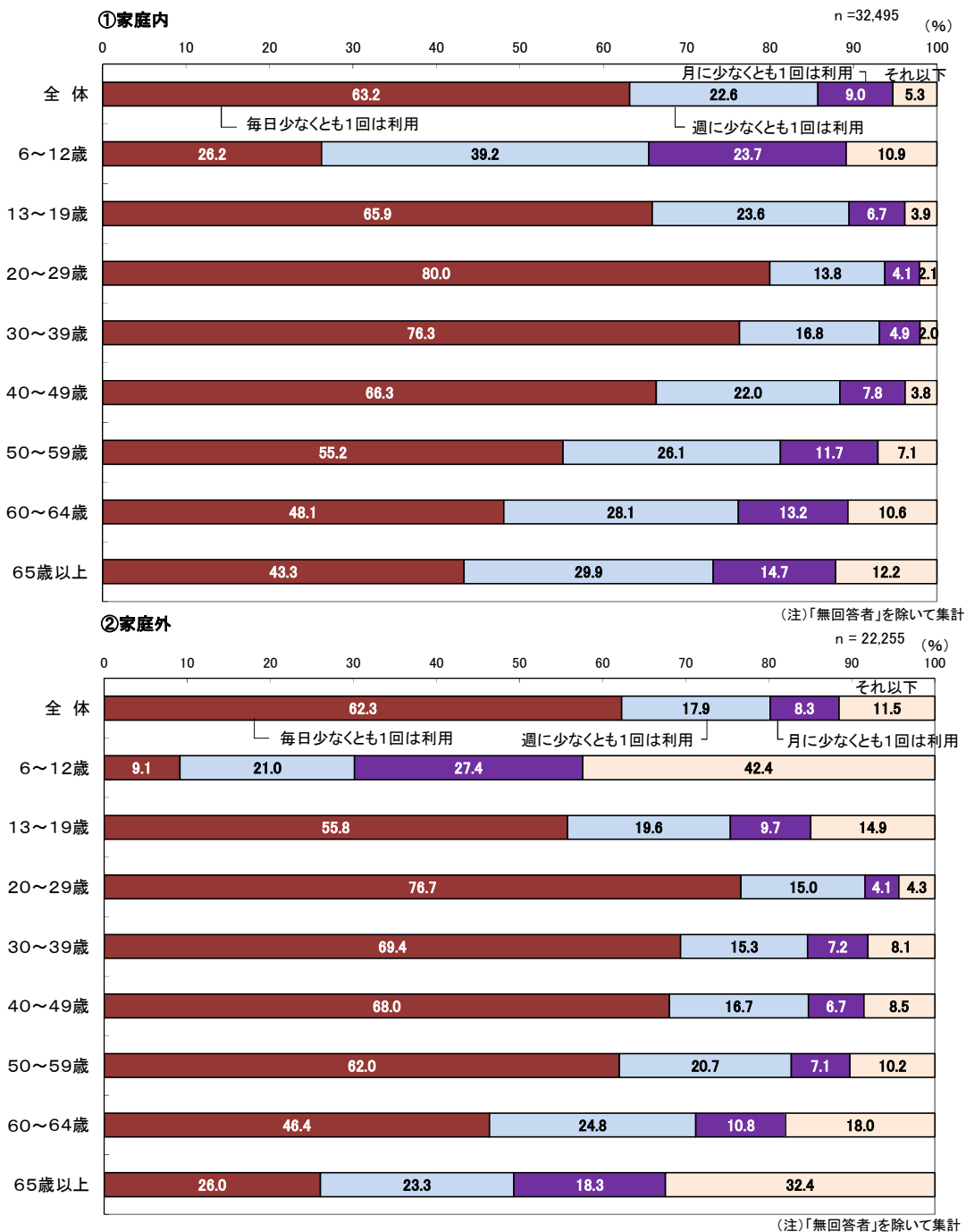
(注)「無回答者」を除いて集計

## (2) 年齢階層別

年齢階層別にみると、インターネットの利用頻度には顕著な違いがみられる。家庭内から利用の場合、週に1回以上の頻度でインターネットを利用する人は、「6～12歳」で65.4%だが、「13～19歳」で89.5%と高くなり、特に、「20～29歳」は93.8%と利用頻度が最も高くなっている。以降、年齢の上昇とともにその割合は低下していく（図表4-8①参照）。

家庭外でもその傾向は同様であり、週に1回以上の頻度でインターネットを利用する人は、「6～12歳」で30.1%だが、「13～19歳」で75.4%と高くなり、特に、「20～29歳」は91.7%と利用頻度が最も高くなっている。以降、年齢の上昇とともにその割合は低下していく（図表4-8②参照）。

図表 4-8 年齢階層別インターネットの利用頻度(平成24年末)



## 4 家庭外からのインターネット利用状況

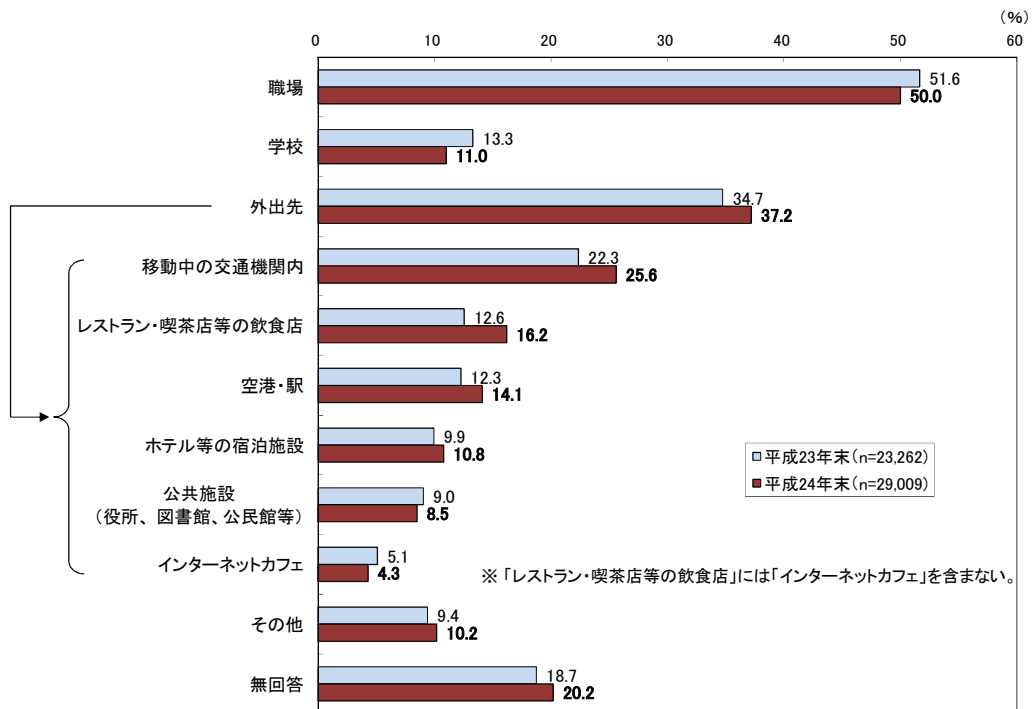
### (1) 利用場所

平成24年の1年間に家庭外でインターネットを利用した人の利用場所を尋ねた。

家庭外からの利用場所では、「職場」が50.0%と最も多い。次いで、「職場」や「学校」といった一定の場所ではない「外出先」が37.2%となっており、このうち「移動中の交通機関内」が25.6%、「レストラン・喫茶店等の飲食店」(16.2%)、「空港・駅」(14.1%)の順で多くなっている(図表4-9参照)。

男女・年齢階層別にみると、利用場所として最も多い「職場」の場合、男性は「40～49歳」及び「50～59歳」で8割以上、女性は20歳～59歳までの各年齢層で5割前後となっている。「外出先」は男女とも「20～29歳」及び「30～39歳」で4割台、外出先のうち「移動中の交通機関内」は男女とも「20～29歳」及び「30～39歳」で3割台とそれぞれ他の年齢層と比べて多くなっている(図表4-10参照)。

図表 4-9 家庭外のインターネット利用場所



図表 4-10 年齢階層別、男女・年齢階層別家庭外のインターネット利用場所(平成24年末)

単位:%

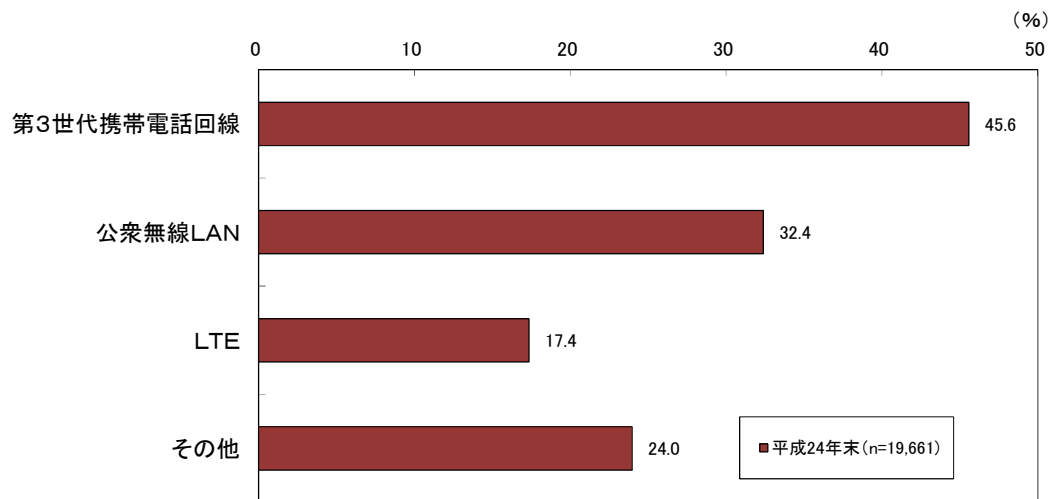
	集計人数 (n)	インターネット利用場所										無回答
		職場	学校	外出先	等公共施設 (役所、図書館、公民館)	空港・駅	移動中の交通機関内	レストラン・喫茶店等の飲食店 (インターネットカフェ以外)	インターネットカフェ	ホテル等の宿泊施設	その他	
全体	29,009	50.0	11.0	37.2	8.5	14.1	25.6	16.2	4.3	10.8	10.2	20.2
6~12歳	1,358	0.6	39.0	18.9	3.9	2.1	9.9	7.1	0.2	1.9	11.7	35.2
13~19歳	3,052	1.7	54.5	34.8	8.4	13.4	26.0	12.9	1.8	3.2	9.9	23.7
(15歳以上)	26,932	53.7	8.8	38.5	8.8	14.9	26.7	16.9	4.6	11.5	10.1	19.1
(15~19歳)	2,333	2.1	58.4	39.4	9.8	16.0	30.2	14.8	1.9	4.1	9.2	20.6
20~29歳	4,364	52.2	21.1	45.8	10.4	18.8	33.8	23.4	8.4	11.0	9.2	13.4
30~39歳	5,161	64.3	0.8	46.6	11.0	18.6	32.7	22.3	7.9	14.9	12.1	12.9
40~49歳	5,537	67.8	0.8	39.7	7.6	15.6	28.2	18.1	3.3	13.2	9.3	14.8
50~59歳	5,042	67.5	0.7	29.5	6.1	10.8	19.6	11.2	1.8	11.1	7.4	18.4
60歳以上	4,495	31.2	0.4	24.3	7.5	7.5	12.2	6.4	1.0	8.7	12.7	41.8
60~64歳	2,127	46.7	0.3	26.8	7.0	10.5	14.8	8.7	1.3	11.5	9.7	30.6
65歳以上	2,368	18.4	0.4	22.2	8.0	5.0	10.1	4.5	0.7	6.4	15.2	51.1
65~69歳	1,155	27.3	0.2	24.6	6.6	5.6	12.1	6.5	0.8	7.9	14.1	43.8
70~79歳	956	12.3	0.4	22.5	10.0	4.4	9.2	3.2	0.7	5.5	17.1	53.4
80歳以上	257	9.3	1.1	12.3	5.1	5.4	6.0	2.1	0.2	4.3	11.7	68.9
男性	15,272	59.0	10.8	36.5	8.2	14.2	24.8	14.8	5.5	12.9	9.0	16.8
6~12歳	670	0.6	36.8	20.8	4.3	2.1	10.1	9.1	0.4	1.2	11.4	35.4
13~19歳	1,554	1.8	53.9	35.3	8.1	13.5	25.6	10.3	3.0	3.0	10.8	24.0
(15歳以上)	14,246	63.1	8.8	37.6	8.5	14.9	25.8	15.3	5.8	13.7	8.7	15.5
(15~19歳)	1,198	2.2	58.2	38.9	9.3	15.2	28.9	11.6	3.0	3.8	9.5	21.2
20~29歳	2,134	52.7	24.2	43.6	9.8	17.1	32.4	20.3	9.9	11.3	7.9	13.3
30~39歳	2,566	75.3	0.8	45.7	10.7	18.7	32.0	21.2	10.4	17.5	10.5	10.5
40~49歳	2,844	80.1	0.6	39.9	7.4	17.2	28.5	17.7	4.7	17.3	7.2	10.8
50~59歳	2,813	82.0	0.6	29.3	6.0	11.8	19.1	9.9	2.2	13.3	5.5	10.7
60歳以上	2,691	42.4	0.5	25.0	7.8	7.2	11.9	6.1	1.6	11.1	12.2	33.8
60~64歳	1,283	61.1	0.4	27.2	6.8	10.1	14.5	7.7	2.1	14.5	9.2	21.3
65歳以上	1,408	25.9	0.7	23.1	8.7	4.6	9.6	4.8	1.2	8.0	14.8	44.8
65~69歳	698	35.6	0.3	24.8	7.2	5.2	11.1	7.0	1.3	9.3	11.7	39.1
70~79歳	574	18.3	0.7	24.0	11.3	3.5	9.1	2.6	1.3	7.2	19.3	46.3
80歳以上	136	15.8	2.3	12.1	4.2	6.6	5.8	4.1	0.4	6.0	9.9	62.6
女性	13,737	39.9	11.3	37.8	8.7	14.1	26.5	17.8	3.0	8.5	11.7	24.0
6~12歳	688	0.6	41.2	16.9	3.4	2.1	9.8	5.1	0.1	2.7	12.0	35.1
13~19歳	1,498	1.6	55.1	34.4	8.6	13.3	26.4	15.4	0.6	3.4	9.0	23.3
(15歳以上)	12,686	43.1	8.7	39.5	9.1	15.0	27.8	18.8	3.2	9.0	11.7	23.2
(15~19歳)	1,135	2.0	58.7	39.9	10.3	16.9	31.4	18.1	0.8	4.4	8.9	20.0
20~29歳	2,230	51.8	17.9	48.0	11.1	20.4	35.3	26.5	6.8	10.6	10.5	13.6
30~39歳	2,595	53.0	0.7	47.5	11.4	18.6	33.5	23.4	5.4	12.3	13.8	15.4
40~49歳	2,693	53.5	1.0	39.5	7.8	13.9	27.8	18.5	1.7	8.5	11.8	19.6
50~59歳	2,229	48.5	0.9	29.7	6.1	9.4	20.3	12.8	1.2	8.3	9.9	28.5
60歳以上	1,804	16.4	0.1	23.3	7.2	8.0	12.7	6.8	0.1	5.6	13.3	52.5
60~64歳	844	25.9	0.2	26.1	7.3	11.1	15.4	10.2	0.2	7.2	10.4	44.0
65歳以上	960	9.1	0.1	21.1	7.1	5.6	10.6	4.1	0.0	4.4	15.6	59.1
65~69歳	457	15.5	0.1	24.2	5.8	6.3	13.7	5.8	0.1	6.0	17.5	50.6
70~79歳	382	5.4	0.1	20.8	8.6	5.4	9.3	3.9	-	3.5	14.4	61.7
80歳以上	121	2.7	-	12.5	5.9	4.1	6.2	-	-	2.5	13.5	75.5

(2) 通信手段(回線)

家庭外でインターネットを利用した人の通信手段(回線)は、「第3世代携帯電話回線」が45.6%で最も多く、次いで、「公衆無線LAN」(32.4%)、「LTE」(17.4%)の順となっている(図表4-11参照)。

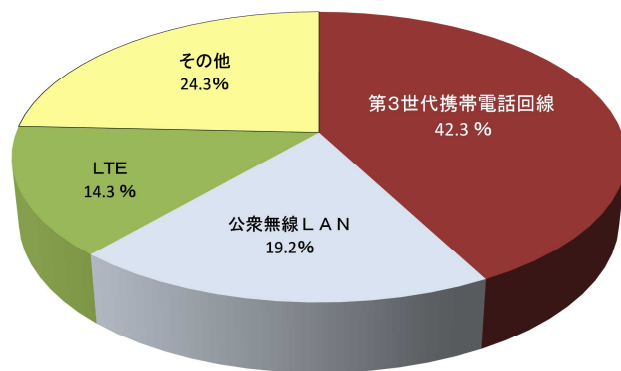
うち、主な通信手段としては、「第3世代携帯電話回線」が42.3%で最も多く、次いで、「公衆無線LAN」が19.2%、「LTE」が14.3%となっている(図表4-12参照)。

図表 4-11 通信手段(回線)(平成24年末)



(注)「無回答者」を除いて集計

図表 4-12 主な通信手段(回線)(平成24年末)



平成24年末(n=21,623)

※対象は、携帯電話(PHS・PDAを含む)、スマートフォン、タブレット型端末の契約者(保護者等が料金を支払っている場合も含む)

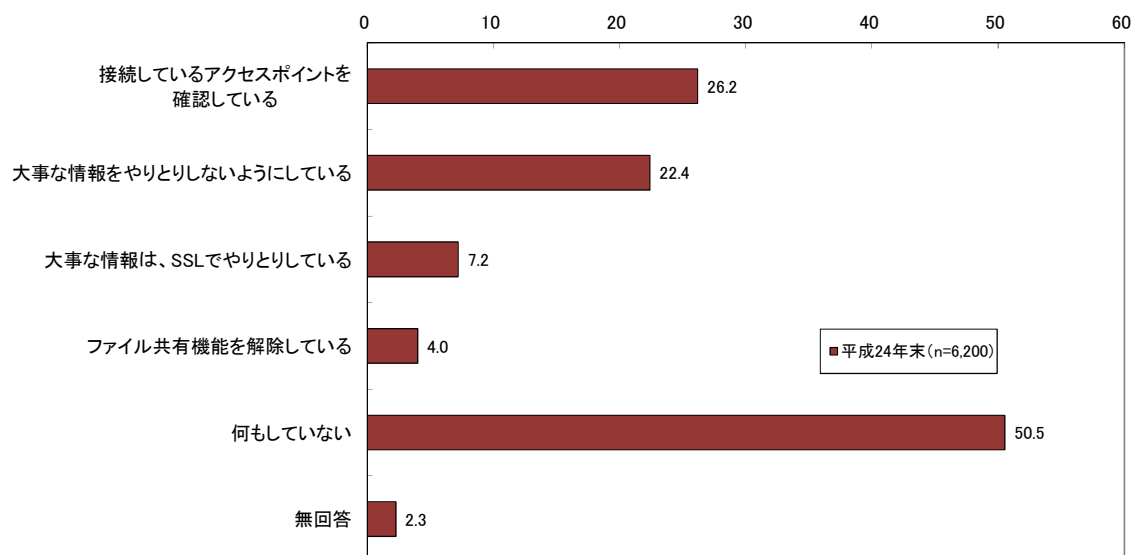
(注)「無回答者」を除いて集計



### (3) 公衆無線LANのセキュリティ対策

公衆無線LANのセキュリティ対策は、「接続しているアクセスポイントを確認している」が26.2%で最も多く、次いで、「大事な情報をやりとりしないようにしている」(22.4%)、「大事な情報は、SSLでやりとりしている」(7.2%)の順となっている。一方、「何もしていない」が50.5%を占めている(図表4-13参照)。

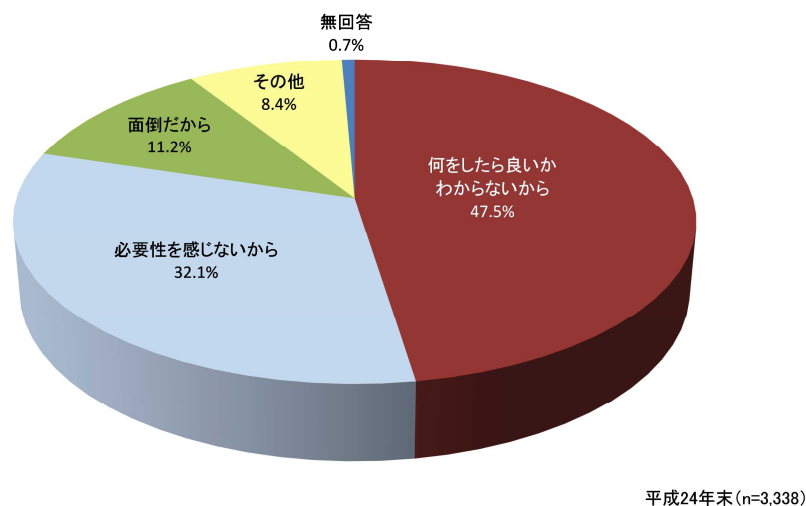
図表 4-13 公衆無線LANのセキュリティ対策(平成24年末)



### (4) セキュリティ対策をしない理由

セキュリティ対策をしない理由は、「何をしたら良いかわからないから」が47.5%で最も多く、次いで、「必要性を感じないから」(32.1%)、「面倒だから」(11.2%)の順となっている(図表4-14参照)。

図表 4-14 セキュリティ対策をしない理由(平成24年末)



※対象は、公衆無線LANを利用する際に「何もしていない」と回答した方

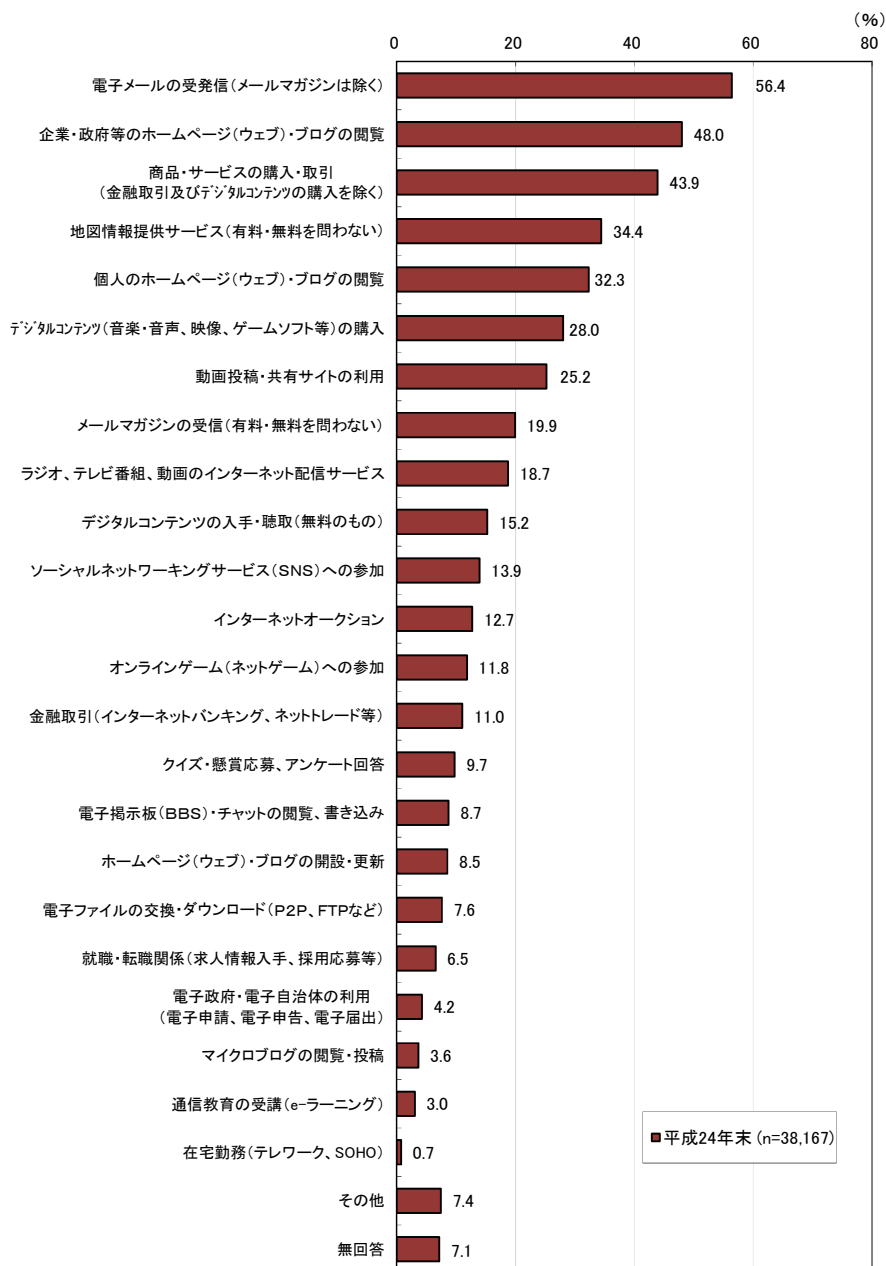
## 5 インターネットを利用する目的・用途

### (1) インターネット利用の目的・用途

平成24年の1年間にインターネットを利用した6歳以上の人に、その利用の目的・用途を尋ねた。

利用の目的・用途としては「電子メールの受発信」が56.4%で最も多く、次いで、「企業・政府等のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧」(48.0%)、「商品・サービスの購入・取引」(43.9%)、「地図情報提供サービス」(34.4%)、「個人のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧」(32.3%)、「デジタルコンテンツ(音楽・音声、映像、ゲームソフト等)の購入」(28.0%)の順に多くなっている(図表4-15参照)。

図表 4-15 インターネット利用の目的・用途(平成24年末)

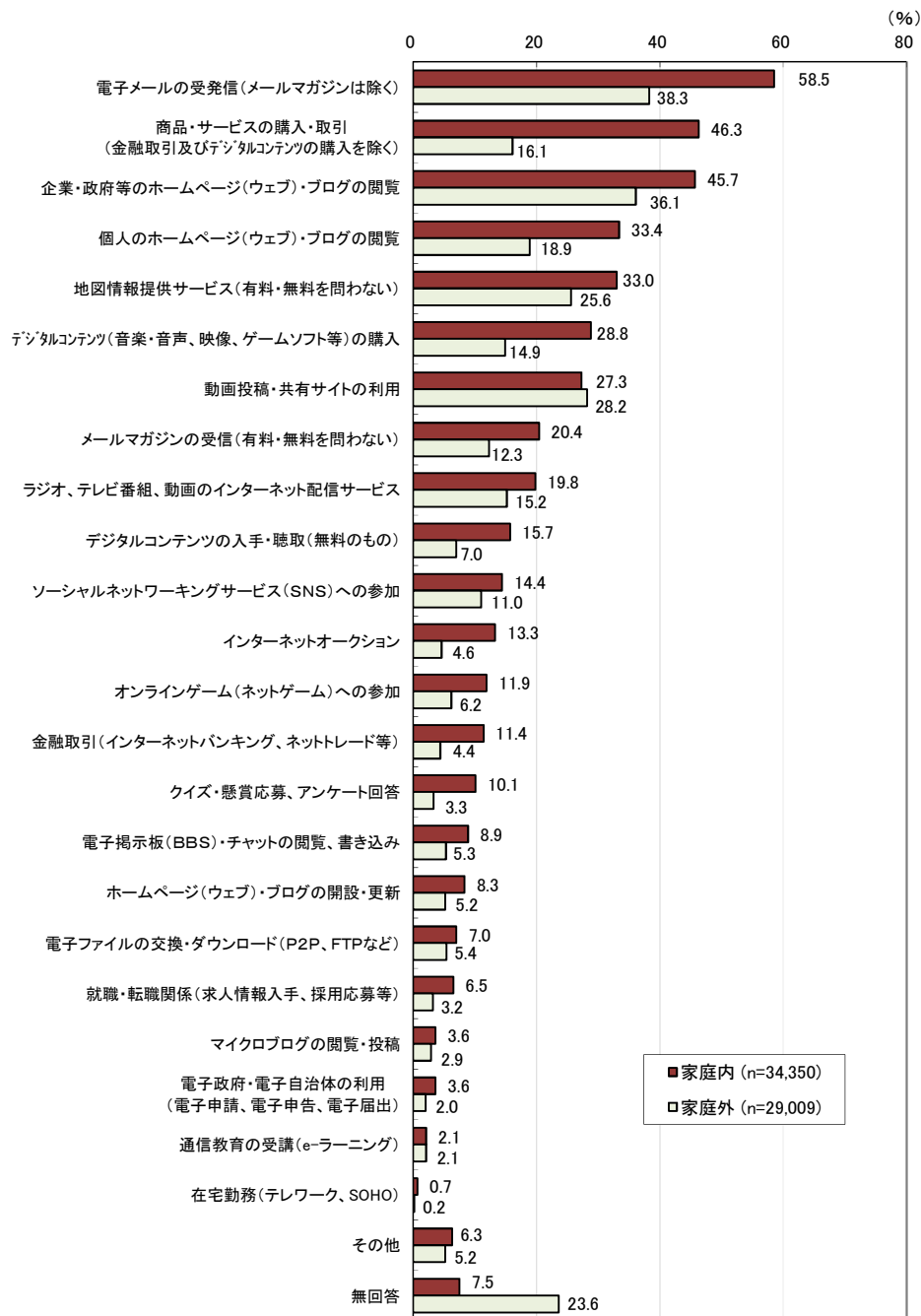


※「地図情報提供サービス」は交通機関等の乗り換え案内や、ルート検索サービスも含む。

## (2) 家庭内・家庭外別インターネット利用の目的・用途

家庭内の利用者は、家庭外の利用者に比べて、「動画投稿・共有サイトの利用」を除くほぼすべての目的・用途において利用者の割合が高い。とりわけ「商品・サービスの購入・取引」で30.2ポイント、「電子メールの受発信」で20.2ポイントと、家庭内と家庭外の差が際だっており、「個人のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧」、「デジタルコンテンツの購入」でも10ポイント以上の差がみられる。一方、「動画投稿・共有サイトの利用」は家庭外が家庭内を0.9ポイント上回っており、家庭外での目的・用途として3位(家庭内：7位)に挙げられている(図表4-16参照)。

図表 4-16 家庭内・家庭外別インターネット利用の目的・用途(平成24年末)



※「地図情報提供サービス」は交通機関等の乗り換え案内や、ルート検索サービスも含む。

(3) 年齢階層別インターネットで利用する機能・サービスと目的・用途

年齢階層別に家庭内と家庭外を合わせたインターネット利用の目的・用途をみると、「6～12歳」を除く各年齢層で「電子メールの受発信」の利用率が最も高くなっている。19歳未満の若い年齢層では「動画投稿・共有サイトの利用」、「ラジオ、テレビ番組、動画のインターネット配信サービス」、「オンラインゲーム（ネットゲーム）への参加」の割合が他の年齢層よりも上位にある。20歳以上の各年齢層では、「企業・政府等のホームページ（ウェブ）・ブログの閲覧」とともに、「商品・サービスの購入・取引」、「個人のホームページ（ウェブ）・ブログの閲覧」、「地図情報提供サービス」が上位を占めている（図表 4-17 参照）。

図表 4-17 年齢階層別インターネットの目的・用途(上位5位)(平成24年末)

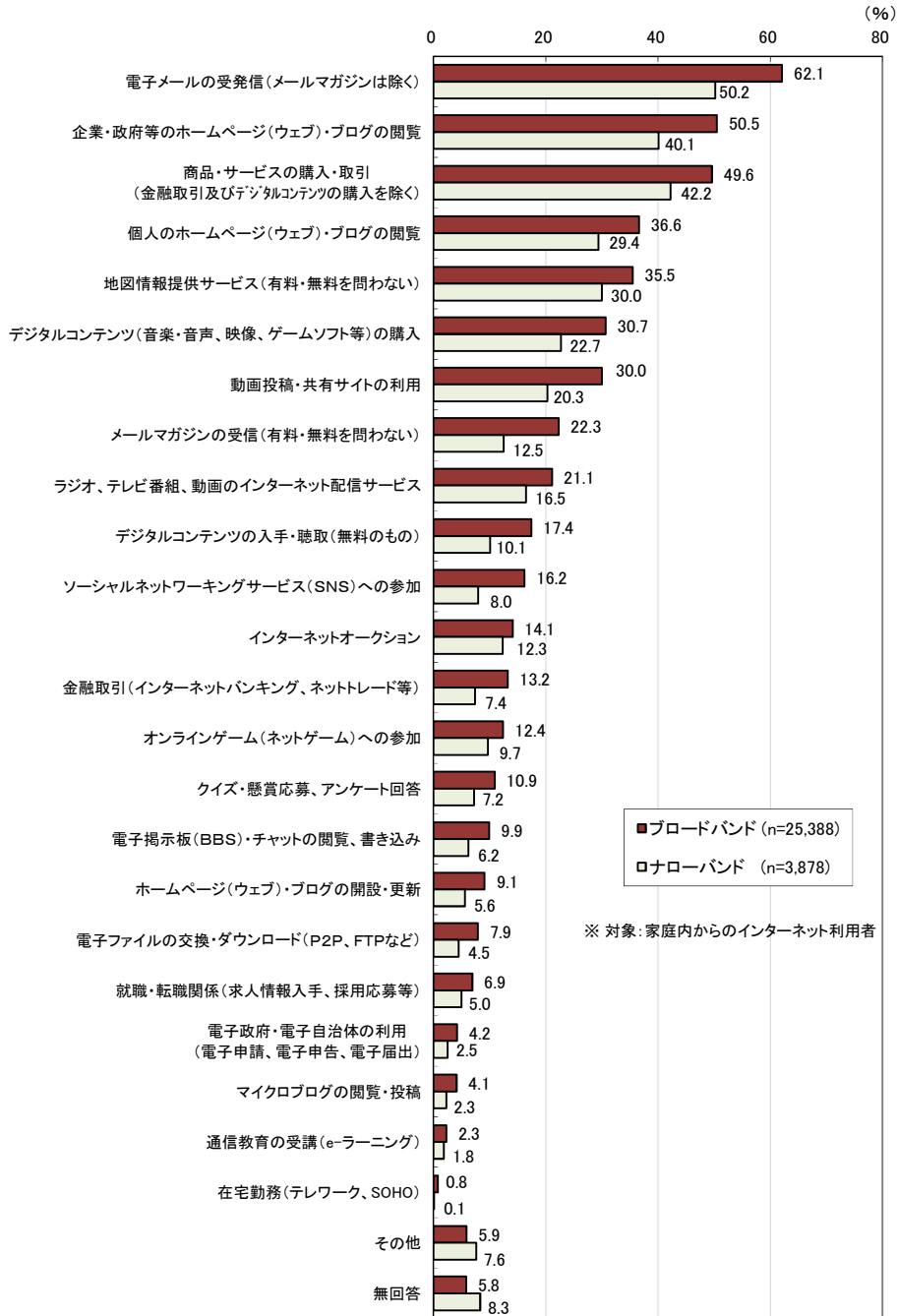
単位：％

	集計数 (n)	1位	2位	3位	4位	5位
【全体】	38,167	電子メールの受発信 (メールマガジンは除く) 56.4	企業・政府等のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧 48.0	商品・サービスの購入・取引 (デジタルコンテンツの購入及び金融取引を除く) 43.9	地図情報提供サービス (有料・無料を問わない。乗換案内、ルート検索サービスも含む) 34.4	個人のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧 32.3
年齢階層	6～12歳	2,205 企業・政府等のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧 23.4	動画投稿・共有サイトの利用 22.2	オンラインゲーム(ネットゲーム)への参加 19.1	個人のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧 13.6	ラジオ、テレビ番組、動画のインターネット配信サービス 11.6
	13～19歳	3,697 電子メールの受発信 (メールマガジンは除く) 41.3	動画投稿・共有サイトの利用 35.5	企業・政府等のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧 32.3	個人のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧 31.6	デジタルコンテンツ(音楽・音声、映像、ゲームソフト等)の購入 26.9
	20～29歳	4,830 電子メールの受発信 (メールマガジンは除く) 66.1	商品・サービスの購入・取引 (デジタルコンテンツの購入及び金融取引を除く) 55.9	企業・政府等のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧 48.1	個人のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧 44.0	動画投稿・共有サイトの利用/デジタルコンテンツ(音楽・音声、映像、ゲームソフト等)の購入 39.3
	30～39歳	5,860 電子メールの受発信 (メールマガジンは除く) 69.6	商品・サービスの購入・取引 (デジタルコンテンツの購入及び金融取引を除く) 58.8	企業・政府等のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧 55.5	個人のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧 43.8	地図情報提供サービス (有料・無料を問わない。乗換案内、ルート検索サービスも含む) 40.8
	40～49歳	6,498 電子メールの受発信 (メールマガジンは除く) 69.7	企業・政府等のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧 62.1	商品・サービスの購入・取引 (デジタルコンテンツの購入及び金融取引を除く) 57.3	地図情報提供サービス (有料・無料を問わない。乗換案内、ルート検索サービスも含む) 44.1	個人のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧 40.8
	50～59歳	6,523 電子メールの受発信 (メールマガジンは除く) 61.9	企業・政府等のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧 55.9	商品・サービスの購入・取引 (デジタルコンテンツの購入及び金融取引を除く) 47.3	地図情報提供サービス (有料・無料を問わない。乗換案内、ルート検索サービスも含む) 41.8	個人のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧 27.4
	60～64歳	3,340 電子メールの受発信 (メールマガジンは除く) 52.8	企業・政府等のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧 47.8	地図情報提供サービス (有料・無料を問わない。乗換案内、ルート検索サービスも含む) 37.7	商品・サービスの購入・取引 (デジタルコンテンツの購入及び金融取引を除く) 35.8	デジタルコンテンツ(音楽・音声、映像、ゲームソフト等)の購入 19.2
	65歳以上	5,214 電子メールの受発信 (メールマガジンは除く) 37.0	企業・政府等のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧 31.0	地図情報提供サービス (有料・無料を問わない。乗換案内、ルート検索サービスも含む) 26.4	商品・サービスの購入・取引 (デジタルコンテンツの購入及び金融取引を除く) 24.8	デジタルコンテンツ(音楽・音声、映像、ゲームソフト等)の購入 14.9

#### (4) ブロードバンド／ナローバンド回線利用者別インターネット利用の目的・用途

平成 24 年の 1 年間にインターネットを利用した 6 歳以上の人のうち、ブロードバンドの利用者は、ナローバンドの利用者に比べて、ほぼすべての目的・用途において割合が高い。特に、「電子メールの受発信」、「企業・政府等のホームページ（ウェブ）・ブログの閲覧」は、ブロードバンドとナローバンドの違いが顕著で、その差は 10 ポイント以上となっている（図表 4-18 参照）。

図表 4-18 ブロードバンド／ナローバンド回線利用者別利用目的・用途(平成 24 年末)



※「地図情報提供サービス」は交通機関等の乗り換え案内や、ルート検索サービスも含む。

## 第5章 個人のインターネットによる購入・取引状況

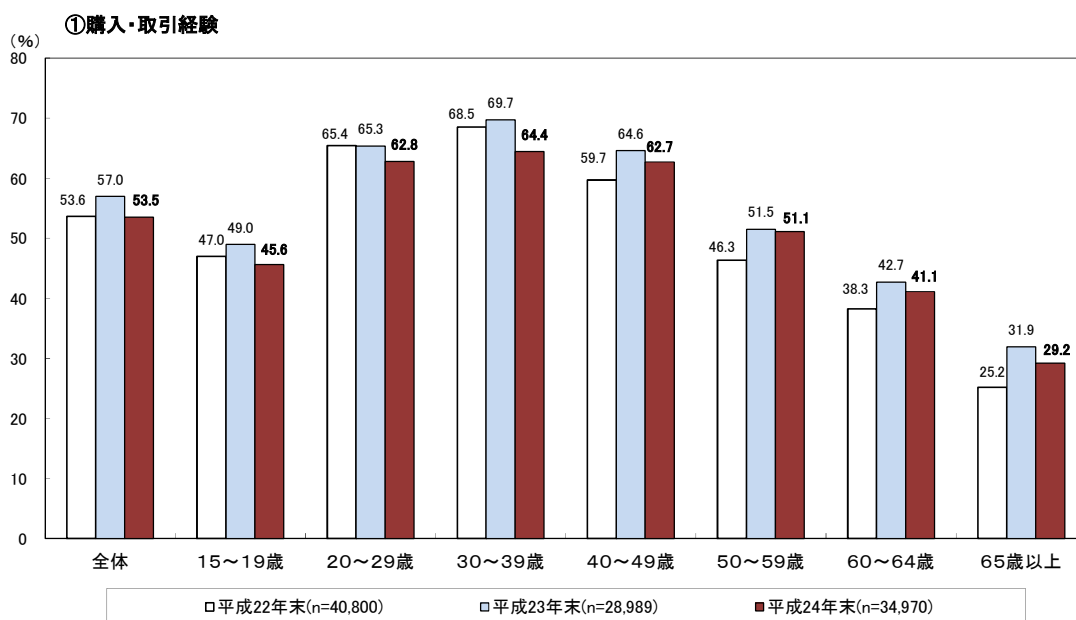
### 1 インターネットによる商品等購入・金融取引・デジタルコンテンツ購入経験

インターネット利用者にインターネット利用の目的・用途を尋ねる設問で「商品・サービスの購入・取引」、「金融取引」、又は「デジタルコンテンツの購入」を挙げた15歳以上の人を、「インターネットによる商品等購入・金融取引・デジタルコンテンツ購入の経験者」として分析を行った。

平成24年の1年間にインターネットによって商品等購入・金融取引・デジタルコンテンツ購入を経験した人は、15歳以上のインターネット利用者の53.5%を占め、前年調査と比較すると3.5ポイントの減少となった。年齢階層別にみると、20歳～49歳までの各年齢層での利用が多く、特に「30～39歳」では6割台半ば（64.4%）が経験者となっている（図表5-1①参照）。

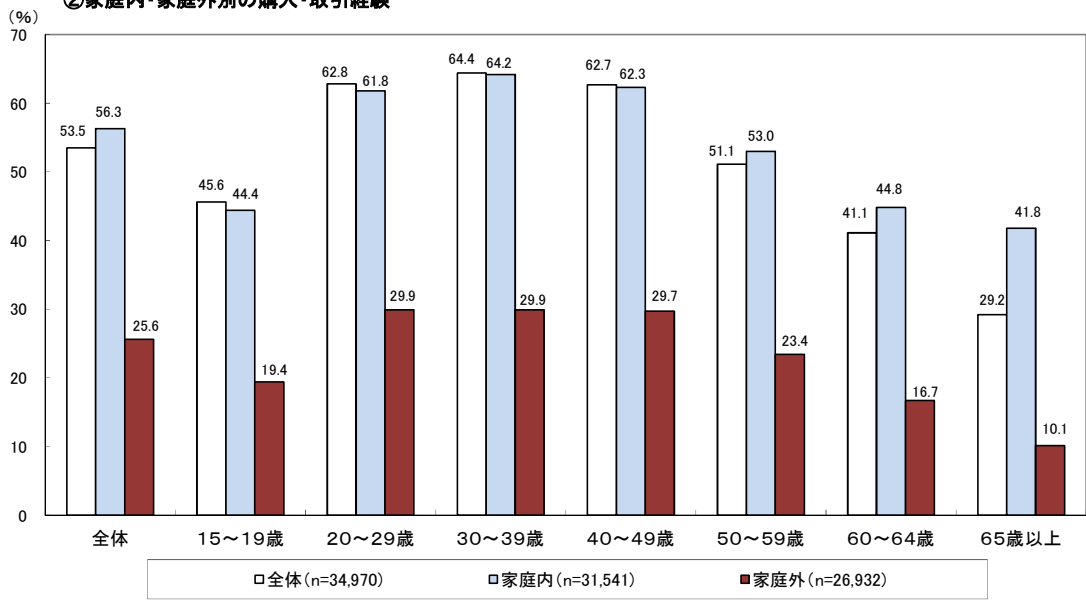
家庭内・家庭外別にみると、いずれの年齢層でも家庭内からの利用が家庭外からの利用を大きく上回っている（図表5-1②参照）。

図表 5-1 年齢階層別インターネットによる商品等購入・金融取引・デジタルコンテンツ購入の経験者の割合の推移



※平成22年末の対象者はネット利用者でパソコン・携帯電話からの購入・取引経験者、平成23年末以降の対象者はネット利用者で、利用機器を問わない購入・取引経験者

②家庭内・家庭外別の購入・取引経験



## 2 インターネットで購入した商品・金融取引・デジタルコンテンツの種類

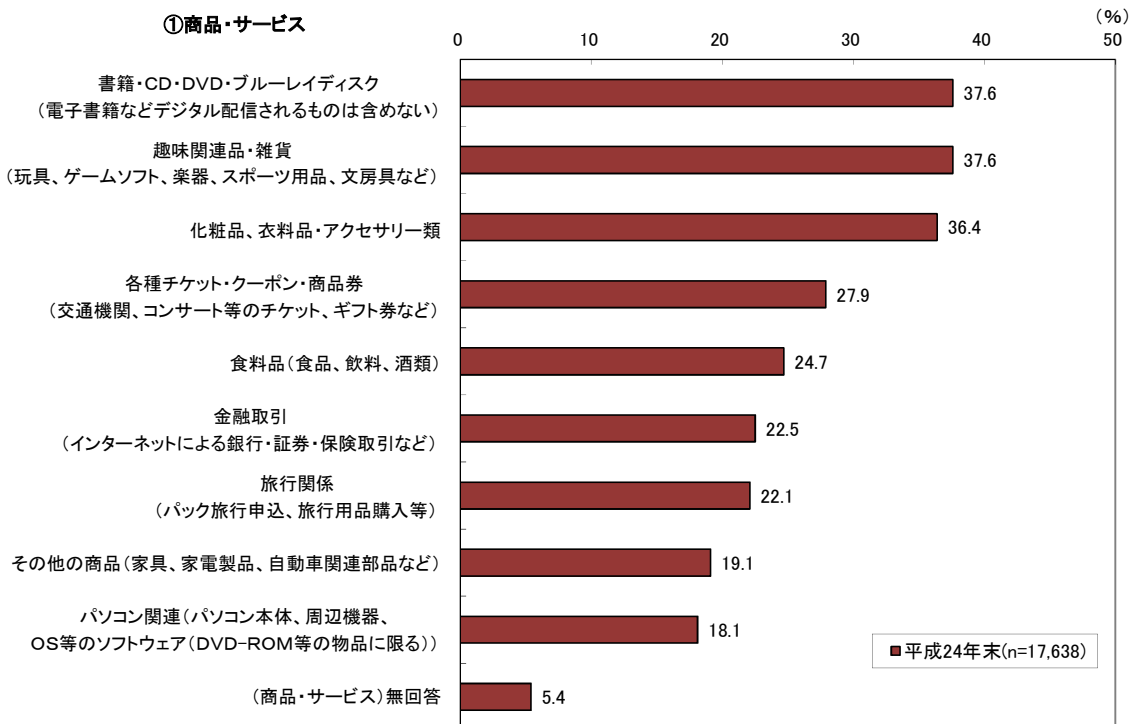
### (1) インターネットで購入した商品・金融取引・デジタルコンテンツの種類

インターネットから商品等購入・金融取引・デジタルコンテンツの購入を経験した15歳以上の人に対し、1年間に購入・取引した商品・サービス・デジタルコンテンツの具体的な種類を尋ねた。

商品・サービスでは、「書籍・CD・DVD・ブルーレイディスク」(37.6%)、「趣味関連品・雑貨」(37.6%)、「化粧品、衣料品・アクセサリ類」(36.4%)の3項目が3割台で多くなっている(図表5-2①参照)。

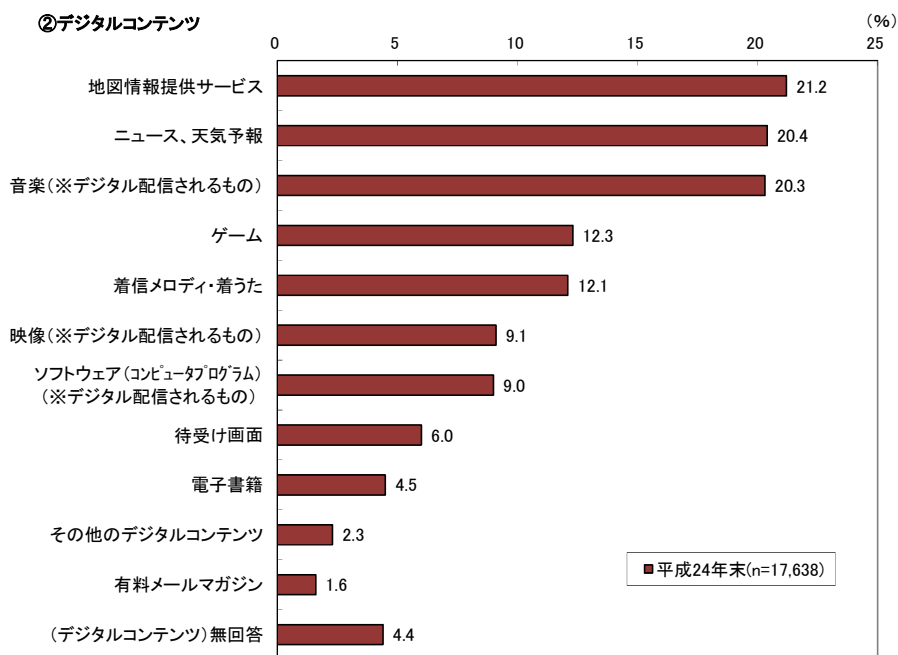
デジタルコンテンツでは、「地図情報提供サービス」(21.2%)、「ニュース、天気予報」(20.4%)、「音楽」(20.3%)の3項目が2割台で多く、次いで、「ゲーム」(12.3%)、「着信メロディ・着うた」(12.1%)などが続いている(図表5-2②参照)。

図表 5-2 インターネットで購入・取引した商品・サービス・デジタルコンテンツの種類  
(平成24年末)



※対象は、15歳以上のインターネットからの「商品・サービスの購入・取引」、「金融取引」、又は「デジタルコンテンツの購入」経験者





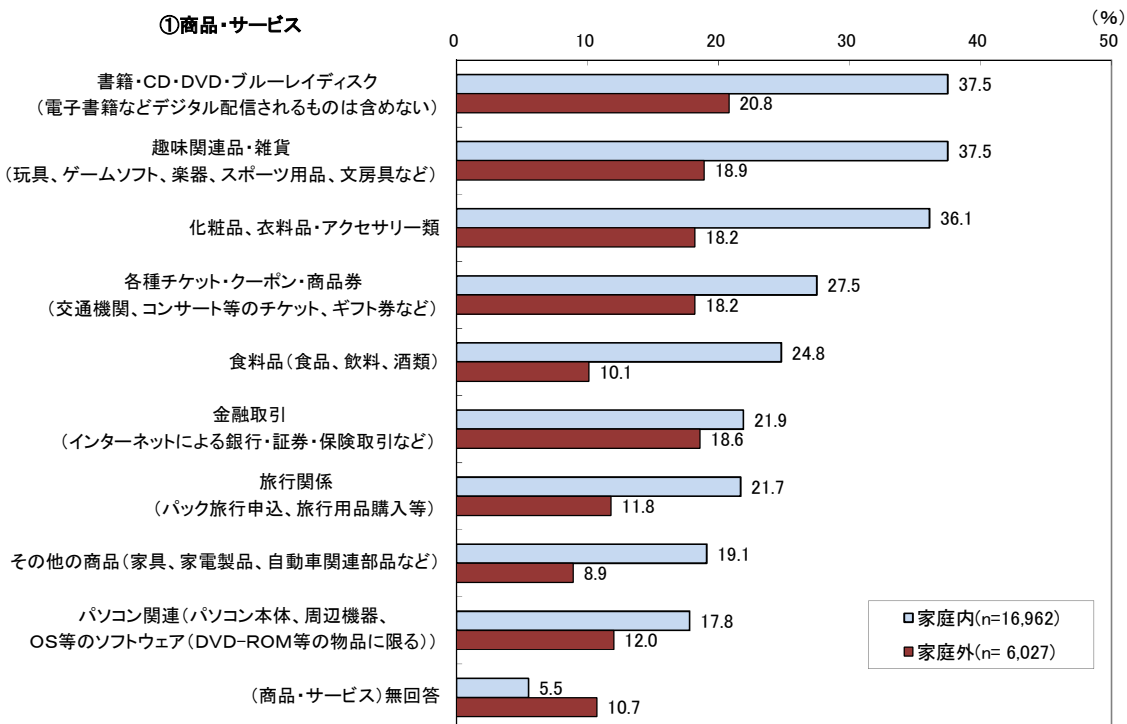
※対象は、15歳以上のインターネットからの「商品・サービスの購入・取引」、「金融取引」、又は「デジタルコンテンツの購入」経験者  
 ※「地図情報提供サービス」は交通機関等の乗換案内やルート検索サービスも含む

## (2) 家庭内・家庭外別インターネットで購入した商品・金融取引・デジタルコンテンツの種類

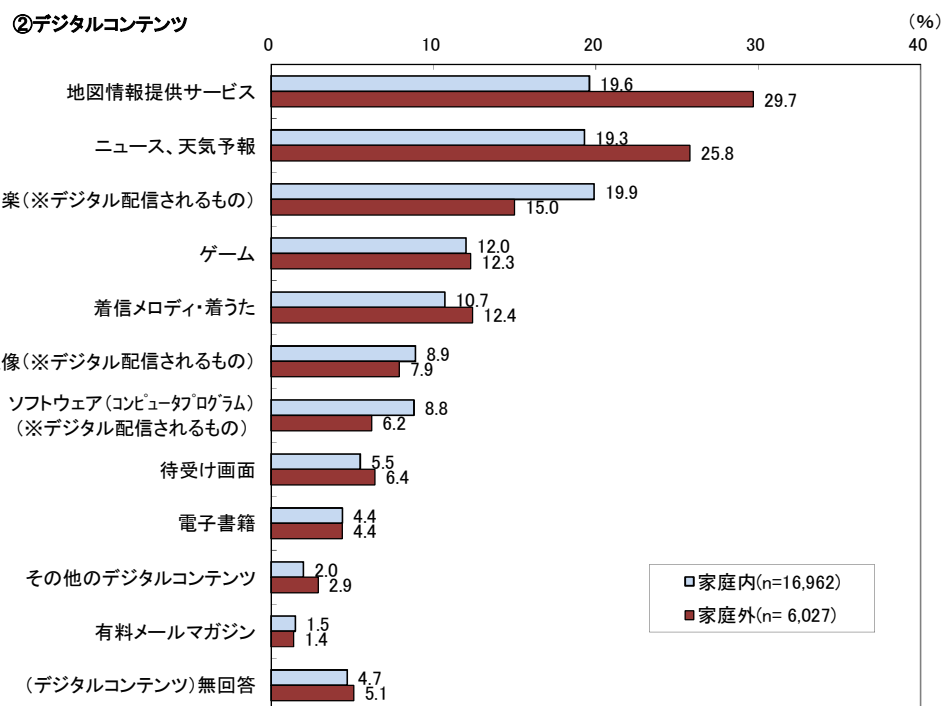
家庭内・家庭外別にみると、インターネットで購入・取引した商品・サービスのうち、家庭内は家庭外に比べて、すべての目的・用途において割合が高く、「書籍・CD・DVD・ブルーレイディスク」、「趣味関連品・雑貨」、「化粧品、衣料品・アクセサリ類」、「食料品」などの物品・サービスで10ポイント以上の顕著な差がみられる。特に「趣味関連品・雑貨」では18.6%の大きな開きがみられる(図表 5-3① 参照)。

一方、デジタルコンテンツでは、「地図情報提供サービス」、「ニュース、天気予報」などでは家庭外の方が家庭内より多くなっている(図表 5-3② 参照)。

図表 5-3 家庭内・家庭外別インターネットで購入・取引した商品・サービス・デジタルコンテンツの種類(平成24年末)



※対象は、15歳以上のインターネットからの「商品・サービスの購入・取引」、「金融取引」、又は「デジタルコンテンツの購入」経験者



※対象は、15歳以上のインターネットからの「商品・サービスの購入・取引」、「金融取引」、又は「デジタルコンテンツの購入」経験者  
※「地図情報提供サービス」は交通機関等の乗換案内やルート検索サービスも含む

### 3 インターネットで購入した商品・サービス・デジタルコンテンツの金額

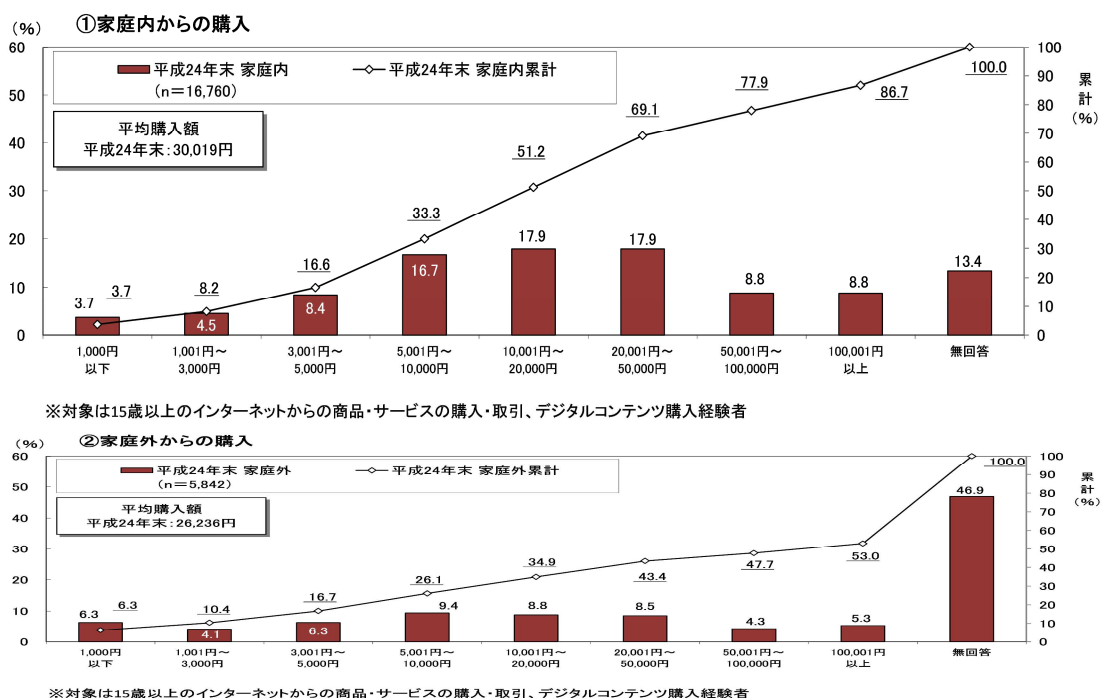
インターネットから商品等購入・デジタルコンテンツ購入をした15歳以上の人に、最も高額な利用金額を、家庭内と家庭外に分けて尋ねた。

家庭内からの場合、「10,001円～20,000円」と「20,001円～50,000円」がともに多く、それぞれ購入者の17.9%を占める。次いで、「5,001円～10,000円」が16.7%となっている。また、平均購入額<sup>2</sup>は30,019円であった（図表5-4①参照）。

家庭外からの場合、家庭内よりは少額で、最も多いのは「5,001円～10,000円」で9.4%、次いで、「10,001円～20,000円」（8.8%）、「20,001円～50,000円」（8.5%）の順となっている。また、平均購入額は26,236円であった（図表5-4②参照）。

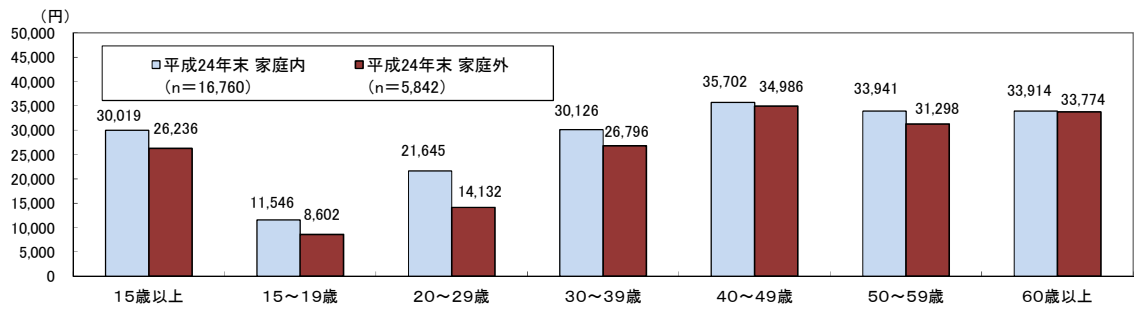
平均購入額を年齢階層別にみると、家庭内では30歳以上で3万円以上、家庭外では40歳以上で3万円以上となっており、家庭内と家庭外の差は20～29歳で7,513円と最も多くなっている（図表5-5参照）。

図表 5-4 インターネットによる商品・サービス・デジタルコンテンツの最も高額な利用金額の分布(平成24年末)



<sup>2</sup> 平均購入額は、「1,000円以下」は250円、「10,001円以上」は10,001円、その他のカテゴリでは中間の金額をとって算出。

図表 5-5 年齢階層別インターネットによる平均購入額(平成 24 年末)



※対象は15歳以上のインターネットからの商品・サービスの購入・取引、デジタルコンテンツ購入経験者

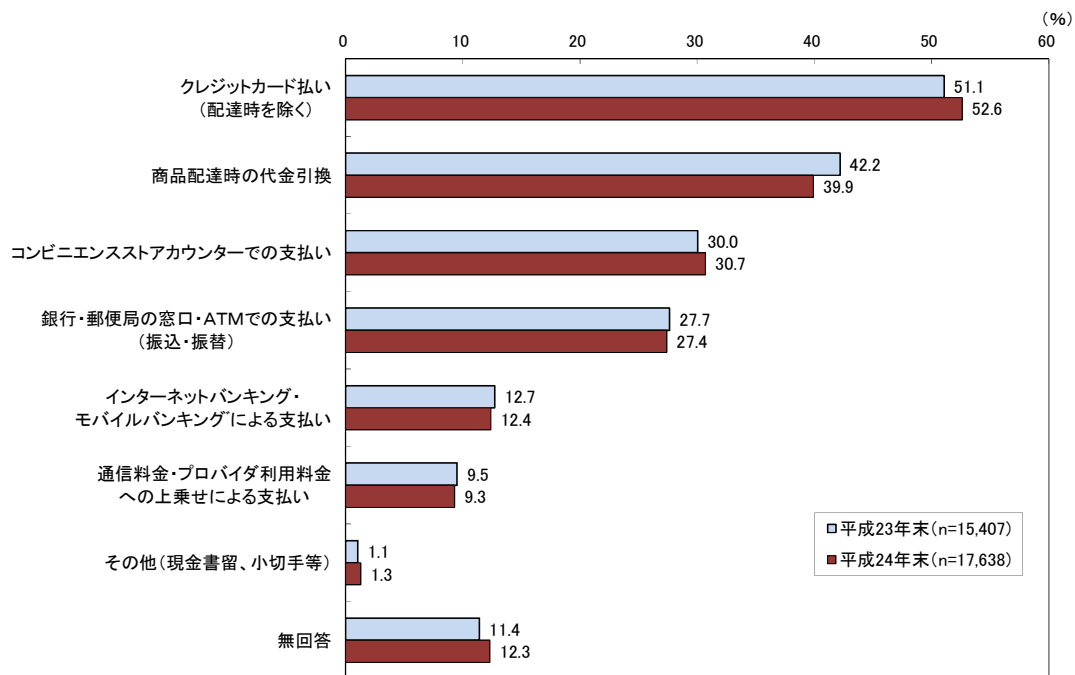
#### 4 インターネットで購入・取引する場合の決済方法

インターネットから商品等購入・金融取引・デジタルコンテンツ購入をした15歳以上の人に、その決済方法を尋ねた。

インターネットで購入・取引する場合において最も利用率の高い決済方法は「クレジットカード払い」で52.6%の人が利用している。次いで、「商品配達時の代金引換」(39.9%)、「コンビニエンスストアカウンターでの支払い」(30.7%)、「銀行・郵便局の窓口・ATMでの支払い」(27.4%)の順となっている。

前年に比べると、「商品配達時の代引引換」は2.3ポイント減少し、「クレジットカード払い」が1.5ポイント増加している。また、支払いのために外出しなければならない「コンビニエンスストアカウンターでの支払い」は0.7ポイント増加、「銀行・郵便局の窓口・ATMでの支払い」は0.3ポイント減少している。(図表5-6参照)。

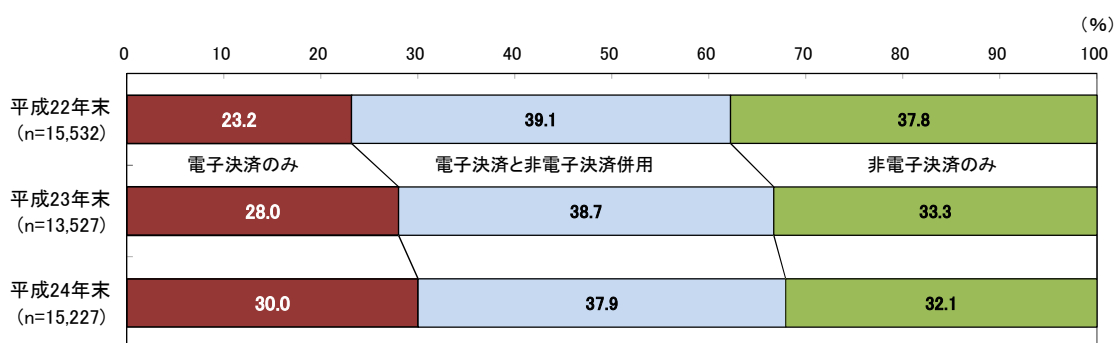
図表 5-6 インターネットで購入・取引する場合の決済方法



※対象は、15歳以上のインターネットからの商品・サービスの購入・取引、金融取引、又はデジタルコンテンツ購入経験者

次に、「クレジットカード払い」、「インターネットバンキング・モバイルバンキングによる支払い」及び「通信料金・プロバイダ利用料金への上乗せによる支払い」を「電子決済」とし、「銀行・郵便局の窓口・ATMでの支払い」、「コンビニエンスストアカウンターでの支払い」、「商品配達時の代金引換」及び「その他」を「非電子決済」にそれぞれ分類して推計すると、電子決済のみの利用が30.0%で、前年より2.0ポイント増加した。一方、非電子決済のみの利用者は1.2ポイント減少して32.1%となっている（図表5-7参照）。

図表 5-7 インターネットで購入・取引する場合の電子決済の利用割合の推移



※対象は15歳以上のインターネットからの商品・サービスの購入・取引、金融取引、又はデジタルコンテンツ購入(H23末以降)経験者  
 (注)「無回答者」を除いて集計

## 5 映像・音声コンテンツの利用

### (1) 利用している映像・音声コンテンツ

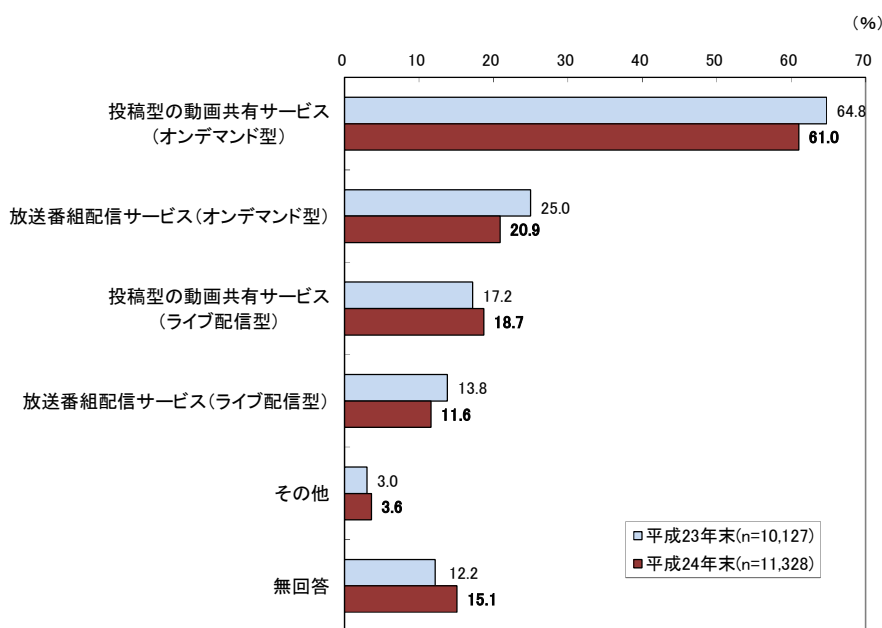
6歳以上のインターネット利用者で、動画投稿・共有サイト又はラジオ、テレビ番組、動画のインターネット配信サービス（以下、「映像・音声コンテンツ」）を利用している人に、利用しているサービスを尋ねた。

利用しているサービスで最も多いものは、「投稿型の動画共有サービス（オンデマンド型）」で、61.0%であった。次いで、「放送番組配信サービス（オンデマンド型）」（20.9%）、「投稿型の動画共有サービス（ライブ配信型）」（18.7%）、「放送番組配信サービス（ライブ配信型）」（11.6%）の順で多くなっている。

前年に比べると、「投稿型の動画共有サービス（オンデマンド型）」は3.8ポイント減少、「放送番組配信サービス（オンデマンド型）」は4.1ポイント減少している。一方、「投稿型の動画共有サービス（ライブ配信型）」は前年より1.5ポイント増加して18.7%となっている（図表 5-8 参照）。

男女・年齢階層別にみると、「投稿型の動画共有サービス（オンデマンド型）」は、男性59歳以下、女性49歳以下の各年齢層で利用者が半数を超えており、特に男性「20～29歳」、「30～39歳」、女性「20～29歳」の各年齢層では7割台となっている。この他、「投稿型の動画共有サービス（ライブ配信型）」は男性「20歳～29歳」及び「30歳～39歳」、女性「20～29歳」の各年齢層で2割台、「放送番組配信サービス（オンデマンド型）」は男性13～64歳まで、女性50歳以上の各年齢層で2割台と他の年齢層と比べてやや多くなっている（図表 5-9 参照）。

図表 5-8 利用している映像・音声コンテンツ



※対象は、6歳以上のインターネット利用者のうち、「動画投稿・共有サイトの利用」又は「ラジオ、テレビ、テレビ番組、動画のインターネット配信サービス」を利用した者

図表 5-9 属性別利用している映像・音声コンテンツ(平成 24 年末)

単位: %

		集計人数 (n)	投稿型の動画共有 (オンデマンド型)	投稿型の動画共有 (ライブ配信型)	放送番組配信 (オンデマンド型)	放送番組配信 (ライブ配信型)	その他	無回答
全 体		11,328	61.0	18.7	20.9	11.6	3.6	15.1
性別	男性	6,404	62.8	18.4	21.9	12.1	3.6	14.0
	女性	4,924	58.7	19.1	19.6	10.8	3.5	16.4
男女・年齢階層別	男性 6~12歳	344	64.9	12.4	11.0	4.7	2.9	19.0
	13~19歳	802	65.0	19.9	21.8	8.8	2.5	11.5
	20~29歳	1,044	71.2	23.8	22.8	12.9	1.8	9.8
	30~39歳	1,273	70.8	21.2	22.6	13.8	3.2	10.1
	40~49歳	1,270	64.0	17.9	22.4	12.0	4.0	12.4
	50~59歳	941	52.1	14.2	24.1	12.7	5.7	17.4
	60~64歳	354	37.4	13.9	22.3	12.5	6.2	26.6
	65歳以上	376	33.6	6.2	19.4	15.5	6.1	34.7
	女性 6~12歳	295	58.3	9.0	16.7	5.7	3.5	17.8
	13~19歳	774	59.1	19.6	19.6	9.3	4.5	14.8
	20~29歳	1,000	70.5	26.9	19.4	9.9	1.8	10.1
	30~39歳	988	64.2	18.7	17.6	10.8	4.1	13.5
	40~49歳	944	55.0	16.8	19.8	12.7	3.7	16.9
	50~59歳	593	44.0	15.5	24.9	14.4	3.2	24.9
60~64歳	190	33.9	11.2	21.0	9.0	5.2	34.2	
65歳以上	140	26.6	15.4	20.1	12.0	3.8	40.6	
利用機器別の	パソコン	7,732	72.0	22.4	24.4	13.2	4.2	2.3
	携帯電話(PHS・PDAを含む)	1,289	64.2	23.2	25.0	18.4	6.5	5.2
	スマートフォン	4,281	74.2	25.7	23.1	13.4	3.5	2.3
	タブレット型端末	897	77.2	30.7	25.9	16.2	3.3	1.1
	テレビ受信機	592	58.3	23.4	43.7	19.7	7.7	2.7

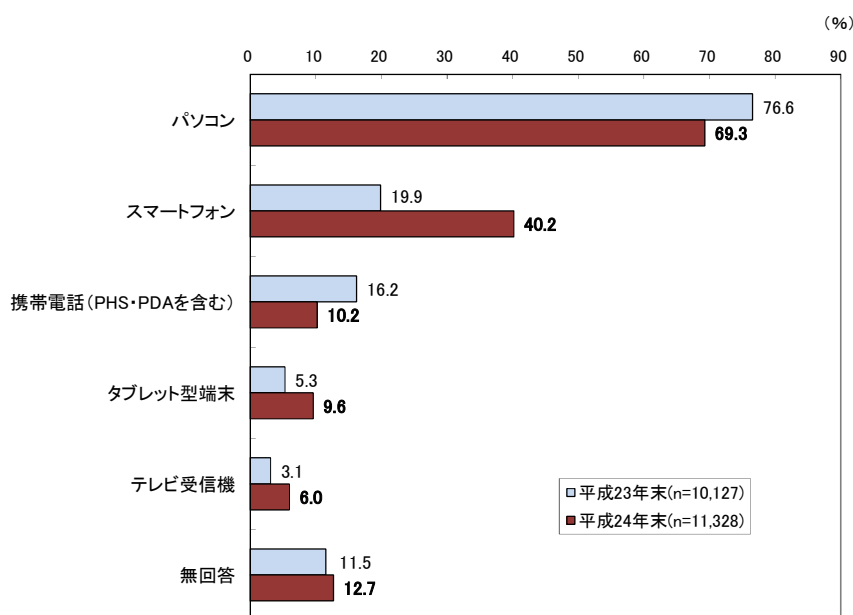


## (2) 映像・音声コンテンツを利用する際の機器

映像・音声コンテンツを利用する際の機器で最も多いのは、「パソコン」で69.3%であった。次いで、「スマートフォン」(40.2%)、「携帯電話( PHS・PDAを含む) 」(10.2%)、「タブレット型端末」(9.6%) の順で多くなっている。

前年に比べると、「スマートフォン」は20.3ポイント増加して4割以上となっている。一方、「パソコン」は7.3ポイント減少、「携帯電話( PHS・PDAを含む) 」は6.0ポイント減少している。(図表 5-10 参照)。

図表 5-10 映像・音声コンテンツの利用機器



※対象は、6歳以上のインターネット利用者のうち、「動画投稿・共有サイトの利用」又は「ラジオ、テレビ、テレビ番組、動画のインターネット配信サービス」を利用した者  
 ※「テレビ受信機」は、平成23年末では「インターネットに接続できるテレビ」

## (3) 属性別映像・音声コンテンツを利用する際の主な機器

家庭内では、「パソコン」が特に多く57.9%となっている。性別、男女・年齢階層別にみても、いずれも「パソコン」が最も多くなっている。また、「スマートフォン」では女性「20～29歳」で3割台、「携帯電話( PHS・PDAを含む) 」では女性「65歳以上」で1割台、「タブレット型端末」では女性「6～12歳」及び「60～64歳」で1割台とそれぞれ他の年齢層よりやや多くなっている(図表 5-11① 参照)。

家庭外では、「パソコン」(41.4%)と「スマートフォン」(39.0%)が4割前後と多くなっている。性別、男女・年齢階層別にみても、「パソコン」では男性「6～12歳」および50歳以上、女性「6～12歳」および「50～59歳」の各年齢層で半数以上となっている。また、「スマートフォン」では男女ともに13～39歳で4割以上と他の年齢層に比べてやや多くなっている(図表 5-11② 参照)。

図表 5-11 性別、男女・年齢階層別映像・音声コンテンツの主な利用機器(平成 24 年末)

①家庭内

単位: %

	集計人数 (n)	パソコン	含H S、 P D ( A P 含む)	携 帯 電 話 ( A P 含む)	ス マ ー ト フ ォ	端 末 タ ブ レ ッ ト 型	テ レ ビ 受 信 機	無 回 答
全 体	11,184	57.9	4.2	19.8	4.1	2.0	12.1	
性別								
男性	6,317	61.9	3.4	17.4	4.0	1.9	11.4	
女性	4,867	52.5	5.1	23.0	4.2	2.1	13.0	
男女・ 年齢 階層 別	男性 6~12歳	342	60.1	0.9	10.7	8.9	3.1	16.2
	13~19歳	793	56.5	5.5	24.8	2.8	0.7	9.7
	20~29歳	1,028	59.6	3.3	25.7	3.0	0.9	7.6
	30~39歳	1,261	57.0	3.6	25.6	4.9	1.4	7.5
	40~49歳	1,254	67.6	3.1	12.0	5.1	1.7	10.5
	50~59歳	923	68.4	3.4	7.5	3.5	3.7	13.5
	60~64歳	346	67.2	2.2	4.1	0.8	3.3	22.4
	65歳以上	370	61.1	3.9	0.9	0.4	3.4	30.4
	女性 6~12歳	291	53.3	0.1	8.7	16.6	5.0	16.2
	13~19歳	767	58.1	3.9	24.5	2.7	0.4	10.3
	20~29歳	994	48.3	3.7	36.4	1.6	1.5	8.5
	30~39歳	981	49.7	5.3	27.7	4.6	1.6	11.0
	40~49歳	932	56.3	6.9	18.1	4.0	2.0	12.6
	50~59歳	583	56.7	6.5	8.4	4.1	3.8	20.5
60~64歳	183	46.3	5.0	7.1	11.0	2.7	28.0	
65歳以上	136	46.5	13.3	1.5	1.1	9.1	28.6	

②家庭外

単位: %

	集計人数 (n)	パソコン	含H S、 P D ( A P 含む)	携 帯 電 話 ( A P 含む)	ス マ ー ト フ ォ	端 末 タ ブ レ ッ ト 型	テ レ ビ 受 信 機	無 回 答
全 体	9,576	41.4	8.1	39.0	3.8	3.2	4.6	
性別								
男性	5,486	42.9	7.8	38.0	4.3	3.0	4.1	
女性	4,090	39.3	8.5	40.4	3.0	3.5	5.2	
男女・ 年齢 階層 別	男性 6~12歳	248	50.0	2.2	14.3	16.1	10.6	6.8
	13~19歳	690	36.6	12.8	41.9	3.9	2.8	2.0
	20~29歳	951	34.0	7.2	52.4	1.4	2.1	2.9
	30~39歳	1,167	37.6	6.4	46.0	3.9	2.1	4.1
	40~49歳	1,132	44.2	8.2	35.4	5.8	2.4	4.0
	50~59歳	787	53.2	8.8	25.3	4.8	3.3	4.5
	60~64歳	273	64.1	5.3	10.4	2.0	6.1	12.0
	65歳以上	238	75.1	7.9	8.2	0.6	4.9	3.3
	女性 6~12歳	219	56.6	0.3	12.5	17.4	10.6	2.7
	13~19歳	659	43.4	8.8	40.7	1.4	2.2	3.4
	20~29歳	904	29.3	6.2	56.5	1.5	2.6	3.9
	30~39歳	885	30.7	8.3	49.8	2.2	2.6	6.4
	40~49歳	781	48.2	11.3	28.3	3.9	3.6	4.8
	50~59歳	440	52.3	11.4	23.5	2.1	5.4	5.2
60~64歳	118	49.2	6.7	16.4	6.8	2.6	18.3	
65歳以上	84	47.9	19.4	4.5	1.8	16.7	9.7	

#### (4) 映像・音声コンテンツの利用頻度

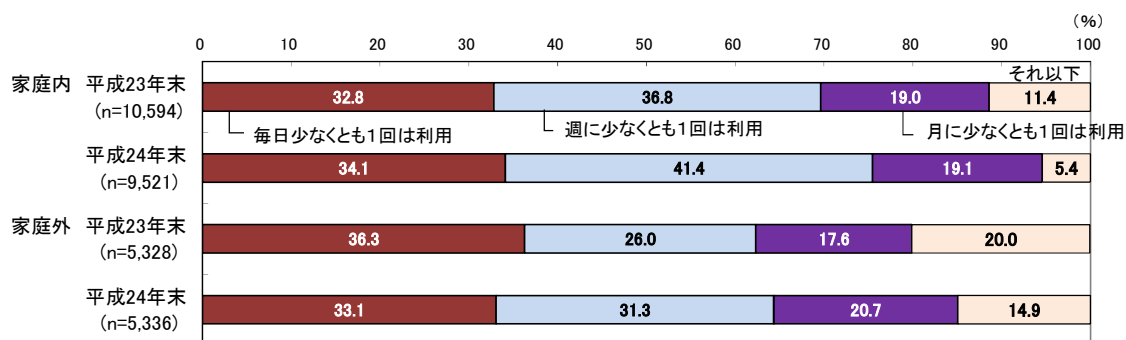
##### ① 利用頻度

映像・音声コンテンツの利用頻度を家庭内と家庭外に分けて尋ねた。

家庭内では、「毎日少なくとも1回は利用」する人は34.1%で、これに「週に少なくとも1回は利用」する人(41.4%)を加えると、全体の75.5%(前回より5.9ポイント増加)が週に1回以上の頻度で映像・音声コンテンツを利用している。

家庭外では、「毎日少なくとも1回は利用」する人は33.1%で、これに「週に少なくとも1回は利用」する人(31.3%)を加えると、全体の64.4%(前回より2.1ポイント増加)が週に1回以上の頻度で映像・音声コンテンツを利用しており、家庭内と比べて11.1ポイント少ない(図表5-12参照)。

図表 5-12 映像・音声コンテンツの利用頻度割合の推移



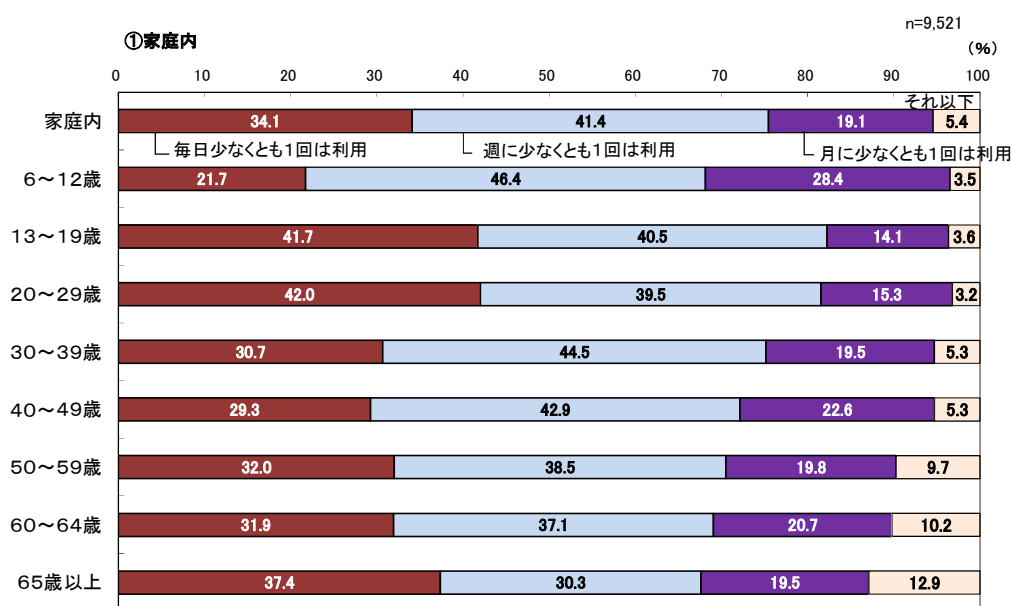
※対象は、6歳以上のインターネット利用者のうち、「動画投稿・共有サイトの利用」又は「ラジオ、テレビ、テレビ番組、動画のインターネット配信サービス」を利用した者

(注)「無回答者」を除いて集計

## ② 年齢階層別

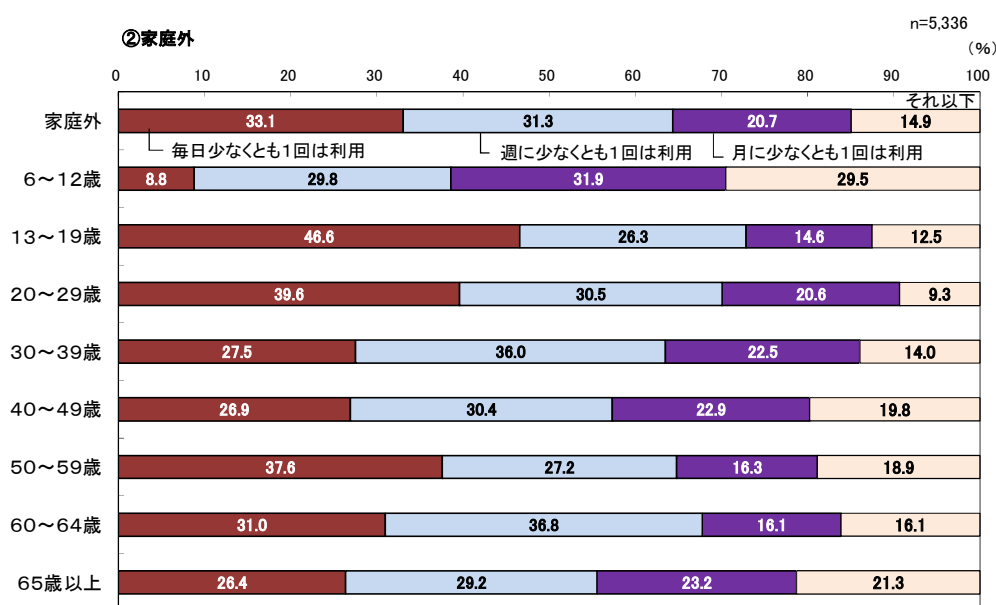
年齢階層別にみると、家庭内では、「毎日少なくとも1回は利用」する人は、「13～19歳」、「20～29歳」で4割台と他の年齢層より多い。週に1回以上の頻度で利用している人でみると、いずれも6割以上となり、13歳以上29歳以下では8割台を占める。家庭外では、「毎日少なくとも1回は利用」する人は、「13～19歳」で4割台となっている。週に1回以上の頻度で利用している人でみると、13歳以上29歳以下では7割台となっている（図表 5-13 ①、② 参照）。

図表 5-13 年齢階層別映像・音声コンテンツの利用頻度割合  
(平成 24 年末)



※対象は、6歳以上のインターネット利用者のうち、「動画投稿・共有サイトの利用」又は「ラジオ、テレビ、テレビ番組、動画のインターネット 配信サービス」を利用した者

(注)「無回答者」を除いて集計



※対象は、6歳以上のインターネット利用者のうち、「動画投稿・共有サイトの利用」又は「ラジオ、テレビ、テレビ番組、動画のインターネット 配信サービス」を利用した者

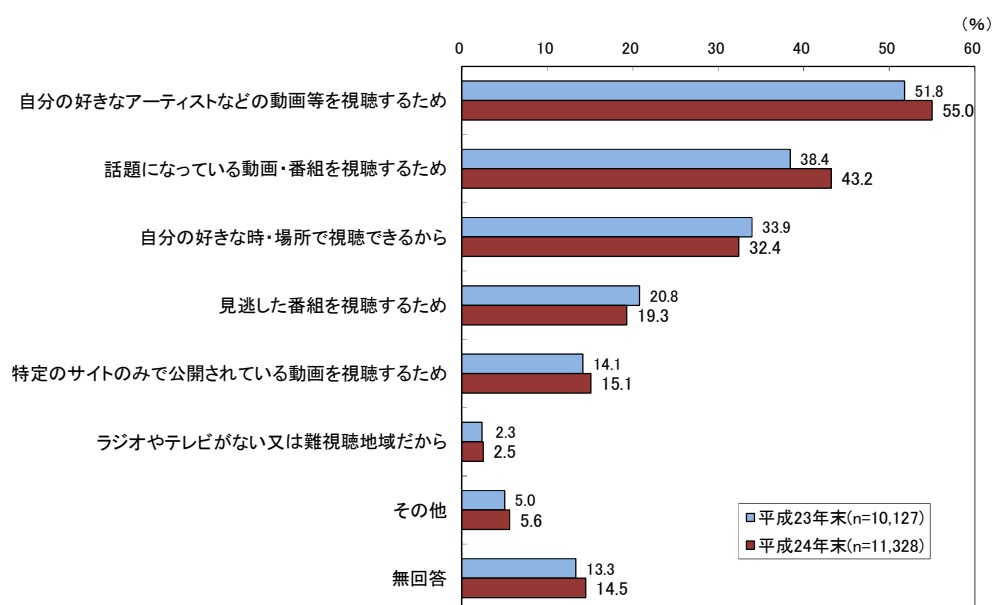
(注)「無回答者」を除いて集計

### (5) 映像・音声コンテンツをインターネット経由で利用する理由

映像・音声コンテンツをインターネット経由で利用する理由は、「自分の好きなアーティストなどの動画等を視聴するため」が55.0%で最も多く、次いで、「話題になっている動画・番組を視聴するため」(43.2%)、「自分の好きな時・場所で視聴できるから」(32.4%)、「見逃した番組を視聴するため」(19.3%)の順で多くなっている

前年に比べると、「自分の好きなアーティストなどの動画等を視聴するため」は3.2ポイント増加、「話題になっている動画・番組を視聴するため」は4.8ポイント増加している。(図表 5-14 参照)。

図表 5-14 動画の投稿・共有サイト、配信サービスをネット経由で利用する理由



※対象は、6歳以上のインターネット利用者のうち、「動画投稿・共有サイトの利用」又は「ラジオ、テレビ、テレビ番組、動画のインターネット配信サービス」を利用した者

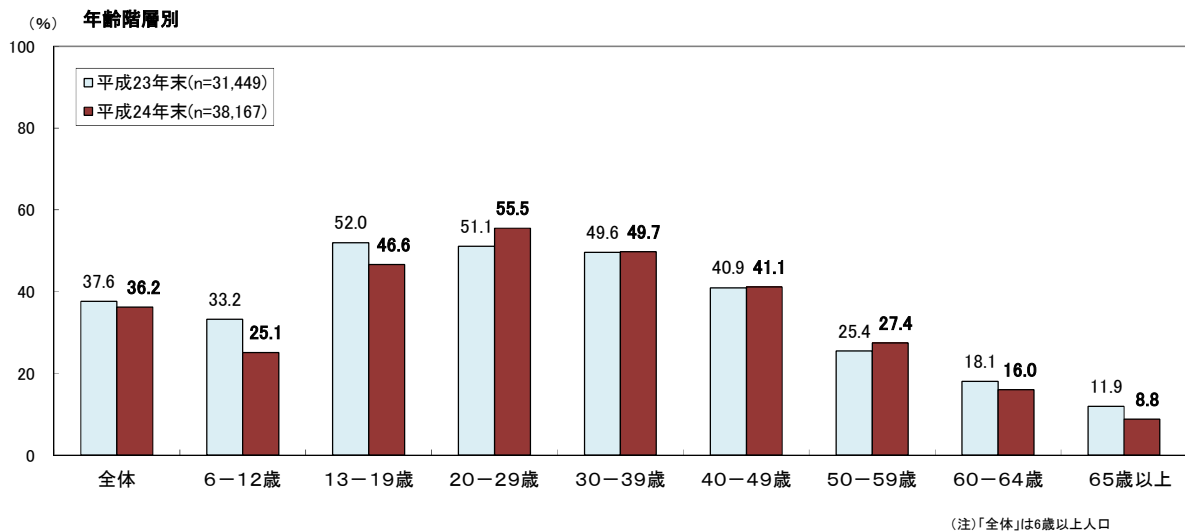
## 第6章 ソーシャルメディアの利用

### 1 ソーシャルメディアの利用率

6歳以上のインターネット利用者におけるソーシャルメディア（ホームページ（ウェブ）・ブログの開設・更新、マイクロブログの閲覧・投稿、SNSへの参加、電子掲示板・チャットの閲覧、書き込み、動画投稿・共有サイトの利用）の利用率は、全体で前年とほぼ同様の36.2%となった。

年齢階層別にみると、利用率は13歳～49歳までの各階層で前年同様に4割を超えており、特に20～29歳で5割台と高い割合になっている。50歳以上の階層では、年齢が高くなるほど利用率は低下しており、65歳以上では1割未満となっている（図表 6-1 参照）。

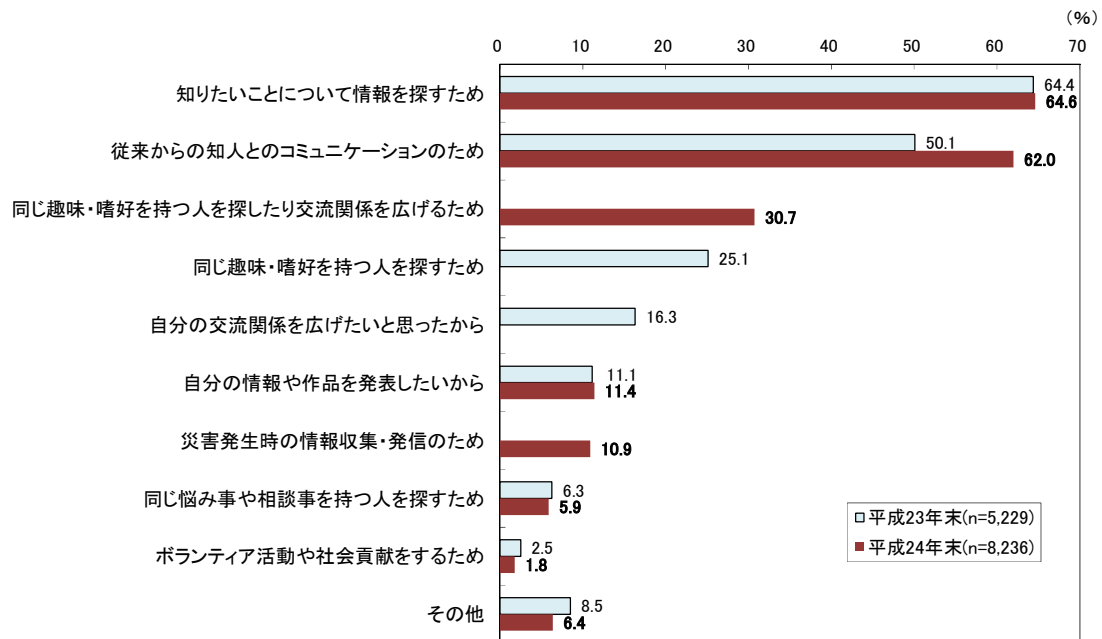
図表 6-1 年齢階層別ソーシャルメディアの利用率



## 2 ソーシャルメディアを利用する目的

ソーシャルメディアを利用する目的は、「知りたいことについて情報を探すため」が前回とほぼ同様の 64.6%、「従来からの知人とのコミュニケーションのため」が前回から 11.9ポイント増加の 62.0%で、特に6割台で高くなっている。また、今回から調査対象の「同じ趣味・嗜好を持つ人を探したり交流関係を広げるため」が 30.7%、「災害発生時の情報収集・発信のため」が 10.9%である。（図表 6-2 参照）。

図表 6-2 ソーシャルメディアを利用する目的



※対象は、6歳以上の「ホームページ(ウェブ)・ブログの開設・更新」、「マイクロブログの閲覧・投稿」、「ソーシャルネットワーキングサービス(SNS)への参加」、「電子掲示板(BBS)・チャットの閲覧、書き込み」、「動画投稿・共有サイトの利用」の利用者

※「同じ趣味・嗜好を持つ人を探したり交流関係を広げるため」「災害発生時の情報収集・発信のため」はH24年末から。「同じ趣味・嗜好を持つ人を探すため」「自分の交流関係を広げたいと思ったから」はH23年末のみ。

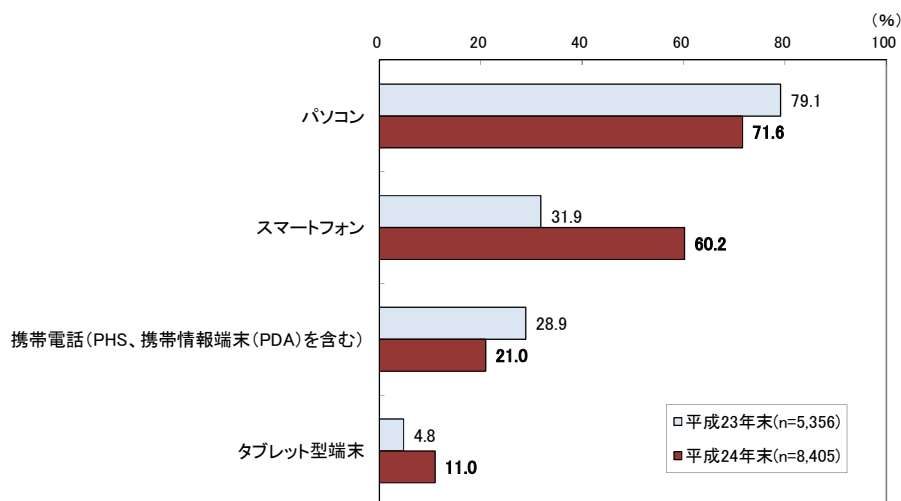
(注)「無回答者」を除いて集計

### 3 ソーシャルメディアを利用する際の端末

#### (1) ソーシャルメディアを利用する際の端末

ソーシャルメディアを利用する際の端末は、「パソコン」が前回から7.5ポイント減少したが71.6%で最も多い。次いで、「スマートフォン」が前回から28.3ポイントと大きく増加して60.2%である。また、「携帯電話（PHS、携帯情報端末（PDA）を含む）」が前回から7.9ポイント減少の21.0%、「タブレット型端末」が前回から6.2ポイント増加の11.0%となっている（図表 6-3 参照）。

図表 6-3 ソーシャルメディアを利用する際の端末



※対象は、6歳以上の「ホームページ(ウェブ)・ブログの開設・更新」、「マイクロブログの閲覧・投稿」、「ソーシャルネットワークワーキングサービス(SNS)への参加」、「電子掲示板(BBS)・チャットの閲覧、書き込み」、「動画投稿・共有サイトの利用」の利用者

(注)「無回答者」を除いて集計

#### (2) 主な端末

家庭内でソーシャルメディアを利用する際の主な端末は、「パソコン」が52.6%で最も多く、次いで「スマートフォン」が35.6%となっている。

性別にみると、「パソコン」では女性より男性が、「携帯電話（PHS、携帯情報端末（PDA）を含む）」、「スマートフォン」では男性より女性がやや多くなっている。男女・年齢階層別にみると、女性の13歳以上39歳以下で「スマートフォン」が最も多く、それ以外の階層では「パソコン」が最も多くなっている。また、男性でも13歳以上39歳以下では「スマートフォン」が3割以上と比較的多い。

家庭外でソーシャルメディアを利用する際の主な端末は、「スマートフォン」が63.8%で最も多くなっている。

性別にみると、「スマートフォン」が男性60.8%、女性67.4%で、ともに6割台と最も多く利用されている。男女・年齢階層別にみると、「スマートフォン」は13歳以上39歳以下では男性で6割以上、女性で7割台となり、この年齢層を中心に利用割合が高くなっている（図表 6-4①、② 参照）。



図表 6-4 性別、男女・年齢階層別ソーシャルメディアを利用する際の主な端末  
(平成 24 年末)

①家庭内

単位: %

		集計人数 (n)	パソコン	D A 含む ( P H S 、 P )	スマートフォン	タブレット型 端末
全 体		8,192	52.6	7.6	35.6	4.2
性別	男性	4,438	59.6	5.7	30.4	4.3
	女性	3,754	44.5	9.7	41.7	4.1
男女・ 年齢階層別	男性 6~12歳	112	68.4	1.6	17.8	12.2
	13~19歳	504	49.8	8.2	38.7	3.3
	20~29歳	862	49.7	6.3	41.9	2.1
	30~39歳	1,072	50.1	6.6	37.5	5.8
	40~49歳	944	67.0	4.5	23.9	4.6
	50~59歳	574	75.3	5.0	14.9	4.9
	60~64歳	186	86.3	3.5	7.7	2.5
	65歳以上	184	91.3	4.1	3.2	1.4
	女性 6~12歳	102	71.0	0.6	12.1	16.3
	13~19歳	511	42.7	9.2	45.6	2.6
	20~29歳	1,003	31.1	7.4	58.8	2.7
	30~39歳	986	41.1	12.9	43.4	2.7
	40~49歳	689	55.2	8.0	30.3	6.5
	50~59歳	326	59.9	12.7	20.2	7.1
60~64歳	83	71.9	10.7	11.7	5.7	
65歳以上	54	81.9	15.2	2.4	0.5	

(注)「無回答世帯」を除いて集計

②家庭外

単位: %

		集計人数 (n)	パソコン	D A 含む ( P H S 、 P )	スマートフォン	タブレット型 端末
全 体		6,212	16.4	16.6	63.8	3.3
性別	男性	3,398	19.9	15.1	60.8	4.2
	女性	2,814	12.1	18.3	67.4	2.2
男女・ 年齢階層別	男性 6~12歳	29	49.8	4.8	22.8	22.7
	13~19歳	354	6.7	23.4	63.9	6.1
	20~29歳	722	11.9	13.9	71.4	2.8
	30~39歳	896	14.8	14.4	68.1	2.8
	40~49歳	779	22.7	14.4	58.2	4.8
	50~59歳	427	43.3	12.8	39.4	4.5
	60~64歳	123	48.5	18.8	22.4	10.3
	65歳以上	68	43.9	27.0	23.9	5.2
	女性 6~12歳	37	42.7	0.5	39.2	17.6
	13~19歳	374	9.8	18.7	71.0	0.5
	20~29歳	853	7.9	12.1	77.5	2.5
	30~39歳	788	8.6	19.5	70.6	1.3
	40~49歳	489	19.3	23.3	54.9	2.5
	50~59歳	221	22.2	27.1	45.6	5.1
60~64歳	32	23.7	26.8	49.5	-	
65歳以上	20	48.7	41.8	9.5	-	

(注)「無回答世帯」を除いて集計

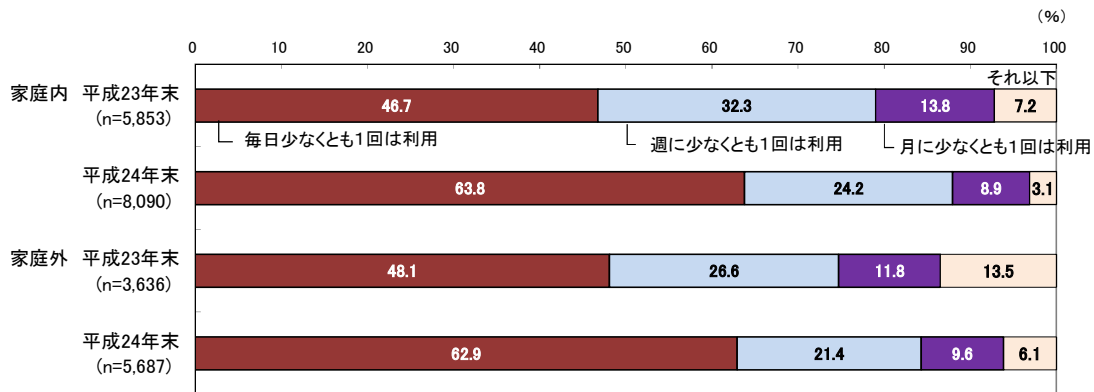
## 4 ソーシャルメディアを利用する頻度

### (1) 利用頻度

家庭内でのソーシャルメディアを利用する頻度は、「毎日少なくとも1回は利用」する人が前回から17.1ポイント増加して63.8%を占めている。これに「週に少なくとも1回は利用」(24.2%)する人を加えると、全体の88.0%(前回から9.0ポイント増加)が週に1回以上の頻度でソーシャルメディアを利用している。

家庭外では、「毎日少なくとも1回は利用」する人が前回から14.8ポイント増加して62.9%を占めている。これに「週に少なくとも1回は利用」(21.4%)する人を加えると、全体の84.3%(前回から9.6ポイント増加)が週に1回以上の頻度でソーシャルメディアを利用しており、家庭内の88.0%と比べて3.7ポイント低くなっている(図表 6-5 参照)。

図表 6-5 ソーシャルメディアを利用する頻度の推移



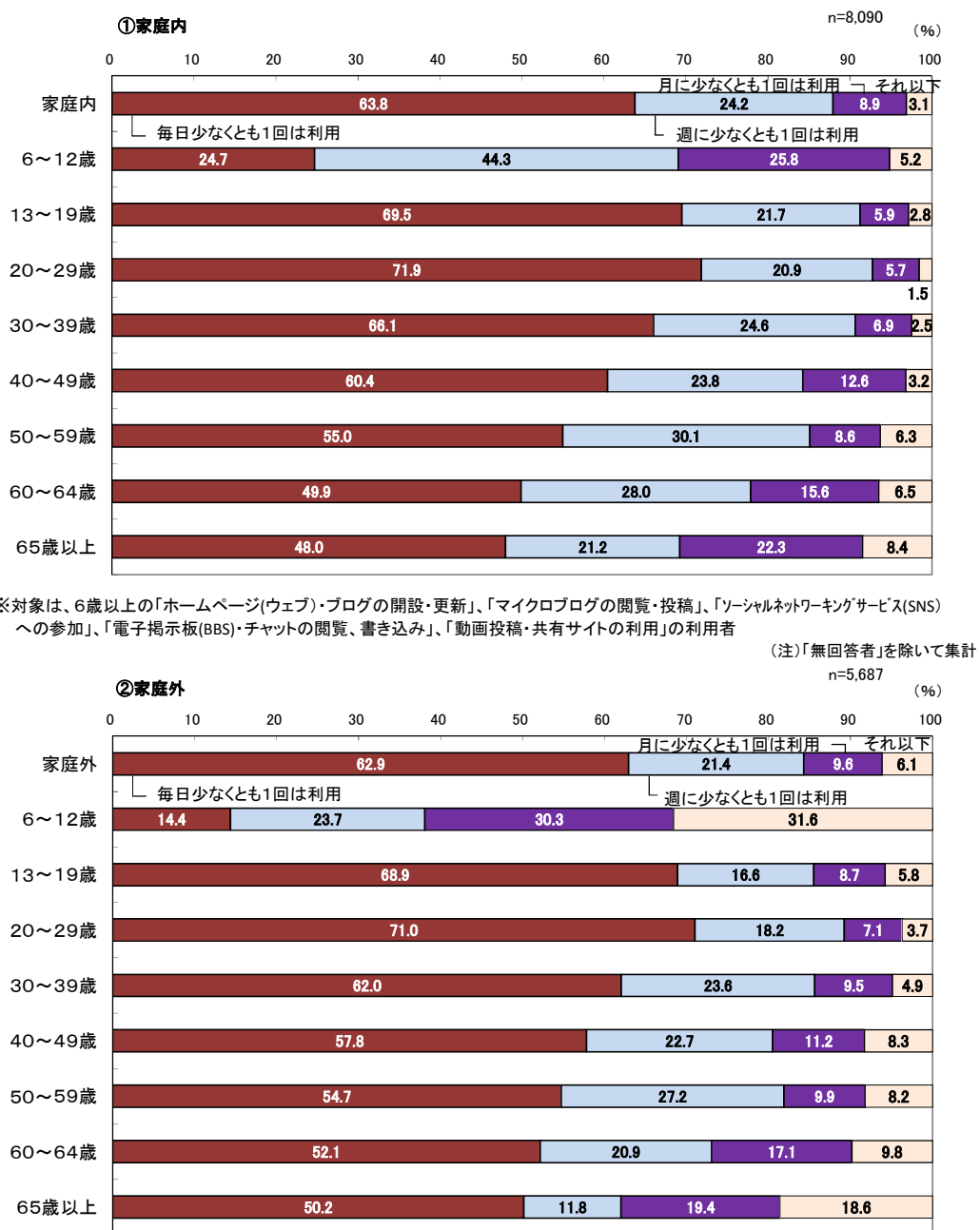
※対象は、6歳以上の「ホームページ(ウェブ)・ブログの開設・更新」、「マイクロブログの閲覧・投稿」、「ソーシャルネットワークサービス(SNS)への参加」、「電子掲示板(BBS)・チャットの閲覧、書き込み」、「動画投稿・共有サイトの利用」の利用者

(注)「無回答者」を除いて集計

## (2) 年齢階層別

年齢階層別にみると、「毎日少なくとも1回は利用」する人は、家庭内では13歳以上49歳以下の年齢層で、家庭外では13歳以上39歳以下の年齢層でそれぞれ6割以上と他の年齢層より高くなっている。また、週に1回以上の頻度でソーシャルメディアを利用する人でみると、家庭内では、すべての年齢層で6割以上となっており、特に13歳以上39歳以下の年齢層では9割以上を占めている。家庭外では、13歳以上の年齢層で6割以上となっており、特に13歳以上59歳以下の年齢層では8割以上と、家庭内とほぼ変わらない状況である(図表6-6①、②参照)。

図表 6-6 年齢階層別ソーシャルメディアを利用する頻度(平成24年末)



※対象は、6歳以上の「ホームページ(ウェブ)・ブログの開設・更新」、「マイクロブログの閲覧・投稿」、「ソーシャルネットワーキングサービス(SNS)への参加」、「電子掲示板(BBS)・チャットの閲覧、書き込み」、「動画投稿・共有サイトの利用」の利用者

(注)「無回答者」を除いて集計

※対象は、6歳以上の「ホームページ(ウェブ)・ブログの開設・更新」、「マイクロブログの閲覧・投稿」、「ソーシャルネットワーキングサービス(SNS)への参加」、「電子掲示板(BBS)・チャットの閲覧、書き込み」、「動画投稿・共有サイトの利用」の利用者

(注)「無回答者」を除いて集計

## 第7章 スマートフォン及びタブレット型端末の利用

### 1 利用していて感じる不安とセキュリティ対策

年齢12歳以上でスマートフォンまたはタブレット端末を使ってインターネットを利用している人に、スマートフォンまたはタブレット端末を利用して感じるセキュリティ面での不安とセキュリティ対策について尋ねた。

#### (1) セキュリティ面での不安の有無

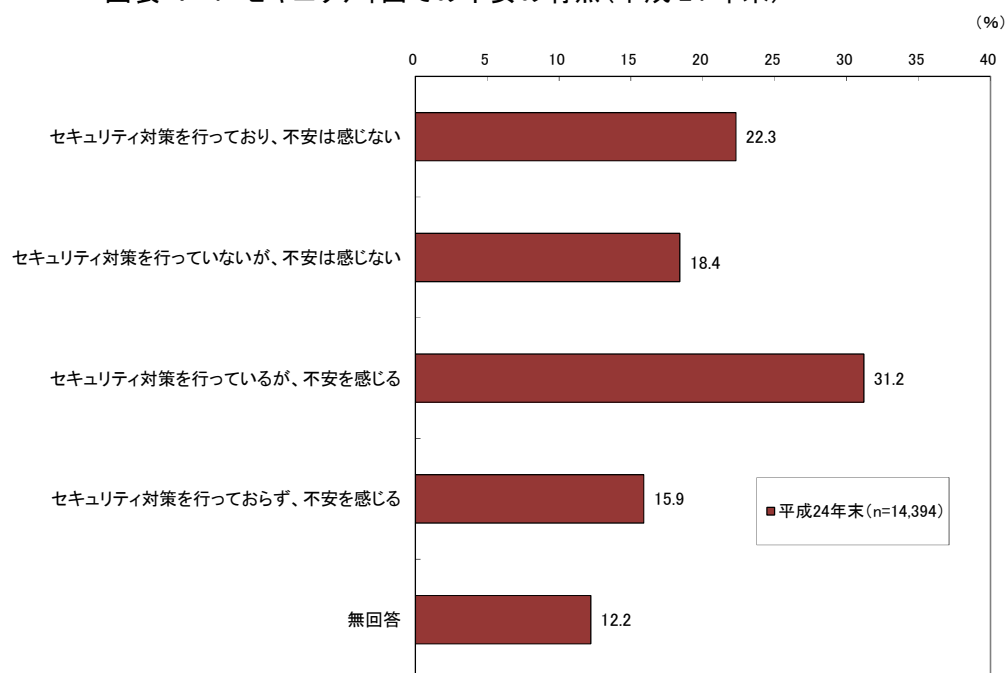
「セキュリティ対策を行っており、不安は感じない」は22.3%、「セキュリティ対策を行っていないが、不安は感じない」は18.4%で、不安を感じていない人は40.7%である。また、「セキュリティ対策を行っているが、不安を感じる」は31.2%、「セキュリティ対策を行っておらず、不安を感じる」は15.9%で、不安を感じている人は47.1%である。

なお、セキュリティ対策を行っている人は全体の53.5%で、行っていない人(34.3%)よりも19.2ポイント多くなっている。(図表7-1 参照)。

性別にみると、セキュリティに不安を感じる人は女性(49.2%)より男性(45.4%)の方がやや高い。セキュリティ対策については、男女ともに5割以上で行っている。

男女・年齢階層別にみると、セキュリティに不安を感じる人は、男性では「12～19歳」以外、女性では20歳以上64歳以下の各階層で4割以上と高い。また、セキュリティ対策は、男性の20歳以上59歳以下、女性の60歳未満の各階層で5割台と高くなっている。(図表7-2 参照)。

図表 7-1 セキュリティ面での不安の有無(平成24年末)



図表 7-2 性別、男女・年齢階層別セキュリティ面での不安の有無(平成 24 年末)

単位: %

		集計人数 (n)	セキュリティ対策を 感じており、不安は ない	セキュリティ対策を 感じていないが、不 安は感じていない	セキュリティ対策を 感じているが、不安 を感じていない	セキュリティ対策を 感じておらず、不安 を感じる	無 回 答	不安を感じる(計)	セキュリティ対策を 行っている(計)
全 体		14,394	22.3	18.4	31.2	15.9	12.2	47.1	53.5
性別	男性	7,456	23.3	19.2	30.4	15.0	12.2	45.4	53.7
	女性	6,938	21.1	17.5	32.2	17.0	12.2	49.2	53.3
男女・ 年齢階層別	男性12～19歳	1,163	20.6	18.2	25.2	11.5	24.5	36.7	45.8
	20～29歳	1,665	25.3	20.0	28.6	14.1	12.0	42.7	53.9
	30～39歳	1,696	21.6	19.5	34.2	15.7	8.9	49.9	55.8
	40～49歳	1,489	25.0	20.0	30.9	15.9	8.1	46.8	55.9
	50～59歳	970	25.3	15.7	34.1	14.5	10.4	48.6	59.4
	60～64歳	292	19.4	17.1	23.8	20.8	18.9	44.6	43.2
	65歳以上	181	17.7	25.0	22.5	19.4	15.4	41.9	40.2
	女性12～19歳	1,148	22.5	19.5	27.6	10.1	20.1	37.7	50.1
	20～29歳	1,828	24.1	19.1	31.5	15.9	9.4	47.4	55.6
	30～39歳	1,690	18.4	15.7	34.8	21.5	9.6	56.3	53.2
	40～49歳	1,301	21.1	16.0	36.1	16.8	10.0	52.9	57.2
	50～59歳	697	20.6	17.4	29.7	18.1	14.2	47.8	50.3
	60～64歳	162	15.2	20.2	22.0	22.7	20.0	44.7	37.2
	65歳以上	112	11.6	16.2	17.9	12.0	42.3	29.9	29.5

## (2) セキュリティ面で不安を感じること

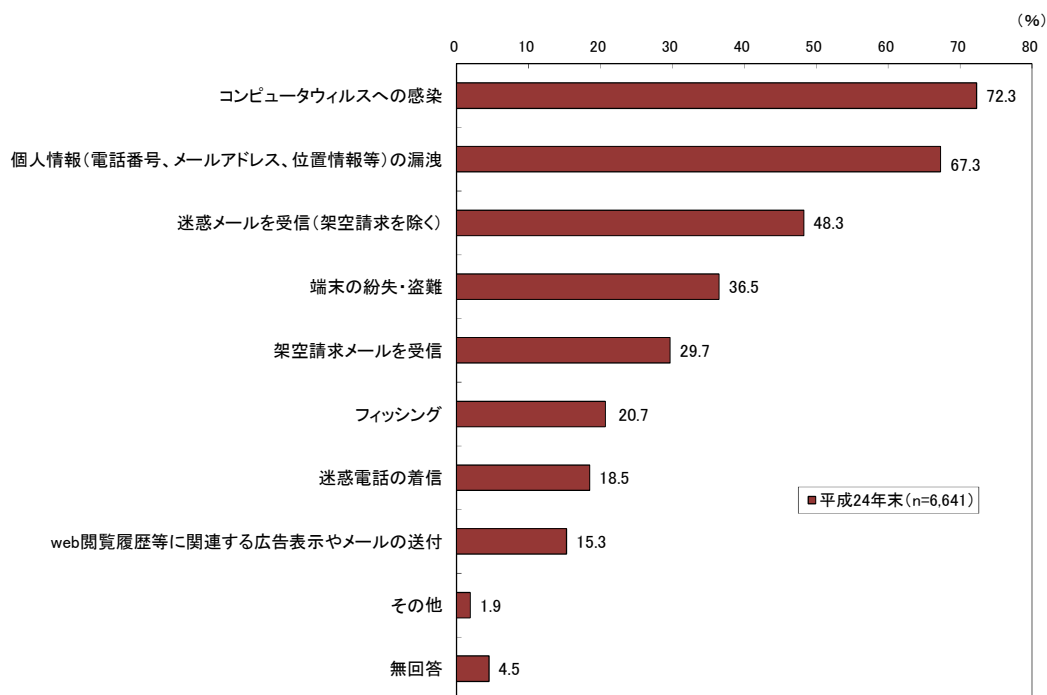
スマートフォンまたはタブレット端末を使ってインターネットを利用して不安を感じているとした世帯に、セキュリティ面でどのようなことに不安を感じるのか尋ねた。

セキュリティ面で感じる不安では、「コンピュータウイルスへの感染」が 72.3%で最も多く、次いで、「個人情報（電話番号、メールアドレス、位置情報等）の漏洩」が 67.3%、「迷惑メールを受信（架空請求を除く）」が 48.3%、「端末の紛失・盗難」が 36.5%と続いている（図表 7-3 参照）。

性別にみると、「迷惑メールを受信（架空請求を除く）」は男性より女性の方がやや高い。

男女・年齢階層別にみると、「コンピュータウイルスへの感染」は、男性 20～29 歳と女性 40～49 歳以外の各階層で 7 割台である。「個人情報（電話番号、メールアドレス、位置情報等）の漏洩」は、男性の 30～39 歳および 60～64 歳、女性の 40～49 歳および 65 歳以上で 7 割台と比較的高くなっている。（図表 7-4 参照）。

図表 7-3 セキュリティ面で不安を感じること(平成 24 年末)



図表 7-4 性別、男女・年齢階層別セキュリティ面で不安を感じること(平成 24 年末)

単位: %

		集計人数 (n)	端末の紛失・盗難	コンピュ タウィ ルへの感 染	迷惑メ ールを受 信(架 空請求 を除く)	架空請 求メ ールを受 信	漏洩 ス 号、メ ルアド レ の 個人情 報(電 話番 号、メ ルアド レ の 位置情 報等)	迷惑電 話の着 信	フィッ シング	web 閲覧 履歴等 に 関 連 す る 広 告 表 示 や メ ール の 送 付	その他	無回 答
全 体		6,641	36.5	72.3	48.3	29.7	67.3	18.5	20.7	15.3	1.9	4.5
性別	男性	3,330	38.1	73.9	45.7	29.9	66.1	17.6	22.7	16.0	2.0	4.8
	女性	3,311	35.0	70.6	51.0	29.4	68.4	19.3	18.7	14.6	1.9	4.2
男女・ 年齢階 層別	男性12~19歳	416	27.1	71.3	51.9	31.7	55.9	15.3	16.4	17.7	3.0	5.1
	20~29歳	683	39.2	69.5	42.2	26.4	62.2	18.6	17.5	13.5	1.1	7.2
	30~39歳	814	44.2	75.7	48.4	33.3	71.5	17.5	25.9	19.5	1.3	2.3
	40~49歳	730	35.4	74.4	45.7	32.4	69.6	16.0	26.6	14.0	2.1	3.6
	50~59歳	481	37.0	79.7	45.1	24.2	61.7	19.4	22.6	15.2	3.7	6.6
	60~64歳	133	39.9	70.3	37.7	28.7	71.3	20.4	27.2	9.9	4.4	7.8
	65歳以上	73	32.2	77.3	34.1	21.3	67.0	21.6	18.6	23.2	0.4	7.8
	女性12~19歳	416	27.1	70.4	55.4	27.0	61.2	20.0	13.9	10.8	2.3	4.8
	20~29歳	880	37.1	70.1	49.8	26.3	67.9	22.7	16.5	12.1	1.8	5.2
	30~39歳	919	36.7	72.5	52.4	33.8	68.7	14.4	18.6	17.1	1.4	2.4
	40~49歳	678	32.6	68.1	47.0	29.5	71.6	18.7	21.4	15.5	2.7	4.6
	50~59歳	324	43.1	71.7	56.4	31.0	69.5	22.9	26.2	13.9	1.8	4.8
60~64歳	62	26.0	70.0	49.1	22.2	69.9	29.7	20.2	22.4	0.9	7.0	
65歳以上	32	18.1	76.1	28.4	5.4	75.1	42.1	12.1	9.7	-	6.7	

### (3) セキュリティ対策として行っていること

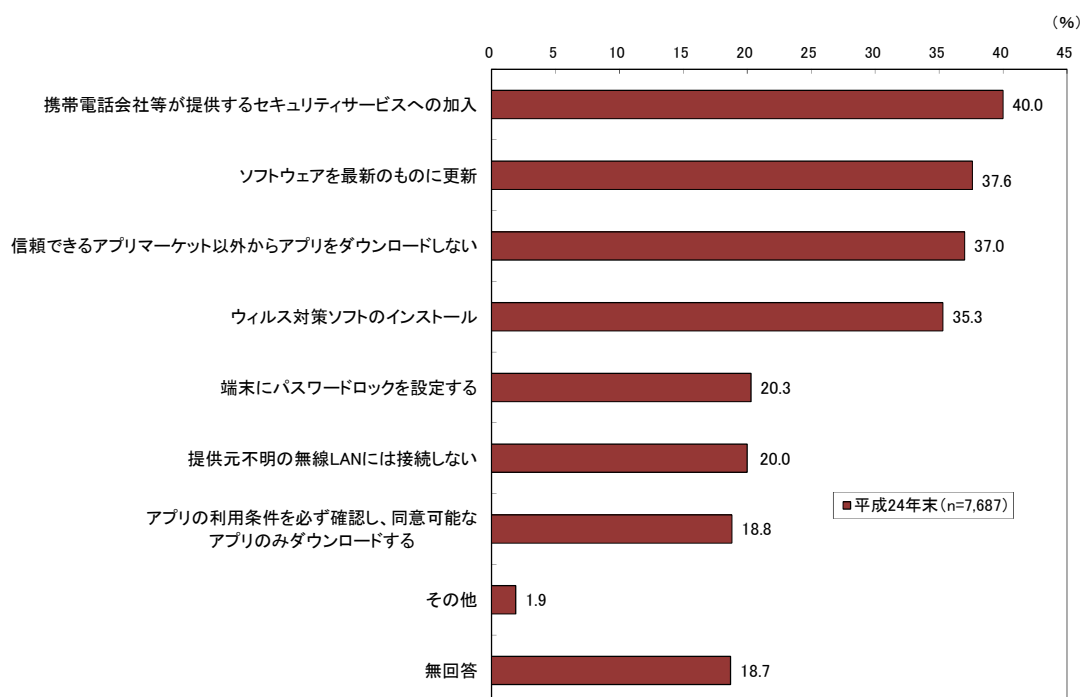
セキュリティ面で不安を感じている人に、行っている対策について尋ねた。

具体的対策としては、「携帯電話会社等が提供するセキュリティサービスへの加入」が最も多く 40.0%となっている。次いで、「ソフトウェアを最新のものに更新」が 37.6%、「信頼できるアプリマーケット以外からアプリをダウンロードしない」が 37.0%、「ウイルス対策ソフトのインストール」が 35.3%とそれぞれ3割台である。(図表 7-5 参照)。

性別にみると、「ソフトウェアを最新のものに更新」と「ウイルス対策ソフトのインストール」は女性より男性の方がやや高い。

男女・年齢階層別にみると、「ソフトウェアを最新のものに更新」は、男性の 30 歳以上 59 歳以下および「65 歳以上」の各階層で4割台と比較的高くなっている。「信頼できるアプリマーケット以外からアプリをダウンロードしない」は、男性 30 歳以上 49 歳以下および「65 歳以上」、女性「30 歳～39 歳」および「50～59 歳」の各階層で4割台である。(図表 7-6 参照)。

図表 7-5 セキュリティ対策として行っていること(平成 24 年末)





図表 7-6 性別、男女・年齢階層別セキュリティ対策として行っていること(平成 24 年末)

単位: %

		集計人数 (n)	ソフトウエアを最新のものに更新	携帯電話会社等が提供するセキュリティサービスへの加入	ウィルス対策ソフト	信頼できるアプリケーションをダウンロードしない	インターネット以外からダウンロードする	アプリの利用条件を確認し、同意可能なアプリのみダウンロード	端末にパスワードを設定する	提供元不明の無線LANには接続しない	その他	無回答
全体		7,687	37.6	40.0	35.3	37.0	18.8	20.3	20.0	1.9	18.7	
性別	男性	4,022	41.9	39.2	38.2	37.0	18.0	22.2	21.5	2.1	16.7	
	女性	3,665	32.7	40.8	32.1	37.0	19.7	18.3	18.5	1.7	21.0	
男女・年齢階層別	男性12～19歳	533	31.1	39.8	27.9	25.3	14.9	16.7	20.0	4.1	20.2	
	20～29歳	900	39.9	37.8	32.4	34.1	19.6	22.3	19.1	1.6	15.5	
	30～39歳	965	46.6	39.1	44.5	43.1	21.3	24.7	23.2	1.8	16.1	
	40～49歳	864	44.3	39.1	38.0	42.3	17.5	23.9	21.0	1.8	18.5	
	50～59歳	559	41.2	42.0	44.5	32.4	14.3	20.9	23.3	1.6	14.4	
	60～64歳	129	38.9	31.1	44.7	24.2	7.7	14.2	30.3	5.3	18.7	
	65歳以上	72	47.4	50.7	34.4	42.7	13.9	18.4	14.7	3.1	10.3	
	女性12～19歳	554	25.6	43.3	23.9	31.6	19.4	17.7	13.0	1.1	22.8	
	20～29歳	1,008	35.0	37.4	31.7	34.7	20.7	19.1	18.0	2.4	20.6	
	30～39歳	923	36.3	41.6	35.9	41.3	19.8	20.0	20.2	1.6	19.4	
	40～49歳	738	30.9	44.3	33.1	37.8	21.0	17.6	18.0	1.6	23.0	
	50～59歳	357	31.5	36.7	31.1	41.2	15.4	13.1	23.7	1.0	19.6	
60～64歳	62	32.9	35.2	48.9	30.7	16.3	22.7	29.6	0.6	11.0		
65歳以上	23	14.3	55.7	7.6	13.3	4.2	-	5.4	1.1	32.0		

## 2 実際に経験したことがあるトラブル

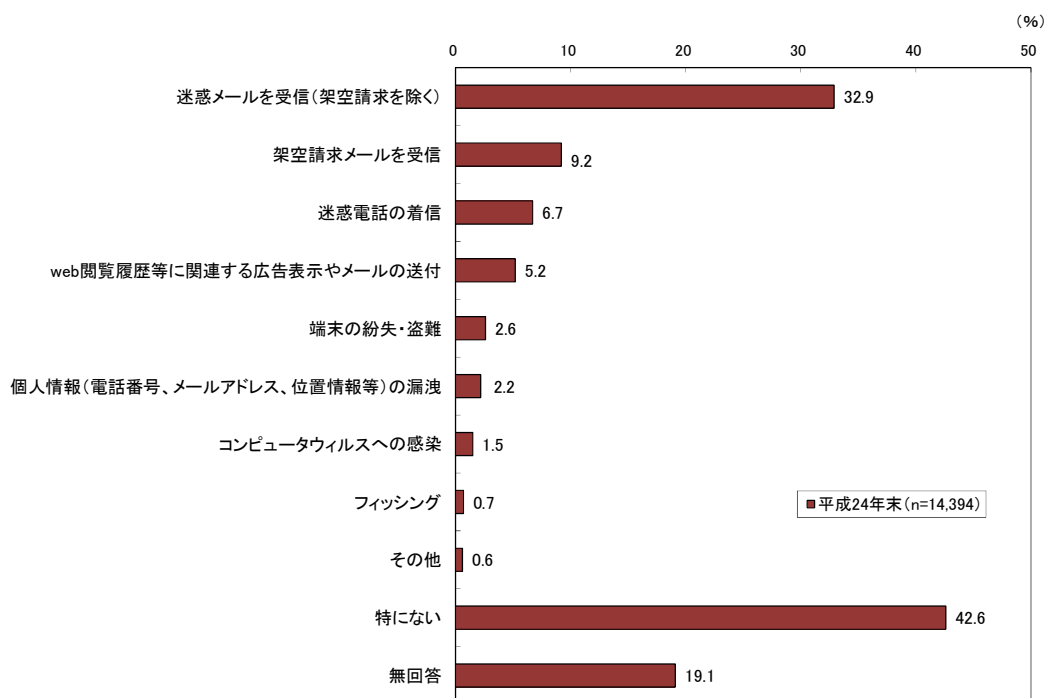
年齢12歳以上でスマートフォンまたはタブレット端末を使ってインターネットを利用している人に、スマートフォンまたはタブレット端末を利用して実際に経験したセキュリティ上のトラブルについて尋ねた。

具体的なトラブルでは、「迷惑メールを受信（架空請求を除く）」が32.9%で最も多く、次いで、「架空請求メールを受信」が9.2%、「迷惑電話の着信」が6.7%、「web閲覧履歴等に関連する広告表示やメールの送付」が5.2%と続いている。また、「特にない」と回答した人が42.6%で4割を占めている（図表 7-7 参照）。

性別にみると、「迷惑メールを受信（架空請求を除く）」は男女ともに3割台と高くなっている。

男女・年齢階層別にみると、「迷惑メールを受信（架空請求を除く）」は、男性の30歳以上59歳以下、女性の20歳以上49歳以下の各階層で3割以上と比較的高く、特に男性「30～39歳」で4割台となっている。「架空請求メールを受信」は、男性の30歳以上59歳以下、女性の30歳以上49歳以下の各階層で1割台と比較的高くなっている。（図表 7-8 参照）。

図表 7-7 実際に経験したことがあるトラブル(平成24年末)



図表 7-8 性別、男女・年齢階層別実際に経験したことがあるトラブル(平成 24 年末)

単位: %

	集計人数 (n)	端末の紛失・盗難	コンピュータウイルスへの感染	迷惑メールを受信(架空請求を除く)	架空請求メールを受信	漏洩(個人情報(電話番号、メールアドレス)の位置情報等)	迷惑電話の着信	フィッシング	web閲覧履歴等に 関連する広告表示や メールの送付	その他	特にな い	無回 答
全 体	14,394	2.6	1.5	32.9	9.2	2.2	6.7	0.7	5.2	0.6	42.6	19.1
性別												
男性	7,456	3.3	1.9	33.0	9.4	2.1	6.8	0.8	5.4	0.6	42.2	18.9
女性	6,938	1.8	0.9	32.8	8.8	2.3	6.6	0.6	4.9	0.5	43.1	19.3
男女・年齢階層別												
男性12~19歳	1,163	0.9	1.6	22.3	3.5	0.3	3.0	0.2	4.2	0.6	39.2	34.3
20~29歳	1,665	5.1	1.7	28.3	7.3	1.8	6.9	0.8	5.2	0.7	43.8	20.9
30~39歳	1,696	3.0	2.4	41.7	14.6	3.3	6.8	1.4	6.0	0.3	39.3	13.4
40~49歳	1,489	4.0	1.3	38.8	10.2	1.5	8.1	0.7	5.7	1.2	43.2	13.0
50~59歳	970	2.3	3.0	31.5	10.4	2.8	8.3	0.4	6.5	0.2	45.2	17.0
60~64歳	292	2.8	2.7	22.5	4.7	3.3	5.8	0.3	4.1	1.8	40.8	26.8
65歳以上	181	2.3	0.9	16.0	2.9	2.2	7.7	0.2	2.1	-	52.7	25.1
女性12~19歳	1,148	1.2	0.6	22.8	3.3	0.6	4.2	0.2	4.2	0.6	46.5	27.1
20~29歳	1,828	3.0	1.0	34.0	8.4	3.6	6.5	0.5	5.1	0.4	41.6	18.5
30~39歳	1,690	1.3	0.6	38.3	11.7	1.5	6.8	0.4	5.1	0.4	43.3	14.6
40~49歳	1,301	1.4	1.3	35.9	11.3	2.8	7.7	0.4	5.1	1.0	41.9	17.1
50~59歳	697	2.3	1.3	27.4	7.4	1.9	7.8	1.0	4.6	-	44.2	21.7
60~64歳	162	-	1.5	24.2	4.2	3.7	8.1	3.8	6.1	-	45.7	26.7
65歳以上	112	2.5	-	8.4	0.9	2.0	2.6	1.7	1.7	0.4	39.0	46.8



秘

提出期限：平成25年2月28日

政府統計

総務省（平成24年）通信利用動向調査 調査票 《世帯用》

◎ この調査は、統計法に基づく承認を得て実施するものです。この調査票は統計作成以外の目的に使用されることはありませんので、ありのままを記入してください。

(あて名ラベル貼付位置)

後日、内容について照会させていただく場合がございますので、差し支えなければ、以下に連絡先電話番号をご記入ください。

(記入に当たっては、次の点にご注意ください。)

- この調査は、あなた(宛先シールに記載のある名前の方)とあなたの世帯が、日頃、どのような場合にどのような情報通信機器・サービスをご利用しておられるかなどについて、お尋ねするものです。なお、調査票へのご記入はどなたでも構いません。
- 「※」が付された箇所につきましては、調査票の記入の手引きに説明がありますので、必要に応じて参照ください。**
- 調査期日は平成24年12月31日現在でご記入願います。
- 調査票の提出先  
〒100-8786 東京都千代田区霞が関2-1-2 中央合同庁舎第2号館  
総務省 情報通信国際戦略局 情報通信政策課 情報通信経済室
- 調査内容の問合せ先  
〒116-8581 東京都荒川区西日暮里2-40-10  
総務省委託業者 株式会社 サーベイリサーチセンター内  
『通信利用動向調査』調査実施事務局 TEL:03-3802-6724  
FAX:03-3802-6728
- この調査は、総務省が上記調査機関に委託して実施するものです。

《世帯全体用》…世帯全体について、世帯主の方等にお尋ねします。

問1 情報通信機器の保有状況、利用状況について

(1) 通信機能を有する機器の保有状況についてお尋ねします。

あなたの世帯では、以下の1～10の機器を保有していますか。保有している機器の番号すべてに○印を付けてください。なお、2～5及び7～10については、保有している台数を数字で記入してください。

1. 固定電話	7. インターネットに接続できる家庭用ゲーム機のうち
2. 携帯電話（ 台 ） (PHS、携帯情報端末(PDA)※なども含む)	テレビ等に映像を表示するもの ( 台 )
3. スマートフォン※ ( 台 )	8. インターネットに接続できる家庭用ゲーム機のうち
4. タブレット型端末※ ( 台 )	ディスプレイを内蔵しているもの ( 台 )
5. パソコン ( 台 )	9. パソコンなどからコンテンツを自動録音できる携帯プレイヤー ( 台 )
6. FAX	10. その他インターネットに接続できる家電(情報家電※)等 ( 台 )

注1：保有していても、過去1年間に一度も利用していない機器や職場の経費で購入した機器は「保有していない機器」としてください。  
注2：この調査票の中では、一般の携帯電話とスマートフォンは別のものとして記入してください。以降の質問についても同様です。

(2) デジタルテレビ放送※を受信する機器の保有状況についてお尋ねします。

あなたの世帯では、以下の1～5の機器を保有していますか。保有している台数を数字で記入してください。なお、1～3の機器については、そのうちインターネットに接続している機器の台数についても数字で記入してください。

	保有台数	うちインターネットに接続している台数
1. テレビ(デジタル放送対応)	台	台
2. DVD・ブルーレイディスクレコーダ(デジタル放送対応)	台	台
3. デジタル放送受信用チューナー※(4.及び5.を除く)	台	台
4. ケーブルテレビ用チューナー	台	台
5. IPTV※用チューナー	台	台
6. その他	台	台

注1：「インターネットに接続している台数」には、LANケーブルまたは無線LANを当該機器に直接つないでインターネットを利用しているものをお答えください。  
注2：保有していても、過去1年間に一度も利用していない機器や職場の経費で購入した機器は「保有していない機器」としてください。

(3) あなたの世帯では、家庭内で**無線LAN**※を利用していますか。**該当する番号1つに○印を付けてください。**

- |                         |                      |
|-------------------------|----------------------|
| 1. 利用している               | 3. 利用していないし、導入の予定もない |
| 2. 現在利用していないが、導入する予定がある |                      |

注：無線LANは、有線LANと併用している場合も含まれます。

問2 インターネットの利用状況(概況)について

(1) **あなたの世帯ではご家族のどなたかが(5歳までの方は除きます)過去1年間にインターネット(メール送受信、ホームページの閲覧など)を利用しましたか。該当する番号1つに○印を付けてください。**

- 注1:「メール送受信」については、SMS※などの携帯電話・PHS間のみで利用可能なメール機能は除きます。  
 注2:パソコンからの利用のほか、携帯電話、PHS、携帯情報端末(PDA)、スマートフォン、ゲーム機等あらゆる機器からの利用を含みます。  
 注3:個人的な利用だけではなく、仕事上での利用等あらゆる場合を含みます。利用場所については、自宅、外出先等あらゆる場所が該当します。  
 注4:図書館、インターネットカフェ等にあるパソコン等世帯以外が保有している機器からの利用を含みます。

- |                              |                        |
|------------------------------|------------------------|
| 1. 少なくとも1人はインターネットを利用したことがある | 2. 誰もインターネットを利用したことがない |
|------------------------------|------------------------|

**6ページの世帯編問7にお進みください。**

→(2) (1)で「1. 少なくとも1人はインターネットを利用したことがある」に○を付けた世帯にお尋ねします。

**インターネットを利用された方はどのような機器でインターネットを利用しましたか。該当する番号すべてに○印を付けてください。**

- |            |              |                      |            |             |           |
|------------|--------------|----------------------|------------|-------------|-----------|
| 1. 自宅のパソコン | 2. 自宅以外のパソコン | 3. 携帯電話 (PHS・PDAを含む) | 4. スマートフォン | 5. タブレット型端末 | 6. その他の機器 |
|------------|--------------|----------------------|------------|-------------|-----------|

(3) (2)で「1. 自宅のパソコン」、「5. タブレット型端末」及び「6. その他の機器」に○を付けた世帯にお尋ねします。  
**どのような回線でインターネットに接続しましたか。該当する番号すべてに○印を付けてください。また、ナローバンド回線、ブロードバンド回線毎に総契約回線数を記入してください。**

- |                                      |                                   |                                   |
|--------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| ●ナローバンド回線 <sup>注1</sup> ※ (契約回線数: )  |                                   |                                   |
| 1. 電話回線(ダイヤルアップ)                     | 3. ISDN回線(常時接続) <sup>注2</sup> ※   | 5. PHS回線 <sup>注3</sup>            |
| 2. ISDN回線(非常時接続) <sup>注2</sup> ※     | 4. 携帯電話回線(12~14は除く) <sup>注3</sup> | 6. うちデータ通信端末 <sup>注4</sup> によるもの  |
| ●ブロードバンド回線 <sup>注1</sup> ※ (契約回線数: ) |                                   |                                   |
| 7. DSL回線※                            | 10. 固定無線回線(FWA)※                  | 12. 第3世代携帯電話回線 <sup>注3</sup> ※    |
| 8. ケーブルテレビ回線(CATV回線)※                | 11. BWA※アクセスサービス                  | 13. うちデータ通信端末 <sup>注4</sup> によるもの |
| 9. 光回線(FTTH回線)※                      |                                   | 14. LTE※                          |
| ●その他                                 |                                   |                                   |
| 15. その他                              |                                   |                                   |

注1:ナローバンドは、概ね128kbps以下の速度を持つ「低速な」通信回線で、ブロードバンドは、高速・超高速通信を可能とする回線のことです。

注2:光回線によるISDNの利用は、「9. 光回線(FTTH回線)」に含めてください。

注3:「4. 携帯電話回線(12~14は除く)」、「5. PHS回線」及び「12. 第3世代携帯電話回線」はパソコンに接続して使う場合であり、それぞれの端末のみでインターネットを利用する場合は含みません。

注4:カード型、スティック型、無線型(モバイルWi-Fiルータ型)などすべて含みます。

問3 インターネット利用における被害状況について

問2(1)で「1. 少なくとも1人はインターネットを利用したことがある」に、○を付けた世帯にお尋ねします。

過去1年間に、インターネットの利用の際に次の被害を受けましたか。

利用手段ごとに該当する番号すべてに○印を付けてください。

いずれの被害も受けていない場合は、10に○印を付けてください。

	パソコン (自宅利用)	携帯電話 (PHS・PDA含む)	スマートフォン
コンピュータウイルス <sup>※</sup> を発見したが、感染はしなかった	1	1	1
コンピュータウイルス <sup>※</sup> を発見し、少なくとも1度は感染した	2	2	2
迷惑メール <sup>※</sup> を受信(架空請求メールの受信を除く)	3	3	3
架空請求メール <sup>※</sup> を受信	4	4	4
不正アクセス <sup>注1・※</sup>	5	5	5
スパイウェア <sup>注2・※</sup> などによる個人情報の漏洩	6	6	6
ウェブ上(電子掲示板 <sup>※</sup> 等)での誹謗中傷等	7	7	7
フィッシング <sup>注3・※</sup>	8	8	8
その他(著作権の侵害等)	9	9	9
特に被害はない	10	10	10

注1: コンピュータシステムに無許可で侵入し、システムに不具合を起こさせたり、不正に利用することなどを意味します。

注2: パソコン内のアクセス履歴等の個人情報を収集し、外部に送信するプログラムを意味します。

注3: 実在する企業からの正規のメールやウェブサイトなどに見せかけ、暗証番号やパスワードを入力させる詐欺的な行為を意味します。

→ 「迷惑メールを受信(架空請求メールの受信を除く)」または「架空請求メールを受信」に○を付けた世帯にお尋ねします。

補問 どのくらいの頻度で受信しましたか。

利用手段ごとに該当する番号1つに○印を付けてください。

	パソコン (自宅利用)	携帯電話 (PHS・PDA含む)	スマートフォン
1日に10通以上	1	1	1
1日に5～9通	2	2	2
1日に2～4通	3	3	3
1日に1通程度	4	4	4
3日に1通程度	5	5	5
1週間に1通程度	6	6	6
1週間に1通未満	7	7	7

問4 インターネット利用におけるセキュリティ対策状況について

(1) 問2(1)で「1. 少なくとも1人はインターネットを利用したことがある」に、○を付けた世帯にお尋ねします。

過去1年間に、ウイルスや不正アクセスに対してどのような対策を行いましたか。

該当する番号すべてに○印を付けてください。

- |   |  |
|---|--|
| 1. ウィルス対策ソフトの導入                               | 8. 開封したメールにある不審なURLリンクをクリックしない               |
| 2. プロバイダ等が提供するウイルス対策サービスの利用                   | 9. ファイアウォール <sup>注2</sup> ・ <sup>※</sup> の使用 |
| 3. スパイウェア対策ソフト <sup>注1</sup> の導入              | 10. プロバイダ等が提供するファイアウォールサービスの利用               |
| 4. OS <sup>※</sup> 、ブラウザ <sup>※</sup> のアップデート | 11. アカウントごとにパスワードを複数使い分け                     |
| 5. ファイル等のバックアップ                               | 12. パスワードの定期的な変更                             |
| 6. メールソフトのアップデートや変更                           | 13. その他の対策                                   |
| 7. 知らない人からのメールや添付ファイル、HTMLファイルを不用意に開かない       | 14. 何も行っていない                                 |

注1: お使いのウイルス対策ソフトやOS等の機能の中に、スパイウェア対策機能が含まれている場合は「3. スパイウェア対策ソフトの導入」にも○を付けてください。

注2: コンピュータを外部の不正な侵入から防ぐシステムを意味します。お使いのウイルス対策ソフトやOS等の機能の中に、ファイアウォール機能が含まれている場合は「9. ファイアウォールの使用」にも○を付けてください。

(2) 引き続き問2(1)で「1. 少なくとも1人はインターネットを利用したことがある」に、○を付けた世帯にお尋ねします。

過去1年間に、迷惑メールに対してどのような対策を行いましたか。

利用手段ごとに該当する番号すべてに○印を付けてください。

	パソコン (自宅利用)	携帯電話 (PHS・PDA含む)	スマートフォン
メールアドレスを複雑にしている	1	1	1
メール指定受信拒否機能を使っている	2	2	2
メール指定受信機能を使っている	3	3	3
メールアドレスを一定期間で変更している	4	4	4
その他の対策	5	5	5
何も行っていない	6	6	6

(3) 引き続き問2(1)で「1. 少なくとも1人はインターネットを利用したことがある」に、○を付けた世帯にお尋ねします。

過去1年間に、個人情報の保護に関しどのような対策を行いましたか。

該当する番号すべてに○印を付けてください。

- |                          |                         |
|--------------------------|-------------------------|
| 1. 掲示板などのウェブ上に個人情報を掲載しない | 5. 軽率にウェブサイトからダウンロードしない |
| 2. 懸賞等のサイトの利用を控える        | 6. その他の対策               |
| 3. クレジットカード番号の入力を控える     | 7. 何も行っていない             |
| 4. スパイウェア対策ソフトを利用        |                         |

(4) 問1(3)で家庭内の無線LAN利用について、「1. 利用している」に○を付けた世帯にお尋ねします。

家庭内での無線LANの利用に当たって、どのような情報セキュリティ対策を行っていますか。

該当する番号すべてに○印を付けてください。

- |   |
|---|
| 1. アクセスポイント <sup>※</sup> 及び端末に、適切な暗号化方式(WPA又はWPA2 <sup>※</sup> )を設定している |
| 2. 大事な情報は、SSL <sup>※</sup> でやりとりしている                                    |
| 3. その他の対策   |
| 4. 何も行っていない   |
| 5. 分からない  |

問5 18歳未満の子どものインターネット利用状況について

(1) あなたの世帯には**18歳未満の子ども**がいますか。

1. いる	2. いない → (3)へお進みください。
-------	-----------------------

(2) (1)で「**1. いる**」に○を付けた世帯にお尋ねします。

あなたの世帯の18歳未満の子どもは**自宅のパソコンや携帯電話(PHS・PDA含む)**でインターネットを利用していますか。  
**お子様の学年別に該当する番号すべてに○印を付けてください。**

(お子様の学年)	ア. 未就学児	イ. 小学校低学年	ウ. 小学校高学年	エ. 中学生	オ. 高校生、中学校卒業
1. 自宅のパソコンでインターネットを利用している	1	1	1	1	1
2. スマートフォンでインターネットを利用している	2	2	2	2	2
3. 携帯電話(子ども向け <sup>注</sup> )でインターネットを利用している	3	3	3	3	3
4. 携帯電話(上記以外)でインターネットを利用している	4	4	4	4	4
5. 子どもは上記の機器でインターネットを利用していない	5	5	5	5	5
6. 該当する学年の子どもはいない	6	6	6	6	6

注:NTT docomoの「キッズケータイ」、auの「ジュニアケータイ」、ソフトバンクモバイルの「コドモバйл」など小中学生向けの携帯電話端末のことです。

(3) インターネット上の有害サイトの閲覧を制限することができる**フィルタリングソフト**<sup>\*</sup>やインターネットプロバイダ、携帯電話会社が提供する**フィルタリングサービス**について知っていますか。また、そのようなソフト、サービスを利用していますか。  
**該当する番号1つに○印を付けてください。**

①**すべての世帯**にお尋ねします。**パソコンで使用するフィルタリングソフト、サービス**について

1. よく知っている	2. 聞いたことはある	3. 知らなかった
------------	-------------	-----------

②**18歳未満のお子様**が**自宅のパソコンでインターネットを利用している世帯**にお尋ねします。  
 子どもの使用するパソコンでフィルタリングソフト、サービスを

1. 利用している	2. 利用していない
-----------	------------

③**すべての世帯**にお尋ねします。**携帯電話(PHS・PDA含む)、スマートフォンで利用するフィルタリングサービス**について

1. よく知っている	2. 聞いたことはある	3. 知らなかった
------------	-------------	-----------

④**18歳未満の子様**が**携帯電話又はスマートフォンでインターネットを利用している世帯**にお尋ねします。  
 子どもの使用する携帯電話(PHS・PDA含む)、スマートフォンでフィルタリングサービスを

1. 利用している	2. 利用していない
-----------	------------

(4) (3)④で**子どもの使用する携帯電話(PHS・PDA含む)、スマートフォンでフィルタリングサービスを「1. 利用している」**に○を付けた世帯にお尋ねします。過去1年間に、あなたの世帯の18才未満の子どもが携帯電話(PHS、PDAを含む)、スマートフォンを契約する際に、**販売店の店員からフィルタリングに関する説明を受けましたか。**  
**該当する番号1つに○印を付けてください。**

①**新規契約時**

1. 説明を受けた	2. 説明を受けていない	3. 過去1年間に新規契約はしていない
-----------	--------------	---------------------

②**機種変更時**

1. 説明を受けた	2. 説明を受けていない	3. 過去1年間に機種変更はしていない
-----------	--------------	---------------------



問6 インターネットを利用して感じる不安等について

問2(1)で「1. 少なくとも1人はインターネットを利用したことがある」に、○を付けた世帯にお尋ねします。

インターネットを利用して不安を感じますか。

該当する番号1つに○印を付けてください。

1. 特に不安は感じない
2. セキュリティ脅威はあるが、対策を行っておりそれほど不安は感じていない
3. セキュリティ脅威への対策を行っているが、不十分であり、少し不安を感じている
4. 不安を感じている

→ 少し不安を感じている、または不安を感じていると答えた世帯にお尋ねします。

どのような不安を感じますか。

該当する番号すべてに○印を付けてください。

- |                      |                           |
|----------------------|---------------------------|
| 1. 個人情報の保護に不安がある     | 6. 違法・有害情報が氾濫している         |
| 2. 電子的決済手段の信頼性に不安がある | 7. 送信した電子メールが届くかどうかわからない  |
| 3. 知的財産の保護に不安がある     | 8. どこまでセキュリティ対策を行えばよいか不明  |
| 4. ウィルスの感染が心配である     | 9. セキュリティ脅威が難解で具体的に理解できない |
| 5. 認証技術*の信頼性に不安がある   | 10. その他                   |

問7 デジタルテレビ放送受信機器の利用状況について

(1) 問1(2)でデジタルテレビ放送を受信できる機器のうちいずれかの機器を1台以上保有していると回答した世帯にお尋ねします。

あなたの世帯では、デジタルテレビ放送のデータ放送機能(リモコンのボタン)を利用していますか。

該当する番号1つに○印を付けてください。

1. 毎日少なくとも1回は利用
2. 週に少なくとも1回は利用(毎日ではない)
3. 月に少なくとも1回は利用(毎週ではない)
4. 年に少なくとも1回は利用(毎月ではない)
5. 全く利用しない

補問 (1)で1. ~4. のいずれかに○印を付けた世帯にお尋ねします。

データ放送機能をどのような目的で利用していますか。

該当する番号すべてに○印を付けてください。

1. ニュース、気象情報、交通情報、災害情報の取得
2. 視聴中の番組の内容に連動した情報の取得
3. クイズやアンケート等の番組企画への参加
4. 番組で紹介された商品・サービスの購入
5. その他のサービスの利用

(2) 引き続き問1(2)でデジタルテレビ放送を受信できる機器のうちいずれかの機器を1台以上保有していると回答した世帯にお尋ねします。

あなたの世帯では、デジタルテレビ放送を受信できる機器を用いてどのようなサービスを利用していますか。

該当する番号すべてに○印を付けてください。

1. VOD(ビデオ・オン・デマンド)\*等の配信番組
2. ホームページの閲覧、動画投稿、電子掲示板、チャット\*、SNS\*、オンラインショッピング等のウェブ利用
3. オンラインのテレビゲーム\*
4. テレビ電話
5. ネットワークを通じてスマートフォン、タブレット端末等で録画予約や録画した番組を視聴
6. 上記のサービスを利用していない

補問1 (2)で1. ~5. のうち1つ以上に○印を付けた世帯にお尋ねします。

今後、これらのサービスの提供にあたり、改善すべきと思われる点は何ですか。

該当する番号すべてに○印を付けてください。

- |                              |   |
|------------------------------|---|
| 1. VODなど有料サービスの料金引下げ         | 7. ネットワークを通じて録画予約や録画した番組を<br>視聴できるスマートフォン、タブレット端末等の<br>対応機種拡大 |
| 2. 画面の表示の改善                  | 8. 視聴中の番組についてソーシャルメディア*で<br>議論できる環境の拡大                        |
| 3. リモコン等操作性の改善               | 9. その他  |
| 4. VODやオンラインゲーム等のコンテンツの充実    | 10. 特になし  |
| 5. VODの視聴品質の向上(映像・音声が途切れない等) |   |
| 6. 見逃した番組の再放送                |   |

補問2 (2)で「6. 上記のサービスを利用していない」に○印を付けた世帯にお尋ねします。

これらのサービスを利用しない理由は何ですか。

**該当する番号すべてに○印を付けてください。**

1. サービスを知らなかったから
2. サービスの利用方法がわからないから
3. 利用できる環境がない(受信機がサービスに対応していない等)から
4. 他の機器(パソコン、携帯電話、スマートフォン、タブレット端末等)でサービスを利用できるから
5. 有料のサービスだから
6. 利用したいサービスがないから
7. その他

(3) 今後、**デジタルテレビ放送を受信できる機器を用いて以下のサービスを(引き続き)利用してみたい**ですか。

**該当する番号すべてに○印を付けてください。**

1. VOD(ビデオ・オン・デマンド)等の配信番組
2. ホームページの閲覧、動画投稿、電子掲示板、チャット、SNS、オンラインショッピング等のウェブ利用
3. オンラインのテレビゲーム
4. テレビ電話
5. ネットワークを通じてスマートフォン、タブレット端末等で録画予約や録画した番組を視聴
6. その他
7. 特になし

(4) **インターネットへの接続機能を持ち、放送中の番組に連動して、ウェブから関連情報を取得して表示したり、多様なアプリ\*が利用可能となったり、メーカーを問わずにスマートフォンやタブレット端末と連携できる「スマートテレビ\*」が利用可能となった場合、利用してみたい**と思いますか。

1. はい

2. いいえ

問8 あなたが属する世帯の構成について

(1) あなたが属する世帯は、あなたを含めて**何人家族**ですか。**数字で記入**してください。

人

(2) あなたとあなたのご家族(世帯全体)の**年間収入(前年の年収)**は、次のどれでしょうか。

**該当する番号1つに○印を付けてください。**

- |                |                    |                    |
|----------------|--------------------|--------------------|
| 1. 200万円未満     | 4. 600～800万円未満     | 7. 1,500～2,000万円未満 |
| 2. 200～400万円未満 | 5. 800～1,000万円未満   | 8. 2,000万円以上       |
| 3. 400～600万円未満 | 6. 1,000～1,500万円未満 |                    |

《世帯構成員用》…世帯を構成するそれぞれの方にお尋ねします。

- ◎ **6歳以上の世帯構成員**について記入してください。小学生等、本人の記載が難しい場合は、世帯主等が代わって記入してください。
- ◎ **6歳以上の世帯構成員が9人以上いる場合は**、調査票を追加送付させていただきますのでご連絡ください。

**6歳以上**のご家族の性別及び年齢をお知らせください。

	Aさん (世帯主)	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
性別(男女どちらかに○を付けてください。)	男・女	男・女	男・女	男・女	男・女	男・女	男・女	男・女
年齢(数字を記入してください。)	歳	歳	歳	歳	歳	歳	歳	歳
↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓								

家族1人1人についてお答えください

(6歳以上のすべての方がお答えください。)

問1 個人のインターネットの利用状況(概況)について

- (1) **過去1年間に**において、**インターネット**(パソコンや携帯電話等からのメール送受信、ホームページの閲覧など)を**利用**したことがありますか。

**該当する番号1つに○印**を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
1. はい	1	1	1	1	1	1	1	1
2. いいえ	2	2	2	2	2	2	2	2

注1:「メール送受信」については、SMSなどの携帯電話・PHS間のみで利用可能なメール機能は除きます。

注2:パソコンからの利用のほか、携帯電話、PHS、携帯情報端末、スマートフォン、ゲーム機等あらゆる機器からの利用を含みます。

注3:個人的な利用だけではなく、仕事上での利用等あらゆる場合を含みます。利用場所については、自宅、外出先等あらゆる場所が該当します。

注4:図書館、インターネットカフェ等にあるパソコン等世帯以外が保有している機器からの利用を含みます。

- (2) **インターネットを利用した方全員**にお尋ねします。

**過去1年間に**、どのような**機器**でインターネットを利用しましたか。

**該当する番号すべてに○印**を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
1. 自宅のパソコン	1	1	1	1	1	1	1	1
2. 自宅以外のパソコン	2	2	2	2	2	2	2	2
3. 携帯電話(PHS、携帯情報端末(PDA)を含む)	3	3	3	3	3	3	3	3
4. スマートフォン	4	4	4	4	4	4	4	4
5. タブレット型端末	5	5	5	5	5	5	5	5
6. テレビ受信機	6	6	6	6	6	6	6	6
7. インターネット対応型家庭用ゲーム機・その他の機器	7	7	7	7	7	7	7	7

※「6. テレビ受信機」は、デジタルテレビ受信機をインターネットに直接接続する場合のほか、レコーダまたはチューナーを介してテレビ受信機の画面でインターネットを利用する場合を含みます。なお、家庭用ゲーム機を介してテレビ受信機の画面でインターネットを利用する場合は7. に○印を付けてください(以下同じ)。

補問1 **インターネットを利用した方全員**にお尋ねします。

**家庭内**の利用で**主に利用した機器**は何ですか。

**該当する番号1つに○印**を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
1. 自宅のパソコン	1	1	1	1	1	1	1	1
2. 携帯電話(PHS、携帯情報端末(PDA)を含む)	2	2	2	2	2	2	2	2
3. スマートフォン	3	3	3	3	3	3	3	3
4. タブレット型端末	4	4	4	4	4	4	4	4
5. テレビ受信機	5	5	5	5	5	5	5	5
6. インターネット対応型家庭用ゲーム機・その他の機器	6	6	6	6	6	6	6	6
7. 家庭内では利用しない	7	7	7	7	7	7	7	7

補問2 **インターネットを利用した方全員**にお尋ねします。

**家庭外**の利用で**主に利用した機器**は何ですか。

**該当する番号1つに○印**を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
1. 自宅以外のパソコン	1	1	1	1	1	1	1	1
2. 携帯電話(PHS、携帯情報端末(PDA)を含む)	2	2	2	2	2	2	2	2
3. スマートフォン	3	3	3	3	3	3	3	3
4. タブレット型端末	4	4	4	4	4	4	4	4
5. インターネット対応型家庭用ゲーム機・その他の機器	5	5	5	5	5	5	5	5
6. 家庭外では利用しない	6	6	6	6	6	6	6	6

(3) **インターネットを利用した方全員**にお尋ねします。

インターネットをどれくらいの**頻度**で利用しましたか。  
**家庭内の利用、家庭外の利用ごとに該当する番号1つに**  
**O印**を付けてください。<sup>注</sup>

	Aさん		Bさん		Cさん		Dさん		Eさん		Fさん		Gさん		Hさん	
	家庭内	家庭外	家庭内	家庭外	家庭内	家庭外	家庭内	家庭外	家庭内	家庭外	家庭内	家庭外	家庭内	家庭外	家庭内	家庭外
1. 毎日少なくとも1回は利用	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2. 週に少なくとも1回は利用(毎日ではない)	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3. 月に少なくとも1回は利用(毎週ではない)	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4. それ以下の頻度(年1回以上の利用はある)	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

注:「家庭内」又は「家庭外」のどちらかのみでインターネットにアクセスしている場合、インターネットにアクセスしていないものにはO印を付け不要です。

(4) 過去1年間に、**家庭外でインターネットを利用した方のみ**にお尋ねします。

**家庭外**でインターネットを利用した**場所**はどこですか。  
**該当する番号すべてにO印**を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
1. 職場	1	1	1	1	1	1	1	1
2. 学校	2	2	2	2	2	2	2	2
3. 公共施設(役所、図書館、公民館等)	3	3	3	3	3	3	3	3
4. 空港・駅	4	4	4	4	4	4	4	4
5. 移動中の交通機関内	5	5	5	5	5	5	5	5
6. レストラン・喫茶店等の飲食店(7以外)	6	6	6	6	6	6	6	6
7. インターネットカフェ	7	7	7	7	7	7	7	7
8. ホテル等の宿泊施設	8	8	8	8	8	8	8	8
9. その他	9	9	9	9	9	9	9	9

注1:「1. 職場」は、在宅勤務でインターネットを利用している方や、学校でインターネットを利用する教職員の方も含まれます。

注2:「2. 学校」は、小学校、中学校、高等学校、中等教育学校、大学や大学院の授業などでインターネットを利用する児童・生徒・学生の方が該当します。

補問1 家庭外でインターネットを利用する際に利用する際にどの**通信手段(回線)**を利用していますか。

**該当する番号すべてにO印**を付けてください。  
 また、**主に使う通信手段の番号を1つ記入**してください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
1. 第3世代携帯電話回線 <sup>※</sup>	1	1	1	1	1	1	1	1
2. LTE <sup>※</sup>	2	2	2	2	2	2	2	2
3. 公衆無線LAN	3	3	3	3	3	3	3	3
4. その他	4	4	4	4	4	4	4	4
主に使っている通信手段(番号を1つ記入してください。)								

補問2 補問1で「3. 公衆無線LAN」にOを付けた方にお尋ねします。

公衆無線LANを利用する際に**どのような情報セキュリティ対策**を取られていますか。  
**該当する番号すべてにO印**を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
1. 接続しているアクセスポイントを確認している	1	1	1	1	1	1	1	1
2. ファイル共有機能を解除している	2	2	2	2	2	2	2	2
3. 大事な情報は、SSLでやりとりしている	3	3	3	3	3	3	3	3
4. 大事な情報をやりとりしないようにしている	4	4	4	4	4	4	4	4
5. 何もしていない	5	5	5	5	5	5	5	5

補問3 補問2で「5. 何もしていない」にOを付けた方にお尋ねします。

何もしていない理由は何ですか。  
**該当する番号1つにO印**を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
1. 何をしたら良いかわからないから	1	1	1	1	1	1	1	1
2. 面倒だから	2	2	2	2	2	2	2	2
3. 必要性を感じないから	3	3	3	3	3	3	3	3
4. その他	4	4	4	4	4	4	4	4

問2 インターネットの利用目的、用途について

(1) インターネットを利用した方全員にお尋ねします。

過去1年間に、インターネットの機能・サービスについて、何をしたような目的・用途で利用しましたか。  
**「家庭内」、「家庭外」ごとに該当する番号すべてに○印を付けてください。**注1

問3にもお答えください。

問4にもお答えください。

1. 企業・政府等のホームページ(ウェブ)・ブログ注2・※の閲覧	1	1
2. 個人のホームページ(ウェブ)・ブログ注2の閲覧	2	2
3. ホームページ(ウェブ)・ブログ注2の開設・更新	3	3
4. マイクロブログ※の閲覧・投稿	4	4
5. ソーシャルネットワークサービス(SNS)※への参加	5	5
6. 電子掲示板(BBS)※・チャット※の閲覧、書き込み	6	6
7. 動画投稿・共有サイト※の利用	7	7
8. ラジオ、テレビ番組、動画のインターネット配信サービス	8	8
9. 電子メールの受発信(メールマガジンは除く)	9	9
10. メールマガジンの受信(有料・無料を問わない)	10	10
11. 電子ファイルの交換・ダウンロード(P2P※、FTP※など)	11	11
12. インターネットオークション※	12	12
13. 電子政府・電子自治体の利用(電子申請、電子申告、電子届出)	13	13
14. 商品・サービスの購入・取引(金融取引及びデジタルコンテンツの購入を除く)	14	14
15. 金融取引(インターネットバンキング※、ネットトレード※等)	15	15
16. デジタルコンテンツ(音楽・音声、映像、ゲームソフト等)の購入	16	16
17. デジタルコンテンツの入手・聴取(無料のもの)	17	17
18. クイズ・懸賞応募、アンケート回答	18	18
19. オンラインゲーム(ネットゲーム)への参加	19	19
20. 通信教育の受講(e-ラーニング※)	20	20
21. 在宅勤務(テレワーク※、SOHO※)	21	21
22. 就職・転職関係(求人情報入手、採用応募等)	22	22
23. 地図情報提供サービス注3(有料・無料を問わない)	23	23
24. その他	24	24

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
家庭内	家庭外	家庭内	家庭外	家庭内	家庭外	家庭内	家庭外
1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6
7	7	7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9
10	10	10	10	10	10	10	10
11	11	11	11	11	11	11	11
12	12	12	12	12	12	12	12
13	13	13	13	13	13	13	13
14	14	14	14	14	14	14	14
15	15	15	15	15	15	15	15
16	16	16	16	16	16	16	16
17	17	17	17	17	17	17	17
18	18	18	18	18	18	18	18
19	19	19	19	19	19	19	19
20	20	20	20	20	20	20	20
21	21	21	21	21	21	21	21
22	22	22	22	22	22	22	22
23	23	23	23	23	23	23	23
24	24	24	24	24	24	24	24

注1:「家庭内」又は「家庭外」のどちらかのみでインターネットにアクセスしている場合、インターネットにアクセスしていないものには○印を付けなくてもいい。  
 注2:マイクロブログは除きます。  
 注3:交通機関等の乗り換え案内や、ルート検索サービスも含まれます。

(以下、補問1～補問3は、15歳以上の方のみお答えください。)

補問1 (1)で「14. 商品・サービスの購入・取引」、「15. 金融取引」又は「16. デジタルコンテンツの購入」に○を付けた方(15歳以上の方)にお尋ねします。

購入・取引した**商品・サービス**は何ですか。  
**「家庭内」、「家庭外」ごとに該当する番号すべてに○印を付けてください。**注1

※15歳以上の方のみ回答してください

商品・サービス	1. パソコン関連(パソコン本体、周辺機器、OS等のソフトウェア(DVD-ROM等の物品に限る))	1	1
	2. 書籍・CD・DVD・ブルーレイディスク(電子書籍などデジタル配信されるものは含めない)	2	2
	3. 化粧品、衣料品・アクセサリ類	3	3
	4. 食料品(食品、飲料、酒類)	4	4
	5. 趣味関連品・雑貨(玩具、ゲームソフト、楽器、スポーツ用品、文房具など)	5	5
	6. 各種チケット・クーポン・商品券(交通機関、コンサート等のチケット、ギフト券など)	6	6
	7. 旅行関係(バック旅行申込、旅行用品購入等)	7	7
	8. 金融取引(インターネットによる銀行・証券・保険取引など)	8	8
	9. その他の商品(家具、家電、自動車関連部品など)	9	9
デジタルコンテンツ	10. ソフトウェア(コンピュータプログラム)(※デジタル配信されるもの)	10	10
	11. 音楽(※デジタル配信されるもの)	11	11
	12. 映像(※デジタル配信されるもの)	12	12
	13. ニュース、天気予報	13	13
	14. 有料メールマガジン	14	14
	15. 電子書籍	15	15
	16. ゲーム	16	16
	17. 着信メロディ・着うた	17	17
	18. 待受け画面	18	18
	19. 地図情報提供サービス注2	19	19
	20. その他のデジタルコンテンツ	20	20

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
家庭内	家庭外	家庭内	家庭外	家庭内	家庭外	家庭内	家庭外
1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6
7	7	7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9
10	10	10	10	10	10	10	10
11	11	11	11	11	11	11	11
12	12	12	12	12	12	12	12
13	13	13	13	13	13	13	13
14	14	14	14	14	14	14	14
15	15	15	15	15	15	15	15
16	16	16	16	16	16	16	16
17	17	17	17	17	17	17	17
18	18	18	18	18	18	18	18
19	19	19	19	19	19	19	19
20	20	20	20	20	20	20	20

注1:「家庭内」又は「家庭外」のどちらかのみでインターネットにアクセスしている場合、インターネットにアクセスしていないものには○印を付けなくてもいい。  
 注2:交通機関等の乗り換え案内や、ルート検索サービスも含まれます。

補問2 (1)で「14. 商品・サービスの購入・取引」、「15. 金融取引」又は「16. デジタルコンテンツの購入」に○を付けた方(15歳以上の方)にお尋ねします。

インターネットを使って商品を購入したり、金融取引を行った際にどのような決済手段(支払方法)を用いましたか。該当する番号すべてに○印を付けてください。

※15歳以上の方のみ回答してください

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
1. クレジットカード払い(2を除く) <sup>注</sup>	1	1	1	1	1	1	1	1
2. 商品配達時の代金引換	2	2	2	2	2	2	2	2
3. 銀行・郵便局の窓口・ATMでの支払い(振込・振替)	3	3	3	3	3	3	3	3
4. コンビニエンスストアカウンターでの支払い	4	4	4	4	4	4	4	4
5. インターネットバンキング・モバイルバンキング*による支払い	5	5	5	5	5	5	5	5
6. 通信料金・プロバイダ利用料金への上乗せによる支払い	6	6	6	6	6	6	6	6
7. その他(現金書留、小切手等)	7	7	7	7	7	7	7	7

注: デビットカード(キャッシュカード)による支払いを含みます。

補問3 (1)で「14. 商品・サービスの購入・取引」又は「16. デジタルコンテンツの購入」に○を付けた方(15歳以上の方)にお尋ねします。

インターネットを使って商品やサービスを購入した際に最も高額の利用金額はいくらでしたか。

「家庭内」、「家庭外」ごとに該当する番号1つに○印を付けてください。<sup>注</sup>

※15歳以上の方のみ回答してください

	Aさん		Bさん		Cさん		Dさん		Eさん		Fさん		Gさん		Hさん	
	家庭内	家庭外	家庭内	家庭外	家庭内	家庭外	家庭内	家庭外	家庭内	家庭外	家庭内	家庭外	家庭内	家庭外	家庭内	家庭外
1. 1,000円以下	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2. 1,001円～3,000円	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3. 3,001円～5,000円	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4. 5,001円～10,000円	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5. 10,001円～20,000円	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6. 20,001円～50,000円	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7. 50,001円～100,000円	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8. 100,001円以上	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8

注: 「家庭内」又は「家庭外」のどちらかのみでインターネットにアクセスしている場合、インターネットにアクセスしていないものには○印を付けないでください。

(以降の間は、再び6歳以上の方がお答えください。)

問3 ソーシャルメディアの利用について

(1) 問2(1)でソーシャルメディア\*利用(3~7のいずれか)に○を付けた方にお尋ねします。

ソーシャルメディアサービスを利用する目的は何ですか。

該当する番号すべてに○印を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
1. 従来からの知人とのコミュニケーションのため	1	1	1	1	1	1	1	1
2. 知りたいことについて情報を探すため	2	2	2	2	2	2	2	2
3. 同じ趣味・嗜好を持つ人を探したり交流関係を広げるため	3	3	3	3	3	3	3	3
4. 自分の情報や作品を発表したいから	4	4	4	4	4	4	4	4
5. 同じ悩み事や相談事を持つ人を探すため	5	5	5	5	5	5	5	5
6. ボランティア活動や社会貢献をするため	6	6	6	6	6	6	6	6
7. 災害発生時の情報収集・発信のため	7	7	7	7	7	7	7	7
8. その他	8	8	8	8	8	8	8	8

(2) ソーシャルメディアサービスを利用する際の端末は何ですか。

該当する番号すべてに○印を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
1. パソコン	1	1	1	1	1	1	1	1
2. 携帯電話(PHS、携帯情報端末(PDA)を含む)	2	2	2	2	2	2	2	2
3. スマートフォン	3	3	3	3	3	3	3	3
4. タブレット型端末	4	4	4	4	4	4	4	4

補問 ソーシャルメディアサービスを利用する際の主な端末についてお尋ねします。

「家庭内」、「家庭外」ごとに以下の端末から該当する番号を1つ記入してください。

	1. パソコン		2. 携帯電話 (PHS・PDAを含む)		3. スマートフォン		4. タブレット型端末		5. 家庭内(又は家庭外) では利用しない	
	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん		
①家庭内での利用端末(番号を1つ記入してください。)										
②家庭外での利用端末(番号を1つ記入してください。)										

(3) ソーシャルメディアサービスを利用する頻度はどのくらいですか。

「家庭内」、「家庭外」ごとに該当する番号1つに○印を付けてください。注

	Aさん		Bさん		Cさん		Dさん		Eさん		Fさん		Gさん		Hさん	
	家 庭 内	家 庭 外	家 庭 内	家 庭 外	家 庭 内	家 庭 外	家 庭 内	家 庭 外	家 庭 内	家 庭 外	家 庭 内	家 庭 外	家 庭 内	家 庭 外	家 庭 内	家 庭 外
1. 毎日少なくとも1回は利用	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2. 週に少なくとも1回は利用(毎日ではない)	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3. 月に少なくとも1回は利用(毎週ではない)	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4. それ以下の頻度(年1回以上の利用はある)	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

注:「家庭内」又は「家庭外」のどちらかのみでインターネットにアクセスしている場合、インターネットにアクセスしていないものには○印を付けないでください。

問4 映像・音声コンテンツの利用について

(1) 問2(1)で「7. 動画投稿・共有サイトの利用」又は「8. ラジオ、テレビ番組、動画のインターネット配信サービス」に○を付けた方にお尋ねします。

利用しているサービスは何ですか。

該当する番号すべてに○印を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
1. 投稿型の動画共有サービス(オンデマンド型※)	1	1	1	1	1	1	1	1
2. 投稿型の動画共有サービス(ライブ配信型※)	2	2	2	2	2	2	2	2
3. 放送番組配信サービス※(オンデマンド型)	3	3	3	3	3	3	3	3
4. 放送番組配信サービス(ライブ配信型)	4	4	4	4	4	4	4	4
5. その他	5	5	5	5	5	5	5	5

(2) (1)のサービスを利用する際の機器は何ですか。

該当する番号すべてに○印を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
1. パソコン	1	1	1	1	1	1	1	1
2. 携帯電話(PHS、携帯情報端末(PDA)を含む)	2	2	2	2	2	2	2	2
3. スマートフォン	3	3	3	3	3	3	3	3
4. タブレット型端末	4	4	4	4	4	4	4	4
5. テレビ受信機	5	5	5	5	5	5	5	5

※「5. テレビ受信機」は、デジタルテレビ受信機をインターネットに直接接続する場合のほか、レコーダまたはチューナーを介してテレビ受信機の画面でインターネットを利用する場合を含みます。

補問 (1)のサービスを利用する際の**主な機器**についてお尋ねします。

「家庭内」、「家庭外」ごとに以下の機器から**該当する番号を1つ記入**してください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
1. パソコン								
2. 携帯電話 (PHS・PDAを含む)								
3. スマートフォン								
4. タブレット型端末								
5. テレビ受信機								
6. 家庭内(又は家庭外) では利用しない								
①家庭内での利用機器(番号を1つ記入してください。)								
②家庭外での利用機器(番号を1つ記入してください。)								

(3) (1)のサービスを利用する**頻度**はどのくらいですか。

「家庭内」、「家庭外」ごとに**該当する番号1つに○印**を付けてください。注

	Aさん		Bさん		Cさん		Dさん		Eさん		Fさん		Gさん		Hさん	
	家 庭 内	家 庭 外	家 庭 内	家 庭 外	家 庭 内	家 庭 外	家 庭 内	家 庭 外	家 庭 内	家 庭 外	家 庭 内	家 庭 外	家 庭 内	家 庭 外	家 庭 内	家 庭 外
1. 毎日少なくとも1回は利用	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2. 週に少なくとも1回は利用(毎日ではない)	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3. 月に少なくとも1回は利用(毎週ではない)	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4. それ以下の頻度(年1回以上の利用はある)	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

注:「家庭内」又は「家庭外」のどちらかのみでインターネットにアクセスしている場合、インターネットにアクセスしていないものには○印を付けないでください。

(4) 問2(1)で「7. 動画投稿・共有サイトの利用」又は「8. ラジオ、テレビ番組、動画のインターネット配信サービス」に○を付けた方にお尋ねします。

インターネット経由で利用する**理由**は何ですか。

該当する番号すべてに○印を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
1. 自分の好きなアーティストなどの動画等を視聴するため	1	1	1	1	1	1	1	1
2. 見逃した番組を視聴するため	2	2	2	2	2	2	2	2
3. 話題になっている動画・番組を視聴するため	3	3	3	3	3	3	3	3
4. 特定のサイトのみで公開される動画を視聴するため	4	4	4	4	4	4	4	4
5. 自分の好きな時・場所で視聴できるから	5	5	5	5	5	5	5	5
6. ラジオやテレビがない又は難視聴地域だから	6	6	6	6	6	6	6	6
7. その他	7	7	7	7	7	7	7	7



(以降の間は、12歳以上の方のみお答えください。)

問5 スマートフォン及びタブレット型端末の利用について

(1) 問1(2)で「4. スマートフォン」または「5. タブレット型端末」に○を付けた方(12歳以上の方)にお尋ねします。

これらの利用において、セキュリティ面での不安を感じますか。  
該当する番号1つに○印を付けてください。

※12歳以上の方のみ回答してください

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
1. セキュリティ対策を行っており、不安は感じない	1	1	1	1	1	1	1	1
2. セキュリティ対策を行っていないが、不安は感じない	2	2	2	2	2	2	2	2
3. セキュリティ対策を行っているが、不安を感じる	3	3	3	3	3	3	3	3
4. セキュリティ対策を行っておらず、不安を感じる	4	4	4	4	4	4	4	4

補問1 (1)で「3. セキュリティ対策を行っているが、不十分であるため、不安を感じている」又は「4. セキュリティ対策を行っておらず、不安を感じる」に○を付けた方(12歳以上の方)にお尋ねします。

具体的にどのような不安を感じますか。  
該当する番号すべてに○印を付けてください。

※12歳以上の方のみ回答してください

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
1. 端末の紛失・盗難	1	1	1	1	1	1	1	1
2. コンピュータウイルスへの感染	2	2	2	2	2	2	2	2
3. 迷惑メールを受信(架空請求メールの受信を除く)	3	3	3	3	3	3	3	3
4. 架空請求メールを受信	4	4	4	4	4	4	4	4
5. 個人情報(電話番号、メールアドレス、位置情報等)の漏洩	5	5	5	5	5	5	5	5
6. 迷惑電話の着信	6	6	6	6	6	6	6	6
7. フィッシング	7	7	7	7	7	7	7	7
8. web閲覧履歴等に関連する広告表示やメールの送付	8	8	8	8	8	8	8	8
9. その他	9	9	9	9	9	9	9	9

補問2 (1)で「1. セキュリティ対策を行っており、不安は感じない」又は「3. セキュリティ対策を行っているが、不十分であるため、不安を感じている」に○を付けた方(12歳以上の方)にお尋ねします。

具体的にどのような対策を行っていますか。  
該当する番号すべてに○印を付けてください。

※12歳以上の方のみ回答してください

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
1. ソフトウェアを最新のものに更新	1	1	1	1	1	1	1	1
2. 携帯電話会社等が提供するセキュリティサービスへの加入	2	2	2	2	2	2	2	2
3. ウイルス対策ソフトのインストール	3	3	3	3	3	3	3	3
4. 信頼できるアプリマーケット以外からアプリをダウンロードしない	4	4	4	4	4	4	4	4
5. アプリの利用条件を必ず確認し、同意可能なアプリのみダウンロードする	5	5	5	5	5	5	5	5
6. 端末にパスワードロックを設定する	6	6	6	6	6	6	6	6
7. 提供元不明の無線LANには接続しない	7	7	7	7	7	7	7	7
8. その他	8	8	8	8	8	8	8	8

(2) スマートフォン又はタブレット型端末の利用において、実際に経験をしたことが以下の中にありますか。

該当する番号すべてに○印を付けてください。

※12歳以上の方のみ回答してください

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
1. 端末の紛失・盗難	1	1	1	1	1	1	1	1
2. コンピュータウイルスへの感染	2	2	2	2	2	2	2	2
3. 迷惑メールを受信(架空請求メールの受信を除く)	3	3	3	3	3	3	3	3
4. 架空請求メールを受信	4	4	4	4	4	4	4	4
5. 個人情報(電話番号、メールアドレス、位置情報等)の漏洩	5	5	5	5	5	5	5	5
6. 迷惑電話の着信	6	6	6	6	6	6	6	6
7. フィッシング	7	7	7	7	7	7	7	7
8. web閲覧履歴等に関連する広告表示やメールの送付	8	8	8	8	8	8	8	8
9. その他	9	9	9	9	9	9	9	9
10. 特になし	10	10	10	10	10	10	10	10

◎ 質問は以上です。ご協力まことにありがとうございました。

お手数をお掛けいたしますが、この調査票は、同封の返信用封筒にてご返送ください。

切手は貼らなくて結構です。

期限内にご返送いただいた世帯には、大変僅少ではございますが、

薄謝(図書カード500円分)をお送りさせていただきます。

最後に、調査票8ページ目の各世帯構成員の性別及び年齢が記入されているか、今一度ご確認くださいませよう願いたします。

調査票8ページ目の各世帯構成員の性別及び年齢の記入がない場合には、無効票となってしまうため、謝礼をお送りできない場合もございますので、ご注意ください。