

平成 2 7 年  
通信利用動向調査報告書  
(世帯編)

総務省 情報通信国際戦略局

# 平成27年通信利用動向調査(世帯編)の概要

## 1 調査の目的等

本調査は、統計法(平成19年法律第53号)に基づく一般統計調査である。この調査により、利用者の視点における情報通信の利用動向を把握し、情報通信行政の施策の策定及び評価のための基礎資料とする。

## 2 調査の概要

### (1)調査の範囲等

調査の範囲	地 域	全 国
	世 帯	平成27年4月1日現在で、年齢が満20歳以上の世帯構成員がいる世帯
客体の 選定方法等	使用名簿	住民基本台帳
	抽出方法	都道府県及び都市規模を層化基準とした層化二段無作為抽出法
	抽出数	40,592世帯(計216地点)
調査方法	郵送による調査票の送付・回収、報告者自記入による	
調査時期	平成28年1～2月	

### (2)調査事項

#### <世帯全体対象>

- ・ 情報通信機器の保有・利用状況
- ・ インターネットの利用状況
- ・ インターネット利用における被害状況
- ・ インターネット利用におけるセキュリティ対策状況
- ・ インターネットを利用して感じる不安等
- ・ 子どものインターネット利用状況
- ・ デジタルテレビ放送受信機器の利用状況

#### <世帯構成員対象>

- ・ インターネットの利用状況
- ・ インターネットの利用目的、用途
- ・ ソーシャルネットワーキングサービスの利用
- ・ 映像・音声コンテンツの利用
- ・ スマートフォン及びタブレット型端末の利用

## 3 回収状況

発送数	無効数 <sup>1)</sup>	有効回答数	有効回収率 <sup>2)</sup>
40,592	1, 164	14, 765	37. 4%

1) 宛先不明のため返却された件数及び白紙などで無効とした件数

2) 有効回答数÷(発送数－無効数)

世帯主 年齢	20～29歳		283	地方	北海道	293
	30～39歳		1,259		東北	2,054
	40～49歳		2,032		北関東	900
	50～59歳		2,409		南関東	1,385
	60歳以上		7,308		北陸	1,005
		60～64歳	1,686		甲信越	1,055
		65歳以上	5,622		東海	1,308
		65～69歳	1,878		近畿	1,827
		70～74歳	1,405		中国	1,727
		75～79歳	952		四国	1,195
		80歳以上	1,387		九州・沖縄	2,016
計			14,765	計		14,765

世帯主 性別	男性	11,100
	女性	2,229
計		14,765

都道府県	北海道	293	都道府県	滋賀県	340
	青森県	257		京都府	299
	岩手県	343		大阪府	179
	宮城県	297		兵庫県	334
	秋田県	354		奈良県	352
	山形県	361		和歌山県	323
	福島県	442		鳥取県	360
	茨城県	259		島根県	318
	栃木県	334		岡山県	331
	群馬県	307		広島県	353
	埼玉県	365		山口県	365
	千葉県	351		徳島県	287
	東京都	372		香川県	336
	神奈川県	297		愛媛県	322
	新潟県	398		高知県	250
	富山県	345		福岡県	288
	石川県	316		佐賀県	289
	福井県	344		長崎県	267
	山梨県	296		熊本県	192
	長野県	361		大分県	262
	岐阜県	330		宮崎県	287
	静岡県	309		鹿児島県	249
	愛知県	321		沖縄県	182
	三重県	348		計	14,765

#### 4 集計結果の留意事項

##### (1) 比重調整について

調査対象の選定においては、都市規模ごとの世帯数を反映させるように配慮した層化二段無作為抽出法を採用した。しかし、回収率が都道府県、世帯主の年齢により異なり、回収結果の都道府県・世帯主年齢の構成は母集団と多少の乖離が生じているため、母集団を正しく推計することが困難となる。よって、本調査では、以下のとおり算出した比重値を回収結果に乘じ、母集団の都道府県・世帯主年齢構成と一致する比重調整を行った上で分析している。また同様の理由により、世帯人員についても比重調整を行っている。なお、比重値の計算は、平成 22 年国勢調査人口等基本集計第 13-2 表「世帯主の男女、世帯主の年齢(5 歳階級)」（世帯用）、平成 22 年国勢調査人口等基本集計第 3-1 表「一般世帯人員：男」「一般世帯人員：女」（世帯人員用）、「第 21 回生命表」及び「平成 27 年通信利用動向調査 世帯編」の有効回答（合計 14,765 世帯及び合計 43,404 人）を用いて行った。

ア 世帯全体用比重値

【世帯主年齢、都道府県別】

世帯	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～64歳	65～69歳	70～74歳	75～79歳	80歳以上
北海道	3.38355	3.00602	2.22193	2.80952	3.03377	1.67687	2.39492	3.07474	3.39984
青森県	2.80908	2.00374	0.80098	0.85384	0.56356	0.34603	0.50406	0.95307	0.33323
岩手県	1.33165	0.72994	0.52305	0.44629	0.35387	0.22244	0.43723	0.82076	0.37250
宮城県	2.37919	1.05303	0.90937	0.78162	0.73121	0.60160	1.06430	1.35685	1.43941
秋田県	1.09537	0.43074	0.51590	0.31459	0.37187	0.24569	0.28416	0.40435	0.30894
山形県	3.46541	0.60554	0.30981	0.41183	0.27686	0.21713	0.24840	0.34856	0.27827
福島県	4.45111	0.99156	0.53848	0.62712	0.53240	0.37143	0.29892	0.40611	0.39313
茨城県	3.31885	1.49901	1.55828	1.86273	1.17856	0.94832	0.89477	1.33927	1.13497
栃木県	1.71452	1.04298	0.84425	0.87203	0.80336	0.34646	0.43264	0.58231	0.51026
群馬県	14.54383	2.00618	0.69462	0.67726	0.68155	0.50513	0.75817	0.58808	0.46193
埼玉県	9.23917	4.08164	2.36478	2.36270	1.54867	2.15187	2.04020	1.91104	1.60866
千葉県	7.33125	3.46611	2.18102	2.44024	1.35228	1.77496	1.58935	1.49594	2.25788
東京都	16.53337	6.87913	4.49461	3.82596	4.38735	3.88150	3.10275	6.35148	4.45031
神奈川県	8.82981	4.72152	4.05936	3.49190	3.62188	2.65323	2.64297	5.65475	5.82627
新潟県	2.64334	1.55394	0.44919	0.62446	0.60478	0.42161	0.61583	0.66058	0.57883
富山県	0.94292	0.57796	0.26843	0.37973	0.49529	0.20126	0.30211	0.39360	0.23447
石川県	1.07244	0.88501	0.46015	0.48670	0.43933	0.26040	0.27028	0.32097	0.33915
福井県	1.16214	0.39652	0.21883	0.22885	0.21340	0.17191	0.22573	0.26888	0.22139
山梨県	0.58953	0.35948	0.30869	0.24713	0.33699	0.27479	0.53641	0.59788	0.49388
長野県	3.71481	1.01644	1.01088	0.56872	0.49850	0.40316	0.53303	0.70423	0.74331
岐阜県	2.35112	0.74685	0.69771	0.64201	0.78093	0.54060	0.54274	0.66903	0.53492
静岡県	5.71031	2.64759	1.43971	1.37939	1.23621	0.93209	0.96355	1.18526	0.99715
愛知県	16.24879	4.69431	1.97584	2.15148	3.12883	2.52605	1.83306	2.51255	2.19345
三重県	13.83436	1.43817	0.86371	0.62029	0.81069	0.43106	0.30380	0.40142	0.44060
滋賀県	2.12238	0.90344	0.51835	0.40325	0.44234	0.30593	0.31208	0.45076	0.31375
京都府	3.63944	1.06424	1.24365	0.89613	1.21206	0.92596	0.84427	0.86703	1.17369
大阪府	23.89976		6.82398	5.59314	5.66501	5.96738	5.07968	7.04323	4.62768
兵庫県	11.41450	2.93205	2.35520	1.88505	1.75416	1.57705	1.64523	2.79579	1.61437
奈良県	0.91844	0.64909	0.64721	0.52515	0.48091	0.36757	0.30450	0.34975	0.34449
和歌山県	1.02994	0.41053	0.33037	0.33219	0.45788	0.27843	0.47010	0.63483	0.28597
鳥取県	3.96924	0.50410	0.22348	0.21382	0.13179	0.09195	0.12629	0.20659	0.14287
島根県	0.81834	0.31441	0.18784	0.31896	0.27054	0.20098	0.28529	0.24068	0.19011
岡山県	3.10010	1.16726	0.65611	0.54173	0.67601	0.51706	0.57496	1.15020	0.67502
広島県	2.91606	0.90247	0.84230	0.94971	0.95358	0.82285	1.03417	1.19651	1.43797
山口県	3.09747	0.79217	0.49311	0.44350	0.49288	0.33283	0.42747	0.70510	0.45033
徳島県	0.93367	0.37935	0.52161	0.46969	0.32221	0.29764	0.27258	0.27337	0.16225
香川県	7.13975	0.60754	0.38138	0.41403	0.50375	0.29532	0.24922	0.38570	0.15722
愛媛県	1.33150	0.63656	0.39077	0.54353	0.48952	0.29260	0.69914	0.82208	1.41246
高知県	2.76900	0.54538	0.23243	0.53677	0.31441	0.23021	0.41106	0.60215	0.62094
福岡県	4.86356	2.28994	1.86500	2.26318	2.36205	1.67198	2.83359	2.07879	2.04869
佐賀県	0.91305	0.60896	0.45837	0.33976	0.22150	0.19056	0.33492	0.25503	0.28588
長崎県	3.44527	0.76178	0.70842	0.73337	0.87850	0.45265	0.39341	0.94055	0.64657
熊本県	4.85847	1.51133	1.48117	1.14381	1.46874	0.84638	1.16742	1.04411	0.54215
大分県	2.70758	1.09251	0.70211	0.54490	0.54645	0.35852	0.43849	0.47717	0.40813
宮崎県	1.03361		0.38660	0.43784	0.57320	0.33453	0.42242	1.19198	0.44021
鹿児島県	2.57245	1.13674	0.84176	1.20952	0.68941	0.87617	0.81004	0.99365	0.82667
沖縄県	3.01087	0.83246	0.81132	1.07857	0.62385	0.50408	0.80952	1.24235	0.76755

イ 世帯構成員用比重値

【本人年齢、性、都道府県別】

個人	6～12歳	13～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～64歳	65～69歳	70～74歳	75～79歳	80歳以上
北海道	3.18778	3.23866	3.05808	2.53551	2.34526	2.45806	2.67893	2.04943	2.83592	3.14432	3.38613
青森県	0.75268	1.55504	0.96292	0.69669	0.70436	0.62552	0.42411	0.43802	0.62662	0.94012	0.53349
岩手県	0.51263	0.51184	0.52821	0.45908	0.48230	0.36394	0.30178	0.29462	0.59531	0.89381	0.58399
宮城県	0.91658	1.18855	1.25435	0.78744	1.05423	0.72637	0.71730	0.72174	1.29660	1.38071	1.28565
秋田県	0.54689	0.39290	0.45808	0.33511	0.37209	0.31826	0.34191	0.27148	0.30088	0.39864	0.48513
山形県	0.54617	0.44031	0.42628	0.49646	0.31415	0.30033	0.28992	0.25474	0.31625	0.37135	0.37970
福島県	0.78969	0.71807	0.99601	0.61179	0.56354	0.55685	0.49734	0.42542	0.38562	0.49510	0.62002
茨城県	1.70442	1.40549	1.57276	1.39561	1.67253	1.53271	1.23562	1.04530	1.26613	1.79512	1.41405
栃木県	0.98100	1.05091	0.81555	0.63311	0.79923	0.68013	0.66218	0.41902	0.55606	0.74622	0.66363
群馬県	0.93902	0.77415	0.88683	0.83650	0.70718	0.59485	0.52361	0.61141	1.01578	0.76668	0.64669
埼玉県	2.52142	2.67046	2.25585	2.61421	2.52415	1.98311	1.41842	2.12544	2.49613	2.61617	2.60643
千葉県	1.78687	1.71763	2.83579	2.13670	2.21367	1.91426	1.27432	1.88407	1.86337	2.04962	2.78057
東京都	3.15435	3.66203	4.57482	4.62311	4.09653	3.27714	3.35153	3.78863	3.91577	7.63742	6.13163
神奈川県	3.65144	3.81159	5.17150	3.64532	4.05652	3.78053	2.79485	2.92205	3.42122	5.26485	6.32570
新潟県	0.76170	0.60164	0.64463	0.63527	0.45684	0.51032	0.54994	0.43814	0.74412	0.70640	0.71987
富山県	0.29407	0.31314	0.40403	0.34847	0.27221	0.30064	0.33814	0.26033	0.37457	0.45600	0.39784
石川県	0.78081	0.59573	0.54768	0.53605	0.46737	0.38149	0.40999	0.29842	0.34919	0.32164	0.51603
福井県	0.20845	0.29382	0.24738	0.21951	0.22897	0.19549	0.17696	0.18283	0.26796	0.26865	0.26059
山梨県	0.32116	0.29751	0.28072	0.31224	0.31947	0.24443	0.30615	0.36395	0.56427	0.54850	0.60016
長野県	1.49742	0.91742	0.69839	0.58653	0.88041	0.55181	0.40320	0.42674	0.61205	0.78440	0.76984
岐阜県	0.70623	0.78668	0.80299	0.62576	0.69307	0.61866	0.66840	0.57227	0.71111	0.89561	0.83645
静岡県	1.76412	1.34767	1.38411	1.75868	1.36369	1.22430	1.02981	1.00591	1.20994	1.74914	1.57721
愛知県	2.19563	2.23102	3.02179	3.22709	2.20415	1.94973	2.54554	2.42472	2.61308	2.64973	3.06883
三重県	1.08058	0.97606	1.19648	0.86626	0.84047	0.55548	0.61053	0.41956	0.40253	0.47192	0.72406
滋賀県	0.68089	0.51942	0.62407	0.56433	0.47881	0.42967	0.37648	0.34200	0.41586	0.49869	0.48252
京都府	1.58399	1.15344	1.40523	0.92729	1.21477	0.83237	1.07901	0.91003	1.00099	1.03133	1.64899
大阪府	6.32801	7.56575	7.36514	8.75541	6.48871	4.90051	4.44782	5.61155	5.62218	6.69174	6.20706
兵庫県	2.87347	2.10855	2.83649	1.69681	2.24499	1.70548	1.61675	1.63629	1.91777	2.56455	2.24818
奈良県	0.75209	0.62131	0.65076	0.52161	0.71416	0.48469	0.37843	0.36063	0.41273	0.42960	0.66052
和歌山県	0.34494	0.33881	0.40238	0.32497	0.32657	0.28503	0.31983	0.31412	0.47687	0.52185	0.40825
鳥取県	0.22747	0.23527	0.23201	0.19326	0.20166	0.16019	0.13223	0.11909	0.13286	0.26711	0.16902
島根県	0.37995	0.30573	0.38550	0.33409	0.20549	0.25862	0.26870	0.25431	0.31731	0.25987	0.33800
岡山県	0.82219	0.77610	0.78798	0.69566	0.65554	0.48856	0.58922	0.57162	0.64778	1.11852	0.70231
広島県	0.85703	1.09273	1.40351	0.83397	0.99594	0.84981	0.80798	0.90709	1.30368	1.41440	1.68348
山口県	0.64012	0.48926	0.64573	0.55589	0.46971	0.41451	0.41112	0.35782	0.52530	0.68322	0.64616
徳島県	0.52032	0.68047	0.41315	0.35751	0.48232	0.34038	0.28136	0.35280	0.27803	0.26904	0.29462
香川県	0.45239	0.54463	0.58618	0.37517	0.38279	0.33192	0.37862	0.29043	0.29956	0.36776	0.27445
愛媛県	0.38983	0.45952	0.58037	0.46401	0.42337	0.44254	0.41117	0.39709	0.70998	0.99557	1.04373
高知県	0.23478	0.41313	0.51686	0.28632	0.25250	0.34812	0.26893	0.26770	0.49977	0.54641	0.62498
福岡県	2.18396	1.85521	2.67191	1.97270	2.11270	2.04206	2.06134	1.82741	2.77461	2.61700	2.66492
佐賀県	0.53655	0.55700	0.32621	0.32030	0.40505	0.26996	0.22597	0.22723	0.35914	0.33117	0.45756
長崎県	0.73729	0.88465	0.91794	0.64640	0.60830	0.68429	0.87192	0.46173	0.48188	0.91914	1.06018
熊本県	1.78664	1.87073	1.54395	1.08097	1.26999	0.82909	1.32110	0.95579	1.19369	0.76868	0.86959
大分県	1.41244	0.54262	0.74840	0.78474	0.70970	0.44621	0.54445	0.41425	0.42963	0.55175	0.49708
宮崎県	0.47600	0.42959	0.77971	0.49786	0.36152	0.36008	0.54473	0.46354	0.51173	1.14645	0.66002
鹿児島県	1.38447	0.94782	1.27331	1.03807	0.75951	1.06273	0.69625	0.85374	0.93640	1.06095	1.08682
沖縄県	1.06144	0.72762	0.98233	0.91109	0.77391	0.88824	0.60071	0.72352	0.93298	1.18796	0.95594

(2) 計数等について

ア 集計結果については、表示単位に満たない部分を四捨五入しているため、個々の比率の合計が全体を示す数値と一致しない場合がある。

イ 資料中の「n」は、その質問に対する回答者数(比重調整前の集計数)である。

(3) 時系列での比較について

ア 世帯のインターネット利用率は、平成18年調査の数値は他の年度とは集計方法等が異なるため、比較には注意を要する。

イ インターネットを利用して感じる不安や不満、インターネットを利用しない理由、インターネットを利用して受けた被害、インターネット利用におけるウィルスや不正アクセスへの対応については、調査対象が平成17年調査までは世帯構成員、平成18年調査以降は世帯全体であるため、比較には注意を要する。

(4) 地方別表章の区分について

統計表における地方区分は、以下のとおりである。

北海道

東北(青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島)

北関東(茨城、栃木、群馬)

南関東(埼玉、千葉、東京、神奈川)

北陸(富山、石川、福井)

甲信越(新潟、山梨、長野)

東海(岐阜、静岡、愛知、三重)

近畿(滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山)

中国(鳥取、島根、岡山、広島、山口)

四国(徳島、香川、愛媛、高知)

九州・沖縄(福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄)

(5)調査地点一覧

地域	都道府県	都市規模	調査地点	地域	都道府県	都市規模	調査地点	地域	都道府県	都市規模	調査地点
北海道	北海道	政令指定都市	札幌市 北区	甲信越	新潟県	政令指定都市	新潟市 中央区	中国	広島県	政令指定都市	広島市 中区
		政令指定都市	札幌市 西区			政令指定都市	新潟市 秋葉区			政令指定都市	広島市 安佐南区
		その他の市	小樽市			その他の市	新発田市			その他の市	福山市
		その他の市	紋別市			その他の市	上越市			その他の市	安芸高田市
町村	倶知安町	町村	田上町		町村	海田町					
東北	青森県	県庁所在地	青森市		山梨県	県庁所在地	甲府市		山口県	県庁所在地	山口市
		その他の市	黒石市			その他の市	都留市			その他の市	宇部市
		その他の市	三沢市			その他の市	南アルプス市			その他の市	柳井市
		町村	鶴田町			その他の市	上野原市			その他の市	美祢市
	岩手県	県庁所在地	盛岡市		町村	市川三郷町	町村		平生町		
		その他の市	久慈市	長野県	県庁所在地	長野市	徳島県	県庁所在地	徳島市		
		その他の市	釜石市		その他の市	須坂市		その他の市	阿南市		
		町村	軽米町		その他の市	飯山市		その他の市	三好市		
	宮城県	政令指定都市	仙台市 青葉区		その他の市	安曇野市		町村	松茂町		
		政令指定都市	仙台市 宮城野区	町村	下諏訪町	香川県	県庁所在地	高松市			
		その他の市	大崎市	東海			その他の市	関市	その他の市	坂出市	
秋田県	県庁所在地	秋田市	岐阜県	県庁所在地	岐阜市		四国	愛媛県	県庁所在地	松山市	
	その他の市	湯沢市		その他の市	関市	その他の市			三豊市		
	その他の市	にかほ市		その他の市	瑞穂市	町村			まんのう町		
	町村	三種町		町村	神戸町	その他の市			今治市		
山形県	県庁所在地	山形市	静岡県	政令指定都市	静岡市 清水区	高知県	高知県	県庁所在地	高知市		
	その他の市	鶴岡市		政令指定都市	浜松市 南区			その他の市	安芸市		
	その他の市	天童市		その他の市	富士市			その他の市	土佐市		
	その他の市	寒河江市		町村	菊川市			町村	佐川町		
福島県	その他の市	川西町	愛知県	政令指定都市	名古屋市 中区	福岡県	福岡県	政令指定都市	北九州市 若松区		
	町村	川西町		政令指定都市	名古屋市 緑区			政令指定都市	北九州市 小倉北区		
	県庁所在地	福島市		その他の市	豊川市			政令指定都市	福岡市 中央区		
	その他の市	いわき市		その他の市	高浜市			その他の市	中間市		
その他の市	喜多方市	町村	蟹江町	町村	粕屋町						
その他の市	伊達市	三重県	県庁所在地	津市	佐賀県	佐賀県	県庁所在地	佐賀市			
町村	三春町		その他の市	鈴鹿市			その他の市	小城市			
茨城県	県庁所在地		水戸市	その他の市			尾鷲市	その他の市	嬉野市		
	その他の市		古河市	その他の市			志摩市	町村	基山町		
	その他の市	取手市	町村	菟野町	長崎県	長崎県	県庁所在地	長崎市			
	その他の市	坂東市	その他の市	大津市			その他の市	大村市			
栃木県	町村	利根町	その他の市	近江八幡市			その他の市	対馬市			
	県庁所在地	宇都宮市	その他の市	栗東市			町村	川棚町			
	その他の市	栃木市	その他の市	高島市	熊本県	熊本県	政令指定都市	熊本市 西区			
	その他の市	真岡市	町村	愛荘町			政令指定都市	熊本市 北区			
その他の市	さくら市	京都府	政令指定都市	京都市 中京区			その他の市	八代市			
町村	那珂川町		政令指定都市	京都市 南区			その他の市	宇土市			
群馬県	県庁所在地		前橋市	政令指定都市	京都市 西京区	町村	南阿蘇村				
	その他の市		桐生市	その他の市	長岡京市	大分県	大分県	県庁所在地	大分市		
	その他の市	太田市	町村	大山崎町	その他の市			津久見市			
	その他の市	館林市	政令指定都市	大阪市 大正区	その他の市			国東市			
町村	みなかみ町	政令指定都市	大阪市 天王寺区	町村	日出町						
北関東	埼玉県	政令指定都市	さいたま市 緑区	滋賀県	県庁所在地	大津市	九州・沖縄	宮崎県	県庁所在地	宮崎市	
		その他の市	川越市		その他の市	近江八幡市			その他の市	都城市	
		その他の市	鴻巣市		その他の市	栗東市			その他の市	小林市	
		その他の市	久喜市		その他の市	高島市			町村	三股町	
	町村	ときがわ町	町村	愛荘町	鹿児島県	鹿児島県	県庁所在地	鹿児島市			
	千葉県	政令指定都市	千葉市 緑区	政令指定都市			京都市 中京区	その他の市	薩摩川内市		
		その他の市	野田市	政令指定都市			京都市 南区	その他の市	伊佐市		
		その他の市	我孫子市	政令指定都市			京都市 西京区	町村	錦江町		
		その他の市	南房総市	その他の市	長岡京市	沖縄県	沖縄県	県庁所在地	那覇市		
	町村	栄町	町村	愛荘町	その他の市			宜野湾市			
	東京都	特別区	文京区	政令指定都市	京都市 中京区			その他の市	沖縄市		
特別区		大田区	政令指定都市	京都市 南区	その他の市			うるま市			
特別区		北区	政令指定都市	京都市 西京区	町村	八重瀬町					
その他の市		東村山市	その他の市	長岡京市							
神奈川県	その他の市	西東京市	町村	大山崎町							
	町村	瑞穂町	奈良県	政令指定都市	京都市 中京区						
	政令指定都市	横浜市 南区		政令指定都市	京都市 南区						
	政令指定都市	川崎市 多摩区		政令指定都市	京都市 西京区						
その他の市	相模原市 中央区	その他の市		長岡京市							
その他の市	横須賀市	町村	愛荘町	和歌山県	政令指定都市	京都市 中京区					
町村	湯河原町	政令指定都市	京都市 南区		政令指定都市	京都市 西京区					
富山県	県庁所在地	富山市	政令指定都市		京都市 西京区	政令指定都市	京都市 西京区				
	その他の市	氷見市	その他の市		長岡京市	政令指定都市	京都市 西京区				
	その他の市	射水市	町村	大山崎町	政令指定都市	京都市 西京区					
	町村	上市町	町村	愛荘町	政令指定都市	京都市 西京区					
石川県	県庁所在地	金沢市	鳥取県	政令指定都市	京都市 西京区	島根県	政令指定都市	京都市 西京区			
	その他の市	珠洲市		政令指定都市	京都市 西京区		政令指定都市	京都市 西京区			
	その他の市	能美市		政令指定都市	京都市 西京区		政令指定都市	京都市 西京区			
	町村	宝達志水町		政令指定都市	京都市 西京区		政令指定都市	京都市 西京区			
福井県	県庁所在地	福井市	岡山県	政令指定都市	京都市 西京区	岡山県	政令指定都市	京都市 西京区			
	その他の市	大野市		政令指定都市	京都市 西京区		政令指定都市	京都市 西京区			
	その他の市	あわら市		政令指定都市	京都市 西京区		政令指定都市	京都市 西京区			
	町村	高浜町		政令指定都市	京都市 西京区		政令指定都市	京都市 西京区			

計 216 地点

(6) 主な分類項目の誤差率

ア 世帯全体編

分類項目		標準誤差	標本誤差
世帯主 年齢	20～29歳	3.0%	5.8%
	30～39歳	1.4%	2.8%
	40～49歳	1.1%	2.2%
	50～59歳	1.0%	2.0%
	60～69歳	0.8%	1.6%
	60～64歳	1.2%	2.4%
	65～69歳	1.2%	2.3%
	70～79歳	1.0%	2.0%
	70～74歳	1.3%	2.6%
	75～79歳	1.6%	3.2%
	60歳以上	0.6%	1.1%
	65歳以上	0.7%	1.3%
	80歳以上	1.3%	2.6%
全体		0.4%	0.8%

分類項目		標準誤差	標本誤差
世帯主 性別	男	0.5%	0.9%
	女	1.1%	2.1%
全体		0.4%	0.8%

地方	北海道	2.9%	5.7%
	東北	1.1%	2.2%
	北関東	1.7%	3.3%
	南関東	1.3%	2.6%
	北陸	1.6%	3.1%
	甲信越	1.5%	3.0%
	東海	1.4%	2.7%
	近畿	1.2%	2.3%
	中国	1.2%	2.4%
	四国	1.4%	2.8%
	九州・沖縄	1.1%	2.2%
全体		0.4%	0.8%

分類項目		標準誤差	標本誤差
都 道 府 県	北海道	2.9%	5.7%
	青森県	3.1%	6.1%
	岩手県	2.7%	5.3%
	宮城県	2.9%	5.7%
	秋田県	2.7%	5.2%
	山形県	2.6%	5.2%
	福島県	2.4%	4.7%
	茨城県	3.1%	6.1%
	栃木県	2.7%	5.4%
	群馬県	2.9%	5.6%
	埼玉県	2.6%	5.1%
	千葉県	2.7%	5.2%
	東京都	2.6%	5.1%
	神奈川県	2.9%	5.7%
	新潟県	2.5%	4.9%
	富山県	2.7%	5.3%
	石川県	2.8%	5.5%
	福井県	2.7%	5.3%
	山梨県	2.9%	5.7%
	長野県	2.6%	5.2%
	岐阜県	2.8%	5.4%
	静岡県	2.8%	5.6%
	愛知県	2.8%	5.5%
	三重県	2.7%	5.3%

分類項目		標準誤差	標本誤差
都 道 府 県	滋賀県	2.7%	5.3%
	京都府	2.9%	5.7%
	大阪府	3.7%	7.3%
	兵庫県	2.7%	5.4%
	奈良県	2.7%	5.2%
	和歌山県	2.8%	5.5%
	鳥取県	2.6%	5.2%
	島根県	2.8%	5.5%
	岡山県	2.7%	5.4%
	広島県	2.7%	5.2%
	山口県	2.6%	5.1%
	徳島県	3.0%	5.8%
	香川県	2.7%	5.3%
	愛媛県	2.8%	5.5%
	高知県	3.2%	6.2%
	福岡県	2.9%	5.8%
	佐賀県	2.9%	5.8%
	長崎県	3.1%	6.0%
	熊本県	3.6%	7.1%
	大分県	3.1%	6.1%
	宮崎県	3.0%	5.8%
	鹿児島県	3.2%	6.2%
	沖縄県	3.7%	7.3%
全体		0.4%	0.8%

※集計対象が全世帯(14,765世帯)である場合の標本比率の誤差率である。また標本誤差の信頼区間の幅は1.96(信頼度95%)である。  
算出式は以下のとおり。

$$\text{標本比率の標準誤差} = \sqrt{\frac{N-n}{N-1} \times \frac{P(1-P)}{n}}$$

N=母集団数

n=回収数

$$\text{標本比率の標本誤差} = K \times \sqrt{\frac{N-n}{N-1} \times \frac{P(1-P)}{n}}$$

P=母集団比率(標本比率で代用。誤差が最大となる0.5として算出)

K=信頼区間の幅



# イ 世帯構成員編

分類項目		標準誤差	標本誤差
年齢	6～12歳	1.1%	2.2%
	13～19歳	1.1%	2.1%
	(15歳以上)	0.3%	0.5%
	(15～19歳)	1.2%	2.4%
	20～29歳	0.9%	1.8%
	30～39歳	0.8%	1.5%
	40～49歳	0.7%	1.4%
	50～59歳	0.7%	1.3%
	60～69歳	0.6%	1.2%
	60～64歳	0.9%	1.7%
	65～69歳	0.8%	1.7%
	70～79歳	0.8%	1.5%
	70～74歳	1.0%	2.0%
	75～79歳	1.2%	2.4%
	60歳以上	0.4%	0.8%
	65歳以上	0.5%	1.0%
	80歳以上	1.0%	1.9%
	全体	0.3%	0.5%

分類項目		標準誤差	標本誤差
性別	男	0.4%	0.8%
	女	0.3%	0.7%
全体		0.3%	0.5%

地方	北海道	2.0%	4.0%
	東北	0.7%	1.4%
	北関東	1.1%	2.1%
	南関東	0.9%	1.7%
	北陸	1.0%	1.9%
	甲信越	0.9%	1.8%
	東海	0.9%	1.7%
	近畿	0.8%	1.5%
	中国	0.8%	1.5%
	四国	0.9%	1.8%
	九州・沖縄	0.7%	1.4%
	全体	0.3%	0.5%

分類項目		標準誤差	標本誤差
都道府県	北海道	2.0%	4.0%
	青森県	2.0%	4.0%
	岩手県	1.7%	3.4%
	宮城県	1.8%	3.6%
	秋田県	1.7%	3.3%
	山形県	1.6%	3.2%
	福島県	1.6%	3.1%
	茨城県	2.0%	4.0%
	栃木県	1.7%	3.4%
	群馬県	1.8%	3.5%
	埼玉県	1.6%	3.2%
	千葉県	1.7%	3.3%
	東京都	1.7%	3.2%
	神奈川県	1.9%	3.8%
	新潟県	1.5%	2.9%
	富山県	1.6%	3.2%
	石川県	1.8%	3.6%
	福井県	1.5%	3.0%
	山梨県	1.8%	3.6%
	長野県	1.6%	3.2%
	岐阜県	1.7%	3.3%
	静岡県	1.8%	3.5%
	愛知県	1.7%	3.3%
	三重県	1.8%	3.5%

分類項目		標準誤差	標本誤差
都道府県	滋賀県	1.7%	3.4%
	京都府	1.9%	3.8%
	大阪府	2.4%	4.8%
	兵庫県	1.8%	3.4%
	奈良県	1.8%	3.5%
	和歌山県	1.7%	3.4%
	鳥取県	1.6%	3.2%
	島根県	1.9%	3.7%
	岡山県	1.7%	3.4%
	広島県	1.8%	3.4%
	山口県	1.7%	3.4%
	徳島県	2.0%	3.9%
	香川県	1.8%	3.5%
	愛媛県	1.8%	3.4%
	高知県	2.0%	3.9%
	福岡県	1.9%	3.8%
	佐賀県	1.8%	3.6%
	長崎県	2.1%	4.1%
	熊本県	2.3%	4.5%
	大分県	2.0%	4.0%
	宮崎県	1.9%	3.8%
	鹿児島県	2.2%	4.3%
	沖縄県	2.3%	4.5%
全体		0.3%	0.5%

※集計対象が全世帯構成員(36,402人)である場合の標本比率の誤差率である。また標本誤差の信頼区間の幅は1.96(信頼度95%)である。

# 平成27年通信利用動向調査報告書(世帯編)

## 調査結果の概要

### 目 次

第1章 世帯の情報通信機器の保有状況 .....	1
1 情報通信機器保有率の推移(概要) .....	1
2 携帯電話(スマートフォンなども含む)の保有状況 .....	2
3 パソコンの保有状況 .....	4
4 その他の情報通信機器の保有状況 .....	5
5 デジタルテレビ放送を受信する機器の保有状況 .....	8
第2章 世帯のインターネット利用状況 .....	15
1 インターネットを利用している世帯の状況 .....	15
2 インターネット利用機器とインターネット接続回線 .....	18
3 インターネットを利用して感じる不安 .....	20
4 インターネットを利用して受けた被害 .....	22
5 インターネット利用におけるウィルスや不正アクセスへの対応 .....	23
第3章 世帯のデジタルテレビ放送受信機器の利用状況 .....	24
1 データ放送機能の利用状況 .....	24
2 インターネット接続機能の利用状況 .....	28
第4章 個人の情報通信機器の保有状況 .....	32
1 情報通信機器の保有の状況 .....	32
第5章 個人のインターネット利用状況 .....	34
1 インターネット利用者の割合 .....	34
2 インターネットの利用機器 .....	38
3 インターネットの利用頻度 .....	41
4 家庭外からのインターネット利用状況 .....	42
5 インターネットを利用する目的・用途 .....	46
第6章 個人のインターネットによる購入・取引状況 .....	48
1 インターネットによる商品・サービス・デジタルコンテンツの購入・取引 .....	48
2 インターネットで購入した商品・サービス・デジタルコンテンツの種類 .....	49
3 インターネットで購入・取引する場合の決済方法 .....	50
第7章 SNSの利用 .....	51
1 SNSを利用する目的 .....	51
3 ソーシャルメディアを利用する際の端末 .....	52

4 ソーシャルメディアの利用頻度.....	53
<b>第8章 映像・音声コンテンツの利用 .....</b>	<b>54</b>
1 映像・音声コンテンツの利用.....	54
<b>第9章 スマートフォン及びタブレット型端末の利用 .....</b>	<b>58</b>
1 利用していて感じる不安とセキュリティ対策.....	58
2 実際に経験したことのあるトラブル.....	62

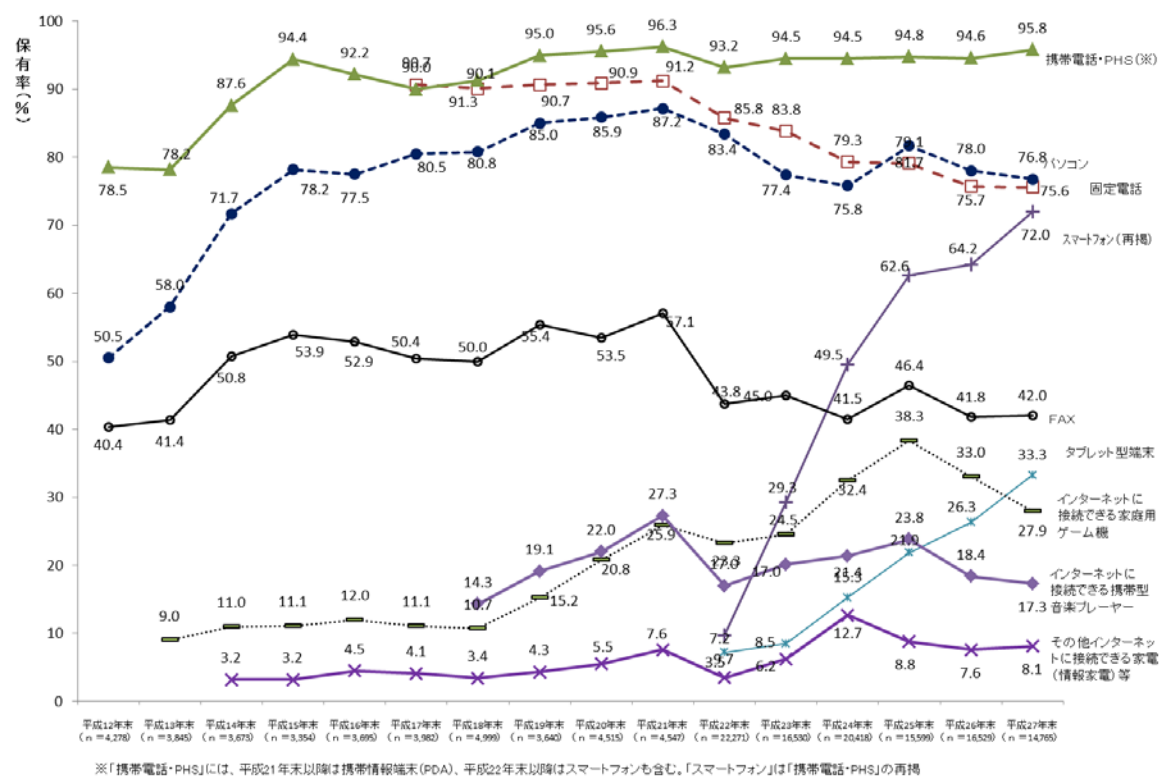
# 第1章 世帯の情報通信機器の保有状況

## 1 情報通信機器保有率の推移（概要）

情報通信機器の保有状況をみると、「携帯電話・PHS」（スマートフォンを含む）を保有している世帯の割合が95.8%と最も高く、次いで「パソコン」（76.8%）、「固定電話」（75.6%）、「スマートフォン（再掲）」（72.0%）などとなっている（図表 1-1 参照）。

前年（平成26年）と比較すると、「パソコン」を保有している世帯の割合は低下し、「スマートフォン（再掲）」は上昇している。

図表 1-1 主な情報通信機器の保有状況の推移



## 2 携帯電話（スマートフォンなども含む）の保有状況

### （1）携帯電話の保有状況

携帯電話を保有する世帯の割合は、平成23年から平成26年まではほぼ横ばいだったが、平成27年は95.8%と、前年の94.6%より1.2ポイント上昇となっている。

携帯電話を保有する世帯の割合を属性別にみると、世帯主年齢別では64歳以下の各年齢階層、世帯人員別では3人以上の各世帯人員、世帯年収別では400万円から2000万円未満までの各世帯年収、地方別では「南関東」、「東海」の世帯で高くなっている（図表 1-2参照）。

図表 1-2 属性別携帯電話の保有状況の推移

		単位：％				
		平成23年末 (n=16,530)	平成24年末 (n=20,418)	平成25年末 (n=15,599)	平成26年末 (n=16,529)	平成27年末 (n=14,765)
全 体		94.5	94.5	94.8	94.6	95.8
世帯主年齢	20～29歳	99.9	99.8	99.8	98.8	99.8
	30～39歳	99.5	99.4	99.4	99.5	98.9
	40～49歳	98.9	98.9	98.9	98.9	99.4
	50～59歳	98.2	97.7	98.2	98.2	98.6
	60歳以上(計)	88.5	88.8	89.2	89.0	96.5
	60～64歳	96.7	96.1	96.2	96.3	97.4
	65歳以上	85.6	86.2	86.8	86.4	95.4
世帯年収	200万円未満	81.5	80.8	82.4	82.2	82.4
	200～400万円未満	93.3	94.9	93.5	94.5	95.4
	400～600万円未満	98.2	98.3	98.5	98.4	99.1
	600～800万円未満	98.9	99.3	99.1	99.0	99.4
	800～1,000万円未満	99.7	97.8	99.4	98.9	99.8
	1,000～1,500万円未満	99.8	99.6	99.1	99.2	99.9
	1,500～2,000万円未満	98.6	99.9	99.5	99.0	99.7
	2,000万円以上	97.9	100.0	99.6	99.1	98.8
世帯人員	単身	89.0	86.5	87.6	88.1	88.5
	2人家族	91.5	93.0	91.2	91.9	94.0
	3人家族	97.8	98.3	97.3	97.9	97.9
	4人家族	99.3	99.5	98.8	99.1	99.4
	5人家族	99.5	99.0	99.0	99.1	99.7
	6人家族	99.6	98.9	99.8	98.2	99.6
	7人以上家族	98.7	98.6	99.0	99.0	99.4
地 方	北海道	93.9	91.2	92.1	92.0	95.1
	東北	92.8	92.4	93.7	92.6	94.4
	北関東	94.4	96.3	94.9	93.8	96.1
	南関東	95.4	95.7	96.0	95.8	96.8
	北陸	96.2	95.4	95.3	96.4	95.3
	甲信越	94.2	94.0	94.9	94.7	96.1
	東海	93.3	95.5	95.2	95.8	97.1
	近畿	95.2	94.0	95.1	95.1	94.7
	中国	94.3	93.2	94.9	93.8	94.1
	四国	92.1	93.0	91.7	93.5	95.2
	九州・沖縄	94.2	93.9	93.3	92.6	95.6

平成20年末は、携帯電話・PHSの数値。21年末以降は、携帯情報端末(PDA)なども含む数値。

(2) スマートフォン（再掲）の保有状況

スマートフォンの保有者の割合は 72.0%と、前年の 64.2%より 7.8 ポイント上昇となっている。

属性別にみると、世帯主年齢別では 59 歳以下の各年齢階層、世帯人員別では 3 人以上の各世帯人員、世帯年収別では 400 万円以上の各世帯年収、地方別では「南関東」の世帯で高くなっている。（図表 1-3 参照）。

図表 1-3 属性別スマートフォン(再掲)の保有状況の推移

単位: %

		平成23年末 (n=16,530)	平成24年末 (n=20,418)	平成25年末 (n=15,599)	平成26年末 (n=16,529)	平成27年末 (n=14,765)
全 体		29.3	49.5	62.6	64.2	72.0
世帯主年齢	20～29歳	51.4	79.7	89.8	94.5	98.4
	30～39歳	41.3	72.7	84.9	92.4	94.2
	40～49歳	34.9	63.4	78.1	83.8	88.8
	50～59歳	38.2	58.5	73.2	75.0	83.9
	60歳以上(計)	14.8	26.1	38.9	36.2	64.2
	60～64歳	22.3	39.4	56.0	56.0	71.6
	65歳以上	12.2	21.5	32.8	29.2	41.1
世帯年収	200万円未満	13.7	23.1	30.2	33.7	39.5
	200～400万円未満	20.5	40.1	48.6	52.0	59.8
	400～600万円未満	30.8	56.1	70.7	74.5	80.1
	600～800万円未満	37.3	63.0	76.1	82.8	87.7
	800～1,000万円未満	47.0	66.6	82.6	83.1	89.8
	1,000～1,500万円未満	50.3	75.1	86.4	86.1	91.5
	1,500～2,000万円未満	61.6	76.9	91.4	92.0	92.9
世帯人員	2,000万円以上	48.5	75.8	70.7	90.3	82.0
	単身	23.3	37.6	49.1	50.5	57.9
	2人家族	18.5	32.1	36.8	41.3	49.4
	3人家族	29.1	54.8	68.6	75.2	81.1
	4人家族	40.0	71.0	81.4	87.8	92.0
	5人家族	46.9	73.4	86.5	89.4	93.9
	6人家族	46.0	75.0	86.1	88.4	94.0
地 方	7人以上家族	44.8	76.4	92.7	92.6	93.5
	北海道	20.0	41.7	50.4	57.0	58.8
	東北	25.1	41.1	58.1	58.1	67.0
	北関東	29.1	52.6	61.6	65.5	72.2
	南関東	32.9	53.0	70.3	68.5	77.5
	北陸	28.1	50.1	62.4	67.1	72.5
	甲信越	27.7	45.4	61.3	61.2	72.5
	東海	31.3	50.9	62.1	63.6	73.8
	近畿	30.6	51.5	63.1	67.5	71.2
	中国	26.0	46.1	55.5	59.5	66.6
	四国	24.3	43.7	53.3	57.1	66.0
	九州・沖縄	26.3	47.1	56.4	59.3	69.4

### 3 パソコンの保有状況

パソコンを保有する世帯の割合は、平成 21 年の 87.2%をピークに低下が続いており、平成 27 年は 76.8%と、前年の 78.0%より 1.2 ポイント低下となっている。

属性別にみると、世帯主年齢別では 64 歳以下の各年齢階層、世帯人員別では 3 人以上の各世帯人員、世帯年収別では 400 万円以上の各世帯年収、地方別では「南関東」、「北陸」、「東海」の世帯で高くなっている。（図表 1-4参照）。

図表 1-4 属性別パソコンの保有状況の推移

		単位：%				
		平成23年末 (n=16,530)	平成24年末 (n=20,418)	平成25年末 (n=15,599)	平成26年末 (n=16,529)	平成27年末 (n=14,765)
全 体		77.4	75.8	81.7	78.0	76.8
世帯主 年 齢	20～29歳	85.2	82.2	84.3	85.3	82.2
	30～39歳	91.1	86.1	93.2	89.7	81.7
	40～49歳	90.9	89.6	91.7	91.7	88.4
	50～59歳	88.4	85.0	91.2	86.5	85.4
	60歳以上(計)	61.4	61.9	69.5	63.6	78.6
	60～64歳	76.2	77.0	83.7	80.9	79.8
	65歳以上	56.1	56.5	64.4	57.5	62.8
世帯 年 収	200万円未満	44.8	42.1	48.9	45.4	43.2
	200～400万円未満	69.0	67.0	73.6	71.0	67.4
	400～600万円未満	85.9	86.2	88.7	87.6	84.8
	600～800万円未満	93.3	92.4	94.8	93.7	89.7
	800～1,000万円未満	95.4	94.6	97.0	94.6	94.0
	1,000～1,500万円未満	96.0	96.7	98.1	96.5	95.1
	1,500～2,000万円未満	94.2	96.4	96.6	98.9	97.3
	2,000万円以上	95.6	94.0	94.0	97.7	94.6
世帯 人 員	単身	65.7	60.9	67.2	61.0	60.5
	2人家族	66.8	66.0	70.2	69.4	68.2
	3人家族	82.9	83.5	85.9	84.6	81.0
	4人家族	91.9	90.1	92.9	92.6	88.6
	5人家族	92.3	93.4	94.8	92.0	91.0
	6人家族	95.4	91.4	95.4	91.9	90.5
	7人以上家族	92.8	94.9	94.0	89.9	89.5
地 方	北海道	77.4	70.0	73.5	73.3	68.4
	東北	72.2	68.2	77.2	71.0	71.0
	北関東	76.0	76.4	81.2	76.6	74.2
	南関東	82.2	80.5	86.0	81.5	82.1
	北陸	81.5	80.4	85.9	80.8	78.9
	甲信越	75.3	74.7	81.8	78.6	77.3
	東海	78.9	76.6	84.9	81.0	80.8
	近畿	77.0	78.1	83.4	81.7	77.4
	中国	73.3	72.8	79.0	74.3	71.5
	四国	68.6	68.5	72.7	67.5	68.4
	九州・沖縄	71.7	68.5	73.8	70.6	70.0

#### 4 その他の情報通信機器の保有状況

##### ① F A X

F A Xを保有する世帯の割合は 42.0%となっている。

属性別にみると、世帯主年齢別では 40 歳以上の各年齢階層、世帯人員別では 2 人以上の各世帯人員、世帯年収別では 600 万円以上の各世帯年収、地方別では「近畿」の世帯で高くなっている（図表 1-5 参照）。

図表 1-5 属性別FAXの保有状況の推移

単位: %

		平成23年末 (n=16,530)	平成24年末 (n=20,418)	平成25年末 (n=15,599)	平成26年末 (n=16,529)	平成27年末 (n=14,765)
全 体		45.0	41.5	46.4	41.8	42.0
世帯主 年 齢	20～29歳	11.2	9.7	10.1	6.5	3.6
	30～39歳	34.1	30.0	28.1	23.5	24.1
	40～49歳	56.0	49.7	54.3	46.7	45.3
	50～59歳	56.4	54.6	59.0	53.2	55.0
	60歳以上(計)	47.1	43.8	52.3	49.2	52.3
	60～64歳	54.4	50.5	58.0	52.1	50.0
	65歳以上	44.5	41.5	50.3	48.2	49.9
世帯 年 収	200万円未満	24.4	24.0	26.2	25.8	29.6
	200～400万円未満	38.0	35.4	40.0	37.6	36.4
	400～600万円未満	47.0	43.1	47.0	42.3	41.5
	600～800万円未満	52.6	50.6	54.7	46.7	44.9
	800～1,000万円未満	61.4	54.6	57.0	54.6	52.9
	1,000～1,500万円未満	67.9	61.2	66.7	59.8	57.5
	1,500～2,000万円未満	66.8	67.8	61.3	74.9	71.0
	2,000万円以上	67.7	64.5	76.4	58.9	74.7
世帯 人 員	単身	19.9	16.9	18.0	19.1	15.9
	2人家族	44.4	40.3	45.1	43.0	45.2
	3人家族	52.8	45.4	48.2	45.5	44.8
	4人家族	57.0	53.1	54.3	49.6	47.5
	5人家族	59.5	60.7	59.1	53.9	49.1
	6人家族	56.6	57.1	59.1	56.6	60.0
	7人以上家族	62.3	63.3	65.5	57.8	68.9
地 方	北海道	53.4	39.3	47.3	39.7	38.3
	東北	39.1	34.8	41.0	36.1	37.1
	北関東	41.3	40.6	41.4	39.3	36.4
	南関東	45.4	42.6	48.1	41.4	42.6
	北陸	41.4	38.5	39.9	40.0	36.5
	甲信越	41.5	40.2	42.5	41.0	45.0
	東海	45.0	42.7	49.0	42.8	41.9
	近畿	51.6	47.0	52.3	51.7	49.9
	中国	44.6	41.3	45.4	42.0	40.3
	四国	34.2	32.8	37.5	32.3	36.4
	九州・沖縄	40.6	38.0	40.9	35.7	38.2



## ② インターネットに接続できる携帯型音楽プレイヤー

インターネットに接続できる携帯型音楽プレイヤーを保有する世帯の割合は17.3%と、前年の18.4%より1.1ポイント低下となっている。

属性別にみると、世帯主年齢別では59歳以下の各年齢階層、世帯人員別では4人以上の各世帯人員、世帯年収別では400万円以上の各世帯年収、地方別では「南関東」、「東海」の世帯で高くなっている。（図表 1-6参照）。

図表 1-6 属性別インターネットに接続できる携帯型音楽プレイヤーの保有状況  
（平成27年末）

		単位：％		
		平成25年末 (n=15,599)	平成26年末 (n=16,529)	平成27年末 (n=14,765)
全 体		23.8	18.4	17.3
世帯主年齢	20～29歳	39.3	26.3	31.5
	30～39歳	26.1	23.2	21.6
	40～49歳	33.9	28.7	25.8
	50～59歳	31.2	24.9	22.6
	60歳以上(計)	13.0	8.6	11.0
	60～64歳	21.5	13.7	12.5
	65歳以上	10.0	6.8	6.7
世帯年収	200万円未満	8.6	6.8	5.8
	200～400万円未満	16.8	11.2	11.6
	400～600万円未満	23.4	20.0	19.2
	600～800万円未満	28.8	27.0	20.6
	800～1,000万円未満	39.1	30.9	24.8
	1,000～1,500万円未満	44.1	31.9	33.1
	1,500～2,000万円未満	46.4	42.5	37.6
世帯人員	2,000万円以上	28.0	37.9	38.3
	単身	13.9	10.9	16.1
	2人家族	13.5	9.5	9.2
	3人家族	24.1	20.7	15.2
	4人家族	34.1	30.9	26.7
	5人家族	38.7	29.8	27.7
	6人家族	36.3	31.7	29.4
地 方	7人以上家族	31.7	31.5	20.9
	北海道	19.7	15.5	17.4
	東北	18.8	15.1	15.4
	北関東	19.0	16.8	15.1
	南関東	29.7	21.9	21.1
	北陸	22.4	16.3	14.3
	甲信越	20.2	17.2	16.1
	東海	21.8	20.1	19.5
	近畿	26.7	19.3	17.0
	中国	17.2	16.1	13.0
	四国	17.7	13.8	13.1
	九州・沖縄	18.9	13.3	11.9

### ③ インターネットに接続できる家庭用ゲーム機

インターネットに接続できる家庭用ゲーム機（テレビ等に映像を表示するもの、ディスプレイを内蔵しているもの）を保有する世帯の割合は33.7%となっている。

インターネットに接続できる家庭用ゲーム機の保有状況を属性別にみると、世帯主年齢別では59歳以下の各年齢階層、世帯人員別では3人以上の各世帯人員、世帯年収別では400万円から2000万円未満までの各世帯年収、地方別では「南関東」、「近畿」の世帯で高くなっている。

（図表 1-7 参照）。

図表 1-7 属性別インターネットに接続できる家庭用ゲーム機の保有状況の推移

		単位：％				
		平成23年末 (n=16,530)	平成24年末 (n=20,418)	平成25年末 (n=15,599)	平成26年末 (n=16,529)	平成27年末 (n=14,765)
全 体		24.5	32.4	38.3	33.0	33.7
世帯主年齢	20～29歳	31.2	40.4	53.6	45.1	45.1
	30～39歳	38.6	46.9	54.8	52.8	52.5
	40～49歳	38.6	48.2	56.7	54.9	55.4
	50～59歳	27.9	35.5	41.9	36.4	39.7
	60歳以上(計)	11.4	18.4	20.7	13.7	14.8
	60～64歳	14.0	22.5	28.8	19.3	21.5
	65歳以上	10.5	16.9	17.9	11.7	12.4
世帯年収	200万円未満	11.9	16.1	16.3	14.9	16.2
	200～400万円未満	16.5	24.3	29.6	23.2	24.4
	400～600万円未満	30.2	37.4	45.6	39.7	39.8
	600～800万円未満	32.2	46.4	49.1	45.7	43.2
	800～1,000万円未満	33.8	44.5	47.8	48.0	47.4
	1,000～1,500万円未満	36.2	41.7	52.4	48.5	47.9
	1,500～2,000万円未満	40.0	47.3	49.2	48.5	41.7
	2,000万円以上	27.3	43.2	45.5	52.5	30.0
世帯人員	単身	14.2	20.3	22.0	18.0	20.8
	2人家族	13.3	19.4	19.2	17.0	15.0
	3人家族	26.1	36.2	38.0	35.2	35.5
	4人家族	39.7	48.7	56.0	54.9	53.8
	5人家族	43.8	54.9	61.9	60.0	59.1
	6人家族	39.2	54.9	69.5	61.2	57.4
	7人以上家族	42.7	58.4	65.3	65.6	63.1
地 方	北海道	29.6	34.4	34.4	31.5	30.9
	東北	23.9	27.7	35.6	30.0	31.8
	北関東	22.9	33.9	37.2	30.6	34.7
	南関東	25.0	35.3	41.1	34.3	37.0
	北陸	23.7	33.5	42.4	34.8	34.3
	甲信越	23.7	29.5	39.9	33.7	34.0
	東海	26.6	33.7	41.7	34.8	35.0
	近畿	26.3	32.2	39.1	37.3	35.9
	中国	21.5	30.6	35.5	30.1	28.2
	四国	19.5	28.4	32.4	29.9	28.0
	九州・沖縄	20.7	27.7	31.3	26.2	26.5

※平成24年末以降は「インターネットに接続できる家庭用ゲーム機のうちテレビ等に映像を表示するもの」あるいは「インターネットに接続できる家庭用ゲーム機のうちディスプレイを内蔵しているもの」を保有している世帯

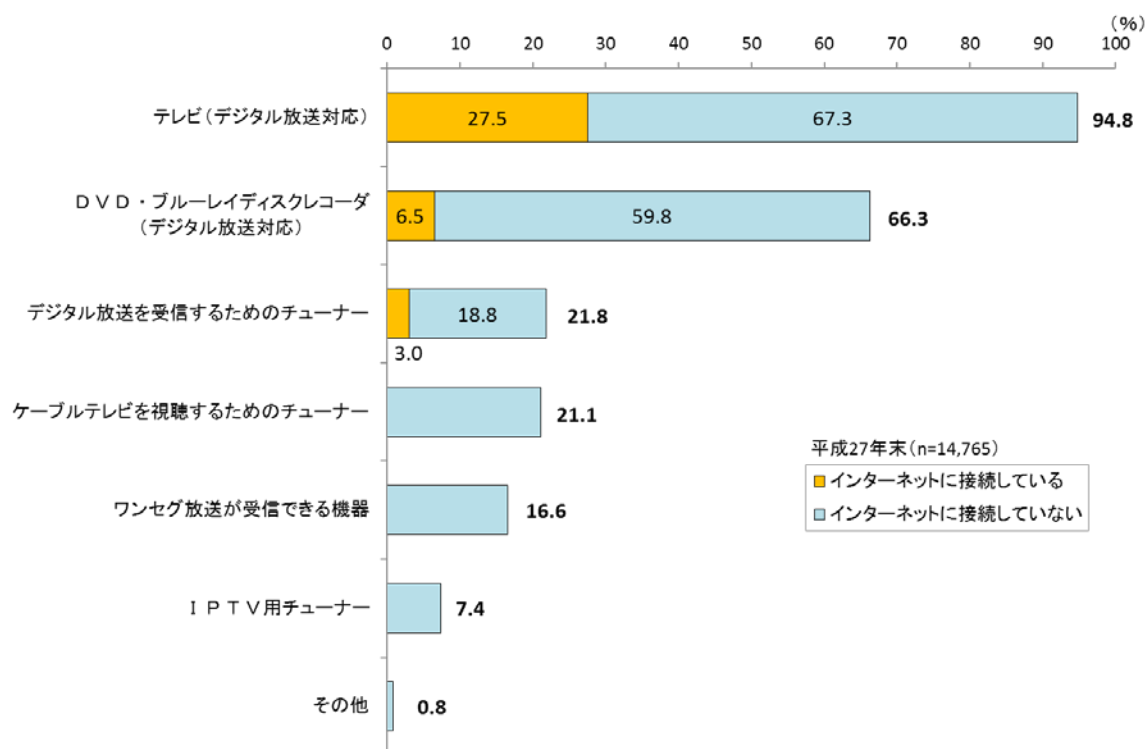
## 5 デジタルテレビ放送を受信する機器の保有状況

### (1) デジタルテレビ放送を受信する機器の保有状況

デジタルテレビ放送を受信する主な機器を保有する世帯の割合を見ると、「テレビ（デジタル放送対応）」が94.8%と高く、次いで「DVD・ブルーレイディスクレコーダ（デジタル放送対応）」（66.3%）などとなっている。

また、デジタルテレビ放送を受信する機器のインターネットへの接続状況をみると、「テレビ（デジタル放送対応）」を保有し、インターネット接続を行っている世帯が27.5%と最も高くなっている（図表 1-8参照）。

図表 1-8 デジタルテレビ放送を受信する機器の保有状況(平成27年末)



## (2) テレビ(デジタル放送対応)の保有状況

テレビ(デジタル放送対応)を保有する世帯の割合は94.8%となっている。

属性別にみると、世帯主年齢別では40歳台及び60～64歳の各年齢階層、世帯人員別では3～5及び7人以上の各世帯人員、世帯年収別では400万円以上の各世帯年収の世帯で高くなっている。

保有台数をみると、1台保有している世帯の割合は41.6%、2台以上保有している世帯の割合は52.3%となっており、2台以上を保有している世帯の方が多くなっている。

また、インターネット接続している世帯の割合は27.5%となっている(図表1-9参照)。

図表 1-9 属性別テレビ(デジタル放送対応)の保有状況(平成27年末)

単位: 96

		集計世帯数 (n)	保有台数			インターネットに接続している 保有台数		
			保有している	1 台保有して いる	2 台以上保有して いる	保有している	1 台保有して いる	2 台以上保有して いる
合 計		14,765	94.8	41.6	52.3	27.5	17.3	3.0
世帯主年齢	20～29歳	283	87.7	64.3	23.3	13.9	11.5	1.3
	30～39歳	1,259	95.3	58.7	35.7	30.7	22.6	2.6
	40～49歳	2,032	95.7	48.2	46.7	36.2	24.4	4.7
	50～59歳	2,409	95.1	36.6	57.6	32.0	20.6	4.2
	60歳以上(計)	3,564	97.1	29.6	66.7	27.7	15.2	3.0
	60～64歳	1,686	97.4	29.9	66.1	28.6	15.4	3.6
	65歳以上(計)	1,878	95.2	30.2	64.2	22.7	11.7	2.1
世帯年収	200万円未満	2,168	88.5	49.7	37.4	14.6	8.5	0.8
	200～400万円未満	4,296	93.5	43.3	49.5	22.2	13.5	1.4
	400～600万円未満	3,027	96.8	43.2	52.7	30.2	18.8	4.0
	600～800万円未満	2,193	96.9	39.0	57.2	32.6	21.7	3.2
	800～1,000万円未満	1,211	97.4	36.5	60.2	37.7	24.3	5.2
	1,000～1,500万円未満	884	97.6	33.0	64.4	39.0	26.0	5.6
	1,500～2,000万円未満	200	98.6	32.8	64.9	40.4	19.9	11.0
	2,000万円以上	100	100.0	42.3	57.7	28.4	21.5	3.7
世帯人員	単身	2,242	85.4	66.8	17.6	15.5	12.8	0.4
	2人家族	4,642	94.5	41.5	51.7	24.2	15.1	1.9
	3人家族	3,262	97.3	36.9	59.8	28.5	17.7	2.9
	4人家族	2,900	97.8	36.9	60.3	33.0	20.5	4.4
	5人家族	1,033	97.5	27.7	69.1	43.6	24.3	7.7
	6人家族	438	95.1	17.3	76.8	34.7	18.6	6.5
	7人以上家族	248	99.7	23.3	74.7	37.1	20.9	6.2
地 方	北海道	293	93.4	52.0	40.6	26.3	18.0	1.1
	東北	2,054	95.3	39.7	55.1	23.2	13.7	2.5
	北関東	900	93.8	35.9	57.3	27.2	16.9	3.7
	南関東	1,385	94.9	47.1	46.7	30.4	21.1	3.1
	北陸	1,005	95.9	32.3	63.0	26.9	16.2	3.8
	甲信越	1,055	96.0	31.2	63.7	27.7	16.0	4.0
	東海	1,308	93.8	33.8	59.2	29.6	19.7	2.6
	近畿	1,827	94.9	39.2	54.8	28.2	15.3	4.6
	中国	1,727	95.2	38.7	55.9	23.0	12.4	2.0
	四国	1,195	95.5	31.9	62.8	22.6	13.0	2.4
	九州・沖縄	2,016	94.7	46.6	47.3	23.6	14.3	1.9

### (3) DVD・ブルーレイディスクレコーダ（デジタル放送対応）の保有状況

DVD・ブルーレイディスクレコーダ（デジタル放送対応）を保有する世帯の割合は66.3%となっている。

属性別にみると、世帯主年齢別では30歳から64歳までの各年齢階層、世帯人員別では3人から6人までの各世帯人員、世帯年収別では400万円以上の各世帯年収、地方別では「北陸」、「東海」の世帯で高くなっている。

また、インターネット接続している世帯の割合は6.5%となっている（図表 1-2 参照）。

図表 1-2 属性別DVD・ブルーレイディスクレコーダ（デジタル放送対応）の保有状況（平成27年末）

		集計世帯数（n）	保有台数			インターネットに接続している保有台数		
			保有している	1台保有している	2台以上保有している	保有している	1台保有している	2台以上保有している
合 計		14,765	66.3	47.9	18.3	6.5	5.0	1.5
世帯主年齢	20～29歳	283	55.5	48.7	6.8	4.8	3.8	1.0
	30～39歳	1,259	70.8	58.3	12.5	8.8	7.7	1.1
	40～49歳	2,032	79.5	59.2	20.2	11.3	9.0	2.3
	50～59歳	2,409	73.1	48.7	24.3	7.1	5.4	1.7
	60歳以上（計）	3,564	67.7	43.2	24.5	4.3	2.9	1.3
	60～64歳	1,686	68.8	43.6	25.2	4.0	2.7	1.3
	65歳以上（計）	1,878	56.7	38.7	17.9	4.0	2.6	1.3
世帯年収	200万円未満	2,168	43.9	35.8	8.0	1.8	1.1	0.7
	200～400万円未満	4,296	57.2	43.8	13.3	4.1	3.3	0.7
	400～600万円未満	3,027	71.5	53.5	17.9	7.1	5.6	1.5
	600～800万円未満	2,193	76.4	54.3	22.0	8.2	6.2	2.0
	800～1,000万円未満	1,211	79.3	48.8	30.4	11.3	8.6	2.7
	1,000～1,500万円未満	884	83.3	53.7	29.5	12.9	9.3	3.4
	1,500～2,000万円未満	200	88.4	55.5	31.9	9.7	6.6	3.1
	2,000万円以上	100	76.4	46.8	29.7	7.1	6.1	0.9
世帯人員	単身	2,242	43.5	39.1	4.3	3.9	3.7	0.1
	2人家族	4,642	59.5	46.6	12.8	4.7	3.9	0.8
	3人家族	3,262	70.2	50.3	19.7	6.4	4.7	1.6
	4人家族	2,900	81.0	55.6	25.4	9.0	6.8	2.2
	5人家族	1,033	81.1	47.7	33.4	11.4	7.1	4.3
	6人家族	438	81.6	40.6	40.6	10.0	8.0	2.0
	7人以上家族	248	66.5	24.4	40.7	4.3	2.6	1.7
地 方	北海道	293	63.7	47.5	16.2	5.1	4.3	0.8
	東北	2,054	66.2	47.0	19.0	5.5	4.4	0.9
	北関東	900	65.2	46.4	18.8	6.3	4.6	1.7
	南関東	1,385	67.4	52.7	14.5	8.8	7.2	1.6
	北陸	1,005	68.7	45.5	23.1	7.5	5.6	1.9
	甲信越	1,055	66.1	42.5	23.4	5.1	4.2	0.9
	東海	1,308	68.0	45.7	22.1	6.5	5.3	1.1
	近畿	1,827	65.3	43.6	21.7	6.0	3.4	2.6
	中国	1,727	67.5	48.3	19.1	4.7	3.5	1.1
	四国	1,195	66.4	43.9	22.5	5.6	4.2	1.4
	九州・沖縄	2,016	63.6	48.2	15.4	3.8	3.0	0.8

#### (4) デジタル放送を受信するためのチューナーの保有状況

デジタル放送を受信するためのチューナーを保有する世帯の割合は 21.8%となっている。

属性別にみると、世帯主年齢別では 50 歳以上の各年齢階層、世帯人員別では 4 人及び 5 人の各世帯人員の世帯で高くなっている。

また、インターネット接続している世帯は 3.0%となっている（図表 1-11 参照）。

図表 1-11 属性別デジタル放送を受信するためのチューナーの保有状況(平成27年末)

単位: %

		集計世帯数 (n)	保有台数			インターネットに接続している 保有台数		
			保有している	1台保有している	2台以上保有している	保有している	1台保有している	2台以上保有している
合 計		14,765	21.8	16.8	4.9	3.0	2.4	0.6
世帯主年齢	20～29歳	283	19.0	14.2	4.7	2.1	1.0	1.1
	30～39歳	1,259	18.6	16.7	1.9	4.2	3.9	0.3
	40～49歳	2,032	20.7	16.9	3.5	4.3	3.5	0.8
	50～59歳	2,409	23.5	18.0	5.3	3.3	2.7	0.5
	60歳以上(計)	3,564	24.4	17.5	6.8	2.6	1.8	0.7
	60～64歳	1,686	24.9	17.1	7.8	2.6	2.1	0.4
	65歳以上(計)	1,878	23.2	17.1	5.9	2.1	1.4	0.6
世帯年収	200万円未満	2,168	16.0	13.0	2.9	1.2	1.1	0.1
	200～400万円未満	4,296	21.3	17.0	4.2	1.9	1.5	0.4
	400～600万円未満	3,027	20.7	16.0	4.5	3.9	3.1	0.8
	600～800万円未満	2,193	24.3	18.6	5.7	3.2	2.5	0.7
	800～1,000万円未満	1,211	23.0	17.2	5.2	4.7	3.7	0.8
	1,000～1,500万円未満	884	29.7	20.9	8.8	6.9	5.2	1.7
	1,500～2,000万円未満	200	26.2	18.3	7.8	1.2	1.2	0.0
	2,000万円以上	100	28.7	23.6	5.0	1.3	1.2	0.1
世帯人員	単身	2,242	14.4	12.8	1.6	1.5	1.4	0.1
	2人家族	4,642	21.2	16.5	4.5	2.7	2.1	0.6
	3人家族	3,262	20.6	15.0	5.4	2.5	2.0	0.4
	4人家族	2,900	27.1	20.8	6.3	3.5	3.0	0.4
	5人家族	1,033	28.0	21.5	6.3	7.1	5.1	2.1
	6人家族	438	25.7	17.4	8.2	6.0	2.8	3.2
	7人以上家族	248	22.3	15.0	7.3	2.8	2.4	0.3
地 方	北海道	293	16.9	14.0	2.6	4.2	4.2	0.0
	東北	2,054	19.9	15.9	4.0	2.1	1.6	0.5
	北関東	900	20.8	16.0	4.8	2.5	1.6	0.9
	南関東	1,385	23.3	17.8	5.3	3.6	3.1	0.5
	北陸	1,005	22.6	16.8	5.7	1.9	1.1	0.8
	甲信越	1,055	20.9	15.2	5.8	2.3	1.7	0.6
	東海	1,308	21.5	17.4	3.9	3.1	2.8	0.2
	近畿	1,827	21.0	15.1	5.8	3.7	2.2	1.5
	中国	1,727	23.9	17.9	5.8	2.3	1.9	0.4
	四国	1,195	22.7	16.2	6.6	1.5	1.3	0.2
	九州・沖縄	2,016	22.1	18.4	3.6	1.8	1.5	0.3

(5) ケーブルテレビを視聴するためのチューナーの保有状況

ケーブルテレビを視聴するためのチューナーを保有する世帯の割合は 21.1 %となっている。

属性別にみると、世帯主年齢別では 40 歳以上の各年齢階層、世帯年収別では 800 万円以上の各世帯年収、地方別では「北陸」、「東海」、「近畿」、「中国」、「四国」の世帯で高くなっている（図表 1-12 参照）。

図表 1-12 属性別ケーブルテレビを視聴するためのチューナーの保有状況(平成27年末)

単位: %

		集計 世帯数 (n)	保有 している	1 台保有 している	2 台以上 保有して いる
合 計		14,765	21.1	17.9	3.1
世帯主 年齢	20～29歳	283	9.4	7.6	1.8
	30～39歳	1,259	13.3	12.7	0.5
	40～49歳	2,032	22.8	21.3	1.3
	50～59歳	2,409	26.7	23.1	3.5
	60歳以上(計)	3,564	24.5	20.0	4.4
	60～64歳	1,686	24.2	19.7	4.4
	65歳以上(計)	1,878	23.5	18.1	5.2
世帯年 収	200万円未満	2,168	12.3	10.1	2.2
	200～400万円未満	4,296	19.3	16.4	2.8
	400～600万円未満	3,027	21.6	18.8	2.7
	600～800万円未満	2,193	22.1	19.0	3.1
	800～1,000万円未満	1,211	29.7	24.6	4.5
	1,000～1,500万円未満	884	29.1	24.3	4.8
	1,500～2,000万円未満	200	29.3	21.6	7.5
	2,000万円以上	100	36.2	25.6	10.4
世帯人 員	単身	2,242	10.5	10.2	0.3
	2人家族	4,642	22.1	18.5	3.5
	3人家族	3,262	21.6	17.8	3.5
	4人家族	2,900	24.2	20.9	3.2
	5人家族	1,033	28.8	23.1	5.4
	6人家族	438	22.2	18.5	3.6
	7人以上家族	248	24.4	17.6	6.7
地 方	北海道	293	11.0	9.8	1.2
	東北	2,054	9.6	8.2	1.1
	北関東	900	11.7	10.7	1.0
	南関東	1,385	20.7	17.3	3.3
	北陸	1,005	42.0	34.3	7.4
	甲信越	1,055	24.1	20.9	3.1
	東海	1,308	24.5	22.3	1.9
	近畿	1,827	26.2	21.4	4.8
	中国	1,727	24.6	19.8	4.6
	四国	1,195	30.8	25.0	5.6
	九州・沖縄	2,016	17.0	14.8	2.1

(6) IPTV用チューナーの保有状況

IPTV用チューナーを保有する世帯の割合は7.4%となっている

属性別にみると、世帯主年齢別では50歳から64歳までの各年齢階層、世帯人員別では4人以上の各世帯人員、地方別では「東海」、「近畿」の世帯で高くなっている(図表1-13参照)。

図表 1-13 属性別IPTV用チューナーの保有状況(平成27年末)

単位: %

		集計世帯数 (n)	保有している	1台保有している	2台以上保有している
合 計		14,765	7.4	6.7	0.5
世帯主年齢	20～29歳	283	3.0	2.0	1.0
	30～39歳	1,259	7.3	7.1	0.2
	40～49歳	2,032	7.9	7.2	0.5
	50～59歳	2,409	8.8	8.5	0.2
	60歳以上(計)	3,564	8.5	7.9	0.5
	60～64歳	1,686	9.0	8.6	0.4
	65歳以上(計)	1,878	6.9	6.0	0.7
世帯年収	200万円未満	2,168	3.3	2.9	0.4
	200～400万円未満	4,296	6.2	5.7	0.4
	400～600万円未満	3,027	7.2	6.5	0.7
	600～800万円未満	2,193	9.2	8.8	0.4
	800～1,000万円未満	1,211	10.2	8.7	0.5
	1,000～1,500万円未満	884	10.1	9.2	0.8
	1,500～2,000万円未満	200	13.9	13.3	0.3
	2,000万円以上	100	12.0	12.0	0.0
世帯人員	単身	2,242	2.4	2.4	0.1
	2人家族	4,642	6.5	6.1	0.3
	3人家族	3,262	7.0	6.3	0.4
	4人家族	2,900	10.2	9.3	0.7
	5人家族	1,033	10.4	8.8	1.6
	6人家族	438	15.8	14.5	1.1
	7人以上家族	248	13.5	12.4	1.1
地 方	北海道	293	4.8	4.8	0.0
	東北	2,054	5.0	4.7	0.2
	北関東	900	5.5	5.3	0.3
	南関東	1,385	7.9	7.3	0.4
	北陸	1,005	6.5	5.5	0.7
	甲信越	1,055	6.2	5.7	0.4
	東海	1,308	9.1	8.1	0.9
	近畿	1,827	10.1	9.3	0.7
	中国	1,727	5.5	5.0	0.5
	四国	1,195	5.7	4.6	0.8
	九州・沖縄	2,016	5.2	4.8	0.3



(7) ワンセグ放送が受信できる機器の保有状況

ワンセグ放送が受信できる機器を保有する世帯の割合は 16.6%となっている

属性別にみると、世帯主年齢別では 30 歳台から 64 歳までの各年齢階層、世帯人員別では 3 人から 5 人までの各世帯人員、世帯年収別では 600 万円から 2000 万円未満までの各世帯年収の世帯で高くなっている（図表 1-14 参照）。

図表 1-14 属性別ワンセグ放送が受信できる機器の保有状況(平成27年末)

単位: %

		集計世帯数 (n)	保有している	1台保有している	2台以上保有している
合 計		14,765	16.6	10.1	6.2
世帯主年齢	20～29歳	283	10.8	7.5	3.2
	30～39歳	1,259	18.6	11.6	6.8
	40～49歳	2,032	19.5	11.2	7.6
	50～59歳	2,409	23.2	14.5	8.6
	60歳以上(計)	3,564	16.8	9.2	7.3
	60～64歳	1,686	18.4	9.7	8.3
	65歳以上(計)	1,878	11.9	7.4	4.2
世帯年収	200万円未満	2,168	8.9	5.9	2.9
	200～400万円未満	4,296	14.5	9.2	5.0
	400～600万円未満	3,027	16.6	10.4	6.1
	600～800万円未満	2,193	19.7	12.2	7.4
	800～1,000万円未満	1,211	22.4	12.4	8.9
	1,000～1,500万円未満	884	23.6	13.1	10.0
	1,500～2,000万円未満	200	28.0	12.4	15.1
	2,000万円以上	100	13.7	9.3	4.5
世帯人員	単身	2,242	12.9	10.4	2.3
	2人家族	4,642	13.8	8.8	4.7
	3人家族	3,262	18.3	10.8	7.1
	4人家族	2,900	19.6	10.9	8.5
	5人家族	1,033	21.8	11.5	10.0
	6人家族	438	17.3	8.2	8.8
	7人以上家族	248	14.4	5.9	8.5
地 方	北海道	293	19.8	13.2	6.1
	東北	2,054	19.2	11.4	7.7
	北関東	900	13.5	6.8	6.6
	南関東	1,385	19.3	12.5	6.5
	北陸	1,005	13.7	8.1	5.4
	甲信越	1,055	19.3	10.5	8.7
	東海	1,308	15.1	9.5	5.3
	近畿	1,827	13.3	7.7	5.0
	中国	1,727	15.9	9.2	6.6
	四国	1,195	13.4	7.8	5.5
	九州・沖縄	2,016	15.3	8.7	6.5

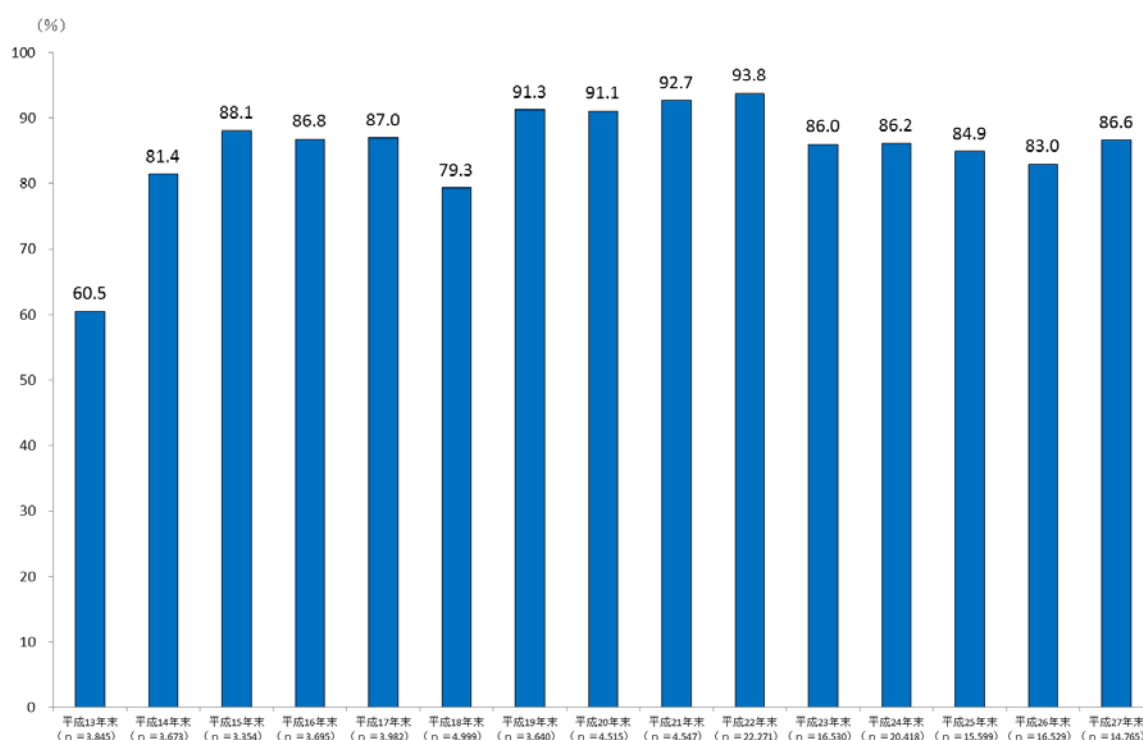
## 第2章 世帯のインターネット利用状況

### 1 インターネットを利用している世帯の状況

#### (1) インターネットを利用している世帯の状況（全体）

平成 27 年末においてインターネットを利用している世帯の割合は 86.6%と、前年の 83.0%より 3.5 ポイント上昇となっている（図表 2-1 参照）。

図表 2-1 インターネットの利用状況の推移



※平成 17 年末及び平成 19 年末以降は、家族の誰かが過去 1 年間にインターネットを利用したかどうか（利用機器、場所、目的を問わない）についての設問に対して「利用した」旨回答した世帯の割合。

平成 18 年末は同様の設問がないため、『「自宅」で「パソコン」を使ってインターネットを利用したことがある人が少なくとも 1 人はいる世帯にお尋ねします。』又は『インターネットを利用したことがある人が少なくとも 1 人はいる世帯にお尋ねします。』と設問文において回答者を限定した設問（世帯全体用の問 2、3、4 及び 6）に回答した世帯の割合。

質問方法等が異なっているため、平成 18 年末と他の年次の数値の比較には注意を要する。

## （２）世帯のインターネットを利用する世帯の状況（属性別）

### ① 世帯主年齢別

「20～29 歳」が 99.6%、「30～39 歳」が 98.6%、「40～49 歳」が 97.8%と高くなっている。

前年と比較すると、「65 歳以上」は 68.3%と前年の 59.1%より 9.2 ポイント、「60～64」は 88.3%と前年の 83.6%より 4.7 ポイント上昇となっている（図表 2-2 参照）。

### ② 世帯年収別

「1500～2000 万円未満」が 99.0%、「800～1000 万円未満」が 98.5%、「1000～1500 万円未満」が 98.1%と高くなっている。

前年と比較すると、「200 万円未満」は 59.6%と前年の 54.1%より 5.5 ポイント上昇の一方、「2000 万円以上」は 92.7%と前年の 98.0%より 5.3 ポイント低下となっている（図表 2-2 参照）。

### ③ 世帯人員別

「5 人家族」が 98.2%、「4 人家族」が 97.7%、「7 人以上家族」が 96.0%、「6 人家族」が 95.6%と高くなっている。

前年と比較すると、「単身」は 74.3%と前年の 69.0%より 5.3 ポイント上昇、「2 人家族」は 76.7%と前年の 72.7%より 4.0 ポイント上昇となっている（図表 2-2 参照）。

### ④ 地方別

「南関東」が 90.6%、「東海」が 88.3%と高くなっている。

前年と比較すると、「九州・沖縄」が 83.3%と前年の 77.0%より 6.2 ポイント上昇、「中国」が 83.8%と前年の 78.2%より 5.6 ポイント上昇、「四国」は 79.9%と前年の 74.5%より 5.5 ポイント上昇となっている（図表 2-2参照）。

図表 2-2 属性別インターネットの利用状況の推移

単位: %

		平成23年末 (n=16,530)	平成24年末 (n=20,418)	平成25年末 (n=15,599)	平成26年末 (n=16,529)	平成27年末 (n=14,765)
全 体		86.0	86.2	84.9	83.0	86.6
世帯主年齢	20～29歳	99.5	98.2	95.5	97.1	99.6
	30～39歳	99.0	98.4	98.3	97.9	98.6
	40～49歳	98.2	98.2	96.8	97.5	97.8
	50～59歳	94.7	93.1	93.8	92.6	94.3
	60歳以上(計)	70.5	72.0	70.0	65.5	73.5
	60～64歳	86.5	85.5	85.1	83.6	88.3
	65歳以上	64.8	67.3	64.6	59.1	68.3
世帯年収	200万円未満	63.5	60.0	56.4	54.1	59.6
	200～400万円未満	80.1	82.3	77.5	77.9	79.9
	400～600万円未満	92.6	94.8	92.9	93.1	94.3
	600～800万円未満	97.3	97.9	96.3	95.6	97.1
	800～1,000万円未満	97.8	97.7	97.9	96.9	98.5
	1,000～1,500万円未満	99.1	99.3	98.9	97.4	98.1
	1,500～2,000万円未満	94.4	98.0	99.3	99.3	99.0
	2,000万円以上	99.8	97.6	93.6	98.0	92.7
世帯人員	単身	80.2	75.1	71.8	69.0	74.3
	2人家族	75.6	78.7	72.2	72.7	76.7
	3人家族	91.1	92.7	90.7	90.8	91.7
	4人家族	97.9	98.3	96.6	96.7	97.7
	5人家族	97.9	97.2	96.6	96.8	98.2
	6人家族	97.7	98.4	98.0	96.1	95.6
	7人以上家族	96.0	97.5	94.6	96.5	96.0
地 方	北海道	86.1	81.9	79.3	79.9	78.1
	東北	82.7	80.3	81.5	77.3	81.6
	北関東	85.6	86.7	85.0	81.7	84.5
	南関東	88.7	90.0	89.3	86.9	90.6
	北陸	89.3	89.8	87.4	84.0	86.6
	甲信越	84.9	82.7	84.3	82.3	87.3
	東海	87.7	87.6	85.7	85.4	88.3
	近畿	86.7	86.2	85.7	85.3	87.3
	中国	83.0	84.5	81.9	78.2	83.8
	四国	79.0	81.7	77.6	74.5	79.9
	九州・沖縄	81.3	82.1	79.0	77.0	83.3

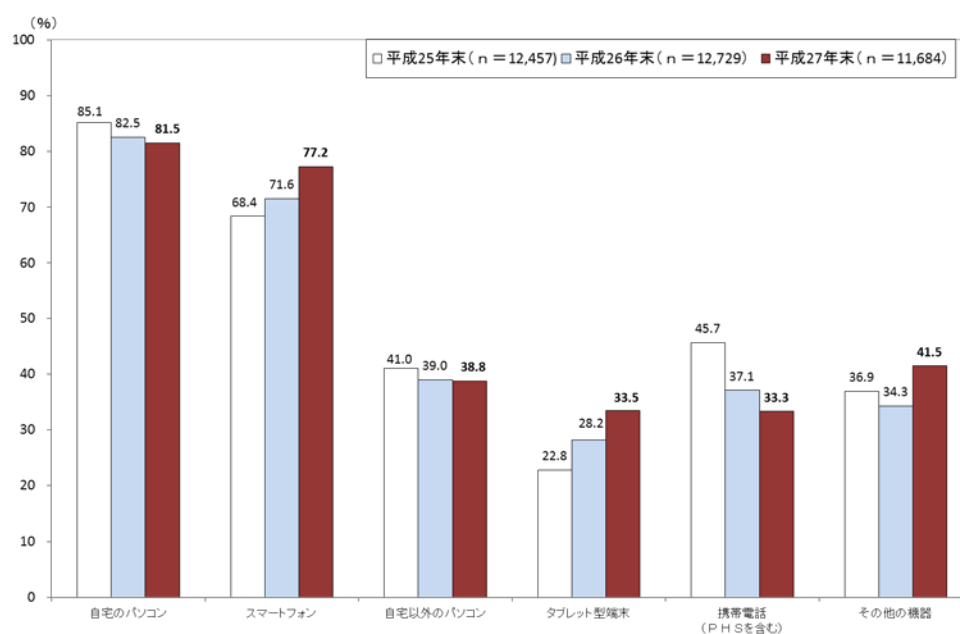
## 2 インターネット利用機器とインターネット接続回線

### (1) インターネットの利用機器

過去1年間にインターネットを利用した人がいる世帯の、インターネットを利用した際の機器をみると、「自宅のパソコン」の割合が81.5%と最も高く、次いで「スマートフォン」(77.2%)、などとなっている。

前年と比較すると、「スマートフォン」が前年の71.6%より5.7ポイント、「タブレット型端末」が33.5%と前年の28.2%より5.3ポイント上昇となっている。一方で、「携帯電話（PHSを含む）」が33.3%と前年の37.1%より3.7ポイント低下となっている（図表 2-3参照）。

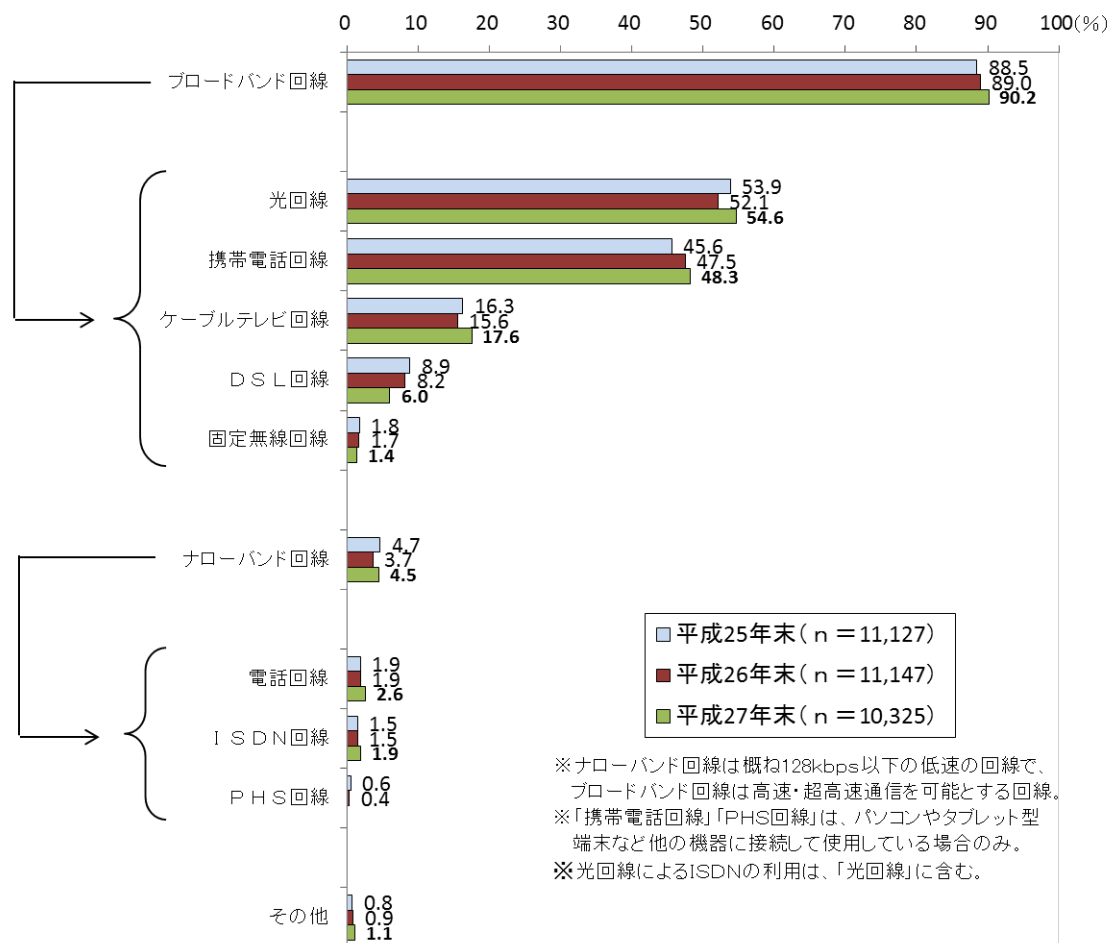
図表 2-3 インターネットの利用機器の推移



## (2) インターネットの接続回線

インターネットに接続する「自宅のパソコン」「タブレット型端末」「その他の機器」を使っている世帯の、利用されている接続回線をみると、「光回線（F T T H回線）」の割合が54.6%と最も高く、次いで「携帯電話回線」（48.3%）、「ケーブルテレビ回線（C A T V回線）」（17.6%）、「D S L回線」（6.0%）などとなっており、これらを含めた「ブロードバンド回線」でおよそ9割を占めている（図表 2-4参照）。

図表 2-4 インターネットの接続回線の推移

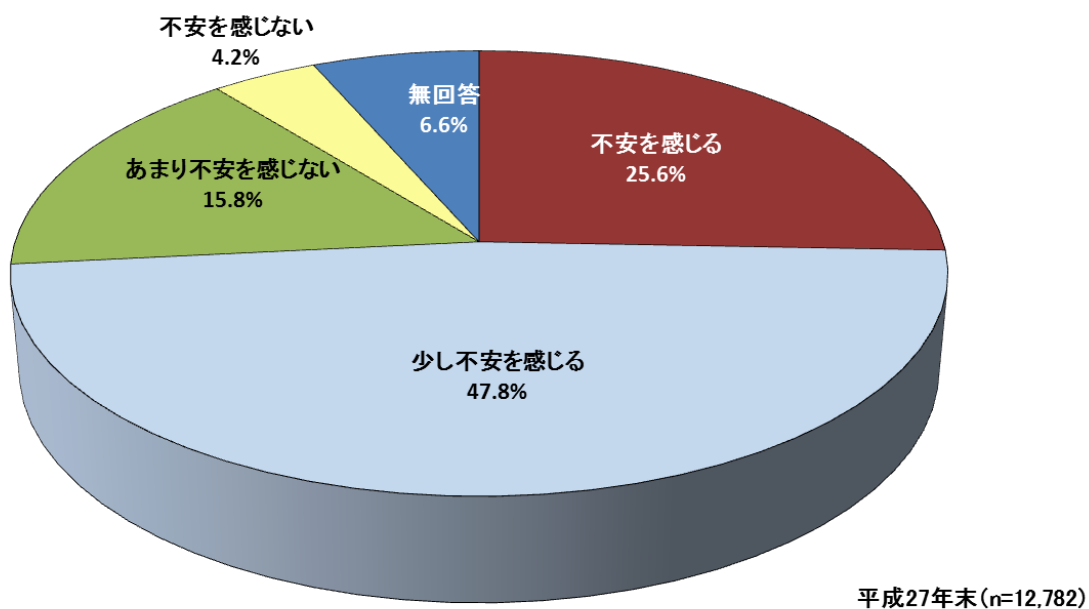


### 3 インターネットを利用して感じる不安

#### (1) インターネット利用上の不安の有無

過去1年間にインターネットを利用した人がいる世帯のうち、インターネットを利用して「不安を感じる」世帯の割合は25.6%、「少し不安を感じる」は47.8%であり、合計73.4%の世帯が不安を感じている（図表 2-5 参照）。

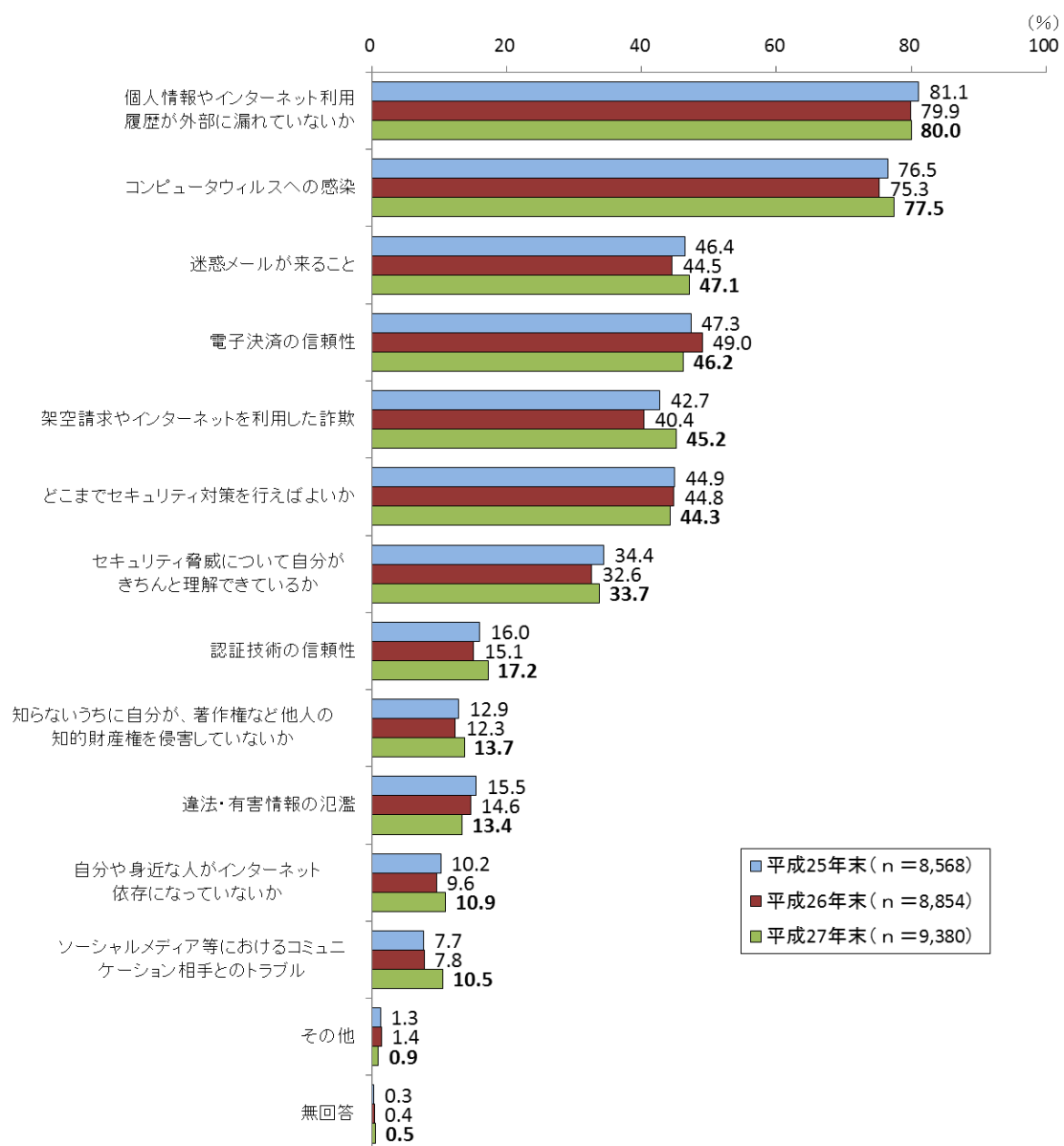
図表 2-5 インターネット利用上の不安の有無(平成27年末)



### (3) インターネット利用上で感じる不安の内容

インターネットを利用して不安を感じるとした世帯のうち、インターネットを利用して感じる不安は、「個人情報やインターネット利用履歴が外部に漏れていないか」が80.0%と最も高く、次いで「コンピュータウィルスへの感染」が77.5%などとなっている。（図表 2-6参照）。

図表 2-6 インターネット利用で感じる不安の内容の推移





#### 4 インターネットを利用して受けた被害

##### (1) インターネットを利用して受けた被害

自宅で利用するパソコン又は携帯電話（PHS含む）、スマートフォンなどからインターネットを利用して何らかの被害を受けた世帯は71.0%と前年の75.2%より4.2ポイント低下となっている。

被害の具体的内容としては、いずれの機器も「迷惑メール・架空請求メールを受信」したケースが最も多く、「その他」を除くすべての機器で4割を上回っている。また、自宅で利用するパソコンについては、「ウィルスを発見又は感染」も高く、3割を上回っている（図表 2-7 参照）。

図表 2-7 インターネットを利用して受けた被害内容(平成27年末)

	パソコン、携帯電話、 スマートフォン、その他 (n=10,168)	パソコン (自宅利用) (n=7,767)	携帯電話 (PHSを含む) (n=3,217)	スマートフォン (n=6,776)	その他 (ゲーム機など) (n=1,456)
何らかの被害を受けた	71.0	57.2	71.4	64.6	5.6
ウィルスを発見又は感染	24.9	30.5	3.6	4.4	2.5
ウィルス発見したが感染なし	17.5	21.8	2.4	3.1	1.2
ウィルスに1度以上感染	7.4	8.7	1.1	1.3	1.2
迷惑メール・架空請求メールを受信	65.3	45.0	70.0	62.7	2.3
フィッシング	3.8	3.3	2.2	2.4	0.9
不正アクセス	2.1	1.7	1.0	1.3	1.3
その他(著作権の侵害等)	1.6	0.9	1.1	1.0	2.3
特に被害はない	29.0	42.8	28.6	35.4	94.5

単位: %

##### (2)

(注) 無回答世帯を除いて集計

##### 迷惑メールの受信頻度

自宅で利用するパソコン又は携帯電話（PHSを含む）、スマートフォンの過去1年間における迷惑メール受信頻度をみると、1日に1通以上受信する世帯の割合はパソコン及びスマートフォンがそれぞれ5割を上回っている。また、「1日に10通以上」の受信頻度はパソコンが21.3%と2割を上回っている（図表 2-8 参照）。

図表 2-8 迷惑メールの受信頻度(平成27年末)

	パソコン (自宅利用) (n=3,107)	携帯電話 (PHSを含む) (n=2,074)	スマートフォン (n=3,799)
1日に10通以上	21.3	15.8	19.2
1日に5～9通	11.2	8.2	9.8
1日に2～4通	18.1	9.4	15.5
1日に1通程度	7.9	4.5	5.9
3日に1通程度	6.7	5.3	4.9
1週間に1通程度	8.7	7.6	7.8
1週間に1通未満	26.1	49.1	36.9

単位: %

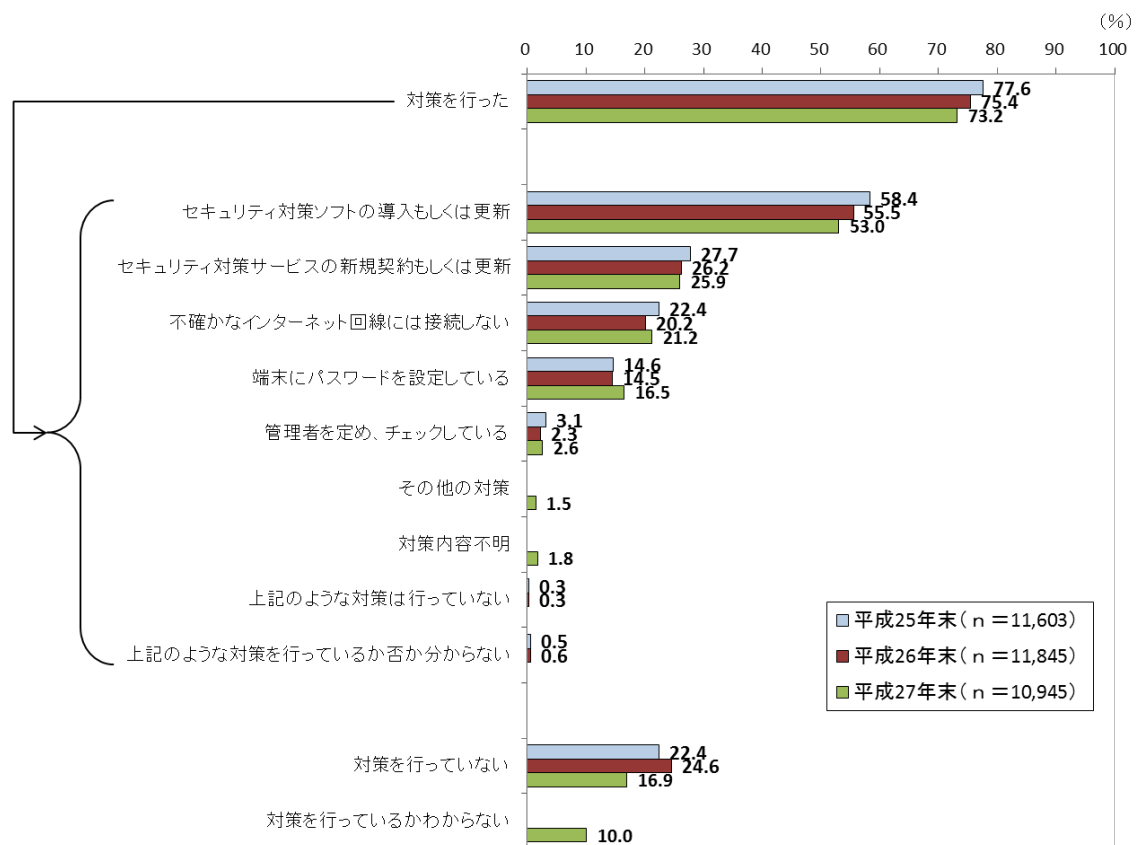
(注) 無回答世帯を除いて集計

## 5 インターネット利用におけるウィルスや不正アクセスへの対応

### (1) ウィルスや不正アクセスへの対応

過去1年間にインターネットを利用した人がいる世帯のうち、ウィルス対策又は不正アクセス対策を行った世帯の割合は73.2%と、前年の75.4%より2.2ポイント低下している。具体的な対策としては、「セキュリティ対策ソフトの導入もしくは更新」53.0%と最も高く、次いで「プロバイダや携帯電話会社等が提供するセキュリティ対策サービスの新規契約もしくは更新」(25.8%) などとなっている(図表 2-9参照)。

図表 2-9 ウィルスや不正アクセスの対応



(注) 無回答世帯を除いて集計

(注) 前年のまでの調査では「対策を行っているかわからない」の選択肢がなかったことから、比較を行う際は要注意

### 第3章 世帯のデジタルテレビ放送受信機器の利用状況

#### 1 データ放送機能の利用状況

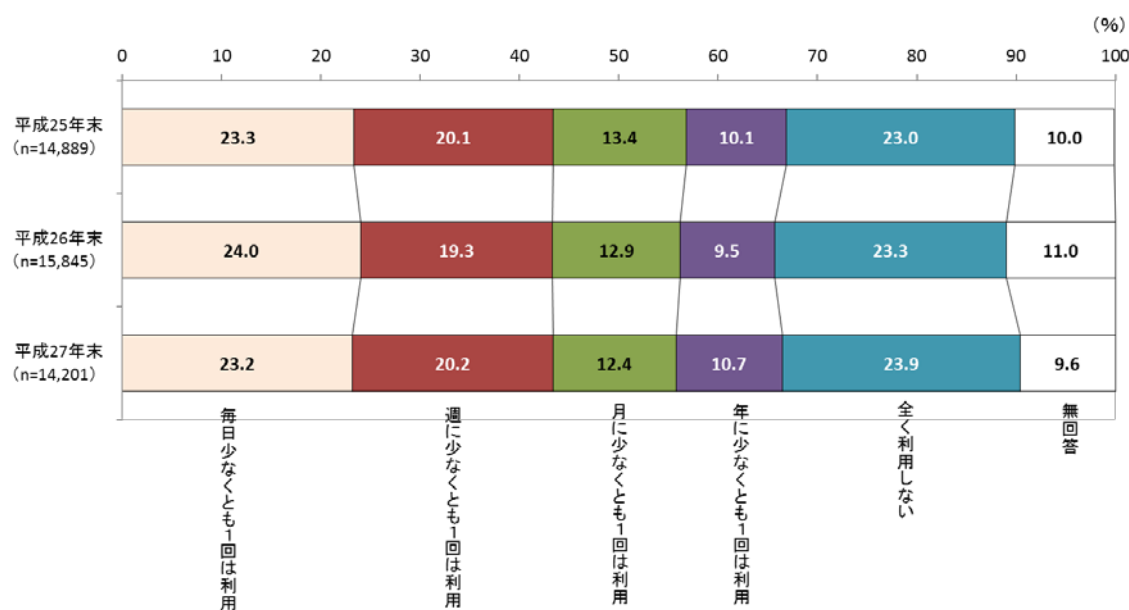
##### (2) データ放送機能の利用頻度

デジタルテレビ放送を受信できる機器を保有している世帯のうち、定期的にデータ放送機能を利用している世帯の割合は66.5%となっている。

利用頻度をみると、「毎日少なくとも1回は利用」世帯の割合が23.2%と最も高く、次いで「週に少なくとも1回は利用」が20.2%などとなっている。なお、「全く利用しない」は23.9%となっている（図表 3-1 参照）。

データ放送機能を利用している世帯の割合を属性別にみると、世帯主年齢別では30歳から64歳までの各年齢階層、世帯年収別では400万円から2000万円未満までの各世帯年収、地方別では「北海道」の世帯で高くなっている。（図表 3-2 参照）。

図表 3-1 データ放送機能の利用頻度



図表 3-2 属性別データ放送機能の利用頻度(平成27年末)

単位: %

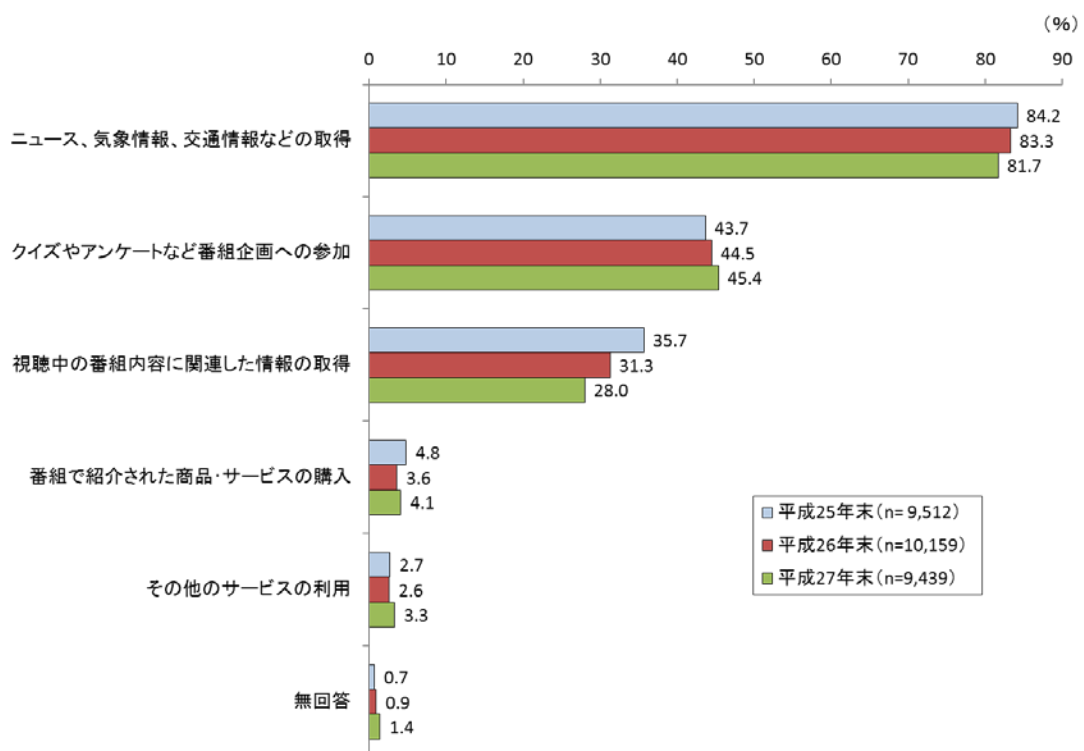
		集計世帯数 (n)	利用 している	1 毎 回は少 なくとも	1 週 回は少 なくとも	1 月 回は少 なくとも	1 年 回は少 なくとも	全 く利用 しない	無 回 答
合 計		14,192	66.5	23.2	20.2	12.4	10.7	23.9	9.6
世帯主年齢	20～29歳	259	58.3	10.5	13.4	18.9	15.5	36.2	5.5
	30～39歳	1,221	71.3	23.2	22.0	13.1	13.0	23.9	4.7
	40～49歳	1,980	75.8	26.9	25.7	13.8	9.4	18.5	5.7
	50～59歳	2,360	72.1	23.3	23.7	12.1	13.0	20.0	7.9
	60歳以上(計)	3,498	66.0	26.4	18.8	10.7	10.1	23.1	10.8
	60～64歳	1,658	68.9	26.1	20.0	12.2	10.6	21.5	9.6
	65歳以上(計)	61	24.3	17.5	10.7	8.8	25.4	13.4	17.4
世帯年収	200万円未満	1,977	54.3	21.6	13.8	10.1	8.7	29.2	16.5
	200～400万円未満	4,153	61.5	22.1	18.5	12.1	8.9	26.6	11.8
	400～600万円未満	2,968	70.0	22.9	22.4	13.6	11.1	22.8	7.2
	600～800万円未満	2,162	73.9	24.8	22.4	14.4	12.3	19.6	6.6
	800～1,000万円未満	1,198	73.6	25.5	24.1	12.7	11.4	20.3	6.1
	1,000～1,500万円未満	875	72.8	24.5	23.5	10.6	14.1	22.3	4.9
	1,500～2,000万円未満	194	75.1	29.4	16.2	12.2	17.4	21.2	3.7
	2,000万円以上	100	63.7	17.6	27.7	5.3	13.0	33.0	3.4
世帯人員	単身	1,982	52.7	12.2	12.6	15.2	12.6	35.3	12.0
	2人家族	4,461	60.4	21.7	17.0	11.9	9.9	26.2	13.4
	3人家族	3,192	70.6	25.5	21.7	12.2	11.2	21.7	7.7
	4人家族	2,857	75.3	27.8	24.4	12.0	11.1	17.9	6.8
	5人家族	1,022	73.6	26.5	28.4	9.9	8.8	19.4	7.0
	6人家族	432	74.5	26.9	25.1	13.5	9.0	19.6	5.9
	7人以上家族	246	71.6	30.5	20.3	13.9	6.9	24.7	3.7
地 方	北海道	278	75.1	26.3	23.9	16.1	8.7	13.8	11.2
	東北	1,964	67.7	25.4	19.2	13.0	10.1	22.9	9.4
	北関東	868	68.4	24.8	18.9	13.3	11.5	22.5	9.1
	南関東	1,334	66.1	23.8	19.9	11.2	11.2	25.5	8.3
	北陸	973	60.6	20.0	18.0	11.7	11.0	29.0	10.3
	甲信越	1,013	64.2	22.4	16.8	13.6	11.4	26.2	9.6
	東海	1,260	65.5	22.3	19.1	13.7	10.4	24.5	10.0
	近畿	1,758	66.0	22.1	21.9	10.9	11.1	24.3	9.8
	中国	1,683	66.8	21.1	21.2	13.5	11.0	22.0	11.2
	四国	1,147	60.4	19.8	17.7	12.7	10.3	29.4	10.2
	九州・沖縄	1,914	67.4	23.7	21.0	13.0	9.7	21.6	11.0

## （２）データ放送機能の利用目的

データ放送機能を利用している世帯の利用目的をみると、「ニュース、気象情報、交通情報などの取得」の世帯の割合が81.7%と最も高く、次いで「クイズやアンケートなど番組企画への参加」（45.4%）、「視聴中の番組内容に関連した情報の取得」（28.0%）などとなっている（図表 3-3 参照）。

属性別にみると、「ニュース、気象情報、交通情報などの取得」は全ての階層で最も高くなっていて。また、「クイズやアンケートなど番組企画への参加」は世帯主年齢が49歳以下の各年齢階層で5割を上回っている。（図表 3-4 参照）。

図表 3-3 データ放送機能の利用目的の推移



図表 3-4 属性別データ放送機能の利用目的(平成27年末)

単位: %

		集計 世帯数 (n)	な情ニ の報、 取交ス、 得通、 情気 報象	報容視 のに聴 取関中 得連の した番 情組内	スた番 の商組 購品で 入・紹 サ介さ ーされ	企ケク 画トズ へのな 参加ど アン 組	スその の他の 利用の サービ ス	無 回 答
合 計		9,439	81.7	28.0	4.1	45.4	3.3	1.4
世帯主 年齢	20～29歳	148	73.2	27.8	4.6	63.9	6.4	0.0
	30～39歳	876	76.5	22.9	2.4	62.6	2.8	1.2
	40～49歳	1,519	81.7	31.3	4.8	58.7	1.7	0.2
	50～59歳	1,689	84.8	30.2	4.1	44.1	2.5	1.0
	60歳以上(計)	2,248	83.1	27.4	3.3	32.1	2.5	2.6
	60～64歳	1,079	81.6	25.7	3.1	35.9	2.5	3.2
	65歳以上(計)	3,162	84.8	28.6	4.8	27.0	4.6	2.1
世帯年 収	200万円未満	917	80.5	23.7	4.4	34.3	3.7	2.3
	200～400万円未満	2,498	82.8	27.1	3.9	38.9	4.3	1.5
	400～600万円未満	2,058	80.5	27.4	4.5	48.7	3.3	1.5
	600～800万円未満	1,562	82.3	29.6	4.7	53.7	2.5	0.9
	800～1,000万円未満	878	83.3	30.4	3.4	50.0	3.2	1.3
	1,000～1,500万円未満	651	81.4	28.9	3.0	51.0	1.5	1.1
	1,500～2,000万円未満	145	73.6	34.5	1.9	44.4	2.0	0.0
	2,000万円以上	62	75.4	38.9	1.4	26.2	4.8	0.2
世帯人 員	単身	885	81.1	31.1	2.3	34.7	2.4	1.6
	2人家族	2,599	82.3	28.9	5.0	33.3	3.6	1.6
	3人家族	2,168	82.1	27.4	4.2	44.7	3.5	0.9
	4人家族	2,098	81.4	27.7	3.8	57.3	3.4	1.8
	5人家族	740	82.1	25.1	4.0	59.2	2.8	0.5
	6人家族	321	74.8	25.3	4.6	61.6	1.1	2.0
	7人以上家族	186	82.8	25.0	3.1	56.3	3.7	1.3
地 方	北海道	198	86.0	28.3	4.0	33.0	3.6	1.2
	東北	1,280	82.8	29.1	4.5	42.5	2.8	1.0
	北関東	558	83.6	28.1	4.1	45.1	3.4	1.0
	南関東	869	81.1	28.1	3.9	48.7	3.3	1.6
	北陸	570	69.1	34.5	3.7	52.0	3.0	0.9
	甲信越	644	79.2	30.2	3.2	49.4	3.4	1.4
	東海	760	79.1	29.5	3.5	48.0	2.3	0.9
	近畿	1,174	83.8	24.6	5.5	42.1	4.3	1.5
	中国	1,063	82.0	30.3	3.0	43.7	3.3	1.7
	四国	674	79.2	25.8	4.4	46.4	2.2	2.4
	九州・沖縄	1,207	82.3	28.1	3.5	45.1	3.0	1.3

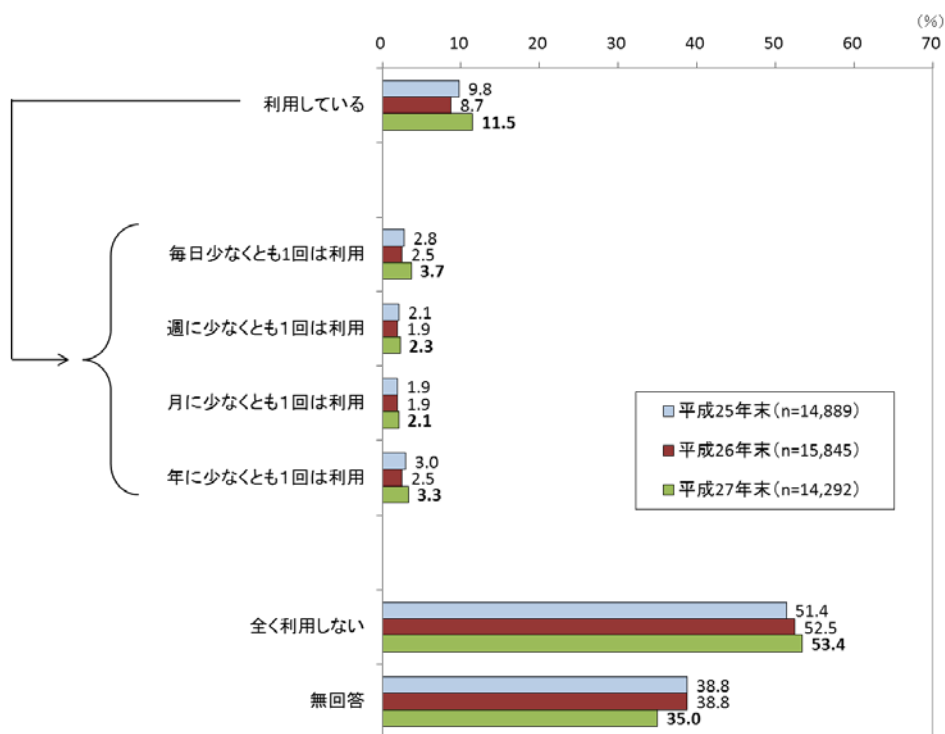
## 2 インターネット接続機能の利用状況

### (1) インターネット接続機能の利用頻度

デジタルテレビ放送を受信できる機器を保有している世帯のうち、インターネット接続機能を「利用している」世帯の割合は11.5%と、前年の8.7%より2.8ポイント上昇となっている。一方で「全く利用しない」は53.4%と半数を上回っている（図表 3-5 参照）。

属性別にみると、世帯主年齢別では40歳から59歳までの各年齢階層、世帯人員別では4人以上の各世帯人員、地方別では「近畿」の世帯で高くなっている。（図表 3-6 参照）。

図表 3-5 インターネット接続機能の利用頻度



図表 3-6 インターネット接続機能の利用頻度(平成27年末)

単位: %

		集計世帯数 (n)	利用 している	1 毎 回は少 なくとも	1 週 回には少 なくとも	1 月 回には少 なくとも	1 年 回には少 なくとも	全 く利用 しない	無 回 答
合 計		14,192	11.5	3.7	2.3	2.1	3.3	53.4	35.0
世帯主年齢	20～29歳	259	9.7	3.6	2.8	0.4	3.0	74.3	15.9
	30～39歳	1,221	11.6	4.4	2.2	1.9	3.2	66.3	22.1
	40～49歳	1,980	15.1	3.3	3.4	2.5	5.8	60.8	24.0
	50～59歳	2,360	14.5	4.6	1.4	3.3	5.1	52.6	32.9
	60歳以上(計)	3,498	11.3	4.5	2.5	2.0	2.3	44.6	44.1
	60～64歳	1,658	11.7	4.7	3.0	1.9	2.1	46.1	42.2
	65歳以上(計)	5,425	8.6	2.8	2.0	2.0	1.8	42.4	49.0
世帯年収	200万円未満	1,977	4.4	2.3	0.7	0.6	0.9	47.8	47.8
	200～400万円未満	4,153	9.2	3.7	2.4	1.4	1.7	49.6	41.1
	400～600万円未満	2,968	13.5	3.9	2.8	2.6	4.1	55.3	31.3
	600～800万円未満	2,162	13.3	4.0	2.2	2.1	4.9	57.0	29.7
	800～1,000万円未満	1,198	15.9	5.2	3.0	3.3	4.4	59.8	24.3
	1,000～1,500万円未満	875	16.9	3.9	2.9	4.0	6.0	57.1	26.1
	1,500～2,000万円未満	194	17.5	3.8	4.0	4.7	5.1	52.9	29.6
	2,000万円以上	100	17.3	1.5	1.1	3.6	11.1	55.0	27.7
世帯人員	単身	1,982	8.6	2.4	2.1	1.6	2.4	59.2	32.3
	2人家族	4,461	9.6	3.5	1.7	1.7	2.8	45.6	44.8
	3人家族	3,192	11.0	3.1	2.4	2.0	3.5	56.4	32.6
	4人家族	2,857	12.7	4.2	2.8	2.5	3.1	57.4	30.0
	5人家族	1,022	21.2	7.8	3.0	2.8	7.6	52.0	26.8
	6人家族	432	17.3	5.3	3.8	5.7	2.5	51.7	31.0
	7人以上家族	246	15.6	4.0	2.7	4.1	4.8	54.9	29.4
地 方	北海道	278	12.1	5.4	2.4	0.9	3.5	49.9	38.0
	東北	1,964	9.0	2.1	2.1	2.1	2.8	53.8	37.2
	北関東	868	8.9	2.0	2.3	1.9	2.7	53.9	37.2
	南関東	1,334	12.4	3.9	2.8	2.8	2.9	55.5	32.1
	北陸	973	9.8	2.7	2.9	1.9	2.3	53.4	36.8
	甲信越	1,013	10.0	3.8	2.5	1.3	2.4	52.6	37.3
	東海	1,260	11.5	2.9	2.3	1.8	4.5	53.4	35.1
	近畿	1,758	14.7	5.5	2.3	2.1	4.8	54.5	30.9
	中国	1,683	8.4	2.4	1.9	2.3	1.8	51.1	40.5
	四国	1,147	9.2	2.6	1.7	2.2	2.8	53.9	36.8
	九州・沖縄	1,914	10.2	3.8	1.6	1.5	3.3	48.8	41.0

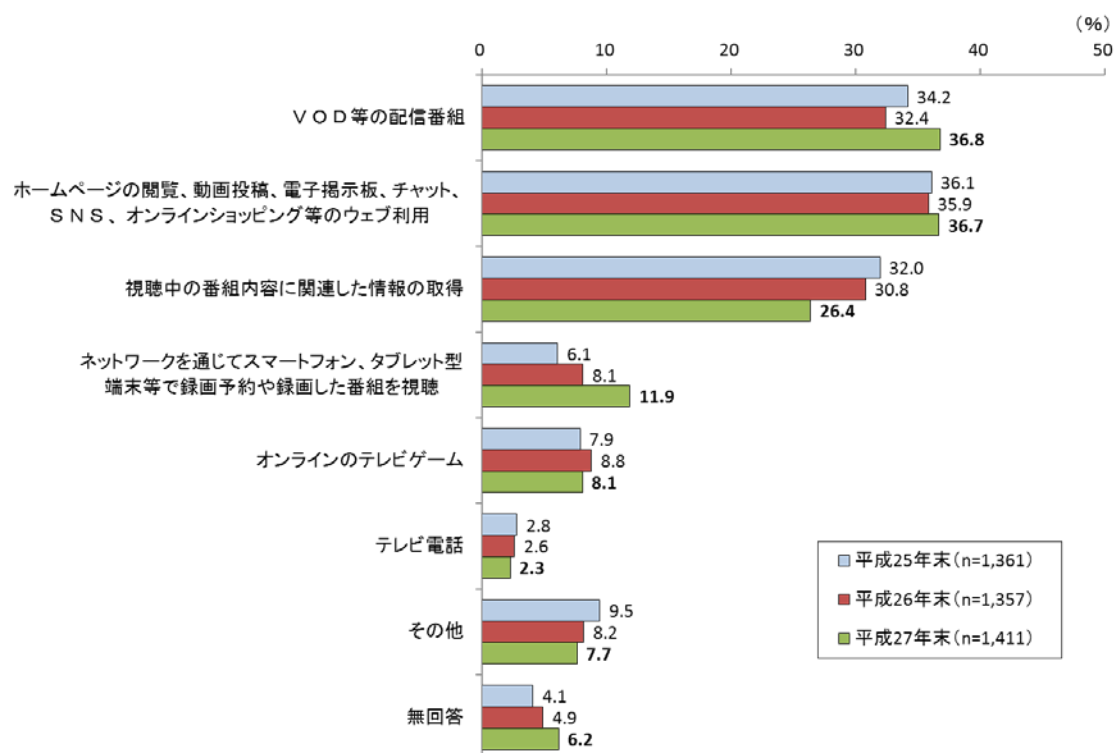


## （２）インターネット接続機能の利用目的

デジタルテレビ放送を受信できる機器でインターネット接続機能を利用している世帯利用目的をみると、「VOD（ビデオ・オン・デマンド）等の配信番組」の世帯の割合が36.8%、「ホームページの閲覧、動画投稿、電子掲示板、チャット、SNS、オンラインショッピング等のウェブ利用」が36.7%と高く、次いで、「視聴中の番組内容に関連した情報の取得」（26.4%）などとなっている（図表 3-7 参照）。

属性別にみると、「VOD（ビデオ・オン・デマンド）等の配信番組」はすべての世帯主年齢の年齢階層で、「ホームページの閲覧、動画投稿、電子掲示板、チャット、SNS、オンラインショッピング等のウェブ利用」は60～64歳を除くすべての年齢階層で3割を上回っている。（図表 3-8 参照）。

図表 3-7 インターネット接続機能の利用目的



図表 3-8 属性別インターネット接続機能の利用目的(平成27年末)

単位: %

		集計世帯数 (n)	VOD等の 配信番組	ホームページの 閲覧、動画投稿、 オンラインショッピング 等のウェブ利用	オンラインの テレビゲーム	テレビ電話	ネットワークを通じて スマートフォン、 タブレット端末等で 録画した番組を視聴	視聴中の番組内容に 関連した情報の取得	その他	無回答
合 計		1,411	36.8	36.7	8.1	2.3	11.9	26.4	7.7	6.2
世帯主 年齢	20～29歳	21	35.3	61.5	17.5	11.1	11.1	22.9	16.2	0.0
	30～39歳	133	39.9	30.6	5.8	1.0	15.1	14.9	4.3	12.1
	40～49歳	283	39.5	36.7	12.5	0.3	10.9	22.2	7.9	2.8
	50～59歳	280	41.2	38.4	7.7	2.3	13.2	32.8	4.0	5.9
	60歳以上(計)	358	31.6	34.5	3.2	1.6	8.4	28.2	10.9	8.0
	60～64歳	171	30.9	29.2	2.7	0.6	10.2	29.8	12.7	8.4
	65歳以上(計)	454	32.4	35.6	6.3	3.6	10.2	31.1	8.2	6.1
世帯年 収	200万円未満	73	14.5	34.7	15.9	9.3	7.5	34.3	9.0	7.5
	200～400万円未満	329	33.4	35.8	8.0	2.3	8.8	27.4	9.1	5.8
	400～600万円未満	330	43.7	40.4	8.6	3.3	15.0	22.7	9.4	3.6
	600～800万円未満	285	36.6	39.7	8.1	0.2	9.5	30.2	5.3	4.2
	800～1,000万円未満	179	32.2	27.2	8.1	2.3	12.3	24.8	6.5	14.8
	1,000～1,500万円未満	138	43.3	38.9	5.2	1.6	16.3	28.6	1.2	3.7
	1,500～2,000万円未満	38	37.1	20.0	0.0	1.5	15.8	24.4	28.3	11.3
	2,000万円以上	17	14.7	62.2	19.7	1.5	6.2	6.4	3.3	1.0
世帯人 員	単身	100	48.0	44.2	1.6	0.0	5.1	13.2	6.3	4.8
	2人家族	389	32.2	38.0	7.2	2.6	10.9	37.5	7.9	6.5
	3人家族	311	38.8	32.1	4.2	2.4	12.9	25.6	7.6	4.6
	4人家族	340	35.7	40.0	8.7	1.6	12.4	20.3	4.9	5.2
	5人家族	157	36.7	28.4	17.9	5.6	17.0	31.4	12.5	12.7
	6人家族	71	35.6	42.3	11.2	0.2	13.5	14.3	8.8	2.5
	7人以上家族	43	20.8	39.6	23.4	1.4	7.1	34.0	13.7	6.1
地 方	北海道	30	30.4	41.7	7.6	0.0	10.1	43.8	14.2	5.9
	東北	166	42.1	26.1	7.3	1.1	10.1	22.3	10.5	5.2
	北関東	72	35.0	29.2	2.7	3.2	14.4	31.6	3.0	4.7
	南関東	162	40.9	38.5	4.7	2.0	11.6	25.9	4.9	3.6
	北陸	96	26.7	43.2	13.0	1.9	9.6	24.9	5.4	2.6
	甲信越	110	41.4	37.2	13.0	1.5	8.0	28.8	3.7	5.3
	東海	131	33.1	33.6	5.1	1.0	12.9	30.5	7.1	8.1
	近畿	218	36.6	36.4	12.3	5.0	11.8	21.8	12.3	10.1
	中国	136	29.4	42.9	12.4	2.9	14.7	25.9	4.0	6.3
	四国	105	32.8	36.0	12.3	4.4	13.7	27.7	1.3	7.8
	九州・沖縄	185	33.5	36.9	10.6	0.3	13.3	23.9	9.3	6.1

## 第4章 個人の情報通信機器の保有状況

### 1 情報通信機器の保有の状況

6歳以上の世帯構成員の情報通信機器の保有状況を機器別にみると、「携帯電話（PHSを含む）」及び「スマートフォン」の保有者の割合は、それぞれ35.1%、53.1%となっている。

男女別にみると、男性の「パソコン」が64.4%と女性（50.0%）を上回っているのをはじめ、すべての機器で男性の方が高くなっている。

年齢階層別にみると、6歳から59歳までの各年齢階層で「スマートフォン」の保有者の割合が「携帯電話（PHSを含む）」を上回っており、13歳から49歳までの各年齢階層で「スマートフォン」が「パソコン」を上回っている。また、「インターネット対応型家庭用ゲーム機・その他の機器」は「6～12歳」（47.6%）をピークに若い年齢階層ほど保有者の割合が高くなっている。

地方別にみると、「パソコン」及び「スマートフォン」共に「南関東」が最も高くなっている（図表4参照）。

図表 4 属性別情報通信機器の保有状況（平成27年末）

単位: %

		集計人数 (n)	保有する情報通信機器						
			パソコン	スマートフォン、PHSを含む	携帯電話（PHSを含む）	スマートフォン	タブレット型端末	インターネット対応型家庭用ゲーム機	その他の機器
全 体		36,402	57.0	81.4	35.1	53.1	19.3	13.9	3.1
性別	男性	17,389	64.4	82.7	37.2	53.5	21.8	19.0	3.8
	女性	18,147	50.0	80.4	33.0	52.8	16.8	9.1	2.4
年齢階層別	6～12歳	1,951	34.3	43.1	16.9	31.8	27.9	47.6	5.3
	13～19歳	2,260	60.3	85.6	12.9	79.3	26.1	36.9	6.3
	20～29歳	2,910	77.8	97.9	14.1	92.9	22.3	26.9	4.2
	30～39歳	4,340	73.4	97.0	21.5	86.2	25.9	19.7	3.4
	40～49歳	5,046	74.5	95.1	30.8	74.8	27.4	12.7	3.5
	50～59歳	5,311	67.4	92.9	43.7	56.9	22.1	4.6	3.1
	60～64歳	3,331	57.4	88.0	56.0	36.6	16.2	2.0	1.3
	65歳以上	10,262	30.5	60.6	52.4	10.2	5.9	0.7	1.5
男女・年齢階層別	男性 6～12歳	994	33.9	42.0	15.7	33.2	29.4	55.7	4.9
	13～19歳	1,186	59.4	84.3	14.4	77.6	27.2	47.3	6.1
	20～29歳	1,401	78.9	97.6	15.5	92.5	24.5	39.5	4.0
	30～39歳	2,084	77.8	96.4	25.3	84.9	28.7	29.0	5.0
	40～49歳	2,463	80.5	93.9	32.2	74.2	31.7	17.8	4.9
	50～59歳	2,565	78.0	92.6	44.9	57.0	26.0	7.0	4.6
	60～64歳	1,660	69.4	88.6	52.8	41.4	17.5	2.4	2.0
	65歳以上	4,917	44.2	67.2	57.7	11.9	7.4	0.9	1.8
	女性 6～12歳	952	34.7	44.2	18.2	30.2	26.1	39.3	5.7
	13～19歳	1,070	61.1	86.9	11.4	81.0	24.4	24.9	6.5
	20～29歳	1,502	76.9	98.3	13.0	93.2	20.4	16.3	4.4
	30～39歳	2,242	69.3	97.5	17.8	87.6	23.4	11.2	1.8
	40～49歳	2,574	68.7	96.3	29.5	75.4	23.2	7.8	2.2
	50～59歳	2,734	57.1	93.2	42.8	56.6	18.4	2.4	1.7
	60～64歳	1,662	45.4	87.5	59.2	31.9	14.8	1.5	0.6
	65歳以上	5,301	17.7	54.3	47.5	8.7	4.6	0.5	1.2
地 方	北海道	604	53.1	77.7	40.4	43.7	17.8	18.3	2.2
	東北	5,031	47.7	76.3	35.8	46.0	14.7	12.6	2.6
	北関東	2,266	52.2	81.0	35.3	51.2	16.6	13.0	3.0
	南関東	3,415	64.0	84.3	34.1	58.6	22.4	15.1	3.8
	北陸	2,760	56.0	78.0	34.1	49.7	16.6	12.6	2.9
	甲信越	2,880	52.2	78.2	37.1	47.0	18.0	13.1	2.9
	東海	3,318	58.6	82.1	34.9	53.8	19.7	15.2	3.6
	近畿	4,360	59.2	83.0	33.3	55.9	19.5	14.3	3.4
	中国	4,170	52.4	79.3	37.6	47.5	17.3	11.3	2.1
	四国	2,883	48.1	79.7	38.2	46.7	18.0	12.2	2.8
	九州・沖縄	4,715	51.1	79.7	34.7	50.8	17.8	10.8	1.9

## 第5章 個人のインターネット利用状況

### 1 インターネット利用者の割合

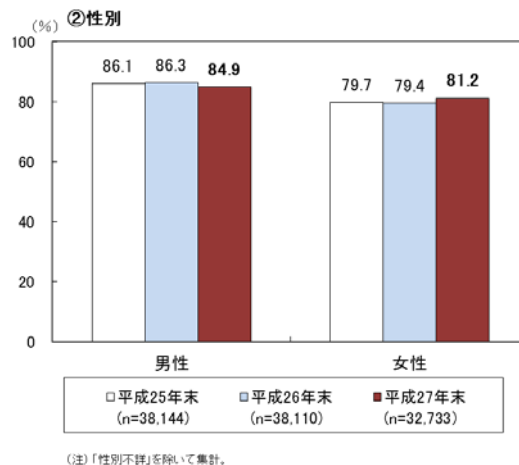
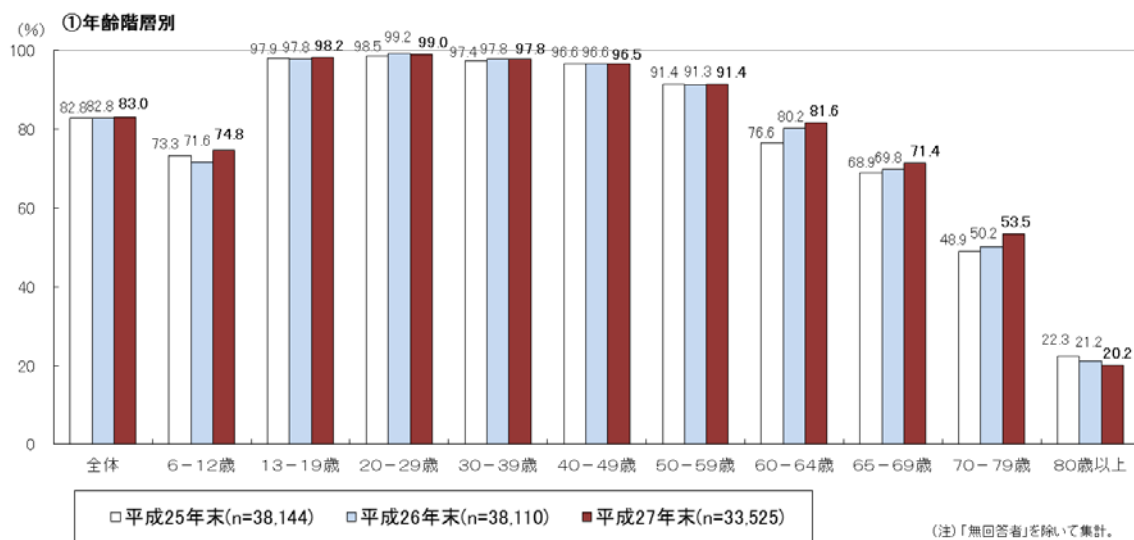
#### (1) 個人のインターネット利用者の割合の動向

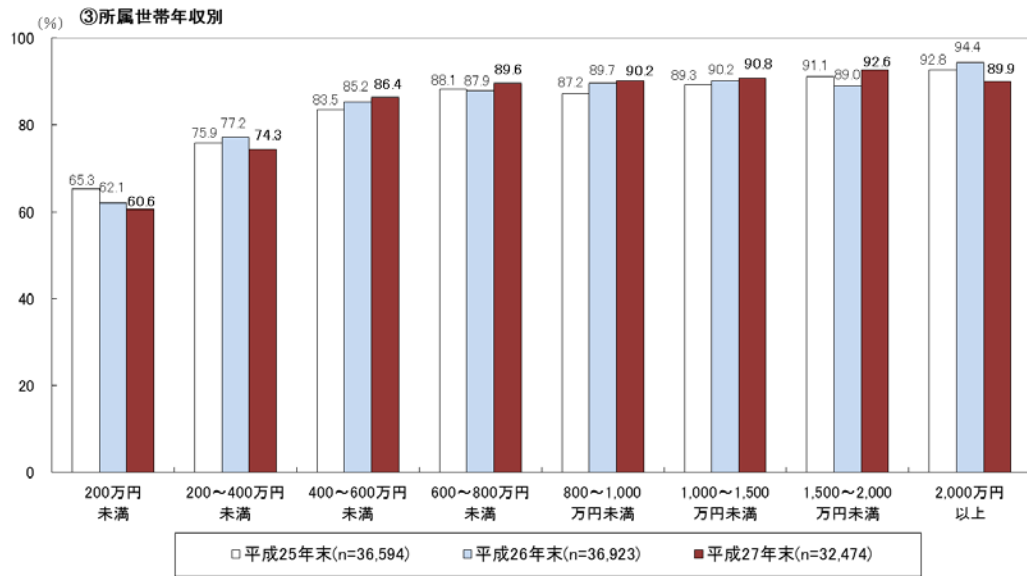
6歳以上の世帯構成員のインターネットを利用者の割合は83.0%となっている。

年齢階層別にみると、13歳から59歳までの各年齢階層で利用者の割合が9割を上回っている。また、「20～29歳」の利用者の割合が99.0%と最も高く、以降、年齢が上がるにつれ、緩やかに低下している。なお、「65～69歳」が71.4%と、前年の69.8%より1.5ポイント上昇して7割を上回っている。

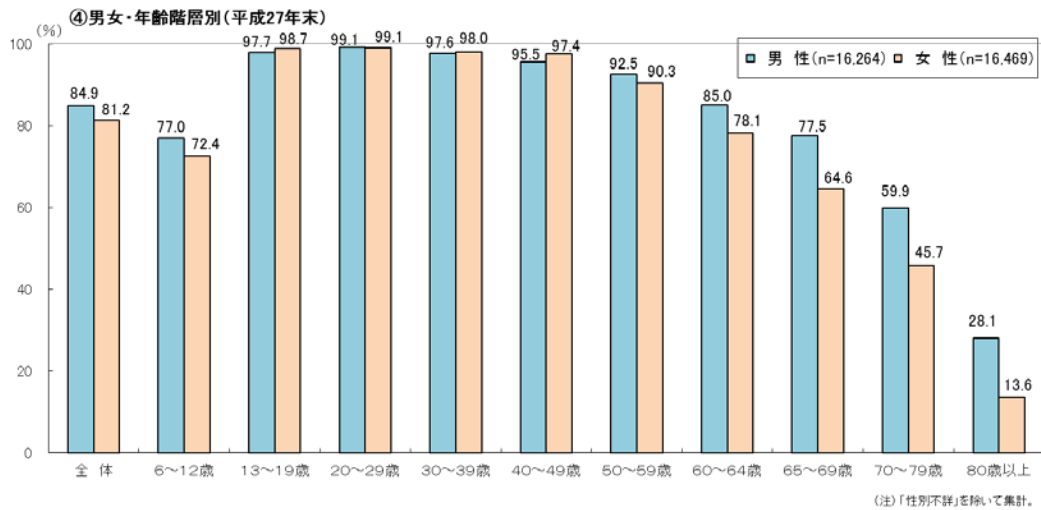
男女別にみると、男性が84.9%、女性が81.2%となっている（図表5-1 参照）。

図表 5-1 インターネット利用者の割合の推移

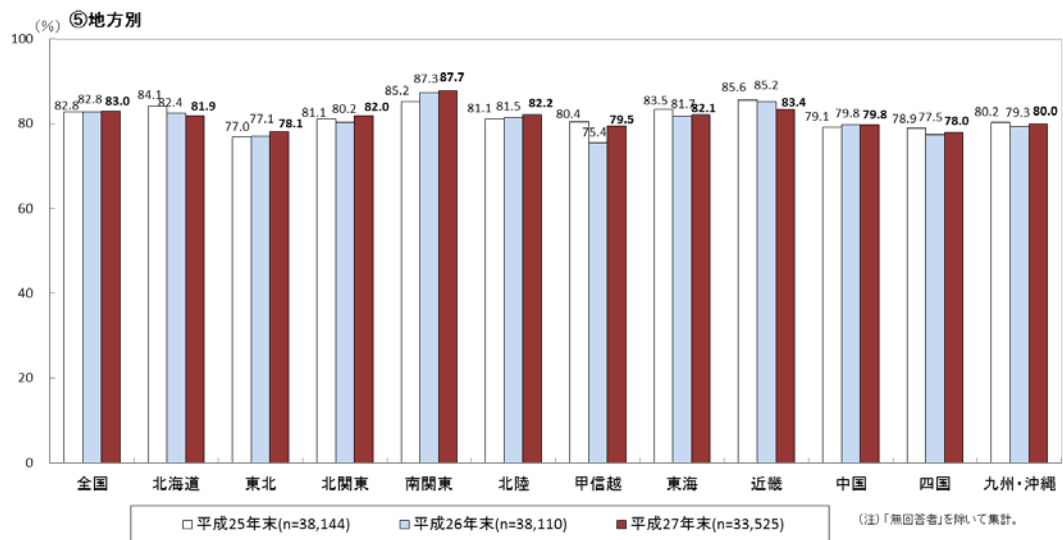




(注)「無回答者」を除いて集計。



(注)「性別不詳」を除いて集計。



(注)「無回答者」を除いて集計。

# ⑥都道府県別

## インターネット利用率(個人)

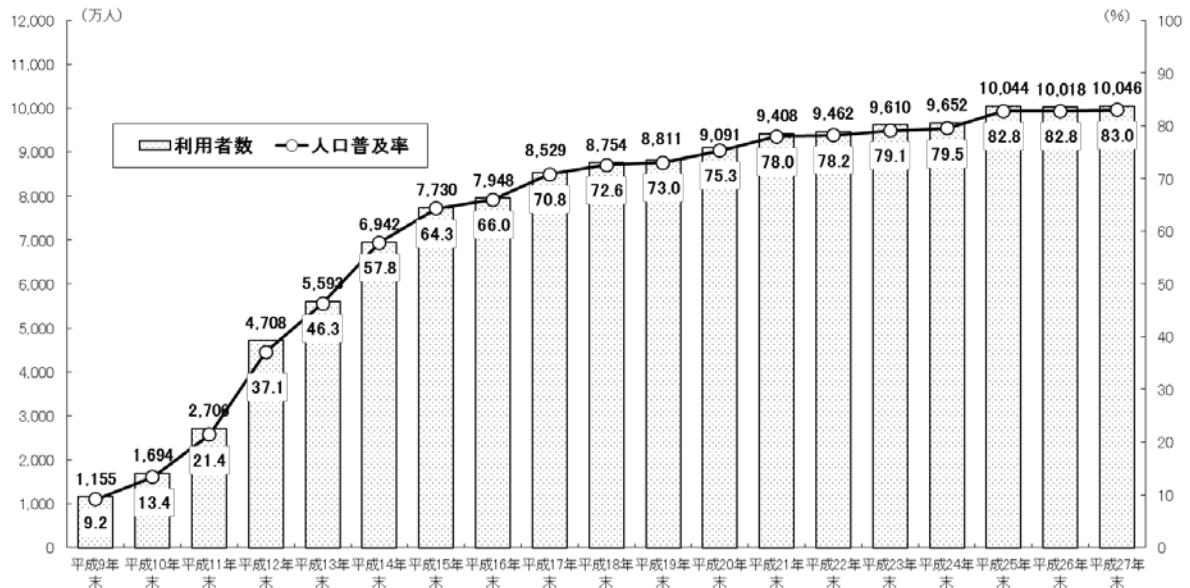
都道府県(n)	利用率(%)
北海道 (545)	81.9
青森県 (517)	72.2
岩手県 (766)	72.8
宮城県 (685)	82.9
秋田県 (755)	78.8
山形県 (862)	78.5
福島県 (919)	79.0
茨城県 (555)	83.3
栃木県 (788)	79.3
群馬県 (731)	82.8
埼玉県 (874)	87.7
千葉県 (827)	85.6
東京都 (872)	89.7
神奈川県 (638)	86.1
新潟県 (1,087)	77.5
富山県 (885)	81.9

都道府県(n)	利用率(%)
石川県 (677)	84.4
福井県 (970)	79.4
山梨県 (714)	80.7
長野県 (887)	81.2
岐阜県 (812)	79.8
静岡県 (732)	83.3
愛知県 (824)	82.2
三重県 (732)	82.1
滋賀県 (795)	83.9
京都府 (648)	85.6
大阪府 (396)	83.8
兵庫県 (758)	82.8
奈良県 (712)	82.9
和歌山県 (781)	78.0
鳥取県 (876)	74.1
島根県 (641)	76.3

都道府県(n)	利用率(%)
岡山県 (780)	80.1
広島県 (748)	82.4
山口県 (778)	78.3
徳島県 (571)	78.9
香川県 (718)	76.5
愛媛県 (749)	80.7
高知県 (573)	74.0
福岡県 (641)	83.5
佐賀県 (680)	80.6
長崎県 (535)	77.9
熊本県 (422)	75.4
大分県 (543)	77.8
宮崎県 (625)	79.3
鹿児島県 (458)	74.9
沖縄県 (443)	83.1

我が国のインターネット利用者（注）を推計すると、1億46万人と、前年の1億18万人から28万人増となっている。（図表 5-2 参照）。

図表 5-2 インターネット利用者数及び人口普及率の推移



（注）

- ① 平成9～12年末までの数値は「通信白書（現情報通信白書）」からの抜粋。
- ② インターネット利用者数（推計）は、6歳以上で、過去1年間に、インターネットを利用したことがある者を対象として行った本調査の結果からの推計値。インターネット接続機器については、パソコン、携帯電話・PHS、スマートフォン、タブレット端末、ゲーム機等あらゆるものを含み（当該機器を所有しているか否かは問わない。）、利用目的等についても、個人的な利用、仕事上の利用、学校での利用等あらゆるものを含む。
- ③ 平成13年末以降のインターネット利用者数は、「6歳以上の推計人口」（国勢調査結果及び生命表等を用いて推計）に本調査で得られた6歳以上のインターネット利用率を乗じて算出。
- ④ 調査対象年齢については、平成11年末まで15～69歳、平成12年末は15～79歳、平成13年末以降は6歳以上。



## 2 インターネットの利用機器

### (1) 利用機器

インターネット利用者の端末として使用している機器の種類をみると、「モバイル端末（携帯電話・PHS、タブレット型端末及びスマートフォン）」の割合が86.1%と最も高く、次いで「パソコン」（70.0%）、「ゲーム機・テレビ等」（13.9%）となっている。

利用機器組み合わせをみると、「パソコンとモバイル端末」の2種類を併用しているインターネット利用者の割合が47.4%と最も高く、利用者の半数近くを占めている。一方、3種類すべてを併用しているインターネット利用者の割合は9.6%と、前年の9.1%より0.6ポイント上昇しているが、前年に続き1割を下回っている。

機器別にインターネット利用人口を推計すると、モバイル端末による利用者が8646万人、パソコンによる利用者が7032万人、ゲーム機・テレビ等による利用者が1395万人となる（図表5-3、図表5-4参照）。

図表 5-3 機器別インターネットの利用人口の推移

(単位) 人数: 万人、構成: %

	平成23年末		平成24年末		平成25年末		平成26年末		平成27年末	
	人数	構成	人数	構成	人数	構成	人数	構成	人数	構成
PCのみ	1,818	18.9	1,708	17.7	1,556	15.5	1,519	15.2	1,203	12.0
モバイル端末のみ	1,338	13.9	1,351	14.0	1,897	18.9	2,326	23.2	2,682	26.7
ゲーム・テレビ等のみ	20	0.2	19	0.2	113	1.1	128	1.3	99	1.0
PCとモバイル端末	5,413	56.3	5,453	56.5	4,935	49.3	4,784	47.7	4,765	47.4
モバイル端末とゲーム・テレビ等	30	0.3	68	0.7	178	1.8	206	2.1	233	2.3
PCとゲーム・テレビ等	169	1.8	135	1.4	203	2.0	140	1.4	98	1.0
PCとモバイル端末とゲーム・テレビ等	821	8.5	917	9.5	1,135	11.3	916	9.1	966	9.6
再掲 PC	8,222	85.6	8,214	85.1	7,830	78.0	7,359	73.5	7,032	70.0
モバイル端末	7,603	79.1	7,789	80.7	8,145	81.1	8,231	82.2	8,231	81.9
ゲーム・テレビ等	1,040	10.8	1,139	11.8	1,630	16.2	1,390	13.9	1,395	13.9
全 体	9,610	100.0	9,652	100.0	10,044	100.0	10,018	100.0	10,046	100.0

注) 1 「PC」は自宅のパソコン、自宅以外のパソコンを指す。

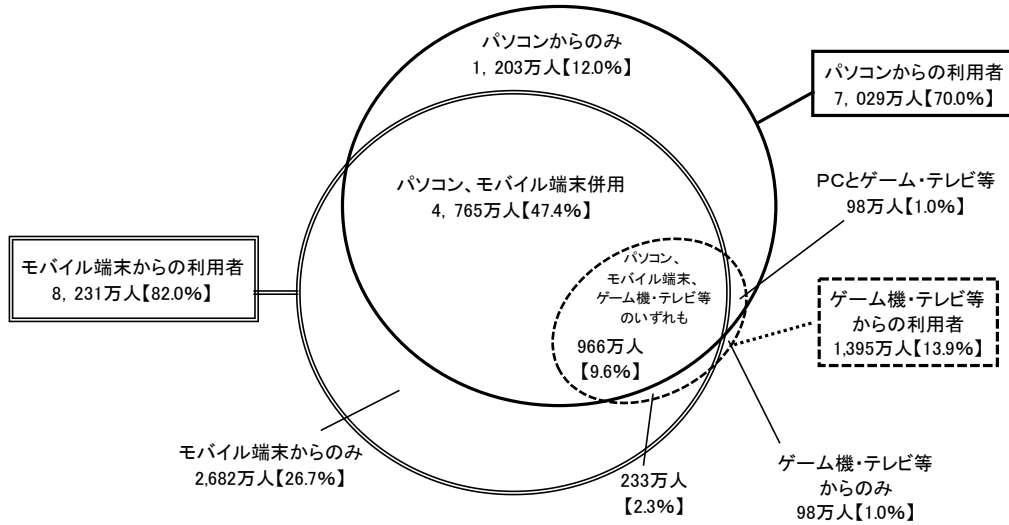
2 「モバイル端末」は携帯電話・PHS、携帯情報端末(PDA)及びタブレット型端末(平成22年末以降)、スマートフォン(平成23年末以降)を指す。

3 端末別利用者数: インターネット利用者数(本調査推計)×端末別利用率(本調査結果)

4 再掲は、複数の機器に該当する場合があるため、合計は100%にならない。

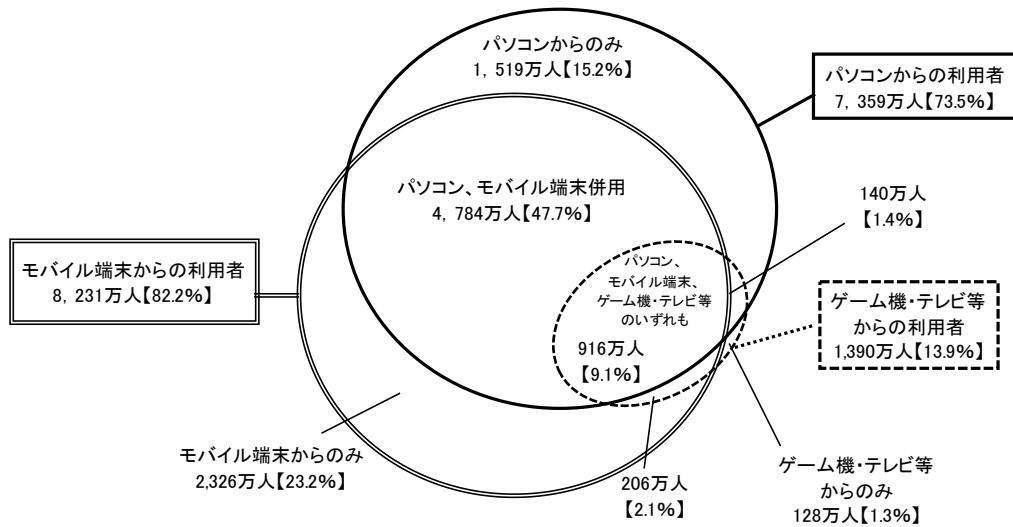
5 四捨五入のため、内訳の合計は必ずしも全体の数に一致しない。

図表 5-4 機器別インターネットの利用人口(平成 27 年末)



(※) モバイル端末：携帯電話、タブレット型端末及びスマートフォンを指す。

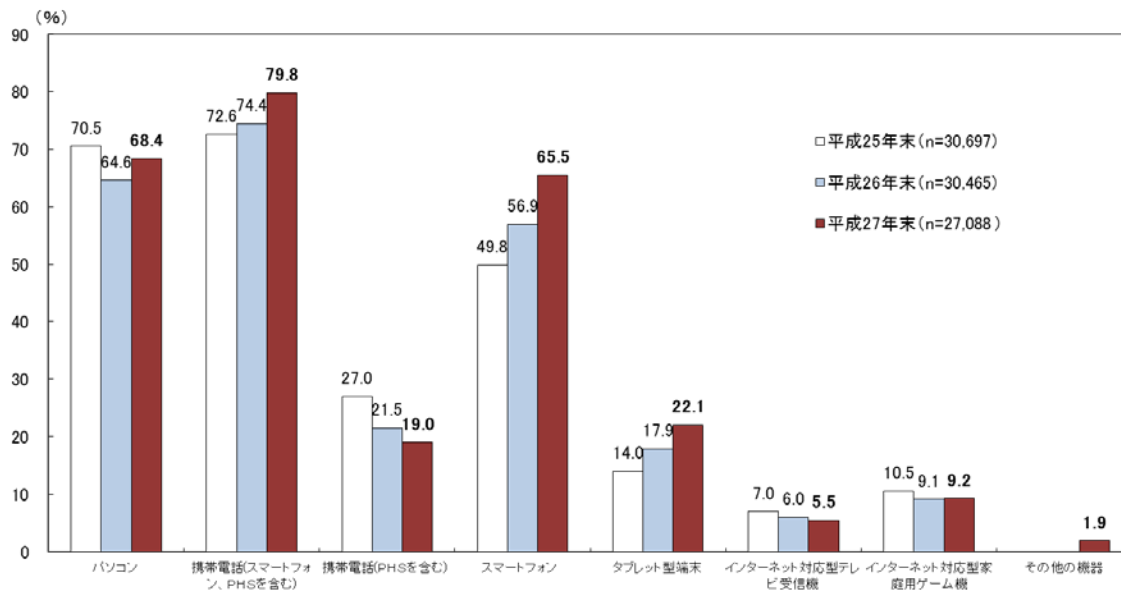
(参考) 機器別インターネットの利用人口 (平成 26 年末)



## (2) インターネット利用機器

インターネット利用者を利用機器別にみると、「自宅のパソコン」で68.4%と最も高く、次いで「スマートフォン」(65.5%) などとなっている(図表 5-5 参照)。

図表 5-5 インターネットの利用機器の推移

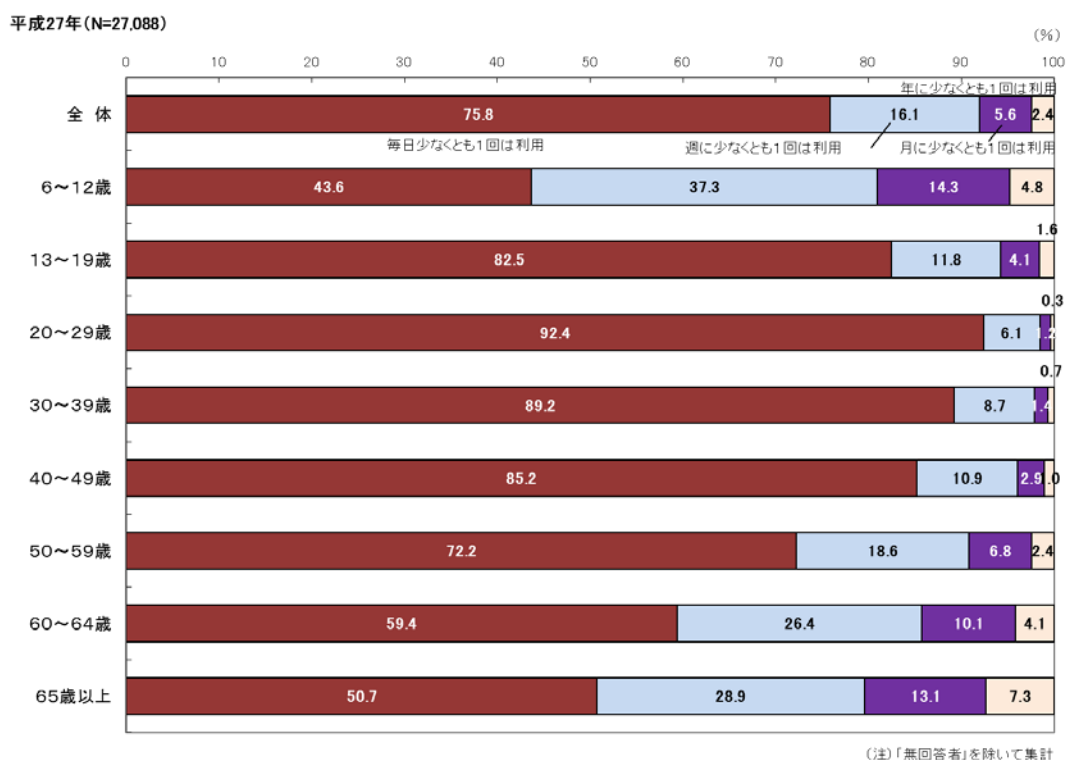


### 3 インターネットの利用頻度

インターネット利用者の利用頻度をみると、「毎日少なくとも1回は利用」の割合が73.6%となっており、これに「週に少なくとも1回は利用」(15.6%)を加えると、週に1回以上の頻度でのインターネット利用者の割合は9割を上回っている。

年齢階層別にみると、「毎日少なくとも1回は利用」の割合は、13歳以上の各年齢階層で最も高くなっており、特に13歳から49歳までの各年齢階層で8割を上回っている。(図表 5-6 参照)。

図表 5-6 年齢階層別インターネットの利用頻度(平成27年末)



#### 4 家庭外からのインターネット利用状況

##### (1) 利用場所

過去1年間のインターネット利用者の利用場所をみると、「自宅」「職場」の割合が42.3%と最も高く、次いで「職場」(42.3%)「移動中の交通機内」(28.9%)「インターネットカフェ」(19.6%)などとなっている。

男女・年齢階層別にみると、「職場」の利用者の割合が男性の30歳から49歳までの各年齢階層で7割弱と特に高くなっている。(図表 5-6 参照)。

図表 5-6 男女・年齢階層別インターネット利用場所(平成27年末)

単位: %

	集計人数 (n)	自宅	職場	学校	外出先	公共施設 (役所、図書館、公民館等)	空港・駅	移動中の交通機内	レストラン・喫茶店等の飲食店 (インターネットカフェ以外)	インターネットカフェ	ホテル等の宿泊施設	その他	無回答
男 性	13,556	93.0	48.4	9.0	38.3	9.4	17.9	28.9	3.8	18.4	15.7	4.6	3.4
6～12歳	698	92.8	1.2	24.5	16.3	2.9	4.2	10.5	0.2	7.3	5.0	4.7	3.3
13～19歳	1,144	95.7	3.8	46.6	33.8	9.0	16.0	25.3	1.4	14.3	7.1	3.0	0.9
20～29歳	1,364	96.2	50.0	22.0	51.2	13.7	25.2	41.6	6.8	27.3	17.4	4.2	2.1
30～39歳	1,981	95.6	72.8	2.0	51.0	12.5	24.6	39.9	8.2	28.6	22.5	5.7	1.6
40～49歳	2,301	95.1	75.4	0.6	48.9	10.5	23.9	38.6	4.8	26.2	22.6	5.2	1.6
50～59歳	2,299	91.5	68.8	0.8	38.6	6.6	19.1	30.6	3.3	17.9	18.2	4.7	2.5
60歳以上	3,698	88.1	27.6	0.7	22.8	7.4	8.7	13.0	0.6	6.1	9.6	4.1	8.1
60～64歳	1,324	90.5	50.9	1.0	27.0	5.0	13.4	19.2	0.7	8.5	12.8	4.5	3.6
65歳以上	2,374	87.0	16.7	0.5	20.8	8.6	6.4	10.1	0.5	5.0	8.0	3.9	10.2
女 性	12,922	92.4	36.1	8.9	38.3	9.6	19.2	29.1	2.7	21.0	13.7	4.3	4.6
6～12歳	618	92.5	2.1	23.0	13.3	2.0	4.3	8.4	0.2	7.3	4.7	3.7	4.5
13～19歳	1,041	94.4	4.7	49.3	42.6	8.9	20.8	33.7	1.4	20.4	8.8	2.2	2.5
20～29歳	1,470	95.2	52.6	18.6	59.2	17.9	34.7	48.2	7.9	36.3	24.0	6.0	1.0
30～39歳	2,145	96.5	52.3	1.4	50.6	13.0	25.6	39.0	4.7	31.0	19.5	4.9	1.8
40～49歳	2,451	95.0	50.5	1.3	41.8	9.4	20.3	31.4	2.0	23.9	14.5	4.5	1.6
50～59歳	2,367	92.5	41.2	1.0	30.7	5.1	15.7	24.0	1.1	15.5	12.5	3.6	4.2
60歳以上	2,768	82.6	12.7	0.4	18.1	6.0	6.2	10.5	0.2	5.3	5.3	3.7	14.2
60～64歳	1,140	90.3	23.4	0.7	21.9	3.7	9.1	15.7	0.5	6.8	6.3	2.8	6.5
65歳以上	1,628	78.0	6.2	0.3	15.8	7.4	4.4	7.4	0.0	4.4	4.7	4.3	18.9

## (2) 公衆無線LANの利用状況について

家庭外での公衆無線LANの利用状況をみると、「利用している」の割合が41.7%と4割を上回っている。

男女・年齢階層別にみると、男女ともに13～29歳の各年齢階層で5割近くとなっている（図表5-8 参照）

図表5-8 男女・年齢階層別家庭外での公衆無線LANの利用状況

単位：％

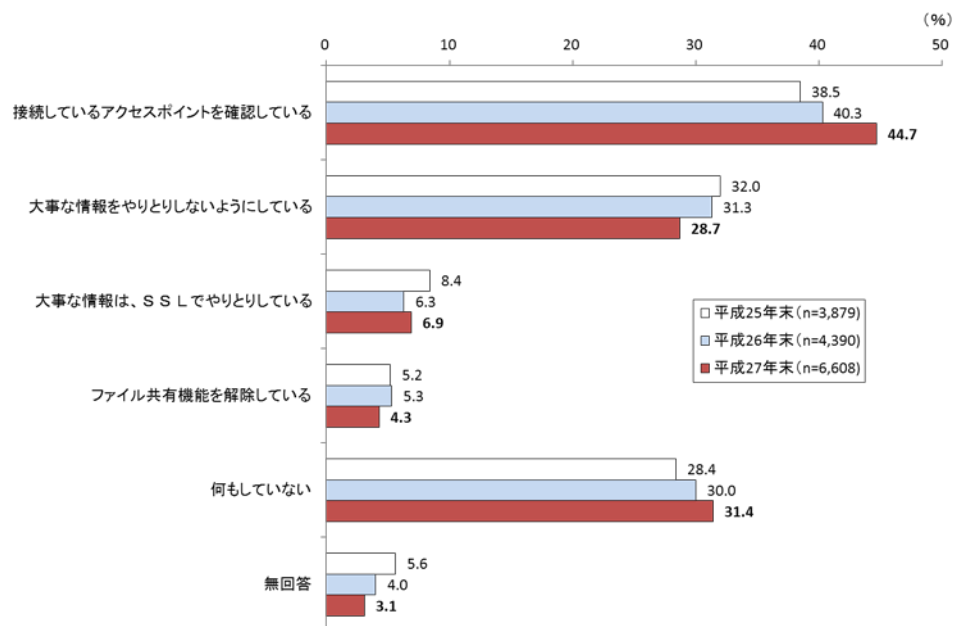
	集計人数 (n)	家庭外での公衆無線LANの利用の有無		
		利用している	利用していない	無回答
男 性	8,768	42.5	55.4	2.1
6～12歳	265	41.3	56.3	2.5
13～19歳	708	48.7	49.9	1.4
20～29歳	1,047	48.7	49.4	1.9
30～39歳	1,549	45.9	51.9	2.2
40～49歳	1,845	40.8	57.8	1.4
50～59歳	1,735	36.4	61.7	2.0
60歳以上	1,571	39.4	57.2	3.4
60～64歳	801	38.2	58.2	3.6
65歳以上	770	37.3	59.0	3.8
女 性	7,392	40.7	56.8	2.5
6～12歳	231	39.7	54.0	6.3
13～19歳	678	47.5	50.0	2.4
20～29歳	1,184	48.4	49.6	2.0
30～39歳	1,508	38.1	60.8	1.1
40～49歳	1,634	38.4	59.7	1.9
50～59歳	1,293	37.8	58.8	3.4
60歳以上	835	36.1	59.7	4.3
60～64歳	452	33.1	61.3	5.6
65歳以上	383	30.0	62.9	7.0

### (3) 公衆無線LANのセキュリティ対策

公衆無線LANの利用者の公衆無線LANについてのセキュリティ対策をみると、「接続しているアクセスポイントを確認している」の割合が44.7%と最も高く、次いで「大事な情報のやりとりをしないようにしている」(28.7%) などとなっている。

前年と比較すると、「接続しているアクセスポイントを確認している」が前年の40.3%より4.4ポイント上昇している(図表 5-7 参照)。

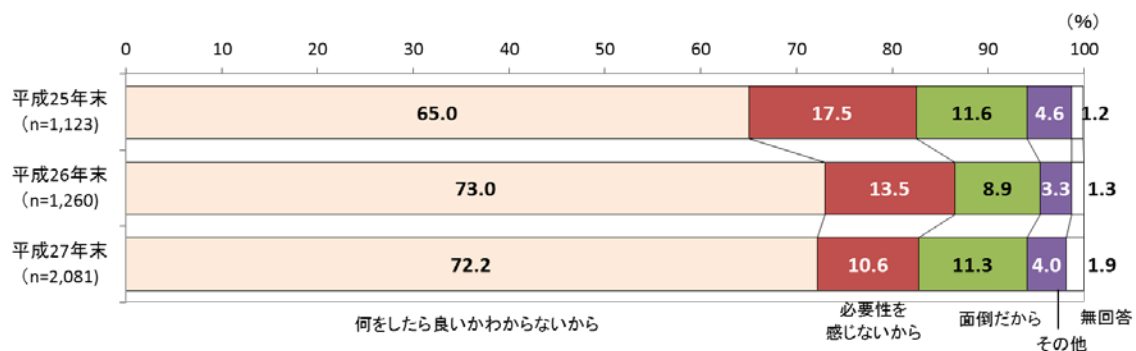
図表 5-7 公衆無線LANのセキュリティ対策の推移



### (4) セキュリティ対策をしない理由

公衆無線LANを利用する際にセキュリティ対策をしていない人の理由をみると、「何をしたら良いかわからないから」の割合が72.2%と最も高く、次いで「面倒だから」(11.3%)、「必要性を感じないから」(10.6%) などとなっている(図表 5-8 参照)。

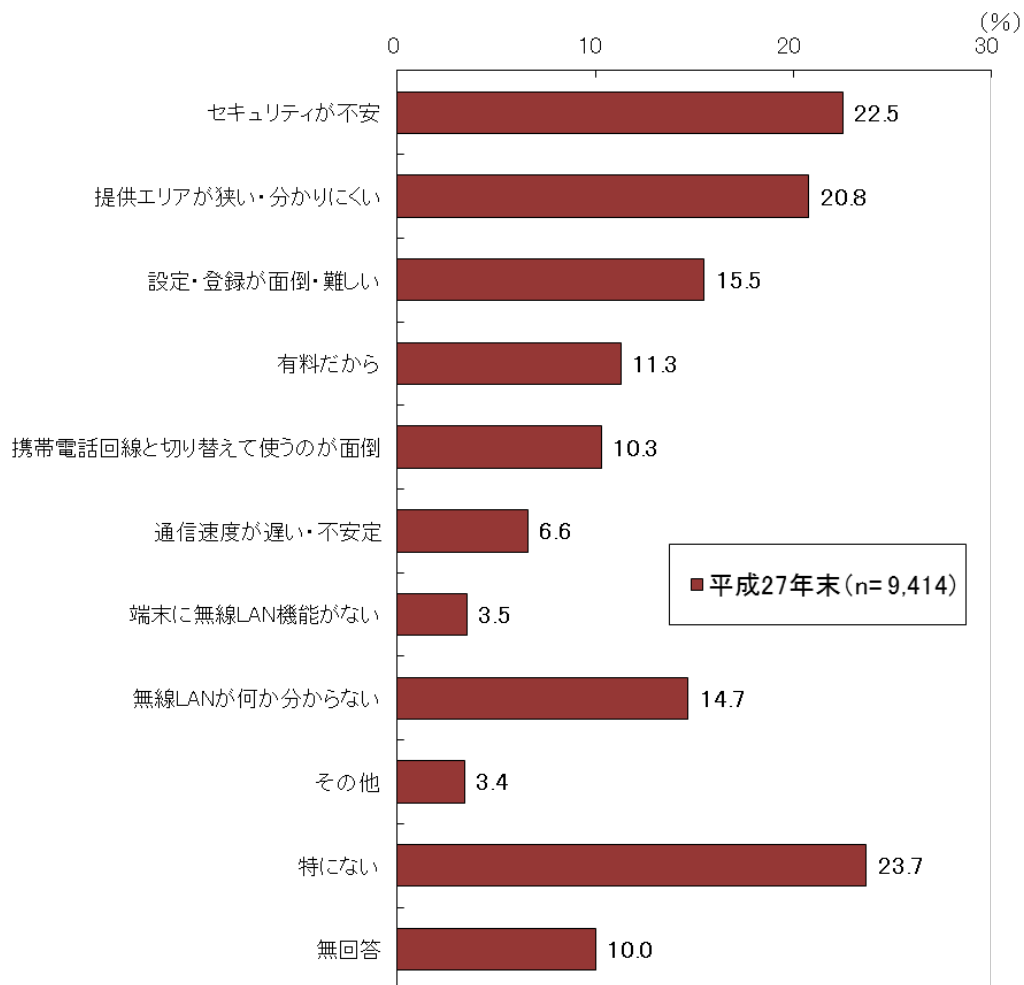
図表 5-8 セキュリティ対策をしていない理由の推移



#### (5) 公衆無線LANを利用していない理由

公衆無線LANを利用していない人の理由をみると、「セキュリティが不安」の割合が22.5%と最も高く、次いで「提供エリアが狭い・分かりにくい」(20.8%)、「設定・登録が面倒・難しい」(15.5%) などとなっている。また、「特にない」が23.7%となっている(図表 5-9 参照)。

図表 5-9 公衆無線LANを利用していない理由(平成27年末)



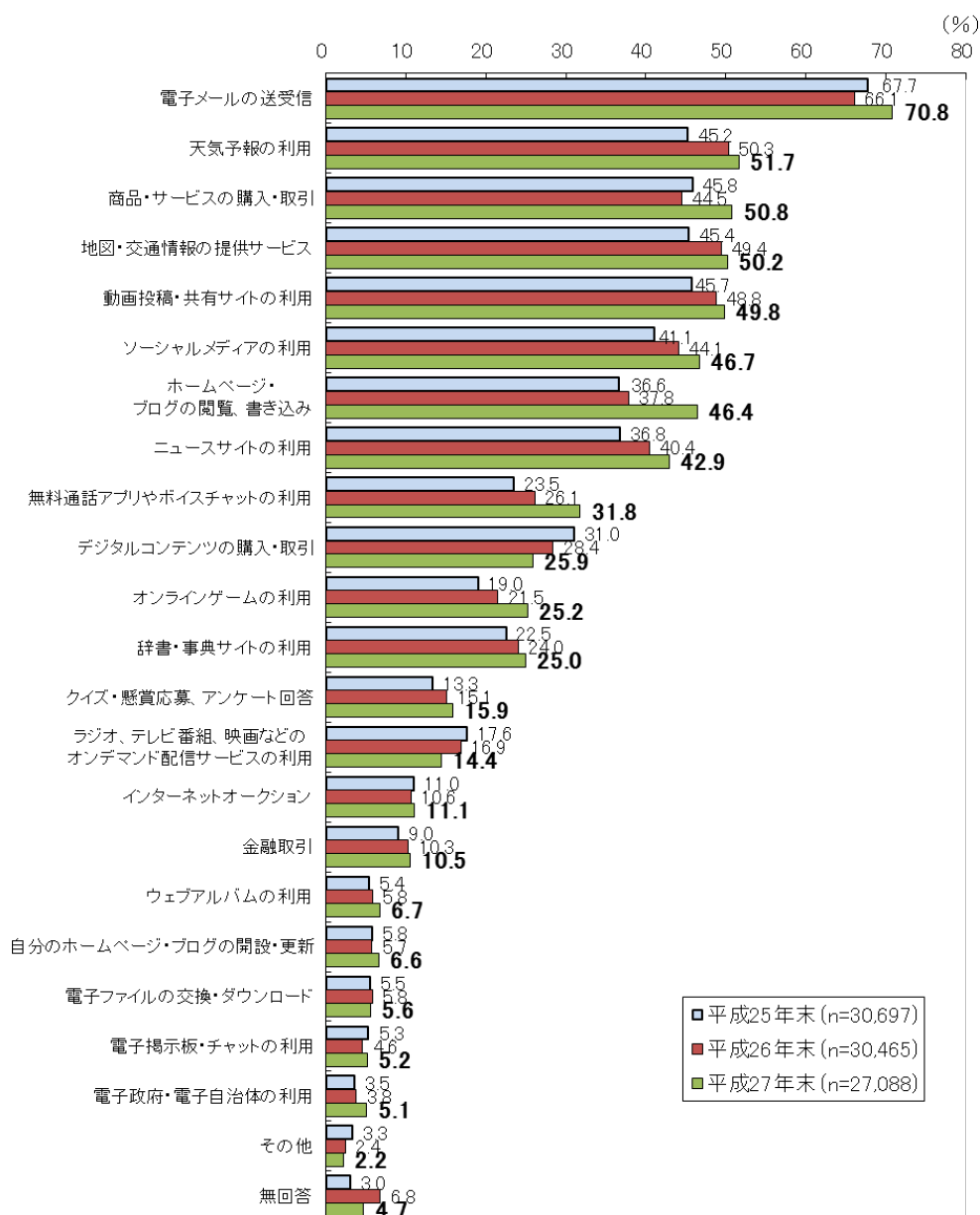


## 5 インターネットを利用する目的・用途

### (1) インターネットの利用目的・用途

インターネットを利用者の利用目的・用途をみると、「電子メールの送受信（メールマガジンは除く）」の割合が70.8%と最も高く、次いで「天気予報の利用（無料のもの）」（51.7%）、「地図・交通情報の提供サービス」（50.2%）、「動画投稿・共有サイト（Youtube、ニコニコ動画など）の利用」（49.8%）などとなっている（図表 5-10 参照）。

図表 5-10 インターネットの利用目的・用途



## (2) 年齢階層別インターネットの利用目的・用途

インターネットの利用目的・用途を年齢階層別にみると、20歳以上の各年齢階層では「電子メールの送受信」の割合が最も高くなっているが、19歳以下の各年齢階層では「動画投稿・共有サイトの利用」が最も高くなっている。

2位の利用目的・用途をみると、「6～12歳」が「オンラインゲームの利用」(37.9%)、「13～19歳」及び「20～29歳」が「ソーシャルメディアの利用」(63.3%、70.7%)、「30～39歳」が「商品・サービスの購入・取引」(68.2%)、「40～64歳」が「天気予報の利用(無料のもの)」(64.5%、58.4%、54.3%)、「65歳以上」が「地図・交通情報の提供サービス」(44.2%)となっており、各年齢階層により大きく異なっている(図表 5-11 参照)。

図表 5-11 年齢階層別インターネットの目的・用途(上位5位)(平成27年末)

単位: %

	集計数 (n)	1位	2位	3位	4位	5位
【全 体】	27,088	電子メールの送受信 70.8	天気予報の利用 51.7	商品・サービスの購入・取引(計) 50.8	地図・交通情報の提供サービス 50.2	動画投稿・共有サイトの利用 49.8
年 齢 階 層	6～12歳	1,320 動画投稿・共有サイトの利用 65.9	オンラインゲームの利用 37.9	ホームページ・ブログの閲覧、書き込み 21.4	電子メールの送受信 18.3	ソーシャルネットワークワーキングサービスの利用 16.7
	13～19歳	2,189 動画投稿・共有サイトの利用 71.3	ソーシャルネットワークワーキングサービスの利用 63.3	電子メールの送受信 60.1	無料通話アプリやボイスチャットの利用 45.3	オンラインゲームの利用 44.1
	20～29歳	2,840 電子メールの送受信 77.1	ソーシャルネットワークワーキングサービスの利用 70.7	動画投稿・共有サイトの利用 66.2	商品・サービスの購入・取引(計) 62.2	商品・サービスの購入・取引(金融取引及びデジタルコンテンツ購入を含む) 59.8
	30～39歳	4,139 電子メールの送受信 79.9	商品・サービスの購入・取引(計) 68.2	天気予報の利用 66.3	商品・サービスの購入・取引(金融取引及びデジタルコンテンツ購入を含む) 64.4	ソーシャルネットワークワーキングサービスの利用 63.8
	40～49歳	4,760 電子メールの送受信 83.9	天気予報の利用 64.5	商品・サービスの購入・取引(計) 62.0	地図・交通情報の提供サービス 59.8	商品・サービスの購入・取引(金融取引及びデジタルコンテンツ購入を含む) 58.7
	50～59歳	4,677 電子メールの送受信 76.0	天気予報の利用 58.4	地図・交通情報の提供サービス 55.9	商品・サービスの購入・取引(計) 51.5	商品・サービスの購入・取引(金融取引及びデジタルコンテンツ購入を含む) 48.7
	60～64歳	2,470 電子メールの送受信 69.2	天気予報の利用 54.3	地図・交通情報の提供サービス 50.7	商品・サービスの購入・取引(計) 42.5	ニュースサイトの利用 42.5
	65歳以上	4,024 電子メールの送受信 60.5	地図・交通情報の提供サービス 44.2	天気予報の利用 40.9	商品・サービスの購入・取引(計) 33.7	商品・サービスの購入・取引(金融取引及びデジタルコンテンツ購入を含む) 32.4

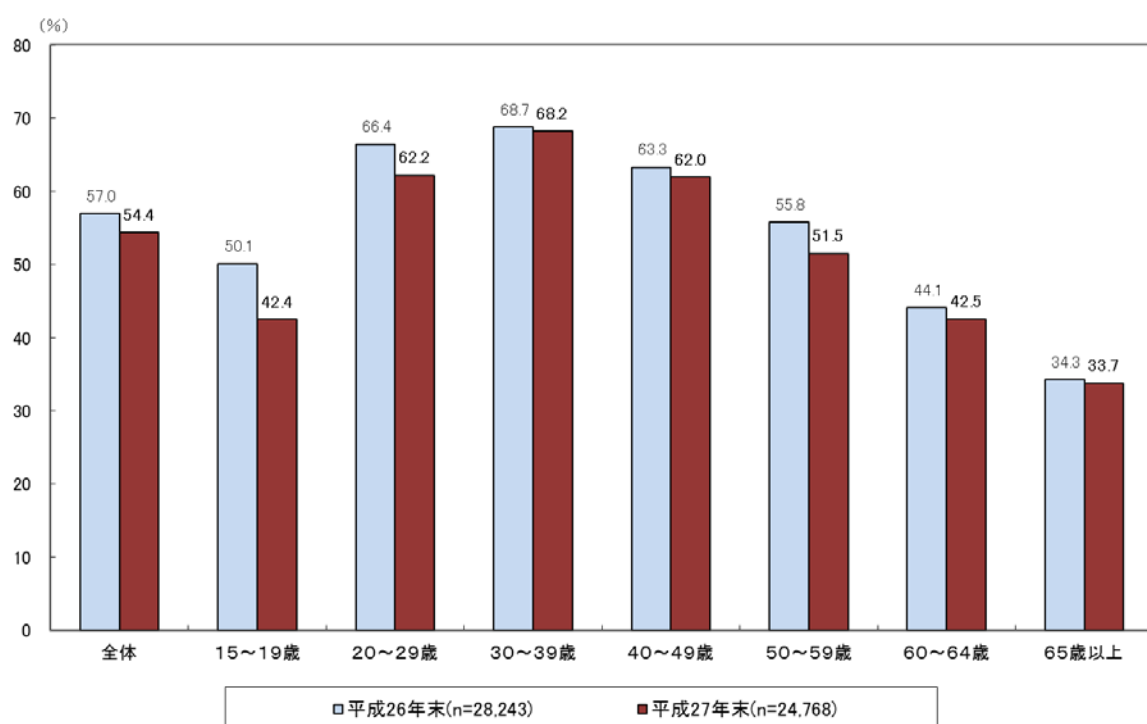
## 第6章 個人のインターネットによる購入・取引状況

### 1 インターネットによる商品・サービス・デジタルコンテンツの購入・取引

15歳以上のインターネット利用者のうち、過去1年間にインターネットによって商品・サービス・デジタルコンテンツを購入・取引した人（インターネットの利用目的・用途で「デジタルコンテンツの購入」「商品・サービスの購入・取引」「インターネットオークション」のいずれかを挙げた人）の割合は54.4%となっており、前年より2.6ポイント低下している。

年齢階層別にみると、「30～39歳」では68.2%と7割近くが購入・取引を行っている（図表6-1 参照）。

図表 6-1 年齢階層別インターネットによる商品・サービス・デジタルコンテンツの購入・取引状況



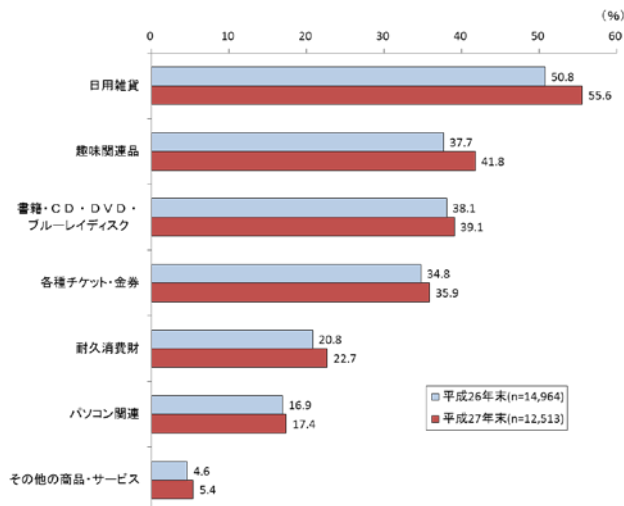
## 2 インターネットで購入した商品・サービス・デジタルコンテンツの種類

インターネットで商品・サービス・デジタルコンテンツを購入した15歳以上の人の購入した物品・サービスの種類を見ると、商品・サービスでは、「日用雑貨（食料品、衣料品、化粧品、文房具など）」が55.6%と最も高く、次いで「趣味関連品（アクセサリ、楽器、スポーツ用品、玩具、自動車用品など）」（41.8%）「書籍・CD・DVD・ブルーレイディスク（電子書籍などデジタル配信されるものを除く）」（39.1%）、「各種チケット・金券（交通機関、ホテル・旅館、コンサート等のチケット予約及び購入）」（35.9%）などとなっている（図表 6-2① 参照）。

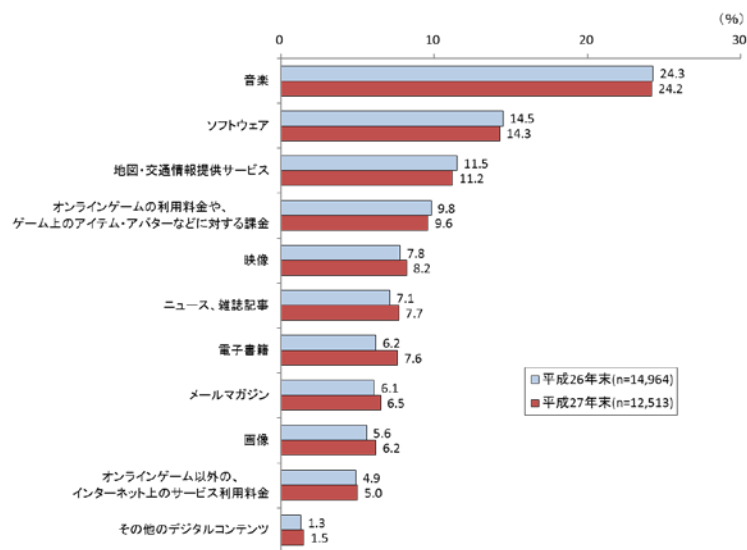
デジタルコンテンツでは、「音楽（着信メロディなども含む）」が24.2%と最も高く、次いで「ソフトウェア（ゲームも含む）」（14.3%）、「地図・交通情報提供サービス」（11.2%）などとなっているが、他は1割を下回っている（図表 6-2② 参照）。

図表 6-2 インターネットで購入・取引した商品・サービス・デジタルコンテンツの種類

### ① 商品・サービス



### ② デジタルコンテンツ

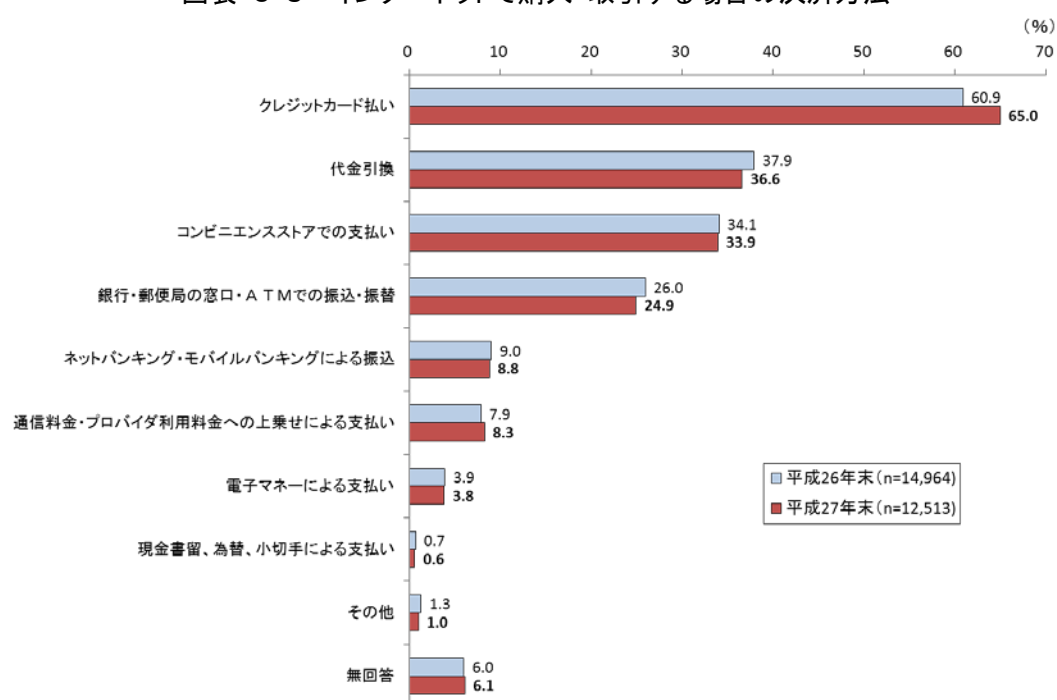


### 3 インターネットで購入・取引する場合の決済方法

インターネットにより商品・サービス・デジタルコンテンツを購入した15歳以上の人の決済方法をみると、「クレジットカード払い（デビットカード・キャッシュカードによる支払いを含み、代金引換時の利用を除く）」の割合が65.0%と最も高く、次いで「代金引換」（36.6%）、「コンビニエンスストアでの支払い」（33.9%）などとなっている。

前年と比較すると、「クレジットカード払い」の割合は前年の60.9%から4.0ポイント上昇となっている（図表6-3 参照）。

図表 6-3 インターネットで購入・取引する場合の決済方法



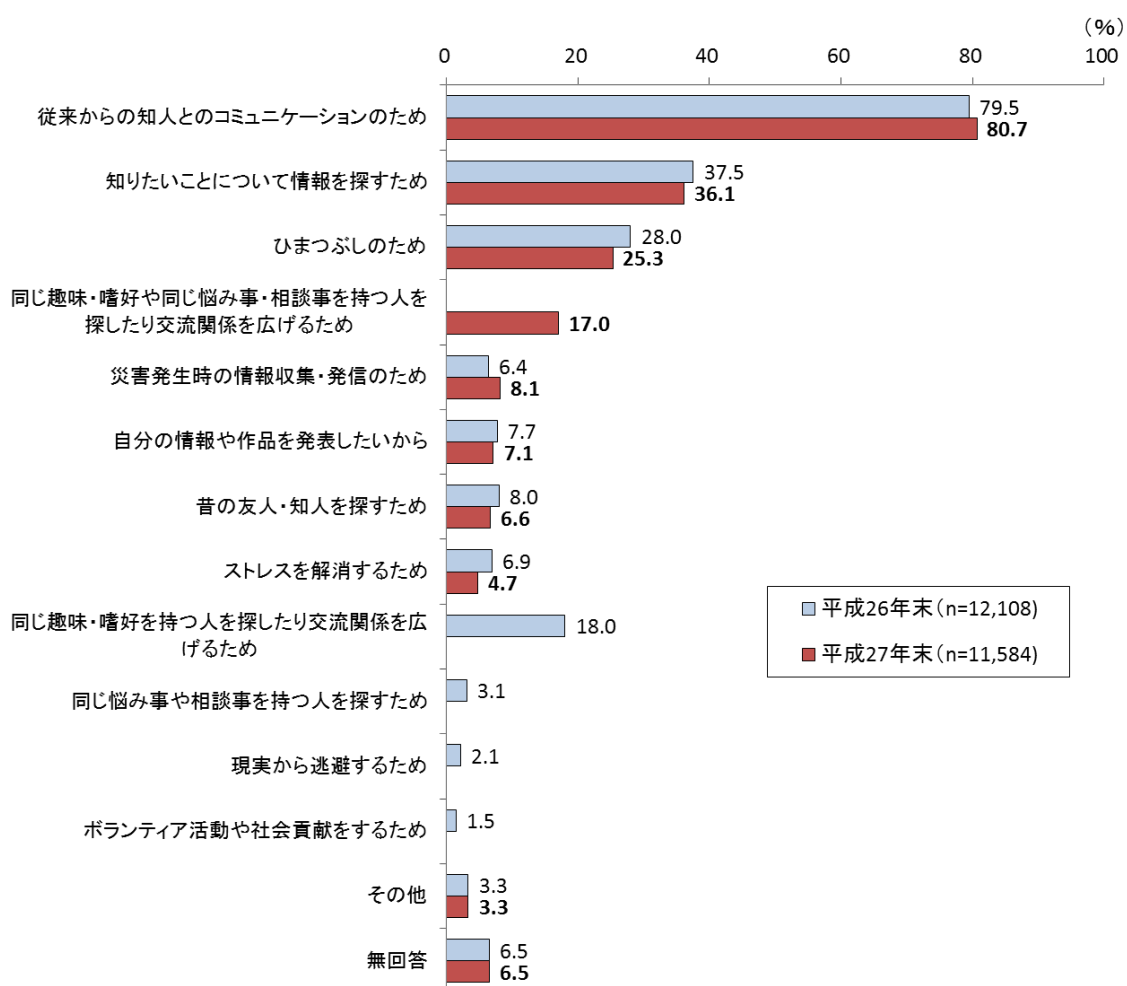
## 第7章 SNSの利用

### 1 SNSを利用する目的

SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)を利用する目的をみると、「従来からの知人とのコミュニケーションのため」の割合が80.7%と最も高く、次いで「知りたいことについて情報を探すため」(36.1%)、「ひまつぶしのため」(25.3%)などとなっている。

前年と比較すると、「同じ悩み事や相談事を持つ人を探すため」が13.9ポイント上昇となっている(図表7-1 参照)。

図表 7-1 SNSを利用する目的



(注)平成26年末は、ソーシャルメディアについての割合

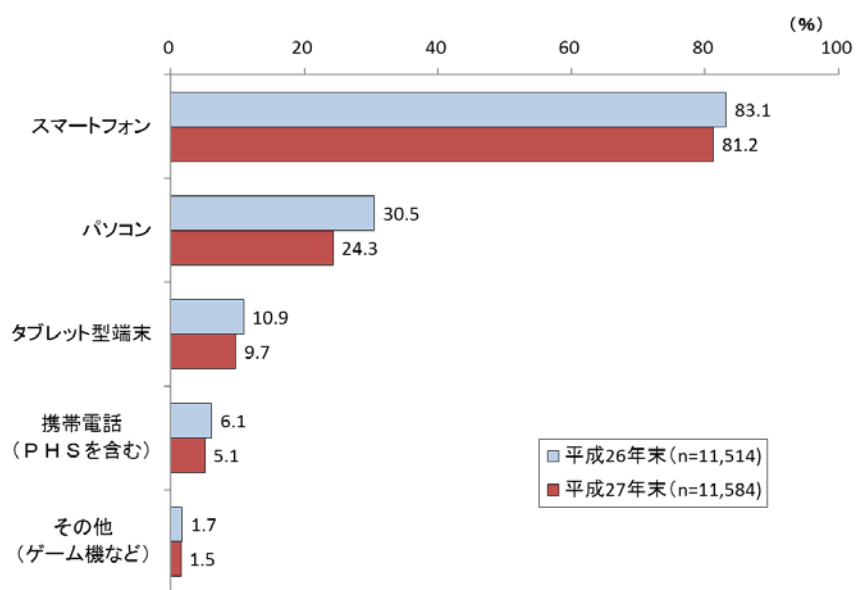
### 3 ソーシャルメディアを利用する際の端末

#### (1) ソーシャルメディアを利用する際の端末

ソーシャルメディアを利用する際の端末は、「スマートフォン」の割合が81.2%と最も高く、次いで「パソコン」(24.3%)「タブレット型端末」(9.7%) などとなっている。

前年と比較すると、「スマートフォン」が1.9ポイント低下し、「パソコン」が6.2ポイント低下となっている(図表 7-2 参照)。

図表 7-2 ソーシャルメディアを利用する際の端末



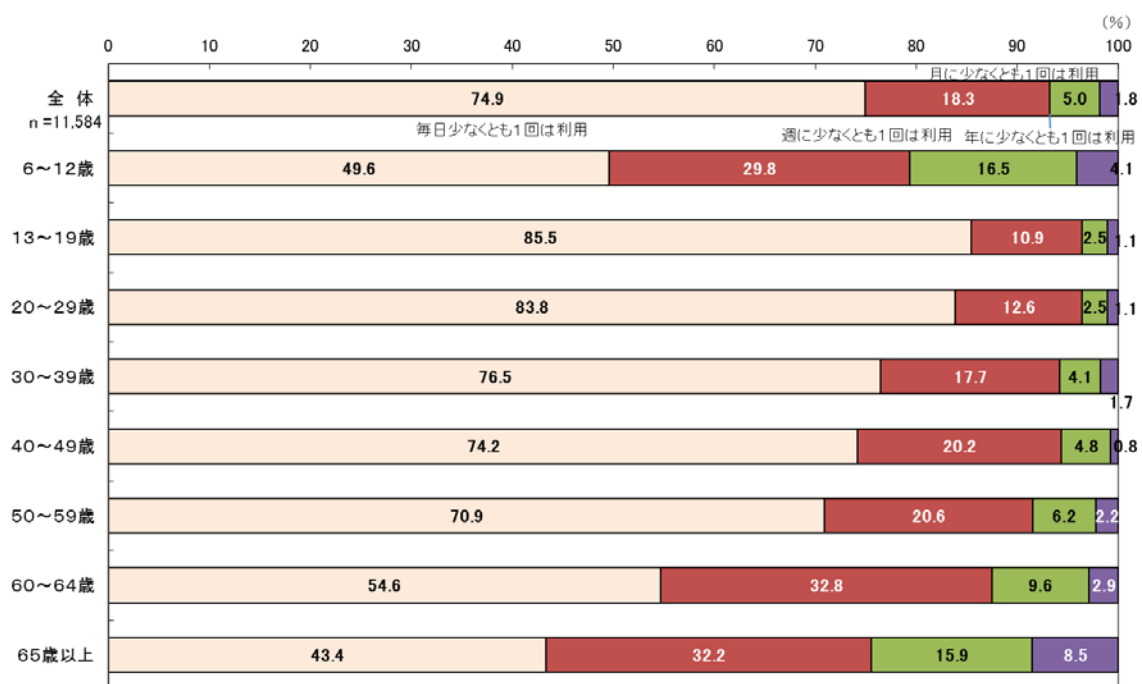
(注) 平成26年末は、ソーシャルメディアについての割合

#### 4 ソーシャルメディアの利用頻度

ソーシャルメディアの利用頻度をみると、「毎日少なくとも1回は利用」の割合は74.9%で、これに「週に少なくとも1回は利用」(18.3%)を加えると、93.2%の人が週に1回以上の頻度でソーシャルメディアを利用している。

年齢階層別にみると、「毎日少なくとも1回は利用」は「13～19歳」「20～29歳」でそれぞれ8割を上回っている。週に1回以上の頻度については、13歳から59歳までの各年齢階層で9割を上回っている(図表7-3参照)。

図表 7-3 年齢階層別ソーシャルメディアの利用頻度(平成27年末)



(注) 無回答者を除いて集計



## 第8章 映像・音声コンテンツの利用

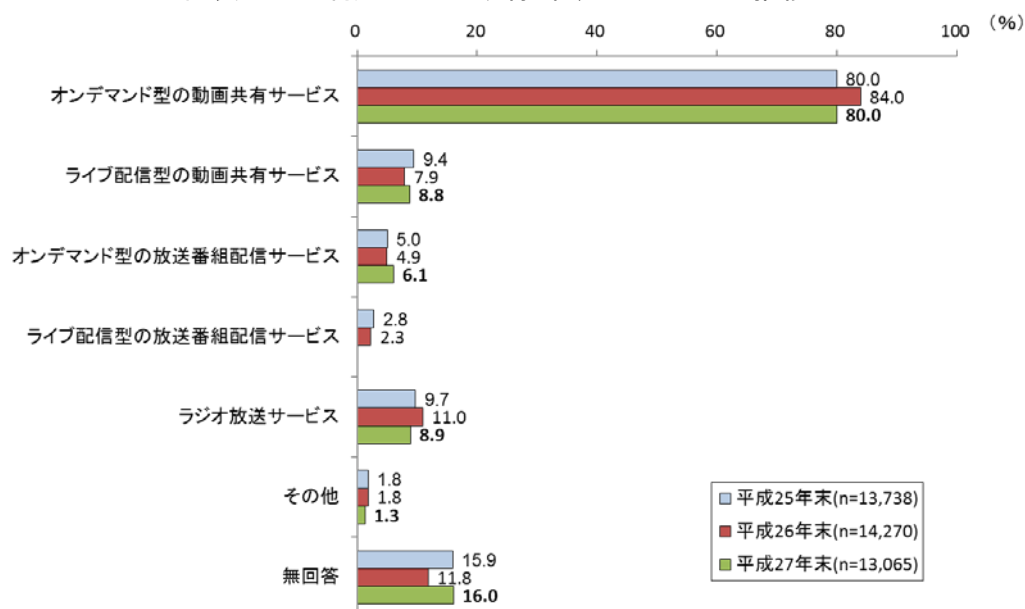
### 1 映像・音声コンテンツの利用

#### (1) 利用している映像・音声コンテンツ

動画投稿・共有サイト又はラジオ、テレビ番組、映画などのオンデマンド配信サービス（以下、「映像・音声コンテンツ」）を利用者の利用しているサービスをみると、「(YouTube、ニコニコ動画などの) オンデマンド型の動画共有サービス」が 80.0%と最も高く、次の「(Radiko などの) ラジオ放送サービス」(8.9%)と圧倒的な差となっている（図表 8-1 参照）。

年齢階層別にみると、「オンデマンド型の動画共有サービス」は年齢階層が低いほど、「オンデマンド型の放送番組配信サービス」は年齢階層が高いほど割合が高い傾向となっている（図表 8-2 参照）。

図表 8-1 利用している映像・音声コンテンツの推移



図表 8-2 男女・年齢階層別利用している映像・音声コンテンツ(平成27年末)

単位: %

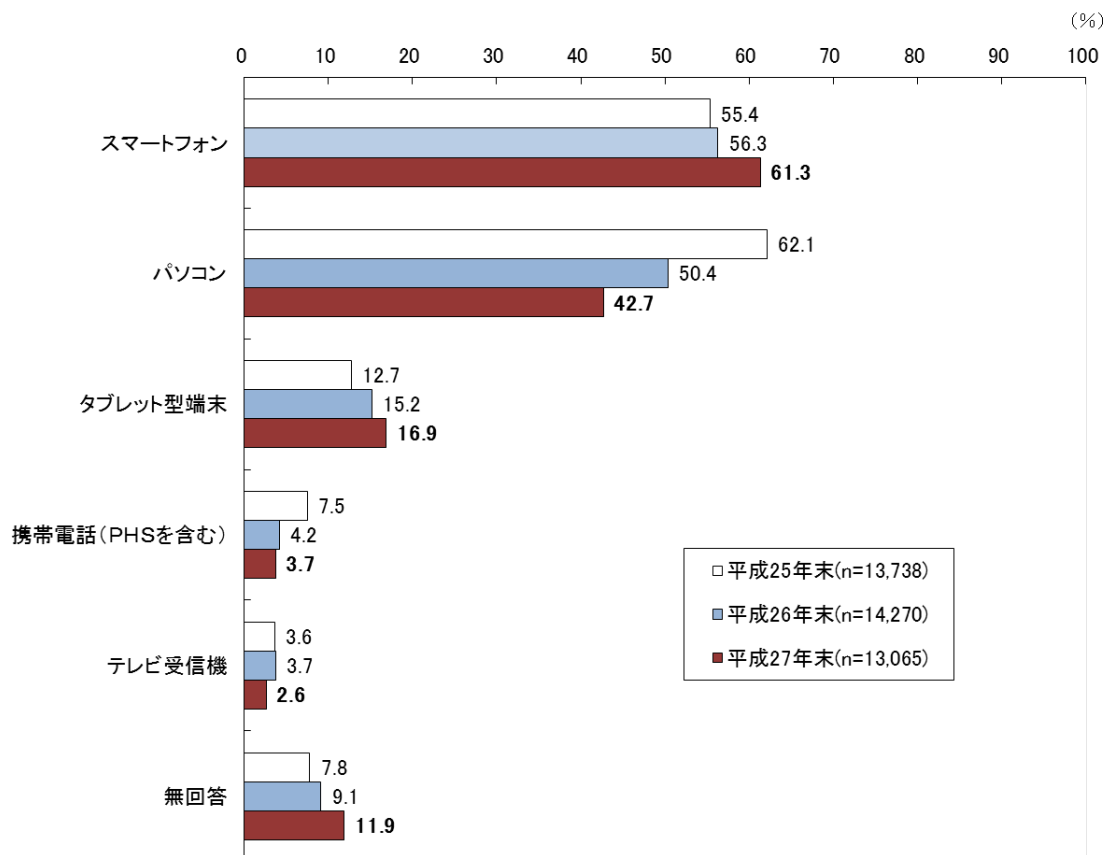
		集計人数 (n)	画オンデマンド型 共有サービス	ライブ配信型の 動画	送番組配信サ ービス	ラジオ放送サ ービス	その他	無回答
全 体		13,065	80.0	8.8	6.1	8.9	1.3	16.0
性 別	男性	6,939	80.6	9.8	6.4	9.9	1.4	15.4
	女性	5,869	79.9	7.7	5.8	7.9	1.2	16.2
男 女 ・ 年 齢 階 層 別	男性 6～12歳	462	80.6	4.4	1.3	0.2	0.5	16.5
	13～19歳	861	86.8	10.2	1.2	1.1	0.2	11.2
	20～29歳	1,184	83.8	17.1	4.9	7.2	0.6	14.6
	30～39歳	1,410	85.2	12.8	6.6	10.4	1.2	12.9
	40～49歳	1,496	84.8	7.7	6.5	15.4	2.1	11.4
	50～59歳	1,233	79.5	7.6	9.2	15.6	2.3	14.9
	60～64歳	453	68.8	3.6	14.5	13.7	2.0	21.4
	65歳以上	571	49.1	5.5	11.7	10.0	3.0	37.8
	女性 6～12歳	417	82.6	3.9	3.0	2.0	0.5	15.6
	13～19歳	813	88.7	11.2	2.1	5.7	0.1	9.4
	20～29歳	1,252	83.9	12.5	4.4	7.3	1.2	13.9
	30～39歳	1,405	81.7	5.4	4.5	8.1	1.7	16.0
	40～49歳	1,313	82.9	7.1	7.7	11.8	1.2	12.3
	50～59歳	910	72.0	5.1	9.3	7.5	1.6	21.7
	60～64歳	240	51.2	4.7	16.3	4.7	2.4	31.7
	65歳以上	250	44.8	4.1	9.1	10.3	0.3	44.4

## (2) 映像・音声コンテンツを利用する際の機器

映像・音声コンテンツを利用する際の機器をみると、「スマートフォン」の割合が61.3%と最も高く、次いで「パソコン」(42.7%)、「タブレット型端末」(16.9%)などとなっている。

前年と比較すると、「スマートフォン」及び「タブレット型端末」は上昇を続けている一方で、「パソコン」及び「携帯電話(PHSを含む)」は低下を続けている(図表 8-3 参照)。

図表 8-3 映像・音声コンテンツの利用機器の推移

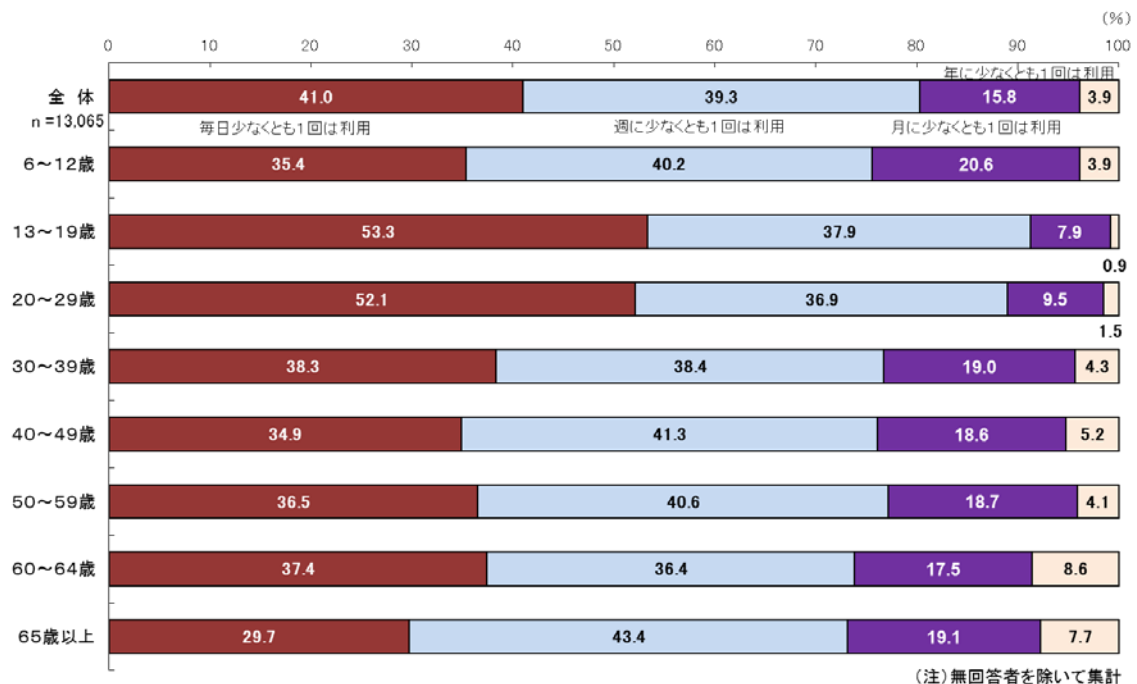


### (3) 映像・音声コンテンツの利用頻度

映像・音声コンテンツの利用頻度をみると、「毎日少なくとも1回は利用」の割合は41.0%で、これに「週に少なくとも1回は利用」(39.3%)を加えると、8割の人が週に1回以上は映像・音声コンテンツを利用していることとなっている。

年齢階層別にみると、「毎日少なくとも1回は利用」は「13～19歳」「20～29歳」で5割を上回っている。また、13歳から29歳までの各年齢階層では、約9割が週に1回以上利用している（図表8-4参照）。

図表 8-4 年齢階層別映像・音声コンテンツの利用頻度(平成27年末)



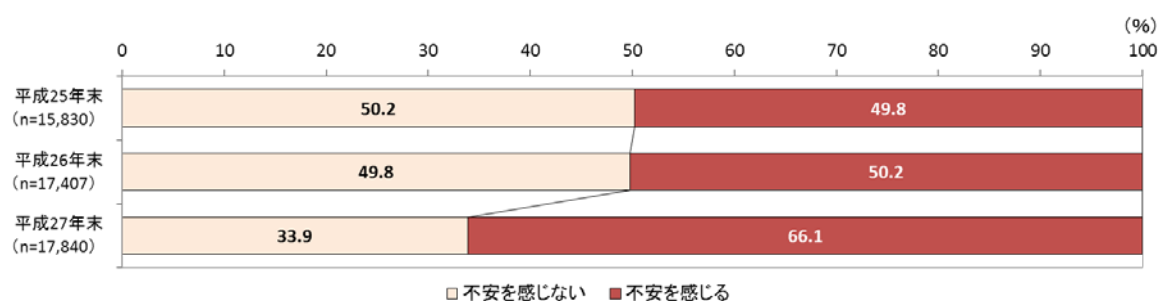
## 第9章 スマートフォン及びタブレット型端末の利用

### 1 利用していて感じる不安とセキュリティ対策

#### (1) セキュリティ面での不安の有無

12歳以上のスマートフォンまたはタブレット端末を利用しているインターネット利用者のうち、セキュリティ面での「不安は感じない」割合は33.9%、「不安を感じる」は66.1%となっている。（図表 9-1 参照）。

図表 9-1 セキュリティ面での不安の有無の推移

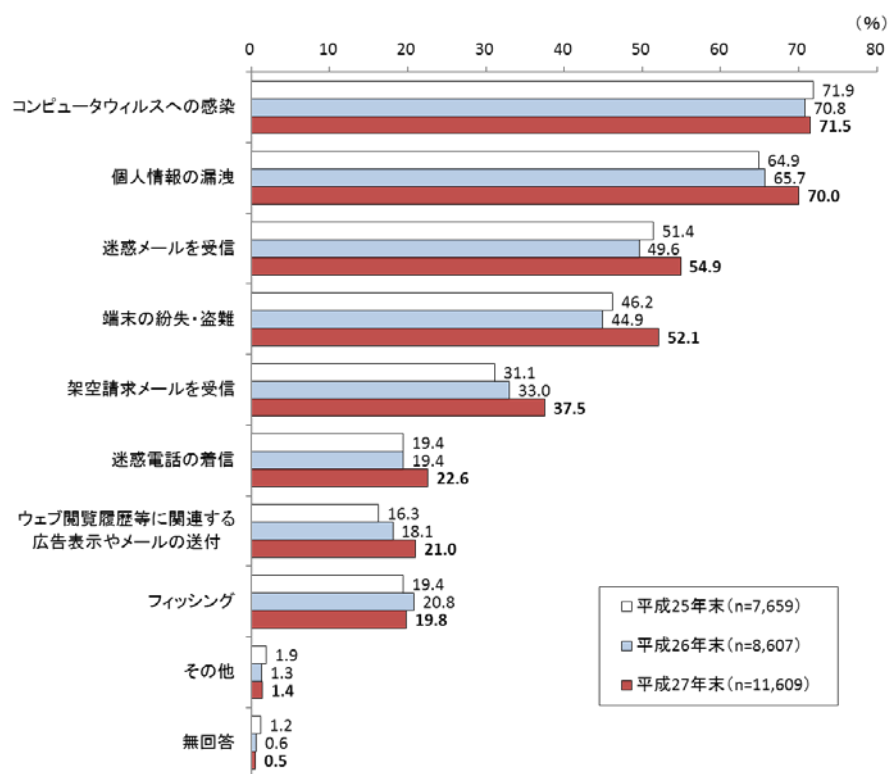


## （２）セキュリティ面での不安の内容

スマートフォンまたはタブレット端末を使ってインターネットを利用して不安を感じている人の具体的な不安をみると、「コンピュータウィルスへの感染」の割合が71.5%、「個人情報（電話番号、メールアドレス、位置情報等）の漏洩」が70.0%と高くなっており、次いで「迷惑メールを受信（架空請求メールの受信を除く）」（54.9%）、「端末の紛失・盗難」（52.1%）などとなっている。また前年と比較すると、すべての項目で割合が上昇している（図表 9-2 参照）。

男女別にみると、ほぼすべての項目で男性が女性を上回っている（図表 9-3 参照）。

図表 9-2 セキュリティ面での不安の内容の推移



図表 9-3 男女、年齢階層別セキュリティ面での不安の内容(平成27年末)

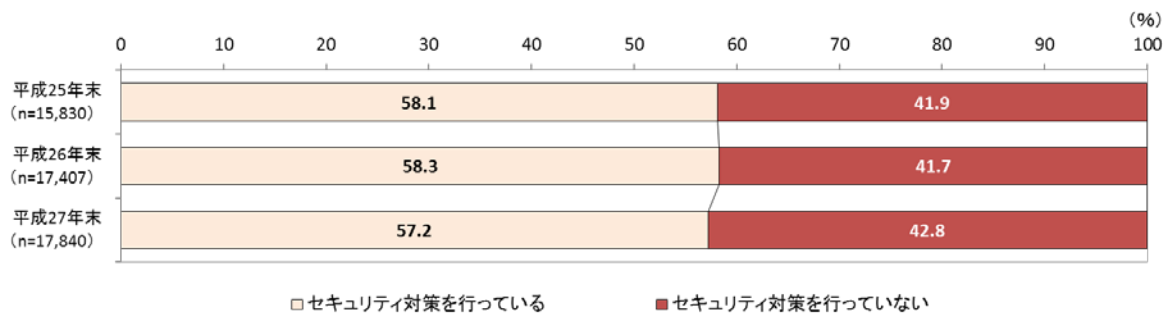
単位: %

		集計人数 (n)	端末の紛失・盗難	への感染 コンピュ ータウイ ルス	迷惑 メール を受信	架空 請求 メール を受信	個人 情報 の漏洩	フィ ッ シ ン グ	迷惑 電話 の着 信	ウ ェ ブ 開 覧 履 歴 等 に 関 連 す る 広 告 表 示 や メ ー ル の 送 付	そ の 他	無 回 答
全 体		11,609	52.1	71.5	54.9	37.5	70.0	22.6	19.8	21.0	1.4	0.5
性 別	男性	5,528	52.6	73.8	53.2	37.1	69.5	22.2	21.5	20.7	1.6	0.3
	女性	5,882	51.7	69.1	56.0	38.0	70.9	22.9	18.3	21.4	1.3	0.7
男 女 ・ 年 齢 階 層 別	男性12～19歳	601	50.0	67.9	48.5	35.4	64.8	15.7	20.9	19.5	1.1	1.0
	20～29歳	684	54.4	72.7	51.4	35.8	71.4	23.8	19.2	16.3	1.5	0.4
	30～39歳	1,090	56.3	77.2	52.7	35.7	69.5	23.7	20.9	24.6	1.4	0.2
	40～49歳	1,244	53.8	75.4	54.0	39.0	70.6	22.2	24.3	22.9	1.7	0.2
	50～59歳	1,000	50.8	74.7	57.8	41.1	69.7	22.5	23.5	20.7	1.8	0.0
	60～64歳	450	51.4	74.3	54.7	34.1	70.1	21.2	16.8	15.9	1.9	0.0
	65歳以上	427	43.0	67.6	51.5	35.2	68.8	26.4	20.9	18.0	1.9	0.9
	女性12～19歳	577	51.6	68.8	51.8	35.4	64.4	23.3	16.5	16.8	1.4	1.4
	20～29歳	911	58.1	70.6	58.6	39.3	72.7	25.4	19.8	22.1	1.0	0.3
	30～39歳	1,309	52.4	71.5	56.4	41.2	72.6	22.1	18.7	24.1	1.6	0.9
	40～49歳	1,385	50.0	69.8	56.9	37.8	72.2	21.3	18.6	23.2	1.5	0.2
	50～59歳	1,045	49.6	65.4	56.0	36.0	72.0	20.9	17.3	19.8	1.1	0.7
	60～64歳	359	50.9	66.1	51.2	32.7	66.6	22.7	17.2	13.1	1.3	1.0
	65歳以上	271	36.2	61.0	51.4	35.2	60.9	32.1	16.2	18.9	1.2	1.5

### (3) セキュリティ対策の有無

12歳以上のスマートフォンまたはタブレット端末を利用しているインターネット利用者のうち、セキュリティへの「対策を行っている」割合は57.2%、「対策を行っていない」は42.8%となっている。(図表 9-4参照)。

図表 9-4 セキュリティ対策の有無の推移

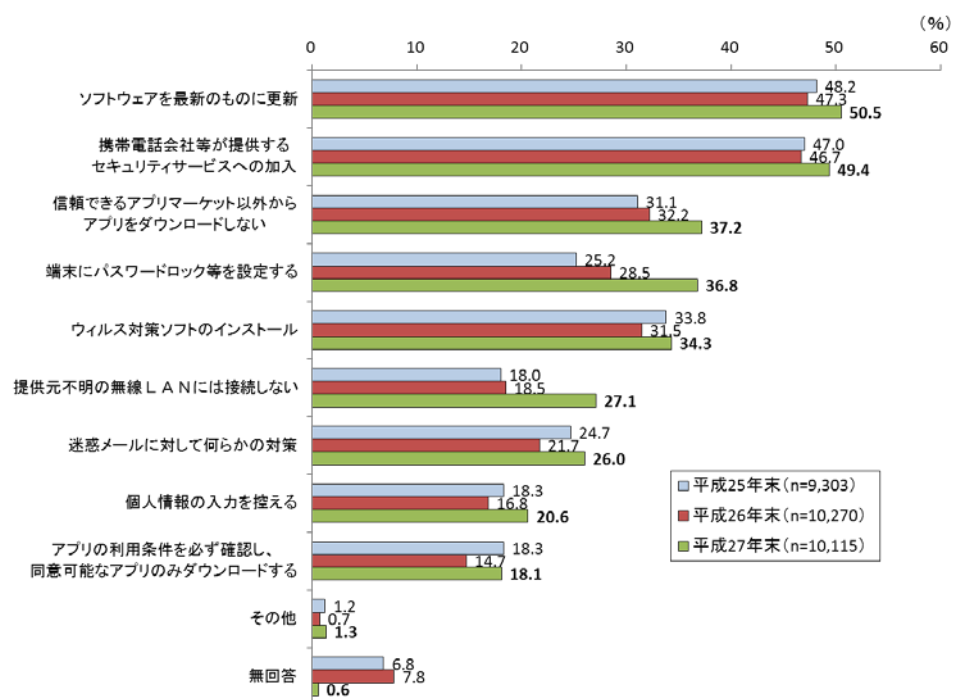


#### (4) 行っているセキュリティ対策

セキュリティ対策を行っている人の具体的な対策をみると、「ソフトウェアを最新のものに更新」が50.5%、「携帯電話会社等が提供するセキュリティサービスへの加入」が49.4%と高く、次いで「信頼できるアプリマーケット以外からアプリをダウンロードしない」(37.2%)、「端末にパスワードロック等を設定する」(34.3%)などとなっている。また前年と比較すると、すべての項目で割合が上昇している(図表 9-4 参照)。

男女・年齢階層別にみると、「ソフトウェアを最新のものに更新」は、女性より男性の方が高い傾向があり、特に20歳から59歳までの各年齢階層では5ポイント以上上回っている。一方、「携帯電話会社等が提供するセキュリティサービスへの加入」は、男性より女性の方が高い傾向となっている(図表 9-5 参照)。

図表 9-4 行っているセキュリティ対策の推移





図表 9-5 性別、男女・年齢階層別行っているセキュリティ対策(平成27年末)

単位: %

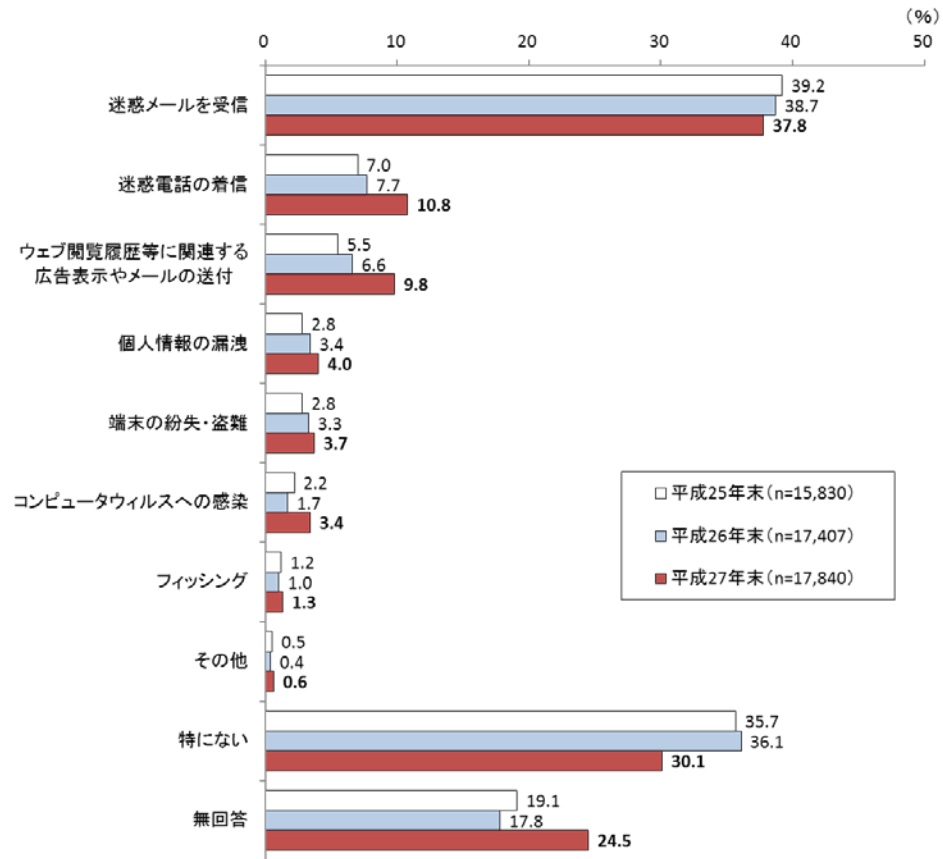
		集計人数（n）	ソフトウェアを最新のものに更新	携帯電話会社等が提供するセキュリティサービスへの加入	ウィルス対策ソフトのインストール	迷惑メールに対して何らかの対策	信頼できるアプリをダウンロードしない	アプリの利用条件を必ず確認し、同意可能なアプリのみダウンロードする	端末にパスワードロック等を設定する	個人情報の入力を控える	提供元不明の無線LANには接続しない	その他	無回答
全 体		10,115	50.5	49.4	34.3	26.0	37.2	18.1	36.8	20.6	27.1	1.3	0.6
性別	男性	4,941	53.4	47.4	37.9	24.4	36.3	17.9	36.5	19.9	28.0	1.7	0.5
	女性	5,026	47.4	51.1	30.8	27.8	38.4	18.4	36.9	21.3	25.9	0.9	0.7
男女・年齢階層別	男性12～19歳	578	43.6	50.6	23.2	15.0	28.4	13.5	36.7	14.2	22.1	0.7	0.9
	20～29歳	662	57.9	48.3	40.9	25.3	36.2	22.2	42.2	20.8	29.6	1.9	0.2
	30～39歳	954	60.3	41.8	40.8	29.0	37.2	19.2	40.7	18.8	28.1	1.7	0.0
	40～49歳	1,160	55.0	46.9	37.9	28.6	39.9	18.8	39.5	20.6	31.9	1.4	0.9
	50～59歳	896	51.4	49.5	41.5	24.1	37.5	15.3	30.2	20.8	26.8	1.6	0.2
	60～64歳	359	46.0	52.7	36.6	11.7	33.6	16.6	27.7	21.2	25.3	0.3	1.1
	65歳以上	304	41.8	50.8	42.1	21.4	32.7	16.1	18.3	25.8	24.1	5.5	0.2
	女性12～19歳	560	44.3	52.5	21.7	25.6	33.8	18.2	42.7	21.0	22.7	1.0	1.1
	20～29歳	796	51.1	47.4	33.4	22.5	41.7	20.6	43.2	20.9	28.6	0.7	0.3
	30～39歳	1,112	49.8	48.5	31.3	36.0	40.6	18.2	40.8	22.5	26.2	0.9	0.7
	40～49歳	1,225	48.4	52.8	30.6	31.2	38.1	17.7	35.1	20.5	24.7	0.9	1.1
	50～59歳	865	42.1	53.2	32.6	22.8	39.5	19.7	30.4	22.0	28.5	1.5	0.6
	60～64歳	269	43.5	56.8	29.3	15.8	28.9	12.8	16.2	17.4	21.4	0.0	0.7
	65歳以上	174	39.8	59.7	35.9	21.8	27.3	14.0	20.4	26.8	20.7	0.6	1.1

## 2 実際に経験したことのあるトラブル

12歳以上のスマートフォンまたはタブレット端末を利用しているインターネット利用者のスマートフォンまたはタブレット端末を利用して実際に経験した具体的なセキュリティ上のトラブルをみると、「迷惑メールを受信（架空請求メールの受信を除く）」の割合が37.8%で最も高く、次いで「迷惑電話の着信」が10.8%などとなっている。また、「特になし」の割合は、30.1%となっている（図表 9-6 参照）。

男女・年齢階層別にみると、「迷惑メールを受信」は、男性の30歳から59歳、女性の20歳から49歳までの各年齢階層で4割を上回っている。（図表 9-7 参照）。

図表 9-6 経験したことのあるトラブルの推移



図表 9-7 性別、男女・年齢階層別経験したことのあるトラブル（平成27年末）

単位: %

	集計人数 (n)	端末の 紛失・盗難	コンピ ュー タウィ ルス への感 染	迷惑メ ールを 受信	個人情 報の漏 洩	迷惑電 話の着 信	フィッ シング	ウェブ 閲覧履 歴等 に 関 連する 広告表 示やメ ール	その他	特にな し	無回 答
全 体	17,840	3.7	3.4	37.8	4.0	10.8	1.3	9.8	0.6	30.1	24.5
性別											
男性	8,691	4.1	3.9	37.2	4.2	10.9	1.4	9.9	0.8	30.5	24.5
女性	8,871	3.3	2.7	38.5	3.9	10.7	1.1	9.8	0.4	29.6	24.5
男女・年齢階層別											
男性12～19歳	1,055	2.7	1.5	24.4	1.7	5.2	0.8	5.1	0.2	34.6	35.6
20～29歳	1,256	5.0	2.9	35.2	4.7	11.1	1.0	8.7	0.6	32.2	24.0
30～39歳	1,703	5.9	5.1	45.6	7.1	13.8	1.8	13.8	0.9	26.7	17.9
40～49歳	1,863	2.4	3.5	44.6	2.9	11.5	1.3	11.2	0.5	27.0	22.8
50～59歳	1,474	5.0	4.5	40.4	3.9	10.3	2.6	11.5	1.7	29.5	22.5
60～64歳	637	2.5	6.4	27.1	3.2	9.3	0.3	7.3	0.9	41.4	23.1
65歳以上	662	3.1	4.6	19.2	3.3	12.6	1.1	4.7	0.7	35.0	36.2
女性12～19歳	1,003	2.7	2.1	27.2	2.2	7.3	0.9	7.1	0.4	34.1	33.3
20～29歳	1,372	5.0	2.4	43.8	3.7	14.0	1.4	12.1	0.3	26.6	21.2
30～39歳	1,931	3.5	2.7	46.5	5.2	12.3	0.7	12.8	0.5	25.2	20.2
40～49歳	1,997	3.5	3.3	42.4	5.0	9.1	1.2	9.8	0.3	28.0	23.9
50～59歳	1,539	2.0	2.7	33.5	2.7	10.5	1.8	8.0	0.2	34.1	24.4
60～64歳	549	1.5	3.1	21.6	1.2	7.9	0.5	4.7	0.6	40.2	28.9
65歳以上	444	1.7	3.1	19.1	2.9	9.0	1.0	3.8	0.0	36.2	37.2