

付表・付注
図の基礎資料

付 表

情報流通センサス調査対象メディア

メディアグループ		メディア	メディアグループ	メディア				
電 気 通 信 系	通 信	公 交 換 系	輸 送 系	① 電話	⑳ はがき (うち, DM)			
				② 移動電話	㉑ 手紙 (うち, DM)			
				③ 電報	㉒ 電子郵便			
				④ テレックス	㉓* 新聞			
				⑤ データ通信	㉔* 書籍			
				⑥ ファクシミリ	㉕* 雑誌			
				⑦* ビデオテックス	㉖* その他印刷物			
				⑧ テレビ会議	㉗ 手交文書			
				⑨ 符号伝送	㉘ コンピュータ文書			
		信 用 系	専 用 系	⑩ 電話	記 録 系	㉙* オーディオ・ソフト		
				⑪ データ通信		㉚* ビデオ・ソフト		
				⑫ ラジオ伝送		㉛* コンピュータ・ソフト		
				⑬ テレビ伝送		㉜ 対話		
	信 系	私 設 通 信	⑭ 電話 (うち, 共用)	空 間 系	㉝* 学校教育			
			⑮ 移動電話 (うち, 共用)		㉞* 社会教育			
			⑯ 符号伝送 (うち, 共用)		㉟* 映画			
			放 送		有 線 系	⑰ 有線放送電話	鑑 賞 系	㊱* 観劇
						⑱* 有線ラジオ放送		㊲* スポーツ
	⑲* 有線テレビジョン放送	㊳* 屋外掲示物						
	放 送	地 上 系	㉚* ラジオ放送					
㉛* テレビジョン放送								
㉜* テレテキスト								
衛星系			㉝* 衛星テレビジョン放送					

(注) *はマス・メディア, *のないものはパーソナル・メディアである。

付 注

(注1)

調 査 名 (調査時期)	調 査 対 象	調査対象数	標本の抽出方法	回収率
家庭の情報化に関する調査	全国に居住する 18～59歳の男女	1,400	無作為抽出	76.4%

(注2)

調 査 名 (調査時期)	調 査 対 象	調査対象数	標本の抽出方法	回収率
データ通信利用 の現状と動向調 査 (63年1月)	①事業所調査 全国の事業所	1,774	事業所名鑑により, 地域別 ・業種別・規模別に抽出	39.4%
	②企業調査 全国の企業	1,327	業種別・地域別に抽出	32.3%

図の基礎資料

第1-1-2図 国内通信の動向 (指数)

	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63.9
電話加入契約数	100	104	108	111	115	118	122	125	129	133	138	141
電報通数	100	101	106	106	108	111	115	107	105	103	106	—
高速デジタル回線数									100	347	689	847
無線呼出し契約数	100	115	132	151	172	199	229	263	300	346	411	450
自動車電話契約数					100	154	208	308	477	731	1,161	1,485
テレビジョン放送時間数	100	101	103	104	107	112	116	120	122	123	125	—
内国郵便物数	100	104	111	115	108	112	118	120	125	131	141	—

第1-1-12図 通信関連産業の動向 (億円)

	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63.9
通信機器受注額	7,045	7,805	8,341	9,410	10,868	12,198	14,789	17,302	18,812	18,859	21,049	24,613
銅線ケーブル出荷額	2,118	1,788	1,713	1,838	1,810	1,593	1,307	1,086	1,067	1,224	1,436	1,309

第1-2-4図 事務用・住宅用一般加入電話契約数の推移 (万契約)

年 度	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63.9
住宅用一般加入電話契約数	2241	2371	2500	2619	2731	2829	2930	3021	3115	3207	3314	3390
事務用一般加入電話契約数	1153	1178	1205	1230	1253	1281	1316	1334	1371	1425	1484	1519

第1-2-5図 加入電話等契約数の推移

年 度	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63.9
加入電話等契約数(指数)	100	104	108	111	115	118	122	125	129	133	138	141
” (千契約)	35,066	36,403	37,761	39,052	40,276	41,501	42,873	43,959	45,300	46,772	48,419	49,524
ダイヤル総通話回数(指数)	100	106	112	116	127	137	152	170	188	214	226	—
” (億回)	336	356	377	390	428	460	510	570	632	718	759	—

第1-2-8図 ファクシミリ通信網サービス契約数の推移 (万契約)

年 度	56	57	58	59	60	61	62	63.9
ファクシミリ通信網契約数	0.1	0.3	1	1.8	4.6	8.5	20.1	25.3

第1-2-9図 無線呼出し契約数の推移 (万契約)

年 度	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63.9
NTTの契約数	72	83	95	109	124	143	165	189	216	249	274	277
新事業者の契約数	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	22	47

第1-2-12図 自動車電話契約数の推移 (万契約)

年 度	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63.9
自動車電話	0.2	0.6	1.3	2.0	2.7	4.0	6.2	9.5	15.1	19.3

第1-2-14図 高速デジタル伝送サービス回線数の推移 (回線)

年 度	59	60	61	62	63.9
NTTの契約回線数	27	640	2125	3812	4453
新事業者の契約回線数	0	0	96	595	947

第1-2-15図 デジタル伝送サービス回線数の推移 (千回線)

年 度	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63.9
一種パケット交換	0	0.1	0.2	0.8	3.0	6.6	13.3	18.6	26.0	29.8
二種パケット交換	0	0	0	0	0	0	0.9	9.2	27.3	45.1
回 線 交 換	0.1	0.1	0.4	0.8	1.6	2.7	4.0	5.2	7.1	7.6

第1-2-16図 ビデオテックス通信サービス利用契約数の推移 (千契約)

年 月	60.3	60.9	61.3	61.9	62.3	62.9	63.3	63.9	63.12
事業所用利用契約数	4.8	7.0	9.9	16.1	22.3	27.1	37.1	41.5	44.9
住宅用利用契約数	0.6	1.0	1.8	3.9	8.1	11.9	25.3	31.1	34.1

第1-2-20図 電報通数の構成比の推移

年 度	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63.9
一般用電報通数(構成比)	31.4	30.0	27.3	26.9	26.3	24.5	23.4	18.3	13.0	10.8	9.3	9.5
”(万通)	1222	1175	1119	1103	1103	1061	1041	765	527	433	383	182
慶弔用電報通数(構成比)	68.6	70.0	72.7	73.1	73.7	75.5	76.6	81.7	87.0	89.2	90.7	90.5
”(万通)	2667	2744	2986	3000	3094	3269	3412	3404	3538	3572	3721	1738

第1-2-21図 テレビジョン放送及びラジオ放送の総放送時間(1日当たり)

(時間)

年 度	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63
テレビジョン放送	1588	1610	1643	1652	1700	1777	1835	1903	1933	1959	1978	1995
ラジオ放送	1215	1221	1231	1240	1253	1305	1378	1398	1525	1575	1630	1653

第1-2-22図 衛星放送受信世帯数の推移

(万世帯)

年 月	60.3	60.9	61.3	61.9	62.3	62.9	63.3	63.9	1.3
全 体	4.6	5.8	8.8	11.5	13.7	23.3	58.1	100.0	140.0
個 別 受 信	0.4	0.5	0.6	0.6	0.6	1.6	20.7	42.1	66.3

第1-2-23図 引受郵便物数の推移

年 度	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63
総 数 (指数)	100	107	110	104	108	113	116	120	127	136	142
" (百万 通(個))	14,345	15,315	15,787	14,951	15,488	16,249	16,601	17,188	18,142	19,434	20,338
年賀郵便 (指数)	100	106	109	105	111	112	115	118	123	128	114
" (百万通)	2,638	2,796	2,883	2,758	2,923	2,953	3,028	3,118	3,247	3,375	3,002
小包郵便 (指数)	100	104	96	82	73	69	74	79	85	102	123
" (百万個)	191	199	184	156	139	133	141	151	163	196	235

第1-2-24図 通信設備数の推移

年 度	52	53	54	55	56	57
郵便局数(指数)		100	101	102	103	104
" (局)		22,414	22,627	22,810	23,005	23,134
放送局数(指数)		100	111	122	131	140
" (局)		9,177	10,195	11,146	12,052	12,816
CATV (許可) 施設数(指数)		100	115	141	166	182
" (施設)		195	225	274	324	354
無線局数(指数)		100	109	120	131	140
" (局)		1,510,167	1,648,772	1,804,969	1,970,733	2,108,431
年 度	58	59	60	61	62	63
郵便局数(指数)		104	105	105	106	107
" (局)		23,391	23,513	23,633	23,713	23,793
放送局数(指数)		212	223	264	316	345
" (局)		19,466	20,470	24,201	28,957	29,311
CATV (許可) 施設数(指数)		220	248	282	325	365
" (施設)		428	484	550	633	709
無線局数(指数)		177	217	251	273	295
" (局)		2,667,198	3,283,313	3,789,403	4,126,597	4,451,972

第1-2-25図 国際電話取扱数の推移 (指数)

	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
国際電話取扱数	100	129	162	193	245	314	410	568	789	1111	1563

第1-2-27図 国際専用回線数の推移 (回線)

	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63.9
総回線	675	742	768	812	836	842	874	961	1,067	1,177	1,395	1,452
電信級回線	520	571	576	612	625	605	575	553	520	470	450	447
音声級回線	155	171	192	200	211	237	299	407	538	682	871	865
中高速符号回線								1	9	25	74	140

第1-2-29図 国際テレックス取扱数及び国際電報通数の推移 (指数)

	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
国際テレックス	100	119	140	162	179	195	212	222	214	187	152
国際電報	100	92	82	75	66	57	48	41	34	27	22

第1-2-33図 対外回線数の推移 (回線)

	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63.9
衛星	1,930	2,189	1,964	2,593	3,165	3,552	3,975	4,709	5,471	6,299	7,229	7,567
ケーブル	789	944	1,060	1,606	1,722	1,902	2,194	2,474	2,542	3,060	3,590	3,524
その他	379	121	471	342	252	231	239	236	240	220	65	64

第1-3-1図 総供給情報量等の推移 (指数)

年 度	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
総供給情報量	100	108	113	120	129	135	145	156	167	184	198
総消費情報量	100	101	105	107	110	107	108	108	109	112	112
実質国民総生産	100	105	110	115	119	123	127	134	140	144	151
総情報流通距離量	100	101	104	106	109	104	105	104	105	108	106
総情報流通コスト	100	110	119	129	138	144	148	158	167	176	185

第1-3-2図 メディアグループ別供給情報量の推移 (指数)

年 度	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
電気通信系メディア	100	108	113	120	129	135	146	157	167	185	199
輸送系メディア	100	104	111	117	121	126	129	134	140	143	149
空間系メディア	100	101	103	104	106	108	109	111	112	114	115
総供給情報量	100	108	113	120	129	135	145	156	167	184	198

第1-3-4図 メディアグループ別消費情報量の推移 (指数)

年 度	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
電気通信系メディア	100	101	105	108	112	106	107	107	108	112	112
輸送系メディア	100	102	104	107	108	109	109	109	108	110	111
空間系メディア	100	102	103	104	106	108	109	110	111	113	113
総消費情報量	100	101	105	107	110	107	108	108	109	112	112

第1-3-6図 メディアグループ別情報流通距離量の推移 (指数)

年 度	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
電気通信系メディア	100	101	105	106	110	103	105	103	104	107	106
輸送系メディア	100	102	104	106	108	109	107	108	109	111	107
空間系メディア	100	101	102	102	103	103	104	104	107	107	109
総情報流通距離量	100	101	104	106	109	104	105	104	105	108	106

第1-3-9図 家庭における情報化の進展状況 (指数)

指標名	情報装備指標	情報利用指標	情報支出指標	情報選択性指標
50年	100	100	100	100
62年	170	91	112	133

第1-3-10図 情報装備指標等の推移 (指数)

年 度	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
情報装備指標	100	106	112	117	121	126	131	134	138	147	149	162	170
情報ネットワーク加入数	100	108	113	118	123	127	130	133	136	138	141	143	146
情報通信機器保有数	100	105	111	115	118	125	131	136	141	155	158	182	194

第1-3-12図 情報利用時間の推移 (分)

年 度	50	55	60
テレビジョン放送視聴時間	202	196	179
ラジオ放送聴取時間	22	24	18
新聞・雑誌等閲読時間	33	36	35

第1-3-13図 全消費支出及び情報化に関連する総支出の推移 (指数)

年	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
全消費支出	100	111	121	128	136	146	152	160	164	169	173	175	178
情報化に関連する総支出	100	109	131	138	146	153	159	165	163	171	176	181	199

第1-3-14図 情報化に関連する総支出の構成比の推移 (％)

年 度	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
情報通信機器支出	18.0	15.9	13.1	12.3	12.5	11.5	10.7	10.7	8.8	9.4	12.6	12.7	16.9
情報ネットワーク支出	38.0	42.0	49.5	50.5	50.2	50.8	51.4	52.2	54.4	54.5	53.7	53.3	49.5
情報ソフトウェア支出	44.0	42.1	37.4	37.2	37.3	37.7	37.9	37.1	36.8	36.1	33.7	34.0	33.6

第1-3-15図 情報選択性指標等の推移 (指数)

年 度	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
情報種類数	100	102	103	104	106	106	107	108	110	116	120	127	128
情報提供量	100	109	112	120	126	132	132	135	144	152	162	164	166
情報提供時間	100	101	101	102	102	103	104	104	105	106	107	105	106
情報選択性指標	100	104	106	109	111	114	114	116	119	124	130	132	133

第1—3—21図 62年度地域別総供給情報量

(単位：ワード，%)

都道府県	総供給情報量	対全国占有率	都道府県	総供給情報量	対全国占有率
北海道	1.616×10^{16}	3.9	滋賀	3.728×10^{15}	0.9
青森	2.499×10^{15}	0.6	京都	1.004×10^{16}	2.4
岩手	2.568×10^{15}	0.6	大阪	3.430×10^{16}	8.3
室城	5.649×10^{15}	1.4	兵庫	2.030×10^{16}	4.9
秋田	2.046×10^{15}	0.5	奈良	4.563×10^{15}	1.1
山形	2.144×10^{15}	0.5	和歌山	3.610×10^{15}	0.9
福島	5.113×10^{15}	1.2	鳥取	1.732×10^{15}	0.4
茨城	1.008×10^{16}	2.4	島根	2.099×10^{15}	0.5
栃木	7.413×10^{15}	1.8	岡山	7.063×10^{15}	1.7
群馬	7.890×10^{15}	1.9	広島	8.884×10^{15}	2.2
埼玉	2.621×10^{16}	6.3	山口	3.510×10^{15}	0.9
千葉	2.268×10^{16}	5.5	徳島	1.473×10^{15}	0.4
東京	6.031×10^{16}	14.6	香川	3.567×10^{15}	0.9
神奈川	3.521×10^{16}	8.5	愛媛	3.098×10^{15}	0.8
新潟	6.273×10^{15}	1.5	高知	1.636×10^{15}	0.4
富山	2.321×10^{15}	0.6	福岡	1.227×10^{16}	3.0
石川	2.109×10^{15}	0.5	佐賀	1.174×10^{15}	0.3
福井	1.789×10^{15}	0.4	長崎	2.689×10^{15}	0.7
山梨	2.081×10^{15}	0.5	熊本	4.528×10^{15}	1.1
長野	5.949×10^{15}	1.4	大分	2.232×10^{15}	0.5
岐阜	7.822×10^{15}	1.9	宮崎	1.801×10^{15}	0.4
静岡	1.042×10^{16}	2.5	鹿児島	4.029×10^{15}	1.0
愛知	2.290×10^{16}	5.5	沖縄	1.588×10^{15}	0.4
三重	6.164×10^{15}	1.5	全 国	4.137×10^{17}	100.0

第1—3—22図 総供給情報量における三大都市圏の占有率の推移

区別	年度												
	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
東 京 圏	33.5	33.3	33.3	33.0	34.0	33.2	32.5	32.1	31.2	32.2	33.0	35.3	34.9
大 阪 圏	16.5	16.8	16.6	16.5	16.0	15.9	17.5	17.3	16.8	16.9	16.5	15.5	15.6
名 古 屋 圏	7.4	7.2	7.3	7.1	6.9	7.2	6.8	6.6	7.7	7.7	7.4	7.1	7.0
そ の 他 の 地 域	42.6	42.7	42.8	43.4	43.1	43.7	43.2	44.0	44.3	43.2	43.1	42.1	42.5

第1—3—23図 地域別供給情報量の変動係数の推移

区別	年度												
	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
総供給情報量	1.35	1.34	1.32	1.31	1.29	1.27	1.27	1.24	1.22	1.25	1.25	1.31	1.29
一人当たり 総供給情報量	0.33	0.33	0.32	0.32	0.33	0.32	0.33	0.31	0.32	0.32	0.33	0.34	0.34

第1—3—24図 62年度地域別一人当たり総供給情報量

(単位：ワード)

都道府県	一人当たり総供給情報量	都道府県	一人当たり総供給情報量
北海道	2.850×10^9	滋賀	3.162×10^9
青森	1.649×10^9	京都	3.859×10^9
岩手	1.801×10^9	大阪	3.925×10^9
宮城	2.561×10^9	兵庫	3.814×10^9
秋田	1.644×10^9	奈良	3.415×10^9
山形	1.699×10^9	和歌山	3.335×10^9
福島	2.446×10^9	鳥取	2.806×10^9
茨城	3.640×10^9	島根	2.646×10^9
栃木	3.917×10^9	岡山	3.664×10^9
群馬	4.069×10^9	広島	3.129×10^9
埼玉	4.323×10^9	山口	2.200×10^9
千葉	4.279×10^9	徳島	1.762×10^9
東京	5.069×10^9	香川	3.477×10^9
神奈川	4.595×10^9	愛媛	2.028×10^9
新潟	2.530×10^9	高知	1.954×10^9
富山	2.071×10^9	福岡	2.581×10^9
石川	1.823×10^9	佐賀	1.333×10^9
福井	2.176×10^9	長崎	1.694×10^9
山梨	2.472×10^9	熊本	2.453×10^9
長野	2.768×10^9	大分	1.788×10^9
岐阜	3.825×10^9	宮崎	1.531×10^9
静岡	2.882×10^9	鹿児島	2.216×10^9
愛知	3.493×10^9	沖縄	1.321×10^9
三重	3.490×10^9	全国平均	3.384×10^9

第1-3-25図 メディアグループ別供給情報量の変動係数の推移

年度	年度												
	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
通信系供給情報量	1.73	1.91	2.09	2.06	2.03	2.10	2.13	2.22	2.22	2.26	2.25	2.21	2.24
放送系供給情報量	1.35	1.34	1.32	1.31	1.29	1.27	1.27	1.24	1.22	1.25	1.25	1.31	1.29
輸送系供給情報量	1.39	1.39	1.34	1.33	1.32	1.30	1.30	1.28	1.28	1.28	1.29	1.29	1.29

第1—3—26図 62年度地域別総消費情報量

(単位：ワード、%)

都道府県	総消費情報量	対全国占有率	都道府県	総消費情報量	対全国占有率
北海道	6.506×10^{14}	5.1	滋賀	1.160×10^{14}	0.9
青森	1.735×10^{14}	1.4	京都	2.717×10^{14}	2.1
岩手	1.569×10^{14}	1.2	大阪	8.739×10^{14}	6.9
宮城	2.627×10^{14}	2.1	兵庫	5.705×10^{14}	4.5
秋田	1.530×10^{14}	1.2	奈良	1.273×10^{14}	1.0
山形	1.373×10^{14}	1.1	和歌山	1.091×10^{14}	0.9
福島	2.154×10^{14}	1.7	鳥取	6.634×10^{13}	0.5
茨城	2.703×10^{14}	2.1	島根	7.345×10^{13}	0.6
栃木	2.014×10^{14}	1.6	岡山	1.970×10^{14}	1.6
群馬	2.125×10^{14}	1.7	広島	3.163×10^{14}	2.5
埼玉	6.402×10^{14}	5.0	山口	1.813×10^{14}	1.4
千葉	4.075×10^{14}	3.2	徳島	1.089×10^{14}	0.9
東京	1.246×10^{15}	9.8	香川	9.989×10^{13}	0.8
神奈川	7.788×10^{14}	6.1	愛媛	1.795×10^{14}	1.4
新潟	2.820×10^{14}	2.2	高知	8.447×10^{13}	0.7
富山	1.357×10^{14}	1.1	福岡	5.616×10^{14}	4.4
石川	1.232×10^{14}	1.0	佐賀	9.581×10^{13}	0.8
福井	8.801×10^{13}	0.7	長崎	1.652×10^{14}	1.3
山梨	9.783×10^{13}	0.8	熊本	1.763×10^{14}	1.4
長野	2.205×10^{14}	1.7	大分	1.290×10^{14}	1.0
岐阜	2.077×10^{14}	1.6	宮崎	1.081×10^{14}	0.9
静岡	3.638×10^{14}	2.9	鹿児島	1.752×10^{14}	1.4
愛知	6.421×10^{14}	5.1	沖縄	8.704×10^{13}	0.7
三重	1.622×10^{14}	1.3	全 国	1.270×10^{16}	100.0

第1-3-27図 メディアグループ別消費情報量の変動係数の推移

区別	年度												
	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
放送系消費情報量	0.88	0.88	0.88	0.88	0.88	0.88	0.88	0.88	0.88	0.89	0.89	0.89	0.90
輸送系消費情報量	1.00	1.00	1.00	0.99	0.99	0.99	0.99	0.99	1.00	1.00	1.02	1.03	1.03

第1-3-28図 国際情報流通の推移

(10億ワード)

	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
受信量	184	194	198	195	201	205	207	219	231	250	281
送信量	163	165	173	186	194	198	203	209	215	208	220

第1-3-30図 パーソナルな通信メディア及びマス系通信メディアの送受信量の推移

(10億ワード)

	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
パーソナル 受信量	184	194	198	195	201	205	207	219	231	249	280
パーソナル 送信量	163	165	173	186	194	198	203	209	215	208	220
マス受信量	0.02	0.04	0.06	0.07	0.09	0.11	0.13	0.18	0.23	0.95	1.25
マス送信量	0.007	0.005	0.01	0.02	0.02	0.02	0.03	0.03	0.04	0.04	0.06

第1-3-31図 パーソナルな通信メディアの送受信内訳の推移

(%)

		52	53	54	55	56	57
国際電話	受信	3.0	3.7	4.6	5.5	6.6	7.9
	送信	3.9	4.6	5.3	5.9	6.8	8.1
国際テレックス	受信	2.8	3.2	3.6	4.1	4.3	4.5
	送信	3.2	3.5	3.8	4.1	4.2	4.5
国際電報	受信	0.007	0.006	0.005	0.005	0.004	0.004
	送信	0.01	0.009	0.008	0.007	0.005	0.005
国際郵便	受信	94.2	93.1	91.8	90.4	89.0	87.6
	送信	92.9	91.9	90.9	90.1	88.9	87.4
		58	59	60	61	62	
国際電話	受信	9.5	11.2	13.1	15.5	18.3	
	送信	9.5	11.6	14.1	18.5	22.6	
国際テレックス	受信	4.8	4.7	4.2	3.6	2.8	
	送信	4.7	4.6	4.3	3.7	2.7	
国際電報	受信	0.003	0.003	0.002	0.002	0.001	
	送信	0.004	0.003	0.002	0.002	0.001	
国際郵便	受信	85.7	84.0	82.6	80.9	78.9	
	送信	85.8	83.8	81.6	77.8	74.8	

第2-1-3図 電話積滞数の推移

(万)

	29	31	33	35	37	39	41	43	45	47	49	51	53
積滞数	390	488	678	860	1,013	1,572	2,111	2,510	2,914	2,272	987	229	0

