

資料編



資料編目次

■ データ	246
データ1 日本の産業別名目国内生産額の推移	246
データ2 日本の産業別名目GDPの推移	246
データ3 日本の産業別実質国内生産額の推移	246
データ4 日本の産業別実質GDPの推移	247
データ5 日本の産業別雇用者数の推移	247
データ6 日本の情報通信産業の部門別名目国内生産額の推移	248
データ7 日本の情報通信産業の部門別名目GDPの推移	249
データ8 日本の情報通信産業の部門別実質国内生産額の推移	250
データ9 日本の情報通信産業の部門別実質GDPの推移	251
データ10 日本の情報通信産業の部門別雇用者数の推移	252
データ11 日本の実質情報化投資額の推移	253
データ12 日本の実質情報通信資本ストックの推移	253
データ13 産業別国内生産額成長率の要因別寄与度	254
データ14 情報流通量の推移	255

付注	256
付注1 都道府県別ユビキタス指数の算出方法	256
付注2 都道府県別生産関数の推定における使用データ	259
付注3 将来予測の算出方法	261
付注4 平成19年通信利用動向調査の地域区分の詳細	262
付注5 地域の情報化による地域活性化に関する調査	263
付注6 ICT関連製品・サービス市場の世界市場シェアデータの出典	266
付注7 ICT分野における研究開発課題	267
付注8 ユビキタスネット社会における情報接触及び消費行動に関する調査研究	268
付注9 ブログの実態に関する調査研究	269
付注10 情報流通センサ調査概要	271

用語解説	274
-------------	------------

参考文献	280
-------------	------------

データ

データ1 日本の産業別名目国内生産額の推移

(単位：十億円)

	1996年	1997年	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年
鉄鋼	19,308	20,632	17,741	15,833	17,160	16,562	15,828	16,608	20,344	25,047	27,308
電気機械(除情報通信機器)	34,430	35,723	33,020	32,918	36,401	31,340	28,832	29,932	31,686	32,255	33,415
輸送機械	42,207	44,667	42,127	40,332	42,667	42,968	45,610	46,845	49,211	52,686	58,336
建設(除電気通信施設建設)	91,554	85,159	79,022	77,900	75,866	74,310	70,795	67,270	64,062	64,140	64,316
卸売	61,973	65,984	63,726	64,727	60,871	58,333	57,477	56,368	59,347	65,177	58,956
小売	40,053	39,301	37,627	37,623	36,358	36,413	35,422	34,689	33,607	31,659	31,962
運輸	38,800	39,430	38,388	37,669	38,153	37,403	36,574	36,311	37,052	37,701	38,448
情報通信産業	85,814	92,466	93,425	94,152	98,899	98,293	94,823	94,612	94,109	94,279	95,174
全産業	954,993	969,233	940,833	931,043	947,850	932,048	911,431	907,247	925,165	949,177	967,631

データ2 日本の産業別名目GDPの推移

(単位：十億円)

	1996年	1997年	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年
鉄鋼	5,161	5,364	4,318	4,163	4,518	4,195	3,847	4,346	5,056	6,483	5,520
電気機械(除情報通信機器)	12,021	12,425	11,357	11,545	12,527	9,865	9,236	10,122	10,890	10,922	11,782
輸送機械	10,057	9,833	10,252	10,098	9,589	10,005	11,641	11,297	11,571	12,237	13,525
建設(除電気通信施設建設)	38,643	38,751	36,698	35,139	34,449	32,812	31,219	30,942	31,048	29,910	30,624
卸売	44,312	46,973	45,556	45,380	40,958	40,128	38,241	37,481	41,092	43,990	44,196
小売	28,929	28,339	26,698	26,335	25,567	25,561	24,955	24,312	23,371	21,452	21,720
運輸	23,341	23,157	22,287	21,796	21,880	21,549	21,265	21,308	21,722	21,257	21,507
情報通信産業	41,051	44,049	44,845	44,639	46,355	46,758	46,029	45,935	46,561	46,916	47,621
全産業	501,074	511,875	502,699	496,863	500,311	495,532	489,688	489,771	497,788	501,124	508,795

データ3 日本の産業別実質国内生産額の推移

(単位：十億円、2000年価格)

	1996年	1997年	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年
鉄鋼	18,107	18,997	16,899	15,657	17,160	16,623	16,428	17,492	20,031	24,647	23,389
電気機械(除情報通信機器)	30,252	32,621	31,287	32,172	36,401	32,914	32,299	36,444	39,806	42,753	43,028
輸送機械	40,514	42,619	40,429	39,557	42,667	43,289	46,284	48,870	51,459	56,296	61,302
建設(除電気通信施設建設)	87,866	81,575	77,619	77,040	75,866	74,583	72,377	69,602	66,453	66,557	66,340
卸売	60,278	62,855	62,612	64,132	60,871	59,146	59,906	59,937	62,936	68,465	60,510
小売	38,091	37,886	36,778	36,809	36,358	36,564	36,484	36,499	35,685	34,027	34,591
運輸	39,284	38,123	37,680	37,533	38,153	36,627	36,431	36,408	36,565	37,401	37,998
情報通信産業	79,597	86,682	89,460	92,737	98,899	104,064	105,247	110,753	114,842	120,151	123,778
全産業	931,880	935,782	921,657	921,445	947,850	939,994	939,999	954,790	980,749	1,015,460	1,025,748

データ4 日本の産業別実質GDPの推移

(単位：十億円、2000年価格)

	1996年	1997年	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年
鉄鋼	4,764	5,185	4,288	4,255	4,518	4,365	4,028	4,424	4,399	5,416	4,036
電気機械(除情報通信機器)	9,140	10,817	10,481	11,250	12,527	10,966	11,233	14,147	15,971	17,686	18,584
輸送機械	9,628	9,436	9,534	10,113	9,589	10,280	11,579	11,263	10,863	12,096	13,784
建設(除電気通信施設建設)	36,886	37,542	36,162	34,803	34,449	33,024	32,027	32,015	32,666	31,972	32,986
卸売	43,197	44,687	44,836	45,043	40,958	40,708	39,880	39,822	43,160	45,142	44,193
小売	27,275	27,342	26,036	25,630	25,567	25,598	25,644	25,527	24,687	22,928	23,502
運輸	23,845	22,178	21,487	21,541	21,880	20,866	20,956	21,083	20,913	21,037	21,145
情報通信産業	37,519	40,956	42,415	43,939	46,355	50,807	52,927	56,686	60,548	64,294	69,658
全産業	492,711	500,003	492,094	490,146	500,311	500,481	504,117	514,292	527,728	541,508	556,523

データ5 日本の産業別雇用者数の推移

(単位：万人)

	1996年	1997年	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年
鉄鋼	39	37	36	33	33	31	29	29	29	30	31
電気機械(除情報通信機器)	146	145	142	137	135	126	116	112	111	112	117
輸送機械	104	104	101	97	96	96	97	99	102	107	114
建設(除電気通信施設建設)	554	565	543	537	525	508	494	481	460	449	450
卸売	482	477	487	494	491	485	462	448	445	441	439
小売	715	731	729	730	732	742	736	740	744	756	771
運輸	321	319	308	303	304	301	299	294	290	287	297
情報通信産業	371	396	401	403	409	403	382	377	378	378	385
全産業	5,523	5,594	5,571	5,533	5,559	5,573	5,533	5,537	5,558	5,598	5,680

データ6 日本の情報通信産業の部門別名目国内生産額の推移

(単位：十億円)

	1996年	1997年	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年
1. 通信業	13,764	15,423	16,356	17,518	18,852	18,852	18,654	18,720	17,710	17,780	17,720
郵便	2,180	2,186	2,134	2,128	2,123	2,091	2,039	1,979	1,935	1,913	1,912
固定電気通信	8,836	9,328	9,561	10,205	10,877	10,766	10,673	10,434	9,013	8,472	8,312
移動電気通信	2,683	3,845	4,595	5,123	5,789	5,940	5,884	6,255	6,714	7,349	7,449
電気通信に付帯するサービス	65	65	66	62	63	56	58	52	48	46	45
2. 放送業	2,815	2,960	2,983	3,039	3,287	3,346	3,355	3,401	3,480	3,510	3,542
公共放送	571	598	635	660	680	689	696	702	701	675	673
民間放送	2,014	2,096	2,052	2,053	2,269	2,304	2,274	2,283	2,341	2,368	2,377
有線放送	230	266	296	326	338	353	385	417	438	468	492
3. 情報サービス業	8,306	10,002	11,616	12,630	14,063	15,794	16,474	16,885	16,979	17,146	17,764
ソフトウェア	5,189	6,180	7,158	7,966	8,954	10,126	9,735	9,508	9,581	9,605	10,166
情報処理・提供サービス	3,117	3,823	4,458	4,664	5,109	5,668	6,739	7,377	7,399	7,541	7,599
4. 映像・音声・文字情報制作業	6,742	6,963	7,241	7,365	7,213	6,952	6,661	6,437	6,392	6,294	6,193
映像情報制作・配給	1,083	1,218	1,371	1,542	1,502	1,495	1,424	1,435	1,481	1,464	1,440
新聞	2,531	2,526	2,563	2,499	2,555	2,519	2,417	2,375	2,362	2,350	2,314
出版	2,489	2,511	2,521	2,452	2,336	2,226	2,206	2,113	2,134	2,079	2,039
ニュース供給	638	708	786	872	820	712	614	513	415	402	399
5. 情報通信関連製造業	21,306	22,672	20,776	19,442	20,047	17,488	14,922	15,139	15,010	14,163	14,293
通信ケーブル製造	355	391	305	350	365	415	262	225	180	189	196
有線通信機械器具製造	2,180	2,427	1,973	1,946	1,855	1,317	788	684	679	686	627
無線通信機械器具製造	2,621	2,743	2,539	2,553	3,214	2,843	2,560	3,171	2,779	2,780	2,872
ラジオ・テレビ受信機・ビデオ機器製造	1,867	1,866	1,662	1,739	2,095	1,835	1,994	2,294	2,787	2,438	2,677
電気音響機械器具製造	1,989	2,050	2,020	1,935	1,901	1,670	1,655	1,726	1,574	1,377	1,190
電子計算機・同付属装置製造	9,340	9,823	8,930	7,827	7,453	6,575	4,880	4,412	4,360	3,918	4,014
磁気テープ・磁気ディスク製造	488	634	653	543	482	447	455	442	446	410	407
事務用機械器具製造	2,188	2,466	2,425	2,293	2,426	2,168	2,139	1,987	2,010	2,182	2,126
情報記録物製造	277	273	269	257	256	219	190	198	197	183	183
6. 情報通信関連サービス業	20,473	21,587	20,917	20,577	21,429	21,378	20,507	19,907	20,203	20,396	20,160
情報通信機器賃貸業	4,943	5,078	4,743	4,810	4,864	4,873	4,904	4,369	4,520	4,443	4,242
広告業	7,693	8,471	8,268	8,318	9,134	9,159	8,551	8,656	8,956	9,296	9,378
印刷・製版・製本業	7,530	7,710	7,571	7,132	7,134	7,016	6,731	6,550	6,385	6,322	6,173
映画館・劇場等	307	327	335	317	298	330	322	333	342	334	367
7. 情報通信関連建設業	788	667	897	1,075	1,445	1,638	1,260	978	987	1,000	855
電気通信施設建設業	788	667	897	1,075	1,445	1,638	1,260	978	987	1,000	855
8. 研究	11,621	12,193	12,639	12,505	12,562	12,845	12,989	13,145	13,347	13,989	14,647
研究	11,621	12,193	12,639	12,505	12,562	12,845	12,989	13,145	13,347	13,989	14,647
情報通信産業合計	85,814	92,466	93,425	94,152	98,899	98,293	94,823	94,612	94,109	94,279	95,174

データ7 日本の情報通信産業の部門別名目GDPの推移

(単位:十億円)

	1996年	1997年	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年
1. 通信業	9,857	10,744	11,086	10,291	10,549	10,724	10,797	10,732	10,570	10,299	10,246
郵便	1,762	1,799	1,789	1,618	1,602	1,610	1,600	1,537	1,573	1,509	1,501
固定電気通信	6,276	6,395	6,302	5,757	5,795	5,823	5,872	5,702	5,080	4,633	4,552
移動電気通信	1,769	2,500	2,944	2,873	3,109	3,253	3,285	3,457	3,882	4,124	4,161
電気通信に付帯するサービス	50	50	51	42	43	38	40	36	35	32	32
2. 放送業	1,233	1,289	1,289	1,308	1,384	1,404	1,399	1,419	1,472	1,476	1,509
公共放送	271	289	311	329	347	351	354	357	362	347	350
民間放送	833	852	814	799	849	854	829	827	859	862	873
有線放送	128	148	164	180	188	198	217	235	251	268	285
3. 情報サービス業	4,944	5,902	7,016	7,602	8,481	9,461	9,780	9,940	10,100	10,472	10,885
ソフトウェア	2,966	3,550	4,250	4,725	5,340	5,977	5,686	5,505	5,589	5,747	6,099
情報処理・提供サービス	1,977	2,353	2,766	2,877	3,142	3,483	4,093	4,435	4,511	4,726	4,786
4. 映像・音声・文字情報制作業	2,881	2,987	2,963	3,151	3,070	2,962	2,824	2,772	2,805	2,750	2,682
映像情報制作・配給	546	610	671	733	698	690	665	673	687	667	664
新聞	1,153	1,150	1,078	1,127	1,148	1,138	1,086	1,091	1,121	1,111	1,075
出版	872	885	827	868	829	794	783	767	800	777	749
ニュース供給	310	341	387	424	396	340	290	240	196	195	194
5. 情報通信関連製造業	4,958	5,191	4,673	4,430	4,435	3,600	3,154	3,372	3,375	3,160	3,289
通信ケーブル製造	141	141	112	123	119	128	78	67	53	53	53
有線通信機械器具製造	542	595	473	471	436	283	172	158	159	159	151
無線通信機械器具製造	564	593	546	563	700	560	515	670	597	589	633
ラジオ・テレビ受信機・ビデオ機器製造	524	507	436	463	525	420	463	565	674	585	662
電気音響機械器具製造	497	508	493	480	461	370	373	411	381	328	296
電子計算機・同付属装置製造	1,850	1,896	1,670	1,462	1,340	1,080	815	778	781	692	737
磁気テープ・磁気ディスク製造	164	215	222	192	170	144	149	153	157	142	147
事務用機械器具製造	573	633	615	578	583	533	517	495	494	542	545
情報記録物製造	104	103	105	99	101	81	72	76	80	71	65
6. 情報通信関連サービス業	9,491	9,938	9,479	9,559	9,873	9,797	9,392	9,027	9,287	9,444	9,234
情報通信機器賃貸業	3,125	3,209	3,081	3,105	3,141	3,115	3,102	2,739	2,855	2,879	2,756
広告業	2,309	2,587	2,642	2,686	3,001	2,978	2,752	2,761	2,878	3,064	3,100
印刷・製版・製本業	3,925	4,003	3,618	3,642	3,617	3,577	3,414	3,397	3,422	3,375	3,239
映画館・劇場等	132	139	138	126	115	126	124	129	132	126	140
7. 情報通信関連建設業	359	329	454	531	721	794	610	494	525	512	447
電気通信施設建設業	359	329	454	531	721	794	610	494	525	512	447
8. 研究	7,328	7,668	7,885	7,768	7,841	8,017	8,073	8,180	8,427	8,802	9,329
研究	7,328	7,668	7,885	7,768	7,841	8,017	8,073	8,180	8,427	8,802	9,329
情報通信産業合計	41,051	44,049	44,845	44,639	46,355	46,758	46,029	45,935	46,561	46,916	47,621

データ8 日本の情報通信産業の部門別実質国内生産額の推移

(単位：十億円、2000年価格)

	1996年	1997年	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年
1. 通信業	11,834	13,780	15,561	17,127	18,852	20,137	20,716	21,142	20,272	20,564	20,580
郵便	2,125	2,138	2,134	2,128	2,123	2,094	2,044	1,986	1,949	1,926	1,926
固定電気通信	8,017	8,658	9,236	9,997	10,877	11,780	12,278	12,215	10,803	10,388	10,275
移動電気通信	1,628	2,921	4,127	4,941	5,789	6,206	6,336	6,887	7,468	8,199	8,330
電気通信に付帯するサービス	64	63	64	61	63	56	59	54	51	50	50
2. 放送業	3,023	3,043	3,114	3,180	3,287	3,330	3,499	3,563	3,562	3,573	3,654
公共放送	582	601	635	660	680	689	696	702	701	675	673
民間放送	2,210	2,175	2,183	2,194	2,269	2,288	2,417	2,445	2,423	2,431	2,489
有線放送	232	267	296	326	338	353	385	417	438	468	492
3. 情報サービス業	8,525	10,094	11,595	12,611	14,063	16,064	17,010	17,908	18,102	18,361	18,995
ソフトウェア	5,552	6,394	7,224	7,986	8,954	10,344	10,134	10,303	10,430	10,524	11,095
情報処理・提供サービス	2,973	3,700	4,371	4,624	5,109	5,719	6,876	7,605	7,672	7,837	7,901
4. 映像・音声・文字情報制作業	6,891	6,988	7,212	7,336	7,213	6,977	6,711	6,523	6,496	6,414	6,332
映像情報制作・配給	1,062	1,185	1,333	1,517	1,502	1,514	1,465	1,505	1,575	1,582	1,576
新聞	2,579	2,538	2,564	2,500	2,555	2,520	2,418	2,377	2,362	2,338	2,301
出版	2,624	2,577	2,551	2,461	2,336	2,222	2,197	2,104	2,118	2,060	2,019
ニュース供給	626	689	764	858	820	721	632	538	442	434	436
5. 情報通信関連製造業	17,414	19,375	18,359	18,733	20,047	19,928	18,835	22,273	24,216	25,244	27,122
通信ケーブル製造	295	333	275	351	365	444	281	245	196	199	177
有線通信機械器具製造	1,881	2,110	1,742	1,860	1,855	1,414	889	808	817	836	771
無線通信機械器具製造	1,820	2,085	2,094	2,332	3,214	3,115	3,077	4,288	4,134	4,394	4,905
ラジオ・テレビ受信機・ビデオ機器製造	1,451	1,501	1,414	1,689	2,095	1,987	2,387	3,362	4,493	4,502	5,581
電気音響機械器具製造	1,619	1,765	1,821	1,881	1,901	1,734	1,806	2,005	1,865	1,701	1,500
電子計算機・同付属装置製造	7,757	8,579	7,947	7,445	7,453	8,243	7,439	8,642	9,756	10,407	10,937
磁気テープ・磁気ディスク製造	385	498	524	502	482	501	573	631	669	692	686
事務用機械器具製造	1,912	2,219	2,261	2,406	2,426	2,263	2,182	2,081	2,079	2,316	2,365
情報記録物製造	292	285	280	267	256	227	201	212	206	198	201
6. 情報通信関連サービス業	19,752	20,901	20,451	20,369	21,429	22,961	23,818	24,564	27,014	29,898	30,299
情報通信機器賃貸業	3,794	4,325	4,221	4,477	4,864	6,424	7,945	8,654	10,801	13,290	13,634
広告業	8,040	8,575	8,378	8,450	9,134	9,159	8,732	8,872	9,238	9,614	9,764
印刷・製版・製本業	7,612	7,678	7,521	7,128	7,134	7,047	6,816	6,697	6,625	6,649	6,514
映画館・劇場等	306	323	330	314	298	332	326	339	351	345	386
7. 情報通信関連建設業	765	643	881	1,075	1,445	1,658	1,293	1,001	992	981	775
電気通信施設建設業	765	643	881	1,075	1,445	1,658	1,293	1,001	992	981	775
8. 研究	11,393	11,857	12,288	12,306	12,562	13,009	13,365	13,780	14,188	15,116	16,020
研究	11,393	11,857	12,288	12,306	12,562	13,009	13,365	13,780	14,188	15,116	16,020
情報通信産業合計	79,597	86,682	89,460	92,737	98,899	104,064	105,247	110,753	114,842	120,151	123,778

データ9 日本の情報通信産業の部門別実質GDPの推移

(単位:十億円、2000年価格)

	1996年	1997年	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年
1. 通信業	8,094	9,310	10,421	10,017	10,549	11,711	12,282	12,352	12,229	11,936	11,904
郵便	1,715	1,764	1,795	1,622	1,602	1,615	1,598	1,531	1,573	1,506	1,500
固定電気通信	5,571	5,860	6,059	5,620	5,795	6,611	7,061	6,946	6,306	5,877	5,837
移動電気通信	759	1,638	2,517	2,734	3,109	3,447	3,582	3,839	4,315	4,520	4,534
電気通信に付帯するサービス	49	49	50	42	43	38	41	36	36	33	34
2. 放送業	1,487	1,434	1,461	1,472	1,384	1,352	1,453	1,445	1,387	1,333	1,405
公共放送	295	307	321	335	347	344	334	326	324	300	302
民間放送	1,058	973	973	955	849	813	910	897	828	786	837
有線放送	134	154	167	183	188	195	209	222	235	247	266
3. 情報サービス業	5,317	6,169	7,110	7,662	8,481	9,541	9,801	10,121	10,085	10,233	10,600
ソフトウェア	3,432	3,877	4,389	4,796	5,340	6,071	5,763	5,789	5,752	5,784	6,084
情報処理・提供サービス	1,886	2,292	2,721	2,866	3,142	3,470	4,038	4,332	4,333	4,449	4,516
4. 映像・音声・文字情報制作業	3,161	3,178	3,036	3,151	3,070	2,957	2,766	2,696	2,692	2,595	2,598
映像情報制作・配給	543	601	653	721	698	701	681	701	726	719	739
新聞	1,273	1,243	1,125	1,132	1,148	1,132	1,047	1,032	1,039	989	989
出版	1,025	990	879	880	829	785	749	719	726	683	663
ニュース供給	319	344	379	418	396	339	290	244	201	204	207
5. 情報通信関連製造業	2,962	3,444	3,198	4,187	4,435	4,974	5,404	7,905	9,234	9,969	13,775
通信ケーブル製造	95	101	89	125	119	157	91	80	66	63	34
有線通信機械器具製造	428	429	320	425	436	319	201	182	178	146	226
無線通信機械器具製造	16	112	202	396	700	700	793	1,307	1,456	1,557	2,346
ラジオ・テレビ受信機・ビデオ機器製造	224	260	255	449	525	460	629	1,185	1,714	1,856	3,120
電気音響機械器具製造	251	344	370	466	461	371	390	460	429	378	499
電子計算機・同付属装置製造	1,313	1,444	1,187	1,331	1,340	2,133	2,565	3,938	4,687	5,264	6,481
磁気テープ・磁気ディスク製造	69	95	101	152	170	195	256	327	367	416	419
事務用機械器具製造	442	536	552	732	583	552	403	346	258	214	577
情報記録物製造	124	123	122	112	101	87	77	81	80	77	74
6. 情報通信関連サービス業	8,891	9,574	9,109	9,303	9,873	11,343	12,352	13,198	15,573	18,349	18,815
情報通信機器賃貸業	2,059	2,547	2,604	2,803	3,141	4,648	6,079	6,936	9,011	11,574	11,994
広告業	2,464	2,660	2,657	2,702	3,001	2,974	2,750	2,740	2,960	3,168	3,233
印刷・製版・製本業	4,233	4,225	3,710	3,672	3,617	3,595	3,400	3,395	3,475	3,485	3,448
映画館・劇場等	135	142	138	126	115	126	123	126	127	121	141
7. 情報通信関連建設業	365	330	456	537	721	806	621	492	509	478	372
電気通信施設建設業	365	330	456	537	721	806	621	492	509	478	372
8. 研究	7,241	7,518	7,625	7,610	7,841	8,122	8,248	8,477	8,837	9,401	10,190
研究	7,241	7,518	7,625	7,610	7,841	8,122	8,248	8,477	8,837	9,401	10,190
情報通信産業合計	37,519	40,956	42,415	43,939	46,355	50,807	52,927	56,686	60,548	64,294	69,658

データ10 日本の情報通信産業の部門別雇用者数の推移

(単位：人)

	1996年	1997年	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年
1. 通信業	612,228	622,586	638,352	671,565	701,881	688,895	664,602	638,810	624,488	624,704	633,682
郵便	210,593	224,934	237,555	251,820	263,892	260,621	253,191	219,966	210,036	214,146	221,861
固定電気通信	301,918	285,656	279,305	288,224	287,485	276,510	254,464	258,746	252,749	247,202	246,939
移動電気通信	91,188	103,630	113,130	123,829	142,720	144,929	149,837	153,787	155,745	157,662	159,217
電気通信に付帯するサービス	8,529	8,366	8,362	7,692	7,784	6,835	7,110	6,311	5,958	5,694	5,665
2. 放送業	69,889	69,578	68,814	67,656	65,515	65,310	68,415	64,472	61,653	62,527	62,227
公共放送	17,036	16,358	15,513	14,791	13,971	13,581	13,033	12,879	12,911	12,907	12,601
民間放送	34,169	34,323	33,623	32,816	32,399	31,973	34,639	33,700	33,065	31,994	31,172
有線放送	18,684	18,897	19,678	20,049	19,145	19,756	20,743	17,893	15,677	17,626	18,454
3. 情報サービス業	648,236	852,838	889,290	892,867	936,480	955,782	958,447	950,566	995,324	981,376	1,031,126
ソフトウェア	398,146	548,795	574,978	607,028	617,359	653,849	645,364	636,308	665,277	651,688	695,187
情報処理・提供サービス	250,090	304,043	314,312	285,839	319,121	301,933	313,083	314,258	330,047	329,688	335,939
4. 映像・音声・文字情報制作業	239,066	240,508	241,965	240,228	235,055	234,904	235,069	231,292	231,653	226,502	226,128
映像情報制作・配給	51,433	54,936	58,249	62,054	56,684	56,542	55,771	55,041	58,993	58,453	58,068
新聞	81,049	80,584	80,663	76,120	73,681	75,534	75,135	73,065	71,670	69,536	69,645
出版	81,009	77,683	74,076	71,114	76,943	78,674	80,312	80,875	80,799	78,912	78,178
ニュース供給	25,575	27,305	28,977	30,940	27,747	24,154	23,851	22,311	20,191	19,601	20,237
5. 情報通信関連製造業	535,896	520,928	511,911	489,372	454,511	409,492	377,263	372,100	353,871	331,061	324,267
通信ケーブル製造	9,984	9,199	7,232	7,060	6,370	5,859	5,754	4,951	4,048	3,578	3,897
有線通信機械器具製造	64,806	61,148	61,532	55,103	46,741	38,503	30,554	27,859	23,480	26,384	27,609
無線通信機械器具製造	51,805	49,510	54,479	60,375	64,142	70,655	71,464	74,803	71,875	67,834	70,983
ラジオ・テレビ受信機・ビデオ機器製造	85,314	79,351	69,776	65,202	60,436	49,489	56,002	62,358	58,523	50,371	48,190
電気音響機械器具製造	80,315	74,462	71,769	69,274	60,041	45,774	42,691	38,911	37,226	34,509	33,015
電子計算機・同付属装置製造	162,361	154,896	151,287	142,206	131,238	117,366	89,955	86,783	85,765	76,991	75,332
磁気テープ・磁気ディスク製造	12,258	17,572	19,225	14,363	12,430	11,405	11,921	11,803	11,771	9,739	9,794
事務用機械器具製造	62,329	67,404	68,536	68,361	65,226	62,588	61,904	58,064	54,537	55,046	48,794
情報記録物製造	6,724	7,386	8,075	7,428	7,887	7,853	7,018	6,568	6,646	6,609	6,653
6. 情報通信関連サービス業	767,843	807,099	807,221	785,225	810,589	810,175	697,621	677,701	663,365	676,097	690,577
情報通信機器賃貸業	92,015	114,979	115,328	105,057	120,046	108,311	106,654	104,327	102,476	104,480	107,994
広告業	176,594	192,055	180,762	191,912	217,865	229,337	234,536	223,608	221,179	235,752	255,747
印刷・製版・製本業	479,559	476,703	485,795	464,293	450,403	446,378	330,662	323,279	312,072	308,082	299,296
映画館・劇場等	19,675	23,362	25,336	23,963	22,275	26,149	25,769	26,487	27,638	27,783	27,540
7. 情報通信関連建設業	50,255	43,521	59,628	73,327	100,410	95,267	86,828	87,418	88,930	90,413	78,056
電気通信施設建設業	50,255	43,521	59,628	73,327	100,410	95,267	86,828	87,418	88,930	90,413	78,056
8. 研究	790,322	799,734	789,267	806,565	787,413	773,823	732,719	748,892	764,890	786,723	806,508
研究	790,322	799,734	789,267	806,565	787,413	773,823	732,719	748,892	764,890	786,723	806,508
情報通信産業合計	3,713,735	3,956,792	4,006,448	4,026,805	4,091,854	4,033,648	3,820,964	3,771,251	3,784,174	3,779,403	3,852,571

データ11 日本の実質情報化投資額の推移

(単位：十億円、2000年価格)

	電気通信機器	電子計算機本体・ 同付属装置	ソフトウェア	情報化投資合計	民間企業設備投資に 占める情報化投資比率(%)
1980年	264	618	155	1,037	2.7
1981年	314	723	230	1,267	3.3
1982年	521	1,111	293	1,925	4.9
1983年	1,324	963	361	2,649	6.9
1984年	672	1,119	508	2,299	5.5
1985年	805	1,641	936	3,382	7.0
1986年	943	1,989	1,096	4,029	7.8
1987年	1,117	2,453	1,748	5,318	9.9
1988年	1,327	2,795	2,418	6,539	10.4
1989年	1,318	3,119	3,248	7,686	10.6
1990年	1,637	3,397	3,756	8,789	10.9
1991年	1,690	3,550	3,817	9,057	10.8
1992年	1,590	2,935	3,025	7,550	9.7
1993年	1,528	3,314	2,884	7,726	11.1
1994年	1,622	3,297	3,075	7,993	12.1
1995年	2,382	4,043	3,767	10,192	15.0
1996年	2,981	5,233	4,289	12,503	18.1
1997年	3,257	5,905	5,085	14,247	19.0
1998年	2,751	5,128	5,434	13,313	19.0
1999年	2,756	4,752	5,543	13,051	19.5
2000年	2,793	5,154	6,015	13,962	19.4
2001年	2,293	5,693	6,985	14,972	20.6
2002年	1,722	4,781	6,988	13,492	19.5
2003年	1,798	6,261	7,519	15,579	21.6
2004年	1,631	6,855	8,083	16,569	21.8
2005年	1,765	7,869	8,272	17,906	21.6
2006年	1,769	8,605	8,809	19,183	22.2

データ12 日本の実質情報通信資本ストックの推移

(単位：十億円、2000年価格)

	電気通信機器	電子計算機本体・ 同付属装置	ソフトウェア	情報通信 資本ストック合計	民間資本ストックに占める 情報通信資本ストック比率(%)
1980年	613	1,239	316	2,168	0.6
1981年	719	1,401	425	2,544	0.7
1982年	995	1,879	552	3,426	0.9
1983年	1,208	2,039	700	3,948	0.9
1984年	1,475	2,247	935	4,657	1.1
1985年	1,788	2,845	1,510	6,144	1.3
1986年	2,135	3,602	2,026	7,763	1.5
1987年	2,540	4,511	2,997	10,048	1.8
1988年	3,005	5,337	4,272	12,615	2.1
1989年	3,311	6,094	5,893	15,298	2.4
1990年	3,825	6,752	7,381	17,958	2.6
1991年	4,215	7,240	8,365	19,820	2.7
1992年	4,368	6,856	8,128	19,351	2.4
1993年	4,392	6,887	7,771	19,050	2.3
1994年	4,481	6,909	7,653	19,043	2.2
1995年	5,304	7,746	8,220	21,270	2.4
1996年	6,431	9,468	9,093	24,993	2.7
1997年	7,470	11,239	10,520	29,229	3.1
1998年	7,681	11,420	11,783	30,884	3.1
1999年	7,836	10,839	12,671	31,345	3.1
2000年	7,969	10,732	13,633	32,335	3.1
2001年	7,484	11,357	15,158	33,999	3.2
2002年	6,523	10,943	16,044	33,510	3.1
2003年	5,917	12,024	17,099	35,040	3.2
2004年	5,387	13,328	18,317	37,032	3.3
2005年	5,159	15,248	19,228	39,636	3.5
2006年	5,005	17,001	20,243	42,249	3.6

データ13 産業別国内生産額成長率の要因別寄与度

(単位：%(年率))

		1995年 ~2000年	2000年 ~2006年	1995年 ~2006年			
情報通信産業	産出額成長率	6.8	4.4	5.5			
		寄与度	中間投入	3.0	0.1	1.4	
			労働投入	1.6	0.8	1.2	
			資本投入	0.9	0.2	0.6	
			TFP	1.3	3.3	2.4	
	通信	産出額成長率	11.4	1.9	6.3		
			寄与度	中間投入	5.7	0.7	3.0
				労働投入	1.9	0.0	0.9
				資本投入	2.1	0.3	1.1
				TFP	1.7	0.9	1.3
	放送	産出額成長率	1.9	1.8	1.8		
			寄与度	中間投入	3.7	1.9	2.7
				労働投入	-0.3	0.5	0.1
				資本投入	0.8	0.6	0.7
				TFP	-2.3	-1.2	-1.7
	情報サービス	産出額成長率	14.7	5.4	9.6		
			寄与度	中間投入	7.1	3.3	5.1
				労働投入	6.8	3.0	4.7
				資本投入	1.6	0.5	1.0
				TFP	-0.8	-1.4	-1.1
映像・音声・文字情報制作業	産出額成長率	1.6	-2.2	-0.5			
		寄与度	中間投入	1.5	-1.1	0.1	
			労働投入	0.5	-0.4	0.0	
			資本投入	0.5	0.1	0.3	
			TFP	-0.9	-0.8	-0.9	
情報通信関連製造業	産出額成長率	7.2	5.9	6.5			
		寄与度	中間投入	4.1	-1.7	0.9	
			労働投入	0.0	-0.5	-0.3	
			資本投入	0.1	-0.1	0.0	
			TFP	3.0	8.2	5.8	
情報通信関連サービス業	産出額成長率	3.9	6.2	5.1			
		寄与度	中間投入	1.5	-0.3	0.5	
			労働投入	0.3	0.0	0.1	
			資本投入	0.7	0.1	0.4	
			TFP	1.3	6.4	4.1	
情報通信関連建設業	産出額成長率	15.7	-8.8	2.3			
		寄与度	中間投入	8.6	-4.3	1.5	
			労働投入	6.1	-2.3	1.5	
			資本投入	1.5	-0.3	0.5	
			TFP	-0.4	-1.8	-1.2	
研究	産出額成長率	3.1	4.1	3.7			
		寄与度	中間投入	1.4	1.4	1.4	
			労働投入	1.5	2.3	1.9	
			資本投入	0.2	0.4	0.3	
			TFP	0.1	0.1	0.1	
他産業	鉄鋼	産出額成長率	-1.9	2.4	0.4		
			寄与度	中間投入	-1.3	4.9	2.1
				労働投入	-0.7	1.8	0.7
				資本投入	-0.3	0.9	0.3
				TFP	0.3	-5.1	-2.6
	電気機械(除情報通信機器)	産出額成長率	4.5	3.0	3.7		
			寄与度	中間投入	2.3	0.4	1.2
				労働投入	0.5	0.1	0.3
				資本投入	0.6	0.4	0.5
				TFP	1.1	2.2	1.7
	輸送機械	産出額成長率	1.7	2.3	2.0		
			寄与度	中間投入	1.3	1.3	1.3
				労働投入	0.7	0.9	0.8
				資本投入	0.1	0.2	0.2
				TFP	-0.4	-0.1	-0.2
	建設(除電気通信施設建設)	産出額成長率	-2.2	-2.2	-2.2		
			寄与度	中間投入	-1.4	-2.0	-1.7
				労働投入	-0.7	-0.5	-0.6
				資本投入	-0.1	0.1	0.0
				TFP	0.0	0.1	0.1
卸売	産出額成長率	0.1	0.2	0.2			
		寄与度	中間投入	0.1	-0.6	-0.3	
			労働投入	-0.6	1.4	0.5	
			資本投入	0.1	0.2	0.2	
			TFP	0.5	-0.8	-0.2	
小売	産出額成長率	-1.0	-0.8	-0.9			
		寄与度	中間投入	-0.2	0.2	0.0	
			労働投入	-0.7	-1.2	-1.0	
			資本投入	0.0	0.1	0.0	
			TFP	-0.1	0.1	0.0	
運輸	産出額成長率	-1.5	-0.4	-0.9			
		寄与度	中間投入	-0.3	0.1	-0.1	
			労働投入	-1.2	0.2	-0.5	
			資本投入	0.0	0.3	0.2	
			TFP	0.0	-0.9	-0.5	
産業合計	産出額成長率	0.7	1.7	1.2			
		寄与度	中間投入	0.2	0.3	0.2	
			労働投入	0.0	0.6	0.3	
			資本投入	0.6	0.8	0.7	
			TFP	-0.1	0.0	0.0	

データ14 情報流通量の推移

情報流通量	単位	1996年	1997年	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年
原発情報量	ワード	1.53 × 10 ¹⁶	2.09 × 10 ¹⁶	2.55 × 10 ¹⁶	3.97 × 10 ¹⁶	7.14 × 10 ¹⁶	1.19 × 10 ¹⁷	1.12 × 10 ¹⁷	1.81 × 10 ¹⁷	1.80 × 10 ¹⁷
	ビット	8.14 × 10 ¹⁷	1.11 × 10 ¹⁸	1.36 × 10 ¹⁸	2.12 × 10 ¹⁸	3.81 × 10 ¹⁸	6.37 × 10 ¹⁸	5.95 × 10 ¹⁸	9.66 × 10 ¹⁸	9.59 × 10 ¹⁸
		-	(36.7%)	(22.2%)	(55.8%)	(79.8%)	(67.2%)	(-6.6%)	(62.3%)	(-0.8%)
発信情報量	ワード	1.86 × 10 ¹⁶	2.43 × 10 ¹⁶	2.90 × 10 ¹⁶	4.33 × 10 ¹⁶	7.51 × 10 ¹⁶	1.23 × 10 ¹⁷	1.15 × 10 ¹⁷	1.85 × 10 ¹⁷	1.83 × 10 ¹⁷
	ビット	9.94 × 10 ¹⁷	1.30 × 10 ¹⁸	1.55 × 10 ¹⁸	2.31 × 10 ¹⁸	4.00 × 10 ¹⁸	6.56 × 10 ¹⁸	6.14 × 10 ¹⁸	9.85 × 10 ¹⁸	9.78 × 10 ¹⁸
		-	(30.6%)	(19.1%)	(49.2%)	(73.5%)	(64.0%)	(-6.4%)	(60.4%)	(-0.7%)
選択可能情報量	ワード	4.31 × 10 ¹⁷	5.53 × 10 ¹⁷	6.54 × 10 ¹⁷	1.56 × 10 ¹⁸	3.83 × 10 ¹⁸	7.53 × 10 ¹⁸	1.86 × 10 ¹⁹	4.71 × 10 ¹⁹	1.15 × 10 ²⁰
	ビット	2.30 × 10 ¹⁹	2.95 × 10 ¹⁹	3.49 × 10 ¹⁹	8.32 × 10 ¹⁹	2.04 × 10 ²⁰	4.01 × 10 ²⁰	9.92 × 10 ²⁰	2.51 × 10 ²¹	6.13 × 10 ²¹
		-	(28.4%)	(18.2%)	(138.7%)	(145.3%)	(96.6%)	(147.1%)	(153.5%)	(143.9%)
消費可能情報量	ワード	8.50 × 10 ¹⁶	9.58 × 10 ¹⁶	1.09 × 10 ¹⁷	1.45 × 10 ¹⁷	2.14 × 10 ¹⁷	3.26 × 10 ¹⁷	4.50 × 10 ¹⁷	6.47 × 10 ¹⁷	9.32 × 10 ¹⁷
	ビット	4.53 × 10 ¹⁸	5.11 × 10 ¹⁸	5.79 × 10 ¹⁸	7.75 × 10 ¹⁸	1.14 × 10 ¹⁹	1.74 × 10 ¹⁹	2.40 × 10 ¹⁹	3.45 × 10 ¹⁹	4.97 × 10 ¹⁹
		-	(12.7%)	(13.3%)	(33.9%)	(47.1%)	(52.6%)	(38.0%)	(43.8%)	(44.0%)
消費情報量	ワード	2.83 × 10 ¹⁶	3.42 × 10 ¹⁶	3.94 × 10 ¹⁶	5.41 × 10 ¹⁶	8.70 × 10 ¹⁶	1.36 × 10 ¹⁷	1.31 × 10 ¹⁷	2.03 × 10 ¹⁷	2.07 × 10 ¹⁷
	ビット	1.51 × 10 ¹⁸	1.83 × 10 ¹⁸	2.10 × 10 ¹⁸	2.88 × 10 ¹⁸	4.64 × 10 ¹⁸	7.27 × 10 ¹⁸	6.96 × 10 ¹⁸	1.08 × 10 ¹⁹	1.10 × 10 ¹⁹
		-	(20.9%)	(15.0%)	(37.3%)	(60.9%)	(56.7%)	(-4.2%)	(55.6%)	(1.7%)

情報流通量	単位	2005年	2006年	平均増加率 (2006年/1996年)	平均増加率 (2006年/2001年)
原発情報量	ワード	2.77 × 10 ¹⁷	5.66 × 10 ¹⁷	43.5%	36.5%
	ビット	1.48 × 10 ¹⁹	3.02 × 10 ¹⁹	(53.9%)	(104.8%)
発信情報量	ワード	2.80 × 10 ¹⁷	5.70 × 10 ¹⁷	40.8%	35.9%
	ビット	1.49 × 10 ¹⁹	3.04 × 10 ¹⁹	(52.8%)	(103.4%)
選択可能情報量	ワード	1.55 × 10 ²⁰	2.28 × 10 ²⁰	87.2%	97.8%
	ビット	8.29 × 10 ²¹	1.22 × 10 ²²	(35.2%)	(46.6%)
消費可能情報量	ワード	1.25 × 10 ¹⁸	1.69 × 10 ¹⁸	34.8%	39.0%
	ビット	6.65 × 10 ¹⁹	9.01 × 10 ¹⁹	(33.9%)	(35.5%)
消費情報量	ワード	3.08 × 10 ¹⁷	6.02 × 10 ¹⁷	35.7%	34.6%
	ビット	1.64 × 10 ¹⁹	3.21 × 10 ¹⁹	(48.9%)	(95.6%)

表中段の値はビット換算した情報流通量。情報流通センサスでは日本語文章(漢字かな混じり文)の1文字を0.3ワードとしており、また、電子計算機上での日本語1文字は16ビットであることから、1ワード=53.3ビットとしてビット換算した
表下段の()内は対前年度増加率

付注

付注1 都道府県別ユビキタス指数の算出方法

ユビキタス化を表す諸変数として、固定電話加入契約数、情報流通センサス選択可能情報量、移動体通信加入契約数、パソコン世帯普及率、インターネット利用行動者率、ブロードバンド契約数、企業におけるテレワーク実施率及びソフトのマルチユースの割合の8系列を選択した（図表1）。ただし、比率データでないものは人口又は世帯数で除している（詳しくは後述）。総務省情報通信政策局情報通信経済室（2007）の日本全国のユビキタス指数と同様のデータで、都道府県別にデータが取れるものを選択したが、企業におけるテレワーク実施率とソフトのマルチユースの割合は都道府県別の統計が存在しないため、全国値を用いている。

図表1 都道府県別ユビキタス指数作成元データ一覧（例：東京都）

	固定電話 加入契約数 (加入/人)	情報流通センサス 選択可能情報量 (ワード/人)	パソコン世帯 普及率(%)	移動体通信 加入契約数 (加入/人)	インターネット 利用行動者率 (%)	ブロードバンド 契約数 (契約数/世帯)	企業における テレワーク 実施率(%)	ソフトの マルチユース の割合(%)
1975	0.36	1.07 × 10 ⁹	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
1976	0.38	1.17 × 10 ⁹	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
1977	0.39	1.27 × 10 ⁹	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
1978	0.41	1.39 × 10 ⁹	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
1979	0.42	1.51 × 10 ⁹	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
1980	0.44	1.65 × 10 ⁹	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
1981	0.45	1.75 × 10 ⁹	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
1982	0.47	1.79 × 10 ⁹	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
1983	0.49	1.91 × 10 ⁹	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
1984	0.51	2.12 × 10 ⁹	6.7	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
1985	0.53	2.36 × 10 ⁹	7.9	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
1986	0.55	2.55 × 10 ⁹	9.2	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
1987	0.55	2.77 × 10 ⁹	10.8	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
1988	0.58	3.09 × 10 ⁹	12.8	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
1989	0.61	3.33 × 10 ⁹	15.1	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
1990	0.64	3.57 × 10 ⁹	15.3	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
1991	0.65	3.54 × 10 ⁹	15.7	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
1992	0.66	3.63 × 10 ⁹	16.3	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
1993	0.67	3.74 × 10 ⁹	17.4	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
1994	0.68	3.95 × 10 ⁹	19.2	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
1995	0.69	4.15 × 10 ⁹	21.6	0.16	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
1996	0.69	4.92 × 10 ⁹	25.3	0.36	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
1997	0.66	6.30 × 10 ⁹	30.4	0.53	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
1998	0.63	7.43 × 10 ⁹	36.8	0.60	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
1999	0.59	1.94 × 10 ¹⁰	44.0	0.68	#N/A	#N/A	0.8	#N/A
2000	0.55	4.90 × 10 ¹⁰	52.4	0.79	54.5	0.11	2.0	14.31
2001	0.53	1.07 × 10 ¹¹	60.1	0.89	56.9	0.18	7.7	15.13
2002	0.53	2.95 × 10 ¹¹	66.5	0.96	59.4	0.37	8.4	17.82
2003	0.52	7.51 × 10 ¹¹	71.3	1.05	62.1	0.49	9.4	19.51
2004	0.51	1.66 × 10 ¹²	74.8	1.03	64.9	0.54	8.5	19.93
2005	0.49	2.21 × 10 ¹²	79.3	1.11	67.8	0.63	7.1	21.20

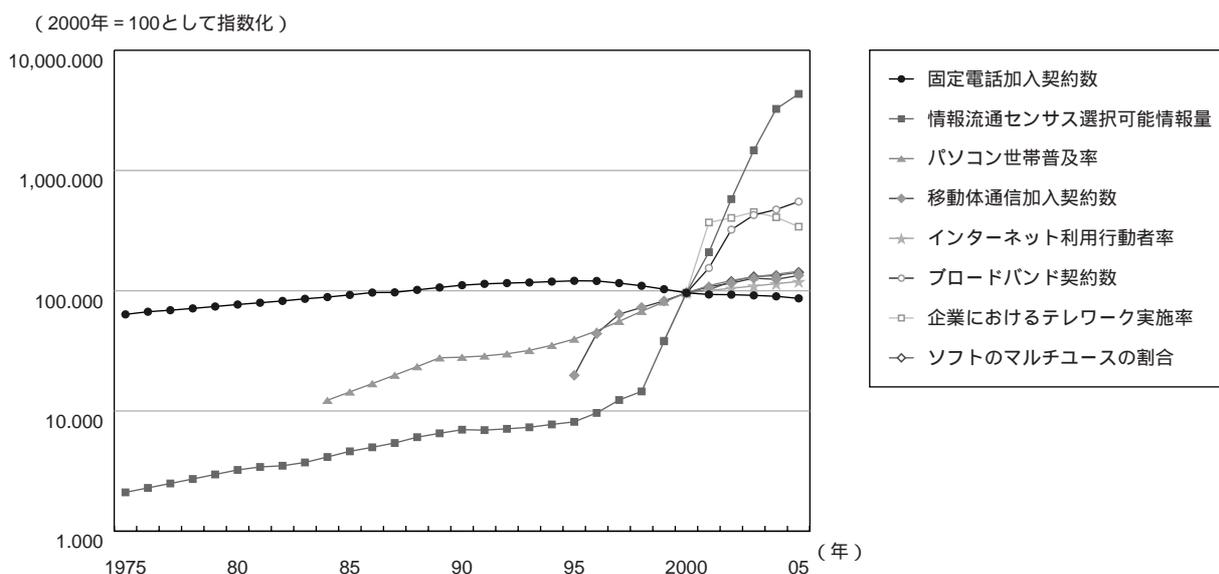
移動体通信加入契約数は携帯電話加入契約数とPHS加入契約数との合計

図表2 元データの出典

データ系列	出典
固定電話加入契約数	電気通信事業者協会資料 朝日新聞社「民力」 東洋経済新報社「地域経済総覧」 NTT 東日本公表資料「加入電話数の推移」
情報流通センサス選択可能情報量	総務省「情報流通センサス」
パソコン世帯普及率	総務省「全国消費実態調査報告」 朝日新聞社「民力」
移動体通信加入契約数	電気通信事業者協会資料
インターネット利用行動者率	総務省「社会生活基本調査」
ブロードバンド契約数	総務省資料
企業におけるテレワーク実施率	総務省「通信利用動向調査」
ソフトのマルチユースの割合	総務省「メディア・ソフトの制作及び流通の実態」

なお、これら8種類のデータは元データのままで測定単位が異なるため（例えば、加入、%等）まずは上記の原データの測定単位を揃える必要がある（データの基準化）。ここでは、地域間の違いをとらえるため、系列ごとの基準化は2000年の東京都の値を100として指数化した（図表3、縦軸は対数）。この際、割合と契約数が混在するという問題を避けるために、固定電話加入契約数、情報流通センサス選択可能情報量、移動体通信加入契約数は人口で除し、ブロードバンド契約数は世帯数で除した後で指数化した。

図表3 基準化後データ系列（例：東京都）



考慮する変数の増減による非連続な増大を防ぐため、この8種類のデータ系列を系列数が同じ期間ごとに区切り、ユビキタス指数として集計する。なお、ブロードバンド契約数データが入手できる期間が、中国地方（1998年以降）、信越、北陸、東海地方（1999年以降）、その他の地方（2000年以降）と9地域ごとに異なるため、期間の区分は以下の3パターンに分かれる（図表4）。

図表4 期間の区分

中国地方

	期 間	変数の数
第1期	1975 ~ 1984年	2
第2期	1984 ~ 1995年	3
第3期	1995 ~ 1998年	4
第4期	1998 ~ 1999年	5
第5期	1999 ~ 2000年	6
第6期	2000 ~ 2005年	8

信越、北陸、東海地方

	期 間	変数の数
第1期	1975 ~ 1984年	2
第2期	1984 ~ 1995年	3
第3期	1995 ~ 1999年	4
第4期	1999 ~ 2000年	6
第5期	2000 ~ 2004年	8

その他の地方

	期 間	変数の数
第1期	1975 ~ 1984年	2
第2期	1984 ~ 1995年	3
第3期	1995 ~ 1999年	4
第4期	1999 ~ 2000年	5
第5期	2000 ~ 2004年	8

集計に当たっては、基準化後のデータについて以下の算出方法を取った。

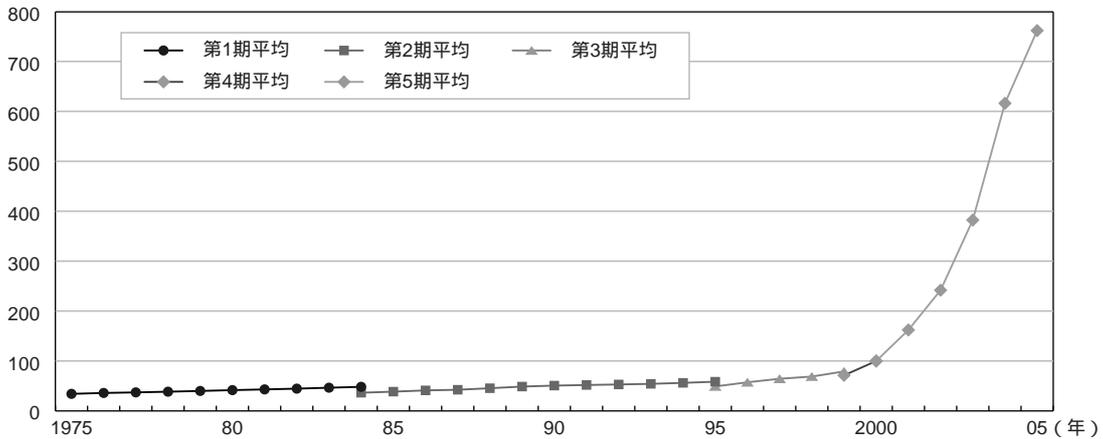
上記期間ごとに対象となるデータの平均を取る（図表5 期間別基準化データの平均値）

の数値の変化率を計算する（図表6 基準化データ平均値の変化率）

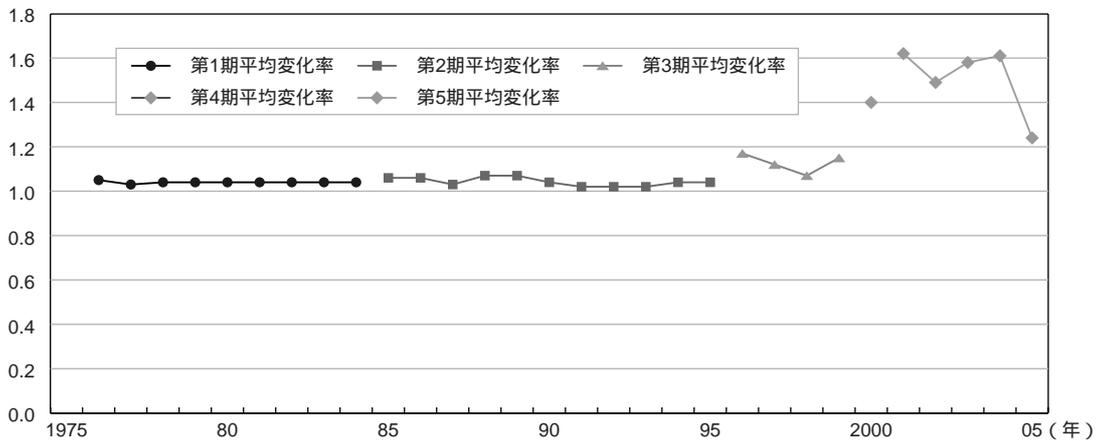
都道府県別ユビキタス指数把握開始年（1975年）を100としてその変化率を乗じる

の都道府県別データの2000年の値（東京が100）を基に、の都道府県別データの変化率を乗じて2000年以外の指数を算出する

図表5 期間別基準化データの平均値（例：東京都）



図表6 基準化データ平均値の変化率（例：東京都）



付注

付注2 都道府県別生産関数の推定における使用データ

(1) 実質県内総生産

実質県内総生産については、内閣府ウェブサイト『県民経済計算』の県内総生産（平成12暦年価格実質、連鎖指数）の年度データを用いた。ただし、1996年度から2005年度のデータしか入手できないため、1995年度以前は以下のデータの増減率でそ及した。

1990年度～1995年度：内閣府ウェブサイト『県民経済計算』の県内総支出（平成7暦年価格実質）

1975年度～1989年度：内閣府経済社会総合研究所編『県民経済計算年報平成14年版』の県内総支出（平成2暦年価格実質）

ただし、1984年度以前の岡山県、1979年度以前の福島県、富山県、沖縄県、1976年以前の埼玉県はデータが得られないため、内閣府経済社会総合研究所編『県民経済計算年報平成8年版』の県内総支出（昭和60暦年価格実質）の増減率を用いた。

(2) 労働

労働投入量については、就業者数×労働時間とした。

ア 就業者数

就業者数は、内閣府ウェブサイト『県民経済計算』の県内就業者数の年度データを用いた。ただし、1996年度～2005年度のデータしか得られないため、1995年度以前は内閣府経済社会総合研究所編『県民経済計算年報平成14年版』の県内就業者数の増減率でそ及した。

イ 実労働時間

実労働時間は、厚生労働省『毎月勤労統計地方調査』の事業所規模30人以上、調査産業計の年平均の値を用いた。

(3) 民間総資本ストック

民間総資本ストックについては、内閣府経済社会総合研究所『民間企業資本ストック年報』の進捗ベースの数値（以下全国値）と一致するように各都道府県の値を計算した。各年の全国値は四半期データを平均して計算している。なお、全国値が得られるのは1980年以降なので、1979年以前は「経済変動観測資料年報平成5年版（1993）」の民間総資本ストック（四半期の平均値）の増減率でそ及した。

1975年～1995年は、全国値を深尾・岳（2000）で使用された「日本府県データベース（岳希明・深尾京司）」の都道府県別民間資本ストックの値で按分して求めた。

1996年以降は、「日本府県データベース（岳希明・深尾京司）」の方法に倣い、全国値と県別民間企業設備投資額を用いて再帰的に算出した。計算式は以下のとおりである。

$$K_{t+1}^p = K_t^p + (K_{t+1} - K_t) \cdot \frac{I_{t+1}^p}{\sum_{p=1}^{47} I_{t+1}^p}$$

ここで、tは年、pは県を表す添え字であり、Kは民間総資本ストック、Iは民間企業設備投資額である。pがつかないKは全国値である。

以上で求めた資本ストック額に、稼働率を乗じるが、これは経済産業省『能力・稼働率指数』の業種別季節調整指数の製造工業の月次データから年平均値を算出し用いた。全都道府県で同じ値である。

(4) 情報通信資本ストック

情報通信資本ストックは、情報通信総合研究所(2008)の都道府県別情報資本ストック(2000年基準、粗ベース)の値を用いた。

(5) ユビキタス指数

ユビキタス指数は推計により算出した数値を利用した。ユビキタス指数の将来推計は、各系列の近似曲線を求めて合成することで行った。この際、世帯数と人口は、国立社会保障・人口問題研究所予測の平均成長率を使用し、インターネット利用行動者率には人口を、パソコン世帯普及率には世帯数を乗じた系列で普及曲線を推定した。

付注3 将来予測の算出方法

将来予測のシナリオは、総務省情報通信政策局情報通信経済室（2007）のシナリオ1の設定を採用し、必要なデータは以下のように算出した。

労働時間及び就業者数	2000年から2006年までの平均成長率で延長
民間総資本ストック 一般資本ストック 情報通信資本ストック	企業が積極的に投資を行うとの仮定の下、 2002年から2005年の平均成長率で延長
設備稼働率	2002年から2005年の平均成長率で延長
コピキタス指数	推計したコピキタス指数を使用

以上の成長率で各種データ系列を延長し実数を算出した後、各説明変数の予測値をそれぞれ、労働投入については実労働時間×就業者数、民間総資本ストックについては民間総資本ストック×設備稼働率指数として算出した。

ただし、実績値が使用できるものは使用した（全国値のみ得られる場合を含む）。使用した実績値は以下のとおりである。

労働時間：2006年実績値を使用

就業者数：2006年は厚生労働省「毎月勤労統計地方調査」の総労働者数実績値の伸び率を2005年の値に乗じて求めた

民間総資本ストック：2006年全国実績値と2007年全国値（第3四半期までの平均値の伸び率を2006年に乗じて計算）の増加分を47都道府県に按分。按分比率は2005年の値を使用

設備稼働率：2006年、2007年（1～11月までの平均値）実績値を使用

付注4 平成19年通信利用動向調査の地域区分の詳細

地域区分	都道府県
北海道	北海道
東北	青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県
北関東	茨城県、栃木県、群馬県
南関東	埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県
北陸	富山県、石川県、福井県
甲信越	新潟県、山梨県、長野県
東海	岐阜県、静岡県、愛知県、三重県
近畿	滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県
中国	鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県
四国	徳島県、香川県、愛媛県、高知県
九州・沖縄	福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

付注5 地域の情報化による地域活性化に関する調査

(1) アンケート調査概要

本アンケート調査は、ICTシステムの活用状況、ICTシステムの活用による効果、取組体制等について、全国1,818の市区町村（平成20年2月1日現在）を対象に、インターネットを用いて実施した。調査期間は平成20年2月1日から4月7日までで、回答した自治体は以下の通りであった。

ア 都市区分別

	市	特別区	町	村	合計
回答市区町村数	759	23	783	183	1,748 (回収率96.1%)

イ 都道府県別

	回答市区町村数		回答市区町村数		回答市区町村数
北海道	174	石川県	17	岡山県	25
青森県	39	福井県	16	広島県	21
岩手県	32	山梨県	26	山口県	21
宮城県	33	長野県	78	徳島県	24
秋田県	24	岐阜県	40	香川県	17
山形県	34	静岡県	42	愛媛県	20
福島県	55	愛知県	59	高知県	31
茨城県	43	三重県	28	福岡県	64
栃木県	30	滋賀県	26	佐賀県	20
群馬県	38	京都府	25	長崎県	23
埼玉県	69	大阪府	41	熊本県	44
千葉県	56	兵庫県	40	大分県	18
東京都	58	奈良県	39	宮崎県	29
神奈川県	31	和歌山県	29	鹿児島県	45
新潟県	32	鳥取県	19	沖縄県	38
富山県	15	島根県	20	合計	1,748

付注

ウ 人口規模別

	データ数
30万人以上の市区	82
30万人未満の市区	700
町村	966
合計	1,748

エ 属性別

	データ数
老年人口比率30%以上の市区町村	399
老年人口比率30%未満の市区町村	1,349
合計	1,748

	データ数
過疎地域を含む市区町村	480
過疎地域を含まない市区町村	1,268
合計	1,748

	データ数
離島地域を含む市区町村	134
離島地域を含まない市区町村	1,614
合計	1,748

	データ数
豪雪地域を含む市区町村	192
豪雪地域を含まない市区町村	1,556
合計	1,748

(2) ICT分野別活用指標及びICT総合活用指標の作成

ICT分野別活用指標の作成に当たっては、自治体の行政分野を、防犯・防災、福祉・保健、医療、教育・文化、産業・農業、交通・観光、行政サービス、住民交流、の8つに分け、まず、それぞれの行政分野におけるICTシステムの活用状況及び導入時期を尋ねた。

その上で、それぞれのICTシステムを「活用している」と回答した中で、2006年12月以前に導入した場合は10点を、2007年1月以降に導入した場合は、そのシステムが十分に活用されて効果を発揮するにはまだ時期尚早との考えから8点をそれぞれ付与し、分野ごとに合計したものを「ICT分野別活用指標」とした。ただし、交通・観光分野では、6つのICTシステムの活用状況を、それ以外の7分野では7つのICTシステムの活用状況を尋ねているため、ICT分野別活用指標の満点が、交通・観光分野では60点、それ以外の7分野では70点となっていることには留意が必要である。

さらに、全体的なICTの活用状況を表す指標として、これら8分野すべてのICT分野別活用指標を合計した値(550点満点)を「ICT総合活用指標」とした。

(3) 地域属性の定義

本文で区分した地域属性の定義は以下のとおり。なお、対象はいずれも平成20年2月1日現在。

ア 過疎地域

過疎地域自立促進特別措置法(平成12年3月31日法律第15号)第2条第1項第1号及び第2号に定める規定に該当する区域を含む市町村。なお、同法第33条第1項及び第2項に定める規定に該当する市町村は対象外。

イ 離島地域

離島振興法(昭和28年7月22日法律第72号)第2条第1項の規定に基づき指定された地域を含む市町村、小笠原諸島振興開発特別措置法(昭和44年12月8日法律第79号)第2条第1項の規定に基づく「小笠原諸島」を含む村、奄美群島振興開発特別措置法(昭和29年6月21日法律第189号)第1条の規定に基づく「奄美群島」を含む市町村及び沖縄振興特別措置法(平成14年3月31日法律第14号)第3条第3号の規定に基づく「離島」を含む市町村。

ウ 豪雪地帯

豪雪地帯対策特別措置法(昭和37年4月5日法律第73号)第2条第2項の規定に基づき「特別豪雪地帯」として指定された区域を含む市町村。

(4) 回答自治体数の内訳

図表1-1-3-11

	情報化関連予算割合			合計
	1%未満	1%以上 2%未満	2%以上	
30万人以上の市区	40	34	8	82
30万人未満の市区	295	308	97	700
町村	458	379	129	966
合計	793	721	234	1,748

図表1-1-3-12

	情報化関連予算割合			合計
	1%未満	1%以上 2%未満	2%以上	
専担の情報化担当部署あり	375	427	138	940
CIOを設置	256	322	106	684
CIOを設置せず	119	105	32	256
専担の情報化担当部署なし	418	294	96	808
CIOを設置	177	167	54	398
CIOを設置せず	241	127	42	410
合計	793	721	234	1,748

図表1-1-3-13

	情報化関連予算割合			合計
	1%未満	1%以上 2%未満	2%以上	
専担の情報化担当部署あり CIOを設置	256	322	106	684
情報化計画あり	133	186	68	387
情報化計画なし	123	136	38	297
専担の情報化担当部署なし CIOを設置せず	241	127	42	410
情報化計画あり	34	23	10	67
情報化計画なし	207	104	32	343
合計	497	449	148	1,094

図表1-1-3-14

	情報化関連予算割合			合計
	1%未満	1%以上 2%未満	2%以上	
30万人以上の市区	40	34	8	82
広域連携を実施	11	12	3	26
広域連携を実施せず	29	22	5	56
30万人未満の市区	295	308	97	700
広域連携を実施	54	70	21	145
広域連携を実施せず	241	238	76	555
町村	458	379	129	966
広域連携を実施	61	54	22	137
広域連携を実施せず	397	325	107	829
合計	793	721	234	1,748

図表1-1-3-15

	国の支援策 利用あり	国の支援策 利用なし	合計
30万人以上の市区	71	11	82
30万人未満の市区	527	173	700
町村	653	313	966
合計	1,251	497	1,748

図表1-1-3-16

	情報化関連予算割合			合計
	1%未満	1%以上 2%未満	2%以上	
専担の情報化担当部署あり CIOを設置	256	322	106	684
国の支援策利用あり	202	246	86	534
国の支援策利用なし	54	76	20	150
専担の情報化担当部署なし CIOを設置せず	241	127	42	410
国の支援策利用あり	133	92	32	257
国の支援策利用なし	108	35	10	153
合計	497	449	148	1,094

付注6 ICT関連製品・サービス市場の世界市場シェアデータの出典

第1章第2節における以下の図表の出典等は以下のとおり。

< 市場規模推移 >

図表1-2-2-1から4及び1-2-2-9から12は、ガートナー資料を引用。図表1-2-2-14、15及びコラム図表はガートナー資料により総務省作成。

< 市場シェア >

図表1-2-2-16、20から27、34から64、1-2-3-1から4については、各調査会社資料を基礎データとして以下のように作成。

図表番号	対象品目	集計ベース	集計対象年	集計方法	基礎データ出典
通信サービス					
1-2-2-16	携帯電話サービス	ユーザー契約数	2006年末	主要59社の契約数については、複数の国・地域にまたがる契約数を各社の属する国・地域の契約数として集計し、その他の事業者の契約数については、各国・地域の契約数とみなして合算	ガートナー
通信関連端末・機器					
1-2-2-20、21	(1-2-2-22から27のデータを集約)				
1-2-2-22	携帯電話機	ユーザー購入台数	2007年	主要48社の売上台数を各社の属する国・地域別に合算	ガートナー
1-2-2-23	PDA	ベンダー売上台数	2007年上期	＃ 40社	＃
1-2-2-24	モバイルインフラ	ベンダー売上高	2006年	＃ 9社の売上高を各社の属する国・地域別に合算	
1-2-2-25	光伝送システム	＃	＃	＃ 15社	＃
1-2-2-26	LANスイッチ	＃	2007年上期	＃ 20社	＃
1-2-2-27	企業向けルーター	＃	＃	＃ 19社	＃
放送/メディア関連端末・機器					
1-2-2-34、35	(液晶テレビとプラズマテレビは1-2-2-36、37のデータを集約)				
	DVDレコーダー	ベンダー売上台数	2007年	主要13社の売上台数を各社の属する国・地域別に合算	富士キメラ総研
	デジタルカメラ	＃	2006年	＃ 6社	＃
1-2-2-36	液晶テレビ	ベンダー売上高	2007年	＃ 55社の売上高を各社の属する国・地域別に合算	
1-2-2-37	プラズマテレビ	＃	＃	＃ 32社	＃
情報サービス及びソフトウェア					
1-2-2-38、39	(1-2-2-40から47のデータを集約)				
1-2-2-40	システム開発	ベンダー売上高	2006年	主要424社の売上高については、各社の属する国・地域の売上高として集計し、それ以外の企業については、各国・地域ごとの市場調査に基づいて売上高を推計し、合算	ガートナー
1-2-2-41	コンサルティング	＃	＃		＃
1-2-2-42	システム運用管理	＃	＃		＃
1-2-2-43	BPO	＃	＃		＃
1-2-2-44	ハードウェア製品サポート	＃	＃		＃
1-2-2-45	ソフトウェア製品サポート	＃	＃		＃
1-2-2-46	アプリケーションソフトウェア	＃	＃		＃
1-2-2-47	インフラソフトウェア	＃	＃		＃
情報システム関連端末・機器					
1-2-2-48、49	(1-2-2-50から56のデータを集約)				
1-2-2-50	デスクトップパソコン	ベンダー売上高	2007年	主要176社	＃
1-2-2-51	ノートパソコン	＃	＃	＃ 143社	＃
1-2-2-52	ワークステーション	＃	＃	＃ 9社	＃
1-2-2-53	サーバー	＃	＃	＃ 76社	＃
1-2-2-54	ストレージ (RAID)	＃	2006年	＃ 33社	＃
1-2-2-55	コピー機	ユーザー購入額	2007年	＃ 48社	＃
1-2-2-56	プリンター	＃	＃	＃ 75社	＃
半導体デバイス					
1-2-2-57、58	(1-2-2-59から63のデータを集約)				
1-2-2-59	特定用途半導体デバイス	ベンダー売上高	2006年	主要260社の売上高を各社の属する国・地域別に合算	ガートナー
1-2-2-60	プロセッサ	＃	＃		＃
1-2-2-61	メモリー	＃	＃		＃
1-2-2-62	オプトエレクトロニクスデバイス	＃	＃		＃
1-2-2-63	ディスクリット半導体	＃	＃		＃
ディスプレイデバイス					
1-2-2-64	携帯電話用液晶デバイス	ベンダー売上高	2007年	主要23社	＃
	テレビ用液晶デバイス	＃	＃	＃ 17社	＃
	パソコン用液晶デバイス	＃	＃	＃ 9社	＃
	プラズマデバイス	＃	＃	＃ 6社	＃
各国・地域企業の自地域内/自地域外別市場シェア					
1-2-3-1、2、3、4	(1-2-2-22から27、36、37、40から47、50から56、59から63のデータを集約)				

付注7 ICT分野における研究開発課題

図表1-2-3-35から39におけるICT関連分野の研究開発状況は、有識者意見を基に、ICT関連の各領域における技術課題を抽出して調査を行った。抽出技術課題は、過去5年程度において、新たに研究開発の対象となった課題、また、実用化開発が進んだ課題等の比較的先端的なものを対象に選定した。対象領域と技術課題の対応は以下のとおり。

領域	技術課題
移動体通信	組込みソフトウェア サービスに対する基地局、端末の組込みソフトウェア
	4G(4th Generation)システム 100Mbps程度の伝送速度を持つ次世代のシステム技術
	FMC(Fixed Mobile Convergence) 固定網間でIMS(IP Multimedia Subsystem)MMD(Multimedia Domain)等に準拠したサービス制御
次世代無線・応用	ソフトウェア無線・コグニティブ無線 許容する干渉レベル内での周波数共有が可能なソフトウェア無線やコグニティブ無線
	アドホックネットワーク センサーノード配置やネットワーク環境に適応して、ネットワークを自律的に形成するアドホックネットワーク
ブロードバンド無線	UWB(Ultra Wide-Band)・無線LAN/PAN 500MbpsのUWBやそのブリッジ接続を用いた無線LAN/PAN、高速測距センサーネットワーク
	モバイルWiMAX(IEEE80216e) 50Mbps程度のBWA(Broadband Wireless Access)を実現するシステム
	ミリ波帯無線通信・Si高周波半導体 ミリ波帯でのGbpsクラスの無線通信、及びミリ波帯のSiを用いた高周波半導体
高速伝送・ルーティング	波長ルーティングノードシステム 数Tbps程度の伝送速度に対する波長ルーティングによるノードシステム
	スイッチングルーター・MPLS 5Tbpsの交換容量を有するルーターとMPLS(Multi-Protocol Label Switching)
	FTTH(Fiber To The Home) 1GbpsクラスのFTTH
ネットワーク制御	ダイナミックネットワーク制御 GMPLSとの連携で、資源割当、リンクアグリゲーション等により、トラヒックや経路を自律的に制御する技術 統合制御機構を有するネットワーク
	オーバーレイ層/Post-IP層等に対するマルチレイヤ・マルチドメイン統合制御機構を有するネットワーク
ネットワークセキュリティ	仮想化による高セキュリティOS 利用者環境をゲストOSとして、利用者環境に依存しない仮想機械機能等による高セキュリティOS
	高信頼・高セキュアPost-IP(Internet Protocol) 信頼性やセキュリティが高い次世代のIP(Internet Protocol)
	未知攻撃に対する自動検知 ログ情報の体系的な収集による異常値検出(Anomaly Detection)等に基づく自動検知
応用ネットワーク	CDN(Content Delivery Network)システム HDTV(200万画素、最大数10Mbps)クラスの映像を数万地点へ配信・流通可能なシステム
	グリッドコンピューティングネットワーク グリッドコンピューティングを実現するダイナミック広域分散基盤のネットワーク制御
	P2P(Peer to Peer) DHT(Distributed Hash Table)等によりコンテンツ配置が構造化され、著作権が保護されたネットワーク
インターネット・ウェブサービス	インターネットサービス構築 情報検索やマイニング技術等を中核とするインターネットサービス構築
	高信頼・セキュアウェブサービス構築 高信頼・高セキュアなウェブサービス構築
	集合知集積型双方向高応答ウェブ SNS等の発展系としてウェブ2.0等での利用者による情報提供・蓄積が集合知を形成するウェブ
情報の蓄積・検索・解析	インターネット・ウェブでの情報の蓄積・検索・解析機能 文字・画像・動画のネットワーク・ストレージや数十万台のパソコンの並列処理による機能
高精細映像等の放送	HDTV映像等の製作・伝送・放送 HDTV(4K映像を含む)の撮影、蓄積、表示の製作・圧縮技術・高効率変復調技術による伝送・放送
	超臨場感放送・立体放送 超高精細映像・高臨場感音響技術による超臨場感放送・立体放送
半導体	1チップCMOS半導体 無線部、プロセッサ部等の端末用の1チップCMOS半導体
	通信用システムLSI/FPGA 標準化したサブシステムを実装するFPGAを含むシステムLSI
	プロセッサ等の超低消費電力化 通信処理プロセッサやスイッチ素子等の超低消費電力化
認識・認証	音声認識 音声認識による認識・認証・センシング
	生体認証 生体認証による認識・認証・センシング

付注8 ユビキタスネット社会における情報接触及び消費行動に関する調査研究

(1) 調査概要

全国20歳代以上の一般消費者を対象に、郵送によるアンケート調査を実施した。有効回答数は1,060件。調査実施時期は平成20年2月。

(2) 回収結果

	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代以上	小計
北海道	10	21	21	22	26	100
東北	13	18	17	21	31	100
北関東	11	26	21	22	33	113
南関東	19	37	22	31	45	154
中部	16	36	25	31	41	149
近畿	18	26	22	27	37	130
中国	17	21	22	21	30	111
四国	11	18	17	20	38	104
九州・沖縄	8	22	19	18	32	99
小計	123	225	186	213	313	1,060

(3) 地域区分

北海道	北海道
東北	青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県
北関東	茨城県、栃木県、群馬県
南関東	埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県
中部	新潟県、富山県、石川県、福井県、山梨県、長野県、岐阜県、静岡県、愛知県
近畿	三重県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県
中国	鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県
四国	徳島県、香川県、愛媛県、高知県
九州・沖縄	福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

付注9 ブログの実態に関する調査研究

1 ブログ開設経験者アンケート調査概要

調査方法	調査会社登録パネルに対するオンラインアンケート方式
調査実施期間	平成20年2月15日(金)～18日(月)の4日間
回答件数	2,351件
調査対象	15歳以上のブログ開設経験者(ブログを現在利用している者及び利用したことがある者)
割付方法	「平成18年通信利用動向調査」において、情報発信を行っていると回答した者の男女年代別比率の割付に基づいて回答を得た
主な調査項目	<ul style="list-style-type: none"> ・回答者属性(年代、性別、職業、居住地域等) ・ブログの利用全般に関する質問(ブログ開設・更新の動機、ブログの想定読者と記述内容等) ・開設ブログごとの利用状況(利用ブログサービス、開設年月・更新停止年月・削除年月、ブログのテーマ等)

ブログの開設・更新の動機とブログの想定読者と記述内容に関する設問の回答に基づいて因子分析(最尤法・バリマックス回転)を行い、7因子を抽出した。7つの因子はそれぞれ、メンタル効用指向、特定他者指向、社会一般指向、コミュニティ効用指向、自己指向、経済的収益効用指向、知識・情報発信効用指向と分析した。7つの因子によるクラスター分析は、階層クラスタ(Ward法)で行い、自己表現、コミュニティの形成、社会貢献、収益目的、アーカイブ型利用の5グループを抽出した。

2 ブログコンテンツの総量推計手順の概要

(1) アンケート調査での情報収集

1のブログ開設経験者を対象にしたアンケート調査により、ブログの「更新継続率」と「削除率」を算出した。「更新継続率」とは、ある時点でのアクティブブログのうち、1箇月後にも月1回以上の頻度で更新されているブログの割合である。また、「削除率」とは、ある時点にネット上に存在するブログのうち、1箇月以内に削除されるものの割合である。更新継続率、削除率共に2001年1月以降の各月ごとに算出した。

(2) ブログ総数の推計

クローラー調査では、ブログサービス事業者が提供する20の主要ブログサイトとブログ検索サイトを対象に、2008年1月から2月にかけての1箇月間で更新が行われたアクティブブログを捕捉し、主要ブログサイト内の各ブログの記事のクローリング(リンクをたどってデータを集めること)を行った。各ブログの記事のうち最も古い記事の日付をそのブログの開設日とみなし、開設年月別の新規開設ブログ数を集計した。このデータを基に、以下の計算式で、これまでに開設されたブログ総数を推計した。

$$B = \sum_i B_i = \sum_i \{ (C_i / L_i \wedge M_i) / S \}$$

i : ブログが開設された月

B : 2008年1月までに開設されたブログの総数

B_i : i月に開設されたブログ総数の推計値

C_i : クローラー調査で捕捉した、20の主要ブログサイトを使っているアクティブブログのうち、i月に開設されたものの数

S : アクティブブログのうち、20の主要ブログサイトを使っているものの割合

L_i : i月開設ブログの更新継続率

M_i : i月から2008年1月までの月数

また、各月の開設ブログ数 B_i と更新継続率 L_i から、2008年1月以前の各月におけるアクティブブログ数を推計した。

$$A_x = \prod_{i=1}^x (B_i \times L_i^{M_x})$$

i : ブログが開設された月

x : 推計対象の月

A_x : x 月におけるアクティブブログ数

M_x : i 月から x 月までの月数

削除ブログ数については、ネット上に開設されているブログ数と削除率 Z_x から以下の計算で推計した。

$$D_x = G_x \times Z_x = (B_x - \prod_{i=1}^{x-1} D_i) \times Z_x$$

x : 推計対象の月

D_x : x 月に削除されたブログ数

G_x : x 月にネット上に存在するブログ数

Z_x : x 月のブログ削除率

B_x : x 月までに開設されたブログ総数

3 スпамブログの調査概要

(1) 対象ブログ

2のクローラー調査で取得したアクティブブログのリストを基に、20の主要ブログサイトからアクティブブログをそれぞれ800ずつ、それ以外のものから1,100をランダムにサンプリングした。

(2) 調査方法

調査対象のブログのURLへアクセスし、調査時点でブログに掲載されている複数の記事を対象に目視によりスパムブログか否かの判別を実施した。

(3) スпамブログ判別基準

- ・機械的に更新している又は他のブログの記事を貼り付けることで更新していると見られるもの
- ・すべてが機械的に更新されているとは見られないが、出来事や関心事等の記述がなく、アフィリエイトや広告記事を大量に掲載しているもの
- ・アダルト、出会い系の記事を掲載しているもの

付注10 情報流通センサス調査概要

1 調査目的

情報流通センサス調査は、我が国全体及び各都道府県における各種メディアによる情報流通を共通の尺度で計量し、時系列的に情報流通の実態を総合的かつ定量的に把握するものである。

2 調査対象メディア

平成18年度調査で対象としたメディアは65メディアであり、これらのメディアは、情報流通における物理的特性により、電気通信系、輸送系、空間系の3つのメディアグループ(系)に分類される。また、一般にメディアは、パーソナルメディアとマスメディアに分類することができる。

メディアグループ	メディア名称	
電気通信系	1 加入電話	
	2 携帯・自動車電話	
	3 PHS	
	4 無線呼出し【平成17年度で計量を終了】	
	5 加入回線ファクシミリ	
	6 テレビ番組配信(地上波テレビ局への配信)	
	7 テレビ番組配信(ケーブルテレビ局への配信)	
	8 ラジオ番組配信(地上波ラジオ局への配信)	
	9 新聞紙面伝送	
	10 専用サービス(電話)	
	11 専用サービス(ファクシミリ)	
	12 専用サービス(データ伝送)	
	13 デジタルデータ伝送サービス	
	14 ISDN(電話)	
	15 ISDN(ファクシミリ)	
	16 ISDN(データ伝送)	
	17 ISDN(画像映像伝送)	
	18 電報	
	19 構内電話(構内通信)	
	20 LAN	
	21 私設無線	
	22 有線放送電話	
	23 オフトーク通信	
	24 MCA無線	
	25 AVM	
	26 パソコン通信【平成17年度で計量を終了】	
	27 データベース	
	28 インターネット	
	マスメディア	29 地上波テレビ放送
		30 ケーブルテレビ放送
		31 BSテレビ放送
		32 CSデジタルテレビ放送
		33 衛星デジタルテレビ放送
		34 衛星データ放送【平成17年度で計量を終了】
		35 AMラジオ放送
		36 FMラジオ放送
		37 衛星ラジオ放送
		38 有線ラジオ放送
		39 文字放送【平成17年度で計量を終了】
		40 FM文字多重放送
		41 構内放送

メディアグループ	メディア名称	
輸送系	42 封書	
	43 はがき	
	44 電子郵便	
	45 手書き文書	
	46 ワープロ文書【平成17年度で計量を終了】	
	47 コンピュータ文書	
	48 パソコン文書	
	49 文書コピー	
	マスメディア	50 新聞
		51 雑誌
		52 書籍
		53 その他印刷物
		54 CD-ROM
		55 ビデオソフト
		56 オーディオソフト
		57 DVDソフト
		58 コンピュータソフト
		59 パソコンソフト
		60 図書館
61 レンタルビデオ		
62 レンタルオーディオ		
空間系	63 学校教育	
	64 社会教育	
	65 会議	
	66 対話	
	マスメディア	67 掲示伝送
		68 講演・演劇・コンサート
		69 スポーツ観戦
		70 映画上映

インターネットについては、通信系メディアとしてのパーソナルメディア的な性質と放送系メディアとしてのマスメディア的な性質の双方を有するが、便宜上パーソナルメディアとした

3 情報流通量

情報流通センサスでは、5つの情報流通量を計量している。これらの情報流通量の定義は、以下のとおりである。

情報流通量の項目	定義
原発信情報量	各メディアを通じて流通した情報量のうち、当該メディアとしての複製や繰り返しを除いたオリジナルな部分の情報の総量
発信情報量	各メディアの情報発信者が、1年間に送り出した情報の総量。複製を行って発信した場合及び同一の情報を繰り返し発信した場合も含む
選択可能情報量	各メディアの情報受信点において、1年間に情報消費者が選択可能な形で提供された情報の総量
消費可能情報量	各メディアの情報受信点において、1年間に情報消費者が選択可能な形で提供されたもののうち、メディアとして消費が可能な情報の総量
消費情報量	各メディアを通じて、1年間に情報の消費者が実際に受け取り、消費した情報の総量

消費可能情報量の「消費可能」とは、個別メディアごとの情報の消費可能を意味している
多くのメディアにおいて、選択可能情報量と消費可能情報量は、原則同じ情報流通量をとるが、いわゆる「放送系メディア」においては、2つの情報流通量は異なる値となる（例：テレビ放送）

情報量	テレビ放送における考え方
選択可能情報量	テレビ受像機台数 × 平均受信可能チャンネル数 × 1チャンネル当たり平均放送時間 × 換算比値
消費可能情報量	テレビ受像機台数 × 各チャンネルのうちの最大放送時間 × 換算比値

4 計量概念

代表的なメディアにおける情報流通量の計量概念は、以下のとおりである。

	電気通信系	輸送系	空間系
原発信情報量	電話で発信者が話した情報量、新たに放送された放送番組の情報量	郵便・書籍の原稿の情報量、CD・ビデオソフトの原盤の情報量	対話で話し手が話した情報量、初公開された映画・演劇等の作品の情報量
発信情報量	電話、郵便等のパーソナルメディアでは原発信情報量に等しい 各放送事業者から送信された全番組の情報量	印刷・プレスされて出回った書籍・CD・ビデオソフトの全情報量	対話で話し手が話した情報量、各地の映画館・劇場で1年間に上映・上演された映画・演劇の情報量の総和
選択可能情報量	電話、郵便等のパーソナルメディアでは発信情報量に等しい 全国の設置受信機で選択可能な全放送番組の情報量の総和	印刷・プレスされて出回った書籍・CD・ビデオソフトの全情報量	対話の聞き手に向けて話された情報量の総和、各地の映画館・劇場の各座席に向けて1年間に上映・上演された映画・演劇の情報量の総和
消費可能情報量	電話、郵便等のパーソナルメディアでは発信情報量に等しい 全国の設置受信機で消費可能な全放送番組の情報量の総和	印刷・プレスされて出回った書籍・CD・ビデオソフトの全情報量	対話の聞き手に向けて話された情報量の総和、各地の映画館・劇場の各座席に向けて1年間に上映・上演された映画・演劇の情報量の総和
消費情報量	電話の受信者、テレビ放送の視聴者等情報の消費者が実際に接した情報の総量	各人が書籍・CD・ビデオソフトを読んだり視聴して接した情報の総量	対話の聞き手、映画館・劇場の入場者がそこで見聞きした情報の総量

5 情報形態の計量単位からワードへの換算比価

情報流通センサスは、各メディアによる情報流通を共通の尺度で計量することで、情報流通量全体に対する定量的把握を可能としている。実際の計量においては、文字や動画等の様々な情報形態の情報量を、各メディアに共通な尺度として日本語1語（文節相当）を基礎とする「ワード」に換算している。

メディアによりその情報量は量的にも差異があるため、実測・実験等を基に、詳細な区分に対して換算比価（換算値）を取り決めた。換算比価は以下のとおりである。これらの換算比価を各情報形態の計測単位に乗ずることで「ワード」への換算が可能となる。

なお、1ワード=約53.3ビットとして換算している。

情報形態			計測単位	換算比価	
記号情報	書き言葉	かな文	字	0.220	
		漢字かな文	字	0.300	
	話し言葉		分	71	
	音楽		分	120	
パターン情報	静止画	白黒	枚	80	
		カラー	枚	120	
	動画	カラー	直視	分	1,200
			T V	分	672
			HDTV	分	1,032
			映画	分	1,032

用語解説

索引	用語	用語解説	主な使用箇所
A	ARPU	Average Revenue Per Userの略。加入者一人当たりの平均利用月額	第2章 第1節
	ASIC	Application Specific ICの略。特定用途向けの機能を実現するために、特定製品向けに開発された半導体デバイス	第1章 第2節
	ASP	Application Service Providerの略。ビジネス用アプリケーションソフトをインターネットを通じて顧客に提供する事業者を指す	第1章 第1節 第3章 第1節 第3章 第3節
	ASSP	Application Specific Standardized Productの略。特定用途向けの機能を実現するが、複数種類の製品で利用できるように標準化された半導体デバイス	第1章 第2節
B	BPO	Business Process Outsourcingの略。経営資源を有効活用するために、一部の業務プロセスについて、一括して専門業者に外部委託すること	第1章 第2節
	BS放送	静止衛星を用いて行われる放送のうち、放送専用の衛星（Broadcasting Satellite）を用いるもの。なお、通信衛星（Communication Satellite）を用いて行われる放送はCS放送	第2章 第2節 第3章 第2節
	BWA	Broadband Wireless Accessの略。信号を伝えるケーブルの代わりに無線（電波）を使うデータ通信サービスの総称。無線アクセスシステム	第2章 第6節 第3章 第2節
C	CGM	Consumer Generated Mediaの略。インターネット等を活用して利用者が自ら情報を発信するメディアの総称	第1章 第3節
	CIO	Chief Information Officerの略。組織における情報戦略を考え、実現する責任者	第1章 第1節
	CRM	Customer Relationship Managementの略。情報システムを応用して、顧客情報や顧客対応履歴などを蓄積・管理する顧客管理システムのこと	第1章 第2節
	CS放送	BS放送の欄を参照	第2章 第2節
D	DBMS	DataBase Management Systemの略。データベースを管理し、データに対するアクセス要求に応えるソフトウェア	第1章 第2節
	DRAM	Dynamic Random Access Memoryの略。コンピュータがデータやプログラムの読み書きを行うための半導体メモリーの一種で、高速でアクセスできるが、電源が切れると内容が失われてしまう	第1章 第2節
	DSL	Digital Subscriber Lineの略。デジタル加入者回線。電話用のメタリックケーブルにモデム等を設置することにより、高速のデジタルデータ伝送を可能とする方式の総称	第1章 第3節 第3章 第4節
E	e-Japan戦略	内閣総理大臣を本部長とするIT戦略本部が、平成13年1月に我が国が5年以内に世界最先端のIT国家となることを目指し策定したIT国家戦略。同戦略の利用環境整備目標が達成されたこと等を踏まえ、平成15年7月にはIT活用の推進を図るe-Japan戦略IIが同本部において策定された	第3章 第1節
	ERP	Enterprise Resource Planningの略。経営資源の有効活用の観点から、企業全体を統合的に管理し、経営の効率化を図るための手法や概念のこと	第1章 第2節
F	FMC	Fixed-Mobile Convergenceの略。固定電話（Fixed）と携帯電話（Mobile）を収束（Convergence）させるサービス。利用者は固定通信網と移動通信網を意識することなく利用できる	第3章 第2節
	FTTH	Fiber To The Homeの略。各家庭まで光ファイバケーブルを敷設することにより、数十～最大100Mbps程度の超高速インターネットアクセスが可能	第1章 第3節 第3章 第4節
	FWA	Fixed Wireless Accessの略。加入者系無線アクセスシステム。P-P（対向）方式、P-MP（1対多）方式があり、それぞれ最大百数十Mbps、10Mbpsの通信が実現可能	第1章 第3節

索引	用語	用語解説	主な使用箇所
G	GDP	Gross Domestic Productの略。国民総生産（GNP）から海外で得た純所得を差し引いたもので、国内の経済活動の水準を表す指標となる	第1章 第1節 第1章 第2節
	GNI	Gross National Incomeの略。一定期間に国民によって新たに生産された製品・サービスの付加価値の総額のこと	第2章 第6節
I	ICANN	Internet Corporation for Assigned Names and Numbersの略。世界中のドメインやIPアドレス標準化や割り当てを行なうために1998年10月に米国で設立された組織	第3章 第2節
	ICT	Information & Communications Technologyの略。情報通信技術	IT 第1章 第1節
	IMT-2000	International Mobile Telecommunications-2000の略。第三代移動通信システム。主な特徴は、世界共通に分配された主に2GHz帯の電波を用いて世界中のどこでも使用できるグローバル通信サービス、最大2Mbpsの高速データ通信が可能な高速・高品質な通信	第3章 第2節
	IMT-Advanced	International Mobile Telecommunications-Advancedの略。IMT-2000の次の世代となる携帯電話の規格。2010年の実用化を目指して、規格の策定作業が進展している	第3章 第2節
	IPTV	放送番組等の映像コンテンツをIPネットワークを通じて配信するサービス	第3章 第4節
	IPv6	Internet Protocol version 6の略。現在広く使用されているインターネットプロトコル（IPv4）の次期規格であり、IPv4に比べて、アドレス数の大幅な増加、セキュリティの強化及び各種設定の簡素化等が実現できる	第3章 第2節
	IP-VPN	Internet Protocol-Virtual Private Networkの略。電気通信事業者の閉域IP通信網を経由して構築された仮想私設通信網。IP-VPNを利用することにより、遠隔地のネットワーク同士をLAN同様に運用することが可能	第2章 第1節
	IP電話	通信ネットワークの一部又は全部においてIP（インターネットプロトコル）技術を利用して提供する音声電話サービス	第2章 第1節
	IPマルチキャスト	IPネットワーク上で、複数の相手を一括指定して同じデータを配信する方式で、単一の相手を個別に指定する通常の方式に比べ、効率良くデータを配信することができる。IPTVにおいて多チャンネル放送を実現する際などに用いられる	第3章 第4節
	IT	Information Technologyの略。情報通信技術	ICT 第1章 第1節
	ITS	Intelligent Transport Systemsの略。高度道路交通システム。情報通信技術等を活用し、人と道路と車両を一体のシステムとして構築することで、渋滞、交通事故、環境悪化等の道路交通問題の解決を図るもの	第3章 第2節
IT戦略本部	高度情報通信ネットワーク社会推進戦略本部。ITの活用により世界的規模で生じている急激かつ大幅な社会経済構造の変化に適確に対応することの緊要性にかんがみ、高度情報通信ネットワーク社会の形成に関する施策を迅速かつ重点的に推進するために、平成13年1月、内閣に設置された	第3章 第1節	
L	LAN	Local Area Networkの略。企業内、ビル内、事業所内等の狭い空間においてコンピュータやプリンタ等の機器を接続するネットワーク	第1章 第1節 第1章 第2節
	LANスイッチ	直接接続された端末間で通信を行う場合に、送信されたデータを送信先に転送するための通信機器。主にLANで利用されるが、LANと同様の仕組みを持つネットワークであれば大規模なネットワークでも利用される。直接接続されていない端末間の通信にはルーターが必要	第1章 第2節
	LED	Light Emitting Diodeの略。日本語では発光ダイオードともいわれ、電圧を掛けることにより発光する特徴を持った半導体デバイス	第1章 第2節
M	MVNO	Mobile Virtual Network Operatorの略。仮想移動体通信事業者。携帯電話等の無線通信インフラを他社から借り受けてサービスを提供している事業者	第2章 第6節 第3章 第2節
P	P2P	Peer to Peerの略。不特定多数のコンピュータが相互に接続され、直接ファイル等の情報を送受信するインターネットの利用形態	第3章 第2節
	PDA	Personal Digital Assistantsの略。個人向けの携帯情報端末であり、パソコンのもつ機能のうちいくつかを備えている	第1章 第2節

索引	用語	用語解説	主な使用箇所
S	SaaS	Software as a Serviceの略。ネットワークを通じて、アプリケーションソフトの機能を顧客の必要に応じて提供する仕組みのこと	第3章 第1節 第3章 第3節
	SI	System Integrationの略。顧客の業務内容を分析し、問題に合わせた情報システムの企画、構築、運用などの業務を一括して請け負う業者のこと	第1章 第2節
	SNS	Social Networking Service (Site) の略。インターネット上で友人を紹介しあって、個人間の交流を支援するサービス (サイト)。誰でも参加できるものと、友人からの紹介がないと参加できないものがある	第1章 第2節
T	TFP	Total Factor Productivityの略。全要素生産性。経済成長を論じる手法の一つであり、技術進歩による経済生産増への寄与度としてよく使われる	第1章 第2節
U	u-Japan政策	u-Japanとは、ユビキタスネットワーク社会が実現された社会のことであり、いつでも、どこでも、何でも、誰でもがネットワークを利用できる社会のことである。また、そのような社会の実現を目指して総務省が2006から2010年にかけて実施する、ICTを推進する政策をu-Japan政策という	第3章 第1節
	UNS戦略プログラム	総務省が情報通信審議会に対して行った諮問への答申で提言されたものであり、ユビキタスネットワーク社会の実現に向けて、U (Universal Communications)、N (New Generation Networks)、S (Security and Safety) における重要研究開発・戦略プログラムが述べられている	第3章 第5節
V	VoIP	Voice over Internet Protocolの略。IPネットワークを使って音声データを送受信する技術のこと	第2章 第6節
W	WiMAX	Worldwide Interoperability for Microwave Accessの略。IEEE (米国電気電子学会) で承認された固定無線通信の標準規格であり、IEEE 802.16規格の使用周波数帯を変更したもの	第3章 第2節
あ	アーカイブ	「記録保管所」、「公文書」等の意味。コンテンツを記録・保管しているファイルやそのようなデータのこと	第3章 第2節
	アクセシビリティ	情報やサービス、ソフトウェア等が、どの程度広汎な人に利用可能であるかをあらわす語。特に、高齢者や障害者等、ハンディを持つ人にとって、どの程度利用しやすいかということの意味する	第3章 第4節
	アフィリエイト	ウェブサイトやメールマガジンに企業サイトへのバナー広告やテキスト広告を張り、ユーザーがそこを経由して商品を購入したりすると、ウェブサイトやメールマガジンの管理者に報酬が支払われる仕組み	第1章 第3節
	暗号技術	インターネット等のネットワークを通じて文書や画像等のデジタルデータをやり取りする際に、通信途中で第三者に盗み見られたり改ざんされたりされないことを目的とし、元の内容がわからないように決まった規則に従ってデータを変換する技術	第3章 第3節
い	インターネット広告	インターネットを使った広告。ウェブサイトに広告主のサイトへのリンクを設定した画像を掲載するバナー広告や、メールマガジンに広告主のウェブサイトの宣伝を掲載するメール広告などがある	第1章 第2節 第1章 第3節
う	ウイルス	電子ファイル、電子メール等を介して次々と他のコンピュータに自己の複製プログラムを潜伏させていき、その中のデータやソフトウェアを破壊するなどの害を及ぼすコンピュータプログラム	第1章 第3節 第3章 第3節
う	Web2.0	従来のWWWにおけるサービスやユーザー体験を超えるものであるとして現在台頭しつつある、新しい発想に基づくウェブ関連の技術や、ウェブサイト・サービス等の総称	第1章 第3節
お	オンラインゲーム	インターネットを通して、複数のユーザーが同時に参加することにより行われるコンピュータゲーム	第1章 第3節
か	架空請求メール	架空の料金請求書を無作為にメールで送りつけ、支払いを要求する手口の詐欺、あるいはそのような内容の書かれたメールのこと	第1章 第3節
け	ケーブルテレビ	テレビの有線放送サービスのことである。山間部や離島等の難視聴地域へ向けて行うために開発された。通信ケーブルが各家庭まで敷設されており、多チャンネル・双方向のテレビ放送を行うシステムである	第2章 第2節 第3章 第2節

索引	用語	用語解説	主な使用箇所
こ	広域イーサネット	通信事業者の提供するイーサネット網を利用し、離れた場所にある複数のLANを接続した大型ネットワーク	第2章 第1節
	国内生産額	日本国内における生産活動により生産された、製品の生産高やサービスの売上高を積み上げたもの	第1章 第2節
	コンテンツ	文字・画像・動画・音声・ゲーム等の情報全般、またはその情報内容のこと。電子媒体やネットワークを通じてやり取りされる情報を指して使われる場合が多い	第2章 第3節 第3章 第4節
さ	サーバー	ネットワーク上でサービスや情報を提供するコンピュータ。インターネットではウェブサーバー、DNSサーバー、メールサーバー等があり、ネットワークで発生する様々な業務を、内容に応じて分担し、集中的に処理する	第1章 第2節 第1章 第3節
し	資本ストック	資産関連設備全てを金額に換算した数値	第1章 第1節 第1章 第2節
	情報セキュリティ	情報資産を安全に管理し、適切に利用できるように運営する経営管理のこと。適切な管理・運営のためには、情報の機密性・保全性・可用性が保たれていることが必要となる	第3章 第3節
す	ストレージ	データやプログラムを記憶する外部記憶装置	第1章 第2節
	スパムメール	受信者の都合を無視し、無差別にメールを大量配信すること。スパムメールは、インターネットの公共回線に負荷がかかる点でも問題となっている	第3章 第3節
せ	セキュリティポリシー	情報システムなどにおいて、安全確保のために明らかにする指針のこと	第3章 第4節
た	ダイオード	電流を一定方向にしか流さない作用を持ったデバイスで、多くの場合、半導体により構成されている	第1章 第2節
	第3世代携帯電話	「IMT-2000」規格に準拠したデジタル方式の携帯電話。NTT DoCoMoの「FOMA」シリーズ、auの「CDMA2000 1x」、CDMA 1x WIN」シリーズ、SoftBankの「SoftBank 3G」シリーズ等が該当	第1章 第3節 第2章 第1節
	タイムスタンプ	電子文書が作成された時刻を証明する技術。作成した電子文書が作成された時刻だけでなく、その時点からいかなる人にも改ざんされていないことを証明するもの	第3章 第3節
ち	地上デジタル放送	地上の電波塔から送信する地上波テレビ放送をデジタル化したもの。日本では2003年12月に関東圏・中京圏・近畿圏の三大都市圏で放送が開始され、アナログテレビをデジタル化するのは国策となっている	第2章 第2節 第3章 第2節
て	デジタル・デバイド	インターネットやパソコン等の情報通信技術を利用できる者と利用できない者の間に生じる格差	第1章 第3節 第2章 第6節 第3章 第4節
	テストベッド	技術や機器の検証・評価のための実証実験、またはそれを行う実験機器や条件整備された環境のこと	第3章 第5節
	テレワーク	ICTを活用して、場所と時間を自由に使った柔軟な働き方であり、企業等に勤務する被雇用者が行う雇用型テレワーク（例：住宅勤務、モバイルワーク、サテライトオフィスでの勤務）と、個人事業者・小規模事業者等が行う自営型テレワーク（例：SOHO、住宅ワーク）に大別される	第1章 第1節 第3章 第4節
	電子掲示板	インターネット上に開設された掲示板。様々な利用者によって電子化された掲示情報の書き込みや閲覧をすることが可能	第3章 第3節
	電子商取引	インターネットを用いて財やサービスの受発注を行う商取引等の総体のこと	第1章 第3節
	電子署名	電子文書の正当性を保証するために付加される署名情報。電子署名のデータの暗号化には、公開鍵暗号方式が用いられる	第3章 第3節
	と	ドメイン	インターネット上に存在するコンピュータやネットワークにつけられる識別子で、インターネット上の住所のようなもの
トラックバック		ブログの機能の一つ。別のブログへリンクを張った際に、リンク先の相手に対して、リンクを張ったことを通知する仕組み	第1章 第3節

索引	用語	用語解説	主な使用箇所
と	トラヒック	ネットワーク上を移動する音声や文書、画像等のデジタルデータの情報量のこと。通信回線の利用状況を調査する目安となる。「トラヒックが増大した」とは、通信回線を利用するデータ量が増えた状態を指す	第1章 第2節 第2章 第1節 第3章 第5節
	トランジスタ	電圧を掛けることによって、電気信号を増幅させたり、電圧のON/OFFを切り替えたりすることのできる半導体デバイス	第1章 第2節
ね	ネットオークション	インターネット上で物品の売買をしようとする者のあっせんをオークションの方法により行うサービス	第1章 第3節
は	バックボーン	加入者系回線を相互に接続するための基幹通信回線	第3章 第5節
	バナー広告	インターネット広告の一つ。ウェブサイトに広告画像を貼り、広告主のウェブサイトにリンクする手法	第1章 第3節
	番号ポータビリティ	携帯電話の利用者が、加入している事業者を変更する際にこれまでと同じ番号を引き続き使用できる制度	第2章 第6節
ひ	光伝送システム	光信号を用いた通信を行う際に、信号の変換や中継等を行う伝送システム	第1章 第2節
ふ	フィッシング	金融機関等からの電子メールを装い、電子メール受信者に偽のホームページにアクセスするよう仕向け、そのページでクレジットカード番号・ID・パスワード等の個人の金融情報を入力させるなどして、個人情報不正に入手する行為	第3章 第3節
	フィルタリング	インターネットのウェブページ等を一定の基準で評価判別し、違法・有害なウェブページ等の選択的な排除等を行うソフトウェア	第1章 第3節
	フェムトセル	半径数十m程度のきわめて小さな範囲の携帯電話の通話エリアのこと	第3章 第2節
	フォトリック・ネットワーク	情報を光信号のまま伝達するネットワークのこと。従来の光通信は、ノードは電子回路技術で構成されているが、これを光技術に置き換えて、処理速度の向上や大容量化を達成することが期待されている	第3章 第5節
	不正アクセス	政府機関、企業、団体等の内部のコンピュータ・ネットワークに外部から正規の手続を経ずに不正に侵入する行為	第1章 第3節
	プライバシーポリシー	インターネット上のサービスにおいて、サービス提供者が明らかにするサービスを受ける者の個人情報取り扱い方針のこと。メールアドレスや通信記録の管理方法などを明らかにする	第1章 第3節
	フラッシュメモリー	コンピュータがデータやプログラムの読み書きを行うための半導体メモリーの一つで、DRAMと異なり、電源を切っても内容は失われないが、DRAMの方がアクセスはしやすい	第1章 第2節
	プラットフォーム	情報通信技術を利用するための基盤となるハードウェア、ソフトウェア、ネットワーク事業等。また、それらの基盤技術	第1章 第1節 第3章 第2節
	ブログ	Weblog（ウェブログ）の略。ホームページよりも簡単に個人のページを作成し、公開できる。個人的な日記や個人のニュースサイトなどが作成・公開されている	第1章 第1節 第1章 第2節 第1章 第3節
ほ	ポータルサイト	インターネットに接続した際に最初にアクセスするウェブページ。分野別に情報を整理しリンク先が表示されている	第3章 第2節
ま	マスメディア集中排除原則	放送局の開設や出資に関する規制。少数の者により複数の放送局が支配されることを防ぎ、多くの者が表現の自由と言論の多様性を享受できるようにするため、複数の放送局に対する出資を制限している	第3章 第2節
め	迷惑メール	受信者の同意を得ずに送信される広告・宣伝目的の電子メール	第1章 第3節

索引	用語	用語解説	主な使用箇所
ゆ	ユニバーサルサービス	郵便を始め、電話、電気、ガス、水道など生活に欠かせないサービスを、利用しやすい料金などの適切な条件で、誰もが全国どこにおいても公平かつ安定的に利用できるよう提供することをいう	第2章 第6節 第3章 第2節
	ユビキタスネットワーク社会	ユビキタスネットワーク技術を活用し、いつでも、どこでも、何でも、誰でもがネットワークに簡単につながる社会像	第1章 第1節 第1章 第3節 第3章 第1節
	ユビキタスネットワーク	いつでも、どこでも、何でも、誰でもアクセスが可能なネットワーク環境。なお、ユビキタスとは「いたるところに偏在する」という意味のラテン語に由来した言葉	第1章 第1節 第1章 第3節
り	リテラシー	本来、「識字力=文字を読み書きする能力」を意味するが、「情報リテラシー」や「ITリテラシー」のように、その分野における知識、教養、能力を意味することに使われている場合もある	第1章 第3節 第3章 第4節
る	ルーター	異なるネットワーク同士を相互接続するネットワーク機器。ネットワークを流れてきたデータについて、宛先アドレスから通信経路を選択し、他のネットワークへ中継を行うもの。この経路を制御することをルーティングという	第1章 第2節
わ	ワンセグ放送	携帯電話などの移動通信機器向けに配信される地上デジタル放送。地上デジタル放送では、1つのチャンネルが13のセグメントに分割されており、そのうちの1セグメントを用いることからワンセグと呼ばれる	第3章 第2節

参考文献

Baltagi, Badi H. (2005), *Econometric Analysis of Panel Data*, Third Edition, John Wiley & Sons Ltd.

「NHK年鑑」各年度版

NHK放送文化研究所「平成19年6月 全国個人視聴率調査」

Wooldridge, Jeffrey M. (2002), *Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data*, MIT Press.

財団法人マルチメディア振興センター「ワールド・テレコム・アップデート」各号

篠崎彰彦(1996)「米国における情報関連投資の要因・経済効果分析と日本の動向」『調査』第208号、日本政策投資銀行

篠崎彰彦(2003a)「情報技術革新の経済効果 日米経済の明暗と逆転」日本評論社

篠崎彰彦(2003b)「通信産業における設備投資の経済効果分析 生産・雇用誘発力と外部効果の計測」『InfoCom Review』Vol.31、情報通信総合研究所

社団法人日本民間放送連盟「日本民間放送年鑑」各年度版

情報通信総合研究所(2007)「情報化投資と情報資本ストックの推計について」『ICT関連経済指標テクニカルペーパー』No.07-1、情報通信総合研究所

情報通信総合研究所(2008)「都道府県別情報資本ストックの推計について」『ICT関連経済指標テクニカルペーパー』No.08-1、情報通信総合研究所

総務省「家計調査」(総世帯)

総務省「事業所・企業統計調査」

総務省情報通信政策局情報通信経済室(2008a)「ICT関連企業を取り巻く事業環境と制度に関する国際比較調査」(委託先 三菱総合研究所)

総務省情報通信政策局情報通信経済室(2008b)「ICT産業の動向と国際競争力に関する調査研究」(委託先 ガートナー)

総務省情報通信政策局情報通信経済室(2008c)「ICT分野における研究開発状況の国際比較に関する調査」(委託先 未来工学研究所)

総務省情報通信政策局情報通信経済室(2008d)「海外主要国における情報通信関連政策・事業者等に関する調査」(委託先 財団法人マルチメディア振興センター)

総務省情報通信政策局情報通信経済室(2008e)「ICTの経済分析に関する調査」(委託先 アクシスリサーチ研究所)

総務省情報通信政策局情報通信経済室(2008f)「地域の情報化への取組と地域活性化に関する調査研究」(委託先 日本総合研究所)

総務省情報通信政策局情報通信経済室(2008g)「平成18年度情報流通センサス報告書」(委託先 アライド・ブレインズ)

総務省情報通信政策局情報通信経済室(2008h)「ユビキタス化による地域経済成長に関する調査」(委託先 情報通信総合研究所)

総務省情報通信政策局情報通信経済室(2008i)「ユビキタスネット社会における情報接触及び消費行動に関する調査研究」(委託先 みずほ情報総研)

総務省情報通信政策研究所(2008a)「ブログの実態に関する調査研究」

総務省情報通信政策研究所(2008b)「メディア・ソフトの制作及び流通の実態調査」

総務省「通信産業基本調査」各年度版

総務省「通信動向利用調査」各年度版

総務省「通信利用動向調査報告書」各年版

総務省「平成18年版過疎対策の現況」

総務省「平成19年科学技術研究調査報告書」

総務省情報通信政策局情報通信経済室(2007)「情報通信による経済成長に関する調査」

総務省情報通信政策研究所「メディア・ソフトの制作及び流通の実態調査」

電通(平成19年)「日本の広告費」

特許庁「平成19年重点8分野の特許出願状況」

深尾京司・岳希明(2000)「戦後日本国内における経済収束と生産要素投入 - ソロ成長モデルは適用できるか - 」『経済研究』Vol.51、No.2、一橋大学経済研究所

文部科学省「平成18年度大学等における産学連携等実施状況調査」