

# 資料編目次

■ データ	262
データ1 日本の産業別名目国内生産額の推移	262
データ2 日本の産業別名目GDPの推移	262
データ3 日本の産業別実質国内生産額の推移	262
データ4 日本の産業別実質GDPの推移	263
データ5 日本の産業別雇用者数の推移	263
データ6 日本の情報通信産業の部門別名目国内生産額の推移	264
データ7 日本の情報通信産業の部門別実質国内生産額の推移	265
データ8 日本の情報通信産業の部門別名目GDPの推移	266
データ9 日本の情報通信産業の部門別実質GDPの推移	267
データ10 日本の情報通信産業の部門別雇用者数の推移	268
データ11 日本の実質情報化投資額の推移	269
データ12 日本の実質情報通信資本ストックの推移	269

<b>付注</b>	<b>270</b>
付注1 情報資本と労働の代替・補完関係の推計	270
付注2 人的資本・社会関係資本と経済成長との関係の推計	271
付注3 情報通信産業連関表における情報通信産業の部門分類について	273
付注4 情報通信産業におけるレイヤー別の市場規模推計の出典	275
付注5 情報通信基盤ランキングについて	276
付注6 ICT関連動向の国際比較調査概要	278
付注7 情報通信の「利活用」10分野における具体的な情報通信システム・サービスの事例	279
付注8 情報通信の「安心」10分野における具体的な個別課題の事例	280
付注9 中長期的な経済予測シミュレーションの手法について	281
付注10 「情報化シフトの効果：産業連関表によるアプローチ」における推計手順	282
付注11 景気拡大期における民間投資の経済成長への寄与	283
付注12 国民の安心・安全な情報通信利用に対する意識調査について	284
付注13 企業の安心・安全な情報通信利用に対する意識調査について	285
付注14 「つながり力」の作成方法	286
<b>用語解説</b>	<b>287</b>
<b>参考文献</b>	<b>294</b>

# データ

データ1 日本の産業別名目国内生産額の推移

(単位：十億円)

	1997年	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年
鉄鋼	20,632	17,741	15,833	17,160	16,562	15,828	16,608	20,344	25,047	27,004	30,962
電気機械(除情報通信機器)	35,723	33,020	32,918	36,401	31,340	28,832	29,932	31,686	32,255	34,604	39,020
輸送機械	44,667	42,127	40,332	42,667	42,968	45,610	46,845	49,211	52,686	57,555	61,393
建設(除電気通信施設建設)	85,159	79,022	77,900	75,866	74,310	70,795	67,270	64,062	64,140	64,514	61,979
卸売	65,984	63,726	64,727	60,871	58,333	57,477	56,368	59,347	65,177	63,944	64,952
小売	39,301	37,627	37,623	36,358	36,413	35,422	34,689	33,607	31,659	31,962	31,690
運輸	39,430	38,388	37,669	38,153	37,403	36,574	36,311	37,052	37,701	39,087	40,869
情報通信産業	92,466	93,425	94,152	98,899	98,293	94,823	94,612	94,109	94,279	95,604	97,874
全産業	969,233	940,833	931,043	947,850	932,048	911,431	907,247	925,165	949,177	974,956	1,004,756

データ2 日本の産業別名目GDPの推移

(単位：十億円)

	1997年	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年
鉄鋼	5,364	4,318	4,163	4,518	4,195	3,847	4,346	5,056	6,483	5,817	5,632
電気機械(除情報通信機器)	12,425	11,357	11,545	12,527	9,865	9,236	10,122	10,890	10,922	11,238	11,752
輸送機械	9,833	10,252	10,098	9,589	10,005	11,641	11,297	11,571	12,237	13,280	14,223
建設(除電気通信施設建設)	38,751	36,698	35,139	34,449	32,812	31,219	30,942	31,048	29,910	30,205	29,394
卸売	46,973	45,556	45,380	40,958	40,128	38,241	37,481	41,092	43,990	43,532	44,780
小売	28,339	26,698	26,335	25,567	25,561	24,955	24,312	23,371	21,452	21,632	21,616
運輸	23,157	22,287	21,796	21,880	21,549	21,265	21,308	21,722	21,257	21,509	22,183
情報通信産業	44,049	44,845	44,639	46,355	46,758	46,029	45,935	46,561	46,916	47,779	49,071
全産業	515,249	504,843	497,629	502,990	497,720	491,312	490,294	498,328	501,734	507,365	515,805

データ3 日本の産業別実質国内生産額の推移

(単位：十億円、2000年価格)

	1997年	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年
鉄鋼	18,997	16,899	15,657	17,160	16,623	16,428	17,492	20,031	24,647	26,793	28,407
電気機械(除情報通信機器)	32,621	31,287	32,172	36,401	32,914	32,299	36,444	39,806	42,753	47,125	51,247
輸送機械	42,619	40,429	39,557	42,667	43,289	46,284	48,870	51,459	56,296	61,428	64,899
建設(除電気通信施設建設)	81,575	77,619	77,040	75,866	74,583	72,377	69,602	66,453	66,557	66,416	63,696
卸売	62,855	62,612	64,132	60,871	59,146	59,906	59,937	62,936	68,465	65,556	64,003
小売	37,886	36,778	36,809	36,358	36,564	36,484	36,499	35,685	34,027	34,552	34,674
運輸	38,123	37,680	37,533	38,153	36,627	36,431	36,408	36,565	37,401	38,587	38,679
情報通信産業	86,682	89,460	92,737	98,899	104,064	105,247	110,753	114,842	120,151	124,312	128,982
全産業	935,782	921,657	921,445	947,850	939,994	939,999	954,790	980,749	1,015,460	1,039,958	1,067,525

データ4 日本の産業別実質GDPの推移

(単位：十億円、2000年価格)

	1997年	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年
鉄鋼	5,185	4,288	4,255	4,518	4,365	4,028	4,424	4,399	5,416	4,562	3,403
電気機械(除情報通信機器)	10,817	10,481	11,250	12,527	10,966	11,233	14,147	15,971	17,686	18,910	19,599
輸送機械	9,436	9,534	10,113	9,589	10,280	11,579	11,263	10,863	12,096	12,923	13,862
建設(除電気通信施設建設)	37,542	36,162	34,803	34,449	33,024	32,027	32,015	32,666	31,972	32,552	32,422
卸売	44,687	44,836	45,043	40,958	40,708	39,880	39,822	43,160	45,142	43,084	41,714
小売	27,342	26,036	25,630	25,567	25,598	25,644	25,527	24,687	22,928	23,369	23,697
運輸	22,178	21,487	21,541	21,880	20,866	20,956	21,083	20,913	21,037	21,931	21,136
情報通信産業	40,956	42,415	43,939	46,355	50,807	52,927	56,686	60,548	64,294	66,587	70,902
全産業	500,072	489,824	489,130	503,120	504,048	505,369	512,513	526,578	536,762	547,709	560,816

データ5 日本の産業別雇用者数の推移

(単位：万人)

	1997年	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年
鉄鋼	37	36	33	33	31	29	29	29	30	31	32
電気機械(除情報通信機器)	145	142	137	135	126	116	112	111	112	116	120
輸送機械	104	101	97	96	96	97	99	102	107	114	120
建設(除電気通信施設建設)	565	543	537	525	508	494	481	460	449	450	440
卸売	477	487	494	491	485	462	448	445	441	438	434
小売	731	729	730	732	742	736	740	744	756	770	777
運輸	319	308	303	304	301	299	294	290	287	296	296
情報通信産業	396	401	403	409	403	382	377	378	378	388	396
全産業	5,594	5,571	5,533	5,559	5,573	5,533	5,537	5,558	5,598	5,680	5,733

データ6 日本の情報通信産業の部門別名目国内生産額の推移

(単位：十億円)

	1997年	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年
1. 通信業	15,423	16,356	17,518	18,852	18,852	18,654	18,720	17,710	17,780	18,253	18,477
郵便	2,186	2,134	2,128	2,123	2,091	2,039	1,979	1,935	1,913	1,912	1,909
固定電気通信	9,328	9,561	10,205	10,877	10,766	10,673	10,434	9,013	8,472	8,694	8,600
移動電気通信	3,845	4,595	5,123	5,789	5,940	5,884	6,255	6,714	7,349	7,602	7,906
電気通信に付帯するサービス	65	66	62	63	56	58	52	48	46	45	61
2. 放送業	2,960	2,983	3,039	3,287	3,346	3,355	3,401	3,480	3,510	3,542	3,621
公共放送	598	635	660	680	689	696	702	701	675	673	685
民間放送	2,096	2,052	2,053	2,269	2,304	2,274	2,283	2,341	2,368	2,377	2,384
有線放送	266	296	326	338	353	385	417	438	468	492	551
3. 情報サービス業	10,002	11,616	12,630	14,063	15,794	16,474	16,885	16,979	17,146	17,764	19,771
ソフトウェア	6,180	7,158	7,966	8,954	10,126	9,735	9,508	9,581	9,605	10,166	11,190
情報処理・提供サービス	3,823	4,458	4,664	5,109	5,668	6,739	7,377	7,399	7,541	7,599	8,581
4. 映像・音声・文字情報制作業	6,963	7,241	7,365	7,213	6,952	6,661	6,437	6,392	6,294	6,192	6,099
映像情報制作・配給	1,218	1,371	1,542	1,502	1,495	1,424	1,435	1,481	1,464	1,440	1,425
新聞	2,526	2,563	2,499	2,555	2,519	2,417	2,375	2,362	2,350	2,314	2,260
出版	2,511	2,521	2,452	2,336	2,226	2,206	2,113	2,134	2,079	2,040	2,025
ニュース供給	708	786	872	820	712	614	513	415	402	399	388
5. 情報通信関連製造業	22,672	20,776	19,442	20,047	17,488	14,922	15,139	15,010	14,163	14,149	13,348
通信ケーブル製造	391	305	350	365	415	262	225	180	189	211	214
有線通信機械器具製造	2,427	1,973	1,946	1,855	1,317	788	684	679	686	651	567
無線通信機械器具製造	2,743	2,539	2,553	3,214	2,843	2,560	3,171	2,779	2,780	3,087	2,950
ラジオ・テレビ受信機・ビデオ機器製造	1,866	1,662	1,739	2,095	1,835	1,994	2,294	2,787	2,438	2,827	2,711
電気音響機械器具製造	2,050	2,020	1,935	1,901	1,670	1,655	1,726	1,574	1,377	1,198	1,041
電子計算機・同付属装置製造	9,823	8,930	7,827	7,453	6,575	4,880	4,412	4,360	3,918	3,945	3,724
磁気テープ・磁気ディスク製造	634	653	543	482	447	455	442	446	410	374	336
事務用機械器具製造	2,466	2,425	2,293	2,426	2,168	2,139	1,987	2,010	2,182	1,720	1,669
情報記録物製造	273	269	257	256	219	190	198	197	183	135	136
6. 情報通信関連サービス業	21,587	20,917	20,577	21,429	21,378	20,507	19,907	20,203	20,396	20,198	19,955
情報通信機器賃貸業	5,078	4,743	4,810	4,864	4,873	4,904	4,369	4,520	4,443	4,242	3,878
広告業	8,471	8,268	8,318	9,134	9,159	8,551	8,656	8,956	9,296	9,378	9,463
印刷・製版・製本業	7,710	7,571	7,132	7,134	7,016	6,731	6,550	6,385	6,322	6,211	6,257
映画館・劇場等	327	335	317	298	330	322	333	342	334	367	358
7. 情報通信関連建設業	667	897	1,075	1,445	1,638	1,260	978	987	1,000	858	1,454
電気通信施設建設業	667	897	1,075	1,445	1,638	1,260	978	987	1,000	858	1,454
8. 研究	12,193	12,639	12,505	12,562	12,845	12,989	13,145	13,347	13,989	14,647	15,151
研究	12,193	12,639	12,505	12,562	12,845	12,989	13,145	13,347	13,989	14,647	15,151
情報通信産業合計	92,466	93,425	94,152	98,899	98,293	94,823	94,612	94,109	94,279	95,604	97,874

データ7 日本の情報通信産業の部門別実質国内生産額の推移

(単位：十億円、2000年価格)

	1997年	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年
1. 通信業	13,780	15,561	17,127	18,852	20,137	20,716	21,142	20,272	20,564	21,222	21,906
郵便	2,138	2,134	2,128	2,123	2,094	2,044	1,986	1,949	1,926	1,926	1,923
固定電気通信	8,658	9,236	9,997	10,877	11,780	12,278	12,215	10,803	10,388	10,747	10,666
移動電気通信	2,921	4,127	4,941	5,789	6,206	6,336	6,887	7,468	8,199	8,500	9,249
電気通信に付帯するサービス	63	64	61	63	56	59	54	51	50	49	68
2. 放送業	3,043	3,114	3,180	3,287	3,330	3,499	3,563	3,562	3,573	3,654	3,780
公共放送	601	635	660	680	689	696	702	701	675	673	685
民間放送	2,175	2,183	2,194	2,269	2,288	2,417	2,445	2,423	2,431	2,489	2,543
有線放送	267	296	326	338	353	385	417	438	468	492	551
3. 情報サービス業	10,094	11,595	12,611	14,063	16,064	17,010	17,908	18,102	18,361	18,995	20,986
ソフトウェア	6,394	7,224	7,986	8,954	10,344	10,134	10,303	10,430	10,524	11,095	11,989
情報処理・提供サービス	3,700	4,371	4,624	5,109	5,719	6,876	7,605	7,672	7,837	7,901	8,997
4. 映像・音声・文字情報制作業	6,988	7,212	7,336	7,213	6,977	6,711	6,523	6,496	6,414	6,321	6,267
映像情報制作・配給	1,185	1,333	1,517	1,502	1,514	1,465	1,505	1,575	1,582	1,568	1,579
新聞	2,538	2,564	2,500	2,555	2,520	2,418	2,377	2,362	2,338	2,301	2,262
出版	2,577	2,551	2,461	2,336	2,222	2,197	2,104	2,118	2,060	2,019	1,995
ニュース供給	689	764	858	820	721	632	538	442	434	434	430
5. 情報通信関連製造業	19,375	18,359	18,733	20,047	19,928	18,835	22,273	24,216	25,244	27,061	27,763
通信ケーブル製造	333	275	351	365	444	281	245	196	199	191	175
有線通信機械器具製造	2,110	1,742	1,860	1,855	1,414	889	808	817	836	801	692
無線通信機械器具製造	2,085	2,094	2,332	3,214	3,115	3,077	4,288	4,134	4,394	5,168	5,714
ラジオ・テレビ受信機・ビデオ機器製造	1,501	1,414	1,689	2,095	1,987	2,387	3,362	4,493	4,502	5,876	6,338
電気音響機械器具製造	1,765	1,821	1,881	1,901	1,734	1,806	2,005	1,865	1,701	1,509	1,329
電子計算機・同付属装置製造	8,579	7,947	7,445	7,453	8,243	7,439	8,642	9,756	10,407	10,824	10,890
磁気テープ・磁気ディスク製造	498	524	502	482	501	573	631	669	692	628	574
事務用機械器具製造	2,219	2,261	2,406	2,426	2,263	2,182	2,081	2,079	2,316	1,916	1,902
情報記録物製造	285	280	267	256	227	201	212	206	198	149	149
6. 情報通信関連サービス業	20,901	20,451	20,369	21,429	22,961	23,818	24,564	27,014	29,898	30,341	30,210
情報通信機器賃貸業	4,325	4,221	4,477	4,864	6,424	7,945	8,654	10,801	13,290	13,634	13,285
広告業	8,575	8,378	8,450	9,134	9,159	8,732	8,872	9,238	9,614	9,766	9,902
印刷・製版・製本業	7,678	7,521	7,128	7,134	7,047	6,816	6,697	6,625	6,649	6,554	6,644
映画館・劇場等	323	330	314	298	332	326	339	351	345	386	379
7. 情報通信関連建設業	643	881	1,075	1,445	1,658	1,293	1,001	992	981	778	1,283
電気通信施設建設業	643	881	1,075	1,445	1,658	1,293	1,001	992	981	778	1,283
8. 研究	11,857	12,288	12,306	12,562	13,009	13,365	13,780	14,188	15,116	15,939	16,787
研究	11,857	12,288	12,306	12,562	13,009	13,365	13,780	14,188	15,116	15,939	16,787
情報通信産業合計	86,682	89,460	92,737	98,899	104,064	105,247	110,753	114,842	120,151	124,312	128,982

データ8 日本の情報通信産業の部門別名目GDPの推移

(単位：十億円)

	1997年	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年
1. 通信業	10,744	11,086	10,291	10,549	10,724	10,797	10,732	10,570	10,299	10,201	10,021
郵便	1,799	1,789	1,618	1,602	1,610	1,600	1,537	1,573	1,509	1,467	1,423
固定電気通信	6,395	6,302	5,757	5,795	5,823	5,872	5,702	5,080	4,633	4,552	4,364
移動電気通信	2,500	2,944	2,873	3,109	3,253	3,285	3,457	3,882	4,124	4,151	4,193
電気通信に付帯するサービス	50	51	42	43	38	40	36	35	32	31	41
2. 放送業	1,289	1,289	1,308	1,384	1,404	1,399	1,419	1,472	1,476	1,502	1,559
公共放送	289	311	329	347	351	354	357	362	347	349	359
民間放送	852	814	799	849	854	829	827	859	862	869	877
有線放送	148	164	180	188	198	217	235	251	268	284	323
3. 情報サービス業	5,902	7,016	7,602	8,481	9,461	9,780	9,940	10,100	10,472	11,241	12,717
ソフトウェア	3,550	4,250	4,725	5,340	5,977	5,686	5,505	5,589	5,747	6,299	7,030
情報処理・提供サービス	2,353	2,766	2,877	3,142	3,483	4,093	4,435	4,511	4,726	4,942	5,687
4. 映像・音声・文字情報制作業	2,987	2,963	3,151	3,070	2,962	2,824	2,772	2,805	2,750	2,681	2,551
映像情報制作・配給	610	671	733	698	690	665	673	687	667	667	670
新聞	1,150	1,078	1,127	1,148	1,138	1,086	1,091	1,121	1,111	1,069	986
出版	885	827	868	829	794	783	767	800	777	745	698
ニュース供給	341	387	424	396	340	290	240	196	195	200	197
5. 情報通信関連製造業	5,191	4,673	4,430	4,435	3,600	3,154	3,372	3,375	3,160	2,996	2,628
通信ケーブル製造	141	112	123	119	128	78	67	53	53	55	48
有線通信機械器具製造	595	473	471	436	283	172	158	159	159	144	117
無線通信機械器具製造	593	546	563	700	560	515	670	597	589	629	556
ラジオ・テレビ受信機・ビデオ機器製造	507	436	463	525	420	463	565	674	585	638	560
電気音響機械器具製造	508	493	480	461	370	373	411	381	328	274	221
電子計算機・同付属装置製造	1,896	1,670	1,462	1,340	1,080	815	778	781	692	668	584
磁気テープ・磁気ディスク製造	215	222	192	170	144	149	153	157	142	124	103
事務用機械器具製造	633	615	578	583	533	517	495	494	542	416	395
情報記録物製造	103	105	99	101	81	72	76	80	71	48	44
6. 情報通信関連サービス業	9,938	9,479	9,559	9,873	9,797	9,392	9,027	9,287	9,444	9,429	9,133
情報通信機器賃貸業	3,209	3,081	3,105	3,141	3,115	3,102	2,739	2,855	2,879	2,846	2,638
広告業	2,587	2,642	2,686	3,001	2,978	2,752	2,761	2,878	3,064	3,201	3,275
印刷・製版・製本業	4,003	3,618	3,642	3,617	3,577	3,414	3,397	3,422	3,375	3,241	3,081
映画館・劇場等	139	138	126	115	126	124	129	132	126	141	139
7. 情報通信関連建設業	329	454	531	721	794	610	494	525	512	441	757
電気通信施設建設業	329	454	531	721	794	610	494	525	512	441	757
8. 研究	7,668	7,885	7,768	7,841	8,017	8,073	8,180	8,427	8,802	9,288	9,705
研究	7,668	7,885	7,768	7,841	8,017	8,073	8,180	8,427	8,802	9,288	9,705
情報通信産業合計	44,049	44,845	44,639	46,355	46,758	46,029	45,935	46,561	46,916	47,779	49,071

データ9 日本の情報通信産業の部門別実質GDPの推移

(単位：十億円、2000年価格)

	1997年	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年
1. 通信業	9,310	10,421	10,017	10,549	11,711	12,282	12,352	12,229	11,936	11,865	12,013
郵便	1,764	1,795	1,622	1,602	1,615	1,598	1,531	1,573	1,506	1,465	1,426
固定電気通信	5,860	6,059	5,620	5,795	6,611	7,061	6,946	6,306	5,877	5,837	5,623
移動電気通信	1,638	2,517	2,734	3,109	3,447	3,582	3,839	4,315	4,520	4,530	4,920
電気通信に付帯するサービス	49	50	42	43	38	41	36	36	33	32	43
2. 放送業	1,434	1,461	1,472	1,384	1,352	1,453	1,445	1,387	1,333	1,393	1,469
公共放送	307	321	335	347	344	334	326	324	300	299	306
民間放送	973	973	955	849	813	910	897	828	786	833	867
有線放送	154	167	183	188	195	209	222	235	247	261	296
3. 情報サービス業	6,169	7,110	7,662	8,481	9,541	9,801	10,121	10,085	10,233	10,950	12,283
ソフトウェア	3,877	4,389	4,796	5,340	6,071	5,763	5,789	5,752	5,784	6,286	6,823
情報処理・提供サービス	2,292	2,721	2,866	3,142	3,470	4,038	4,332	4,333	4,449	4,664	5,459
4. 映像・音声・文字情報制作業	3,178	3,036	3,151	3,070	2,957	2,766	2,696	2,692	2,595	2,525	2,447
映像情報制作・配給	601	653	721	698	701	681	701	726	719	727	750
新聞	1,243	1,125	1,132	1,148	1,132	1,047	1,032	1,039	989	939	889
出版	990	879	880	829	785	749	719	726	683	646	593
ニュース供給	344	379	418	396	339	290	244	201	204	212	215
5. 情報通信関連製造業	3,444	3,198	4,187	4,435	4,974	5,404	7,905	9,234	9,969	10,483	12,564
通信ケーブル製造	101	89	125	119	157	91	80	66	63	43	20
有線通信機械器具製造	429	320	425	436	319	201	182	178	146	103	105
無線通信機械器具製造	112	202	396	700	700	793	1,307	1,456	1,557	1,814	2,606
ラジオ・テレビ受信機・ビデオ機器製造	260	255	449	525	460	629	1,185	1,714	1,856	2,513	3,235
電気音響機械器具製造	344	370	466	461	371	390	460	429	378	295	314
電子計算機・同付属装置製造	1,444	1,187	1,331	1,340	2,133	2,565	3,938	4,687	5,264	5,115	5,619
磁気テープ・磁気ディスク製造	95	101	152	170	195	256	327	367	416	376	344
事務用機械器具製造	536	552	732	583	552	403	346	258	214	168	268
情報記録物製造	123	122	112	101	87	77	81	80	77	56	52
6. 情報通信関連サービス業	9,574	9,109	9,303	9,873	11,343	12,352	13,198	15,573	18,349	18,942	18,717
情報通信機器賃貸業	2,547	2,604	2,803	3,141	4,648	6,079	6,936	9,011	11,574	12,093	11,895
広告業	2,660	2,657	2,702	3,001	2,974	2,750	2,740	2,960	3,168	3,329	3,376
印刷・製版・製本業	4,225	3,710	3,672	3,617	3,595	3,400	3,395	3,475	3,485	3,379	3,306
映画館・劇場等	142	138	126	115	126	123	126	127	121	142	140
7. 情報通信関連建設業	330	456	537	721	806	621	492	509	478	363	609
電気通信施設建設業	330	456	537	721	806	621	492	509	478	363	609
8. 研究	7,518	7,625	7,610	7,841	8,122	8,248	8,477	8,837	9,401	10,066	10,800
研究	7,518	7,625	7,610	7,841	8,122	8,248	8,477	8,837	9,401	10,066	10,800
情報通信産業合計	40,956	42,415	43,939	46,355	50,807	52,927	56,686	60,548	64,294	66,587	70,902

データ10 日本の情報通信産業の部門別雇用者数の推移

(単位：人)

	1997年	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年
1. 通信業	622,586	638,352	671,565	701,881	688,895	664,602	638,810	624,488	624,704	645,139	635,940
郵便	224,934	237,555	251,820	263,892	260,621	253,191	219,966	210,036	214,146	221,726	207,826
固定電気通信	285,656	279,305	288,224	287,485	276,510	254,464	258,746	252,749	247,202	258,632	253,204
移動電気通信	103,630	113,130	123,829	142,720	144,929	149,837	153,787	155,745	157,662	159,120	167,274
電気通信に付帯するサービス	8,366	8,362	7,692	7,784	6,835	7,110	6,311	5,958	5,694	5,661	7,636
2. 放送業	69,578	68,814	67,656	65,515	65,310	68,415	64,472	61,653	62,527	62,190	63,102
公共放送	16,358	15,513	14,791	13,971	13,581	13,033	12,879	12,911	12,907	12,594	12,133
民間放送	34,323	33,623	32,816	32,399	31,973	34,639	33,700	33,065	31,994	31,153	30,815
有線放送	18,897	19,678	20,049	19,145	19,756	20,743	17,893	15,677	17,626	18,443	20,154
3. 情報サービス業	852,838	889,290	892,867	936,480	955,782	958,447	950,566	995,324	981,376	1,030,499	1,049,555
ソフトウェア	548,795	574,978	607,028	617,359	653,849	645,364	636,308	665,277	651,688	694,764	700,047
情報処理・提供サービス	304,043	314,312	285,839	319,121	301,933	313,083	314,258	330,047	329,688	335,735	349,508
4. 映像・音声・文字情報制作業	240,508	241,965	240,228	235,055	234,904	235,069	231,292	231,653	226,502	225,992	221,057
映像情報制作・配給	54,936	58,249	62,054	56,684	56,542	55,771	55,041	58,993	58,453	58,033	57,319
新聞	80,584	80,663	76,120	73,681	75,534	75,135	73,065	71,670	69,536	69,603	67,694
出版	77,683	74,076	71,114	76,943	78,674	80,312	80,875	80,799	78,912	78,131	77,455
ニュース供給	27,305	28,977	30,940	27,747	24,154	23,851	22,311	20,191	19,601	20,225	18,589
5. 情報通信関連製造業	520,928	511,911	489,372	454,511	409,492	377,263	372,100	353,871	331,061	341,939	354,024
通信ケーブル製造	9,199	7,232	7,060	6,370	5,859	5,754	4,951	4,048	3,578	3,451	3,591
有線通信機械器具製造	61,148	61,532	55,103	46,741	38,503	30,554	27,859	23,480	26,384	25,845	25,332
無線通信機械器具製造	49,510	54,479	60,375	64,142	70,655	71,464	74,803	71,875	67,834	77,904	76,355
ラジオ・テレビ受信機・ビデオ機器製造	79,351	69,776	65,202	60,436	49,489	56,002	62,358	58,523	50,371	49,731	59,732
電気音響機械器具製造	74,462	71,769	69,274	60,041	45,774	42,691	38,911	37,226	34,509	33,453	40,181
電子計算機・同付属装置製造	154,896	151,287	142,206	131,238	117,366	89,955	86,783	85,765	76,991	80,637	79,615
磁気テープ・磁気ディスク製造	17,572	19,225	14,363	12,430	11,405	11,921	11,803	11,771	9,739	10,616	10,832
事務用機械器具製造	67,404	68,536	68,361	65,226	62,588	61,904	58,064	54,537	55,046	54,039	52,091
情報記録物製造	7,386	8,075	7,428	7,887	7,853	7,018	6,568	6,646	6,609	6,263	6,295
6. 情報通信関連サービス業	807,099	807,221	785,225	810,589	810,175	697,621	677,701	663,365	676,097	693,413	699,101
情報通信機器賃貸業	114,979	115,328	105,057	120,046	108,311	106,654	104,327	102,476	104,480	109,090	100,290
広告業	192,055	180,762	191,912	217,865	229,337	234,536	223,608	221,179	235,752	255,591	267,755
印刷・製版・製本業	476,703	485,795	464,293	450,403	446,378	330,662	323,279	312,072	308,082	300,781	303,577
映画館・劇場等	23,362	25,336	23,963	22,275	26,149	25,769	26,487	27,638	27,783	27,951	27,479
7. 情報通信関連建設業	43,521	59,628	73,327	100,410	95,267	86,828	87,418	88,930	90,413	78,261	132,336
電気通信施設建設業	43,521	59,628	73,327	100,410	95,267	86,828	87,418	88,930	90,413	78,261	132,336
8. 研究	799,734	789,267	806,565	787,413	773,823	732,719	748,892	764,890	786,723	806,017	807,108
研究	799,734	789,267	806,565	787,413	773,823	732,719	748,892	764,890	786,723	806,017	807,108
情報通信産業合計	3,956,792	4,006,448	4,026,805	4,091,854	4,033,648	3,820,964	3,771,251	3,784,174	3,779,403	3,883,450	3,962,223

データ11 日本の実質情報化投資額の推移

(単位：十億円、2000年価格)

	電気通信機器	電子計算機本体・ 同付属装置	ソフトウェア	情報化投資合計	民間企業設備投資に 占める情報化投資比率(%)
1980年	264	618	155	1,037	2.7
1981年	314	723	230	1,267	3.3
1982年	521	1,111	293	1,925	4.9
1983年	1,324	963	361	2,649	6.9
1984年	672	1,119	508	2,299	5.5
1985年	805	1,641	936	3,382	7.0
1986年	943	1,989	1,096	4,029	7.8
1987年	1,117	2,453	1,748	5,318	9.9
1988年	1,327	2,795	2,418	6,539	10.4
1989年	1,318	3,119	3,248	7,686	10.6
1990年	1,637	3,397	3,756	8,789	10.9
1991年	1,690	3,550	3,817	9,057	10.8
1992年	1,590	2,935	3,025	7,550	9.7
1993年	1,528	3,314	2,884	7,726	11.1
1994年	1,622	3,297	3,075	7,993	12.1
1995年	2,382	4,043	3,767	10,192	15.0
1996年	2,981	5,233	4,289	12,503	18.1
1997年	3,257	5,905	5,085	14,247	19.0
1998年	2,751	5,128	5,434	13,313	19.0
1999年	2,756	4,752	5,543	13,051	19.5
2000年	2,793	5,154	6,015	13,962	19.4
2001年	2,293	5,693	6,985	14,972	20.6
2002年	1,722	4,781	6,988	13,492	19.5
2003年	1,798	6,261	7,519	15,579	21.6
2004年	1,631	6,855	8,083	16,569	21.8
2005年	1,765	7,869	8,272	17,906	21.6
2006年	1,765	8,177	8,685	18,627	21.9
2007年	1,879	8,336	9,539	19,753	22.0

データ12 日本の実質情報通信資本ストックの推移

(単位：十億円、2000年価格)

	電気通信機器	電子計算機本体・ 同付属装置	ソフトウェア	情報通信 資本ストック合計	民間資本ストックに占める 情報通信資本ストック比率(%)
1980年	613	1,239	316	2,168	0.6
1981年	719	1,401	425	2,544	0.6
1982年	995	1,879	552	3,426	0.8
1983年	1,208	2,039	700	3,948	0.9
1984年	1,475	2,247	935	4,657	1.0
1985年	1,788	2,845	1,510	6,144	1.2
1986年	2,135	3,602	2,026	7,763	1.4
1987年	2,540	4,511	2,997	10,048	1.7
1988年	3,005	5,337	4,272	12,615	2.1
1989年	3,311	6,094	5,893	15,298	2.3
1990年	3,825	6,752	7,381	17,958	2.5
1991年	4,215	7,240	8,365	19,820	2.6
1992年	4,368	6,856	8,128	19,351	2.4
1993年	4,392	6,887	7,771	19,050	2.3
1994年	4,481	6,909	7,653	19,043	2.2
1995年	5,304	7,746	8,220	21,270	2.3
1996年	6,431	9,468	9,093	24,993	2.7
1997年	7,470	11,239	10,520	29,229	3.0
1998年	7,681	11,420	11,783	30,884	3.1
1999年	7,836	10,839	12,671	31,345	3.1
2000年	7,969	10,732	13,633	32,335	3.1
2001年	7,484	11,357	15,158	33,999	3.2
2002年	6,523	10,943	16,044	33,510	3.1
2003年	5,917	12,024	17,099	35,040	3.2
2004年	5,387	13,328	18,317	37,032	3.3
2005年	5,159	15,248	19,228	39,636	3.5
2006年	5,114	16,573	20,119	41,806	3.6
2007年	4,970	17,363	21,534	43,867	3.7

# 付注

## 付注1 情報資本と労働の代替・補完関係の推計

1. 図表1-2-2-6の情報資本と労働の代替・補完関係については、峰滝和典氏（関西大学ソシオネットワーク戦略研究機構統計分析主幹）の協力により、推計を行った。
2. 日本の産業別データ（1980～2005年）を使用した。出所はEU「KLEMSデータベース」である。
3. 推計の手順は以下の通り。
  - ①トランス=ログ型費用関数を想定し、不完全競争下、企業が費用最小化行動をとることを仮定している（モデルの詳細は西村・峰滝（2004）を参照）。
  - ②生産要素である資本5種類（ICT資本、非ICT資本（機械・設備、建物・構築物、その他））と労働3種類（高技能労働、中技能労働、低技能労働）のなかから、費用最小化の十分条件である単調性と凹性の条件を満たす生産要素の組合せを可変要素とし、コストシェア関数の推計に用いた。
  - ③コストシェア関数の推計結果を用いて、生産要素間の代替・補完関係を示すアレ=宇沢の代替の弾力性を計算した。
4. 推計結果は以下の通り。

(製造業)

高技能労働コストシェア		係数	標準誤差
高技能労働コスト/ICT資本コスト 相対価格(対数値)		-2.471***	0.144
低技能労働コスト/ICT資本コスト 相対価格(対数値)		2.611***	0.144
機械・設備資本/ICT資本コスト 相対価格(対数値)		-0.100***	0.026
定数項		0.318	0.209
自由度修正済み決定係数		0.9631	
低技能労働コストシェア		係数	標準誤差
高技能労働コスト/ICT資本コスト 相対価格(対数値)		2.611***	0.144
低技能労働コスト/ICT資本コスト 相対価格(対数値)		-2.764***	0.146
機械・設備資本/ICT資本コスト 相対価格(対数値)		0.099***	0.025
定数項		0.691***	0.211
自由度修正済み決定係数		0.9325	
機械・設備資本コストシェア		係数	標準誤差
高技能労働コスト/ICT資本コスト 相対価格(対数値)		-0.100***	0.026
低技能労働コスト/ICT資本コスト 相対価格(対数値)		0.099***	0.025
機械・設備資本/ICT資本コスト 相対価格(対数値)		0.000	0.009
定数項ダミー(2000年以降=1,以前=0)		0.006***	0.002
定数項		0.075	0.066
自由度修正済み決定係数		0.7636	
アレ=宇沢の代替の弾力性		弾性値	
ICT資本と高技能労働		-6.928	補完
ICT資本と低技能労働		7.888	代替
ICT資本と非ICT資本		7.421	代替

\*\*\*:有意水準1%、\*\*:有意水準5%、\*:有意水準10%

(サービス業)

高技能労働コストシェア		係数	標準誤差
高技能労働コスト/ICT資本コスト 相対価格(対数値)		-0.354***	0.048
低技能労働コスト/ICT資本コスト 相対価格(対数値)		0.382***	0.047
定数項		0.742***	0.089
自由度修正済み決定係数		0.3841	
低技能労働コストシェア		係数	標準誤差
高技能労働コスト/ICT資本コスト 相対価格(対数値)		0.382***	0.047
低技能労働コスト/ICT資本コスト 相対価格(対数値)		-0.397***	0.047
定数項ダミー(2000年以降=1,以前=0)		-0.064***	0.011
定数項		0.080	0.073
自由度修正済み決定係数		0.4742	
アレ=宇沢の代替の弾力性		弾性値	
ICT資本と高技能労働		-0.152	補完
ICT資本と低技能労働		6.586	代替

\*\*\*:有意水準1%、\*\*:有意水準5%、\*:有意水準10%

付注2 人的資本・社会関係資本と経済成長との関係の推計

1. 図表1-2-3-1の教育水準と一人当たりGDP、科学技術文献数と一人当たりGDP、図表1-2-4-1の社会の信頼度と一人当たりGDP、ガバナンス度と一人当たりGDPについては、峰滝和典氏（関西大学 ソシオネットワーク戦略研究機構統計分析主幹）の協力により、推計を行った。
2. 一人当たりGDPの成長率については、初期のGDPが低いほど、その後の成長率が高いという「コンバージェンス」等の要因を考慮する必要があるため、一人当たり、GDPの初期値等をコントロールした上で相関図を作成した。なお、推計方法はいわゆる成長回帰（バロー回帰）の手法を採用し、被説明変数は一人当たり実質GDPの成長率、説明変数は一人当たり実質GDPの初期値や関心の対象となる変数等を用い、最小二乗法で推計している（関心の対象となる変数の内生性はコントロールしていない）。

3. 推計結果は以下の通り。

(教育水準指数と一人当たりGDP)

被説明変数：一人当たり実質GDP成長率（1960～2007年）		係数	標準誤差
説明変数	一人当たり実質GDP（1960年、対数值）	-0.005***	0.001
	教育水準指数（2006年値）	0.045***	0.010
	政府支出/GDP比（1960～2007年の平均値）	0.000***	0.000
	貿易の開放度（2003年値）	0.000***	0.000
	サブサハラ・アフリカ・ダミー	-0.006*	0.003
	定数項	0.046***	0.012
標本数		85	
自由度修正済み決定係数		0.5937	

- ※ 一人当たり実質GDPは世界銀行作成のWorld Development Indicatorsにおける値を使用。以下同じ
- ※ 教育水準は、国連開発計画（UNDP）作成の教育水準指数（education index）を使用
- ※ 貿易の開放度はSachs-Warner貿易開放度指数を使用
- ※ サブサハラ・アフリカ・ダミーはサブサハラ・アフリカ諸国を1、それ以外を0とした変数。以下同じ
- ※ \*\*\*:有意水準1%、\*\*:有意水準5%、\*:有意水準10%。以下同じ

(科学技術文献数と一人当たりGDP)

被説明変数：一人当たり実質GDP成長率（1960～2007年）		係数	標準誤差
説明変数	一人当たり実質GDP(1980年、対数值)	-0.010***	0.002
	科学技術文献数(10人あたり、2005年対数值)	0.007***	0.002
	サブサハラ・アフリカ・ダミー	-0.019***	0.006
	東アジア・ダミー	0.025***	0.006
	定数項	0.084***	0.014
標本数		55	
自由度修正済み決定係数		0.5882	

- ※ 科学技術文献数は、世界銀行作成のWorld Development Indicators におけるScientific and technical journal articlesの値を使用
- ※ 東アジア・ダミーは東アジア諸国を1、それ以外を0とした変数

(社会の信頼度と一人当たりGDP)

被説明変数：一人当たり実質GDP成長率（1960～2007年）		係数	標準誤差
説明変数	一人当たり実質GDP（1960年、対数値）	-0.005***	0.001
	社会の信頼度（2005～2008年）	0.024**	0.009
	サブサハラ・アフリカ・ダミー	-0.025***	0.005
	定数項	0.058***	0.009
標本数		30	
自由度修正済み決定係数		0.5871	

※ 社会の信頼度は、世界価値観調査（2005～2008年）による“Most people can be trusted”への回答率を使用。国によって調査年は異なる。詳細は世界価値観調査を参照

(ガバナンス度と一人当たりGDP)

被説明変数：一人当たり実質GDP成長率（1960～2007年）		係数	標準誤差
説明変数	一人当たり実質GDP（1960年、対数値）	-0.009***	0.002
	ガバナンス度（1996～2007年の平均値）	0.013***	0.002
	貿易の開放度（2003年）	0.000**	0.000
	サブサハラ・アフリカ・ダミー	-0.019***	0.003
定数項		0.081***	0.011
標本数		75	
自由度修正済み決定係数		0.5777	

※ ガバナンス度は、世界銀行作成のガバナンス度（①言論の自由と説明責任、②政治の安定・非暴力、③政府の効率、④規制の質、⑤法の支配、⑥汚職の監視の6つの指標の平均値）を使用。1996～2007年の平均値は、データの得られた1996、1998、2000、2002～2007年の平均値とした

付注3 情報通信産業連関表における情報通信産業の部門分類について

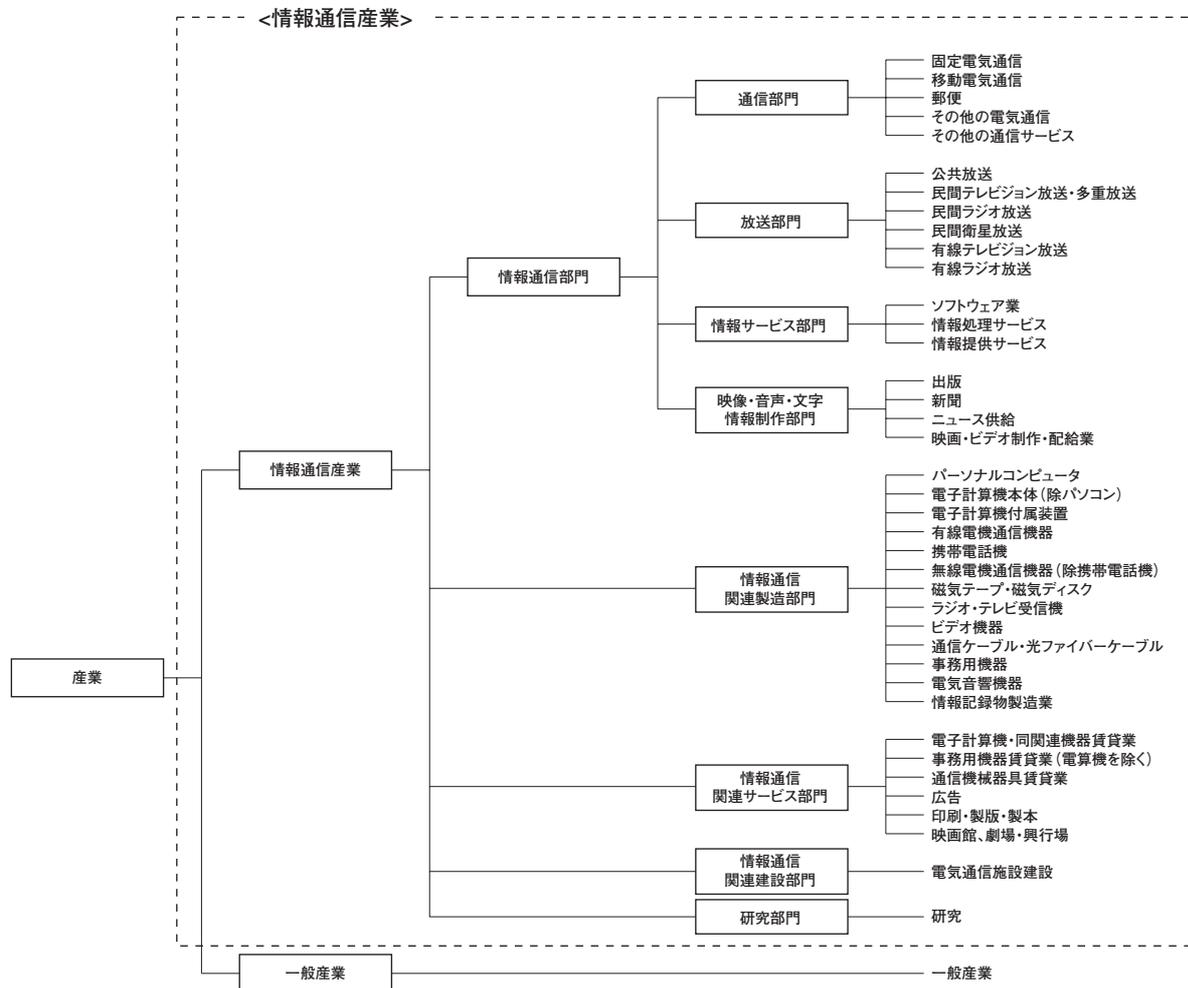
(1) 情報通信産業連関表とは

情報通信産業連関表は、総務省「平成12年産業連関表」「平成2-7-12年接続産業連関表」等から作成された「平成12年情報通信産業連関表」を延長推計することにより作成しており、取引額表と雇用表から構成されている。

(2) 情報通信産業連関表における部門分類

情報通信産業連関表では、情報通信に関する産業を詳細に分析するため、全産業を情報通信産業と一般産業とに分類した上、情報通信産業を「通信部門」「放送部門」「情報サービス部門」「映像・音声・文字情報制作部門」「情報通信関連製造部門」「情報通信関連サービス部門」「情報通信関連建設部門」「研究部門」の8部門に分類している（図表1）。

図表1 情報通信産業連関表における部門分類



(出典) 総務省「平成19年情報通信産業連関表」  
<http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/link/link03.html>

さらに詳細な部門分類と、総務省「平成12年産業連関表」の部門分類との対応を図表2に示す。

図表2 情報通信産業連関表と総務省「平成12年産業連関表」との部門分類の対応表

		平成12年基準 情報通信産業連関表部門分類		平成12年産業連関部門との対応	
		コード	部門名称	※列コード	※行コード
情報通信産業	情報通信部門	001	固定電気通信	7312-01	7312-011
		002	移動電気通信	7312-02	7312-021
		003	郵便	7311-01	7311-011
		004	その他の電気通信	7312-03	7312-031
		005	その他の通信サービス	7319-09	7319-099
	放送部門	006	公共放送	7321-01	7321-011
		007	民間テレビジョン放送・多重放送	7321-02	7321-021
		008	民間ラジオ放送	7321-02	7321-021
		009	民間衛星放送	7321-02	7321-021
		010	有線テレビジョン放送	7321-03	7321-031
	情報サービス部門	011	有線ラジオ放送	7321-03	7321-031
		012	ソフトウェア業	8512-01	8512-011
		013	情報処理サービス	8512-01	8512-012
	制作部門	014	情報提供サービス	8512-01	8512-012
015		新聞	1911-01	1911-011	
016		出版	1911-03	1911-031	
017		ニュース供給業	8512-02	8512-021	
018		映画・ビデオ制作・配給業	8611-01	8611-011	
019		パーソナルコンピュータ	3311-01	3311-011	
020		電気計算機本体(除パソコン)	3311-02	3311-021	
021		電子計算機付属装置	3311-03	3311-031	
022		有線電気通信機器	3321-01	3321-011	
023		携帯電話機	3321-02	3321-021	
情報通信関連部門	024	無線電気通信機器(除携帯電話機)	3321-03	3321-031	
	025	磁気テープ・磁気ディスク	3359-03	3359-031	
	026	ラジオ・テレビ受信機	3211-02	3211-021	
	027	ビデオ機器	3211-03	3211-031	
	028	通信ケーブル・光ファイバークーブル	2721-01	2721-011	
			2721-02	2721-021	
	029	事務用機械	3111-01	3111-011	
			3111-09	3111-099	
	030	電気音響機器	3211-01	3211-011	
	031	情報記録物	3919-02	3919-021	
	032	電子計算機・同関連機器貸貸業	8513-01	8513-013	
	033	事務用機械器具(除電算機等)貸貸業	8513-01	8513-014	
	034	通信機械器具貸貸業	8513-01	8513-011	
サービス部門	035	広告	8511-01	8511-011	
			8511-01	8511-012	
	036	印刷・製版・製本	1911-02	1911-021	
	037	映画館・劇場・興行場	8611-02	8611-021	
			8611-03	8611-031	
※1	038	電気通信施設建設	4132-03	4132-031	
研究部門	039	研究	8221-01	8221-011	
			8221-02	8221-021	
			8221-03	8221-031	
			8221-04	8221-041	
			8221-05	8221-051	
			8221-06	8221-061	
			8222-01	8222-011	
一般産業	物財部門	040	農林水産業	01	農林水産業
		041	鉱業	02	鉱業
		042	食料品	03	食料品
		043	繊維製品	04	繊維製品
		044	パルプ・紙・木製品	05	パルプ・紙・木製品
		045	化学製品	06	化学製品
		046	石油・石炭製品	07	石油・石炭製品
		047	窯業・土石製品	08	窯業・土石製品
		048	鉄鋼	09	鉄鋼
		049	非鉄金属(除通信ケーブル)	10	非鉄金属(除電線・ケーブルの一部、光ファイバークーブル)
	サービス部門	050	金属製品	11	金属製品
		051	一般機械(除事務用機械)	12	一般機械(除複写機、その他の事務用機器)
		052	電気機械(除パソコン等)	13	電気機械(除パーソナルコンピュータ、電子計算機本体(除パソコン)等)
		053	輸送機械	14	輸送機械
		054	精密機械	15	精密機械
		055	その他の製造工業製品(除出版、新聞等)	16	その他の製造製品(除新聞、出版、印刷・製版・製本)
		056	建設(除電気通信施設建設)	17	建設(除電気通信施設建設)
		057	電力・ガス・熱供給	18	電力・ガス・熱供給業
		058	水道・廃棄物処理	19	水道・廃棄物処理
		059	卸売	6111	卸売
		060	小売	6112	小売
061	金融	6211	金融		
062	保険	6212	保険		
063	不動産	22	不動産		
064	運輸	23	運輸		
065	公務	25	公務		
066	教育	089	教育		
067	医療・保健・社会保障・介護・その他の公共サービス	27	医療・保健・社会保障・介護		
068	対事業所サービス	28	その他の公共サービス		
069	対個人サービス	29	対事業所サービス(除情報サービス、ニュース供給・興信所の一部、広告等)		
070	対個人サービス	30	対個人サービス(除映画、ビデオ制作・配給業)		
物財部門	070	事務用品	31	事務用品	
サービス部門	071	分類不明	32	分類不明	

※1は「情報通信関連建設部門」を指す

※コードの桁数は2桁が「統合大分類」、3桁が「統合小分類」、4桁が「統合小分類」、その外が「基本分類」を意味する

(出典) 総務省「平成19年情報通信産業連関表」  
<http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/link/link03.html>

付注4 情報通信産業におけるレイヤー別の市場規模推計の出典

第1部第2章第1節の図表2-1-3-1 情報通信産業の平成19年レイヤー別市場規模は、情報通信産業における4つのレイヤー（コンテンツ・アプリケーション、プラットフォーム、ネットワーク、端末）の平成19（2007）年時点における市場規模を図表1に示すデータを利用して推計している。

図表1 情報通信産業におけるレイヤー別市場規模推計に利用したデータの一覧

レイヤー	レイヤー内の産業種別	データの出典	
コンテンツ・アプリケーションレイヤー	受注ソフトウェア開発 業務用パッケージ その他ソフトウェア システムメンテナンス 情報処理サービス 映画・ビデオ制作・配給業	総務省「平成19年情報通信産業連関表」( <a href="http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/link/link03.html">http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/link/link03.html</a> )より総務省推計	
	新聞 出版 ニュース供給	総務省「平成19年情報通信産業連関表」 <a href="http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/link/link03.html">http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/link/link03.html</a>	
	ゲームソフト	財団法人デジタルコンテンツ協会「デジタルコンテンツ白書2008」 <a href="http://www.dcaj.org/dcwp/index.html">http://www.dcaj.org/dcwp/index.html</a> (有料データ)	
	インターネット広告	電通「2007年日本の広告費」 <a href="http://www.dentsu.co.jp/news/release/2008/pdf/2008008-0220.pdf">http://www.dentsu.co.jp/news/release/2008/pdf/2008008-0220.pdf</a>	
	B2C EC	野村総合研究所「IT市場ナビゲーター2009年版」 <a href="http://www.nri.co.jp/opinion/book/o_book55.html">http://www.nri.co.jp/opinion/book/o_book55.html</a> (有料データ)	
	モバイルコンテンツ モバイルコマース	モバイル・コンテンツ・フォーラム ニュースリリース (2008年7月18日) <a href="http://www.mcf.to/press/images/2008_MobileContents_market_scale.pdf">http://www.mcf.to/press/images/2008_MobileContents_market_scale.pdf</a>	
	SNS/ブログ	野村総合研究所「IT市場ナビゲーター2009年版」 <a href="http://www.nri.co.jp/opinion/book/o_book55.html">http://www.nri.co.jp/opinion/book/o_book55.html</a> (有料データ)	
	プラットフォームレイヤー	ISP	野村総合研究所「IT市場ナビゲーター2009年版」 <a href="http://www.nri.co.jp/opinion/book/o_book55.html">http://www.nri.co.jp/opinion/book/o_book55.html</a> (有料データ)
		ASP	ASP・SaaSインダストリー・コンソーシアム (ASPIC) 「ASP白書」(2009年7月)より提供
		ECサイト運営サービス 統合セキュリティサービス オンライン決済	富士キメラ総研「2009ブロードバンドビジネス市場調査総覧」 <a href="https://www.fcr.co.jp/report/084q01.htm">https://www.fcr.co.jp/report/084q01.htm</a> (有料データ)
		電子マネー 電子認証 データセンター	野村総合研究所「IT市場ナビゲーター2009年版」 <a href="http://www.nri.co.jp/opinion/book/o_book55.html">http://www.nri.co.jp/opinion/book/o_book55.html</a> (有料データ)
		ネットワークレイヤー	専用線等
固定音声			総務省「平成20年通信・放送産業基本調査」( <a href="http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/statistics/statistics01.html">http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/statistics/statistics01.html</a> )における「固定通信事業者売上高(約6兆4千億円)」に、同調査の電気通信事業の売上高の内訳における「音声伝送(59.5%)」を掛け合わせて算出
移動音声	総務省「平成20年通信・放送産業基本調査」( <a href="http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/statistics/statistics01.html">http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/statistics/statistics01.html</a> )における「固定通信事業者売上高(約9兆2千億円)」に、本白書第2部第4章第3節図表4-1-3-4の音声ARPU*のARPU全体に占める割合(約34.5%)を掛け合わせて算出		
固定データ通信	総務省「平成20年通信・放送産業基本調査」( <a href="http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/statistics/statistics01.html">http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/statistics/statistics01.html</a> )における「固定通信事業者売上高(約6兆4千億円)」に、同調査の電気通信事業の売上高の内訳における「データ伝送(29.5%)」を掛け合わせて算出		
移動データ通信	総務省「平成20年通信・放送産業基本調査」( <a href="http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/statistics/statistics01.html">http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/statistics/statistics01.html</a> )における「固定通信事業者売上高(約9兆2千億円)」に、本白書第2部第4章第3節図表4-1-3-4のデータARPUのARPU全体に占める割合(約65.5%)を掛け合わせて算出		
放送市場	総務省「平成19年情報通信産業連関表」 <a href="http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/link/link03.html">http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/link/link03.html</a>		
端末レイヤー	通信ケーブル 電話機、交換機等 携帯電話機、無線通信装置等 ラジオ、テレビ、液晶テレビ、ビデオ機器	総務省「平成19年情報通信産業連関表」 <a href="http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/link/link03.html">http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/link/link03.html</a>	
	家庭用電気機器	社団法人日本電機工業会(JEMA)「家庭用電気機器出荷推移表」 <a href="http://www.jema-net.or.jp/Japanese/data/ka02.htm">http://www.jema-net.or.jp/Japanese/data/ka02.htm</a>	
	PC、光ディスク装置等PC関連機器 ステレオ、オーディオ等 液晶デバイス 電子部品 半導体	総務省「平成19年情報通信産業連関表」 <a href="http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/link/link03.html">http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/link/link03.html</a>	
	電池	社団法人電子情報技術産業協会(JEITA)「電子工業生産実績表」 <a href="http://www.jeita.or.jp/japanese/stat/electronic/2007/index.htm">http://www.jeita.or.jp/japanese/stat/electronic/2007/index.htm</a>	
	電池	社団法人電池工業会「電池の総生産」 <a href="http://www.bai.or.jp/statistics/01.html#2007">http://www.bai.or.jp/statistics/01.html#2007</a>	
	磁気テープ・磁気ディスク プリンタ、事務用機械等 オーディオディスク・テープ等	総務省「平成19年情報通信産業連関表」 <a href="http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/link/link03.html">http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/link/link03.html</a>	

付注

\* Average Revenue Per Userの略。通信事業における1契約当たりの月間売上高を指す

## 付注5 情報通信基盤ランキングについて

情報通信基盤ランキングに用いた指標の説明及び出典は以下の通り。

### (1) 利用料金の指標

#### ① 電話基本料金

##### ○説明

1ヵ月の電話基本料金を一人当たりGDPで割ったもの（ここで指標として用いているのは、この逆数。）。

##### ○出典

- ・WORLD ECONOMIC FORUM (2009) "The Global Information Technology Report 2008-2009"内の「Residential monthly telephone subscription, 2008」  
(<http://www.insead.edu/v1/gitr/wef/main/analysis/showdatatable.cfm?vno=4.33>)

#### ② ブロードバンド料金

##### ○説明

ITUが各国・地域で最も典型的なブロードバンド（※）と認める接続条件に基づき、毎秒100キロビットにかかる料金の各国の一月当たりGNIの一人当たり占める割合（ここで指標として用いているのは、この逆数。）。

※ ブロードバンド：DSL、CATVインターネット、FTTH

##### ○出典

- ・ITU (2007) "WORLD INFORMATION SOCIETY 2007"内の「Lowest sampled cost as a % of monthly income (GNI) 2006」(<http://www.itu.int/osg/spu/publications/worldinformationsociety/2007/>)
- ・日本についてはデータに不備があるため、同レポートのテクニカルノートに記述された方法に従い以下の通り算出した。  
同レポート内の「Lowest sampled cost US\$ per 100Kbit/s 2006」÷World Bank"Key Development Data & Statistics"の2006年のGNI per Capita（※）
- ※ <http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/DATASTATISTICS/0,,contentMDK:20535285~menuPK:1390200~pagePK:64133150~piPK:64133175~theSitePK:239419~isCURL:Y~isCURL:Y,00.html>からダウンロード可能。

### (2) 高速性の指標

#### ③ 光ファイバ比率

##### ○説明

OECDに加盟する各国のブロードバンド加入者全体に占める光ファイバ加入者比率。

##### ○出典

- ・OECD"Broadband statistics"内の「Percentage of fiber connections in total broadband (Dec. 2008)」(原データ：<http://www.oecd.org/dataoecd/21/58/39574845.xls>、  
レポート：[http://www.oecd.org/document/54/0,3343,en\\_2649\\_34225\\_38690102\\_1\\_1\\_1\\_1,00.html](http://www.oecd.org/document/54/0,3343,en_2649_34225_38690102_1_1_1_1,00.html))
- ・シンガポールについては、FTTH Council (<http://www.ftthcouncilap.org/>) から提供。

#### ④ ブロードバンド速度

##### ○説明

OECDに加盟する各国にて最速と宣伝されているブロードバンドサービスにおける、下りのハイスピード。なお、シンガポールについては、ITU報告書に記載のブロードバンドサービスにおける、下りのハイスピード。

※ ITU報告書の調査対象はDSLサービス

##### ○出典

- ・OECD"Broadband statistics"内の「Fastest advertised connection available among all surveyed operators, by country (Mbit/s) (Sept 2008)」(原データ：<http://www.oecd.org/dataoecd/11/36/39575235.xls>、  
レポート：[http://www.oecd.org/document/54/0,3343,en\\_2649\\_34225\\_38690102\\_1\\_1\\_1\\_1,00.html](http://www.oecd.org/document/54/0,3343,en_2649_34225_38690102_1_1_1_1,00.html))
- ・ITU"Asia-Pacific Telecommunication/ICT Indicators 2008"内の「Broadband tariffs - Top Plan Speed (Mbps) 2008」(<http://www.itu.int/ITU-D/ict/publications/asia/2008/index.html> (有料データ))

### (3) 安全性の指標

#### ⑤ 安全なサーバ数

##### ○説明

100万人当たりの安全なインターネットサーバ数（※）。

※ 暗号化通信をブラウザとの間で行えるサーバのことを指す。

##### ○出典

- ・The World Bank"World Development Indicators Online Database"内の「Secure Internet servers, 2008」(<http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/DATASTATISTICS/0,,contentMDK:20398986~menuPK:64133163~pagePK:64133150~piPK:64133175~theSitePK:239419,00.html>)

⑥ パソコンのボット感染度

○説明

ブロードバンド加入者100人当たりのボット感染PC台数（ここで指標として用いているのは、この逆数。）。

※ コンピュータをリモートコントロールできる攻撃プログラム

○出典

- ・OECD"Broadband statistics"内の「Bot-infected computers per 100 broadband subscribers December 2006」  
（原データ：<http://www.oecd.org/dataoecd/20/60/39574048.xls>）
- ・シンガポールについてはトレンドマイクロ社（<http://jp.trendmicro.com/jp/home/>）から提供

(4) モバイル度の指標

⑦ 第3世代携帯比率

○説明

携帯電話100台当たりの第3世代携帯電話比率（2008年末時点）。ただし、TD-SCDMA、CDMA2000（EV/3X）、CDMA EVDO-rA、UMTS（WCDMA）、HSPA、Mobile WiMAXを含める。

○出典

- ・Pyramid Research社（<http://www.pyr.com/index.htm>）から提供。

⑧ 携帯電話普及率

○説明

100人当たりの携帯電話加入者数。

○出典

- ・ITU"ICT Statistics Database"内の「Country data by region 2007」[3. Mobile cellular, subscribers per 100 people]の「Mobile cellular subscribers; per 100 inhabitants, 2007」（[http://www.itu.int/ITU-D/icteye/Reporting/ShowReportFrame.aspx?ReportName=/WTI/CellularSubscribersPublic&RP\\_intYear=2007&RP\\_intLanguageID=1](http://www.itu.int/ITU-D/icteye/Reporting/ShowReportFrame.aspx?ReportName=/WTI/CellularSubscribersPublic&RP_intYear=2007&RP_intLanguageID=1)）

(5) 普及度の指標

⑨ インターネット普及率

○説明

100人当たりのインターネットユーザ数。

○出典

- ・ITU"ICT Statistics Database"内の「Country data by region 2007」[4. Internet indicators: subscribers, users and broadband subscribers]の「Internet Users; per 100 inhab. 2007」（[http://www.itu.int/ITU-D/icteye/Reporting/ShowReportFrame.aspx?ReportName=/WTI/InformationTechnologyPublic&RP\\_intYear=2007&RP\\_intLanguageID=1](http://www.itu.int/ITU-D/icteye/Reporting/ShowReportFrame.aspx?ReportName=/WTI/InformationTechnologyPublic&RP_intYear=2007&RP_intLanguageID=1)）

⑩ ブロードバンド普及率

○説明

100人当たりのブロードバンド加入者数。

○出典

- ・ITU"ICT Statistics Database"内の「Country data by region 2007」[4. Internet indicators: subscribers, users and broadband subscribers]の「Broadband Subscribers; Per 100 inhab. 2007」（[http://www.itu.int/ITU-D/icteye/Reporting/ShowReportFrame.aspx?ReportName=/WTI/InformationTechnologyPublic&RP\\_intYear=2007&RP\\_intLanguageID=1](http://www.itu.int/ITU-D/icteye/Reporting/ShowReportFrame.aspx?ReportName=/WTI/InformationTechnologyPublic&RP_intYear=2007&RP_intLanguageID=1)）

(6) 社会基盤性の指標

⑪ インターネットホスト数

○説明

1万人当たりのインターネットホスト数。

○出典

- ・インターネットホスト数：CIA（2008）"the 2008 World Factbook"内の「Internet Hosts（2008）」  
（<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/fields/2184.html>）
- ・人口：World Bank"Data & Statistics"内の「Country Profiles」の「Population 2007」（<http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/DATASTATISTICS/0,,contentMDK:20535285~menuPK:1192694~pagePK:64133150~piPK:64133175~theSitePK:239419,00.html>）

⑫ ICT投資割合

○説明

各国・地域のICTに関する公的投資及び私企業の投資のGDPに占める割合（パーセント表示）。

○出典

- ・IMD（2008）"WORLD COMPETITIVENESS YEAEBOOK 2008"内の「INVESTMENT IN TELECOMMUNICATIONS 2006」（<https://www.imd.ch/research/centers/wcc/Order-WCC-Products.cfm?>）

## 付注6 ICT関連動向の国際比較調査概要

ICT関連動向の国際比較調査では、日本、米国、英国、韓国、シンガポール、デンマーク、スウェーデンの7カ国における情報通信の利活用状況及び情報通信を利活用する上での安心意識を把握し、我が国の国際的に見た情報通信の利用環境整備の進捗状況と今後の課題等を明確にすることを目的に、利用者向けのネットアンケート調査を行った。調査の概要は以下のとおり。

調査方法	ネットアンケート調査						
調査期間	平成21年2～3月						
調査対象国	日本、米国、英国、韓国、シンガポール、デンマーク、スウェーデン						
属性範囲	15歳から64歳までの男女						
対象の選定方法	ネットアンケート調査会社が保有するモニターから抽出。 割り付け条件※は下表のとおり。						
		15～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～64歳
	男性	50	100	100	100	100	50
女性	50	100	100	100	100	50	
回収数	各国1,000						
主な調査項目	<ul style="list-style-type: none"> <li>ICTの利活用10分野別のICTシステム/サービスの利活用状況（各分野のサービス/システムの利用・認知の有無、各分野における具体的なサービス/システムの利用の有無、満足感等）</li> <li>ICTの安心10分野別の安心意識（各課題に対する安心感、各課題における問題、対策等）</li> <li>回答者属性（年齢、性別、職業等）</li> <li>ネット接続・利用状況（ネット接続機器、接続回線の種類、ネット利用歴、ネット利用時間、利用目的等）</li> </ul>						

※ 韓国、シンガポールの2カ国については、高齢層のモニター確保が難しいため、上記割り付け条件よりも高齢層の回収数が少なくなっている

付注7 情報通信の「利活用」10分野における具体的な情報通信システム・サービスの事例

①医療・福祉	病院や診療所で電子化されたカルテを利用したり、オンラインでレセプトのやり取りができるシステム
	インターネット等で自分自身の年金加入記録を閲覧したり、支給額のシミュレーションができるシステム
	テレビ電話等を利用して、医師が在宅患者の相談に乗ったり、診療が行える遠隔医療システム
②教育・人材	社会人を対象とした生涯学習を、インターネット等を利用して在宅で受けられるシステム
	テレビ電話等を利用して、在宅で授業を受けたり、他の学校の授業に相互に参加できるシステム
	学校内に施設されたネットワーク（LAN）により、インターネット接続や学校保有のデジタルコンテンツを教室で利用できるシステム
③雇用・労務	インターネットを利用して、求人情報や、就職や転職に必要な情報を提供するシステム
	自宅で会社のメールを確認したり、テレビ会議でオフィスにいる人と打合せができる遠隔勤務（テレワーク）システム
	国内の本社と海外拠点、自社と顧客等の離れた場所にいる複数の人が一同にオンライン会議に参加できるシステム
④行政サービス	行政窓口等に出向かずに、自宅等からインターネットを利用して申請・届出や、図書館の本や施設の予約ができるシステム
	インターネットを利用して、確定申告の手続きや納税ができるシステム
	選挙等の際に、インターネット経由や投票所の情報端末等で電子的に投票できるシステム
⑤文化・芸術	パソコンや携帯端末を利用して、観光情報の閲覧や、街頭での音声案内等を利用できるシステム
	音楽や動画、ゲームなどのコンテンツを、インターネットを通じて購入・利用できるサービス
	図書館・美術館・博物館等が保有する所蔵資産（書籍、芸術作品等）がデジタル化され、電子的に閲覧できるシステム
⑥企業・経営	生産財や商品に電子タグを付けて、生産・流通の各工程における管理を効率化、高度化するシステム
	企業間（B2B）取引において、ウェブサイトを通じて、商品の受発注等の商取引や代金決済等を電子的に実現するシステム
	ASP（Application Service Provider）・SaaS（Software as a Service）等、インターネットを通じて、業務用ソフトウェアを提供するサービス
⑦環境・エネルギー	インターネットや携帯電話を通じて、場所や時間に応じた詳細な気象情報等を提供するサービス
	家庭等における水道・電気・ガス等の使用状況を遠隔でモニタリングできるシステム
	空調や照明の自動制御や消費電力量の見える化、文書のペーパーレス化等により、環境負荷の低減を実現するシステム
⑧交通・物流	ICカード等を用いて、チケットレス／キャッシュレスで、鉄道やバス等に乘れる電子乗車券
	宅配便等で荷主や荷物の受け取り側が、荷物の現在位置（宅配状況）を確認できるシステム
	リアルタイムの交通情報提供や、有料道路の料金自動支払等により、交通を円滑にするシステム
⑨安心・安全	災害発生時に、インターネットや携帯電話を利用して、家族や会社の同僚等の安否を確認できるシステム
	地震速報や津波警報等の危険情報を、テレビ・ラジオ・ウェブサイト・電子メール等によって通知するシステム
	子どもや高齢者にGPS付き携帯電話や電子タグを持たせることで、本人の位置や安全を確認できるシステム
⑩電子商取引	商品やチケット等をインターネットを通じて購入し、クレジットカードや電子マネーで決済できるシステム
	銀行の残高照会や振込、有価証券の売買等の金融取引をオンラインで行えるシステム
	インターネットを介して個人の所有物等を出品し、オークション取引が行えるシステム

付注8 情報通信の「安心」10分野における具体的な個別課題の事例

①プライバシー
クレジットカード番号やパスワード等の、ウェブサイト等を通じた不正取得
公的機関や企業等が保有する氏名や住所等の個人情報の流出
監視カメラ等による人物や建物の自動的な撮影
②情報セキュリティ
ウイルス、ワーム、スパイウェア等への感染
他人によるなりすましやホームページの書きかえ等の不正アクセス
災害時のシステムダウンやネットワーク切断等による通信障害
③違法・有害コンテンツ
子どもによる出会い系サイト等の違法・有害サイトへのアクセス
迷惑メールや迷惑電話
電子掲示板等への誹謗中傷や権利侵害に関する書き込み
④情報リテラシー
ICT機器の操作方法の複雑化等による利用知識の不足
利用者の年齢や収入、職業等の違いによる情報の格差
インターネット等への過度の依存による社会性やコミュニケーション能力の低下
⑤地理的ディバイド
光ファイバや地上デジタルテレビ放送等の利用の地域間格差
ICTを活用した行政サービス（電子申請等）の利用における地方公共団体間の格差
ICT活用に関する知見やノウハウを兼ね備えた人材の偏在
⑥知的財産権
DVD等のパッケージソフトの模倣品や海賊版の不正流通
ファイル共有ソフトによる著作物の不正なダウンロードやアップロード
インターネット上の音楽や画像・映像等の無断転載や不正改変
⑦インターネット上の商取引
インターネットショッピングやインターネットオークションにおける出品者等とのトラブル
電子マネーやオンラインバンキング等の電子決済システムの安全性
違法な電子商取引（インターネット上の違法薬物や盗品の売買等）の拡大
⑧ICT利用におけるマナーや社会秩序
電子メールやブログ、電子掲示板等の利用に関するマナー（ネチケット）の不足
携帯電話等における通話や撮影のマナー不足
インターネット上における噂や流言の拡大、個人攻撃、過剰な反応等
⑨サイバー社会に対応した制度・慣行
インターネット活用の障壁となる、対面での販売やサービス提供の義務づけ（対面でしか販売できない商品があるなど）
添付書類の別途郵送や持参を要する行政手続の不完全なオンライン化
医療分野や教育分野等の公的サービスにおけるICT活用の遅れ
⑩地球環境や心身の健康
ICT機器の利用機会増加によるエネルギー消費量の増大
ICT機器の買い換えや処分に伴う廃棄物の増加
パソコン等の過度なICT機器の利用による肩凝り、腰痛や精神疲労等

## 付注9 中長期的な経済予測シミュレーションの手法について

### (1) マクロモデルの概要

「第1部第3章第1節 3.情報化投資の加速が経済再生の鍵」における中長期的な経済予測シミュレーションは、篠崎・飯塚（2009）「企業投資と日本経済の中期成長率—情報技術への投資加速を織り込んだシミュレーション—」において作成されたマクロ計量モデルを用いている。同モデルは他の先行研究と同様、標準的なIS-LM型のフレームワークの下に設計されているが、以下の3つの特徴を備えている。

- ① 国内要因による日本経済の変動に注目して機動的なシミュレーションを行うべく、方程式数は63本（内生変数63、外生変数42）と小型のものにとどめた。したがって、為替レートは外生化し、海外経済要因はベースライン、シミュレーションともに同じになっている。
- ② 本シミュレーションのカギを握る企業の設備投資行動については、最近の研究動向を踏まえて設備投資関数の推定を行い、その結果を織り込んだ。ここでは、企業の投資行動における期待成長率の役割に注目し、企業の期待成長率が潜在成長率によって影響を受けるというメカニズムを取り入れている。
- ③ 篠崎（2008）「人口減少下の経済成長とイノベーション」及び日本経済研究センター（2009）「情報経済研究：ネットの台頭とメディア融合：不況を乗り越える創造的破壊の芽」を踏まえて情報化投資の効果を明示的に織り込んだ。具体的には、情報資本の対民間企業資本ストック比率上昇が企業の業務を効率化させ、売上高経常利益率を高める効果と潜在成長率を高める効果となる。

### (2) シミュレーションの手順

#### ① ベースラインシナリオの導出

はじめに、マクロ計量モデルを用いて、シミュレーション結果と比較するためのベースラインシナリオを導出する。前提条件となる外生変数は日本経済研究センター（2009）「第35回中期経済予測：世界経済の構造調整と日本の行方」の中期予測を採用、同予測の内容をモデル予測値で再現できるようにアドファクター修正を行った。同予測を採用するのは、2011～2020年までの平均成長率がその他の民間調査期間の平均的な見通しとも一致し、マクロ計量モデルによるシミュレーションに必要な諸変数のデータが利用可能となるためである。

#### ② 投資加速シナリオ

次に外生変数のうち、設備投資関数の説明変数となっている税制要因と除却率をベースラインとは異なる値にすることによりマクロ計量モデルを動かし、予測値を導出する。税制要因については、国の法人税率（基本税率）が2011年度から引き下げられると想定した上、近年は横ばいで推移している除却率が2011年度から緩やかな上昇トレンドに戻ると考えた。除却率の上昇は、設備の更新が活発化することを意味し、税率引き下げとともに設備投資を加速させることになる。

#### ③ 情報化投資加速シナリオ

最後に、②の条件に加えて、情報化投資が設備投資全体に占めるウエート（情報化投資比率）をベースラインとは異なる値にすることによりマクロ計量モデルを動かし、予測値を導出した。ベースラインにおいては、情報化投資比率は近年の状況を踏まえて、予測期間でも横ばいが続くが、本シナリオでは、2010年代初頭以降、情報化投資比率が過去のトレンド並みに上昇するという前提を加えた。具体的には2010年代平均でベースラインに比べて情報化投資比率を2ポイント上昇させた。

## 付注10 「情報化シフトの効果：産業連関表によるアプローチ」における推計手順

### 1 情報通信産業の定義

情報通信産業連関表にしたがい、情報通信産業の定義を「情報通信部門」「情報通信関連製造部門」「情報通信関連サービス部門」「情報通信関連建設部門」「研究部門」の5部門とした。しかし、2005年産業連関表を使用したことによるデータの制約上の問題から、試算にあたっては便宜的に「情報通信関連建設部門」を除外することとした。その他、より詳細な産業分類では、試算に伴うデータの制約上、「磁気テープ・磁気ディスク」「情報記録物」「映画館」「興行場・興行団」が情報通信産業から除外され、「建設機械器具賃貸業」「スポーツ・娯楽用品・その他の物品賃貸業」が加えられている。

### 2 作業手順

(1) 産業連関表における国内最終需要の金額は動かさず、ウエートのみを変更。投入係数行列、輸入比率、輸出量は金額もウエートも変化させない。

(2) 国内最終需要ウエートの変更。

ア 37部門の国内最終需要のうち「分類不明」は変化させない

イ シミュレーションを実施したい部門（例えば「情報通信産業部門」や「輸送機械産業部門」）のウエートを変化させて、当該部門の国内最終需要を変化させる

ウ 他産業<sup>5</sup>には、全産業の国内最終需要から「分類不明」と「シミュレーション対象となった産業」の国内最終需要を差し引いたうえで、ベースラインにおけるウエートで按分する（その結果、シミュレーションを実施した部門における需要増を、偏りなく他産業の需要減で相殺可能）

(3) 2つのケースの設定

① 「情報通信産業加重ケース」：情報通信産業に国内最終需要1%（約5兆円）の需要増があり、他産業の需要が5兆円減るが、情報通信関連製造部門の需要は増えず、残りの3部門で需要増を分け合う。情報通信産業内の4部門の需要ウエートはシミュレーション後に変化する<sup>6</sup>。

② 「製造業加重ケース」：輸送機械産業に国内最終需要1%（約5兆円）の需要増があり、他産業の需要が5兆円減る。

### 3 シミュレーション結果

	ベースライン	シミュレーション		ベースライン比	
		情報通信産業加重ケース	製造業加重ケース	情報通信産業加重ケース	製造業加重ケース
産出額	972.0兆円	972.3兆円	977.4兆円	0.03%	0.55%
粗付加価値額	505.9兆円	506.2兆円	505.2兆円	0.06%	-0.13%

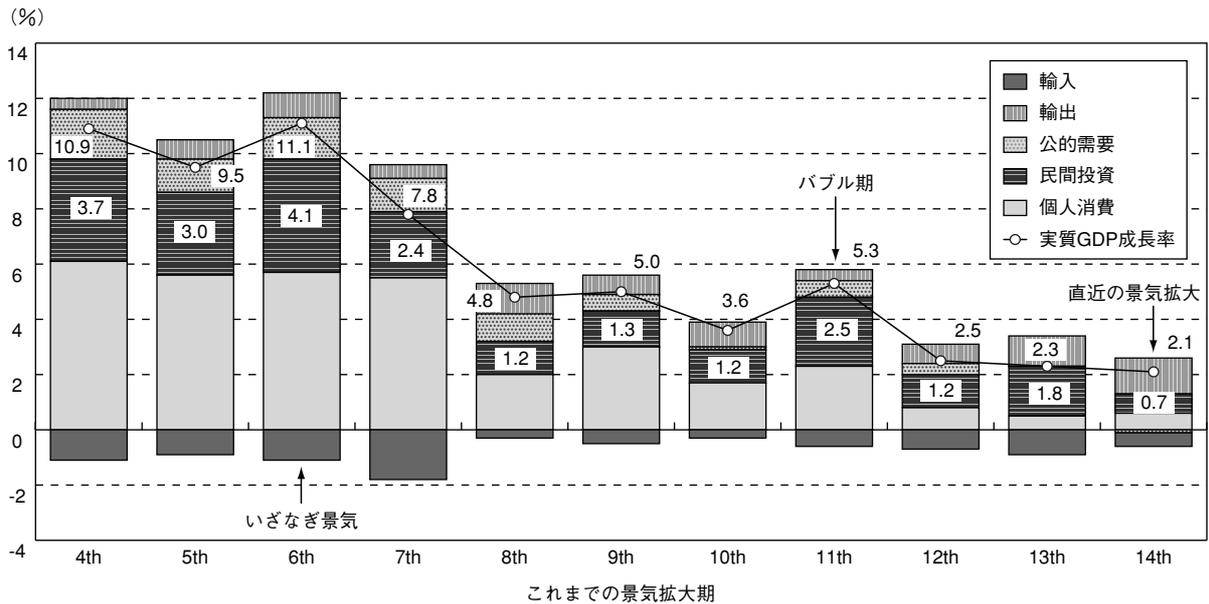
<sup>5</sup> 37部門のうち「事務用品」には最終需要がない

<sup>6</sup> 情報通信部門63.5%、情報通信関連製造部門29.0%、情報通信関連サービス部門2.1%、研究部門5.5%

## 付注11 景気拡大期における民間投資の経済成長への寄与

平成14年2月から平成19年10月の69カ月にわたった景気拡大（第14循環）は、景気拡大期間が「いざなぎ景気」（57ヵ月）を超えて戦後最長に及んだが、下図に示す通り、これまでの景気拡大期の中でも民間投資（民間企業設備投資、民間住宅投資、民間在庫増加の合計）による寄与が最少となっている。

図表1 景気拡大期の別にみた年平均実質成長率とその要因分解



(出典) 総務省「情報化投資及びICT関連資本の蓄積が日本経済に与える影響に関する調査」(平成21年)

付注12 国民の安心・安全な情報通信利用に対する意識調査について

国民の情報通信利用に対する不安感を尋ねた意識調査の概要と、不安感を尋ねた30の代表課題については以下のとおり。

(1) 調査概要

調査方法	ネットアンケート調査
調査期間	平成21年2月
対象地域	全国
属性範囲	15歳以上の男女
対象の選定方法	ネットアンケート調査会社が保有するモニターから、我が国の人口構成に従うよう割付・抽出
回収数	2,000
主な調査項目	<ul style="list-style-type: none"> <li>・回答者属性（年齢、性別、職業、居住地 等）</li> <li>・ネット接続・利用状況（ネットの利用目的、ネット・PCの活用能力、ネット利用時の相談者の有無 等）</li> <li>・オン/オフラインにおけるふるまい（オン/オフラインコミュニティの参加数、オン/オフライン上の信頼感、互酬性 等）</li> <li>・ICTを利用する際の不安（10テーマ・30課題に対する不安の程度 等）</li> <li>・ICT利用に関する最近のトピック（ネット上での誹謗中傷経験、小中学生の携帯電話利用のあり方 等）</li> </ul>

(2) 国民の情報通信利用における30の代表課題

①プライバシー	②情報セキュリティ
クレジットカード番号やパスワードなどのウェブサイトを通じた不正取得	ウイルス、ワーム、スパイウェアなどへの感染
公的機関や企業などが保有する個人情報の流出	他人によるなりすましやホームページの書きかえなどの不正アクセス
監視カメラなどによる人物や建物の自動的な撮影	災害時のシステムダウンやネットワーク切断等による通信障害
③違法・有害コンテンツ	④情報リテラシー
子どもによる出会い系サイトなどの違法・有害サイトへのアクセス	ICT機器の操作方法の複雑化などによる利用知識の不足
迷惑メールや迷惑電話	利用者の年齢や収入、職業などの違いによる情報の格差
電子掲示板などへの誹謗中傷や権利侵害に関する書き込み	インターネットなどへの過度の依存による社会性やコミュニケーション能力の低下
⑤地理的ディバイド	⑥知的財産権
光ファイバーや地上デジタルテレビ放送などの利用の地域間格差	DVD等パッケージソフトの模倣品や海賊版の不正流通
ICTを活用した行政サービスの利用における地方公共団体間の格差	ファイル共有ソフトによる著作物の不正なダウンロードやアップロード
ICT活用に関する知見やノウハウを兼ね備えた人材の偏在	インターネット上の画像や音楽などの無断転載や不正改変
⑦ネット上の商取引	⑧ICT利用におけるマナーや社会秩序
インターネットショッピングやインターネットオークションにおける出品者などとのトラブル	電子メールやブログ、電子掲示板などの利用に関するマナーの不足
電子マネーやオンラインバンキングなどの電子決済システムの安全性	携帯電話などの利用における通話や撮影のマナー不足
違法な電子商取引の拡大	インターネット上における噂や流言の拡大、個人攻撃、過剰な反応など
⑨サイバー社会に対応した制度・慣行	⑩地球環境や心身の健康
インターネット活用の障壁となる、対面での販売やサービス提供の義務づけ	ICT機器の利用機会増加によるエネルギー消費量の増大
添付書類の別途郵送や持参を要する行政手続の不完全なオンライン化	ICT機器の買い換えや処分に伴う廃棄物の増加
医療分野や教育分野などの公的サービスにおけるICT活用の遅れ	パソコンなど過度なICT機器の利用による肩凝り腰痛や精神疲労など

付注13 企業の安心・安全な情報通信利用に対する意識調査について

企業の情報通信利用に対する不安感を尋ねた意識調査の概要と、不安感を尋ねた30の代表課題については以下のとおり。

(1) 調査概要

調査方法	郵送アンケート調査
調査期間	平成21年2月
対象地域	全国
属性範囲	常用雇用者規模20人以上の企業（業種は建設業、製造業、情報通信業、卸売・小売業、金融業、サービス業、その他）
対象の選定方法	企業情報データベースから、事業所・企業統計調査における業種別・地域別分布に従うよう割付・抽出
回収数	1,026
主な調査項目	<ul style="list-style-type: none"> <li>・回答者属性（業種、所在地、従業員数 等）</li> <li>・情報システムに関する体制などについて（情報システム部門の要員数、情報セキュリティへの対応状況 等）</li> <li>・ICTを利用する際の不安について（10テーマ・30課題に対する不安の程度 等）</li> </ul>

(2) 企業の情報通信利用における30の代表課題

①プライバシー	②情報セキュリティ
顧客の個人情報の適切な取扱い、活用方法のあり方	不正アクセス
金融・決済等に関わるプライバシー保護	災害・テロ等に対する情報ネットワークの脆弱性
居場所や行動履歴等プライバシーに係る位置情報の取り扱いルールのあるあり方	ウイルス、ワーム、スパイウェアなどへの感染
③違法・有害コンテンツ	④情報リテラシー
社員の違法・有害コンテンツへのアクセス	ICTの利用に関する社内教育の不足
迷惑通信	情報システムに習熟している従業員の不足
電子掲示板への自社に関する誹謗中傷等の書き込み	社員のコミュニケーション能力の低下
⑤地理的デバイド	⑥知的財産権
光ファイバや地上デジタルテレビ放送等の利用の地域格差	ファイル交換ソフトによる著作物の不正利用
ICTを活用した行政サービス（電子申請など）の利用可能な地方公共団体間の格差	海外における知的財産権
大都市と地域の情報発信に関わる格差	ライセンス管理の手間やコスト
⑦ネット上の商取引	⑧ICT利用におけるマナーや社会秩序
ネット通販等に関わるトラブルの急増	廃棄されたICT機器（パソコンなど）からの情報漏洩
データフォーマット等の電子商取引の規格変更への対応	社内におけるネット利用ルールのあるあり方
過去の取引データや顧客情報等の保管データ管理のコストや手間	テレワーク等のICTを活用した柔軟な勤務形態
⑨サイバー社会に対応した制度・慣行	⑩地球環境や心身の健康
対面販売や文書保存等の義務付け	ICT機器利用によるエネルギー消費の増大
添付書類の別途郵送や持参などが必要になってしまう不完全な行政手続のオンライン化の遅れ	ICT機器の買い替えや処分に伴う廃棄物の増大と、そのリサイクル・処分費用の増加
各国における電子商取引に関する法制度や商慣習の違い等、ネットを通じ国境を越えてサービス提供される際の国際的な制度	ICT機器の利用による従業員の健康の悪化

付注

## 付注14「つながり力」の作成方法

利用者の「つながり」を定量的に評価するための指標である「つながり力」は、(1) 利用者のコミュニティ意識の把握、(2) 各コミュニティの「まとまりの強さ」の計測、(3) 利用者の「つながり力」の計測、の3つのプロセスを経て作成した。以下においてその詳細を示す。

### (1) 利用者のコミュニティ意識の把握

ソーシャルキャピタルを構成する「信頼」と「互酬性の規範」に関する設問について、肯定的な回答をしている利用者の方が、コミュニティ意識が強いものと仮定し、オフラインとオンラインそれぞれにおいて、「信頼」と「互酬性の規範」に関わる設問の回答について主成分分析を実施した（図表1）。そして、その結果得られた第1主成分の因子得点を各利用者のオフライン、オンラインそれぞれにおけるコミュニティ意識とした。

図表1 オフラインのコミュニティ意識の把握

#### ■オフラインでの「信頼」と「互酬性の規範」に関する設問

- 信頼できる人と信頼できない人を見分ける自信がある
- 人を助ければ、いずれその人から助けられる
- 人を助ければ、今度は自分が困っているときに誰かが助けてくれるように世の中はできている

#### ■オンラインでの「信頼」と「互酬性の規範」に関する設問

- 信頼できる人と信頼できない人を見分ける自信がある
- 人を助ければ、いずれその人から助けられる
- 人を助ければ、今度は自分が困っているときに誰かが助けてくれるように世の中はできている

### (2) 各コミュニティの「紐帯」の評価

利用者のオンラインコミュニティとオフラインコミュニティへの参加状況にしたがい、コミュニティ毎に、(1) で作成した参加者のコミュニティ意識の平均値を求めて基準化し、それを各コミュニティの「紐帯の強さ」とした（図表2）。

図表2 オフラインコミュニティとオンラインコミュニティの「紐帯の強さ」

#### ■オフラインコミュニティ

コミュニティ名	紐帯の強さ
町内会・自治会	B+
PTA	B+
農協や同業者の団体	A
労働組合	B+
生協・消費者団体	A
ボランティア団体	A
住民運動団体・市民運動団体	A
宗教団体	A+
学校の同窓会	A+
政治家の後援会	A
仕事を離れたつきあいのある職場仲間のグループ	A
習い事や学習のグループ	A
趣味や遊び仲間のグループ	A
特に参加しているコミュニティはない	C

#### ■オンラインコミュニティ

コミュニティ名	紐帯の強さ
メーリングリスト	B+
電子掲示板	A
ブログ	A
SNS	A
チャット	A
動画・音楽共有サービス	A
オンラインゲーム	A
3D仮想空間	A+
その他	A
オンライン上のコミュニティに参加したことは無い	C

### (3) 利用者の「つながり力」の計測

各利用者について、参加しているコミュニティの「紐帯の強さ」を合計し、それを各利用者の「つながり力」とした。なお、わかりやすさを考慮し、「つながり力」の全ての値が正になるよう、各利用者のつながり力に、最低値を加算した。

# 用語解説

索引	用語	用語解説	主な使用箇所
A	ARPU	Average Revenue Per Userの略。加入者一人当たりの平均利用月額	第2部 第4章 第3節
	ASP	Application Service Providerの略。ビジネス用アプリケーションソフトをインターネットを通じて顧客に提供する事業者	第1部 第2章 第1節 第2部 第5章 第1節 第2部 第5章 第3節
B	BS放送	静止衛星を用いて行われる放送のうち、放送専用の衛星（Broadcasting Satellite）を用いるもの。なお、通信衛星（Communication Satellite）を用いて行われる放送はCS放送	第2部 第4章 第4節 第2部 第5章 第2節
	BWA	Broadband Wireless Accessの略。信号を伝えるケーブルの代わりに無線（電波）を使うデータ通信サービスの総称。無線アクセスシステム	第2部 第4章 第8節 第2部 第5章 第2節
C	CGM	Consumer Generated Mediaの略。インターネット等を活用して利用者が自ら情報を発信するメディアの総称	第1部 第2章 第1節
	CS放送	→BS放送の欄を参照	第2部 第4章 第3節 第2部 第4章 第4節
D	DSL	Digital Subscriber Lineの略。デジタル加入者回線。電話用のメタリックケーブルにモデム等を設置することにより、高速のデジタルデータ伝送を可能とする方式の総称	第2部 第4章 第1節 第2部 第4章 第3節 第2部 第5章 第2節 第2部 第5章 第4節
E	e-Japan戦略	内閣総理大臣を本部長とするIT戦略本部が、平成13年1月に我が国が5年以内に世界最先端のIT国家となることを目指し策定したIT国家戦略。同戦略の利用環境整備目標が達成されたこと等を踏まえ、平成15年7月にはIT利活用の推進を図るe-Japan戦略IIが同本部において策定された	第1部 第2章 第2節 第1部 第3章 第2節 第2部 第5章 第1節 第2部 第5章 第4節
F	FMC	Fixed-Mobile Convergenceの略。固定電話（Fixed）と携帯電話（Mobile）を収束（Convergence）させるサービス。利用者は固定通信網と移動通信網を意識することなく利用できる	第2部 第5章 第2節
	FTTH	Fiber To The Homeの略。各家庭まで光ファイバケーブルを敷設することにより、数十～最大100Mbps程度の超高速インターネットアクセスが可能	第2部 第4章 第1節 第2部 第4章 第3節 第2部 第4章 第8節 第2部 第5章 第4節 第2部 第5章 第5節
	FWA	Fixed Wireless Accessの略。加入者系無線アクセスシステム。P-P（対向）方式、P-MP（1対多）方式があり、それぞれ最大百数十Mbps、10Mbpsの通信が実現可能	第2部 第4章 第1節
G	GDP	Gross Domestic Productの略。国民総生産（GNP）から海外で得た純所得を差し引いたもので、国内の経済活動の水準を表す指標となる	第1部 第1章 第1部 第2章 第1節 第1部 第3章 第1節 第2部 第4章 第2節 第2部 第5章 第1節
	General Purpose Technology	GPTとも。特定の産業分野だけではなく、一般の社会経済活動で広く用いられる汎用的な技術を指す。具体的には電話、電力、インターネットなど	第1部 第2章 第1節 第1部 第3章 第2節
	GNI	Gross National Incomeの略。一定期間に国民によって新たに生産された製品・サービスの付加価値の総額のこと	第2部 第4章 第8節
I	ICANN	Internet Corporation for Assigned Names and Numbersの略。世界中のドメインやIPアドレス標準化や割り当てを行なうために1998年10月に米国で設立された組織	第2部 第5章 第2節

索引	用語	用語解説	主な使用箇所
I	ICT	Information & Communications Technologyの略。情報通信技術	第1部 第1章 第1部 第2章 第1部 第3章 第2部 第5章
	IMT-Advanced	International Mobile Telecommunications-Advancedの略。IMT-2000の次の世代となる携帯電話の規格。2010年の実用化を目指して、規格の策定作業が進展している	第2部 第5章 第2節
	IPTV	放送番組等の映像コンテンツをIPネットワークを通じて配信するサービス	第2部 第5章 第4節
	IPv6	Internet Protocol version 6の略。現在広く使用されているインターネットプロトコル (IPv4) の次期規格であり、IPv4に比べて、アドレス数の大幅な増加、セキュリティの強化及び各種設定の簡素化等が実現可能	第2部 第5章 第2節
	IP-VPN	Internet Protocol-Virtual Private Networkの略。電気通信事業者の閉域IP通信網を経由して構築された仮想私設通信網。IP-VPNを利用することにより、遠隔地のネットワーク同士をLAN同様に運用することが可能	第2部 第5章 第4節
	IP電話	通信ネットワークの一部又は全部においてIP (インターネットプロトコル) 技術を利用して提供する音声電話サービス	第2部 第4章 第3節 第2部 第4章 第4節 第2部 第5章 第2節 第2部 第5章 第4節
	IPマルチキャスト	IPネットワーク上で、複数の相手を一括指定して同じデータを配信する方式で、単一の相手を個別に指定する通常の方式に比べ、効率良くデータを配信することができる。IPTVにおいて多チャンネル放送を実現する際などに用いられる	第2部 第4章 第4節
	ITS	Intelligent Transport Systemsの略。高度道路交通システム。情報通信技術等を活用し、人と道路と車両を一体のシステムとして構築することで、渋滞、交通事故、環境悪化等の道路交通問題の解決を図るもの	第1部 第3章 第2節 第2部 第5章 第1節 第2部 第5章 第2節
	IT戦略本部	高度情報通信ネットワーク社会推進戦略本部。ITの活用により世界的規模で生じている急激かつ大幅な社会経済構造の変化に適確に対応することの緊要性にかんがみ、高度情報通信ネットワーク社会の形成に関する施策を迅速かつ重点的に推進するために、平成13年1月、内閣に設置された	第2部 第5章 第1節 第2部 第5章 第3節 第2部 第5章 第4節
L	LAN	Local Area Networkの略。企業内、ビル内、事業所内等の狭い空間においてコンピュータやプリンタ等の機器を接続するネットワーク	第1部 第2章 第2節 第2部 第4章 第1節 第2部 第4章 第3節 第2部 第5章 第1節 第2部 第5章 第4節
M	MVNO	Mobile Virtual Network Operatorの略。仮想移動体通信事業者。携帯電話等の無線通信インフラを他社から借り受けてサービスを提供している事業者	第2部 第5章 第2節 第2部 第5章 第4節
N	NGN	Next Generation Networkの略。現在、別々に構築されている電話サービス用の電話網とインターネットサービス用のIPネットワークを統合した次世代IPネットワークのこと	第2部 第5章 第2節 第2部 第5章 第4節
P	P2P	Peer to Peerの略。不特定多数のコンピュータが相互に接続され、直接ファイル等の情報を送受信するインターネットの利用形態	第2部 第4章 第1節 第2部 第5章 第2節
	PDA	Personal Digital Assistantsの略。個人向けの携帯情報端末であり、パソコンのもつ機能のうちいくつかを備えている	第2部 第4章 第1節 第2部 第4章 第5節
	POSシステム	Point Of Sales (販売時点管理) システムの略。小売業において個々の店舗において商品の販売情報を記録し、これを集計した結果を在庫管理やマーケティングのためのデータとして利活用するシステムのこと	第1部 第2章 第1節
S	SaaS	Software as a Serviceの略。ネットワークを通じて、アプリケーションソフトの機能を顧客の必要に応じて提供する仕組み	第1部 第2章 第1節 第2部 第5章 第1節 第2部 第5章 第2節 第2部 第5章 第3節

索引	用語	用語解説	主な使用箇所
S	SNS	Social Networking Service (Site) の略。インターネット上で友人を紹介しあって、個人間の交流を支援するサービス (サイト)。誰でも参加できるものと、友人からの紹介がないと参加できないものがある	第1部 第2章 第1節 第1部 第3章 第2節 第1部 第3章 第3節 第2部 第4章 第1節 第2部 第5章 第5節
T	TFP	Total Factor Productivityの略。総要素生産性または全要素生産性。経済成長を論じる手法の一つであり、技術進歩による経済生産増への寄与度としてよく使われる	第1部 第1章 第1部 第3章 第1節 第2部 第4章 第2節
U	u-Japan政策	u-Japanとは、ユビキタスネットワーク社会が実現された社会のことであり、いつでも、どこでも、何でも、誰でもがネットワークを利用できる社会のことである。また、そのような社会の実現を目指して総務省が2006から2010年にかけて実施する、ICTを推進する政策をu-Japan政策という	第1部 第2章 第1節 第1部 第3章 第2節 第2部 第5章 第1節 第2部 第5章 第3節
	UNS戦略プログラム	総務省が情報通信審議会に対して行った諮問への答申で提言されたものであり、ユビキタスネットワーク社会の実現に向けて、U (Universal Communications)、N (New Generation Networks)、S (Security and Safety) における重要研究開発・戦略プログラムが述べられている	第2部 第5章 第5節
W	WiMAX	Worldwide Interoperability for Microwave Accessの略。IEEE (米国電気電子学会) の標準規格であり、IEEE802.16-2004に準拠する固定WiMAXとIEEE802.16eに準拠するモバイルWiMAXの2つがある。	第2部 第5章 第2節
X	XGP	eXtended Global Platformの略 (次世代PHS)。現行のPHSの技術がベースとなっており、モバイル環境でブロードバンド通信を実現することが可能。	第2部 第5章 第2節
あ	アーカイブ	「記録保管所」、「公文書」等の意味。コンテンツを記録・保管しているファイルやそのようなデータのこと	第1部 第1章 第2部 第5章 第1節 第2部 第5章 第4節
	アクセシビリティ	情報やサービス、ソフトウェア等が、どの程度広汎な人に利用可能であるかをあらわす語。特に、高齢者や障害者等、ハンディを持つ人にとって、どの程度利用しやすいかということの意味する	第2部 第5章 第4節
	アフィリエイト	webサイトやメールマガジンに企業サイトへのバナー広告やテキスト広告を張り、ユーザーがそこを経由して商品を購入したりすると、webサイトやメールマガジンの管理者に報酬が支払われる仕組み	第1部 第2章 第1節
	暗号技術	インターネット等のネットワークを通じて文書や画像等のデジタルデータをやり取りする際に、通信途中で第三者に盗み見られたり改ざんされたりされないことを目的とし、元の内容がわからないように決まった規則に従ってデータを変換する技術	第2部 第5章 第3節
い	イノベーション	新技術の発明や新規のアイデア等から、新しい価値を創造し、社会的変化をもたらす自発的な人・組織・社会での幅広い変革のこと	第1部 第2章 第1節 第1部 第3章 第1節 第1部 第3章 第4節 第2部 第5章 第4節 第2部 第5章 第5節
	インターネット広告	インターネットを使った広告。webサイトに広告主のサイトへのリンクを設定した画像を掲載するバナー広告や、メールマガジンに広告主のwebサイトの宣伝を掲載するメール広告などがある	第1部 第2章 第1節
う	ウイルス	電子ファイル、電子メール等を介して次々と他のコンピュータに自己の複製プログラムを潜伏させていき、その中のデータやソフトウェアを破壊するなど、の害を及ぼすコンピュータプログラム	第1部 第3章 第3節 第2部 第4章 第1節 第2部 第5章 第3節 第2部 第5章 第5節
お	オフショアリング	広義には企業が自社の業務の一部または全部を海外に移管・委託すること。情報通信関連においては、人件費が低廉な国・地域のエンジニアやプログラマを活用しサービスを調達することを指す	第1部 第2章 第1節
	オンラインゲーム	インターネットを通して、複数のユーザーが同時に参加することにより行われるコンピュータゲーム	第1部 第3章 第2節 第1部 第3章 第3節 第2部 第4章 第1節

索引	用語	用語解説	主な使用箇所
か	架空請求メール	架空の料金請求書が無作為にメールで送りつけ、支払いを要求する手口の詐欺、あるいはそのような内容の書かれたメールのこと	第2部 第4章 第1節
く	クラウド コンピューティング	データサービスやインターネット技術等が、ネットワーク上にあるサーバー群（クラウド（雲））にあり、ユーザーは今までのように自分のコンピュータでデータを加工・保存することなく、「どこからでも、必要な時に、必要なだけ」利用することができる新しいコンピュータ・ネットワークの利用形態	第1部 第2章 第1節 第2部 第5章 第4節
け	ケーブルテレビ	テレビの有線放送サービスのことである。山間部や離島等の難視聴地域へ向けて行うために開発された。通信ケーブルが各家庭まで敷設されており、多チャンネル・双方向のテレビ放送を行うシステムである	第2部 第4章 第1節 第2部 第4章 第4節 第2部 第5章 第2節 第2部 第5章 第3節
こ	広域イーサネット	通信事業者の提供するイーサネット網を利用し、離れた場所にある複数のLANを接続した大型ネットワーク	第2部 第4章 第3節
	国内生産額	日本国内における生産活動により生産された、製品の生産高やサービスの売上高を積み上げたもの	第1部 第2章 第1節 第2部 第4章 第2節 第2部 第5章 第1節
	コモディティ化	ある製品ないし商品の普及が一巡すると、競合製品への優位性が機能や品質ではなく主に価格に起因するようになり、その結果、価格低下に拍車がかかる現象のこと	第1部 第2章 第1節
	コンテンツ	文字・画像・動画・音声・ゲーム等の情報全般、またはその情報内容のこと。電子媒体やネットワークを通じてやり取りされる情報を指して使われる場合が多い	第1部 第1章 第1部 第2章 第2部 第4章 第5節 第2部 第4章 第8節 第2部 第5章 第1節 第2部 第5章 第2節 第2部 第5章 第4節 第2部 第5章 第5節
さ	サーバー	ネットワーク上でサービスや情報を提供するコンピュータ。インターネットではウェブサーバ、DNSサーバ、メールサーバ等があり、ネットワークで発生する様々な業務を、内容に応じて分担し、集中的に処理する	第2部 第4章 第1節
	3.9世代 移动通信システム	第3世代移动通信システム（IMT-2000規格）の高度化システム。光ファイバ並みの高速伝送が可能となる。	第2部 第5章 第2節
し	資本ストック	資産関連設備全てを金額に換算した数値	第1部 第1章 第2節 第2部 第4章 第2節
	情報セキュリティ	情報資産を安全に管理し、適切に利用できるように運営する経営管理のこと。適切な管理・運営のためには、情報の機密性・保全性・可用性が保たれていることが必要となる	第1部 第2章 第2節 第1部 第3章 第3節 第2部 第5章 第3節 第2部 第5章 第4節 第2部 第5章 第5節 第2部 第5章 第6節
	シンクライアント	企業等の情報システムにおいて、社員等が使用する端末には最小限の機能（ネットワーク機能、画面表示・操作機能）のみを持たせ、アプリケーションやデータはサーバー側で管理するシステムのこと。この際に利用される端末のことを指す場合もある	第2部 第5章 第4節
す	スパムメール	受信者の都合を無視し、無差別にメールを大量配信されるメール。インターネットの公共回線に負荷がかかる点でも問題となっている	第2部 第4章 第1節 第2部 第5章 第3節
せ	セキュリティ ポリシー	情報システム等において、安全確保のために明らかにする指針のこと	第2部 第4章 第1節 第2部 第5章 第4節
そ	ソリューション	課題やニーズに対して、情報通信の技術要素（ハードウェア、ソフトウェア、通信回線、サポート要員等）を組み合わせることにより対応すること。（「～サービス」、「～ビジネス」）	第1部 第2章 第1節 第1部 第3章 第2節

索引	用語	用語解説	主な使用箇所
た	第3世代 移動通信システム	「IMT-2000」規格に準拠したデジタル方式の移動通信システム。NTT DoCoMoの「FOMA」シリーズ、auの「CDMA 1x WIN」シリーズ、SoftBankの「SoftBank 3G」シリーズ等が該当	第2部 第5章 第2節
	第3世代携帯電話	「IMT-2000」規格に準拠したデジタル方式の携帯電話。NTT DoCoMoの「FOMA」シリーズ、auの「CDMA2000 1x」、「CDMA 1x WIN」シリーズ、SoftBankの「SoftBank 3G」シリーズ等が該当	第1部 第2章 第2節 第1部 第3章 第2節 第2部 第4章 第3節 第2部 第5章 第2節
	タイムスタンプ	電子文書が作成された時刻を証明する技術。作成した電子文書が作成された時刻だけでなく、その時点からいかなる人にも改ざんされていないことを証明するもの	第2部 第5章 第3節
	第4世代 移動通信システム	第3世代、3.9世代移動通信システムの次の世代の移動通信システム。高速移動時で100Mbps、低速移動時で1Gbpsの実現を目指している。2011年頃の動告化を目指して、国際標準化の作業が進められている。	第2部 第5章 第2節
ち	地上デジタル放送	地上の電波塔から送信する地上波テレビ放送をデジタル化したもの。日本では2003年12月に関東圏・中京圏・近畿圏の三大都市圏で放送が開始され、アナログテレビをデジタル化するのは国策となっている	第1部 第2章 第2節 第2部 第4章 第4節 第2部 第4章 第8節 第2部 第5章 第1節 第2部 第5章 第2節 第2部 第5章 第4節 第2部 第5章 第6節
て	デジタル・ ディバイド	インターネットやパソコン等の情報通信技術を利用できる者と利用できない者の間に生じる格差	第2部 第4章 第8節 第2部 第5章 第4節 第2部 第5章 第6節
	テストベッド	技術や機器の検証・評価のための実証実験、またはそれを行う実験機器や条件整備された環境のこと	第2部 第5章 第2節 第2部 第5章 第5節
	テレワーク	ICTを活用して、場所と時間を自由に使った柔軟な働き方。企業等に勤務する被雇用者が行う雇用型テレワーク（例：在宅勤務、モバイルワーク、サテライトオフィス等での勤務）と、個人事業者・小規模事業者等が行う自営型テレワーク（例：SOHO、在宅ワーク）に大別される	第1部 第1章 第2節 第1部 第2章 第2節 第2部 第4章 第1節 第2部 第5章 第4節
	電子掲示板	インターネット上に開設された掲示板。様々な利用者によって電子化された掲示情報の書き込みや閲覧をすることが可能	第1部 第3章 第2節 第1部 第3章 第3節 第2部 第4章 第1節 第2部 第5章 第3節
	電子商取引	インターネットを用いて財やサービスの受発注を行う商取引等の総体のこと	第1部 第2章 第1部 第3章 第2節 第1部 第3章 第3節 第2部 第5章 第3節
	電子署名	電子文書の正当性を保証するために付加される署名情報。電子署名のデータの暗号化には、公開鍵暗号方式が用いられる	第2部 第5章 第3節 第2部 第5章 第4節
と	ドメイン	インターネット上に存在するコンピュータやネットワークにつけられる識別子で、インターネット上の住所のようなもの	第2部 第5章 第2節
	トラックバック	ブログの機能の一つ。別のブログへリンクを張った際に、リンク先の相手に対して、リンクを張ったことを通知する仕組み	第1部 第2章 第1節
	トラヒック	ネットワーク上を移動する音声や文書、画像等のデジタルデータの情報の量のこと。通信回線の利用状況を調査する目安となる。「トラヒックが増大した」とは、通信回線を利用するデータ量が増えた状態を指す	第2部 第4章 第3節 第2部 第5章 第2節 第2部 第5章 第5節
ね	ネットオークション	インターネット上で物品の売買をしようとする者のあっせんをオークションの方法により行うサービス	第1部 第3章 第2節 第1部 第3章 第3節 第2部 第4章 第1節 第2部 第5章 第2節

索引	用語	用語解説	主な使用箇所
は	バナー広告	インターネット広告の一つ。webサイトに広告画像を貼り、広告主のwebサイトにリンクする手法	第2部 第5章 第2節
ふ	フィッシング	金融機関等からの電子メールを装い、電子メール受信者に偽のホームページにアクセスするよう仕向け、そのページでクレジットカード番号・ID・パスワード等の個人の金融情報を入力させるなどして、個人情報をも不正に入手する行為	第2部 第4章 第1節 第2部 第5章 第3節
	フィルタリング	インターネットのウェブページ等を一定の基準で評価判別し、違法・有害なウェブページ等の選択的な排除等を行うソフトウェア	第1部 第3章 第3節 第2部 第4章 第1節 第2部 第5章 第3節
	フェムトセル	半径数十m程度のきわめて小さな範囲の携帯電話の通話エリアのこと	第2部 第5章 第2節
	フォトニックネットワーク	情報を光信号のまま伝達するネットワークのこと。従来の光通信は、ノードは電子回路技術で構成されているが、これを光技術に置き換えて、処理速度の向上や大容量化を達成することが期待されている	第2部 第5章 第5節
	不正アクセス	政府機関、企業、団体等の内部のコンピュータ・ネットワークに外部から正規の手続を経ずに不正に侵入する行為	第1部 第3章 第3節 第2部 第4章 第1節 第2部 第5章 第5節
	プライバシーポリシー	インターネット上のサービスにおいて、サービス提供者が明らかにするサービスを受ける者の個人情報取り扱い方針のこと。メールアドレスや通信記録の管理方法などを明らかにする	第2部 第4章 第1節
	プラットフォーム	情報通信技術を利用するための基盤となるハードウェア、ソフトウェア、ネットワーク事業等。また、それらの基盤技術	第1部 第2章 第1節 第1部 第3章 第2節 第2部 第5章 第1節 第2部 第5章 第2節 第2部 第5章 第4節 第2部 第5章 第5節
	ブログ	Weblog（ウェブログ）の略。ホームページよりも簡単に個人のページを作成し、公開できる。個人的な日記や個人のニュースサイトなどが作成・公開されている	第1部 第1章 第2節 第1部 第2章 第1節 第1部 第3章 第2節 第1部 第3章 第3節 第2部 第4章 第1節
ほ	ポータルサイト	インターネットに接続した際に最初にアクセスするウェブページ。分野別に情報を整理しリンク先が表示されている	第1部 第3章 第2節 第2部 第5章 第3節 第2部 第5章 第4節
め	迷惑メール	受信者の同意を得ずに送信される広告・宣伝目的の電子メール	第1部 第3章 第3節 第2部 第4章 第1節 第2部 第5章 第3節 第2部 第5章 第4節 第2部 第5章 第6節
ゆ	ユニバーサルサービス	郵便を始め、電話、電気、ガス、水道など生活に欠かせないサービスを、利用しやすい料金などの適切な条件で、誰もが全国どこにおいても公平かつ安定的に利用できるよう提供することをいう	第2部 第5章 第2節 第2部 第5章 第7節
	ユビキタスネットワーク社会	ユビキタスネットワーク技術を活用し、いつでも、どこでも、何でも、誰でもがネットワークに簡単につながる社会像	第1部 第2章 第1節 第2部 第5章
	ユビキタスネットワーク	いつでも、どこでも、何でも、誰でもアクセスが可能なネットワーク環境。なお、ユビキタスとは「いたるところに遍在する」という意味のラテン語に由来した言葉	第2部 第5章 第1節
り	リテラシー	本来、「識字力=文字を読み書きする能力」を意味するが、「情報リテラシー」や「ITリテラシー」のように、その分野における知識、教養、能力を意味することに使われている場合もある	第2部 第5章 第4節
る	ルーター	異なるネットワーク同士を相互接続するネットワーク機器。ネットワークを流れてきたデータについて、宛先アドレスから通信経路を選択し、他のネットワークへ中継を行うもの。この経路を制御することをルーティングという	第2部 第5章 第5節

索引	用語	用語解説	主な使用箇所
れ	レガシー	クライアント/サーバシステムやWebシステム等のいわゆるオープンシステムに対して、メインフレーム、ミニコンピュータ（ミニコン）、オフィスコンピュータ（オフコン）といった旧来の技術要素から構成されるシステムを指す（「～システム」、「～アプリケーション」）	第1部 第2章 第1節
わ	ワンセグ放送	携帯電話などの移動通信機器向けに配信される地上デジタル放送。地上デジタル放送では、1つのチャンネルが13のセグメントに分割されており、そのうちの1セグメントを用いることからワンセグと呼ばれる	第2部 第5章 第2節

# 参考文献

- NHK (各年)「NHK年鑑」
- NHK放送文化研究所(2009)「平成21年6月 全国個人視聴率調査」
- クリステンセン(2001)『イノベーションのジレンマ-技術革新が巨大企業を滅ぼすとき』玉田 俊平太監修 伊豆原 弓訳 翔泳社
- 経済財政諮問会議(2008)「甘利議員提出資料(平成20年1月17日)」
- 警察庁(2008)「平成20年中のサイバー犯罪の検挙状況等について」
- 警察庁(2008)「平成20年中のいわゆる出会い系サイトに関係した事件の検挙状況について」
- 厚生労働省(2001)「平成13年版労働経済白書」
- 厚生労働省(2003)「雇用創出企画会議第一次報告書」
- 厚生労働省(2004)「平成16年版働く女性の実情」
- 厚生労働省(2008)「平成20年版働く女性の実情」
- 国土交通省(2005)「平成17年度テレワーク実態調査」
- 国家公安委員会・総務省・経済産業省(2008)「不正アクセス行為の発生状況及びアクセス制御機能に関する技術の研究開発の状況」
- 財務省(各年)「貿易統計」
- 財務省(各年)「法人企業統計季報」
- 財務省/日本銀行(各年)「国際収支統計」
- 篠崎彰彦(2007)「企業の組織・人材改革と情報化の効果に関する実証研究」『経済分析』179号
- 総務省(2007)「平成19年度における行政手続オンライン化等の状況」
- 総務省(2007)「平成19年度通信・放送産業基本調査」
- 総務省(2007)「平成19年度 電気通信サービスに係る内外価格差調査」
- 総務省(2008)「ブロードバンドサービスの契約数等(平成20年12月末)」
- 総務省(2008)「平成20年科学技術研究調査報告書」
- 総務省(2009)「ICTビジョン懇談会(第2回参考資料2)」
- 総務省(2009)「情報通信産業の経済動向報告(2009年第1四半期)」
- 総務省(2009)「ICTの経済分析に関する調査」
- 総務省(2009)「ICTの進展が社会経済に及ぼす効果の計量分析」
- 総務省(2009)「平成20年通信利用動向調査」
- 総務省(2009)「ICT基盤に関する国際比較調査」
- 総務省(2009)「ICT関連動向の国際比較調査」
- 総務省(2009)「情報化投資及びICT関連資本の蓄積が日本経済に与える影響に関する調査」
- 総務省(2009)「電気通信サービスの加入契約数の状況(平成21年3月末)」
- 総務省(2009)「ブロードバンドサービス等の契約数(平成21年3月末)」
- 総務省(2009)「トラヒックからみた我が国の通信利用状況」
- 総務省(2009)「我が国のインターネットにおけるトラヒックの集計・試算」
- 総務省(2009)「ユビキタスネット社会における安心・安全なICT利用に関する調査」
- 総務省(2009)「平成19年度一般放送事業者及び有線テレビジョン放送事業者の収支状況」
- 総務省(2009)「ケーブルテレビの現状(平成21年3月)」
- 総務省(2009)「モバイルコンテンツ産業の現状と課題等に関する調査研究」
- 総務省(2009)「メディア・ソフトの制作及び流通の実態調査」
- 総務省(各年)「情報通信産業連関表」
- 総務省(各年)「家計調査(総世帯)」
- 総務省(各年)「事業所・企業統計調査」

- 総務省情報通信政策研究所(2005)「ブログ・SNSの現状分析及び将来予測」
- 総務省情報通信政策研究所(2009)「ブログ・SNSの経済効果に関する調査研究」
- 総務省情報通信政策研究所(2009)「ブログの実態に関する調査研究」
- 通商産業省・アンダーセンコンサルティング(1999)「IT革命がもたらす雇用構造の変化」
- 電通(2008)「2008年(平成20年)日本の広告費」
- 特許庁(2008)「平成20年重点8分野の特許出願状況」
- 内閣府(2002)「ソーシャル・キャピタル：豊かな人間関係と市民活動の好循環を求めて」
- 内閣府(2008)「平成20年版男女共同参画白書」
- 内閣府(2008)「国民生活に関する世論調査」
- 内閣府(各年)「年次経済財政報告」
- 内閣府(各年)「国民経済計算」
- 内閣府(各年)「四半期別GDP速報」
- 内閣府経済社会研究所(2005)「コミュニティ機能再生とソーシャル・キャピタルに関する研究調査報告書」
- 西村清彦・峰滝和典(2004)『情報技術革新と日本経済』有斐閣
- 日本銀行(各年)「企業物価指数(平成12(2000)年基準、消費税除く)」
- 日本銀行(各年)「企業向けサービス価格指数(平成12(2000)年基準、消費税除く)」
- 日本経済研究センター(2008)「IT活用とサービス産業 市場拡大への道筋」
- 日本経済研究センター(2009)「ネットの台頭とメディア融合 不況を乗り越える創造的破壊の芽」
- 日本民間放送連盟(各年)「日本民間放送年鑑」
- ピッパ・ノリス(2004)「ソーシャル・キャピタルと情報通信技術」, 宮川・大守編『ソーシャル・キャピタル』東洋経済新報社
- 深尾京司(2009)「生産性 中韓が追い上げ」日本経済新聞『経済教室』(平成21年5月8日)
- 宮田加久子(2007)「インターネットを通じた社会関係資本の形成とその帰結」, 菅谷・金山編『ネット時代の社会関係資本形成と市民意識』第1章, 慶応義塾大学出版会
- 文部科学省(2007)「平成19年度大学等における産学連携等実施状況報告書」
- 山下清美・川上善郎・川浦康至・三浦朝子(2005)『ウェブログの心理学』NTT出版
- Barro, R. (1991) "Economic Growth in a Cross Section of Countries," *Quarterly Journal of Economics*, 106.
- Brynjolfsson, E. and L. Hitt (1998) "Beyond the productivity paradox", *Communications of the ACM*, 41 (8) .
- Chen, D. and C. Dahlman (2004) "Knowledge and Development : A Cross-Section Approach", *World Bank Policy Research Working Paper No.3366*
- EU KLEMS Project, "KLEMS Database"
- Fujita, M., P. Krugman and A. Venables (1999) *The Spatial Economy: Cities, Regions and International Trade*, MIT Press.
- Fukao, K. and T. Miyagawa (2007), "Productivity in Japan, the US, and the Major EU Economies: Is Japan Falling Behind?," EU KLEMS Working Paper Series, No.18.
- Fukuyama, F. (1999) *The Great Disruption: Human Nature and the Reconstruction of Social Order*, Profile Books.
- IMF (2003) "World Economic Outlook -Growth and Institutions"
- IMF (2009) "World Economic Outlook Databases (April 2009 edition)"
- IMD (2008) "World Competiveness Yearbook"
- ITU (2009) "World Telecommunication/ICT Indicators Database 2008"
- ITU "ICT Statistics Database"
- Knack, S. and P. Keefer (1997) "Does Social Capital Have an Economic Payoff? A Cross-Country Investigation," *Quarterly Journal of Economics*, 112.
- Lucas, R. (1988) "On the Mechanics of Economic Development," *Journal of Monetary Economics*, 22
- OECD (2003) "ICT and Economic Growth"
- OECD (2009) "General Statistics Country statistical profiles 2009"
- OECD (2009) "OECD Factbook 2009"
- Putnam, R.D. (1993) *Making Democracy Work*, Princeton Univ. Press.

- Putnam, R.D. (2000) *Bowling alone: The collapse and revival of American community*, Simon & Schuster. (邦訳: パットナム(2006)『孤独なボウリング 米国コミュニティの崩壊と再生』柏書房)
- Romer, P. M. (1986) "Increasing Returns and Long-Run Growth," *Journal of Political Economy*, 94.
- Symantec (2009) "Norton Online Living Report 2009"
- Temple, J. (2001) "Growth Effects of Education and Social Capital in the OECD Countries," *OECD Economic Studies*, 33.
- Timmer, M. M. O'Mahony and B. van Ark (2007) "The EU KLEMS Growth and Productivity Accounts: An Overview, November 2007," *EU KLEMS Productivity Report*.
- UNDP (2008) "HUMAN DEVELOPEMENT REPORT 2007/2008"
- WEF (2009) "The Global Information Technology Report 2008-2009"
- White House "the Agenda/Technology"
- World Values Survey "Survey Data Files"
- World Bank (2008) "Governance Matters 2008"  
(参照記事等)
- 欧州委員会SIBISプロジェクト「2003年調査」
- ぎょうせい『Forbes日本版』(2009年6月号)
- ZD Japanニュース「ファーストリテイリングCIOが考える「CIOの資質」とは」(2008年9月5日)
- 日経BP『日経コンピュータ』(2003年3月10日号)
- 日本経済新聞 朝刊(2009年2月13日)
- 米国テレワーク協会「2005年調査」

# 「みんなでつくる情報通信白書コンテスト」表紙絵部門受賞者

## 最優秀賞（表紙絵）



**加藤 マリさん**  
香川県立高松工芸高等学校  
デザイン科 2年（当時）  
香川県高松市

### コメント

パソコンやラジオ、ケイタイなどで世界中のどんな人でも知り合いになれ、仲よくなれることを伝えたくて書きました。パソコンで民族衣装を調べて国のカラーが強いものにしました。

## 優秀賞（裏表紙）



**杖谷 美彩さん**  
鹿児島県指宿市立南指宿中学校  
2年（当時）  
鹿児島県指宿市

### コメント

田舎のおじいちゃんとおばあちゃんが農作業の休憩中に携帯で孫たちとテレビ電話をしているところです。

## 佳作（中表紙）



**小原 優汰さん**  
岡山県倉敷市立豊洲小学校  
6年（当時）  
岡山県倉敷市



### コメント

ITで世界はつながる



**白石 袈裟夫さん**  
無職  
東京都北区

### コメント

情報通信の発展と未来像。デジタルで広がる人のつながりを情報通信分野についての関心を高めるとともに、新たな生活環境や未来の姿を幅広く一般の生活者にも理解され分かりやすく伝える姿で表現し制作意図と致します。



**神内 美里さん**  
香川県立高松工芸高等学校（当時）  
香川県高松市



### コメント

デジタルで人と人がつながっている、ということ表現するために、全一本の線でつながっている構成にしました。また、線の太さや手の大きさを変えて、一本の線でも遠近感がでるよう工夫しました。



**峰岸 美和さん**  
群馬県高崎市立箕郷中学校  
2年（当時）  
群馬県高崎市



### コメント

遠くにいる身近にいるようなかんじ。メールや電話で元気づけられたり勇気づけられたり……どんなときでも人とつながってられるそんなしあわせいっぱい絵です。

※学校及び学年は応募当時のもの

