

# 図表索引

## 第1章

### 第1節

図表1-1-1-1	ICT競争力指数と経済成長	3
図表1-1-1-2	ICT投資と経済成長の関係	4
図表1-1-2-1	一人当たりGDP（2007年）の上位国の産業の柱	5
図表1-1-2-2	日本における第一～第三次産業のシェアの推移	6
図表1-1-2-3	一人当たりGDPと情報通信産業シェアとの相関	6
図表1-1-2-4	情報通信関連産業のシェアの国際比較	7
図表1-1-3-1	主要各国のデジタル国家戦略	8

### 第2節

図表1-2-1-1	情報通信と経済成長を結ぶ経路	11
図表1-2-2-1	経済成長の要因分解（日欧米比較）	13
図表1-2-2-2	年齢階級別にみた女性の労働力比率	14
図表1-2-2-3	女性の学歴別労働力率（国際比較）	14
図表1-2-2-4	情報化と女性のエンパワーメント	14
図表1-2-2-5	情報化とテレワーク	15
図表1-2-2-6	情報資本と労働の代替・補完関係	15
図表1-2-2-7	情報資本投入の成長率と生産性の上昇率との関係（日米欧比較）	17
図表1-2-3-1	人的資本と経済成長との関係	18
図表1-2-3-2	情報通信と人的資本との関係	19
図表1-2-4-1	社会関係資本と経済成長との関係	21
図表1-2-4-2	信頼度でみた社会関係資本と情報通信との関係	22

## 第2章

### 第1節

図表2-1-1-1	実質GDP成長率とその寄与度分解	24
図表2-1-1-2	情報通信関連の経済指標（前年同期比）の推移	25
図表2-1-1-3	鉱工業生産指数と第3次産業活動指数の変動に対する産業別の内訳	25
図表2-1-1-4	情報通信関連支出の推移	26
図表2-1-1-5	情報通信関連の機械受注の推移	26

図表2-1-1-6	情報通信関連財の品目別の輸出推移	27
図表2-1-2-1	情報通信産業の名目国内生産額の推移	28
図表2-1-2-2	実質GDP成長率に対する情報通信産業の寄与	29
図表2-1-2-3	情報通信産業の実質GDPと名目GDPの推移	29
図表2-1-2-4	情報通信産業の雇用者数の推移	30
図表2-1-2-5	情報通信産業のデフレータの推移	30
図表2-1-2-6	情報通信に関連する機器・サービスの物価指数の推移	31
図表2-1-2-7	情報通信産業における国内自給率の推移	33
図表2-1-2-8	情報通信関連製造業における日本の対地域別輸出入額の推移	34
図表2-1-2-9	情報通信関連製造業における日本の対アジア各国（地域）別輸出入額の推移	34
図表2-1-2-10	情報通信産業の名目GDP成長に対する各部門の寄与度推移	37
図表2-1-2-11	情報サービス業の名目国内生産額の推移	37
図表2-1-2-12	情報サービス業の輸出入額、輸出入比率の推移	38
図表2-1-3-1	情報通信産業のレイヤー別市場規模（平成19年）	39
図表2-1-3-2	情報通信産業のレイヤー別市場規模の推移	40
図表2-1-3-3	名目GDPと広告費の前年比の推移	40
図表2-1-3-4	インターネット広告と4マス媒体広告費の推移	41
図表2-1-3-5	広告費合計とセールスプロモーション費用の推移	41
図表2-1-3-6	情報通信機器の世帯普及率の推移	42
図表2-1-3-7	インターネット利用端末別の利用率の推移	42
図表2-1-3-8	インターネットによる商品等の購入経験	44
図表2-1-3-9	インターネットで商品を購入する理由	44
図表2-1-3-10	主要なソーシャルメディアの利用者数の推移	45

## 第2節

図表2-2-1-1	世界経済フォーラムによるICT競争力 ランキングの推移 ……………	48
図表2-2-1-2	世界経済フォーラムにおけるICT競争力指 数の構成 ……………	49
図表2-2-2-1	情報通信の「基盤」の評価に使用する指標 の構成 ……………	50
図表2-2-2-2	情報通信の「基盤」に関する 国際ランキング ……………	51
図表2-2-2-3	情報通信の「基盤」に関する指標別の 偏差値 ……………	51
図表2-2-2-4	情報通信の「基盤」に関する指標の1位国 と日本の比較 ……………	52
図表2-2-2-5	情報通信の「利活用」に関する 国際ランキング ……………	54
図表2-2-2-6	情報通信の「利活用」に関する分野別の 偏差値 ……………	55
図表2-2-2-7	情報通信の「利活用」に関する利用率の 1位国と日本の比較 ……………	55
図表2-2-2-8	具体的な情報通信システム・サービスの 利用率に関する日本と1位国の比較 ……	56
図表2-2-2-9	情報通信の「安心」に関する 国際ランキング ……………	57
図表2-2-2-10	国民の生活満足度の国際比較 (現在及び未来) ……………	58
図表2-2-2-11	犯罪被害率と治安への不安度の関係 ……	58
図表2-2-2-12	パソコンのボット感染度と「安心」の総合 指標の関係 ……………	59
図表2-2-2-13	「パソコンへの侵入経験」と「個人情報の 安全性」の関係 ……………	59
図表2-2-2-14	情報通信の「安心」に関する分野別の 偏差値 ……………	60
図表2-2-2-15	情報通信の「安心」に関する安心感の1位 国と日本の比較 ……………	60
図表2-2-2-16	情報通信の「利活用」と「安心」の関係 ……	61
図表2-2-2-17	デンマーク、スウェーデン、シンガポール、日本の 主な政府関連指標の比較……………	62

## コラム

デジタル財における「コモディティ化」とは

図表1	持続的イノベーションと破壊的イノベーション ……	32
-----	--------------------------	----

輸出と輸入が同時に伸びる現象はなぜ起こるか

図表1	情報通信関連製造業の主な産業の
-----	-----------------

国内自給率推移 ……………	35
---------------	----

図表2	電子計算機付属装置及びビデオ機器の輸出入の 推移 ……………	36
-----	-----------------------------------	----

図表3	ビデオ機器の輸出入の推移 ……………	36
-----	--------------------	----

ブログ市場の広まり

図表1	ブログ市場（平成20年）の内訳 ……………	43
-----	-----------------------	----

日本の情報通信基盤は、本当に世界最先端の水準か？

図表1	ブロードバンド品質スコアの国際比較 ……	53
-----	----------------------	----

図表2	デジタル利用機会の国際比較 ……………	53
-----	---------------------	----

## 第3章

### 第1節

図表3-1-1-1	情報通信機器・サービスの普及率の国際比 較（OECD諸国）……………	64
-----------	---------------------------------------	----

図表3-1-1-2	属性別のインターネット利用状況 ……	65
-----------	--------------------	----

図表3-1-1-3	企業規模別の高速通信網の利用状況 ……	66
-----------	---------------------	----

図表3-1-2-1	情報資本の推移の国際比較 ……………	66
-----------	--------------------	----

図表3-1-2-2	情報資本による実質GDP成長への寄与の 国際比較 ……………	67
-----------	-----------------------------------	----

図表3-1-2-3	業種別にみた情報資本の伸び ……	68
-----------	------------------	----

図表3-1-2-4	生産性の上昇率の業種別動向 ……………	69
-----------	---------------------	----

図表3-1-2-5	情報資本の伸びと生産性上昇との関係 ……	70
-----------	----------------------	----

図表3-1-3-1	中長期的な経済予測シミュレーションの 主要結果 ……………	71
-----------	----------------------------------	----

図表3-1-3-2	各シナリオによる2010年代の実質GDP 成長率の予測値 ……………	72
-----------	---------------------------------------	----

図表3-1-3-3	情報化投資加速シナリオにおける情報化 投資額（実質）のシミュレーション ……	72
-----------	---	----

図表3-1-3-4	産業構造の微少な変化による名目GDPの変動 ……	73
-----------	--------------------------	----

図表3-1-4-1	日米における景気変動と実質情報化投資 ……	74
-----------	-----------------------	----

図表3-1-4-2	名目情報化投資が対前年比マイナスに なった回数と実質成長率との関係 ……	75
-----------	---	----

図表3-1-4-3	キャッシュフローと設備投資の推移 ……	75
-----------	---------------------	----

### 第2節

図表3-2-1-1	情報通信利活用促進の「横展開」と 「縦展開」……………	76
-----------	--------------------------------	----

図表3-2-1-2	日常生活での悩みや不安がある国民の比率 の推移 ……………	77
-----------	----------------------------------	----

図表3-2-1-3	日常生活での悩みや不安 ……………	78
-----------	-------------------	----

図表3-2-1-4	政府に対する要望 ……………	78
-----------	----------------	----

図表3-2-2-1	情報通信利活用における分野別の認知率と
-----------	---------------------

利用率	79
図表3-2-2-2 「医療・福祉」「雇用・労務」「教育・人材」「行政サービス」における情報通信利活用の課題	80
図表3-2-2-3 「医療・福祉」「教育・人材」「雇用・労務」「行政サービス」における年代別の情報通信の利用率	81
図表3-2-3-1 「Swedish Net University」のサイト画面と参加している35大学	82
図表3-2-3-2 受講コースの選択手順	82
図表3-2-3-3 シンガポール下級法院の「justice online」のウェブサイトの画面	83
図表3-2-3-4 「justice online」の第3世代携帯の画面	83
図表3-2-3-5 釜山シティツアー観光バスの概要	84
図表3-2-3-6 「borger.dk」のトップページ	85
図表3-2-3-7 年金に関するメニュー（サブテーマの選択）	85
図表3-2-3-8 情報通信産業と公的サービス提供機関等の連携による「協働」	86
図表3-2-4-1 「電子商取引」「交通・物流」の具体的な情報通信システム・サービスの利用率	87
図表3-2-4-2 インターネットの利用端末の種類（個人）（平成20年末）	88
図表3-2-4-3 利用端末別のインターネット利用目的	89
図表3-2-4-4 インターネット利用目的の国際比較	90
図表3-2-4-5 公開ブログ数の推移	90
図表3-2-4-6 ブログ閲覧の比率と頻度（5か国比較）	90
図表3-2-4-7 UTIS（ユビークリンク交通情報システム）の概要	92
図表3-2-4-8 「苦情・クレーム博覧会」のホームページ	93
図表3-2-4-9 情報通信産業と他産業との連携による「協働」	95

### 第3節

図表3-3-1-1 サイバー犯罪等の検挙件数等の推移	96
図表3-3-1-2 インターネットの利用が絡む最近の主な事件（代表例）	97
図表3-3-1-3 新しい情報通信の利用の在り方に対する国民の考え方	98
図表3-3-2-1 安心・安全10分野における国民の不安感	99
図表3-3-2-2 具体的課題に対する国民の不安感（上位10課題）	100

図表3-3-2-3 安心・安全10分野における企業の不安感	101
図表3-3-2-4 具体的課題に対する企業の不安感（上位10課題）	102
図表3-3-3-1 利用者層別にみた情報活用能力レベル	103
図表3-3-3-2 情報活用能力別にみた「情報セキュリティ」等4分野に対する不安感	104
図表3-3-3-3 情報活用能力別にみた「情報セキュリティ」等4分野の具体的課題に対する不安感	104
図表3-3-3-4 情報活用能力別にみた「マナーや社会秩序」「制度・慣行」の2分野に対する不安感	105
図表3-3-3-5 情報活用能力別にみた「マナーや社会秩序」「制度・慣行」の2分野の具体的課題に対する不安感	105
図表3-3-3-6 情報活用能力の高低と相談者・参考となる情報源の有無	106
図表3-3-3-7 情報活用能力の高低と相談者・参考となる情報源の個数	106
図表3-3-3-8 情報活用能力の低い人における情報源の数と不安との関係	107
図表3-3-3-9 業種別の情報活用能力の高低分布	109
図表3-3-3-10 従業員規模別の情報活用能力の高低分布	109
図表3-3-3-11 企業の情報活用能力別の三大不安に対する不安感	110
図表3-3-3-12 企業の情報活用能力別の具体的課題に対する不安感	110
図表3-3-4-1 コミュニティへの参加数（オフラインコミュニティとオンラインコミュニティの合計）	111
図表3-3-4-2 利用者層別にみたコミュニティへの参加状況	112
図表3-3-4-3 コミュニティ総参加数3個のつながり力	113
図表3-3-4-4 コミュニティ総参加数別のつながり力	113
図表3-3-4-5 「つながり力」の違いによる不安感	114
図表3-3-4-6 家庭生活者層と高齢者層のつながり力の違いによる不安感	114
図表3-4-0-1 日本復活へ向けた3つの挑戦（IXCXT）	118

### コラム

「交通・物流」や「電子商取引」等の先進サービスでも模範例となるデンマーク

図表1 情報通信サービスの年代別利用率の二国間比較	94
---------------------------	----

図表2 デンマークの普及啓発サイト「it-borger.dk」……	94
「地縁」と「電縁」がもたらす育児世代の不安解消ー浜松市 子育て情報サイト「ぴっぴ」ー	
図表1 「ぴっぴ」のトップページ ……………	116
図表2 「ぴーこむ」の会員同士の「オフ会」の様相…	116
デジタルネイティブがつくるソーシャルメディアの新潮流	
図表1 「クックパッド」の入り口画面 ……………	117
図表2 インターネット利用目的（年代別） ……………	117

## 第4章

### 第1節

図表4-1-1-1 インターネットの利用者数及び人口普及率 の推移 ……………	120
図表4-1-1-2 インターネット利用端末の種類(平成20年末) …	121
図表4-1-1-3 属性別インターネット利用状況 ……………	121
図表4-1-1-4 属性別ブロードバンド利用状況 ……………	122
図表4-1-1-5 ブロードバンド契約数の推移 ……………	123
図表4-1-1-6 DSLとFTTHの契約純増数の推移 ……………	123
図表4-1-1-7 属性別携帯インターネット利用状況 …	124
図表4-1-1-8 インターネットの利用目的 ……………	125
図表4-1-1-9 インターネットによる商品等購入・金融取 引経験 ……………	126
図表4-1-1-10 インターネットにより購入・取引した商 品・サービス（平成20年末） ……………	126
図表4-1-2-1 世帯におけるインターネット利用で感じる 不安（複数回答） ……………	127
図表4-1-2-2 企業におけるインターネットや企業内LAN 等を利用する上での問題点 ……………	127
図表4-1-2-3 世帯におけるインターネット利用に伴う 被害経験 ……………	128
図表4-1-2-4 企業におけるインターネット利用に伴う 被害経験 ……………	128
図表4-1-2-5 世帯における迷惑メール受信頻度 ……………	129
図表4-1-2-6 世帯における迷惑メール対策 ……………	129
図表4-1-2-7 不正アクセス禁止法違反事件検挙件数の 推移 ……………	130
図表4-1-2-8 世帯におけるセキュリティ対策の実施状況 （複数回答） ……………	130
図表4-1-2-9 企業におけるセキュリティ対策の実施状況 （複数回答） ……………	130
図表4-1-2-10 世帯における個人情報保護対策の実施状況 （複数回答） ……………	131

図表4-1-2-11 企業における個人情報保護対策の実施状況 （複数回答） ……………	131
図表4-1-2-12 出会い系サイトによる18歳未満の 被害状況 ……………	132
図表4-1-2-13 フィルタリングソフト・サービスの 認知状況 ……………	132
図表4-1-2-14 フィルタリングソフト・サービスの 利用状況 ……………	132
図表4-1-3-1 国の行政機関が扱う手続のオンライン化状 況の推移 ……………	134
図表4-1-3-2 国の行政機関が扱う申請・届出等手続のオ ンライン利用状況の推移 ……………	134
図表4-1-3-3 地方公共団体が扱う手続に対する各行政機関 のオンライン化実施方針の提示状況 …	134
図表4-1-3-4 地方公共団体が扱うオンライン利用促進対 象手続の利用状況の推移 ……………	134

### 第2節

図表4-2-1-1 主な産業の名目国内生産額（内訳） （平成19年） ……………	135
図表4-2-1-2 情報通信産業の名目国内生産額の推移…	135
図表4-2-1-3 主な産業の名目国内生産額の推移 ……………	136
図表4-2-1-4 情報通信産業の実質国内生産額の推移	136
図表4-2-1-5 主な産業の実質国内生産額の推移 ……………	136
図表4-2-1-6 情報通信産業の名目GDPの推移 ……………	137
図表4-2-1-7 情報通信産業の実質GDPの推移 ……………	137
図表4-2-1-8 主な産業の名目GDPの推移 ……………	137
図表4-2-1-9 主な産業の実質GDPの推移 ……………	137
図表4-2-1-10 実質GDP成長率に対する情報通信産業の 寄与 ……………	138
図表4-2-1-11 情報通信産業の雇用者数の推移 ……………	138
図表4-2-2-1 日本の実質情報化投資の推移 ……………	139
図表4-2-2-2 米国の実質情報化投資の推移 ……………	139
図表4-2-2-3 実質情報化投資の推移の日米比較 ……………	140
図表4-2-2-4 日本の実質情報通信資本ストックの推移…	140
図表4-2-2-5 米国の実質情報通信資本ストックの推移…	140
図表4-2-2-6 情報通信資本ストックの日米比較 ……………	141
図表4-2-2-7 実質GDP成長率に対する情報通信資本 ストックの寄与 ……………	141
図表4-2-2-8 労働生産性成長に対する情報通信資本 ストックの寄与 ……………	141
図表4-2-2-9 産業別の労働生産性成長に対する情報通信 資本ストックの寄与 ……………	141

### 第3節

図表4-3-1-1	電気通信事業の売上高の推移	142
図表4-3-1-2	主要電気通信事業者の固定通信と移動通信の売上比率	142
図表4-3-1-3	売上高における役務別比率の推移	143
図表4-3-1-4	携帯電話の1契約当たりの売上高における役務別比率の推移	143
図表4-3-1-5	電気通信事業者数の推移	143
図表4-3-2-1	固定通信と移動通信の加入契約数の推移	144
図表4-3-2-2	加入電話とISDNの加入契約数の推移	144
図表4-3-2-3	NTT固定電話サービスの推移	144
図表4-3-2-4	東・西NTTにおける公衆電話施設構成比の推移	145
図表4-3-2-5	携帯電話の加入契約数の推移	145
図表4-3-2-6	PHSの加入契約数の推移	145
図表4-3-2-7	第3世代携帯電話加入契約数の推移	145
図表4-3-2-8	衛星移動通信サービス契約数の推移	146
図表4-3-2-9	IP電話の利用状況	146
図表4-3-2-10	国内専用回線数の推移	147
図表4-3-2-11	国際専用サービス回線数の推移	147
図表4-3-2-12	IP-VPNサービス・広域イーサネットサービス契約数の推移	147
図表4-3-3-1	通信回数の推移（発信端末別）	148
図表4-3-3-2	通信時間の推移（発信端末別）	148
図表4-3-3-3	1契約当たりの1日の通信時間の推移	148
図表4-3-3-4	固定通信（加入電話・ISDN）の距離区分別通信回数構成比の推移	149
図表4-3-3-5	携帯電話・PHSの距離区分別通信回数構成比の推移	149
図表4-3-3-6	固定通信と移動通信の時間帯別通信回数の比較	150
図表4-3-3-7	固定通信と移動通信の時間帯別通信時間の比較	150
図表4-3-3-8	固定電話と移動電話の平均通話時間の比較	150
図表4-3-3-9	我が国のインターネットにおけるトラヒックの集計・試算	151
図表4-3-3-10	ISP6社のブロードバンド契約者の時間帯別トラヒックの推移	151
図表4-3-3-11	我が国のインターネット上を流通するトラヒックの推移	152

図表4-3-3-12	電話通信料の推移と世帯消費支出に占める割合	152
図表4-3-4-1	日本銀行「企業向けサービス価格指数」による料金の推移	153
図表4-3-4-2	国内長距離通話の料金水準の推移	154
図表4-3-4-3	東・西NTT加入電話の市内通話の料金水準の推移	154
図表4-3-4-4	携帯電話の基本料金の推移	154
図表4-3-4-5	個別料金による国内電話料金の国際比較（平成19年度）	155
図表4-3-4-6	東京モデルによる携帯電話料金の国際比較（平成19年度）	155
図表4-3-4-7	個別料金による東京・都市間での国際電話料金（平成19年度）	155
図表4-3-4-8	個別料金による国内専用線料金の国際比較	156
図表4-3-4-9	NTT接続料金の推移（加入電話3分当たり）	156
図表4-3-4-10	NTTドコモの接続料の推移	156
図表4-3-5-1	無線局数の推移	157
図表4-3-5-2	我が国の通信サービスに利用中の主な静止衛星（平成20年度末）	158
図表4-3-5-3	我が国が通信サービスとして利用中の主な周回衛星（平成20年度末）	158

### 第4節

図表4-4-1-1	放送産業（売上高集計）の市場規模の推移	159
図表4-4-1-2	放送産業の市場規模内訳	159
図表4-4-1-3	民間放送事業者の売上高営業利益率の推移	160
図表4-4-1-4	地上系民間放送事業者の広告収入の推移	160
図表4-4-1-5	民間放送事業者数の推移	161
図表4-4-2-1	民間地上テレビジョン放送（アナログ放送）の視聴可能なチャンネル数（平成19年度末）	162
図表4-4-2-2	衛星放送に用いられている主な衛星（平成20年度末）	163
図表4-4-2-3	ケーブルテレビインターネット提供事業者数と契約数の推移	163
図表4-4-2-4	ケーブルテレビの幹線光化率の推移	163
図表4-4-2-5	NHKの国内放送	164
図表4-4-2-6	NHKのテレビ・ラジオ国際放送の状況（平成21年4月現在）	164

図表4-4-3-1	放送サービスの加入者数……………	165	図表4-6-3-1	企業等の研究者数の割合(平成19年度) ……	176
図表4-4-3-2	NHKの放送受信契約数・事業収入の 推移……………	166	<b>第7節</b>		
図表4-4-3-3	家計の放送サービスに対する支出……………	167	図表4-7-1-1	郵便事業の関連施設数の推移……………	177
図表4-4-3-4	1日当たりのテレビジョン放送視聴時間の 推移……………	167	図表4-7-1-2	郵便局数の内訳(平成20年度末)……………	177
図表4-4-3-5	30分ごとの平均視聴率(全国・週平均) ……	167	図表4-7-1-3	総引受郵便物数等の推移……………	178
<b>第5節</b>			図表4-7-1-4	郵便事業損益(決算)……………	178
図表4-5-1-1	コンテンツの市場規模の推移……………	168	図表4-7-2-1	特定信書便事業者数の推移……………	179
図表4-5-1-2	一次流通とマルチユースの市場規模の 推移……………	168	図表4-7-2-2	提供役務種類別・事業者数の推移……………	179
図表4-5-1-3	一次流通市場とマルチユース市場の構成比 (平成19年)……………	168	図表4-7-2-3	信書便事業者の売上高の推移……………	179
図表4-5-1-4	ソフト別マルチユース市場の動向……………	169	図表4-7-2-4	引受信書便物数の推移……………	179
図表4-5-1-5	通信系ソフトの市場規模の推移……………	169	<b>第8節</b>		
図表4-5-1-6	通信系ソフトの流通段階別・ソフト形態別 構成比(平成19年)……………	169	図表4-8-1-1	固定電話、移動電話の契約数及び インターネットの加入数……………	180
図表4-5-1-7	ソフト別ネットワーク配信市場の動向……………	170	図表4-8-1-2	電話加入数(固定+移動)の地域別比率 (2007年)……………	180
図表4-5-1-8	我が国の地上テレビ番組の輸出金額 (推計値)……………	170	図表4-8-1-3	インターネットの地域別人口普及率 (2007年)……………	180
図表4-5-1-9	輸出番組のジャンル(輸出金額ベース、 平成19年度)……………	170	図表4-8-1-4	諸外国における地上デジタル放送 の開始時期等……………	181
図表4-5-1-10	番組の輸出先(輸出金額ベース、 平成19年度)……………	170	図表4-8-1-5	所得グループ別の固定電話・移動電話・ インターネット利用の普及率(2007年度) ……	181
図表4-5-2-1	モバイルコンテンツ産業の市場規模……………	171	<b>第5章</b>		
図表4-5-3-1	コンテンツ制作事業者数と従業員数 の推移……………	171	<b>第1節</b>		
図表4-5-4-1	コンテンツ関連の年間消費支出額……………	172	図表5-1-1-1	デジタル新時代に向けた新たな戦略 (三か年緊急プランの概要)……………	186
図表4-5-4-2	インターネットによるデジタルコンテンツ の購入経験者の割合……………	173	図表5-1-2-1	デジタル日本創生プロジェクト (ICT鳩山プラン) 具体的施策の概要……………	187
図表4-5-4-3	インターネットによるデジタルコンテンツ の購入金額(平成20年末)……………	173	図表5-1-2-2	「スマート・ユビキタスネット社会実現戦 略」の基本理念……………	188
<b>第6節</b>			図表5-1-3-1	通信・放送の新たな法体系に向けた検討……………	189
図表4-6-1-1	企業等の研究費の割合(平成19年度)……………	174	<b>第2節</b>		
図表4-6-1-2	重点推進4分野に分類した研究費の推移……………	174	図表5-2-1-1	新競争促進プログラム2010……………	193
図表4-6-1-3	重点推進4分野の特許登録件数の推移……………	175	図表5-2-1-2	新世代ネットワークの推進……………	196
図表4-6-1-4	情報通信分野の共同研究及び受託研究数 の推移……………	175	図表5-2-1-3	電気通信事業紛争処理委員会の機能 の概要……………	198
図表4-6-1-5	重点推進4分野の共同研究及び受託研究の 状況(平成19年度)……………	175	図表5-2-1-4	紛争処理等の年度別件数……………	199
図表4-6-2-1	技術貿易額の割合(平成19年度)……………	176	図表5-2-2-1	平成21年 電波法及び放送法改正 のポイント……………	200

図表5-2-2-2	平成20年 電波法及び放送法改正のポイント	200
図表5-2-2-3	地上デジタル放送の普及目標と現況	201
図表5-2-2-4	ケーブルテレビによる地上デジタル放送の普及目標	201
図表5-2-2-5	デジサポロゴマーク	202
図表5-2-2-6	支援措置の主な内容	202
図表5-2-2-7	地上テレビジョン放送のデジタル化に伴う周波数割当計画の変更	203
図表5-2-2-8	携帯端末向けマルチメディア放送のイメージ	203
図表5-2-3-1	電波開放戦略の概要と周波数有効利用の推進 「電波政策ビジョン」の提言—情報通信審議会答申(平成15年7月)—	206
図表5-2-3-2	地上テレビジョン放送のデジタル化に伴う周波数割当計画の変更	207
図表5-2-3-3	安全運転支援システム(イメージ)	209

### 第3節

図表5-3-1-1	インターネット上の違法・有害情報に関する総務省の取組	211
図表5-3-1-2	安心ネットづくり促進プログラム	213
図表5-3-1-3	オプトアウト方式とオプトイン方式の違い	214
図表5-3-2-1	「第2次情報セキュリティ基本計画」に基づく取組—今後3年間の重点政策—	216
図表5-3-2-2	「セキュア・ジャパン2009」のポイント	217
図表5-3-2-3	ボット対策プロジェクトの概要	218

### 第4節

図表5-4-1-1	ブロードバンドの整備状況(平成20年9月末)	222
図表5-4-2-1	ICT利活用による地域活性化—ふるさとケータイ利活用モデル—	225
図表5-4-4-1	我が国のICT戦略と電子自治体推進指針の展開	228
図表5-4-4-2	公的個人認証サービス	230
図表5-4-5-1	新発信地表示システムと位置情報通知システムの統合	231
図表5-4-9-1	次世代高度テレワークモデルシステムの実験イメージ	238

図表5-4-10-1	情報通信分野におけるエコロジー対応に関する研究会報告書の概要	240
図表5-4-11-1	健康情報活用基盤実証事業の概要	242

### 第5節

図表5-5-1-1	UNS研究開発戦略プログラムII(3つの領域と11の研究開発分野)	243
図表5-5-1-2	消費エネルギー抑制ホームネットワーク技術の概要	246
図表5-5-1-3	ユニバーサル・コミュニケーションの実現に向けた自動音声翻訳技術の研究開発	247

### 第6節

図表5-6-1-1	世界各国の地上デジタルテレビ放送の動向	249
図表5-6-1-2	ICT国際標準化戦略	251
図表5-6-2-1	過去5年間の資金協力の状況	255

### 第7節

図表5-7-2-1	信書便事業の類型	256
-----------	----------	-----

### コラム

将来性豊かな中東地域をターゲットとする国際展開

図表1	UAE及びカタールにおける通信サービスの普及率(百人当たり加入者数)の推移	191
-----	---------------------------------------	-----