

資料編目次

■ データ	292
データ 1 日本の産業別名目市場規模（国内生産額）の推移	292
データ 2 日本の産業別名目 GDP の推移	292
データ 3 日本の産業別実質市場規模（国内生産額）の推移	292
データ 4 日本の産業別実質 GDP の推移	293
データ 5 日本の産業別雇用者数の推移	293
データ 6 日本の情報通信産業の部門別名目市場規模（国内生産額）の推移	294
データ 7 日本の情報通信産業の部門別実質市場規模（国内生産額）の推移	295
データ 8 日本の情報通信産業の部門別名目 GDP の推移	296
データ 9 日本の情報通信産業の部門別実質 GDP の推移	297
データ 10 日本の情報通信産業の部門別雇用者数の推移	298
データ 11 日本の実質情報化投資額の推移	299
データ 12 日本の実質情報通信資本ストックの推移	299
データ 13-1 都道府県別情報化指標	300
データ 13-2 都道府県別情報化指標の説明及び出典	302
データ 14 情報流通インデックス調査概要	306
データ 15 情報流通量の推移	307

付注	308
付注 1 国民目線に立った ICT サービスの利用意向調査概要	308
付注 2 国民目線に立った ICT サービスによる国民の便益の推計方法	309
付注 3 ICT 基盤（整備、普及）及び利活用の進展度評価について	316
付注 4 ブロードバンドサービスの利用意向に関するアンケート調査概要	321
付注 5 ブロードバンドサービスの普及による経済効果の推計方法	322
付注 6 ソーシャルメディアの利用実態に関する調査の概要	325
付注 7 情報通信産業連関表における情報通信産業の部門分類について	327
付注 8 情報通信産業におけるレイヤー別の市場規模推計の出典	329
付注 9 情報通信資本の成長が総要素生産性の成長を介して産業の成長に寄与する関係の推定	331
付注 10 イノベーション環境評価について	332
付注 11 若者によるベンチャーの事例分析対象企業一覧	338
用語解説	339
参考文献	346

データ

データ 1 日本の産業別名目市場規模（国内生産額）の推移

(単位:十億円)

	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年
鉄鋼	17,741	15,833	17,160	16,562	15,828	16,608	20,344	25,047	27,004	30,529	34,909
電気機械(除情報通信機器)	33,020	32,918	36,401	31,340	28,832	29,932	31,686	32,255	34,604	35,428	33,140
輸送機械	42,127	40,332	42,667	42,968	45,610	46,845	49,211	52,686	57,555	59,761	59,424
建設(除電気通信施設建設)	79,022	77,900	75,866	74,310	70,795	67,270	64,062	64,140	64,514	61,664	60,216
卸売	63,726	64,727	60,871	58,333	57,477	56,368	59,347	65,177	63,944	66,770	66,175
小売	37,627	37,623	36,358	36,413	35,422	34,689	33,607	31,659	31,962	31,690	32,211
運輸	38,388	37,669	38,153	37,403	36,574	36,311	37,052	37,701	39,087	40,869	41,096
情報通信産業	93,425	94,152	98,899	98,293	94,823	94,612	94,109	94,279	95,604	98,947	96,480
全産業	940,833	931,043	947,850	932,048	911,431	907,247	925,165	949,177	974,956	1,001,807	1,005,079

データ 2 日本の産業別名目 GDP の推移

(単位:十億円)

	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年
鉄鋼	4,318	4,163	4,518	4,195	3,847	4,346	5,056	6,483	5,817	5,365	4,181
電気機械(除情報通信機器)	11,357	11,545	12,527	9,865	9,236	10,122	10,890	10,922	11,238	11,815	10,008
輸送機械	10,252	10,098	9,589	10,005	11,641	11,297	11,571	12,237	13,280	14,160	12,375
建設(除電気通信施設建設)	36,698	35,139	34,449	32,812	31,219	30,942	31,048	29,910	30,205	29,650	29,400
卸売	45,556	45,380	40,958	40,128	38,241	37,481	41,092	43,990	43,532	43,341	43,246
小売	26,698	26,335	25,567	25,561	24,955	24,312	23,371	21,452	21,632	23,818	23,905
運輸	22,287	21,796	21,880	21,549	21,265	21,308	21,722	21,257	21,509	22,456	22,250
情報通信産業	44,845	44,639	46,355	46,758	46,029	45,935	46,561	46,916	47,779	49,448	49,015
全産業	502,699	496,863	500,311	495,532	489,688	489,771	497,788	501,124	507,244	515,581	505,065

データ 3 日本の産業別実質市場規模（国内生産額）の推移

(単位:十億円、2000年価格)

	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年
鉄鋼	16,899	15,657	17,160	16,623	16,428	17,492	20,031	24,647	26,793	31,458	34,929
電気機械(除情報通信機器)	31,287	32,172	36,401	32,914	32,299	36,444	39,806	42,753	47,125	50,536	51,298
輸送機械	40,429	39,557	42,667	43,289	46,284	48,870	51,459	56,296	61,428	64,258	65,018
建設(除電気通信施設建設)	77,619	77,040	75,866	74,583	72,377	69,602	66,453	66,557	66,416	63,721	61,933
卸売	62,612	64,132	60,871	59,146	59,906	59,937	62,936	68,465	65,556	69,212	66,490
小売	36,778	36,809	36,358	36,564	36,484	36,499	35,685	34,027	34,552	34,722	34,913
運輸	37,680	37,533	38,153	36,627	36,431	36,408	36,565	37,401	38,587	38,888	38,912
情報通信産業	89,460	92,737	98,899	104,064	105,247	110,753	114,842	120,151	124,312	130,877	132,102
全産業	921,657	921,445	947,850	939,994	939,999	954,790	980,749	1,015,460	1,039,958	1,076,955	1,078,840

データ 4 日本の産業別実質 GDP の推移

(単位:十億円、2000年価格)

	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年
鉄鋼	4,288	4,255	4,518	4,365	4,028	4,424	4,399	5,416	4,562	4,632	3,068
電気機械(除情報通信機器)	10,481	11,250	12,527	10,966	11,233	14,147	15,971	17,686	18,910	21,816	21,893
輸送機械	9,534	10,113	9,589	10,280	11,579	11,263	10,863	12,096	12,923	13,975	13,547
建設(除電気通信施設建設)	36,162	34,803	34,449	33,024	32,027	32,015	32,666	31,972	32,552	32,453	32,674
卸売	44,836	45,043	40,958	40,708	39,880	39,822	43,160	45,142	43,084	43,426	41,620
小売	26,036	25,630	25,567	25,598	25,644	25,527	24,687	22,928	23,369	26,150	25,987
運輸	21,487	21,541	21,880	20,866	20,956	21,083	20,913	21,037	21,931	21,824	22,701
情報通信産業	42,415	43,939	46,355	50,807	52,927	56,686	60,548	64,294	66,587	70,677	73,197
全産業	492,094	490,146	500,311	500,481	504,117	514,292	527,728	541,508	551,997	570,784	569,628

データ 5 日本の産業別雇用者数の推移

(単位:万人)

	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年
鉄鋼	36	33	33	31	29	29	29	30	31	32	33
電気機械(除情報通信機器)	142	137	135	126	116	112	111	112	116	120	115
輸送機械	101	97	96	96	97	99	102	107	114	120	118
建設(除電気通信施設建設)	543	537	525	508	494	481	460	449	450	439	432
卸売	487	494	491	485	462	448	445	441	438	433	438
小売	729	730	732	742	736	740	744	756	770	777	775
運輸	308	303	304	301	299	294	290	287	296	296	295
情報通信産業	401	403	409	403	382	377	378	378	388	399	408
全産業	5,571	5,533	5,559	5,573	5,533	5,537	5,558	5,598	5,680	5,733	5,734

データ 6 日本の情報通信産業の部門別名目市場規模（国内生産額）の推移

(単位:十億円)

	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年
1.通信業	16,356	17,518	18,852	18,852	18,654	18,720	17,710	17,780	18,253	19,052	18,965
郵便	2,134	2,128	2,123	2,091	2,039	1,979	1,935	1,913	1,912	1,909	1,876
固定電気通信	9,561	10,205	10,877	10,766	10,673	10,434	9,013	8,472	8,694	9,552	9,838
移動電気通信	4,595	5,123	5,789	5,940	5,884	6,255	6,714	7,349	7,602	7,530	7,183
電気通信に付帯するサービス	66	62	63	56	58	52	48	46	45	61	68
2.放送業	2,983	3,039	3,287	3,346	3,355	3,401	3,480	3,510	3,542	3,621	3,583
公共放送	635	660	680	689	696	702	701	675	673	685	695
民間放送	2,052	2,053	2,269	2,304	2,274	2,283	2,341	2,368	2,377	2,384	2,322
有線放送	296	326	338	353	385	417	438	468	492	551	565
3.情報サービス業	11,616	12,630	14,063	15,794	16,474	16,885	16,979	17,146	17,764	19,771	20,061
ソフトウェア	7,158	7,966	8,954	10,126	9,735	9,508	9,581	9,605	10,166	11,190	11,443
情報処理・提供サービス	4,458	4,664	5,109	5,668	6,739	7,377	7,399	7,541	7,599	8,581	8,618
4.映像・音声・文字情報制作業	7,241	7,365	7,213	6,952	6,661	6,437	6,392	6,294	6,192	6,047	5,788
映像情報制作・配給	1,371	1,542	1,502	1,495	1,424	1,435	1,481	1,464	1,440	1,425	1,361
新聞	2,563	2,499	2,555	2,519	2,417	2,375	2,362	2,350	2,314	2,258	2,151
出版	2,521	2,452	2,336	2,226	2,206	2,113	2,134	2,079	2,040	1,975	1,894
ニュース供給	786	872	820	712	614	513	415	402	399	388	382
5.情報通信関連製造業	20,776	19,442	20,047	17,488	14,922	15,139	15,010	14,163	14,149	13,951	13,106
通信ケーブル製造	305	350	365	415	262	225	180	189	211	214	212
有線通信機械器具製造	1,973	1,946	1,855	1,317	788	684	679	686	651	559	598
無線通信機械器具製造	2,539	2,553	3,214	2,843	2,560	3,171	2,779	2,780	3,087	3,041	2,763
ラジオ・テレビ受信機・ビデオ機器製造	1,662	1,739	2,095	1,835	1,994	2,294	2,787	2,438	2,827	2,580	2,607
電気音響機械器具製造	2,020	1,935	1,901	1,670	1,655	1,726	1,574	1,377	1,198	1,051	945
電子計算機・同付属装置製造	8,930	7,827	7,453	6,575	4,880	4,412	4,360	3,918	3,945	4,138	3,790
磁気テープ・磁気ディスク製造	653	543	482	447	455	442	446	410	374	423	393
事務用機械器具製造	2,425	2,293	2,426	2,168	2,139	1,987	2,010	2,182	1,720	1,815	1,677
情報記録物製造	269	257	256	219	190	198	197	183	135	128	123
6.情報通信関連サービス業	20,917	20,577	21,429	21,378	20,507	19,907	20,203	20,396	20,198	19,901	18,597
情報通信機器賃貸業	4,743	4,810	4,864	4,873	4,904	4,369	4,520	4,443	4,242	3,878	3,417
広告業	8,268	8,318	9,134	9,159	8,551	8,656	8,956	9,296	9,378	9,463	8,885
印刷・製版・製本業	7,571	7,132	7,134	7,016	6,731	6,550	6,385	6,322	6,211	6,203	5,942
映画館・劇場等	335	317	298	330	322	333	342	334	367	358	353
7.情報通信関連建設業	897	1,075	1,445	1,638	1,260	978	987	1,000	858	1,454	1,184
電気通信施設建設業	897	1,075	1,445	1,638	1,260	978	987	1,000	858	1,454	1,184
8.研究	12,639	12,505	12,562	12,845	12,989	13,145	13,347	13,989	14,647	15,151	15,195
研究	12,639	12,505	12,562	12,845	12,989	13,145	13,347	13,989	14,647	15,151	15,195
情報通信産業合計	93,425	94,152	98,899	98,293	94,823	94,612	94,109	94,279	95,604	98,947	96,480

データ7 日本の情報通信産業の部門別実質市場規模（国内生産額）の推移

(単位:十億円、2000年価格)

	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年
1.通信業	15,561	17,127	18,852	20,137	20,716	21,142	20,272	20,564	21,222	22,611	22,921
郵便	2,134	2,128	2,123	2,094	2,044	1,986	1,949	1,926	1,926	1,888	1,750
固定電気通信	9,236	9,997	10,877	11,780	12,278	12,215	10,803	10,388	10,747	11,846	12,220
移動電気通信	4,127	4,941	5,789	6,206	6,336	6,887	7,468	8,199	8,500	8,809	8,873
電気通信に付帯するサービス	64	61	63	56	59	54	51	50	49	68	77
2.放送業	3,114	3,180	3,287	3,330	3,499	3,563	3,562	3,573	3,654	3,780	3,846
公共放送	635	660	680	689	696	702	701	675	673	685	695
民間放送	2,183	2,194	2,269	2,288	2,417	2,445	2,423	2,431	2,489	2,543	2,585
有線放送	296	326	338	353	385	417	438	468	492	551	565
3.情報サービス業	11,595	12,611	14,063	16,064	17,010	17,908	18,102	18,361	18,995	20,965	21,284
ソフトウェア	7,224	7,986	8,954	10,344	10,134	10,303	10,430	10,524	11,095	11,968	12,158
情報処理・提供サービス	4,371	4,624	5,109	5,719	6,876	7,605	7,672	7,837	7,901	8,997	9,126
4.映像・音声・文字情報制作業	7,212	7,336	7,213	6,977	6,711	6,523	6,496	6,414	6,321	6,220	5,995
映像情報制作・配給	1,333	1,517	1,502	1,514	1,465	1,505	1,575	1,582	1,568	1,583	1,549
新聞	2,564	2,500	2,555	2,520	2,418	2,377	2,362	2,338	2,301	2,261	2,154
出版	2,551	2,461	2,336	2,222	2,197	2,104	2,118	2,060	2,019	1,946	1,858
ニュース供給	764	858	820	721	632	538	442	434	434	431	434
5.情報通信関連製造業	18,359	18,733	20,047	19,928	18,835	22,273	24,216	25,244	27,061	29,040	30,893
通信ケーブル製造	275	351	365	444	281	245	196	199	191	175	168
有線通信機械器具製造	1,742	1,860	1,855	1,414	889	808	817	836	801	673	740
無線通信機械器具製造	2,094	2,332	3,214	3,115	3,077	4,288	4,134	4,394	5,168	5,677	5,081
ラジオ・テレビ受信機・ビデオ機器製造	1,414	1,689	2,095	1,987	2,387	3,362	4,493	4,502	5,876	6,346	7,867
電気音響機械器具製造	1,821	1,881	1,901	1,734	1,806	2,005	1,865	1,701	1,509	1,342	1,264
電子計算機・同付属装置製造	7,947	7,445	7,453	8,243	7,439	8,642	9,756	10,407	10,824	11,845	12,875
磁気テープ・磁気ディスク製造	524	502	482	501	573	631	669	692	628	768	840
事務用機械器具製造	2,261	2,406	2,426	2,263	2,182	2,081	2,079	2,316	1,916	2,073	1,927
情報記録物製造	280	267	256	227	201	212	206	198	149	141	132
6.情報通信関連サービス業	20,451	20,369	21,429	22,961	23,818	24,564	27,014	29,898	30,341	30,150	28,840
情報通信機器賃貸業	4,221	4,477	4,864	6,424	7,945	8,654	10,801	13,290	13,634	13,285	12,701
広告業	8,378	8,450	9,134	9,159	8,732	8,872	9,238	9,614	9,766	9,898	9,450
印刷・製版・製本業	7,521	7,128	7,134	7,047	6,816	6,697	6,625	6,649	6,554	6,586	6,310
映画館・劇場等	330	314	298	332	326	339	351	345	386	380	379
7.情報通信関連建設業	881	1,075	1,445	1,658	1,293	1,001	992	981	778	1,283	1,037
電気通信施設建設業	881	1,075	1,445	1,658	1,293	1,001	992	981	778	1,283	1,037
8.研究	12,288	12,306	12,562	13,009	13,365	13,780	14,188	15,116	15,939	16,827	17,286
研究	12,288	12,306	12,562	13,009	13,365	13,780	14,188	15,116	15,939	16,827	17,286
情報通信産業合計	89,460	92,737	98,899	104,064	105,247	110,753	114,842	120,151	124,312	130,877	132,102

データ 8 日本の情報通信産業の部門別名目 GDP の推移

(単位:十億円)

	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年
1.通信業	11,086	10,291	10,549	10,724	10,797	10,732	10,570	10,299	10,201	9,975	10,199
郵便	1,789	1,618	1,602	1,610	1,600	1,537	1,573	1,509	1,467	1,387	1,410
固定電気通信	6,302	5,757	5,795	5,823	5,872	5,702	5,080	4,633	4,552	4,655	4,902
移動電気通信	2,944	2,873	3,109	3,253	3,285	3,457	3,882	4,124	4,151	3,893	3,842
電気通信に付帯するサービス	51	42	43	38	40	36	35	32	31	40	45
2.放送業	1,289	1,308	1,384	1,404	1,399	1,419	1,472	1,476	1,502	1,552	1,542
公共放送	311	329	347	351	354	357	362	347	349	357	364
民間放送	814	799	849	854	829	827	859	862	869	873	848
有線放送	164	180	188	198	217	235	251	268	284	321	331
3.情報サービス業	7,016	7,602	8,481	9,461	9,780	9,940	10,100	10,472	11,241	12,771	13,241
ソフトウェア	4,250	4,725	5,340	5,977	5,686	5,505	5,589	5,747	6,299	7,059	7,371
情報処理・提供サービス	2,766	2,877	3,142	3,483	4,093	4,435	4,511	4,726	4,942	5,711	5,871
4.映像・音声・文字情報制作業	2,963	3,151	3,070	2,962	2,824	2,772	2,805	2,750	2,681	2,549	2,446
映像情報制作・配給	671	733	698	690	665	673	687	667	667	670	654
新聞	1,078	1,127	1,148	1,138	1,086	1,091	1,121	1,111	1,069	994	939
出版	827	868	829	794	783	767	800	777	745	687	653
ニュース供給	387	424	396	340	290	240	196	195	200	198	199
5.情報通信関連製造業	4,673	4,430	4,435	3,600	3,154	3,372	3,375	3,160	2,996	3,016	2,621
通信ケーブル製造	112	123	119	128	78	67	53	53	55	53	52
有線通信機械器具製造	473	471	436	283	172	158	159	159	144	127	123
無線通信機械器具製造	546	563	700	560	515	670	597	589	629	638	529
ラジオ・テレビ受信機・ビデオ機器製造	436	463	525	420	463	565	674	585	638	595	545
電気音響機械器具製造	493	480	461	370	373	411	381	328	274	247	201
電子計算機・同付属装置製造	1,670	1,462	1,340	1,080	815	778	781	692	668	718	595
磁気テープ・磁気ディスク製造	222	192	170	144	149	153	157	142	124	144	121
事務用機械器具製造	615	578	583	533	517	495	494	542	416	447	412
情報記録物製造	105	99	101	81	72	76	80	71	48	47	42
6.情報通信関連サービス業	9,479	9,559	9,873	9,797	9,392	9,027	9,287	9,444	9,429	9,159	8,605
情報通信機器賃貸業	3,081	3,105	3,141	3,115	3,102	2,739	2,855	2,879	2,846	2,649	2,383
広告業	2,642	2,686	3,001	2,978	2,752	2,761	2,878	3,064	3,201	3,289	3,153
印刷・製版・製本業	3,618	3,642	3,617	3,577	3,414	3,397	3,422	3,375	3,241	3,081	2,928
映画館・劇場等	138	126	115	126	124	129	132	126	141	140	141
7.情報通信関連建設業	454	531	721	794	610	494	525	512	441	768	635
電気通信施設建設業	454	531	721	794	610	494	525	512	441	768	635
8.研究	7,885	7,768	7,841	8,017	8,073	8,180	8,427	8,802	9,288	9,659	9,726
研究	7,885	7,768	7,841	8,017	8,073	8,180	8,427	8,802	9,288	9,659	9,726
情報通信産業合計	44,845	44,639	46,355	46,758	46,029	45,935	46,561	46,916	47,779	49,448	49,015

データ9 日本の情報通信産業の部門別実質 GDP の推移

(単位:十億円、2000年価格)

	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年
1. 通信業	10,421	10,017	10,549	11,711	12,282	12,352	12,229	11,936	11,865	11,972	12,626
郵便	1,795	1,622	1,602	1,615	1,598	1,531	1,573	1,506	1,465	1,352	1,275
固定電気通信	6,059	5,620	5,795	6,611	7,061	6,946	6,306	5,877	5,837	6,012	6,316
移動電気通信	2,517	2,734	3,109	3,447	3,582	3,839	4,315	4,520	4,530	4,566	4,985
電気通信に付帯するサービス	50	42	43	38	41	36	36	33	32	42	50
2. 放送業	1,461	1,472	1,384	1,352	1,453	1,445	1,387	1,333	1,393	1,451	1,520
公共放送	321	335	347	344	334	326	324	300	299	303	308
民間放送	973	955	849	813	910	897	828	786	833	856	914
有線放送	167	183	188	195	209	222	235	247	261	292	298
3. 情報サービス業	7,110	7,662	8,481	9,541	9,801	10,121	10,085	10,233	10,950	12,334	12,889
ソフトウェア	4,389	4,796	5,340	6,071	5,763	5,789	5,752	5,784	6,286	6,846	7,126
情報処理・提供サービス	2,721	2,866	3,142	3,470	4,038	4,332	4,333	4,449	4,664	5,488	5,762
4. 映像・音声・文字情報制作業	3,036	3,151	3,070	2,957	2,766	2,696	2,692	2,595	2,525	2,428	2,395
映像情報制作・配給	653	721	698	701	681	701	726	719	727	756	765
新聞	1,125	1,132	1,148	1,132	1,047	1,032	1,039	989	939	878	852
出版	879	880	829	785	749	719	726	683	646	578	552
ニュース供給	379	418	396	339	290	244	201	204	212	216	226
5. 情報通信関連製造業	3,198	4,187	4,435	4,974	5,404	7,905	9,234	9,969	10,483	12,401	13,690
通信ケーブル製造	89	125	119	157	91	80	66	63	43	24	20
有線通信機械器具製造	320	425	436	319	201	182	178	146	103	71	33
無線通信機械器具製造	202	396	700	700	793	1,307	1,456	1,557	1,814	2,337	1,788
ラジオ・テレビ受信機・ビデオ機器製造	255	449	525	460	629	1,185	1,714	1,856	2,513	3,307	4,394
電気音響機械器具製造	370	466	461	371	390	460	429	378	295	282	242
電子計算機・同付属装置製造	1,187	1,331	1,340	2,133	2,565	3,938	4,687	5,264	5,115	5,633	6,497
磁気テープ・磁気ディスク製造	101	152	170	195	256	327	367	416	376	487	573
事務用機械器具製造	552	732	583	552	403	346	258	214	168	207	97
情報記録物製造	122	112	101	87	77	81	80	77	56	54	46
6. 情報通信関連サービス業	9,109	9,303	9,873	11,343	12,352	13,198	15,573	18,349	18,942	18,676	18,137
情報通信機器賃貸業	2,604	2,803	3,141	4,648	6,079	6,936	9,011	11,574	12,093	11,906	11,535
広告業	2,657	2,702	3,001	2,974	2,750	2,740	2,960	3,168	3,329	3,379	3,296
印刷・製版・製本業	3,710	3,672	3,617	3,595	3,400	3,395	3,475	3,485	3,379	3,250	3,161
映画館・劇場等	138	126	115	126	123	126	127	121	142	140	145
7. 情報通信関連建設業	456	537	721	806	621	492	509	478	363	612	509
電気通信施設建設業	456	537	721	806	621	492	509	478	363	612	509
8. 研究	7,625	7,610	7,841	8,122	8,248	8,477	8,837	9,401	10,066	10,803	11,431
研究	7,625	7,610	7,841	8,122	8,248	8,477	8,837	9,401	10,066	10,803	11,431
情報通信産業合計	42,415	43,939	46,355	50,807	52,927	56,686	60,548	64,294	66,587	70,677	73,197

データ 10 日本の情報通信産業の部門別雇用者数の推移

(単位:人)

	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年
1. 通信業	638,352	671,565	701,881	688,895	664,602	638,810	624,488	624,704	645,139	650,322	665,189
郵便	237,555	251,820	263,892	260,621	253,191	219,966	210,036	214,146	221,726	207,687	205,130
固定電気通信	279,305	288,224	287,485	276,510	254,464	258,746	252,749	247,202	258,632	267,842	277,930
移動電気通信	113,130	123,829	142,720	144,929	149,837	153,787	155,745	157,662	159,120	167,162	173,669
電気通信に付帯するサービス	8,362	7,692	7,784	6,835	7,110	6,311	5,958	5,694	5,661	7,631	8,460
2. 放送業	68,814	67,656	65,515	65,310	68,415	64,472	61,653	62,527	62,190	65,518	65,943
公共放送	15,513	14,791	13,971	13,581	13,033	12,879	12,911	12,907	12,594	12,125	11,716
民間放送	33,623	32,816	32,399	31,973	34,639	33,700	33,065	31,994	31,153	33,253	33,499
有線放送	19,678	20,049	19,145	19,756	20,743	17,893	15,677	17,626	18,443	20,140	20,728
3. 情報サービス業	889,290	892,867	936,480	955,782	958,447	950,566	995,324	981,376	1,030,499	1,048,851	1,163,319
ソフトウェア	574,978	607,028	617,359	653,849	645,364	636,308	665,277	651,688	694,764	699,577	779,680
情報処理・提供サービス	314,312	285,839	319,121	301,933	313,083	314,258	330,047	329,688	335,735	349,274	383,639
4. 映像・音声・文字情報制作業	241,965	240,228	235,055	234,904	235,069	231,292	231,653	226,502	225,992	218,984	215,169
映像情報制作・配給	58,249	62,054	56,684	56,542	55,771	55,041	58,993	58,453	58,033	57,281	55,003
新聞	80,663	76,120	73,681	75,534	75,135	73,065	71,670	69,536	69,603	67,648	66,831
出版	74,076	71,114	76,943	78,674	80,312	80,875	80,799	78,912	78,131	75,478	72,742
ニュース供給	28,977	30,940	27,747	24,154	23,851	22,311	20,191	19,601	20,225	18,577	20,593
5. 情報通信関連製造業	511,911	489,372	454,511	409,492	377,263	372,100	353,871	331,061	341,939	363,321	333,997
通信ケーブル製造	7,232	7,060	6,370	5,859	5,754	4,951	4,048	3,578	3,451	3,429	3,372
有線通信機械器具製造	61,532	55,103	46,741	38,503	30,554	27,859	23,480	26,384	25,845	28,299	24,024
無線通信機械器具製造	54,479	60,375	64,142	70,655	71,464	74,803	71,875	67,834	77,904	82,050	69,655
ラジオ・テレビ受信機・ビデオ機器製造	69,776	65,202	60,436	49,489	56,002	62,358	58,523	50,371	49,731	50,685	47,106
電気音響機械器具製造	71,769	69,274	60,041	45,774	42,691	38,911	37,226	34,509	33,453	34,589	32,147
電子計算機・同付属装置製造	151,287	142,206	131,238	117,366	89,955	86,783	85,765	76,991	80,637	89,700	83,679
磁気テープ・磁気ディスク製造	19,225	14,363	12,430	11,405	11,921	11,803	11,771	9,739	10,616	9,538	9,311
事務用機械器具製造	68,536	68,361	65,226	62,588	61,904	58,064	54,537	55,046	54,039	59,391	59,269
情報記録物製造	8,075	7,428	7,887	7,853	7,018	6,568	6,646	6,609	6,263	5,640	5,434
6. 情報通信関連サービス業	807,221	785,225	810,589	810,175	697,621	677,701	663,365	676,097	693,413	706,772	713,260
情報通信機器賃貸業	115,328	105,057	120,046	108,311	106,654	104,327	102,476	104,480	109,090	107,594	100,617
広告業	180,762	191,912	217,865	229,337	234,536	223,608	221,179	235,752	255,591	268,344	289,592
印刷・製版・製本業	485,795	464,293	450,403	446,378	330,662	323,279	312,072	308,082	300,781	303,374	296,135
映画館・劇場等	25,336	23,963	22,275	26,149	25,769	26,487	27,638	27,783	27,951	27,460	26,916
7. 情報通信関連建設業	59,628	73,327	100,410	95,267	86,828	87,418	88,930	90,413	78,261	132,247	108,245
電気通信施設建設業	59,628	73,327	100,410	95,267	86,828	87,418	88,930	90,413	78,261	132,247	108,245
8. 研究	789,267	806,565	787,413	773,823	732,719	748,892	764,890	786,723	806,017	806,566	818,243
研究	789,267	806,565	787,413	773,823	732,719	748,892	764,890	786,723	806,017	806,566	818,243
情報通信産業合計	4,006,448	4,026,805	4,091,854	4,033,648	3,820,964	3,771,251	3,784,174	3,779,403	3,883,450	3,992,581	4,083,365

データ 11 日本の実質情報化投資額の推移

(単位:十億円、2000年価格)

	電気通信機器	電子計算機本体・ 同付属装置	ソフトウェア	情報化投資合計	民間企業設備投資に 占める情報化投資比率(%)
1980年	264	618	155	1,037	2.7
1981年	314	723	230	1,267	3.3
1982年	521	1,111	293	1,925	4.9
1983年	1,324	963	361	2,649	6.9
1984年	672	1,119	508	2,299	5.5
1985年	805	1,641	936	3,382	7.0
1986年	943	1,989	1,096	4,029	7.8
1987年	1,117	2,453	1,748	5,318	9.9
1988年	1,327	2,795	2,418	6,539	10.4
1989年	1,318	3,119	3,248	7,686	10.6
1990年	1,637	3,397	3,756	8,789	10.9
1991年	1,690	3,550	3,817	9,057	10.8
1992年	1,590	2,935	3,025	7,550	9.7
1993年	1,528	3,314	2,884	7,726	11.1
1994年	1,622	3,297	3,075	7,993	12.1
1995年	2,382	4,043	3,767	10,192	15.0
1996年	2,981	5,233	4,289	12,503	18.1
1997年	3,257	5,905	5,085	14,247	19.0
1998年	2,751	5,128	5,434	13,313	19.0
1999年	2,756	4,752	5,543	13,051	19.5
2000年	2,793	5,154	6,015	13,962	19.4
2001年	2,293	5,693	6,985	14,972	20.6
2002年	1,722	4,781	6,988	13,492	19.5
2003年	1,798	6,261	7,519	15,579	21.6
2004年	1,631	6,855	8,083	16,569	21.8
2005年	1,765	7,869	8,272	17,906	21.6
2006年	1,879	8,177	8,685	18,741	22.0
2007年	2,104	8,548	9,460	20,112	23.0
2008年	2,226	9,221	9,848	21,295	24.4

データ 12 日本の実質情報通信資本ストックの推移

(単位:十億円、2000年価格)

	電気通信機器	電子計算機本体・ 同付属装置	ソフトウェア	情報通信 資本ストック合計	民間資本ストックに占める 情報通信資本ストック比率(%)
1980年	613	1,239	316	2,168	0.6
1981年	719	1,401	425	2,544	0.6
1982年	995	1,879	552	3,426	0.8
1983年	1,208	2,039	700	3,948	0.9
1984年	1,475	2,247	935	4,657	1.0
1985年	1,788	2,845	1,510	6,144	1.2
1986年	2,135	3,602	2,026	7,763	1.4
1987年	2,540	4,511	2,997	10,048	1.7
1988年	3,005	5,337	4,272	12,615	2.1
1989年	3,311	6,094	5,893	15,298	2.3
1990年	3,825	6,752	7,381	17,958	2.5
1991年	4,215	7,240	8,365	19,820	2.6
1992年	4,368	6,856	8,128	19,351	2.4
1993年	4,392	6,887	7,771	19,050	2.3
1994年	4,481	6,909	7,653	19,043	2.2
1995年	5,304	7,746	8,220	21,270	2.3
1996年	6,431	9,468	9,093	24,993	2.7
1997年	7,470	11,239	10,520	29,229	3.0
1998年	7,681	11,420	11,783	30,884	3.1
1999年	7,836	10,839	12,671	31,345	3.1
2000年	7,969	10,732	13,633	32,335	3.1
2001年	7,484	11,357	15,158	33,999	3.2
2002年	6,523	10,943	16,044	33,510	3.1
2003年	5,917	12,024	17,099	35,040	3.2
2004年	5,387	13,328	18,317	37,032	3.3
2005年	5,159	15,248	19,228	39,636	3.5
2006年	5,114	16,573	20,119	41,806	3.6
2007年	5,359	17,575	21,456	44,390	3.7
2008年	5,705	18,685	22,634	47,023	3.9

データ 13-1 都道府県別情報化指標

都道府県	JISコード (JIS X0401)	1.インターネット				2.携帯電話		3.放送			(10) 情報通信業 の有業者の 割合
		(1) インターネット 人口普及率	(2) ブロードバンド 契約数世帯比 (FTTH,DSL, CATV,FWA)	(3) FTTH 契約数 世帯比	(4) DSL 契約数 世帯比	(5) 携帯電話・ PHS契約数 人口普及率	(6) 携帯インテ ルネット人口 普及率	(7) 地上デジタル テレビ放送対 応受信機の 世帯普及率	(8) BS放送 (NHKBS) 契約数 世帯比	(9) CATV 契約数 世帯比	
北海道	01	54.7%	44.6%	25.0%	16.5%	75.6%	48.0%	55.1%	20.3%	16.4%	2.4%
青森県	02	51.6%	38.7%	16.2%	19.9%	62.9%	45.8%	49.4%	29.7%	12.1%	1.4%
岩手県	03	45.8%	43.8%	21.4%	20.4%	62.9%	38.1%	47.4%	38.6%	15.2%	1.7%
宮城県	04	56.9%	56.4%	30.6%	21.8%	86.2%	49.5%	59.1%	34.6%	21.1%	2.7%
秋田県	05	55.6%	45.1%	19.4%	20.3%	63.5%	50.9%	53.3%	43.8%	12.1%	1.6%
山形県	06	65.2%	53.5%	26.6%	23.2%	66.6%	59.6%	61.5%	39.3%	15.3%	1.2%
福島県	07	45.9%	45.9%	25.7%	20.1%	66.4%	37.2%	55.6%	31.8%	0.9%	1.5%
茨城県	08	59.3%	55.0%	25.9%	24.5%	74.7%	51.9%	63.8%	26.7%	20.2%	2.2%
栃木県	09	60.4%	56.7%	28.8%	21.4%	74.6%	53.5%	59.6%	28.7%	19.2%	1.5%
群馬県	10	53.5%	57.2%	31.1%	22.4%	74.9%	47.4%	58.9%	25.4%	9.0%	1.9%
埼玉県	11	65.9%	64.8%	34.3%	20.6%	80.0%	58.7%	63.1%	23.9%	56.5%	4.5%
千葉県	12	63.1%	65.1%	35.8%	20.5%	79.6%	54.3%	61.6%	24.7%	52.9%	5.2%
東京都	13	71.9%	76.5%	45.9%	20.3%	133.9%	61.3%	63.8%	22.4%	66.1%	8.2%
神奈川県	14	69.1%	70.9%	38.9%	21.1%	85.3%	60.0%	62.0%	27.9%	57.3%	6.0%
新潟県	15	51.6%	55.0%	27.6%	23.9%	67.3%	52.0%	58.0%	38.3%	16.2%	1.9%
富山県	16	59.8%	62.1%	21.2%	17.5%	72.7%	41.5%	62.8%	45.9%	59.8%	2.1%
石川県	17	59.8%	58.1%	29.5%	20.3%	81.6%	37.5%	63.4%	33.1%	41.2%	2.8%
福井県	18	52.1%	64.3%	25.1%	16.3%	72.8%	45.9%	68.6%	48.0%	66.6%	1.8%
山梨県	19	43.8%	56.5%	29.6%	20.2%	75.3%	43.7%	54.4%	31.5%	86.0%	2.1%
長野県	20	54.1%	58.8%	27.5%	19.7%	72.6%	48.0%	61.5%	39.6%	56.3%	2.3%
岐阜県	21	65.6%	59.8%	27.3%	19.7%	77.5%	53.3%	65.5%	34.1%	31.5%	1.7%
静岡県	22	53.8%	64.1%	33.3%	27.8%	76.4%	45.2%	57.1%	34.7%	27.3%	1.7%
愛知県	23	61.6%	66.8%	36.2%	18.6%	91.0%	50.9%	65.5%	26.4%	50.6%	2.4%
三重県	24	58.4%	59.8%	20.2%	13.8%	77.0%	50.3%	67.3%	24.8%	69.4%	1.8%
滋賀県	25	59.6%	67.1%	46.9%	16.0%	78.0%	51.3%	67.0%	27.8%	25.8%	1.5%
京都府	26	68.1%	64.4%	41.9%	20.7%	85.0%	58.8%	54.8%	23.5%	21.7%	2.5%
大阪府	27	63.3%	67.7%	39.4%	16.7%	97.2%	53.5%	64.8%	19.0%	76.8%	3.4%
兵庫県	28	67.3%	59.3%	33.1%	16.5%	79.1%	57.0%	60.7%	22.0%	58.0%	2.8%
奈良県	29	73.0%	62.1%	37.2%	18.7%	77.1%	56.9%	59.1%	24.7%	18.3%	3.0%
和歌山県	30	68.3%	50.0%	31.2%	12.0%	71.3%	61.1%	57.2%	23.6%	26.6%	1.4%
鳥取県	31	59.4%	50.8%	21.7%	16.9%	69.4%	56.3%	56.1%	43.3%	56.5%	1.7%
島根県	32	56.0%	47.6%	18.7%	19.3%	68.0%	44.0%	64.8%	47.8%	42.4%	1.4%
岡山県	33	67.1%	54.4%	26.8%	19.2%	75.2%	53.6%	58.6%	27.0%	32.4%	1.9%
広島県	34	63.6%	53.9%	31.7%	19.4%	86.7%	54.5%	61.3%	30.2%	27.3%	2.4%
山口県	35	62.9%	48.0%	18.6%	16.5%	71.1%	56.9%	58.6%	34.6%	53.3%	1.3%
徳島県	36	52.9%	50.3%	28.6%	17.6%	72.0%	42.6%	57.7%	28.7%	62.2%	1.5%
香川県	37	49.4%	52.1%	23.5%	23.9%	85.8%	46.9%	61.3%	26.4%	29.3%	2.0%
愛媛県	38	57.3%	45.1%	20.2%	18.3%	70.7%	54.3%	60.3%	26.6%	26.7%	2.0%
高知県	39	45.8%	37.0%	18.6%	16.6%	68.8%	36.1%	58.5%	31.0%	20.7%	1.5%
福岡県	40	57.6%	54.9%	31.8%	16.9%	85.4%	49.9%	62.1%	24.5%	41.9%	3.0%
佐賀県	41	40.0%	42.9%	15.8%	17.4%	69.9%	30.5%	61.7%	24.6%	44.2%	1.5%
長崎県	42	52.2%	41.6%	16.0%	16.8%	68.6%	51.3%	48.5%	23.5%	32.1%	1.7%
熊本県	43	47.3%	43.7%	23.4%	15.8%	69.5%	38.6%	61.3%	25.1%	17.6%	1.7%
大分県	44	49.0%	46.7%	20.9%	12.9%	69.3%	39.4%	66.2%	26.3%	53.2%	2.0%
宮崎県	45	48.7%	40.2%	17.7%	12.1%	67.3%	42.9%	56.0%	28.7%	37.4%	1.6%
鹿児島県	46	49.7%	34.6%	18.8%	15.0%	66.8%	44.0%	53.7%	22.9%	6.3%	1.7%
沖縄県	47	55.7%	43.0%	22.9%	15.1%	71.3%	48.1%	37.1%	12.3%	19.1%	2.9%
全国平均	—	61.1%	60.0%	32.5%	19.2%	84.5%	52.4%	60.7%	26.5%	44.0%	3.4%

データ

4.企業			5.教育								
(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)				
ソフト系IT産業 3業種 2007年9月 事業所数	ソフト系IT産業 3業種 2007年9月 新規立地率	ソフト系IT産業 3業種 2007年9月 廃業率	教育用PC 1台あたりの 児童生徒数 (人/台)	学校のインターネット接続率(光ファイバ回線)	学校のインターネット接続率(30Mbps以上回線)	普通教室のLAN整備率	PCで指導できる教員の割合				
							A:教材研究・指導の準備・評価などにICTを活用する能力	B:授業中にICTを活用して指導する能力	C:児童生徒のICT活用を指導する能力	D:情報モラルなどを指導する能力	E:校務にICTを活用する能力
1,312	21.9%	31.9%	6.1	47.2%	39.1%	61.1%	73.9%	59.0%	62.7%	69.8%	72.1%
224	22.7%	19.1%	7.1	45.8%	38.9%	37.4%	69.0%	50.2%	54.1%	60.6%	64.1%
225	20.0%	24.3%	5.3	37.3%	44.7%	52.1%	79.3%	65.7%	66.7%	72.9%	74.9%
630	26.8%	32.9%	7.5	49.3%	50.1%	71.9%	72.1%	55.2%	58.8%	66.8%	67.5%
200	32.6%	22.1%	5.2	62.7%	57.6%	83.8%	74.9%	58.6%	61.2%	67.8%	70.4%
218	14.7%	14.7%	6.6	49.7%	68.7%	49.8%	68.8%	50.0%	52.6%	59.4%	64.6%
324	21.4%	28.6%	6.3	82.6%	73.6%	72.1%	72.7%	54.4%	58.2%	68.1%	66.1%
588	21.8%	24.5%	6.4	68.6%	53.0%	78.3%	84.1%	74.4%	76.0%	80.9%	79.3%
332	18.3%	21.9%	7.1	64.7%	42.9%	77.5%	74.2%	57.3%	61.1%	70.8%	69.1%
448	21.6%	24.2%	6.0	67.2%	58.5%	82.5%	71.2%	50.1%	55.7%	62.8%	66.3%
897	29.9%	46.4%	8.8	72.2%	55.9%	47.7%	74.6%	59.4%	61.2%	70.6%	67.4%
801	25.7%	36.6%	7.7	69.9%	50.4%	69.6%	69.7%	51.3%	55.4%	64.5%	61.1%
10,903	18.4%	21.0%	8.8	52.2%	68.0%	39.8%	70.7%	55.0%	56.6%	67.3%	65.6%
2,103	22.6%	32.8%	9.7	83.2%	73.9%	63.5%	69.2%	52.0%	53.5%	64.9%	64.2%
534	19.2%	14.2%	6.7	56.3%	59.8%	80.0%	76.8%	59.7%	63.5%	68.6%	71.2%
292	24.5%	20.3%	5.5	63.7%	80.8%	87.6%	72.4%	55.5%	54.5%	60.5%	70.0%
386	22.7%	28.2%	6.6	65.3%	54.3%	76.3%	70.1%	53.0%	56.8%	60.7%	64.2%
233	22.6%	20.0%	6.1	56.6%	59.9%	81.7%	72.0%	54.8%	55.9%	62.3%	69.7%
181	13.8%	21.3%	5.0	70.5%	72.5%	70.2%	76.0%	59.3%	62.0%	69.2%	73.3%
644	24.3%	21.1%	7.0	51.0%	67.7%	89.8%	73.5%	56.2%	58.3%	63.4%	70.7%
385	30.3%	38.8%	5.4	87.9%	80.9%	90.9%	73.3%	53.9%	57.0%	66.6%	69.5%
954	20.4%	24.1%	7.2	53.1%	62.2%	66.9%	69.3%	50.8%	51.5%	62.3%	63.0%
1,995	25.2%	45.6%	8.9	58.8%	74.7%	67.4%	68.9%	50.9%	52.5%	60.1%	61.7%
278	36.7%	44.3%	6.6	43.6%	83.2%	50.1%	83.2%	68.2%	69.1%	80.1%	77.5%
186	15.4%	11.0%	7.8	54.8%	60.9%	47.3%	69.2%	51.2%	53.1%	60.4%	63.9%
513	17.9%	22.5%	6.2	94.6%	95.5%	68.3%	79.5%	68.1%	68.3%	75.1%	77.3%
3,424	18.9%	25.6%	9.1	81.0%	45.7%	40.5%	66.5%	50.2%	51.0%	61.3%	59.4%
874	25.3%	33.0%	7.5	83.2%	83.4%	76.4%	70.2%	56.2%	56.7%	65.0%	64.1%
136	17.8%	31.5%	8.9	70.9%	81.9%	42.5%	70.6%	52.6%	54.2%	63.1%	61.9%
150	24.5%	31.0%	6.4	61.8%	74.2%	45.6%	67.8%	52.1%	54.2%	65.4%	60.0%
95	31.1%	20.0%	4.8	45.7%	57.6%	71.0%	76.3%	62.3%	60.0%	65.3%	70.7%
121	18.0%	19.7%	6.1	51.7%	46.3%	74.4%	68.4%	50.5%	55.5%	59.6%	66.4%
489	29.0%	31.9%	6.4	80.7%	57.5%	81.9%	69.4%	54.8%	53.5%	62.3%	63.6%
786	24.9%	28.9%	7.0	75.0%	69.5%	65.8%	72.4%	54.8%	57.0%	65.4%	66.5%
272	22.3%	26.6%	6.0	58.8%	58.0%	60.9%	75.6%	59.4%	61.0%	67.9%	69.3%
149	21.1%	25.0%	5.1	59.8%	55.6%	82.8%	75.9%	62.2%	63.6%	72.5%	71.0%
262	21.1%	24.1%	6.3	71.7%	64.8%	82.1%	77.8%	61.1%	61.7%	69.4%	72.4%
312	32.9%	35.4%	5.6	80.0%	59.5%	66.5%	85.8%	76.8%	78.1%	83.4%	81.5%
143	20.7%	23.4%	5.4	70.1%	1.7%	55.3%	69.7%	52.4%	55.1%	61.2%	62.4%
1,697	31.9%	30.0%	8.3	67.2%	63.1%	63.1%	72.8%	58.5%	60.6%	68.1%	66.7%
130	16.1%	26.3%	7.5	35.0%	57.4%	78.6%	76.4%	56.1%	59.3%	70.0%	71.6%
228	27.8%	23.3%	4.8	33.3%	53.9%	88.0%	73.8%	55.7%	58.5%	65.0%	66.8%
381	32.7%	25.1%	6.7	69.8%	48.0%	81.5%	73.5%	57.8%	59.2%	66.8%	63.4%
210	22.0%	21.1%	6.2	66.4%	71.2%	49.8%	72.4%	56.1%	58.7%	67.9%	64.5%
204	25.5%	25.5%	6.8	40.6%	59.2%	47.2%	70.8%	52.1%	54.7%	64.0%	64.4%
271	26.3%	17.0%	5.8	47.3%	52.0%	61.2%	73.1%	57.2%	60.7%	69.2%	65.4%
313	25.6%	30.0%	6.6	61.4%	63.2%	78.2%	83.4%	70.2%	71.1%	76.3%	76.3%
36,433	22.2%	27.2%	7.2	63.3%	60.5%	64.0%	72.6%	56.4%	58.5%	66.8%	67.0%

1. インターネット

(1) インターネット人口普及率

○説明

各都道府県人口に占めるインターネット利用者の割合(インターネット利用者を調査回答者数で除した数値)。

○出典

- ・NetRatings 社提供。全国を対象とした RDD による電話調査(平成 22 年 1 月～3 月)の結果に基づく。
- ・インターネット利用者の定義:以下の条件を満たす個人(2 歳以上)
 - (1) 家庭 PC を利用して 1 ヶ月以内にインターネットにアクセス
 - (2) インターネットに接続できる形態電話を所有していて、ウェブアクセス、メール(ショートメールを除く)に利用
 - (3) PC、携帯以外のデバイスでインターネットアクセスした人

(2) ブロードバンド契約数世帯比 (FTTH、DSL、CATV、FWA)

○説明

各都道府県のブロードバンド (FTTH、ADSL、CATV、FWA) 契約者数の合計値を、住民基本台帳 (平成 21 年 3 月 31 日) に基づく都道府県別世帯数で除した数値。

○出典

都道府県別契約者数は、総務省情報通信統計より採用。(ブロードバンドサービス等の契約数の推移【平成 21 年 12 月末現在】) (<http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/field/data/gt010103.xls>)

(3) FTTH 契約数世帯比

○説明

都道府県別 FTTH (光ファイバー) 契約者数の合計値 (平成 21 年 12 月末) を、住民基本台帳 (平成 21 年 3 月 31 日) に基づく都道府県別世帯数で除した数値。

○出典

都道府県別契約者数は、総務省情報通信統計より採用。(ブロードバンドサービス等の契約数の推移【平成 21 年 12 月末現在】) (<http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/field/data/gt010103.xls>)

(4) DSL 契約数世帯比

○説明

都道府県別 DSL 契約者数の合計値を、住民基本台帳 (平成 21 年 3 月 31 日) に基づく都道府県別世帯数で除した数値。

○出典

都道府県別契約者数は、総務省情報通信統計より採用。(ブロードバンドサービス等の契約数の推移【平成 21 年 12 月末現在】) (<http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/field/data/gt010103.xls>)

2. 携帯電話

(5) 携帯電話人口普及率

○説明

都道府県別携帯電話・PHS 契約数を住民基本台帳（平成 20 年 3 月 31 日）に基づく都道府県人口で除した数値。

○出典

都道府県別契約数は、TCA テレコムデータブック 2009（平成 21 年 12 月 25 日発行）より採用（データは、平成 19 年度末現在）。（http://www.tca.or.jp/databook/pdf/2009chapter_2j.pdf）

(6) 携帯インターネット人口普及率

○説明

各都道府県人口に占める携帯電話インターネット利用者の割合（携帯電話インターネット利用者を調査回答者数で除した数値）。

○出典

- ・ NetRatings 社提供。全国を対象とした RDD による電話調査（平成 22 年 1 月～3 月の調査結果）に基づく。
- ・ 携帯電話からのインターネット利用の定義：インターネットに接続できる携帯電話から、インターネット、メール又はウェブアクセス利用目的での利用（ショートメールは除く）。

3. 放送**(7) 地上デジタルテレビ放送対応受信機の世帯普及率**

○説明

各都道府県世帯数に占める地上デジタルテレビ放送対応受信機の利用世帯の割合。

○出典

総務省資料「地上デジタルテレビ放送に関する浸透度調査の結果」の「地上デジタルテレビ放送対応受信機の世帯普及率－都道府県別の状況－」（平成 21 年 3 月時点）より採用。
（http://www.soumu.go.jp/main_content/000020447.pdf）

(8) BS 放送（NHKBS）契約数世帯比

○説明

都道府県別 NHK BS 放送受信契約数を住民基本台帳（平成 21 年 3 月 31 日）に基づく都道府県別世帯数で除した数値。

○出典

都道府県別契約数は、総務省情報通信統計より採用（NHK の都道府県別放送受信契約数【平成 20 年度末】）。
（<http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/field/data/gt030102.xls>）

(9) CATV 契約数世帯比

○説明

都道府県別自主放送を行う許可施設の加入世帯を、住民基本台帳（平成 20 年 3 月 31 日）に基づく都道府県別世帯数で除した数値。

○出典

都道府県別自主放送を行う許可施設の加入世帯は、総務省資料「ケーブルテレビの現状」（平成 22 年 4 月）の「ケーブルテレビの普及状況（都道府県別）平成 20 年度末」より採用。

(http://www.soumu.go.jp/main_sosiki/joho_tsusin/pdf/catv_genjyou.pdf)

4. 企業

(10) 情報通信業の有業者の割合

○説明

都道府県別情報通信業有業者数（平成 19 年）を事業所・企業統計調査（平成 18 年）に基づく全有業者数で除した数値。

○出典

情報通信業有業者数は、総務省統計局「平成 19 年就業構造基本調査」より採用。

(<http://www.e-stat.go.jp/SG1/estat/List.do?bid=000001013820&cycocode=0>（表 8-1))

(11) ソフト系 IT 産業 3 業種事業所数

○説明

ソフト系 IT 企業の 3 業種（「ソフトウェア業」、「情報処理サービス」、「インターネット関連サービス」）の事業所数合計。

○出典

・国土交通省「ソフト系 IT 産業の実態調査（平成 19 年 9 月調査）」より採用。

(http://www.mlit.go.jp/kisha/kisha08/02/020326_.html)

・ソフト系 IT 企業は、NTT タウンページのデータ中から、「ソフトウェア業」「情報処理サービス」「インターネット関連サービス」の 3 業種いずれかに登録している事業所。

(12) ソフト系 IT 産業 3 業種新規立地率

○説明

ソフト系 IT 企業の 3 業種（「ソフトウェア業」、「情報処理サービス」、「インターネット関連サービス」）の新規立地事業所数を事業所数で除した数値。

[(2007 年 3 月～ 9 月期の新規立地事業所数) ÷ 2007 年 3 月期事業所数] × 2 × 100 (%)

○出典

「(11) ソフト系 IT 産業 3 業種事業所数」と同様。

(13) ソフト系 IT 産業 3 業種 2007 年 9 月廃業率

○説明

ソフト系 IT 企業の 3 業種（「ソフトウェア業」、「情報処理サービス」、「インターネット関連サービス」）の廃業事業所数を事業所数で除した数値。

[(2007 年 3 月～ 9 月期の廃業事業所数) ÷ 2006 年 9 月期事業所数] × 2 × 100 (%)

○出典

「(11) ソフト系 IT 産業 3 業種事業所数」と同様。

5. 教育

(14) 教育用 PC1 台あたりの児童生徒数（人 / 台）

○説明

児童生徒数（平成 20 年 5 月 1 日現在）を教育用コンピュータ総台数で除した数値。

○出典

文部科学省「学校における情報教育の実態等に関する調査結果」（平成 21 年 3 月末）の「都道府県別「コンピュータの設置状況」及び「インターネット接続状況」の実態」より採用。

(<http://www.e-stat.go.jp/SG1/estat/List.do?lid=000001059522>)

(15) 学校のインターネット接続率（光ファイバ回線）

○説明

光ファイバ回線によるインターネット接続環境がある学校に割合

○出典

- ・文部科学省「学校における情報教育の実態等に関する調査結果」（平成 21 年 3 月末）の「都道府県別「コンピュータの設置状況」及び「インターネット接続状況」の実態」より採用。

(<http://www.e-stat.go.jp/SG1/estat/List.do?lid=000001059522>)

- ・光ファイバー接続には、民間通信会社による光ファイバー接続サービス及び行政、一般企業向けの光ファイバー専用回線を用いた光ファイバー接続サービスを含む。

(16) 学校のインターネット接続率（30Mbps 以上回線）

○説明

速度が 30Mbps 以上の回線によるインターネット接続環境がある学校に割合。

○出典

文部科学省「学校における情報教育の実態等に関する調査結果」（平成 21 年 3 月末）の「都道府県別「コンピュータの設置状況」及び「インターネット接続状況」の実態」より採用。

(<http://www.e-stat.go.jp/SG1/estat/List.do?lid=000001059522>)

(17) 普通教室の LAN 整備率

○説明

全普通教室数のうち、LAN に接続している教室数の割合。

○出典

文部科学省「学校における情報教育の実態等に関する調査結果」（平成 21 年 3 月末）の「都道府県別「コンピュータの設置状況」及び「インターネット接続状況」の実態」より採用。

(<http://www.e-stat.go.jp/SG1/estat/List.do?lid=000001059522>)

(18) PC で指導できる教員の割合（A～E）

○説明

ICT 活用指導力に関する各評価項目について「わりにできる」若しくは「ややできる」と回答した教員の割合

○出典

文部科学省「学校における情報教育の実態等に関する調査結果（平成 21 年 3 月末）」の都道府県別「教員の ICT 活用指導力」の状況より採用。

(<http://www.e-stat.go.jp/SG1/estat/List.do?lid=000001059522>)

データ 14 情報流通インデックス調査概要

1 調査目的

情報流通インデックスは、過去 30 年以上にわたり国内の情報流通量を継続的に計量してきた情報流通センサスと同様、我が国の情報流通の規模、構造等の現状や変化を定量的に把握する総合指標である。ただし、情報流通センサスが目指した「あらゆる情報流通の総量を数値化する」ことではなく、情報流通の全体動向を把握するための、より簡素で信頼性の高い指標となることを目指したものである。

2 調査対象メディア

平成 13 年度から 20 年度までのデータでは、メディアの規模、計量に必要な統計データの整備状況等を踏まえ、以下の 6 メディアグループ、20 メディアを計量対象としている。

メディアグループ	メディア
電話(音声通話)	01. 固定電話(加入電話・公衆電話・ISDN) 02. IP電話 03. 携帯電話 04. PHS
インターネット	05. インターネット
放送	06. 地上波テレビ放送 07. 衛星テレビ放送 08. ケーブルテレビ放送 09. 地上波ラジオ放送
郵便・信書便・メール便	10. はがき 11. 封書等 12. メール便
印刷・出版	13. 新聞 14. 雑誌 15. 書籍 16. フリーペーパー 17. 折込広告
パッケージソフト	18. 音楽CDソフト 19. ビデオソフト 20. ゲームソフト

3 情報流通量

情報流通インデックスでは、情報流通を「情報流通とは、「人間によって消費されることを目的として、メディアを用いて行われる情報の伝送や情報を記録した媒体の輸送」と定義し、2つの情報流通量を計量している。これらの情報流通量の定義は、以下のとおりである。

情報流通量の項目	定義	例
流通情報量	各メディアを用いて、情報受信点まで情報を届けること (受信によって流通が完了)	・電話網で音声を送信する ・インターネットでブログ記事を伝送し表示する ・放送電波でテレビ番組を送信し受像機で表示する ・郵便ネットワークで郵便物を輸送し配達する ・書籍を全国の書店で販売する 等
消費情報量	情報消費者が、受信した情報の内容を意識レベルで認知すること	・電話に出て話を聞く ・ブログの記事を読む ・テレビ番組を視聴する ・郵便物を開封して読む ・購入した書籍を読む 等

4 計量概念

調査対象メディアにおける情報流通量の計量概念は、以下のとおりである。

		電 話	インターネット	放送(テレビ放送)
流通情報量	情報量の定義	通話中に相互に発信した音声情報の合計	国内のインターネットにおける利用者トラフィックの合計	国内のテレビ受像機で表示された番組の情報量の合計
	基本的な計量式	(発信時間合計+受信時間合計)÷2×単位情報量	ブロードバンド契約者向けトラフィック総量+ダイヤルアップ、専用線契約者等向けトラフィック総量	世帯数×世帯当たり年間テレビ延べ視聴時間×単位情報量
	主な根拠データ	電気通信事業者協会「電話発信・着信時間」	総務省「我が国のインターネットにおけるトラフィックの集計・試算」	ビデオリサーチ「テレビ世帯視聴率データ」
消費情報量	情報量の定義	通話中に相互に受信した音声情報のうち認知したものの合計	国民がインターネットの利用によって認知した情報量の合計	国民がテレビ視聴を通じて実際に認知した情報量の合計
	基本的な計量式	(発信時間合計+受信時間合計)÷2×消費単位情報量	インターネット利用人口×平均利用時間×消費単位情報量	利用人口×個人平均年間テレビ視聴時間×消費単位情報量
	主な根拠データ	電気通信事業者協会「電話発信・着信時間」	総務省「ブロードバンド契約者数等の推移」	ビデオリサーチ「テレビ個人視聴率データ」

		郵便・信書便・メール便	印刷・出版	パッケージソフト
流通情報量	情報量の定義	投函等により事業者が引き受けた郵便物等の情報量の合計	年間に販売又は配布された媒体に印刷されていた情報量の合計	年間に販売された媒体に記録されていた情報量の合計
	基本的な計量式	年間引受通数×1通当たり平均情報量	年間販売(配布)冊数×1冊当たり平均ページ数×1ページ当たり平均情報量	年間販売本数×1本当たり平均記録情報量
	主な根拠データ	郵便事業会社「郵便物引受通数」、総務省「信書便引受通数」	日本新聞協会「新聞発行部数」、出版科学研究所「書籍・雑誌販売部数」	日本レコード協会「音楽CD生産枚数」、日本映像ソフト協会「ビデオソフト販売本数」、コンピュータエンタテインメント協会「ゲームソフト出荷本数」
消費情報量	情報量の定義	流通情報量のうち、受信者が実際に読んで認知した情報量	流通情報量のうち、受信者が実際に読んで認知した情報量	流通情報量のうち、受信者が実際に利用して認知した情報量
	基本的な計量式	年間引受通数×1通当たり平均閲読時間×消費単位情報量	利用人口×年間平均利用(閲読)時間×消費単位情報量	利用人口×年間平均利用時間×消費単位情報量
	主な根拠データ	郵便事業会社「郵便物引受通数」、総務省「信書便引受通数」	電通総研「情報メディア白書」	電通総研「情報メディア白書」

データ 15 情報流通量の推移

情報流通量	単位	平成13	14	15	16	17	18	19	20年度	平成13年度を100とした場合	期間平均伸び率
流通情報量 対前年度伸び率	ビット	3.83×10 ²¹	3.85×10 ²¹ (0.5%)	3.89×10 ²¹ (1.0%)	4.02×10 ²¹ (3.5%)	4.36×10 ²¹ (8.5%)	4.97×10 ²¹ (13.9%)	5.96×10 ²¹ (20.1%)	7.12×10 ²¹ (19.5%)	186.1	9.3%
消費情報量 対前年度伸び率	ビット	2.63×10 ¹⁷	2.63×10 ¹⁷ (-0.1%)	2.68×10 ¹⁷ (2.2%)	2.69×10 ¹⁷ (0.4%)	2.68×10 ¹⁷ (-0.4%)	2.68×10 ¹⁷ (-0.2%)	2.75×10 ¹⁷ (2.8%)	2.92×10 ¹⁷ (6.0%)	110.9	1.5%

付注

付注 1 国民目線に立った ICT サービスの利用意向調査概要

ICT 利活用による地域活性化と国際競争力強化に関する調査研究では、「医療・健康」「教育・就労」「生活・暮らし」の3分野において、「個人最適化」「簡単・便利」「困ったときに（役に立つ）」「生活に密着」といった国民目線に立った ICT サービスをそれぞれ3つずつ作成し、各 ICT サービスの利用意向、社会意義等を把握することを目的に、利用者向けのネットアンケート調査を実施した。調査の概要は以下の通りである。

調査方法	ネットアンケート調査				
調査期間	平成22年3月				
属性範囲	15歳から64歳までの男女				
対象の選定方法	ネットアンケート調査会社が保有するモニターから抽出。 割り付け条件は下表の通り。				
	15～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～64歳
男性	100	100	100	100	100
女性	100	100	100	100	100
回収数	1,094				
	15～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～64歳
男性	108	107	109	109	108
女性	112	110	113	109	109
主な調査項目	<ul style="list-style-type: none"> ・ 各ICTサービスの利用意向、社会意義 ・ 各ICTサービスの利用に伴う効用評価 ・ 各ICTサービスに対する期待・要望 ・ 各ICTサービスに対する不満・不安 ・ 回答者属性(性別、年齢、最終学歴 等) 				

付注 2 国民目線に立った ICT サービスによる国民の便益の推計方法

1. 医療・健康

(1) 健康状態に合わせた最適健康管理サービス

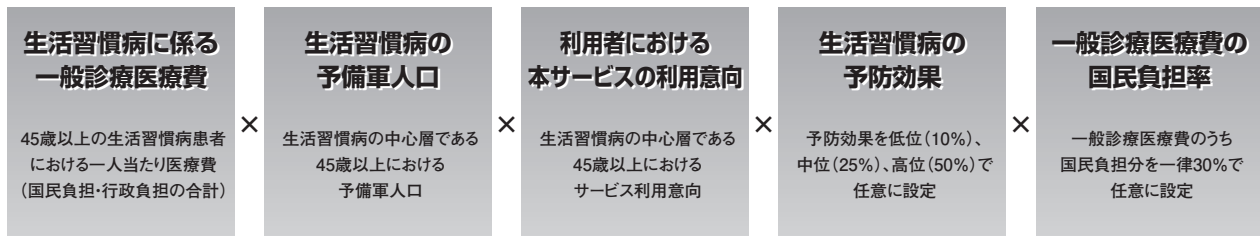
ア 利用者の便益

(ア) 推計対象とする利用者の便益

本サービスが生活習慣病の予防に効果を発揮すると仮定する。この予防者における生活習慣病の治療にかかわる一般診察医療費の削減額（国民負担分を一律 3 割として抽出）を利用者の便益とする。

(イ) 利用者便益の経済価値への換算方法

主に次の変数を用いて、生活習慣病の治療にかかわる一般診察医療費の削減額を算出した。



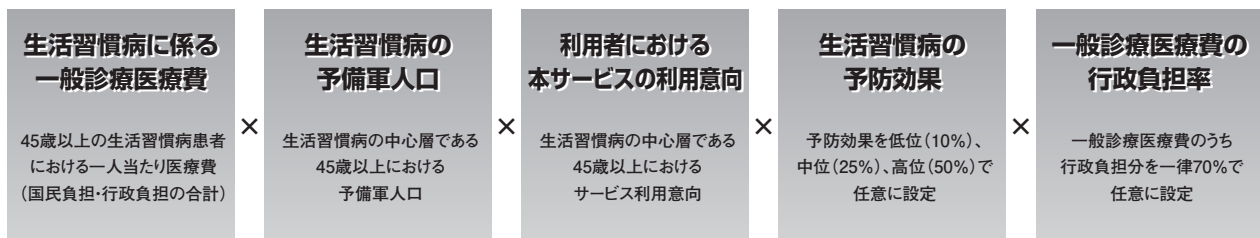
イ 提供者の便益

(ア) 推計対象とする提供者の便益

利用者と同様に、本サービスが生活習慣病の予防に効果を発揮すると仮定する。この予防者における生活習慣病の治療にかかわる一般診察医療費の削減額（行政負担分を一律 7 割として抽出）を提供者の便益とする。

(イ) 便益の経済価値への変換方法（提供者の視点）

主に次の変数を用いて、生活習慣病の治療にかかわる一般診察医療費の削減額を算出した。



(2) 病状に合わせた最適医療サービス

ア 利用者の便益

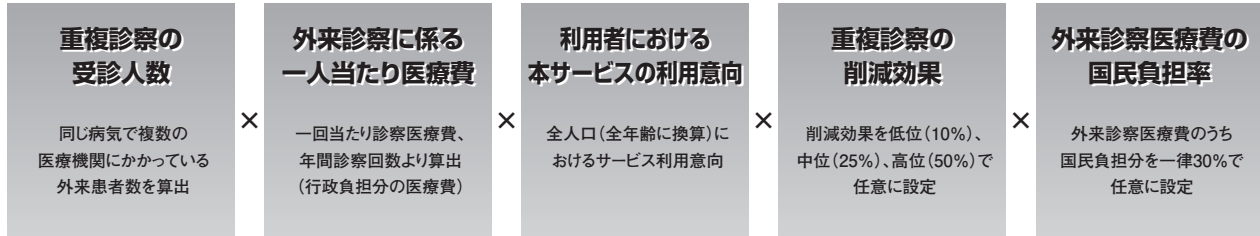
(ア) 推計対象とする利用者の便益

本サービスによって自身の病状に合った最適な診察を受けられるようになり、従来、自身に合わない / 病状と診察が適していない、などの理由で生じていた重複診察が削減されると仮定する。この重複診察の削減にかかわる外来診察医療費の削減額（国民負担分を一律 3 割として抽出）、及び重複診察の削減にかかわる生産活動の増加（削減された時間が生産活動に充てられるとして算出）を利用者の便益とする。

(イ) 利用者便益の経済価値への換算方法

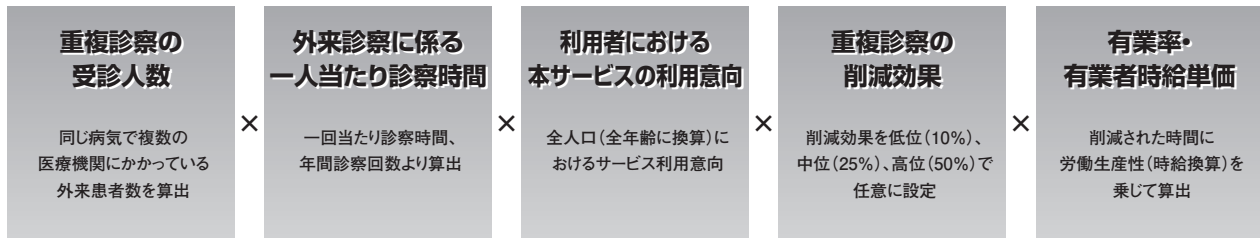
A 医療費削減額

主に次の変数を用いて、重複診察の削減にかかわる外来診察医療費の削減額を算出した。



B 重複診察の削減にかかわる生産活動増加

主に次の変数を用いて、重複診察の削減にかかわる生産活動の増加を算出した。



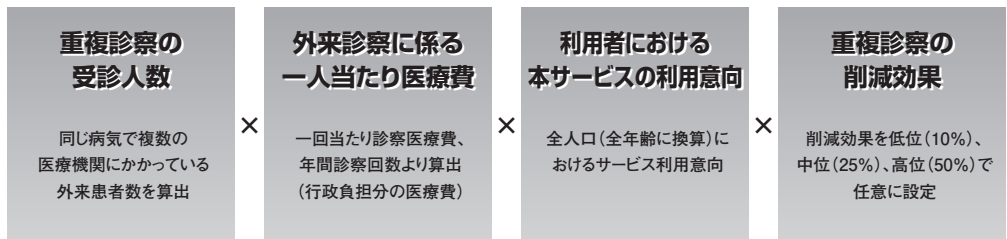
イ 提供者の便益

(ア) 推計対象とする提供者の便益

利用者と同様に、本サービスによって重複診察が削減されると仮定する。この重複診察の削減にかかわる外来診察医療費の削減額(国民負担分を一律7割として抽出)を提供者の便益とする。

(イ) 提供者便益の経済価値への変換方法

主に次の変数を用いて、重複診察の削減にかかわる外来診察医療費の削減額を算出した。



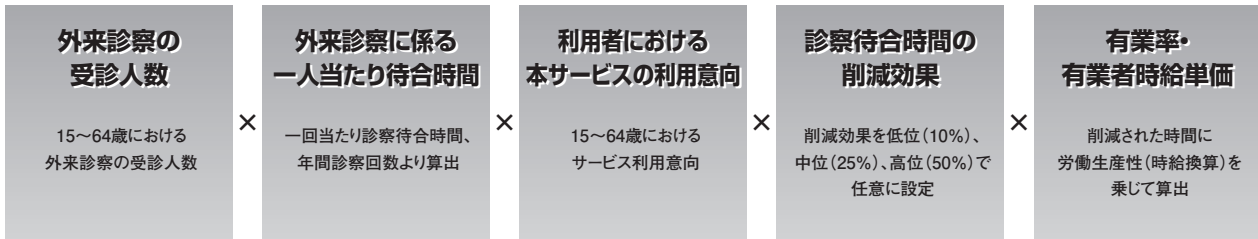
(3) 診察の事前予約サービス

ア 推計対象とする利用者の便益

本サービスが診察にかかわる待ち時間の削減に効果を発揮すると仮定する。この削減された時間が生産活動に充てられるとして、利用者の便益とする。

イ 利用者便益の経済価値への換算方法

主に次の変数を用いて、診察待ち時間の削減にかかわる生産活動の増加を算出した。



2. 教育・就労

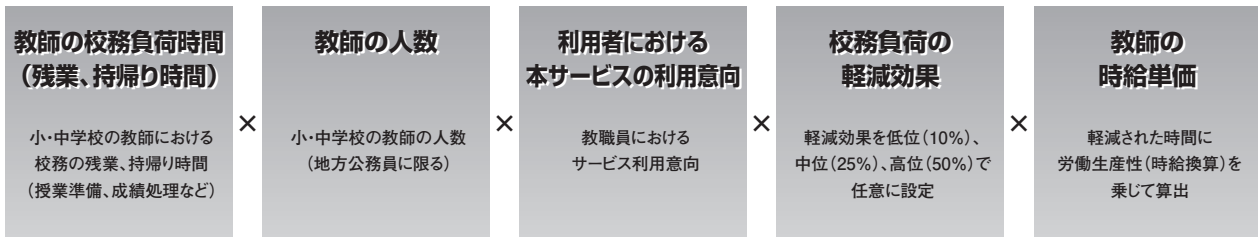
(1) 個に応じた学びと教え合い、学び合う教育サービス

ア 推計対象とする利用者の便益

本サービスによって義務教育課程（小・中学校）の教師の校務負担（授業準備、成績処理、外部対応）が軽減されると仮定する。この軽減された時間が生産活動に充てられるとして、利用者の便益とする。

イ 利用者便益の経済価値への換算方法

主に次の変数を用いて、校務負担の軽減にかかわる生産活動の増加を算出した。



(2) オンライン教育ポータルサービス

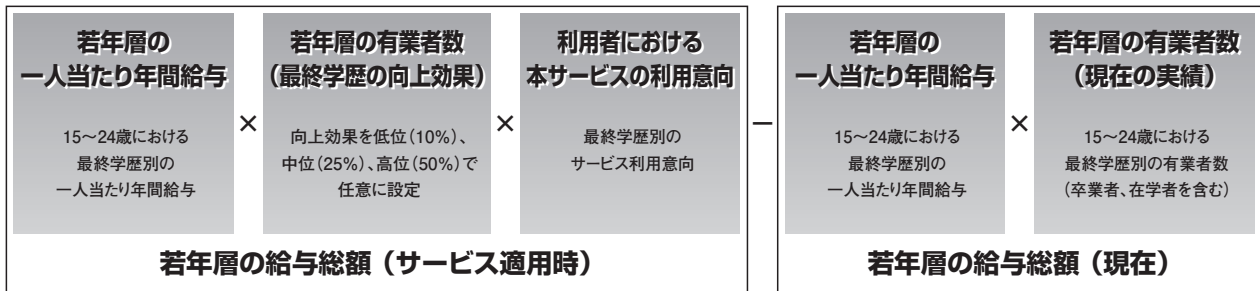
ア 推計対象とする利用者の便益

本サービスによって大学・大学院の講義を受講しやすくなり、単位の取得、学位の取得が進むと仮定（最終学歴が向上すると仮定）する。また、最終学歴と給与との関係から、最終学歴が向上することで、有業者における給与総額が向上すると仮定する。この給与総額の差分（増分）を利用者の便益とする。

なお、給与の向上には、最終学歴の他に、これまでの職歴（技術・技能、勤務年数など）も影響すると考えられる。このため、本推計では、職歴の影響をあまり受けないと想定される若年層（15～24歳）を対象者とした。さらに、給与の向上を仮定することから、若年層のうち有業者を抽出した。

イ 利用者便益の経済価値への換算方法

主に次の変数を用いて、最終学歴の向上にかかわる給与総額の増分を算出した。



(3) 教育・資格に基づいた就業支援サービス

ア 利用者の便益

(ア) 推計対象とする利用者の便益

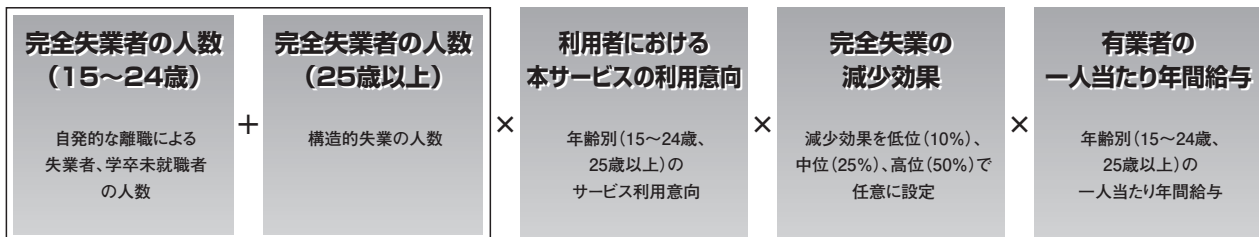
本サービスによって自身の学習歴や取得資格、職務経歴などに合った最適な就業支援を受けられるようになり、従来、自身の志向と合わない / 就業に必要な求人要件の習得が難しい、などの理由で生じていた完全失業者が減少すると仮定する。この完全失業者の減少にかかわる労働力の増加を利用者の便益とする。

また、本サービスによって就業に必要な情報をサービス上で企業などに開示・提出できるため、従来、就業のために発生していた費用の一部（交通費、郵便通信費など）が軽減されると仮定する。この費用の軽減額も利用者の便益とする。

(イ) 利用者便益の経済価値への換算方法

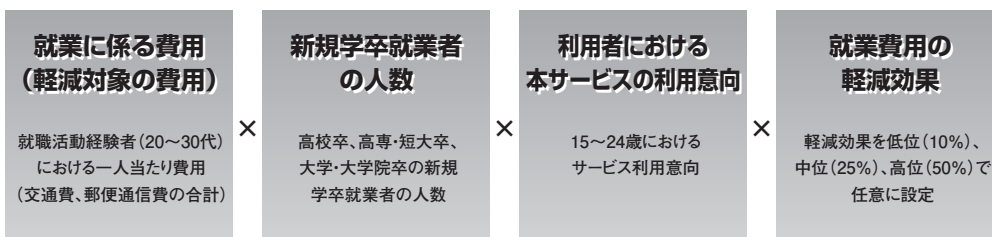
A 完全失業者の減少にかかわる労働力の増加

主に次の変数を用いて、完全失業者の減少にかかわる労働力の増加を算出した。



B 就業に係わる費用の軽減

主に次の変数を用いて、就業にかかわる費用の軽減額を算出した。



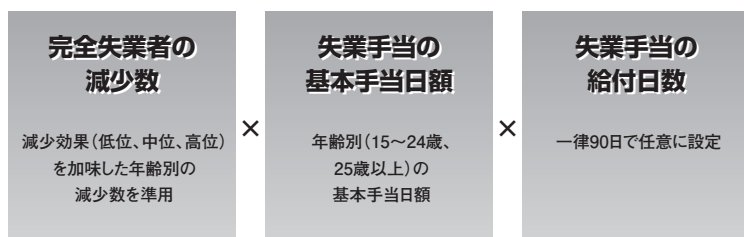
イ 提供者の便益

(ア) 推計対象とする提供者の便益

本サービスによって完全失業者が減少し、これに伴い失業手当の給付額も減少すると仮定する。この失業手当の給付額の減少分を提供者の便益とする。

(イ) 提供者便益の経済価値への換算方法

主に次の変数を用いて、失業手当の給付額の減少分を算出した。



3. 生活・暮らし

(1) 引越手続のワンストップサービス

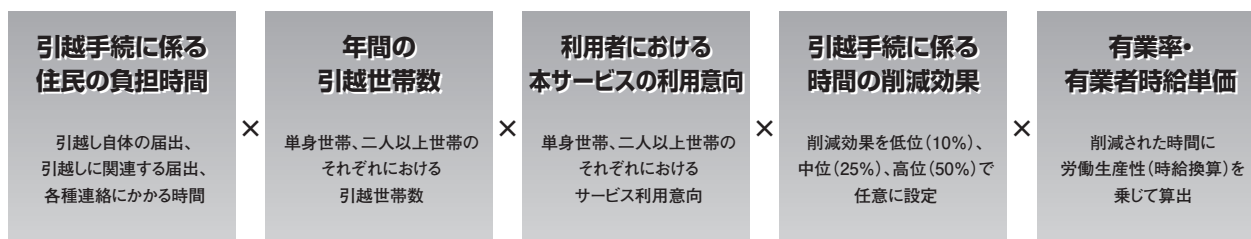
ア 利用者の便益

(ア) 推計対象とする利用者の便益

本サービスが引越にかかわる諸手続(届出、連絡など)の時間(利用者の負担となる時間)の削減に効果を発揮すると仮定する。この削減された時間が生産活動に充てられるとして、利用者の便益とする。

(イ) 利用者便益の経済価値への換算方法

主に次の変数を用いて、引越手続時間の削減にかかわる生産活動の増加を算出した。



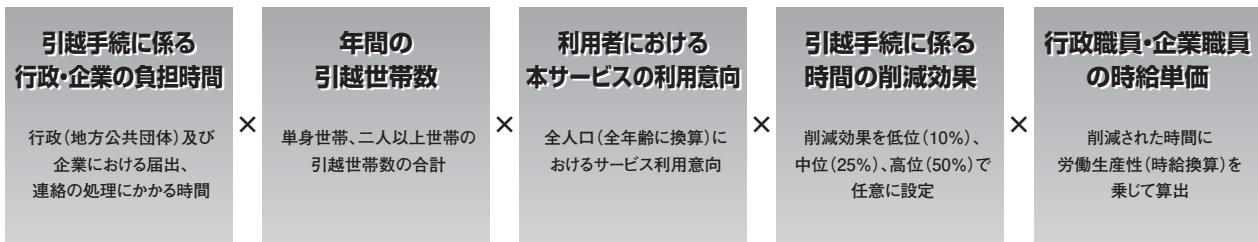
イ 提供者の便益

(ア) 推計対象とする提供者の便益

本サービスが、利用者からの届出、連絡を受ける行政職員・企業職員の処理時間(提供者の負担となる時間)の削減に効果を発揮すると仮定する。この削減された時間が生産活動に充てられるとして、提供者の便益とする。

(イ) 提供者便益の経済価値への換算方法

主に次の変数を用いて、手続処理時間の削減にかかわる生産活動の増加を算出した。



(2) 税申告の作成等支援サービス

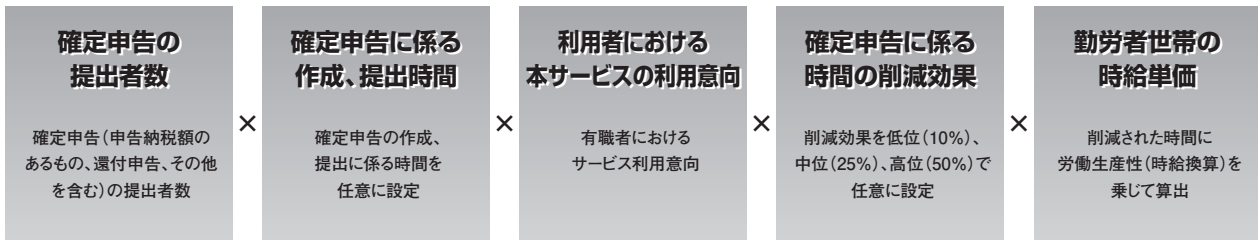
ア 利用者の便益

(ア) 推計対象とする利用者の便益

本サービスが確定申告にかかわる作成、提出時間（提出者の負担となる時間）の削減に効果を発揮すると仮定する。この削減された時間が生産活動に充てられるとして、利用者の便益とする。

(イ) 利用者便益の経済価値への換算方法

主に次の変数を用いて、確定申告時間の削減にかかわる生産活動の増加を算出した。



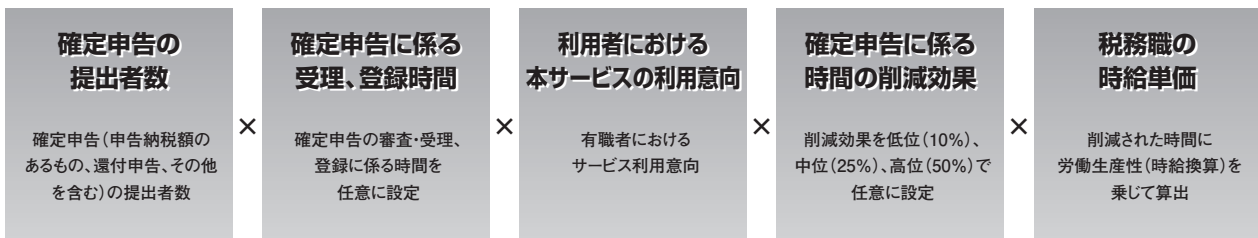
イ 提供者の便益

(ア) 推計対象とする提供者の便益

本サービスが確定申告にかかわる受理、登録時間（受理者の負担となる時間）の削減に効果を発揮すると仮定する。この削減された時間が生産活動に充てられるとして、提供者の便益とする。

(イ) 提供者便益の経済価値への換算方法

主に次の変数を用いて、確定申告時間の削減にかかわる生産活動の増加を算出した。



(3) 粗大ゴミ・不用品のリサイクルサービス

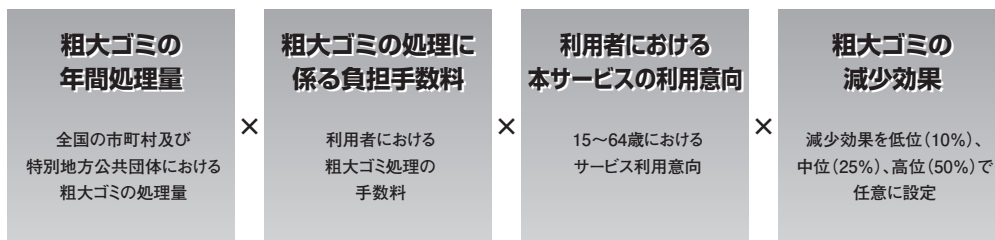
ア 利用者の便益

(ア) 推計対象とする利用者の便益

本サービスによって不用品の消費者間取引が行われ、従来、粗大ゴミとして扱われていたものが有効活用される（リサイクルによって粗大ゴミの量が減少する）と仮定する。この減少した粗大ゴミにかかわる負担費用（粗大ゴミ処理にかかわる利用者の負担手数料）の減少額を、利用者の便益とする。

(イ) 利用者便益の経済価値への換算方法

主に次の変数を用いて、粗大ゴミの減少にかかわる利用者の負担費用の減少額を算出した。



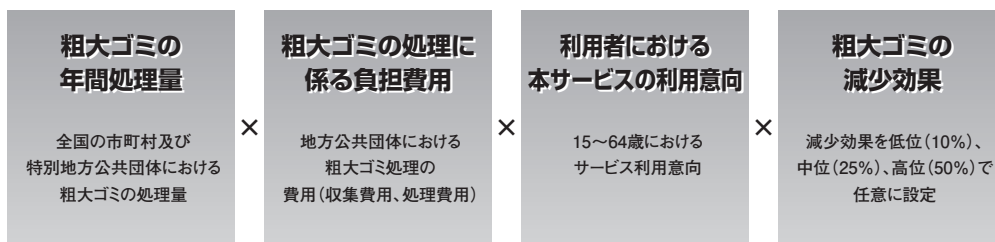
イ 提供者の便益

(ア) 推計対象とする提供者の便益

利用者と同様に、本サービスによって、従来、粗大ゴミとして扱われていたものが有効活用される（リサイクルによって粗大ゴミの量が減少する）と仮定する。この減少した粗大ゴミにかかわる負担費用（粗大ゴミ処理にかかわる地方公共団体の収集費用、処理費用）の減少額を、提供者の便益とする。

(イ) 提供者便益の経済価値への換算方法

主に次の変数を用いて、粗大ゴミの減少にかかわる提供者の負担費用の減少額を算出した。



付注3 ICT基盤（整備、普及）及び利活用の進展度評価について

評価に際して用いた指標の説明及び出典は以下の通り。

○利活用

1. 個人の利活用

(1) インターネット利用者数

○ 説明

100人当たりのインターネットユーザ数。

○ 出典

ITU [ICT Statistics Database] 内の [Internet indicators: subscribers, users and broadband subscribers] - [Internet Users; per 100 inhab. 2008] を採用。

(http://www.itu.int/ITU-D/icteye/Reporting/ShowReportFrame.aspx?ReportName=/WTI/InformationTechnologyPublic&ReportFormat=HTML4.0&RP_intYear=2008&RP_intLanguageID=1&RP_bitLiveData=False)

2. 企業の利活用

(2) 企業のインターネット活用度

○ 説明

企業活動（財の売買や利害関係者との取引活動等）におけるインターネットの活用状況。WEF（世界経済フォーラム）が実施した独自アンケート結果に基づく。

○ 出典

World Economic Forum [The Global Information Technology Report 2009-2010] 内の [Extent of business Internet use] を採用。(<http://www.weforum.org/documents/GITR10/index.html>)

3. 政府の利活用

(3) 国民向けサービス充実度

○ 説明

税申告、自動車登録、パスポート申請、事業免許申請、政府調達等の各種行政サービスのオンライン提供状況。

○ 出典

World Economic Forum [The Global Information Technology Report 2009-2010] 内の [Government Online Service Index (hard data)] を採用。

(<http://www.weforum.org/documents/GITR10/index.html>)

(4) 行政内部効率化貢献度

○ 説明

行政業務における効率性向上へのICTによる貢献度。WEFが実施した独自アンケート結果に基づく。

○ 出典

World Economic Forum [The Global Information Technology Report 2009-2010] 内の [ICT

use and government efficiency」を採用。

(<http://www.weforum.org/documents/GITR10/index.html>)

○基盤：普及

4. 固定ネット普及

(5) インターネット世帯普及率

○ 説明

インターネットに接続している世帯の割合。固定網又は移動体網からの接続形態を含む。

○ 出典

ITU「Measuring the Information Society 2010」内の「Proportion of households with Internet」を採用。

(<http://www.itu.int/ITU-D/ict/publications/idi/2010/index.html>)

(6) 固定ブロードバンド普及率

○ 説明

100人当たりの固定ブロードバンド（※）加入者数。

※固定ブロードバンドとは、上り回線又は下り回線の何れか又は両方で256kbps以上の通信速度を提供する高速回線を指す。高速回線には、ケーブルモデム、DSL、光ファイバ及び衛星通信、固定無線アクセス、WiMAX等が含まれ、移動体網（セルラー方式）を利用したデータ通信の加入者数は含まれない。

○ 出典

ITU「ICT Statistics Database」内の「Internet indicators: subscribers, users and broadband subscribers」の「Broadband Subscribers; Per 100 inhab. 2008」を採用。

(http://www.itu.int/ITU-D/icteye/Reporting/ShowReportFrame.aspx?ReportName=/WTI/InformationTechnologyPublic&ReportFormat=HTML4.0&RP_intYear=2008&RP_intLanguageID=1&RP_bitLiveData=False)

(7) 固定ブロードバンド料金

○ 説明

一ヶ月の固定ブロードバンド接続料金（※）を一人当たりGNI及び平均下り速度で除して100kbpsあたり料金に補正したもの（ここで指標として用いるのは、この逆数）。

※固定ブロードバンドの定義は「(6) 固定ブロードバンド普及率」と同様。原則各国のDSLサービスの月額料金（工事費・モデル料金・電話基本料金等は含まれない）。

○ 出典

・固定ブロードバンド接続料金は、ITU「Measuring the Information Society 2010」内の「Fixed Broadband sub-basket as a % of GNI per capita」を採用。(<http://www.itu.int/ITU-D/ict/publications/idi/2010/index.html>)

・平均速度は、Akamai Technologies社「The State of the Internet (3rd Quarter, 2009)」に記載

されている「AVG SPEED(KBPS)」を採用。ただし、南アフリカについては Akamai ウェブサイト上に記載されている平均速度 (<http://www.akamai.com/>、2010年4月アクセス)、ロシアについては、Speedtest.net の公表データを採用 (<http://www.speedtest.net/>、2010年4月アクセス)。

5. モバイル環境普及

(8) 携帯電話普及率

○ 説明

100人当たりの携帯電話加入者数。加入数には、ポストペイド型契約及びプリペイド型契約の加入者数が含まれる。ただし、プリペイド型契約の場合は、一定期間(3カ月等)利用された場合のみ含まれる。

○ 出典

ITU「Measuring the Information Society 2010」内の「Mobile cellular subscriptions per 100 inhab.」を採用。

(<http://www.itu.int/ITU-D/ict/publications/idi/2010/index.html>)

(9) モバイルブロードバンド普及率

○ 説明

100人当たりのモバイルブロードバンド加入者数。モバイルブロードバンドとは、上り回線又は下り回線の何れか又は両方で256kbps以上の速度を提供する移動体網(セルラー方式)上のデータ通信回線を指す(W-CDMA、HSDPA、CDMA2000、1xEV-DO、CDMA2000、1xEV-DV等)。

○ 出典

ITU「Measuring the Information Society 2010」内の「Mobile broadband subscriptions per 100 inhabitants」を採用。(<http://www.itu.int/ITU-D/ict/publications/idi/2010/index.html>)

(10) 携帯電話料金

○ 説明

一ヶ月の携帯電話料金を一人当たりGNIで割ったもの(ここで指標としているのは、この逆数)。料金は、プリペイド型契約の料金体系を参照し、OECDが策定した手法(*)に沿ってITUが算出した金額。具体的には、1か月の平均的利用を想定し、25回の通話発信及び30通のSMSを利用した場合の料金を指す。

* OECD「Mobile Basket Revision, Working Party on Telecommunication and Information Services Policies」(2002年)を参照

○ 出典

ITU「Measuring the Information Society 2010」内の「Mobile cellular sub-basket as a % of GNI per capita」を採用。(<http://www.itu.int/ITU-D/ict/publications/idi/2010/index.html>)

○基盤:整備

6. 先進性

(11) 固定ブロードバンド最高速度

○ 説明

OECD加盟各国については、最速と宣伝されている固定ブロードバンドサービスにおける、下り回線の速度。

ただし、日本については出典のデータが 200Mbps となっていたため、前年（2008 年）の同出典が 1Gbps であったこと及び 1Gbps の家庭・企業向けブロードバンドサービスが 2010 年 5 月時点で継続していることを踏まえ、1Gbps に修正した。

中国・シンガポール・インドについては、ITU 報告書に記載の固定ブロードバンドサービスにおける、下り回線の速度（ITU 報告書の調査対象は DSL サービス）。

○ 出典

・OECD 「Broadband statistics」内の「Fastest advertised connection available among all surveyed operators, by country (Mbit/s) (Oct. 2009)」を採用。（<http://www.oecd.org/dataoecd/11/36/39575235.xls>）

・ITU 「Information Society Statistical Profiles 2009: Asia and the Pacific」内の、「Lowest and highest advertised DSL broadband speed, Mbps 2008」を採用。（<http://www.itu.int/ITU-D/ict/publications/asia/2008/index.html>）

(12) 第 3 世代携帯比率

○ 説明

携帯電話 100 台当たりの 3G 携帯電話比率（2008 年末時点）。ただし、3G には、TD-SCDMA、CDMA2000 (EV/3X)、CDMA EVDO-rA、UMTS(WCDMA)、HSPA、Mobile WiMAX を含める。

○ 出典

Pyramid Research 社（<http://www.pyr.com/index.htm>）から提供。

7. 安定性

(13) 固定ブロードバンド品質

○ 説明

固定ブロードバンド回線の上り及び下り速度、遅延等の測定結果に基づくブロードバンドの品質指標。高品質サービスの提供におけるネットワークの要件に基づき、それぞれの測定結果を加重平均した値。

○ 出典

Saïd Business School(University of Oxford), Universidad de Oviedo 「Broadband Quality Score A global study of broadband quality September 2009」内の「Broadband Quality Score」を採用。（<http://www.sbs.ox.ac.uk/newsandevents/Documents/Broadband%20Quality%20Study%202009%20Appendix.pdf>）

(14) 安全なサーバー数

○ 説明

100 万人当たりの安全なインターネットサーバー数（※）。

※暗号化通信をブラウザとの間で行えるサーバーのことを指す。

○ 出典

The World Bank 「World Development Indicators Online Database」内の「Secure Internet servers, 2009」を採用。（<http://data.worldbank.org/indicator/IT.NET.SECR.P6>）

8. 許容性

(15) インターネットホスト数

○ 説明

1万人当たりのインターネットホスト数。インターネットホストとは、インターネットに直接接続されているコンピュータを指し、通常はISPが有するコンピュータ（出典の定義に基づく）。

○ 出典

- ・インターネットホスト数は、CIA「the World Factbook」内の「Internet Hosts (2009)」を採用。
(<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/fields/2184.html>)
- ・人口は、World Bank「Data & Statistics」内の「Population,total」（2008年）を採用。

(16) 光ファイバ比率

○ 説明

固定ブロードバンド加入者数に占める光ファイバ加入者数比率。固定ブロードバンドの定義は「(6) 固定ブロードバンド普及率」と同様。

○ 出典

- ・OECD「Broadband statistics」内の「Percentage of fiber connections in total broadband (June, 2009)」を採用。(http://www.oecd.org/dataoecd/21/58/39574845.xls)
- ・中国・シンガポール・インド・ブラジル・南アフリカについては、Pyramid Research社 (http://www.pyr.com/index.htm) から提供。
- ・ロシアについては、光ファイバ加入者数をブロードバンド加入者数で除して算出（いずれも2008年時点）。光ファイバ加入者数は、FTTH Council「Inventory of FTTH in Europe」（公表元はIdate社）、ブロードバンド加入者数はITU「ICT Statistics Database」内の「Internet indicators: subscribers, users and broadband subscribers」の「Broadband Subscribers; Per 100 inhab. 2008」を採用。
(http://www.itu.int/ITU-D/icteye/Reporting/ShowReportFrame.aspx?ReportName=/WTI/InformationTechnologyPublic&ReportFormat=HTML4.0&RP_intYear=2008&RP_intLanguageID=1&RP_bitLiveData=False)

付注 4 ブロードバンドサービスの利用意向に関するアンケート調査概要

固定インターネット利用者（A）及び未利用者（B）を対象に、以下に示す手法でアンケート調査を実施した。さらに、利用者属性別の特徴を分析するため、各年代及び居住規模から可能な限り均等に個票を回収し、母集団の構成比を用いて補正し集計を行った。

調査対象者	固定インターネット利用者（A）	固定インターネット未利用者（B）
調査方法	インターネットアンケート調査	郵送アンケート調査
調査期間	平成22年3月	
対象地域	全国	
調査対象者	現在、自宅でパソコンからインターネットを利用している15歳以上の男女	現在、自宅でパソコンからインターネットを利用していない15歳以上の男女（携帯インターネットのみ利用も含む）
抽出方法	アンケート調査会社のインターネットモニターより、下記に示す回答者割付方法に基づいて抽出した。	アンケート調査会社の郵送モニターより、下記に示す回答者割付方法に基づいて抽出した。
割付方法	居住エリア※1は平成17年国勢調査の人口構成比に従うよう比例に割付、性年代及び居住地域規模※2は均等に割付して回収した。 ※1：北海道・東北/関東/北陸・東海/近畿・中国/四国・九州・沖縄の5ブロック ※2：政令指定都市・政令指定都市以外の市・郡部（町村）	
補正方法	固定インターネット利用者の年代構成比（平成20年通信利用動向調査に基づく）、及び、居住規模の人口構成比（平成17年国勢調査に基づく）を用いて補正	固定インターネット未利用者の年代構成比（平成20年通信利用動向調査に基づく）、及び、居住規模の人口構成比（平成17年国勢調査に基づく）を用いて補正
回収数	2,637	1,088
主な調査項目	<ul style="list-style-type: none"> ・インターネットの利用内容・利用実態 ・サービスの利用（頻度や支出額）の変化 	<ul style="list-style-type: none"> ・インターネットの今後の導入意向 ・利用しない理由、利用促進策に対する考え
	<ul style="list-style-type: none"> ※共通項目 ・今後のブロードバンドサービス・端末に関する利用意向、家計消費額の変化、支払意志額 ・固定・無線ブロードバンドに関する利用意向、今後期待するサービス分野 	

付注5 ブロードバンドサービスの普及による経済効果の推計方法

全国民が多様なブロードバンドサービスを利用できる環境が整備されていることを前提に、ブロードバンドサービス及び端末の普及が家計消費（最終需要）に与える影響（直接効果）を、付注4のインターネットアンケート調査と郵送アンケート調査結果に基づく利用者ニーズより推計（(1) 直接効果の推計）し、さらに産業全体に与える経済効果及びその粗付加価値額を産業連関分析より推計（(2) 経済効果及び粗付加価値額の推計）した。

(1) 直接効果の推計

ブロードバンドサービスの普及と質の向上は消費者便益を向上し、既存の家計消費に占めるブロードバンドサービス比率の拡大に加え、ブロードバンドサービスによる新たな需要の創出を促すことが期待される。このうち、後者の新規需要創出分（年間）を「直接効果」と定義し、ブロードバンドサービスと端末とに分けて算出した。

ア ブロードバンドサービス

図表1-1-3-6「ブロードバンドサービスの利用意向」に示したブロードバンドサービスを対象に、各サービスの普及によって創出される新規需要をそれぞれ以下の方法で推計し、全サービスによる新規需要分として合算した。

①既存の家計消費（現状値） × ②ブロードバンドサービスによる家計消費増加率 × ③総世帯数

①は総務省「平成21年家計消費状況調査」(<http://www.stat.go.jp/data/joukyou/12.htm>)に基づき、各ブロードバンドサービスを利用して支払われると考えられる家計消費品目を抽出し、その支出合計を現状値として設定した。

②は各ブロードバンドサービスが利用可能な場合に、①で分類した家計消費品目への支出額がどの程度拡大するかについて、固定インターネット利用者へのインターネットアンケート調査及び固定インターネット未利用者への郵送アンケート調査において定量的に把握した結果を家計消費増加率として採用した。ただし、普段から当該家計消費品目への支出は無いが、各ブロードバンドサービスについて将来的に利用意向を有する回答者については、支出額の絶対値を把握し①の現状値を基準として比率に換算し②に含めることとした。

なお、②は母数が全回答者（母集団は全国民）になるよう重み付け換算し、それを全世帯の家計消費増加率とみなして①及び③（住民基本台帳に基づく）を乗じた。

図表 1 ブロードバンドサービス消費増加の推計結果

ブロードバンドサービス項目		①既存の家計消費(現状値) ※1	②ブロードバンドサービスによる家計消費増加率				
サービス名	対象とする家計消費品目		全体	[1]ブロードバンド利用者	[2]ナローバンド利用者	[3]インターネット自宅外利用者	[4]インターネット未利用者
電子商取引	食料、家具・家事用品、被服及び履物、保健医療(医療サービスを除く)、自動車等購入及び自転車購入、教養娯楽用耐久財等	¥1,241,026	9.5%	10.7%	12.0%	9.4%	6.0%
安心・安全系※2	—	—	12.2%	10.2%	11.5%	16.0%	16.6%
医療福祉系	保健医療→保険医療サービス	¥76,462	9.2%	8.2%	12.8%	11.5%	11.5%
教育系	教養娯楽サービス→月謝類	¥31,255	14.3%	10.5%	15.9%	22.7%	19.7%
教養・娯楽系	他の教養娯楽サービス→入場・観覧・ゲーム代(スポーツ施設使用料を除く)	¥21,332	17.1%	10.9%	14.3%	29.2%	29.6%
電子書籍系	教養娯楽用品→書籍・他の印刷物	¥47,292	7.0%	6.2%	12.1%	9.2%	8.8%
健康系	他の教養娯楽サービス→スポーツ施設使用料	¥14,831	17.5%	10.8%	19.0%	31.6%	27.6%
映像系	—	¥2,420	72.2%	36.7%	64.8%	159.3%	156.6%
音楽系	音楽・映像収録済メディア※3	¥2,420	63.9%	29.0%	23.5%	137.5%	138.9%

※1：一世帯あたり年間支出額

※2：「安心・安全系」サービスは、対応する既存の家計消費品目が存在しないため、新規のサービスであると仮定し、アンケートでは支払意志額のみ把握した。同サービスに関する②の数値は、「医療福祉系」サービスの家計消費(現状値)を基準に増加率を算出したものであり、対応する金額を直接効果に加算した

※3：算定の便宜上、一つの家計消費品目の金額を「映像系」及び「音楽系」に等分した

イ 端末

テレビ、パソコン、携帯電話、電子書籍端末、デジタルフォトフレームの5種類を対象として、それぞれ以下に示す方法で各端末の新規需要創出分を推計し、全端末分を合算した。

①端末の平均単価 × ②購入増分台数 × ③世帯又は人口

①は、富士キメラ総研「2010次世代ホームネットワーク関連市場の将来展望」(<https://www.fcr.co.jp/report/094q20.htm>)及び「2010ワイヤレスBBアプリケーション市場調査総覧」(<https://www.fcr.co.jp/report/094q23.htm>)に基づき各端末の平均的な市場単価を推計した。

②は各ブロードバンドサービスが利用可能な場合の保有意向台数と現時点の保有台数をアンケート調査より把握し、その差分(ストック台数の増分)を端末の平均買替え期間で除して、年間のフロー台数に換算した。買替え期間については、内閣府「主要耐久消費財の買替え状況」(平成20年4月～平成21年3月)に基づき、電子書籍端末及びデジタルフォトフレームは携帯電話の買替え期間を採用した。

③はテレビ・パソコンについては総世帯数、携帯電話、電子書籍端末、デジタルフォトフレームについては15歳～69歳の人口を採用(いずれも住民基本台帳に基づく)した。

図表 2 端末購入増加の推計結果

端末種類	①端末の平均単価	②購入増分台数 ^{※1}				
		全体	[1]ブロードバンド利用者	[2]ナローバンド利用者	[3]インターネット自宅外利用者	[4]インターネット未利用者
テレビ	¥69,520	0.01	0.01	0.01	0.02	0.01
パソコン	¥109,490	0.04	0.02	0.03	0.12	0.07
携帯電話	¥45,060	0.02	0.02	0.01	0.04	0.04
電子書籍端末	¥29,640	0.08	0.09	0.12	0.06	0.04
デジタルフォトフレーム	¥11,630	0.08	0.09	0.14	0.10	0.05

※1：年間フロー台数へ換算（テレビ・パソコンは世帯あたり、その他の端末は人口あたり台数）

(2) 経済効果及び粗付加価値額の推計

総務省「平成19年情報通信産業連関表71部門表(逆行列係数表)」(http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/renkan/h19_renkan.html)を用いて、(1)で推計した直接効果（ブロードバンドサービス市場と端末市場の直接効果の合計）から誘発される生産額を算出した。さらに、この生産誘発額（3.6兆円）と直接効果（8.7兆円）を合算して、経済効果（12.3兆円）を算出した。

最後に、粗付加価値係数を上記の経済効果の推計金額に乗じることで、粗付加価値額（7.2兆円）を算出した。

付注6 ソーシャルメディアの利用実態に関する調査の概要

(1) 調査概要

広く国民の利用実態を把握する「①アンケート調査」と特徴的な4つの世代グループを対象とした「②グループインタビュー調査」を行った。

①アンケート調査

調査方法	アンケート調査
調査期間	平成22年2～3月
対象地域	全国
対象	15歳以上のソーシャルメディア利用経験のある男女
対象の選定方法	ネットアンケート調査会社が保有するモニターから、我が国の人口構成に従うよう割付・抽出
回収数	1,600
主な調査項目	<ul style="list-style-type: none"> ・回答者属性(年齢、性別、職業、居住地等) ・インターネット接続・利用状況 ・ソーシャルメディア利用前の日常生活における不安・課題 ・近年薄れてきていると感じる絆 ・ソーシャルメディアの利用目的・方法 ・ソーシャルメディアがもたらした効用 ・ソーシャルメディアの利用により深まったと感じる絆

②グループインタビュー調査

調査方法	グループインタビュー調査(※一部、個別インタビューを実施)
調査期間	平成22年3月
対象	デジタルネイティブ世代(男女2名ずつ) デジママ世代(女性4名) 76世代(男性2名、女性1名) アクティブシニア世代(男女2名ずつ)
主な調査項目	<ul style="list-style-type: none"> ・ソーシャルメディアの利用目的・方法 ・ソーシャルメディアを利用し始めた背景やきっかけ ・ソーシャルメディアがもたらした効用 ・ソーシャルメディアの利用により深まったと感じる絆

(2) 国民のソーシャルメディアの利用分野、テーマ

国民のソーシャルメディアの6つの利用分野、33のテーマの詳細は下記の通り。

趣味	ビジネス
音楽	会社/アルバイト
映画	同業者交流/異業種交流
スポーツ	就職活動
ゲーム	起業活動
旅行	ビジネスその他
ペット	社会活動
趣味その他	ボランティア
ライフイベント	NPO
育児/教育	地域活動
料理	社会活動その他
結婚	政治/宗教
医療/健康	政党
地域情報	選挙
防犯/防災	宗教
ライフイベントその他	政治/宗教その他
学校	その他
学校	
部活動/サークル/ゼミ	
受験	
同窓会	
学校その他	

(3) 分析に用いた属性7グループの概要

本調査では、世代（10～30代、40・50代、60代以上）、世帯構成（一人暮らし、共同生活者あり）と性別（男性、女性）を加味した7つのグループを作成して分析を行った。グループの構成は下記通り。

「若年層一人暮らし」は10～30代の一人暮らしの男女、「若年層共同生活者あり（男性）」は10～30代の共同生活者のいる男性、「若年層共同生活者あり（女性）」は10～30代の共同生活者のいる女性。「中年層一人暮らし」は40・50代の一人暮らしの男女、「中年層共同生活者あり（男性）」は40・50代の共同生活者のいる男性、「中年層共同生活者あり（女性）」は40・50代の共同生活者のいる女性。性別、世帯構成に関わらず60代以上を「高齢者」とした。

			世帯構成	
			一人暮らし	共同生活者あり
年代 性別	10～30代	男性	若年層一人暮らし	若年層共同生活者あり(男性)
		女性		若年層共同生活者あり(女性)
	40・50代	男性	中年層一人暮らし	中年層共同生活者あり(男性)
		女性		中年層共同生活者あり(女性)
	60代以上	男性	高齢層	
		女性		

(4) ソーシャルメディアのコミュニケーション効用による分析

[1]「一日で最も利用時間の長いソーシャルメディア」に関する設問の回答に基づき各ソーシャルメディアのヘビーユーザーごとにグループを作成する。次に、[2] ソーシャルメディアの持つオンラインコミュニケーションの促進（「オンラインコミュニケーション」）と、オフラインのコミュニケーションを補完（「オフラインコミュニケーション」）する役割に該当する設問群¹について、各ソーシャルメディアを利用して「実現したかどうか」という回答（5段階）に基づき主成分分析²を行い、各人の「オンラインコミュニケーション」得点と「オフラインコミュニケーション」得点を算出した。そして、[1]で作成したソーシャルメディアのヘビーユーザーグループごとに「オンラインコミュニケーション」得点と「オフラインコミュニケーション」得点の平均点を算出した。これに[3]各グループの利用頻度（6段階）の平均値（「利用量」）を算出し、2次元上に類型化した。利用量は球の大きさで表されている。

¹ オンラインコミュニケーション関わる設問群：「同じ趣味、嗜好を持つ人を探ることができた」「自分の周囲にいない人を探ることができた」、オフラインコミュニケーションの補完に関する設問群：「ソーシャルメディアで知り合った人と実際に会うことができた」「疎遠になっていた知人と連絡が取れた」である。選択肢は「1: 非常にあてはまる」「2: あてはまる」「3: どちらともいえない」「4: あてはまらない」「5: 全くあてはまらない」である

² 主成分分析とは、複数個の変数を合成して、1個、又は少数個の総合指標を求める方法である

付注 7 情報通信産業連関表における情報通信産業の部門分類について

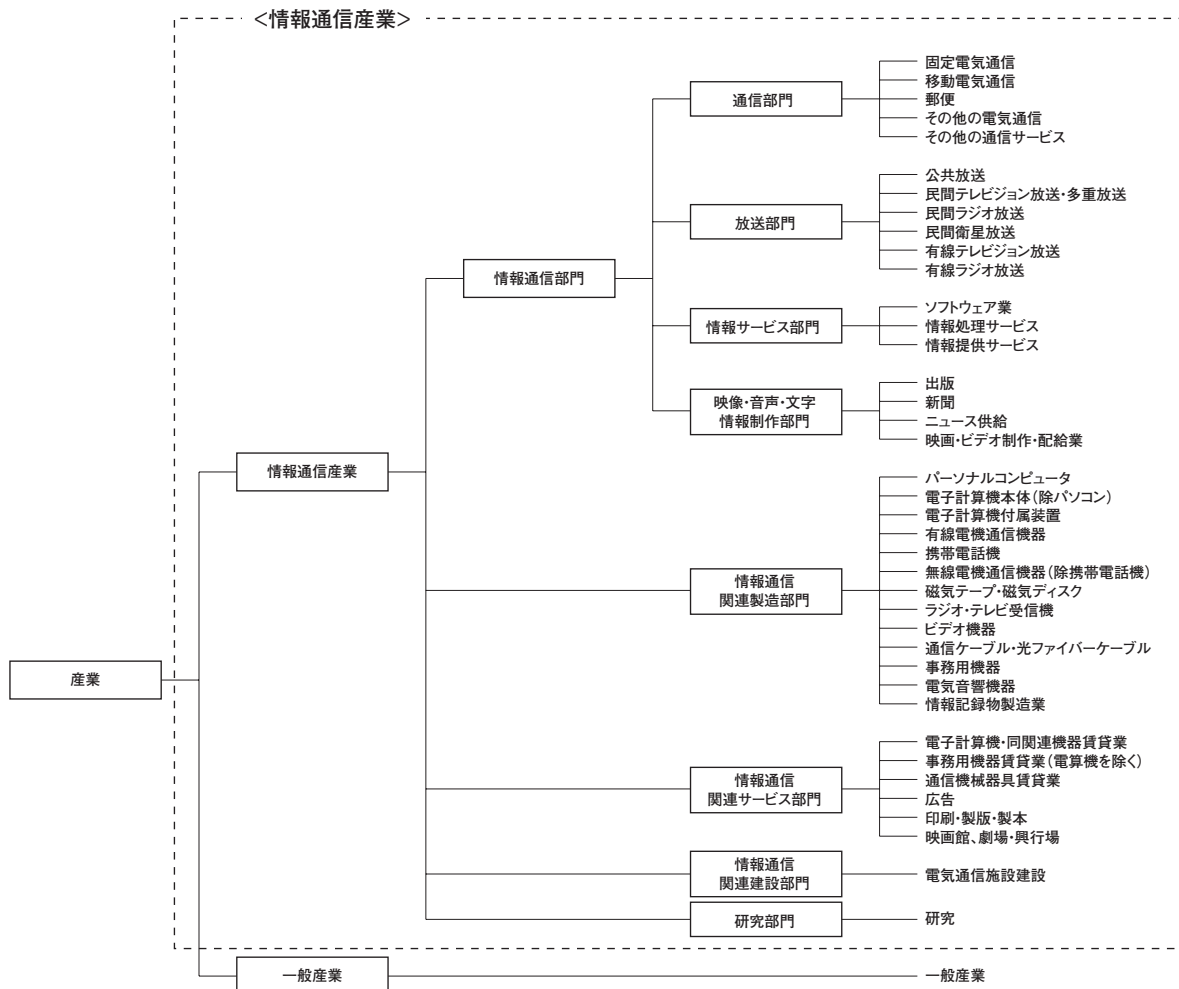
(1) 情報通信産業連関表とは

情報通信産業連関表は、総務省「平成 12 年産業連関表」、「平成 2-7-12 年接続産業連関表」等から作成された「平成 12 年情報通信産業連関表」を延長推計することにより作成しており、取引額表と雇用表から構成されている。

(2) 情報通信産業連関表における部門分類

情報通信産業連関表では、情報通信に関する産業を詳細に分析するため、全産業を情報通信産業と一般産業とに分類した上、情報通信産業を「通信部門」、「放送部門」、「情報サービス部門」、「映像・音声・文字情報制作部門」、「情報通信関連製造部門」、「情報通信関連サービス部門」、「情報通信関連建設部門」、「研究部門」の 8 部門に分類している（図表 1）。

図表 1 情報通信産業連関表における部門分類



(出典)総務省「平成20年情報通信産業連関表」
<http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/link/linkO3.html>

さらに詳細な部門分類と、総務省「平成12年産業連関表」の部門分類との対応を図表2に示す。

図表2 情報通信産業連関表と総務省「平成12年産業連関表」との部門分類の対応表

		平成12年基準 情報通信産業連関表部門分類		平成12年産業連関部門との対応		
		コード	部門名称	※列コード	※行コード	部門分類
情報通信産業	情報通信部門	001	固定電気通信	7312-01	7312-011	固定電気通信
		002	移動電気通信	7312-02	7312-021	移動電気通信
		003	郵便	7311-01	7311-011	郵便
		004	その他の電気通信	7312-03	7312-031	その他の電気通信
		005	その他の通信サービス	7319-09	7319-099	その他の通信サービス
	放送部門	006	公共放送	7321-01	7321-011	公共放送
		007	民間テレビジョン放送・多重放送	7321-02	7321-021	「民間放送」の一部
		008	民間ラジオ放送	7321-02	7321-021	「民間放送」の一部
		009	民間衛星放送	7321-02	7321-021	「民間放送」の一部
		010	有線テレビジョン放送	7321-03	7321-031	「有線放送」の一部
		011	有線ラジオ放送	7321-03	7321-031	「有線放送」の一部
	情報サービス部門	012	ソフトウェア業	8512-01	8512-011	列は情報サービスの一部、行はソフトウェア業
		013	情報処理サービス	8512-01	8512-012	列は情報サービスの一部、行は情報処理・提供サービスの一部
	情報通信関連製造部門	制作部門 文字・音声・映像	014	情報提供サービス	8512-01	8512-012
015			新聞	1911-01	1911-011	新聞
016			出版	1911-03	1911-031	出版
017			ニュース供給業	8512-02	8512-021	ニュース供給・興信所の一部
018			映画・ビデオ制作・配給業	8611-01	8611-011	映画、ビデオ制作・配給業
019			パーソナルコンピュータ	3311-01	3311-011	パーソナルコンピュータ
020			電気計算機本体(除パソコン)	3311-02	3311-021	電子計算機本体(除パソコン)
021			電子計算機付属装置	3311-03	3311-031	電子計算機付属装置
022			有線電気通信機器	3321-01	3321-011	有線電気通信機器
023			携帯電話機	3321-02	3321-021	携帯電話機
024			無線電気通信機器(除携帯電話機)	3321-03	3321-031	無線電気通信機器(除携帯電話機)
025			磁気テープ・磁気ディスク	3359-03	3359-031	磁気テープ・磁気ディスク
026			ラジオ・テレビ受信機	3211-02	3211-021	ラジオ・テレビ受信機
027	ビデオ機器	3211-03	3211-031	ビデオ機器		
情報通信関連サービス部門	※1	028	通信ケーブル・光ファイバーケーブル	2721-01	2721-011	電線ケーブルの一部
				2721-02	2721-021	光ファイバーケーブル
		029	事務用機械	3111-01	3111-011	複写機
				3111-09	3111-099	その他の事務用機器
		030	電気音響機器	3211-01	3211-011	電気音響機器
		031	情報記録物	3919-02	3919-021	情報記録物製造業
		032	電子計算機・関連機器賃貸業	8513-01	8513-013	列は物品賃貸業(除貸自動車)の一部、行は電子計算機・関連機器賃貸業
		033	事務用機械器具(除電算機等)賃貸業	8513-01	8513-014	列は物品賃貸業(除貸自動車)の一部、行は事務用機械器具(除電算機等)賃貸業
		034	通信機械器具賃貸業	8513-01	8513-011	列は物品賃貸業(除貸自動車)の一部、行は産業用機械器具(除建設機械器具)賃貸業
		035	広告	8511-01	8511-011	テレビ・ラジオ広告
一般産業	物財部門	036	印刷・製版・製本	1911-02	1911-021	印刷・製版・製本
		037	映画館、劇場、興行場	8611-02	8611-021	映画館
				8611-03	8611-031	劇場、興行場
		038	電気通信施設建設	4132-03	4132-031	電気通信施設建設
		039	研究	8221-01	8221-011	自然科学研究機関(国公立)
				8221-02	8221-021	人文科学研究機関(国公立)
				8221-03	8221-031	自然科学研究機関(非営利)
				8221-04	8221-041	人文科学研究機関(非営利)
				8221-05	8221-051	自然科学研究機関(産業)
				8221-06	8221-061	人文科学研究機関(産業)
				8222-01	8222-011	企業内研究開発
		040	農林水産業	01		農林水産業
		041	鉱業	02		鉱業
		042	食料品	03		食料品
043	繊維製品	04		繊維製品		
044	パルプ・紙・木製品	05		パルプ・紙・木製品		
045	化学製品	06		化学製品		
046	石油・石炭製品	07		石油・石炭製品		
047	窯業・土石製品	08		窯業・土石製品		
048	鉄鋼	09		鉄鋼		
049	非鉄金属(除通信ケーブル)	10		非鉄金属(除電線・ケーブルの一部、光ファイバーケーブル)		
050	金属製品	11		金属製品		
051	一般機械(除事務用機械)	12		一般機械(除複写機、その他の事務用機器)		
052	電気機械(除パソコン等)	13		電気機器(除パーソナルコンピュータ、電子計算機本体(除パソコン)等)		
053	輸送機械	14		輸送機械		
054	精密機械	15		精密機械		
055	その他の製造工業製品(除出版、新聞等)	16		その他の製造製品(除新聞、出版、印刷・製版・製本)		
056	建設(除電気通信施設建設)	17		建設(除電気通信施設建設)		
057	電力・ガス・熱供給	18		電力・ガス・熱供給業		
058	水道・廃棄物処理	19		水道・廃棄物処理		
059	卸売	6111		卸売		
060	小売	6112		小売		
061	金融	6211		金融		
062	保険	6212		保険		
063	不動産	22		不動産		
064	運輸	23		運輸		
065	公務	25		公務		
066	教育	089		教育		
067	医療・保健・社会保障・介護・その他の公共サービス	27		医療・保健・社会保障・介護		
068	対事業所サービス	28		その他の公共サービス		
069	対個人サービス	29		対事業所サービス(除情報サービス、ニュース供給・興信所の一部、広告等)		
070	事務用品	30		対個人サービス(除映画、ビデオ制作・配給業)		
071	分類不明	31		事務用品		
		32		分類不明		

※1は「情報通信関連建設部門」を指す

※コードの桁数は2桁が「統合大分類」、3桁が「統合中分類」、4桁が「統合小分類」、その外が「基本分類」を意味する

(出典)総務省「平成20年情報通信産業連関表」
http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/link/link03.html

付注 8 情報通信産業におけるレイヤー別の市場規模推計の出典

第1部第3章第1節2の図表3-1-2-3 情報通信産業のレイヤー別市場規模（平成20年）は、情報通信産業における4つのレイヤー（コンテンツ・アプリケーション、プラットフォーム、通信、端末）の平成20（2008）年時点における市場規模を図表1に示すデータを利用して推計している。

図表1 情報通信産業におけるレイヤー別市場規模推計に利用したデータの一覧

レイヤー	レイヤー内の産業種別	データの出典
コンテンツ・アプリケーションレイヤー	受注ソフトウェア開発	総務省「平成20年情報通信産業連関表」 (http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/link/link03.html)より総務省推計
	業務用パッケージ	
	その他 ソフトウェア	
	システムメンテナンス	
	情報処理サービス	
	情報提供サービス	
	映画・ビデオ制作・配給業	総務省「平成20年情報通信産業連関表」 http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/link/link03.html
	新聞	
	出版	
	ニュース供給	
	ゲームソフト	財団法人デジタルコンテンツ協会「デジタルコンテンツ白書2009」 http://www.dcaj.org/dcwp/index.html
	インターネット広告	電通「2008年日本の広告費」 http://www.dentsu.co.jp/marketing/adex/adex2009/_media.html
	B2C EC	野村総合研究所「IT市場ナビゲーター2010年版」 http://www.nri.co.jp/opinion/book/o_book68.html
	モバイルコンテンツ	モバイル・コンテンツ・フォーラム ニュースリリース(2009年7月17日)
モバイルコマース	http://www.mcf.to/press/images/MobileContent_market_scale2008.pdf	
SNS/ブログ	総務省情報通信政策研究所「ブログ・SNSの経済効果の推計」(平成21年7月) http://www.soumu.go.jp/main_content/000030547.pdf	
プラットフォームレイヤー	ISP	野村総合研究所「IT市場ナビゲーター2009年版」よりトレンド推計 http://www.nri.co.jp/opinion/book/o_book55.html
	オンライン決済	野村総合研究所「IT市場ナビゲーター2010年版」 http://www.nri.co.jp/opinion/book/o_book68.html
	電子マネー	
	データセンター	
	ASP	ASP・SaaSインダストリー・コンソーシアム(ASPIC) 「ASP・SaaS白書 2009/2010」(2009年8月28日) http://www.aspicjapan.org/information/publish/index.html
	ECサイト運営サービス	富士キメラ総研「2010 ブロードバンドビジネス市場調査総覧」 https://www.fcr.co.jp/report/093q15.htm
	電子認証サービス	
	コンテンツ配信プラットフォーム	
統合セキュリティサービス	富士キメラ総研「2009 ネットワークセキュリティビジネス調査総覧(上巻)」 https://www.fcr.co.jp/report/092q12a.htm	
専用線等	総務省「平成21年度通信・放送産業基本調査」 (http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/statistics/statistics01.html)における「固定通信事業者売上高(約5兆8,000億円)」に、同調査の電気通信事業の売上高の内訳における「専用線(4.0%)」と「その他(5.9%)」を足した数値を掛け合わせて算出	

通信レイヤー	固定音声	総務省「平成21年度通信・放送産業基本調査」 (http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/statistics/statistics01.html)における「固定通事業者売上高(約5兆8,000億円)」に、同調査の電気通信事業の売上高の内訳における「音声伝送(56.7%)」を掛け合わせて算出
	移動音声	総務省「平成21年度通信・放送産業基本調査」 (http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/statistics/statistics01.html)における「移動通事業者売上高(約8兆6,000億円)」に、本白書第2部第4章第3節図表4-1-3-4の音声ARPU*のARPU全体に占める割合(約59.3%)を掛け合わせて算出
	固定データ通信	総務省「平成21年度通信・放送産業基本調査」 (http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/statistics/statistics01.html)における「固定通事業者売上高(約5兆8,000億円)」に、同調査の電気通信事業の売上高の内訳における「データ伝送(33.4%)」を掛け合わせて算出
	移動データ通信	総務省「平成21年度通信・放送産業基本調査」 (http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/statistics/statistics01.html)における「移動通事業者売上高(約8兆6,000億円)」に、本白書第2部第4章第3節図表4-1-3-4のデータARPUのARPU全体に占める割合(約40.7%)を掛け合わせて算出
	放送市場	総務省「平成20年情報通信産業連関表」 http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/link/link03.html
端末レイヤー	通信ケーブル	総務省「平成20年情報通信産業連関表」 http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/link/link03.html
	電話機、交換機等	
	携帯電話機、無線通信装置等	
	ラジオ、テレビ、液晶テレビ、ビデオ機器	社団法人日本電機工業会(JEMA)「家庭用電気機器出荷推移表」 http://www.jema-net.or.jp/Japanese/data/2009/09.03/0903ka-02.xls
	家庭用電気機器	
	PC、光ディスク装置等 PC関連機器	総務省「平成20年情報通信産業連関表」 http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/link/link03.html
	ステレオ、オーディオ等	
	液晶デバイス	社団法人 電子情報技術産業協会(JEITA)「電子工業生産実績表」 http://www.jeita.or.jp/japanese/stat/electronic/2008/product/pro_12.pdf
	電子部品	
	半導体	
	電池	社団法人電池工業会「電池の総生産」 http://www.baj.or.jp/statistics/01.html#2008
	磁気テープ・磁気ディスク	総務省「平成20年情報通信産業連関表」 http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/link/link03.html
プリンタ、事務用機械等		
オーディオディスク・テープ等		

* Average Revenue Per Userの略。通信事業における1契約あたりの月間売上高を指す

付注 9 情報通信資本の成長が総要素生産性の成長を介して産業の成長に寄与する関係の推定

1. 使用データ

5 か国（日本、アメリカ、イギリス、ドイツ、フランス）の産業別データ（1995～2005年）を使用した。出所は「EU KLEMS データベース（2008年公表版）」である。

2. 推定の手順は以下の通り。

- ① 被説明変数は付加価値ベースの総要素生産性であり、説明変数は情報通信資本サービス投入、中間サービス投入および定数項・各国ダミーである。ただし、総要素生産性、情報通信資本サービス投入、中間サービス投入はそれぞれ1995年値を100とした指数であり、さらに自然対数を取っている。
- ② 5か国のパネルデータを使った固定効果モデルを推定している。
- ③ 推定方法は通常の最小二乗法（OLS）および一般化積率法（GMM）である。GMM推定で用いた操作変数は、各説明変数の1期ラグまたは2期ラグである。

3. 推定結果は以下の通り。

産業	OLS		GMM (I)		GMM (II)	
	係数	P値	係数	P値	係数	P値
情報通信機器製造業	0.6415	0.0000 ***	0.7080	0.0000 ***	0.7542	0.0000 ***
情報通信サービス	0.1247	0.0000 ***	0.1079	0.0000 ***	0.0935	0.0000 ***
製造業（除 情報通信機器）	0.1003	0.0017 ***	0.1121	0.0005 ***	0.1249	0.0004 ***
鉱業・採石	0.1490	0.0012 ***	0.1682	0.0024 ***	0.1998	0.0024 ***
電気・ガス・水道供給	0.0985	0.0000 ***	0.0903	0.0005 ***	0.0958	0.0007 ***
建設	-0.1052	0.0000 ***	-0.1193	0.0000 ***	-0.1306	0.0000 ***
農林水産	0.2125	0.0000 ***	0.1996	0.0000 ***	0.1871	0.0000 ***
車両販売・修理、燃料小売	0.0925	0.0001 ***	0.1350	0.0025 ***	0.2264	0.0003 ***
卸売・商品取引（除 車両）	0.1290	0.0000 ***	0.1408	0.0000 ***	0.1450	0.0000 ***
小売（除 車両）、家財品修繕	0.1183	0.0000 ***	0.1604	0.0000 ***	0.1442	0.0004 ***
運輸・倉庫	0.0215	0.1792	0.0181	0.4437	0.0313	0.1853
金融・保険	0.1153	0.0055 ***	0.1600	0.0006 ***	0.3277	0.0003 ***
機器賃貸・その他事業	-0.0974	0.0000 ***	-0.0852	0.0067 ***	-0.1619	0.0251 **
対個人サービス	-0.0512	0.0000 ***	-0.0600	0.0000 ***	-0.0629	0.0000 ***
その他公共サービス	0.0443	0.0001 ***	0.0527	0.0000 ***	0.0649	0.0000 ***
教育	-0.1839	0.0000 ***	-0.1872	0.0010 ***	-0.3906	0.6207
医療・福祉	0.0602	0.0000 ***	0.0541	0.0005 ***	0.0572	0.0026 ***
不動産事業	0.0504	0.0021 ***	0.0598	0.0001 ***	0.0631	0.0002 ***

※ β_1 ：総要素生産性に対する情報通信資本サービス投入の効果
 （情報通信資本サービス投入1%の増加は総要素生産性を β_1 %上昇させる）
 GMM（I）：操作変数に含める説明変数のラグ次数が1期の場合のGMM推定
 GMM（II）：同じく2期の場合のGMM推定
 GMM推定におけるHansen-Sargan検定結果は共に全産業で丁度識別（just identified）であった。
 ***：1%有意 **：5%有意

付注 10 イノベーション環境評価について

第3章2節1(2) 我が国のイノベーション環境の検証では、WEF(2009)"The Global Competitiveness Report 2009-2010"、および、ITIF"The Atlantic Century (February 2009) "のデータを利用し、因子分析、および主成分分析を実施した。

1. 利用した指標の説明及び出典

[1] 教育システムの質

○ 説明

企業の役員に対して実施したアンケートで、国内の教育システムが競争力のある経済へと発展するためにどの程度寄与しているかを7段階で聞いたもの。

○ 出典

WEF(2009)"The Global Competitiveness Report 2009-2010"内の「Quality of the educational system」(<http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/Global%20Competitiveness%20Report/index.htm>)

[2] 経営大学院の質

○ 説明

企業の役員に対して実施したアンケートで、国内の経営大学院の質を7段階で聞いたもの。

○ 出典

WEF(2009)"The Global Competitiveness Report 2009-2010"内の「Quality of management schools」(<http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/Global%20Competitiveness%20Report/index.htm>)

[3] 特殊な研究・訓練サービスの国内での利用可能性

○ 説明

企業の役員に対して実施したアンケートで、特殊な研究・訓練サービスの国内での利用可能性を7段階で聞いたもの。

○ 出典

WEF(2009)"The Global Competitiveness Report 2009-2010"内の「Local availability of specialized research and training services」(<http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/Global%20Competitiveness%20Report/index.htm>)

[4] 企業の研修教育

○ 説明

企業の役員に対して実施したアンケートで、国内企業の研修教育の度合いを7段階で聞いたもの。

○ 出典

WEF(2009)"The Global Competitiveness Report 2009-2010"内の「Extent of staff training」(<http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/Global%20Competitiveness%20Report/index>.)

htm)

[5] 関税政策による市場の自由度

○ 説明

企業の役員に対して実施したアンケートで、関税政策による国内市場の自由度を7段階で聞いたもの。

○ 出典

WEF(2009)"The Global Competitiveness Report 2009-2010"内の「Prevalence of trade barriers」(<http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/Global%20Competitiveness%20Report/index.htm>)

[6] 顧客志向度

○ 説明

企業の役員に対して実施したアンケートで、国内企業の顧客志向度を7段階で聞いたもの。

○ 出典

WEF(2009)"The Global Competitiveness Report 2009-2010"内の「Degree of customer orientation」(<http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/Global%20Competitiveness%20Report/index.htm>)

[7] 実力主義による上級管理職の採用度

○ 説明

企業の役員に対して実施したアンケートで、国内企業の実力主義による上級管理職の採用度を7段階で聞いたもの。

○ 出典

WEF(2009)"The Global Competitiveness Report 2009-2010"内の「Reliance on professional management」(<http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/Global%20Competitiveness%20Report/index.htm>)

[8] 有能な人材の獲得度

○ 説明

企業の役員に対して実施したアンケートで、国内企業での有能な人材の獲得度を7段階で聞いたもの。

○ 出典

WEF(2009)"The Global Competitiveness Report 2009-2010"内の「Brain drain」(<http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/Global%20Competitiveness%20Report/index.htm>)

[9] ベンチャーキャピタルの有効性

○ 説明

企業の役員に対して実施したアンケートで、イノベティブかつリスクの高いプロジェクトを事業化するためにベンチャーキャピタルを活用できる度合いを7段階で聞いたもの。

○ 出典

WEF(2009)"The Global Competitiveness Report 2009-2010"内の「Venture capital availability」(<http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/Global%20Competitiveness%20Report/index.htm>)

[10] 国内の仕入先の質

○ 説明

企業の役員に対して実施したアンケートで、国内の仕入先の質を7段階で聞いたもの。

○ 出典

WEF(2009)"The Global Competitiveness Report 2009-2010"内の「Local supplier quality」(<http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/Global%20Competitiveness%20Report/index.htm>)

[11] 産業クラスターの動向

○ 説明

企業の役員に対して実施したアンケートで、国内の産業クラスターの浸透度および発展度を7段階で聞いたもの。

○ 出典

WEF(2009)"The Global Competitiveness Report 2009-2010"内の「State of cluster development」(<http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/Global%20Competitiveness%20Report/index.htm>)

[12] バリューチェーンの広がり

○ 説明

企業の役員に対して実施したアンケートで、国内の輸出企業のバリューチェーンの広がりを7段階で聞いたもの。

○ 出典

WEF(2009)"The Global Competitiveness Report 2009-2010"内の「Value chain breadth」(<http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/Global%20Competitiveness%20Report/index.htm>)

[13] 企業の研究開発費

○ 説明

企業の役員に対して実施したアンケートで、国内企業の研究開発費への投資度合いを7段階で聞いたもの。

○ 出典

WEF(2009)"The Global Competitiveness Report 2009-2010"内の「Company spending on R&D」(<http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/Global%20Competitiveness%20Report/index.htm>)

[14] 研究開発の産学連携 説明

企業の役員に対して実施したアンケートで、国内の研究開発の産学連携度を7段階で聞いたもの。

 出典

WEF(2009)"The Global Competitiveness Report 2009-2010"内の「University-industry collaboration in R&D」(<http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/Global%20Competitiveness%20Report/index.htm>)

[15] 先進技術製品の政府調達 説明

企業の役員に対して実施したアンケートで、先進技術製品の政府調達による国内のイノベーションへの寄与度を7段階で聞いたもの。

 出典

WEF(2009)"The Global Competitiveness Report 2009-2010"内の「Government procurement of advanced technology products」(<http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/Global%20Competitiveness%20Report/index.htm>)

[16] 特許 説明

100万人あたりの特許数。

 出典

WEF(2009)"The Global Competitiveness Report 2009-2010"内の「Utility patents (hard data)」(<http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/Global%20Competitiveness%20Report/index.htm>)

[17] 科学・技術出版物の比率と引用率 説明

100万人当たりの科学/技術出版物の発行数と引用の多い科学/技術出版物のシェアを用い総合スコア化したもの。

 出典

ITIF"The Atlantic Century (February 2009)"内の「Scientific publications Score」(<http://www.itif.org/files/2009-atlantic-century.pdf>)

[18] 電子政府成熟度 説明

政府ホームページの洗練度、ICTインフラの浸透度、国民(成人)のリテラシーレベルのスコアを用いて総合スコア化したもの。

○ 出典

ITIF"The Atlantic Century (February 2009) "内の「E-Government Score」(<http://www.itif.org/files/2009-atlantic-century.pdf>)

[19] 産業振興政策によるビジネスのしやすさ

○ 説明

起業時の手続き、事務所設置時の手続き、従業員の採用のしやすさ、登記簿登録、法的権利、投資家保護、税制、輸出入手続き、商事紛争時の手続き、倒産の回復率を総合スコア化したもの。

○ 出典

ITIF"The Atlantic Century (February 2009) "内の「Business Climate Score」(<http://www.itif.org/files/2009-atlantic-century.pdf>)

[20] 海外直接投資比率

○ 説明

海外直接投資の GDP に占める割合。

○ 出典

ITIF"The Atlantic Century (February 2009) "内の「FDI Score」(<http://www.itif.org/files/2009-atlantic-century.pdf>)

[21] インターネット利用率

○ 説明

100 人当たりのインターネットユーザー数。

○ 出典

ITU (2008) "ICT Statistics Database"内の「Internet: users, total subscriptions, broadband subscriptions」(<http://www.itu.int/ITU-D/ICTEYE/Indicators/Indicators.aspx#>)

[22] 一人あたり GDP

○ 説明

25 歳～ 64 歳の労働人口当たりの GDP。

○ 出典

ITIF"The Atlantic Century (February 2009) "内の「GDP per adult」(<http://www.itif.org/files/2009-atlantic-century.pdf>)

[23] 労働生産性

○ 説明

総労働時間当たりの GDP。

○ 出典

ITIF"The Atlantic Century (February 2009) "内の「Productivity」(<http://www.itif.org/files/2009-atlantic-century.pdf>)

2. 因子分析の手順

- (1) 各指標の偏差値を用い、プロマックス法、最大相関係数による因子分析を行い、10個の因子を抽出した。全因子の固有値、寄与率を以下に示す。

因子NO	固有値	寄与率	累積寄与率
第1因子	13.32	0.63	0.63
第2因子	1.72	0.08	0.72
第3因子	1.17	0.06	0.77
第4因子	0.64	0.03	0.80
第5因子	0.60	0.03	0.83
第6因子	0.43	0.02	0.85
第7因子	0.25	0.01	0.86
第8因子	0.17	0.01	0.87
第9因子	0.11	0.01	0.88
第10因子	0.04	0.00	0.88

- (2) さらに寄与率の高かった因子1～5を抽出した。各指標の因子負荷量は以下の通り。

指標	第1因子	第2因子	第3因子	第4因子	第5因子
教育システムの質	0.58	0.11	0.00	0.25	0.14
経営大学院の質	0.34	0.07	0.08	0.06	0.68
特殊な研究・訓練サービスの国内での利用可能性	0.39	0.38	0.13	-0.11	0.26
企業の研修教育	0.68	0.32	0.06	0.08	-0.07
関税政策による市場の自由度	0.02	0.06	0.19	0.54	0.05
顧客志向度	0.18	0.55	0.10	-0.04	-0.01
実力主義による上級管理職の採用度	0.70	0.04	0.07	0.05	0.02
有能な人材の獲得度	0.65	0.04	0.06	0.01	0.23
ベンチャーキャピタルの有効性	0.83	-0.08	0.00	-0.03	0.23
国内の仕入先の質	-0.06	0.64	0.02	-0.04	0.09
産業クラスターの動向	0.13	0.66	-0.18	0.02	0.14
バリューチェーンの広がり	-0.11	0.94	0.13	0.14	0.08
企業の研究開発費	0.47	0.55	0.12	-0.07	-0.10
研究開発の産学連携	0.57	0.00	0.13	0.06	-0.05
先進技術製品の政府調達	1.01	0.00	-0.06	-0.05	0.04
特許	0.27	0.37	0.33	-0.21	-0.20
科学・技術出版物の比率と引用率	-0.03	0.09	0.52	-0.08	0.38
電子政府成熟度	-0.01	0.04	0.95	-0.10	0.24
産業振興政策によるビジネスのしやすさ	0.14	0.05	0.55	0.32	0.03
海外直接投資比率	0.03	-0.03	-0.06	0.83	-0.03
インターネット利用率	0.05	0.11	0.83	0.10	-0.10

3. 主成分分析の手順

各指標の偏差値を用いて主成分分析を行い、第一主成分をアウトプット指標である「イノベーション総合力」とした。各指標の主成分負荷量は以下の通り。

変数名	第1主成分	第2主成分
教育システムの質	0.868	0.318
経営大学院の質	0.742	0.273
特殊な研究・訓練サービスの国内での利用可能性	0.934	-0.072
企業の研修教育	0.937	0.006
関税政策による市場の自由度	0.486	0.649
顧客志向度	0.864	-0.270
実力主義による上級管理職の採用度	0.890	0.130
有能な人材の獲得度	0.885	0.009
ベンチャーキャピタルの有効性	0.814	0.251
国内の仕入先の質	0.830	-0.221
産業クラスターの動向	0.752	-0.312
バリューチェーンの広がり	0.746	-0.288
企業の研究開発費	0.902	-0.283
研究開発の産学連携	0.900	0.090
先進技術製品の政府調達	0.704	0.163
特許	0.725	-0.497
科学・技術出版物の比率と引用率	0.827	-0.019
電子政府成熟度	0.803	-0.115
産業振興政策によるビジネスのしやすさ	0.833	0.196
海外直接投資比率	0.211	0.788
インターネット利用率	0.816	0.006

付注 11 若者によるベンチャーの事例分析対象企業一覧

第3章第2節2では、1970及び80年代生まれの若手経営者が起業したベンチャー5社を分析対象とした。

企業 【所在地】	業種	設立年月/ 経営者誕生年 (西暦)	事業概要及び成長ステージ
J社 【東京都】	サービス業 (カーシェアリングサービス)	2007年11月/ 1985年生まれ	当時日本ではまだ実施されていなかったカーシェアリングサービスに注目し、サービスインしている企業。自社予約システムを開発し、顧客管理を実施している。 自社サービスを開始後、顧客も定着しており、成長ステージはStart-Upを越え、Other early stage期に入る。
K社 【東京都】	情報通信サービス業 (タクシー相乗り・配車手配サービス)	2008年7月/ 1976年生まれ	携帯電話からの利用に特化したタクシー相乗り、配車サービスを開発・提供している。 自社サービスを開始後、顧客登録数、タクシー事業者数は増加しており、成長ステージはStart-Upを越え、Other early stage期の後半に入る。
L社 【神奈川県】	情報通信サービス業 (Web系サービス)	1998年8月/ 1976年生まれ	Web系サービス受注開発と自社サービスの両輪でビジネス展開。 安定的な受注開発と、自社サービスを数々生み出し市場投入している。成長ステージはExpansion期にさしかかりつつある。
M社 【徳島県】	出版印刷業 (地域の育児関連情報提供サービス)	2001年5月/ 1972年生まれ	地域密着型の情報誌を発行。同時に電子掲示板を設置し、投稿情報を元にした利用者視点での取材を行う。全国にフランチャイズ展開し、平成22年4月時点で14地域に同様のサービスを展開している。 自社の主要サービスを全国に展開し導入地域を増やしており、成長ステージはExpansion期。
N社 【東京都】	情報通信サービス業 (ICT関連の最先端技術開発)	2000年12月/ 1977年生まれ	レコメンドエンジン、検索エンジン等の独自技術の開発から始まった技術開発型ベンチャー。現在はWebサービスの受注開発が売り上げのメイン。大学在学中に仲間と起業。 Webサービス受注が順調に推移し、成長ステージはExpansion期。

(出典)総務省「我が国ベンチャー企業における課題克服のためのICT活用方策に関する調査研究」により作成

用語解説

索引	用語	用語解説	主な使用箇所
A	API	Application Programming Interface の略で、アプリケーションの開発者が、他のハードウェアやソフトウェアの提供している機能を利用するためのプログラム上の手続きを定めた規約の集合を指す。個々の開発者は規約に従ってその機能を「呼び出す」だけで、自分でプログラミングすることなくその機能を利用したアプリケーションを作成することができる	第1部第3章第2節
	AR	→拡張現実の欄を参照	第1部第1章第2節
	ARPU	Average Revenue Per User の略。加入者一人当たりの平均利用月額	第2部第4章第3節
	ASP	Application Service Provider の略。ビジネス用アプリケーションソフトをインターネットを通じて顧客に提供する事業者	第1部第3章第1節 第2部第5章第1節 第2部第5章第3節 第2部第5章第4節
B	BS 放送	静止衛星を用いて行われる放送のうち、放送専用の衛星（Broadcasting Satellite）を用いるもの。なお、通信衛星（Communication Satellite）を用いて行われる放送は CS 放送	第2部第4章第4節 第2部第5章第2節
	BWA	Broadband Wireless Access の略。信号を伝えるケーブルの代わりに無線（電波）を使うデータ通信サービスの総称。無線アクセスシステム	第2部第4章第1節 第2部第5章第2節 第2部第5章第8節
C	CGM	Consumer Generated Media の略。インターネット等を活用して利用者が自ら情報を発信するメディアの総称	第2部第5章第3節
	CIO	Chief Information Officer の略。日本語では「最高情報責任者」「情報システム担当役員」「情報戦略統括役員」など。企業や行政機関等といった組織において情報化戦略を立案、実行する責任者のこと	第1部第2章第1節 第1部第3章第1節 第2部第5章第4節
	CS 放送	→ BS 放送の欄を参照	第2部第4章第3節 第2部第4章第4節
D	DSL	Digital Subscriber Line の略。デジタル加入者回線。電話用のメタリックケーブルにモデム等を設置することにより、高速のデジタルデータ伝送を可能とする方式の総称	第1部第1章第1節 第2部第4章第1節 第2部第4章第3節 第2部第5章第5節
F	FTTH	Fiber To The Home の略。各家庭まで光ファイバケーブルを敷設することにより、数十～最大 100Mbps 程度の超高速インターネットアクセスが可能	第1部第1章第1節 第2部第4章第1節 第2部第4章第3節 第2部第5章第5節 第2部第5章第7節
	FWA	Fixed Wireless Access の略。加入者系無線アクセスシステム。P-P(対向)方式、P-MP(1対多)方式があり、それぞれ最大百数十 Mbps、10Mbps の通信が実現可能	第2部第4章第1節
G	GC 接続	Group unit Center（加入者交換局）接続の略。NTT 東日本・NTT 西日本地域会社以外の通信事業者が、NTT 東日本・西日本のネットワークと加入者交換局レベルで相互接続することを指す	第2部第4章第3節
	GDP	Gross Domestic Product の略。国民総生産（GNP）から海外で得た純所得を差し引いたもので、国内の経済活動の水準を表す指標となる	第1部第1章第1節 第1部第3章第1節 第1部第3章第2節 第2部第4章第2節 第2部第5章第1節
	GNI	Gross National Income の略。一定期間に国民によって新たに生産された製品・サービスの付加価値の総額のこと	第2部第4章第8節
	GPS	Global Positioning System の略。全地球測位システム。人工衛星を利用して、利用者の地球上における現在位置を正確に把握するシステム	第1部第2章第1節 第1部第3章第2節

索引	用語	用語解説	主な使用箇所
I	ICANN	Internet Corporation for Assigned Names and Numbers の略。世界中のドメインや IP アドレス標準化や割り当てを行なうために 1998 年 10 月に米国で設立された組織	第2部第5章第2節
	ICT	Information & Communications Technology の略	第1部第1章 第1部第2章 第1部第3章 第2部第4章 第2部第5章
	IC 接続	Intermediate Center（区域内中継交換機）接続の略。NTT 地域会社の区域内中継交換機との相互接続をすることを指す	第2部第4章第3節
	IMT-Advanced	International Mobile Telecommunications-Advanced の略。IMT-2000 の次の世代となる携帯電話の規格。2010 年の実用化を目指して、規格の策定作業が進展している	第2部第5章第2節 第2部第5章第8節
	IPTV	放送番組等の映像コンテンツを IP ネットワークを通じて配信するサービス	第2部第4章第8節
	IPv6	Internet Protocol version 6 の略。現在広く使用されているインターネットプロトコル (IPv4) の次期規格であり、IPv4 に比べて、アドレス数の大幅な増加、セキュリティの強化及び各種設定の簡素化等が実現可能	第2部第5章第2節
	IP-VPN	Internet Protocol-Virtual Private Network の略。電気通信事業者の閉域 IP 通信網を経由して構築された仮想私設通信網。IP-VPN を利用することにより、遠隔地のネットワーク同士を LAN 同様に運用することが可能	第2部第4章第3節 第2部第5章第3節
	IP 電話	通信ネットワークの一部又は全部において IP（インターネットプロトコル）技術を利用して提供する音声電話サービス	第2部第4章第3節 第2部第4章第4節 第2部第5章第2節 第2部第5章第3節
	IP マルチキャスト	IP ネットワーク上で、複数の相手を一括指定して同じデータを配信する方式で、単一の相手を個別に指定する通常の方式に比べ、効率良くデータを配信することができる。IPTV において多チャンネル放送を実現する際に用いられる	第2部第4章第4節
	ISP	Internet Services Provider の略。インターネット接続業者。電話回線や ISDN 回線、ADSL 回線、光ファイバー回線、データ通信専用回線などを通じて、コンピュータをインターネットに接続する	第2部第4章第3節 第2部第5章第2節 第2部第5章第3節
	ITS	Intelligent Transport Systems の略。高度道路交通システム。情報通信技術等を活用し、人と道路と車両を一体のシステムとして構築することで、渋滞、交通事故、環境悪化等の道路交通問題の解決を図るもの	第1部第2章第1節 第2部第5章第2節
IT 戦略本部	高度情報通信ネットワーク社会推進戦略本部。IT の活用により世界的規模で生じている急激かつ大幅な社会経済構造の変化に適確に対応することの緊要性にかんがみ、高度情報通信ネットワーク社会の形成に関する施策を迅速かつ重点的に推進するために、平成 13 年 1 月、内閣に設置された	第2部第5章第1節 第2部第5章第3節 第2部第5章第4節 第2部第5章第5節	
L	LAN	Local Area Network の略。企業内、ビル内、事業所内等の狭い空間においてコンピュータやプリンタ等の機器を接続するネットワーク	第1部第2章第1節 第2部第4章第1節 第2部第4章第3節 第2部第5章第2節 第2部第5章第4節
M	MVNO	Mobile Virtual Network Operator の略。仮想移動体通信事業者。携帯電話等の無線通信インフラを他社から借り受けてサービスを提供している事業者	第2部第5章第2節 第2部第5章第5節
N	NCC	New Common Carrier の略。1985 年の通信自由化により新規参入した第一種電気通信事業者の総称。新電電とも呼ばれる。主に国内の市外通話を提供している。自由化直後は、京セラなどを母体とする第二電電 (DDI)、JR などを母体とする日本テレコム (JT)、日本道路公団などを母体とする日本高速通信 (TWJ) の 3 社を指していた（その後 TWJ は KDD に吸収された）。2000 年に DDI と KDD は合併し、KDDI となった	第2部第4章第3節

索引	用語	用語解説	主な使用箇所
N	NGN	Next Generation Network の略。現在、別々に構築されている電話サービス用の電話網とインターネットサービス用の IP ネットワークを統合した次世代 IP ネットワークのこと	第2部第5章第5節
P	P2P	Peer to Peer の略。不特定多数のコンピュータが相互に接続され、直接ファイル等の情報を送受信するインターネットの利用形態	第2部第4章第1節
	PDA	Personal Digital Assistants の略。個人向けの携帯情報端末であり、パソコンのもつ機能のうちいくつかを備えている	第2部第4章第1節 第2部第4章第5節
	POS システム	Point Of Sales (販売時点管理) システムの略。小売業において個々の店舗において商品の販売情報を記録し、これを集計した結果を在庫管理やマーケティングのためのデータとして利活用するシステムのこと	第1部第1章第1節
S	SaaS	Software as a Service の略。ネットワークを通じて、アプリケーションソフトの機能を顧客の必要に応じて提供する仕組み	第1部第1章第3節 第1部第3章第1節 第2部第5章第1節 第2部第5章第3節 第2部第5章第4節
	SNS	Social Networking Service (Site) の略。インターネット上で友人を紹介しあって、個人間の交流を支援するサービス (サイト)。誰でも参加できるものと、友人からの紹介がないと参加できないものがある	第1部第1章第1節 第1部第1章第2節 第1部第3章第1節 第2部第4章第5節 第2部第5章第3節 第2部第5章第7節
T	TFP	Total Factor Productivity の略。総要素生産性または全要素生産性。経済成長を論じる手法の一つであり、技術進歩による経済生産増への寄与度としてよく使われる	第1部第3章第1節 第2部第4章第2節
W	WiMAX	Worldwide Interoperability for Microwave Access の略。IEEE (米国電気電子学会) の標準規格であり、IEEE802.16-2004 に準拠する固定 WiMAX と IEEE802.16e に準拠するモバイル WiMAX の2つがある	第2部第5章第2節 第2部第5章第8節
X	XGP	eXtended Global Platform の略 (次世代 PHS)。現行の PHS の技術がベースとなっており、モバイル環境でブロードバンド通信を実現することが可能	第2部第5章第2節
あ	アーカイブ	「記録保管所」、「公文書」等の意味。コンテンツを記録・保管しているファイルやそのようなデータのこと	第1部第1章第2節
	アクセシビリティ	情報やサービス、ソフトウェア等が、どの程度広汎な人に利用可能であるかをあらわす語。特に、高齢者や障害者等、ハンディを持つ人にとって、どの程度利用しやすいかということの意味する	第2部第5章第5節
	アフィリエイト	web サイトやメールマガジンに企業サイトへのバナー広告やテキスト広告を張り、ユーザーがそこを経由して商品を購入したりすると、web サイトやメールマガジンの管理者に報酬が支払われる仕組み	第1部第3章第2節
	暗号技術	インターネット等のネットワークを通じて文書や画像等のデジタルデータをやり取りする際に、通信途中で第三者に盗み見られたり改ざんされたりされないことを目的とし、元の内容がわからないように決まった規則に従ってデータを変換する技術	第2部第5章第3節
い	イノベーション	新技術の発明や新規のアイデア等から、新しい価値を創造し、社会的変化をもたらす自発的な人・組織・社会での幅広い変革のこと	第1部第1章第2節 第1部第3章第2節 第2部第4章第8節 第2部第5章第1節 第2部第5章第6節 第2部第5章第7節 第2部第5章第8節
う	ウイルス	電子ファイル、電子メール等を介して次々と他のコンピュータに自己の複製プログラムを潜伏させていき、その中のデータやソフトウェアを破壊するなどの害を及ぼすコンピュータプログラム	第2部第4章第1節 第2部第5章第3節 第2部第5章第5節 第2部第5章第7節

索引	用語	用語解説	主な使用箇所
お	オンラインゲーム	インターネットを通して、複数のユーザーが同時に参加することにより行われるコンピュータゲーム	第2部第4章第1節
か	架空請求メール	架空の料金請求書を無作為にメールで送りつけ、支払いを要求する手口の詐欺、あるいはそのような内容の書かれたメールのこと	第2部第4章第1節
	拡張現実	拡張現実感とも。現実の環境にコンピュータを用いて情報を付加することにより人工的な現実感を作り出す技術の総称。情報を付加された環境そのものを示すこともある。略語のAR (Augmented Reality) が使われることが多い	第1部第1章第2節
	仮想化技術	情報システムや機器の構成を、利用者から見た機能に影響を与えずに、柔軟に変更できる技術の総称。具体例としては、1台の物理サーバー(マシン)上で複数の論理サーバー(OS)を動作させるサーバーの仮想化、ネットワークの仮想化、ストレージの仮想化等があげられる	第1部第2章第1節 第2部第5章第4節 第2部第5章第5節 第2部第5章第7節
く	クラウドコンピューティング	データサービスやインターネット技術等が、ネットワーク上にあるサーバー群(クラウド(雲))にあり、ユーザーは今までのように自分のコンピュータでデータを加工・保存することなく、「どこからでも、必要な時に、必要な機能だけ」利用することができる新しいコンピュータ・ネットワークの利用形態	第1部第2章第1節 第1部第3章第1節 第1部第3章第2節 第2部第5章第1節 第2部第5章第4節 第2部第5章第5節 第2部第5章第7節 第2部第5章第8節
	グリッドコンピューティング	ネットワーク上にある計算資源(CPU、ハードディスク等)を結びつけ、仮想的にひとつのコンピュータシステムとしてサービスを提供する仕組みのこと	第1部第2章
け	ケーブルテレビ	テレビの有線放送サービスのことであり。山間部や離島等の難視聴地域へ向けに行うために開発された。通信ケーブルが各家庭まで敷設されており、多チャンネル・双方向のテレビ放送を行うシステムである	第2部第4章第1節 第2部第4章第4節 第2部第5章第2節
こ	広域イーサネット	通信事業者の提供するイーサネット網を利用し、離れた場所にある複数のLANを接続した大型ネットワーク	第2部第4章第3節 第2部第5章第5節
	国内生産額	日本国内における生産活動により生産された、製品の生産高やサービスの売上高を積み上げたもの。市場規模と同義	第1部第3章第1節 第2部第4章第2節 第2部第5章第1節
	コンテンツ	文字・画像・動画・音声・ゲーム等の情報全般、またはその情報内容のこと。電子媒体やネットワークを通じてやり取りされる情報を指して使われる場合が多い	第1部第1章第1節 第1部第2章第1節 第1部第3章第1節 第2部第4章第1節 第2部第4章第5節 第2部第4章第8節 第2部第5章第1節 第2部第5章第2節 第2部第5章第5節 第2部第5章第8節
さ	サーバー	ネットワーク上でサービスや情報を提供するコンピュータ。インターネットではウェブサーバー、DNSサーバー、メールサーバー等があり、ネットワークで発生する様々な業務を、内容に応じて分担し、集中的に処理する	第1部第1章第1節 第1部第2章第1節 第2部第4章第1節 第2部第5章第3節 第2部第5章第4節
	サプライチェーンマネジメント	複数の企業間で、受発注、資材の調達から在庫管理、製品の配送まで、すなわち事業活動の川上から川下までを情報システムを用いて総合的に管理すること、もしくはそのための仕組みを指す。余分な在庫を削減することによるコスト削減や、欠品による機会損失を抑制といった効果があるとされる。SCM (Supply Chain Management) と略されることが多い	第1部第2章第1節
	3.9世代移動通信システム	第3世代移動通信システム(IMT-2000規格)の高度化システム。光ファイバ並みの高速伝送が可能となる	第2部第5章第2節
し	資本ストック	資産関連設備全てを金額に換算した数値	第1部第3章第1節 第2部第4章第2節

索引	用語	用語解説	主な使用箇所
し	シンクライアント	企業等の情報システムにおいて、社員等が使用する端末には最小限の機能（ネットワーク機能、画面表示・操作機能）のみを持たせ、アプリケーションやデータはサーバー側で管理するシステムのこと。この際に利用される端末のことを指す場合もある	第1部第2章第2節 第2部第5章第5節
	情報セキュリティ	情報資産を安全に管理し、適切に利用できるように運営する経営管理のこと。適切な管理・運営のためには、情報の機密性・保水性・可用性が保たれていることが必要となる	第1部第1章第3節 第2部第5章第1節 第2部第5章第3節 第2部第5章第4節 第2部第5章第5節 第2部第5章第7節 第2部第5章第8節
す	スパムメール	受信者の都合を無視し、無差別にメールを大量配信されるメール。インターネットの公共回線に負荷がかかる点でも問題となっている	第2部第4章第1節
	スマートグリッド	発電設備から末端の機器までを通信網で接続、電力流と情報流を統合的に管理することにより自動的な電力需給調整を可能とし、電力の需給バランスを最適化する仕組みのこと	第1部第2章 第1部第3章第2節 第2部第5章第1節 第2部第5章第6節 第2部第5章第8節
せ	セキュリティポリシー	情報システム等において、安全確保のために明らかにする指針のこと	第1部第1章第3節 第2部第4章第1節
そ	ソリューション	課題やニーズに対して、情報通信の技術要素（ハードウェア、ソフトウェア、通信回線、サポート要員等）を組み合わせることにより対応すること。（「～サービス」、「～ビジネス」）	第1部第2章第2節
た	第3世代携帯電話	「IMT-2000」規格に準拠したデジタル方式の携帯電話。NTT DoCoMoの「FOMA」シリーズ、auの「CDMA2000 1x」、 「CDMA 1x WIN」シリーズ、SoftBankの「SoftBank 3G」シリーズ等が該当	第1部第2章第2節 第1部第3章第2節 第2部第4章第1節 第2部第4章第3節 第2部第5章第8節
	第3世代移动通信システム	「IMT-2000」規格に準拠したデジタル方式の移动通信システム。NTT DoCoMoの「FOMA」シリーズ、auの「CDMA 1x WIN」シリーズ、SoftBankの「SoftBank 3G」シリーズ等が該当	第2部第5章第2節
	タイムスタンプ	電子文書が作成された時刻を証明する技術。作成した電子文書が作成された時刻だけでなく、その時点からいかなる人にも改ざんされていないことを証明するもの	第2部第5章第3節
	第4世代移动通信システム	第3世代、3.9世代移动通信システムの次の世代の移动通信システム。高速移動時で100Mbps、低速移動時で1Gbpsの実現を目指している。2011年頃の勧告化を目指して、国際標準化の作業が進められている	第2部第5章第2節 第2部第5章第8節
ち	地上デジタル放送	地上の電波塔から送信する地上波テレビ放送をデジタル化したもの。日本では2003年12月に関東圏・中京圏・近畿圏の三大都市圏で放送が開始され、アナログテレビをデジタル化するのは国策となっている。我が国では、2011年（平成23年）7月24日までに地上アナログ放送を終了し、地上デジタル放送へ完全移行することが予定されている	第1部第3章第2節 第2部第4章第4節 第2部第4章第8節 第2部第5章第1節 第2部第5章第2節 第2部第5章第6節
て	デジタルサイネージ	日本語では「電子看板」。屋外・店頭・交通機関などの公共空間で、ネットワークに接続されたディスプレイなどの電子的な表示機器を使って情報を発信するシステムの総称。設置場所や時間帯によって変わるターゲットに向けて適切にコンテンツを配信可能であるため、次世代の広告媒体として注目を集めている	第1部第1章第1節
	デジタル・ディバイド	インターネットやパソコン等の情報通信技術を利用できる者と利用できない者の間に生じる格差	第2部第4章第8節 第2部第5章第5節 第2部第5章第8節
	テストベッド	技術や機器の検証・評価のための実証実験、またはそれを行う実験機器や条件整備された環境のこと	第1部第3章第2節 第2部第5章第2節 第2部第5章第7節

索引	用語	用語解説	主な使用箇所
て	テレワーク	ICTを活用して、場所と時間を自由に使った柔軟な働き方。企業等に勤務する被雇用者が行う雇用型テレワーク（例：住宅勤務、モバイルワーク、サテライトオフィス等での勤務）と、個人事業者・小規模事業者等が行う自営型テレワーク（例：SOHO、住宅ワーク）に大別される	第1部第1章第3節 第1部第2章 第2部第4章第1節 第2部第5章第5節
	電子掲示板	インターネット上に開設された掲示板。様々な利用者によって電子化された掲示情報の書き込みや閲覧をすることが可能	第1部第1章第2節 第1部第3章第2節 第2部第4章第1節
	電子商取引	インターネットを用いて財やサービスの受発注を行う商取引等の総体のこと	第1部第1章第1節 第1部第2章第2節 第1部第3章第1節 第2部第5章第3節
	電子書籍	書籍の体裁に近い形で、パソコンや携帯情報端末（PDA）、携帯電話などのICT機器で読めるようにしたデジタルコンテンツ。紙媒体の書籍と異なり、音声や動画を掲載するなど、電子書籍特有の表現を行うことが可能	第1部第1章第1節 第1部第2章第1節 第2部第5章第1節 第2部第5章第2節
	電子署名	電子文書の正当性を保証するために付加される署名情報。電子署名のデータの暗号化には、公開鍵暗号方式が用いられる	第2部第5章第3節 第2部第5章第4節
と	ドメイン	インターネット上に存在するコンピュータやネットワークにつけられる識別子で、インターネット上の住所のようなもの	第2部第5章第2節
	トラフィック	ネットワーク上を移動する音声や文書、画像等のデジタルデータの情報量のこと。通信回線の利用状況を調査する目安となる。「トラフィックが増大した」とは、通信回線を利用するデータ量が増えた状態を指す	第1部第2章第1節 第2部第4章第3節 第2部第5章第1節 第2部第5章第7節
ね	ネットオークション	インターネット上で物品の売買をしようとする者のあっせんをオークションの方法により行うサービス	第2部第4章第1節 第2部第5章第2節
は	バナー広告	インターネット広告の一つ。webサイトに広告画像を貼り、広告主のwebサイトにリンクする手法	第2部第5章第2節
ふ	フィッシング	金融機関等からの電子メールを装い、電子メール受信者に偽のホームページにアクセスするよう仕向け、そのページでクレジットカード番号・ID・パスワード等の個人の金融情報を入力させるなどして、個人情報不正に入手する行為	第2部第4章第1節
	フィルタリング	インターネットのウェブページ等を一定の基準で評価判別し、違法・有害なウェブページ等の選択的な排除等を行うソフトウェア	第2部第4章第1節 第2部第5章第3節
	フォトニックネットワーク	情報を光信号のまま伝達するネットワークのこと。従来の光通信は、ノードは電子回路技術で構成されているが、これを光技術に置き換えて、処理速度の向上や大容量化を達成することが期待されている	第2部第5章第7節
	不正アクセス	政府機関、企業、団体等の内部のコンピュータ・ネットワークに外部から正規の手続を経ずに不正に侵入する行為	第2部第4章第1節 第2部第5章第7節
	プライバシーポリシー	インターネット上のサービスにおいて、サービス提供者が明らかにするサービスを受ける者の個人情報取り扱い方針のこと。メール・アドレスや通信記録の管理方法などを明らかにする	第2部第4章第1節 第2部第5章第3節
	プラットフォーム	情報通信技術を利用するための基盤となるハードウェア、ソフトウェア、ネットワーク事業等。また、それらの基盤技術	第1部第1章第1節 第1部第3章第1節 第1部第3章第2節 第2部第5章第1節 第2部第5章第2節 第2部第5章第4節 第2部第5章第5節 第2部第5章第7節

索引	用語	用語解説	主な使用箇所
ふ	ブログ	Weblog (ウェブログ) の略。ホームページよりも簡単に個人のページを作成し、公開できる。個人的な日記や個人のニュースサイトなどが作成・公開されている	第1部第1章第2節 第1部第3章第1節 第1部第3章第2節 第2部第4章第1節 第2部第4章第5節 第2部第5章第7節
ほ	ポータルサイト	インターネットに接続した際に最初にアクセスするウェブページ。分野別に情報を整理しリンク先が表示されている	第1部第3章第2節 第2部第5章第5節
ま	マイクロブログ	パソコンや携帯電話等で 200 字程度の短い文章（「つぶやき」と呼ばれることが多い）を書いて公開するブログの一種でミニブログとも呼ばれる。URL などの有用情報を張り付けて情報共有を行う機能や、発信者の「つぶやき」を共有（フォロー）する機能等を備えている。リアルタイム性が強く、利用者はチャットをしている感覚で利用できる	第1部第1章第1節 第1部第1章第2節 第1部第3章第2節
め	迷惑メール	受信者の同意を得ずに送信される広告・宣伝目的の電子メール	第2部第4章第1節 第2部第5章第3節 第2部第5章第5節 第2部第5章第8節
	メタバース	インターネット上に存在する電子的な三次元仮想空間のこと。利用者はアバターと呼ばれる自分の分身を介し、当該空間内を移動したり他の利用者や交流したりすることができる。当該空間内のみで使用可能な仮想通貨を用いた取引や広告の表示等、経済活動の場としても利用できる	第1部第1章第2節
	メッセージャー	オンラインでチャットを行うことができるアプリケーションのこと。インスタントメッセージャーとも呼ばれる	第1部第3章第2節
ゆ	ユニバーサルサービス	郵便を始め、電話、電気、ガス、水道など生活に欠かせないサービスを、利用しやすい料金などの適切な条件で、誰もが全国どこにおいても公平かつ安定的に利用できるよう提供することをいう	第2部第4章第8節 第2部第5章第2節 第2部第5章第9節
	ユビキタスネットワーク社会	ユビキタスネットワーク技術を活用し、いつでも、どこでも、何でも、誰でもがネットワークに簡単につながる社会像	第2部第5章第3節 第2部第5章第5節 第2部第5章第7節
	ユビキタスネットワーク	いつでも、どこでも、何でも、誰でもアクセスが可能なネットワーク環境。なお、ユビキタスとは「いたるところに遍在する」という意味のラテン語に由来した言葉	第1部第1章第3節 第2部第4章第8節 第2部第5章第1節 第2部第5章第2節 第2部第5章第7節 第2部第5章第8節
り	リテラシー	本来、「識字力＝文字を読み書きする能力」を意味するが、「情報リテラシー」や「ITリテラシー」のように、その分野における知識、教養、能力を意味することに使われている場合もある	第1部第1章第1節 第2部第5章第3節 第2部第5章第5節
る	ルーター	異なるネットワーク同士を相互接続するネットワーク機器。ネットワークを流れてきたデータについて、宛先アドレスから通信経路を選択し、他のネットワークへ中継を行うもの。この経路を制御することをルーティングという	第1部第2章第1節 第2部第5章第7節
わ	ワンセグ放送	携帯電話などの移動通信機器向けに配信される地上デジタル放送。地上デジタル放送では、1つのチャンネルが13のセグメントに分割されており、そのうちの1セグメントを用いることからワンセグと呼ばれる	第2部第5章第2節

参考文献

- インプレス R&D、インターネットメディア総合研究所（2009）「電子書籍ビジネス調査報告書 2009」
- NHK（各年）「NHK 年鑑」
- NHK 放送文化研究所（2009）「2009 年 6 月全国個人視聴率調査」
- 株式会社富士キメラ総研（2010）「2010 次世代ホームネットワーク関連市場の将来展望」
- 株式会社富士キメラ総研（2010）「2010 ワイヤレス BB アプリケーション市場調査総覧」
- 経済産業省（2009）「平成 21 年版通商白書」
- 警察庁（2010）「平成 21 年中のいわゆる出会い系サイトに関係した事件の検挙状況について」
- 厚生労働省（2008）「平成 18 年身体障害児・者実態調査」
- 厚生労働省（2008）「身体障害者、知的障害者及び精神障害者就業実態調査の調査結果について」
- 厚生労働省（2009）「平成 19 年度介護保険事業状況報告（年報）」
- 厚生労働省（2009）「平成 21 年 6 月 1 日現在の障害者の雇用状況について」
- 国土交通省（2008）「ソフト系 IT 産業の実態調査（平成 19 年 9 月調査）」
- 国土交通省（2010）「2009 年度テレワーク人口実態調査」
- 国立社会保障・人口問題研究所（2006）「日本の将来推計人口（平成 18 年 12 月推計）」
- 国家公安委員会・総務省・経済産業省（2010）「不正アクセス行為の発生状況及びアクセス制御機能に関する技術の研究開発の状況」
- 篠崎彰彦（2003）『情報技術革新の経済効果—日米経済の明暗と逆転』日本評論社
- 篠崎彰彦（2007）「日本経済の生産性と情報技術—成長会計モデルによる潜在成長力の長期推計」New ESRI Working Paper Series No.4、内閣府経済社会総合研究所
- 社団法人電気通信事業者協会（2009）「テレコムデータブック 2009」
- 社団法人電子情報技術産業協会（2009）「サーバグリーン IT ハンドブック 2009」
- 社団法人日本テレワーク協会（2008）「平成 17 年度在宅勤務の推進のための実証実験モデル事業報告書」
- 社団法人日本民間放送連盟（各年）「日本民間放送年鑑」
- 庄司昌彦（2008）「地域 SNS サイトの実態把握、地域活性化の可能性」情報通信政策研究プログラム研究成果論文
- 総務省（2006）「事業所・企業統計調査」
- 総務省（2007）「平成 19 年就業構造基本調査」
- 総務省（2008）「地球温暖化問題への対応に向けた ICT 政策に関する研究会 報告書」
- 総務省（2008）「ブロードバンドサービスの契約数等（平成 20 年 12 月末）」
- 総務省（2009）「原口ビジョン」
- 総務省（2009）「ICT ベンチャー・グローバル・マネジメント・プログラム」
- 総務省（2009）「平成 19 年情報通信産業連関表」
- 総務省（2009）「平成 20 年通信利用動向調査」
- 総務省（2009）「平成 20 年度通信・放送産業基本調査」
- 総務省（2009）「ブロードバンドサービス等の契約数の推移【平成 21 年 12 月末現在】」
- 総務省（2009）「地上デジタルテレビ放送に関する浸透度調査の結果」
- 総務省（2009）「平成 20 年度における行政手続オンライン化等の状況」
- 総務省（2009）「平成 21 年度 電気通信サービスに係る内外価格差調査」
- 総務省（2009）「平成 21 年科学技術研究調査報告書」
- 総務省（2010）「スマートクラウド研究会報告書」
- 総務省（2010）「ICT の経済分析に関する調査」
- 総務省（2010）「平成 20 年情報通信産業連関表」
- 総務省（2010）「平成 21 年通信利用動向調査」

- 総務省（2010）「地域における ICT 利活用に関する調査研究」
- 総務省（2010）「産業の成長における情報通信資本の寄与に関する国際比較分析に関する調査」
- 総務省（2010）「情報格差是正に関する調査」
- 総務省（2010）「ICT 基盤に関する国際比較調査」
- 総務省（2010）「ICT 利活用による地域活性化と国際競争力強化に関する調査」
- 総務省（2010）「ソーシャルメディアの利用実態に関する調査」
- 総務省（2010）「我が国の ICT 利活用の先進事例に関する調査」
- 総務省（2010）「電子書籍に関する利用状況についての調査」
- 総務省（2010）「障害者・高齢者の生活を支える情報通信活用動向に関する調査」
- 総務省（2010）「テレワークの動向と生産性に関する調査」
- 総務省（2010）「我が国ベンチャー企業における課題克服のための ICT 活用方策に関する調査」
- 総務省（2010）「ケーブルテレビの現状」
- 総務省（2010）「電気通信サービスの加入契約数の状況（平成 22 年 3 月末）」
- 総務省（2010）「我が国のインターネットにおけるトラフィックの集計・試算」
- 総務省（2010）「諸外国のデジタル放送への移行に関する資料」
- 総務省（各年）「NHK の都道府県別放送受信契約数」
- 総務省（各年）「人口推計」
- 総務省（各年）「労働力調査」
- 総務省（各年）「家計調査」
- 総務省（各年）「家計消費状況調査」
- 総務省（各年）「一般放送事業者及び有線テレビジョン放送事業者の収支状況」
- 総務省（各年）「モバイルコンテンツ産業の現状と課題等に関する調査研究」
- 総務省「地域情報化ポータル」（<http://www.applic.or.jp/tkportal/contents.php?jno=129>）
- 総務省「テレワークセキュリティガイドライン」（http://www.soumu.go.jp/main_sosiki/joho_tsusin/telework/18028_03.htm）
- 総務省情報通信政策研究所（2009）「ブログ・SNS の経済効果に関する調査研究」
- 総務省情報通信政策研究所（各年）「メディア・ソフトの制作及び流通の実態調査」
- 総務省・国際大学 GLOCOM（2010）「地域 SNS に関する調査研究」
- 中小企業庁（2009）「中小企業白書 2009 年版」
- 株式会社電通（各年）「日本の広告費」
- 独立行政法人中小企業基盤整備機構（2007）「コンテンツ産業の方向性に関する調査研究」
- 特許庁（2010）「平成 21 年度重点 8 分野の特許出願状況調査」
- 内閣府（2003）「一人暮らし高齢者に対する意識調査」
- 内閣府（2004）「安全・安心に関する特別世論調査」
- 内閣府（2006）「世帯類型に応じた高齢者の生活実態等に関する意識調査結果」
- 内閣府（2007）「平成 19 年版国民生活白書」
- 内閣府（2009）「国民生活に関する世論調査」
- 内閣府（2009）「平成 20 年版高齢社会白書」
- 内閣府（各年）「四半期別 GDP 速報」
- 内閣府経済社会研究所（2005）「コミュニティ機能再生とソーシャル・キャピタルに関する研究調査報告書」
- 日本銀行（各年）「企業向けサービス価格指数」
- 法務省（各年）「登記統計」
- 丸田一（2007）『ウェブが作る新しい郷土』講談社・現代新書
- 峰滝和典（2005）「日本企業の IT 化の進展が生産性にもたらす効果に関する実証分析——企業組織の変革と人的資本面の対応の観点」ESRI Working Paper SeriesNo.144、内閣府経済社会総合研究所
（http://www.esri.go.jp/jp/archive/e_dis/e_dis150/e_dis144.html）

- 元橋一之 (2005) 『IT イノベーションの実証分析 - 日本経済のパフォーマンスはどう変化したか』 東洋経済新報社
- 文部科学省 (2009) 「学校における情報教育の実態等に関する調査結果 (平成 21 年 3 月末)」
- 文部科学省 (2009) 「平成 20 年度大学等における産学連携等実施状況について」
- 和崎宏 (2010) 「地域 SNS による地域情報化に関する研究」
- Basu, S., Fernald, J. G., Oulton, N. and Srinivasan, S. (2003) "The Case of the Missing Productivity Growth: or, Does Information Technology Explain Why Productivity Accelerated in the United States but not the United Kingdom?," NBER Working Paper 10010, National Bureau of Economic Research, Inc..
- Black, S. and Lynch, L. (1997) "How to Compete: The Impact of Workplace Practices and Information Technology on Productivity," NBER Working Paper 6120, National Bureau of Economic Research, Inc.
- Bresnahan, T. F., Brynjolfsson, E. and Hitt, L. M. (1999) "Information Technology, Workplace Organization and the Demand for Skilled Labor: Firm-Level Evidence," NBER Working Paper 7136, National Bureau of Economic Research, Inc.
- Brynjolfsson, E. and Hitt, L. M. (2000) "Beyond Computation: Information Technology, Organizational Transformation and Business Performance," Journal of Economic Perspectives, Vol. 14, pp.23-48.
- Department for Culture, Media and Sport and Department for Business, Innovation and Skills (2010) "Digital Britain Final Report, June 2009"
- EU KLEMS (2007a) , EU KLEMS Growth and Productivity Accounts Version 1.0: PART I Methodology, EU KLEMS.
- EU KLEMS (2007b) . EU KLEMS Growth and Productivity Accounts Version 1.0: PART II Sources by Country, EU KLEMS.
- Global Entrepreneurship Monitor (2009) "GEM 2009 Global Report"
- Goldman Sachs (2007) "Global Economics Paper No:153"
- Granovetter (1973) "The Strength of Weak Tie" American Journal of Sociology, Vplume78,Issue6 (May,1973) ,1360-1380.
- IMF (2010) "World Economic Outlook Databases (April 2010 edition) "
- ITU "ICT Statistics Database"
- Jorgenson , D. W. and Motohashi, K. (2004) , "Potential Growth of the Japanese and U.S.Economies in the Information Age," ESRI Discussion Paper.
- Kazunori Minetaki & Kiyohiko G. Nishimura (2010) 「Information Technology Innovation and the Japanese Economy」 Stanford University Press
- Putnam, R.D. (1993) Making Democracy Work, Princeton Univ. Press.
- Putnam, R.D (2000) Bowling alone: The collapse and revival of American community, Simon & Schuster. (邦訳: パットナム (2006) 『孤独なボウリング 米国コミュニティの崩壊と再生』 柏書房
- Richard Florida (2002) "The rise of Creative Class", Basic Books (邦訳: フロリダ (2008) 『クリエイティブ資本論』 ダイヤモンド社)
- Stiroh, K. J. (2002) , "Are ICT Spillovers Driving the New Economy? " Review of Income and Wealth, Vol. 48, pp. 33-57.
- The International Digital Publishing Forum (2010) "Wholesale eBook Sales Statistics"
- WEF (2010) "The Global Information Technology Report 2009-2010"
- WorldBank (2009) "Information and Communications Report 2009:Extending Reach and Increasing Impact"
- World Bank (2010) " list of economies (April 2010) "
- NPO 法人 いわて NPO 事業開発センター 「【魚ログ】 三陸いわて産地魚市場ブログ」 (<http://uolog.npo-iwate.jp/>)
- 環境 goo グローバルコラム (<http://eco.goo.ne.jp/business/csr/global/clm10.html>)
- 交通エコロジー・モビリティ財団ホームページ (http://www.ecomo.or.jp/environment/carshare/carshare_graph2010.1.html)
- 東洋経済新報社『週刊東洋経済』(2008年9月27日号)
- 日経産業新聞 (2010年12月2日)
- 日経 BP『日経エレクトロニクス』(2009年3月23日号)
- 日経 BP『日経コンピュータ』(2008年8月15日号)
- 日経 BP『日経情報ストラテジー』(2009年11月号)
- 日経 BP『日経ビジネス』(2004年1月15日号)
- 日経 BP『日経ビジネス』(2008年4月21日号)

日経 BP『日経ビジネス』(2009年10月12日号)

北海道新聞(2010年4月13日)